

UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA
FACULTE DES SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES
DEPARTEMENT DES SCIENCES SOCIALES

Mémoire de fin de cycle

En vue de l'obtention du diplôme de master en Sociologie L.M.D

Option : Sociologie du travail et des ressources humaines

Thème :

*Choix du métier, satisfaction au travail
des journalistes de l'audiovisuel.
Études sociologique au près des journalistes
de la chaîne audiovisuel Echourouk TV*

Présenté par :

BENYAHIA Linda

BELKHERRAZ Hana

Encadré par :

Mr HADERBACHE Bachir

Année universitaire : 2016/2017

Mémoire de fin de cycle

En vue de l'obtention du diplôme de master en Sociologie

Option : Sociologie de travail et des ressources humaines

*Études sociologique auprès
des journalistes de la chaîne
audiovisuel Echourouk TV*

Présenté par :

BENYAHIA Linda

BELKHERRAZ Hana

Encadré par :

Mr. HADERBACHE Bachir

Remerciement

- ❖ *On tient à remercier en premier le bon Dieu le puissant pour nous avoir donné la force et le courage d'accomplir ce modeste travail.*

- ❖ *On remercie notre promoteur Monsieur HADARBACHE BACHIR, a sa simplicité, sa patience, sa générosité et pour l'attention manifesté de sa part.*

- ❖ *On tient également à remercier M^m MANEL notre promotrice dans l'entreprise, à laquelle on exprime toute notre reconnaissances et notre gratuite pour nous avoir prit en charge et de diriger notre travail sur le terrain, et sans oublie aussi Mr KADA BENAAMAR .FATEH BOUMEJAN.*

- ❖ *Notre profond remerciement pour l'ensemble de personnel de l'organisme ECHOUROUK TV.*

- ❖ *Enfin, je tiens à remercier plus fort tous ceux qui ont contribués de prés ou de loin à la réalisation de ce modeste travail.*

Dédicaces

Avec un cœur plein de joie je dédie se modeste travail à :

- ❖ A ma chère maman que Dieu la garde et la protège pour moi, celle qui remplace le manque de mon cher papa que dieu l'actuelle dans son vaste paradis.
- ❖ Mes chers frères Rabie, Mourad, Karim et Hamza , ils m'ont vraiment aidé avec leurs encouragements à chaque fois que perd l'espoir.
- ❖ Mon encadreur qui ma vraiment supporté malgré tout mes erreurs.
- ❖ A mes sœurs Lydia, Baya, Nouara
- ❖ A toute mes amies : Lili, Soraya, Said, Lyes, Sameh
- ❖ À tous mes proches soit du près ou du loin.
- ❖ À toute personne chère à mon cœur. Lila Belaid, Melissa, Brahim

Linda

Dédicaces

Avec un cœur plein de joie je dédie se modeste travail à :

- ❖ *Aux êtres les plus chers à mon cœur, ceux qui m'ont toujours soutenu et m'ont épaulé à voir la lumière à travers les études ; ma mère **NOURA** et mon père **BACHIR**, que Dieu les garde et les protège.*

- ❖ *A ma chère sœur **NESSRINE** et mes adorables frères **CHARAF** et **WASSIM**.*

- ❖ *A toute mes amies : **BASMA, FARIDA, KANZA, IBTISSAM, ABIR, WAHIBA, NASSIMA, YASSMINA, SAMIA, NADJET, HANIA, AMEL, CELINA, AYA, ADEL**.*

- ❖ *À tous mes proches soit du près ou du loin.*
- ❖ *À toute personne chère à mon cœur.*

HANA

La liste des tableaux

N°	Titre	Page
01	La répartition des enquêtés selon le sexe	58
02	la répartition des enquêtes selon l'âge	58
03	La répartition des enquêtés selon la situation familiale	59
04	La répartition des enquêtés selon la fonction exercée	60
05	La répartition des équités selon l'expérience professionnelle	61
06	la répartition des équités selon leurs diplômes universitaires	63
07	La répartition des raisons de choix du métier des journalistes au sein de l'organisme Echourouk	69
08	L'influence des formations universitaire sur le choix du métier	76
09	Les difficultés rencontrées par les journalistes d'Echourouk TV	80
10	La conciliation des journalistes d'Echourouk TV entre le travail et d'autres responsabilités	83
11	La répartition des formations après l'obtention du diplôme universitaire :	85
12	La satisfaction des journalistes d'Echourouk TV	88
13	La répartition des projets d'avenir des journalistes d'Echourouk TV.	90

LISTE DES TABLEAUX

Sommaire

INTRODUCTION

Partie théorique

CHAPITRE 1 : cadre méthodologique de la recherche

1- Les raisons du choix de thème	6
2- Les objectifs du choix de thème.....	6
3- La problématique	7
4- Les hypothèses	9
5- Définition des concepts clés.....	9
6- La pré- enquête.....	12
7- Les techniques de l'enquête	13
7.1. La méthode et la technique	13
7.2. La méthode utilisée	14
7.3. L'entretien	14
7.4. La présentation de guide de l'entretien	15
7.5. Le déroulement des l'entretiens	15
7.6. L'analyse thématique	16
7.7. Les difficultés rencontrées	17

CHAPITRE 2 : histoire du métier du journalisme et ses caractéristiques

1- Aperçu historique sur le journalisme dans le monde.....	19
1.1. Le journalisme Américaine	19
1.2. Le journalisme français	20
1.3. Le journalisme au audiovisuel au monde	22
2- En quoi consiste le métier d'un journaliste ?.....	22
2.1. La réalité du métier	23

2.2. Un métier précaire	24
2.3. Leurs conditions	25
3 - Les professionnels de l'audiovisuel	26
4 - Les principaux risques du métier de journaliste	27
4.1. Les risques psychologiques	28
4.2. Les risques organisationnels	29
4.4.1 Le risque routier	30

CHAPITRE 3 : Le journalisme Algérien

1- La presse Algérien	35
1.1. Le développement des médias en Algérien	37
1.2. Le rôle de l'Etat dans le développement des médias en algérien.....	38
2- L'émergence et l'évolution du journalisme audiovisuel en Algérie....	39
3- L'ouverture de l'audiovisuel en Algérie	41
4- Les caractéristiques essentielles d'un journaliste	42
5- Les types des journalistes.....	44
5.1. Le rédacteur en chef.....	44
5.2. Le rédacteur en chef adjoint	45
5.3. Responsables d'éditions	45
5.4. Journaliste reporters d'images	45
5.5. Présentateurs	46
5.6. Journaliste pour émission	46
5.7. Les techniciens.....	46
6- Les avantages et les inconvénients du métier de journalisme	47
7 – Témoignages des journalistes Algérien	48
7.1. La liberté d'expression commencement au quatrième pouvoir	48
7.2. Le quatrième pouvoir est à venir	49

CHAPITRE 4 : Présentation de l'organisme Echourouk et les caractéristiques socioprofessionnelles de ses journalistes

1- Le lieu de l'enquête.....	53
------------------------------	----

2- La présentation de l'organisme Echourouk	53
3- Le parcours et le recrutement des journalistes.....	57
4- Les raisons de choix du métier.....	68

CHATIPRE 5 : La trajectoire du journaliste de l'organisme privé d'Echourouk

1- La trajectoire du journaliste du secteur audiovisuel de l'organisme Echourouk	76
1.1. Le rôle de la formation dans le choix de métier du journalisme	76
1.2. Les relations existées entre les journalistes.....	78
1.3. Les difficultés rencontrés	80
1.4. La conciliation entre le travail et les autres responsabilités.....	82
1.5. les formations effectuées après hors du diplôme universitaire.....	85
1.6. La satisfaction au travail.....	88
1.7. Les projets d'avenir	90
La discussions des résultats de la recherche	94

La conclusion générale

La liste bibliographique

Les annexes

Introduction Générale

Introduction:

Depuis des années, le métier du journalisme n'a pas cessé de développer ça première apparition dans le monde. Il était apparu aux Etats- Unis au 18ème siècle .Il est considéré comme un art qui permet l'ouverture sur le monde, et qui est présenté par le journaliste, ce dernier est un inter-médiats entre le public et l'information.

Le journalisme Algérien (presse écrite) à continué son développement jusqu'à l'ouverture de l'audiovisuel public 1990. L'audiovisuel n'est pas seulement un fournisseur de programmes plus ou moins riches en valeur culturelle. Son efficacité et sa présence dans la vie quotidienne de chaque individu comme une référence de valeurs et effecteur de culture sociale, dont il est aussi le miroir qui reflète la réalité de la quotidienne. [HENRI.R. 2014. PP 130-132].

Dans ces chaînes le journaliste n'a aucune liberté d'expression. Le combat de ces journalistes a continué jusqu'au 2011 où le champ Audiovisuel privé a commencé une nouvelle pratique. Sa première source qui était la loi du 3 avril 1990 et celui de Mars 2011 qui ont donnés l'accorde de l'ouverture de l'activité audiovisuelle au secteur privée.

Les journalistes algériens ont développé ce métier et ce secteur privé grâce à la liberté d'expression qu'ils ont par rapport au secteur Etatique, ils ont la liberté de dire et dévoiler certains vérités, leurs rôles c'est recueillir et diffuser l'information dans le but de transmettre un message à une catégorie bien visée et son public abonnés.

Pour cela on a réparti notre travail de recherche en Cinq chapitres, ce qui nous permette de dégager les principaux résultats sur l'étude sociologique du métier des journalistes de la chaîne privé en Algérie et en particulier Echourouk TV.

Dans le premier chapitre on a présentés le cadre méthodologique de notre recherche pour but de connaitre les raisons et les objectifs du choix du thème, la problématique, ainsi les hypothèses, les définitions des concepts clés, la méthode et la technique utilisées, l'analyse thématique et en fin les difficultés rencontrées durant la recherche.

Dans le deuxième chapitre, traité un aperçu historique sur le métier du journalisme dans le monde (le modèle Américain et la Français), et aussi en quoi consiste le métier d'un journaliste, à la fin de se chapitre on à abordé les différents risques de ce métier.

Dans le troisième chapitre est consacré pour l'histoire du métier du journalisme algérien, le développement des médias en Algérie, leur rôle dans la société, en deuxième lieu enchainera sur l'émergence et l'évolution du journalisme audiovisuel en Algérie et leur l'ouverture du secteur privé, les caractéristiques essentiel et les types des journalistes, à la fin de ce chapitre on à aborder des témoignages des journalistes algérien.

Pour les deux derniers chapitres, se sont consacrés pour la partie pratique.

Le quatrième chapitre est réserver pour la présentation de l'organisme **Eckourouk TV** et ses journalistes. On a fait un aperçu historique, l'organigramme et les effectifs de cet organisme. Les donné personnelles, le parcours et le recrutement de ces journalistes à la fin les raisons du choix de ce métier.

Dans le dernier chapitre on fait l'analyse des entretiens cette étape contient des axes suivant : le rôle de la formation dans le choix du métierbm, les relations qui existe entre les journalistes et même avec les responsables de l'organisme Echourouk TV, la conciliation entre leurs travailles et d'autres responsabilités et leurs difficultés rencontrées dans ce métier et le taux de

satisfaction dans leurs parcours professionnelles; à la fin les projets d'avenir du journalistes du secteur audiovisuel privé Echourouk.

En stade finale de notre recherche, on termine avec une conclusion générale où on englobe les résultats finale et la confirmation où l'infirmer de nos hypothèses.

Partie Théorique

Chapitre 1: Cadre Méthodologique de la recherche

Préambule :

Dans ce chapitre, on va présenter les différentes étapes de notre recherche par lesquelles on va commencer par les raisons et les objectifs de la recherche, ensuite, la problématique, les hypothèses, les définitions des concepts clés, et terminer par la technique et la méthode utilisées durant l'élaboration de notre travail de recherche.

1- Les raisons du choix du thème :

- Le manque d'études sociologiques sur le thème du métier des journalistes étant donné que le secteur audiovisuel privé est un nouveau champ.
- L'importance du métier du journalisme dans la vie quotidienne
- La curiosité de connaître plus d'informations sur le déroulement de travail des journalistes

2- Les objectifs du choix du thème :

- Savoir qui sont les journalistes du secteur privé Algérien.
- Découvrir les raisons du choix du métier du journalisme au sein de l'organisme privé « Echourouk »
- Dévoiler certaines réalités cachées derrière l'écran de la télévision algérienne et faire connaître aux lecteurs la trajectoire de ces journalistes.

3 - la problématique

Le journalisme en Algérie a connu un développement très remarquable dans la période de (1988-2011). Tout a commencé par la presse publique, et après la lutte des journalistes anciens et le combat pour ouvrir le champ privé et défendre la notion de la liberté d'expression.

Après la presse écrite et son développement, il a apparu un autre front et domaine du journalisme qui est l'audio-visuel, ce dernier n'est pas nouveau mais déjà posé en 1990. En Algérie, l'article N°90-07 du 1990 relative à l'information a donné l'accès aux responsables à ce métier, mais avec l'absence de la régulation et le système qui protègent ces journalistes. La situation n'a pas bougé malgré plusieurs tentatives jusqu'à janvier 2012 à l'ordre de la loi N°12-05 de l'activité audiovisuel privée. [BENZINE.A. 2014. PP 173-175]

Le pouvoir et la politique publique de l'Etat sont restés comme avant, ils imposent jusqu'à aujourd'hui ces limites pour ce nouveau champ privé et ce qui a changé seulement c'est la nature des risques qui ont rendu l'accès aux informations un peu facile dans certains sujets abordés. Donc même la liberté d'expression reste toujours reliée aux besoins du pouvoir algérien. [BENZINE.A. 2014. PP 76-78].

La profession journalistique en Algérie s'exerce à travers les journaux, la radio et la Télévision. Il y a deux secteurs : public (étatique) et privé ce qui permet une concurrence et donner le choix aux public de suivre la fiabilité et le dévoilement de certaines vérités cachées par l'Etat. L'organisme ou chaîne privée Echourouk est considéré comme une chaîne très importante dans le domaine du journalisme audiovisuel en Algérie vu son rôle est de dévoiler certaines vérités et suit l'actualité, elles permettent à ses journalistes d'être proches de leurs public et leurs transmettent des informations, certains quotidiens et d'autres nouveaux malgré les difficultés rencontrés durant la

récolte d'informations sur le terrain et les problèmes qui viennent après cette diffusion soit le pouvoir et l'état ou la catégorie étudiée par ces journalistes par exemple les jeunes qui souffrent d'addiction de la drogue...cité par HAMZAOUI Hakim. 2014. PP 102-103].

Tous ces obstacles et difficultés les empêchent à exercer leurs travaux et on n'oublie pas l'insécurité et l'absence d'une loi qui défend les droits de cette catégorie et même tout cela influence leur vie et les empêche de construire une famille et d'avoir un temps pour équilibrer entre eux, on n'oublie pas que le droit d'accès à l'information fiable est aussi loin d'être pratiqué vu que c'est l'Etat qui donne feu vert pour toutes sortes de diffusions. Cité par [TLEMÇANI Salima. 2014. P180] ce qui nous a poussé à poser les questions suivantes:

1. Comment devenir un journaliste? Et pourquoi ce secteur audiovisuel privé Echourouk ?
2. Quelles sont les raisons du choix du métier du journalisme audiovisuel à Echourouk tv?
3. L'expérience acquise durant le parcours professionnel d'un journaliste du secteur privé peut-elle lui procurer un nouveau projet d'avenir ?

4- **Les hypothèses** : L'hypothèse est une explication provisoire de la nature des relations entre deux ou plusieurs phénomènes.

Pour répondre aux questions de la problématique et analyser le choix de métier de journalisme chez les journalistes de la chaîne privée algérienne dans l'organisation d'Echourouk TV. Trois hypothèses sont émises comme réponse provisoire à la question de la problématique.

➤ Première hypothèse :

Les journalistes du secteur privé sont des diplômés ayant de l'expérience dans le domaine du journalisme.

➤ Deuxième hypothèse :

Le choix du métier pour la plus part des journalistes est lié aux avantages socioprofessionnels que propose l'organisme ECHOUROUK TV.

➤ Troisième hypothèse :

Les journalistes souhaitent quitter la chaîne et partir terminer leur carrière à l'étranger.

5- Définition des concepts clés

Dans le cadre de notre recherche il est primordial de faire recours à une définition des concepts clés liée à notre sujet d'étude. Selon Marc-Adelard TREMBLAY « *Un concept est une idée, plus ou moins abstraite, un symbole qui désigne ou représente une réalité plus au moins vaste* », [MARC.A .1968. P74].

Donc, le concept est un élément indispensable pour toute recherche, il doit être clair et précis pour faciliter la compréhension, et pour mieux saisir le sens de notre recherche, nous allons définir quelques concepts qui seront utilisés durant notre travail, que l'on peut résumer comme suit :

Le journaliste :

Selon François Geyer « *le journaliste, tout travailleur d'une entreprise de la presse écrite ou audiovisuelle qui en qualité de collaboration salariée, ou de collaborateur extérieur régulier ou non participe à la conception et à la réalisation de la production intellectuelle de cette entreprise que se soit sur le plan du texte ou de l'image, ou sur celui de la mise en forme de ces éléments* », [GEYER.F. 2001. P384].

Selon cette définition, le journaliste est un travailleur qui participe à la réalisation d'une émission ou autres productions de textes ou d'images ou autres œuvres.

Mais pour notre enquête, le journaliste est l'individu qui travaille au sein d'une chaîne télévisée et qui a un diplôme universitaire en journalisme, soit un présentateur ou rédacteur ou un reporter, celui qui recueille et diffuse l'information à travers l'écran pour un public bien visé dans le but de transmettre un message ou de les communiquer.

Le journalisme

«le journalisme est un Ensemble de conceptions et de pratiques liées à la présentation au public d'information récente », [BOHEC.J. 2010. P327].

Le journalisme est défini comme : *« Le journalisme est une pratique de construction de la réalité sociale au même titre que l'activité scientifique, celle de l'écrivain ou du communicant , parfois à coté d'elle ,parfois en concurrence, souvent en interaction, l'aborde comme pratique discursive, c'est tenter de mettre au jour les rapports qui relie une position dans un espace de production industrielle et marchande, un positionnement dans un espace concurrentiel de production discursive, une posture énonciative dans un espace public "mosaïque" » , [RINGOOT.U. 2005. P24].*

Le journalisme d'après cette définition est une pratique ou activité venue de la réalité sociale diffusée par des journalistes pour but de communiquer ou d'informer.

Le journalisme est définit comme : *« Le journalisme est d'abord conçu comme un métier qui s'acquiert par l'expérience » , [LU CAM.F et autre. Septembre 2015. P10].*

Le métier du journalisme est un métier qui permet aux journalistes d'avoir de l'expérience dans le domaine

Par rapport à notre thème, on peut définir le journalisme comme une activité, travail, métier de risque, qui a pour but de recueillir et de diffuser des nouvelles informations sur un écran vu par un public bien visé.

La télévision :

On peut définir la télévision comme « *Courtant désignant une Entreprise généraliste au thématique publique ou privées, d'émission de programmes audiovisuels* », [BOHEC.J. 2010. P117].

