

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université Abderrahmane Mira – Bejaia



Faculté de Technologie
Département d'architecture et d'urbanisme

En vue de l'obtention de diplôme Master en architecture
Option : « Architecture, ville et territoire »

THEME

**Valorisation du patrimoine à travers un circuit
touristique :**

Cas de la vieille ville de Bejaia

Préparé par :

Mlle ABBOUT Ahlem
Mlle AIDALLI Hanane
Mlle AHMEDI Soraya

Encadré par :

Mlle BOUCHEFIRAT Nour El Houda
Mme BENALLAOUA Siham

Devant le jury :

Mme OUARET Manel
M BADIS

Soutenue en : Février 2017

Remerciement

La réalisation de ce modeste mémoire a été possible grâce au concours de plusieurs personnes à qui nous témoignons toute notre reconnaissance.

Nous voudrions d'abord adresser toute notre gratitude à nos promotrices Mlle BOUCHFIRATE. N et Mlle BEN ALLAOUAS pour sa patience et sa disponibilité.

Nous les remercions de nous avoir encadrées, orientées et conseillées.

Nous adressons nos sincères remerciements à tous les enseignants, intervenants à toutes les personnes qui par leurs paroles, leur écrits, leurs conseils et leurs critiques ont guidé nos réflexions et qui nous ont fourni les outils nécessaires à la réussite de nos études universitaires.

Nous voudrions exprimer notre reconnaissance envers les amis et camarades qui nous ont apporté leur support moral et intellectuel tout au long de notre démarche.

Soraya & Hanane & Ahlem.

Dédicaces

*Je dédie ce modeste travail en signe de respect et de gratitude ;
A la mémoire de mes grands – parents à qui mes succès auraient fait beaucoup
jouir ;
Que dieu les accueillent en son vaste paradis,
A mes très chers parents que dieu me les gardent pour leur sacrifices ;
encouragements et leur croyances en moi,
A mon très chers frère lamine et sa femme Ibtissem,
A ma très chers sœur fairouz et son époux Sofiane ainsi que ma petite princesse
nélia.
A tous mes camarades de la promo et tous mes camarades du groupe et tous mes
amis de loin ou de prêt.
A mes très chers binômes Ahlem et Soraya.
A. Hanane*

*Je dédie ce modeste travail
A mes très chers parents en reconnaissance pour leur sacrifice
Et pour leur croyance en moi.
A ma très chère grande sœur Amel et son époux Abd Allah et ses
anges Dina et Lina
A ma très chère sœur Sabiha
A mon très cher frère Mohamed Said
Et à tous mes chers amis spécialement mes chères binômes
A toute la promo et mon groupe
A. Ahlem*

Dédicaces

A ma très chère mère

Source inépuisable de tendresse, de patience et de sacrifices

Ta prière et ta bénédiction m'ont été de grand secours tout au long de ma vie

*Quoique je puisse dire et écrire je ne pourrais exprimer ma grande affection et ma
profonde reconnaissance.*

J'espère ne jamais de décevoir, ni trahir ta confiance et tes sacrifices

Puisse Dieu le tout puissant, te préserver et t'accorder sante, longue vie et bonheur.

A mon très cher père

*Aucune dédicace, aucun mot, aucun acte ne serait exprime à sa juste valeur, mon
dévouement et l'amour que je te porte.*

*Rien au monde ne pourrait composer tous les sacrifices que tu as consentis pour
mon éducation et mon bien être.*

*Puisse Dieu être le témoin de ma profonde reconnaissance et t'accorder une longue
vie afin que je puisse à te combler à mon tour.*

Que Dieu te protège.

A mes chers frère et sœurs

*Votre soutien, votre amour et votre encouragement ont été pour moi d'un grand
réconfort.*

*Veillez trouver dans ce travail l'expression de mon amour et mes affections
indéfectibles.*

A mes chers amis

*Vous étiez toujours à mes cotés dans toutes les conditions, veuillez trouver dans ce
travail l'expression de mon respect le plus profond et mon affection la plus
sincère .Que dieu nous garde toujours unis.*

A toute ma famille

*Mes grands parents mes oncles, mes tantes, mes cousines et cousins .Je vous dédie
ce travail en témoignage de mon amour, respect et de mon sincère attachement*

Puisse Dieu vous garder, vous procurer santé et bonheur.

A.Soraya

Liste des figures :

Figure 1 : patrimoine culturel immatériel.....	6
Figure 2 : patrimoine culturel matériel.....	6
Figure 3 : circuit touristique pédestre à Numéroté en France.....	16
Figure 4 : route touristique du Lion en France.....	16
Figure 5 : Une rue de la ville médiévale Rhode.....	19
Figure 6 : Un groupe de touristes visitant la Cité épiscopale d'Albi.....	19
Figure 7 : signalisation des points d'intérêts dans le circuit touristique de Toulouse.....	20
Figure 8 : carte représentant la situation de la ville de Strasbourg sur en France.....	24
Figure 9 : la ville de Strasbourg.....	24
Figure 10 : situation du projet par rapport à la ville.....	25
Figure 11 : Circulation mécanique à Strasbourg.....	26
Figure 12 : Insertion du tramway à Strasbourg.....	26
Figure 13 : Circulation mécanique à Strasbourg.....	26
Figure 14 : Insertion du tramway à Strasbourg.....	26
Figure 15 : la place Kléber avant à Strasbourg.....	27
Figure 16 : la place Kléber aujourd'hui à Strasbourg.....	27
Figure 17 : localisation des parkings en structure à Strasbourg.....	27
Figure 18 : plan de circulation du centre-ville.....	27
Figure 19 : Parcours historiques réalisés à Strasbourg.....	28
Figure 20 : La cathédrale.....	29
Figure 21 : Maison de l'œuvre.....	29
Figure 22 : La fondation de l'église Saint-Thomas.....	29
Figure 23 : Église protestante Saint-Pierre-le-Jeune.....	29
Figure 24 : Maison Kammerzell 16 place de la Cathédrale.....	29
Figure 25 : Ancien Hôtel Zorn de Bulach.....	29
Figure 26 : Neubau.....	29
Figure 27 : Ancienne Douane.....	29
Figure 28 : Ancienne Grande boucherie.....	29
Figure 29 : Petite France.....	29
Figure 32 : Hôtel de ville.....	29
Figure 33 : Aubette.....	29
Figure 34 : Petite boucheries.....	29

Figure 35 : Ecole saint-thomas.....	29
Figure 36 : Galerie Lafayette.....	29
Figure 37 : Place de l’homme-de-Fer.....	29
Figure 38et 39 : carte représentant la situation de la ville de Sées.....	32
Figure 40 : représentant le riche patrimoine bâti de la ville de Sées.....	32
Figure 41 : carte représentant le point de départ et le point d’arrivée du parcours historique ainsi que les monuments traversés.....	33
Figure 42 : Le Quartier des Chanoines.....	34
Figure 43 : la cathédrale Notre Dame de Sées.....	34
Figure 44 : Quartier des hôtels particuliers.....	34
Figure 45 : Cour des fontaines.....	34
Figure 46 : Le pré humide.....	34
Figure 47 : Les jardins familiaux.....	34
Figure 48 : Place des halles.....	34
Figure 49 : Motte castrale.....	34
Figure 50 : L’hôtel dieu.....	34
Figure 51 : Le centre-ville.....	34
Figure 52 : La place du vivier.....	34
Figure 53 : jardin du palais d’Argentré.....	34
Figure 54 : Le palais d’Argentré.....	34
Figure 55 : La place centrale.....	34
Figure 56 : La place de la mairie.....	34
Figure 57 et 58 : montrant la place de la mairie ou sont installé des médaillons pour les touristes.....	35
Figure 59 : Les clous placés au sol traversant le circuit.....	35
Figure 60, 61 et 62 : Façade de la cathédrale Sées, cité lumière.....	37
Figure 63 : L’aménagement de la place de la mairie avant et après.....	37
Figure 64 : aire de jeu.....	37
Figure 65 : visite guidée et animée.....	38
Figure 66 : mode de déplacement calèches.....	38
Figure 67 : situation de la ville de Bejaia.....	40
Figure 68 : La vieille ville de Bejaïa à l’époque phénicienne.....	42
Figure 69 : La vieille ville de Bejaïa à l’époque romaine.....	42

Figure 70 : La vieille ville de Bejaïa à l'époque hammadite.....	42
Figure 71 : La vieille ville de Bejaïa à l'époque espagnole.....	43
Figure 72 : La vieille ville de Bejaïa à l'époque turque.....	43
Figure 73 : La vieille ville de Bejaïa à l'époque française.....	43
Figure 74 : Boulevard colonel Amirouche, vieille ville de Bejaia.....	45
Figure 75 : voie Ali Rabhi, la vieille ville de Bejaia.....	45
Figure 76 : Chaussée et trottoir d'une voie tertiaire dégradés, vieille ville de Béjaïa.....	45
Figure 77 : Ruelle en mauvais état, vieille ville de Bejaïa.....	45
Figure 78 : Escalier, vieille ville de Bejaïa.....	45
Figure 79 : Impasse, vieille ville de Bejaïa.....	45
Figure 80 : Vue sur la place 1er novembre, vieille ville de Bejaïa.....	50
Figure 81 : Place Sidi El Mouhoub, vieille ville de Bejaïa.....	50
Figure 82 : Place Abd El Kader, vieille ville de Bejaïa.....	50
Figure 83 : la place de la porte sarrasine.....	50
Figure 84 : Place des frères Boucheffa, vieille ville de Bejaïa.....	50
Figure 85 : La place MEDJAHED Chérif (Ex. place de l'arsenal ou Fatima).....	50
Figure 86 : Place Sidi Soufi, vieille ville de Bejaïa.....	50
Figure 87 : mise en lumière de la cathédrale.....	60
Figure 88 : Calèches.....	60
Figure 89 : Panneau d'information.....	60
Figure 90 : Carte de circuit de champagne.....	60
Figure 91 : géocatching.....	60

Liste des tableaux :

Tableau 1 : Résumé des avantages du tourisme culturel.....	14
Tableaux 2 : Les conditions du choix du circuit.....	21
Tableau 3 : Historique et croissance urbaine de la vieille ville de Bejaïa.....	43
Tableau 4 : identification des voies.....	45
Tableau 5 : identification des placettes.....	50
Tableau 6 : les lieux les plus visités à Bejaia	52
Tableau 7 : critères de jugement	52
Tableau 8 : outil de connaissance des monuments	53
Tableau 9 : moyens de déplacement utilisés	53
Tableau 10 : les modes de transport doux	53

Tableau 11 : moyen de déplacement durable	53
Tableau 12 : les raisons de ne pas visiter	54

Liste des schémas :

Schéma 1 : représentant la classification du patrimoine.....	6
Schéma 2 : résumant la définition du touriste.....	11
Schéma 3 : motifs de déplacements.....	11
Schéma 4 :de gestion et valorisation touristique du patrimoine.....	14
Schéma 5 : Etat d'avancement du projet.....	26

Liste des cartes :

Carte 1 : La situation de la vieille ville de Bejaia.	42
Carte 2 : L'accessibilité de la vieille ville de Bejaia.....	44
Carte 3 : Identification de la voirie	45
Carte 4 : Identification des parkings et nœuds	47
Carte 5 : Identification du patrimoine	49
Carte 6 : Identification des placettes	51

Liste des sigles et abréviation :

ITB : Internationale Tourisme borse.

OCDE : Organisation de Coopération et de Développement Economiques

OMT : Organisation Mondiale du Tourisme

SDAT : Schéma Directeur d'Aménagement Touristique.

OMTNU : Organisation Mondiale du Tourisme des Nations Unies.

ICOMOS : International Council On Monument and Sites.

UNESCO : United Nation Educational, Scientific and Culturel Organization.

PDAU : Plan Directeur d'Aménagement Urbain.

Tables des matières

Chapitre introductif :

Introduction générale	1
Problématique	2
Hypothèses	2
Objectifs de la recherche	3
Méthodologie du mémoire	3
Structure de mémoire	4

Chapitre théorique I : Patrimoine et circuit touristique historique

Introduction	5
1. Patrimoine tourisme : Quelle rencontre	5
1. 1. Généralités sur le patrimoine	5
1.1.1. Définition du patrimoine	5
1.1.2. Classification du patrimoine	6
1.1.3. Valeurs du patrimoine bâti	7
1.1.4. Patrimonialisation	8
1.2. Tourisme culturel, quel apport au patrimoine	10
1.2.1. Définition du tourisme	10
1.2.2. Définition du touriste	10
1.2.3. Motifs de déplacements des visiteurs	11
1.2.4. Différentes formes du tourisme	11
1.2.5. Tourisme culturel /patrimonial	12
1.2.6. Conditions d'une bonne cohabitation tourisme / patrimoine	12
1.2.7. Tourisme culturel comme outil de valorisation patrimoniale	13
1.2.8. Avantages du tourisme culturel/patrimonial	14
1.2. 9. Inconvénients d'un tourisme de masse non maîtrisé	14
1.2.10. Gestion et valorisation touristique du patrimoine	15
2. Circuits touristiques historiques	16
2.1. Circuit touristique	16

2.1.1. Définition d'un circuit touristique	16
2.1.2. Objectifs de la mise en place des circuits touristiques	17
2.1.3. Etapes pour la conception d'un circuit touristique	17
2.1.4. Thèmes des circuits touristiques	17
2.1.5. Tracé du circuit touristique	18
2.1.6. Signalisation des routes touristiques	19
2.2. Circuit touristique historique	20
2.2.1. Définition	20
2.2.2. Caractéristiques du circuit touristique historique	20
2.2.3. Conditions pour le choix du tracé du circuit touristique historique	21
2.2.4. Dispositifs supplémentaires dans le circuit historique	21
2.2.5. Matérialisation des circuits touristiques historiques	22
2.2.6. Outils de valorisation du circuit touristique historique	22
Conclusion	23

Chapitre analytique : Analyse des exemples

Introduction	24
1. Exemple 01 : parcours historique dans la ville de Strasbourg	24
1. 1. Présentation de la ville de Strasbourg	24
1.2. Présentation du projet réalisé au centre historique de la ville	25
1.3. Actions menées sur le projet	26
1.4. Résultat du projet	30
Synthèses	31
2. Exemple 02 : Parcours historique dans la ville de Sées	32
2.1. Présentation de la ville de Sées	32
2.2. Parcours historique de la ville de Sées	33
2.3. Matérialisation du circuit historique	35
2.4. Animations et mise en lumière sur les monuments historique	35
2.5. Animations et mise en scène autour du circuit historique.....	36
Synthèses	37
Conclusion.....	38

Chapitre pratique : Analyse du cas d'étude

Méthodologie.....	39
Introduction	40
1. Présentation de cas d'étude	40
1.1. Situation de la ville de Bejaia	40
1.2. Situation de l'aire d'étude	41
1.3. Historique et croissance urbaine de la vieille ville de Bejaïa	42
1.4. L'accessibilité de la vieille ville de Bejaïa	43
2. Processus de la création de circuit touristique.....	45
2.1. Diagnostic.....	45
2.1.1. Analyse de la vieille ville.....	45
2.1.1. A. Voirie.....	45
2.1.1. B. Parking et nœud.....	47
2.1.1. C Patrimoine.....	48
2.1.1. D. Placettes.....	50
2.1.1. E. Equipement.....	52
Synthèses.....	53
2.1.2. Enquête par questionnaire.....	54
2.2. Choix de tracé de circuit.....	57
2.2.1. Justification de choix.....	57
2.2.2. Projection du circuit	58
2.2.3. Etapes du circuit.....	59
Recommandations.....	60
Conclusion.....	61
Conclusion générale.....	62

Liste des figures :

Figure 1 : patrimoine culturel immatériel.....	6
Figure 2 : patrimoine culturel matériel.....	6
Figure 3 : circuit touristique pédestre à Numéroté en France.....	16
Figure 4 : route touristique du Lion en France.....	16
Figure 5 : Une rue de la ville médiévale Rhode.....	19
Figure 6 : Un groupe de touristes visitant la Cité épiscopale d'Albi.....	19
Figure 7 : signalisation des points d'intérêts dans le circuit touristique de Toulouse..	20
Figure 8 : carte représentant la situation de la ville de Strasbourg sur en France.....	24
Figure 9 : la ville de Strasbourg.....	24
Figure 10 : situation du projet par rapport à la ville.....	25
Figure 11 : Circulation mécanique à Strasbourg.....	26
Figure 12 : Insertion du tramway à Strasbourg.....	26
Figure 13 : Circulation mécanique à Strasbourg.....	26
Figure 14 : Insertion du tramway à Strasbourg.....	26
Figure 15 : la place Kléber avant à Strasbourg.....	27
Figure 16 : la place Kléber aujourd'hui à Strasbourg.....	27
Figure 17 : localisation des parkings en structure à Strasbourg.....	27
Figure 18 : plan de circulation du centre-ville.....	27
Figure 19 : Parcours historiques réalisés à Strasbourg.....	28
Figure 20 : La cathédrale.....	29
Figure 21 : Maison de l'œuvre.....	29
Figure 22 : La fondation de l'église Saint-Thomas.....	29
Figure 23 : Église protestante Saint-Pierre-le-Jeune.....	29
Figure 24 : Maison Kammerzell 16 place de la Cathédrale.....	29
Figure 25 : Ancien Hôtel Zorn de Bulach.....	29
Figure 26 : Neubau.....	29
Figure 27 : Ancienne Douane.....	29
Figure 28 : Ancienne Grande boucherie.....	29

Figure 29 : Petite France	29
Figure 32 : Hôtel de ville	29
Figure 33 : Aubette	29
Figure 34 : Petite boucheries	29
Figure 35 : Ecole saint-thomas	29
Figure 36 : Galerie Lafayette	29
Figure 37 : Place de l’homme-de-Fer	29
Figure 38et 39 : carte représentant la situation de la ville de Sées	32
Figure 40 : représentant le riche patrimoine bâti de la ville de Sées	32
Figure 41 : carte représentant le point de départ et le point d’arrivée du parcours historique ainsi que les monuments traversés	33
Figure 42 : Le Quartier des Chanoines	34
Figure 43 : la cathédrale Notre Dame de Sées	34
Figure 44 : Quartier des hôtels particuliers	34
Figure 45 : Cour des fontaines	34
Figure 46 : Le pré humide	34
Figure 47 : Les jardins familiaux	34
Figure 48 : Place des halles	34
Figure 49 : Motte castrale	34
Figure 50 : L’hôtel dieu	34
Figure 51 : Le centre-ville	34
Figure 52 : La place du vivier	34
Figure 53 : jardin du palais d’Argentré	34
Figure 54 : Le palais d’Argentré	34
Figure 55 : La place centrale	34
Figure 56 : La place de la mairie	34
Figure 57 et 58 : montrant la place de la mairie ou sont installé des médaillons pour les touristes	35
Figure 59 : Les clous placés au sol traversant le circuit	35
Figure 60, 61 et 62 : Façade de la cathédrale Sées, cité lumière	37
Figure 63 : L’aménagement de la place de la mairie avant et après	37
Figure 64 : aire de jeu	37
Figure 65 : visite guidée et animée	38
Figure 66 : mode de déplacement calèches	38

