



Mémoire de fin de cycle

En vue de l'obtention du diplôme de : Master en Architecture et Urbanisme

Option : Architecture, ville et territoire

Thème :

Le mobilier urbain et le tourisme durable -Cas de Béjaïa-

Présenté et soutenu publiquement par :

M^r Ouaret Yahia

M^{lle} Ouaret Yasmine

Le : 15 /02/2017 à 10H

Encadré par :

M^{lle} Mecheri Lynda

M^{me} Bounif Sonia

M^r Hamchaoui Amirouche

Membres du jury :

Président du jury : M^r Djermoune Hocine (M.A.A)

Examineur : M^r Mansouri (M.C.B)

« Le mobilier urbain et le tourisme durable »

-Cas de Béjaïa-

M^r Ouaret Yahia & M^{lle} Ouaret Yasmine

2016/2017



RESUME

Quel est le rôle et l'effet que pourrait jouer le mobilier urbain ? Et comment pourrait-il être au service du tourisme durable et sa promotion ? L'espace public doit-il être un lieu d'exposition d'objets dont le caractère utilitaire s'est perdu ? Ou d'objets qui procurent une identité et une image particulières aux lieux et qui renforcent les liens de sociabilité ? Quel mobilier urbain pour un tourisme durable ?

Telles sont les questions que nous nous sommes posées au cours de ce travail. Pour y répondre, nous avons mené une enquête sur terrain dans la ville de Bejaïa et analysé différents exemples occidentaux de mobilier urbain. Par ailleurs, nous considérons le mobilier urbain touristique durable comme un apport d'éléments de réponse à notre questionnement de départ et surtout le couronnement de notre recherche théorique. En effet, cette notion a mis en exergue la combinaison qui pourrait être faite entre le mobilier urbain et le tourisme durable. C'est ainsi qu'il s'est confirmé après démonstration qu'à travers son rôle et son effet, le mobilier pourrait être un des facteurs et maillons propulseurs du tourisme durable en maximisant les retombées positives de celui-ci, tant sur le plan social, en renforçant les liens de sociabilité que sur le plan culturel en procurant une identité et une image particulières aux lieux. Il propose également une alternative au mobilier urbain technique existant aujourd'hui dans nos espaces publics afin d'atteindre une dimension touristique durable. Cependant, elle doit être soumise à la vérification et à l'application sur terrain pour pouvoir juger de sa pertinence.

Mots clés : Espace public, tourisme durable, mobilier urbain, mobilier urbain touristique durable, sociabilité, identité, image.

ABSTRACT

What is the role and the effect that the furniture could play? And how could it be in the service of sustainable tourism and its promotion? Should public space be a place of exhibition of objects which the utilitarian character has been lost? Or objects which provide an identity and a particular image to the places and reinforce the ties of sociability? What urban furniture for sustainable tourism?

These are the questions we have asked ourselves during this work. To answer this question, we conducted a field survey in the city of Béjaia and analyzed various western examples of street furniture. On the other hand, we consider sustainable and touristic street furniture as a response to our initial questioning and, above all, the crowning achievement of our theoretical research. Indeed, this notion has highlighted the combination that could be made between urban furniture and sustainable tourism. Thus, it was confirmed after demonstration that, through its role and effect, furniture could be one of the driving forces and factors of sustainable tourism by maximizing the benefits of it, both socially by strengthening links of sociability and culturally by providing an identity and an image to the places. It also offers an alternative to the technical urban furniture existing today in our public in order to achieve a sustainable tourism dimension. However, it must be subject to verification and field applications in order to judge its relevance.

Keywords : Public space, sustainable tourism, urban furniture, sustainable and touristic street furniture, sociability, identity, image.



REMERCIEMENTS

Nous remercions Dieu de nous avoir donné le courage, la force et la patience afin de mener à bien ce travail.

Nombreuses sont les personnes, qui ont contribué à divers titres, à l'aboutissement de ce travail, nous les prions de trouver ici l'expression de nos remerciements les plus sincères...

Notre immense gratitude va à nos trois directeurs de mémoire, M^{lle} Mecheri Lynda en collaboration avec M^{me} Bounif Sonia et M^r Hamchaoui Amirouche, qui ont accepté la direction de ce travail et l'ont suivi avec grand intérêt. Leurs remarques pertinentes, leur rigueur scientifique, leurs précieuses orientations et leurs grandes qualités humaines nous ont éclairés et encouragés pour aller de l'avant et ne pas baisser les bras.

Notre reconnaissance va à l'ensemble de nos enseignants du département d'architecture à leur tête M^r Attar, le chef de département, pour leurs enseignements et les connaissances qu'ils nous ont transmis, et surtout pour leur courtoisie, leurs conseils et leur rapprochement auprès des étudiants avec qui le courant a toujours été horizontal. Dans ce sillage, nous tenons à remercier vivement et en particulier, M^r Boufassa, M^r Bounouni, M^r Roubache, M^r Kezzar, M^r Meliani et M^r Benaidja.

Un grand remerciement va à l'encontre de tous nos collègues, avec qui nous avons partagé des moments inoubliables pendant tout le cursus universitaire et tous ceux qui nous ont aidés à avancer dans nos différents travaux.

Nous n'oublions pas le personnel de la direction du département en particulier M^{lle} Rebiha et M^{me} Nouria, qui par leur permanente disponibilité, leur professionnalisme et leur sens d'accueil ont toujours essayé de répondre à nos doléances et requêtes.

Bien évidemment, ce travail de recherche n'aurait pu aboutir sans le soutien de nos familles et amis.

Toutes les personnes qui nous ont aidés de près ou de loin et que nous avons omis de citer, Ô combien ils sont nombreux ! Sont et seront présentes dans nos esprits pour toujours.



DEDICACES

Je dédie ce travail à :

Mes parents que je ne saurai remercier assez et qui ont tout fait pour moi en m'offrant le meilleur d'eux-mêmes; Mes sœurs, Nesrine et Célia qui ont été toujours là pour satisfaire mes demandes; Mon frère qui n'a jamais manqué à l'appel pour m'aider, Mon beau-frère Lyes et ses parents qui m'ont toujours encouragé; Mon petit neveu qui a apporté de la lumière avec lui, Yani, à qui je souhaite la réussite; Sans oublier, mes proches, oncles, tantes, cousins, cousines, amis, voisins ainsi que mes anciens enseignants dans tous les paliers surtout ceux du primaire et également toutes mes connaissances. Ils ont tous contribué à ce que je suis aujourd'hui et sans eux, je ne serai rien. Toutes les personnes qui m'ont aidé de près ou de loin et que j'ai omis de citer, O combien ils sont nombreux! Sont et seront présentes dans mon esprit pour toujours. Au final, je souhaiterai qu'un jour Inchaa'Allah, je pourrai rendre la pareille à chaque personne qui m'a aidé.

Yahia Ouaret

À mes chers parents; Hammanou et Rachida

Vos conseils ont toujours guidé mes pas vers la réussite. Votre patience sans fin, votre compréhension et votre encouragement sont pour moi le soutien indispensable que vous avez su m'apporter. Je vous dois ce que je suis aujourd'hui et ce que je serai demain et je ferai toujours de mon mieux pour être votre fierté et ne jamais vous décevoir.

À mes chers grands-parents; Said et taoues

Que ce modeste travail, soit l'expression des vœux que vous n'avez cessé de formuler dans vos prières. Que Dieu vous préserve santé et longue vie.

À mes chers frères, Ali et Hichem pour leur appui et leur encouragement. À toute ma famille, mes proches et mes amis : Asma, Aya, Fawzi, Bouda, Tata, Dalila,...

Merci d'être toujours là pour moi.

Yasmine Ouaret



SOMMAIRE

Résumé	I
Abstract	I
Remerciements	II
Dédicaces	III
Sommaire	IV
Liste des tableaux	VII
Liste des figures	VIII
Liste des abréviations	XII

Chapitre introductif

Introduction générale	1
Problématique	3
Hypothèse de recherche	4
Objectifs de la recherche	4
La démarche méthodologique	5
La structure du mémoire	5

Partie théorique : Du mobilier vers un mobilier urbain touristique durable

Chapitre 1 : Tourisme urbain durable et espace public, entre identité, image et sociabilité

Introduction	7
1- Du tourisme au tourisme durable	7
1.1- Le tourisme et son rôle	7
1.2- La contribution du tourisme urbain dans le tourisme	8
1.3- Le tourisme durable, fondements et tendances	9
1.4- Le tourisme durable et le touriste, quel lien ?	10
2- Le tourisme urbain durable et l'espace public	11
2.1- Le tourisme urbain durable	11
2.2- L'espace public urbain, une assise pour le tourisme urbain	12
2.3- L'espace public, entre image, sociabilité et identité	13
2.4- L'espace public touristique urbain	16



Conclusion	18
Chapitre 2 : Vers un mobilier urbain touristique durable	
Introduction	19
1- Le mobilier urbain dans l'espace public	19
1.1- De l'espace public au mobilier urbain	19
1.2- Le mobilier urbain	20
1.3- Le rôle du mobilier	20
2- La diversité du mobilier urbain et ses enjeux	21
2.1- Les intervenants dans la production du mobilier urbain	21
2.2- Catégories du mobilier urbain	23
2.3- Matériaux utilisés dans le mobilier urbain	25
2.4- Les enjeux du mobilier urbain	26
3- Une volonté d'aller vers un mobilier urbain touristique	
Durable	28
3.1- Une volonté non exprimée	28
3.2- Le mobilier urbain et la ville, quelle interaction ?	29
3.3- L'importance du mobilier urbain dans l'image de la ville et les besoins des citoyens	30
3.4- L'identité et l'image urbaine à travers le mobilier urbain	30
3.5- Proposition d'un mobilier urbain touristique durable	31
Conclusion	34
Partie pratique : Le mobilier touristique durable dans les espaces publics de la ville de Bejaïa	
Chapitre 3 : Etat de l'art sur le mobilier urbain	
Introduction	35
1- Le mobilier urbain à travers le monde	36
1.1- Présentation	36
1.2- Exemples de mobiliers urbains touristiques durables	36
2- Le mobilier urbain à Barcelone	41
2.1- Barcelone, ville touristique	41
2.2- Les espaces publics et la ville de Barcelone, entre sociabilité, identité et image	42



2.3- Exemples de mobiliers urbains dans les espaces publics barcelonais	43
Conclusion	49
Chapitre 4 : État des lieux -le mobilier urbain dans la commune de Bejaia	
Introduction	50
1- Bejaia, entre tourisme et espace public	50
1.1- Bejaïa, ville touristique	50
1.2- L'espace public à Bejaïa	51
2- Le mobilier urbain dans les espaces publics de Bejaïa	51
2.1- Présentation	51
2.2- Le mobilier urbain	52
Conclusion	62
Chapitre 5 : Démonstration de la relation hypothétique entre le mobilier urbain et le tourisme durable	
Introduction	63
1- Méthode et technique de collecte de données	63
2- Première démonstration (analyse univariée et bivariée)	64
2.1- Présentation des caractéristiques des répondants :	64
2.2- Le touriste et l'espace public à Bejaia :	65
2.3- Le mobilier urbain à Bejaia :	67
2.4- Attentes des touristes :	74
3- Deuxième démonstration (comparaison)	74
Conclusion	78
Conclusion générale	79
Références bibliographiques	82
Annexes	



LISTE DES TABLEAUX

Tableau n° 1 : Les formes du tourisme _____	07
Tableau n° 2 : Importance du tourisme selon les secteurs _____	08
Tableau n° 3 : Typologie des espaces publics dans le quartier de ville _____	12
Tableau n° 4 : Les intervenants dans la production du mobilier urbain _____	21
Tableau n° 5 : Catégorie de mobilier urbain _____	25
Tableau n° 6 : Matériaux utilisés dans le mobilier _____	26
Tableau n° 7 : Principes et préoccupations du mobilier urbain touristique _____	31
Tableau n° 8 : Le mobilier urbain touristique durable ; dimensions, enjeux, objectifs et facteurs déterminants _____	33
Tableau n° 9 : Le mobilier urbain à travers différents pays du monde _____	40
Tableau n° 10 : Top 15 des destinations urbaines européennes en 2010 sur 89 villes _____	41
Tableau n° 11 : Les objets urbains présents dans l'avenue des Ramblas de Barcelone _____	46
Tableau n° 12 : Les objets urbains présents dans le parc central de Nou Barris à Barcelone _____	48
Tableau n° 13 : Les différents objets urbains de la gare routière _____	53
Tableau n° 14 : Les différents mobiliers urbains de la place Tobal _____	54
Tableau n° 15 : Les différents objets urbains du square El Kods _____	55
Tableau n° 16 : Les différents objets urbains de la brise de mer _____	56
Tableau n° 17 : Les différents objets urbains des oliviers _____	57
Tableau n° 18 : Les différents objets urbains de la place du 1 ^{er} Novembre 1954 _____	58
Tableau n° 19 : Les différents objets urbains du square Pasteur _____	59
Tableau n° 20 : Les différents objets urbains de la place Saïd Mekbel _____	60
Tableau n° 21 : Démonstration par comparaison entre le cas d'étude Béjaïa et les exemples occidentaux analysés _____	76



LISTE DES FIGURES

Figure 1 : La structure du mémoire	06
Figure 2 : Les différents rôles du mobilier urbain	21
Figure 3 : Exemple de banc	23
Figure 4 : Table de pique-nique	23
Figure 5 : Aire de jeux	23
Figure 6 : Exemple de fontaine	23
Figure 7 : Exemple d'abris bus	24
Figure 8 : Exemple d'abris vélo	24
Figure 9 : Poubelle en bois	24
Figure 10 : Poubelle en plastique	24
Figure 11-12 : Mobilier de stationnement	24
Figure 13 : Mobilier de signalisation	24
Figure 14 : Mobilier d'information	24
Figure 15 : Eclairage public	25
Figure 16 : Les bornes de secours	25
Figure 17 : La place du GHETTO en Pologne	37
Figure 18 : Les chaises de mémoire installées dans la place	37
Figure 19 : Les chaises du jardin du Luxembourg à Paris	37
Figure 20 : Le parc culturel urbain de la Villette à Paris	38
Figure 21 : Les chaises du parc de la Villette	38
Figure 22 : Le jardin des fonderies	38
Figure 23 : Le quartier des spectacles de Montréal	38
Figure 24 : Fauteuil au béton Ductal	38
Figure 25 : Club d'échecs urbain aux USA	39
Figure 26 : Arbres solaires Malle en Australie	39
Figure 27 : Etagères végétales	39
Figure 28 : Place de la république à Rennes, France	39
Figure 29 : Place François Mitterrand en Bourgogne	40
Figure 30 : Un mobilot à Paris, France	40
Figure 31 : La <i>Crown Fountain</i> à Los Angeles, aux États-Unis	40
Figure 32 : Les 6 Ramblas de Barcelone	43
Figure 33 : Vue aérienne de la Ramblas de Barcelone	43
Figure 34 : Coffre sur un banc	44
Figure 35 : Avenue du vieux port	44
Figure 36 : Fontaine des petits canaux	44
Figure 37 : Banc associé à un lampadaire	44
Figure 38 : 2 types de lampadaires	45
Figure 39 : Lion au pied de la colonne	45
Figure 40 : Une statue des Ramblas	45
Figure 41 : Sculpture Les Ones (Les vagues)	45
Figure 42 : Poubelles le long de l'avenue	45
Figure 43 : Abris-vélos	45



Figure 44 : Bacs à plantes	45
Figure 45 : Panneaux d'informations	45
Figure 46 : Placette	46
Figure 47 : Fréquentation massive	46
Figure 48 : Bon agencement	46
Figure 49 : Abribus	46
Figure 50 : Cabine téléphonique	46
Figure 51 : Vue aérienne du parc	46
Figure 52 : Abris originaux	47
Figure 53 : Banc original	47
Figure 54 : Plateformes en bois	47
Figure 55 : Jeux d'eau sous différentes formes	47
Figure 56 : Structures en bois	47
Figure 57 : Harmonie avec le paysage	47
Figure 58 : Jeux ludiques pour enfants	48
Figure 59 : Vue globale de la ville de Bejaia	50
Figure 60 : Le parcours touristique à étudier	52
Figure 61 : Vue aérienne de la gare routière	53
Figure 62 : Abris bus disponible à la gare	53
Figure 63 : Une fontaine associée à un fragment de pont	53
Figure 64 : Panneaux publicitaires	53
Figure 65 : Bancs en bois	53
Figure 66 : Lampadaires de différentes formes	53
Figure 67 : Sources d'eau	53
Figure 68 : Porte-drapeaux	53
Figure 69 : Poubelles disponible à la gare routière	53
Figure 70 : Vue aérienne de la place Tobal	54
Figure 71 : Banc en bois	54
Figure 72 : Poubelles en bois	54
Figure 73 : Toilette publique préfabriquée	54
Figure 74 : Table avec bancs en béton	54
Figure 75 : Jeux pour enfants	54
Figure 76 : Une fontaine aménagée au centre de l'espace	54
Figure 77 : Vue aérienne du square El Kods	55
Figure 78 : Bancs en bois	55
Figure 79 : Poubelles en plastique	55
Figure 80 : Toilette publique préfabriquée	55
Figure 81 : Une fontaine créée à partir de roches	55
Figure 82 : Vue aérienne de la brise de mer	56
Figure 83 : Bancs en bois de forme standard	56
Figure 84 : Bancs en bois de forme standard	56
Figure 85 : Des poubelles qui encouragent le tri sélectif	56
Figure 86 : Des lampadaires de couleur bleue	56



Figure 87 : Des lampes sur support en forme d'arc accrochées sur des balustrades	56
Figure 88 : Jeux pour enfants	56
Figure 89 : Toilette publique	56
Figure 90 : Un abri dédié aux évènements ou occasion organisé	56
Figure 91 : Fontaine sous forme de rocher	56
Figure 92 : Vue aérienne de la place des oliviers	57
Figure 93 : Bancs en béton	57
Figure 94 : Bancs avec table en béton	57
Figure 95 : Des poubelles en bois et acier	57
Figure 96 : Lampadaire de couleur bleu	57
Figure 97 : Aire de jeux de la place des oliviers	57
Figure 98 : Toilette publique préfabriquée	57
Figure 99 : Le kiosque de la place des oliviers	57
Figure 100 : Des panneaux informatifs et éducatifs	57
Figure 101 : Des panneaux informatifs et éducatifs	57
Figure 102 : Vue aérienne de la place Gueydon	58
Figure 103 : Arbres de types Ficus	58
Figure 104 : Lampadaires de forme classique fixés sur la balustrade	58
Figure 105 : Lampadaires de forme classique fixés dans les bâtiments délimitant la place	58
Figure 106 : Guirlande	58
Figure 107 : Poubelles de Forme standard	58
Figure 108 : Vue aérienne du square Pasteur	59
Figure 109 : Des supports en bois pour plante grimpante	59
Figure 110 : Bancs en bois	59
Figure 111 : Poubelles en plastique de couleur verte	59
Figure 112 : La statue en bronze « le ZÉPHYR »	59
Figure 113 : Sources d'eau en fonte	59
Figure 114 : Sources d'eau en pierre	59
Figure 115 : Vue aérienne de la place Saïd Mekbel	60
Figure 116 : Bancs en bois	60
Figure 117 : Lampadaires en forme de boule accrochés sur support métallique	60
Figure 118 : Une œuvre artistique représentant le signe berbère	60
Figure 119 : Une statue en bronze de l'écrivain et journaliste Saïd Mekbel	60
Figure 120 : Deux courbures servant d'abris au-dessus des bancs	60



Figure 121 : Graphe représentant le sexe de l'échantillon représentatif	64
Figure 122 : Graphe représentant l'âge de l'échantillon représentatif	64
Figure 123 : Graphe représentant la provenance des touristes	64
Figure 124 : Graphe représentant la fonction de l'échantillon de touristes.	65
Figure 125 : Graphe représentant la vision de l'échantillon vis-à-vis de l'espace public	65
Figure 126 : Graphe représentant le temps passé par l'échantillon dans les espaces publics	66
Figure 127 : Graphe représentant le moment de visites des espaces publics par l'échantillon	66
Figure 128 : Graphe représentant la fréquence d'utilisation du mobilier urbain et les espaces publics	66
Figure 129 : Graphe représentant la considération de l'espace public vs le temps passé dans ces derniers	67
Figure 130 : Graphe représentant la présence du mobilier urbain	67
Figure 131 : Graphe représentant les raisons du choix du mobilier urbain	68
Figure132 : Graphe représentant l'état du mobilier	68
Figure 133 : Graphe représentant la fréquence d'utilisation du mobilier par les touristes	68
Figure 134 : Graphe représentant la fréquence d'utilisation du mobilier urbain vs son état	69
Figure135 : Graphe représentant la sociabilité et l'échange dans le mobilier urbain	69
Figure 136 : Graphe représentant les facteurs déterminants de la sociabilité et l'échange	69
Figure 137 : Graphe représentant les raisons du choix du mobilier vs les facteurs de sociabilité	70
Figure 138 : Graphe représentant les facteurs déterminants de l'image dans un mobilier urbain	70
Figure139 : Graphe représentant les facteurs déterminants de l'identité dans un mobilier urbain	71
Figure 140 : Graphe représentant les raisons du choix du mobilier vs les facteurs d'identité	72
Figure 141 : Graphe représentant le niveau de satisfaction globale du mobilier urbain	72
Figure142 : Graphe représentant l'avis sur la participation	74
Figure 143 : Graphe représentant les attentes pour le futur mobilier urbain	74
Schéma : Les 3 principaux enjeux pour un mobilier urbain touristique durable	32



LISTE DES ABRÉVIATIONS

DD : Développement Durable.

MUTD : Mobilier Urbain Touristique Durable.

OMT : Organisation Mondiale du Tourisme.

PDAU : Plan Directeurs d'Aménagement et d'Urbanisme.

PLU : Plan Local d'Urbanisme.

UNESCO : United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.

CHAPITRE INTRODUCTIF

Introduction générale

Aujourd'hui, la notion du tourisme prend différentes formes et à chacune ses spécificités. En raison de sa grande contribution dans le développement économique, c'est une activité confrontée au défi de la durabilité. De ce fait, la perspective qu'offre le tourisme durable se veut une base solide pour en réduire les effets néfastes du tourisme traditionnellement connu.¹

Il y a bien longtemps, on considérait le touriste comme un étranger venant d'ailleurs pour séjourner dans un hôtel et retourner chez lui dès la fin de son séjour. Actuellement, on peut parler d'habitants provisoires ou momentanés qui circulent, marchent et essayent de découvrir chaque lieu visité dont l'espace public est la composante essentielle. À partir de là, on pourra considérer chaque partie formant l'espace public et ses composantes comme des moments et des éléments attractifs aux yeux du touriste.

L'espace public doit en effet appartenir à ses occupants qui doivent y trouver leur place. L'enjeu principal de l'espace public durable et les objectifs à viser pour y répondre seraient donc d'encourager la sociabilité et de donner une identité et une image particulière. Les relations sociales et les dynamiques des groupes sociaux sont façonnées dans ces espaces à travers ses composantes qui leur donnent une identité. La qualité de l'espace public peut être dès lors matérialisée par une de ses composantes, dont le mobilier urbain.

En effet, le mobilier urbain est un dispositif public ou privé dans un espace public destiné au profit des usagers. Parmi ces derniers, les touristes qui utilisent ce mobilier et le sollicitent à chaque moment où ils en ont besoin puisqu'il favorise et stimule leur désir de découvrir. Un mobilier urbain bien choisi et qui présente des qualités tant sur les plans fonctionnel, ergonomique, esthétique... etc. pourrait toujours attirer le touriste. Ce mobilier est prédisposé à être attractif aux yeux des visiteurs.

Une réflexion approfondie sur le mobilier urbain pourrait être un facteur important dans le développement d'un tourisme durable. Et ce, en lui attribuant une autre dimension autre que sa fonction d'usage minimum, puisque l'image d'une ville est à considérer non pas seulement dans sa globalité, mais elle est aussi à prendre dans ses moindres détails. D'après Alain Juppé dans le livre de Barbaux.S : Objets urbains, vivre la ville autrement, 2010 « Rien n'est pire, en effet, qu'un mobilier anarchique, disparate, inélégant et qui, par voie de conséquence, ne remplit pas sa fonction ».

En Algérie, cette réflexion est presque absente alors qu'en Europe à titre d'exemple, il existe des chartes de mobilier urbain qui réglementent cet aspect et où la durabilité est préconisée et à travers lequel l'image de tout un espace urbain peut se transformer. En effet, *le touriste retient l'image mentale qui est souvent durable ou définitive et qui se forme à partir de ces éléments tout à fait éphémères et qui rentrent dans l'ambiance urbaine*².

¹ LALIBERTE, Michèle.2012. Téoros, Le tourisme durable, équitable, solidaire, responsable, social... : un brin de compréhension, 1er février 2012.

² AZZAG, Berezowska.2006. Actes du séminaire « le tourisme urbain, facteur de la promotion de la ville », Entre l'éphémère et le durable, les enjeux du tourisme en ville, 2006, P 48-60

À titre d'exemple, nous pouvons prendre la ville de Barcelone où un certain aménagement et un mobilier particuliers ont été injectés dans plusieurs espaces publics et ce fut un renforcement considérable de l'attrait de la ville. Même chose aux Pays-Bas, avec l'architecte Aldo Van Eyck³, qui a développé le concept de *Playgrounds* à Amsterdam où il a pu aménager plusieurs espaces publics en aires de jeux, en intégrant un mobilier urbain spécifique et un traitement particulier. Ces espaces aujourd'hui sont devenus des destinations touristiques assez convoitées.

Il y a également lieu de parler sur la question d'identité que le mobilier pourrait offrir à un lieu. L'exemple des cabines téléphoniques à Londres ou bien des bouches de métro parisien est très significatif, car il est représentatif d'une identité particulière à ces lieux. De ce fait, il convient de dire que le mobilier urbain pourrait être d'un attrait considérable et un excellent vecteur pour l'image des espaces urbains dont les espaces publics. Par conséquent, la promotion d'un tourisme urbain durable serait tributaire de l'importance et de l'attention données au mobilier urbain à travers la mise au point des aspects d'image, de sociabilité et d'identité que peut procurer ce dernier.

³ **Aldo Van Eyck** (16 mars 1918 - 14 janvier 1999) est un architecte néerlandais. Ses œuvres les plus célèbres sont l'orphelinat municipal, la maison Hubertus et les terrains de jeux tous situés à Amsterdam.

Problématique

Le thème « mobilier urbain et tourisme durable » n'est pas fortuit, il émane d'un constat à savoir, celui d'un manque flagrant du mobilier ou son inexistence dans les espaces publics des villes algériennes. Une négligence et un savoir-faire très limité du mobilier urbain sont également visibles dans ces mêmes espaces publics. Le choix du mobilier par rapport à sa fonctionnalité et son esthétique n'est pas pris en compte aussi dans l'aménagement de ces espaces. Ajoutant à cela, le problème de l'ergonomie, dans le sens où les intervenants dans la production du mobilier n'arrivent pas à concevoir et à proposer des produits qui offrent le maximum de confort, de sécurité et d'efficacité en même temps. Dès lors, ces paramètres seraient l'une des causes du désintéressement des habitants et des touristes à aller dans ces espaces.

Au jour d'aujourd'hui, les démarches suivies en matière d'élaboration des instruments d'urbanisme en Algérie présentent des lacunes et négligent plusieurs aspects, dont celui des espaces publics. On constate effectivement, un manque d'orientations techniques et de dispositions réglementaires dans la production de ces espaces et en particulier, une de ses composantes qu'est le mobilier urbain. À titre d'exemple, le PDAU intercommunal de Bejaïa n'a, à aucun moment, donné des directives ou des instructions concernant l'espace public. Par contre le plan local d'urbanisme (P. L. U) en France, ne s'est pas contenté d'aborder ce dernier en tant que tel, mais cherche à améliorer sa qualité à partir de ses composantes sans oublier l'existence de chartes de mobiliers urbains dans plusieurs villes telles que Bordeaux.

En Algérie, le mobilier urbain marque sa présence dans les grands centres urbains alors qu'il reste insuffisant dans les petites et moyennes villes algériennes. À l'instar des villes moyennes, une simple promenade dans la ville de Bejaïa suffit pour se faire une idée du mobilier urbain repoussant présent dans l'espace public, dans la majorité des cas avec une disposition qui n'incite pas l'habitant en premier lieu et le visiteur en second lieu à en profiter ni à prendre du plaisir. C'est à partir de là, que l'idée de faire la recherche sur le mobilier urbain et sa relation avec la promotion du tourisme est apparue, du fait de la nécessité de traiter une question sensible qui concerne directement la société.

Dans la commune de Bejaïa, et à travers de simples observations, nous avons l'intention que ; la place, l'esplanade, le jardin public, la rue, le boulevard... etc. ne jouent plus leurs rôles de prédilection à savoir celui de lieu d'échange et de mixité sociale, lieu de culture, de partage, de convivialité, de repos et de détente.

À partir de là, la question se pose sur le pourquoi de la chose et la réponse ne pourrait être évidente, mais une chose est certaine, que si aujourd'hui on répugne ces lieux c'est parce qu'on ne trouve pas où s'asseoir paisiblement et confortablement, on ne trouve pas où jeter le déchet sans pour autant altérer l'espace public, on ne trouve pas où se protéger des rayons solaires ou des pluies en attendant le bus, ni où ranger son vélo par exemple... etc.

Tous ces points abordés, nous mènent directement sur le sujet de la capacité du mobilier urbain à offrir une mise en scène urbaine et architecturale et de mettre en valeur l'espace public et par conséquent attirer les visiteurs en renforçant l'identité et l'image du lieu et les liens de sociabilité.

Dans le sillage du tourisme durable et la probable influence du mobilier urbain sur celui-ci, on se pose la question suivante :

Quel est le rôle et l'effet que pourrait jouer le mobilier urbain ? Et comment pourrait-il être au service du tourisme durable et sa promotion ?

De cette question principale émanent des questions secondaires :

- L'espace public doit-il être un lieu d'exposition d'objets dont le caractère utilitaire s'est perdu ? Ou d'objets qui procurent une identité et une image particulières aux lieux et qui renforcent les liens de sociabilité ?
- Quel mobilier urbain pour un tourisme durable ? Doit-il forcément faire l'objet d'une recherche particulière ?
- Quand est-ce que les instances chargées de la production du mobilier urbain le considéreront comme outil fondamental dans l'aménagement de l'espace public ?

○ **L'hypothèse de recherche :**

Le mobilier urbain à travers son rôle et son effet peut être un des facteurs et maillons propulseurs du tourisme durable en maximisant les retombées positives de celui-ci, tant sur le plan social en renforçant les liens de sociabilité que sur le plan culturel en procurant une identité et une image particulières aux lieux.

○ **Les objectifs tracés :**

L'objectif principal de notre travail vise à soulever l'intérêt du mobilier urbain et son importance dans le développement et la promotion d'un tourisme durable.

D'autres objectifs secondaires sont également visés à savoir :

- Prendre connaissance de la signification du concept : mobilier urbain touristique durable
- Ressortir les propriétés et les qualités du mobilier urbain qui sont au service du tourisme durable.
- Établir et déceler le lien entre le mobilier urbain et le tourisme durable.
- Faire du mobilier urbain un outil fondamental lors de l'aménagement des espaces publics.

- Chercher à promouvoir un tourisme durable à travers un mobilier urbain qui renforce les liens de sociabilités, renforce l'image et donne une identité à la ville.
- Connaitre c'est quoi un tourisme urbain durable et sa relation avec l'espace public dont ses composantes sont une partie indissociable.

○ **La démarche méthodologique :**

Afin d'identifier la probable relation entre le mobilier urbain et le tourisme durable et essayer d'aboutir à définir les enjeux du mobilier urbain touristique durable, nous nous sommes appuyés sur la démarche méthodologique suivante :

- L'élargissement et l'approfondissement de nos connaissances par rapport à notre formation initiale d'architecte se sont avérés nécessaires sur les questions concernant d'une part les notions d'espace public et du vécu qu'il procure à travers ses composantes et d'autre part sur le processus de mise en tourisme. Ce temps de notre démarche a associé la lecture de différents ouvrages, périodiques, articles théoriques... etc. Et la comparaison entre quelques points.
- Une lecture synchronique des tendances suivies dans le monde occidental pour cette question de mobilier urbain nous permettra de nous situer par rapport à notre cas d'études qui est la commune de Bejaïa. Ainsi donc, ça concernera l'appréciation de l'écart entre le mobilier urbain en Europe surtout et le degré de son implication dans la promotion du tourisme durable ainsi que le mobilier existant dans la commune de Bejaïa.
- Afin d'aborder notre cas d'études, nous localiserons quelques espaces publics dans la ville de Bejaïa qui sont attractifs aux yeux des touristes ou qui peuvent prétendre à l'être dans l'avenir et ainsi, dresser un état du mobilier existant dans ces lieux et le projeter sur l'axe du tourisme durable.
- La vérification de l'hypothèse de recherche se fera à l'aide d'un questionnaire élaboré à l'aide des facteurs déterminants du mobilier urbain touristique durable mais aussi à l'aide d'une comparaison effectuée entre le mobilier existant à Béjaïa et les exemples éventuellement traités.