Donc la télévision selon عبد النبي.س : « *La télévision est un moyen d'envoyer et de recevoir de l'audio et la vidéo d'un endroit à l'autre part EMP et satellite* » [EBD NABIE.S. 2010. P24]

Les medias :

Selon le dictionnaire « *tout moyen technique permettant soit la distribution des messages auprès d'un public vaste et dispersé, soit la communication entre l'individus, des groupes ou des collectivistes plus vastes* » [Dictionnaire. de la presse des médias. 1991].

Les médias sont des moyens utilisés par un ou plusieurs travailleurs (journalistes) pour diffuser des informations sous forme de messages, image, sens, ou les trois pour.

Selon FRANCIS BALLE «*un média est d'abord et avant tout un moyen, un outil, une technique, un intermédiaire, qui permet aux hommes de s'exprimer et de communiquer à autrui cette expression, quel qu'en soit l'objet ou la forme* », [BELLE.F. 2011. P3] .

Les médias sont : tout moyens de diffusion et outils de la communication, en utilisant des moyens de communication tels que, l’affichage, la presse, la radio, la télévision.

Travail journalistique : se définit par son rôle et sa tâche, et chaque journaliste a une tâche propre à lui, reporter d’information, rédacteur, rédacteur en chef.

Parcours : « *expression utilisée de façon récurrente par les sociologues qui abordent cette question ; école, pigiste, sac, stage. C’est une métaphore du chemin escarpé et jonché d’obstacles que doivent parcourir les expirants à un contrat indéfini dans une entreprise de presse* », [BOHEC.J. 2010. P 438].

Un champ journalistique : « *désigne un espace social relativement autonome structuré par des jeux de rivalités dont la limite, est une commune adhésion des participants à des enjeux et des valeurs* », [BOURDIEU .P. 1992. P37].

6- La pré- enquête:

Pour réaliser notre travail de recherche, nous avons commencé tout d’abord par une pré-enquête, avec un ensemble d’entretiens comportant (05) questions, nous avons commencé par le directeur et la DRH (directrice de la direction des ressources humaines) et certains chefs et même (02) journalistes pour but de découvrir notre terrain de recherche, puis préciser les questions de la problématique et les hypothèses. Pour voir et choisir la méthode adéquate à notre thème de recherche et par rapport à notre population mère et l’échantillon. Dans cette étape nous essayons de recueillir le maximum d’informations utiles, aussi éclairer et préciser notre champs d’étude, nous sommes sortis à la fin avec des repères et structures avec lesquels nous organisons notre guide d’entretien et pour corriger nos erreurs commises avec ces enquêtes afin de les éviter avec les entretiens finals.

Notre pré-enquête s'est déroulée au début du mois de décembre, nous avons cinq entretiens, chacun de nous a aidé à reformuler les questions.

7- Les techniques de l'enquête :

Toute recherche ou application de caractère scientifique en science sociale doit comporter l'utilisation de procédés bien définis. Pour la réalisation de notre recherche nous avons adopté les techniques suivantes :

7.1. La méthode et la technique :

Toute recherche exige une méthodologie à suivre afin de donner une cohérence et une rationalité à notre travail disposé d'outils méthodologiques, qui nous servirons à étudier le choix de métier de journaliste algérien afin d'apporter certaines réponses à notre problématique.

Dans cet élément, nous allons présenter la méthode et les techniques utilisées pour rassembler les informations nécessaires à notre étude.

Pour réussir notre collecte de données sur le terrain et pour vérifier nos hypothèses, ils nous appartient de choisir la méthode et la technique que l'on doit suivre pour arriver à des résultats fiables, et pour découvrir les raisons de choix de métier du journalisme chez les journalistes de la chaîne privée algérienne.

Chaque recherche scientifique doit suivre une méthode précise et bien déterminée car *« un choix de méthode s'inscrit dans une stratégie de recherche. On ne peut pas isoler les méthodes, les abstraites ni des voies ouvertes par les intérêts du chercheur... Une méthode guide pour la route, éclaire mais ne décide pas la route »*, [CLAUDE.J. 1998. P9].

7.2. La méthode utilisée :

Pour guider notre recherche, nous avons opté pour la méthode qualitative dans le but d'atteindre l'objectif de la recherche et de vérifier les hypothèses

pour décrire le choix de métier du journalisme au sein de l'organisation Echourouk TV.

La méthode choisie pour réaliser notre recherche est qualitative, et a pour but de comprendre et décrire le choix du métier des journalistes Algériens au sein de l'organisme Echourouk TV, vu qu'il est difficile d'utiliser la méthode quantitative à cause de notre population mère qui ne dépasse pas 25 journalistes qui travaillent dans le secteur de l'audiovisuel, aussi ce choix se justifie par l'absence d'un cadre théorique qui parle sur le journalisme audiovisuel privé vu que c'est un champ nouveau (2011) en Algérie et cette chaîne récente est encore petite.

7.3. L'entretien :

Après le choix de la méthode qualitative comme une démarche la plus adéquate à notre thème de recherche et son utilisation permet de formaliser et de systématiser la collecte des données.

Omar Aktouf définit l'interview (ou entretien ou encore entrevue) comme : « un rapport oral, en tête à tête, entre deux personnes dont l'une transmet à l'autre des informations sur un sujet prédéterminé, c'est une discussion orientée, un procédé d'investigation utilisant un processus de communication verbale, pour recueillir des informations sans relation avec des objectifs fixes », [AKTOUF.O. 1987. P87].

L'entretien est une technique de recherche qui nous permet d'abord de rentrer en contact direct avec nos enquêtés et de recueillir le maximum d'informations et une précision dans la qualité des réponses et grâce à la liberté d'expression qu'on donne à l'enquêté, et d'un autre côté ; c'est de le relancer d'un thème à un autre. Donc la forme des questions au jour de l'entretien n'est pas respectée à cause de liberté qu'on donne à l'enquêté mais tout en s'assurant d'avoir des réponses sur l'ensemble des thèmes fixés au départ pour cela nous avons élaboré

un guide d'entretien qui respecte l'ensemble des principes thèmes de notre thème de recherche et l'entretien que nous avons utilisé qui s'agit d'un entretien semi-directif, dans l'entretien on a donné la liberté d'expression à l'enquêté de dire tout sans l'arrêter sauf le relancer et le guider, et nous avons utilisé aussi l'entretien semi-directif, nous posons des questions bien précises aux enquêtés et préparées à l'avance dans le but de les orienter.

7.4. La présentation de guide de l'entretien

Notre guide d'entretien contient une série de questions qui est répartie en (05) axes :

- Axe N⁰ 01 : aborder les caractéristiques personnelles des journalistes.
- Axe N⁰ 02 : se consacrer sur le parcours d'un journaliste dans le secteur privé.
- Axe N⁰ 03 : se consacrer aux raisons du choix de ce métier.
- Axe N⁰ 04 : se consacrer sur les difficultés rencontrées des journalistes.
- Axe N⁰ 05 : se consacrer aux projets d'avenir des journalistes.

7.5. Le déroulement des entretiens :

Nous avons fait (12) entretiens avec nos enquêtés dont le déroulement est différent de l'un à l'autre, les enquêtés manifestent un plaisir de parler avec nous, ils nous ont garanti un climat assez convivial, chaleureux. Nous avons essayé d'expliquer le déroulement de notre enquête dans cette organisme auprès de nos enquêtés, la durée de chaque entretien varie entre 30 minutes à 45 minutes. Le choix de nos journalistes est venu de la disponibilité des journalistes, vu qu'ils ont un emploi du temps trop chargé.

7.6. L'analyse thématique :

Une fois que nous avons collecté l'ensemble des informations qui sont en relation avec notre thème de recherche, au sein de Echourouk TV nous avons procédé à l'analyse thématique qui permettra l'usage d'une grille d'analyse qui permet de dresser des typologies (les types et les réponses) et aussi nous avons regroupé et organisé les thèmes et les sous-thèmes, dans chaque thème on trouve des sous thème nous allons essayer d'analyser les entretiens thème par thème, pour avoir à la fin un ensemble d'informations utiles, aussi dans cette analyse thématique nous avons choisi 12 journalistes de la chaîne privée Echourouk, 04 femmes et 09 hommes chacun a sa propre tâche, la majorité sont des rédacteurs et présentateurs dans cette chaîne.

7.6.1. L'analyse thématique utilisée dans notre recherche :

Dans cette analyse on a préparé des thèmes en fonction de nos hypothèses, ce guide est là pour confirmer ou affirmer ces dernières.

D'abord on a essayé à travers les entretiens de recenser les informations des thèmes que l'on a proposé, mais lors d'un entretien il y a des nouveaux thèmes proposer et aborder par les enquêtés.

Quand on a terminé cela on a fait une analyse horizontale, on a cherché les thèmes pertinent auprès des enquêtés.

À la fin on a présenté les thèmes dans des tableaux simples avec une analyse pour chaque tableau.

Parmi les thèmes abordés dans notre étude on cite:

- Le parcours d'un journaliste du secteur privé.
- Le choix du métier du journaliste et les obstacles rencontrés.
- Les relations entre les journalistes et leur influence sur le déroulement du travail.

- L'avenir d'un journaliste.

7.7. Les difficultés rencontrées :

- Le manque de temps libre pour les journalistes pour faire des entretiens avec eux
- Des fausses promesses pour la réalisation des entretiens
- Manque d'études ou recherche antérieures sur le métier du journalisme en Algérie dans secteur privé.
- La peur des journalistes de dire la vérité puisque nous sommes les premières stagiaires réceptionnées de leur part.

Chapitre 2:histoire du métier du journalisme et ses caractéristiques

Préambule

Le journalisme est le métier des risques, comme tous les autres métiers, il a un début très difficile et des obstacles qui ralentissent son développement. Dans cette partie, on présente le domaine du journalisme et son apparition dans le monde et surtout son développement.

1. Aperçu historique sur le journalisme dans le monde :

Chaque société, chaque civilisation, valorise des personnages, des rôles sociaux qui la condensent, le journaliste essaye toujours de dévoiler les secrets des mieux cachés et la manipulation de l'information dans un entourage plus large, il arrive des fois au public mondiale, mais de l'autre côté le journalisme fait défaut et se trouve placé sous les feux d'un nombre croissant de dispositifs critiques et autocritiques.

Il n'est pas toujours facile, ni possible de suivre les médiations par lesquelles le passé du journalisme s'inscrit dans son présent. Mais ses influences sont bien réelles. Le statut actuel du journaliste est inspiré d'une loi américaine élaborée en 1935.

1-1. Le journalisme Américain :

L'origine des pratiques journalistiques renvoient aux Etats- Unis, elles constituent aujourd'hui la norme de référence de ce métier.

Le journaliste américain se définit avant tout comme un professionnel de la quête et de la nouvelle, être journaliste suppose un rapport au terrain, la constitution d'un carnet d'adresses, des savoirs- faire liés à la prise de note, au recoupement de l'information et à la maîtrise de la situation d'entretien. Des genres journalistiques qui paraissent aujourd'hui évidents sont nés aux Etats- Unis de cette quête de l'information, la naissance du reportage est largement liée à la couverture de la guerre de sécession, l'interview est également inventé dans

les années 1860, le journaliste Américain acquiert après 1850 une respectabilité sociale dont il atteste la valorisation de reporter.

Au XIX^{ème} siècle, aux Etats-Unis, le journalisme fut développé à une presse répondant à des besoins pratiques et quotidiens vers le monde agricole en particulier, et accorda précocement une attestation importante à des informations économiques sur les marchés, le mouvement des navires de commerce. En ce moment là, le journalisme est un moyen pour faire des publicités de marchandise et la concurrence des économistes. [NEVEU.E. 2009. p p1-12].

1-2. Le journalisme français :

Jusqu'à la naissance de la presse populaire à la belle époque, les journaux se font sans journalistes. Les articles sont rédigés par des collaborateurs de presse mais ceux-ci ne donnent pas une vivacité à leurs activités comme un métier à part entier, avec ses propres savoirs- faire. En France, travailler pour un journal est une position d'attente vers les vraies carrières de la littérature et de la politique, Balzac décrit ce phénomène 1843 dans sa manographe de la presse parisienne, qui développe une typologie des collaborateurs de presse celle-ci éclaire le statut vide du journalisme, il essaye d'expliquer la situation des journalistes débutants « les journalistes débutants, plus ou moins poètes, grouillent dans ces journaux en rêvant de positions élevées, attirés à Paris comme des moucheron par les soleil...ils timbrent épuisés et se changent en employés dans quelque ministre » la compétence des journalistes est littéraire, à partir de 1863, la majorité des titres s'identifient à des sensibilités politiques et un membre de journalistes entreprennent des carrières politiques (Ferenczi 1993). Le contrôle d'un quotidien est une ressource stratégique dans les luttes parlementaires et la politique locale, jusqu'à 1997, le journaliste politique démène un journaliste porteur d'options le gouvernement a beaucoup d'influence sur les journaux et les journalistes. [NEVEU .E. 2009. pp12-13].

Le journalisme français est différent par rapport au journalisme américaine, ce dernier est plus développé et englobe tous les secteurs politiques, économiques et même agricoles, cela a pu expliquer les compétences et les capacités, le style et l'actualité de ces journalistes Brillants même jusqu'à aujourd'hui.

D'après la loi 1881, le taux des journalistes est devenu plus élevé, de 4000 en 1890 à 6000 en 1900 et beaucoup plus, la spécialisation des tâches et la hiérarchisation se développent mais moins d'une profession organisée.

Le premier conflit mondial va servir de détonateur à l'institutionnalisation de la profession. Le syndicat des journalistes en France a été créé en 1818, son initiative fondatrice est le groupe autour d'une référence éthique et à l'opposé aux faux journalistes » amateurs. À Lille, en 1924, une grande école du journalisme catholique a été créée : la loi de protection sociale, l'identité professionnelle a vécu une grande modification des textes en 1935-1936 "le journaliste professionnel est celui qui a pour occupation principale régulière et rétribuée l'exercice de sa profession dans une ou plusieurs publications quotidiennes ou périodiques ou dans une ou plusieurs agences de presse et qu'on tire le principal de ses sources, et le journaliste chez eux, c'est celui qui gagne sa vie "c'est un commerçant, libraire, instituteur, profession . [NEVEU .E. 2009. PP13-15].

1-3. Le journalisme audiovisuel au monde :

Les journalistes de télévision ont commencé en 1999, vu que ce secteur a un taux de 32% des femmes par rapport à l'autre sexe, et même plus jeunes avec un taux 40%, l'accès à ce métier est difficile, avec des compétitions, vu la rareté d'accès direct aux fonctions occupées, puisque c'est un nouveau secteur. [NEVEU.E. 2009. PP 34-35].

2-En quoi consiste le métier d'un journaliste? :

Le journalisme recoupe différents métiers qui ont en commun le même but: informer.

Le rédacteur en presse écrite récolte l'information par différents moyens (enquêtes, reportages, interviews ou dépêches d'agences de presse) puis rédige les articles.

Le journaliste reporteur d'images (JRI) effectue des reportages et des interviews sur le terrain. C'est à la fois, un journaliste, un caméraman et un preneur de son. Il participe au montage de son sujet, puis rédige son commentaire avant de poser sa voix sur la bande montée. Le secteur est aujourd'hui en pleine évolution grâce à l'émergence des chaînes câblées.

Le journaliste radio réalise des interviews sur le terrain ou par téléphone puis il monte son sujet pour qu'il soit diffusable à l'antenne. Dans une rédaction radio, un journaliste est responsable du flash info, il fait régulièrement le point sur l'actualité grâce aux dépêches d'agences de presse ou aux sujets réalisés par les autres journalistes.[PRISME .B. 2005. pp1-2].

Le journaliste d'agence rédige des dépêches qui seront ensuite reprises par de nombreux médias.

Enfin, le journaliste Web reprend les dépêches des agences de presse pour alimenter des sites de journaux ou de médias audiovisuels. Quelquefois, il part sur le terrain pour réaliser des reportages, mais cela reste rare. Travailler pour un site d'informations n'est pas très attractif pour les journalistes mais c'est souvent un tremplin professionnel. Internet est un secteur dynamique en pleine évolution, le métier va sûrement évoluer ces prochaines années. 82% des journalistes travaillent en presse écrite dans un quotidien, un

hebdomadaire ou un magazine. Environ 10% des journalistes travaillent pour la télévision et 7% à la radio. [PRISME .B. 2005. PP1-2].

Après plusieurs années d'expérience, le journaliste peut se spécialiser dans un domaine (économie, politique, presse jeunesse...) qu'il apprécie particulièrement ou dans lequel il a fait des études supérieures.

2-1 .La réalité du métier :

Journaliste d'investigation, d'opinion, grand reporté à l'étranger, présentateur du journal télévisé... les métiers du journalisme font rêver. Mais attention, la réalité est bien différente de ce que nous imaginons. Les journalistes passent souvent leurs journées assis devant leurs ordinateurs. Les rédacteurs réalisent souvent les interviews par téléphone, faute de temps. Il existe très peu de journalistes qui partent en reportage à l'étranger. Ce sont des journalistes qui ont beaucoup d'expériences et qui travaillent dans de grands groupes de presse. Le journaliste rend compte des faits, il ne les commente pas. Seuls les éditorialistes et certains journalistes culturels donnent leur avis aux lecteurs. Enfin, un journaliste n'est pas un animateur télé. Ce sont deux métiers totalement différents. [PRISME .B. 2005. pp 1-2] .

2-2 .Un métier précaire :

Le journalisme est un travail précaire : très souvent, les jeunes journalistes doivent travailler à la pige pendant plusieurs années avant de décrocher un contrat à durée déterminée (CDD) ou indéterminée (CDI), Lorsqu'un journaliste « pige », cela signifie qu'il est payé à l'article. Les pigistes travaillent donc pour plusieurs titres à la fois et rédigent leurs articles souvent de chez eux. Les pigistes représentent 20% des journalistes.

Qu'il soit pigiste ou salarié permanent, le journaliste peut travailler le samedi, le dimanche, les jours fériés, parfois même la nuit ! [PRISME .B. 2005. PP1-2].

Le journaliste recueille des informations et les diffuse dans un journal, à la radio, la télévision ou sur internet. Il utilise un langage clair pour raconter, analyser ou décrire un fait divers, une situation ou un évènement. Il effectue des enquêtes, interviews ou reportages, trie les dépêches, se documente à fond sur un sujet. Il peut rédiger des articles ou réaliser des reportages photographiques. Les localiers, très importants dans la presse régionale, ils sont susceptibles de traiter tous les sujets d'une ville ou d'une région. Les spécialistes ou rubriquant traitent d'un domaine : économie, sciences, culture, etc. Les grands reporters peuvent être envoyés du jour au lendemain, en fonction de l'actualité, dans n'importe quel pays pour faire un reportage. Les correspondants à l'étranger séjournent pendant plusieurs années dans un pays donné. Ils sont capables de traiter les faits divers comme la politique, les conflits locaux, etc. [PRISME .B. 2005. PP1-2]

2-4. Leurs conditions :

La plupart des journalistes travaillent pour la presse écrite. Un journaliste peut également exercer son activité pour la radio, la télévision et les agences de presse. Enfin, certains journalistes travaillent uniquement pour la presse en ligne. Il peut s'agir de titres complémentaires d'un titre papier ou de titres purement web.