Figure 67 : situation de la ville de Bejaia.....	40
Figure 68 : La vieille ville de Bejaïa à l'époque phénicienne.....	42
Figure 69 : La vieille ville de Bejaïa à l'époque romaine.....	42
Figure 70 : La vieille ville de Bejaïa à l'époque hammadite.....	42
Figure 71 : La vieille ville de Bejaïa à l'époque espagnole.....	43
Figure 72 : La vieille ville de Bejaïa à l'époque turque.....	43
Figure 73 : La vieille ville de Bejaïa à l'époque française.....	43
Figure 74 : Boulevard colonel Amirouche, vieille ville de Bejaia.....	45
Figure 75 : voie Ali Rabhi, la vieille ville de Bejaia.....	45
Figure 76 : Chaussée et trottoir d'une voie tertiaire dégradés, vieille ville de Béjaïa..	45
Figure 77 : Ruelle en mauvais état, vieille ville de Bejaïa.....	45
Figure 78 : Escalier, vieille ville de Bejaïa.....	45
Figure 79 : Impasse, vieille ville de Bejaïa.....	45
Figure 80 : Vue sur la place 1er novembre, vieille ville de Bejaïa.....	50
Figure 81 : Place Sidi El Mouhoub, vieille ville de Bejaïa.....	50
Figure 82 : Place Abd El Kader, vieille ville de Bejaïa.....	50
Figure 83 : la place de la porte sarrasine.....	50
Figure 84 : Place des frères Boucheffa, vieille ville de Bejaïa.....	50
Figure 85 : La place MEDJAHED Chérif (Ex. place de l'arsenal ou Fatima).....	50
Figure 86 : Place Sidi Soufi, vieille ville de Bejaïa.....	50

Liste des tableaux :

Tableau 1 : Résumé des avantages du tourisme culturel.....	14
Tableaux 2 : Les conditions du choix du circuit.....	21
Tableau 3 : Historique et croissance urbaine de la vieille ville de Bejaïa.....	43
Tableau 4 : identification des voies.....	45
Tableau 5 : identification des placettes.....	50
Tableau 6 : les lieux les plus visités à Bejaia	52
Tableau 7 : critères de jugement	52
Tableau 8 : outil de connaissance des monuments	53
Tableau 9 : moyens de déplacement utilisés	53
Tableau 10 : les modes de transport doux	53
Tableau 11 : moyen de déplacement durable	53

Tableau 12 : les raisons de ne pas visiter	54
---	-----------

Liste des schémas :

Schéma 1 : représentant la classification du patrimoine.....	6
Schéma 2 : résumant la définition du touriste.....	11
Schéma 3 : motifs de déplacements.....	11
Schéma 4 :de gestion et valorisation touristique du patrimoine.....	14
Schéma 5 : Etat d'avancement du projet.....	26

Liste des cartes :

Carte 1 : La situation de la vieille ville de Bejaia.	42
Carte 2 : L'accessibilité de la vieille ville de Bejaia.....	44
Carte 3 : Identification de la voirie	45
Carte 4 : Identification des parkings et nœuds	47
Carte 5 : Identification du patrimoine	49
Carte 6 : Identification des placettes	51

Liste des sigles et abréviation :

ITB : Internationale Tourisme borse.

OCDE : Organisation de Coopération et de Développement Economiques

OMT : Organisation Mondiale du Tourisme

SDAT : Schéma Directeur d'Aménagement Touristique.

OMTNU : Organisation Mondiale du Tourisme des Nations Unies.

ICOMOS : International Council On Monument and Sites.

UNESCO : United Nation Educational, Scientific and Culturel Organization.

PDAU : Plan Directeur d'Aménagement Urbain.

Citations :

« Ce qui est considéré comme un bien propre, comme une propriété transmise par les ancêtres »

Introduction :

Le patrimoine, considéré pendant longtemps comme une source de débours est actuellement de plus en plus perçue comme un créateur de richesses et constitue un atout pour promouvoir l'attractivité des villes, c'est un critère important de compétitivité aujourd'hui.

Suite à ce changement de considération, le patrimoine s'est vu attribuer un rôle non négligeable dans le développement économique, culturel et social. Il conditionne de nombreuses activités et contribue à la construction et au développement des territoires. Dans cette perspective, et dans plusieurs cas, les activités créées à partir du patrimoine sont liées directement ou indirectement au tourisme.

C'est alors que, la stratégie mise en œuvre dans beaucoup de villes à forte potentialité touristique s'appuie justement sur la promotion urbaine de leurs espaces traditionnels, en valorisant leurs moments forts, leurs monuments et leurs espaces-musées. Les activités culturelles sont dans leur majorité organisées au niveau de ces espaces. (Aouni, 2014, p 114).

Et comme cela a été constaté par le Président Fondateur chez Méditerranéen Travel Association Etienne Pauchant à l'occasion du Salon du tourisme de Berlin (ITB), qui s'est tenu en mars 2012, « La demande pour un tourisme culturel et respectueux de l'environnement s'installe calmement ». Le patrimoine étant l'objet principal de ce tourisme, sa mise en valeur peut représenter un atout exceptionnel pour un territoire et ses habitants, notamment d'un point de vue économique.

En outre, les circuits touristiques historiques permettent de regrouper un ensemble de sites culturels et monument pour offrir aux visiteurs un aperçu rapide et efficace du patrimoine des régions. Et étant donné que l'expérience touristique demande une expérience spatiale pour s'accomplir, elle associe des territoires réels et symboliques dans ses traversées : et c'est un système d'attractions différentes qui motive le voyage et la visite. Réunies tout le long des circuits, les attractions variées s'enchaînent de façon à ce qu'à la fin du voyage le touriste ait le sentiment d'avoir découvert l'essentiel de la culture du lieu visité. (Edgardo J. Venturini, Paris 2011). Alors.

L'Algérie renferme un potentiel patrimonial riche et diversifié qu'il est important de protéger et de sauvegarder, mais aussi de préserver de l'oubli et contre les injures du temps. C'est un patrimoine d'une richesse exceptionnelle qui traduit dans toute sa plénitude une histoire millénaire, façonnée par des apports civilisationnels multiples.

Malgré ce potentiel repéré et reconnu, l'Algérie, aujourd'hui, participe timidement au tourisme international et se résigne à occuper les derniers rangs de destinations touristiques au niveau du bassin méditerranéen (Mohamed, 2013, p 05), dont la responsabilité est de l'ordre de chaque ville de territoire algérien.

A l'instar des autres régions d'Algérie, le noyau historique de Bejaia renferme un patrimoine considérable et représentatif de la richesse patrimoniale, du fait de sa

singularité et de son histoire, bien que sa valorisation demeure limitée, donnant lieu à une faible activité touristique.

C'est à cet effet que notre recherche s'est portée sur la mise en valeur du patrimoine de la vieille ville de Bejaia pour permettre de conforter sa vocation et sa position de portail aussi ouvert sur le plan culturel aux flux touristiques nationaux et méditerranéens.

Problématique :

La ville de Bejaia recèle d'un potentiel patrimonial important au niveau de son noyau historique qui peut être davantage une destination touristique. Cependant, à ce jour, des plans d'aménagement et de sauvegarde ont été conçus par les acteurs locaux de la direction de la culture, mais aucun de ces plans n'a été approuvé par la tutelle (ministère de la Culture au niveau d'Alger), en outre aucune action concrète n'a été entreprise ou menée pour la mise en tourisme de ce patrimoine.

Donc, malheureusement, malgré ces atouts indéniables, les monuments historiques de la ville demeurent méconnus et très peu visités que ce soit par les touristes ou par les habitants, et les causes sont multiples et se manifestent à plusieurs niveaux.

Les circuits touristiques historiques ont prouvé leurs capacités à rassembler les foules et à susciter plus d'intérêt envers les sites culturels, il s'agira de créer un réseau qui lie les différents monuments avec des services appropriés.

Donc notre problématique est construite autour de cette question principale :

- 
- **Comment rendre le patrimoine architectural du noyau historique de Bejaia plus attractif et facilement accessible à travers un circuit touristique adapté ?**

Hypothèses :

Pour traiter cette problématique, nous soutiendrons les hypothèses suivantes :

- L'accessibilité physique et l'accessibilité à l'information sont les contraintes majeures qui influencent la visite des monuments historiques de Bejaia.
- L'intégration des monuments historiques de la ville de Bejaia dans un circuit touristique permet leur valorisation mutuelle ainsi que la compréhension de l'histoire de la ville et de ses monuments dans la continuité et cela d'une manière ludique.
- Le développement des modes de transport doux pourrait être un support essentiel pour la mise en tourisme de ce patrimoine.

Objectifs de la recherche :

Le travail de recherche qui a été élaboré a pour but :

- Évaluer l'accessibilité aux biens culturels.
- Évaluer les déplacements entre les monuments du site historique.
- Évaluer la possibilité d'intégration d'un circuit touristique historique à la ville de Bejaia.
- Offrir une meilleure reconnaissance du patrimoine culturel du centre historique de la ville de Bejaia.

Méthodologie de travail :

Pour que notre travail de recherche soit bien élaboré et pour que nous puissions vérifier l'hypothèse proposée ; nous avons pensé à segmenter le travail en trois chapitres à savoir :

Le premier chapitre constitue la partie théorique.

Le deuxième chapitre et le troisième chapitre constitue la partie analytique.

Partie théorique

Cette partie est le résultat d'une recherche bibliographique relative à la thématique et le cas d'étude en question ; la recherche effectuée est basée essentiellement sur des mémoires et thèses de recherche, articles scientifiques, ouvrages et sites web.

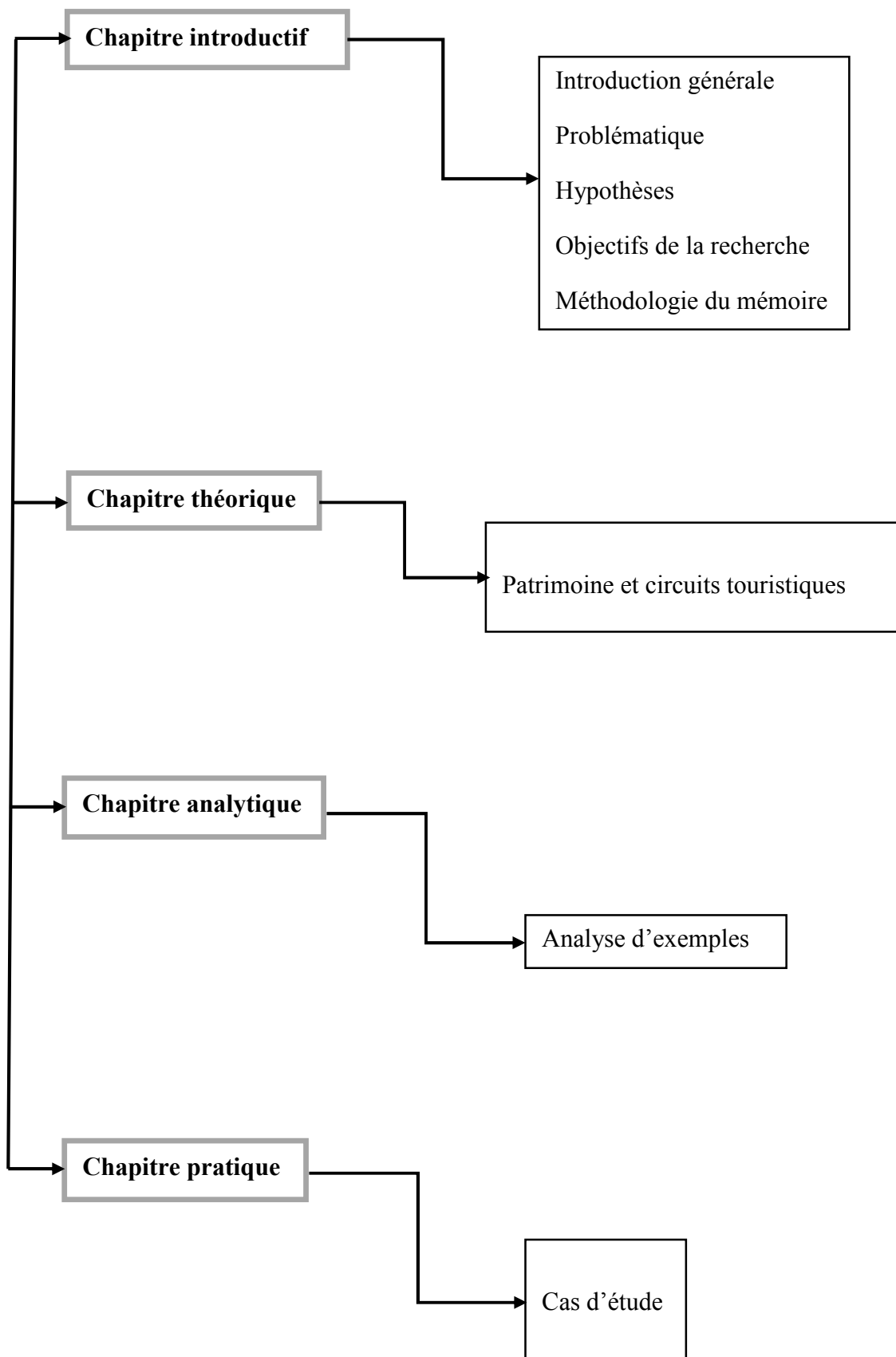
Partie analytique

Dans cette partie nous avons traité en premier lieu l'étude des deux exemples de référence étrangers, en deuxième lieu on s'est basé principalement sur un travail de terrain réalisé comme suit :

- Analyse de la zone d'étude.
- Recensement des différents problèmes touchant la qualité urbaine et le patrimoine de la vieille ville.
- Représentation cartographique des problèmes recensés.
- Illustration du travail de terrain par une prise de photos.
- Enquête auprès des habitants et les touristes à l'aide d'un questionnaire
- Traitement des données sous forme de graphes, cartes, figures, schémas et tableaux à l'aide de logiciels. (sphinx, Autocad).
- Recueil des informations utiles pour le travail de terrain auprès des services concernés (Direction de la culture, direction de transport, associations de la culture, etc.)

Le travail se termine par des propositions et des recommandations qui ont pour but la mise en valeur du patrimoine de la vieille ville de Bejaia par la création d'un circuit touristique.

Structure du mémoire :



Introduction

La sauvegarde du patrimoine apparaît comme une préoccupation de plus en plus forte des sociétés actuelles fondée sur la prise de conscience de l'importance de la transmission du patrimoine et de sa sauvegarde et illustre du rôle essentiel de celui-ci. (Boukhalfa , 2012,p 05).

Ce patrimoine en tant qu'œuvre du passé doit être continuellement réinterprété et valorisé, et il n'aura de valeur que s'il est perpétuellement reconnu. « Préserver sa diversité témoigne du respect de l'homme et de ses créations et de la volonté de construire un avenir meilleur tout en tenant compte de l'expérience du passé. » (Conseil de l'Europe, 2000, p 12.).

Cette mise en valeur ne se résume pas qu'à sa conservation, elle s'accompagne aussi d'animation, qui lui donne vie comme les circuits touristiques qui offrent de diverses activités culturelles basée sur l'aventure et la découverte du patrimoine.

Ce chapitre est composé de deux axes principaux, dans le premier, nous allons essayer de définir la notion du patrimoine et la patrimonialisation brièvement, pour ensuite entamer le thème du tourisme culturel, pour savoir ses apports au patrimoine, dans le deuxième axe, on abordera le thème du circuit touristique historique, comme outil de valorisation des sites patrimoniaux.

1. Patrimoine et tourisme : Quelle rencontre ?

1. 1. Généralités sur le patrimoine

1.1.1. Définition de patrimoine

La notion de patrimoine en général est définie par le Petit Larousse comme un « bien qui vient du père et de la mère ». Un bien, par conséquent, d'une collectivité, d'un groupe humain, d'une famille acquis des ancêtres par héritage. Défini comme tel, le patrimoine fait appel à la notion de l'inventaire entre les éléments qui entrent dans ce que l'on estime important pour être transmis et ce qui ne l'est pas.

Le nouveau Petit Robert propose une définition sensiblement identique à celle du Petit Larousse, à savoir : « *ce qui est considéré comme un bien propre, comme une propriété transmise par les ancêtres* ».

Le patrimoine est une notion tirée du latin, et qui signifie héritage familial précédente à la génération présente, qui doit le transmettre intacte aux générations futures. « L'expression qui désigne un fond destiné à la jouissance d'une communauté élargie aux dimensions planétaires et constitue par l'accumulation continue d'une diversité d'objets qui rassemble leur commune appartenance au passé : œuvres et chefs d'œuvres des beaux arts et des arts appliqués, travaux et produits de tous les savoirs faire des humains. (Choay. 1992. p 09).

1.1.2. Classification de patrimoine

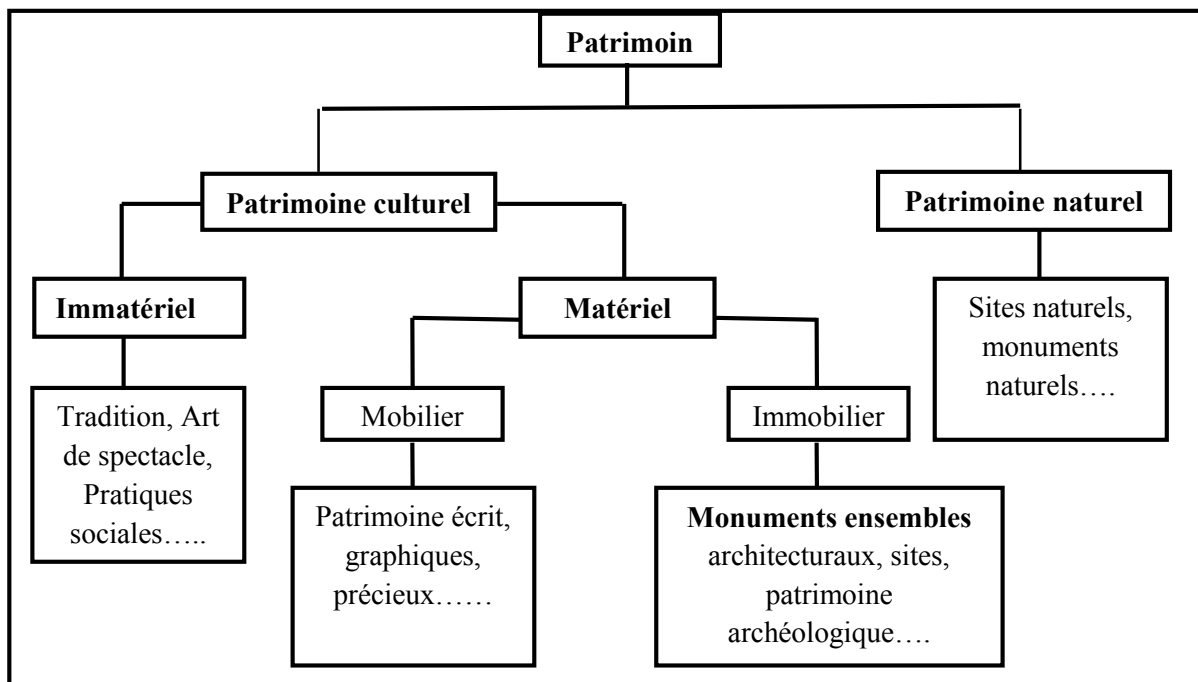


Schéma 1 : représentant la classification du patrimoine.
(Conseil de l'Europe, 1985, p 02.)

a. Le Patrimoine culturel

Définition de L'UNESCO : « La notion de patrimoine culturel englobait traditionnellement les monuments et sites et tenait surtout compte de leurs valeurs esthétiques et historiques. Aujourd'hui, les monuments sont également considérés par leurs valeurs symboliques, sociales, culturelles et économiques. Les éléments intangibles ne sont plus ignorés et de nouvelles catégories sont apparues ». (UNESCO ,2003)

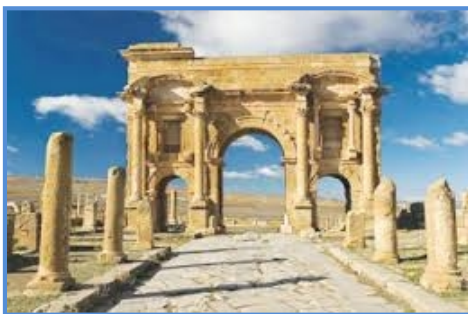


Figure 1 : patrimoine culturel matériel
(https://www.google.fr/url?sa=2FPatrimoine_culturel&psig)



Figure 2 : patrimoine culturel immatériel.
(<https://www.google.fr/url?sa=%2Fsauvegarde-du-patrimoine-immateriel>)

1.1.3. Valeurs du patrimoine bâti

Les valeurs du patrimoine bâti peuvent être de différents ordres : symbolique, de repère, d'usage, économique, culturel et esthétique. (MAZOUZ, 2015, p : 28)

a. Valeur symbolique

Des lieux, des constructions chargées d'histoire acquièrent une dimension symbolique et servent de support à la mémoire collective.