○ **La structure du mémoire :**

Après avoir défini notre sujet de recherche en précisant la problématique, l'hypothèse et les objectifs tracés par cette recherche, notre travail sera structuré et défini comme suit :

- La partie théorique ou conceptuelle :
- ✓ Le 1^{er} chapitre intitulé « Le tourisme durable et l'espace public, entre image, sociabilité et identité » : Il portera sur la compréhension de la notion du tourisme durable dans l'ensemble, et urbain durable, spécifiquement, ainsi que sa relation étroite avec l'espace public, qui, à travers ses composantes, offre une image, procure une identité et renforce les liens sociaux.

- ✓ Le 2^e chapitre sera intitulé « Vers un mobilier urbain touristique durable » : dans ce dernier, le but est de définir les notions relatives au mobilier urbain ainsi que la façon dont celui-ci s'inscrit dans l'axe du tourisme durable et expliquer ses spécificités qui peuvent contribuer au développement durable du tourisme urbain.
- La partie pratique :
- ✓ Le 3^e chapitre intitulé « État de l'art sur le mobilier urbain et le tourisme durable » : ça portera sur un ensemble de leçons tirées à partir des expériences et exemples étrangers et en examinant des places publiques connues ayant un certain mobilier urbain afin de déterminer dans quelle mesure ce dernier peut contribuer au tourisme durable.
- ✓ Le 4^e chapitre intitulé « État des lieux sur le mobilier urbain dans les espaces publics de Bejaïa » : Ici, nous aborderons notre cas d'étude à Bejaïa en définissant un parcours touristique formé de certains espaces publics qui feront office d'analyse et de descriptif du mobilier urbain présent dans ces derniers et leur confrontation par rapport au tourisme durable.
- ✓ Le 5^e chapitre intitulé « Vérification de la relation hypothétique entre le mobilier urbain et le tourisme durable » : Portera sur la démonstration de la relation entre le mobilier urbain et le tourisme durable.

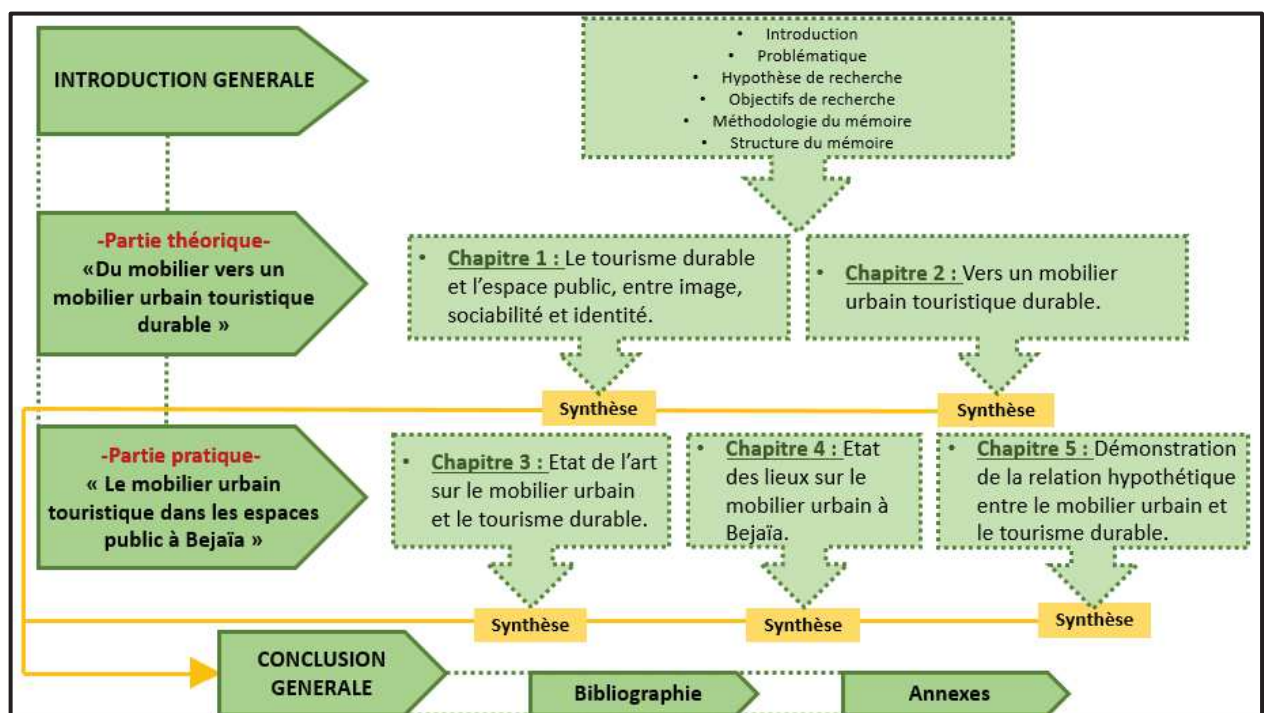


Figure n° 1 : Schéma illustrant la structure du mémoire. Source : Auteurs, 2017

« PARTIE THEORIQUE »

DU MOBILIER VERS UN MOBILIER
URBAIN TOURISTIQUE DURABLE

**CHAPITRE « 1 » : LE TOURISME
URBAIN DURABLE ET L'ESPACE
PUBLIC, ENTRE IDENTITÉ, IMAGE ET
SOCIABILITÉ.**

INTRODUCTION

Les villes accueillent plus de la moitié de la population mondiale, et la majorité des touristes les visitent, ou du moins les traversent pour accéder à des destinations plus fermées et isolées (Arcuset, 2014). En effet, l'industrie touristique a des effets néfastes en exerçant une pression sur les zones urbaines et doit se préoccuper des implications environnementales, socioculturelles et économiques engendrées par ses activités.

Dès lors, le tourisme urbain doit s'orienter vers des stratégies de croissance durable non compromettantes pour les générations futures en tenant compte de la prise de conscience générale par rapport aux conséquences des modes de consommation.

Aujourd'hui, le tourisme urbain s'appuie énormément sur les espaces publics pour sa promotion et son ascension puisque ces derniers sont très fréquentés par les touristes dans les villes. En effet, les espaces publics sont des éléments incontournables dans le milieu urbain. Ils peuvent générer une image forte si de la qualité est assurée à travers ses composantes, mais encore favoriser la sociabilité et accentuer l'identité des lieux.

Ainsi donc, ce chapitre comprendra deux sections. La première, portera sur la compréhension des notions du tourisme et du tourisme durable et d'une forme spécifique de ces derniers qu'est le tourisme urbain. Alors que dans la deuxième section, nous aborderons le concept du tourisme urbain durable et son étroite liaison avec l'espace public.

1- Du tourisme et tourisme urbain au tourisme durable.

1.1– Le tourisme et son rôle

1.1.1- Le tourisme :

Les formes très variées du tourisme rendent cette activité difficile à définir. Pour l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), « le tourisme comprend les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs ». ¹

- Puisque les formes du tourisme sont nombreuses, elles peuvent être regroupées en fonction des différentes motivations ou bien de la destination :

En fonction des motivations	En fonction de la destination
Le tourisme d'agrément ; le tourisme d'affaires ; Le tourisme de santé ; le tourisme religieux ; le tourisme de sport ; le tourisme culturel.	Le tourisme balnéaire (tourisme bleu) ; le tourisme de campagne ou rural ; le tourisme de montagne ; le tourisme saharien ; le tourisme urbain . Etc.

Tableau n°1 : Les formes du tourisme/Source : Auteurs, 2017 tiré de : (OMT, 2016)

¹ LAROUSSE, encyclopédie. 2016. Disponible sur : <http://www.larousse.fr/encyclopedia/divers/tourisme/97970>, [consulté le 18 octobre 2016].

Nous notons ici, que notre travail se focalisera sur une seule forme de tourisme qui concerne directement la ville qu'est : Le tourisme urbain. En effet, c'est la forme qui est directement liée à notre thématique qui traite de l'urbain.

1.1. 2 — Importance du tourisme :

- Le tourisme joue un rôle très important dans différents secteurs et les opportunités qu'il offre sont multiples. Selon Khader Selma, nous pouvons traduire cette importance sur les quatre plans : économique, social, politique et culturel ; récapitulés dans le tableau n°2 ci-dessous :

Économique	Social	Politique	Culturel
<ul style="list-style-type: none"> –Augmenter les ressources monétaires. –Permettre la création d'emplois (ex : 01 lit d'hôtel/0.5 emploi). –Développement régional (décentralisation). –Favorise un aménagement plus équilibré du territoire. 	<ul style="list-style-type: none"> –Permet d'avoir des échanges culturels entre les individus. –Permet de s'évader d'un environnement stressant, exigeant et pollué. 	<ul style="list-style-type: none"> –Création d'un mouvement d'affaires intense entre les pays. –Favorise la connaissance des pays aux étrangers et leur donne une importance au niveau international. 	<ul style="list-style-type: none"> –Découverte de nouveaux horizons culturels et historiques, mais aussi d'autres traditions de pays et de peuples. –La mise en valeur des potentialités du pays en matière de patrimoine historique et architectural.

Tableau n°2 : Importance du tourisme selon les quatre plans/**Source :** Khader Selma, 2008 « Perspectives de développement touristique en Algérie », réadapté par Auteurs, 2017

1.2. La contribution du tourisme urbain dans le tourisme :

1.2.1. Le tourisme urbain :

Le tourisme urbain est une forme du tourisme assez réputée malgré tous les inconvénients qu'on lui attribue. Il est considéré comme l'ensemble des ressources et activités touristiques implantées en ville, stations mises à part, et proposées aux visiteurs extérieurs. De ce fait, il concerne toute personne visitant une ville en dehors de son environnement habituel à des fins de loisirs, d'affaires ou autres motifs. Le tourisme urbain se caractérise des autres formes de tourisme par le fait que la ville (l'espace public en particulier) soit le premier espace fréquenté par le touriste. ²

1.2.2. Le rôle de l'aménagement de la ville dans le tourisme :

Dans les travaux portant sur le tourisme en ville, le point mis régulièrement en avant est sans doute le lien fort entre le développement du tourisme et le réaménagement urbain.

L'essor de l'activité touristique, dans une ville, dépend souvent de la réalisation de grands travaux de requalification des espaces publics, de restauration des bâtiments ou de construction de

² **BOUKERMA, Chafiaa.** Le tourisme urbain, illustré par la ville de Tizi-Ouzou. Mémoire de master 2, science économie, Tizi-ouzou.

nouvelles infrastructures de loisirs qui permettent d'offrir un lieu privilégié des pratiques touristiques tout en améliorant de manière significative le cadre de vie des habitants.

En effet, Berlin constitue un parfait exemple de la forte progression de fréquentation qu'elle connaît après s'être engagée dans de grandes opérations de rénovation urbaine. Il y a lieu d'indiquer également une prise de conscience de la dimension patrimoniale comme ressort majeur du tourisme en ville. L'illustration la plus emblématique en est certainement la multiplication des candidatures au patrimoine mondial de l'UNESCO, dans le but d'attirer davantage de visiteurs grâce à l'obtention de ce label.

Le tourisme est également mobilisé afin de changer l'image de la ville. Il s'agit non seulement de construire et de communiquer une nouvelle image vis-à-vis de l'extérieur, mais aussi de faire en sorte qu'elle s'impose progressivement. En plus de changer l'image, l'objectif est bien sûr aussi d'augmenter la notoriété et la visibilité de la ville, afin de la faire connaître à un public élargi.³

1.3. Le tourisme durable, fondements et tendances :

1.3.1. Le tourisme durable :

Selon l'OMT, la définition conceptuelle du développement durable du tourisme se lit comme suit :

Les principes directeurs du développement durable et les pratiques de gestion durable du tourisme sont applicables à toutes les formes de tourisme dans tous les types de destinations. Les principes de durabilité concernent les aspects environnemental, économique et socioculturel du développement du tourisme. Pour garantir sur le long terme la durabilité de ce dernier, il faut parvenir au bon équilibre entre ces trois aspects.⁴

– Le tourisme durable est également le respect de l'authenticité culturelle des communautés d'accueil et la conservation de leurs valeurs traditionnelles et ainsi la contribution à la tolérance entre les peuples, ajoutant à cela la préservation des ressources naturelles en veillant à réduire les impacts de l'activité touristique sur l'environnement.⁵

✚ Toutefois, le tourisme durable n'est pas réellement une forme différente ou spécifique du simple tourisme, mais ce sont toutes les formes de ce dernier qui doivent s'efforcer de devenir plus durables en trouvant un équilibre optimal entre les quatre sphères du développement durable à savoir la société, l'économie, l'environnement mais aussi la culture.

³ CLIVAZ, Christophe et Lucas LEOPOLD. 2011. Les enjeux touristiques du développement durable en ville, changer la ville, 2011.

⁴ Tourisme Québec, Ecotourisme et tourisme de nature, orientation et plan d'actions. (2003-2008).

⁵ Voyages pour la planète, Disponible sur : <http://www.voyagespourlaplanete.com/tourisme-durable/>, [consulté le 28 octobre 2016].

1.2.2. Les grandes tendances liées au tourisme durable :

Aujourd'hui, le volume de touristes est en constante croissance avec une proportion importante d'urbains recherchant des offres : authentiques, conviviales, de bien-être et de ressourcement.

A. En matière de séjours, on enregistre ces dernières années :

- Une durée des séjours qui a tendance à diminuer, mais un nombre de séjours qui augmente (fragmentation des séjours, développement des courts séjours).
- Une forte saisonnalité des séjours (plus marquée sur le littoral et en haute montagne), mais un développement du hors saison profitant aux villes.
- Un développement d'autres types d'espaces visités (destinations urbaines, parcs d'attractions...).

B. En termes de pratiques, le touriste est de plus en plus « caméléon » variant différents types de séjours sur une année (changement de comportement en fonction du séjour)⁶

1.4. Le tourisme durable et le touriste ; quel lien ?

Dans la définition du tourisme durable, ce n'est pas la dimension environnementale qui prédomine. C'est plutôt la notion de respect qui semble en premier lieu le définir, notamment le respect des populations locales, qu'il convient de rencontrer pour échanger, partager et vivre ensemble et là, nous revenons sur l'importance de la dimension sociale.

Construire une destination de tourisme durable, consisterait avant tout à favoriser les rapports entre les visiteurs et les habitants, qui constituent un des fondements du tourisme : « un des véritables enjeux du tourisme – et l'un de ses principaux arguments, s'il n'était le seul : la rencontre avec d'autres ». Cela était évoqué par Michel de Montaigne quand il écrivait en 1519 : « *Le voyage me semble un exercice profitable, et je ne sache point meilleure école à façonner la vie que de lui proposer incessamment la diversité de tant d'autres vies et lui faire goûter une perpétuelle variété de formes de notre nature* ».

– Les attentes du touriste sont plus tournées vers « l'être » que vers « l'avoir », avec des désirs de simplicité : la famille, le repos, la ballade... autant d'actes qui relèvent du non marchand. Par contre, on se retrouve face à une situation où l'industrie du tourisme dénigre le touriste et valorise le voyageur qui lui, aurait besoin de se déplacer, de s'héberger, de se restaurer et de pratiquer des activités.⁶

🚦 Finalement, le tourisme se pratique selon différentes formes et son importance est multidimensionnelle. Au vu du développement que connaissent les activités dans le monde et leur inscription dans l'axe de durabilité, toutes ces formes du tourisme doivent s'efforcer de devenir durables. En effet, le tourisme urbain est une forme très convoitée par les touristes et son essor est souvent relié à la qualité des aménagements qui sont pratiqués dans la ville où le touriste doit être la première préoccupation. Construire une destination urbaine touristique durable, consisterait avant tout à favoriser les liens sociaux et le sens de la rencontre.

⁶ **ARCUSET, Laurent.2014.** La prise en compte de la diversité des acteurs dans un processus de tourisme durable, 12 Mai 2014, pp.524.

2- Le tourisme urbain durable et l'espace public.

2.1. – Le tourisme urbain durable :

Depuis quelques années, dans une optique de développement, le tourisme doit inclure l'aspect de durabilité. En 2002, Marine Bintner, auteur de l'étude « le tourisme urbain durable », affirme que *« Le tourisme urbain est une activité en pleine croissance lui aussi et son impact sur l'environnement est loin d'être négligeable »*. Il est vrai que l'impact du tourisme sur les milieux naturels est une problématique très récente, néanmoins il ne faut pas oublier que le tourisme en ville implique également des effets négatifs sur l'environnement et les populations locales.⁷

En effet, depuis quelques années, les villes sont étouffées par la population mondiale. Par conséquent, les destinations urbaines s'orientent vers des stratégies de croissance plus durables à long terme. Le concept tourisme urbain durable est une forme de tourisme alternatif, durable, plus respectueux de l'environnement. De nos jours, plusieurs villes essaient d'adopter ce modèle et de suivre cette tendance malgré toutes les implications qu'elle peut induire.

2.1.1. Le tourisme urbain durable, image favorable ou contraignante ?

Les touristes sont attirés par un type d'hébergement et d'aménagement plus en contact avec la population locale. C'est pourquoi on voit apparaître de plus en plus des pensions familiales ou des chambres d'hôtes et des espaces publics qui renforcent les liens de sociabilité.

Mais encore, bien que ce soit rarement un facteur de choix de la destination de vacances, la présence d'une stratégie durable ne peut apporter qu'un plus à cette dernière et reconforter la clientèle existante.

En effet, un touriste ne choisira probablement pas une destination de par son concept durable. Cependant, sur place, il y aura une valeur ajoutée non négligeable qui contribuera à enrichir le séjour et l'expérience du touriste. Un centre-ville interdit aux voitures, par exemple ou bien une multitude d'espaces publics bien conçus et disposant de toutes les commodités, améliorera certainement les visites touristiques ainsi que l'image de la ville.⁸

À l'opposée, Vincent Vlès considère que malgré ses nombreux aspects positifs, le tourisme urbain durable comporte quelques facettes négatives. En effet, le concept est paradoxal parce qu'une fois que l'on a pris connaissance de sa définition, il nous est difficilement possible d'imaginer un développement tenant compte de l'environnement dans un lieu intégralement bâti. De plus, le phénomène de différenciation sociale est d'autant plus présent dans une ville.

⁷ FURST, Noémie, (Sous la dir.).2014. Le tourisme urbain durable a-t-il un avenir dans la stratégie marketing de développement urbain, Haute école de gestion & tourisme, 11 Novembre 2014, p. 2-5.

⁸ VLES, Vincent et Sylvie CLARIMONT.2012. Espaces publics touristiques urbains et développement durable : principes d'aménagement, usages et tensions. Une analyse à partir du cas de Barcelone (Espagne), HAL Id : halshs-00681553, 21 Mars 2012, p.2-7.

✚ Malgré le passage inévitable par le concept d'image, l'utilisation de celui-ci dans une stratégie de promotion du tourisme durable s'oppose quelque part à la notion de développement durable puisque le fait de vanter la durabilité d'une ville a pour but d'améliorer l'image de celle-ci et d'attirer donc indirectement plus de touristes. Par conséquent, cela entraînerait une surcharge significative des infrastructures et pourrait amener la population locale à ne plus bénéficier de ces dernières de manière optimale.

2.2. L'espace public, une assise pour le tourisme urbain :

2.2.1. L'espace public :

L'espace public est formé des espaces libres généralement affectés à des usages publics. Il comprend également le paysage urbain et les façades formant interface entre l'espace public et l'espace privé. Il est indissociable du logement et des espaces de travail en général, ce sont des espaces complémentaires. L'idée d'espace public est apparue dans les années 1970, dans les sciences sociales à la suite des travaux entrepris dès 1950 par Jürgen Habermas. Ce dernier développe le concept dans une publication (*l'espace public. Archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise*), parue en 1962. Les sciences sociales l'utilisent afin d'étudier les formes d'échange entre citoyens, ainsi que l'organisation et le fonctionnement de tous ces lieux, généralement ouverts, où se croisent et se rencontrent résidents, touristes et plus largement tous les gens pratiquant la cité.

Selon les différents types de tissu générés par l'urbanisme contemporain, des espaces libres publics aux usages et aux échelles multiples se dégagent dans les : quartiers de ville (voir tableau n°3 ci-dessous), villages, périphéries ou bien paysages.


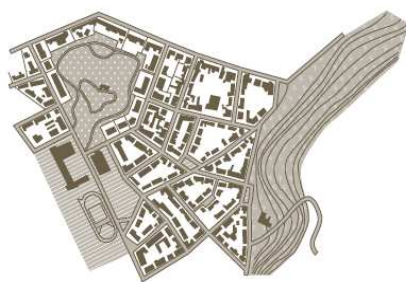
 <p>Quartier de ville</p> <p>Boulevards, rues, trottoirs, parvis, cours, parkings, parcs, promenades, arrêts de bus, square, places de jeu, jardins, kiosques à musique...</p>	
--	---

Tableau n°3 : Typologie des espaces publics dans le quartier de ville/**Source** : Ministère de l'Intérieur et de l'Aménagement du Territoire du Luxembourg, Les espaces publics et collectifs, analyses et réflexions, septembre 2005, réadapté par : Auteurs, 2017

2.2.2. L'espace public et le tourisme urbain :

L'espace public de par son nom invite à la multi culturalité, au partage. Il fait l'objet d'un traitement dans sa forme, de travaux sur sa composition, la lumière, l'ambiance sonore... en conséquence, une plus grande attraction du voyageur et une extension de la durée de son séjour. On le voit concrètement, on y chemine, on se l'approprie. Il permet de voir l'environnement construit et naturel de la ville.

—Ces lieux urbains, devenus touristiques grâce à la valorisation du patrimoine et de la culture, offrent une qualité d'accessibilité et de découverte liées à la lisibilité de leur « mode d'emploi » et des prestations qu'ils encadrent. Aménager un espace public dans une logique de découverte collective, c'est le concevoir comme un instrument de réappropriation d'un espace urbain par les individus.⁸

Pour Amireche Toufik (2002), la perception de l'espace public urbain se fait selon différents éléments :

- **Éléments de repères** : dans une ville, les éléments ponctuels (ex. : les places) jouent un rôle de repère, on peut les considérer comme des points de convergence et de changement de direction et permettre aussi à l'habitant de structurer son espace.
- **Lisibilité** : elle associe toujours étroitement l'observation et l'interprétation des divers aspects de la réalité perçue.
- **Dynamique du parcours** : Les cheminements quotidiens, uniques ou répétés, contribuent à forger l'image que nous nous faisons de l'environnement. Ils révèlent le monde qui nous entoure par ses caractéristiques géométriques, spatiales et formelles et mettent en valeur les événements observés et les significations évoquées le long du parcours.

2.3. L'espace public, entre identité, image et sociabilité :

2.3.1. L'identité, l'image et la sociabilité :

- **L'identité :**

Pour une ville, l'identité c'est le fait d'être reconnue sans aucune confusion possible avec une autre en raison de caractères fondamentaux qui lui appartiennent en propre, sont souvent au cœur des politiques urbaines. Les éléments qui fondent l'individualité d'une ville peuvent être : la position géographique, des événements historiques, des souvenirs matériels, des œuvres esthétiques, une orientation économique, une culture, un art de vivre... cette liste n'est pas limitative. Cependant, la manière dont ils se combinent constitue un système de symboles propre à chaque ville. L'identité de la ville ressort d'un ensemble de signes, d'objets ou d'images qui ont une valeur évocatrice⁹

⁸ VLES, Vincent et Sylvie CLARIMONT.2012. Espaces publics touristiques urbains et développement durable. op. cit. p.11

⁹ LABORDE, Pierre.1998. L'identité : Valeur du future de la ville, 1998, p.191-193

• L'image :

Dans l'ouvrage de Carole-Anne, Rivière¹⁰, elle propose des définitions diverses de l'image dont la perception est différente en fonction du public et qui est souvent liée à l'identité. Dès lors, nous pouvons les résumer ainsi :

Pour Muriel Rosemberg, « *les images sont un construit de perceptions intentionnelles, sont une relation à.* ». Pour Marie-Hélène Westphalen et Thierry Libaert, « *l'image n'est pas un phénomène abstrait, plaqué, mais la représentation d'un état de fait.* ». Ainsi, elle serait « *une parole, nourrie de l'expérience quotidienne et de modèles.* ». Pour Paul Sherlock, cité dans le Mercator, « *the image is the sole creation and property of the consumer.* ». En fin de compte, l'image est un ensemble de représentations mentales, personnelles et subjectives, stables, sélectives et simplificatrices.

L'image d'une ville est l'identité que la Ville veut développer et promouvoir dans le but de développer sa notoriété. Les significations et les connotations du mot « image » sont bien entendu multiples. L'image de la ville est donc la représentation que l'on se fait de celle-ci. Elle est composée d'impressions, de souvenirs, de mythes, de réalités, de ressentis, etc. Ce n'est pas maîtrisable. Marie-Hélène Westphalen parle des trois composantes de la notion d'image : l'image réelle (ou objective), l'image acquise (ou subjective) et l'image désirée. L'image réelle est ce qu'est la ville, l'image acquise est la manière dont l'organisation est perçue, et l'image désirée est la manière dont l'organisation aimerait être perçue. Patrice Noisette et Franck Vallérugo déclarent alors que « l'image d'une ville associe la perception de cette ville à la relation que l'on a avec elle. » De plus, chaque image de ville est développée dans un cadre concurrentiel entre les villes. Ainsi, d'après Noisette Vallérugo, « *parler d'image, c'est parler d'identité, c'est-à-dire de ce qui différencie des autres.* ».

🚦 Aujourd'hui, la ville est considérée comme le reflet d'un passé et la représentation d'un présent. Elle renvoie souvent une image qui lui procure une identité. C'est pourquoi l'image est devenue au fil du temps l'expression d'une politique urbaine et le souci de l'image gagne progressivement toutes les villes. Ainsi, toutes les actions entreprises pour améliorer l'urbain cherchent à donner une bonne image de la ville pour retenir ses propres habitants aussi bien que pour influencer des visiteurs et touristes.

• La sociabilité :

Le dictionnaire de la psychologie la définit comme l'aptitude d'un individu à vivre en société, qui lui permet d'assurer positivement des relations interpersonnelles dans une perspective d'échange et de respect mutuel, excluant le plus possible domination, agressivité et soumission. (DicoPsycho,s.d.)

¹⁰ CAROLE, Anne.2004. La spécificité française de la construction sociologique du concept de sociabilité, Réseaux, 2004, p.310.

Introduit dans le Dictionnaire de la Sociologie, son emploi s'impose autour de contenus multiples. Ainsi parle-t-on familièrement de sociabilité du voyage, de sociabilité de quartier, de sociabilité sportive, de sociabilité amicale, de sociabilité familiale, etc., comme autant de formes sociales particulières de relations aux autres. On lui reconnaît un sens général : celui d'aptitude de l'espèce humaine à vivre en société, et un sens étroit, relevant d'une définition psychologique qui s'imposera comme sens commun : celui d'aptitude de l'individu à fréquenter agréablement ses semblables, opposant l'enfant sociable à l'enfant timide. Aujourd'hui, la sociabilité désigne en sociologie, l'ensemble des relations qu'un individu entretient avec d'autres compte tenu de la forme que prennent ces relations.¹¹

✚ Tout compte fait, la notion de sociabilité reste ambiguë et dans quelques pays tels que l'Italie, la Grande Bretagne ou surtout les États-Unis où la sociologie des relations est apparue très tôt, elle ne trouve pas son sens dans la sociologie. En effet, l'emploi du terme de sociabilité relève beaucoup plus de la psychologie et reste réservé à son usage courant de convivialité.

2.3.2. Les espaces publics : des espaces de sociabilité « convivialité »

L'espace public est ouvert à l'altérité, à la rencontre, au débat ; il permet l'observation des autres et la présentation de soi. Il est un espace de « convivialité » au sens étymologique du terme (convivere) où les citoyens, habitants ou hôtes de passage, font l'expérience du « vivre ensemble ». Comme le théâtre, il offre une scène qui peut faire l'objet d'un traitement du décor, c'est un lieu où se déroulent des actions. L'intervention sur cette scène est primordiale pour le tourisme.¹² L'espace public invite à l'échange et au partage. Il fait l'objet d'un traitement dans sa forme et de travaux sur sa composition, sa lumière et son ambiance sonore dans le but de mettre en valeur l'architecture de la ville avec, en conséquence, un intérêt plus important des touristes.

2.3.3. La mise en scène des espaces publics : Entre identité et image

Aujourd'hui, les grandes villes subissent une restructuration et une mise en scène de leurs espaces publics pour des fins touristiques. Considérés comme lieux de vie, d'événements, d'expression de l'identité et d'ambiance, voire de l'âme d'un système urbain, parfois véritables agoras ou au contraire simples voies de cheminement et de passage. En effet, les espaces publics créent dans les villes des endroits privilégiés et libres d'accès où se mêlent l'habitant et le voyageur.

Les espaces publics sont considérés comme des points de convergence où se rencontrent différents usages, ils forment la partie la plus exposée de la mise en œuvre des politiques urbaines : lieux de connexion de projets de ville, ils régissent l'orientation des flux, deviennent vecteurs d'image et acquièrent ainsi une fonction stratégique de première importance.¹³

¹¹ CAROLE, Anne. La spécificité française de la construction sociologique du concept de sociabilité. Op. cit. p.14

¹² VLES, Vincent, Vincent BERDOULY et Sylvie CLARIMONT. 2005. Espace public et mise en scène de la ville touristique, Université de Pau et des pays de l'Adour/ laboratoire SET UMR 5603 CNRS-UPPA, Octobre 2005, p.9-15.

¹³ Id. , p.177-186.

- **Une image renouvelée :**

Les actions urbanistiques participent à la fabrication de l'image parfois profondément renouvelée d'une ville, dont l'ouverture au tourisme contribue à accroître la notoriété.

On retrouve quelques exemples où la recherche a été entreprise comme à Barcelone, Berlin, Lyon, Montpellier, Bordeaux et Marseille et qui sont la cause d'un phénomène devenu aujourd'hui mondial.

L'aménagement urbain produit ou promeut un décor et une symbolique valorisant l'identité de la ville. Les architectes et les paysagistes ne gèrent plus l'espace public urbain seulement en termes de circulation des hommes et des réseaux : ils transforment sa capacité à créer une représentation d'activités sociales, du « vivre ensemble ».

Dans les années 1990, alors que le rythme des aménagements de prestige se ralentit à Paris, bien installée dans son statut de métropole mondiale, la situation est tout autre à Berlin. Dans le contexte de la réunification, l'un des objectifs des pouvoirs publics est de se repositionner comme métropole globale. Pour attirer les investissements, le Sénat de Berlin développe une politique offensive qui passe notamment par de grandes opérations d'aménagement urbain susceptibles de revaloriser et de moderniser l'image de la ville. Des opérations de requalification et de réaménagements sont donc entreprises dans plusieurs avenues et places en tentant de reconstituer des lieux emblématiques qui doivent permettre non seulement de créer des endroits agréables à vivre, mais aussi, et surtout de rendre la ville de Berlin plus intéressante, car dans la concurrence avec les autres villes, ces lieux représentent une image de marque propre à la ville.¹⁴

2.4. L'espace public touristique urbain :

L'espace public touristique urbain est similaire à une scène de théâtre, celle de la société locale. Comme dans toute pièce théâtrale, quatre éléments en structurent le déroulement : les comédiens représentés par les passants, le décor qui sert aussi bien l'action que l'image, le conflit qui est au cœur de l'intrigue et permet l'interaction et enfin les règles définies par le contexte.