Le journaliste travaille en équipe et participe notamment aux conférences de rédaction. Il a une activité téléphonique intense et de nombreux contacts extérieurs : entretiens, démarches d'autorisation... Les déplacements sont fréquents et l'activité peut nécessiter d'être en poste à l'étranger. L'organisation du travail est liée à la périodicité du journal ou de l'émission radio ou télévisée.

Les impératifs du recueil de l'information et la pression de l'évènement peuvent rendre les horaires irrégulières. Le journaliste peut travailler les week-ends et les jours fériés, parfois la nuit. Dans certains cas, la couverture d'évènements d'actualité comme les catastrophes naturelles ou les conflits peut entraîner des risques. [PRISME .B. 2005. PP1-2].

Curieux, ouvert et doté d'une bonne culture générale, le journaliste possède une expression écrite et orale irréprochable. Esprit critique, capacité d'analyse et de synthèse sont également indispensables. Le journaliste doit savoir travailler vite et se rendre disponible quand une nouvelle « tombe ». Il doit toujours vérifier ses sources et ses infos. [PRISME .B. 2005. PP1-2]

3. Les professionnels de l'audiovisuel :

L'étude sociologique des différents milieux professionnels de la presse et de l'audiovisuel n'a guère retenu l'attention des chercheurs.

Face à l'écrasante prééminence des recherches sur les journalistes, les études sur les autres professionnels des médias s'avèrent beaucoup plus réduites, seuls ceux qui exercent leur activité dans l'audiovisuel et en particulier à la télévision, pour l'instant font l'objet de quelques enquêtes sociologiques. Des professions très variées concourent à la confection des programmes : les réalisateurs de télévision qui sont souvent spécialisés par genres, les producteurs qui apportent l'idée de l'émission, en supervisent la fabrication, en trouvent le financement ; les animateurs dont le rôle essentiel est d'attirer le public en présentant l'émission, sans oublier les nombreux techniciens et cameraman sur les plateaux. [RIEFFEL.R. 2005. PP138-139].

Si l'on en croit, les professionnels du petit écran partagent un certain nombre de références et de valeurs communes par-delà leur diversité : la plus évidente étant celle qui consiste à toujours appréhender le média dans son

rapport au public (c'est la réception qui donne du sens à l'émission que l'on construit), de mettre l'accent sur la démonstration, sur les émotions au moyen de l'image et du direct. [RIEFFEL.R. 2005. P139].

À partir de ce socle commun, se dessine une ligne de partage assez nette entre ceux qui privilégient ce qu'elle appelle « la télévision messagère » et ceux qui sont partisans de « la télévision rationnelle ». Le premier promeut le contenu, le sens, accorde la priorité à l'offre: le public est absent ou discret, il se trouve dans la position d'un spectateur respectueux de ce qui lui est proposé.

L'animateur de l'émission, pour sa part, n'est qu'un simple intermédiaire, un « passeur de parole » la seconde conçoit les programmes dans le but de susciter l'adhésion affective du public, son attachement à la chaîne et à ses présentateurs, elle est donc animée par la demande se définit les émissions en fonction des goûts et des attentes des téléspectateurs. Dans la télévision relationnelle, le public est intégré à l'émission, présent sur le plateau et l'animateur y occupe une place centrale.

Les différents professionnels de la télévision se distinguent selon le modèle qu'ils mettent; chacun dans son travail selon sa mission (réalisateur, producteur,...etc.) qui démontre souvent l'existence des cultures professionnels propres à ce milieu journalistique. [RIEFFEL. R. 2005. PP139-140].

4. Les principaux risques du métier de journaliste :

Les journalistes sont des acteurs essentiels des processus d'information des citoyens, que cette information soit politique, sociale, économique, événementielle, technique, sportive, artistique: investigation, recueil, compilation, analyse et synthèse, puis mise en forme et mise à disposition des différents médias qui les communiquent sous diverses formes (écrite, audiovisuelle, internet), par l'intermédiaire des entreprises de presse, publications quotidiennes et périodiques ou agences de presse.

L'activité peut être sédentaire et s'exercée dans des bureaux de presse, studios radio ou télévision, ou sur le terrain dans les lieux où se produisent les événements à relater. [[www.officiel-prevention santé et sécurité au travail.com](http://www.officiel-prevention.santé-et-sécurité.au-travail.com). 2016].

De nombreuses contraintes psychologiques, organisationnelles et physiques concernent la profession de journaliste, d'intensité variable selon la nature du poste, dans certains cas nécessite d'un fort investissement et engagement personnel (journaliste d'investigation, reporter en zones de conflits)

L'évolution du journalisme et des médias, marquée par les transformations induites par les nouvelles technologies informatiques et de communication et les changements du contexte commercial et concurrentiel, a tendance à renforcer ces contraintes. [[www.officiel-prevention santé et sécurité au travail.com](http://www.officiel-prevention.santé-et-sécurité.au-travail.com). 2016].

4-1. Les risques psychologiques :

Gérer à la fois fiabilité, pertinence et rapidité de l'information est un défi permanent avec des exigences accrues à la fois de productivité et de qualité parfois incompatibles.

Par ailleurs, le journaliste peut être exposé à des pressions, manipulations, intimidations tendant à travestir ou biaiser ou cacher l'information : ces errements éthiques imposés sont sources de détresse morale et de perte d'identité professionnelle. Il peut s'y ajouter des violences verbales, éventuellement psychiques (harcèlements ...), une forte pression médiatique et des atteintes à la vie privée. [[www.officiel-prevention santé et sécurité au travail.com](http://www.officiel-prevention.santé-et-sécurité.au-travail.com). 2016].

Le contact direct et fréquent avec des événements dramatiques (catastrophes naturelles, industrielles ou humanitaires, accidents, attentats ...)

soumet le journaliste à des manifestations d'usure professionnelle : on parle de stress vicariant pour désigner ces troubles compassionnels. Le traumatisme dit « vicariant » résulte d'une surcharge émotionnelle résultant d'une profession au contact permanent avec des personnes en détresse (cadavres, blessés, sinistrés, victimes, etc.) où le journaliste est confronté à des situations faisant éprouver des émotions intenses. Ces confrontations constantes avec la souffrance d'autrui, à l'exposition répétée à la vision et/ou aux récits d'accidents ou d'actes de violence ... peuvent être à l'origine d'une souffrance psychologique plus ou moins importante et plus ou moins tardive appelée traumatisme vicariant (ou secondaire par effet de contagion du traumatisme). Les effets de la traumatisme vicariant se cumulent avec le temps et peuvent conduire à l'état de stress compassionnel. [[www.officiel-prevention santé et sécurité au travail.com](http://www.officiel-prevention.santé-et-sécurité-au-travail.com). 2016].

De plus, la violence personnellement adressée au journaliste, agressions verbales ou physiques causées par des personnes présentes sur les lieux (hooligans, manifestants, « Casseurs », témoins interviewés ...), constitue aussi un risque et induit un stress important lors d'agressions régulières et répétées.

Les conséquences de l'exposition à ces agressions psychiques et physiques sont évidemment exacerbées pour les reporters de guerre et il faut en particulier, considérer les effets induits qui peuvent survenir après le conflit et pas seulement ceux pendant la présence sur le terrain. [[www.officiel-prevention santé et sécurité au travail.com](http://www.officiel-prevention.santé-et-sécurité-au-travail.com). 2016].

4-2. Les risques organisationnels :

Dans un contexte journalistique, de plus en plus contraint (information continue, difficultés économiques de la presse), avec des critères d'instantanéité de l'information de plus en plus exigeants, les systèmes organisationnels demandent aux journalistes une grande réactivité, productivité et compétitivité,

avec, comme conséquence éventuelle une surcharge mentale due aux méthodes de management et à la gestion des ressources humaines mises en œuvre :

- ✓ Une pression continue à la fois sur les délais et sur la qualité de service.
- ✓ Une flexibilité imposée avec des horaires de travail importants, débordant à domicile le soir et sur les week-ends, ou nécessitant un travail de nuit, ou très variables selon l'actualité.
- ✓ Une multiplicité des tâches concomitantes.
- ✓ Un nomadisme accru avec des déplacements longs et fréquents et un éloignement du domicile.
- ✓ La disponibilité constante par le truchement du téléphone ou de l'ordinateur portable.
- ✓ l'accomplissement de tâches contraires à la conscience professionnelle et/ou à l'éthique personnelle.
- ✓ Des délais continuellement serrés (imprévus, urgence permanente).

Pour les journalistes en déplacement, les départs d'urgence, l'exécution de multiples tâches, la fatigue des heures supplémentaires dues au voyage, l'absence d'un temps de récupération suffisant pour gérer les suites professionnelles d'un long voyage et les accidents de la route. [[www.officiel-prevention santé et sécurité au travail.com](http://www.officiel-prevention-santé-et-sécurité-au-travail.com). 2016].

Pour les journalistes sédentaires, les risques organisationnels peuvent avoir aussi d'autres origines, que l'on rencontre souvent dans les situations de travail de bureau, ou la promiscuité prolongée dans un espace clos, les travers des relations hiérarchiques abusives, les favorisent : stress managérial (organisation, contrôle et rythme de travail), stress lié à tension émotionnelle de la relation hiérarchique, stress du harcèlement moral ou sexuel. Certaines méthodes de management dans le milieu des médias de communication provoquent des risques psychosociaux en augmentation, qui nuisent à la fois à la santé des journalistes et à l'efficacité de l'entreprise de presse qui peut aisément

devenir pathogène avec des abus d'autorité totalement irrespectueux de la personne.

De même, le stress de la précarité de l'emploi s'accroît avec le recours de plus en plus important aux pigistes dans une profession qui externalise désormais une grande partie de sa flexibilité. [[www.officiel-prevention santé et sécurité au travail.com](http://www.officiel-prevention.santé-et-sécurité.au.travail.com). 2016].

4-3 Le risque routier:

De nombreux journalistes prennent la route avec des véhicules de tourisme pour se rendre sur les lieux de leur reportage, que cela soit de façon occasionnelle ou régulière avec des exigences d'efficacité et de ponctualité qui peuvent interférer avec les contraintes de la circulation routière (embouteillages, Code de la Route..) et générer des situations stressantes et des accidents de la route.

Le risque routier a souvent des origines multifactorielles, liées à l'environnement (état des itinéraires, travaux, météo,..), au véhicule (adaptation, équipement, entretien, ...), à l'organisation (horaire, préparation, utilisation du téléphone au volant, ...) et bien sur au conducteur (respect des règles, fatigue, vigilance ...). Le comportement au volant est lié à des adaptations, des arbitrages que doit réaliser le conducteur entre les éléments émanant de la situation de travail et la situation de conduite. Le conducteur doit prendre en compte les contraintes de travail : tous les aléas et dysfonctionnement de la situation de conduite rencontrés, l'oblige à réguler, adapter son comportement en mettant en balance les injonctions des deux situations.[[www.officiel-prevention santé et sécurité au travail.com](http://www.officiel-prevention.santé-et-sécurité.au.travail.com).2016].

Conclusion du chapitre:

On peut dire que le journalisme est comme tout fonctions à une source, donc sa première apparition est de l'Amérique et son évolution et développement continu jusqu'à ce jour, et ce métier dépasse les difficultés avec le développement des payes et la liberté d'expression qui se limite pas.

Chapitre 3: Le journalisme Algérien

Préambule :

Dans ce chapitre, nous allons essayer de dévoiler les réalités de la conception de journalisme algérien, en premier lieu, nous présenterons l'ouverture de l'audiovisuel en Algérie d'une manière général, puis l'audiovisuel privé, en second lieu, nous allons aborder les témoignages des journalistes algériens.

1- La presse algérienne:

La presse algérienne, après les années 1989, à cela de particulier reflète l'actualité et fait en même temps l'actualité. 1702, l'année de son apparition, en Grande- Bretagne, du premier véritable quotidien, la presse dans le monde, n'existe que pour être ce 4^{ème} pouvoir qui permet à l'opinion publique de contrôler les trois autres: l'exécutif, le législatif, le judiciaire. [M'HAMED. R. 2010. P9].

En Algérie, ce n'est qu'à 1989 que la presse a pu prétendre à cette fonction grâce aux journaux privés indépendants qui n'ont aucun lien de subordination par rapport au pouvoir ou aux parties politiques.

Mais cela ne veut pas dire qu'avant il y avait pas de la presse, car, avant 1989, il y avait des journaux confinés dans le secteur d'états et même avant 1962, il y avait une presse coloniale, à l'exception des organes de partie politique du mouvement national et d'Alger republication « un journal pas comme les autres », anticolonialiste, qui fut interdit en 1955 par les autorités françaises. Une partie de cette presse coloniale se maintiendra encore quelque temps après l'indépendance avec la dépêche quotidienne, définitivement en septembre 1963, mettant ainsi fin à une longue présence qui remonte aux premières années de la colonisation. [M'HAMED. R. 2010. P9].

En 1990, la nouvelle presse démarre sur les chapeaux de roues grâce au développement de la technologie. Quelques ordinateurs suffisaient alors pour faire un journal tiré jusqu'à 50000 exemplaires par jour et occuper une place sur les étals. Un bon marché publicitaire et des facilités accordées au niveau des conditions favorables de l'états ont contribué à créer au départ des l'automne 1991, paradoxalement après la levée de l'états siège, les choses commencent à devenir difficiles avec la série des procès intentés aux directeurs et aux journalistes des principaux titres, puis en 1992 les premières arrestations et les suspensions de journaux et en mai 1993, les assassinats qui endeuillent la corporation jusqu'en 1997, le tout sur fond de mesures vivant l'asphyxie financière des journaux. [M'HAMED. R. 2010. P10].

Dans un temps reconnu par la pression et le terrorisme, la liberté de la presse n'aurait jamais existé s'il n'y avait pas des journalistes courageux qui donnent des sacrifices sur le terrain et transmettre l'information avec de liberté et de démocratie.

En Algérie, la profession de journaliste se pratique en tout liberté, elle tient, jour après jour, du défi insensé. Si on devait mesurer l'indice de liberté au seul nombre de procès intentés aux journalistes.

Malgré tous les obstacles rencontrés, les journalistes n'ont jamais négligé la qualité ; la nouvelle presse a été soucieuse d'adapter des outils de production aux évolutions technologiques les plus récentes afin de répondre aux attentes des lecteurs. [M'HAMED. R. 2010. PP 219-220].

Le journaliste libre permet le passage à l'économie de marché dont elle a certes tiré, pour certains titres, des avantages évidents ; les travailleurs de ce secteur sont (les journalistes) ont amélioré les techniques utilisées afin d'élever la qualité de leur produit. Durant les années 1990, la presse n'a pas développé les choses comme elle le voulait à cause des multiples contraintes : imprimatur,

harcèlement, suspensions. Malgré tout, la presse algérienne demeure, la plus libre dans le monde arabe. Les cinq grands titres de 1998(El Khabar, Liberté ,El Watan, Le Soir d'Algérie) n'ont pas pu former le marché puisque des nouveaux journaux sont encore nés et se sont maintenus, même avec un faible tirage et l'arrivé dans cette cour des grands du quotidien d'Oran qui a commencé très petit pour devenir, en 2000 le premier journal francophone du pays, ainsi que les patrons de presse se font appelés et les journalistes ont maintenant l'ambition commune de transformer leur journal en une grande entreprise et la presse en un acteur politique du premier plan ; les journaux sont condamnés à nouveau, à compter sur eux mêmes. M'HAMED. R. 2010. P 210].

La presse algérienne manque aussi de journalistes spécialistes en économie, en justice, en droit,... et aussi la non maîtrise de l'outil informatique et des langues surtout l'anglais.

Enfin, malgré tous ces manques, l'âge d'or de la presse algérienne est devant elle [M'HAMED.R. 2010. P221].

1-1. Le développement des medias en Algérie :

En Algérie, l'histoire du champ médiatique des cinquante dernières années s'illustre une lutte continue en faveur de l'indépendance et une information libre, beaucoup de contradictions et de difficultés de l'image des medias en Algérie et même le manque des moyens utilisés donnés par le gouvernement algérien pour garder toujours ce secteur le plus faible et garantir leurs places et les contrôler facilement, donc la bataille des médias en Algérie reste pour toujours vue que l'Etat et le régime autoritaire du pays est le même et la stratégie politique étatique a désigné le schéma du développement de ces médias pour les garder sous contrôle.

La solution d'après eux, c'est la privatisation du secteur, ça garantie la limitation de l'influence de l'Etat algérien et son contrôle, donc la

démocratisation et la privatisation ces deux paramètres (1990-2011) pour donner une valeur aux médias démocratiques.

Le schéma de développement médiatique auquel s'est référé l'Algérie est issu des transitions politiques et économiques propres à des pays (États-Unis soviétique des années 1990).

Les conséquences n'ont pas toujours été positives y'a toujours le pouvoir et l'Etat qui rentre dans le milieu pour faire des limites aux informations et certains sujets abordés. [BENZINE .A. Cite par ABDELHAMID. B. 2014. PP69-70].

1-2. Le rôle de l'Etat dans le développement des médias en Algérie:

Elle est la plus forte pour appliquer la régulation et les lois sur le schéma du développement des médias en Algérie et prendre les différentes décisions qui les arrangent.

1-2-1.Rôle de la société :

La société influence beaucoup sur le développement des médias, elle joue un rôle primordial pour faire entendre la voix des citoyens et obliger les pouvoirs public à la prendre en considération, cette partie aide à maitre le pouvoir dan sa place réelle (contre pouvoir) et ça va aider les journalistes et les responsables des organismes privés à développer les moyens matériels et immatériels variés et couvrent tous les domaines de l'information.

Les médias audiovisuels et principalement la télévision algérienne est une telle courroie du pouvoir en place, avant il n y'avait pas une concurrence qui pouvait permettre aux journalistes professionnels d'imposer une réelle éthique, ce qui a joué un rôle très important dans le développement du champ médiatique algérien.

L'évolution d'un système médiatique particulier est le fruit d'un ensemble complexe de contraintes et d'opportunités venant tant de l'intérieur que de l'extérieur du territoire national et impliquant tant l'Etat Algérien que les acteurs privés. [BENZINE.A. Cité par ABDELHAMID. B. 2014. PP71-75].

2. L'émergence et l'évolution du journalisme audiovisuel en Algérie :

L'ouverture de l'audiovisuel en Algérie n'est pas nouvelle, elle est déjà posée en 1996 même si cela est passé presque inaperçu. La différence entre les années 1990 et aujourd'hui c'est que les choses sont beaucoup plus claires et se représentent un autre contexte. En tout cas, l'environnement national et international actuel est incontestablement sans mesure commune avec plus de 20 ans, du moins sur certains.

Les choses sont vues différemment: pour certains, on est en retard, pour d'autres cela nous est imposé de l'extérieur par le développement des technologies de l'information et de la communication ainsi que la concurrence étrangère, pour d'autres, il faut aller modérément en tirant des leçons de l'expérience de la presse écrite. Qui a raison et qui ne l'a pas, peu importe. Malgré tout, il est bon de retracer mièvrément l'histoire, au moins sur le plan juridique de ce processus.

Tout a commencé avec la loi n° 90-07 du 03 Avril 1990 relative à l'information (à la suite de la construction de 1989) qui a déjà ouvert l'activité audiovisuelle au secteur privé. [CHABANI.S. Cité par ABDELHAMID.B. 2014. P130].