Selon Durkheim, c'est précisément le monument, qui est la trace matérielle d'un symbole d'une époque, d'un mode de vie ou la caractéristique du religieux. Cependant, d'après Françoise CHOAY (CHOAY, 1992, p.7), le monument n'est pas un artefact intentionnel, une création d'une communauté humaine à des fins mémorielles, il ne s'adresse pas à la mémoire vivante. Dans son rapport à l'histoire, le monument se réfère à une construction intellectuelle et dans son rapport à l'art, il sollicite la sensibilité esthétique à l'issue d'une expérience collective.

b. Valeur de repère

Un bâtiment ou un ensemble de bâtiments peuvent servir de repère spatial ou historique. Ils deviennent des points de repère dans la ville, des signaux qui confirment des cheminements, des lieux de rencontres. Ils peuvent témoigner d'un temps passé, de l'évolution des modes de vie, donner une épaisseur historique à la ville. Ils nous permettent ainsi de nous situer par rapport à un passé qui a laissé des traces visibles, qui continue à exercer une influence sur le présent.

c. Valeur d'usage

L'utilisation des anciens bâtiments leur confère une valeur d'usage réelle. Dans certains cas, par insuffisance d'investissement pour une réaffectation de bâtiments à de nouveaux usages, ces derniers perdent toute leur valeur d'usage.

d. Valeur économique du patrimoine bâti

Le patrimoine représente aussi une valeur économique et financière. L'attractivité des centres anciens, ou l'intensité de la fréquentation touristique, génèrent des rentes de situation et des revenus, qui sont des indicateurs de la valeur économique et financière du patrimoine.

e. Valeur culturelle du patrimoine bâti

Selon un extrait de la charte de Burra de la Recommandation de l'UNESCO, du 10 novembre 2011, concernant « le paysage urbain historique », adoptée en Australie, on entend par valeur culturelle, la valeur esthétique, historique, scientifique, sociale ou spirituelle pour les générations passées, présentes ou futures. La valeur culturelle est incarnée par le lieu lui-même, par sa matière, par son contexte, par son usage, par ses associations, par ses significations, par ses documents et par les lieux et les objets qui y sont associés. Les lieux et les biens patrimoniaux peuvent représenter une diversité de valeurs selon les individus.

f. Valeur esthétique du patrimoine bâti

C'est l'aspect le plus important de la valeur matérielle du patrimoine bâti. Cette valeur est relative à la « qualité architecturale » ou de l'homogénéité de l'« organisation urbaine » que transmettent les constructions.

Selon l'avant-propos du rapport portant sur les « Villes historiques en développement », établi par l'ICOMOS, en octobre 2012, à Lyon : «Depuis quelques années, le patrimoine est devenu un enjeu de développement. Non seulement parce qu'il constitue un potentiel économique, grâce au tourisme notamment, mais aussi, dans un autre registre, parce qu'il contribue à assurer la continuité des valeurs communes d'un peuple, d'un territoire. Il représente, tant pour les autorités d'un pays que pour ses habitants, un moyen d'affirmer sa différence, un repère face aux mutations socio-économiques accélérées qui transforment les manières de vivre et les paysages». (MAZOUZ, 2015, p 31)

1.1.4. Patrimonialisation**1.1.4. A. Définition**

Le patrimoine, en ses définitions, en sa construction, et ses modalités d'application, notamment par le moyen des politiques de sauvegarde, de conservation, de valorisation qui est déployées, constituent des processus de "patrimonialisation". Processus social complexe, "la patrimonialisation" interroge les jeux des acteurs, les formes et les logiques du "patrimonial" au regard des dynamiques territoriales tout en posant les questions des stratégies d'appropriation et de dépossession de l'espace.

Longtemps envisagé comme un instrument de conservation, puis comme un élément de constitution des nations, le patrimoine est désormais examiné comme une ressource pour la construction et le développement des territoires. (Veschambre, 2007, p2)

1.1.4. B. Le processus de la patrimonialisation

Un processus de patrimonialisation peut être défini comme le passage d'un patrimoine en puissance à un patrimoine reconnu en tant que bien collectif, caractérisé tout à la fois par ses dimensions économiques, sociales, environnementales et culturelles. Ces différentes dimensions, d'importances relatives variables selon les types considérés de patrimoine reconnu, confèrent à ce patrimoine une valeur qui justifie, pour la collectivité considérée, sa conservation pour transmission aux générations futures. Il s'agit bien d'un processus de reconnaissance de cet ensemble de biens en tant que bien collectif. (GUY, 2002, p 02).

Le processus de patrimonialisation peut être ramené à six étapes qui vont de la prise de conscience patrimoniale à la valorisation du patrimoine, en passant par les phrases essentielles de sa sélection de sa justification, de sa conservation et de son exposition. (Vernières, 2011 p 07).

a. La prise de conscience

L'existence des faits qui suscitent à déclencher une construction patrimoniale, suite à une prise de conscience du public vis-à-vis des témoins rares d'un passé, pour réapproprier des objets

b. La sélection

Il ne peut pas y avoir de sélection et même un processus de patrimonialisation sans acteurs collectifs ou individuels, qui peuvent intervenir sur le patrimoine. Le bien patrimonial sous toutes ses formes (culturel, historique, naturel....ec), présente des richesses qui ont été déjà existés en lui, c'est la sélection de ces objets patrimoniaux riches qui marque l'existence d'un héritage ancien des groupes sociaux spatialisés.

« Cette sélection intervient à deux niveaux : celui des grand choix thématiques (les grands édifices plutôt le petit patrimoine bâti), celui des objets plus précis qui vont devenir des signes patrimoniaux reconnus ».

c. La justification :

La sélection s'accompagne d'une justification, qui revient sur les raisons essentielles de choix de tel ou tel objet patrimonial qui correspondent le mieux à son type (naturel, historique ou bâti). Donc il s'agit pas uniquement d'identification et de repérage, mais aussi de pouvoir faire un discours qui justifie son choix.

d. La conservation

Toute action patrimoniale est basée sur la conservation, elle consiste la transmission de l'héritage matériel ou immatériel entre les générations. « Il faut qui trouve place dans une dynamique dirigée du passé vers le futur ».

e. La mise en exposition

C'est de faire connaître ce patrimoine au plus grand nombre de personne possible, elle joue un rôle très important pour l'attractivité touristique qui renforce l'économie, et même essentielle pour sa valorisation.

f. La valorisation

La valorisation du bien patrimonial génère des intérêts importants par le tourisme, et même permet d'acquérir une forme de capital culturel.

1.1.4. C. Les enjeux de la patrimonialisation :**a. Les enjeux urbains**

La qualité d'urbanisme aujourd'hui prend appui sur les représentations de l'héritage et du patrimoine urbain, les modèles de la ville ancienne oriente le débat sur la ville à venir « vers la recherche d'espace clos, de l'échelle humaine, de l'interpénétration des fonctions, de la diversité socioculturel ; de la densité ».

b. Les enjeux économiques

Dans le temps présent le patrimoine constitue une ressource qui donne à la ville un caractère attractif, et qui rend celle-ci compétitive, cette caractérisation génère des retombées économique importantes (tourisme, emploi) qui contribuent au développement local.

c. Les enjeux culturels

Un objet patrimonial est considéré comme une source d'identité, d'après ce qu'il présente comme traditions, valeurs, coutumes et savoirs faire d'une société. Ce qui rend nécessaire sa sauvegarde, c'est la peur de la perte de la mémoire collective, de la culture et de l'identité face à la mondialisation. « La référence renouvelé à l'identité, par la patrimonialisation semble s'opposer au phénomène de mondialisation, comme une défense contre le risque de confusion et de perte des identité culturelles ».

d. Les enjeux sociaux

Face aux mutations rapides de la société moderne, le patrimoine reste le seul support de la vie collective. « Il est susceptible d'offrir des réponses à des besoins non satisfaits par la ville contemporaine (tel que le besoin de diversité, de convivialité et d'identité) ». Le patrimoine peut devenir un élément de fierté et d'appartenance, et améliore le cadre de vie. (Boukhalfa, 2015,p03).

1.2. Tourisme culturel, quel apport au patrimoine ?**1.2.1. Définition du tourisme**

Il y a de nombreuses façons de définir le tourisme, mais la définition la plus répandue est celle de l'Organisation mondiale du tourisme des Nations Unies (OMTNU) :

« Le tourisme est un déplacement hors de son lieu de résidence habituel pour plus de 24 heures, mais au plus une année, dans un but de loisirs, un but professionnel ou un autre but. »

1.2.2. Définition du touriste

Le touriste a été défini par la commission des Statistiques des Nations Unies comme suit :

« Le visiteur, toute personne qui se rend dans un autre pays celui ou elle a son lieu de résidence habituelle, pour toute autre raison que celle d'y exercer une profession rémunérée dans le pays même ». (Cgubilato, 1983,p12)

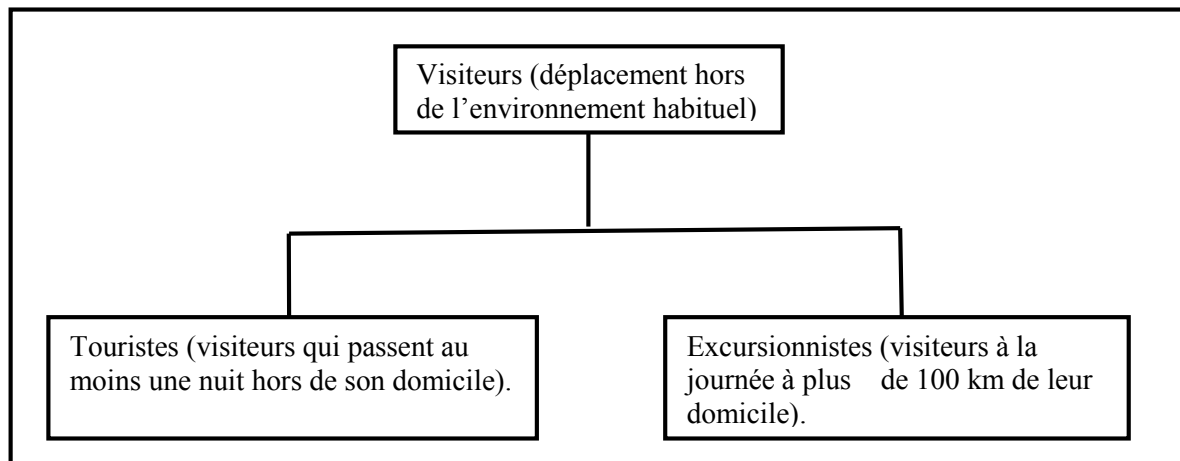


Schéma 2 : résumant la définition du touriste.
(Khiati, 2014 p 17.)

1.2.3. Motifs de déplacements des visiteurs

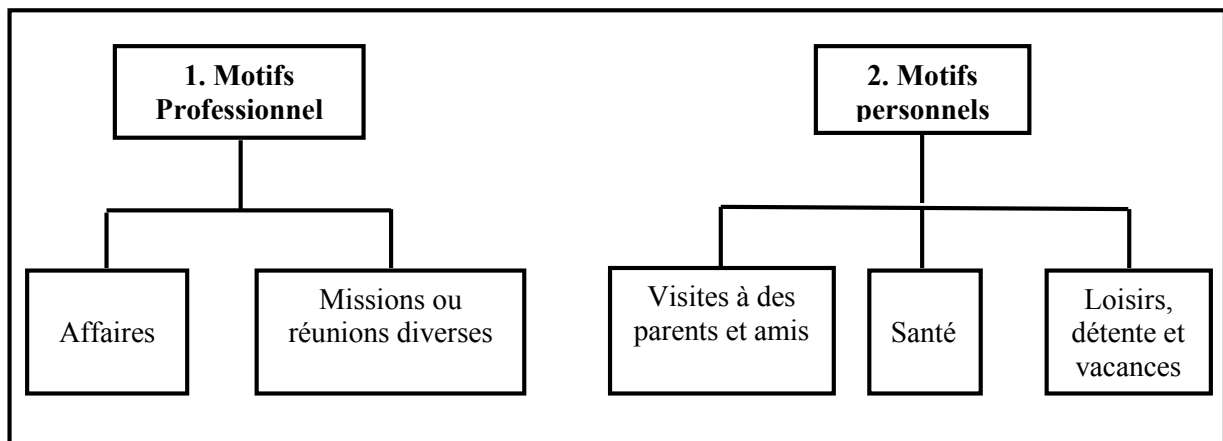


Schéma 3 : motifs de déplacements.
(Khiati, 2014, 16)

1.2.4. Différentes formes du tourisme

La typologie touristique est en plus complexe. À l'origine, toutefois, elle se limita au tourisme saisonnier, balnéaire, religieux, urbain et rural. La complexité croissante du fonctionnement de la société conduisit à une diversification extraordinaire de l'offre touristique. La variété des espaces disponibles, la mobilité accentuée, la multiplicité des moyens de communication et de transport, l'éventail très large de catégorie d'utilisateurs aboutissent à de très nombreuses formules de tourisme.

Dans cette section nous allons définir les formes du tourisme les plus connus au monde, qui peuvent être regroupés en fonction de différents éléments. (Boukerma, 2013, p.12).

a. Regroupement en fonction des motivations :

- Parmi les quel on peut citer :
 - Tourisme d'affaire
 - Tourisme culturel
 - Tourisme religieux
 - Tourisme de sport
 - Tourisme de santé

b. Regroupement en fonction de la destination :

- Dans cette catégorie on trouve :
 - Le tourisme saharien
 - Le tourisme urbain
 - Le tourisme de montagne
 - Tourisme de compagne

1.2.5. Tourisme culturel /patrimonial**1.2.5. A. Définition**

Compte tenu des nombreuses définitions de la « culture », il n'est pas surprenant de constater qu'il existe également de nombreuses définitions du tourisme culturel/patrimonial. Souvent, on parlera simplement de tourisme culturel ou de tourisme patrimonial :

➤ **Définition d'après l'Organisation mondiale du tourisme des NU et Commission européenne de tourisme :**

« Le mouvement de personnes vers des attractions culturelles établies loin de leur lieu de résidence habituel, en vue de vivre de nouvelles expériences et d'acquérir de nouvelles connaissances, le tout, dans le but de satisfaire leurs besoins culturels et le mouvement de personnes vers des attractions culturelles spécifiques, comme des sites patrimoniaux, des prestations artistiques, culturelles ou théâtrales établies loin de leur lieu de résidence habituel. ».

« Le tourisme patrimonial repose sur les déplacements visant à découvrir le patrimoine d'une ville, d'une région, d'un État ou d'un pays. Ce type de tourisme permet au voyageur de découvrir les coutumes, les traditions, l'histoire et la culture locales, et de s'en imprégner. ».

1.2.6. Conditions d'une bonne cohabitation tourisme / patrimoine

Les liens entre le tourisme et la protection du patrimoine se sont resserrés au cours des dernières années. En 1999, le Conseil international des monuments et des sites (ICOMOS) a créé une Charte internationale du tourisme culturel : La gestion du tourisme aux sites de patrimoine significatif. En voici les principes de base. (Conseil international des monuments et des sites. 1999).

1. Puisque le tourisme est l'un des principaux véhicules des échanges culturels, la protection du patrimoine doit permettre aux membres des communautés d'accueil et aux visiteurs de vivre et de comprendre le patrimoine et la culture de cette communauté de façon concrète, grâce à une offre touristique responsable et bien administrée.
2. La relation entre le patrimoine et le tourisme est dynamique et doit dépasser les conflits de valeurs. Elle doit être gérée de manière durable au profit des générations actuelles et futures.
3. Les opérations de mise en valeur des ensembles patrimoniaux doivent assurer aux visiteurs une expérience enrichissante et agréable.
4. Les communautés d'accueil et les populations locales doivent participer aux programmes de mise en valeur touristique des sites patrimoniaux.
5. Les activités de tourisme et de protection du patrimoine doivent bénéficier aux communautés d'accueil.
6. Les programmes de promotion touristique doivent protéger et valoriser les caractéristiques du patrimoine naturel et culturel.

Ces principes montrent que le tourisme est une réalité bien implantée qui doit s'harmoniser avec la protection du patrimoine.

1.2.7. Tourisme culturel comme outil de valorisation patrimoniale:

Le patrimoine est relié au tourisme. Comme le soulève Olivier Lazzarotti (2003, p 97), le patrimoine et le tourisme sont mis ensemble pour être orientés vers un but commun servant, entre autres, d'instrument d'aménagement de l'espace et de promotion du lieu.

Le patrimoine est essentiel au tourisme, surtout dans le cas du tourisme culturel, qui est l'un de ses principaux générateurs (Viau, 1992, p117). À l'opposé, le tourisme est nécessaire au patrimoine, puisqu'il lui a permis d'accélérer sa mise en valeur de sa protection. Mutuellement, le tourisme et le patrimoine se transforment; ils se composent et se recomposent constamment, amenant l'un à l'autre des avantages et des inconvénients.

1.2.8. Avantages du tourisme culturel/patrimonial

Le tourisme culturel/patrimonial bénéficie aux communautés de nombreuses façons.

Économiques	Sociaux	Environnementaux
<ul style="list-style-type: none"> -Diversifie l'économie locale en créant des emplois, des entreprises, des attractions et des événements. -Encourage la préservation et la protection d'importantes ressources locales. 	<ul style="list-style-type: none"> -Propose des expériences aux visiteurs attirés par l'histoire, la préservation et les arts d'agrément dont bénéficient également les résidents. -Rehausse l'image de la collectivité et accroît sa fierté. -Génère un investissement local accru dans les ressources patrimoniales et les services touristiques à l'appui. 	<ul style="list-style-type: none"> -Contribue à la création d'une culture de préservation. -Encourage les résidents et les visiteurs à songer à leur impact sur l'environnement naturel et bâti. -Accroît la sensibilisation aux lieux, à l'attraction ou à l'importance de la région.