Le touriste, comme tout autre passant, se met donc en représentation même s'il ne joue qu'un rôle de spectateur dans un cadre défini par un metteur en scène. L'espace public touristique urbain est donc un espace pratiqué par chacun, mais aussi par tous, le rendant très difficile à appréhender en tant qu'objet. Sa mise en scène relève d'un exercice difficile, orchestré par les professionnels de la ville que sont les urbanistes, les aménageurs et les architectes. Il doit être pensé et aménagé par des scénarios de lecture de l'espace sensible, composés d'arrêts et d'accélération permettant une découverte touristique dans une déambulation structurée.

✚ L'espace public de par sa configuration qui garantit la coprésence et la circulation des flux touristiques, constitue un élément important dans la fabrique des lieux touristiques.


¹⁴ VLES, Vincent et Sylvie CLARIMONT. Espaces publics touristiques urbains et développement durable. Op. cit. p.11

2.4.1. La qualité d'accueil pour les touristes :

L'amélioration de la « qualité d'accueil » par les espaces publics passe évidemment par des aménagements conçus pour le confort de tous, y compris celui des touristes, en prenant notamment en compte les usages particuliers de ces derniers. L'offre de nouveaux services dans les espaces publics doit également permettre d'améliorer l'accueil des touristes. Antoine Fleury¹⁵ illustre ces dires à travers les exemples suivants :

À Paris, le travail sur l'accueil touristique devrait être poursuivi avec la création de nouveaux kiosques d'information ainsi que par la pose de nouvelles toilettes publiques dans les lieux stratégiques. Quant au Vélib', même s'il n'a pas été forcément pensé pour les touristes, il est aujourd'hui aussi largement utilisé par ces derniers.

À Berlin, une initiative globale intitulée « *Service in the City* » a pour objectif, à partir de divers projets, de développer la qualité de séjour des touristes. Ainsi, des points d'accueil, avec plusieurs langues parlées, ont été installés et la coordination des différents acteurs a été renforcée pour améliorer la propreté des espaces publics. La ville travaille également sur l'installation de toilettes publiques et de nouvelles fontaines d'eau potable dans les lieux touristiques. Enfin, le système « *Call a Bike* » de la Deutsche Bahn permet la location de vélos pour tous. C'est un autre système qu'à Paris (pas de bornes, il faut appeler avec son téléphone pour pouvoir utiliser un vélo), mais qui fonctionne depuis 2002, d'ailleurs surtout pour les touristes.

 Finalement, il existe une relation très étroite entre le tourisme urbain durable et l'espace public. Les espaces publics constituent une assise très importante pour la promotion d'un tourisme urbain durable. Ils procurent une image de marque et une identité aux villes. À partir de là, plusieurs villes européennes se sont investies dans le réaménagement de leurs espaces publics dans lesquels le premier pas du touriste est effectué, et cela, pour une nouvelle mise en scène de ces derniers. En effet, l'espace public, de par son nom, qui appelle à la sociabilité et au partage est appelé touristique où la qualité d'accueil est assurée et où la convivialité est de mise.

¹⁵ **FLEURY, Antoine.2014.** Tourisme et espaces publics : de l'attractivité à la qualité d'accueil ? Paris au regard de Berlin, 24 Octobre 2014.

CONCLUSION

Aujourd'hui, le tourisme durable est la nouvelle voie que chaque pays doit suivre dans le but de baptiser un tourisme sur des bases solides et irréfutables. Parmi les types de tourisme existants, on y trouve le tourisme urbain qui connaît une ascension fulgurante et remarquable ces dernières années. Ce dernier doit en effet, se construire en suivant les directives du développement durable puisqu'actuellement, les villes souffrent de beaucoup de fléaux et nous sommes donc contraints d'y remédier et non enfoncer le clou encore. Le tourisme urbain se construit dans la plupart des temps autour des espaces publics. Ces espaces sont considérés comme étant les premiers supports et destinations du touriste.

Dans la première section, nous avons pu conclure que le tourisme se pratique selon différentes formes et son importance est multidimensionnelle. En effet, toutes les formes doivent s'efforcer de devenir durables. Le développement du tourisme en ville est souvent relié à la qualité des aménagements qui y sont pratiqués où le touriste doit être la première préoccupation. Construire une destination urbaine touristique durable, consisterait avant tout à favoriser les liens sociaux et le sens de la rencontre.

Dans la deuxième section, où on a mis en exergue la relation du tourisme urbain durable et l'espace public, nous avons pu arriver à dire qu'il existe une relation très étroite entre ces deux concepts. Les espaces publics de par leur diversité constituent une image de marque et procurent une identité aux villes. À partir de là, l'espace public de par son nom qui appelle au partage et à l'échange est prédestiné à être touristique.

Au final, nous concluons par dire que l'espace public est une partie prenante dans la promotion d'un tourisme urbain durable. Ce dernier a besoin des espaces publics dont la qualité doit faire l'objet d'une recherche approfondie. Le retour éventuel sur la question de ce qui forme l'espace public serait donc important lors de son aménagement. La vocation touristique que nous voulons donner à un espace public doit être basée sur sa capacité d'encourager les liens sociaux, d'affirmer une identité mais aussi de véhiculer une image particulière aux lieux.

CHAPITRE « 2 »

VERS UN MOBILIER
URBAIN TOURISTIQUE
DURABLE

INTRODUCTION

Aujourd'hui, les comportements et les besoins sociaux ainsi que les composantes et les éléments spatiaux des espaces publics doivent être étudiés parallèlement. En effet, les comportements humains et les éléments physiques forment la structure de la ville. Dans ce cadre, le mobilier urbain est l'un de ces éléments spatiaux qui devraient être correctement conçus et disposés afin d'améliorer les qualités spatiales et atteindre une autre dimension qui dépasse le simple aspect fonctionnel et technique, autrement dit, une dimension touristique durable.

En effet, dans un contexte d'une aisance économique relative qu'a connue l'Algérie les années précédentes, beaucoup de projets ont vu le jour sur le territoire national, mais sans pour autant aller à ce qu'on considère comme détail dans nos villes qu'est le mobilier. Ce dernier façonne nos espaces publics et pourrait même être d'un attrait touristique considérable.

À partir de là, ce chapitre essayera de traiter de ce concept « mobilier urbain touristique durable ». Ainsi donc, dans la première section, nous allons aborder et définir le concept de mobilier urbain en tant que composante de l'espace public et démontrer son rôle. Puis, dans la deuxième section, nous allons découvrir la diversité du mobilier urbain et ses différents enjeux. En revanche, la troisième et dernière section qui est la plus importante, elle nous éclairera sur l'importance et la probable implication du mobilier urbain dans la promotion du tourisme durable et ainsi découvrir une nouvelle dimension de celui-ci.

1- Le mobilier urbain dans l'espace public

1.1. De l'espace public au mobilier urbain :

Françoise Choay et Pierre Merlin, considèrent que « *l'espace public est la partie du domaine public non bâtie, affectée à des usages publics* ». L'espace public relève donc du domaine public, support des affectations d'usage diverses.

Les rencontres entre les individus y sont possibles et ils deviennent des lieux de confrontation à l'altérité. L'espace public est ainsi un espace dans lequel on est, individuellement ou collectivement, et dans lequel on se déplace.

Il est, en tant qu'espace de convivialité, différent et complémentaire de l'espace privé. Il est composé d'espaces ouverts ou extérieurs regroupant des espaces aussi bien minéraux (rues, places, boulevards, passages couverts) que verts (parcs, jardins publics, squares, cimetières...) ou plantés (mails, cours...). Ses limites s'arrêtent aux pieds des bâtiments.

Souvent, les espaces publics considérés comme extérieurs ont été définis comme le négatif des espaces bâtis. Aujourd'hui, tous les spécialistes s'accordent pour qualifier les espaces publics comme des espaces positifs possédant leurs propres fonctions et jouant un rôle fondamental dans la définition des espaces bâtis en leur attribuant leurs formes et leurs caractères.

D'après Marc Aurel, tout autour de nous, dans l'espace public, les objets fonctionnels dominant. Raides, neutres, ce sont des objets mornes qui font partie du décor sans que nous les remarquions, dédiés à un seul usage, toujours le même. Ils participent, pour nombre d'usagers, à créer ces

espaces que Marc Augé, dans son ouvrage *Non-Lieux, introduction à une anthropologie de la surmodernité* (1992) désignait comme « non-lieux » : interchangeables, anonymes, peu propices à l'échange et la rencontre, et proprement inhabitables.¹

✚ Après tout, l'espace public doit être celui d'accueil et d'appropriation, un lieu régi par des règles communes où se mêle l'expérience de l'altérité. Cela passe entre autres, par l'introduction du confort lors de son aménagement afin de satisfaire ses usagers. Cet aménagement fera office d'intégration des équipements qualitatifs qui favorisent et stimulent l'expérience urbaine.

1.2. Le mobilier urbain :

-Le mobilier urbain est synonyme de mobilier de rue. Il recouvre l'ensemble des éléments qui participent à l'équipement de l'espace public, banc et chaise, bornes, fontaines, w.c., cabines téléphoniques, abribus, supports publicitaires, éclairage, jeux pour enfants, qui participent au confort et aux services offerts aux citoyens.²

-Michel Carmona considère que le mobilier urbain est un phénomène immémorial, qui plonge ses racines dans la mémoire des villes. Il constitue le miroir fidèle du décor de la cité en même temps que l'expression la plus directe des relations quotidiennes qui unissent la ville à ses habitants.³

✚ En fin de compte, le mobilier urbain désigne tous les objets utilisés dans l'espace public soit des éléments fixes ou amovibles disposés en vue d'offrir un service confortable aux usagers. Il exprime souvent la relation directe qu'entretient l'habitant ou le touriste avec l'espace public et par conséquent la ville.

1.3. Le rôle du mobilier urbain :

-Le rôle majeur du mobilier urbain est de faciliter la vie aux usagers de l'espace public, mais aussi aux services techniques de la ville qui les exploitent et les maintiennent.

-Le mobilier urbain gère le confort de l'espace public, donne un caractère agréable et humain à la ville et participe à sa singularité.

-Il contribue à l'amélioration du cadre urbain et de l'image de la ville entre autres l'attractivité touristique.

¹ AUREL, Marc. Espace public, Observatoire du design urbain, disponible sur: <http://obs-urbain.fr/la-station-osmose-quand-l-espace-public-devient-lieu-de-vie/>, [consulté le 10 novembre 2016]

² GUIZI, Yamina. 2014. Cours : Mobilier urbain, Département d'architecture de Biskra, 2014.

³ BARBAUX, Sophie. 2010. Objets urbains, vivre la ville autrement, ICI Interface, Paris, 2010.



Figure n°2 : Les différents rôles du mobilier urbain

2- La diversité du mobilier urbain et ses enjeux

2.1. Les intervenants dans la production du mobilier urbain :

L'aménagement des espaces publics et la production du mobilier urbain constitue un processus complexe, car il devra satisfaire l'ensemble des acteurs de la vie communautaire à savoir :

Les citoyens (l'utilisateur)	Les collectivités locales	Les aménageurs et les concepteurs
- Ont des besoins et des demandes qu'il faut prendre en compte, et qui ne sont pas toujours compatibles avec les impératifs des décideurs.	- Prêtent souvent plus d'attention aux valeurs de coût, de robustesse, et de résistance dans le temps, en oubliant de prendre en compte des considérations plutôt sociales, et en omettant d'intégrer avec cohérence le mobilier dans son environnement.	- Tentent de développer, en collaboration avec les municipalités, des projets globaux et réfléchis, qui prennent en compte différents aspects.

Tableau n° 4 : Les intervenants dans la production du mobilier urbain (Auteurs, 2017)

2.1.1. L'utilisateur versus le mobilier urbain :

- Lors de l'aménagement d'un espace public en matière de mobilier urbain ou de sa création, il faut chercher à combler les besoins des utilisateurs. Car c'est eux qui côtoieront ce mobilier et

l'utiliseront dans leur vie quotidienne. Ce lien qui devrait y être entre mobilier/utilisateur se traduira sous :

A. La fonctionnalité :

Il faut toujours tenir compte des fonctions à donner au mobilier urbain et les contraintes qui en découlent, comme les matériaux utilisés ou ses dimensions et l'encombrement qu'il pourrait engendrer. Certains objets auront un rôle de signalétique, des couleurs et formes particulières permettront de le repérer, tandis que d'autres devront permettre le repos ou l'attente. Les besoins des citoyens sont nombreux, tout comme les solutions. Toutefois, rien n'empêche de donner plusieurs fonctions à un seul objet. Il s'agit donc d'étudier en détail l'ensemble des services à rendre aux différents utilisateurs.

B. La sociabilité « convivialité » :

En plus des besoins fonctionnels, le mobilier urbain dans l'aménagement des espaces publics tente de réaliser et de faire réapparaître dans les villes une vie sociale en dehors de chez soi. On lui attribue le rôle de lieux d'échanges, de rencontres, et de loisirs, des lieux conviviaux, uniques et originaux, au sein desquels les habitants de la ville et même les visiteurs et touristes aimeront se retrouver, pour discuter, faire des rencontres et des échanges, jouer et découvrir.

2.1.2. La municipalité versus le mobilier urbain :

Lors du choix du mobilier urbain dans le but d'aménager des espaces publics, la municipalité ou la collectivité locale a le pouvoir décisionnel d'opter pour tel ou tel proposition, les critères de sélections sur lesquels elle se base tournent souvent autour de :

A. Coût

Le coût global d'une pièce de mobilier urbain est un important facteur de choix pour les municipalités. À son coût d'achat, s'ajoute celui des aménagements nécessaires à son installation, des interventions à effectuer sur les réseaux, et des coûts d'exploitation (consommation électrique, en eau.).

B. Résistance

L'importance de la résistance aux chocs, au vandalisme (feu, casse, graffitis, rayures), et au nettoyage (jets sous pression, solvants), doit être relativisée et constitue également un facteur majeur lors du choix du mobilier. L'accent sera plutôt mis sur la facilité d'entretien ou de réparation du mobilier, en fonction du climat et la fréquentation du lieu d'implantation.

C. Image de la ville

Les espaces publics urbains sont la vitrine de la ville, le reflet de son dynamisme et de son identité. Ces derniers sont souvent matérialisés par le mobilier urbain présent sur les lieux. Les décideurs sont tout à fait conscients de l'enjeu politico-économique que représente l'aménagement des espaces publics⁴, mais cet enjeu est moins apparent dans les pays sous-développés où les autorités n'arrivent pas encore à se fonder dans cette réflexion.

⁴ GUIZI, Yamina, cours : Mobilier urbain. op. cit. p.20

2.2. Catégories du mobilier urbain :



Chaque besoin correspond à un mobilier urbain bien déterminé. On peut citer comme exemples :

- La propreté du quartier exige l'existence de corbeille
- Le besoin de se reposer nécessite des sièges
- Les impératifs de la sécurité imposent les signaux de voiries, etc.

Ainsi donc, on aura différentes catégories de mobiliers urbains :

La variété des fonctions, des formes et des usages du mobilier urbain a peu à peu mené à la mise en place de plusieurs familles de mobilier urbain, identifiable par leur fonction dans la ville.

Dans le tableau n°5 suivant, nous essayerons de classer les différents mobiliers urbains selon la catégorie à laquelle ils appartiennent, suivie d'un ou des exemples illustrant un type du mobilier inclus dans cette dernière. Par la suite, pour avoir une meilleure idée, une petite description est proposée pour chaque catégorie.

Le mobilier	Illustration	Description
Mobilier de repos	 <p>Figure3 : Banc</p>  <p>Figure 4 : Table de pique-nique/ Source : polygone, oser pousser les limites de sa créativité</p>	<p>Dans les espaces publics, il est nécessaire de fournir aux usagers et plus particulièrement aux personnes âgées des lieux de repos. Ainsi des bancs, des tables... permettant aux usagers de s'asseoir, de se reposer ou de pratiquer toute autre activité doivent être installés dans des lieux agréables tels que les espaces verts, mais aussi dans les zones fréquentées et les places. Ils seront implantés de préférence dans un endroit ombragé à l'abri du vent afin de favoriser le repos et d'améliorer l'attente.</p>
Mobilier d'agrément	 <p>Figure 5 : Aire de jeux/ Source : http://web.maxi-auto.com/air-jeux-exterieur</p>  <p>Figure 6 : fontaine/ Source : https://fr.wikipedia.org/wiki/Fontaine_de_Tourny</p>	<p>-L'espace public peut accueillir statues, fontaines, bassins... dans le but de participer à l'embellissement de ces espaces. Ils rendent la promenade plus agréable. Certains de ces éléments peuvent donner une identité à un lieu.</p> <p>Les œuvres d'art : participant dans le cadre d'une exposition temporaire ou durable, à l'embellissement de l'espace.</p> <p>Les jeux : permettent aux enfants de se divertir, de s'amuser dans un cadre sécuritaire. Ces jeux sont spécifiques selon la catégorie d'âge.</p> <p>Les bassins et les jeux d'eau : possèdent un rôle, strictement décoratif, une scénographie est créée autour de l'eau pour agrémenter et rafraîchir un lieu.</p> <p>Les statues : participant à la mise en valeur d'un lieu et à son identité.</p>

<p>Mobilier d'abri</p>	 <p>Figure 7 : Abris bus/ Source : mmcité - produits - abribus - skandum</p>  <p>Figure 8 : Abris vélo/ Source : Hellopro.fr, Abris velo miga bois 1g</p>	<p>« Mettre à l'abri, protéger des intempéries, du danger, du soleil »</p> <p>Le mobilier urbain à caractère utilitaire doit pouvoir être utilisable à tout moment indépendamment des conditions climatiques. Sa conception doit donc permettre de maintenir les usagers à l'abri des aléas climatiques lors de l'attente ou du repos.</p> <p>-Certains éléments du mobilier peuvent également abriter et servir comme activité commerciale ou non. Enfin le mobilier doit aussi protéger les biens des usagers et surtout des conditions climatiques.</p> <p>*L'abribus, l'abri vélo, les sanitaires publics, les kiosques.</p>
<p>Mobilier d'hygiène et de propreté</p>	 <p>Figure 9 : Poubelle en bois/ Source : Mobilier urbain en bois, ESAT Le Morvan de Montsauche</p>  <p>Figure 10 : Poubelle en plastique/ Source : http://www.monsieurpoubelle.be/</p>	<p>Les corbeilles de propreté plus communément appelées poubelles sont destinées à recueillir les déchets les plus divers dans l'espace public : papiers, bouteilles, emballages... etc. Elles sont plus particulièrement installées près des zones fréquentées par les usagers : zone piétonne, passages... etc.</p> <p>Leurs formes et leur capacité peuvent varier en fonction du taux de fréquentation du lieu. Les matériaux utilisés doivent être adaptés aux risques d'endommagement encourus (corrosion, feu, fréquence d'entretien).</p>
<p>Mobilier de sécurité et de stationnement</p>	  <p>Figure 11-12 : Mobilier de stationnement/ Source : http://transports.blog.lemonde.fr/2013/09/04/les-potelets-metalliques-cauchemar-du-pieton/</p>	<p>-Les clous font un retour très remarqué dans l'aménagement des espaces publics. Ils sont utilisés pour matérialiser les passages protégés pour piétons ou délimiter des zones de stationnement. Ils présenteraient également une touche décorative sur la voirie dans les zones piétonnes.</p> <p>-Ils doivent être de couleurs réfléchissantes et de formes bien précises afin qu'ils soient perceptibles de loin.</p>
<p>Mobilier d'information et de communication</p>	 <p>Figure 13 : Mobilier de signalisation/Source : http://www.sinoconcept.fr/blog/mobilier-urbain-origines-et-enjeux/</p>  <p>Figure 14 : Mobilier d'information/ Source : Liberte-algerie.com.2016</p>	<p>Parmi le mobilier d'information et communication, on distingue :</p> <ul style="list-style-type: none"> -le mobilier destiné à l'affichage publicitaire. -Le mobilier destiné à l'information municipale et touristique. -Leur installation est réglementée pour répondre aux problèmes de sécurité et d'environnement. -Les formes des matériels sont très variées. Les matériaux principalement utilisés sont le métal et le bois.



<p>Mobilier technique</p>	 <p>Figure 15 : Les bornes de secours/ Source : www.hdnet.ed. Bornes</p>  <p>Figure 16 : Éclairage public/ Source : http://www.weka.fr/actualite/developpement-durable/article/renover-leclairage-public-avec-des-led-34455/</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'éclairage public est le domaine le plus important de l'équipement urbain. Il doit répondre à des normes très strictes concernant la sécurité et la conception. - Les luminaires ou candélabres sont généralement disposés le long des voies de circulation, dans les espaces publics, les places, autour des édifices publics. - La fonction principale de l'éclairage public est d'assurer la sécurité des personnes et des biens la nuit. -Aujourd'hui, l'éclairage est utilisé pour des fins esthétiques afin d'animer l'espace public. -Les formes peuvent être très variées tout en restant sobres alors que les matériaux utilisés sont principalement le métal, le bois ou le béton. -Parmi les matériels techniques divers installés dans l'espace public, on distingue : les bornes de secours, les armoires techniques...
----------------------------------	---	--

Tableau n° 5 : Catégories de mobilier urbain/Source : Mecheri, Linda, A. F. « La signalétique urbaine, une future cité des sciences à Béjaia », université de Bejaia, 2012-2013, réadapté par Auteurs 2017.

2.3. Matériaux utilisés dans le mobilier urbain :

La sélection du mobilier et son design devraient prendre en compte les différents effets météorologiques, comme la lumière naturelle, l'expansion et la contraction, l'écoulement du vent, l'humidité, et dans certains cas, le brouillard salin, le gel, ou la neige.

Les meilleures conceptions incorporent généralement des formes solides et simples, des matériaux locaux, et des finitions naturelles, généralement en noir, gris, et des tons de la terre, accentués avec des couleurs vives.

Les matériaux les plus populaires utilisés sont l'acier, le bois, la pierre, le béton, le plastique recyclé et divers autres matériaux. Le choix des matériaux dépend du contexte et des limites de la conception, par exemple, si le mobilier devait être résistant aux dommages dus aux actes de dégradation, si la ventilation est nécessaire pour sécher pendant les périodes de temps de pluie, à quelle fréquence le mobilier est susceptible d'être utilisé et par qui, quels sont les coûts initiaux, y compris le montage, les coûts et la facilité d'entretien, et s'il y a une possibilité d'utiliser des matériaux écologiques.⁵

Dans le tableau n°6 suivant, nous exposerons la liste des matériaux fréquemment utilisés dans la conception du mobilier urbain ainsi que les avantages et les inconvénients qu'ils présentent :

⁵ GUPTA, Ar, Navin BHATTI et VISHAL.2015. Importance of Street Furniture in Urban; International Journal of Latest Trends in Engineering and Technology (IJLTET), 03 Mai 2015.

Matériaux	Avantages	Inconvénients
Métaux	<ul style="list-style-type: none"> -Flexible -Rapport résistance/poids intéressant -Possibilité formelle variée -Peu d'entretien -Pas cher -Entièrement recyclable 	<ul style="list-style-type: none"> -Propension à la corrosion -Renouvellement régulier de la peinture
Bois	<ul style="list-style-type: none"> - Naturel, chaud par temps froid et frais par temps chaud - Possibilité d'être bon marché 	<ul style="list-style-type: none"> -Non durable -Besoin d'entretien -Facile à bruler ou à endommager
Béton	<ul style="list-style-type: none"> - Solide et ne nécessite pas des techniques complexes de montage -Obtention de formes confortables -Difficile à vandaliser -Durée de vie longue -Aspects et couleurs variées 	<ul style="list-style-type: none"> -Risque de corrosion - Difficulté de ventilation après la pluie -Difficulté de nettoyage
Matières plastiques et thermoplastiques	<ul style="list-style-type: none"> -Recyclable, légèreté -Texture douce à l'apparence -Robustesse et durabilité -Obtention de formes confortables 	<ul style="list-style-type: none"> -utilisés surtout pour les mobiliers de propreté -Procédés de fabrication onéreux -Fragilité et jaunissement
Pierres naturelles	<ul style="list-style-type: none"> -Très durable, naturel, solide -Diversité de types et de couleurs de pierres -Possibilité de bons rapports de continuité et d'harmonie avec le bâti existant, les sols 	<ul style="list-style-type: none"> -Difficulté de nettoyage -Incapacité à se faire ventiler ou bien sécher -Des limites quant aux possibilités esthétiques(Design)

Tableau n° 6 : Matériaux utilisés dans le mobilier. /Source : Annie Boyer, Elisabeth Rojat-Lefebvre, "Aménager les espaces publics, le mobilier urbain", 1994, traité par : Auteurs, 2017 ;

2.4. Les enjeux du mobilier urbain :

Les enjeux du mobilier urbain sont multiples à savoir :

Enjeu de la fonctionnalité ; enjeu économique ; enjeu environnemental (lié à la technique et esthétique) ; enjeu social et culturel ; enjeu de la sûreté et de la sécurité

a) Enjeu de la fonctionnalité :



La fonctionnalité du mobilier est liée soit à l'objet lui-même ou bien à son utilisateur :

- Liée à l'objet :

Le mobilier urbain doit répondre aux besoins des usagers au travers des nombreuses fonctions qu'il leur propose. Il est donc important de bien cibler ses attentes afin d'apporter une réponse adaptée en mettant à leur disposition un mobilier dont les fonctions comblent leurs besoins.

- Liée à l'utilisateur :

Toutes les personnes y compris les personnes à mobilité réduite doivent pouvoir accéder aux différentes fonctions du mobilier. Le mobilier doit donc posséder des adaptations lui permettant de rendre ses services accessibles à tous. En fonction du type de public à accueillir, le mobilier doit présenter des caractéristiques différentes, un enfant n'ayant pas les mêmes besoins qu'une personne âgée.

Mobilier adapté pour les personnes âgées	
Mobilier inadapté pour les personnes âgées	

Exemple : Adaptabilité du banc

b) Enjeu économique :

Le budget est un facteur de sélection très important, il influence de manière significative le choix du mobilier. Le coût global comprend l'achat, la gestion et l'entretien du mobilier. Et là, la question du cycle de vie du mobilier surgit et constitue un élément important à prendre en considération pour économiser les dépenses et s'inscrire dans la durabilité.

c) Enjeu environnemental :

L'aspect environnemental est également une partie prenante lors du choix du mobilier. Ce dernier doit avoir un impact positif sur l'environnement et cela à travers :

- La technique :

Afin d'inscrire l'aménagement dans le long terme, la pérennité, les caractéristiques techniques du mobilier, les qualités et les défauts des matériaux doivent guider le choix du mobilier.

- L'esthétique (guidée par le lieu et le contexte) :

Afin de préserver les qualités du paysage urbain, le mobilier doit être en adéquation avec la nature de l'espace à aménager en termes d'usages, de formes, de couleurs, de matériaux et de textures. Il doit s'intégrer au mobilier existant, à la végétation, au bâti et au sol pour donner une identité au lieu et apporter une qualité esthétique et afin de participer à la mise en valeur.⁶

d) Enjeu social et culturel :

Le mobilier des espaces publics devrait être conçu en permettant la triangulation c'est-à-dire qu'ils doivent être reliés entre eux pour stimuler les rencontres sociales et encourager les gens à échanger avec des étrangers.

D'après Gupta et Bhatti⁷, dans les espaces publics, cet éperon peut être créé par la sélection et l'agencement du mobilier urbain. Par exemple, si : bancs, poubelles et téléphones sont éloignés, ils peuvent avoir l'effet de répulsion, alors que s'ils sont disposés en étroite liaison à d'autres équipements tels qu'un chariot de café, ils auront tendance à rassembler les gens tout à fait naturellement. Il y a lieu également de souligner l'aspect culturel du mobilier urbain qui devrait se traduire à travers identité et l'image qu'il peut procurer aux lieux.

⁶ GUIZI, Yamina. Cours : mobilier urbain. op. cit. p.20

⁷ GUPTA, Ar, Navin BHATTI et VISHAL.2015. Importance of Street Furniture in Urban; International Journal of Latest Trends in Engineering and Technology (IJLTET), 03 Mai 2015.

e) Enjeu de la sûreté et de la sécurité :

Le mobilier urbain doit être construit avec des matériaux sûrs et conçu pour prévenir les blessures, sans avoir des arêtes vives ou attaches exposées. Il est généralement fixé soit sur le sol avec des boulons d'ancrage ou incorporé dans le sol.

Le mobilier urbain lui-même et à travers sa disposition doit également être visible et perceptible. S'il est utilisé le long d'une zone de marche, il doit être aligné pour rendre le passage plus facile, plutôt que des zigzags qui formeront un parcours d'obstacles. La variation de la texture de la surface de marche à des points clés peut également aider les malvoyants à se situer.⁸

3- Une volonté d'aller vers un mobilier urbain touristique durable

3.1. Une volonté non exprimée :

La réflexion sur le mobilier urbain (sans pour autant utiliser ce terme) et son sort commençait déjà au 19^e siècle. En 1869, un utopiste anonyme décrivait l'aménagement des rues parisiennes de l'an 2000 : « *Elles ne seront, en définitive, que “de beaux magasins et de magnifiques salons” ces “rues galeries”, entièrement couvertes, ou des chaises, des fauteuils, des canapés dorés, parfaitement rembourrés et recouverts de riches étoffes offriront des sièges commodes aux promeneurs fatigués ; le soir elles resplendiront des mille feux de candélabres dorés et de lustres de cristal ; les plus modestes ouvrières, somptueusement parées dans leur toilette de bal, viendront alors y jouer les grandes dames !* »⁹

• Une volonté réalisée et non exprimée au 19^e siècle :

-Une codification et une harmonisation des équipements légers de la voirie par l'urbanisme haussmannien (vespasiennes, candélabres, réverbères, aubettes ou kiosques, grilles d'arbre, sorties de métro...) sans que le terme de « mobilier urbain » soit utilisé.

- Un style inspiré du végétal avec une prééminence du fer forgé ou de la fonte moulée, adaptée aux reproductions naturalistes. En France, la couleur verte unifie le mobilier de la ville et marque l'importance des jardins dans sa conception.

• Un cadre réglementaire dans les années 1960 :

-L'apparition de l'expression « mobilier urbain ». Le terme désigne une volonté d'harmonisation de ces objets et de l'espace public.

-La naissance des lignes de mobilier urbain et du design de mobilier urbain ce qui donne naissance aux premières réflexions en matière de reconsidération du rôle qu'il peut jouer à part la simple fonctionnalité d'usage qu'il remplit.

⁸ PARYABI, Abass.2015. Organizing and tailoring of urban furniture, Department of Construction Management, Civil Engineering Faculty, University of Tehran, Tehran, Iran, 23 Mars 2015.

⁹ BARBAUX, Sophie.2010. Objets urbains vivre la ville autrement, ICI Interface, Paris, 2010.

-L'apparition des premières réglementations communales sur le mobilier urbain et des concessions pour la fourniture et l'entretien du mobilier urbain.

- **L'avènement de la notion du développement durable aujourd'hui :**

-L'expression « mobilier urbain » est utilisée par analogie pour désigner des objets légers et déplaçables, mais non mobiles. Le terme de « composants urbains » est utilisé préférentiellement chez certains comme Françoise Choay.

- Avec la notion du développement durable défini en 1987 par la Commission Brundtland, une interprétation des trois principes du DD est mise en œuvre pour le mobilier également cherchant plus de cohérence dans les choix des mobiliers urbains et une favorisation de l'extension du végétal en ville.

3.2. Le mobilier et la ville, quelle interaction ?

Pour Payrabi. A¹⁰, la ville est considérée comme une grande maison et puisqu'une maison doit avoir certains attributs et avantages de séjour et de vie convenable, la ville devrait également fournir des qualités et caractéristiques pour le bien-être et le confort des citoyens et un environnement chaleureux et agréable pour une vie convenable et confortable, tout comme une maison. À cet égard, nous pouvons dire que le design des espaces urbains se doit d'offrir un environnement propice à la vie communautaire et aux échanges sociaux.

Selon la capacité, les objectifs et les applications, chaque espace public nécessite un mobilier lui correspondant. Par conséquent, un bon emploi du mobilier urbain résulte dans un rapport raisonnable entre les activités, leur système d'accès et la prestation des services dans les espaces et donc l'augmentation du nombre d'utilisateurs et l'exploitation optimale des utilisations va avoir lieu en fonction de leur rendement. L'imagination d'un espace public sans mobilier nous rappelle un espace abandonné et signifie l'inattention à celui-ci.