En effet, son article 56 stipule que " la distribution par câble d'émissions radioélectriques sont soumises à l'autorisation et obéissent à un cahier général des charges établi par l'administration, le conseil supérieur de l'information consulté. Cet usage constitue un mode d'occupation du domaine public de l'Etat"

L'ouverture était bel et bien consacrée dans la loi de 1990 et le décret exécutif de 1992, mais la mise en pratique n'a pas pu avoir lieu en raison de la dissolution du conseil supérieur de l'information par le décret législatif de 1993. Le processus s'est arrêté de fait par l'absence de l'organe de régulation qui est l'élément-clé dans un processus d'ouverture de l'audiovisuel au privé.

La situation n'a pas bougé depuis malgré plusieurs tentatives de propositions d'une nouvelle loi sur l'information conformément aux dispositions de la constitution de 1996, ceci n'a été possible qu'en janvier 2012 avec la promulgation de la loi organique n°12-05. Cette dernière ouvre pour la première fois l'activité de l'audiovisuelle aux opérateurs privés. [CHABANI. S. Cite par ABDELHAMID. B. 2014. PP131-132].

Cependant cela ne porte que sur les services audiovisuels thématiques, l'assignation des fréquences radioélectriques est du ressort de Télédiffusion d'Algérie (TDA) et l'autorité de régulation d'exercer. La loi organique institue "une autorité de régulation de l'audiovisuel, autorité indépendante, jouissant de la personnalité morale et de l'autonomie financière. En application du cadre tracé par la loi organique, un avant projet de la loi relative à l'activité audiovisuel a été proposé.

L'ouverture partielle a été accueillie différemment selon les cas, elle est considérée comme suffisante dans une première étape ou en-deçà des attentes. Vue comme une étape étant donné le manque d'expérience de l'Algérie dans le domaine de la régulation, cela pourrait faire comprendre les partisans de l'idée que l'Algérie a accusé beaucoup de retard verront évidemment là une autre manière de faire pour gagner du temps.

Revenons à la situation d'aujourd'hui; elle se caractérise par quatre éléments: [CHABANI. S. Cité par ABDELHAMID. B. 2014. PP133-134].

3. L'ouverture de l'audiovisuel en Algérie

L'audiovisuel est une nouvelle figure du journalisme qui apparaît en Algérie à partir de 2011 grâce à la liberté d'expression qui a donné naissance à plusieurs chaînes privées, ces dernières sont considérées comme une nouvelle pratique dans le terrain du journalisme en Algérie.

Le projet de la loi sur l'audiovisuel ouvert au privé, sera examiné durant le premier semestre 2012, a déclaré le ministre algérien de la Communication Mohamed Saïd, cité par la presse dimanche (le journal du matin d'Algérie le 3 décembre 2012)

L'audiovisuel sera soumis aux députés pour adoption durant le premier semestre 2012 et permettra une utilisation de la retransmission satellite garantissant la liberté et la démocratie, a ajouté le ministre, à l'occasion d'un séminaire sur l'audiovisuel. Selon lui, l'ouverture de l'audiovisuel au privé comme service public passe par « *une mise en œuvre progressive conformément à des règles éthiques et professionnelles pour permettre l'émergence d'une presse de haut niveau* ». [YACUNE.K. 2012. PP1-2].

Le ministre a estimé qu'il "est dans l'intérêt de l'Algérie d'ouvrir progressivement le champ devant les chaînes privées initiées par des professionnels algériens". L'objectif de cette ouverture homéopathique est d'éviter, selon le ministre, aux "téléspectateurs de regarder des chaînes étrangères émettant des idées et des idéologies loin de notre réalité et de nos aspirations". Mais la réalité est là, le gouvernement est très en retard sur ce plan s'il veut dresser un mur contre "l'invasion" des chaînes étrangères. Car celles-ci ont gagné les foyers algériens depuis plus d'une vingtaine d'années. Et la médiocrité proverbiale de l'ENTV a été un formidable repoussoir devant les programmes nationaux. Devant la privatisation des médias publics par le pouvoir et l'empêchement de toute expression démocratique dans les chaînes

publiques, l'algérien a compris que s'il veut entendre autre chose que les propos laudateurs du programme du président doit zapper sur les chaînes étrangères. L'enjeu se situe ailleurs: dans l'offre et la production de programme de qualité, dans une information objective, avec des journaux télévisés qui parlent plutôt des problèmes que rencontrent les citoyens chaque jour en lieu et place de ces reportages soporifiques, qui se résument à louer les actions du gouvernement, ignorant la vie des algériens, que nous sert l'Unique depuis des décennies. [YACUNE.K. 2012. PP1-2].

L'ouverture de ce secteur n'a pas été imposée par le contexte politique actuel", a affirmé dimanche à la radio algérienne le directeur de l'audiovisuel au Ministère de la Communication, Badreddine Mili, faisant allusion au printemps arabe. M Mili a rappelé que l'Algérie avait connu dans les années 90, une tentative "ratée" d'ouverture dans le secteur de l'audiovisuel et a plaidé pour une aide publique au profit des secteurs publics et privés. [YACUNE.K. 2012. PP1-2]

La nouvelle loi mettra fin à un monopole de l'Etat de près de 50 ans sur l'audiovisuel. Il existe actuellement en Algérie cinq chaînes de télévision, cinq radios nationales et 47 radios locales, toutes publiques. Depuis plusieurs mois, cinq chaînes de télévision privées algériennes "tolérées" diffusent leurs programmes à partir de l'étranger mais ont des studios et des équipes en Algérie. La question est: le pouvoir laissera-t-il une chaîne télévisée échapper à son contrôle? En égard aux pratiques politiques du système actuel, il est difficile de répondre par l'affirmative. [YACUNE.K.2012. PP1-2].

4. Les caractéristiques essentielles d'un journaliste:

La transformation du métier du journalisme vient après le développement des compétences et savoir-faire d'un groupe des journalistes et leur réservation de

leurs places et sans l'évolution on peut distinguer 08 caractéristiques d'après un voué aux médias :

- Avoir la fibre entrepreneuriale. Au fur et à mesure que les modèles de journalisme traditionnels se transforment; des journalistes d'expérience et de nouveaux journalistes lancent des publications qui font concurrence aux existantes. les journalistes de demain comprendront la valeur du contenu et comment le modèle d'affaire se transforme. [LANGLOI.M. Publie le 16/12/2009. pp1-2].
- Être programmeur. Pour faire remarquer leur présence sur le web, les entreprises du journalisme cherchant de plus en plus des journalistes/ programmeurs, c'est-à dire des gens familiers avec HTML,CSS,PHP...
- Être ouvert d'esprit. Le défi des journalistes sera de passer d'un esprit de contrôle du contenu à l'ouverture d'esprit et de la connectivité avec les téléspectateurs et les lecteurs. donc il faut avoir une bonne méthode pour faire passer l'information et le message aux publics et d'essayer d'avoir une solide relation avec eux. [LANGLOI.M. Publie le 16/12/2009. PP1-2].
- être doué en multimédias. Les journalistes doivent être capables de couvrir l'actualité à travers la photo, la vidéo, le texte, le graphique et aussi l'audio. De plus en plus les journalistes se font demander de filmer et de prendre son rôle avec plein d'énergie pour cette aventure à l'inconnu du terrain du travail.
- Dans les réseaux sociaux et bâtir une communauté. Le nouveau journaliste devra engager de conversations avec les lecteurs et les spectateurs pour promouvoir le contenu et bâtir leur marque de

commerce individuel, les médias donnent la crédibilité aux journalistes sur une base individuelle. [LANGLOI.M. Publie le 16/12/2009. PP1-2]

- Être Polyvalent. Les journalistes auront plus de luxe d'avoir qu'une spécialité. Ils devront faire preuve de polyvalence non pas seulement sur les thèmes et les phénomènes couverts aussi dévoiler certaines vérité sur sujets cachés et ils diffusent des nouvelles.
- Être libre. La liberté d'expression pousse le journaliste à faire son travail avec plein d'énergie, de volonté et de diffuser la vérité qui sera son but et le seul souci, pour sensibiliser son public pour faire des changements positifs.
- Avoir les compétences fondamentales du journalisme, tout en considérant les autres caractéristiques que le journaliste de demain doit posséder, ce dernier ne devra pas sacrifier les compétences fondamentales du journalisme comme éthique et la vérification des faits. [LANGLOI.M. Publie le 16/12/2009. PP1-2].

5. Les types des journalistes:

Le journalisme est basé sur plusieurs types, on trouve: le rédacteur de chef, rédacteur en chef adjoint, responsables d'édition, journalistes reporters d'images, présentateurs, journalistes, une émission, les techniciens:

5.1. Le rédacteur en chef:

Le rédacteur en chef est parfois donné au responsables de la production technique des journaux c'est –à-dire la personne qui monte les sujets et aussi le produit fini diffusé à l'antenne et le rôle déducteur en chef » la personne doit

posséder de sérieuses compétences rédactionnelles, éditoriales et de mise en page ... elle devra aussi faire preuve de précision, de responsabilité avoir le sens du travail en équipe. Et que le rédacteur en chef a donné la liberté pour modifier les textes des journalistes sans le consulter et tout ça pour améliorer finalement le travail des journalistes. [ELODIE.M.2011. P86].

5.2. Le rédacteur en chef adjoint:

Seconde main du rédacteur en chef, il fait le travail qui fait le rédacteur en chef. Il l'assiste dans son travail quotidien ainsi que ses décisions. Il bénéficie d'attributions assez larges et peut sans difficulté remplacer son supérieur en cas de problèmes ou d'absence. Le poste est souvent le passage temporaire avant de pouvoir s'asseoir dans le fauteuil de rédacteur en chef. [ELODIE.M.2011. P87].

5.3. Responsables d'édition:

Il ou elle prend la responsabilité d'une tranche horaire d'un journal ou d'une émission sur le planning. Ordre de passage des reportages, vérification des angles choisis et des sujets, le chef d'édition veille au bon déroulement du journal, à son contenu rédactionnel, ainsi qu'à la cohérence générale de ce qui est diffusé en direct ou en différé. D'un bon niveau, le responsable d'édition doit assurer la qualité du contenu diffusé et la crédibilité en termes d'image. La fonction est généralement proposée à des journalistes expérimentés déjà fortement impliqués dans le milieu audiovisuel. [ELODIE.M. 2011. P87].

5.4. Journaliste reporters d'images:

Née à l'exigence des rédactions souhaitant donner son véritable poids à l'image et contrôler les effets pervers, la profession a explosé. Le principe: donner au journaliste la maîtrise de l'outil caméra afin de l'envoyer sur place pour filmer, interviewer rapporter textes et images à la rédaction. En résumé: lancer un homme-orchestre, un journaliste doublée d'un caméraman, pour un

moindre cout et dans un souci à peine voilé de rentabilité, la fonction offre des débouchés intéressants puisqu'elle motive les télévisions auxquelles elle est devenue indispensable. Sollicités pour être le plus efficace possible, les journalistes doivent même, dans certaines chaînes, apprendre à monter eux – mêmes leur sujet en rentrant de reportages. [ELODIE.M. 2011. P87].

5.5. Présentateur :

Chaque média définit son style de présentateur en fonction d'un public et exigences liées à une tranche horaire. Plutôt souriant, « prenant bien la lumière », le présentateur lit le texte sur un prompteur et annonce les différents reportages. Rarement amené à prendre des décisions, il suit une ligne conductrice et n'y déroge qu'en cas de force majeure. Le fauteuil convoité de présentateur présente l'avantage d'un salaire plus que confortable, mais sa « starisation » et sa dépendance aux fluctuations des taux d'audimat en font un statut précaire. [ELODIE.M. 2011. P90].

5.6. Journaliste pour émission :

La petite lucarne permet à de nombreux journalistes de se faire connaître et à de nombreux autres d'exercer leur profession dans le cadre de la préparation d'une émission hebdomadaire ou quotidienne. Les journalistes pour une émission commencent des reportages et visionnage, écriture des lancements et des textes : une émission nécessite un travail de recherche et de documentation. , plutôt le journaliste pour une émission il essayé toujours de découvrir des thèmes divers et variés, le journaliste pour émission joue le Rôle de présentateur après quelque d'expérience. [ELODIE.M. 2011. P91].

5.7. Les techniciens:

Pour chaque travail il nécessite un travail technique important qui rejoint souvent les exigences du journalisme pour organise leur travail .De plus en plus

proches de l'information, monteurs et réalisateur assistent le journaliste, contribuent à la réalisation d'un reportage, effectuant un travail de finition, les techniciens ils souhaitent aujourd'hui acquérir les compétences journalistique [ELODIE.M. 2011. P92].

6 .Les avantages et les inconvénients du métier du journalisme:

Le métier de journaliste intéresse beaucoup de jeunes actuellement. Beaucoup d'instituts de formation et de grandes écoles ouvrent la filière de journalisme au sein de leurs établissements. Bon nombre de jeunes étudiants souhaitent exercer ce métier sans vraiment connaître le fond du travail. Une information sérieuse à propos du métier serait le bienvenu afin d'aider les jeunes dans le choix de leur carrière. Capacité rédactionnelle, une disponibilité et un grand dynamisme. [BLOG.J. 2015. PP1-2].

6-1. Les avantages dans le métier

Le monde du journalisme est très étendu et ouvert aux différents types de personnage (politicien, star, sportif, ou encore d'autre), à de nombreuses relations et diverses activités. Il faut donc un esprit ouvert et un comportement très communicatif. En d'effet, à part le policier, le juge d'instruction ou expert d'assurances, le journaliste comme Jean C, D, est un de ses métiers qui permet de se mettre en contact direct avec ses hautes personnalités et célébrités. En outre, il est très informatif. A part le fait d'être très attendu par les lecteurs, ou auditeurs, le journaliste est aussi très bien reçu par ses interlocuteurs car on sait pertinemment qu'un article déplacé ou une mauvaise information peut bien nuire tout une carrière. [BLOG.J. 2015. PP1-2].

7. Témoignages des journalistes algériens :

7-1.La liberté d'expression commencement du « quatrième pouvoir » selon OUTOUDERT ABROUS :

La liberté d'expression se diffère d'un pays à un autre, dans certaines pays, cette liberté est grande et peut être illimitée, et dans autres, elle est limité.

En Algérie, la presse a une liberté d'expression plus grande par rapport aux pays voisins, le journaliste a le droit de s'exprimer librement, de critiquer et même de donner des opinions différentes des points du vue officiels.

Dans un autre temps , si on compare la presse algérienne à celle européenne nous pouvons admettre que la liberté d'expression chez nous est réduite ,car il ya des domaines dont la presse ne se hasarde jamais à aborder normalement la liberté d'expression devrait être absolue et le journaliste sera un transporteur des informations et des connaissances ,ou un lien qui relie entre les citoyens et leur pays , mais malheureusement cette liberté d'expression totale n'existe guère dans le monde même dans les pays très développés (Etats-Unis ou Europe) .Ou il existe des « ligne rouges » que la presse ne peut pas transgresser suite à un accord tacite avec le pouvoir ,et pour cela , les intérêts privés n'ont aucune puissance devant la raison d'états ,et la presse ne doit jamais dépasser les limites signalées, sauf dans des cas quand il s'agit des fuites ou la presse dépend d'un certain pouvoir comportant des opérations programmées. [OUTOUDERT.A. Cite par MAÏLLI.R. 1998. PP22 -23].

En Algérie, on a l'intention, dans un certain temps, que la presse allait jouer un rôle très importants dans la vie sociopolitique du pays grâce au droit à l'expression acquis dans ce pays.

La presse algérienne a des qualités et des défauts mais ces derniers (le contexte) ou même de la situation sécuritaire car la presse se trouve obligée de

proposer aux lectures des commentaires actuels que des informations qui n'arrive pas à obtenir ,suite au pouvoir de l'Etats dans ce domaine ,et même si la presse arrive à obtenir l'informations par ses propre moyens ,elle ne peut la publier qu'avec une permission . [OUTOUDERT.A. Cite par MAÏLI.R. 1998. P23].

Les journalistes algériens ont été à la hauteur de leurs responsabilités qu'ils ont assumées dans des condition difficiles et les même très dangereuses afin de donner les informations aux citoyens, mais malgré tout cela, la presse algérienne est encore loin de l'avènement du « quatrième pouvoir » , mais grâce à tels journalistes (ceux de la presse) , ambitionnés ,intellectuels ,qui peuvent sacrifier leurs vie pour montrer la vérité et lutter contre l'injustice, que la presse algérienne peut ,un jour ,devenir ce « quatrième pouvoir », [OUTOUDERT.A. Cite par MAÏLI.R. 1998. PP 24-25].

7-2.Le quatrième pouvoir est a venir selon Abdelali Rezagui :

L'expérience d'un bon journaliste ne se apparait qu'à travers plusieurs année, et c'est le cas de la presse algérienne, qui été développe on fur et à mesure le temps.

Par rapport autres pays, la presse algérienne compte tenu de son champ d'action qui, même s'il fluctue en fonction du climat politique reste assez étendu ,fait figure de modèle démocratique . Au Maroc ou en Tunisie, le secteur de l'information et totalement contrôlée par l'état, mais par contre, la presse algérienne souvent des articles peu favorable par des ministres ou au président, et que la presse a une liberté d'expression par rapport a d'autre pays.

Cependant, les limites de son contexte, celui d'une presse qui ne s'est pas encore débarrassée tout à fait des réflexes et des blocages hérités de l'époque, de la presse unique, et donc laquelle était soumise à un pouvoir plus fort, et que les limites de la presse sont inscrites dans l'histoire de l'Algérie d'après octobre

1988, jusqu'en 1991, la presse a fonctionné selon des critères professionnels standardisés.

Il apparait que cette liberté d'expression est quand même contrôlée et qu'elle ne dépasse jamais un seuil de tolérance, fixe lui aussi selon climat et l'ambiance politique du moment, qui sont surtout déterminés selon le degré de force ou de faiblesse du pouvoir ou des cercles qui gravitent, encore ont pour rôle d'être le vecteur de ce même pouvoir [ABDELALI.R. Cite par MAÏLI.R. 1998. PP245-247].

Conclusion de chapitre :

Le journalisme Algérien à traversé et dépassé un retard très remarquable dans le domaine du journalisme en générale et l'audio-visuel en particulier. Cela a doué aux compétences et capacités des journalistes et la volantes de développer ce métier et transmettre l'information avec une fiabilité.

Partie pratique

Chapitre 04 : présentations d'Echorouk TV et les données personnelles

Préambule:

Dans ce chapitre nous allons présenter l'organisme Echourouk Quotidienne et Echourouk Tv, les données personnelles de nos enquêtes, le parcours et recrutement des journalistes de cet organisme et leurs raisons du choix du métier.

1. Le lieu de l'enquête :

Le choix du lieu de l'enquête est très important pour chaque recherche scientifique, dans l'objectif de savoir la réalité de choix de métier du journalisme algérien, nous avons choisi Echourouk comme lieu de la recherche par ce que notre thème base sur l'audiovisuel privé en Algérie et aussi nous n'avons pas eu la chance de faire le stage dans d'autre organisme

2. La présentation du groupe Echourouk Quotidien et Echourouk TV:

2.1.Echourouk Quotidien :

Le journal Echourouk est un quotidien national, indépendant édité par la société Echourouk pour l'information et l'édition, qui a été fondé en 1991, apparait depuis le mois de Mai de la même année l'hebdomadaire ECHOUROUK EL ARABI jusqu'à le mois de mai 2011 ou se transformait à une revue bimensuelle.