Tableau 1 : Résumé des avantages du tourisme culturel.
(Ministres fédéraux, de la Culture et du Patrimoine. 2012, p14)

1.2.9. Inconvénients d'un tourisme de masse non maîtrisé

Le tourisme peut engendrer des conséquences négatives au patrimoine lorsqu'il n'est pas maîtrisé (PAYEUR, 2013, p3):

- Dégradation des sites et des monuments par le piétinement et l'usure.
- Perte de la qualité de la visite, par le bruit, la foule, l'impossibilité de contempler ou de se recueillir, voire même de regarder, atteinte à « l'esprit du lieu ».
- Perturbation de la qualité de vie du voisinage et atteinte à l'environnement (stationnement, parking sauvage, bruit, incivilités, marchands du temple...)
- Coût exorbitant des services publics (entretien, nettoyage, traitement des déchets, problèmes d'accès, d'eau, de stationnement)
- Création d'infrastructures pléthoriques et souvent mal intégrées (voirie, parkings, hôtels, restaurants, boutiques, aménagements lourds des sites qui, sous couvert d'accessibilité et d'interprétation, aboutissent à une artificialisation et portent atteinte à ce qui en faisait la valeur, l'esprit...

- Monoculture touristique, développement de résidences secondaires peu utilisées, pression urbanistique et immobilière qui s'exerce au détriment du patrimoine tant naturel, que rural et urbain.

1.2.10. Gestion et valorisation touristique du patrimoine

La prise de conscience de la valeur économique du patrimoine, souvent par le tourisme, fait des monuments et du tissu urbain ancien un enjeu important pour la croissance. Le développement du tourisme culturel ne doit pas se faire au détriment des habitants et de la conservation du patrimoine, mais doit permettre au contraire d'améliorer leurs conditions de vie et le système de protection des biens matériels et immatériels. (Michelon, 2015, P 01).

Dans les projets de gestion et valorisation du patrimoine portant sur :

- la conservation et la protection des biens.
- le montage de dossiers de classement (UNESCO...).
- l'aménagement des espaces publics.
- le développement du tourisme culturel.

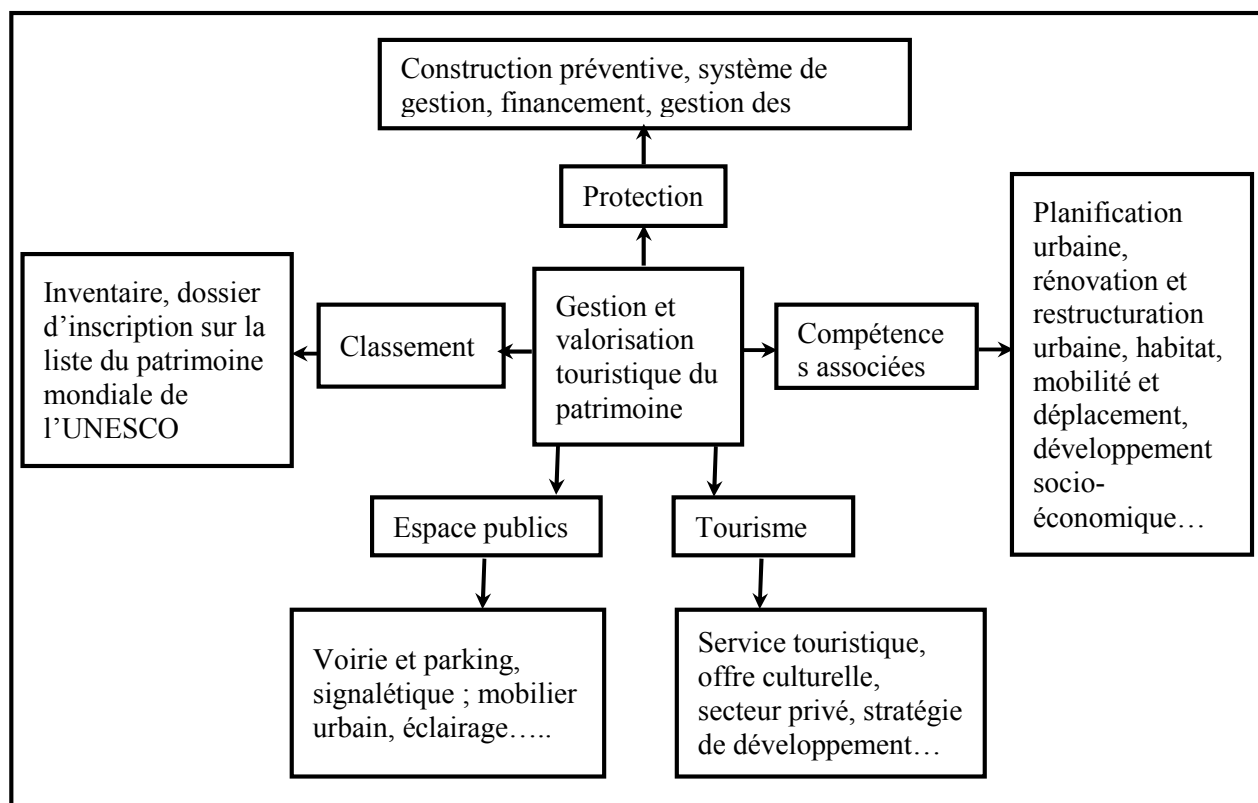


Schéma 4 :de gestion et valorisation touristique du patrimoine.

(Michelon, 2015, p 01).

Ainsi, les méthodes et solutions proposées tiennent toujours compte du contexte local, et ont pour priorité de (St-Hilaire, 2012, p 27). :

- Maximiser et répartir équitablement les sources de revenu générées par le développement touristique.
- Minimiser les coûts et dépenses d'investissement sur le patrimoine, à travers notamment la sensibilisation et la participation de la population locale à l'entretien régulier des édifices.
- consultation et de transparence, assurent la pérennité du développement du territoire de façon durable et intégrée.

2. Circuits touristiques historiques

2.1. Circuit touristique

2.1.1. Définition d'un circuit touristique

Un circuit touristique se définit comme un trajet à suivre pour atteindre une destination en passant par des sites touristiques ouverts aux éventuels visiteurs le long d'un chemin captivant généralement axé sur une thématique distinctive. Ces circuits peuvent inclure une variété de services supplémentaires, tel que l'hébergement, la restauration et des services d'accueil et d'informations touristiques. (Marchard, 2003, p5)

Une route et un circuit touristiques se distinguent par la notion de points de départ et d'arrivée. Si le trajet est en boucle, c'est-à-dire si le départ et l'arrivée se font au même point, il sera appelé « circuit ». Si les points de départ et d'arrivée sont différents, il sera appelé « route ».

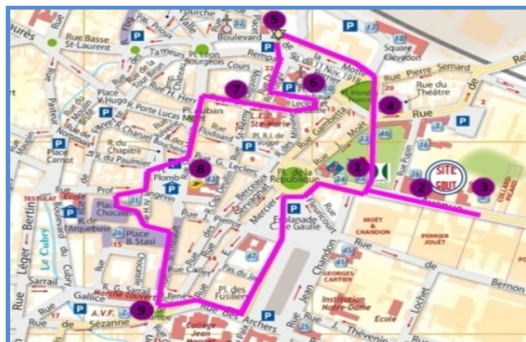


Figure 3 : circuit touristique pédestre à Numéroté en France.
(<https://www.google.dz/url?sa=Des-circuits-de-visite-pour-l-Office-de-Tourisme>).



Figure 4 : route touristique du Lion en France.
(<https://www.google.dz/imgres?imgurl=http%3A%2F%2Fwww.editions>)

2.1.2. Objectifs de la mise en place des circuits touristiques

Un circuit touristique a plusieurs objectifs (Ambrose, 2013 p 15):

- Fournir un accès à certaines des attractions clés de la ville dans un espace clairement défini.
- Permettre aux guides et visiteurs d'organiser le programme de façon efficace pour profiter au maximum du caractère unique de la ville dans un délai relativement court.
- Présenter la ville aux visiteurs qui souhaitent prolonger leur séjour, en leur donnant des repères simples et en les invitant à s'aventurer plus loin pour continuer à découvrir le patrimoine passé et présent de la ville.
- Augmenter le niveau de satisfaction des touristes qui visitent la ville et améliorer la qualité de l'expérience citadine pour la population locale.

2.1.3. Etapes pour la conception d'un circuit touristique

La création et la gestion d'un circuit touristique peut émaner d'un petit groupe d'acteurs, intervenants touristiques, agents de développement, offices de tourisme, associations touristiques régionales, conseils locaux de développement, etc. qui désirent mettre en valeur une région, un secteur ou une zone touristique à partir d'une thématique principale soutenue par des sites évocateurs. (Ministère du tourisme du Québec, 2006).

Pour créer et développer un circuit touristique les étapes sont:

- Établir un diagnostic et mesurer la pertinence de développer un circuit touristique;
- Effectuer un inventaire des éléments pouvant être exploités dans un circuit dans le territoire de celui-ci. En effet, il y a lieu d'effectuer un inventaire des attractions, événements et activités auxquels les touristes pourraient participer et découvrir durant le temps du circuit. Faire des recherches permettant de connaître l'offre touristique dont dispose la région.
- Définir le circuit touristique
- Préciser un thème et donner un nom à ce circuit touristique, associé à la thématique retenue. et Élaborer un plan de mise en valeur et de gestion du circuit touristique.

2.1.4. Thèmes des circuits touristiques

Le choix du thème du circuit nécessite une bonne réflexion pour permettre aux touristes d'identifier rapidement l'objet de ce dernier, nous pouvons distinguer deux types de thèmes à savoir:

a. Les thèmes principaux

Il peut s'agir de l'un des cinq grands thèmes abordés le plus souvent dans le monde et qui existe dans le plus grand nombre de régions sous diverses formes (littoral, milieu rural, patrimoine, culture, et tradition, milieu urbain).

b. Les thèmes secondaires

Correspondent aux nombreux sous-thèmes retrouvés moins fréquemment et qui sont spécifiques à la région.

Le choix entre ces deux types se fera en fonction du type de visiteur que l'on souhaite attirer.

Par ailleurs, une bonne thématique doit réunir quatre conditions (Chauzaud, 2001, p183):

- S'appuyer sur un thème suffisamment fort et riche, qui englobe une ou plusieurs qualités intrinsèques d'un circuit touristique.
- Avoir une cohérence d'ensemble, du début à la fin du trajet. Le thème doit pouvoir donner une identité et une image pour que le projet se différencie des autres circuits touristiques.
- Se décliner et se décomposer en sous-éléments (des visites guidées, des animations, des expositions thématiques temporaires, des activités, etc.), et proposer des mises en scène ou des animations en adéquation avec le thème et le territoire.
- Pouvoir passer de la mise en scène à la mise en marché et être donc en mesure d'illustrer la thématique à travers des actions de commercialisation et des outils d'information tel un guide touristique régional, un dépliant, un site Internet, etc.

2.1.5. Tracé du circuit touristique**2.1.5. A. Définition du tracé**

Le tracé, peut se présenter sous forme de route ou de circuit. Une route est un tracé présentant des points de départ et d'arrivée distincts, à la différence du circuit qui ramène le visiteur à son point de départ.

2.1.5. B. Choix du tracé du circuit

Le tracé du circuit touristique doit tenir compte des éléments attractifs pouvant dynamiser l'ensemble du trajet, tel que : (Khati, 2012, p 60).

- Les paysages traversés par le circuit : il faut que les paysages soient attractifs, et dans la mesure du possible en relation avec le thème proposé.
- Les types de routes : choisir les routes en prenant en compte les modes de déplacements disponibles dans la région étudiée.

- Les zones d'arrêts aménagées pour permettre aux touristes se faire des pauses pour admirer les différents points de vue.



Figure 5 : Une rue de la ville médiévale Rhodé.
(http://viagallica.com/grece/img/rue_chevaliers_041)



Figure 6: Un groupe de touristes visitant la Cité épiscopale d'Albi. (<https://www.google.dz/ur l2 Fblogarch iphotos. com%2F la-cite-episcopale-dalbi%>)

2.1.6. Signalisation des routes touristiques

2.1.6. A. Définition

La signalétique est l'un des outils permettant d'orienter les visiteurs dans leur parcours. Elle comprend les panneaux ou réglettes, enseignes et tout autre dispositif destiné à guider les visiteurs et à leur permettre de se situer sur le parcours. Elle doit pour cela être visible et répondre à des règles d'utilisation.

2.1.6. B. Objectifs visés par le programme de signalisation

- Améliorer l'expérience touristique des visiteurs.
- Contribuer au développement touristique régional.
- Favoriser la collaboration interrégionale sur le plan de la mise en valeur du produit touristique.
- Compléter le système de signalisation touristique.

2.1.6. C. Positionnement de la signalétique de la route

Lorsque l'on souhaite utiliser la signalétique sur une route touristique, plusieurs principes directeurs sont à prendre en compte : (Hamon, 2012, p7)

- Signaler le départ et l'arrivée, pour que le visiteur puisse s'organiser pour une visite globale de la route ou la sélection de quelques étapes.
- Privilégier les intersections pour l'implantation de la signalétique pour limiter le nombre de panneaux.
- Homogénéiser la répartition de la signalétique sur l'ensemble de la route pour permettre une bonne identification de celle-ci.
- Optimiser la visibilité de la signalétique depuis la route en prenant en compte son intégration paysagère, pour limiter la « pollution visuelle ».



Figure 7 : la signalisation des points d'intérêts dans le circuit touristique de Toulouse.
(<https://www.google.dz/url?sa2Fwww.toulouse-tourisme.com>).

2.2. Circuit touristique historique

2.2.1. Définition

Un circuit historique comporte un itinéraire piéton qui permet aux visiteurs de suivre un parcours prédéterminé pour profiter d'un environnement historique et culturel.

Dans la plupart des cas, le circuit présente des points de départ et d'arrivée précis et traverse un environnement historico-culturel diversifié. Dans certains cas au contraire, il indique un itinéraire à l'intérieur du centre-ville où le visiteur est libre de ses mouvements, sans début ni fin établis. (Tribot, 2004, p 10).

2.2.2. Caractéristiques du circuit touristique historique

- Le circuit peut être suivi en partie ou en totalité selon l'envie du visiteur, ses capacités et le temps disponible pour la visite. Il peut également être parcouru en sens inverse.
- Pour être qualifié d'itinéraire « accessible », il doit fournir un accès confortable et équitable à tous les visiteurs, y compris aux personnes en situation de handicap.
- L'itinéraire doit être clairement indiqué au sein du circuit lui-même, pour que les personnes puissent se repérer facilement. Des dispositifs de signalisation, cartes, panneaux indicatifs et d'autres supports d'orientation peuvent ainsi être utilisés.
- “ L'accessibilité ” ne s'applique pas uniquement à l'accès physique au parcours. Le circuit doit comporter certains points d'intérêt du circuit identifiables, en fournissant des explications sur leur signification historique et culturelle disponibles dans des formats accessibles.
- Des solutions alternatives permettant de découvrir le bâtiment ou l'environnement peuvent être proposées par les biais d'explications audio, d'affichages textuels, de maquettes et fiches d'informations tactiles, de simulations numériques, etc.

- Lorsque les points d'intérêt sont des bâtiments ouverts au public, ils doivent également être accessibles, afin de permettre à tous les visiteurs d'accéder au moins à une partie du bâtiment.

2.2.3. Conditions pour le choix du tracé du circuit touristique historique

Le choix du tracé du circuit doit prendre en considération les critères suivants :

Point de départ et d'arrivée : proximité des moyens de transport.	-Les circuits comprenant un point de départ et d'arrivée peuvent être circulaires ou linéaires, ces points doivent être clairement signalés, et leur choix doit tenir compte des moyens de transport publics ou privés utilisés par le visiteur pour accéder au circuit.
Zone de stationnement disponible :	-Les points de départ et d'arrivée doivent être facilement accessibles par les transports publics, mais également, si possible, par des véhicules privés (zone de stationnement disponible).
Navigation et orientation : cartes et descriptifs	-L'itinéraire accessible doit être clairement signalé sur une carte imprimée à destination des visiteurs qui parcourent le circuit.
Points d'intérêt	-Le circuit doit inclure des points d'intérêt tels que des bâtiments historiques, ponts, monuments, parcs, etc. qui peuvent être vus du circuit ou accessibles aux visiteurs (dans le cas des sites publics).
Navigation et orientation : cartes et descriptifs	-Idéalement, le circuit doit se situer à proximité de services publics destinés aux visiteurs tels que les WC, les restaurants.

Tableaux 2 : Les conditions du choix du circuit.
(Dumoulin, 2006, p 07).

2.2.4. Dispositifs supplémentaires dans le circuit historique

Lorsque l'objectif principal du circuit historique accessible est de fournir une expérience culturelle intéressante aux visiteurs, certains dispositifs supplémentaires peuvent permettre de rendre la visite confortable et plaisante. (Orejas, 2013, p18).

- Présence de W.C. publics accessibles à proximité
- Circuit accessible par les transports publics ou à proximité d'une zone de stationnement publique
- Accès facile aux cafés, restaurants et bars.
- Office de tourisme accessible à proximité.

- Présence de magasins accessibles sur le parcours ou dans les environs.
- Téléphone public disponible.
- Équipements permettant de s'asseoir régulièrement présents sur le parcours.
- Présence de zones ombragées et abritées de la pluie Présence de fontaines d'eau potable.

Lorsque ces installations sont disponibles, les visiteurs doivent en être informés par le biais des canaux d'information touristiques afin de pouvoir en tenir compte en préparant leur visite.

2.2.5. Matérialisation des circuits touristiques historiques

2.2.5. A. Table de lecture

Elle appartient à l'ensemble des outils pédagogiques du circuit historique, son contenu permet la compréhension du thème du circuit la carte d'ensemble de la route ainsi que la localisation de l'étape. Elle permet aussi de présenter et de représenter la route sur le territoire, mais aussi d'inciter des visiteurs à découvrir l'itinéraire touristique à partir de la découverte d'un panneau pédagogique.

2.2.6. Outils de valorisation du circuit touristique historique

Le circuit historique accessible doit être mesuré, décrit, cartographié et photographié afin de fournir un descriptif complet de l'itinéraire et notamment de ses aménagements accessibles. (Balmas, 2013, p18).

a. Documents d'information sur différents supports

Ces documents d'information sont élaborés afin de présenter le circuit historique, ses points d'intérêt et services publics. Outre les documents imprimés ou numériques, les informations sont disponibles sur des supports grand format.

b. Guides audio et vidéo

Lorsque c'est possible, des guides audio ou vidéo sont proposés aux touristes gratuitement ou à un tarif raisonnable (conforme aux recommandations de l'office de tourisme).

c. Applications mobiles pour Smartphones

Des applications destinées aux Smartphones et tablettes contenant des informations de localisation et de navigation ou d'autres types de contenus peuvent constituer un outil supplémentaire proposé aux visiteurs.

Conclusion

Cette partie théorique nous a servis à comprendre la notion du patrimoine et ces composantes, et mettre en lumière l'importance de la reconnaissance et la maîtrise des valeurs qui représentent des principes essentiels pour la sauvegarde de ce patrimoine.

En suite nous avons abordé l'importance et le rôle essentiel qui joue le tourisme dans la valorisation et la préservation du patrimoine, et sa relation complémentaire avec se dernier.

Il représente un atout par ces retombées économiques, soit il crée ou il investit des lieux urbains existants et contribue à leur développement. Ces lieux se diversifient, ils peuvent être matérialisés soit par une placette, un équipement ou bien un circuit touristique.