La recherche et l'enquête sur la conception, la planification et la localisation du mobilier urbain ainsi que l'utilisation de l'expérience des pays réputés dans ce domaine sont nécessaires et vitales afin de rendre un environnement créé par l'homme qu'est l'espace public durable.¹¹

¹⁰ PARYABI, Abass, Organizing and tailoring of urban furniture. Op. cit. p.28

3.3. L'importance du mobilier urbain dans l'image de la ville et les besoins des citoyens :

Les usagers de mobilier urbain sont les divers groupes de la société internes soient-ils ou externes qui ont des besoins aussi différents. À cet effet, le mobilier situé dans les parcs pour enfants devrait être conçu en comptant sur diverses formes et couleurs, ou des hauteurs accessibles des cabines téléphoniques pour les personnes en fauteuil roulant. Par conséquent, l'identification de tous les besoins et le confort des utilisateurs doivent être pris en considération par les concepteurs.¹¹

D'après Paryabi toujours, une partie de l'image de la ville est composée de mobilier urbain qui est une composante importante de l'espace public. Du coup, la formation des éléments visuels qui constituent l'image d'une ville laissera un souvenir à l'esprit de tous les spectateurs.

De nos jours, dans les grandes villes modernes, plusieurs experts mettent l'accent sur cette question et de la manière de détailler l'image et la façade urbaines. Par exemple, beaucoup de panneaux de signalisation sont enlevés et des lignes de couleur et des signes sont utilisés à la place. Le premier but de cette action est la prévention du chaos, de la confusion, la congestion et de l'agitation à l'œil du spectateur. Le rôle des personnes et les besoins des citoyens sont si importants pour les concepteurs qu'ils mettent l'accent en particulier sur le bien-être des gens et leur confort d'une manière telle que visuellement, une façade équilibrée apporte le confort et le calme pour la population.

Le mobilier urbain compose une partie importante de nos espaces publics et est en interaction directe/indirecte avec d'autres équipements urbains. À cet égard, la cohérence visuelle entre les éléments de mobilier urbain et d'autres éléments urbains est préconisée pour améliorer ou aboutir à une beauté de l'espace public.

3.4. L'identité à travers le mobilier urbain :

Pour Payrabi, le mobilier urbain est considéré comme un élément important de la structure urbaine et qui porte une majeure partie des valeurs esthétiques urbaines et d'identité, il joue donc un rôle considérable dans l'embellissement, la coordination, et le bien-être mental des personnes dans une ville.¹²

L'identité du mobilier pourrait être acquise à travers sa conception en premier lieu qui doit être unique et originale. Ses éléments devraient être conçus en pleine continuité avec l'environnement et le paysage environnant et en étroite connexion avec le design urbain général. En fait, nous pouvons assimiler ça à une sorte d'alphabétisation culturelle et sociale dans la conception urbaine et les fondamentaux de mobilier urbain sur la base duquel aucun plan stéréotypé ne devrait être mis en œuvre dans tous les tissus urbains.

¹¹ **PARYABI, Abass**, Organizing and tailoring of urban furniture. Op. cit. p.28

3.5. Proposition d'un mobilier urbain touristique durable :

À partir de nos conclusions, nous considérons un mobilier urbain comme étant touristique celui qui dépasse la simple définition de celui-ci qui se limite à la fonctionnalité d'usage qu'il peut offrir (Bancs pour s'asseoir, Abris bus pour s'abriter...etc.) pour atteindre une dimension beaucoup plus importante celle d'être un objet assurant des liens de sociabilité, qui peut transformer l'image d'un espace public (d'une ville par la suite) et qui lui procurera une identité et le rendra singulier. En matière de mobilier urbain touristique, les trois principes du développement durable peuvent être transcrits sous la forme de cinq grandes **préoccupations**.¹² (Voir tableau n°7)

PRINCIPES	PRÉOCCUPATIONS
1. Efficacité	→ 1-Cycle de vie du mobilier(économie)
2. Substitution	→ 2-Production et remplacement des matériaux (Environnement)
3. Sobriété	→ 3-Entretien du mobilier (Gestion) 4-Ergonomie du mobilier (Utilisation) 5-Forme du mobilier (Esthétique)




Tableau n° 7 : Principes et préoccupations du mobilier urbain touristique / **Source :** Démarche Négawatt, disponible sur : www.negawatt.org. Cité dans : Bélanger B.M., Guide d'aide à la décision en matière de mobilier urbain durable du quotidien, 2010

Les trois grands principes illustrés dans le tableau sont considérés comme les conditions essentielles pour un DD, nous avons ainsi : l'efficacité qui pourrait être atteinte à travers l'accès aux technologies les plus performantes ; la substitution en privilégiant les ressources renouvelables à tout autre ; la sobriété en minimisant l'utilisation des technologies.

Ajoutant à ces préoccupations normatives, la dimension subjective vient compléter la liste dont celle tournée vers le côté social et culturel qui peuvent parfaitement se traduire à travers des valeurs de partage, d'échange et de convivialité qu'il peut offrir aux visiteurs, mais aussi l'image mentale qu'il peut procurer aux touristes qui elle, est durable et définitive. La question d'identité doit aussi se refléter dans le mobilier urbain. Tous ces paramètres ne peuvent être atteints s'il n'y a pas une mobilisation et une implication de tous les acteurs qui interviennent dans le processus de sa production et/ou sa conception surtout le citoyen, le premier concerné.

¹² **Démarche Négawatt**, disponible sur : www.negawatt.org, [consulté le 28 Novembre 2016].

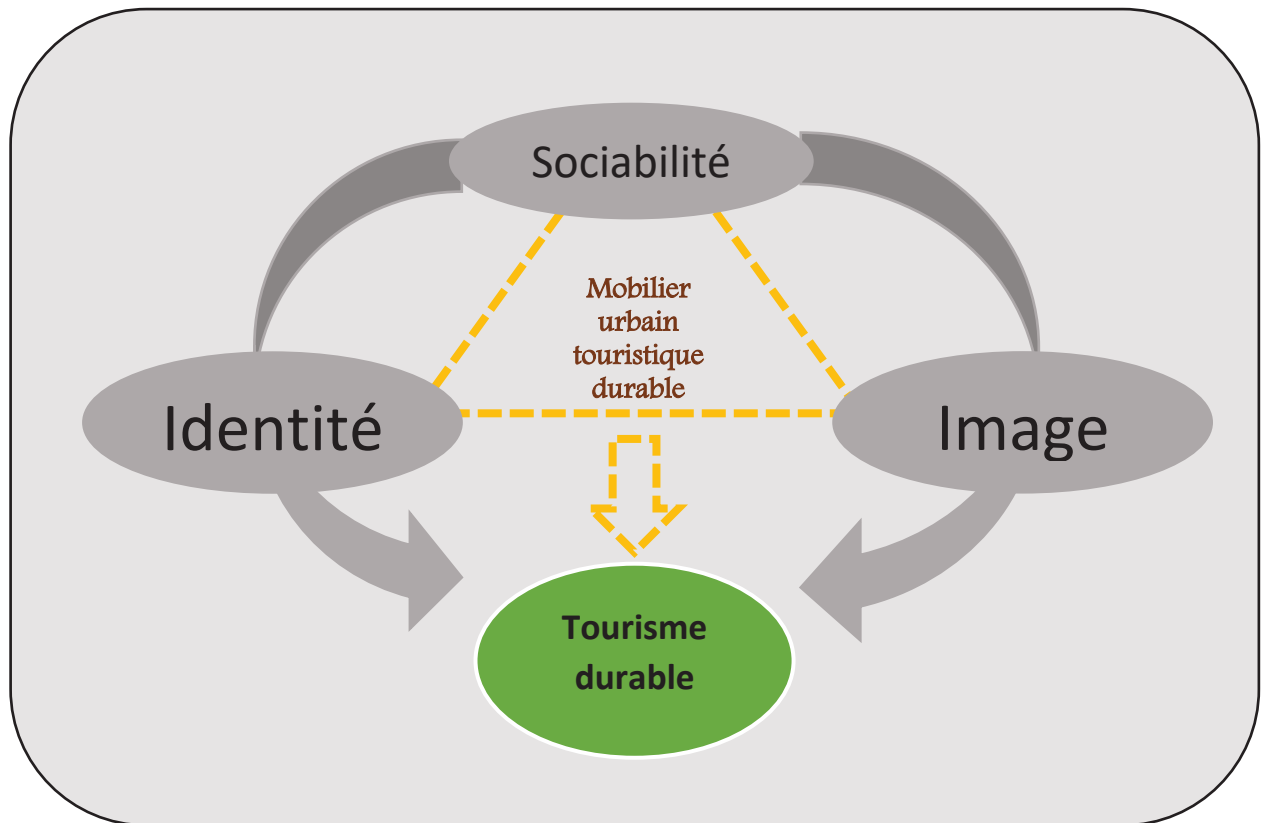


Schéma : Les trois principaux enjeux pour un mobilier urbain touristique durable

Source : Auteurs, 2017

✚ En somme, nous avons pu obtenir en combinant et en confrontant les notions de « tourisme durable » et « mobilier urbain », la notion de : « Mobilier urbain touristique durable ». Nous sommes donc passés d'un mobilier typiquement technique répondant à des fonctions d'usage minimum et bien déterminées à un mobilier qui joue un rôle plus important dans un espace public assurant ainsi des liens de sociabilité, donnant une image à la ville et lui offrant une identité.

✚ Notre finalité de la partie conceptuelle peut ainsi résider dans l'établissement d'un tableau récapitulatif qui mentionne les trois enjeux sur lesquels nous travaillons et qui constituent une éventuelle base pour tout MUTD d'un avec les facteurs qui mènent à leur aboutissement. Par ailleurs, nous signalons qu'il y a un certain chevauchement dans les indicateurs et même au niveau des enjeux non cités qui sont intégrés indirectement, car certains éléments peuvent être répertoriés dans plus d'une catégorie, mais afin de créer un certain ordre de liste, les éléments sont classés comme suit :

Le mobilier urbain touristique durable			
Dimensions	Enjeux	Objectifs	Facteurs déterminants
Sociale	La sociabilité (Convivialité)	<ul style="list-style-type: none"> Encourager et favoriser les liens de sociabilité. Aboutir à un meilleur rapport utilisateur/mobilier urbain. Sociabiliser le mobilier urbain. 	<ul style="list-style-type: none"> L'implantation du mobilier (son positionnement et son agencement : Dans des endroits ombragés, à l'abri des vents « microclimat confortable », dans des espaces verts, centraux ou très fréquentés et accessibles). Matériaux sûrs (qui résistent aux chocs, facilité d'entretien et de réparation, conception sans éléments dangereux, disposition et visibilité, variation de textures de surfaces pour les malvoyants, remplacement du mobilier vétuste) Adaptabilité (Répondre aux besoins des citoyens et offrir l'accès à toutes les personnes) Présence du mobilier d'abri tel que les abris bus, sanitaires publics ainsi que les kiosques. Fréquence d'utilisation Le choix de couleurs Le confort (ergonomie) Multiplication du choix d'occupation pour les individus. La reconnaissance de l'homme non pas pour sa fonction économique, mais dans sa mission d'humain. Satisfaction personnelle des individus
		<ul style="list-style-type: none"> Arriver à donner une image à un lieu ou une ville et ainsi la véhiculer. Promouvoir un tourisme urbain durable. 	<ul style="list-style-type: none"> L'utilisation des matériaux durables et locaux lors de la production du mobilier urbain. L'intégration de l'élément végétal dans la conception. La présence d'un certain mobilier (d'hygiène et de propreté) comme les poubelles peut donner une image de propreté au lieu et de durabilité (ex : prévoir des mécanismes de recyclage). La présence du mobilier d'information et de communication et des abris vélo peuvent également jouer un rôle dans la promotion de l'image d'une ville. Participation citoyenne lors du choix du mobilier Gestion budgétaire durable
Culturelle	L'identité	<ul style="list-style-type: none"> Opter pour un mobilier représentant une identité. Procurer une identité au lieu et à la ville. Promouvoir le patrimoine des villes. 	<ul style="list-style-type: none"> Originalité du mobilier (unique) à travers des formes de mobilier particulières qui joueront le rôle de repère (Signalétique). Continuité du mobilier avec l'environnement et le paysage et son intégration à l'existant tel la végétation, le bâti et le sol (Cohérence visuelle) Présence d'un mobilier spécifique (d'agrément) tel que des œuvres d'art, des jeux, des bassins et jeux d'eau, statues. (L'innovation et la créativité artistiques) Présence d'un mobilier pour des fins événementielles et d'animations. Mise en valeur des symboles identitaires de la ville.

Tableau n°8 : Le mobilier urbain touristique durable ; dimensions, enjeux, objectifs et facteurs déterminants. **Source :** Auteurs, 2017.

CONCLUSION

En raison de la valeur particulière que pourrait avoir le mobilier urbain, de son caractère historique, de sa variété, de sa singularité dans chaque espace public, et aussi de son potentiel à favoriser les relations sociales et à attirer les habitants et les visiteurs, il occupe une place prépondérante dans l'espace public et peut éventuellement jouer un rôle important dans le tourisme durable. Tout compte fait, il existe dans la définition même du terme « mobilier urbain » la volonté d'harmonisation, d'homogénéisation et d'appartenance.

Dans la 1^{ère} section, nous avons conclu que le mobilier urbain constitue une partie indissociable de l'espace public et une composante très importante dans la définition de celui-ci. En effet, il contribue à la vie et la socialisation de l'espace public et lui procure une identité particulière.

Dans la 2^e section, nous avons pu comprendre à partir de la pluralité du mobilier urbain que la conception de celui-ci est très importante afin d'arriver à attirer les gens et les inciter à fréquenter tel ou tel espace public. Elle doit être guidée en passant par le choix du type adéquat selon la fonction voulue, le contexte et le lieu, la technique, l'esthétique, mais aussi les matériaux utilisés et les couleurs choisies, tout cela doit être suivi par une bonne disposition dans l'espace et un respect total de tous les usagers.

Dans la 3^e section, nous avons pu définir une nouvelle notion qui est apparue grâce à la confrontation du tourisme durable et du mobilier urbain ce qui a donné naissance à ce que nous appelons : « Le mobilier urbain touristique durable ». Le passage d'un mobilier typiquement technique répondant à des fonctions d'usage minimums et bien précises à un mobilier qui joue un rôle plus important dans un espace public en renforçant les liens de sociabilité mais aussi en procurant une image et une identité aux lieux. Ces derniers constituent les enjeux de base pour tout MUTD dont les facteurs déterminants et les objectifs ont été récapitulés dans un tableau pour servir de support d'analyse éventuelle de cas.

Nous concluons par dire qu'aujourd'hui, le sens du mobilier urbain suscite le débat. Il est assimilé au développement de la notion de l'espace public et est considéré comme élément incontournable de celui-ci et pourrait même contribuer à la promotion d'un tourisme durable. Par ailleurs, le remodelage de l'espace public urbain a besoin d'une image forte qu'il peut tirer du mobilier qui, à travers l'évolution de son utilisation, a prouvé qu'il est un excellent vecteur.

Aujourd'hui, la question du mobilier doit se poser, car nous avons le désir que les mobiliers dialoguent avec leur milieu, qu'ils soient complémentaires et non surajoutés dans l'espace public, qu'ils soient porteurs de dimensions plus nobles à part la dimension technique. De ce fait, il ne sera plus alors forcément un simple objet.

CHAPITRE « 3 »

ETAT DE L'ART SUR LE MOBILIER URBAIN

Introduction

Afin de mieux cerner notre sujet de recherche et acquérir des connaissances plus ou moins approfondies sur le thème étudié et dans le dessein d'orienter notre travail de recherche et de répondre aux questions posées dans la problématique et aux objectifs tracés, nous avons choisi dans ce chapitre de donner un état de l'art sur le mobilier urbain comme étant une composante de l'espace public. En effet, la plupart des travaux se focalisent sur l'espace public d'où la difficulté éprouvée pour trouver des travaux sur le mobilier urbain en tant que tel.

Ainsi, donc, dans la première section, nous avons opté pour une sorte de synthèse du travail de Sophie Barbaux « Objets urbains, vivre la ville autrement ». Ce choix est justifié par le fait de la présence dans cet ouvrage de beaucoup d'exemples de mobiliers urbains à travers le monde classés selon l'ordre d'effets et de vécu qu'ils procurent, et parmi plusieurs, nous avons sélectionné ceux qui s'approchent le plus de notre thématique et dont le rôle peut être important pour la promotion d'un tourisme urbain durable. Les exemples pris sont présentés synthétiquement sous forme de tableau à trois cases qui comporte le nom des objets urbains et les enjeux représentés selon des facteurs déterminants.

Dans la deuxième section, nous avons essayé de présenter un cas représentatif de l'attrait touristique dans le milieu urbain qui est la ville de Barcelone. Dans cette dernière, nous allons présenter la ville de Barcelone et le grand potentiel touristique dont elle jouit à travers ses espaces publics. Ensuite, nous prendrons comme exemples deux espaces publics connus de cette ville, et puis traiter la question du mobilier urbain dans ces derniers en faisant un inventaire sur l'existant et sa liaison avec le tourisme durable à travers les enjeux d'image, d'identité et de sociabilité.

En somme, les deux premières sections de ce chapitre nous permettront de faire l'état de l'art du mobilier urbain à l'échelle internationale en le confrontant au tourisme durable. Les analyses seront fondées sur deux dimensions du développement durable à savoir : sociale et culturelle et cela à travers les enjeux d'image, d'identité et de sociabilité précédemment évoqués.

1- Le mobilier urbain à travers le monde

1.1. Présentation :





À partir de notre lecture du livre de Sophie Barbaux, publié en 2010, dont l'intitulé est très significatif pour nous « Objets urbains, vivre la ville autrement ». Dans ce dernier, l'auteur a mis en évidence différents mobiliers urbains à travers le monde et les a classés selon un ordre de vécu qu'ils procurent. Nous avons donc essayé de tirer des exemples parmi une centaine présentée dans cet ouvrage, qui répondent aux dimensions sur lesquelles on travaille et où il y aurait un intérêt conséquent des touristes. Ces exemples ont été choisis à partir de notre premier objectif, celui de dépasser l'indispensable dimension technique et utilitaire pour passer à une autre dimension touristique durable selon les facteurs préalablement conçus dans la partie théorique. Ainsi, chaque exemple se présentera sous forme de facteurs qui détermineront la ou les dimension(s) représentée(s).

1.2. Exemples de mobiliers urbains touristiques durables

La représentation des onze exemples se fera sous forme de tableau scindé en trois colonnes :

- La première est consacrée au type de mobilier urbain en question et le lieu où il est situé.
- La deuxième comportera des éléments que nous avons pu rassembler sur ces mobiliers urbains, qui nous ont permis de faire ressortir quelques facteurs. Ces derniers vont déterminer l'enjeu ou les enjeux sur lesquels nous travaillons à savoir, l'image, l'identité et la sociabilité.
- La troisième est dédiée à l'illustration du mobilier urbain présenté mais aussi à la détermination de l'enjeu ou les enjeux représentés. La présence de l'un des enjeux dans un mobilier est marquée par des cases vertes précédées de coches.

Exemples de mobiliers urbains touristiques durables

Le mobilier	Facteurs déterminants	Enjeux représentés		
<p>Les chaises de la place du Ghetto « Place Bohaterow Gelta » (Cracovie, Pologne)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'idée des chaises met en valeur l'identité du lieu acquise en 1943. • Représentation d'un exode tragique et symbolique. • Continuité avec les autres objets urbains du site en métal rouillé, patiné de bronze. • Originalité des chaises à travers leurs formes et leurs tailles. 	Sociabilité	Image	✓ Identité
		 <p>Figure 17 : La place du GHETTO en Pologne</p>	 <p>Figure 18: les chaises de mémoire installées dans la place.</p>	
<p>Les chaises du jardin du Luxembourg (Paris, France)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Présence dans un espace vert très fréquenté et accessible. • Réponse au besoin de se reposer pour les promeneurs. • Fréquence d'utilisation importante pendant les journées ensoleillées. • Une conception confortable dont l'assise plus basse en larges lattes permet de se relaxer. • Chaises en acier de couleur vert olive s'intégrant au paysage et uniques. • L'acquisition d'une identité en tant que royaume des chaises comme on l'appelle. • Gratuité d'accès. • Le choix multiple d'occupation pour les individus. • Une disposition formant des alignements irréguliers ou des salons improvisés, sous l'ombrage des arbres ou au contraire sous les rayons du soleil. 	✓ Sociabilité	Image	✓ Identité
		 <p>Figure 19 : Les chaises du jardin du Luxembourg à Paris</p> 		

<p>Les chaises du Parc culturel urbain (La Villette à Paris, France)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • C'est un parc dont Bernard Tschumi gagne le concours de son aménagement et fait appel au designer Philippe Starck. • Un lieu très fréquenté. • Un design très poussé et une créativité artistique. • La conception des chaises est de structure entièrement métallique vif-argent aux formes pures, aiguës tout en étant confortables. (Originalité) • Une particularité qui est leur mobilité sur l'axe unique de leur pied étonnant et décentré. (L'innovation) • Les 195 assises invitent et incitent toujours les promeneurs. 	<p>✓ Sociabilité</p>	<p>Image</p>	<p>✓ Identité</p>
<p>Le jardin des fonderies (L'île de Nantes, France)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un site anciennement industriel et portuaire qui a subi une transformation • L'ouverture sur la ville (Centralité et accessibilité). • Mise en scène d'une centaine d'espèces végétales. • Des allées non classiques incitant à la découverte. • L'intégration des bancs aux espaces plantés en invitant à la détente, à la redécouverte et à la contemplation, par l'immersion dans feuillages des différentes espèces. 	<p>✓ Sociabilité</p>	<p>Image</p>	<p>✓ Identité</p>
<p>Le quartier des spectacles (Montréal, Canada)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le Quartier des spectacles est situé au centre-ville de Montréal. Il offre un choix multiple d'occupation pour les visiteurs. • Très forte concentration et grande diversité de lieux culturels. • Fréquence importante d'utilisation, Montréalais et visiteurs y affluent, • Présence d'un mobilier pour des fins événementielles et d'animations avec 80 lieux de diffusion. • Un mobilier urbain de design contemporain exprimant le caractère festif et innovateur du site. • Des fauteuils emblématiques avec l'utilisation du béton Ductal, un matériau nouveau sans agrégats qui offre des solutions durables. 	<p>✓ Sociabilité</p>	<p>✓ Image</p>	<p>✓ Identité</p>



Figure 20 : le parc culturel urbain de la villette à Paris



Figure 21 : Les chaises du parc de la villette.



Figure 22 : Le jardin des fonderies

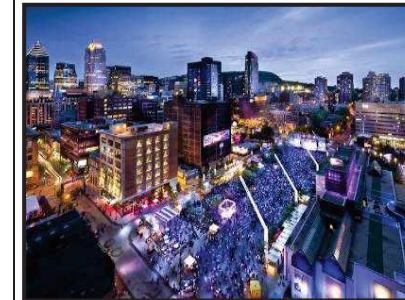






Figure 23 : Le quartier des spectacles de Montréal



Figure 24 : Fauteuil au béton Ductal

<p>Club d'échecs urbain (Glendale, USA)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • C'est un passage urbain à Glendale, devenu un site très fréquenté. • Présence d'un mobilier de jeux spécialement conçus pour les joueurs d'échecs, en continuité avec la voie d'accès. • Implantation favorable du mobilier. • Présence de luminaires de formes particulières. • Mise en valeur du jeu d'échecs. 	<div> <div>✓ Sociabilité</div> <div>Image</div> <div>✓ Identité</div> </div>  <p>Figure 25 : Club d'échecs urbain aux USA</p>
<p>Arbres solaires Malle (Sydney, Australie)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'emblème de la recherche que mène le gouvernement australien dans le domaine des énergies renouvelables en équipant une école de la ville avec cette technologie. • Une structure originale qui s'inspire d'une espèce végétale (l'eucalyptus nain, la Coffin Bay Malle). • Dotés d'une canopée constituée d'une nouvelle forme ovale, des capteurs qui fournissent l'électricité nécessaire aux éclairages à base LED et à l'équipement sonore. (Les énergies renouvelables) 	<div> <div>Sociabilité</div> <div>✓ Image</div> <div>Identité</div> </div>  <p>Figure 26 : Arbres solaires Malle en Australie.</p>
<p>Place de la république (Rennes, France)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jardin est hors-sol situé à côté de la gare routière et d'une nouvelle station métro, endroit très fréquenté. • 120 bacs y accueillent des chênes verts délimitant l'espace paysager ponctué de bancs doubles et de bancs suspendus. (Microclimat confortable) • Les étagères végétales, une partie innovante du projet sortant le végétal de son rôle purement décoratif pour le transformer en véritable élément architectural. • Le soir, les étagères se transforment en luminaires et diffusent sur la place une lumière douce à travers leurs feuillages (Originalité). 	<div> <div>✓ Sociabilité</div> <div>Image</div> <div>✓ Identité</div> </div> <div>   </div> <p>Figure 27 : étagères végétales Figure 28 : Place de la république à Rennes, France.</p>

<p>Esplanade François Mitterrand (Bourgogne, France)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Située au centre d'une commune axant son développement sur le tourisme et les loisirs. • Présence du mobilier d'agrément (Bassins et jeux d'eau) • Originalité et créativité à travers l'eau présente sous différentes formes et variations. • Deux grands bassins rectangulaires avec des fontaines dont le débit et le mécanisme sont guidés par ordinateur. 	<p>Sociabilité</p> 	<p>Image</p> 	<p>✓ Identité</p>
<p>Mobilot (Paris, France)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Situé dans le 2e arrondissement de Paris où les espaces verts et piétons sont très rares. • Un lieu de respiration là où la ville étouffe. • Ludique, nomade et économique. C'est une terrasse fleurie et mobile qui adopte l'envergure et l'emplacement d'un véhicule pouvant ainsi s'installer sur une place de stationnement. • De nouveaux lieux urbains de rencontre sont ainsi créés sans encombrer l'espace des trottoirs très étroits dans ce quartier. • Écoconçues, ses structures démontables et repliables sont en métal et en bambou thermo traité compressé à très haute densité. 	<p>✓ Sociabilité</p> 	<p>✓ Image</p> 	<p>✓ Identité</p>
<p>Crown Fountain (Los Angeles, États-Unis)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Une œuvre d'art située dans <i>Millennium Park</i> (Mobilier d'agrément). • Situation favorable, au centre de Chicago (très fréquenté). • Composée de fontaines en granit noir. Ses immenses structures sont dotées d'un écran qui diffuse des portraits d'habitants de la ville, cadrés de façon à donner l'impression que le jet d'eau des fontaines jaillit de leur bouche. • Interactivité totale entre les passants qui s'y rafraîchissent et le reflet des visages. • Originalité et implication sociale. 	<p>✓ Sociabilité</p> 	<p>Image</p> 	<p>✓ Identité</p>

Figure 29 : Place François Mitterrand en Bourgogne

Figure 30 : Un mobilot à Paris, France

Figure 31 : La Crown Fountain à Los Angeles, aux États-Unis

Tableau n°9 : Le mobilier urbain à travers différents pays du monde. **Source** : Barbaux.S, « Objets urbains, vivre la ville autrement », 2010, réadapté par Auteurs, 2017

✚ L'étude et la comparaison des onze mobiliers urbains pris comme exemples dans des espaces publics occidentaux différents nous a permis de mesurer l'importance donnée aux enjeux d'identité, d'image et de sociabilité. Cette importance n'implique pas forcément une association obligatoire et régulière de ces derniers. En effet, nous pouvons trouver un exemple qui répond beaucoup plus à un enjeu précis au détriment des autres comme il se peut également qu'un mobilier allie deux ou même trois enjeux à la fois. Cette distinction peut être lue à travers l'importance accordée des décideurs pour chaque espace public et le caractère qu'ils veulent faire ressortir en optant pour tel ou tel mobilier. Toutefois, nous pouvons remarquer que la balance va beaucoup plus du côté de l'enjeu d'identité suivi de l'image puis après vient la sociabilité. Cela démontre que les villes occidentales accordent beaucoup d'intérêt aux questions de mémoire et d'image. Après tout, les mobiliers urbains étudiés dans chaque espace public partagent tous une idée commune, celle de jouer un rôle dans la promotion d'un tourisme durable.

2- Le mobilier urbain à Barcelone

Barcelone a accordé une attention toute particulière aux espaces publics dès le début des années 1980.¹ De ce fait, la ville a beaucoup misé sur ces espaces afin d'asseoir une notoriété à la destination en procédant à des travaux de remodelage inscrits dans la longue durée touchant ces derniers tout en misant également sur l'organisation d'événements dans lesquels l'art et la culture font partie intégrante.

2.1. Barcelone, ville touristique :

Barcelone se situe au nord-est de l'Espagne, sur le littoral méditerranéen. Elle est la capitale de la Catalogne. Avec une superficie de 101Km², et 1 605 602 d'habitants.²

Une enquête menée auprès de 89 agglomérations européennes en 2010 montre que le taux de croissance du tourisme urbain est considérable, bien plus élevé que celui des autres fins. La ville de Barcelone elle, est classée parmi les 6 premières destinations urbaines européennes sur 89.³

Rang	Destination	Nuitées 2010	Evo.2009/2010
1	Londres	48 735 153	3,5%
2	Paris	35 789 878	5,7%
3	Berlin	20 802 491	10,2%
4	Rome	20 395 361	9,1%
5	Madrid	15 219 128	11,4%
6	Barcelone	14 047 389	9,6%
7	Prague	11 937 750	6,4%
8	Vienne	11 676 434	11%
9	Munich	11 156 532	12,4%
10	Amsterdam	9 724 600	13,6%
11	Hambourg	8 877 049	8,4%
12	Palma de Mallorca	7 334 215	1,5%
13	Lisbonne	6 183 074	7,8%
14	Frankfort	6 066 456	13,5%
15	Budapest	5 868 913	8,6%

Tableau n°10 : TOP 15 des destinations urbaines européennes en 2010 sur 89 villes. *Source : European Cities Marketing Benchmarking Report, 2011*

¹ VLES, Vincent et Sylvie CLARIMONT.2012. Espaces publics touristiques urbains et développement durable : principes d'aménagement, usages et tensions, Une analyse à partir du cas de Barcelone (Espagne), 21 Mars 2012.

² **Barcelone**, Disponible sur : <http://profdoc.free.fr/Barcelone/geographie/LageographiedeBarcelone.htm>, [consulté le 15 décembre 2016]

³ VLES, Vincent.2013. Espaces publics et mise en scène de la ville touristique, Les conférences de l'ISTHIA, 2013.

Cet important afflux touristique revient à l'aménagement des espaces publics qui a été au cœur du projet urbain barcelonais depuis trois décennies. Il répond au souci de renouer des liens entre les différents quartiers de la ville et de requalifier les quartiers dégradés.⁴

2.2. Les espaces publics et la ville de Barcelone, entre sociabilité, identité et image :

Les premiers projets d'aménagement urbain ont été menés sous le commandement d'Oriol Bohigas⁵. La revalorisation des espaces publics a été considérée comme un facteur d'amélioration du cadre de vie pour les populations résidentes, mais également comme un moyen d'expression d'une identité barcelonaise. La pratique et le partage des espaces publics ont été de mise.

Le traitement de l'espace définit les zones de déambulation, d'arrêt, de circulation et de stationnement de manière lisible et sans équivoque. Cette lisibilité est importante, car elle libère la vue et donc l'esprit de l'utilisateur qui pourra alors profiter pleinement de l'espace. Le mobilier urbain et les différents cheminements présentent une bonne disposition et un nombre suffisant.⁶

Pour les Barcelonais, les espaces publics sont un prolongement du cadre bâti et interviennent aussi bien dans les pratiques quotidiennes que dans la représentation du quartier et de son environnement. Les promenades et les places représentent la ville pour les touristes, qui sont sensibles aux formes, aux couleurs et aux ambiances. Elles présentent un ensemble harmonieux entre évocations du passé et éléments de modernité. Elles sont tout à la fois un lieu d'information, un point de ralliement, un lieu de consommation, un lieu de spectacle et un espace de déambulation.⁷

✚ La dimension touristique atteinte par la ville de Barcelone démontre clairement qu'une planification bien ficelée a été mise en œuvre afin de rivaliser avec d'autres destinations sur le marché international. Aujourd'hui, Barcelone a acquis l'image d'une ville qui donne une importance fondamentale aux espaces publics. Ces derniers dépassent leur fonction première de connexion et de transition et constituent des lieux qui privilégient les relations sociales. Ils ont fait office d'un traitement particulier dans ce sens mais aussi dans celui de la promotion de l'identité barcelonaise

⁴ VLES, Vincent, op. cit. p.41

⁵ Architecte de renom, directeur du service d'urbanisme de Barcelone, il s'attache à reconstruire la ville sur la ville pour ses habitants en palliant les carences en équipements publics, par l'amélioration du centre et la monumentalisation des périphéries.