Après avoir reconnu le pluralisme politique et de l'information par la constitution du 1989, un groupe de jeunes journalistes qui travaillaient dans des quotidiens étatiques avaient décidé de fonder l'hebdomadaire EL CHOUROUK EL ARABI, mais leur projet réel était un journal quotidien mais l'environnement politique et sécuritaire n'était pas à l'oud faveur

ECHOUROUK EL ARABI a pu enregistrer nombre de tirage 3 ans précédant plus de 250000 exemplaires le journal traite les problématiques politiques de son époque, mais cet audace lui a coûté l'emprisonnement de son DG « ALI FOUJIL » du fait qu'il soulevait le dossier des détenus politiques à l'encontre des militants de FIS.

Dans les années 90, la scène de télécommunication et de l'information éprouvait le besoin d'une référence de politique et de pensée comme ligne nationale que défendait l'identité nationale et le choix de la réconciliation nationale pour résoudre et traiter la crise politique et sécuritaire ce qui a permis la montée en puissance du journal Chourouk

Avec la fin de la crise politique dans la fin des années 90, la scène du journalisme connaît une ouverture qui avait permis l'apparition de plusieurs quotidiens autonomes, Echourouk a publié sa première édition le 20/11/2000 et depuis son apparition connaît son plein essor avec plus de 100 mille tirage dans une durée de 3 mois et la deuxième place des journaux arabophones en matière de tirage et des ventes

Le journal se distingue depuis sa naissance de sa défense de liberté d'expression des Algériens vis-à-vis des problématiques d'ordre national à l'instar la visite du chanteur français Enrico-Massiasse, la révision de l'éducation et l'école nationale et aussi le code de la famille

Elle a assuré aussi la couverture médiatique de plusieurs événements internationaux à savoir la troisième révolte palestinienne, l'invasion de l'Irak est depuis janvier 2005 le journal Echourouk a connu une nouvelle percée prometteuse.

Après avoir doté son groupe avec un matériel compétents aussi elle à mais en œuvre une stratégie très qui à prouve sa par formance de fait qu'elle à p 4 attirer un nombre important do lecteurs

La ligne d'ouverture dans la première page « notre avis est juste et il peut probablement être faux mais votre avis est faux mais probablement ca se peut qu'il soit vrai) et cette phrase contient deux explications

1- cette expression est sculpture du dicton (EL IMAME ELCHAFÀI) ce qui la place sous l'environnement arabo-islamique

2- le slogan indique que le journal avec le pluralisme, politique, culturel, informationnel et la respect de liberté d'expression ainsi contre les pratiques de marginalisation.

Le journal de fend l'unité nationale l'islam comme religion et l'arabisation et aussi la plate forme de 01 novembre comme référence nationale, là nous somme amenés à classer le journal dans la ligne arabo_ nationale

Echourouk accorde une grande importance aux champs d'expression, elle réserve de champs presque quotidien aux particulier a fin qu'il, puissent exprimer leurs préoccupation et les avis de différent courant de pansée dans la logique d'enrichir le scène culturelle et politique.

EL contient 40 journalistes et environ de 100 correspondants dans le territoire national et 12 dans les grandes capitale du monde.

ELCHEROUK dispose de bureaux régionaux dans les wilayas (Oran, Constantine, Tizi Ouzou, Annaba, Ouargla, et Oued-Souf) elle réserve des pages pour les informations locale et sportive.

Suivant les régions à savoir (l'EST, ouest sud et la région kabyle).

Le tirage se fait dans 06 imprimerie nationales (deux sur Alger, et une chacune des wilayas Constantine, Oran Ouargla et Bechar). [d'après un entretien avec BOUMEJAN, Fatah journaliste à Echourouk tv].

2.2. Echourouk TV:

Echourouk TV: n'est pas une chaîne d'information. C'est une chaîne généraliste qui diffusera des programmes diversifiés son lancement officiel est prévu début 2012

Elle sera dans l'esprit du journal, c'est-à-dire ouverte à toutes les tendances politiques, sociales, économiques, et à tous les courants politiques, ici et ailleurs. Echourouk TV sera une tribune pour le citoyen", nous a déclaré, Ali Fodhil, directeur général de la publication Echourouk et de la nouvelle chaîne Chourouk TV. Lancée le 1er novembre à minuit à l'occasion du 11e anniversaire de la création du quotidien Echourouk — qui a coïncidé avec le 57e anniversaire du déclenchement de la guerre de Libération nationale, Echourouk TV est une nouvelle chaîne de télévision généraliste, privée, qui se veut au diapason de l'actualité. En attendant le lancement officiel de la chaîne, prévu pour le mois de janvier ou au plus tard de février 2012, la chaîne diffuse ses programmes à partir de Amman (Jordanie) et Beyrouth (Liban) sur le satellite Nilesat (fréquence 11603/horizontal), avec la perspective d'un élargissement, vers Dubaï (Émirat arabes unis) et Doha (Qatar), et ce, juste après le lancement officiel. Selon notre interlocuteur, l'idée de la création de cette chaîne a germé, il y a deux années, lors de la campagne de qualification pour le Mondial 2010 de l'équipe nationale algérienne. "On a vu les chaînes égyptiennes s'attaquer au peuple algérien", a-t-il signalé. Et d'ajouter : "Mais ce n'est pas la seule raison qui nous a motivés. C'est surtout pour enrichir le paysage médiatique et audiovisuel algérien. Et en même temps, pour casser le monopole qui existait

depuis 1962 et pour encourager l'État à l'ouverture." Il nous indiquera tout de même Echourouk TV est "une chaîne satellitaire étrangère qui ne dépend pas de la législation et du code de l'information algériens, même si elle est algérienne parce qu'elle appartient au journal Echourouk". Comme toutes les chaînes étrangères, Echourouk TV aura un bureau à Alger et dans d'autres grandes villes du pays, qui ouvrira ses portes juste après le lancement officiel (février ou mars), et ce, "en attendant l'ouverture du champ audiovisuel algérien. À ce moment-là, on aura un siège officiel à Alger", poursuit Ali Fodhil. En attendant une grille bien déterminée et avant de commencer à produire des programmes, la chaîne diffusera, durant ces trois mois d'essai, des films documentaires, les forums organisés par le passé au siège d'Echourouk, ainsi que les opinions et les points de vue des lecteurs du journal, qui s'exprimeront sur leurs attentes par rapport à cette nouvelle chaîne. Plus tard, et dès le début de l'année prochaine, Echourouk TV proposera, en plus de l'information, plusieurs émissions socioculturelles, politiques, religieuses, sportives, scientifiques, ainsi que des films documentaires, des feuilletons ou encore des sketches. [entretien avec BENAMMAR. Kada journaliste à Echourouk TV]

3. Les caractéristiques des socioprofessionnelles des journalistes de Echourouk TV enquêtes:

Dans cette partie, on va présenter les données personnelles des enquêtés à savoir leur âges, sexe, situation familiale, leurs fonctions, expérience professionnelle, expérience dans l'organisme Echourouk.

3.1. Le sexe des journalistes enquêtés:

Dans le tableau ci-dessous nous allons présenter nos enquêtés selon leurs sexe.

Tableau N° 01: La répartition des enquêtés selon le sexe :

Sexe	fréquence	%
Homme	9	69.23
Femme	4	30.76
Total	13	100

D'après les résultats de ce tableau on observe que le sexe masculin est avancé avec une fréquence de 9 par rapport au genre féminine qui est minorité avec une fréquence de 4

3.2. L'âge des journalistes enquêtés :

Dans le titre ci-dessous nous allons présenter l'âge des enquêtés

Tableau N 02 : La répartition des enquêtes selon l'âge

Âge	Fréquence	%
20- 30 ans	7	53,84
31-40 ans	5	46,15
41-50 ans	1	7,69
Total	13	100

D'après le tableau ci-dessous on constate que l'âge des journalistes enquêtés varie entre 20 et 50 ans et qui sont répartis en 3 catégories suivantes.

En premier lieu, on a la catégorie des jeunes entre 20 et 30 ans avec une fréquence de 7. Les administrateurs de l'organisme Echourouk ont choisi la catégorie des jeunes pour avoir une expérience au sein de cet organisme et récolter des nouvelles informations vu que cette catégorie a plus de patience et d'énergie et cette dernière mène l'organisme Echourouk à une grande évolution et traite des nouveaux phénomènes.

Suivie par la catégorie d'âge entre 31 et 40 ans avec une fréquence de 5 cette moins avancé légèrement par rapport a la première catégorie.

En fin par la catégorie de 41- 50 avec une fréquence de 1, vu que les anciens ont ouvert des nouvelles entreprises et dans cette minorité essayant de garder leurs places jusqu'au jour où ils ouvrent leur propre organisation ou consacrer leur temps à rentrer dans le journalisme des réseaux.

3.3. La situation familiale des journalistes enquêtés:

Dans le tableau suivant nous allons identifier les journalistes de Echourouk TV selon leurs situations familiales:

Tableau N 03 : La répartition des enquêtés selon la situation familiale

Situation famille	Fréquence	%
Célibataire	10	76.92
Marié	03	23.07
Total	13	100%

À partir de ce tableau, on constate que la majorité des enquêté (e)s sont célibataires avec une fréquence (10), ce qui explique que ces journalistes sont des jeunes qui ont consacré tout leur temps pour leurs métier et éviter plus de responsabilités dans le but d'améliorer leur mode de vie et d'avoir la richesse

souhaitée. Et une fréquence de (03) représente les journalistes mariés, ce qui veut dire que ces derniers (e)s ont plus de responsabilité et sont surchargés.

3.4. La fonction actuelle des journalistes enquêtés:

Nous allons présenter dans le tableau ci-dessous les diverses fonctions exercées par les journalistes enquêtés,

Tableau N° 04 : La répartition des enquêtés selon la fonction exercée :

Dans l'organisme Echourouk il y'a plus de 10 fonctions, mais notre population d'étude est basée sur ceux/celles qui travaillent dans l'audiovisuel, veut dire ceux/celles qui passe à la télévision.

Leur fonction	Fréquence	%
Présentateur	06	46,15
Rédacteur en chef	06	46,15
Rapporteur	03	7,69
Total	13	100%

D'après le tableau ci-dessus on a constaté que la plus part des enquêtés sont des présentateurs et rédacteurs en chef avec une fréquence 6.

Le présentateur est c'est le journalistes qui lit le texte sur un prompteur et annonce les différents reportages.[ELODIE.M. 2011. p90]

Le rédacteur en chef est un journaliste qui monte les sujets et aussi le produit final diffusé à l'antenne, il a le droit de modifier les textes des journalistes sans le consulter pour améliorer le niveau du produit final des journalistes [ELODIE.M. 2011. p87]

Suivie par une la fonction du rapporteur avec une fréquence de 1.

Le reporteur est un journaliste il fait plusieurs taches en même temps. Interviewer, rapporter textes et images à la rédaction, donc faire des reportages à l'aide des sujets visés.

Comme il est présenté dans ce tableau, les journalistes choisis dans notre recherche (présentateur et rédacteur de la chaine Echourouk). Notre recherche est basée sur cette catégorie pour but de faire une étude sociologique sur ceux qui présentent des émissions ou le journal d'infos dans cet organisme.

3.5. L'expérience professionnelle des journalistes d'Echourouk TV :

Dans ce titre nous allons présenter l'expérience professionnelle des journalistes qu'on a équités.

Tableau N° 05 : La répartition des enquêtes selon l'expérience professionnelle:

Expérience professionnelle	Fréquence	%
(8-11)	06	46,15
(5-7)	04	30,76
(2-4)	03	23,07
Total	13	100%

On a constaté d'après le tableau ci-dessus, que la majorité des enquêtés ont déjà une expérience professionnelle de 8-11ans dans le domaine du journalisme surtout dans la presse écrite avec une fréquence de 6.

La majorité des journalistes ont une expérience intérieure dans le domaine qui dépasse deux ans de la presse et plus de trois ans dans l'audiovisuel.

Ceci explique l'intérêt de l'organisme Echourouk de recruter ces journalistes anciens dans la presse et même hors, mais avec une expérience qui va aider à ramener un plus et de nouveautés (traiter des phénomènes nouveaux dans notre société).

En suite une catégorie avec fréquence de 4 qui ont une expérience de 5-7ans, ils ont été dans Echourouk quotidien ou d'autres organismes, avec cette expérience, les connaissances et les compétences de ces journaliste que cet organisme se développe.

En fin la minorité des journalistes avec une fréquence de 3, leurs expérience entre 2-4ans. Ils sont des nouveaux diplômés, donc leur expérience vient d'apparaître. Echourouk TV à donnée la chance pour eux de faire une carrière et de l'expérience.

D'après notre enquête on constate que la majorité des journalistes ont eu de l'expérience et des connaissances dans le secteur audiovisuel au sein de cet organisme Echourouk, ils ont commencé presque juste après l'ouverture de la chaine vu qu'ils travaillent déjà à Echourouk quotidienne. *« J'ai commencé ma carrière dans ce groupe Echourouk comme un journaliste de presse et juste à l'ouverture de cette chaine télévisé, moi et certains camarades parmi les premiers recruter dans cette chaîne vu notre expérience et maîtrise du métier »* (journaliste avec expérience de 11ans)

D'après notre nos enquêtés, le domaine de l'audiovisuel au Echourouk est géré par des jeunes pleins d'énergie et de nouveauté et même la majorité a préféré de rester célibataire pour consacrer tout leur temps pour ce métier et éviter plus de responsabilité (famille) et surtout ceux/celles qui sont dans les émissions politiques vu que leurs vie est toujours en risque à cause des vérités présentées durant leur travail.

Donc chaque organisme où on trouve une population jeune, on trouve des nouveaux programmes, nouvelles techniques et un taux de volonté plus élevé et plein d'énergie. Les responsables cherchent toujours à recruter des nouvelles figures, plus jeunes que ceux de son organisme pour un plus, puisque un travailleur nouveau essaie de donner de son mieux pour avoir une place importante dans son lieu de travail.

4. Le parcours d'un journaliste du secteur d'audiovisuel privé Echourouk TV :

4.1. Les diplômes universitaires des journalistes d'Echourouk TV :

Dans ce titre nous allons présenter les formations universitaires des journalistes d'Echourouk TV.

Tableau N°6 : la répartition des équités selon leurs diplômes universitaires :

Diplôme universitaire	Fréquence	%
Journalisme	04	30,76
Audiovisuel	03	23,07
Science politique	02	15,38
Science économique	02	15,38
Didactique	01	7,69
Droit	01	7,69
Total	13	100

D'après le tableau en haut, les journalistes d'Echourouk sont tous des diplômés, la majorité ont des diplômes en journalisme audiovisuel avec une fréquence de 4.

Chaque journaliste a justifié son choix et ses diplômes obtenu puisque ces derniers ont des divers diplômes que on n'a pas cité dans le tableau; à l'époque y'a la volonté qui est gravé au sein de chaque étudiant pour but d'avoir une place et un niveau plus élevé pour atteindre leur objectif visé. Parmi ceux qui ont obtenu 03 diplômes , une licence en journalisme, un master en journalisme audiovisuel, une licence en Français (journaliste avec expérience de 11ans) déjà son expérience dans le domaine qui le pousse à avoir une chance de travailler dans deux postes avec une grande responsabilité rédacteur en chef et présentateur sur l'écran *«j'ai eu ces diplômes divers qui m'ont ouvert le chemin pour réaliser tout mes rêves, d'être un jour sur l'écran et prendre une responsabilité d'une équipe pour leurs donner tout ce que j'ai appris durant tout ces années et c'est ma volonté qui ma aider à tout faire»* (journaliste avec expérience de 11ans).

Ces journalistes ont tracé leur chemin droit au but pour avoir l'expérience et le niveau souhaité malgré le manque et les difficultés. Ils essayent de développer leurs secteur d'activité et non pas leur niveau seulement mais aussi donner aux public l'accès aux informations du pays et au monde en générale.

Pour les autres journalistes ayant des diplômes en journalisme audiovisuel avec une fréquence de 03. Ils ont un seul diplôme à cause du manque des moyens à leurs époque " *j'ai fait une seule spécialité et j'ai eu un seul diplôme par ce que à mon époque l'université est très loin et mes parents sont pauvres donc je n'ai pas vraiment des moyens qui me permettent de faire plusieurs spécialités*" (journaliste avec expérience de 7ans) donc sa volonté de changer sa situation misérable et le regard de sa société ; pour les journalistes ont effectués divers études avec deux diplômes en sciences politiques et l'audiovisuel pour avoir plus de compétences et de capacités pour accéder aux autres postes dans le

futur; cet unique diplôme ne justifie pas forcément par un manque des compétences ou capacités au contraire , avoir une chance de travailler dans la maison de presse pour 5ans et se déplacer à Echourouk Tv directement sans passer ni concours ni entretien au secteur ouvert dans le même groupe Echourouk est une preuve de compétence élevée.

On trouve aussi ceux qui ont des diplômes en sciences politiques et d'autres en journalisme audiovisuel et droit, ça justifie leurs objectifs d'avoir des émissions propres à eux et entamer des sujets politiques et ne craignent rien, pour but de sensibiliser le peuple algérien sur la situation au quelle notre pays est arrivée. Présenter des émissions de ce genre et prendre en débat des sujets fermés depuis l'indépendance jusqu'à l'ouverture des ces chaînes privées et de la liberté d'expression va surement faire un changement du raisonnement du peuple Algériens. *« J'ai fait mes études en journalisme mais mon expérience au travail et notre vie dans ce pays m'a donné la volonté d'étudier une autre filière, j'ai fait un master en science politique pour but d'avoir une émission propre à moi où je peux prendre en débat l'état de notre pays et notre gouvernement qui impose sur nous des informations et des programmes ne sont pas propres à nous et d'avoir une idée sur les politiques et nos droits dans ce pays.... »* (Journaliste avec expérience de 04ans). On peut dire que la liberté d'expression est le but des certains journalistes pour sensibiliser le public et c'est avec l'expérience ils peuvent changer aussi leurs situations actuelles et d'avoir une place importante dans cette société.

Ceux qui ont des diplômes en sciences économiques avec une fréquence de 2, ils ont d'autres diplômes et le choix de ces études viennent de la volonté de développer leurs compétences et d'avoir une fiabilité dans l'information donnée au public. Chacun comment il a justifié son choix mais à la fin ils ont le même

but qui est connaître leurs droits et obligations dans ce secteur et pour éviter le risque d'être un jour sans travail, donc comme ça il est assuré dans deux cotés vu que il a deux diplômes celui au quel il n'a pas de chance il candidat avec l'autre. « ...j'ai deux diplômes un master en droit et une licence classique en sciences politiques, ils vont m'assurer un travail dans deux domaines ou plus pour avoir un travail fixe à l'avenir.. ». (Journaliste avec expérience de 04ans)

Assurer un travail avec plusieurs diplômes est le but de certain ; donc ce métier est considéré comme une petite réalisation dans leurs vie (travail, voiture, famille).