La création de ces circuits touristique historiques permettent la promotion des sites et monuments et facilitent leurs repérage ce qui donnera à des visites organisés et guidés, et met en valeur les lieux méconnus dans le but de prolonger le séjour des touristes qui cherchent à renouveler leurs expériences.

Dans le chapitre suivant on va traiter deux exemples des villes qui ont projeté des circuits touristiques historiques pour mettre en valeur son patrimoine et le préserver de l'oubli.

Introduction

Ce présent chapitre porte sur l'analyse des exemples, à fin de mieux comprendre les étapes à suivre pour arriver à une meilleure valorisation des biens culturels d'une ville. Notre choix correspond à notre thématique et l'objectif de nos recherches.

Le premier exemple est celui du projet réalisé au centre historique de Strasbourg, dont la démarche porte notamment sur la diminution de la circulation mécanique à l'intérieur du centre historique, et sa piétonisation. Le second présente la conception d'un circuit touristique, historique réalisé pour visiter les vestiges et les biens culturels de la ville de Sées.

Exemple 01 : parcours historique dans la ville de Strasbourg

1. Présentation de la ville de Strasbourg

1.1 Situation

Strasbourg est une ville située dans le nord-est de la France, sur la rive gauche du Rhin. C'est le chef-lieu de la région Alsace et du département du Bas-Rhin. Ses habitants sont appelés les Strasbourgeois(es).

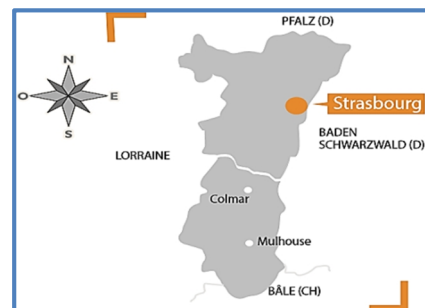


Figure 8 : la situation de la ville de Strasbourg en France. (UNESCO, 2014, p 269 et 270).

1.2. Un riche patrimoine bâti

Strasbourg figure sur la liste du Patrimoine mondial depuis 1988. Dénommé «Grande-Île », le site est délimité par l'Ill au Sud et le canal du Faux-Rempart au Nord. Il constitue le noyau historique qui abrite une grande part des fonctions centrales et commerciales de la ville. Sa superficie est de 90 ha, elle abrite 135 Monuments historiques inscrits ou classés.



Figure 9 : la ville de Strasbourg. (UNESCO, 2014, p 269 et 270).

Strasbourg a été le premier ensemble urbain français inscrit sur la liste des biens du Patrimoine mondial au titre des critères I, II et IV. Les deux premiers critères retenus concernent la cathédrale, sur laquelle portait d'ailleurs uniquement la demande initiale (lors de l'instruction, le site a été élargi à un ensemble urbain, conformément aux évolutions des conceptions patrimoniales de l'époque). (MERMET, 2010, p 27).

2. Présentation du projet réalisé dans le centre historique de la ville

La communauté urbaine de Strasbourg a choisi de repenser entièrement la mobilité de son centre-ville pour induire des comportements nouveaux et durables, les autorités locales optent dans les années 1990 pour la mise en place d'un tramway, puis dans les années 2000, l'adoption d'un plan de déplacements urbains conduit à la piétonisation du centre historique. (UNESCO, 2014, p 269 et 270).



Figure 10 : situation du projet par rapport à la ville.
(UNESCO, 2014, p 269 et 270).

2.1 Etat des lieux

- Flux et stationnement de voitures qui paralysent la circulation et les espaces en cœur de ville (site patrimonial).
- Dégradation de la qualité de vie : baisse de l'attractivité économique, pollution atmosphérique et sonore.

2.2 Outils spécifiques de gestion du projet

- Création d'un Plan de Déplacement Urbain (PDU).
- Révision des documents d'urbanisme existants dans le but de les compléter, préciser et adapter :
 - Extension du Plan de Sauvegarde et de Mise en Valeur (PSMV).
 - Mise en place d'un volet patrimonial dans le Plan Local d'Urbanisme (PLU).
- Mise au point et calage d'un modèle multimodal de simulation de trafic.

2.3 Objectifs du projet

- Réduction des déplacements automobiles en centre-ville en favorisant les déplacements en mode doux.
- Valorisation des biens culturels dans le centre-ville.
- Piétonisation du centre-ville et restructurer l'espace public.

2.4 Etat d'avancement du projet

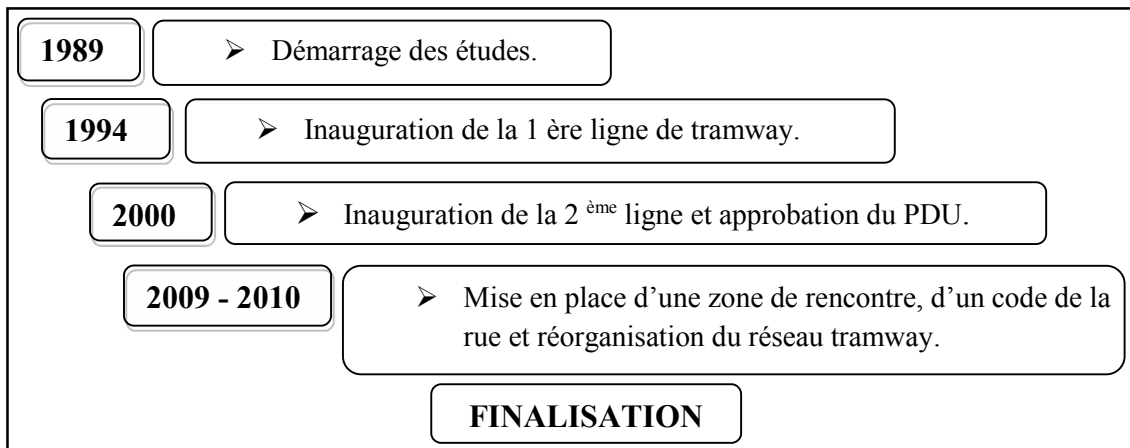


Schéma 5 : Etat d'avancement du projet.
(UNESCO, 2014, p 271).

3. Actions menées sur le projet

3.1 Les actions menées sur les moyens de déplacement à l'intérieur de la ville

a. Les autorités locales ont opté pour un tramway inséré en surface sur voirie existante



Figure 11 : Circulation mécanique à Strasbourg.



Figure 12 : Insertion du tramway à Strasbourg.
(MERMET, 27 Mai 2010).

b. Développer des transports publics complémentaires autour du réseau de tramway.



Figure 13 : Circulation mécanique à Strasbourg.



Figure 14 : Insertion du tramway à Strasbourg.
(MERMET, 2010.27).

- c. Réduire la place de la voiture à l'intérieur du centre et élargissement important des espaces piétons (zones piétonnes, zones de rencontres).



Figure 15 : la place Kléber avant à Strasbourg.



Figure 16 : la place Kléber aujourd'hui à Strasbourg.

(MERMET, 27 2010).

3.2. Les actions menées sur les aires de stationnement et les axes routiers de la ville

- d. Etablir des contournements routiers pour le transit :

- Le stationnement comme outil de régulation.
- Localisation des parkings en structure.
- Création de parkings en ouvrage et réduction du stationnement sur voirie.

Légende de la figure :

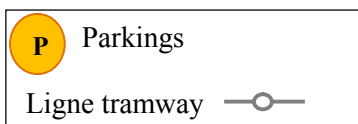


Figure 17 : localisation des parkings en structure à Strasbourg.
(MERMET, 2010, p27).

- e. Limitation du trafic en centre-ville :

- Plan de circulation interdisant la traversée du centre-ville (boucles de desserte).
- Elargissement important des espaces piétant.
- Itinéraires cyclables et stationnement vélo.
- Réduction du stationnement sur voirie.

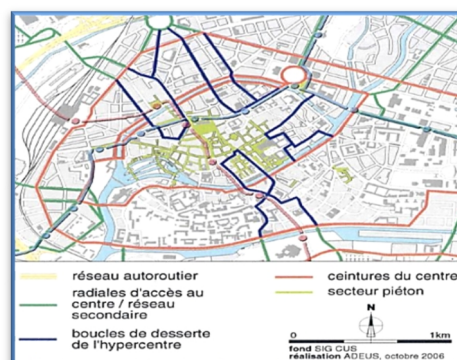


Figure 18 : plan de circulation du centre-ville.
(MERMET, mai 2010, Page 27).

3.3. Actions menées sur la promotion touristique

f. La création des circuits touristiques historiques

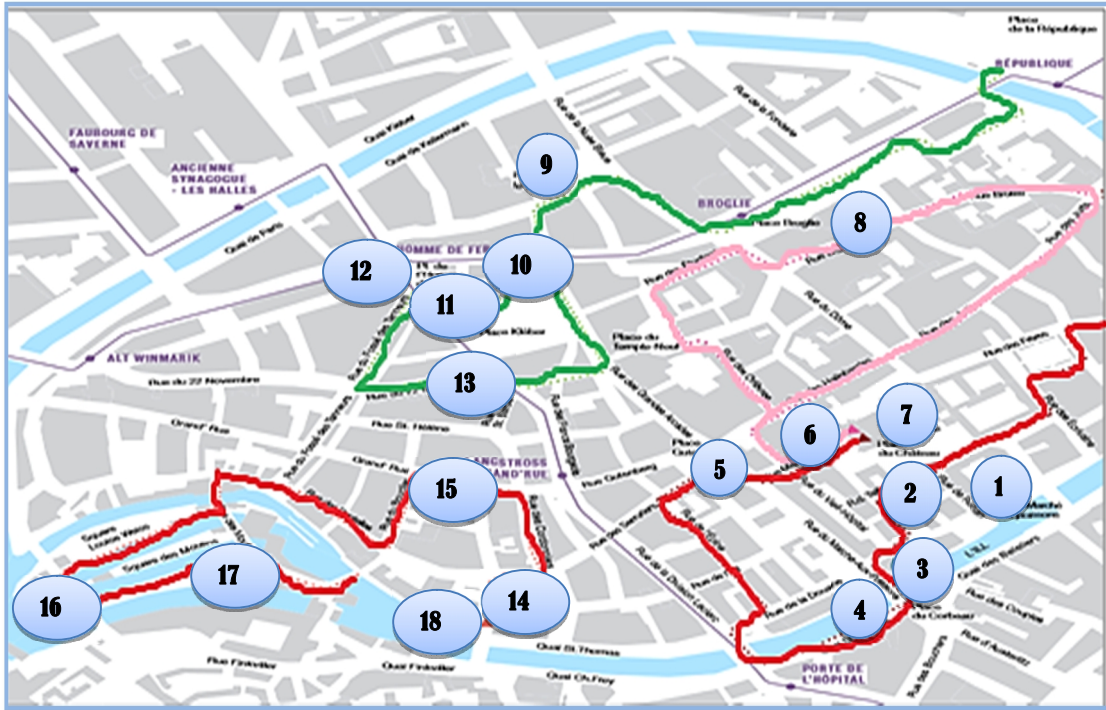


Figure 19 : Parcours historiques réalisés à Strasbourg.
(MERMET, 2010, P 28).

4. Résultat du projet

Après avoir appliqué la nouvelle politique de déplacement conduite par la ville de Strasbourg pas uniquement pour les touristes mais aussi pour le déplacement quotidien on obtient les résultats suivant. (MERMET, 2010, Page 25)

➤ La zone piétonne représente aujourd'hui 15 ha du centre-

➤ Le stationnement organisé avec des parkings relais et des pôles d'échanges : voiture ; tram-bus ou vélo fonctionne très bien notamment pour les touristes individuels.

➤ La politique de déplacement a également induit une reconquête des espaces publics dans le centre-ville et l'objectif d'un meilleur partage de la voirie, notamment avec les piétons et les cyclistes.

Egalement le projet a propulsé le taux du tourisme annuel de la grande ile dont on obtient les chiffres suivants. (MERMET, 2010, Page 26)

➤ Une clientèle excursionniste avec une durée moyenne de séjour.

➤ 2 millions de nuitées annuelles.

➤ 742 000 promenades en bateau, attraction touristique la plus plébiscitée de Strasbourg.

➤ La fréquentation des musées a augmenté de 39% en 2008 dont on obtient 525 000 visiteurs pour cet an.

Au niveau des visites que l'on quantifie précisément :

➤ 170 000 visiteurs pour la plateforme de la cathédrale et Une estimation de 3 millions d'entrée annuelles à la cathédrale.

➤ 6 603 visites-découvertes individuelles.

Synthèses

- ❖ **Les dispositifs mis en place favorisent la marche à pied à l'intérieur du centre ; ainsi favorise l'utilisation des moyens de transports durables pour le déplacement quotidien.**
- ❖ **La réalisation de ce projet a amélioré l'accessibilité au centre-ville, a renforcé les liens périphérie/centre, et de ce fait redynamisé et modernisé le centre-ville.**
- ❖ **La bonne conduite de gestion des flux du point de vue technique ainsi que la concentration des points d'intérêt centraux présentent une opportunité pour les chiffres de fréquentation des sites culturels ; ainsi la capacité d'un bien inscrit à s'ancrer pleinement dans son temps.**

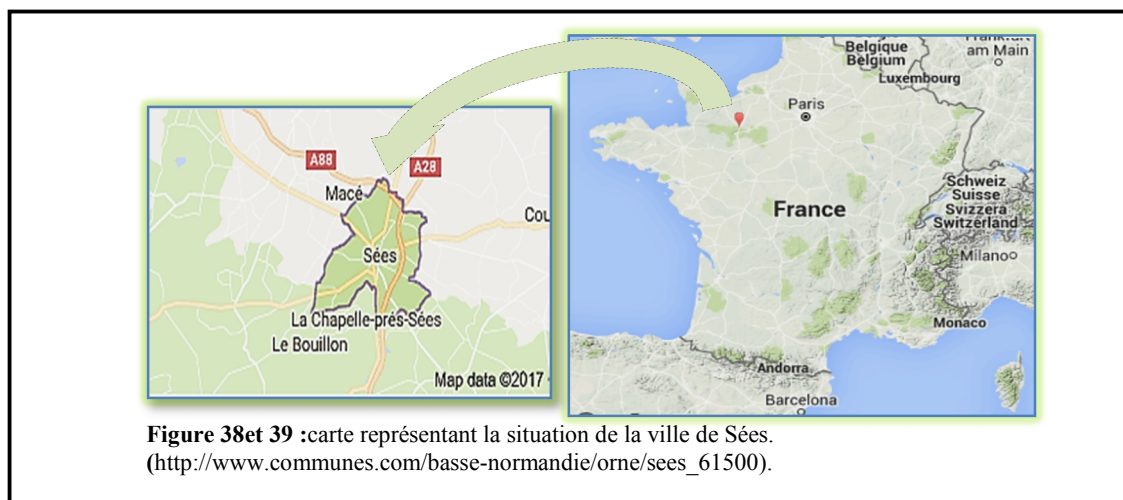
Exemple 02 : parcours historique dans la ville de Sées

1. Présentation de la ville de Sées

Cité prospère dans l'Antiquité, ville religieuse centrale dans l'histoire de la région, Sées reste aujourd'hui une référence culturelle et patrimoniale ; elle ne compte pas moins de onze édifices classés Monuments Historiques et conserve dans la pierre des traces de chaque époque architecturale. (Office du tourisme de Sées 01).

1.1. Situation géographique

Sées est une commune du nord-ouest de la France, située dans le département de l'Orne et de la région Basse-Normandie au centre du département de l'Orne (selon les calculs effectués par les experts de la Chambre départementale des géomètres). (www.communes.com/basse-normandie/orne/sees)



1.2. Un riche patrimoine bâti

La Ville de Sées offre un cadre exceptionnel grâce à son patrimoine bâti et son centre-ville aux allures de bourg médiéval. Elle se trouve au cœur de l'Orne, département connu pour sa verdure où se mêlent les activités en plein air, visites du patrimoine bâti et découvertes culturelles. Sées reste aujourd'hui une référence culturelle et patrimoniale.



Elle recèle de nombreuses richesses ; elle offre aux visiteurs différents espaces de verdure propices, à la détente et à la promenade qui représente un patrimoine,

Figure 40 : vue sur le patrimoine bâti de la ville de Sées. (<http://www.ville-sees.fr>)

naturel diversifié avec une dizaine de monuments historiques, et autant de lieux variés et complémentaires qui méritent d'être découverts. (<http://www.ville-sees.fr>)

2. Parcours historique de la ville de Sées

2.1. Présentation du parcours historique

Depuis septembre 2011, un parcours historique de trois kilomètres permet aux visiteurs de découvrir la ville de Sées ; monuments, jardins et personnages célèbres de Sées, en franchissant l'Orne plusieurs fois, dans la diversité de ses usages et l'évocation des activités économiques traditionnelles qui restent ancrées dans les murs.

Le point de départ du circuit est situé sous la galerie de la chapelle canoniale, devant l'hôtel de la ville. Les visiteurs pourront y trouver une présentation du parcours et un plan des panneaux (numérotés de 1 à 16 sur le circuit principal et de A à D pour les sites entourant et complétant le circuit). (Office de tourisme de Sées 02)

Longueur : 3 km Durée : 1h30 environ Circuit principal : panneaux 1 à 16

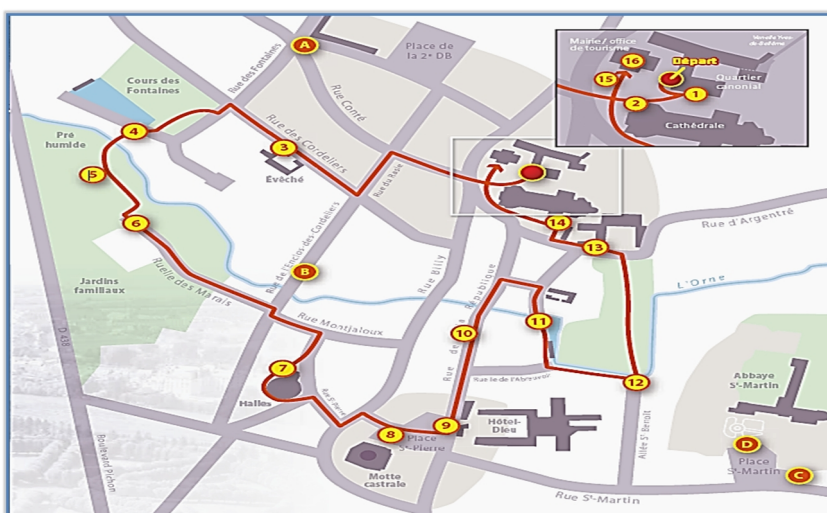


Figure 41 : carte représentant le circuit historique et les monuments traversés.
(Office du tourisme de Sées 02).

Légende de la carte

- 1** : Quartier des Chanoines. **2** : Cathédrale Notre Dame de Sées.
3 : Quartier de hottées particulier. **4** : Cours des fontaines. **5** : Pré humide.
6 : Jardin familiaux. **7** : Quartier des Halles. **8** : Motte Castrale. **9** : Hôtel dieu.
10 : Centre historique. **11** : Quartier du vivier. **12** : Jardin du palais d'Argentré.
13 : Palais d'Argentré. **14** : Nicolas-jaques-conté. **15** : Place de la mairie.
16 : Atelier Ruprich Robert.
A-Porte de la ville. **C**- Quartier saint martin. **B**-Enclos des cordeliers.
D-Abbaye saint martin.