⁶ **Barcelone** : la ville est (avant tout) une affaire d'espace public, 2013

⁷ VLES, Vincent, op. cit. p.41

2.2.1. Le mobilier urbain barcelonais : une combinaison entre art et nature

L'art fait partie intégrante du quotidien des Barcelonais et des visiteurs de la ville. Il conforte l'attractivité touristique de Barcelone. En mettant l'art au cœur de l'espace public, il contribue à placer le visiteur dans une sorte de musée à ciel ouvert, accessible à tous, mais dont le sens n'est que rarement donné. Cela développe le désir de découvrir chez le touriste qui est tout le temps sollicité lors de sa promenade dans les espaces publics barcelonais par ces objets urbains à la fois attractifs et intrigants.

La végétation est également omniprésente. Une proportion importante du vert sur chaque espace. À défaut, le vert est toujours présent, quel que soit l'endroit où le regard se pose. Ceci pour la simple raison qu'un espace public sans végétation à Barcelone, ça n'existe pas. Des parterres enherbés, des bacs plantés, des arbres mis en scène d'une manière très particulière. Cette présence végétale embellit l'espace, agrmente les usages, protège du soleil d'été, apporte calme et réconfort.⁸

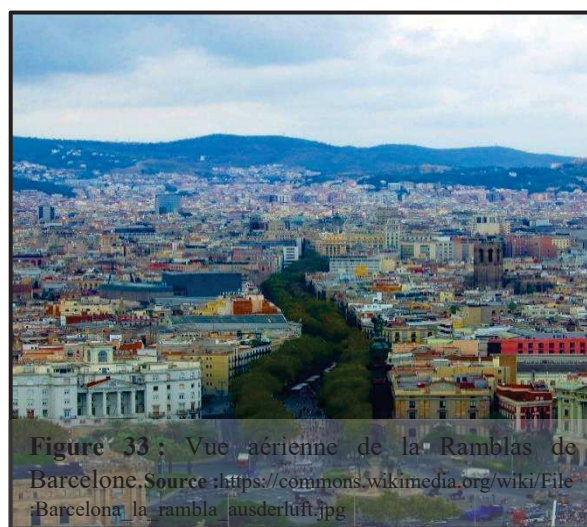
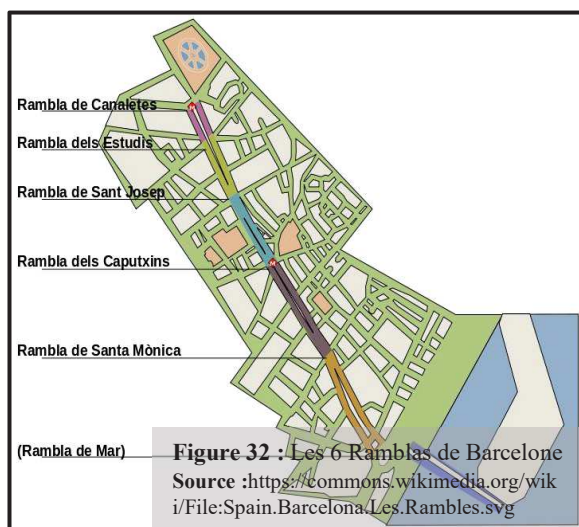
✚ Le mariage est donc très réussi entre végétation, art, mobilier urbain et environnement immédiat à travers une intégration et une harmonie parfaites entre les composantes de l'espace public barcelonais.

2.3. Exemples de mobiliers urbains dans les espaces publics barcelonais :

Barcelone présente une multitude d'espaces publics, tous intéressants les uns que les autres. Une variété s'est donc offerte à nous pour les étudier, mais le choix s'est porté sur deux espaces très connus et fréquentés par les touristes, qui sont la fameuse avenue des Ramblas et le parc Central de Nou Barris.

2.3.1. L'avenue des Ramblas de Barcelone :

Les Ramblas sont l'axe central qui traverse le cœur de la ville, il est formé d'une promenade piétonnière vivante et animée, avec pour limites le vieux port au sud et la *Plaça de Catalunya* au nord.



⁸ **Barcelone** : la ville est (avant tout) une affaire d'espace public, 2013

Une tranchée de 60 m de large et de 2,5 km de long, une sorte de parc linéaire, le concept de la Rambla s'oppose à l'espace central très formalisé. La Rambla est légèrement surélevée par rapport aux chaussées latérales. Elle est remplie par des plantations d'arbres.⁹

Dans cette avenue, le piéton est privilégié à travers la limitation de la circulation automobile. Barcelone a choisi de structurer le réseau routier de manière à préserver un centre-ville piétonnier et de ne consacrer de larges axes que pour desservir la périphérie.¹⁰

Aujourd'hui, la Rambla évoque souvent l'image de Barcelone, aussi bien pour les habitants que pour les visiteurs. Elle est souvent ponctuée par des places et esplanades. C'est une rue qui se consacre à l'homme avant tout. La mémoire ainsi que les images qui s'y dégagent font partie intégrante de son aménagement.

❖ Le mobilier urbain dans l'avenue des Ramblas :

Le mobilier qui procure une identité	
<ul style="list-style-type: none"> - Un coffre posé sur un banc public rappelant le passé portuaire de la ville. - L'utilisation du bois et de l'acier rappelle l'industrie navale, les formes ondulées, les vagues. - Des édicules métalliques sculpturaux comprenant des lampadaires de douze mètres de hauteur à multiples fonctions (Un mobilier spécifique et original qui met en valeur des symboles identitaires de la ville). - L'art nouveau à travers l'éclairage public qui rappelle l'histoire. 	<div>  <p>Figure 34 : Coffre sur un banc. Source : Vincent, Vlès, Espaces publics et mise en scène de la ville touristique. <i>Les conférences de l'ISTHIA</i>, 23 Janvier 2013</p> </div> <div>  <p>Figure 35 : Avenue du vieux port. Source : http://www.ouloger.com/vacances/barcelone-la-rambla-de-la-boqueria.html</p> </div> <div>  <p>Figure 36 : Fontaine des petits canaux. Source : http://www.auxbulles.com/voyages-croisieres_en_mer_mediterranee_escala_barcelone.html</p> </div> <div>  <p>Figure 37 : Banc associé à un lampadaire. Source : http://www.le-mat.net/la-grandeur-d-un-b%C3%A2tisseur</p> </div>

⁹ SOKOLOFF.1999. Barcelone ou comment refaire une ville, Presse université de Montréal, Aout 1999, p. 65

¹⁰ Guide touriste, disponible sur : <https://www.barcelona-tourist-guide.com/fr/ramblas/barcelone-ramblas.html>, [consulté le 4 janvier 2017]

- Des statues monumentales de différents personnages historiques et animaux qui mettent en valeur l'histoire de Barcelone et qui marquent les grandes places de l'axe central.

- Des œuvres d'art réalisées dans les places associant créativité et originalité

- L'intégration du mobilier avec l'environnement immédiat soit le bâti longeant l'axe central ou la mer qui le limite.



Figure 37 : Colonne Christophe Colomb. /Source : <http://monumentsdebarcelone.com/colonne-christophe-colomb>.



Figure 38 : Deux types de lampadaires.
Source : Google Earth.



Figure 39 : Lion au pied de la colonne. /Source : <http://les-croisieres-de-sodisabi.eklablog.com/escale-a-barcelone-sagrada-familia-a117900572>



Figure 40 : Statue.
Source : Google Earth



Figure 41 : Sculpture Les Ones (Les vagues).
Source : <https://www.aminus3.com/image/2012-06-19.html>

Le mobilier qui donne une image

- Présence importante du mobilier d'hygiène.

- Présence de plusieurs abris-vélos le long de l'axe des Ramblas ce qui encourage les gens à emprunter des modes doux pour leur déplacement.

- Présence massive du végétal tout au long des Ramblas à travers des bacs disposés à accueillir les différentes espèces.

- Présence de plusieurs panneaux informatifs qui guident les occupants de l'espace.



Figure 42 : Poubelles le long de l'avenue. / Source : Google Earth



Figure 43 : Abris-vélos. / Source: Google Earth



Figure 44 : Bacs à plantes.
Source : Google Earth



Figure 45 : Panneaux d'informations. Source : Google Earth

Le mobilier qui renforce les liens de sociabilité	
<ul style="list-style-type: none"> - Situation dans un endroit assez fréquenté et très accessible. - Fréquence d'utilisation importante du fait de l'importance de cette avenue. - Agencement du mobilier non gênant. - Présence d'abribus, kiosques, toilettes publiques et de cabines téléphoniques. - Création de microclimats à travers des allées d'arbres. - Un mobilier qui répond aux besoins des utilisateurs à travers - La mise en place des clous pour la protection et la sécurité des piétons. 	 <p>Figure 46 : Placette. Source: http://www.mtrip.me/en/barcelo</p>
	 <p>Figure 47 : Fréquentation massive. Source : http://www.ciudadelaparc.com/wp-content/images/12_ramblas.jpg</p>
	 <p>Figure 48 : Bon agencement. / Source : Google Earth</p>
	 <p>Figure 49 : Abribus. Source : Google Earth</p>
	 <p>Figure 50 : Cabine téléphonique. Source : Google Earth</p>

Tableau n°11 : Les mobiliers urbains présents dans l'avenue des Ramblas de Barcelone selon l'enjeu présenté. Source : Auteurs, 2017

2.3.2. Parc Central de Nou Barris :

S'étendant sur un total de 17 hectares, ce parc confère au quartier de Nou Barris un aspect moderne et agréable, en harmonie avec la zone résidentielle où il se trouve. Adapté au terrain, son profil ondulant renferme une infinité d'objets urbains.

Des lampadaires en forme de peigne par ci, un jet d'eau géant par là. Le parc Central de



Nou Barris de Barcelone veut rivaliser avec les plus grands parcs du monde. En effet, il prétend devenir l'un des symboles de ce quartier de Barcelone. Inauguré en 1999 et agrandi en 2003, le deuxième parc le plus étendu de la ville profite de ses esplanades vertes pour y intégrer des bâtiments singuliers et historiques du quartier mais aussi pour faire valoir son mobilier.

Par ailleurs, l'eau constitue un élément fédérateur de cet ensemble de bâtiments et d'espaces verts. Nous trouvons des eaux calmes dans des étangs triangulaires répartis à travers tout le Parc Central, et aussi de l'eau projetée depuis des fontaines placées en hauteur, qui rafraîchissent le site. Une partie d'un viaduc constitue l'un des éléments architecturaux qui dessinent l'espace vert. Celui-là, est complété par des réverbères soit en forme de diapason ou de palmiers ; outre diffuser de la lumière, ces structures en bois offrent de l'ombre et un abri dans le Parc Central de Nou Barris.

❖ Le mobilier urbain dans le parc central de Nou Barris :

Le mobilier qui procure une identité	
<ul style="list-style-type: none"> -Des structures en bois avec des formes originales (palmiers) servant d'abris et offrant de l'ombre pour les utilisateurs. - La disponibilité de l'eau sous différentes formes soit naturelles ou artificielles à travers la mise en place de systèmes de jet assez amusant à regarder qui animent le lieu. - Des éléments ornementaux en continuité avec le paysage qui attirent les passants. - Innovation et créativité dans la conception de chaque mobilier. 	<div>  <p>Figure 52 : Abris originaux. Source : Google Earth</p> </div> <div>  <p>Figure 53 : Banc original. Source : Google Earth</p> </div> <div>  <p>Figure 54 : Plateformes en bois. Source : Pinterest • Le catalogue d'idées</p> </div> <div>  <p>Figure 55 : Jeux d'eau sous différentes formes. Source : http://justlandedbcn.com/accommodation-barcelona/barcelona-neighborhoods/nou-barris/</p> </div>
Le mobilier qui donne une image	
<ul style="list-style-type: none"> - Le bois comme matériaux, gardant ainsi l'aspect naturel du lieu. -L'harmonie obtenue avec l'environnement immédiat et la mise en valeur de l'élément végétal. - Utilisation de produits locaux. 	<div>  <p>Figure 56 : Structures en bois. Source : http://www.bcnatfilmcommission.com/es/location/parque-central-de-nou-barris</p> </div> <div>  <p>Figure 57 : Harmonie avec le paysage. Source : http://mapio.net/o/3683628/</p> </div>


Le mobilier qui renforce les liens de sociabilité	
<ul style="list-style-type: none"> - Du mobilier urbain de jeux, aménagé dans des aires destinées à cette fin. Ces dernières invitent à la contemplation et répondent aux besoins de plaisir des gens. - Disposition du mobilier adéquate - Utilisation des matériaux surs et sans dangers - Utilisation fréquente par toutes les catégories d'âge. - Le choix de couleurs s'intègre à la nature environnante. 	 <p>Figure 58 : Jeux ludiques pour enfants. Source : http://meet.barcelona.cat/fr/decouvrir-barcelone/districts/nou-barris/parc-central-de-nou-barris</p>

Tableau n°12 : Les objets urbains présents dans le parc central de Nou Barris à Barcelone.

Source : Auteurs, 2017

✚ L'exemple de Barcelone est aujourd'hui illustratif d'une ville touristique qui attire de plus en plus de monde, cela est dû considérablement à l'importance accordée des autorités à l'aménagement des espaces publics et ses composantes, dont le mobilier. Ce dernier est traité d'une manière très spécifique pour chaque espace (ex : avenue et parc étudiés). Dans les deux exemples d'espaces publics cités, nous pouvons conclure par dire qu'il y a des similitudes assez visibles sur la réflexion donnée à la question du mobilier urbain. Ainsi donc, nous remarquons la présence des enjeux du mobilier urbain touristique durable à des degrés différents soit, une plus grande importance accordée à l'identité et la sociabilité contrairement à l'image pour l'exemple de l'avenue de Ramblas. Par ailleurs, pour l'exemple du parc de Nou Barris, une plus grande importance est donnée aux aspects d'identité et d'image. Evidemment, cela diffère d'un espace public à un autre selon le choix voulu de faire valoir un caractère sur un autre.

Conclusion

L'étude et la comparaison des mobiliers urbains existant dans des espaces publics occidentaux ont permis de comprendre la vision partagée par les différentes villes occidentales (surtout européennes) concernant leurs manières de concevoir le mobilier urbain et la réflexion dont il fait l'objet. Ces études ont ainsi démontré que des éléments importants influencent sur le mobilier urbain et de ce fait son attractivité vis-à-vis des touristes à travers son invitation à la sociabilité et son implication dans l'identité et l'image de la ville. En effet, les mobiliers urbains pris comme exemples dans chaque espace public partagent tous des facteurs en commun qui indiquent des dimensions produites. Nous retrouvons alors en général comme facteurs communs :

- La situation
- La disposition
- La couleur
- La forme
- La continuité
- Le matériau
- Le confort
- Les besoins des citoyens
- La fréquence d'utilisation
- Le choix multiple d'occupation
- ...etc.

Étant une composante de l'espace public, les mobiliers urbains pris comme exemples analysés respectent les principes du tourisme urbain durable qui s'appuie beaucoup sur les espaces publics. Les enjeux de sociabilité, d'image et d'identité sont mis en évidence afin d'aboutir à un mobilier urbain touristique durable et de ce fait promouvoir un tourisme durable.

L'état de l'art sur le MUTD dans ce chapitre nous a permis d'appuyer encore plus notre recherche sur le mobilier urbain touristique durable et les critères auxquels il doit obéir, mais aussi de confirmer les différents facteurs préalablement conçus à la fin de la partie théorique. Ces derniers nous seront utiles afin d'étudier le cas du mobilier urbain dans les espaces publics de la commune de Béjaïa.

« PARTIE PRATIQUE »

**LE MOBILIER DANS LES ESPACES
PUBLICS DE LA VILLE DE BEJAÏA**

CHAPITRE « 4 »

ÉTAT DES LIEUX DU MOBILIER

URBAIN DANS LA VILLE

DE BEJAIA

Introduction

Dans ce chapitre, nous aborderons notre cas d'étude, définis selon une proposition d'un parcours touristique formé de certains espaces publics dans la ville de Bejaïa. Nous allons ainsi mettre la lumière sur l'état des lieux concernant le mobilier urbain dans ces derniers et l'évaluer selon les facteurs préalablement conçus qui définissent l'aspect touristique durable.

Afin d'aller droit au but dans notre recherche et de mieux saisir l'intérêt de notre sujet, nous allons en première partie évoquer le potentiel touristique dont il jouit notre cas d'étude qu'est la ville de Bejaïa et ses espaces publics. Dans la deuxième partie, nous allons analyser ces espaces afin d'identifier leurs potentiels et/ou carences en matière de mobilier urbain. Cependant, nous allons nous focaliser beaucoup plus sur ses insuffisances et dysfonctionnements détectés dans ces derniers s'il y a lieu en le confrontant aux facteurs déterminants les dimensions de durabilité du tourisme. Chaque espace public sera donc présenté séparément avec une petite présentation au début suivie d'un tableau d'inventaire du mobilier urbain présent sur les lieux.

1- Bejaia, entre tourisme et espace public.

1.1. Bejaia, ville touristique :

Bejaïa est une ville algérienne située au bord de la mer Méditerranée, se trouvant à 180 km à l'est d'Alger, dans la Wilaya de Bejaïa dans la petite Kabylie. Elle est le chef-lieu éponyme de la Wilaya de Bejaïa et de la daïra de Bejaïa.

En termes de population, Bejaia est la plus grande ville de Kabylie. S'étendant sur une superficie de 120 km². Ce territoire est marqué par la prépondérance des reliefs montagneux, coupé par la vallée de la



Figure 59 : une vue globale de la ville de Bejaia.

Source : http://dz.geoview.info/la_ville_de_bejaia,91467734p

Soummam et les plaines situées près du littoral, une situation géographique optimale. Bejaia dispose également de plusieurs infrastructures de desserte et de communication nécessaires au bon fonctionnement d'une ville et qui contribuent à son développement.

Parmi ses sites pittoresques et atouts touristiques : Sa disposition du parc naturel de Gouraya, du plus grand phare de la méditerranée, de la baie des aiguades à 5 km de la ville, des plages qui gardent encore leurs aspects naturels, de la brise de mer entre la montagne et la mer...etc. Sans oublier le patrimoine dont elle recèle tant sur le plan historique, culturel, cultuel et architectural...etc.

Tous ces aspects cités ci-dessus font de cette ville un pôle touristique et une ville touristique par excellence, source de beauté et de splendeur. Hospitalière par la chaleur de sa population, fruit du brassage harmonieux de convivialité, fierté et générosité.

1.2. L'espace public à Bejaïa :

En Algérie, la notion de l'espace public n'est pas prise en considération, en témoigne l'état de la majorité de ces derniers et surtout leur insuffisance. D'ailleurs, nous pouvons également constater que la typologie des espaces publics présents est très limitée et n'offre pas une variété de choix. Nous pouvons trouver dans certains cas que les espaces partagés par le public se limitent aux voies mécaniques où on a même empiété sur celles réservées aux piétons. À partir de là, nous pouvons comprendre que les autorités concernées soit n'accordent pas de l'importance à ces espaces soit il y a une négligence de leur part ou bien ils ignorent même le fait qu'ils sont très importants dans les villes. En effet, Bejaïa n'échappe pas à ce simple constat, le champ des espaces publics présents se limite dans les rues, placettes ou places en général toutefois, ils restent insuffisants en matière de choix, de quantité et de qualité. Cela se répercute directement sur l'intensité de la fréquentation de la population locale ou des touristes dans les lieux. Le tourisme urbain à Bejaïa devrait éventuellement s'orienter vers les espaces publics et l'attrait qu'ils peuvent générer s'ils sont mis en valeur et non pas sur la densification du milieu urbain à travers des projets à impact négatif généralement (ex : des hôtels, sièges de directions, ...).

2- Le mobilier urbain dans les espaces publics de Bejaïa

2.1. Présentation :

Pour pouvoir répondre à la problématique qu'on a posée, nous avons mené une enquête sur les lieux choisis afin d'établir un état sur quelques espaces publics à Bejaia, et spécialement, leurs aménagements en termes de mobilier urbain.

Pour se faire, nous avons opté pour un parcours touristique défini au préalable, qui débutera de la gare routière, passant par le boulevard de la Soummam, en traversant la place sise à Tobal, le square d'El Qods, la brise de mer, la place du 1^{er} Novembre, l'aire de jeux des oliviers, le square Pasteur et enfin la place Said Mekbel nouvellement aménagée. (Voir figure 60)

○ Raisons du choix :

Le choix s'est porté spécialement sur ces espaces publics cités ci-dessus pour des raisons diverses, à savoir :

- Les espaces choisis sont soit des endroits prisés et connus par les touristes, soit ils ont des potentialités pour le devenir soit c'est des lieux historiques.
- La gare routière comme départ du parcours, de par sa situation à l'entrée de la ville, la plupart des touristes parviennent de l'intérieur du pays et souvent leur 1^{er} espace fréquenté.
- Incapacité de traiter tous les espaces publics pour des raisons de temps réduit.
- Non-disponibilité d'informations relatives au mobilier urbain dans les espaces publics de Bejaïa par conséquent, nous avons limité notre champ d'étude

2.2. Le mobilier urbain : Dans ce qui suit, nous allons traiter chaque espace public se trouvant dans la carte (voir figure 60) séparément. En effet, nous ferons un inventaire de tous les mobiliers urbains s'y trouvant sur les lieux avec une description de l'état de chacun.



Figure 60 : Le parcours touristique à étudier. Source : Google Earth, modifiée par Auteurs, 2017.

Légende

- | | | |
|---------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| 1 : La gare routière | 5 : Aire de jeux des oliviers | — : Boulevard de la Soummam |
| 2 : Le place sise à Tobal | 6 : La place Gueydon | — : Rue de la liberté |
| 3 : Le square El Kods | 7 : Le square Pasteur | — : Boulevard Amirouche |
| 4 : La brise de mer | 8 : La place Saïd Mekbel | : Routes tertiaires |

1– La gare routière :



Figure 61 : vue aérienne de la gare routière.
Source : Google Earth, modifié par Auteurs, 2017.

La gare routière réalisée par le bureau d'étude BART, se situe à l'entrée de la ville de Béjaïa et occupe une surface de 4,3 394 Ha dont 2100 m² bâties. Elle accueille un nombre important de passagers locaux entre étudiants, touristes...

L'espace non bâti et public de la gare occupe une très grande superficie, mais ne fait pas office d'un traitement particulier et soigné. Le mobilier urbain y est très ordinaire, passe inaperçu et n'attire pas le touriste ou le visiteur.

Le mobilier urbain présent



Fig. 62.
Source : Auteurs, 2017

-Manque d'abribus dans le terminal des bus avec en l'occurrence 9 simples et 3 en doubles qui présentent des dégradations.



Fig. 63.
Source : Auteurs, 2017

Le pont-aqueduc de Saldae qui se trouve dans la commune de Toudja. Associé à une fontaine non fonctionnelle. C'est donc un mobilier qui représente l'identité d'une ville qu'est Béjaïa.

- Présence d'un fragment de pont comme réplique du



Fig. 64.
Source : Auteurs, 2017

- Deux panneaux publicitaires se dressent à l'entrée de la gare qui ne participent pas à l'animation des lieux.



Fig. 65.
Source : Auteurs, 2017

Insuffisance des bancs en bois, de forme très ordinaire et non confortable. Leur disposition est anarchique. De par leur état dégradé, ils ne sont pas sûrs pour les usagers



Fig. 66 . Source : Auteurs, 2017

- Deux types de lampadaires sont présents sur les lieux qui remplissent leur mission technique sans autres.



Fig67. Source : Auteurs, 2017

- Deux Sources d'eau dans un état dégradé et qui n'attirent personne surtout à travers leur positionnement.



Fig. 68.
Source : Auteurs, 2017

- Deux porte-drapeaux à l'entrée de la gare non mis en valeur.



Fig. 69. Source : Auteurs, 2017

- Une trentaine de poubelles qui ne répondent pas aux besoins des usagers et qui sont dans un état critique et présentant des dangers.

Tableau n°13 : les différents objets urbains de la gare routière/Source : Auteurs, 2017.

2- La place sise à Tobal :

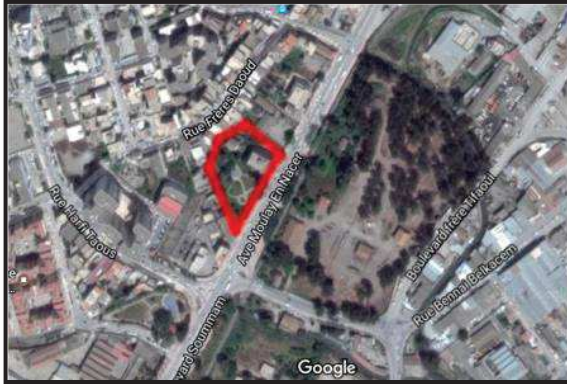


Figure 70 : vue aérienne de la place Tobal/Source : Google Earth, modifié par Auteurs, 2017.

Cette place de forme trapézoïdale se trouve à gauche sur la fin du boulevard de la Soummam en partant de la gare routière.

C'est une place aménagée comme aire de jeux pour les enfants, mais aussi un espace de détente pour les plus âgés.

Le mobilier urbain présent



- Un banc en bois non confortable et disposé tout seul dans un coin qui n'invite pas et qui donne le dos aux jeux d'enfants.

- Poubelles en bois, de forme agréable à voir, mais non entretenue et dont le nombre est réduit.



Fig. 72 Source : Auteurs, 2017



Fig. 73. Source : Auteurs, 2017

- Toilette publique préfabriquée qui s'est transformée en petite maison où le visiteur a un sentiment de crainte.



Fig. 74. Source : Auteurs, 2017

-Table avec bancs en béton. Matériau non durable. Leur état commence à se dégrader. Leur nombre reste insuffisant et leur disposition est à revoir.

- Jeux pour enfants dans un état moyen, mais dont le nombre est très réduit et surtout non sécurisés.



Fig. 75. Source : Auteurs, 2017



Fig. 76. Source : Auteurs, 2017

- Une fontaine aménagée au centre de l'espace, qui ne fonctionne plus et qui n'attire personne.

Tableau n° 14 : les différents mobiliers urbains de la place Tobal
Source : Auteurs, 2017

3- Square El Kods :



Figure 77 : vue aérienne du square El Kods.
Source : Google Earth, modifié par Auteurs, 2017.

Le square d'El kods, dans le quartier de la Plaine à Béjaïa juste à côté de la gare ferroviaire, est un endroit de détente pour les Bougiottes.

Un triple sens admirablement consacré par la conception livrée par une architecte paysagiste polonaise. L'artiste avait réalisé un aménagement original des allées, des buttes, de la fontaine et d'une

cafétéria intégrée.

Le mobilier urbain présent



Fig. 78.
Source : Auteurs, 2017.

- 25 bancs en bois disposés d'une manière qui invite à la rencontre avec un nombre appréciable.

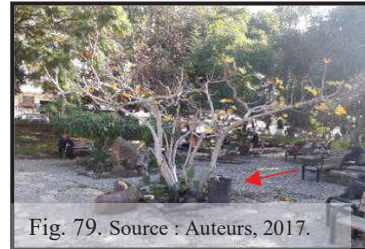


Fig. 79. Source : Auteurs, 2017.

- 3 poubelles en plastique, de couleur noire et forme très basique sont mises au centre de l'espace et amoquent le paysage.



Fig. 80 Source : Auteurs, 2017.

- Toilette publique préfabriquée mise dans le côté latéral de la place, non apparente et qui lui tourne le dos.



Fig. 81. Source : Auteurs, 2017.

- Une fontaine créée à partir de roches pour garder l'aspect naturel du lieu, mais qui n'est pas fonctionnelle et donc n'agrémente pas le lieu.

Tableau n°15 : les différents objets urbains du square El Kods
Source : Auteurs, 2017

4- La brise de mer :

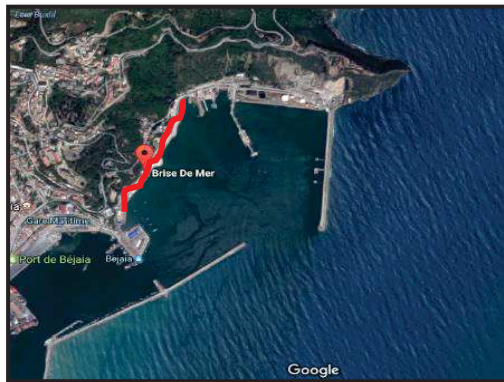


Figure 82 : vue aérienne de la brise de mer.

Source : Google Earth, modifié par Auteurs, 2017.

Située au pied de l'ancienne ville et à proximité de la zone urbaine de la ville de Béjaïa, la brise de mer s'étend sur une plate-forme de 70 m de largeur en moyen et 600 m de longueur, allant du port de pêche au port pétrolier. C'est sur celle-ci que se sont construits des locaux abritant des cafétérias, des pizzerias, des petits restaurants.

Le mobilier urbain présent



Fig. 83.
Source : Auteurs, 2017



Fig. 84.
Source : Auteurs, 2017

- Des bancs en bois de forme standard, avec un agencement non réfléchi et qui n'invite aucunement à s'asseoir surtout avec l'exposition au soleil.



Fig. 85. Source : Auteurs, 2017

- De nouvelles poubelles sont mises sur les lieux qui encouragent le tri sélectif.
- Une disposition non équilibrée et qui gêne parfois les promeneurs.



Fig. 86.
Source : Auteurs, 2017



Fig. 87.
Source : Auteurs, 2017

- Des lampadaires de couleur bleue standard et qui n'animent pas le lieu.
- De nouvelles lampes sur support en forme d'arc accroché sur des balustrades récemment aménagées.
- Une séparation par balustrades coupe le lien avec la mer.



Fig. 88. Source : Auteurs, 2017

- Des jeux pour enfants sont aménagés au fond, dans la partie gauche.
- Dégradation de quelques jeux.
- Agencement non réfléchi.



Fig. 89. Source : Auteurs, 2017

- Une seule toilette publique au milieu qui ne répond pas aux besoins des visiteurs.

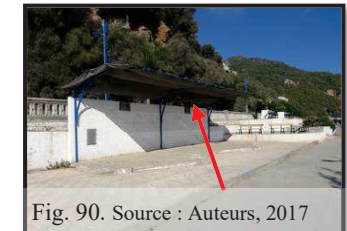


Fig. 90. Source : Auteurs, 2017

- Un abri pour un espace dédié aux événements ou occasions organisés.



Fig. 91. Source : Auteurs, 2017

- Fontaine sous forme de rocher pour faire référence à au paysage environnant, mais non fonctionnel.
- Elle ne remplit pas son rôle comme agrément au lieu.

Tableau n° 16 : les différents objets urbains de la brise de mer

Source : Auteurs, 2017

5- Aire de jeux des Oliviers :



Figure 92 : Vue aérienne des oliviers
Source : Google Earth, modifiée par Auteurs, 2017.

Cette aire de jeux d'environ 1.5 Ha se situe dans un milieu forestier dense à côté de l'ancien centre-ville, elle constitue un espace très fréquenté par les familles surtout pendant les weekends. La richesse de la faune et de la flore dans ce lieu et sa proximité de la ville joue un rôle important dans son attractivité malgré les lacunes enregistrées au niveau de son aménagement.

Le mobilier urbain présent

- Présence de bancs individuels ou bancs avec table en béton.
- Non confortable et insuffisance.



Fig. 93.
Source : Auteurs, 2017



Fig. 94.
Source : Auteurs, 2017



Fig. 95
Source : Auteurs, 2017

- Des poubelles en bois et acier.
- Forme non vue dans les autres poubelles.

- Lampadaire de couleur bleu ne s'intégrant pas au contexte.
- Forme déjà vue et ordinaire.



Fig. 96. Source :
Auteurs, 2017

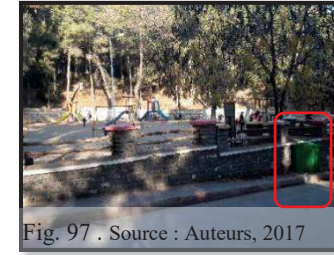


Fig. 97 . Source : Auteurs, 2017

- Aire de jeux délimitée par des murets en pierre, avec une poubelle à l'entrée de couleur verte qu'on retrouve dans les quartiers de la ville.