En fin, il y'a les journalistes qui ont un diplôme en Didactique (Français) avec une fréquence de 1, cette minorité qui existe à Echourouk TV par rapport aux Arabophones essayent à faire un changement à l'arrivée de l'Arabisation de tous les secteurs et garder juste une seule langue (Arabe) qui a causé un retard très remarquable dans tous les secteurs du travail ça a causé vraiment des difficultés de communications et même au niveau des relations étrangères. « L'ouverture sur le monde c'est de maîtriser toutes les langues; ouvrir des émissions en Français et pour quoi pas en Anglais » (même journaliste avec expérience de 4ans), et même participer dans des émissions étrangères qui prennent notre pays et situation en considération pour se développer un peu et pour l'ouverture sur les cultures et autres pays du monde. « Mon diplôme est spécialité en Français Didactique et j'ai un autre en science politique, mon choix est venu de ma volonté de casser cette routine des chaînes algériennes qui diffusent les informations en Arabe, mon objectif est d'avoir une émission propre à moi et en Français; s'adresser à un public ouvert et cultivé pour quoi pas des étrangers, pour but de développer le secteur et pour quoi pas des relations avec d'autres chaînes Européennes ». (Journaliste avec expérience de 5ans)

Il y'a une catégorie des journalistes en spécialité du Droit avec une fréquence de 1, ils un seul diplôme et ça dut à l'âge qu'ils ont et l'expérience qui dépasse pas 2ans. *"J'ai un seul diplôme en droit et je viens d'apparaître sur le bon chemin ; au futur et après une expérience je penserai à faire d'autres études"* (journaliste avec expérience de 2ans); on peut dire dans ce cas que la volonté et l'expérience professionnelle joue un rôle très important dans la diversité des diplômes et études mener par ces journalistes de Echourouk TV

4.2. Le recrutement des journalistes de l'organisme Echourouk :

Le recrutement dans le secteur privé se fait par plusieurs étapes qui sont très importantes pour avoir une bonne équipe de travail pleine de compétences et capacités, à ramener un plus pour l'organigramme pour but de savoir comment nos enquêtés sont-ils recrutés !

D'après les repenses de nos enquêtés le recrutement se fait par le directeur ALI. Foudil. *« C'est le directeur de l'organisme Echourouk, monsieur Foudil qui nous a recruté tous »*. Vu que cette chaîne est propre au directeur donc automatiquement c'est lui qui signe l'accord aux nouveaux pour accéder à ce métier et même les autres décisions qui concernent le déroulement du travail et toutes autres choses.

Dans chaque entreprise ou organisme privé il y'a le directeur qui gère tout, c'est à lui d'organiser sa chaîne et protéger sa richesse et ils font ce qu'il aide son intérêt. Avant c'est tout un groupe qui gère cette chaîne mais avec leur séparation, l'engagement de Monsieur Foudil d'admirer cette dernière et faire toutes les tâches de grandes responsabilités et de grandes décisions, ce qui concerne le recrutement, les formations de ces journalistes, changement des programmes et tout; il y'a des fois mais très rare ou les journalistes ou les autres travailleurs sont recrutés mais avec l'accord du directeur et ils vont passer des

entretiens avec lui « *c'est un ami à moi qui m'a présenté au directeur et j'ai déposé ma demande auprès de lui et j'ai fait un entretien et il m'a signé le contrat du travail* ». (Journaliste avec expérience de 3ans)

Le recrutement de ces journalistes dans cette chaîne vient avec son ouverture en 2011 puisque la majorité ont été à Echourouk Quotidienne, "*j'ai été à Echourouk Quotidienne et quant le directeur a sélectionné les journalistes compétants pour travailler dans cette chaîne il m'a choisi vu mon expérience*" (journaliste avec expérience de 4ans).

Les journalistes compétents et ayant une grande expérience dans la presse écrite du groupe Echourouk se sont déplacés à cette chaîne télévisée. Des annonces sur internet et les journaux à propos du concours lancé pour ceux qui ne travaillent pas à Echourouk Quotidienne, ce concours a été lancé avant son ouverture. Et ceux qui ont eu ce concours, ils ont passé des entretiens avec le directeur qui prend la décision du recrutement selon le besoin de l'organisme

4.3. Les raisons de choix du métier du journalisme :

Dans ce titre nous allons présenter les diverses raisons de choix de métier du journalisme chez les journalistes du secteur audiovisuel privé Echourouk.

Tableau N° 07 : La répartition des raisons de choix du métier des journalistes au sein de l'organisme Echourouk:

les raison du choix de métier	Fréquence	%
Economique	13	37,14
Personnelles	12	35,28
Sociales	10	28,57
Total	35*	100

(*) Le totale est plus de 13 vu les repenses multiples des enquêtés.

D'après le tableau en haut, la majorité des journalistes qui ont choisis ce métier pour des raisons économiques avec une fréquence de 13; ces raisons permettent aux journalistes de faire un avenir bien stable qui veut dire un travail fixe. Ce métier va leur garantir la carrière souhaitée. « *Ce métier va me garantir un poste fixe vu que je fais de mon mieux d'être à la hauteur pour ne pas avoir risque de perdre ce poste* » (journaliste avec expérience de 3ans),et on trouve d'autres journalistes qui rentrent dans ce métier pour recueillir une fortune et s'enrichir, acheter des voitures, faire un commerce hors de ce travail pour gagner de l'argent et vivre une belle vie plus tard « *j'ai choisi ce métier puisque il va m'aider à réaliser mon rêve d'être riche un jour et de trouver enfin mon autonomie que je cherchais depuis toujours* » (journaliste avec expérience de 3ans).

Donc la richesse vient après la satisfaction des besoins, ce métier va garantir à certains journalistes une belle vie, une voiture pour éviter le transport et ses problèmes, une maison souhaitée pour être alaise et s'éloigner de la résidence universitaire et les hôtels et être libre loin des décisions de la grande famille. Et il y'a aussi ceux/celles qui ont dit que leur choix de métier vient de leur volonté d'avoir un mode de vie stable et élevé par- rapport à leur ancienne

situation du chômage, cette dernière a malheureusement touché une grande majorité de nos jeunes diplômés; l'université et notre système éducatif et le terrain du travail forme une grande opposition, vu que certains diplômés (LMD) n'ont pas trouvé leur place dans le monde du travail et ça va causer des phénomènes qui détruisent notre société, par exemple fuir à l'étranger, se suicider...Etc. Où travailler juste comme journaliste correspondant, ce qui impose aussi la recherche d'un autre travail vu que les articles ne sont pas bien rémunérés pour couvrir les besoins d'un diplômé célibataire ou le pire marié, donc un journaliste fixé dans son poste va tout donner pour protéger sa place dans ce métier. *«J'ai été comme un homme perdu sans travail fixe, je faisais aller et vient entre Alger et Jijel sans un but clair je n'arrive pas à couvrir mes besoins et le transport me coûtait presque la moitié de mon salaire jusqu'au jour où j'ai pris mon poste fixe dans ce métier et cet organisme Echourouk, cet organisme Echourouk m'a donné une chance de me stabiliser ».* (Journaliste avec expérience de 2ans)

On trouve aussi ceux/celles qui ont choisi ce métier pour avoir de l'argent et construire une maison propre à eux dans la wilaya d'Alger (la capitale) et se marier, pour réaliser un besoin naturel d'un être humain « je suis seul sur Alger avec un ami à la résidence donc je suis un peu éloigné de ma famille et je souffre, je souhaite avoir une famille là sur Alger, me marier et construire une famille et avoir des enfants ... » (journaliste avec expérience de 3ans) .

D'après les réponses de nos enquêtés, il y'a aussi ce qui ont choisi ce métier du journalisme pour des raisons personnelles avec une fréquence de (12). Parmi ces raisons nous pouvons citer le rêve d'enfance, cette raison s'installe dans les rêves de tous les êtres humains et elle se développe chaque jour jusqu'au jour de sa réalisation. Si le rêve s'enchaîne après un effort et un travail net il se

réalisera. *« c'est le rêve d'enfance est de travailler dans ce secteur depuis l'âge de 6ans et moi j'entraîne et je fais comme les journalistes de la télévision »* (journaliste avec expérience de 5ans)

Il y'a aussi l'amour de métier du journalisme et le désir d'être reconnu un jour et d'apparaître dans l'écran d'une chaîne assez reconnue est un souhait de certains journalistes. *« J'aime bien ce métier, depuis ma naissance je rêve d'être un jour derrière l'écran et à la place de chaque journaliste qui passe à la télévision »* (journaliste avec expérience de 3ans »)

Ce métier donne l'occasion aux journalistes d'être reconnus un jour, il y'a certains qui sont sortis de la misère et le regard de la société qui rend l'être humain sans valeur, donc ils cherchent une bonne manière de se venger, et le seul chemin c'est d'être un jour dans une place plus élevée et avec une valeur très importante pour faire tomber ce regard qui rend l'être humain non utile dans ce monde et cette société.

« Le choix de ce métier revient à un rêve d'enfance, quand je vois le journaliste Hafide Derradji, j'essaye de l'imiter, même dans le gestuel, j'ai une impression qu'il est mon enseignant.....le regard de mon entourage m'a donné une vraie leçon, j'ai été négligé par eux vu que j'ai été pauvre...je n'avais pas les moyens pour être comme eux donc mon enfance et notre situation m'a vraiment encouragé à étudier; Et que lorsque j'ai eu mon bac j'ai choisi ce métier pour être un jour dans une place que les gens de mon environnement riche ne sont pas arrivés à l'avoir » (journaliste avec expérience de 5ans)

Réaliser un rêve d'un membre de ma famille qui m'a élevé, *« j'ai choisi ce métier parce que c'est le rêve de ma grand-mère c'est de me voir apparaître sur l'écran de la télévision »* (journaliste avec expérience de 9ans)

Il y'a aussi ceux/celles qui disent que le choix de ce métier renvoie à leur diplôme universitaire et leur expérience dans ce domaine de journalisme, ils l'ont choisi pour leur expérience malgré que ce ne soit pas leur domaine d'étude puisque d'après l'expérience qu'on juge si ce travail est parmi les métiers qu'on rêve à avoir une place dedans "qui tente rien ne perd rien", donc avec l'expérience qu'on peut évaluer un métier et ceux qui travaille dans un métier loin de son rêve il perd la volonté de continuer donc laisser de coté la peur de ne pas réussir dans le métier de rêve mène à la réussite .

Il y'a aussi ceux qui ont choisi le métier du journalisme pour des raisons sociales avec une fréquence de 10. Le journaliste veut élargir les champs de responsabilité sociale; le journaliste est considéré comme un lien de relation entre le public et les responsables et même parfois d'une société à une autre, donc ça va permettre aux gens de communiquer entres eux pour régler leurs problèmes comme les émissions spécialisées en rencontre des membres de famille séparés durant des années, ce qui ne connaît pas ses vrais parents.... etc.

ça va donner une valeur aux journalistes et un soutien de la part de ses fans pour travailler et développer ses expériences et ses compétences.

« Ce métier me donne une responsabilité plus large que celle que j'ai habité, c'est tout un public qui m'attend plus-tard pour parler sur leurs problèmes et chercher des sujets jamais traités par autres journalistes ; donc que avec ce travail que je vais me sentir utile et responsable dans cette société.... »
(Journaliste avec expérience de 5ans).

Faire des connaissances avec des gens de grande valeur dans l'État peut aider ces journalistes à avoir des chances plus valeureuses pour changer de poste ou quitter cet organisme (relations avec des cadres ou des grands politiciens), l'intérêt de certains journalistes est d'occuper des places solides dans le

gouvernement Algérien qui est devenu le tout dans le tout et ça va leur permette de se stabiliser et de faire des relations même avec des étrangers et de sortir de ce pays où la liberté d'expression est entourée par des limites qui ne laissent personne à atteindre la vérité de l'État et le système. Donc si ils critiquent et ils sensibilisent pour avoir des menaces à la fin, vaut mieux être dans leur coté et vivre la belle vie d'après eux.

« J'ai choisi ce métier pour rentrer en relation directe avec des responsables très importants de notre pays pour changer ma situation actuelle et le manque des moyens nous rend les mains croisées donc avec ces relations peut-être un jour on changera de poste et rentrer dans un autre métier plus important que ce lui actuel (reporteur) et qui va me donner un pouvoir propre à mois aussi.... » (Journaliste avec expérience de 3ans)

S'exprimer librement pour un public bien visé sur les problèmes qu'un citoyen algérien rencontre chaque jour et utilise ce métier pour transmettre la souffrance d'une partie de cette société algérienne et surtout pour dévoiler certaines vérités de ce gouvernement. Ce risque est rare à cause des menaces du pouvoir et l'État donc pour dévoiler certaines vérités il faut prendre une grande responsabilité et assumer ce qui vient après, puisque ce qui est détruit reste détruit sauf si tout le peuple réclame et sort de son sommeil profond demande ces droits.

« Le journalisme est un intermédiaire entre l'évènement et le public et l'État donc mon rôle consiste de sensibiliser ce public, ce métier me donne la chance de critiquer et transmettre certains informations que d'autres citoyens simples peuvent pas les dire librement et j'essaye toujours d'aider les gens à transmettre leurs soucis » (journaliste avec expérience de 4 ans)

Conclusion du chapitre :

Dans ce chapitre on donner une aperçu historique sur l'organisme Echourouk et ces premiers départs au développement. On a essayé de donner aussi une fiable présentation pour les journalistes du secteur privé ces journalistes sont aptes pour développer ce métier vu les diplômes universitaires obtenus et l'expérience remarquable dans le domaine, et les responsables de cet organisme leurs objectif est d'avoir une équipe motivé, plein d'énergie et avec une expérience de valeur qui permet l'évolution du secteur.

CHAPITRE 05: La trajectoire du journaliste du secteur privé d'Echourouk

Préambule :

Dans ce chapitre on va présenter les résultats des derniers thèmes abordés sur la trajectoire du journaliste de l'Organisme Echourouk.

1. La trajectoire du journaliste du secteur audiovisuel de l'organisme Echourouk :

Dans ce titre on va essayer de décrire la trajectoire du journaliste de secteur audiovisuel privé Echourouk, on va expliquer le rôle de la formation dans le choix du métier du journalisme, les relations qui existent entre les journalistes et même avec les responsables, la conciliation entre le travail et les autres responsabilités, les difficultés rencontrées dans le parcours professionnel et le taux de satisfaction au travail de ces derniers.

Et à la fin de notre enquête les projets d'avenir de ces journalistes.

1.1 Le rôle de la formation universitaire dans le choix du métier :

Le tableau ci-dessous va entamer l'influence de la formation universitaire dans le choix du métier de journalisme:

Tableaux N°08 : L'influence des formations universitaire sur le choix du métier :

L'influence de la formation	Fréquence	%
À influencé	9	69,23
N'a pas influencé	4	30,76
Total	13	100

On constate d'après les résultats de ce tableau que la majorité des journalistes de l'organisme Echourouk ont affirmé que la formation universitaire a joué un rôle dans le choix du métier avec une fréquence de 9. Et cela dès la réussite du baccalauréat, alors ils tracent leur chemin vers leur métier d'avenir.

Ce choix du métier ne vient pas par hasard donc la formation et le cursus universitaire ont une influence sur l'avenir et sur le choix du métier, donc un universitaire diplômé en journalisme ne peut pas accéder à un autre travail s'il ne tente pas d'avoir une chance dans sa spécialité vu que c'est son rêve d'enfance.

Les journalistes qui ont choisi ce métier par leur propre volonté et dans leur domaine d'étude peuvent s'adapter facilement et dans une petite durée.

« Mon choix par-rapport à ce métier du journalisme est dû à ma formation universitaire, vu que mes études dans ce domaine; n'oublie pas aussi que j'ai réalisé mon rêve d'être dans ce poste et j'insiste sur ma réponse que ma formation universitaire a vraiment influencé mon choix du métier » (journaliste avec expérience de 2ans)

Il y a d'autres journalistes avec une fréquence de (03), qui ont choisi leur métier par leur propre volonté, malgré leurs premières formations dans des domaines différents (Economie, droit..). *« Ma formation universitaire n'a aucune influence sur mon choix du métier, vu que mes études en spécialité d'Économie »* (journaliste avec expérience de 7ans)

Donc la formation universitaire selon nos résultats joue un rôle très important dans le choix du métier ce qui est contrairement juste dans les pays développés où la liberté de ce métier du journalisme est présente ; aucun diplôme exigé pour accéder à cette profession, une formation et un stage dans des organismes journalistiques suffiront largement pour avoir toutes les informations nécessaires pour exercer ce métier. Ce qui est demandé c'est

d'avoir des capacités à assumer les grandes responsabilités de ce métier et avoir une pensée logique et analytique et surtout être social.

1.2-Les relations qui existent entre les journalistes d'Echourouk :

D'après les résultats obtenus de nos enquêtés (e)s de l'organisme Echourouk:

Les journalistes ont des relations directes et indirectes, il ya celles au sein de son organisme avec l'équipe de travail et celles avec le public; ils essayent toujours de maintenir des bonnes relations entre eux même avec les autres responsables et ces relations ne se font pas si il n' y'a pas ces éléments essentiels:

Le travail en commun: où ces journalistes travaillent ensemble dans un groupe avec plein d'énergie, chacun aide l'autre et cela va les réunir pour dépasser tous les moments difficiles au travail. *«On essaye toujours de garder les bonnes relations qui existent entre nous et on travaille ensemble, ça va aider à développer ce métier et garder notre travail d'équipe.....»* (Journaliste avec 03ans d'expérience)

Gérer les conflits au travail : il est très important de gérer et régler tous les conflits qui existent entre eux, puisque ils causent un isolement et séparation entre des tâches reliées l'un à l'autre, donc il faut analyser le conflit pour connaître les causes et leur nature pour arriver à choisir ou trouver une solution et stratégie pour le régler.

Se respecter entre eux comme une famille: le respect permet aux journalistes de travailler à l'aise chacun considère l'autre comme un membre de sa famille, ça va aider à éviter certains obstacles qui vont gêner le bon déroulement du travail, donc chacun respecte l'autre. *«Je considère chacun de notre équipe du travail comme frère et sœur et pour l'instant merci au Dieu j'ai aucun souci avec eux et ça doué au respect qui est entre nous, chacun de nous*

connait bien ses limites donc on n'a pas de problème pour le moment et j'espère qu'il n'y'en aura pas à l'avenir aussi... » (Journaliste avec 02ans d'expérience)

La communication: avec cet élément, les journalistes évitent un isolement de certain surtout les nouveaux recruté(e)s, donc ils faut communiquer ensemble pour avoir des liens forts pour établir un bon climat qui va permettre aux journalistes d'utiliser toutes leurs énergies seulement pour avoir plus de résultats au travail et ne pas perdre le temps à régler les problèmes.