3. Matérialisation du circuit historique

a) Les médaillons

Le parcours historique se compose de vingt médaillons signalés par un panneau d'information numéroté en forme de médaillon présentant les principaux sites répartis à travers la ville.



b) Clous

Au sol et sur les panneaux, des clous en bronze guident le promeneur en indiquant la direction à suivre. Ils reprennent le schéma de la rosace des tilleuls de l'abbaye Saint-Martin, symbole de la roue de l'année avec les quatre saisons, les deux solstices et les deux équinoxes.



Figure 59 : Les clous placés au sol traversant le circuit. (Office de tourisme de Sées 02).

4. Animations et mise en lumière sur les façades des monuments historique

Personnages mythiques ou historiques, monstres fantastiques, animaux, plantes et formes géométriques se succèdent dans une pensée très cohérente, de la façade jusqu'à la croisée du transept : la cathédrale de Sées représente la cité de lumière promise à la fin des temps, la Jérusalem céleste.

Images, récits, musiques, tableaux de lumière sont créés et diffusés avec les dernières technologies numériques pour mettre en scène les images de la cathédrale dans un pur émerveillement. (www.musilumieres.org/spectacle-2016)



Figure 60, 61 et 62 : Façade de la cathédrale Sées, cité lumière.
(www.musilumieres.org/spectacle-2016).

5. Animations et mise en scène autour du circuit historique

- Aménagement des placettes qui vont servir d'endroits de rencontres conviviales, points de repères à l'intérieur du centre-ville et des moments d'arrêts pour les visiteurs ; ainsi que des aires de jeux et de pique-nique pour agrémenter un moment en famille.



Figure 63 : L'aménagement de la place de la mairie avant et après. (Office de tourisme de Sées).



Figure 64 : aire de jeu.
(Office de tourisme de Sées).

5.1. Des visites guidées et animée

- La visite pourra être autonome, en suivant les panneaux du parcours historique ou en louant un audio guide à l'office de tourisme avec une variation des modes de déplacement (à pied, en autocar, les calèches, ou à vélo) :



Figure 65 : visite guidée et animée.
(Office de tourisme de Sées 01).



Figure 66 : mode de déplacement calèches.
(Office de tourisme de Sées 01).

Synthèses

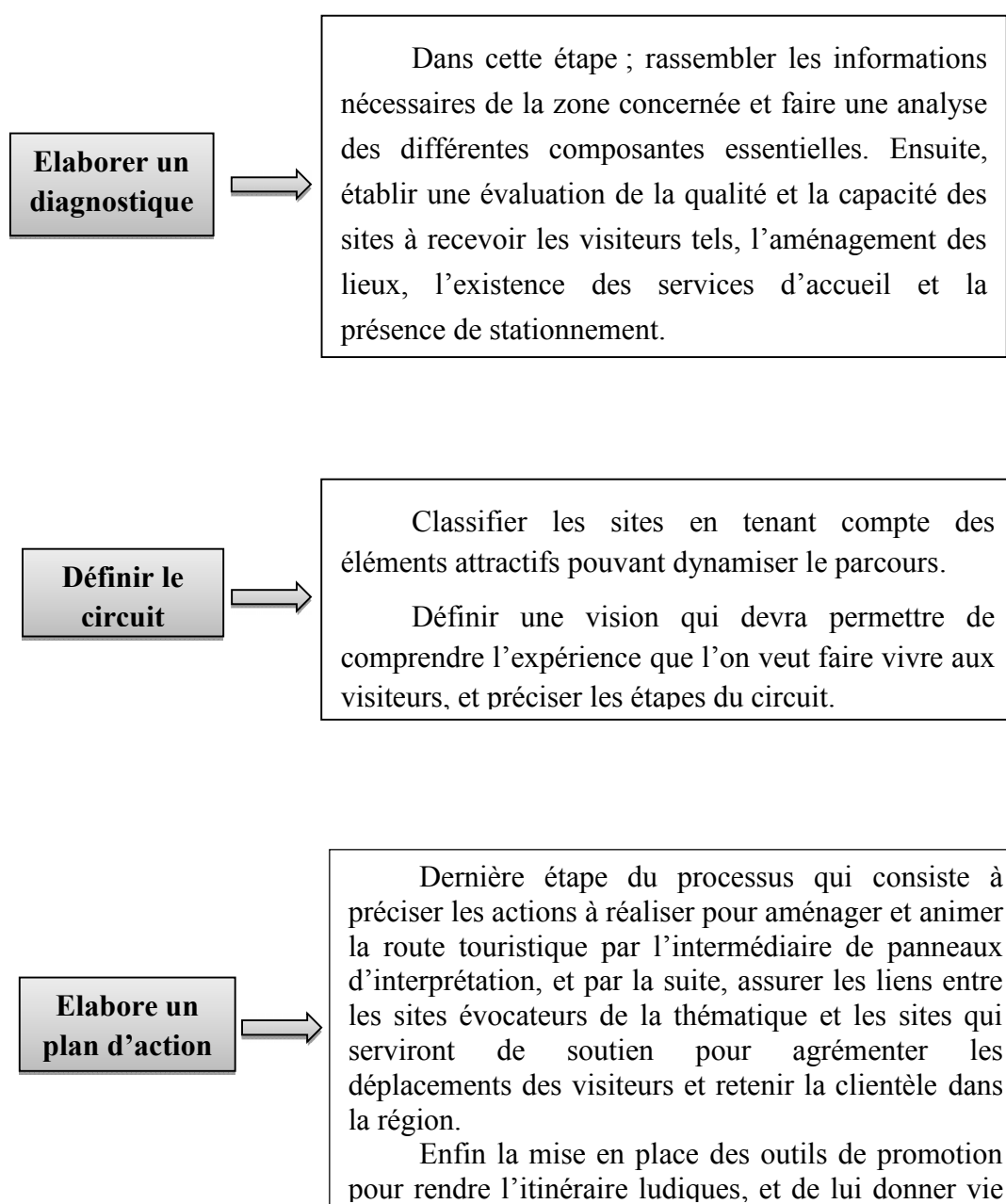
- ❖ L'intérêt du parcours ne se limite pas seulement à ses étapes, mais tient aussi à la qualité de son tracé, afin que les visiteurs soient libres de choisir leur parcours.
- ❖ Les médaillons présentent la carte d'ensemble du circuit ainsi que la localisation de l'étape ; elles permettent de présenter le monument mais aussi d'inciter des visiteurs, à découvrir l'itinéraire touristique à partir de la découverte d'un panneau pédagogique.
- ❖ Le rôle des clous ne s'arrête pas ici ; il facilite le déplacement pour les gens de mobilité réduite.
- ❖ La variété de services attribués lors de la visite et les animations présentées invitent un grand nombre de touristes de tout âge à la découverte de l'histoire du territoire, du patrimoine local, de l'architecture, Elles permettent aussi de faire « vivre » et agrémenter le circuit de découverte et d'en assurer sa pérennité.

Conclusion

A partir l'analyse de deux exemples à savoir celui de la ville de Strasbourg et la ville de Sées, nous avons constaté que, la création des circuits touristiques historiques contribue à la valorisation du patrimoine et sa protection. Ils permettent aussi la promotion des sites et monuments historiques et facilitent leur repérage.

Nous avons pu comprendre les étapes de l'élaboration d'un circuit touristique historique d'une manière explicite, ce que nous a amené à élaborer schéma du processus de sa création qui va nous aidera par la suite dans notre propre parcours.

Les étapes se développent comme suit :



Méthodologie

La partie pratique est faite essentiellement à travers plusieurs étapes et on se basant sur divers outils.

- 1- **Observation** : constitue la première étape ; elle englobe le déplacement sur site et la prise de photo dans le but d'enrichir notre analyse et d'en dégager les différents obstacles touchants la qualité urbaine de la zone d'étude particulièrement la richesse patrimoniale.
- 2- **Analyse** : Entreprise en références aux sur les principaux points de l'approche sensorielle qui se définit comme étant une démarche pragmatique qui permet de se prononcer d'une manière précise sur les différentes situations urbaines ; elle consiste en la vérification d'une cascade de concepts opérationnels en prenant en compte :
 - La diversité d'accès et de déplacement.
 - La compréhension de l'espace en dessillant les points de repères qui représentent dans notre cas (les placettes les plus importantes de la vieille ville de Bejaia).
 - Analyse du cadre bâti particulièrement les monuments patrimoniaux.
 - Les nœuds et les parkings existants sur notre zone d'études.
- 3- **Enquête par questionnaire** : Afin de répondre aux problèmes constatés à partir du diagnostic et dans le but de répondre aux attentes des habitants ; l'élaboration d'un questionnaire prend place, ce dernier était destinés aux citoyens et leur permet d'exprimer leur points de vue sur le noyau historique ainsi que les attentes souhaitables. Le questionnaire interroge une cinquantaine de personnes, a était distribués au niveau des deux places à forte fréquentation (place gueydon - porte sarrasine) et contenant les points suivants : la fréquentation touristique – l'accessibilité aux monuments ainsi que la présence de service divers. Les résultats obtenus ont été traités en utilisant l'outil informatique « Sphinx » et ont été interprétés sous forme de tableaux et de graphes.
 - A travers ces trois étapes nous avons dégagé les synthèses et les divers constats qui constituent le support principal de notre projet.
- 4- **Plan d'action** : Constituent la phase qui dans laquelle nous suggérons des changements sur le site ; en premier lieu il s'agit de délimiter la zone d'étude ; en second lieu répondre aux objectifs fixés précédemment par la projection d'un circuit touristique reliant les monuments historiques classés comme patrimoine national au niveau de la commune de Bejaïa.

Ensuite des recommandations qui portent sur la réduction de l'intensité d'obstacles rencontrés et constatés à partir du diagnostic.

Introduction :

Après avoir évoqué les concepts théoriques relatifs à notre thème de recherche, et avant de passer aux recommandations et propositions, il est indispensable de passer par l'analyse de la vieille ville de Bejaia, on se basant sur son accessibilité, historique de la croissance urbaine, sa voirie, les places publiques et ses monuments historiques, par la suite, choisir le tracé du circuit touristique historique. Mais avant cela une brève présentation de la vieille ville est nécessaire.

1. Présentation de cas d'étude :

Notre étude porte sur la vieille ville de Bejaïa, qui constitue un champ d'étude très intéressant, du fait de la singularité et de la richesse de son histoire. Perle du Maghreb et centre culturel et intellectuel entre le 11ème et le 15ème siècle.

1.1. Situation de la ville de Bejaia :

Bejaia est une wilaya côtière avec une façade maritime importante. Située au nord-est de la région centre du pays, la wilaya de Bejaia a des limites administratives avec cinq Wilayas : Tizi-Ouzou et Bouira à l'Ouest, Jijel à l'Est, Sétif et Bordj Bouarreridj au Sud. Au nord, elle est ouverte sur la Méditerranée sur une longueur qui avoisine 100 km.



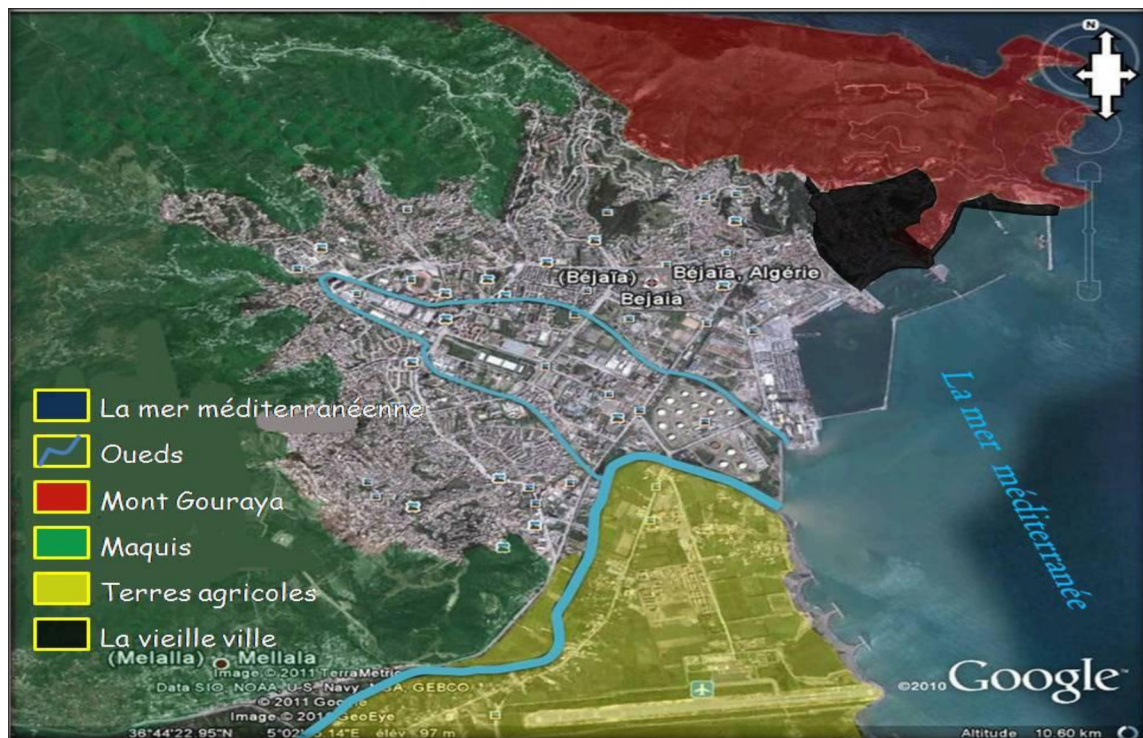
Figure 67 : situation de la ville de Bejaia
(Pdeau de Bejaia.2008)

1.2. Situation de l'aire d'étude :

La vieille ville de Bejaïa occupe l'extrémité Est de la ville, sur le piémont de Gouraya. Elle est située entre 2° 45' de longitude et 36° 45' de latitude. Elle est délimitée comme suit :

- Le mont Gouraya au nord ;
- La mer méditerranéenne à l'Est et au sud ;
- Le quartier El-Khemis à l'Ouest.

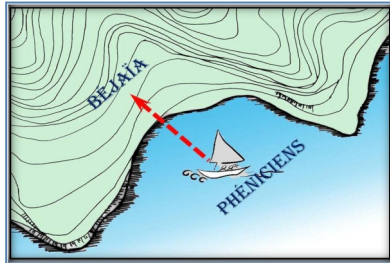
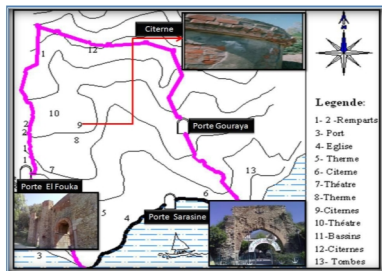

Etendue sur une superficie de 143,97 ha, elle est implantée sur un talus dominant la mer, ce qui a permis à ses quartiers de s'étagérer en gradins



Carte 1 : la situation de la vieille ville de Bejaia.
(Google Earth)

1.3. Historique et croissance urbaine de la vieille ville de Bejaïa :

A travers cet aperçu historique, nous essayerons de comprendre la formation et la transformation de la vieille ville de Bejaïa à travers les différentes civilisations. Dont on va les résumés dans ce tableau.

Epoque	Caractéristiques
L'époque phénicienne 9ème S. Av JC	<p>-La position géographique privilégiée de la région de Bejaïa a permis l'installation d'un comptoir phénicien.</p>  <p>Figure 68 : La vieille ville de Bejaïa à l'époque phénicienne.</p>
L'époque romaine 33ème S. Av JC	<p>-La fortification des terrains par des remparts ;</p> <p>- L'installation de portes pour assurer les échanges commerciaux</p> <p>-La construction de certains édifices de grande importance.</p>  <p>Figure 69 : La vieille ville de Bejaïa à l'époque romaine.</p>
L'époque Hammadite. 1067-1162	<p>-L'élargissement de l'enceinte de la ville.</p> <p>-L'implantation de nouvelles portes urbaines.</p> <p>-La construction de palais, mosquées.</p>  <p>Figure 70 : La vieille ville de Bejaïa à l'époque hammadite</p>

<p>L'époque espagnole</p> <p>1510-1555</p>	<p>-Le rétrécissement de l'enceinte de la ville.</p> <p>-La reconversion des mosquées en églises.</p> <p>-L'occupation et la transformation des principaux édifices (Casbah, fort Moussa, etc.).</p>	 <p>Figure 71 : La vieille ville de Béjaïa à l'époque turque</p>
<p>L'époque turque</p> <p>1555-1833</p>	<p>-L'occupation de l'enceinte romaine.</p> <p>-La mise en place d'une structure d'échange et de rencontre (places, mosquées et marchés).</p>	 <p>Figure 72 :La vieille ville de Bejaïa à l'époque turque.</p>
<p>L'époque française</p> <p>1833-1962</p>	<p>-La création de nouvelles percées à l'intérieur de la vieille ville de Bejaïa.</p> <p>-La réduction de son territoire à l'intérieur d'une nouvelle enceinte.</p>	 <p>Figure 73 :La vieille ville de Béjaïa à l'époque française.</p>

Tableau 3 :Historique et croissance urbaine de la vieille ville de Béjaïa.
(Cadastre de Béjaïa, 1980).

A travers cette lecture de la croissance urbaine de la vieille ville de Bejaïa, nous avons compris que son tissu actuel n'est que le résultat d'une stratification complexe, issue d'une superposition et d'une juxtaposition de plusieurs civilisations qui l'ont transformé selon leurs idéologies.

1.4. L'accessibilité de la vieille ville de Bejaïa :

Bejaïa dispose de toutes les infrastructures de desserte et de communication nécessaires au bon fonctionnement d'une ville, mais la vieille ville n'en bénéficie pratiquement pas. Elle est équipée d'un réseau routier, d'un port et d'une gare maritime.

2. processus de la création du circuit touristique historique

2.1. Diagnostic

2.1.1. Analyse de la vieille ville

2.1.1.A. La voirie : C’est un espace structurant de base, elle permet le parcours et c’est le support de l’édification et d’orientation de la ville.