Fig. 98 . Source : Auteurs, 2017

- Toilette publique de forme déjà vue.
- Situation presque invisible pour les visiteurs dans un coin.



Fig. 99
Source : Auteurs, 2017

- Un seul kiosque pour un si grand espace, aménagé dans un coin opposé de l'aire de jeux.



Fig. 100. Source :
Auteurs, 2017

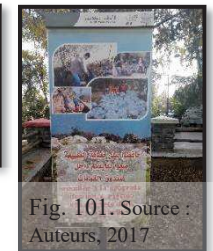


Fig. 101. Source :
Auteurs, 2017

- Des panneaux informatifs et éducatifs qui ne sont pas mis en valeur en étant à l'intérieur de l'aire de jeux destinée aux enfants.

Tableau n°17 : les différents objets urbains des oliviers
Source : Auteurs, 2016.

6- La place du 1^{er} novembre 1954 (connue : Gueydon) :

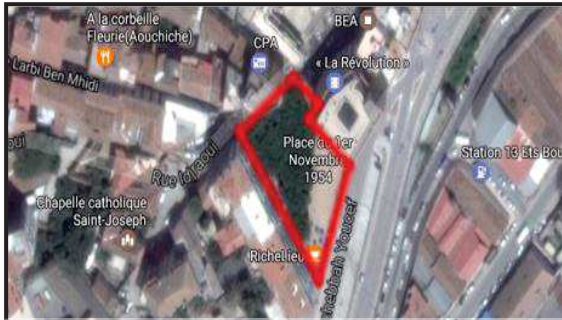


Figure 102 : Vue aérienne de la place Gueydon,
Source : Google Earth, modifiée par Auteurs, 2017.

La place porte le nom de : l'Amiral comte Louis Henri de Gueydon Gouverneur Général de l'Algérie d'avril 1871 à juin 1873.

C'est une sorte de terrasse ou de balcon encastré entre deux blocs : la Banque centrale et l'hôtel de ville. C'est une place où on y trouve

des arbres plantés de type ficus. Des bancs publics y étaient installés autrefois où l'on pouvait lire un journal et se raconter des souvenirs de jeunesse.

Le mobilier urbain présent

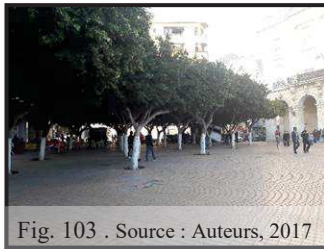


Fig. 103 . Source : Auteurs, 2017

- 25 arbres de types Ficus à l'intérieur de la place sans grilles de protection.
- Absences de bancs qui ont été enlevés.



Fig. 104
Source : Auteurs, 2017



Fig.105
Source : Auteurs, 2017

- Six lampadaires de forme classique fixés sur la balustrade donnant sur la mer.
- Dix lampadaires de forme classique fixés dans les bâtiments délimitant la place.

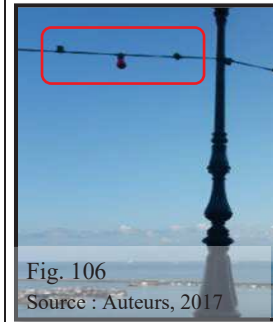


Fig. 106
Source : Auteurs, 2017

- Une guirlande exposée et attachée aux 6 lampadaires.
- De type très basique et qui répond juste aux besoins techniques.



Fig. 107
Source : Auteurs, 2017

- 4 poubelles récemment fixées sur la balustrade qui donne sur la mer.
- Forme standard.
- Non continuité avec l'espace.
- Nombre très réduit.
- Balustrade en fonte de couleur verte.

Tableau n°18 : les différents objets urbains de la place du 1^{er} Novembre 1954/Source : Auteurs 2017

7- Le square Pasteur :

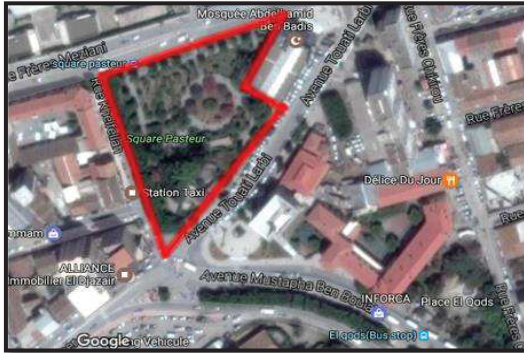


Figure 108 : Vue aérienne du square Pasteur.
Source : Google Earth, modifiée par Auteurs, 2017.

C'est un jardin proche de l'ancien centre de Béjaïa, laissé par les Français. Il est de forme triangulaire, bien organisé autour d'un centre dans lequel se trouve la statue du Zéphyr et qui présente une végétation composée essentiellement d'arbustes à fleurs. Ses allées ensoleillées sont agrémentées de bancs et de deux sources d'eaux. Sa situation lui confère une grande

accessibilité surtout avec ses trois portails. Malgré cela, il reste peu fréquenté, mal vu et n'attire pas de monde surtout à travers la mauvaise réputation qu'il a acquise.

Le mobilier urbain présent

- Présence d'une quarantaine de bancs en bois et de trois en bétons au milieu de la place. Avec un agencement qui n'invite pas à l'échange et au partage.

- Les bancs en bois se trouvent dans un état dégradé.

- Présence de supports en bois pour plante grimpante qui sert d'abris pour les bancs placés au-dessous.



Fig. 109 . Source : Auteurs 2017



Fig. 110. Source : Auteurs, 2017



Fig.111. Source : Auteurs, 2017

- Poubelles en plastique de couleur verte accrochées sur des supports en bois sans entretien.
- Allée marquée par une sorte de tunnel en bois qui laisse la lumière pénétrer.

- Présence d'un patrimoine artistique de la ville de Béjaïa qu'est la statue en bronze « le ZÉPHYR ». - C'est une œuvre de sculpteur et médailleur français Eugène Marioton, réalisée en 1894. Elle représente « tout vent doux et agréable ».

- Position au centre du square.
- Associée à un jeu d'eau.

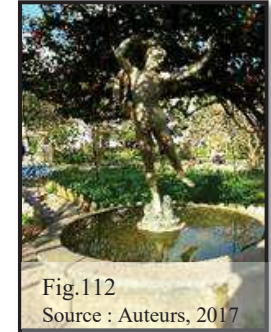


Fig.112
Source : Auteurs, 2017



Fig. 113. Source : Auteurs, 2017



Fig. 114. Source : Auteurs, 2017

- Deux sources d'eau en fonte et pierre, de formes distinctes.
- Un choix de position adéquat.

Tableau n°19 : les différents objets urbains du square Pasteur
Source : Auteurs, 2017

8- La place Saïd Mekbel :



Figure 115 : Vue aérienne de la place Saïd Mekbel. **Source :** Google Earth, modifiée par Auteurs, 2017.

Située au cœur de la ville de Bejaia, juste en face du siège de la wilaya et bordant la Rue de la Liberté, la place Saïd Mekbel rend hommage à une grande personnalité à savoir le journaliste nommé Saïd Mekbel assassiné en 1994. Elle a été inaugurée le 16 avril 2014.

Le mobilier urbain présent



Fig. 116. Source : Auteurs, 2017

- 10 bancs en bois sont disposés tout au tour de l'esplanade.
- Forme à angle droit non confortable.
- Matériau facile à dégrader.



Fig. 117
Source : Auteurs, 2017

- Six lampadaires en forme de boule accrochés sur support métallique de forme fluide.
- Non continuité avec le mobilier présent.



Fig. 118
Source : Auteurs, 2017

- Une œuvre artistique représentant le signe berbère qui relève de l'identité locale.
- Des dessins sur le mur courbé qui rappelle des citations du défunt Saïd Mekbel en guise de mémoire.

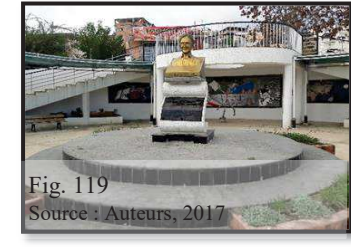


Fig. 119
Source : Auteurs, 2017

- Présence de la statue en bronze de l'écrivain et journaliste Saïd Mekbel.
- Taille réduite et qui passe inaperçue.
- Situation au milieu de l'espace.



Fig. 120. Source : Auteurs, 2017

- Deux courbures servant d'abris au-dessus des bancs pour les visiteurs.
- Continuité avec la forme de l'espace.
- Le plexiglass comme matériau, de couleur verte.

Tableau n°20 : Les différents objets urbains de la place Saïd Mekbel
Source : Auteurs, 2017.

✚ Après avoir décrit et étudié le mobilier urbain se trouvant dans les huit espaces publics dans la ville de Bejaïa, nous sortant avec un constat plutôt négatif et commun à la fois. En effet, presque la plupart du mobilier ne répond pas aux facteurs et critères d'un MUTD et présente beaucoup d'insuffisances dans ce sens. Ainsi les lacunes constatées dans ces mobiliers sont diverses à part la présence très timide de quelques-uns qui renvoient à l'identité mais sans pour autant avoir un impact sur les lieux et peuvent se résumer en ces points : formes standards et manque de créativité, disposition et situation non réfléchis, non accessible pour tous, non continuité avec l'environnement immédiat, ergonomie mise de côté, absence de la notion de durabilité pour les matériaux utilisés, couleurs non captivantes, absence de la multiplicité du choix d'occupation, manque de mobilier informatif et d'hygiène,...etc. En somme, Il apparait clairement qu'il n'y a pas de réflexions ou de politiques suivies en matière d'aménagement de mobilier urbain qui se répercutent directement sur l'attrait des espaces publics et la promotion du tourisme urbain

✚ Aujourd'hui, et après ce simple constat, il semble évident que le mobilier présent dans les espaces publics de Bejaia est loin de répondre aux simples besoins des citoyens et des visiteurs leurs exigences grandissantes ainsi qu'aux enjeux de durabilité préconisés pour un MUTD à savoir : l'identité, l'image et la sociabilité. Ces derniers doivent être les vecteurs d'une éventuelle démarche de changement au profit d'un MUTD.

Conclusion

Les espaces publics à Bejaia, en raison de leur pauvreté en matière de typologie et l'absence de leur rôle dans la production d'une qualité urbaine, pourraient être perçus comme des vecteurs et des éléments motivants afin d'opter pour un tourisme urbain durable. Cela se concrétisera si de l'importance leur est donnée ainsi qu'à ses composantes ajoutant à cela une meilleure prise en charge et un réel engagement pour faire en sorte que ces espaces soient multipliés et valorisés.

Le fait de faire un listing ou un inventaire du mobilier urbain présent dans chaque espace public traité nous a permis d'identifier les lacunes, soulever les problèmes et établir un constat plutôt négatif. En effet, il s'avère que le mobilier urbain à Béjaïa n'arrive pas à répondre aux simples besoins des citoyens à savoir le fait de s'abriter en cas de pluie ou de soleil, de s'asseoir si on a envie de se reposer, de profiter des paysages confortablement... etc. causant ainsi un désintéressement des usagers vis-à-vis de l'espace public qui, à travers son mobilier, attire moins de monde. En effet, c'est un mobilier standard et limité.

Le mobilier urbain dans les espaces publics traités est dans la plupart des temps dégradé et très ordinaire comme objet où nous pouvons en trouver partout dans les villes algériennes. Cette standardisation dans la conception du mobilier a banalisé leur utilisation et a été pour beaucoup dans le sentiment de rejet qu'éprouvent beaucoup de touristes ou même les citoyens de la ville. À part quelques éléments parfois repris et placés dans quelques espaces publics et qui renvoient à des faits historiques sinon rien n'attire réellement le visiteur de ces lieux.

En dernière analyse, le mobilier urbain dans les espaces publics de la ville de Béjaïa doit connaître un changement pour atteindre la dimension touristique durable et ainsi permettre aux visiteurs de s'intéresser à l'espace public et de ce fait promouvoir la destination et cela en ayant en premier lieu des politiques claires et ambitieuses à ce sujet axant le travail sur la sociabilité qu'il pourrait renforcer, l'identité qu'il pourrait procurer et également l'image qu'il pourrait véhiculer.

CHAPITRE « 5 »

DÉMONSTRATION

DE LA RELATION HYPOTHÉTIQUE
ENTRE LE MOBILIER URBAIN ET LE
TOURISME DURABLE

Introduction

Afin de répondre à la problématique de recherche posée et ainsi vérifier l'hypothèse suggérée, nous avons développé ce chapitre à travers lequel nous allons présenter la méthode suivie pour s'y faire. Cette vérification se fera par le biais d'une enquête sur le terrain à l'aide d'un questionnaire confectionné selon la démarche quantitative, mais aussi à l'aide d'une comparaison entre notre cas d'étude, Béjaïa, et les exemples analysés au préalable dans le chapitre de l'état de l'art sur le MUTD.

Une fois, le questionnaire est mis au point, nous avons procédé à la collecte de données auprès d'un échantillon représentatif d'une centaine de touristes. Par la suite, comme première démonstration, nous analysons et interprétons les données récoltées à travers des techniques de comparaison statistique puis nous allons faire une deuxième démonstration par comparaison du cas d'étude et des exemples analysés. Pour finir, nous procèderons par donner les résultats des deux démonstrations qui confirment ou infirment notre hypothèse de recherche.

Cela dit, ce chapitre sera composé de trois sections : la première exposera la méthode et la technique de collecte des données du questionnaire, la deuxième section consistera à analyser les données et à interpréter les résultats de l'enquête, la troisième et dernière section fera office de comparaison entre notre cas d'étude et les exemples analysés. Au final, nous allons aboutir aux résultats finaux et ainsi vérifier l'hypothèse de recherche posée auparavant.

1- Méthode et technique de collecte des données de l'enquête

Dans le but de répondre à notre problématique sur le rôle du mobilier urbain dans la promotion du tourisme durable et afin de vérifier l'hypothèse de recherche, nous sommes amenés à chercher des réponses auprès des touristes venant séjourner dans la commune de Bejaïa, et cela à travers une enquête sur le terrain en allant à leur rencontre dans les endroits fréquentés par ceux-ci tels que les hôtels et quelques espaces publics. Et afin de pouvoir mener à bien notre travail, nous avons opté pour la méthode quantitative.

Dans cette optique, le questionnaire est considéré comme la technique quantitative qu'il nous fallait pour la récolte des informations. L'approche quantitative se traduit par l'analyse univariée et bivariée des résultats obtenus à l'aide d'un logiciel de traitement de données « Sphinx » (voir récapitulatif de résultats dans l'annexe 2). Dans ce dernier, et pour la représentation, nous avons opté pour des graphes sous forme de barres, de secteurs ou bien de radars. Cette différence est justifiée par le fait de mieux faciliter la lecture et l'interprétation des résultats.

Pour parvenir à confectionner le questionnaire qui nous a servi pour la récolte des données, nous avons défini au préalable les notions théoriques et fixé les différents facteurs déterminants du MUTD. Ces derniers ont été traduits sous forme de questions tournant autour de deux grands axes à savoir : l'espace public et le mobilier urbain ainsi que les attentes des touristes. (Voir annexe 1).

Nous signalons qu'au vu de nombreuses difficultés à trouver des touristes dans cette période hivernale et leur nombre très réduit, nous aurions aimé prendre un échantillon relativement plus élevé. Et vu également la contrainte du temps disponible pour l'élaboration de ce mémoire, nous avons mené notre enquête auprès d'un échantillon représentatif composé de 100 touristes qui viennent majoritairement de l'intérieur du pays.

2- Démonstration à l'aide d'analyses univariée et bivariée.

Dans cette section, nous allons essayer de vérifier notre hypothèse à l'aide de deux techniques de comparaison statistique à savoir une analyse univariée où un critère est analysé sans tenir compte des autres et une analyse bivariée plus pointue, faite en tenant compte des relations et interactions pouvant exister entre deux variables en utilisant des tris croisés.

2.1. Présentation des caractéristiques des répondants :

- Durant notre enquête, nous avons questionné 100 touristes, parmi les répondants, nous retrouvons une légère dominance de la gent masculine qui représente 55 % de l'échantillon questionné, contre 45 % de femmes. Cela s'explique éventuellement par la période d'hiver et la présence de beaucoup plus de touristes dans le cadre de leur travail.

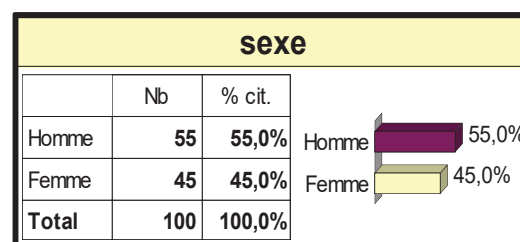


Fig. 121 : Sexe de l'échantillon représentatif
Source : Auteurs, 2017

- La catégorie de la majorité des répondants de notre échantillon est d'âge adulte avec 82 % tandis que nous avons 14 % d'adolescents et 4 % de vieux. Là, ça démontre que les moins jeunes de l'échantillon n'affichent pas de l'intérêt et n'arrivent pas à s'approprier ces espaces par contre les adultes cherchent plutôt des endroits où ils peuvent juste se rassembler soit en famille ou entre amis.

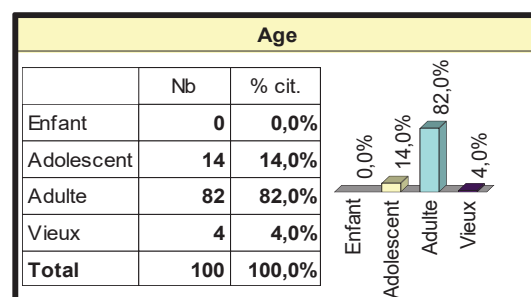


Fig. 122 : L'âge de l'échantillon représentatif
Source : Auteurs, 2017

- La plupart des touristes questionnés sont issus de l'intérieur du pays avec une majorité qui vient du centre du pays (61) suivie de la région est (16), puis la région ouest de l'Algérie avec 5 touristes, par contre le Sud, nous retrouvons que 2. Les communes de la Wilaya de Béjaïa sont également présentes avec 13 touristes. En l'occurrence, la piste étrangère n'est présente qu'à travers 3 touristes venant de France. L'explication qui pourrait être donnée serait la période d'hiver dans laquelle nous avons soumis ce questionnaire, la proximité de Béjaïa avec les villes des visiteurs surtout pour les étudiants qui viennent passer des weekends, les missions dans le cadre du travail... etc.

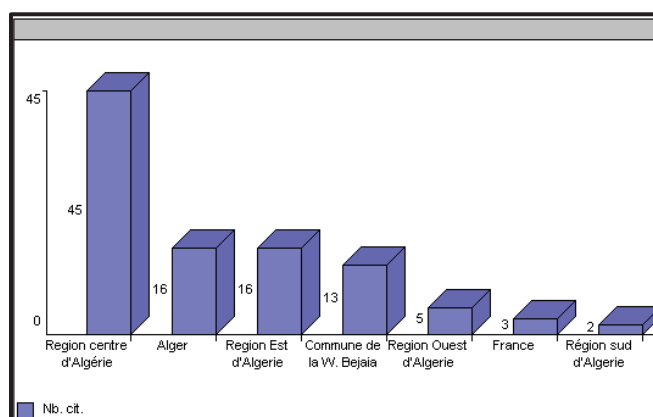


Fig. 123 : Graphe représentant la provenance des touristes/Source : Auteurs, 2017

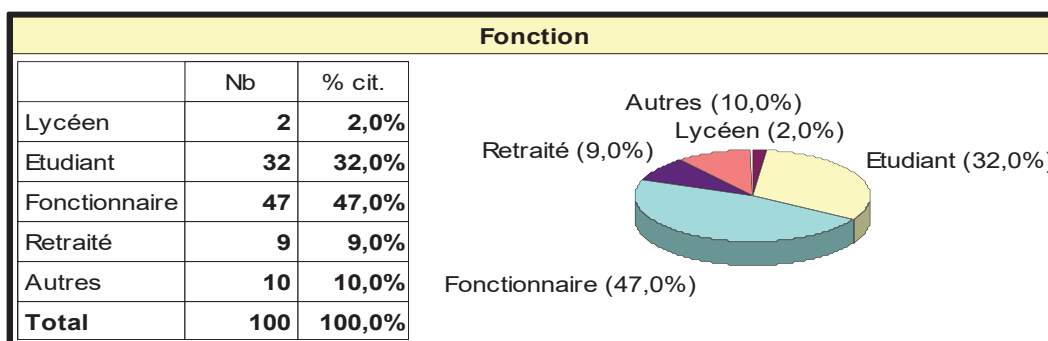


Fig. 124 : Graphe représentant la fonction de l'échantillon de touristes. /Source : Auteurs, 2017

- En grande partie, les touristes questionnés ont un statut de fonctionnaire qui viennent en général dans le cadre de leur travail ou bien pour des visites familiales. Ensuite, nous retrouvons les étudiants avec 32 % en deuxième position qui viennent profiter pendant les weekends à Béjaïa, vient après les retraités et autres.

2.2. Le touriste et l'espace public de Béjaïa :

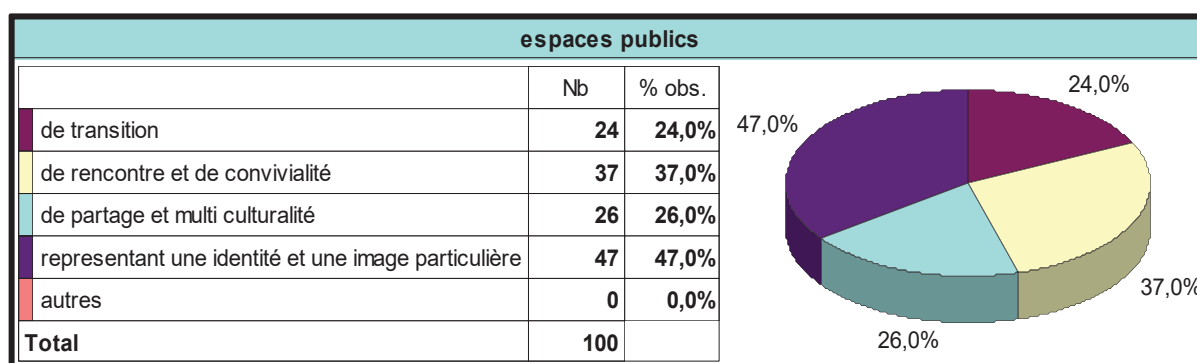


Fig. 125 : Graphe représentant la vision de l'échantillon vis-à-vis de l'espace public

Source : Auteurs, 2017

- Tous les touristes ont affirmé être passés déjà par au moins l'une des séquences définies dans le parcours touristique, cela démontre leur intérêt et l'importance des espaces publics aux yeux des touristes dans le milieu urbain. La plupart de ces derniers sont unanimes à dire que les espaces publics sont en premier lieu des espaces qui représentent une identité et une image particulière puisque ces derniers retracent des faits historiques et présentent une marque de fabrique pour la ville Bejaïa. 37 % des répondants estiment également que ce sont des espaces de rencontre et de convivialité alors que respectivement 24 % et 26 % d'eux considèrent l'espace public comme un lieu de partage, de multi-culturalité et de transition et là, nous pouvons interpréter ces résultats par le fait que la notion de sociabilité et de partage n'est pas très répandue chez le touriste algérien et peut même avoir des liens avec leur culture d'où leur recherche beaucoup plus à s'identifier et valoriser leur identité.

- Pour ce qui est de la fréquentation des espaces publics, nous remarquons que presque la moitié des touristes questionnés y passent moins d'une heure et un tiers de 1 h à 2 h. Par ailleurs, la durée allant de 2 h à plus de 3 h de fréquentation reste très minime. Ce qui fait, nous obtenons une moyenne de 1,89 h de temps de fréquentation. En effet, cela explique que les visiteurs ne sont pas tentés par l'esprit de rencontre qu'offrent les lieux.

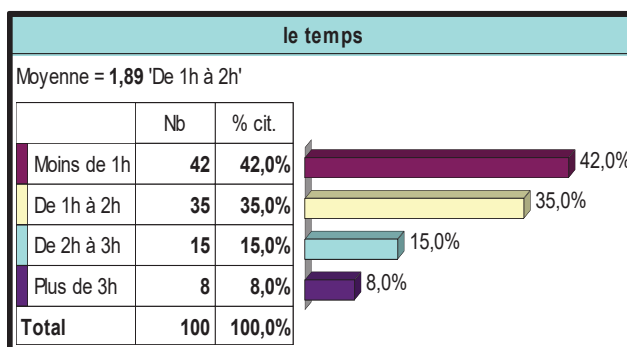


Fig. 126 : Graphe représentant le temps passé par l'échantillon dans les espaces publics/**Source :** Auteurs, 2017

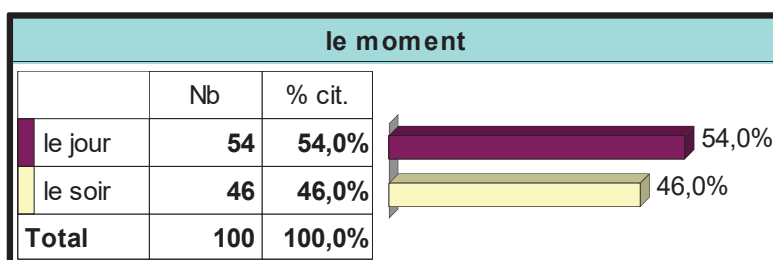


Fig. 127 : Graphe représentant le moment de visites des espaces publics par l'échantillon/**Source :** Auteurs, 2017

- Le moment choisi par les touristes dans leurs visites aux espaces publics dans parcours est partagé entre ceux qui préfèrent le faire dans la journée avec 54 % et ceux qui le font pendant la soirée avec 46 %. En d'autres termes, les touristes ont une petite préférence pour la journée pour diverses raisons qui pourraient être liées à l'éclairage public, la sécurité et le pouvoir de profiter du paysage.

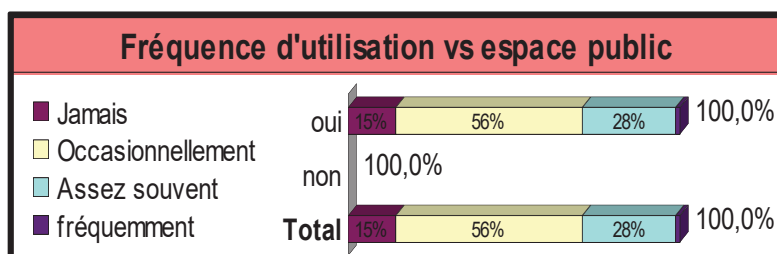


Fig. 128 : Graphe représentant la fréquence d'utilisation du mobilier urbain et les espaces publics/**Source :** Auteurs, 2017

- Deux tiers de visiteurs affirment qu'ils n'utilisent jamais ou occasionnellement le mobilier urbain présent dans les 8 espaces publics étudiés, c'est ainsi qu'on pourrait dire que ce dernier ne suscite plus de l'intérêt chez l'utilisateur et devient de plus en plus banal et un non sujet et c'est là que rentre l'autre enjeu du mobilier celle de son rôle à attirer le touriste et à l'inviter à s'approprier l'espace public.

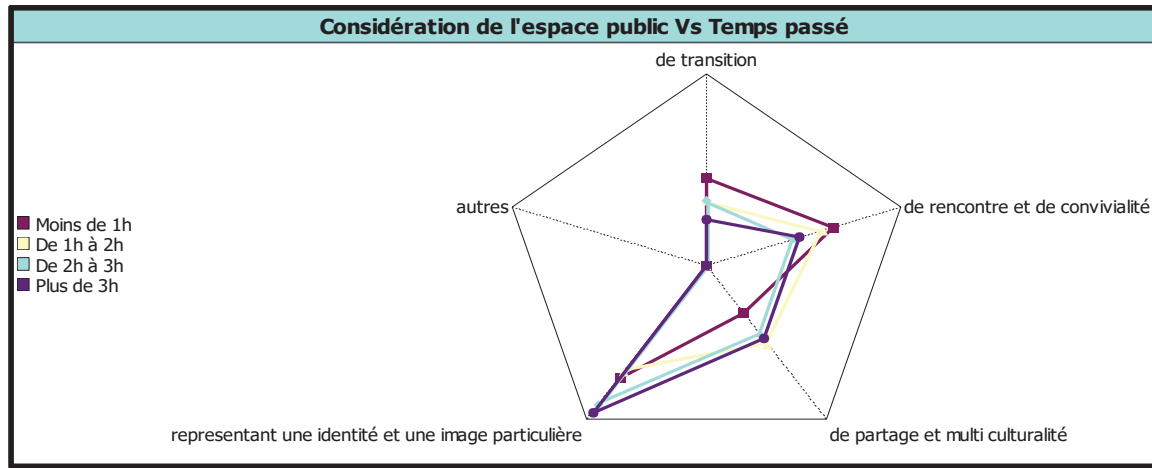


Fig. 129 : Graphe représentant la considération de l'espace public vs le temps passé dans ces derniers/**Source :** Auteurs, 2017

- Dans le graphe présenté ci-dessus sous forme de radar, nous avons croisé deux variables à savoir la considération de l'espace public et le temps passé dans ces derniers, le résultat obtenu démontre que ceux qui passent plus de 2 h dans les espaces publics y accordent plus d'importance à ces derniers en les considérant comme des espaces représentant une identité et une image particulière et plus ou moins de partage et multi-culturalité. Par contre, l'espace public est considéré en seconds degrés comme espace de simple transition, de rencontre et de convivialité pour ceux qui y passent moins de 2 h. Cette différence de considération est directement liée au temps passé, plus on fréquente un espace public, plus y a quelque chose qui nous retient dans ce dernier et là, nous démontrons l'importance de l'identité et de l'image et le partage et à un degré moins la sociabilité qui sont des éléments importants dans l'attractivité d'un espace public.

2.3. Le mobilier urbain à Béjaïa :

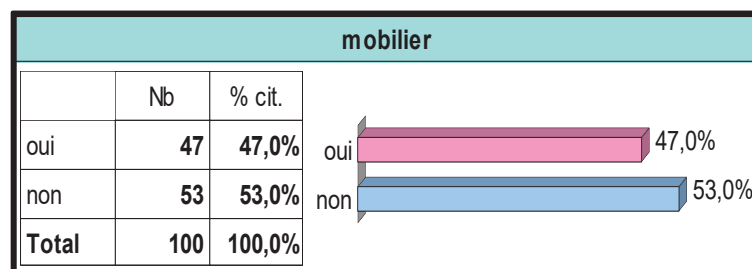


Fig. 130 : Graphe représentant la présence du mobilier urbain.
Source : Auteurs, 2017

- À la question liée au mobilier urbain présent dans les espaces publics définis sur la carte, les avis sont partagés entre 53 % des touristes qui estiment que ces derniers ne disposent pas du mobilier nécessaire et 47 % qui estiment qu'il n'y a pas de manque. Il apparaît clairement que la non-satisfaction est due à l'insuffisance du mobilier, mais aussi à sa non-réponse aux exigences des visiteurs. Par ailleurs, ceux qui trouvent qu'il y a le mobilier nécessaire dans ces espaces, nous pouvons l'expliquer par le fait que leurs exigences ne sont pas grandes surtout quand il s'agit d'un touriste local qui n'est peut-être pas imbibé de ce qui se passe ailleurs dans le monde, mais aussi nous pouvons lier ça à l'éducation et la culture algérienne.

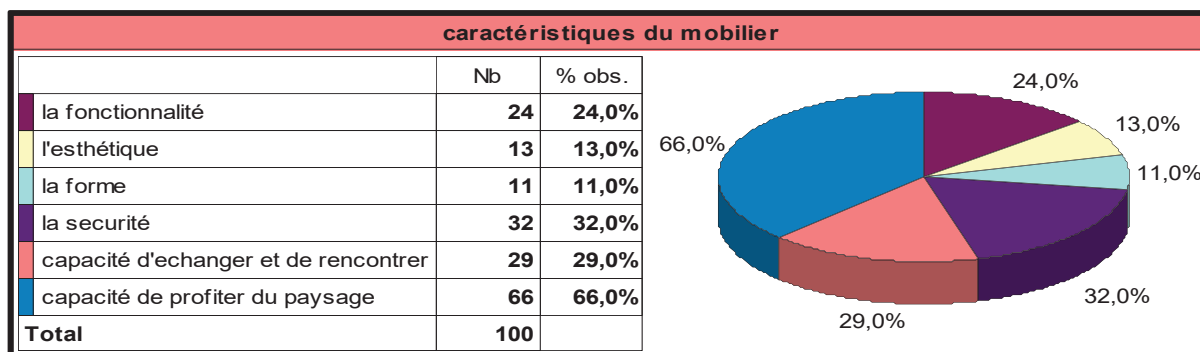


Fig. 131 : Graphe représentant les raisons du choix du mobilier urbain

Source : Auteurs, 2017

- La question sur les raisons du choix du mobilier urbain par les touristes répondants a démontré que 66 % sont attirés par le fait de pouvoir profiter du paysage. Par ailleurs, d'autres paramètres influencent le choix du mobilier pour les touristes à savoir la sécurité, la capacité d'échanger et de rencontrer ainsi que la fonction de base elle-même offerte par ce mobilier. Par contre, la forme et l'esthétique du mobilier présentent des pourcentages faibles et ne constituent pas des raisons majeures de choix de mobilier urbain par ses usagers. D'après notre lecture, Il est sûr que les visiteurs choisissent un mobilier avant tout pour profiter du paysage vient après la sécurité et la capacité d'échanger, cela démontre que le choix se fait avant tout pour des fins touristiques.

- L'état du mobilier présent dans les espaces définis dans le parcours est juste moyen d'où l'obtention d'une moyenne de 1,99. Cet état du mobilier s'explique par la réfection et l'achat des mobiliers à chaque fois par la municipalité pour remplacer les défectueux, mais ceux-ci ne sont pas entretenus régulièrement et subissent des dommages répétitifs par leurs usagers.

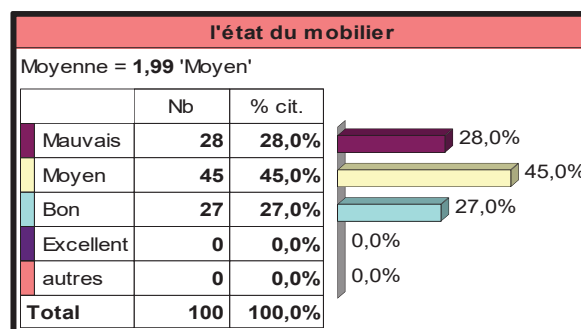


Fig. 132 : Graphe représentant l'état du mobilier.

Source : Auteurs, 2017

- Suivant une échelle (voir annexe 1), les touristes approchés ont pu répondre à la question concernant la fréquence d'utilisation du mobilier présent sur les lieux. La moyenne de fréquence d'utilisation du mobilier obtenue est de 2,15 jours autrement dit, plus de la moitié de l'échantillon estime l'avoir utilisé occasionnellement alors que presque un quart l'utilise assez souvent par contre 15 % ne le font jamais et 1 % fréquemment. En effet, cela s'expliquerait par différents paramètres qui peuvent influencer cette fréquence d'utilisation dont l'état, l'implantation, le confort...etc.

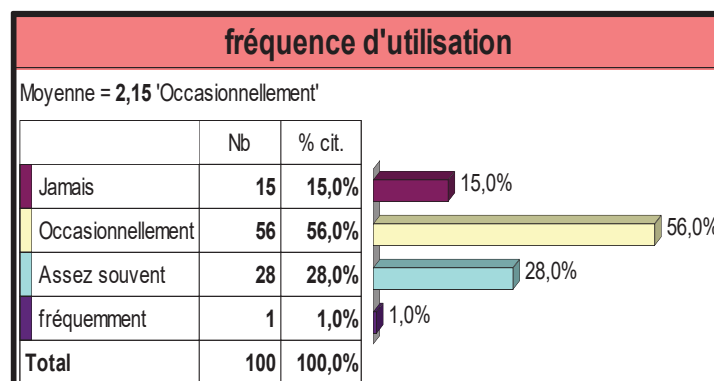


Fig. 133 : Graphe représentant la fréquence d'utilisation du mobilier par les touristes. /Source : Auteurs, 2017

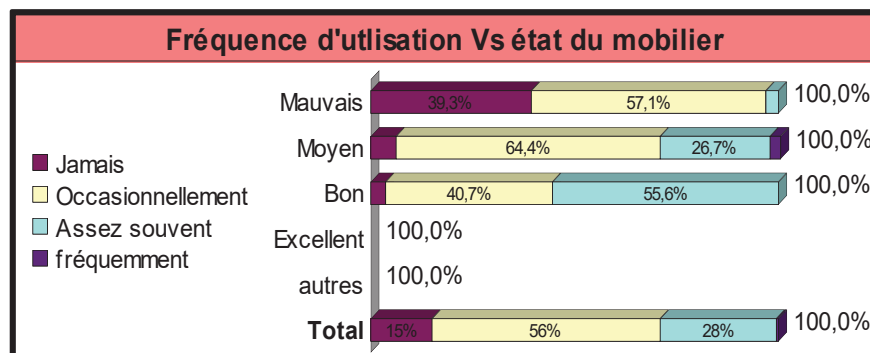


Fig. 134 : Graphe représentant la fréquence d'utilisation du mobilier urbain vs son état/**Source :** Auteurs, 2017

- La plupart des visiteurs questionnés renvoient la cause de la fréquence d'utilisation assez timide du mobilier urbain au fait que ce dernier se trouve dans un mauvais ou bien même très moyen état. En effet, il est question de sécurité et de fonctionnalité défailtantes surtout avec des matériaux faciles à dégrader et sans entretien.

2.3.1. La sociabilité à travers le mobilier urbain :

- À travers le graphe de la sociabilité et de l'échange ci-contre, nous avons deux avis distincts des touristes qui ont répondu par rapport la question de l'encouragement du mobilier à la sociabilité et à l'échange. En effet, plus de la moitié des répondants estiment que le mobilier présent dans les espaces publics définis sur le parcours ne répond pas aux notions de sociabilité et d'échange alors qu'un quart d'eux estiment le contraire. Cela est lié à des facteurs spécifiques au mobilier qui déterminent le degré de sociabilité qu'il pourrait offrir.

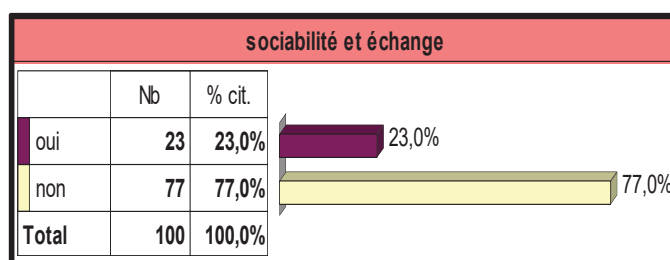


Fig. 135 : Graphe représentant la sociabilité et l'échange dans le mobilier urbain/**Source :** Auteurs, 2017

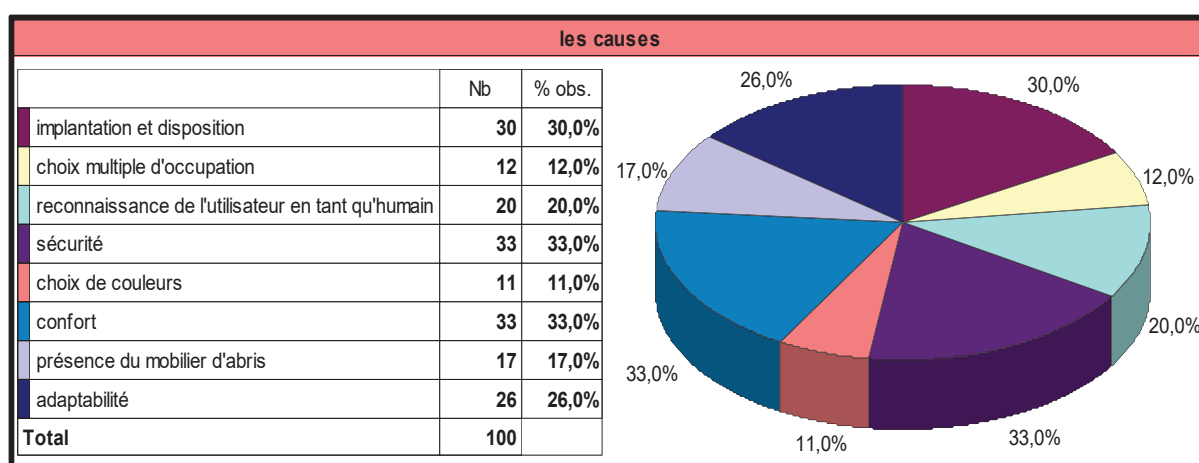


Fig. 136 : Graphe représentant les facteurs déterminants de la sociabilité et l'échange **Source :** Auteurs, 2017

- À propos de la question des facteurs qui déterminent qu'un mobilier encourage ou pas la sociabilité, les touristes approchés étaient partagés. Un tiers d'entre eux considèrent que le confort,

la sécurité ainsi que l'implantation et la disposition du mobilier sont les premiers paramètres à prendre en considération. Ces derniers sont très importants lors de la production du mobilier et doivent être respectés vigoureusement. Nous retrouvons aussi un quart de l'échantillon qui était pour l'adaptabilité du mobilier et également pour la reconnaissance de l'utilisateur en tant qu'être humain. Là aussi, nous remarquons que l'utilisateur aime se sentir accueilli, non rejeté et surtout considéré en tant qu'être humain et non pas comme objet commercial. Des taux plus faibles sont enregistrés par rapport aux paramètres suivants : la présence du mobilier d'abris, le choix multiple d'occupation ainsi que le choix de couleurs respectivement avec 17 %, 12 % et 11 %. Ces taux faibles peuvent s'expliquer par la nature du visiteur local qui ne se préoccupe pas trop de ces choix et ne leur accorde pas beaucoup d'importance.

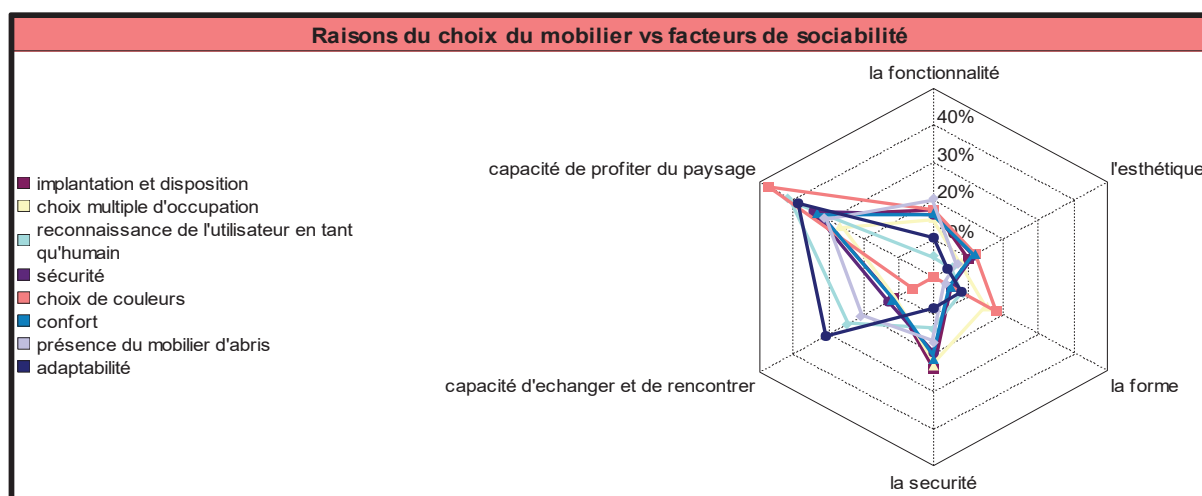


Fig. 137 : Graphe représentant les raisons du choix du mobilier vs les facteurs de sociabilité/Source : Auteurs, 2017

- Le graphe ci-dessus nous montre clairement la relation existante et étroite entre les raisons du choix du mobilier et les facteurs de sociabilité. En effet, le visiteur privilégie avant tout la capacité de profiter du paysage lors de son choix du mobilier et c'est tout à fait normal puis juste après, la capacité d'échanger et de rencontrer. En d'autres termes, la sociabilité du mobilier est dictée par son implantation, sa sécurité, son confort, ses couleurs...etc. Elle a donc un rôle important sur le degré de l'attractivité des espaces publics aux yeux des touristes.

2.3.2. L'image à travers le mobilier urbain :

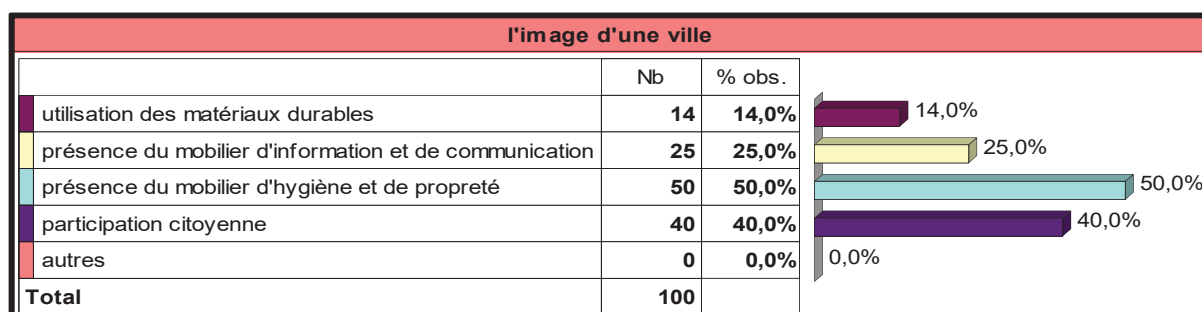


Fig. 138 : Graphe représentant les facteurs déterminants de l'image dans un mobilier urbain/Source : Auteurs, 2017

- Sur la question des facteurs dans un mobilier urbain qui pourraient donner une image à une ville, la moitié des touristes interrogés ont soutenu l'idée de la présence du mobilier d'hygiène et de propreté tandis qu'un peu moins de la moitié affirment que la participation citoyenne est aussi importante lors du choix du mobilier afin de promouvoir l'image d'une ville. A travers cela, nous comprenons que ces deux aspects sont à prendre en première considération.

- En contrepartie, un quart des touristes approchés adhèrent à l'idée d'aménager les espaces publics avec du mobilier d'information et de communication afin de véhiculer une image contrairement à l'idée de l'utilisation des matériaux durable qui n'obtient que 14 %. Les matériaux durables sont en effet presque inconnus par les touristes qui n'ont pas été sensibilisés dans ce sens d'où la responsabilité de l'état qui ne cherche pas à promouvoir l'utilisation de ces derniers.

- En effet, les espaces définis sur la carte manquent cruellement de mobiliers informatifs qui orientent et communiquent avec le visiteur et la notion de durabilité est absente. L'image de la ville a également été ternie par la saleté et les conditions d'hygiène calamiteuses dont souffrent les espaces publics d'où la recherche de la propreté à travers la mise en place de mobilier nécessaire pour changer cette image vers une autre meilleure. Cela pourrait attirer les touristes qui, aujourd'hui, sont plus que jamais outrés par cette situation.

2.3.3. L'identité à travers le mobilier urbain :

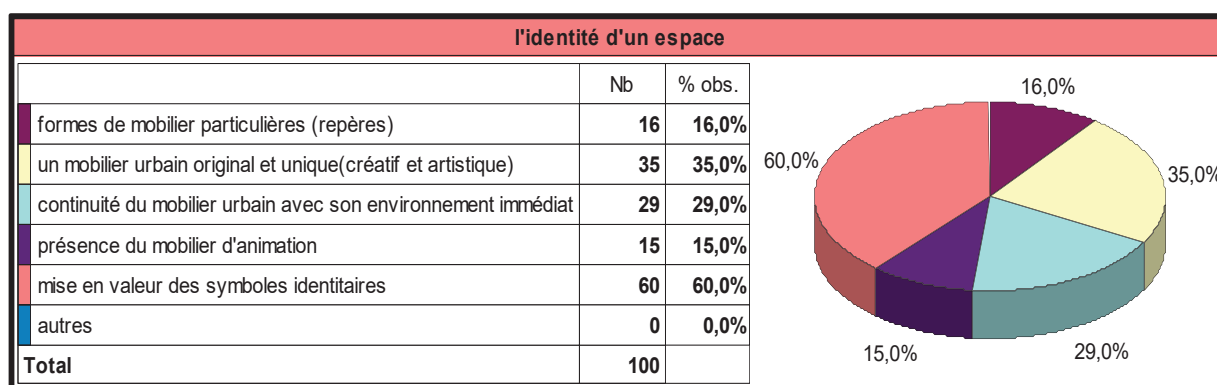


Fig. 139 : Graphe représentant les facteurs déterminants de l'identité dans un mobilier urbain/Source : Auteurs, 2017

- Dans le graphe ci-dessous et afin de voir l'avis des touristes concernant l'identité que pourrait procurer le mobilier urbain, nous leur avons soumis une question à choix multiple où figurent des paramètres qui pourraient y jouer un rôle. Plus de la moitié de l'échantillon questionné affirme que le critère de mise en valeur des symboles identitaires à travers le mobilier urbain est très important vient après l'originalité et la créativité artistique du mobilier parallèlement avec sa continuité avec son environnement immédiat.

- En somme, les résultats obtenus à travers cette question démontrent que la présence des symboles identitaires d'une ville à travers le mobilier urbain est très importante à l'égard des touristes. Ça leur permet de se sentir dans une ville différente des autres, qui a sa propre histoire, ses propres traditions...etc.

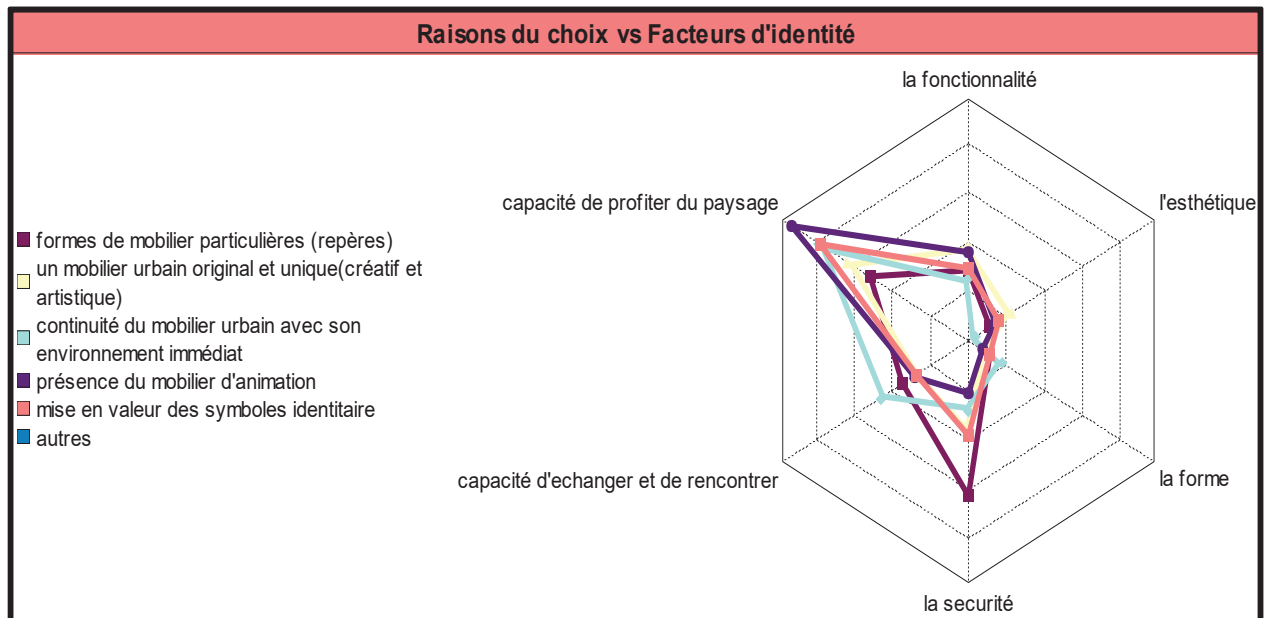


Fig. 140 : Graphe représentant les raisons du choix du mobilier vs les facteurs d'identité/Source : Auteurs, 2017

- à partir du graphe ci-dessus, nous pouvons remarquer aussi que les raisons du choix d'un mobiliers sont très liées aux facteurs d'identité que nous avons établis au préalable. Ainsi, ces facteurs tels que la mise en valeur des symboles identitaires, les formes du mobilier, son originalité, sa continuité avec l'environnement...etc. sont des éléments qui jouent un rôle dans l'attrait du touriste et l'encouragent à s'approprier les lieux et à profiter paisiblement du paysage.

2.3.4. Le niveau de satisfaction :

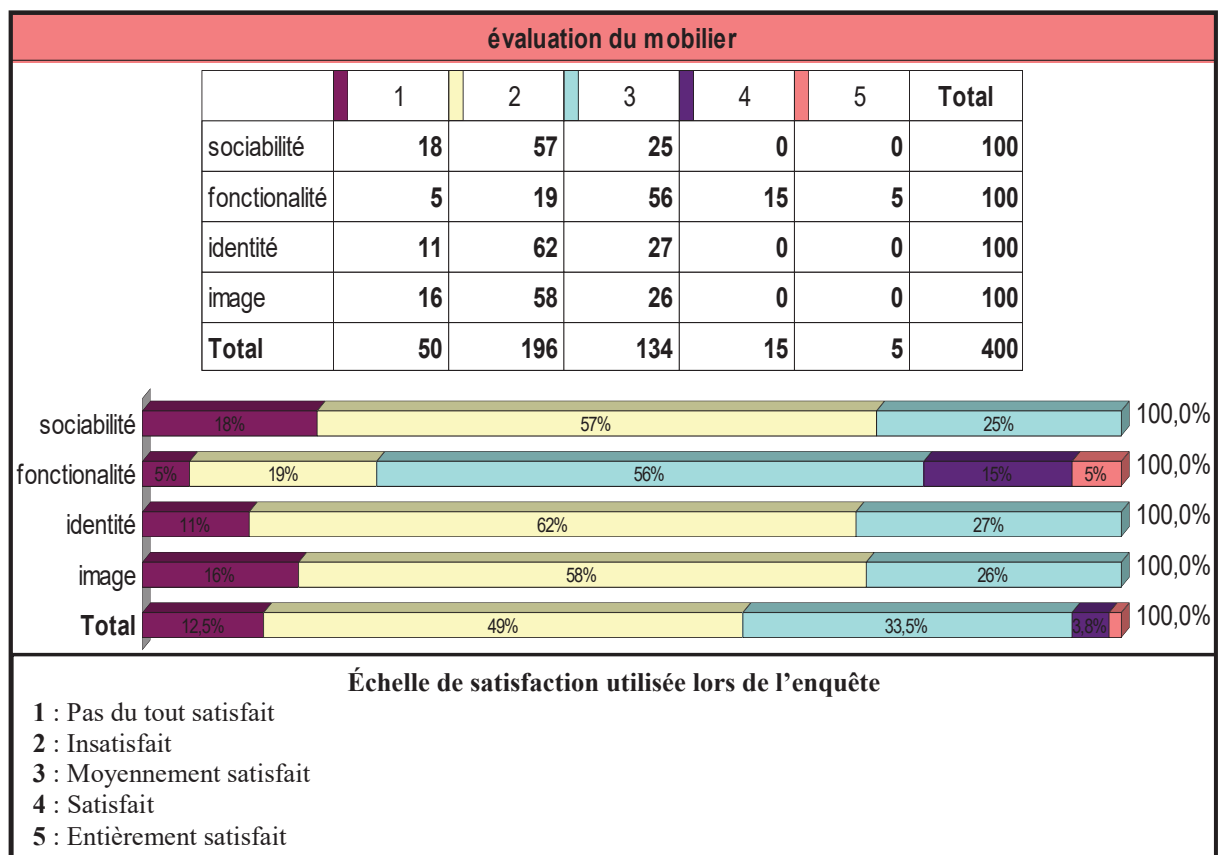


Fig. 141 : Graphe représentant le niveau de satisfaction globale du mobilier urbain Source : Auteurs, 2017

- Afin d'étudier le niveau de satisfaction des usagers concernant quatre paramètres dans le mobilier urbain présent dans les huit espaces publics définis au préalable, nous avons proposé dans le questionnaire une échelle de satisfaction allant de 1 (pas du tout satisfait) jusqu'à 5 (entièrement satisfait). Cela nous a permis d'obtenir les résultats suivants :

- Pour la sociabilité : la totalité des répondants donne une note égale ou inférieure à 3, ce qui veut dire que dans la moyenne, ils sont insatisfaits au sujet du mobilier urbain actuellement utilisé ;
- Pour la fonctionnalité : Plus de la moitié des questionnés est moyennement satisfaite alors que 20 % affirment trouver une certaine satisfaction ;
- Pour l'identité : 73 % de l'échantillon sont soit insatisfaits, soit pas du tout satisfaits alors que le quart restant est moyennement satisfait.
- Pour l'image : Plus de la moitié des participants à notre enquête soulignent leur insatisfaction par rapport à l'image que donne le mobilier présent dans nos espaces publics tandis qu'un quart d'eux lui accordent juste la moyenne.
- Au total, les touristes questionnés sont pour la moitié insatisfaits tandis que les autres sont dans leur majorité moyennement satisfaits.

- Nous pouvons ainsi conclure d'après cette évaluation que la sociabilité, l'identité et l'image constituent des éléments manquants au mobilier urbain présent dans les espaces publics étudiés. Cela a été démontré à travers les notes attribuées par chaque touriste pour chaque enjeu. Nous pouvons dès lors interpréter et dire que les enjeux d'image, d'identité et de sociabilité sont très importants afin d'aboutir à la satisfaction des utilisateurs du mobilier et ainsi les encourager à fréquenter les espaces publics dont lesquels il se trouve autrement dit accroître le nombre de touristes.

❖ La question ouverte aux touristes concernant ce qu'ils aiment et ce qu'ils n'aiment pas dans le mobilier urbain se trouvant à Bejaia leur a laissé le champ libre pour s'exprimer et donner leurs avis. La plupart des participants estiment que malgré le fait que les espaces publics choisis sont des lieux intéressants à visiter en raison de leurs différents atouts, mais le mobilier présent y est moins. Les remarques négatives le concernant y attestent et dont nous pouvons résumer comme suit :

- La mauvaise implantation et l'agencement du mobilier.
- Un mobilier très limité esthétiquement.
- Le manque de mobilier urbain et l'absence d'entretien et de prise en charge de celui-ci.
- Dégradation du mobilier avec un usage inapproprié et impropre.
- La non-intégration du végétal avec le mobilier..
- Un mode d'occupation non respectueux et une attitude non civilisée.

2.4. Les attentes des touristes :

- Les touristes interrogés étaient unanimes à dire qu'un réaménagement des espaces publics figurant sur le parcours touristique défini à travers l'injection d'un mobilier urbain spécifique alliant les enjeux de sociabilité, d'identité et aussi d'image pouvait contribuer à la promotion d'un tourisme urbain durable

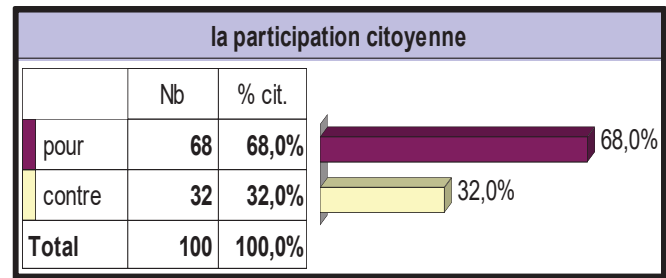


Fig. 142 : Graphe représentant l'avis sur la participation citoyenne/Source : Auteurs, 2017

- La participation de la population locale lors du choix du mobilier urbain des espaces publics est au vu des touristes une question importante où nous pouvons observer que 68 % des questionnés ont adhéré à cette idée alors que 32 % restante n'était pas emballée en ne trouvant pas l'intérêt.

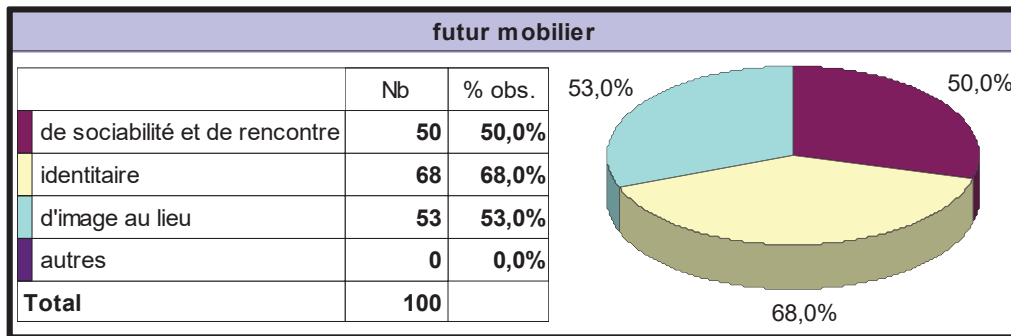


Fig. 143 : Graphe représentant les attentes pour le futur mobilier urbain
Source : Auteurs, 2017

- La question sur la valeur à donner au futur mobilier urbain afin qu'il joue un rôle dans la promotion d'un tourisme durable a démontré que 68 % des répondants accordent de l'intérêt en premier lieu à la question d'identité dans le mobilier puis vient l'image au lieu avec 53 % d'adhérents suivi par la valeur de sociabilité et de rencontre avec la moitié de l'échantillon.

3- Démonstration à l'aide d'une comparaison entre le cas d'étude et les exemples analysés.

Dans cette section, nous aborderons la deuxième démonstration qui consiste en la comparaison du mobilier du cas d'étude Béjaïa et celui des exemples analysés dans le chapitre de l'état de l'art.

La comparaison se fera à l'aide d'un tableau (voir tableau n°21) regroupant les trois enjeux sur lesquels nous travaillons qui sont la sociabilité, l'image et l'identité avec leurs facteurs déterminants. C'est à travers ces derniers que nous pouvons comparer entre les deux cas pour ainsi synthétiser le tout dans une case.

- Nous signalons par ailleurs que la case nommée « cas des exemples » englobe surtout ceux qui partagent aussi bien des facteurs que des dimensions communes.

Enjeux	Facteurs	Cas de Bejaia	Cas des exemples	Synthèses
Sociabilité	Implantation	- Un aménagement et un agencement non réfléchi et qui n'invite pas l'utilisateur.	- Une implantation bien étudiée, dans des endroits accessibles et très fréquentés.	<p>✚ À travers la comparaison des deux cas, à savoir celui de Béjaïa et celui des exemples traités dans la partie de l'état de l'art, suivant les facteurs déterminants des trois enjeux d'image, d'identité et de sociabilité nous avons pu identifier et voir la différence entre le mobilier urbain et le traitement dont il fait l'objet dans les pays développés pendant qu'il est marginalisé et traité comme une question secondaire voire un non-sujet en Algérie et spécifiquement dans la ville de Béjaïa.</p> <p>✚ Dès lors, l'utilisateur des espaces publics à Béjaïa habitant local soit-il ou touriste est contraint de faire face à un mobilier non adapté à ses besoins, avec une implantation qui ne permet pas de profiter réellement du paysage offert ni de savourer les instants passés dans ces espaces. Quant à l'ergonomie et le respect des normes de conception, elles sont loin d'être à la hauteur d'où le mécontentement des visiteurs sous prétexte que le mobilier n'est pas confortable et n'invite aucunement à l'utiliser.</p>
	Adaptabilité	- Ignorance des besoins des citoyens entre adultes, adolescents, enfants, ... - Exclusion des personnes à mobilité réduite.	- Prise en compte de chaque catégorie d'âge. - Accès à toutes les personnes.	
	Couleurs	- Des couleurs de bois ou d'acier résultant d'une fabrication de masse et d'une standardisation.	- Des couleurs vives, attirantes et étudiées.	
	Confort	- Une mauvaise orientation. - Manque d'abris. - Non prise en compte des règles d'ergonomie.	- Conception selon des règles bien définies (présence des chartes qui règlementent soit l'espace public ou le mobilier urbain).	
	Choix multiple d'occupation	Absence	Assez fréquent	
	Utilisation de matériaux durables	- Matériaux non durables et faciles à vandaliser.	- Réflexion très sérieuse autour de ce point et pas mal d'exemples optent pour ce type de matériaux.	<p>✚ Par ailleurs, le contraire a été constaté dans les exemples étrangers des mobiliers urbains. C'est ainsi que nous retrouvons plusieurs espaces publics comme destinations touristiques de premier plan juste parce qu'ils présentent des aménagements particuliers en matière de mobilier urbain. C'est-à-</p>
	Mobilier d'hygiène	- Insuffisance, disposition non réfléchie et un entretien qui laisse à désirer.	- Important dans la structuration de chaque espace.	

Image	L'élément végétal	-Non intégration dans le mobilier urbain.	- Elément indispensable très présent dans la composition ou la conception du mobilier.	<p>dire que ce dernier subit un traitement spécifique dans tous ses aspects pour en produire par la suite des œuvres qui procurent une identité au lieu, lui donnent une image mais aussi renforcent les liens de sociabilité en invitant leurs utilisateurs à la rencontre et au partage.</p> <p>➤ Après tout, nous pouvons confirmer notre hypothèse de départ où nous avons supposé que le mobilier urbain pourrait jouer un rôle dans la promotion d'un tourisme durable. Effectivement, nous pouvons dire que l'afflux touristique dans le milieu urbain est souvent lié à la qualité de l'espace public et ce dernier ne peut vivre sans ses composantes dont le mobilier urbain qui l'anime, lui donne vie et lui permet d'accueillir ses utilisateurs. De ce fait, il est aussi considéré comme un élément propulseur d'un tourisme durable puisque l'espace public ne devrait en aucun cas être un lieu d'exposition d'objets sans vie.</p>
	Mobilier de communication et d'information	-Insuffisance en matière de quantité et de qualité. - Disposition anarchique.	- Disponibilité massive. -Implantation dans des endroits sensibles.	
	Participation citoyenne	Absence	- Tendance qui commence à se propager lors du choix du mobilier	
Identité	Originalité du mobilier	-Mobilier très ordinaire et standard.	- Mobilier traité d'une manière très spécifique pour chaque espace.	
	Continuité du mobilier avec son environnement	- Environnement immédiat non pris en compte.	- Intégration du mobilier avec son environnement	
	Mobilier d'animation	- Absence presque totale.	- Présence très remarquable.	
	Mise en valeur des symboles identitaires.	-à part quelques exemples comme : la gare routière, square Pasteur et la place de Saïd Mekbel. Sinon absence.	-Utilisation fréquente d'éléments reflétant soit une histoire, un événement, une culture, une tradition, une identité...	

Tableau n° 21 : Démonstration par comparaison entre le cas d'étude Béjaïa et les exemples occidentaux analysés / **Source :** Auteurs, 2017

✚ Finalement, les deux démonstrations effectuées à travers l'analyse des données de l'enquête ainsi que la comparaison entre notre cas d'étude et les exemples traités, peuvent confirmer notre hypothèse de recherche qui supposait que le mobilier urbain pourrait jouer un rôle dans la promotion d'un tourisme durable tant sur le plan social en renforçant les liens de sociabilité que sur le plan culturel en procurant une identité et une image aux lieux.

✚ Effectivement, nous avons pu constater et voir que dans les exemples occidentaux, le mobilier urbain se voit attribuer une importance majeure dans l'aménagement des espaces publics devenant ainsi un maillon propulseur du tourisme durable en jouant sur les enjeux des sociabilité, d'identité et également d'image. L'afflux des touristes vers les espaces aménagés avec ces mobiliers urbains que nous pouvons appeler touristiques durables reste très considérable. Parfois, un espace public méconnu peut devenir une destination touristique importante, à travers un aménagement bien réfléchi en matière de mobilier urbain, qui le met en évidence et attise la curiosité des visiteurs.

✚ Par contre, dans la ville de Béjaïa, les touristes présentent un désintérêt inquiétant vis-à-vis du mobilier présent dans les espaces publics, qu'ils trouvent insatisfaisant et ne répondant pas réellement à leurs besoins. Son rôle se trouve réduit à sa simple fonctionnalité. En effet, plusieurs espaces publics souffrent de cette incapacité d'offrir un mobilier urbain qui pourrait redynamiser les lieux et de ce fait, attirer les touristes.

✚ A partir de là, nous sommes arrivés à l'aide des données récoltées et la comparaison effectuée à confirmer notre hypothèse mais aussi à constater que les touristes sont très emballés par l'idée d'opter pour des mobiliers urbains touristiques durables et ainsi apporter des changements à ce qui existe actuellement à Béjaïa.

Conclusion

La première démonstration considérée comme une analyse statistique nous a permis de déterminer la relation qu'entretiennent les touristes avec les espaces publics et le mobilier urbain lors de leurs séjours, leurs raisons du choix pour chacun ainsi que les facteurs qui influencent ce dernier. Par contre, la deuxième démonstration a montré qu'il y a une grande différence entre le mobilier se trouvant dans notre cas d'étude qui est très ordinaire et ne présentant pas d'attrait touristique et celui dans les pays occidentaux qui accordent de l'intérêt à la question d'aménagement des espaces publics en matière de mobilier urbain et le considère comme atout touristique important, cela se reflète clairement dans le nombre croissant des touristes.

Les différentes étapes lors de nos démonstrations nous ont permis d'identifier les impacts du mobilier standard se trouvant dans les espaces publics de Bejaïa, mais surtout de voir l'importance accordée des visiteurs aux aspects d'identité, d'image et de sociabilité. Ainsi donc, l'hypothèse de l'importance du rôle du mobilier s'est vue confirmée non seulement parce qu'il est utile de par la fonction qu'il offre mais aussi parce qu'il attire le touriste, anime l'espace public et lui donne vie à travers les enjeux d'image, d'identité et de sociabilité dont il est capable de refléter.

Aujourd'hui, Il apparaît clairement qu'il y a une grande différence en matière de réflexion et de politique suivies en ce qui consiste l'aménagement de mobilier urbain qui se répercutent directement sur l'attractivité des espaces publics et la promotion du tourisme urbain.

En fin de compte, nous sommes arrivés à l'aide des réponses récoltées et la comparaison effectuée à vérifier et à confirmer notre hypothèse sur le rôle que pourrait jouer le mobilier dans la promotion d'un tourisme urbain durable. Nous avons également pu confirmer que les touristes sont unanimes à dire que le mobilier présent aujourd'hui dans les espaces publics à Béjaïa ne répond plus à leurs besoins et sont tout à fait d'accord pour opter pour un mobilier urbain touristique durable qui mettrait en valeur l'identité de la ville, son image, mais aussi qui encouragerait la sociabilité et la rencontre.

Tout compte fait, cela nous permet de fixer des perspectives envisageables pour répondre à notre problématique qui consiste à inscrire le mobilier urbain dans un cadre touristique durable.

CONCLUSION GÉNÉRALE

Conclusion

Le thème « mobilier urbain et tourisme durable » émane d'une réflexion sur la capacité du mobilier à dépasser sa simple dimension technique pour atteindre une autre plus importante celle de mettre en valeur l'espace public et par conséquent attirer les touristes et jouer un rôle dans la promotion d'un tourisme durable. Pour aboutir à cela, nous avons proposé l'hypothèse suivante : « le mobilier urbain à travers son rôle et son effet pourrait être un des facteurs propulseurs du tourisme durable en maximisant les retombées positives de celui-ci, tant sur le plan social en renforçant les liens de sociabilité que sur le plan culturel en procurant une identité et une image particulières aux lieux »

Le tourisme urbain est aujourd'hui un secteur porteur sur le volet économique et très répandu chez les touristes, mais aussi qui présente des dangers sur les villes. À partir de là, un développement durable de celui-ci pourrait être une solution afin d'essayer de retrouver un équilibre. Cette forme de tourisme est très liée à l'espace public de par la grande fréquentation de celui-ci lors des séjours dans les villes.

L'espace public de par son nom qui appelle au partage et à l'échange est appelé touristique. La vocation touristique que nous voulons donner à un espace public doit être basée sur sa capacité d'encourager les liens sociaux, d'affirmer une identité et une image particulière aux lieux. Ces paramètres sont directement liés à cet espace et ses composantes. Parmi ces dernières, nous retrouvons le mobilier urbain. Ce dernier est apparu dans le but de faciliter la vie aux usagers de l'espace public en leur offrant de divers services, mais pas que ça, parce qu'il est également là pour apporter une vie à l'espace public, l'animer, le faire vivre et permettre une interaction entre visiteur et visité.

Le mobilier urbain contribue à la vie et la sociabilisation de l'espace public et lui procure une identité particulière. La conception de ce dernier est très importante afin d'arriver à attirer les gens et les inciter à fréquenter tel ou tel espace public. Elle doit être guidée en passant par le choix du type adéquat selon la fonction voulue, le contexte et le lieu, la technique, l'esthétique, mais aussi les matériaux utilisés et les couleurs choisies, tout cela doit s'assembler à une bonne disposition dans l'espace et à un respect total de tous les usagers.

Dès lors, nous avons proposé le concept du « Mobilier urbain touristique durable », apparu grâce à la confrontation du tourisme durable et du mobilier urbain à travers le rôle qu'il peut jouer. Cette ambitieuse idée se retrouve aujourd'hui au cœur des enjeux entourant l'aménagement des espaces publics à la volonté de créer des espaces détenant un caractère distinctif, une signature, ou une image de marque.

Depuis la fin du 20^è siècle, le mobilier présentait un centre d'intérêt général incitant les autorités à faire preuve de plus de créativité et à développer leur propre mobilier en faisant appel à de grands designers, architectes et urbanistes afin de corréler leurs efforts et aboutir à une qualité du mobilier. En effet, plusieurs villes européennes se sont dotées d'entreprises spécialisées dans l'étude des besoins et la conception des mobiliers en tenant compte de plusieurs paramètres. Par ailleurs, dans

les villes algériennes et à Bejaïa plus particulièrement, cette réflexion est absente et ne suscite pas de l'intérêt d'où le mobilier urbain existant très ordinaire et standard dans la majorité des espaces.

L'étude et la comparaison des mobiliers urbains existants dans des espaces publics occidentaux ont permis de comprendre la vision partagée par les différentes villes européennes concernant leurs manières de concevoir le mobilier urbain et la réflexion dont il fait l'objet en misant sur l'originalité, la créativité et la valorisation. En revanche, l'étude sur le mobilier urbain à Bejaia et son influence probable sur la promotion du tourisme urbain durable se sont avérées importantes et cela à travers un état des lieux et une investigation par questionnaire auprès des touristes.

Le fait de faire un listing ou un inventaire du mobilier urbain présent dans chaque espace public traité ainsi que l'interprétation des résultats de l'enquête menée nous a permis d'identifier les lacunes, soulever les problèmes et établir un constat plutôt négatif. Il s'avère que le mobilier urbain à Bejaia n'arrive pas à répondre aux simples besoins des citoyens à savoir le fait de s'abriter en cas de pluie ou de soleil, de s'asseoir si on a envie de se reposer, de profiter des paysages confortablement... etc. Causant ainsi un désintéressement total des usagers vis à vis l'espace public surtout pour son mobilier. Ce dernier est dans la plupart des temps très dégradé, très ordinaire que nous pouvons retrouver partout dans les villes algériennes. Cette standardisation dans la conception du mobilier a banalisé leur utilisation et a été pour beaucoup dans le sentiment de rejet qu'éprouvent beaucoup de touristes ou même citoyens de la ville. Cette démarche scientifique a permis de confirmer l'hypothèse qui mettait en relief le rôle du mobilier dans la promotion du tourisme durable.

La ville de Bejaia englobe plusieurs espaces publics, ces espaces ont une valeur soit naturelle, historique, architecturale, culturelle... etc. Cette valeur pourrait être mise au-devant à travers l'aménagement d'un mobilier urbain spécifique. Dans ce sillage, les études effectuées nous ont permis de trouver des perspectives envisageables pour parvenir à produire ou à concevoir un mobilier urbain touristique durable qui non seulement va renforcer les liens de sociabilité, procurer une identité, mais aussi donner une image au lieu. L'objectif est d'apporter des changements au niveau d'abord de la perception du mobilier urbain, mais également de promouvoir un tourisme durable dans les villes.

En guise de conclusion, nous proposons les solutions et les perspectives envisageables pour le réaménagement des espaces publics de la ville de Béjaïa en matière de mobilier urbain et ainsi créer un mobilier touristique durable qui consistent en :

- L'adoption de nouvelles formes en optant pour la mise en valeur des symboles identitaires de la ville (patrimoine matériel et immatériel) ;
- L'originalité et la créativité artistique dans la conception ;
- Un meilleur agencement et implantation ;
- L'intégration et la continuité avec l'environnement ;
- La participation citoyenne lors du choix du mobilier ;

- L'injection d'un mobilier confortable (l'ergonomie), qui répond aux besoins des citoyens (quantité et qualité), et offre l'accès à toutes les personnes ;
- Donner plus d'importance aux mobiliers d'hygiène et de propreté ;
- L'utilisation des matériaux durables ;
- Intégration de l'élément végétal dans la conception du mobilier ;
- Multiplication des mobiliers d'information et de communication ;
- Les acteurs de l'aménagement sont donc appelés à concevoir des lieux où le paysage se révèle tant par les panoramas que par chacune des composantes. Ici, l'objet mobilier outrepassa sa simple fonctionnalité, il met en scène, il évoque, il raconte le lieu. Ce qui est primordial dans la conception du mobilier, c'est son intégration à la ville, le rapport à son contexte. Les formes de l'objet urbain se doivent d'être reconnaissables par tous, et s'inscrire dans une continuité de la mémoire collective. Un banc doit rester un banc. La décoration ne peut pas être isolée de la fonction. Le mobilier s'assemble selon une logique qui prend en compte les usages de ces espaces. Le but aujourd'hui est de créer des petites mises en scène qui créent l'intimité et la convivialité dans l'espace public.

Le mobilier peut devenir même un sujet du projet. Son design, incluant son positionnement et sa matérialité, est déterminé en même temps que d'autres aspects tels que la fonctionnalité des espaces, la circulation, l'organisation des surfaces et des plantations, ou l'éclairage (le paysage de jour et de nuit). Nous voudrions donc assister non pas à la création d'un lieu dans lequel on doit introduire un mobilier, mais bien d'un projet intégré où le mobilier propose un dialogue entre l'objet, l'espace et son environnement.

Finalement, nous pensons que nous devons aujourd'hui aller au-delà des questions techniques, pour remettre au centre l'usager, et revisiter entièrement le contexte urbain afin de lui offrir une vocation touristique durable.

✚ En définitive, nous allons consacrer la fin de notre travail à l'ouverture sur des perspectives de recherches qui pourront approfondir et enrichir la thématique traitée :

- Le design du mobilier urbain ;
- Le mobilier urbain au centre de l'aménagement des espaces publics, où il est question de considérer le mobilier comme étant une composante primordiale dans toute action visant ces espaces ;
- Le mobilier mobilisateur du projet urbain, qui s'insère au cœur d'un projet touchant l'espace urbain et génère même les lignes directrices ;
- Les chartes du mobilier urbain, un outil qui règlemente son aspect technique et l'insère adéquatement dans le milieu où il se trouve ;
- Les observatoires chargés des espaces publics et du design urbain ;
- Le mobilier urbain comme solution de réaménagement des entrées de villes.

RÉFÉRENCES
BIBLIOGRAPHIQUES

Ouvrages :

- **BARBAUX, Sophie.2010.** *Objets urbains, vivre la ville autrement*, Paris: ICI Interface, 2010, p. 26-30-33-44-133-135-156-160-279.
- **BOYER, Annie.1994.** (Sous la dir.), *Aménager les espaces publics : le mobilier urbain*, Collection Techniques de conception, Le Moniteur, 1994, pages 327.
- **CHAFTOE, Henry.2008.** *Convivial Urban spaces, creating effective public spaces*, LEARTHSCAN, London, 2008, p.161.
- **KRAUEL Jacobo.2007.** *New urban elements*, 1ère édition, Links Books, 22 Mars 2007, p.179.
- **SOKOLOFF.1999.** *Barcelone ou comment refaire une ville*, Presse université de Montréal, Aout 1999, p.214.
- **TINARD, Yves.1994.** *Le tourisme; économie et management* (Ed. 2ème édition), édisience internationale, France, 1994.

Mémoires et thèses :

- **AMIRRECHE, Toufik.2012.** *Approche des espaces publics urbains : cas de la ville nouvelle Ali Mendjeli*, Mémoire de magister, option: faits urbains, Université Mentouri, Constantine, juin 2012
- **ARCUSET, Laurent.2014.** *La prise en compte de la diversité des acteurs dans un processus de tourisme durable*, 12 Mai 2014, p.524.
- **BOUKERMA, Chafiaa.** *Le tourisme urbain, illustré par la ville de Tizi-ouzou*. Mémoire de master 2, science économie, Tizi-ouzou.
- **CHEBOUBA, Ferdaws.20015/2016.** *L'enfant en ville*, département d'architecture: Constantine, (2015/2016)
- **KHADER, Selma.2008.** *Perspectives de développement touristique en Algérie*, Département d'aménagement, Annaba, 2008.
- **MECHERI Lynda, AYAS Farida.2012/2013.** *La signalétique urbaine une future cité des sciences à Bejaia*, département d'architecture, Bejaia. (2012/2013).

Articles :

- **AZZAG, Berezowska.2006.** Actes du séminaire " le tourisme urbain, facteur de la promotion de la ville ". Entre l'éphémère et le durable, les enjeux du tourisme en ville, Alger, 2006, p. 48-60.
- **Barcelone.2013.** : *la ville est (avant tout) une affaire d'espace public*, 2013
- **CAROLE, Anne.2004.** *La spécificité française de la construction sociologique du concept de sociabilité*, Réseaux, 2004, p.310

- **CLIVAZ, Christophe, LEOPOLD, Lucas.2011.** *Les enjeux touristiques du développement durable en ville, changer la ville*, 2011.
- **FLEURY, Antoine.2014.** *Tourisme et espaces publics : de l'attractivité à la qualité d'accueil ? Paris au regard de Berlin*, 27octobre 2014
- **FURST, Noémie. (sous la dir.).2014.** *Le tourisme urbain durable a-t-il un avenir dans la stratégie marketing de développement urbain*, Haute école de gestion & tourisme, 11 novembre 2014, P 2-5.
- **GUPTE, Ar, BHATTI Navin, VISHAL.2015.** *Importance of Street Furniture in Urban. International Journal of Latest Trends in Engineering and Technology (IJLTET)*, 3 Mai 2015.
- **LABORDE, Pierre.1998.** *L'identité : Valeur du future de la ville*, 1998, p.191-193
- **PARYABI, Abbas.2015.** *Organizing and tailoring of urban furniture*. Department of Construction Management, faculté de l'ingenierie civile, Université de Téhéran, Téhéran, Iran, 22Mars 2015, p. 3.
- **RUDAZ, Sylvie.2006.** *Impacts du tourisme sur le territoire et la population : évaluation de la durabilité touristique; cas de val d'Hérens*. Faculté des géosciences et de l'environnement, Université de Lausanne Suisse, 2006.
- **VLES, Vincent, CLARIMONT Sylvie.2013.** *Espaces publics touristiques urbains et développement durable : principes d'aménagement, usages et tensions, Une analyse à partir du cas de Barcelone (Espagne)*. HAL Id: halshs-00681553, 21 Mars 2012, p. 2-7.
- **VLES, Vincent.2013.** *Espaces publics et mise en scène de la ville touristique*. Les conférences de l'ISTHIA, 23 Janvier 2013
- **VLES, Vincent, BERDOULAY Vincent, CLARIMONT Sylvie.2005.** *Espaces publics et mise en scène de la ville touristique*, Université de Pau et des pays de l'adour/ laboratoire SET UMR 5603 CNRS-UPPA, Octobre 2005, p. 9-13.

Sites web :

- **AUREL, Marc.2016.** *Espace public*, Observatoire du design urbain, disponible sur: <http://obs-urbain.fr/la-station-osmose-quand-l-espace-public-devient-lieu-de-vie/>, [consulté le 10 novembre 2016]
- **Barcelonaturisme** disponible sur : <http://www.barcelonaturisme.com/wv3/fr/page/426/parc-central-de-nou-barris.html>, [consulté le 4 janvier 2017]
- **Barcelone**, disponible sur : <http://profdoc.free.fr/Barcelone/geographie/LageographiedeBarcelone.htm>, [consulté le 15 Décembre 2016]
- **BLEROT.2013.** Du rôle et de l'importance du mobilier urbain dans l'espace public. Récupéré sur Observatoire du design urbain : <http://obs-urbain.fr/du-role-et-de-l->

importance-du-mobilier-urbain-dans-l-espace-public/, 28 Aout 2013 [consulté le 4 novembre 2016]

- **Démarche Négawatt**, disponible sur : www.negawatt.org, [consulté le 28 Novembre 2016].
- **Guide touriste**, disponible sur : <https://www.barcelona-tourist-guide.com/fr/ramblas/barcelone-ramblas.html>, [consulté le 4 janvier 2017]
- **LALIBERTE, Michel.2012.** Le tourisme durable, équitable, solidaire, responsable, social... : un brin de compréhension, disponible sur *Téoros*: <http://teoros.revues.org/1542>, 1 Février 2012, [consulté le 23 Octobre 2016]
- **Organisation Mondiale du Tourisme**, disponible sur: www.wold.tourism.org.
- **Tentative de définition** : marketing urbain et image de ville, disponible sur <http://vendre-la-ville.over-blog.com/article-tentative-de-definition-le-marketing-urbain-67916568.html>, 23 février 2011, [consulté le 03 janvier 2017]
- **Voyages pour la planète**, Disponible sur <http://www.voyagespourlaplanete.com/tourisme-durable/>, [consulté le 28 octobre 2016]

Documents officiels :

- **Direction générale des services techniques, Direction des espaces publics et des déplacements urbains de la ville de Bordeaux.2007.** *La charte du mobilier urbain de la ville de Bordeaux*, Juin 2007.
- **Ministère de l'Intérieur et de l'Aménagement du Territoire du Luxembourg. 2005.** *Les espaces publics et collectifs, analyse et réflexions*, septembre 2005
- **MONS, Dominique, HARTWIG Jürgen.2015.** *Charte renouvellement urbain durable*, Agence Houyez.2015.
- **MORENCY, Bouchemin.2010.** *Le mobilier du quotidien*, Guide d'aide à la décision en matière de mobilier urbain durable, Mars 2010.
- **RIFFON Olivier, TREMBLAY David.2016.** *Comment réaliser une analyse de développement durable?*, Guide d'utilisation de la Grille d'analyse de développement durable, Université du Québec à Chicoutimi, 2016.
- **Tourisme Québec.2003/2008.** *Ecotourisme et tourisme de nature*, orientation et plan d'actions. (2003-2008).

Documents audiovisuels :

- **AUREL, Marc.2012.** *Designer, Aurel studio, Domestiquer l'espace public*, Institut for service innovation & strategy, ESSEC/TV, 07 juin 2012

Cours magistraux :

- **GUIZI, Yamina.** cours "*mobilier urbain*", Département d'Architecture, Biskra.

Dictionnaires en ligne :

- **Dico Psycho.** (s.d.). (CILF), Sociabilité, disponible sur :
<http://www.psychologies.com/Dico-Psycho/Sociabilite>, [consulté le 18 novembre 2016].
- **Larousse,** **encyclopédie,** **.2016.** disponible sur :
<http://www.larousse.fr/encyclopedia/divers/tourisme/97970>, [consulté le 18 octobre 2016].

ANNEXES

MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES - CYCLE MASTER –

Questionnaire relatif au mobilier urbain et le tourisme durable, destiné aux touristes

Dans le cadre de notre mémoire de recherche en master 2 « Architecture, ville et territoire », et dans le but de dresser un état des lieux et d'appréhender la question du mobilier urbain dans les espaces publics à Béjaïa, nous nous permettons de nous diriger vers vous afin de nous aider à vérifier notre hypothèse de recherche en répondant à ces quelques questions concernant le mobilier urbain présent dans un parcours touristique défini au préalable.

Vos réponses nous seront d'une importance capitale pour la réussite de notre enquête et l'aboutissement de notre recherche. Nous vous précisons également que l'anonymat est garanti.

Remerciements anticipés

▪ Identification :

1). Sexe :

☐ Homme ☐ Femme

2). Âge :

☐ Enfant ☐ Adolescent ☐ Adulte ☐ Vieux

3). Êtes-vous touriste dans la commune de Bejaia ?

☐ Oui ☐ Non

✓ Si Oui, veuillez préciser la région :

4). Êtes-vous ?

☐ Lycéen ☐ Étudiant ☐ Fonctionnaire ☐ Retraité ☐ Autres.....

- **L'espace public à Bejaïa :** *(Nous signalons que ça portera seulement sur les espaces définis sur la carte jointe au questionnaire)*

5). Durant votre séjour à Bejaïa, êtes-vous déjà passé par l'une des séquences (espaces publics) dessinées sur le parcours ?

☐

Oui

☐

Non

6). Ces espaces publics pour vous sont des espaces : (Question à choix multiple).

☐

De transition

☐

De rencontre et de convivialité

☐

De partage et multi-culturalité

☐

Représentant une identité et une image particulière

☐

Autres.....

7) Évaluez le temps que vous passez dans ces espaces publics.

☐

Moins de 1h

☐

1 h à 2 h

☐

2 h à 3 h

☐

3 h à 4 h

✓ À quel moment les utilisez-vous ?

☐

Le jour

☐

Le soir

✓ Selon vous, ces espaces publics disposent-ils du mobilier urbain nécessaire ?

☐

Oui

☐

Non

- **Le mobilier urbain à Bejaïa :** *(Dans les espaces définis sur la carte)*

8). Qu'est-ce qui vous attire dans le mobilier urbain ? (Question à choix multiple)

☐

La fonctionnalité.

☐

La sécurité.

☐

L'esthétique.

☐

Capacité d'échanger et de se rencontrer.

☐

La forme.

☐

Capacité de profiter du paysage.

9). Comment trouvez-vous l'état du mobilier présent dans les espaces publics définis ?

☐

Mauvais

☐

Moyen

☐

Bon

☐

Excellent

☐

Autres.....

10). Étant touriste, à quelle fréquence utilisez-vous le mobilier urbain présent dans ces espaces ?

J : Jour / S : Semaine

Évaluez selon l'échelle suivante :



11). Selon vous, le mobilier urbain présent dans ces espaces encourage-t-il la sociabilité et l'échange ?

☐ Oui ☐ Non

✓ Cela revient, selon vous, à ? (Question à choix multiple)

- ☐ Implantation et disposition ☐ Sécurité ☐ Confort
- ☐ Choix multiple d'occupation ☐ Choix des couleurs ☐ Présence du mobilier d'abris
- ☐ Reconnaissance de l'utilisateur en tant qu'humain ☐ Adaptabilité

12). Comment est-ce que ce mobilier pourrait donner une image à une ville et de ce fait attirer les touristes ? (Question à choix multiple)

- ☐ Utilisation des matériaux durables ☐ Présence du mobilier d'hygiène et de propreté
- ☐ Présence du mobilier d'information ☐ Participation citoyenne et de communication
- ☐ Autres.....

13). Selon vous, les paramètres présentés ci-dessous concernant le mobilier peuvent-ils procurer une identité à ces espaces ? (Question à choix multiple)

- ☐ Formes de mobilier particulières (Repères) ☐ Présence du mobilier d'animation
- ☐ Un mobilier urbain original ☐ Mise en valeur des symboles identitaire
- ☐ et unique (créatif et artistique)
- ☐ Continuité du mobilier urbain avec ☐ Autres..... son environnement immédiat

14). Veuillez évaluer le niveau de votre satisfaction globale du "mobilier urbain" présent dans ces espaces. (En allant de **1** pour le moins important à **5** - le plus important)

	1	2	3	4	5
FONCTION					
SOCIABILITÉ					
ET					
RENCONTRE					
IDENTITÉ					
IMAGE					

15). Qu'aimez-vous et que n'aimez-vous pas dans le mobilier urbain présent dans ces espaces publics ? *Merci de nous donner votre opinion.*

.....

.....

.....

.....

.....

▪ **Attentes :**

16). Selon vous, un réaménagement de ce parcours touristique, à travers l'injection d'un mobilier urbain spécifique, pourrait -il contribuer à la promotion du tourisme urbain ?

☐ Oui ☐ Non

17). Êtes-vous pour ou contre une éventuelle participation de la population lors du choix du mobilier urbain des espaces publics ?

☐ Pour ☐ Contre

18). Quelle serait la valeur à donner au futur mobilier urbain afin qu'il joue un rôle dans la promotion d'un tourisme durable ? (Question à choix multiple)

- ☐ De sociabilité et de rencontre
- ☐ Identitaire
- ☐ D'image au lieu
- ☐ Autres.....



Carte du parcours touristique proposé dans la commune de Béjaïa *Source :*
Google Earth, 2016 *traitée par :* Auteurs, 2017

Légende

- | | | |
|---------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| 1 : La gare routière | 5 : Aire de jeux des oliviers | — : Boulevard de la Soummam |
| 2 : Le place sise à Tobal | 6 : La place Gueydon | — : Rue de la liberté |
| 3 : Le square El Kods | 7 : Le square Pasteur | — : Boulevard Amirouche |
| 4 : La brise de mer | 8 : La place Saïd Mekbel | : Routes tertiaires |

Dans le tableau qui suit, nous retrouvons tous les résultats récoltés du questionnaire soumis aux touristes lors de notre enquête de recherche.

Questions fermées		Non-réponses	Modalité citée en n° 1		Modalité citée en n° 2		Modalité la moins citée	
	sexe	0	Homme : 55		Femme : 45			
	Age	0	Adulte : 82		Adolescent : 14		Enfant : 0	
	Touriste	0	Oui : 100				Non : 0	
	Fonction	0	Fonctionnaire : 47		Etudiant : 32		Lycéen : 2	
	séquences	0	oui : 100				non : 0	
	espaces publics	0	representant une identité et une image p... : 47		de rencontre et de convivialité : 37		autres : 0	
	le temps	0	Moins de 1h : 42		De 1h à 2h : 35		Plus de 3h : 8	
	le moment	0	le jour : 54				le soir : 46	
	mobilier	0	non : 53				oui : 47	
	caractéristiques du mobilier	0	capacité de profiter du paysage : 66		la sécurité : 32		la forme : 11	
	l'état du mobilier	0	Moyen : 45		Mauvais : 28		Excellent : 0	
	fréquence d'utilisation	0	Occasionnellement : 56		Assez souvent : 28		fréquemment : 1	
	sociabilité et échange	0	non : 77				oui : 23	
	les causes	0	sécurité : 33		confort : 33		choix de couleurs : 11	
	l'image d'une ville	0	présence du mobilier d'hygiène et de pro... : 50		participation citoyenne : 40		autres : 0	
	l'identité d'un espace	0	mise en valeur des symboles identitaires : 60		un mobilier urbain original et unique(cr... : 35		autres : 0	
	sociabilité	0	2 : 57		3 : 25		4 : 0	
	fonctionnalité	0	3 : 56		2 : 19		1 : 5	
	identité	0	2 : 62		3 : 27		4 : 0	
	image	0	2 : 58		3 : 26		4 : 0	
	le réaménagement	0	oui : 100				non : 0	
	la participation citoyenne	0	pour : 68				contre : 32	
	futur mobilier	0	identitaire : 68		d'image au lieu : 53		autres : 0	
Questions ouvertes		Non-réponses	Nombre de mots	Nombre moyen de mots	Nombre de mots différents	Nombre de mots uniques	Fréquence maximum	Mot le plus fréquent
	la région	0	100	1,00	31	20	16	Alger
	avis	88	160	13,33	47	35	8	manque
	Mots les plus fréquents pour chaque question :							
	la région : Alger (16) ; Setif (14) ; Bouira (13) ; Jijel (10) ; Constantine (7) ; Akbou (6) ; Tiziouzou (5) ; Batna (3) ; Msila (2) ; Skikda (2) ;							
	avis : manque (8) ; aime (6) ; mobilier (6) ; urbain (3) ; mobiliers (3) ; non (2) ; mauvaise (2) ; disposition (2) ; elements (2) ; esthétique (2) ;							
		Questions numériques						
			Valeur moyenne	Valeur minimum	Valeur maximum	Effectif		
		le temps	1,89	1	4	100		
		l'état du mobilier	1,99	1	3	100		
		fréquence d'utilisation	2,15	1	4	100		
		sociabilité	2,07	1	3	100		
		fonctionnalité	2,96	1	5	100		
		identité	2,16	1	3	100		
		image	2,10	1	3	100		
		Ensemble	2,19	1	5			

Tableau A : Tableau récapitulatif des résultats obtenus de l'enquête. Source : Auteurs, 2017