«J'ai jamais senti que je suis loin de ma famille puisque j'ai trouvé une deuxième famille là à Echourouk, on communique pour tout dire et dans notre travail il n'y a pas de secret entre nous et chacun donne son avis sur le travail de l'autre même si c'est une critique, ça va améliorer notre niveau avec ces critiques..... » (Journaliste avec expérience de 3ans) donc ça explique la relation solide qui existe entre eux

Les relations qui existent entre ces journalistes et les responsables et directeur du Echourouk sont comme dans tous les organismes privés une relation d'échange d'itérer chacun est besoin de l'autre donc le directeur essaie de garder et protéger sa richesse sans toucher les sentiments de ces journalistes à l'inverse ils cherchent la numération mais avec un bon travail. *« Notre relation est une relation d'échange d'itérer mais avec respect et le bon travail" (journaliste avec expérience de 4ans).*

Les relations avec la source d'informations: la fiabilité de l'information mène forcément à une relation forte avec le public et si ce dernier constate un manque d'objectivité dans l'information que ce journaliste diffuse, il risque de retirer leur confiance. Mais on ne peut pas parler sur cette relation et on néglige la vrai relation entre ces journaliste et la source qui est parfois discrète et la puissance du pouvoir et les parties politiques qui imposent aux journalistes de dire ce qu'ils veulent pas ce qui se passe vu que ces derniers sans plus proches des

médiats pour but de les manipuler et avec eux qu'ils puissent séduire ce public et gagner sa sympathie; pour garder ce lien fort avec le public il faut être loin de la source et éviter d'être des défenseurs de ces responsables de l'État pour ne pas perdre leurs crédibilité

1.3. Les difficultés rencontrées par les journalistes d'Echourouk TV durant leurs parcours professionnels :

On distingue selon le tableau ci-dessus les difficultés rencontrées par les journalistes Echourouk TV durant leur travail :

Tableau N° 09: Les difficultés rencontrées par les journalistes d'Echourouk TV:

Les difficultés rencontrées	Fréquence	. / .
La liberté d'expression	13	46.42
Sécurité	8	28.57
Manque des moyens	7	25
Total	28*	100%

(*) Le totale est plus de 13 vu les reponses multiples des enquêtés.

Avec une fréquence de 13, la liberté d'expression figure la difficulté la plus rencontrée par les journalistes, ils n'ont pas la liberté de dire et écrire ce qu'ils veulent, quand ils trouvent plusieurs informations sur des sujets (politiques, sociaux, économiques... etc.) L'État intervient pour conformer les journalistes, alors plusieurs informations doivent être supprimées ou évitées; pour ne pas risquer leurs vie, ou par peur de perdre leurs emplois « *je ne suis pas libre, je ne peux pas dire ce que je veux ou critiquer un comportement des supérieurs de l'État et sans oublier qu'on n'a pas vraiment une liberté d'expression surtout dans les sujets tabous et politiques en général* » (journaliste avec expérience de 3ans).

Selon la théorie, la liberté d'expressions existe réellement en Algérie mais si la liberté existe, elle reste toujours limitée.[MAÏLI.R.1998.2010. pp 22 -25]. Malgré tout ce métier a connu un développement durant ces années mais il est limité toujours avec l'idiologie du pouvoir et l'Etat.

Et parmi les difficultés rencontrées par les journalistes de l'autre catégorie le manque de la sécurité avec une fréquence de 8. Ce métier est risqué parce qu'il n'y'a pas une loi qui protège ces derniers, ils sont toujours en risque et en péril quand ils publient un article ou ils font une émission surtout aborder un sujet politique, ou critiquer un travail qui n'est pas crédible, ni de dire la vérité de notre État Algérienne.

Pour éviter ces risques et ne pas subir des menaces ou d'être soumis à une pression « *J'ai fait une émission dont j'ai critiqué le pouvoir et l'État Algérienne, de ce fait, j'ai reçu souvent des menaces et après la suspension de la chaine pour laquelle j'ai travaillé, ils ont même tenté de m'assassiner* » (journaliste avec expérience de 7ans). Donc ce n'est pas aussi facile d'être journaliste, c'est un travail vraiment pénible et présente des nocivités dans certaines circonstances; donc le journaliste doit obéir à des contraintes qui lui sont imposées pour éviter les problèmes vu le manque de sécurité.

Selon la théorie, les journalistes sont des acteurs essentiels dans le processus de transmission des informations aux citoyens que ce soit d'ordre politique, sociale ou économique..., ceux qui exercent cette profession sont toujours en risque.Le journaliste libre inaugurerait le passage à l'économie de marché dont elle a certes tiré, pour certains titres, des avantages évidents, et les travailleurs de ce secteur sont des journalistes pour améliorer les techniques utilisées pour élever la qualité de leur produit et durant les années [M'HAMED. R.2010.pp 217-221].

On a aussi la difficulté de manque de moyens avec une fréquence de (7) qui représente des moyens matériels parce que le journaliste est obligé d'avoir les moyens pour travailler et de donner plus, il a toujours besoin de ces moyens nécessaires pour accomplir ses tâches tel que le manque de transport, la difficulté de déplacement car le salaire est insuffisant et ne lui permet pas de déplacer à chaque fois vu que le métier de journaliste ne paie pas bien. Aussi, beaucoup de journalistes n'ont pas du tout un métier d'avenir *«les moyens sont limités soit dans le privé ou bien le public, donc ce problème en commun est collé comme un sparadrap sur le dos auquel on pourra jamais fuir»*. (Journaliste avec expérience de 4ans)

On remarque que la difficulté la plus rencontrée est la liberté d'expression, parce que l'accès à l'information est le plus grand souci. Ainsi, avoir une source d'information fiable est vraiment très difficile et même lors de l'accès à l'information le journaliste n'a pas le droit de s'exprimer comme il veut; donc la liberté d'expression est devenue une conspiration.L'État joue un rôle très important dans ces difficultés, si le journaliste n'arrive pas à dévoiler le secret des systèmes et le pouvoir pour plus tard les régler il sentira que son travail moins fiabilité et il va perdre la confiance de son public; donc soit il travail contre cette dernière et avoir plus de problèmes ou perdre le pouvoir et suivre le programme de ces parties politiques et ce système et cette corruption jusqu'à la fin de sa carrière.

1.4- La conciliation des journalistes d'Echourouk entre le travail et la vie personnelle:

Dans le tableau ci-dessous on va présenter la conciliation des journalistes d'Echourouk entre le travail et leur vie personnelle

Tableau N°10: La conciliation des journalistes d' Echourouk TV entre le travail et d'autres responsabilités

Conciliation	Fréquence	%
Arriver à concilier	07	53,84
N'arrive pas à concilier	05	38,46
Total	13	100%

D'après le tableau en haut, la majorité des journalistes ont répondu qu'ils arrivent à concilier entre travail et d'autres responsabilités avec une fréquence de 07. D'après les résultats de notre enquête on constate que satisfaction et l'atteint de conciliation par la situation familiale de ces journalistes, la plus part sont des célibataires dont la responsabilité se diminue et les moyens utilisés dans leur vie moins que les autres journalistes qui sont mariés; ces journalistes comme les autres travailleurs ont de grandes responsabilités, celles du travail et de la famille, femme ou homme la même chose vu que dans notre temps la femme travaille à côté de l'hommes et les responsabilités sont les mêmes et les conditions de travail parfois difficiles. Les journalistes jeunes d' Echourouk TV loin de leurs familles qui n'ont pas de personne à leur charge qui passent leurs nuits dans des résidences d'étudiants ou des appartements de loyer, avec moins de pression et avec un temps libre que pour le travail,

"J'ai eu l'occasion d'accéder à ce travail depuis 3ans, donc j'ai lui donné tout ma disponibilité, vu que je suis célibataire me permet de travailler des heures supplémentaires et des fois même la nuit et je me concentre plus sur mon travail qu'à la maison, et j'arrive parfois à faire deux taches en même temps" (journaliste avec expérience de 03ans). Donc avoir les moyens nécessaires et l'absence de charges et de responsabilités mène automatiquement à une bonne stratégie pour équilibrer entre la vie professionnelle et la vie privée.

La conciliation entre deux vies chez les journalistes surtout ceux qui ont mariés se fait à l'aide du salaire qui fait l'objet de satisfaire leurs besoins et avoir un climat acceptable pour une vie meilleure et les moyens donnés par l'organisme, ordinateur qui permet de suivre le travail même à distance et une voiture qui peut l'aider à diminuer les frais et facilite son arrivée à l'organisme si il y'a une nécessité d'arriver en urgence, donc ces outils vont participer dans la satisfaction et donner un coup-de main au journaliste pour but d'équilibrer entre son travail et sa famille. « *Je suis marié, je travaille plus de 8h par jour et ma femme aussi travaille donc on rentre presque en même temps, on est arrivé les deux à s'habituer avec ce rythme et on fait tous ensemble et avec les moyens donnés on est très satisfaits; on a tout programmé...* » (Journaliste avec expérience 7ans)

Mais pour la majorité qui ont dit que ils n'arrivent pas à concilier entre leurs vie professionnelle et leurs vie privée sont des femmes, ce qui explique les difficultés du travail et l'équilibre entre ce dernier et la vie privée surtout pour les femmes mariées; il y'a celles qui ont considéré ce travail comme métier de conflits, vu que certains travaillent des heures supplémentaires si il y'a une nécessité et ça provoque des fois des problèmes entre le journaliste et sa famille. « *Je rentre des fois à 2h du matin et c'est les horaires de mon travail qui m'impose ça, et je trouve mes enfants endormis, ma femme aussi et le lendemain c'est la dispute* » (Journaliste avec expérience de 4ans). Et le même cas pour les femmes même si elles ne sont pas mariées, leurs familles font toujours des remarques sur l'heure d'arriver et surtout le regard de la société.

On constate que la majorité des journalistes qui arrivent à concilier entre leur vie privée et celle de professionnelle sont des jeunes célibataires ou les mariés ou ils travaillent les deux côtés. Et ceux qui ne sont pas arrivés sont des femmes, vu le manque de moyens et le regard de la société qui ne donne pas la liberté aux femmes surtout dans les petites villes et dans la grande famille.

1.5les formations effectuées après hors du diplôme universitaire:

Dans ce titre on va entamer les formations obtenues par les journalistes hors parcours universitaire

Tableau N° 11 : la répartition des formations après l'obtention du diplôme universitaire :

La formation	Fréquence	%
Des formations à l'étranges	8	47,05
Les langues	7	41,17
Avec les anciens journalistes	2	11,76
Total	17*	100

(*) Le totale est plus que 13 vu les repenses multiples des enquêtés

On constate d'après ce tableaux que, la grande partie des enquêté (e)s ont fait des formations à l'étranger avec une fréquence de (8), ils font des formations qui concernent le journalisme soit la presse écrite ou l'audio-visuel. Puisque avant dans notre pays, il n' y'a pas ce type de formations qui concernent ce métier sauf à l'université et à l'école du journalisme et dans des instituts privés. C'est pour ça la majorité des journalistes préférèrent faire des formations à l'étranges et après l'ouverture de Echourouk en 2011, cette chaîne a fait des conventions avec des chaînes étrangères comme BBC, pour développer leurs connaissances dans le domaine du journalisme surtout ce qui concerne les techniques utilisées dans la pratique de ce métier dans le terrain. En Algérie, les journalistes ont des connaissances surtout théoriques non pas pratiques, c'est pour ça le directeur avec l'aide des autres responsables ont organisé des formations à ces journalistes pour améliorer leurs niveaux et développer leur maitrise d'outils, il y'a certains qui sont envoyés en missions à l'étranges pour

faire une formation dans un organisme allemand, cette formation concerne le reportage« *j'ai fait une formation en Allemagne et en Ukraine, cette formation consiste à faire apprendre comment faire des reportages* » (journaliste avec expérience de 2ans) cette formation vise à améliorer les connaissances du journaliste surtout dans le terrain, donc le journaliste va maîtriser les procédés du reportage.

Il y'a un autre journaliste qui a fait une formation au Etats- Unis, cette formation consiste à étudier le rapport entre le journalisme américain et les pays arabes: le journalisme américain traite les guerres déclenchées dans le moyen orient (La Palestine, l'Irak, La Série,...) « *j'ai fait une formation au Etats-Unis durant un mois, de 7 jours sur 7 jours, on faisait des rapports entre le journalisme américain et les pays arabes colonies et la situation de ce métier et son développement durant les années précédentes et les années qui viennent* »(journaliste avec expérience de 5ans)

Un autre journaliste a fait une formation en France (SPG) institution de perfectionnement du journalisme à Paris, spécialisé en audiovisuel, dans son contenu elle base sur les émissions télévisées; comment faire des émissions en directe à la télévision et faire des reportages.

D'autres avec une fréquence de 7 ont fait des formations en langue française, les journalistes sont obligés d'en faire parce qu'en Algérie la langue du journalisme est l'arabe en outre les études se font en arabe, de ce fait, ils ont pas l'habitude de parler en français et de s'exprimer aisément en cette langue alors, les journalistes de Chouroun sont obligés de faire cette formation pour but d'améliorer leur niveaux surtout ce qui a une relation avec leur domaine du travail, notamment la terminologie et le Lexique spécifique à ce domaine, ainsi les journalistes sont censés d'apprendre et de maîtriser cette langue, parce qu'ils seront envoyés à l'étranger pour faire des interviews et des reportages . « *J'ai fait une formation en langue française pour améliorer mon niveau et aussi le*

domaine de journalisme demande plus d'une langue et l'arabe pour présenter sur l'écran seulement et les autres pour communiquer avec les gens qui connaissent pas l'arabe et ceux de l'étranger » journaliste avec expérience de 1ans)

Il y'a aussi des journalistes qui ont fait des formations en langues anglaise parce que ces derniers temps elle est plus utilisée dans le monde surtout pour les journalistes qui travaillent à l'échelle internationale parce qu'ils voyagent ailleurs donc ils ont besoin de cette langue, par exemple les journalistes qui partent aux Etats-Unis, sont obligés de connaître l'anglais pour faire les émissions et les reportages « *j'ai fait une formation au Etats- Unis et je voyage un peu partout pour récolter des informations et de faire des interviews avec des gens très importants dans le monde et qui maîtrisent que la langue anglaise, je suis obligé de faire cette formation pour avoir un niveau qui me permet d'être bien préparé et parler sans panique*» (journaliste avec expérience de 2ans)

On remarque aussi une autre catégorie des journalistes avec une fréquence de (6) font des formations avec des anciens journalistes ayant une expérience de plus de 15ans dans le domaine; des journalistes importants dans des grands organismes et des grandes chaînes comme Arabia, il y'a certains journalistes qui ont fait des formations avec HAFID DARAJI pour avoir l'expérience surtout sur le terrain, « *j'ai fait une formation avec HAFID DARAJI pour avoir l'expérience sur le terrain et les bonnes méthodes appliquées dans ce métier et pour éviter certains obstacles qui gênent le bon déroulement du travail*» (journaliste avec l'expérience de 2ans). Cette formation pour but d'avoir une bonne méthode dans la pratique de ce métier, apprendre à être à l'aise devant l'écran et apprendre une bonne stratégie pour bien récolter les informations dans des moments où l'information presque discrète.

À la fin de notre enquête on remarque que la grande partie des journalistes ont fait des formations à l'étranges.

1.6 La satisfaction chez les journalistes d'Echourouk TV :

Dans ce titre on va donner le taux de satisfaction des journalistes dans leur travail et leurs postes actuels, ce point est très important dans toutes les fonctions.

Tableau N°12: La satisfaction des journalistes d'Echourouk TV :

La satisfaction au travail	Fréquence	%
Satisfait	9	69,23
Non satisfait	4	30,76
Total	13	100

D'après ce tableau ci-dessus, on constate que la majorité des journalistes sont satisfaits de leur travail avec une fréquence de (9) vu que c'est leur rêve d'être dans ce métier et d'être reconnu un jour, avec tout ce que ils ont fait, le bénéfice des formations gratuites et très importantes et les différents reportages qu'ils ont fait avec des cadres et les gens les plus importants dans tous les secteurs (politiques, économiques....) et il y'a aussi l'expérience acquise durant ces années du travail dans ce domaine ce qui leur permet de travailler dans des grandes chaînes, malgré toutes les difficultés rencontrées ils ont gardé le même rythme et la même volonté. Faire un effort pour développer ce métier dans ce secteur et parfois dans le même organisme; donc avec ce développement remarquable pour ce secteur on peut dire qu'ils sont satisfaits par rapport à cet avancement et le niveau des journalistes du secteur Étatique.

Chacun d'eux a essayé de réaliser son rêve et de se satisfaire dans son travail, on trouve certaines réalisations plus que leurs souhaits par exemple : « *je suis très*

satisfait de mon parcours et mes réalisations autant que journaliste débutant, ça va me permettre de rentrer en travail avec des grandes chaînes, vraiment c'est plus que mon rêve et mon souhait » (journaliste avec une expérience de 2ans)

Ces journalistes sont rentrés avec une force et un combat avec le pouvoir et l'État pour faire sortir ce métier des limites imposées; pour défendre un métier ou une profession il faut vraiment être compétent et capable et être satisfait des réalisations menées par chacun et par le groupe.

Les journalistes sont satisfaits dans leur poste parce que chaque journaliste maîtrise son travail « *je suis très satisfait dans mon travail et surtout dans le poste actuel plus responsable que celui que j'ai pris au début et le fait de faire deux taches en même temps me rend une personne utile et responsable en même temps* ». (Journaliste avec une expérience de 8ans).

Il y'a d'autres journalistes non satisfaits de leur parcours avec une fréquence de 04 vu les conditions du travail, parce que c'est un métier qui demande plus de responsabilité et la fiabilité des informations partagées sur l'écran avec le public, le manque des moyens et des nouveaux outils a causé un petit retard dans le déroulement du travail de ces journalistes et le manque de sécurité les rend moins satisfaits, il y'a ceux/celles qui travaillent pour travailler et non pas pour avoir une carrière dans cet organisme.

La majorité de ces journalistes non satisfait sont des femmes. Elles ne tiennent pas beaucoup dans ce métier, le journaliste met sa vie de famille de côté puisque c'est un métier qui impose des heures supplémentaires et même des fois un travail de 24h durant toute la semaine c'est pour cette raison qu'ils ne sont pas satisfaites dans leurs travail. Il y'a même certains journalistes (hommes) plus responsables, pères de famille qui n'ont pas du temps libre pour leurs enfants et leurs femme, ils travaillent pour gagner de l'argent mais ne sont pas satisfaits de

leur carrière ni de leur travail qui prend tout leur temps et à la fin ils sortent à la première erreur qu'ils font.

À la fin on remarque que la majorité des journalistes sont satisfaits de leurs travail et de leurs postes actuels et grâce à l'organisme Echourouk ces derniers ont presque atteint leurs objectifs et réalisé une partie de leurs rêves, mais ils sont toujours avec un esprit bourré d'ambitions d'aller plus loin dans ce secteur et ça se justifie par la nature de l'être humain qui ne change pas, depuis sa naissance il aime tout avoir et savoir donc sa satisfaction se limite pas au premier rêve réalisé ou une richesse récoltée mais plus que ça; dès qu'il arrive à un but souhaité il le dépasse et chercher d'autres qui ne sont pas encore atteints

1.7 Les projets d'avenir des journalistes:

Dans le tableau suivant on présente les projets souhaité des journalistes du secteur audiovisuel privé Echourouk:

Tableau N°13: la répartition des projets d'avenir des journalistes d'Echourouk TV.