Concernant le réseau viaire de la vieille ville de Bejaia, on peut le classer selon le fonctionnement et le degré d’importance comme suit :


Les voies mécaniques	Les voies piétonnes
<p>a) Les voies primaires :</p> <p>Représentées par le chemin wilaya n°136 et les boulevards qui traversent la vieille ville de Bejaia : le boulevard colonel Amirouche et le boulevard des frères Amrani. Elles sont constituées d’une voie de 11m de largeur.(PDAU, (2008) de Bejaia)</p> <p>Etat : Globalement, la chaussée est en bon état, mais on peut noter quelques problèmes dus à l’implantation des regards et des avaloirs. Le chemin wilaya n°136 n’a pas de trottoir. Concernant les trottoirs des boulevards, il y a ceux qui sont revêtus en béton et d’autres en pavé.</p>	<p>a) Les ruelles :</p> <p>Ce sont des voies piétonnes d’une largeur de 1m à 3m, leur rôle est la desserte vers les habitations.</p> <p>Etat : La majorité des ruelles sont en mauvais état, elles ont subits des transformations telles que le changement du revêtement en pierre qui est le revêtement initial en revêtement en béton, en bitume ou en pavé.</p>
<p>b) Les voies secondaires :</p> <p>Les voies secondaires existantes dans la vieille ville sont la conséquence des opérations de percements pratiquées sur le tissu traditionnel pour permettre la liaison entre les quartiers ou entre les éléments structurants de la vieille ville de Bejaïa (entre une place et une autre ou un monument et un autre par exemple). (PDAU,(2008) de Bejaia)</p> <p>Etat : Leurs dimensions varient entre 5 et 7m. La chaussée des voies secondaires est généralement en bon état sauf quelques-unes qui sont détériorées. Elles possèdent des trottoirs étroits de 1 à 1,5m. Il y a ceux qui sont revêtus en béton et d’autres en pavé.</p>	<p>b) Les escaliers :</p> <p>A cause de la topographie accidentée du site, la vieille ville de Bejaïa possède plusieurs escaliers permettant la liaison entres les quartiers de la partie haute et basse de la vieille ville.</p> <p>Etat : Plusieurs escaliers sont dans un état dégradé et ils ont subis des transformations au niveau de leur revêtement, ces nouveaux revêtements sont inadéquats et présentent un risque de glissement pour les usagers de ces escaliers.</p>
<p>c) Les voies tertiaires :</p> <p>Ce sont les voies reliant les différents coins des quartiers entres eux, leurs dimensions ne dépassent pas les 4m. (PDAU, (2008) de Bejaia).</p> <p>Etat : La chaussée de ces voies tertiaires est en moyen état et on trouve quelques tronçons en mauvais état. Les trottoirs sont souvent inexistants, et s’ils existent, ils sont dégradés.</p>	<p>d) Les impasses :</p> <p>Ce sont des voies piétonnes sans issue qui mènent vers une porte d’une habitation.</p> <p>Etat : Elles ont une largeur qui ne dépasse pas 3m. Les impasses, sont dans un état dégradé et ont subi les mêmes transformations que les ruelles.</p>

Tableau 5 : Identification de la voirie.

2.1.1.C. Identification des monuments historiques

La liste des sites et monuments historiques classés, sont en nombre de sept (07), plus Un (01) secteur sauvegardé de la vieille ville de Bejaia d’une superficie de soixante-dix hectares (70 Ha).

Présentation des monuments	Illustration
BORDJ MOUSSA <u>Etat</u> :monument classé. <u>Localisation</u> : Situé au sommet de l’ancienne ville. construite à l’époque espagnole. <u>Opération</u> : en cours de restauration. <u>Usage</u> : Il est aménagé en musée. Ses plusieurs parties ne sont pas encore restaurées, le musée accueille de nombreux visiteurs et de par ses collections, il est l'endroit idéal pour apprécier tous les pans de l'Histoire de la ville il offre une vue panoramique sur le golf de bougie.(direction de la culture de Bejaia).	 classé patrimoine national : le17/11/1903 J.O N°07 du 23/01/1968.
LA CASBAH DE BEJAIA <u>Etat</u> :monument classé. <u>Localisation</u> : construite par les Almohades <u>opération</u> :en cours de restauration. <u>Usage</u> :Aujourd'hui, et si quelques parties ont été restaurées comme la bibliothèque, la majeure partie de cet Imposant édifice reste fermée. (direction de la culture de Bejaia).	 classée patrimoine national : le 17/11/1903 J.O N°07 du 23/01/1968
PORTE FOUKA (BAB EL BOUNOUD) <u>Etat</u> :monument classé. <u>Localisation</u> :nord–ouest de la ville. <u>Opération</u> :consolidation (étude achevée) <u>Description</u> :Elleconstituait l’issue principale de la cité. Elle était surmontée d’un prétoire royal où le sultan Hammadite s’asseyait sur son trône, faisant face à ceux qui entraient dans la ville durant les jours de foires. (direction de la culture de Bejaia).	 classée patrimoine national : le 17/11/1903 J.O N°07 du 23/01/1968

Présentation du monument	Illustration
AB EL BAHR (Porte Sarrasine) <u>Etat</u> : monument classé. <u>Localisation</u> : Située au milieu du front de mer, <u>Opération</u> : consolidation (étude achevée). <u>Description</u> : construite sous le règne hammadite par le prince En-Nacer vers 1070 est la porte par ou entraient les navires, surmontée d’une admirable voute en forme d’ogive. (direction de la culture de Bejaia).	 Classée patrimoine national : le 17/11/1903 J.O N°07 du 23/01/1968.
LE CIPPE ROMAINE <u>Etat</u> : monument classé. <u>Localisation</u> : située en face de l’APC de Bejaia. <u>Opération</u> : Restauration achevée. <u>Description</u> : Elle est gravée sur un cippe hexagonal divisée en deux parties juxtaposées L’inscription a été transférée à Bejaia de Lambèse pour orner la fontaine symbolisant la grandeur de l’aqueduc qui amènera l’eau de Toudja à Bejaia. (direction de la culture de Bejaia).	 classe patrimoine national : le 30/12 /1991 le J.O N° 22 du 22/03 /1992.
KOUBBA DE SIDI TOUATI <u>Etat</u> :_monument classé. <u>Localisation</u> :_Situé à quelques mètres de la porte du ravin. <u>Opération</u> : consolidation (étude achevée). <u>Description</u> : Edifice de l’époque Hammadite, souvent restauré, son ornementation extérieure avec arcades aveugles chevauchant les unes sur les autres. (direction de la culture de Bejaia).	 classée patrimoine national : le 01/06/1987 J.O N° 41 du 07/10/1987.
REMPARTS HAMMADITES <u>Etat</u> : monument classé. <u>Localisation</u> : situé à quelques mètres de la porte Sarrasine. <u>Opération</u> : consolidation (étude achevée). <u>Description</u> : cette enceinte qui mesurait 5000 mètres de long formait un vaste triangle dont la base longeait la mer. La muraille, faite de briques et de pierres. (direction de la culture de Bejaia).	 classée patrimoine national : le01/06/1987 J.O N° 41 du07/10/1987.

2.1.1.D. Places publiques : Dans notre site d'étude, nous avons sept (07) places qui se situent sur tout le long des axes structurants.








<p><u>La place 1er novembre (Ex. place Gueydon) :</u></p> <p><u>Etat :</u></p> <ul style="list-style-type: none">-Elle se présente sous forme de balcon sur mer et offre une vue panoramique qui manque aux autres places.-La présence de la végétation.-Absence de bancs et de tables.	 <p>Figure 80 : Vue sur la place 1er novembre, vieille ville de Bejaïa. (Auteur).</p>	<p><u>La place des frères BOUCHEFFA (Ex. place du monument) :</u></p> <p><u>Etat :</u></p> <ul style="list-style-type: none">-Elle est aménagée d'un monument.-Elle est utilisée comme aire de stationnement privée pour les riverains.	 <p>Figure 84 : Place des frères Boucheffa, vieille ville de Bejaïa. (Auteur).</p>
<p><u>La place Sidi El Mouhoub (Ex. Lumumba ou l'église) :</u></p> <p>Elle représente un espace de convergence de plusieurs voies structurantes rayonnantes en étoile (la rue Trézal, la rue du vieillard et la rue Saint Josef).</p> <p><u>Etat :</u></p> <ul style="list-style-type: none">-Elle est entourée des locaux commerciaux.-Elle est dotée d'une fontaine.	 <p>Figure 81 : Place Sidi El Mouhoub, vieille ville de Bejaïa. (Auteur).</p>	<p><u>La place MEDJAHED Chérif (Ex. place de l'arsenal ou Fatima) :</u></p> <ul style="list-style-type: none">-La place est considérée comme un espace « repère » de la vieille ville de Bejaïa. <p><u>Etat :</u></p> <ul style="list-style-type: none">-Elle est dotée d'un arsenal (l'actuel lycée Ibn Sina).-la végétation est représentée par une série de palmiers	 <p>Figure 85 : La place MEDJAHED Chérif (Ex. place de l'arsenal ou Fatima) (Auteurs).</p>
<p><u>La place d'Abd e kader :</u></p> <p><u>Etat :</u></p> <ul style="list-style-type: none">-Elle entoure la porte Sarrasine-Elle est équipée d'une toilette publique et des bancs avec des tables.	 <p>Figure 82 : Place Abd El Kader, vieille ville de Bejaïa (Auteur).</p>	<p><u>La place Sidi Soufi :</u></p> <p><u>Etat :</u></p> <ul style="list-style-type: none">-Elle se situe au seuil de la ville à côté de la porte Fouka.-Elle est utilisée comme aire de stationnement.-La présence de l'élément végétal.	 <p>Figure 86 : Place Sidi Soufi, vieille ville de Béjaïa. (Auteur).</p>
<p><u>La place de la porte Sarrasine :</u></p> <ul style="list-style-type: none">-Elle entoure la porte Sarrasine-Elle est équipée d'une toilette publique et des bancs avec des tables.	 <p>Figure 83 : la place de la porte sarrasine. (Auteur).</p>		

Tableau 6 : Identification des placettes.

Synthèses :

A travers l'inventaire des éléments urbains patrimoniaux importants constituant l'ensemble du tissu de la vieille ville de Bejaia, nous avons constaté que, le tissu de la ville est le résultat de la juxtaposition de diverses civilisations qui se traduit par la présence des monuments historiques remontant à l'époque antique.

La promotion touristique de ces monuments, semble être freinée par la limitation des actions de classement, et de sauvegarde à des éléments précis (la Casbah, le Fort Moussa transféré en musée) qui sont en cours de restauration, les travaux en phase d'étude sont les travaux de restauration des deux portes : Bab El Bahr et Bab El Fouka ; un nombre important de monuments , ne sont pas pris en compte dans ce classement , non seulement des éléments ponctuels caractérisent cette composante historique mais, c'est tout le tissu urbain dans sa variétés ; qui suscite l'intérêt pour le tourisme culturel et même pour la reconnaissance locale d'une histoire riche en témoignages de civilisations diverses.

Un autre élément important, qui est la voirie, dont la majorité sont mécanique, à l'exception de la rue Larbi Ben Mhidi qui est une voie piétonne, elles présentent un débordement des piétons sur la chaussée et cela due à l'étroitement de trottoirs et leur état dégradé. Ces voies supportent et assurent toute sorte de fonctions par manque d'espaces spécifiques et aménagés à savoir le stationnement qui est un problème majeur dans la vieille ville, dont elle possède un seul parking pour les riverains.

Dernières constituantes du noyau historique, qui sont les placettes dont la majorité s'inscrit dans la ville ou le tracé colonial, ces dernières sont en générale très fréquentées par le public, elles représentent des points de repères importants et des espaces de rencontre pour les touristes et les habitants. Ces placettes ont perdu leur aspect à cause d'absence d'animation et d'aménagement, ainsi que leur utilisation comme espace de stationnement.

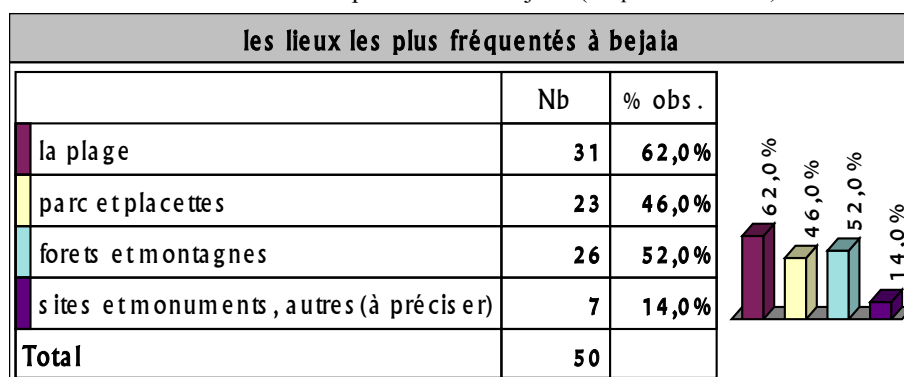
Cette lecture analytique nous a permis d'identifier les éléments ponctuels particuliers, bénéficiant d'une attraction et d'une signification, et de localiser l'ensemble des monuments pour l'élaboration d'un parcours historique, ainsi que recommander un plan d'actions pour la mise en valeur de ce riche patrimoine.

2.1.2. Enquête par questionnaire

a. Les lieux les plus privilégiés à visiter à Bejaia :

Le constat et le diagnostic établis après une enquête sur terrain par un questionnaire destiné aux habitants et touristes, indique que le patrimoine de Bejaia est peu fréquenté : 14% des personnes interrogées visitent les monuments historiques et 62 % d'eux préfèrent le tourisme balnéaire ce qui prouve que le tourisme culturel est marginalisé et délaissé.

Tableau 7: les lieux les plus visités à Bejaia. (Enquête sur terrain)

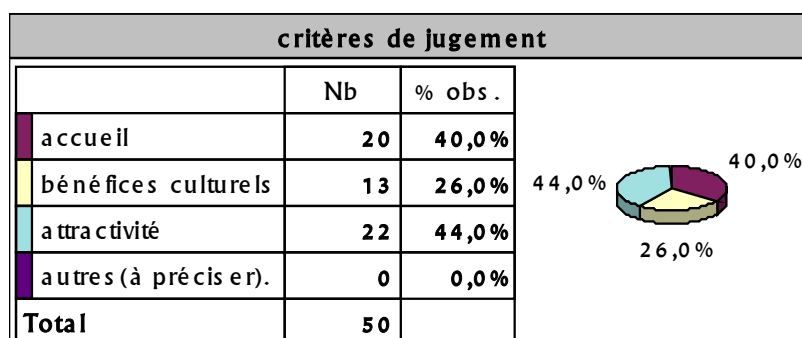


b. Paramètres de jugement :

La plupart des visiteurs de monuments historiques ne sont pas satisfaits et cela du à plusieurs paramètres :

- **Manque d'attractivité :** les lieux visités devraient être bien aménagés pour animer les visites.
- **Manque d'accueil :** les services supplémentaires tel que : la restauration, espaces de détente, réseau d'internetEts, devraient être indispensable pour les touristes afin de rendre la visite plus confortable et plaisante.
- **Manque de bénéfices culturels :** lié principalement aux activités culturelles qui accompagnent le touriste durant sa visite comme : l'exposition, guides touristiques, compétences personnelles.... etc. Ces dernières ont pour le but de faire connaître aux visiteurs l'histoire du site, facilite les visites et permet la participation des visiteurs à ces activités.

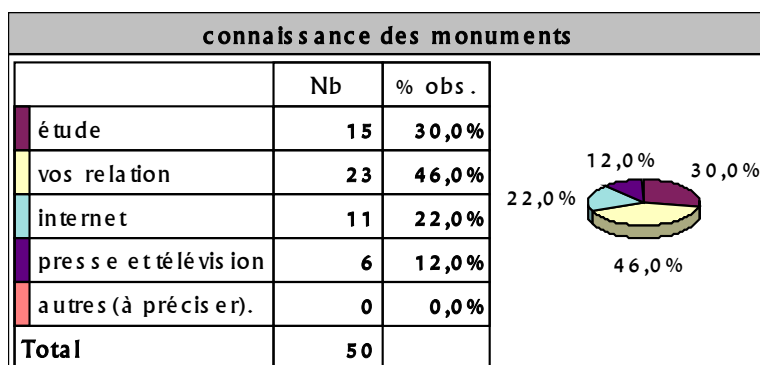
Tableau 8 : critères de jugement (enquête sur terrain)



c. Les moyens de connaissance de monuments :

D'après les personnes interrogées, la connaissance des monuments historiques se fait par les études ou bien par les relations, les moyens d'information et de publicité sur ces monuments restent timides et inadaptés aux nouvelles technologies.

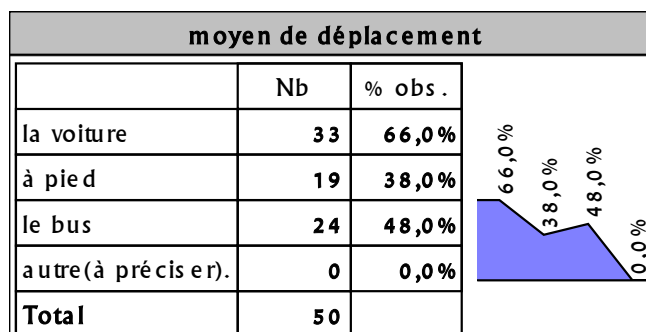
Tableau 9 : outil de connaissance des monuments. (Enquête sur terrain)



d. Les moyens de déplacement dans le centre ville de Bejaïa:

Concernant les moyens de déplacement utilisés lors la visite des monuments dans la vieille ville : 66% des personnes interrogées utilisent la voiture, et que 19% de ces personnes font la marche à pied.

Tableau 10 : moyens de déplacement utilisés. (Enquête sur terrain)



La majorité de personnes interrogée préfèrent avoir les moyens de transport durables et innovants, comme la marche à pied, le vélo et les calèches.

Tableau 11: les modes de transport doux. (Enquête sur terrain)

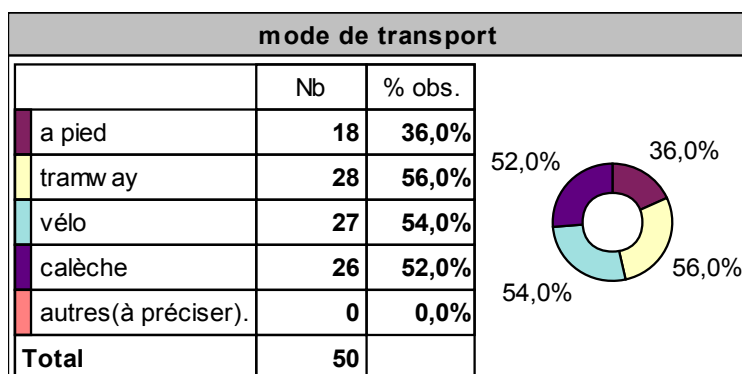
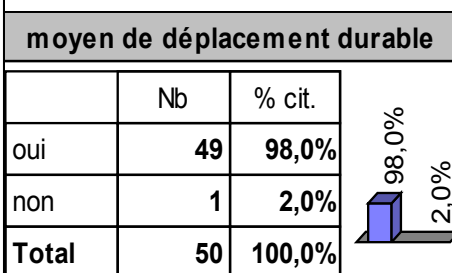


Tableau 12: moyen de déplacement durable. (Enquête sur terrain).

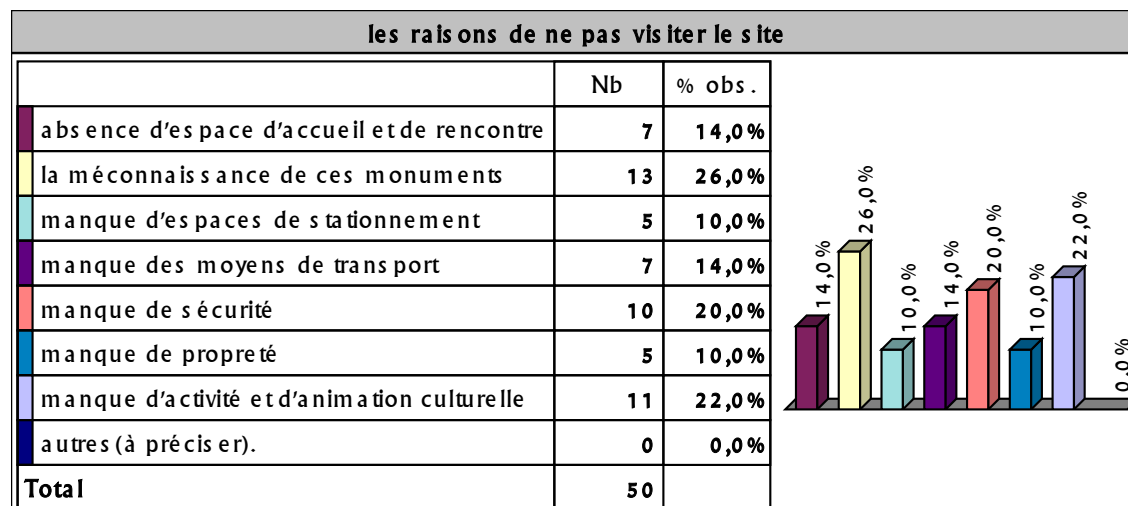


c. Les problèmes de déplacement rencontrés :

Parmi les problèmes de déplacement les plus rencontrés dans la vieille ville de Bejaia :

- Le stationnement sur les trottoirs et sur les placettes, du au manque d'espace de stationnement.
- Le manque de signalisation et un faible repérage se qui rend les visites difficile.
- Le manque de sécurité, de propreté.....etc.

Tableau 13: les raisons de ne pas visiter. (Enquête sur terrain.



2.2. Le choix du tracé

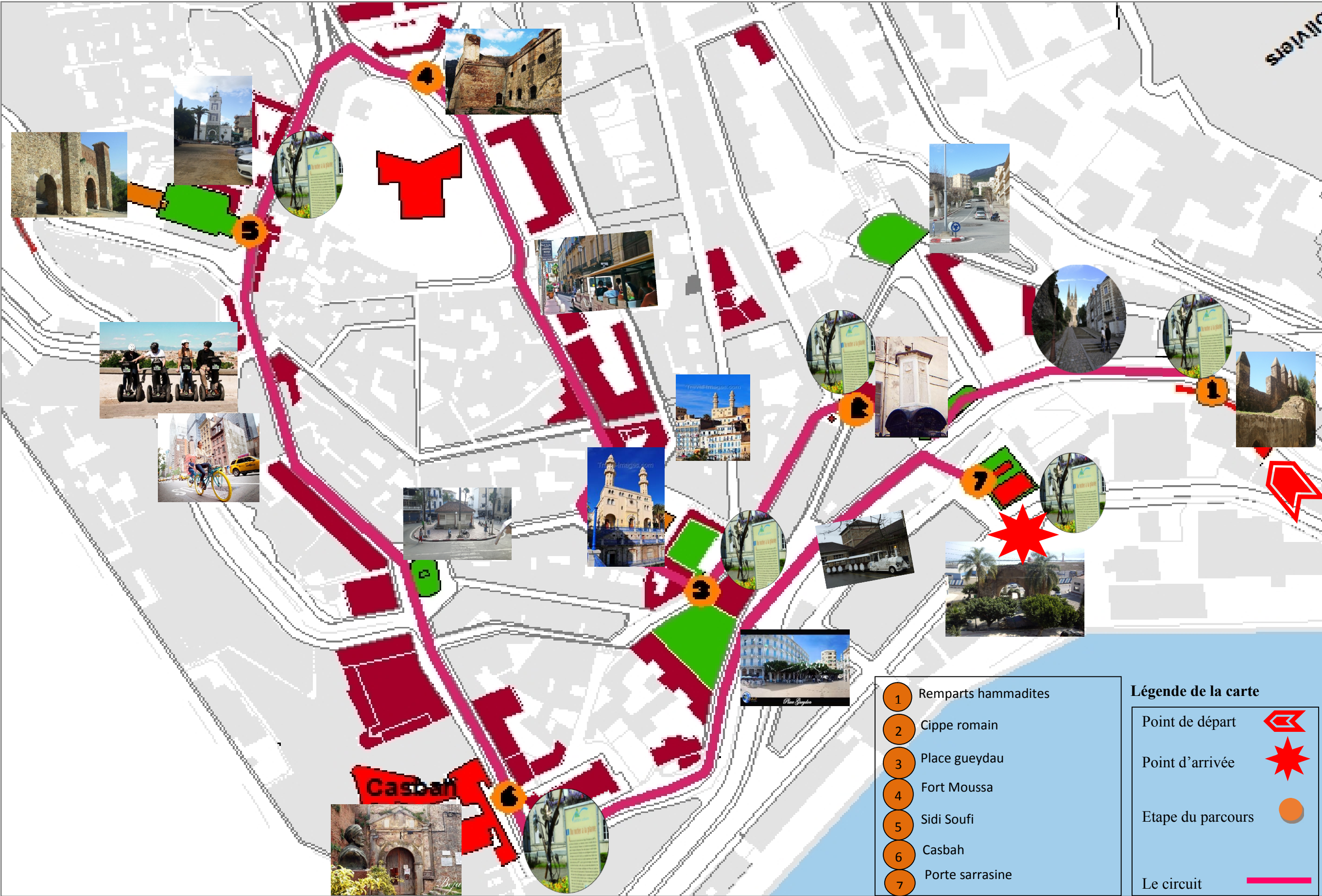
2.2.1. Justification de choix

Le circuit touristique historique offre la possibilité de découvrir la richesse patrimoniale de la vieille ville sur une distance de 2.5 Km, et présente la ville aux visiteurs souhaitant de prolonger leur séjour, en permettant le passage par les monuments historiques, les édifices historiques et les placettes les plus importantes.

La trace a été choisie selon différents critères à partir du diagnostic établi précédemment, Il se caractérise par un point de départ, un point d'arrivée et des points d'intérêts choisis.

- **Le point de départ :** matérialisé par le rempart Hammadites, a été choisi en vue de la présence d'un arrêt de bus, et la proximité du parking pour faciliter l'accès au circuit.
- **Les points d'intérêts :** les différents points d'intérêts constituent généralement des placettes aménagées comme espaces de détente dotés de mobilier pour les touristes offrant des vues paysagères sur la mer, le mont de Gouraya ...etc. Ces points d'intérêt peuvent être vus de circuit ou bien accessibles aux visiteurs.
- Le circuit offre des services publics destinés aux visiteurs (office de tourisme, restauration, hébergement,...etc.) tout au long du parcours pour rendre la visite confortable et plaisante.
- **Le point d'arrivée :** La fin du circuit est marquée par la porte sarrasine qui se situe à quelques mètres du point de départ.

2.2.3. Etapes du Circuit touristique historique



Recommandations :

Animation du circuit touristique historique

- Variation des modes de transport doux et qui s’adaptent au relief du site (calèches, Le petit train, vélomotoristes,)
- Modernisation de la voie qui dirige les circuits.
- La signalisation de point de départ, l’arrivée et les moments d’arrêts par les panneaux d’information.
- Réaménagement des placettes on leurs dotant du mobilier nécessaire.
- La matérialisation du parcours historique par des tables de lecture et dispositifs pédagogiques accompagnées par divers équipements sur les étapes (bancs, table de pique-nique, ...)
- favoriser certaines activités commerciales au travers du parcours comme musées, expositions ateliers ...
- Revitaliser certaines activités culturelles abritées dans les monuments historiques.
- Programmation des visites guidées



Figure 87 : mise en lumière de la cathédrale Lindigo (www.lindigo-mag.com%2F)



Figure 88 : calèches. (<https://www.google.fr/url>)



Figure 89 : panneau d’information. (<https://www.google.dz/url?sa=i&rcct=j&q=&esrc=s>)

Valorisation du circuit touristique historique

La cartographie :

Elle est le premier outil que les visiteurs peuvent utiliser sur le terrain. Les cartes apportent des indications plus précises qui doivent aider les visiteurs à s’orienter.

Les audio-guides :

Les audio-guides permettent d’apporter des éléments de connaissance, culturels, historiques ou anecdotiques d’un lieu, et ont l’avantage d’être « transportables ».

La Brochure :

Elle présente en détail la route touristique et doit être mise à disposition et distribuée dans les établissements participant à son animation et à sa promotion.

Mise en scène du parcours historique :

Géocatching et jeux de pistes : Tout au long de l’itinéraire, et grâce à l’application sur Smartphone, les visiteurs sont confrontés à un questionnaire à réponses multiples, agrémenté de photos et d’anecdotes historiques. En amont de ce questionnaire, une vidéo « bande annonce» peut-être réalisée pour promouvoir ce dispositif.



Figure 90 : carte du circuit de Champagne



Figure91 : Géocatching et jeux de piste



Figure 92 : visite commentée

(www.allier-tourisme.com)

Conclusion

Cette partie est consacrée au cas d'étude qui est le noyau historique de la ville de Bejaia, dont on a proposé un circuit touristique historique qui relie entre les différents monuments, à partir d'un processus déduit de l'analyse des exemples.

Le tracé du circuit était choisi à partir l'inventaire des éléments essentiels de la ville (voirie, monuments et placette), qui nous a permis à identifier les biens les plus marquant, en tenant compte de la qualité et la richesse du parcours en terme de la disponibilité des services d'accueils et les éléments attractifs qui peuvent dynamiser le circuit.

En dernier lieu, un ensemble de recommandations est établi concernant l'animation et la promotion de ce circuit et sa mise en valeur, pour inviter les visiteurs à la découverte de l'histoire du territoire et du patrimoine local.

Conclusion générale :

Pour conclure notre travail il s'impose d'établir les différents points abordés, nous remettant l'accent sur la problématique de notre recherche, qui est la valorisation du patrimoine du noyau historique de la ville de Bejaia à travers un circuit touristique, ce dernier a pour ambition de renforcer son image et la rendre plus attractive par la promotion du tourisme culturel.

Dans le cas de notre étude ; le résultat de recherche théorique atteste que le tourisme constitue l'outil principale, d'échange culturel entre les peuples et qu'à partir de ce partage une très grande collaboration, entre tourisme et culture naît dont l'objectif principal est la valorisation des sites patrimoniaux avec les principales traces à préserver et à transmettre ; ainsi que leur matérialisation par des circuits touristiques aménagés qui contribuent également à leur valorisation.

À l'instar des deux exemples de références étrangères cités précédemment dont l'objectif était la mise en valeur des biens culturels en s'appuyant sur la bonne gestion et on optant pour les meilleurs aménagements des circuits traversant les sites historiques et cela à fin de permettre leur pérennité dans le temps. Cette étape de notre recherche nous a en partie confirmé l'hypothèse de recherche et nous emmène à dire que la démarche suivie peut être une solution pour redynamiser le cas d'étude.

La vieille ville de Bejaia a su s'accumuler à travers l'histoire un patrimoine riche et diversifié ; ces remarquables monuments classés au patrimoine national renferment un potentiel culturel et touristique important.

La politique de sauvegarde essaye de requalifier le patrimoine des villes en général par des opérations de rénovation, restauration et réhabilitation qui restent toujours insuffisante et qui ne correspondent pas à la vision moderne de la mise en valeur qui prend en compte tous les facteurs que ce soit urbains, architecturales, paysagers à fin de rendre ces témoins comme source historique du pays.

Dans le but de mettre en valeur les biens culturels et les potentiels existants dans le noyau historique de Bejaia nous avons suivi un processus bien précis, dont la première étape est la délimitation de la zone d'étude en fonctions des objectifs fixés d'une part et des héritages culturels contenu dans le périmètre d'autre part. La dernière étape constitue en l'enchaînement d'actions dans le but d'élaborer un parcours touristique bien défini traversant les biens inscrits et les biens de mémoire.

Bibliographie :

Ouvrage :

- VIAU, Serge. «*La tétralogie de Québec: capitale, patrimoine, culture et tourisme* ». Dans *Le patrimoine : atout du développement* », sous la dir. de Régis Neyret. Lyon: Presses universitaires de Lyon, 1992, p. 116-125.
- GIRARD, Cgubilato. «*Economie touristique* ; ed Delta Suisse, cité par : Tessa Ahmed ; «*Economie touristique et aménagement du territoire* », 1983,page
- CHOAY, Françoise . «*l'Allégorie du patrimoine* ». Edition Du Seuil, Paris, 1992, P 9.
- LAZZAROTTI, Olivier. «*Je me souviens. Recherches au pays où le passé fait des lieux. Carnet de voyage*». Cahiers de géographie du Québec, 2001, vol. 45, no 124, p. 141-161.
- MERMET, Anne-Cécile : «*Villes françaises du patrimoine mondial et tourisme protection, gestion, valorisation* », 2010, page 25 – 26 – 27 – 28.
- Vernières, Michel. «*Patrimoine, patrimonialisation, développement local : un essai de synthèse interdisciplinaire* ». MEP La relation patrimoine développement. Indd.. pp 7-8.
- Ivor, Ambrose. «*L'aménagement des circuits accessibles au sein des villes historiques* », 2013 p 15.
- DUMOULIN Jacinthe, Trépanier Simon, *Routes et circuits touristiques, Politiques de signalisation touristiques*, Québec, 2006,p7

Articles, revues périodiques :

- CHAUZAUD, Pierre. «*Et si les territoires se thématisaient...* », Espaces tourisme & loisirs, n° 183, juin 2001.
- BENAZZOUZ BOUKHALFA, Karima et Dahli Mohamed. «*Les enjeux de la patrimonialisation : entre discours et réalité* ». Université Mouloud Mammeri, département d'architecture Tizi Ouzou Algérie, p16.
- Marchard, «*le guide de procédure pour un circuit ou une route* », 2003, p5.
- Michelin, Ben. «*Protéger et valoriser le patrimoine* », 2015, p 01, p 02.

- Hamon, Marlon. « *Organisation d'une route touristique* », 2012, p 07.
- GREFFE Xavier. « le patrimoine comme ressources pour la ville, las Annales de la recherche Urbaine », n° 86, pp. 29-38.
- GUY DI, Meo, « processus de patrimonialisation et construction des territoires », page 9.
- NIZZA, Santiago. « une collectivité face à la mise en valeur de son patrimoine architectural : Le cas d'Oaxaca ». le patrimoine moteur du développement, session n°01,2011, pp 1034-1047.

Thèses et mémoires :

- AOUNI, Mehenna . These de Doctorat : « *Centralités urbaines et développement touristique à Bejaia (Algérie)* », Université de Reims champagne – Ardenne.France, 2014, p114.
- KHATI, Ouerdia méliissa. Mémoire de Master Académique : « *les circuits touristiques outil de valorisation des ressources d'un territoire : cas de la wilaya de Tizi Ouzou* », université Mouloud Mammerie, 2013, p 60.
- BOUKERMA, Chafiaa. Mémoire de Master : « *Tourisme urbain illustré par la ville de Tizi Ouzou* », Université de Mouloud Mammerie, 2012, page12.
- JULIE, Payeur. Mémoire : « *la relation du patrimoine et du tourisme: une histoire de perception -le cas du Vieux-Québec* », Université du Québec à Montréal, 2013, page3.
- MESSAOUDI, Sofiane. Mémoire de magistère : « *Essais de définition des critères de délimitation d'un parc culturel, cas de la Medina de Nédroma* », Alger, école polytechnique d'architecture et d'urbanisme, 2012, page129.

Publications diverses

- CASSAZ, Dominique, *Strasbourg Grande-Île*, page 6 - 7 - 9 - 10 -13..
- Khiati, Abdel, *Mémento du tourisme*, Édition 2014, page 16, 17.
- Cours de préservation du patrimoine architectural master1, Ouareth Manel, université de Bejaia, 2014/2015.

- Convention pour la sauvegarde du patrimoine architectural de L'Europe, Grenade, 1985.
- L'UNESCO Centre du patrimoine, Organisation des villes du patrimoine mondial Convention France-UNESCO, *Villes historiques en développement*, 2014 p 14.
- Conseil de l'Europe, patrimoine et développement durable, in revue Naturopa, n°97 2000 p. 12.).
- Direction de la culture de la wilaya de Bejaia, inventaire général des biens culturels du noyau historique, novembre 2016.
- EFC, l'aménagement des circuits accessibles au sein des villes historiques, Belgique, 2014, page 40.
- PRIGEN, Lionel, *Routes touristiques en Finistère : entre stratégies touristiques et identité territoriale*, 2012.
- Ministres fédéraux provinciaux et territoriaux de la Culture et du Patrimoine, *Tourisme culturel patrimonial*, 2012, page 14.
- Marchard, « *le guide de procédure pour un circuit ou une route* », 2003, p5.
- Michelin, Ben. « *Protéger et valoriser le patrimoine* », 2015, p 01, p 02.
- Hamon, Marlon. « *Organisation d'une route touristique* », 2012, p 07.
- VESCHAMBRE, Vincent. « *Le processus de patrimonialisation : revalorisation, appropriation et marquage de l'espace* ». l'Université d'Angers, 2007, page2.
- Conseil international des monuments et des sites. Charte internationale du tourisme culturel : *La gestion du tourisme dans les sites de patrimoine*. Mexique : 12e assemblée générale de l'ICO-MOS, 1999.

Office du tourisme de Sées.

Webographie :

- (En ligne) http://www.communes.com/basse-normandie/orne/sees_61500.
- (Enligne) <http://www.ville-sees.fr>.
- (En ligne) www.musilumieres.org/spectacle-2016.
- <https://www.google.dz/url?sa=Des-circuits-de-visite-pour-l-Office-de-Tourisme>.
- http://viagallica.com/grece/img/rue_chevaliers_041.

- [https://www.google.dz/ur l2 Fblogarch iphotos. com%2Fla-cite-episcopale-dalbi%\)](https://www.google.dz/ur l2 Fblogarch iphotos. com%2Fla-cite-episcopale-dalbi%29)
- <https://www.google.dz/url?sa2Fwww.toulouse-tourisme.com>
- www.finisteretourisme.com espace pro.
- Texas Historical Commission. Civic Tourism www.civictourism.org/strategies2.html
- <https://www.google.dz/url?sa2Fwww.toulouse-tourisme.com>

Résumé

Aujourd'hui, le patrimoine est devenu une source de richesse après avoir été considéré pendant longtemps comme improductif et une source de dépense consentie par l'état. En effet sa mise en valeur peut représenter un atout pour promouvoir l'attractivité des villes, en ce sens il conditionne de nombreuses activités qui sont directement ou indirectement liées au tourisme culturel.

A l'instar des autres régions ; Bejaïa recèle une richesse patrimoniale importante témoignant le passage de civilisations précédentes et le savoir-faire des anciens ; bien que sa valorisation demeure limitée donnant lieu à une faible activité touristique.

C'est à cet effet que notre recherche s'est portée sur la mise en valeur du patrimoine de la vieille ville de Bejaïa pour permettre de réconforter sa vocation, sa position et sa promotion touristique à travers la création d'un circuit touristique considéré ainsi comme support physique et symbolique de mise en valeur.

Mots clés : patrimoine, tourisme culturel, valorisation, vieille ville de Bejaïa, circuit touristique.

Abstract

Today, heritage has become a source of wealth after being considered for a long time as unproductive and a source of expenditure by the state. Indeed its development can represent an asset to promote the attractiveness of cities, In this sense it conditions many activities that are directly or indirectly linked to cultural tourism.

Like other regions; Bejaïa harbors an important patrimonial richness testifying the passage of previous civilizations and the know-how of the old ones, Although its valorization remains limited giving rise to a low tourist activity.

It is for this purpose that our research has focused on the enhancement of the heritage of the Eve of Bejaïa city, to make it possible to comfort its vocation, its position and its tourist promotion through the creation of a tourist circuit considered as a physical and symbolic support for development.

Keywords: cultural tourism, Heritage, Enhancement, Touristic route.