Projet d'avenir	Fréquence	. / .
Quitter Echourouk TV et le pays	09	69,23
Rester à Echourouk TV	04	30,76
Total	13	100%

D'après le tableau en haut, on remarque que la majorité des journalistes avec une fréquence de 09 .Leurs projet d'avenir consiste à quitter l'organisme Echourouk et partir à l'étranger pour enrichir leurs connaissances et développer

leurs compétences et sans oublier de faire une bonne carrière dans une chaîne très connue.

Cependant ils affirment que leurs choix et leurs souhaits par les moyens et le niveau élevé et les moyens développés utilisés dans ces pays. En Algérie, les journalistes sont mal jugés et considérés comme un outil utilisé que pour s'informer, donc ce qui est le contraire à l'étranger il est respecté et avec une valeur très importante et ce choix vient après l'expérience acquise dans différents organismes et domaines et après nous avons constaté que la liberté d'expression est limitée et les risques dans ce métier et surtout en Algérie il n'y a pas une loi qui défend leurs droits et les protéger contre les risques et les menaces des responsables. *« Parmi mes projets d'avenir, quitter le pays et aller loin dans mon domaine du travail, essayer d'avoir une émission propre à moi qui aura une valeur dans le monde »* (journaliste avec expérience de 10ans)

Une autre partie des journalistes avec une fréquence de 05, souhaite rester à l'organisme Echourouk et terminer leurs carrières en Algérie et dans ce dernier, vu que là où ils ont commencé leurs premiers pas d'apparition au monde des médias.

Ces journalistes veulent développer cet organisme et ce métier en général, en Algérie, ils vont essayer de ramener des nouvelles techniques et méthodes pour préparer des nouveaux journalistes sans les envoyer à l'étranger.

Ils vont essayer de proposer à leurs responsables d'organiser des formations chaque mois pour chaque tâche et essayer de développer le niveau de ces journalistes sans quitter le pays, vu qu'il y'a des anciens et des spécialistes dans ce métier qui vivent en Algérie et même des journalistes qui travaillent à l'étranger mais des origines algériens, tout ça va aider à élever le niveau avec moins de frais et parfois des sorties sur terrain et apprendre des nouvelles techniques et méthodes du pratique de ce métier soit dans la récolte des

informations et ou celles d'effectuer des bon interviews ou d'autres taches dans ce métier d'actualité où la vie du citoyen n'est plus privée.

Donc chaque journaliste a ses objectifs visés dans sa vie professionnelle, la plus part font leur carrière comme un simple journaliste, l'essentiel il travaille; mais le vrai journaliste a une vision très loin pour un avenir plus satisfait que la situation actuelle. On ne peut pas parler sur un projet d'avenir d'un journaliste sans parler sur ses compétences et ses capacités à développer et changer sa situation et sa carrière, donc cette volonté et savoir-faire va lui ouvrir le chemin à un avenir plus satisfait.

Conclusion du chapitre:

À la fin on peut dire que l'étranger et tous les pays qui ont une liberté d'expression et un développement dans ce métier permettent aux journalistes compétant d'avoir une chance de faire une carrière brillante dans ce domaine.

L'analyse et l'interprétation des résultats

Analyse et interprétation résultats :

Notre étude qui aurait pour objectif de faire une étude sociologique sur le métier du journalisme au près des journalistes du secteur de l'audiovisuel privé Echourouk. Il s'agit d'apporter des éléments pour but de répondre aux questions de la problématique (de notre recherche) et confirmé ou affirmé nos hypothèses.

Pour répondre à ces interrogations, nous avons été guidés par nos hypothèses; Et après avoir fait notre analyse à l'aide d'un guide d'entretien mené auprès de 13 journalistes appartenant à Echourouk TV, notre étude permet de dégager les principaux résultats:

Nous avons constaté que la majorité des journalistes de Echourouk TV sont jeunes, ambitieux, structurés, motivés et pleins d'énergie et qui ont intégré des formations et des diplômes universitaires à part leur diplôme en journalisme, ce qui confirme notre hypothèse «Les journalistes du secteur audiovisuel privé Echourouk sont des diplômés ayant de l'expérience dans le domaine du journalisme».

Ces journalistes sont venus en journalisme en premier lieu pour plusieurs raisons socioprofessionnelles (économique, sociales, personnelles) les journalistes trouvent que ce métier est noble et essentiel; car il permet à ces journaliste d'acquérir une fortune et construire une vie idéale souhaité. Ce métier permet aussi aux gens qui sont à des kilomètres de comprendre ce qui vivent les victimes en moyens orient par exemple; aussi tenir au courant de derniers développements et de l'actualité de plus nous avons constaté que la satisfaction des journalistes de Echourouk TV vient après tant d'années d'expérience et du travail à la pige et malgré que leur domaine présente une profession précaire pleine de danger et de risque mais ils arrivent à résister. On a compris aussi que l'organisme Echourouk TV a réalisé en quelques sorte le rêve de la majorité de ces journalistes ambitieux (qui leur grand rêve reste toujours d'aller plus loin)

grâce aux moyens fournis soit au niveau relationnel entre les journalistes comme créer un enivrement favorisant des relations positives entre les membres du groupe, tout ça mène à une confirmation de notre hypothèse « Les raisons de choix de métier du journalisme venues des avantages socioprofessionnels ».

Cet organisme a fourni de nouveaux matériels pour ses journalistes afin de réaliser leurs tâches et le bien du déroulement de leur travail, les responsables de cet organisme ont donné l'autorisation de créer des sites qui sont un plus pour la facilité de leurs tâches puisque le public de nos jours a besoin de l'accès direct à l'information et a besoin de référence et de repères ... le journaliste résiste toujours et songe pas un jour de quitter mais il prend en charge son évolution et ne baisse pas les bras mais remonte ses manches et se bat pour obtenir ce qu'il cherche et d'avancer contre ses peurs et les obstacles auxquelles il est confronté car ça donne envie de mobiliser et aller de l'avant. Les journalistes d'Echourouk TV d'après leur expérience dans cet organisme, et d'après avoir réalisé la moitié de leurs rêves, ils ont inspirés de la liberté d'expression que cette chaîne a donné comme avantage pour eux pour être libre dans les choix, et avec les difficultés rencontrés durant leur travail en Algérie, ils ont changé le but de leur travail, quitté l'organisme et travailler dans une grande chaîne télévisée et terminer leur carrière là-bas c'est leur premier souci. À la fin de ces résultats vient la confirmation de notre hypothèse « Les journalistes souhaitent quitter la chaîne et partir terminer leur carrière à l'étranger ».

En fin on peut dire on peut dire que les journalistes du secteur audiovisuel privé ont arrivés en quelque sorte de développer ce secteur et libérer d'expression même si dans certains cas le champ de l'information est limité par l'Etat Algérienne et le gouvernement.

Conclusion générale

Conclusion générale :

Pas de métier plus médiatique que celui du journalisme, derrière l'image, la réalité est moins glamour, en Algérie cette profession cherche un avenir et les jeunes journalistes souhaitent être à la hauteur de leur espérance ...

Les journalistes du secteur privé en Algérie ont pris un nouveau départ pour ce noble métier, ni le pouvoir ni les difficultés n'ont arrivés à faire un ralentissement pour ce développement, ils travaillent avec une forte volonté pour faire une bonne carrière à l'avenir dans le domaine pour pouvoir un jour accéder à des postes très important et des chaînes très reconnu.

Le choix du métier des journalistes viens du choix de diplôme universitaire elle même donc ça reviens au rêve d'enfance et la volonté de le réaliser; chaque choix dans cette vie à la fin y'aura soi la satisfaction ou la non satisfaction... et à la fin de notre recherche on peut dire que les journalistes du secteur privé Echourouk sont satisfait de ce que cet organisme à fournit pour leurs bien être.

Ce métier et plein de risques, les droits des journalistes sont loin d'être appliqués, ce qui pousse les chercheurs a faire des études sur la réalité de ce métier et les raisons qui pousse l'Etats Algérienne a entouré ce métier par des limites d'accès à l'information et comment ces journalistes arrivent a développés ce métier et ce secteur avec un avenir inconnu vu l'absence des lois qui les protèges ?.

Les thèmes qu'on peut proposé pour des prochaines études sont comme suites:

La gestions des carrières (recrutement, formation, promotion, mutation) au sein des organismes audiovisuels privés Algériens.

L'identité professionnel des journalistes du secteur privé Algériens.

La liste bibliographique

La liste bibliographique

1- Les ouvrages :

1. AKTOUF Omar. Méthodologie des sciences sociales et approche qualitative des organisations. Editions 2004 complété En 2006 les presses de l'université du Québec. 1987.
2. BENZINE Abdelhamid. 50 ans de médias algériens. Alger. 2014.
3. CEMBESSIE Jeans Claude. La méthode en sociologie. Casbah. Alger. 1998
4. FLORENCE Le Cam et DENIS Ruellan. Changements et permanences du journalisme. L'harmattan communication et civilisatio. Paris. Septembre 2015.
5. M' HAMED REBAH. La presse algérienne, journal d'un défi. Chahir. Editions. Batna. 2010.
6. MAÏL Rachid. Témoignages de journalistes algériens, le 4ème pouvoir ?. Editions Lalla Sakina. Alger. 1998.
7. MARIE – Lorène GINIÈ. Les métiers du journalisme. 4ème édition. Studyrama. France. 2011.
8. MATHIEU Madleine. Méthode des sciences sociales .11ème édition. Dalloz. Paris. 2001.
9. NEVEU Èrik. Sociologie du journalisme. Troisième édition. La découverte. Collection repères. France.2009.
10. RÈMY Rieffel. Sociologie des médias. 2ème édition. Enrichie actualisée. France. 2005.
11. RINGOOT Roselyne et UTARD Jean- Michel. Les genres journalistiques, savoirs et savoir-faire. L'harmattan communication et civilisation. Paris. 2005.
12. HENRI Reichert, la 51^{ème} étoile Autre, JEAN Noeïl Dibie. Paris. 2014

13. TREMBLAY Marc-Adelard. Initiation à la recherche dans les sciences sociales. Montréal. Ed Chicoutimi. Québec. 1968.

2- Les dictionnaires

1. JACQUES LE BOHEC. Dictionnaire du journalisme et des médias. Collection DIDACT Communication. Rennes. 2010.
2. Dictionnaire. De la presse des médias. Français –Arabes. Index. imprimé au Liban par AHAD Khater B.P. 166020 Beyrouth 1^{er} trimestre 1991.
14. BELLE Francis. Les médias, que sais je ?. 6ème édition. Paris 2. 2011.

3- Les articles

- 1- AUREY Myrand Langlois. Caractéristiques essentielles du journaliste de demain. Publié le 16/12/2009 à 14:10. Pp1-2
- 2- BLOG de Jean Claude Dery. les avantages et les inconvénients du métier de journaliste 1/22/2015. Pp1-2

3- Articles électronique de presse :

- 4- KHIRI Yacine. Le matin d'Algérie. L'ouverture progressive de l'audiovisuel au privé en 2013. Alger. 3 décembre 2012. 9H:15. Pp1-2

4- Sites d'internet

- 1- www.officiel-prevention.com. Officiel prévention santé et sécurité au travail. septembre 2016.
- 2- WWW.Information.info. Groupe de travail Prisme Basse-Normandie, communication et l'information métiers du journalisme.

5- Livres en Arabe

1. سليم عبد النبي . الإعلام التلفزيوني . مناهج البحث الإعلامي و التحلي . عمان . 2010

Les annexes

Le guide l'entretien

1- Les données personnelles des journalistes

1. Nom
2. Age
3. Sexe
4. Situation famille
5. Fonction actuelle
6. Expérience professionnelle, citez les ?
7. Années d'enceinté dans l'organisme chourouk

2- le parcours d'un journaliste dans le secteur privé

1. Quel est votre diplôme universitaire ?
2. Quelles sont vos formations après l'obtention du diplôme universitaire ?
3. Comment vous êtes recrutés ?, comment avez-vous eu l'idée de travailler dans ce secteur ?

3- les raisons de choix du métier

1. D'où vient votre choix de métier de journalisme ?
2. La formation universitaire joue-t-elle un rôle dans le choix du métier ?
3. Quel genre de relations existe entre vous et vous responsables ?
4. Comment arrivez-vous à concilier entre votre travail et les autres responsabilités (la famille, autre responsabilités ?
5. Y'a -il un changement de genre de relations entre vous et votre famille ?votre environnement ? après avoir décrocher ce poste, citez-les ?

4- les difficultés rencontrées par les journalistes :

1. Pouvez-vous nous citer les obstacles rencontrés dans toutes vos années d'expériences dans le secteur actuel par rapport à d'autres ?
2. Êtes-vous satisfait de dans votre poste actuel ? si non pourquoi ?
3. Et es vous satisfait de votre travail ?

5- projets d'avenir :

1. Quelles sont vos projets d'avenir ?
2. Pensez-vous à quitter la chaîne Echourouk ?, ou même les secteurs privé ?

Echorouk TV

Echorouk TV



Logo d'Echorouk TV

Création: 6 mars 2011

Propriétaire: Groupe Echourouk

Slogan: "*Quant Koul Al Aila* "
(en français: "*La télé de toute la famille*")

Format d'image :576i (SDTV, 4:3) et 1080i (HDTV, 16:9)

Langue: Arabe et Français

Pays:  Algérie

Statut: Généraliste nationale privée

Siège social: Maison de presse Abdelkader Sefir, Kouba et Hydra

Chaîne sœur: EchouroukNews
Benna TV

Site web: tv.echoroukonline.com [archive]

Diffusion

Aire:  Algérie,
Maghreb,

Moyen-Orient,

 Europe

Diffusion: Satellite, IPTV et Web

Echorouk TV: est une chaîne de télévision généraliste privée Algérienne basée à Alger Hydra et Koubba, elle appartient au journal du même nom Echourouk Quotidienne .

Identité visuelle:



- Ancien logo d'Echorouk TV (avril 2013-octobre 2014)



- Logo actuel d'Echourouk TV

Départements:

- Direction générale: un seul directeur (privé)
- Information
- Production
- Programmation
- Services techniques
- Relations extérieures
- Commerciale
- DRH (direction des ressources humaines)
- Centre d'archive

Les infrastructures techniques dont disposait la production :

- 3 studios de télévision , un grand et deux petits
- 1 studio de post synchronisation .
- 2 studios de projection .

- 1 laboratoire de développement .
- 1 laboratoire de tirage de films .
- 1 laboratoire de photographie .
- 3 salles de montage de films .
- 1 cinémathèque .
- 1 salle de télécinéma .
- 1 atelier de construction de décors.

L'équipe de Echourouk tv:

✚ Dans l'organisme Echourouk tv on trouve:

✚ Directeur générale ALI Foudil

✚ directeur commerciale M.Boujaja

✚ PDG

✚ Directions des ressources humaines:

- Responsable des ressources humaines

- personnels qui s'occupent de tout les journalistes leurs problèmes et congés et paix..

- responsable juridiques de l'organisme

✚ 115 autres , sont des travailleurs à Echourouk tv

- 25 journalistes présentateurs

- 13 rédacteurs en chef et réalisateurs

- 30 techniciens et travailleurs dans la réalisations des émissions

- 10 reporters

- 05 chauffeurs

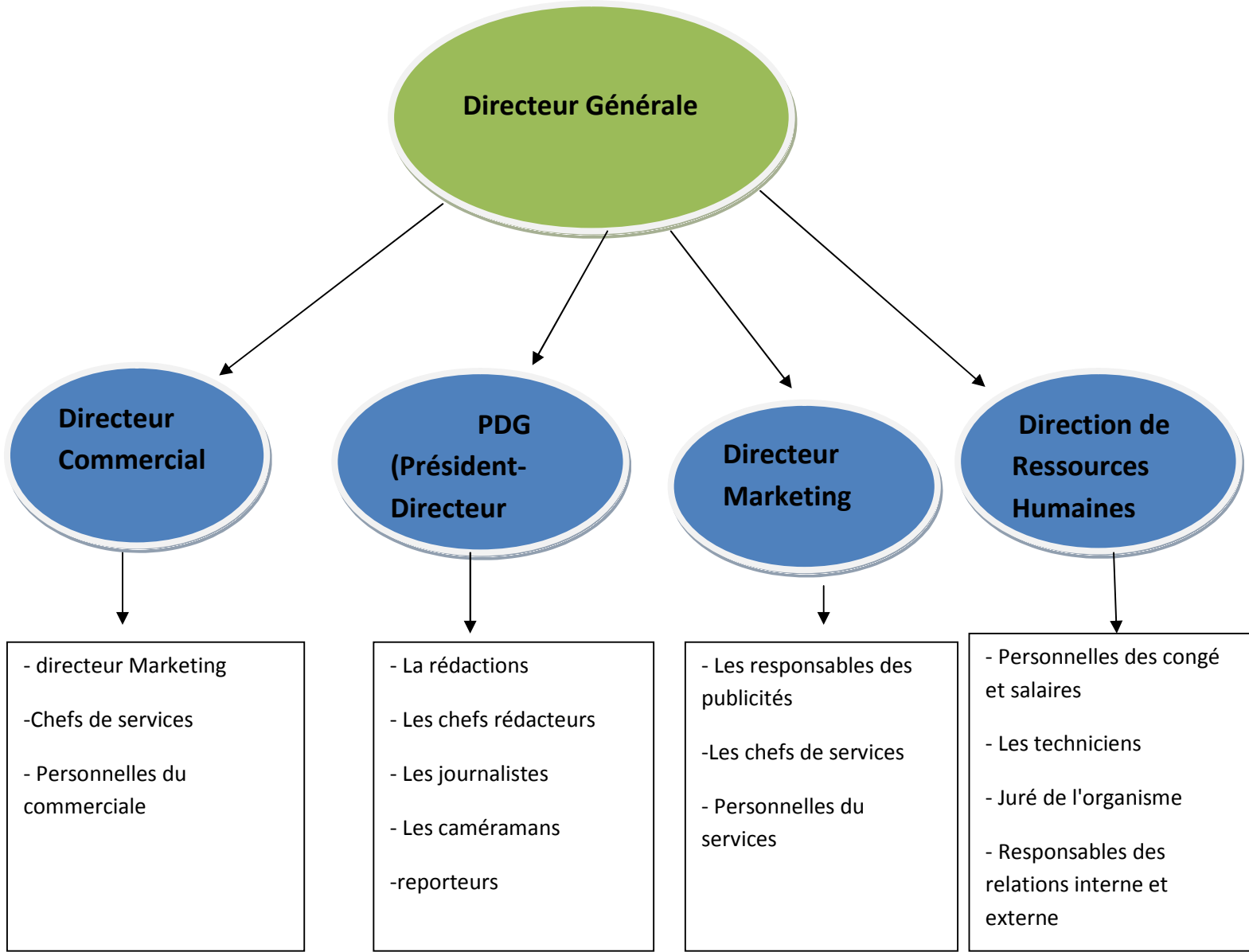
- 02 réceptionnistes

- 10 caméramans

- 15 journalistes correspondants (Jijel, Tlemcen, Bejaia, Mostaganem..)

- 05 journalistes envoyé à l'étranger

L'organigramme Echourouk TV:



L'organigramme du groupe du Groupe Echourouk:

