

Université Abderrahmane Mira de Bejaia
Faculté des Sciences Economiques, des Sciences Commerciales et des Sciences de
Gestion

Département des Sciences de Gestion

Mémoire

En vue de l'obtention du Diplôme de Master en Science de Gestion

Option : Management Economique des Territoires et

Entreprenariat

Thème

**Essai d'analyse des facteurs de la localisation
PME en Algérie : Cas de la commune d'El-Kseur**

Réalisé par :

AMARA Habiba

AIT IKHLRF Zineb

Encadreur :

Mme: MAHFOUD Nacera

Président :

Mme KIROUANE.N

Examineur :

Mr AMGHAR Malek

Année universitaire : 2016/2017

Remerciements

Au terme de ce modeste travail, nous tenons à remercier tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à sa réalisation.

Nos premiers remerciements vont au bon dieu qui nous a donné la force, le courage et la patience pour réaliser ce travail.

Tout notre profond respect et gratitude à notre encadreur Mme MAHFOUD Nacera pour avoir accepté de nous encadrer et pour ses précieux conseils.

Nos remerciements s'adressent également à l'ensemble du personnel des PME de la commune d'El-Kseur pour leurs informations.

Aussi nos remerciements s'adressent à l'ensemble des enseignants du département des sciences de gestion et des sciences commerciales de l'université Abderrahmane Mira de Bejaia et surtout nos enseignants durant notre cursus universitaire.

Nous tenons aussi à remercier les membres du jury qui ont Accepté d'examiner ce travail.

Dédicaces

Je dédie ce modeste travail aux êtres que je considère la lumière de ma vie et qui m'ont aidé à suivre mon chemin :

A Mes chers parents aucune dédicace ne saurait exprimer l'affection et l'amour que j'éprouve envers vous, que Dieu vous garde.

A mes très chers frères (Abd arrazek et Nourddine)

A mes très chères sœurs (Farida, Lila, Samia et Akila) pour encouragements et soutiens. A mes petits Yanis, Samir, Wafa, Nawel, Ahmed

A mes chers grands parents.

A ma binôme : Habiba

A tous mes ami(e)s.

Une spéciale dédicace à une personne unique « M »

Zineb

Dédicaces

Mes dédicaces les plus chaleureuses sont adressées :

A mes parents qui m'ont toujours soutenu et encouragé

Que dieu les protège.

A mes chères frères et sœurs

A toute ma famille sans exception.

A tous mes amis qui ont fait preuve d'une amitié sincère.

A ma collègue Zineb.

A tous ce qui me connaissent.

Une spéciale dédicace à une personne unique, qui ma accompagne pendant ma période universitaire « 586 ».

Habiba

LISTE DES ABREVIATIONS

BDL	Banque de Développement Local
BNA	Banque National d'Algérie
BTP	Bâtiment et travaux public
CNAS	Caisse nationale des assurances sociales
CNEP	Caisse nationale d'épargne et de prévoyance
DPSB	Direction de la programmation et suivi budgétaires de la wilaya de Bejaia
FEM	Forum économique mondial
GCI	Global commerce initiative
GE	Grande entreprise
hab	Habitat
IMD	Institut, National for Management Développement
MCI	Média control interface
PIB	Produit intérieur brut
PME	petite et moyenne entreprise
PMI	Petite et moyenne industrie
SAA	Sociétés d'assurances acteurs
UE	L'union européenne

Sommaire

Remerciement	I
Dédicace.....	II
Listes des abréviations.....	III
Introduction générale	1
CHAPITRE I : LES THEORIES DE LA LOCALISATION SPATIALE ET L'ATTRACTIVITE DES TERRITOIRES.....	4
Introduction	4
I- LES PRINCIPALES THEORIES DE LOCALISATION DES ACTIVITES ECONOMIQUES.....	4
1-Théorie des cercles concentriques de Von Thünen 1826.....	4
2-La Théorie de localisation industrielle d'ALFRED WEBER 1909.....	7
3-Harold Hotelling 1929	14
4-Théorie des places centrales de Walter Christaller 1933	14
II- L'ATTRACTIVITE DES TERRITOIRES.....	15
1-Définition des concepts clés.....	15
2-Les politiques d'attractivité.....	21
3-Les facteurs de l'attractivité territoriale	22
4-Les indicateurs de mesure de l'attractivité territoriale.....	23
Conclusion.....	25
CHAPITRE II : LES PME EN ALGERIE ET LEURS LOCALISATIONS SPATIALES.....	26
Introduction	26
I- APERÇU SUR LA PETITE ET MOYENNE ENTREPRISE EN ALGERIE...26	
1-Caractéristiques des PME en Algérie.....	27
2- Les avantages et les faiblesses des PME.....	28
3-Importance et rôle des PME/PMI pour le développement économique algérien	31
4- Les stratégies des PME	32
II- Les facteurs de la localisation des PME.....	34
1-Les facteurs de la localisation des PME en Algérie.....	35
Conclusion.....	41
CHAPITRE III : ETUDE DES FACTEURS DE LA LOCALISATION DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES (PME) : CAS DE LA COMMUNE D'EL-KSEUR.....	42
Introduction	42
I-PRESENTATION DU MILIEU DE L'ETUDE (COMMUNE D'EL-KSEUR)....42	
1-Présentation de la wilaya de Bejaia.....	42

2- La présentation de la commune d'El-Kseur.....	45
3-Classification des PME de la commune d'El-Kseur selon les secteurs d'activités	46

II-PRESENTATION GENERALE DU QUESTIONNAIRE DE L'ENQUETE ET

INTERPRETATION DES RESULTATS.....47

1-Présentation générale du questionnaire de l'enquête.....	48
2-Résultats de l'enquête et analyse de donnée	50
Conclusion.....	63
Conclusion générale	64

BIBLIOGRAPHIE.....66

ANNEXES.....69

LISTE DES TABLEAUX ET FIGURES

INTRODUCTION GENERALE

Le monde de petite et moyenne entreprise PME est l'objet de nombreuses études et recherche du fait de son rôle central et essentiel dans le tissu économique. Sa contribution à l'emploi, aux transformations du système productif, à l'aménagement du territoire et au développement local ne fait plus de doute.

La création d'entreprise est un moyen de développement économique, elle prend une place primordiale dans le développement territorial car il n'y a pas de territoires sans avenir, il n'y a que des territoires sans projets et le meilleur moyen de réussir le développement de son territoire et de le valoriser. A ce titre ne peut ignorer l'importance et l'apport de l'entreprise à son territoire d'implantation ainsi que sa forte contribution au processus de développement de son territoire.

La localisation des entreprises s'effectue à des conditions et suivant des modalités qui diffèrent suivant la dimension des entreprises et la nature de leur activités. Elle est subordonnée à leur choix stratégiques et organisationnels. Elle suppose, au préalable la comparaison systémique des avantages des différents sites possibles, sachant que ces entreprises sont confrontées, à des degrés divers, à une économie qui se mondialise et s'appuie sur des espaces locaux spécifiques. Cela implique que la localisation est une composante importante de la gestion des investissements de l'entreprise pour cela l'entrepreneur doit prendre en considération tout le territoire c'est-à-dire de l'analysé pour déterminer le meilleur choix de localisation.

Tout projet de localisation occasionne des investissements majeurs de la part de l'entreprise. Dans cette dernière on trouve que l'entrepreneur vise toujours à minimiser ses coûts et à maximiser son profit. Ainsi, dans un projet de localisation l'entrepreneur tentera de diminuer les couts (transport, main d'œuvre, approvisionnement, etc.) pour augmenter la productivité et la rentabilité de son entreprise.

En effet, l'entreprise doit expliciter les facteurs qui influencent son implantation à un endroit plutôt qu'à un autre, dans ce cas l'entreprise doit identifier les ressources qu'elle cherche pour son implantation dans un territoire. D'autre part, le territoire doit garantir à l'entreprise un environnement favorable pour son fonctionnement pour attirer les investisseurs.

La plupart des économistes tel que Von Thünen¹ perçoivent bien le rôle fondamentale de l'étude de localisation des entreprises ou elle doit être implantée ceci signifie une planification en matière de main d'œuvre, matière première, infrastructure et les moyens de communication.

La petite et moyenne entreprise constitue la cellule de base active de nouvelles approches du développement², elle suscite de grandes interrogations, et offre un énorme champ d'étude et de recherche. La création de la PME occupe une position plus intéressante dans le processus de développement algérien, ce qui explique un phénomène démographique important et aussi présente d'une manière générale une structure simple et flexible cela lui permet d'être face à toute modification de l'environnement.

Aujourd'hui, les PME sont source de compétitivité, leur développement permet de répondre aux besoins de différents secteurs. Cette thématique est avancée en Algérie notamment après l'amélioration de la sécurité et l'ouverture de l'économie algérienne. Cette situation explique l'accélération des processus de création des PME. Ainsi la législation, qui régit ce secteur, et la mobilisation des organismes d'accompagnement a pour but d'amener ce projet à terme.

La PME algérienne a permis d'apporter des solutions à plusieurs problèmes tels que le chômage par la création de poste d'emplois et de richesse. Ainsi, la PME est considérée comme l'un des moteurs du changement dans le développement algérien.

A cet effet, notre travail se veut d'être une ébauche pour comprendre les facteurs qui guident les PME dans leurs choix de localisation. Ainsi la question centrale qui constituera le noyau de la présente recherche est la suivante:

Quels sont les principaux facteurs de la localisation des PME en Algérie et qu'en est-il de la commune d'El-Kseur ?

Notre question principale est divisée en trois questions secondaires :

- ✓ Quelles sont les caractéristiques principales des PME algériennes ?
- ✓ Quelle est la nature d'activité des PME attirées par la région d'El-Kseur ?

¹ Huriot Jean -marie- von thunene : économie et espace –Economica, Paris, 1994.

² Jean-Yves GOUTTEBEL, stratégie de développement territorial, 2^{ème} édition economica, Paris, 2003.

- ✓ Quelles sont les raisons de délocalisation de certaines entreprises implantées à la commune d'El-Kseur ?

Dans le souci de répondre à ces questions nous avons structuré les hypothèses de recherche suivantes :

Hypothèse 01 : La disponibilité de matière première et de main d'œuvre sont les deux critères de sélection de la zone d'implantation des PME.

Hypothèse 02 : Un territoire mieux doté par des infrastructures de base encourage les PME à s'installer.

Pour procéder à la vérification de nos hypothèses de travail, nous effectuerons une analyse au niveau des PME ou nous allons tenter de déterminer leurs choix de localisation et cela à travers une enquête par questionnaire auprès des PME de la commune d'El-Kseur.

Pour parvenir à la réalisation de ce travail, et répondre aux diverses questions posées, notre travail sera structuré en trois chapitres:

Le premier chapitre, intitulé les principales théories de la localisation et l'attractivité des territoires. Nous avons présenté dans une première section les différentes théories de la localisation des entreprises et la deuxième section traitera l'attractivité des territoires et ces théories.

Le deuxième chapitre sera dédié au PME en Algérie, présenté en deux sections : la première sera consacrée pour définir le concept de PME en Algérie et leurs caractéristiques. La seconde section présentera les facteurs de la localisation des PME en Algérie.

Quand au troisième chapitre, il portera sur notre étude de cas, structuré en deux sections principales : La première sera consacrée à la présentation du milieu d'étude de la région d'El-Kseur (commune de la wilaya de Bejaia) et la deuxième apportera des informations sur notre méthodologie de la recherche ainsi que l'analyse des résultats de notre enquête de terrain après le traitement des données.

INTRODUCTION

Le choix de la localisation joue un rôle majeur dans les stratégies des firmes. Chaque entreprise cherche à se localiser sur un territoire qui a un environnement favorable qui dispose des différentes ressources comme la main-d'œuvre qualifiée, un marché potentiel, et d'infrastructures. Cela signifie que ce territoire est un élément essentiel que chaque entreprise doit le prendre en considération pour assurer son développement dans les différents secteurs.

Dans ce chapitre nous allons étudier les principales théories de la localisation des activités économiques, il s'agit de faire une synthèse des travaux réalisés par les différents économistes de ce sujet tel que les efforts de Von Thünen, Alfred Weber et autres.

Ce chapitre est organisé en deux sections : la première sera consacrée à l'étude des principales théories de la localisation des activités économique, et la deuxième traitera l'attractivité territoriale ainsi que les différentes théories de cette dernière.

I- LES PRINCIPALES THEORIES DE LOCALISATION DES ACTIVITES ECONOMIQUES

Cette première section, abordera les principaux travaux théoriques de localisation des activités économiques qui cherche à minimiser les couts et maximiser le profit.

1- Théorie des cercles concentriques de Von Thünen 1826 : Von Thünen (1826 cité par PONSARD, 1988) est appelé « le père des théories de la localisation ». Il explique l'objectif de localisation optimale des activités agricoles. La localisation optimale est telle qu'en tout point de l'espace la rente foncière est maximisée.

1-1-les hypothèses de modèles Von Thünen : Le modèle de Von Thünen d'affectation agricole du sol repose sur un certain nombre d'hypothèses à savoir¹:

- ✓ Le sol est de qualité homogène (la fertilité du sol est constante) ;
- ✓ La production est à rendement d'échelle et factoriels constants, ce qui implique que la production par unité de surface (x) est fixe, et que le coût par unité de surface (c) est fixe également, indépendamment de la localisation ;

¹ Bouvard.A, Les facteurs de localisation des activités économiques : application à l'aire urbaine de Lyon, Mémoire pour le Master 2 Recherche Transport, Espace, Réseaux, Université Lumière Lyon 2, Septembre 2008, p.8.

- ✓ Le prix du produit (p) est fixé par le marché au lieu central, indépendamment du lieu de production ;
- ✓ Le coût de transport est proportionnel à la distance parcourue et à la quantité de produit transportée. Le taux de transport par unité de distance et par unité de produit est τ . Seul le coût de transport du produit est pris en compte, le coût de transport des produits utilisés pour la fabrication n'est pas pris en compte ;
- ✓ Le sol est attribué à l'utilisateur qui est capable de payer la plus forte rente.

1-2-Les facteurs déterminants de la localisation agricole: Dans le modèle de Von Thünen les facteurs qui déterminent la localisation agricole sont² :

- ✓ **Le marché :** En fixant le prix des produits suivant l'offre et la demande, le marché influence l'utilisation du sol et oriente les activités agricoles pour satisfaire la demande. Plus le prix est élevé et plus le produit a tendance à occuper tant d'espace aux dépens des autres cultures. Le marché est exprimé par le prix (p) que peut concéder le consommateur à un produit compte tenu du niveau de vie de la population.
- ✓ **La distance au marché :** Elle s'exprime à travers le coût de transport et constitue une force de friction qui réduit les gains par les coûts qu'elle occasionne, il y a donc un seuil au delà duquel le coût de transport dépasse le gain escompté, c'est la portée limite, sur la base du coût de transport qui est proportionnel à la distance au marché en cas d'isotropie spatiale.
- ✓ **La nature du sol :** Elle détermine la nature des cultures et leurs rendements, elle introduit des variations locales selon la pente, la topographie, l'exposition, la nature du sol ou la présence de l'eau... Certains types de sols ne permettent pas certaines cultures. Le sol est un facteur de production agricole contrairement à l'industrie et aux services où il constitue plutôt un élément de localisation. Dans un espace isotrope, le sol est partout le même, le rendement est identique et de là son effet n'intervient pas du moins dans une première étape.

²Belhedi.A, Les modèles de localisation des activités économiques, 2010, p.21-22. In : <http://mlae.site.voila.net>, <http://amorbelhedi.250free.com>. consulté le : 22 /02/2017.

- ✓ **Le coût de production** : il constitue le seuil minimum du prix final d'un produit agricole donné.

1-3-La formulation du modèle

Le revenu(ou la rente) agricole devient une fonction de trois éléments principalement : le cout de production (c) supposé constant pour tous les producteurs, le cout de transport supposé proportionnel a la distance T (d), enfin le prix offert par le consommateur sur le marché (p) qui exprime en réalité le niveau de vie et le pouvoir d'achat de la population.

Les autres variable (p et c) étant fixes ou n'interviennent plus (le sol), le cout de transport varié en fonction de la distance qui devient le facteur déterminant de la localisation des cultures.

La rente de localisation R a l'hectare d'un produit donné i a une distance (d) du marché est égale a :

La formalisation du modèle de Von Thünen est fondée sur l'équation suivante :

$$R = r (p - c) - r * T * d$$

Avec :

R : rente foncière

r : rendement par unité de surface

p : prix du marché par unité de produit

c : cout de production par unité de produit

T : coût du transport, en unité de compte par unité de produit et par unité de distance

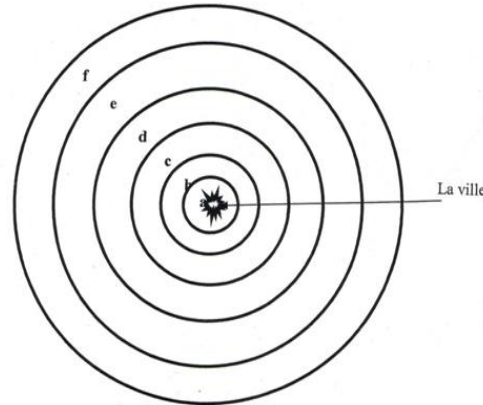
d : distance au marché³

1-4-Schématisation de la théorie : Von Thünen structure l'espace agricole en six cercles concentriques, chaque cercle représente le support d'un produit agricole bien déterminé⁴.

³ Géraldine. A, Brice. A, Modèle Von Thünen, Fiche Pédagogique, Collectif MAPS.
In :<http://maps.hypothèses.org>, mai 2014.

⁴ Hamour.S, Essai d'analyse des déterminants de choix de localisation des entreprises : Cas de la zone d'activité TAHARACHT Akbou, Mémoire de Master en Science de Gestion, Université Abderrahmane Mira Bejaia, 2012/2013, p.07-08.

Schéma N°01 : la répartition de culture selon VON Thünen



Source : Hamour.S, Essai d'analyse des déterminants de choix de localisation des entreprises : Cas de la zone d'activité TAHARACHT Akbou, Mémoire de Master en Science de Gestion, Université Abderrahmane Mira Bejaia, 2012/2013, p.08.

- a :** situé au voisinage immédiat de la ville, consacré à la production des maraichères et du lait, dont la consommation doit être à l'état frais.
- b :** est consacré à la sylviculture (bois).
- c :** est consacré aux cultures internes (culture céréalière alternée).
- d :** est destiné aux cultures pastorales.
- e :** est consacré aux cultures des triennales.
- f :** est le plus éloigné de la ville, est destiné à l'élevage de bétail.

2-La Théorie de localisation industrielle d'ALFRED WEBER

Alfred Weber est considéré comme le premier à élaborer le modèle de la localisation industrielle. Il a expliqué le rôle des coûts de transport dans les choix de localisation des entreprises mais il prend en compte également le coût de la main d'œuvre, les économies d'agglomération, et le marché. Contrairement aux activités agricoles, les activités industrielles ne dépend pas du sol comme ressource principale, alors les activités industrielles peuvent se localiser sur n'importe quel point de l'espace pour lui, la localisation industrielle est celle qui minimise les coûts de production.

2-1-Hypothèses du modèle de Weber : Le modèle d'Alfred Weber repose sur un certain nombre d'hypothèses⁵ :

- ✓ une plaine homogène sans accidents géographique ;
- ✓ l'emplacement des intrants matériel est connu;
- ✓ le lieu du marché est connu;
- ✓ la demande est parfaitement élastique;
- ✓ les coûts de transport sont une fonction linéaire de la distance;
- ✓ les coûts de main-d'œuvre sont donnés; ils ne varient pas d'un endroit à l'autre les technologies (donc les fonctions de production) sont connues et fixes.

A partir de ces hypothèses et en étudiant les divers éléments pouvant influencer le choix de l'implantation de l'entreprise, il distingue trois facteurs principaux sur lesquels il construit sa théorie, à savoir :

- ✓ Le point minimum des frais de transport qui sont les coûts de transport des intrants depuis les ressources d'approvisionnement nécessaires pour amener les matières premières sur le lieu de production et ceux pour livrer les produits finis jusqu'aux marchés.
- ✓ La distorsion du travail qui résulte de la différence dans les coûts de la main-d'œuvre.
- ✓ Le jeu des forces agglomératives et désagglomératives qui résulte du regroupement d'entreprise dans un espace restreint.

⁵ Djemai.S, Essai d'analyse des facteurs déterminant la localisation des PME, cas de la wilaya de Jijel, Mémoire de Magister en Science de Gestion, Université Abderrahmane Mira de Bejaia, 2010, p.28.

2-2-Triangle de Weber

Le cout de transport (T) est le facteur central dans la détermination de la localisation. Il est une fonction de poids à transporter (P) et de la distance à parcourir (D). Weber utilise le triangle pour démontrer le point minimisant les couts.

On peut schématiser le modèle par l'équation suivante⁶ :

$$\text{Min } C = \text{Min } (aPx + bEx + cMx)$$

Avec :

P : La matière première avec la quantité demandée «**a**» ;

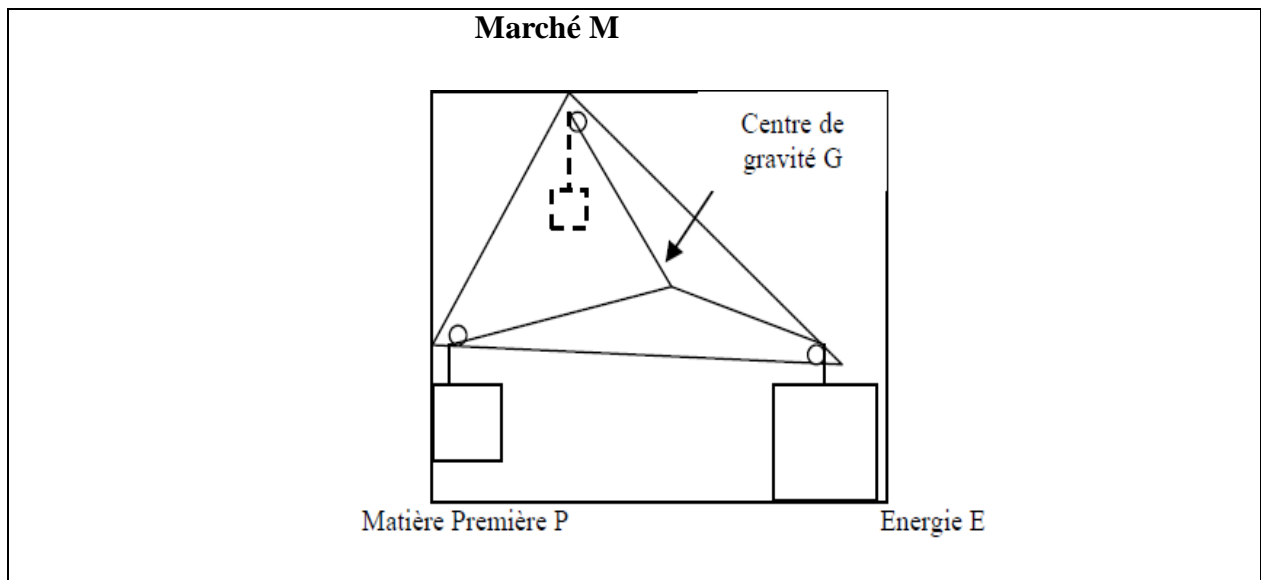
E : L'énergie avec le produit utilisé «**b**» ;

M : Le marché avec les produits fabriqués «**c**» ;

C : Coût global de transport.

x : Centre de gravité des triangles ;

Schema N°02: Triangle de Weber



Source: R.C Riley, 1973: Industrial geography. Chatto & Winduw, p.10.

⁶ Le triangle a été utilisé avant lui par Launhardt. In Géneau I, Staszak GF, principe de géographie Economique, documents, Edition Bréal, 2000, p.359.

La localisation optimale se situe dans le centre de gravité du triangle PEM défini par les sources d'énergies(E), les matières premières(P) et le marché (M) dont les sommets sont affectés par les masses correspondantes (a, b, c).

Dans ce modèle, Alfred Weber cherche à minimiser la fonction de transport suivante avec :

i : le lieu, **g** : le produit, **t** : le coût de transport, **q** : la quantité et **d_{ix}** : la distance entre i et x, x : le lieu de l'entreprise.

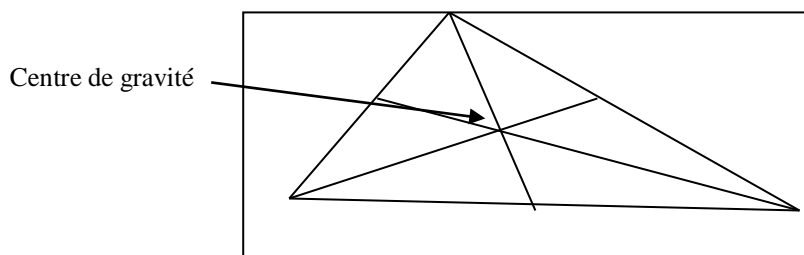
$$\text{Min } T_x = \sum_i \sum_g t_g q_{gi} d_{ix}$$

Weber parle de « poids idéal » qui n'est que la somme des produits des coûts de transports unitaires par la quantité de l'intrant ou de l'extrait :

$$\sum_g t_g q_{gi}$$

La localisation optimale maximise le profit et minimise le coût global de transport.

Schéma N°03 : Intersection des médiatrices



Source: R.C Riley, 1973: Industrial geography. Chatto & Winduw, P 10.

C'est le centre de gravité du triangle qui se trouve à l'intersection des médiatrices des côtés du triangle. La démarche à suivre est la suivante :

- ✓ Fixer les trois sommets du triangle en fonction des données.
- ✓ Déterminer le milieu de chaque base (ou côté).

- ✓ Joindre chaque sommet (M, P, E) au milieu de la base correspondante pour obtenir la médiane.
- ✓ Le centre de gravité G se trouve à l'intersection des médiatrices.

L'économiste Alfred Weber a essayé d'étudier la théorie de la localisation industrielle qui repose sur le principe que l'industriel recherche la localisation qui lui permet de minimiser les coûts de transports, de matière première et celle de l'énergie et de produits fabriqués.

Il a établi le triangle de localisation entre la source d'énergie, celle de matières premières et celle de marché, il montre que la localisation optimale correspond au point d'équilibre P.

Ce modèle repose toujours sur l'hypothèse d'une plaine plate uniforme où les coûts de transports sont identiques pour tous les produits.

Weber montre aussi que plusieurs productions peuvent avoir intérêt à se regrouper en introduisant la notion d'économie d'agglomération.

2-2-1-Extensions de modèle de Weber

Dans ce modèle qui s'intéresse à minimiser les coûts de production on trouve plusieurs auteurs qui ont essayé de développer cette théorie. Parmi eux on peut citer : Palander, Hoover, Remy.

A-Théorie de l'espace de Tord Palander

Tord Palander (1935) a analysé l'effet de la variation des prix sur l'aire de marché. En prenant deux firmes, il détermine la limite de l'aire de marché en fonction du coût de production. Il montre ensuite l'effet d'une baisse de prix sur le partage du marché. Il analyse les coûts de transport en termes de coûts de mouvement et étudie les effets des tarifs de transport.

B- Théorie de la localisation des activités économiques

Edgar Hoover a développé les idées de Palander et particulièrement les coûts de transfert, ces coûts englobent les coûts de transport et les coûts supportés par un produit depuis la sortie de l'atelier jusqu'à son utilisateur (manutention, assurances, charges financières, frais commerciaux de distribution...).

B-1-Cinq variables interviennent dans les coûts de transfert

Ces variables sont les suivantes⁷ :

B-1-1-La nature du produit et son aptitude à supporter des coûts élevés : produits périssables, produits dangereux, conditionnement et emballage, facilité plus ou moins grande de manutention...

B-1-2-La quantité : dans la mesure où le coût baisse pour les grosses quantités en utilisant des techniques appropriées (trains complets, transport spécialisé...) ou une tarification adaptée au profit des grands fournisseurs et des industries grosses consommatrices.

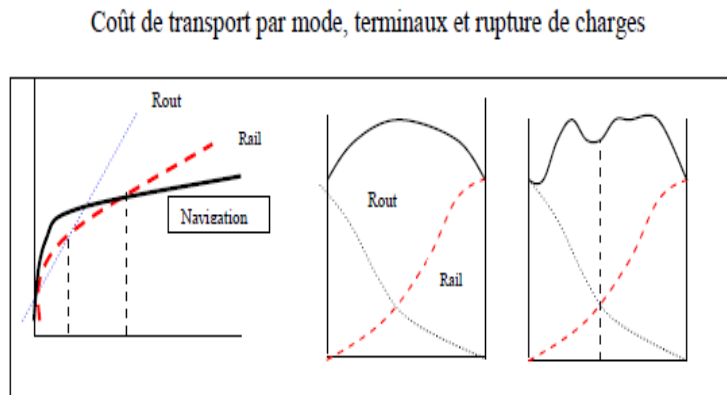
B-1-3-La distance : là aussi le tarif est souvent dégressif et n'est pas linéaire avec la distance.

B-1-4-Le transport utilisé : chaque mode a un coût minimum selon la distance parcourue. En utilisant ainsi le mode de transport approprié, on contribue à réduire considérablement le coût de transport.

B-1-5-La possibilité de frais de retour : qui intervient pour le choix du mode ou de l'itinéraire et contribue à réduire les coûts de transfert.

⁷Belhedi.A, 2010, op.cit. In : <http://mlae.site.voila.net>, <http://amorbelhedi.250free.com>. consulté le : 22 /02/2017.

Schéma N°04 : Coût de transport par mode, terminaux et rupture de charges



Source : Belhedi.A, Les modèles de la localisation des activités économiques, 2010, p.95.

Il montre aussi que les points de rupture de charge constituent les sites optima de localisation dans la mesure où le coût de transport y est le plus bas beaucoup plus que les terminus. Cette situation explique la maritimisation et la littoralisation des localisations industrielles autour des ports et la focalisation des activités dans les nœuds et les têtes de lignes et de réseaux qui deviennent les lieux privilégiés de localisation. Il faut rappeler que les travaux de Hoover se situent à une période où l'industrie commence à avoir un rôle plus important et les progrès de transport deviennent de plus en plus notables.

C-Travaux de Jean Rémy

J.Rémy économiste urbain, pour lui le facteur primordiale de l'implantation focalise dans l'économie de dimension .donc il reprenait une idée de Weber qui exprime que les entreprises sont enfermées par les agglomérations urbaines industrielles. Ces dernières favorisent le développement de toute une série d'économie.

Rémy constate que la ville est un milieu de production des connaissances qui joue un rôle fondamentale dans les entreprises de pointe, les plus moderne et l'évolution va dans ce sens, aujourd'hui, le secteur tertiaire de plus en plus développé, génèrent divers services aux entreprises. Ce milieu sera un facteur déterminant pour l'implantation des entreprises. Sous ce point d'approche, ce sera la ville qui

développera l'industrie, par l'attraction qu'elle exerce sur elle, et il souligne le moteur de la ville et du réseau urbain dans le processus d'industrialisation⁸.

3-Harold Hotelling 1929

Harold Hotelling est un économiste et statisticien américain considéré comme le père et l'initiateur de la concurrence spatiale. Il cherche à montrer la relation qui existe entre la formation des prix d'un bien homogène, la dimension du marché et la localisation de deux vendeurs de ce bien. Il pense pour sa part que la localisation des entreprises introduit une différenciation entre les biens.

3-1-Les hypothèses de Hotelling

Le marché est représenté par un segment de droite. Les acheteurs y sont distribués uniformément. Sous certaines conditions, dont la principale est l'inélasticité parfaite de la demande, Hotelling démontre que les localisations optimales des duopoleurs se situent toutes deux au centre du marché. Ce résultat est appelé « loi de Hotelling »⁹.

4- Théorie des places centrales de Walter Christaller 1933

Le modèle de Christaller s'inscrit dans la théorie des lieux centraux développée par le géographe allemand Walter Christaller. Cette théorie vise à expliquer certaines régularités observées par Christaller quant à la taille, au nombre et à la localisation des villes. Les villes (définies comme des lieux centraux) sont vues comme pourvoyeuses de biens et services aux campagnes environnantes.

⁸ Hamour,S, 2012/2013, op.cit.p14.

⁹ Bouvard.A, 2008, op.cit. p11.

4-1-La théorie des lieux centraux

Cette théorie repose sur trois hypothèses suivantes¹⁰ :

- ✓ L'espace est parfaitement homogène et les coûts de transports, supportés par les consommateurs, ne sont fonction que de la distance ;
- ✓ La population est dispersée de manière régulière, il n'y donc pas de variation de densité, et la demande est partout la même ;
- ✓ Tous les individus ont un comportement rationnel, destiné à maximiser leur utilité et ils ont tous parfaitement informé.

II- L'ATTRACTIVITE DES TERRITOIRES

Pendant longtemps, l'attractivité du territoire a été liée à l'importance de ses ressources naturelles et les entreprises s'installaient à proximité de celles-ci, en fonction des possibilités de transformation et des coûts de transport. Sans négliger ces facteurs traditionnels dans l'économie contemporaine, l'attractivité du territoire repose sur de nouveaux facteurs. Le rôle des acteurs territoriaux est donc de connaître ces facteurs de les exploiter et de les valoriser, qu'ils soient des facteurs traditionnels ou des facteurs nouveaux.

Dans ce chapitre nous allons étudier le concept d'attractivité et ces approches .et les facteurs nécessaires pour mesurer l'attractivité d'un territoire.

1-Définition du territoire

«Le concept de territoire est apparu il y a plus de vingt ans dans la production scientifique de géographes (Raffestin, Roncayolo, Brunet, Frémont, Sack, Turco, etc.), de sociologues (Marié, Barel, Ganne, etc.), d'économistes (Becattini, Bagnasco, Brusco, Triglia, etc.) et d'autres auteurs en sciences sociales (Allies, Lepetit, etc.) avant de connaître une formidable diffusion dans le domaine des sciences et, peut-être surtout, dans celui de l'action publique et collective »¹¹

¹⁰Patricia.L, Localisation des consommateurs et organisation spatiale de l'économie, Thèse de Doctorat nouveau régime, en urbanisme, aménagement et politique urbaine, université Paris XII-Val de marne, 2006, p.21.

¹¹Vanier.M, Territoires,territorialité,territorialisation:etaprès?,ColloqueInterdisciplinaireInternationalGrenoble, Université Joseph Fourier78juin2007.In :www.cas.miamioh.edu/rc15/appcont300107presentation.pdf,consulté le26/02/2017.

Le territoire est une unité d'action pertinente en matière économique, qu'on se place du point de vue des acteurs publics ou des entreprises. Il correspond souvent, mais pas toujours à une unité institutionnelle (région, métropole, agglomération, communauté de communes, département).

Le territoire est définie comme : « une étendue de surface terrestre, qui est caractérisée soit par l'appartenance à un Etat, soit par le groupe humain qui y vit, soit par la juridiction qui s'exerce dessus (Larousse, 1994 ; Robert, 1994) »¹².

2-Définition de l'espace

« L'espace est un contenant donné pour existant, occupé ou inoccupé. C'est un ensemble de facteurs de production immobiles au niveau international. L'immobilité des facteurs de production au niveau international est l'une des grandes hypothèses de l'édifice classique et néoclassique et plus singulièrement des théories de la spécialisation internationale. Un espace se différencie par ses dotations relatives en facteurs de production (loi des proportions des facteurs) »¹³.

¹²Schmitz.S , Portee heuristique des analyses de la territorialité et méthodes de mise en évidence des territoires, Bulletin de la Société géographique, université de Liège, 39, 2000/2, 31-39, P31.

¹³Leon.A, Sauvin.T, l'entreprise et son empreinte territoriale : quelle politique d'attractivité ?, revue Mondes en développement, Editeur de supérieur,n° 149, 2010/I, p.44.

Tableau 01 : distinction entre espace et territoire

L'espace	Le Territoire
Ensemble	Système
Homogène	Hétérogène
Découpage géo-politique	Tracés identitaires (conscience d'appartenance)
Substituable	Spécifique
Contenu	Discontinu
Mesurable	Non mesurable
Transparent	Complexe
Appropriable	Non appropriable
Marchandises	Bien commun
Primat de la dimension économique	Approche multidimensionnelle
Relation de marché	Marché et hors marché
Collection d'individus	Acteurs-acteurs
Stock de facteurs de production	Qualité des facteurs et de la relation
Passif	Actif
Allocation de ressources (réduction des coûts de transaction)	Allocation et création des ressources spécifiques

Source : Leon.A, Sauvin.T, l'entreprise et son empreinte territoriale : quelle politique d'attractivité ?, revue Mondes en développement, Editeur de supérieur,n° 149, 2010/I., p.45.

3-Définition l'attractivité

L'attractivité peut être défini comme « la capacité pour un territoire d'offrir aux acteurs des conditions qui les convainquent de localiser leurs projets sur leur territoire plutôt que sur un autre », ou encore comme « la capacité d'attirer de la main d'œuvre qualifiée et des compétences comme des moyens pour favoriser le développement économique la régénération urbaine »¹⁴.

¹⁴Ingallina.P, l'attractivité des territoires : regards croisés, Université des Sciences et Technologies de Lille 1 Laboratoires : CRETEIL, Paris, 2007,p.10. In : www.urbanisme-puca.gouv.fr/IMG/pdf/actes_attr_territoires.pdf, consulté le 22/02/2017.

L'attractivité économique est définie comme la capacité d'un territoire à attirer des ressources spécifiques provenant de l'extérieur.

3-1-Les trois approches complémentaires de l'attractivité

3-1-1-L'approche macroéconomique par les critères globaux

Elle consiste à comparer les territoires en fonction des principaux facteurs de localisation retenus par les entreprises. Elle implique donc le recueil systématique d'éléments de comparaison agrégés sur tous les « fondamentaux » de l'attractivité : disponibilité, qualité et coût des facteurs, caractéristiques générales de environnement d'affaire, marchés, infrastructures... Même si ces comparaisons peuvent concerner le niveau sub-national (région, villes, etc.) elles sont dans la majeure partie des cas mises en œuvre au niveau national. Elles permettent, entre autres, la réalisation d'argumentaires généraux sur le territoire et l'élaboration d'un diagnostic d'ensemble sur son attractivité.

3-1-2-L'approche méso-économique par les effets d'agglomération

Elle vise à mettre en évidence, à un niveau très fin et très opérationnel, les atouts d'un territoire pour une activité donnée, afin de parvenir à un ciblage précis des investisseurs susceptibles de venir s'implanter dans ce territoire. La méthodologie consiste à recenser tous les facteurs présents sur le territoire et susceptibles de lui donner une attractivité particulière pour l'activité concernée (entreprises spécialisées, centres de recherche et de formation, infrastructures dédiées, offre immobilière, ressources humaines, réseaux de coopération...).

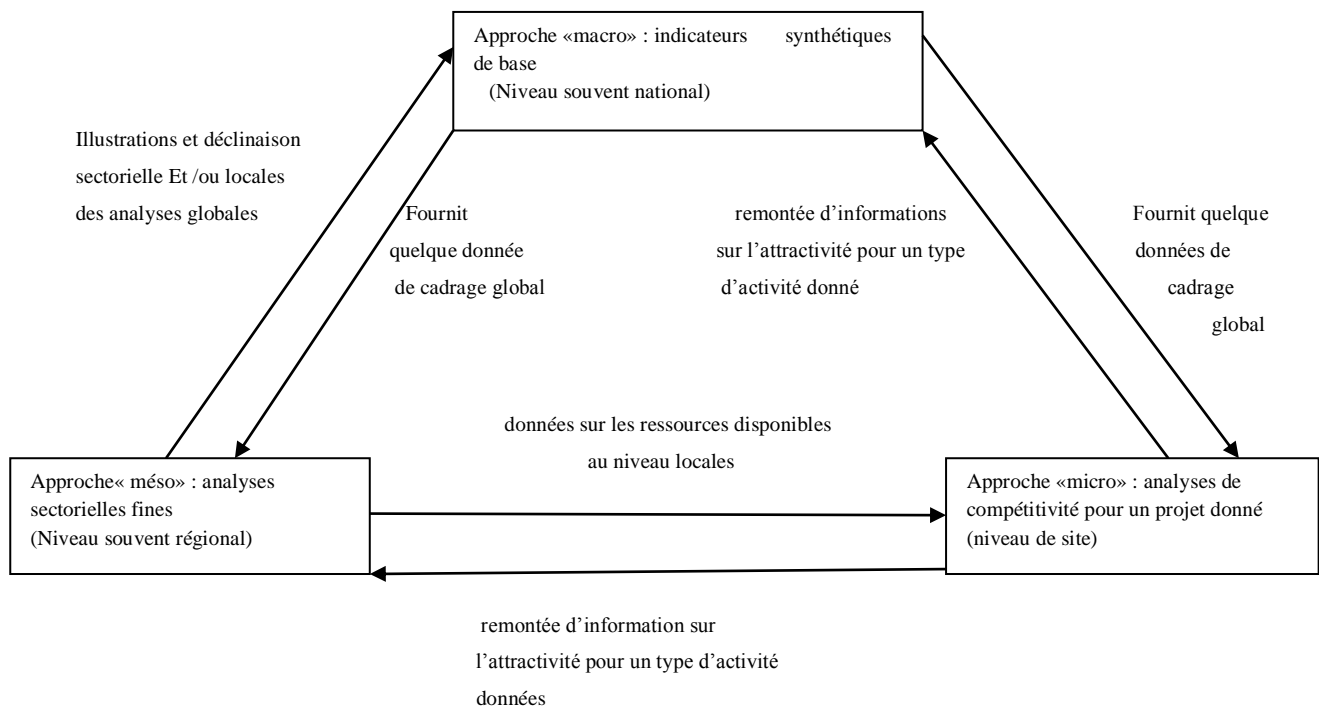
Ces analyses concernent en général le niveau local (région, agglomération urbaine..), même si rien n'empêche en principe de les mener au niveau national. Elles permettent notamment :

- ✓ De définir les priorités de prospection en fonction des atouts du territoire ;
- ✓ De rédiger des argumentaires sectoriels ciblés ;
- ✓ D'orienter la politique locale de développement de manière à atténuer certaines des faiblesses mises en lumière par l'analyse.

3-1-3-L'approche microéconomique par « l'offre territoriale complexe »

Elle s'intéresse à la manière dont le processus de décision de l'entreprise se déroule dans le cadre d'un projet donné. Elle conduit à définir l'attractivité comme la capacité à répondre à un grand nombre de projets individuels d'investissement par un « bouquet » d'offre de facteurs répondant de manière compétitive aux spécifications exigées par les entreprises. Elle peut s'appuyer sur l'utilisation couplée de "business plans" et de scénarios prospectifs, visant à reconstituer le logique de choix l'investisseur entre plusieurs sites concurrents pour un projet donné.

Schéma N° :05: complémentarité entre trois approches de l'attractivité territoriale



Source : Hatem.F, Attractivité : De quoi parlons-nous? 2004, Revue Pouvoirs locaux, n°61, 2èmetrimestre2004, p.16.

Loin d'être exclusives l'une de l'autre, les trois approches de l'attractivité qui viennent d'être présentées doivent être utilisées de manière complémentaire pour évaluer l'attractivité territoriale dans ses différentes dimensions (schéma 1).

✓ **L'approche « macro »** nourrit les deux autres en données de cadrage globales.

- ✓ **L'approche « micro »** fournit des informations parcellaires, mais précises sur la compétitivité du territoire pour chaque type de projet, à travers une analyse détaillée et exhaustive des avantages et handicaps. Les résultats agrégés ou rassemblés pour un ensemble représentatif de projets peuvent fournir des éléments utilisables pour l'élaboration d'un diagnostic d'ensemble de l'attractivité du territoire, globalement ou pour un secteur donné.
- ✓ **L'approche « méso »** fournit des éléments d'analyses spécifiques à un secteur ou une région donnés. Ceux-ci peuvent être utilisés d'une part pour l'illustration et la déclinaison des analyses « macro », d'autre part pour la fourniture de données de cadrage pour les études « micro » de comparaisons de sites¹⁵.

4-Définition de la compétitivité

La compétitivité peut être définie comme «la capacité d'une firme d'offrir, par rapport à ses concurrents, des produits de valeur supérieure à couts égaux ou de valeur égale à cout inférieurs(ou encore de combiner ses avantages) et de bâtir ainsi des positions compétitives avantageuses permettant de réaliser des performances économiques supérieures sur longue période». ¹⁶

La compétitivité est la capacité des entreprises à maintenir ou à accroître le niveau de leurs production et de leurs parts de marché.

¹⁵ Hatem.F, Attractivité : De quoi parlons-nous? 2004, Revue Pouvoirs locaux, n°61, 2èmetrimestre2004, p.08.

¹⁶ Philippe de Woot et de Gérard Koenig, Management stratégique et compétitivité, Marc Ingham(Ed.), 1995, p.02.

Tableau 02: Rapport compétitivité-attractivité

Rapports	Attractivité	Compétitivité
Termes économiques	Compétition, Attraction et Concentration	Concurrence, Valeur ajouté et Production
Indicateurs	Qualitatifs	Quantitatifs
Transposition	Territoire	Entreprise
Facteur	Interne	Externe-interne
Stratégie	Différenciation	Dynamique et progressive

Source : Rapport Compétitivité- Attractivité. Elaboration : Noemi L, 2010, p.31.

5-Les politiques d'attractivité

5.1-La construction de l'image du pays

Elle consiste en des campagnes d'informations générales visant à faire savoir à la communauté internationale que le pays remplit les pré requis et qu'il dispose des avantages de localisation indispensables. Celles-ci peuvent être conduites selon des canaux multiples : conférences, séminaires, participation à des expositions ou à des foires, publicité dans les médias, diffusion de brochures, de vide...etc.

Elle requiert la participation active des plus hautes autorités de l'Etat qui gagnent à se faire accompagner par des représentants des investisseurs étrangers qui sont déjà installés dans le pays et qui témoigneront de leur satisfaction avec des arguments que comprennent les entrepreneurs.

5-2-Les services aux investisseurs

Sont rendus sur place ou par les bureaux dont dispose éventuellement (une agence chargé de promouvoir l'investissement) à l'étranger. Leur finalité est d'aider les firmes à réduire leurs couts de transaction dans la recherche d'une localisation spécifique pour leurs investissements. Dans une première étape, les services portent sur la diffusion d'information sur le pays et sur les sites disponibles.

Dans une seconde étape, il s'agira de faire visiter des sites à l'investisseur, la disponibilité et le prix des terrains industriels et des locaux commerciaux deviennent des facteurs cruciaux au fur et à mesure que la réalisation de l'investissement projeté approche. il s'agit aussi de le mettre en contact avec d'éventuels partenaires locaux, de l'assister dans ses relations avec l'administration centrale et locale.

Dans une troisième étape, l'agence chargée de promouvoir l'investissement assurera le suivi des entreprises déjà installés dans le pays.

5-3-Le ciblage des investisseurs potentiels

Visé à repérer les firmes qui pourraient être intéressées par les avantages de localisation dont dispose le pays .sa raison d'être est de pallier l'insuffisante information des investisseurs potentiels en les contactant directement à l'occasion de missions spécifiques .la logique de cette modalité de promotion est proche de la construction de l'image mais à la déférence de celle-ci, elle doit aboutir à un investissement effectif.

Une modalité encore plus perfectionnée du ciblage consisterait à être capable d'anticiper une décision d'implantation à l'étranger d'une firme sur la base de l'utilisation d'un ensemble d'information sur les déterminant de l'investissement.

5-4-Les incitations financières

Sont généralement considérées par les pays d'accueil, comme l'instrument le plus efficace pour décider une firme à investir.

Toutes les enquêtes montrent que dans le cas d'investisseurs sérieux, la présence d'un système d'incitation est une composante très subalterne de la décision de localisation¹⁷.

6-Les facteurs de l'attractivité territoriale

Les facteurs de l'attractivité territoriale sont repartie en deux ; facteurs traditionnels et les nouveaux facteurs de l'attractivité territoriale¹⁸ :

¹⁷ Majda, Attractivité des territoires, Mémoire en économie et finance. In : www.memoireonline.com › Economie et Finance, Consulté le 25/02/2017

¹⁸ Hamour.S, 2012/2013, op.cit.p20-21.

6-1- Les facteurs traditionnels

- ✓ L'environnement économique : ensemble d'éléments relié directement avec les activités des entreprises ils peuvent les développer comme ils peuvent diminuer ;
- ✓ La situation géographique :
- ✓ L'environnement, sa qualité et son cadre de vie : la qualité et la beauté de paysage, la disponibilité des ressources, la sécurité (des personnes/biens), L'existence des éléments cités reflète une bonne image de territoire et attire d'avantage les entreprises à s'installer ;
- ✓ Les externalités technologiques : se forme par les échanges de connaissances entre les entreprises, elle constitue des économies d'agglomération qui encouragent les installations à côté des entreprises concurrentes.
- ✓ L'accessibilité et la faveur de territoire : la disponibilité des infrastructures sur les territoires donnée attire des entreprises à se localiser, cette dernière évolue dans la disponibilité / non disponibilité de ces infrastructures.

6-2- Les nouveaux facteurs de l'attractivité territoriale

- ✓ le réseau territoriale : et cela quand un groupe de territoire décide de travailler ensemble pour développer un territoire bien précis ;
- ✓ la différenciation : se différencie aux autres territoires par un élément donné ;
- ✓ leaderships académiques, administratifs et industriels : le partage de certaines visions par un groupe d'acteurs sur un territoire sur un tel projet, elle peut engendrer avec le temps une amélioration, une évolution de ce territoire.
- ✓ accompagnement post-implantation des acteurs économiques : lorsque l'entreprise s'installe sur le territoire elle doit être prise en toute considération, pour encourager ses activités (offrir les conditions raisonnables pour qu'elle ne va pas se délocaliser plus tard).

7- Les indicateurs de mesure de l'attractivité territoriale

Plusieurs facteurs permettent la mesure de l'attractivité¹⁹ :

7-1-Les indicateurs (International, Institut, National for Management Développement) d'IMD de Lausanne

Ils sont les indicateurs de la compétitivité mondiale établis par l'IMD (International, Institut, National for Management Développement) à Lausanne. Pour construire l'indicateur cité, 243 critères sont utilisés dont 127 sont des critères économiques, et 116 sont des critères qualitatifs issus d'un travail d'enquête annuel. 04 indicateurs peuvent être considérés comme étant les plus importants : l'efficacité des entreprises, et celle des administrations publiques, la performance économique, et l'efficacité des infrastructures.

7-2-Les indicateurs de forum économique mondial (FEM)

Chaque année le FEM forme deux indicateurs reposant sur les données et les informations économiques disponibles tirées des résultats d'une enquête d'opinion réalisée avec 4800 hommes d'affaires de 80 pays différents.

- ✓ Le premier est celui de compétitivité de croissance (GCI) ;
- ✓ Le deuxième est celui de compétitivité macroéconomique (MCI).

7-3-Les indicateurs généraux

Ces indicateurs sont utilisés pour mesurer le degré d'attractivité. Ils tiennent compte des éléments suivants :

- ✓ **Les effets d'agglomération** : Sont les éléments significatifs de l'économie locale, en matière d'attractivité et de développement. Cette importance privilégiée de ces agglomérations améliore la capacité des entreprises industrielles et celles des services à utiliser les différentes potentialités des technologies d'information et de communication, etc.

¹⁹ Mehdi.F, Aménagement du territoire et localisation industrielle, Mémoire de Master en Science de Gestion, Université Abderrahmane MIRA de Bejaia, 2013, p.21-22.

- ✓ **Les flux d'investissement** : Les flux d'investissements ne peuvent exister que s'il y avait une réunion de plusieurs facteurs comme : la qualité de main d'œuvre, le coût de travail, la politique commerciale existante, les marchés et leurs tailles, la stabilité politique, etc. Tous ces facteurs permettent la mesure et reflètent une image réelle sur l'attractivité du territoire.
- ✓ **Les données de tourisme** : L'attractivité touristique malgré son importance dans le développement, reste toujours un indicateur négligé et moins utilisé dans la mesure de l'attractivité.
- ✓ **Les données sur la population** : Ces données sont utilisées pour connaître la capacité d'un territoire à attirer des populations. Par fois l'effectif de la population varie sous l'effet d'installation des entreprises dans une région donnée, et donc y avait un mouvement de cette population sur un territoire expliqué par les entrées et sorties de la population. Le solde de ce mouvement est un indicateur important pour l'attractivité. On peut aussi rappeler d'autres indicateurs pour la mesure de l'attractivité comme la densité et la croissance de la population sur le territoire.

Conclusion

La question de la localisation des activités économiques apparaît d'une importance centrale pour l'économie spatiale, en effet certains acteurs ont mis l'accent sur des modèles de localisation des entreprises (localisation agricole, localisation industrielle...etc.), ces derniers ont été développés avec des différentes techniques de détermination de la localisation optimale.

Le choix de localisation des entreprises dépend d'un territoire attractif qui dispose des différentes ressources que l'entreprise a besoin pour son implantation dans un environnement favorable afin d'attirer les investisseurs, maximiser son profit en minimisant les différents coûts.

INTRODUCTION

Ces dernières années, l'environnement économique algérien a été marqué par la multiplication des petites et moyennes entreprises (PME) qui ont réussi à s'imposer comme étant l'une des forces principales de développement économique de pays.

La petite et moyenne entreprise est devenue, un sujet d'intérêt pour les potentiels créateurs d'entreprises, elle suscite de grandes interrogations, et offre un énorme champ d'étude et de recherche. Elle constitue l'élément indispensable à l'intégration et à la diversification économique, tout comme elle peut constituer la principale source de la richesse, d'emplois et moteur de progrès socioéconomique. Ainsi que les PME peuvent rencontrer des problèmes de financement liés à son développement qui empêchent d'exercer ses activités.

Ce chapitre est composé de deux sections principales : nous définissons dans la première section le concept de la petite et moyenne entreprise en Algérie ainsi que ses caractéristiques, et la deuxième section traitera les facteurs de la PME en Algérie.

I- APERÇU SUR LA PETITE ET MOYENNE ENTREPRISE EN ALGERIE

Avant d'entamer les facteurs de localisation des PME. Il est important de connaître que les PME jouent un rôle important dans le développement économique d'un pays par la création d'emplois.

La PME comme toute autre entreprise, influe sur son environnement, ceci peut être expliqué par la forte interaction entre la PME et son environnement, plus l'entreprise est petite, plus elle est flexible.

Cette partie a pour objectif de définir la PME, de présenter leur caractéristiques générales, ses critères de classification, ses avantages et ses faiblesses, ses stratégies, son rôle dans le développement économique ainsi sa place dans l'économie nationale.

1-Définition de PME : la définition de la PME varie dans le temps et dans l'espace .chaque pays à sa propre définition selon la politique prise par l'Etat.

1-1-La définition des PME en Algérie : la définition adoptée en Algérie est celle retenue par l'UE en 1996. Elle est reprise par la loi n° 01-18 du 12 décembre 2001 portant loi d'orientation sur la promotion de la PME et qui définit la PME algérienne comme une entreprise de production de biens et de services, employant entre 1 à 250 personnes à plein temps pendant une année, dont le chiffre d'affaire annuel n'excède pas 2 milliards de DA ou dont le total bilan n'excède pas 500 millions de DA, et qui respecte le critère d'indépendance¹

2-Caractéristiques de la PME en Algérie : les petites et moyennes entreprises ont des caractéristiques qui les distinguent des autres grandes entreprises qui sont les suivantes² :

- ✓ Les PME algériennes sont souvent concentrées dans des niches ou des créneaux que le secteur public a délaissés. Elles ont des positions confortables de monopole, elles sont rentières et peu génératrices d'innovation ;
- ✓ Elles sont plutôt familiales et peu favorables à l'ouverture de capital aux étrangers ;
- ✓ Une partie importante de leur activité se pratique dans l'informel (financement, production, commercialisation, approvisionnement) ;
- ✓ Le marché est principalement local ou national et peu ouvertes à l'extérieur (marché international) ;
- ✓ La collaboration entre entrepreneurs avec les autorités publiques n'est pas assez développée ;
- ✓ Les techniques de croissance (cession, fusion, regroupement...) sont non maîtrisées et non utilisées ;
- ✓ Les PME algériennes possèdent des ressources sous-utilisées, faute d'un environnement propice aux affaires.

3-Les critères de classification des PME en Algérie : les PME sont classées en trois catégories, très petite entreprise, petite entreprise et moyenne entreprise par rapport au

¹Bulletin de Veille ; mise à niveau PME création d'entreprise ; ministère de l'industrie de la petite et moyenne entreprise et de la promotion de l'investissement direction générale de la veille stratégique, des études économiques et des statistiques, n°1, 25 février 2012.

²Bouira.A, Développement et perspectives des PME algériennes, Mémoire de Magister en Management, Option : Stratégie, Université d'Oran, 2012/2013, p.42.

nombre de salarié, le chiffre d'affaire et le total du bilan, les différents types d'entreprises se présentent comme suit³ :

- ✓ **La moyenne entreprise:** est définie comme une entreprise employant de 50 à 250 personnes et dont le chiffre d'affaire est compris entre 200 Millions et 2 Milliards de dinars ou dont le total du bilan est compris entre 100 et 500 millions de dinars.
- ✓ **La petite entreprise:** est définie comme une entreprise employant de 10 à 49 personnes et le chiffre d'affaire annuel n'excède pas 200 millions de dinars ou dont le total du bilan n'excède pas 100 millions de dinars.
- ✓ **La très petite entreprise ou micro entreprise:** est définie comme une entreprise employant de 1 à 9 employés et réalisant un chiffre d'affaire annuel inférieur à 20 millions ou dont le total du bilan n'excède pas 10 millions de dinars.

Tableau N°03 : La typologie des PME/PMI

Entreprise	Effectifs	Chiffre d'affaire (D.A)	Total bilan (D.A)
Très petite	1-9	< 20 millions	<10 millions
Petite	10-49	<200 millions	<100 millions
Moyenne	50-250	200millions-2milliards	(100-500) millions

Source : Gharbi.S, les PME/PMI en Algérie : Etat des lieux, documents de travail, N°238, Mars 2011, p.05.

4- Les avantages et les faiblesses des PME : la PME est considérée comme une cellule de richesse, une source de satisfaction aux besoins économique, malgré son rôle majeur dans le développement et la croissance économique mais elle peut rencontrer des problèmes qui freinent leur fonctionnement.

4-1-Les avantages de la PME : la PME possède des avantages qui la distinguent des autres entreprises, ces avantages sont présenter comme suit ⁴:

- ✓ Les P.M.E. utilisent généralement moins de capitaux par travailleur que les grandes; donc créent des emplois à un coût d'équipement relativement faible.

³Bouira.A, 2012/2013, op.cit, p.22.

⁴ Ghazi.H, Type de manager et pratiques entrepreneuriales en Algérie (secteur-public), Thèse de Magister, en Sciences Economiques, Spécialité : Finance, Université Aboubekr Belkaid Tlemcen, 2010/2011, p.25-26.

Ce qui explique la faiblesse des investissements lors de la création et la rapidité de leur mise en œuvre.

- ✓ Plus près des besoins de la clientèle, les P.M.E. produisent en priorité pour les besoins locaux: la plupart de leurs produits répondent aux besoins essentiels de la majorité de la population.
- ✓ les P.M.E. contribuent à la mobilisation des ressources locales tant humaines que matérielles ou financières, en ‘naissant’ dans une région.
- ✓ Elles accroissent les investissements locaux qui génèrent le développement régional ou rural.
- ✓ les P.M.E. présentent une simplicité technologique permettant une maîtrise rapide de l'outil de travail.
- ✓ Elles peuvent être d'utiles fournisseurs pour les grandes entreprises en matière de sous-traitance en leur servant d'auxiliaires tout en servant et satisfaisant des demandes émises par les consommateurs en fournissant des biens typés à des marchés spécialisés pas très attrayants pour les grandes entreprises.
- ✓ Les P.M.E. sont généralement plus aptes à élever le niveau de participation populaire dans l'économie en lui apportant une contribution significative par la production de biens et de services.
- ✓ Elles s'adaptent plus facilement aux fluctuations du marché en raison de leur grande flexibilité.
- ✓ Les P.M.E. constituent un excellent terrain pour l'éclosion des talents de chef d'entreprise et de futurs entrepreneurs dont le manque est une grande entrave au développement économique. En variant ses occupations par l'accomplissement de plusieurs tâches, le travailleur peut se former et élargir son expérience.
- ✓ Dans les pays en développement qui enregistrent une pénurie de capitaux et de devises et une abondance de main- d'œuvre mais manquent de personnel qualifié comme les cadres, la P.M.E. présente l'avantage d'utiliser une forte main-d'œuvre, des techniques de production relativement simples et de former sur le tas cette main-d'œuvre sans expérience industrielle. Donc elle a la capacité de procurer beaucoup d'emplois rémunérés.

- ✓ A l'opposé du personnel dirigeant de la grande entreprise qui a généralement une fonction de pure gestion car souvent éloigné des réalités locales, les dirigeants des petites entreprises en contact permanent avec le terrain perçoivent plus rapidement les besoins particuliers du marché qu'ils desservent et réagissent alors plus rapidement en adaptant ou modifiant la production. Ils peuvent aussi communiquer directement avec leurs employés sans passer par des structures complexes, ce qui facilite la circulation du flux d'information.
- ✓ En plus d'autres avantages tels que la rapidité d'exécution des décisions, la proximité des marchés, ainsi qu'une très grande capacité d'adaptation à d'éventuels changements de stratégie ou d'orientation à court terme.
- ✓ L'absence relative d'un climat de travail conflictuel à l'intérieur de l'organisation en raison de l'ambiance conviviale qui y règne. Le management est plus direct et plus flexible dans les P.M.E.
- ✓ Enfin, la motivation qui anime les dirigeants de ces entreprises se trouve être aussi un élément de force.

4-2-Les faiblesses de la PME

- ✓ La taille de la PME est aussi un handicap. En effet, la PME est vulnérable de par son domaine d'activité. Si la PME est mono-produit, une chute de la demande entraînera une baisse des revenus que la PME ne pourra pas compenser.
- ✓ La PME qui dépend d'un seul client, par exemple dans la grande distribution, ou d'un seul fournisseur s'expose à un risque économique très important.
- ✓ L'agressivité de l'environnement doit conduire la PME à mettre en place une "veille" pour maintenir sa position dans son secteur d'activité. Cette "veille" peut être coûteuse à la PME.
- ✓ La PME peut également rencontrer des problèmes de financement liés à son développement. En effet, les banques sont souvent réticentes à accorder des crédits.
- ✓ En cas d'évolution, la PME peut rencontrer des rigidités au changement.

- ✓ Dans une PME, les salariés ont des évolutions de carrière moins importantes que dans les grandes entreprises. Un changement pourrait les conduire à assumer des nouvelles fonctions pour lesquelles ils ne sont pas formés et ainsi modifier le climat social.
- ✓ La PME devra s'appuyer sur ses forces et limiter l'impact de ses faiblesses pour déterminer la stratégie la mieux adaptée à son activité et à sa position dans l'environnement économique⁵.

5-Importance et rôle des PME/PMI pour le développement économique algérien

Les PME/PMI jouent un rôle important dans le développement économique, car elle permet et contribue à la croissance de pays, par⁶:

- ✓ La création d'emplois ;
- ✓ La création de la valeur ajoutée ;
- ✓ La participation à la distribution des revenus.

5-1 La création d'emploi

La tendance constatée ces dernières années dans l'évolution du taux de chômage en Algérie continue à s'inscrire globalement à la baisse, en raison de la contribution du secteur PME/PMI à créer de l'emploi, plus particulièrement par le secteur privé et les artisans.

Le dynamisme économique est dû principalement à des investissements dans le domaine de l'industrie, il se trouve devant plusieurs contraintes à savoir le manque de ressources financières, coûts élevés, centralisation de l'industrie, etc. Pour surmonter ces difficultés, il est judicieux de créer de petites filiales liées aux grandes entreprises, et faire appel à la sous-traitance, cette opération permettra de construire plusieurs unités pouvant répondre à la demande progressive de l'emploi, en créant des postes permanents à moindre coût. L'Algérie comme beaucoup d'autre pays, a pris conscience de l'importance des PME/PMI et son apport important pour l'emploi.

⁵ Selhami.S, Mahida.H, Bouri.S, A la découverte de la PME en Algérie, Université Abou Bekr Belkaid, Collque national le 05-06/05/2013, p.08.

⁶ Gharbi.S, les PME/PMI en Algérie : état des lieux, cahiers du lab.rii – documents de travail, université de la littorale côte d'opale, laboratoire de recherche sur l'industrie et l'innovation lab.rii n°238 mars 2011, p.08-09.

5-2 La création de la valeur ajoutée

La valeur ajoutée se mesure par la différence des biens qu'elle vend et ce qu'elle a dû acheter pour produire ces ventes. En 1994, la valeur ajoutée du secteur public était de 617.4 milliards de dinars représentant 53.5 % du total national, alors que celle dégagée par le secteur privé avec 1178 milliards de dinars soit 46.5 % du total national⁷.

A partir de 1998, les parts respectives se sont inversées faisant passer en tête le secteur privé avec 1178 milliards de dinars soit 53.6 % et 1019.8 milliards de dinars soit 46.4 % pour le secteur public. Par ailleurs, Il est à noter que plus de 65 % de la valeur ajoutée et de l'emploi des pays développés provient des PME/PMI. Une politique économique en vue de la constitution, de la promotion et des redéploiements des PME/PMI est incontournable dès lors que l'on aspire au développement⁸.

5-3 La distribution des revenus

La valeur ajoutée créée par chaque PME/PMI recouvre l'ensemble des rémunérations des services qui ont été rendus au cours du processus de production et au fonctionnement des administrations. La valeur ajoutée servira à ⁹:

- ✓ Rémunérer les services, force de travail, capital, moyens financiers.
- ✓ Contribuer au fonctionnement des administrations en particulier en versant des impôts.

Il est clair que l'entreprise quelle que soit sa taille, en créant de la valeur ajoutée et en redistribuant ce surplus sous des formes diverses aux autres agents, remplit un rôle essentiel dans l'activité d'un pays. Il faut aussi préciser que ses fonctions de nature strictement économique ne sont pas les seules que l'on attribue à cette catégorie d'entreprise, de plus en plus, et du fait de son importance dans les sociétés modernes, d'autres missions lui sont attribuées : sociales, humaines et culturelles...

6- Les stratégies des PME

Pour réussir dans un marché, chaque PME fixe des objectifs pour les atteindre dans le futur ; cette démarche appelée stratégie. Cette dernière a une relation avec

⁷ Gharbi.S, 2011, op.cit, p.09.

⁸Idem, p.09.

⁹Idem, p.09.

l'environnement de la PME a travers les opérations quotidiennes qu'elle effectue avec ses clients, fournisseurs, concurrents, les produits et les technologies. Voici quelques stratégies¹⁰ :

6-1-Stratégie performante en croissance : a travers cette stratégie les PME doivent se développer pour passer d'une PME à une grande entreprise

6-2-Stratégie d'innovation : cette stratégie est essentielle pour la PME est un moyen essentiel dans la vie des PME parce qu'elle leur permet de créer des capacités permettant de se développer dans le marché. Cette stratégie renvoie à deux sources : les clients et les fournisseurs, d'un côté, et la concurrence, d'un autre côté. Les PME ne sont pas en situation d'innovation s'il n'y a pas plusieurs fournisseurs.

6-3-Stratégie de renforcement : la stratégie de renforcement est un moyen qui vise à diminuer les facteurs faibles dans une PME. Les facteurs forts de la PME résultent de la bonne gestion pour ne pas être dans une situation de concurrence contre les grandes entreprises.

6-4-Stratégie de spécialisation : cette stratégie est un moyen efficace disponible aux PME et leur permet d'éviter les affrontements contre les grandes entreprises ; c'est-à-dire que chaque PME doit se localiser dans un secteur qui n'est pas spécial aux grandes entreprises pour ne pas attirer leur attention.

7-La place des PME dans l'économie algérienne : la place et le rôle des PME dans l'économie occupent une place importante¹¹:

Les PME jouent un rôle essentiel et leur succès aura une incidence directe sur la santé de l'économie et de la société algérienne, puisqu'elles sont le vecteur de la création d'emplois, de la valeur ajoutée et de la croissance économique.

Comme nous l'avons souligné précédemment, les PME jouent un rôle prépondérant dans la création de la valeur ajoutée, qui mesure la production créée et vendue par une entreprise. La valeur ajoutée à l'échelle nationale est désignée par le PIB algérien, qui est pour l'essentiel la somme des valeurs ajoutées de l'ensemble des entreprises dans différents secteurs, implantées sur le territoire national.

¹⁰Boukrouss.D, les circuits de financement des petites et moyennes entreprises en Algérie : Etude d'un crédit bancaire, Mémoire de Magister en Sciences Economiques, Option en Economie Internationale, Université d'Oran 2007, p.45.

¹¹ Korichi.Y, Gabouss.A, Si Lekhal.k, Les PME en Algérie: Etat des lieux, contraintes et perspectives An overview of SMEs in Algeria: constraints and prospects, revues de l'université Kasdi.M, Ouaregla, n° 4, 2013.

8-Le développement de la PME en Algérie

Le rôle et l'importance de la PME dans le développement économique sont vagues en Algérie, cette situation est traduite par certains obstacles qui freinent leur développement comme les difficultés d'accès aux sources de financement, mais ces dernières années avec la stabilisation, la libéralisation de l'économie, les réformes des secteurs réels on remarque une modification de l'organisation dans le tissu économique national, qui offre, de nouvelles opportunités d'activité et de gain, aux petites et moyennes entreprises ¹²:

- ✓ La restructuration des entreprises publiques, encore inachevée, a permis aux grandes entreprises d'externaliser certaines de leurs fonctions auprès d'un réseau de petites et moyennes entreprises.
- ✓ Par ailleurs, de nombreuses PME interviennent dans le domaine des marchés publics.
- ✓ Certains programmes publics financés sur budget de l'Etat, contribuent à la consolidation du secteur privé et permettent à la PME de constituer un véritable vecteur du développement, notamment local.
- ✓ Le processus de privatisation aura des effets bénéfiques sur la petite et moyenne entreprise.
- ✓ La réforme du système financier permettra d'assurer à la PME un financement adapté à ses besoins, par notamment le développement de produits nouveaux.

II- Les facteurs de la localisation des PME

Le choix d'implantation des activités économiques dépend de certains facteurs qui peuvent intervenir à divers moments du processus de décision, cette dernière qui doit prendre en considération tous les facteurs de localisation comme la qualité de l'environnement, la taille du marché...etc.

Cette section a pour objectif d'identifier les facteurs explicatifs de la localisation des activités économiques.

¹² Boukrous.D, 2007, op.cit. p.46-47.

1-Les facteurs de la localisation des PME en Algérie

Il existe plusieurs facteurs pour la localisation des entreprises sur un territoire donnée.

1-1-Situation géographique

La situation géographique est une notion relative, car elle désigne la position par rapport à d'autres lieux ou d'autres phénomènes localisés (marché, voies de communication, etc.)

Ce facteur a un impact plus important au niveau régional ou local qu'au niveau national ou international. Car à cette échelle les éléments de polarisation des activités, des trafics, des populations et des différences qualitatives dans les répartitions ont plus d'importances (par exemple le rôle des ports maritimes ou des villes sont loin d'être identiques).

De plus, toutes les situations ne sont pas équivalentes, notamment en ce qui concerne les infrastructures et superstructures disponibles (certains dirigeants d'entreprises peuvent refuser de s'installer à certains endroits malgré les avantages financiers que leur offraient des responsables publics)¹³.

1-2-Le marché

Ce facteur joue un rôle moins à l'échelle régionale et locale qu'à l'échelle nationale ou internationale vu la mondialisation des marchés. Toutefois, certaines activités restent très liées à l'aire de circulation de leurs produits ou services : c'est le cas lors de coûts de transports élevés (ex. l'industrie des boissons), quand le produit perd rapidement sa valeur (ex. l'édition de quotidiens) ou encore quand des contacts fréquents entre producteurs et clients sont nécessaires (ex. sociétés de services aux entreprises)¹⁴.

1-3-La matière première, l'eau et l'énergie

L'influence de ces trois éléments varie très nettement d'une activité à l'autre.

¹³Bouvard. A, 2008, op.cit. p.25.

¹⁴Partoune.C, La localisation des industries, un choix primordial pour de nombreux dirigeants d'entreprises et pour les responsables publics, avril 2002. .in Sources : extraits de B. Mérenne-Schoumaker, 1996, La localisation des industries, collection "Géographied'aujourd'hui", Nathan université, Paris. In : www.lmg.ulg.ac.be/locindus/loc_ind.html, consulté le 19/05/2017.

En générale, la localisation des matières premières et des disponibilités en énergie s'est restreinte ces dernières années en raison des mutations techniques.

Les modifications intervenues dans le domaine des transports ont, pour leur part, accru les possibilités et diminué l'importance relative des coûts, du moins jusqu'à une date récente. L'utilisation accrue de l'électricité et du gaz naturel a réduit les contraintes de choix et les systèmes de tarification les écarts régionaux. Mais les différences internationales entre les prix de l'énergie maintiennent des disparités qui sont de plus en plus ressenties dans le contexte de la croissance du prix de l'énergie.

Le rôle de l'eau s'est généralement renforcé suite à l'augmentation très nette des besoins et à la raréfaction des réserves, d'où l'implantation des grands consommateurs d'eau (pour le refroidissement notamment) en bordure des voies d'eau ; c'est le cas des centrales électriques, de la sidérurgie et aussi du montage automobile (où on consomme 35 m³ par voiture).

Le problème de l'eau se pose également en termes qualitatifs pour les entreprises exigeant de l'eau certaines qualités, par exemple dans le secteur alimentaire. En outre, le rejet des eaux usées semble de plus en plus préoccupant et cet aspect de la question peut avoir des répercussions sur les localisations dans la mesure où la législation introduit des discriminations entre les endroits au sein même d'un territoire national ou régional¹⁵.

1-4-les disponibilités en terrains et bâtiments

L'évolution récente est caractérisée par des exigences croissantes en espace portant à la fois sur les quantités et les qualités .les entreprises recherchent des terrains équipés au prix peu élevé situés dans un environnement de qualité. D'où le succès des parcs industriels.

Des bâtiments disponible peuvent aussi être un facteur puissant de localisation à condition qu'il s'agisse d'immeubles récents et /ou en bon état facilement réutilisables et non de friches.

Des immeubles neufs offerts par les promoteurs immobiliers exercent également beaucoup d'attrait et ce d'autant plus que de telles réalisations sont encore peu fréquent et souvent limitées aux grandes agglomérations. En général, la formule

¹⁵Partoune.C, 2002, op.cit.In :www.lmg.ulg.ac.be/locindus/loc_ind.html, consulté le 19/05/2017

locative intéresse deux types d'entreprises : celles qui veulent tester un marché ou une localisation et celles qui ne peuvent ou ne veulent pas investir dans l'immobilier¹⁶.

1-5- Les transports

En général, l'importance attribuée aux coûts de transport s'est réduite avec le temps car, au fur et à mesure que les facilités de communication augmentent et que les cycles s'allongent, les charges de transport diminuent par rapport au coût total du produit. Toutefois, le rôle des coûts de transport varie d'une activité à l'autre et, dans le domaine industriel, on considère que la localisation des usines est dépendante de ces coûts si la part des coûts directs de transport dans le prix de revient des produits dépasse 5%.

Mais la minimisation des coûts de transport reste un objectif majeur de nombreux industriels car c'est, sans conteste, une des données de la localisation qu'il est le mieux possible d'analyser et dont les variations sont spatialement les plus sensibles.

En outre, la plupart des firmes ont des exigences croissantes vis-à-vis des infrastructures et des conditions dans les quelles elles vont pouvoir organiser le déplacement des marchandises et du personnel.

Chaque firme souhaite être bien desservie, ce qui postule fréquemment la possibilité de choix entre plusieurs modes de transport et ce qui implique nécessairement des exigences qualitatives vis-à-vis du ou des réseaux.

Au sein des différents modes de transport, le rôle de la route et surtout des autoroutes s'est considérablement accru de même que celui des voies maritimes et de l'aviation. A l'opposé, l'influence du chemin de fer comme celle de la voie d'eau intérieure a souvent diminué sauf pour quelque activité lourde.

La proximité d'un mode de transport n'implique cependant pas nécessairement son utilisation. C'est même très fréquent dans les zones portuaires ou aéroportuaires choisies non pas pour leurs possibilités spécifiques en transport mais bien pour les facilités qu'elles offrent en matières de terrains (vaste surfaces à des prix intéressants,

¹⁶Partoune.C, op.cit, 2002.In :www.lmg.ulg.ac.be/locindus/loc_ind.html, consulté le 19/05/2017

peu de problème de voisinage puisque à l'écart des quartiers d'habitat). Il convient donc d'être prudent dans l'explication des localisations et de ne pas faire automatiquement d'une proximité spatiale un facteur de localisation.

Enfin, les télécommunications ont aussi accru leur poids dans les décisions de localisation, en freinant les implantations là où de longs délais sont nécessaires à l'obtention des lignes téléphoniques et en les favorisant là où les réseaux sont abondants et de qualité¹⁷.

1-6-L'environnement économique

Le choix d'une localisation peut être influencé par la recherche de la proximité d'autres entreprises. Une telle décision s'explique d'abord par les relations directes existant entre le nouvel établissement et ceux implantés dans les environs.

Elle procède aussi de la prise en considération du climat économique de la région, c'est-à-dire les attitudes des pouvoirs publics et de la communauté vis-à-vis des activités nouvelles.

Elle s'explique encore par la recherche d'un voisinage particulier, par exemple firmes de même nationalité, de même activité, de même importance ou, au contraire, firme petite souhaitant se localiser près d'une plus grande. Souvent, un tel choix procède de la volonté de minimiser les risques.

Par ailleurs, un milieu dynamique a souvent des effets d'entraînement : par exemple, incitation à la modernisation, à l'agrandissement (ce qui peut même parfois provoquer un transfert ou une extension) ou encore à l'innovation et à la création. En outre, le rôle des économies externes apparaît de plus en plus important et complexe. Celles-ci sont les bénéfices collectifs que perçoivent les entreprises du fait de leur position relative, indépendamment de tout échange marchand. Elles sont constituées d'économies de localisation (résultant de l'agglomération sur un espace restreint d'activités similaires ou voisines ce qui permet spécialisation et complémentarité, apparition de services spécialisés, renommée, main-d'œuvre bien formée) et

¹⁷Partoune.C, 2002, In : www.lmg.ulg.ac.be/locindus/loc_ind.html, consulté le 19/05/2017.

d'économies d'urbanisation (infrastructures, services variés, vaste marché, multiplicité des contacts)¹⁸.

1-7-Le cadre de vie

Facteur de plus en plus évoqué dans les travaux récents, le cadre de vie est cependant rarement défini.

A notre avis, il regroupe les éléments suivants : des coordonnées du cadre physique (beauté des paysages, durée de l'ensoleillement), les conditions de logement (disponibilité, prix et surtout qualité), l'attrait touristique, la présence d'équipements dans les domaines de l'enseignement (surtout université et école internationale), du commerce, des soins médicaux, de la culture et des loisirs, etc., les facilités d'accès à ces équipements ou aux endroits touristiques voisins (en particulier, les facilités de communication avec la métropole ou la grande ville voisine) et enfin, des facteurs d'ambiance (nombre suffisant de personnes de catégories socioprofessionnelles analogues, habitudes régionales, degré d'ouverture du milieu aux nouveaux arrivants, etc.).

Certes, tous ces éléments ne sont pas décisifs mais, à conditions économiques égales, ils emportent la décision. D'où la multiplication des efforts de nombreuses régions et/ou communes pour améliorer leur image de marque et pour tenter d'offrir « un plus ».

En général, la prise en considération de ce facteur conduit les dirigeants à choisir des implantations proches de grandes villes ou à s'installer dans des régions touristiques. Ce fait est confirmé par le renforcement récent de l'attrait de deux grands groupes de régions : d'une part, les grandes villes et leur banlieue de standing, voire des villes moyennes de belle qualité architecturale et à forte connotation culturelle et, d'autre part, les régions méridionales des pays¹⁹.

¹⁸Partoune.C, 2002, op.cit. In : www.lmg.ulg.ac.be/locindus/loc_ind.html, consulté le 19/05/2017

¹⁹Idem.

1-8-Les aspects quantitatifs et qualitatifs de la main d'œuvre

Pour la plupart des industriels, la main d'œuvre est l'un des principaux facteurs de localisation. Quatre aspects différents de la main-d'œuvre peuvent intervenir : les disponibilités, la qualification, la réputation et le cout.

L'aspect disponibilités joue surtout au niveau des grandes entreprises. Dans les autres cas, les difficultés de recrutement sont fréquemment restreintes, notamment dans non régions, car les réserves de main d'œuvre se sont accrues un peu partout. Ce point de vue disponibilités est toutefois indissociable d'autres aspects qualitatifs, comme d'abord l'âge et le sexe.

En général, les entreprises souhaitent engager des jeunes et ont des exigences bien définies en ce qui concerne la répartition de leur personnel en main d'œuvre masculine et féminine.

Par ailleurs, ces exigences se traduisent aussi au niveau de la formation requise, ce qui amène certains dirigeants à rejeter les zones rurales parfois handicapées, en particulier pour le personnel de cadre ou, au contraire, à choisir délibérément des régions où la qualification de la population est moins poussée. Dans l'appréciation qualitative du personnel, d'autres éléments sont encore pris en considération : la régularité (absentéisme, exactitude), la rapidité (de formation, dans le travail), l'adresse, l'efficacité, la stabilité, les exigences, la tradition syndicale, les tendances politiques, etc. A la simple énumération de ces caractères, on perçoit immédiatement les difficultés pour les apprécier correctement. Aussi, n'est-il guère étonnant qu'une main d'œuvre soit jugée de façon très différente et que beaucoup d'opinions reposent sur des informations fragmentaires, sur des images stéréotypées ou sur des affirmations parfois anciennes et pouvant devenir totalement fausses.

Quant au coût de la main d'œuvre, c'est aussi un critère important même s'il faut le pondérer par la productivité (production opérée en une période de temps). En fait, des bas salaires ne présentent pas que des avantages et, en outre, il faut se méfier de comparaisons hâtives entre régions et pays ne prenant pas en compte tous les aspects

des couts (charges patronales, gratifications, interventions dans les déplacements, le logement, etc.)²⁰.

Conclusion

Il est reconnu que les PME sont considérées comme le moyen le plus efficace pour la relance économique afin de créer plus de richesses et d'emplois car elle est l'un des moteurs du changement et du progrès grâce à sa mobilité, sa souplesse et sa flexibilité malgré sa petite taille et sa fragilité donc elle s'adapte à toutes les situations qu'elle peut rencontrer.

Le choix de la localisation joue un rôle primordial dans les stratégies des firmes, ces dernières sont toujours à la recherche de main-d'œuvre qualifiée, d'un marché potentiel, mais aussi d'infrastructures,

En effet, la localisation des activités économiques est influencée par un nombre plus ou moins grand de facteurs dont le poids et la diversité varient fortement d'une situation à l'autre et un même facteur peut exercer des influences différentes. Mais un seul facteur ne peut pas expliquer la localisation d'une firme. La force de la PME réside donc dans sa capacité d'identifier les facteurs de succès qui lui permet de choisir le bon choix de son implantation.

²⁰Partoune.C, 2002. In : www.lmg.ulg.ac.be/locindus/loc_ind.html, consulté le 19/05/2017

INTRODUCTION

Après avoir développé l'étude théorique concernant les facteurs de la localisation des entreprises, nous consacrons ce chapitre, à travers une étude de terrain, à soulever les principaux facteurs attractifs de localisation des entreprises dans la région d'El-Kseur.

Afin de mieux expliquer le rôle de ces facteurs dans le choix de l'implantation des entreprises dans cette région, nous avons structuré notre chapitre comme suit : une présentation de la zone de notre enquête a été faite dans la première section pour permettre une meilleure connaissance de notre périmètre d'étude, suivi dans la deuxième section par la méthodologie de l'enquête et enfin une interprétation et une analyse des résultats obtenus.

I-PRESENTATION DU MILIEU DE L'ETUDE (COMMUNE D'EL-KSEUR)

Notre enquête sur les facteurs de localisation des PME est effectuée dans la région d'El-kseur (commune de la wilaya de Bejaia), nous jugeons qu'il est très utile de définir les caractéristiques principales de cette région afin de mieux comprendre l'attraction des PME par cette région.

1-Présentation de la wilaya de Bejaia (commune d'El-Kseur) : El-Kseur est l'une des communes de la wilaya de Béjaia avec un potentiel très important. Cette dernière présente un certain nombre de caractéristiques assurant une bonne attractivité aux PME dont :

1-1- Situation géographique : La wilaya de Bejaia est l'une des wilayas du nord du pays, elle se situe sur la bande littorale et elle occupe d'une superficie de 3223,5km² qui est limitée par¹ :

- ✓ La mer Méditerranée au Nord ;
- ✓ La Wilaya de Jijel à l'Est ;
- ✓ Les Wilaya de Tizi Ouzou et Bouira à l'Ouest ;
- ✓ Les Wilaya de Bordj Bou Arreridj et Setif au Sud.

La wilaya de Bejaia est un milieu stratégique, qui se caractérise par une densité de la population de 298hab/km² et qui occupe d'une superficie de 3223,5Km² importante. Cette wilaya dispose de différentes ressources naturelles tels que² :

¹ DPAT, Annuaire statistique de la wilaya de Bejaia, 2010.

- ✓ **Agriculture** : la wilaya dispose d'une superficie agricole utile² de 848 ha dont 6599 irrigués. La fertilité des sols confère au secteur de l'agriculture des aptitudes à une exploitation intensive dans le domaine du maraîchage, des agrumes, des fourrages et des élevages bovins laitiers et avicoles.
- ✓ **Forêt** : La superficie forestière totalise 122.500 ha, 38% de la superficie totale de la wilaya.
- ✓ **Pêche** : La façade maritime de la wilaya offre de réelles possibilités pour la production halieutique.
- ✓ **Ressources hydriques** : Elles s'élèvent à près de 426 hm³ dont 212 hm³ sont effectivement mobilisées et concernent surtout les eaux superficielles du barrage de Kherrata.
- ✓ **Mines** : En plus de l'existence de 22 exploitations minières, le territoire recèle des gisements de substances minérales, métalliques et non métalliques importantes.

Bejaia dispose d'un tissu industriel significatif ou presque toutes les branches sont présentes avec une prédominance des activités manufacturières et de transformation qui compte plus de 220 unités en activités³ :

- ✓ Zones Industrielles : 03 zones d'une superficie de 203 ha.
- ✓ Zones d'Activités : 07 zones d'une superficie de 129 ha.

La wilaya dispose d'un réseau routier dense composé de⁴ :

- ✓ 430 Kms de routes nationales, 516 Kms de chemins de wilaya et 2800 Kms de chemins communaux.
- ✓ 89 km de chemin de fer (Bejaia –Béni Mansour)
- ✓ un port et un aéroport

Les caractéristiques présentées ci-dessus font de la wilaya de Bejaia un environnement favorable qui attire beaucoup de chefs d'entreprise à venir s'installer sur ce territoire qui offre plus de moyenne et d'avantage pour la réussite des différents projets réaliser.

² Ministère du commerce, direction de commerce de la wilaya de Bejaia, 2013.

³ Idem

⁴ Idem

Le tableau suivant présente les différentes Daïras et communes de la wilaya de Bejaia. En terme de superficie les commune de Ighil Ali, Beni k'sila, Toudja, Bajaia, Boukhlifa, Amizour, Adekar viennent en premières positions avec respectivement 195,37Km², 184,16Km², 167,13Km², 120,22Km², 116,38Km², 109.36Km², 107,60Km². Quand à la Commune d'El-kseur elle présente une superficie de 94,06 Km². (Cf. Annexe N°02).

1-2-Relief

Le territoire de la Wilaya de Bejaia se présente comme une masse montagneuse compacte et bosselée, traversée par le couloir formé par la vallée de la Soummam. On peut distinguer trois ensembles de reliefs⁵:

- ✓ L'ensemble de montagnes: occupe 75% soit 3/4 de la superficie totale de la Wilaya. Elle est constituée des chaînes des Bibans, Babors et Djurdjura.
- ✓ L'ensemble de piémonts: d'une morphologie ondulée constitué d'une succession de collines, il apparaît moins accidenté que la zone de montagne. Il représente la zone intermédiaire entre la plaine et la montagne.
- ✓ L'ensemble de plaine: composé des plaines de la vallée de la Soummam qui apparaît comme une bande sinueuse de 80 Kms de long sur une largeur maximale de 04 Kms et la plaine côtière qui sépare la mer et la chaîne des babors, elle se présente comme une bande étroite qui s'étend de l'embouchure de Oued Soummam à celui de Oued Agrioun soit une trentaine de Kilomètres.

1-3- Climat

Le climat de la wilaya de Bejaia varie d'une zone à une autre, dans la zone littorale et la vallée de la Soummam on trouve un climat pluvieux et doux en hivers, sec et chaud en été favorable au développement du tourisme balnéaire, le climat des zones de montagnes est caractérisé par un été sec et chaud et un hiver pluvieux et froid, la température atteint parfois 0 c° et moins ce qui s'accompagne par la chute de neige, un élément propice au développement du tourisme climatique et les sports d'hiver⁶.

⁵ DPSB, annuaire statistique de la Wilaya de Bejaia 2015-2016.

⁶ DPSB, annuaire statistique de la Wilaya de Bejaia 2015-2016.

La wilaya de Bejaia est caractérisée par un climat différent des autres wilayas, il est de type continental avec un hiver frais et un été chaud mais acceptable, ce climat joue un rôle important dans le tissu économique, il attire beaucoup d'entreprises à venir s'installer sur ce territoire, ce dernier est favorable pour exercer les activités dans tous les domaines tels que l'agriculture, l'industrie...etc. (cf. Annexe N°03).

2- La présentation de la commune d'El-Kseur

La commune d'El-Kseur est située dans la vallée de la Soummam, au centre d'un triangle formé par Bejaia, Amizour, Sidi Aiche, elle s'étend entre Adekar et Aghbalou et l'Oued de la Soummam. La commune d'El-Kseur s'étend sur une superficie de 94.06 Km² est chef-lieu de la daïra, entourée par la commune de Toudja au nord, la commune de Oued Ghir à l'est, et la commune de Taourirt Ighil à l'ouest. Elle constitue un carrefour stratégique dans la région, traversée par une ligne de chemin de fer et de deux routes nationales N°12 et 26. Cette commune se localise à 20Km de la wilaya de Bejaia, 108 km de la wilaya de Tizi Ouzou et de 224 km de la wilaya d'Alger.

La commune d'El-Kseur se caractérise par une densité de la population de 333hab/Km² pour une population qui atteint 31365 habitants en 2015⁷. La population active représente un taux de 5.8% et 72% de la population totale est agglomérée dans les zones urbaines où se trouvent la plupart des équipements dans le chef-lieu, le reste (28%) est installé dans les zones rurales. La commune connaît une fluidité de circulation garantie par le réseau routier.

Les principales activités industrielles les plus prodigues au sein de la commune d'El-Kseur sont :

- ✓ Production d'éléments de cuisine ;
- ✓ Production agroalimentaire ;
- ✓ Production de confection de vêtements et lingerie ;
- ✓ Production de matériaux de construction.

En effet le total de ces entreprises atteint 506 petites et moyennes entreprises avec 2365 emplois en fin de 2012⁸.

Les infrastructures de la commune d'El-Kseur sont diverses et constituent une grande importance pour le développement de la commune à savoir ⁹:

⁷ DPSB, annuaire statistique de la Wilaya de Bejaia 2015-2016.

⁸ Idem.

2-1-Les infrastructures d'éducatives et culturelles

- ✓ 26 établissements primaires ;
- ✓ 08 établissements moyens ;
- ✓ 03 établissements secondaires ;
- ✓ 01 centre de formation professionnelle.
- ✓ Un centre culturel ;
- ✓ Une bibliothèque d'une capacité de 500 places.

2-2-Les infrastructures sportives

- ✓ 01 salle omnisports ;
- ✓ 01 salle de karaté et de judo ;
- ✓ 01 stade communal de foot Ball ;
- ✓ 03 aires de sport (Hand Ball, Volley Ball, Basket Ball) ;

2-3-Les infrastructures administratives

- ✓ Les établissements financiers (BNA, BDL, CPA, CNEP banque);
- ✓ Une inspection des impôts ;
- ✓ Une agence de CNAS, d'assurance SAA.

3-Classification des PME de la commune d'El-Kseur selon les secteurs d'activités

Le tableau suivant présente les PME de la commune d'El-kseur par secteur d'activité, ce que nous avons remarqué est que dans cette région il existe un nombre important des entreprises qui exercent leurs activités dans les différents secteurs. Le secteur BTP/Matériaux de construction et agroalimentaire viennent en premier avec respectivement 36,4% et 25,2%. Suivis d'autres secteurs, tels que : transport/logistique avec (12,1%), bois/papier/carton/imprimerie(9,3%), électronique/électricité(7,5%), textile/habillement/chaussure (3,7%), agriculture ainsi que le secteur métallurgie/travail du métal avec 2,8%.

Les secteurs les plus dominants dans cette région sont : secteurs BTP/Matériaux de construction et agroalimentaire employant un effectif important de 1439 employés. (Cf. tableau 05).

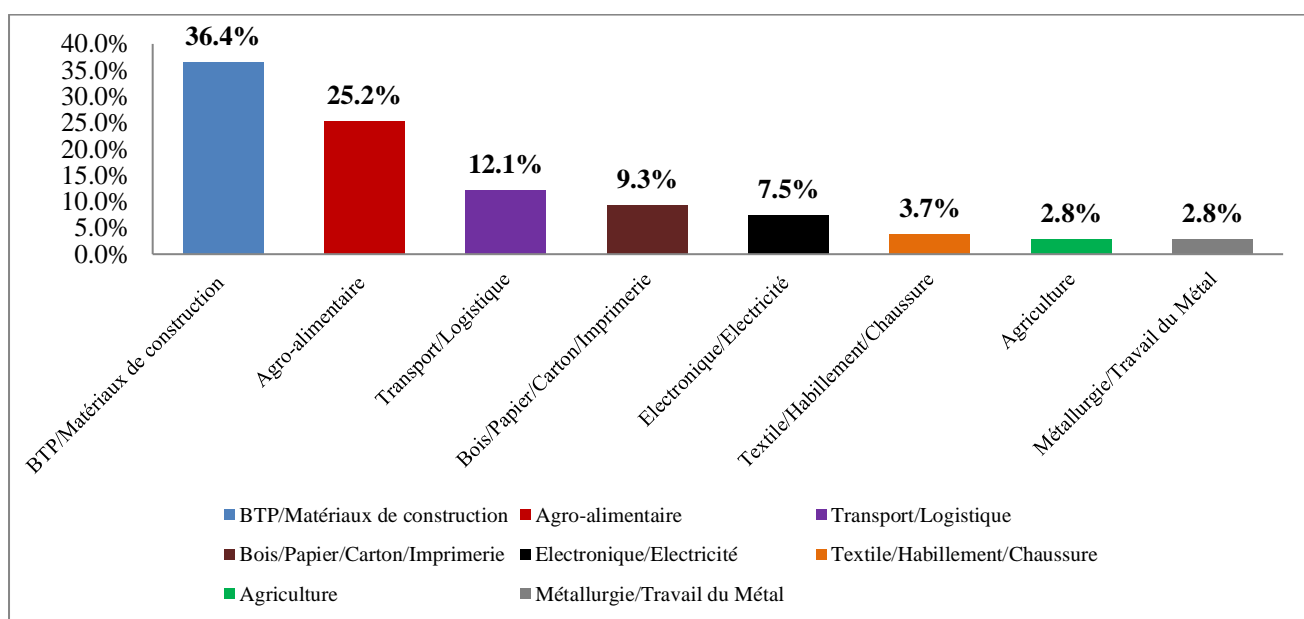
⁹ Idem.

Tableau N°04 : Classification des PME d'El-kseur par secteur d'Activité

Secteurs	Nombre d'entreprise	Effectifs	Pourcentage (Entreprises)
BTP/Matériaux de construction	39	219	36,4%
Agro-alimentaire	27	1220	25,2%
Transport/Logistique	13	35	12,1%
Bois/Papier/Carton/Imprimerie	10	81	9,3%
Electronique/Electricité	8	38	7,5%
Textile/Habillement/Chaussure	4	12	3,7%
Agriculture	3	7	2,8%
Métallurgie/Travail du Métal	3	30	2,8%
Total	107	1642	100,0%

Source : Réalisé par nos soins à partir des données de direction d'industrie et des mines.

Figure N°01 : Classification des PME de la commune d'El-Kseur selon les secteurs d'activités



Source : Réalisé par nos soins à partir des données de direction d'industrie et des mines

II-PRESENTATION GENERALE DU QUESTIONNAIRE DE L'ENQUETE ET INTERPRETATION DES RESULTATS

Nous présenterons dans cette section la méthodologie adoptée dans le cadre de notre enquête auprès des PME de la commune d'El-Kseur afin de déceler les principaux facteurs de leur localisation. Nous procéderons par la suite après dépouillement à la présentation des résultats ainsi qu'à leur interprétation.

1-Présentation générale du questionnaire de l'enquête

Pour consolider notre travail théorique, nous avons opté pour une démarche d'enquête afin d'apporter des éléments de réponse relatifs à notre thématique et objet de recherche. En effet cette enquête nous permettra d'éclaircir les facteurs de la localisation des PME de la commune d'El-Kseur.

1-1-Objectif de notre recherche : L'objectif de cette recherche est de collecter un maximum d'informations utiles en relation avec notre travail de recherche, ce qui nous permet, de confirmer ou d'infirmer nos hypothèses, et de répondre à la question de départ, en tenant compte du cadre théorique des deux chapitre précédents.

1-2-La méthode d'enquête : Afin de bien mener cette étude, un questionnaire a été réalisé. L'objectif est en vue de recueillir un maximum d'informations avec différents moyens méthodologiques.

1-3-Le contenu du questionnaire : Notre questionnaire est composé de trois(03) axes contenant 19 questions:

- ✓ **1^{er}** axe est consacré à l'identification de l'entreprise (nom de l'entreprise, date de création, statut et forme juridique, la nature de l'activité).
- ✓ **2^{ème}** axe réservé à l'explication des facteurs de la localisation des entreprises, et leurs choix de l'implantation des PME de la commune d'El-Kseur.
- ✓ **3^{ème}** axe permettra de déterminer les raisons de délocalisation des entreprises, les obstacles qui freinent leur implantation.

1-4-La structure du questionnaire : Notre questionnaire d'enquête de terrain comprend plusieurs types de questions à savoir :

- ✓ **Des questions ouvertes :** Avec ce genre de question, la personne interrogée développe une réponse que l'enquêteur prend en note. Dans ce cas, l'enquête par questionnaire ouvert ressemble à un entretien individuel de type directif. Une question ouverte laisse la réponse libre dans sa forme et dans sa longueur.
- ✓ **Des questions fermées :** celles-ci donnent au répondeur la possibilité de choisir parmi une série de choix formulé à l' avance, celles qu'il estime plus cohérente. On distingue deux types de questions fermées (Comme le questionnaire est adressé aux responsables et vu le manque du temps, nous avons opté à 70% à ce type de questions)

❖ **Les questions fermées dichotomiques**

Ce type de question donne au répondant le choix entre deux réponses possibles qui sont mutuellement exclusives, une seule alternative est proposée au répondant (Oui ou Non). Dans notre questionnaire ce type de question est suivi par d'autres questions exploratrices en vue de mieux cerner la question.

❖ **Les questions fermées à choix multiples**

Dans ce cas les réponses sont établies à l'avance et le répondant n'a qu'à choisir une ou plusieurs. Ce type de question facilite le recueil et le dépouillement de l'information. Pour éviter de suggérer des réponses possibles aux enquêtes qu'ils n'ont peut être pas envisagé, nous rajoutons un choix ouvert de réponse à la question.

Nous vison à travers ce questionnaire d'apporter des éléments de réponse à notre problématique de départ.

1-5-Présentation de l'échantillon : Notre enquête est sur des entretiens effectués avec les chefs d'entreprises, notre échantillon est composé de 50 questionnaire distribués soit 5,94% de l'ensemble des entreprises de la commune d'El-kseur, le nombre de questionnaires récupéré est de 37 questionnaires. Cela revient aux différents problèmes rencontrés lors de notre enquête à savoir:

- ✓ Le refus de réponses ;
- ✓ Le manque de temps ;
- ✓ Le manque des moyens financiers.

Le tableau suivant résume les informations collectées dans notre enquête concernant l'ensemble des questionnaires déposés et récupérés auprès des PME visitées:

Durant notre enquête nous avons distribué 50 questionnaires au niveau des entreprises de la commune d'El-Kseur, et on a récupéré que 37 exemplaires dont 26 questionnaires avec des réponses favorables soit 52%. Et 11 questionnaires, soit 22%, avec des réponses défavorables. Cela revient aux différents problèmes rencontrés au niveau des entreprises :

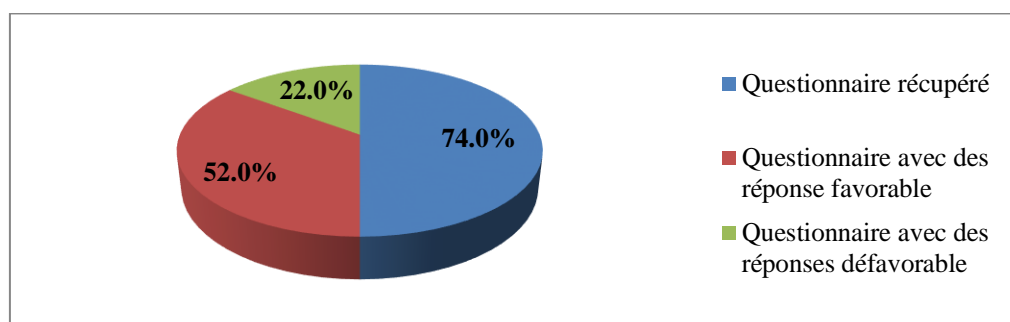
- ✓ La négligence par certains chefs d'entreprises.
- ✓ Absence des dirigeants des entreprises.
- ✓ L'occupation des services personnels. (Cf. Tableau 06).

Tableau N°05 : Information sur le questionnaire de l'enquête de terrain

	Entreprises	pourcentage
Questionnaire déposé	50	100,0%
Questionnaire récupéré	37	74,0%
Questionnaire exploitable	26	52,0%
Questionnaire non exploitable	11	22,0%

Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

Figure N° 02 : l'information sur le questionnaire de notre enquête de terrain



Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

1-6-Résultats de l'enquête et analyse de donnée

Cette partie sera consacrée pour une analyse des données collectées lors de notre enquête.

1-6-1-Identification des PME enquêtées : nous présenterons dans un premier temps, quelques informations sur les entreprises enquêtées dans la région d'El-kseur, à travers une classification par plusieurs critères.

A- Classification des PME dans la région d'El-kseur selon la date de création

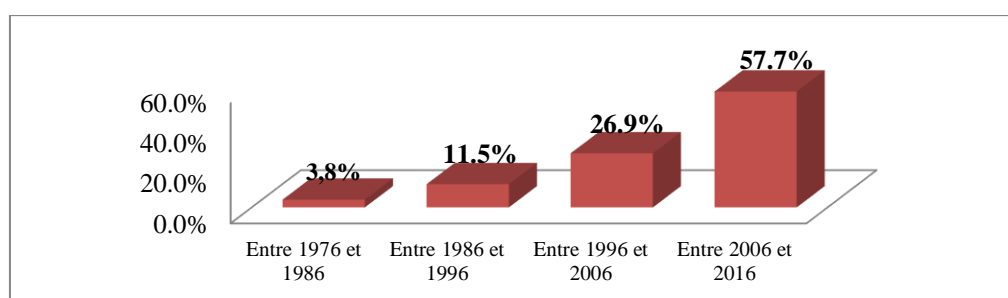
D'après le tableau suivant, nous remarquons une évolution importante de nombre des PME : 26.9% des entreprises ont été créées entre 1996 et 2006 et près de 58% entre 2006 et 2016. cela signifie que ce territoire est un milieu stratégique qui attire les entreprises à s'implanter ces dernières années. (Cf. Tableau 07).

Tableau N°06 : Répartition des PME selon l'année de création

	Effectifs	Pourcentage
Entre 1976 et 1986	1	3,8%
Entre 1986 et 1996	3	11,5%
Entre 1996 et 2006	7	26,9%
Entre 2006 et 2016	15	57,7%
Total	26	100,0%

Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

Figure N°03: Evolution de nombre de PME créées dans la commune d'El-kseur



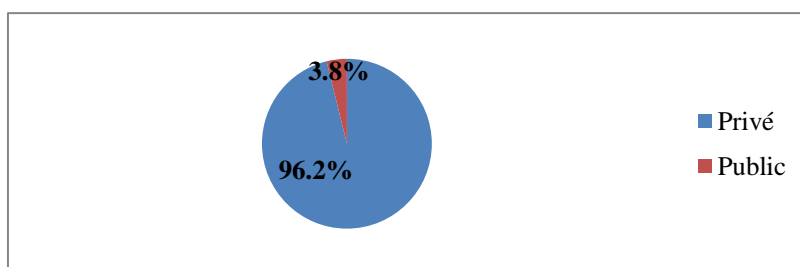
Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

B-Classification des PME enquêtés par statut juridique

Parmi les 26 entreprises étudiées, une seule entreprise seulement présente dans notre échantillon d'étude et le reste sont des entreprises privés.

Cette répartition montre clairement une hausse remarquable et une croissance des entreprises dans le secteur privé avec 96,2%, contrairement au secteur public qui à enregistré 3.8% .cette dernière revient au manque des aides au niveau de déférentes administrations, cela pousse les créateurs d'entreprises de se basé sur leurs propre fond. (Cf. Annexe N°12).

Figure N°04: Répartition des PME selon le statut juridique

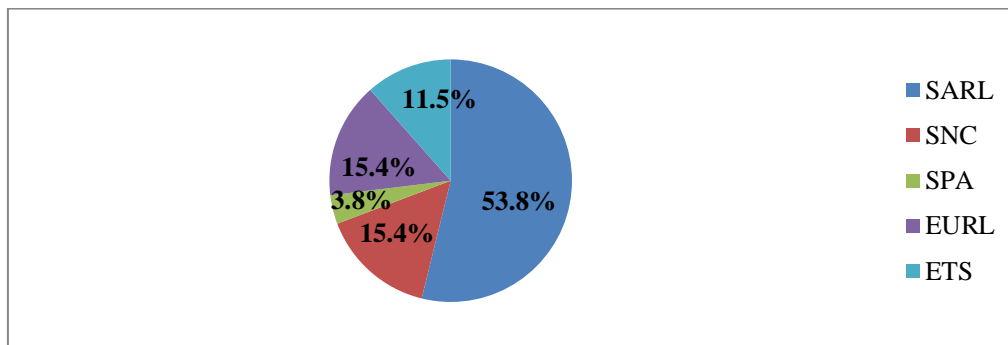


Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

C-Répartition des PME enquêtées par la forme juridique

D'après la figure suivante, nous remarquons que la majorité des entreprises de la commune d'El-Kseur sont des SARL avec un pourcentage de 53,8% et les autres entreprises sont répartir en SNC avec 14,4%, SPA avec 3.8%, EURL avec 15,4% et ETS avec 11,5%.(cf. Annexe N°13).

Figure N°05 : Répartition des PME selon la forme juridique

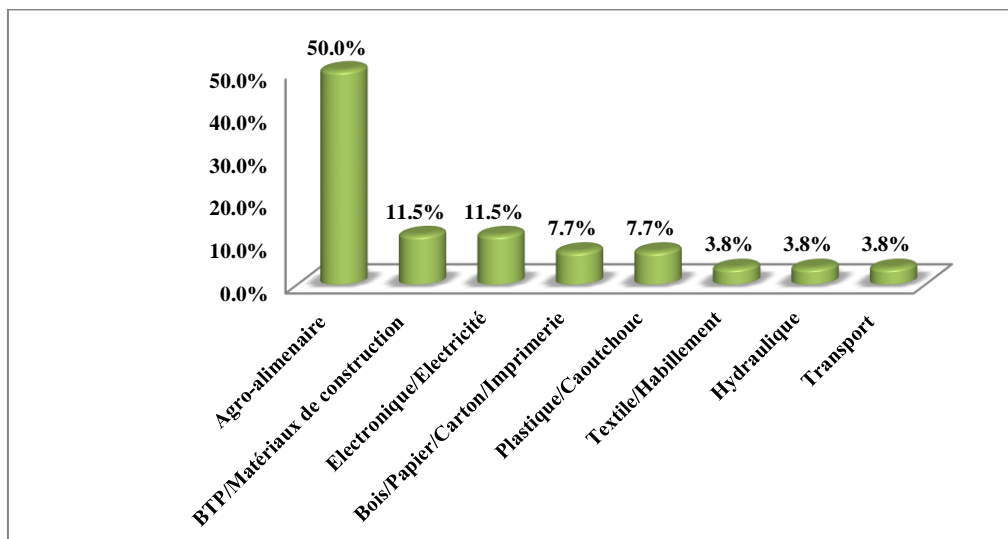


Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

D- Répartition des PME enquêtées par secteur d'activité

Les résultats de notre enquête de terrain montrent que 50 % des PME se concentrent beaucoup plus sur les activités de secteur agro alimentaire, le reste des entreprises de l'échantillon sont réparties sur les autres secteurs : secteur BTP/matériaux de construction (11,5%) ainsi que électronique/électricité, bois/carton/imprimerie (7,7%) ainsi que plastique/caoutchouc, textile /habillement (3,8%) ainsi que l'hydraulique et letransport.(cf.AnnexeN°14).

Figure N°06 : Répartition des PME selon la nature de l'activité

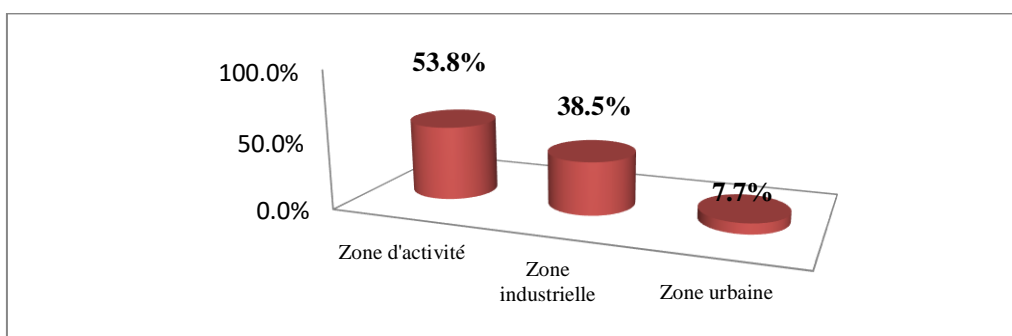


Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

1-6-2-La localisation des PME enquêtés dans la région d'El-Kseur

Nous remarquons que la majorité des entreprises sont installées dans la zone d'activité (53,8%) cela peut s'expliquer par la disponibilité de terrain, proximité de marché et l'accès aux différents infrastructures. (Cf. Annexe N°15).

Figure N°07 : Répartition des PME selon la zone d'implantation



Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

1.6.3- Les facteurs de Localisation des PME à El- Kseur

Le choix de la localisation des entreprises dépend de plusieurs facteurs, ces derniers diffèrent d'une région à une autre.

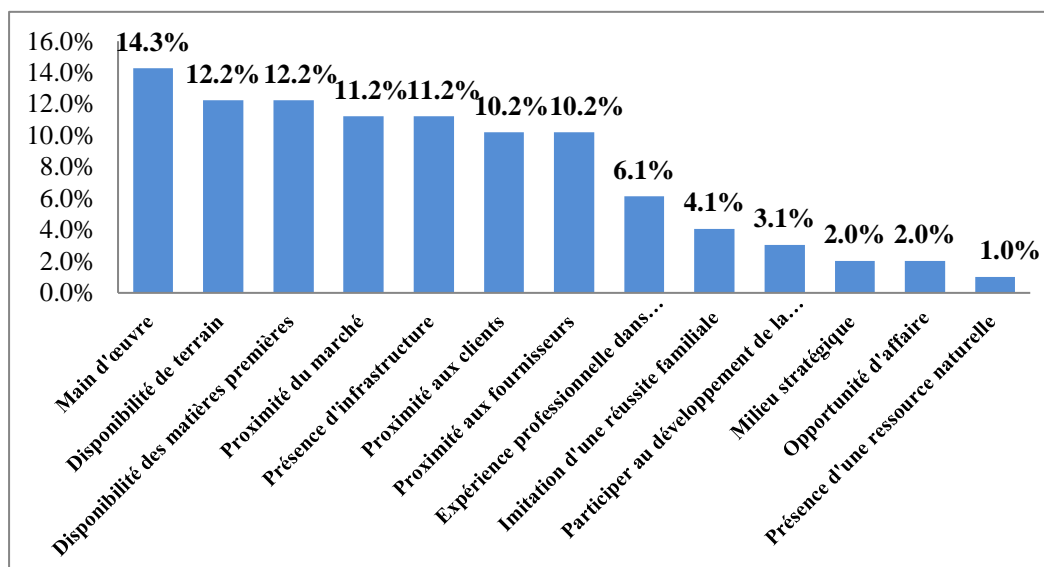
D'après les résultats de notre enquête de terrain, nous remarquons que les raisons de la création des entreprises de la commune d'El-Kseur reviennent à plusieurs facteurs qui jouent un rôle très importants dans l'implantation de ses entreprises, (14,3%) de ces entreprises ont choisi le facteur de la main d'œuvre, cela peut s'expliquer que les entreprises n'ont pas remplacé la main d'œuvre par les machines ainsi que la majorité des ouvriers qui travaillent dans ces entreprises sont de la région d'El-Kseur.

La disponibilité de terrains présente (12,2%) ainsi que les matières premières, qui sont les deux facteurs majeurs qui déterminent l'implantation des entreprises dans la région, cette dernière dispose d'une superficie large, où on trouve une existence des zones d'activité et industrielle importante pour exercer les différentes activités économiques, ce qui attire les créateurs des entreprises à venir s'installer dans cette région.

Les entreprises prennent en considération d'autres facteurs de localisation tels que la proximité au marché (soit 11,2%), la présence d'infrastructure (10,2%) pour la proximité aux fournisseurs et aux clients, et d'autres facteurs qu'on peut citer comme : l'expérience professionnelle dans le secteur, participé au développement de la région, imitation d'une réussite familiale, milieu stratégique, opportunité d'affaire, présence d'une ressource naturelle. Tous ces facteurs jouent un rôle important dans la réussite de chaque entreprise quelque soit sa dimension, sa forme juridique et le secteur de son activité. (cf. Annexe N° 16).

Figure N°08 : Les motifs qui sont à l'origine de la création des PME

Sous l'angle des facteurs clés de succès des petites et moyennes entreprises, la figure suivante présente un récapitulatif des principaux facteurs qui influencent la réussite de ce type d'entreprise.



source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

A-Classification des facteurs de localisation des PME par secteur d'activité

Le tableau suivant, montre que la majorité des entreprises enquêtées dans les différents secteurs d'activité ont pris en considération tous les facteurs de la localisation, mais nous remarquons que les secteurs agro alimentaire et matériaux de construction sont les deux secteurs les plus dominants dans la région car cette dernière répond aux besoins des entreprises.

La région d'El-kseur dispose des différents facteurs de la localisation qui sont à l'origine de la création des entreprises, la majorité des entreprises enquêtées dont le secteur agroalimentaire ont basé leur choix d'implantation par rapport à la main d'œuvre disponible , aux infrastructures ainsi qu'à la disponibilité des matières premières et des terrains, quant au secteur matériaux de construction, les entreprises jugent que la matière première et la disponibilité des terrains sont les principaux facteurs attirants dans la région. (cf. Tableau 12).

Tableau N°07: Classification des facteurs de la localisation des PME selon les différents secteurs d'activités

	Agro-alimentaire	BTP/Matériaux de construction	Electronique/ Electricité	Bois/Papier/ Carton/Impression	Plastique / Caoutchouc	Textile/Habillement	Hydraulique	Transport
Main d'œuvre	8	2	1	1	1	1		
Disponibilité de terrain	4	2	2	1	2			1
Disponibilité des matières premières	6	3		2	1			
Proximité du marché	3	2	1	2	1	1		1
Présence d'infrastructure	7	2			1			1
Proximité aux clients	3	1	1	2	1	1		1
Proximité aux fournisseurs	3	2	1	1	1	1		1
Expérience professionnelle dans le secteur	3		1	1	1			
Imitation d'une réussite familiale	2		1	1				
Participer au développement de la région	1	1		1				
Milieu stratégique	1						1	
Opportunité d'affaire	1	1						
Présence d'une ressource naturelle	1							

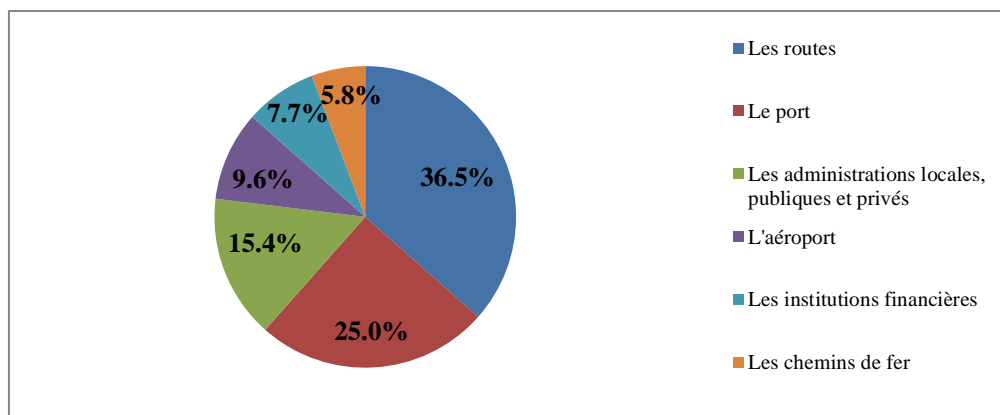
Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

B- Les infrastructures de base

Les infrastructures de base figurent parmi les déterminants de localisation des entreprises quelle que soit sa taille ou la nature de son activité.

Nous notons que, dans la commune d'El-Kseur, la majorité des entreprises utilisant les infrastructures routière (36,5%). (cf. Annexe N°17).

Figure N°09: Les infrastructures de base

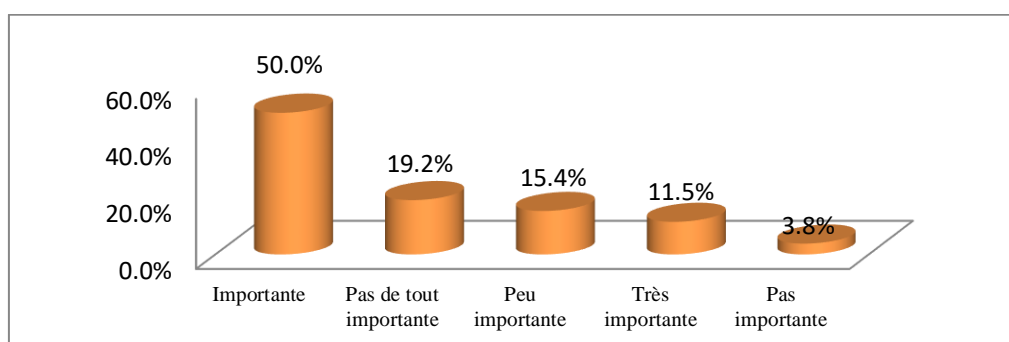


Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

C-L'importance des matières premières dans la décision de choix de la localisation des unités de production

La moitié des entreprises enquêtées 13 entreprises soit 50% ont répondu que la proximité de la matière première est importante dans la décision de localiser leur unité de production. (cf. Annexe N° 18).

Figure N°10 : L'importance des matières premières dans la décision de choix de la localisation des unités de production



Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

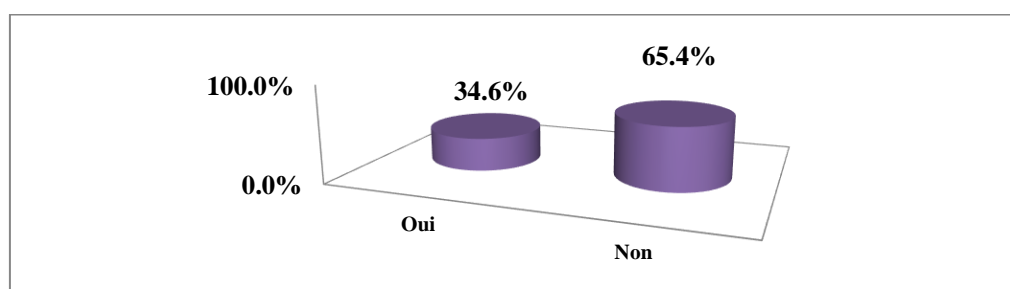
D-La prise en compte de facteur territoire dans le choix de la localisation des PME

La figure suivante montre que 65,4% des entreprises de la commune d'El-Kseur, non pas pris en compte le facteur territoire dans leur localisation car ils n'ont pas le choix de s'installer ailleurs.

Les entreprises qui ont répondu par oui, ils ont justifié leurs réponses par quelques raisons :

- ✓ Par rapport au lieu de résidence ;
- ✓ L'usine est placée à proximité des firmes agrumes ;
- ✓ Proximité des ateliers de confection ;
- ✓ Accès directe les deux routes nationales n°26 et n°12 ;
- ✓ Par rapport à la proximité du port. (cf. Annexe19).

Figure N° 11: La prise en compte de facteur territoire dans le choix de la localisation des PME



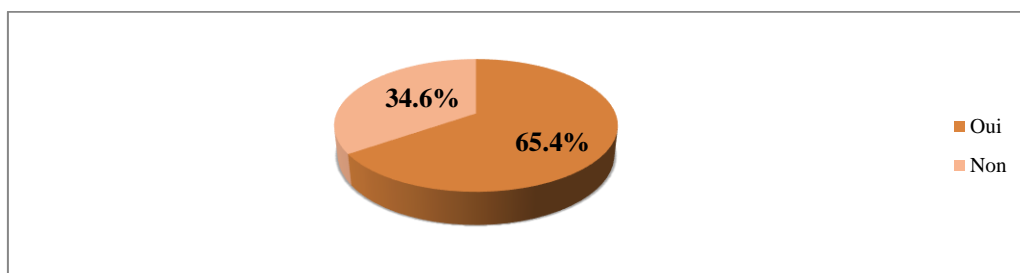
Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

E-Le degré de développement économique de la région d'El-Kseur

Les entreprises de l'échantillon étudié ont des réponses diverses sur le développement économique de la région, 65,4% des entreprises affirment le développement économique de la région, 34,6% des entreprises ont répondu par non.

(cf. Annexe N° 20).

Figure N°12 : Le degré de développement économique de la région d'El-Kseur



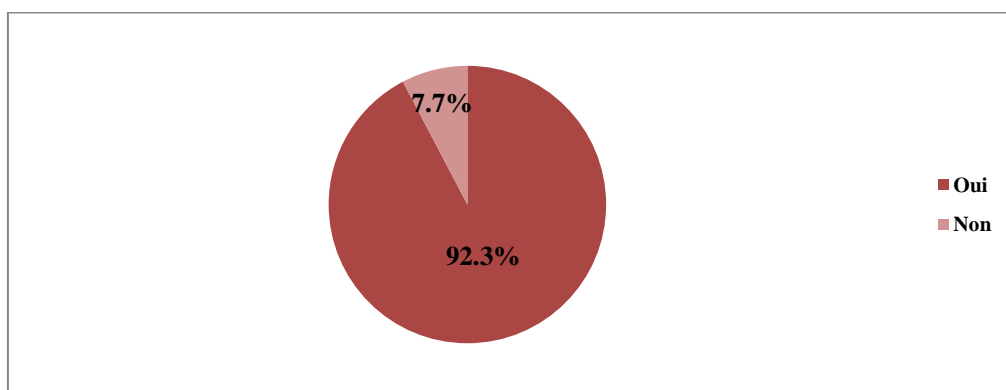
Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

1-6-4-L'attractivité et la création d'emplois de la commune d'El-Kseur

Sur les 26 entreprises enquêtées, plus de 92,3% trouve que le territoire d'El-kseur très attractif et créateur d'emploi et près de 7,7 % seulement a approuvé le contraire.

(cf. Annexe N°21).

Figure N°13 : L'attractivité et la création d'emplois de la commune d'El-Kseur

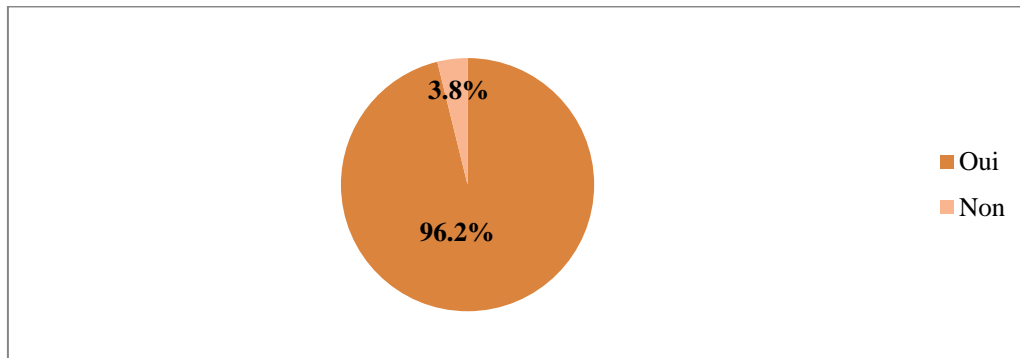


Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

1.6.5- La contribution des PME au développement de la région d'El-Kseur

Les 25 entreprises confirment qu'elles contribuent au développement économique de la commune d'El-Kseur notamment par la participation à la fiscalité de la région, attirer les investisseurs, création d'emplois pour réduire le taux de chômage, faire connaître aux clients, répondre aux besoins de la population et par les impôts dont bénéficie la commune pour couvrir les dépenses qui renforcent la réalisation des projets de cette zone, par contre une seule entreprise pense qu'elle ne contribue plus au développement de la commune. (cf. Annexe N°22).

Figure N°14 : La contribution des PME au développement la région d'El-Kseur

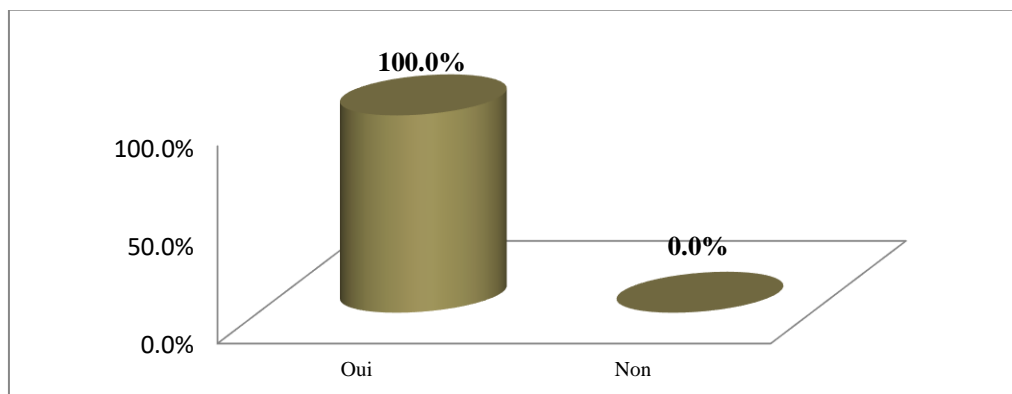


Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

1-6-6-La satisfaction des PME dans le choix de la localisation

Toutes les entreprises enquêtées soit 100%, sont satisfaites dans leurs choix de localisation, cela revient aux déferents avantages que la région offre aux différents créateurs d'entreprises. (cf. Annexe N°23).

Figure N°15: La satisfaction des PME dans le choix de la localisation



Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

1-6-7-Les avantages que la région d'El-Kseur offre aux PME

D'après l'enquête que nous avons réalisée dans la commune d'El-Kseur nous trouvons que cette région répond aux besoins des entreprises, ces dernières ont cité quelques avantages que cette région offre, résumés comme suit :

- ✓ Disponibilité des ressources

- ✓ Proximité au port
- ✓ Un personnel qualifié disponible
- ✓ Proximité des ateliers dans la région

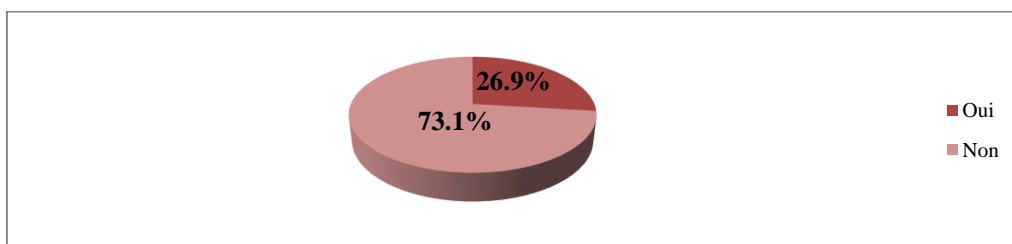
1-6-8- En ce qui concerne la question « Que conseillez-vous aux potentiels créateurs d'entreprise qui souhaiteront s'implanter dans cette zone ? », de venir s'installer car elle dispose de certains conditions suivantes :

- ✓ Région stratégique.
- ✓ Disposition de certains conditions de vie comme (les ressources énergétique, l'électricité, l'eau...etc.)
- ✓ Un milieu qui offre les moyens à s'investir.

1-6-9-Les risques qui freinent l'activité des PME dans la région d'El-Kseur

D'après la figure suivante, nous remarquons que la majorité des entreprises répondue par non (73,1%), cela peut signifier que les risques n'ont pas une influence sur l'activité des entreprises. (cf. Annexe N°24).

Figure N°16 : Les risques qui freinent l'activité des PME dans la région d'El-Kseur



Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

1-6-10-La délocalisation des PME

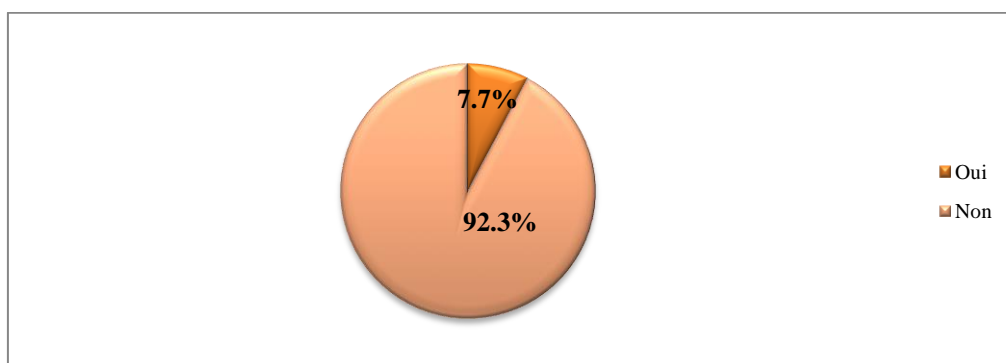
La majorité des entreprises (92,3%) ont refusé l'idée de se délocaliser.

D'après les résultats que nous avons déjà vu sur le développent économique de la région d'El-Kseur, nous avons remarqué que la majorité des entreprises enquêté ont

répondue que la région est développée économiquement car elle répond aux besoins de certains entreprises.

La figure suivante montre que 92,3% des entreprises refusent l'idée de la délocalisation. Les deux autres entreprises soit 7,7% veulent se délocaliser à cause de certains problèmes rencontrés. (Les deux entreprises dans les secteurs textile/habillement et transport veulent de se délocaliser). (cf. Annexe N°25).

Figure N°17 : La délocalisation des PME



Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

1-6-11- Les obstacles qui freinent l'implantation des PME dans la commune d'El-Kseur

Certaines entreprises enquêtées ont trouvé quelques problèmes qui empêchent la réalisation que nous pouvons résumer comme suit :

- ✓ Le manque de financement est un obstacle majeur, elles ont moins de moyens à investir dans les améliorations environnementales et les outils de gestion qui pourraient rendre leur activité plus viable pour l'environnement.
- ✓ Manque de foncier et des assiettes à louer insuffisantes pour réaliser de grands projets.
- ✓ Absence de certains moyens dont un investisseur à besoin
- ✓ Bureaucratie de l'administration locale et les institutions
- ✓ Manque de développement économique
- ✓ Manque d'organisme administratif et commercial proche des entreprises de la région.
- ✓ Le non accès aux aides de l'Etat et aux choix des terrains.
- ✓ Divers blocage et fermetures de routes.

Conclusion

La création de toute entreprise nécessite une étude préalable dans le territoire de son installation. Ainsi, pour déterminer ce dernier, plusieurs facteurs sont pris en considération tels que : la disponibilité des terrains, la matière première, les infrastructures et la main d'œuvre.

Notre étude et enquête menée dans la commune d'El-kseur, nous a permis de déceler les principaux facteurs d'attractivité de la région justifiant ainsi cette concentration des entreprises dans la zone, cette dernière dispose de certains ressources plus que les autres, cela revient aux principaux facteurs qu'on peut citer comme suit : le facteur de la main d'œuvre qui présente 14,3% qui est le plus dominant suite a la disponibilité de terrain avec 12,2% ainsi que la matière première. Il existe d'autres facteurs qui jouent aussi leurs rôle comme : proximité au marché, présence d'infrastructure, proximité au fournisseur et au client, expérience professionnelle dans le secteur, participer au développement de la région, imitation d'une réussite familiale, milieu stratégique et opportunité d'affaire.

Après l'analyse des résultats de notre enquête réalisée dans la commune d'El-Kseur, on peut dire que la commune d'El-Kseur est le meilleur endroit qui réponde aux attentes des chefs des entreprises et qui offre plus d'avantage que les autres, cela peut s'expliquer par notre étude effectuer sur les facteurs de la localisation qui jouent un rôle important dans la réussite des entreprises qui sont implantées dans la commune d'El-Kseur quel que soit sa dimension, sa forme juridique et le secteur de leur activité.

CONCLUSION GENERALE

Au terme de notre travail de recherche nous avons tenté d'apporter quelques éléments de réponses à notre problématique principale qui consiste à analyser les facteurs de la localisation des petites et moyennes entreprises PME.

Cependant notre objet de travail est basé sur une démarche théorique qui présente les principales théories de la localisation telle que la théorie des cercles concentrique de Von Thünen, la théorie de la localisation industrielle d'Alfred Weber, Harold Hotelling ainsi que la théorie des places centrales de Walter Christaller. En suite nous avons essayé d'expliquer la notion d'attractivité territoriale, ces approches et les indicateurs qui mesurent celle-ci, et d'expliquer le concept de la PME Algérienne qui joue un rôle majeur dans le développement économique de pays, et de cité les différents facteurs déterminants de la localisation des PME algérienne.

En effet, chaque entreprise qui cherche à se localiser sur un territoire doit l'analyser si c'est un milieu stratégique qui possède de déférentes ressources et d'avantage que chaque entrepreneur cherche pour rétablir un bon fonctionnement de leur divers projets au niveau de territoire et cela voudra dire qu' il est rare de trouver un emplacement parfait, permettant une implantation parfaite pour exercer les activité de chaque firme. Les dirigeants choisissent donc ce qui convient le mieux à partir de ce qu'ils veulent et en fonction de ce qui est disponible.

Aujourd'hui, les décisions de la localisation des entreprises sont devenues un élément majeur qui intervient pour réussir une telle activité sur tel territoire, cela peut justifie par l'existence de plusieurs facteurs qui sont à l' origine de choix d'implantation.

Notre cas pratique nous a permis de déterminer les facteurs de la localisation des PME de la commune d'EL-kseur à partir de la présentation de la wilaya de Bejaia ainsi qu'une analyse de notre milieu d'étude qui a été effectuer par un questionnaire distribuer auprès des PME implanté dans la commune d'El-Kseur.

Le choix de la localisation des PME dans notre zone d'étude sont généralement déterminer par certains facteurs que la majorité des PME enquêté ont les pris en considération, l'existence d'une main d'œuvre qualifié qui est le premier facteur essentiel, suivi par la disponibilité de terrain ainsi que la disponibilité de la matière première, en plus la

proximité du marché et la présence d'infrastructure , il existe d'autre facteurs qu'on peut cité comme suit : proximité aux clients et aux fournisseurs, expérience professionnelle dans le secteur, imitation d'une réussite familiale, participer au développement de la région, milieu stratégique, opportunité d'affaire ainsi qu'une présence d'une ressource naturelle. Cela montre qu'un seul facteur ne peut expliquer une localisation.

La localisation des PME dans cette région contribue au développement de la commune d'El-Kseur par la participation à la fiscalité de la région ainsi que la création d'emplois ce qui induit une baisse de taux de chômage dans cette région, cette dernière attire beaucoup d'investisseurs à s'installer sur ce territoire et d'exercer les activités de divers secteurs.

La majorité des PME au sein de ce territoire trouve que la commune d'El-Kseur est attractive.

D'après notre enquête réalisée au niveau des PME de la commune d'El-Kseur nous pouvons dire que la sélection de choix d'implantation des PME dans la commune d'El-Kseur dépend de facteur main d'œuvre, matière première et présence d'infrastructure, qui veut dire que nos hypothèses sont confirmées.

Malgré la modestie de notre travail nous espérons avoir pu apporter des éclaircissements concernant les facteurs déterminants la localisation des PME dans la commune d'El-Kseur et aussi stimulé l'idée de l'importance du sujet étudié et suscité de nouvelles recherches futures.

BIBLIOGRAPHIE

1-Ouvrages

- ✓ Huriot Jean –marie- Von Thünen, économie et espace, Economica, Paris, 1994.
- ✓ Généau.I, Staszak.GF, principe de géographie Economique, documents, Edition Bréal, 2000
- ✓ Jean-Yves GOUTTEBEL, stratégie de développement territorial, 2^{ème} édition economica, Paris ,2003.
- ✓ Philippe de Woot et de Gérard Koenig, Management stratégique et compétitivité, Marc Ingham (Ed.) ,1995.

2-Articles et revues

- ✓ Belhedi.A, Les modèles de localisation des activités économiques, 2010. : In : <http://mlae.site.voila.net>, <http://amorbelhedi.250free.com>. consulté le :22 /02/2017
- ✓ Bulletin de Veille, mise à niveau PME création d'entreprise, ministère de l'industrie de la petite et moyenne entreprise et de la promotion de l'investissement direction générale de la veille stratégique, des études économiques et des statistiques, n°1, 25 février 2012.
- ✓ Géraldine. A, Brice. A, Modèle Von Thünen, Fiche Pédagogique, Collectif MAPS, France, 2014. In : <http://maps.hypotheses.org>, consulté le 05/03/2017.
- ✓ Gharbi.S, les PME/PMI en Algérie : état des lieux, Université de la Littorale Côte d'Opale, Laboratoire de Recherche sur l'Industrie et l'Innovation Lab.rii, Cahiers du lab.rii – documents de travail, n°238, mars 2011.
- ✓ Hatem.F, Attractivité : De quoi parlons-nous? 2004, Revue Pouvoirs locaux, n°61, 2^{ème} trimestre 2004.
- ✓ Ingallina.P, l'attractivité des territoires : regards croisés, Université des Sciences et Technologies de Lille 1 Laboratoires : CRETEIL, Paris, 2007. In : www.urbanisme-puca.gouv.fr/IMG/pdf/actes_attr_territoires.pdf, consulté le 22/02/2017.
- ✓ Korichi.Y, Gabouss.A, Si lekhal.k, Les PME en Algérie: Etat des lieux, contraintes et perspectives An overview of SMEs in Algeria: constraints and prospects, revues de l'université Kasdi.M, Ouaregla, n°4, 2013. le26/02/2017.

- ✓ Leon.A, Sauvin.T, l'entreprise et son empreinte territoriale : quelle politique d'attractivité ?, revue Mondes en développement, Editeur de supérieur,n° 149, 2010/I.
- ✓ Partoune.C, La localisation des industries, un choix primordial pour de nombreux dirigeants d'entreprises et pour les responsables publics, avril 2002.in Sources : extraits de B. Mérenne-Schoumaker, 1996, La localisation des industries, collection "Géographie d'aujourd'hui", Nathan université, Paris. In : www.lmg.ulg.ac.be/locindus/loc_ind.html, consulté le 19/05/2017.
- ✓ Schmitz.S , Portee heuristique des analyses de la territorialité et méthodes de mise en évidence des territoires, Bulletin de la Société géographique, université de Liège, 39, 2000/2, 31-39.
- ✓ Selhami.S, Mahida.H, Bouri.S, A la découverte de la PME en Algérie, Université Abou Bekr Belkaid, Colloque National, Le 05-06/05/2013.
- ✓ Vanier.M, Territoires, territorialité, territorialisation : et après ?, Colloque Interdisciplinaire International Grenoble, Université Joseph Fourier 7-8 juin 2007. In :www.cas.miamioh.edu/rc15/appcont300107presentation.pdf,consulté

3-Rapports et documents statistiques

- ✓ DPAT, Annuaire statistique de la wilaya de Bejaia DPAT, 2010.
- ✓ DPSB, Annuaire statistique de la Wilaya de Bejaia 2015 DPSB, 2016.
- ✓ Ministère du commerce, Direction de commerce da la wilaya de Bejaia MC, 2013.

4-Mémoires et Thèses

- ✓ Bouira.A, Développement et perspectives des PME algériennes, Mémoire de Magister en Management, Option : Stratégie, Université d'Oran, 2012/2013.
- ✓ Boukrous.D, les circuits de financement des petites et moyennes entreprises en Algérie : Etude d'un crédit bancaire, Mémoire de Magister en Sciences Economiques, Option en Economie Internationale, Université d'Oran, 2007.
- ✓ Bouvard.A, Les facteurs de localisation des activités économiques, Mémoire de Master 2 Recherche Transport, Espace, Réseaux, Université Lumière Lyon 2, Septembre 2008.
- ✓ Djemai.S, Essai d'analyse des facteurs déterminant la localisation des PME, cas de la wilaya de Jijel, Mémoire de Magister en Science de Gestion, Option :

Management Economique des Territoires et Entrepreneuriat, Université Abderrahmane Mira de Bejaia, 2010.

- ✓ Ghazi.H, Type de manager et pratiques entrepreneuriales en Algérie (secteur-public), Thèse de Magister, en Sciences Economiques, Spécialité : Finance, Université Aboubekr Belkaid Tlemcen, 2010/2011.
- ✓ Hamour.S, Essai d'analyse des déterminants de choix de localisation des entreprises : Cas de la zone d'activité TAHARACHT Akbou, Mémoire de Master en Science de Gestion, Option : Management Economique des Territoires et Entrepreneuriat, Université Abderrahmane Mira Bejaia, 2012/2013.
- ✓ Majda, Attractivité des territoires, Mémoire en économie et finance. In : www.memoireonline.com › Economie et Finance, Consulté le 25/02/2017.
- ✓ Mehdi.F, Aménagement du territoire et localisation industrielle, Mémoire de Master en Science de Gestion, Université Abderrahmane MIRA de Bejaia, 2013.
- ✓ Patricia.L, Localisation des consommateurs et organisation spatiale de l'économie, Thèse de Doctorat nouveau régime, en urbanisme, aménagement et politique urbaine, université Paris XII-Val de marne, 2006.

Annexe N°01 : Questionnaire

Université A. Mira de Bejaia
Faculté des Sciences Economiques de Gestion et Commerciales et des Sciences de
Gestion
Département des Sciences de Gestion
Master : Management Economique des Territoires et Entrepreneuriat

Questionnaire :

**Essai d'analyse des facteurs de la
localisation des PME en Algérie : Cas de la
commune d'EL-KSEUR**

Thème :

***Essai d'analyse des facteurs de la localisation des PME en
Algérie : Cas de la commune d'EL-KSEUR***

Enquête réalisée par :

- AIT IKHLEF Zineb.
- AMARA Habiba.

Objectif du questionnaire :

Dans le cadre de préparation de notre mémoire de Master en Science de Gestion, option Management Economique des Territoires et Entrepreneuriat, nous nous adressons à vous pour vous demander de bien vouloir répondre à ce questionnaire, dans le but de déterminer les facteurs de localisation de votre PME.

Nous tenons à vous rassurer que les informations fournies ne seront utilisées que pour des fins scientifiques, et seront dans ce sens purement confidentielles.

Partie I : Identification de l'entreprise

1-Nom de l'entreprise

.....

2-Quelle-est la date de la création de votre entreprise ?

.....

3- Statut juridique :

- ☐ Privé
☐ Public

4- Quelle est la forme juridique de votre entreprise ?

- ☐ SARL
☐ SNC
☐ SPA
☐ EURL

5-Quelle est la nature de votre activité ?

.....

Parti II : La localisation

6- Quelle est la zone d'implantation de votre entreprise?

- ☐ Zone d'activité
☐ Zone industrielle

7- Quels sont vos ambitions et les motifs qui sont à l'origine de la création de votre entreprise ?

- ☐ Opportunité d'affaire
☐ Imitation d'une réussite familiale
☐ Expérience professionnelle dans le secteur
☐ Participer au développement de la région
☐ Milieu stratégique
☐ Proximité aux clients
☐ Proximité aux fournisseurs
☐ Proximité du marché
☐ Présence d'infrastructure
☐ Disponibilité des matières premières
☐ Main d'œuvre
☐ Disponibilité de terrain
☐ Présence d'une ressource naturelle
☐ Autres

8- Est-ce que vous avez pris le facteur « territoire » dans votre localisation dans cette zone?

- ☐ Oui
☐ Non

Si oui comment ?

.....

09- Pensez vous que la commune d'El-Kseur est un territoire attractif est créateur d'emplois ?

- ☐ Oui
☐ Non

10- Trouvez vous que la région d'El-Kseur est assez développée économiquement ?

- ☐ Oui
☐ Non

11- Est-ce que l'implantation de votre entreprise contribue au développement de la zone d'EL.-Kseur ?

- ☐ Oui
☐ Non

Si oui comment ?

.....

12 –Quelle sont les infrastructures de base aux quelle vous faite référence ?

- ☐ Les routes
☐ Le port
☐ L'aéroport
☐ Les chemins de fer
☐ Les administrations locales, publiques et privés
☐ Les institutions financières

13- A quel degré d'importance la proximité aux matières premières a-t-elle conditionné la décision de localiser votre unité de production dans cette localité ?

- ☐ Pas du tout importante
☐ Pas importante
☐ Peu importante
☐ Importante
☐ Très importante

14-Est ce vous êtes satisfait de votre choix de localisation ?

- ☐ Oui
☐ Non

15-Quels avantages cette zone vous offre plus que les autres ?

.....

16 -Que conseillez-vous aux potentiels créateurs d'entreprises qui souhaiteront s'implanter dans cette zone ?

.....

Partie III : Délocalisation

17- Pensez vous que les risques qui peuvent se produire dans la région d'El-Kseur peuvent freiner votre activité ?

- ☐ Oui
☐ Non

18-Vous arrive-t-il de penser à délocaliser votre entreprise ?

- ☐ Oui
☐ Non

Si oui, pour quel(s) raison(s) ? Et pour aller ou ?

.....

19- A votre avis, quels sont les obstacles qui freinent l'implantation des entreprises dans la commune d'EL-KSEUR ?

.....

Nous vous remercions pour votre collaboration

Annexe N°02: Présentation des Daïras et les Commune de la Wilaya de Bejaia

Daïras	Communes	Superficie (Km²)
BEJAIA	BEJAIA	120,22
	OUED GHIR	46,32
AMIZOUR	AMIZOUR	109,36
	FERAOUN	41,91
	SEMAOUN	33,98
	BENI DJELLIL	27,93
TIMEZRIT	TIMEZRIT	38,09
SOUK EL TENINE	SOUK EL TENINE	26,28
	MELBOU	47,47
	TAMRIDJET	53,27
TICHY	TICHY	56,66
	TALA HAMZA	38,83
	BOUKHLIFA	116,38
IGHIL ALI	IGHIL ALI	195,37
	AIT R'ZINE	74,56
DARGUINA	DARGUINA	82,53
	TASKRIOT	31,06
	AIT SMAIL	27,08
AOKAS	AOKAS	27,87
	TIZI N'BERBER	52,76
ADEKAR	ADEKAR	107,60
	TAOURIRT IGHIL	71,34
	BENI K'SILA	184,16
AKBOU	AKBOU	52,18
	CHELLATA	41,60
	TAMOKRA	68,40
	IGHRAM	50,11
SEDDOUK	SEDDOUK	54,42
	M'CISNA	39,12
	AMALOU	57,14
	BOUHAMZA	77,86
TAZMALT	TAZMALT	34,00
	BENI MELIKECHE	42,80
	BOUDJELLIL	99,85
CHEMINI	CHEMINI	39,04
	SOUK OUFELLA	13,82
	TIBANE	5,40
	AKFADOU	42,01
BARBACHA	BARBACHA	83,77
	KENDIRA	45,56
IFRI OUZELLAGUENE	IFRI OUZELLAGUENE	61,40
SIDI AICH	SIDI AICH	07,70
	TINEBDHAR	16,61
	TIFRA	38,84
	SIDI AYAD	09,06
	EL FLAYE	09,48
EL KSEUR	EL KSEUR	94,06
	FENAIA AL MATHEN	45,21
	TOUDJA	167,13
KHERRATA	KHERRATA	97,69
	DRAA EL GAID	123,34
BENI MAOUCHE	BENI MAOUCHE	94,86
TOTAL WILAYA		3223,50

Source : Direction de la programmation et suivi budgétaires de la wilaya de Bejaia DPSB, annuaire statistique de la wilaya de Bejaia 2015, 2016.

Annexe N°03: Données Climatologiques

Mois	Pluviométrie (mm)	Nombre de jours de pluie
Janvier	201,2	09
Février	174,6	17
Mars	98	09
Avril	00	00
Mai	28,5	07
Juin	00	00
Juillet	00	00
Aout	00	00
Septembre	34,6	08
Octobre	91,9	07
Novembre	96,8	07
Décembre	00	00
Total	725,6	64

Source : DPSB, annuaire statistique de la Wilaya de Bejaia 2015- 2016.

Annexe N°04: Répartition des entreprises selon le secteur d'activité agro-alimentaire

Secteurs : Agro-alimentaire				
Raison sociale	Nom de l'entreprise	Activité économique	Date de création	Nombre d'effectif
SARL	COMPLEXE AGRO-ALIM	PRODUCTION ALIMENT POUR BETAIL	01/07/2005	293
SPA	CEVITAL AGRO-INDUSTF	COJEK EL-KSEUR	01/01/1986	268
SPA	BRASSERIE STAR D-AL	PRODUITS AGRO-ALIMENTAIRE	07/06/2005	190
SARL	SPC G.B	FABRICATION DE JUS	01/01/2005	150
SARL	PATTES&COUSCOUS	FBRICATION DE PATTE ALIMENT	20/11/2003	66
	SFACENE ALLAOUA	MEUNERIE MOULEX	01/10/2000	63
EURL	MOULINA	MINOTERIE	08/01/2007	52
EURL	L-EMAIL DE GRAIN D-C	PRODUCTION DE FARINE SEMOULE	01/07/2000	36
SARL	MOULINE CHIBANE	PRODUCTION DE FFARINE SEMOULE	04/08/2001	26
	SALHI YAMINA EP AMIROUCHE	BOULANGERIE PATISSERIE	18/03/1982	11
	MATOUS AHCENE	PATISSERIE	19/09/2007	08
	MAKHLOUFI ABDELMADJID	MINOTERIE LE GRAIN D-OR	01/12/1990	07
	CHEKROUNI ALI	GROSSISTE EN PTS ALIMENTAIRES	01/09/1998	07
	YAHIA-CHERIF ALI	PATISSERIE CONFISERIE	03/04/2000	06
	SFACENE ALLAOUA	MEUNERIE MOULEX	01/03/1998	05
	MALEK AZEDIN	BOULANGERIE PATISSERIE	25/10/2008	05
	OUARTI DJOUDI	SUCRERIE	01/05/2002	04
	OUARTI MAHFOUD	STOCKAGE DE GRAINS	02/01/1998	04
SPA	CENTRE COMMERCIAL	SUPER MARCHE	21/11/1998	04
EURL	LES MERVEILLES	BOULANGERIE PATISSERIE	11/01/2003	03
	AIT YAHIA AHMED	PATISSERIE LE VENUS	02/10/2004	02
	AMEZIANE HOCINE	BOULANGERIE	02/06/1990	02
EURL	YAHIA CHERIF	LIMONADERIE	02/06/2007	02
SARL	LAITERIE YAOURT AFR	PRODUIT LAITIERES	15/02/2002	02
	BARRI BELLKACEM	GROS EN PRODUITS ALIMENTAIRES	18/10/2009	02
SNC	MOUALEK ET CIE	FROMAGERIE	03/10/2002	01
	YAKOUBEN TASSADIT	FAB.ALIMENT DE BETAIL	04/07/2004	01

Source : Réalisé par nos soins à partir des données de direction d'industrie et des mines

Annexe N°05 : Répartition des entreprises selon le secteur BTP/Matériaux de construction

Secteurs BTP/Matériaux de construction				
Raison sociale	Nom de l'entreprise	Activité économique	Date de création	Nombre d'effectif
EURL	ETPBH S. BOUZIDA	ENT. TRAV. PUB. BAT. HYD. (T.C.E)	03/02/2003	53
SARL	ZIDANI MARBRE	PRODUCTION CARR GRAN ET MARBRE	20/07/1999	30
/	HAMMAOUI MOHAND-SAID	ENTREPRISE DE TRAVAUX BATIMENT	20/01/1999	17
/	TOUATI SMAIL	ETB/TCE	12/03/2007	12
/	CHAABANA L-HACENE	ENTREPRISE DETRAVAUX BATIMENT	15/07/2001	11
EURL	KSENTINI RABAH	ETB/TCE	02/01/2003	09
/	MOKNECHE MOURAD	ENTREPRISE DE TRAVAUX BATIMENT	04/05/1996	09
SNC	ZOUAGUI ET CIE	ETB/TCE ET EGT PH	15/03/2009	08
/	OUALI LOUCIF	ETB/TCE	07/12/2009	05
/	HAMDAOUI EL-BACHIR	ETB/TCE	06/07/2008	05
SARL	CONSTRUCTEURS	LES ENTREPRISES DE TRAVAUX BATIMENT	18/11/1999	05
/	KENDEL ABDERREZAK	ENTREPRISE DE TRAVAUX BATIMENT	01/12/1996	05
SARL	IMLENE	ETB/TCE/GTPH	06/05/2009	04
/	REBHI HAKIM	ETB/TCE	01/09/2009	04
/	KHATRI REDA	ETB/TCE	20/11/2005	04
SNC	OUIZEM ET FRERE	ETPBH	18/04/1998	04
SARL	LE CARREFOUR CERAM	VTE MATERIAUX DE CONSTRUCTION	16/02/2009	04
/	NEGMI SMAIL	ETB/TCE	20/04/2005	03
/	GHANEM LYAZID	ETB/TCE	13/08/2003	03
/	GALOUL NACER	VTE MAT .CONST :T.P.M	10/05/1997	03
/	HEDROUG FATSAH	ETB	01/12/1990	02
/	NADI DJAMAL	ETB/TCE	21/10/2009	02
/	MEHDI ABDELHAMID	ETB/TCE	01/06/2009	01
/	SADAOUI KARIM	ETB/TCE	25/04/2009	01
EURL	NEL CONSTRUCTION	ETB/TCE	02/06/2008	01
/	CHILALI MOKRANE	ETB/TCE	12/03/2008	01
/	OMAKHLOUF DJAMEL	ETB/TCE	02/02/2008	01
SNC	GRIME ET GUITOUNI	ETBPH	25/06/2007	01
/	BENNACER NASSIMA	ETB/TCE	03/04/2004	01
/	OUARET MUSTAPHA	ETB/TCE ET HYD	18/05/2004	01
/	BENHACINE NOUR-EDDINE	ETB/TCE	23/03/2004	01
/	OUALI MOHEND-LAID	ETB/TCE	02/12/2003	01
SARL	ETB HAMMAOUI	ETB	22/12/2002	01
/	ADJENAD ABDELHAFID	ETB	08/08/2002	01
/	BEKIMECHE ABDELMOUMENE	ETB	19/03/2000	01
/	BARRIS SMAIL	ETB	13/10/1999	01
/	AGHBARI FARID	ETB	03/06/1997	01
SARL	BATE	BATIMENT ET TRAVAUX D'EQUIPEMENT	16/09/1995	01
/	TERKI LYES	ETP	01/01/1997	01

Source : Réalisé par nos soins à partir des données de direction d'industrie et des mines

Annexe N°06: Répartition des entreprises selon le secteur transport/logistique

Secteurs : Transport/Logistique				
Raison Sociale	Nom de l'entreprise	Activité Economique	Date de Création	Nombre d'effectif
SARL	TAYMAT MATERIAUX	TPM&AUXILIAIRE DE TRANSPORT	20/09/2005	15
	AMROUCHE NACER	TRANSP ROUNTIER MARC	01/04/1990	03
	MOHAMEDDI ABDENOUR	TRANSPORT DE VOYAGEURS	02/10/1999	03
	CHABANE ALI	TRANSPORT DE VOYAGEURS	03/04/1999	03
	LACHI FERHAT	TRANSPORT DE VOYAGEURS	26/08/2000	02
	AMZAL MOULOUD	TRANSPORT DE VOYAGEURS	28/10/1999	02
	YAHYA-CHERIF FARID	TRANSPORT ET DISTR HYDROCARB	16/02/2009	01
	DEKIMECHE TRANS	TRANSPORT PUB DE MARCHANDISES	07/05/2007	01
	MOUHOUBI MOHAND-AMOK	TRANSPORT DE MARCHANDISES	19/09/2003	01
	MOUDOUB HOUA	TRANSPORT DE VOYAGEURS	01/12/2001	01
SARL	AIT MOUSSA YACINE	TRANSPORT DE VOYAGEURS	01/09/2001	01
	ZENATI RAFIK	TRANSPORT DE VOYAGEURS	02/01/2000	01
	CHIKH KAMEL	TRANSPORT DE VOYAGEURS	12/07/1998	01

Source : Réalisé par nos soins à partir des données de direction d'industrie et des mines

Annexe N °07 : Répartition des entreprises selon le secteur électronique /électricité

Secteurs : Electronique/Electricité				
Raison sociale	Nom de l'entreprise	Activité Economique	Date de Création	Nombre d'effectif
SARL	ZAIDI LOTFI	ENT.TRAV.D-ELECT	22/08/2005	15
	ZAIDI ET FRERES	FABRICATION ELECTRI	03/02/1990	11
	ETTAHADI ELECTRIQUE	TRAVAUX D-ELECTRICITE	08/06/2008	03
	CHITER ELEC	ENT.TRAV.ELECTRICITE	08/05/2005	03
	TOUATI FAWZI	ENT.TRAV D-ELECTRICITE	17/10/2007	02
	ZAIDI AICHA EPOUSE LAIB	VTE QUINC.DROG.ARTICLE MENAGE	04/01/1998	02
	BENKACI NOUREDDINE	ENT.TRAV.D-ELCT.IND	10/10/2006	01
	ZAIDI BRAHIM	ENT.TRAV.D-ELECTRICITE	01/10/2003	01

Source : Réaliser par nos soins à partir des données de direction d'industrie et des mines

Annexe N°08 : Répartition des entreprises selon le secteurBois/Papier/carton/Imprimerie

Secteurs : Bois/Papier/carton/Imprimerie				
Raison Sociale	Nom de l'entreprise	Activité Economique	Date de Création	Nombre d'effectif
SARL	AB CUISINE PLUS	PROFIL.BOIS.ALLUMINIUM.PLAST	02/05/1992	42
	MAKHLOUFI TEWFIK	MENUISERIE GLE DU BOIS	13/08/2002	10
	ALLIANCE GRAPHIC	IMPRIMERIE	08/02/2006	09
	KAIBA DJAMEL	MENUISERIE GLE DU BOIS	11/02/2009	09
	DIB SAMIR	MENUISERIE GLE DU BOIS	01/10/2009	03
	CHEURFA SOFIANE	MENUISERIE GLE DU BOIS	07/11/2007	02
	OUMAKHLOUF NADJIM	MENUISERIE GLE DU BOIS	04/07/2005	02
	HADDAD AHCENE	GROSSISTE EN BOIS NON ALCOOLIS	02/03/2000	02
	BEKOUR AHMED	MENUISERIE GLE DU BOIS	01/10/1989	01
	DERRADJI SAID	MENUISERIE GLE DU BOIS	02/04/1994	01

Source : Réalisé par nos soins à partir des données de direction d'industrie et des mines

Annexe N°09:Répartition des entreprises selon le secteurTextile/Habillement/Chaussure

Secteurs : Textile/Habillement/Chaussure				
Raison Sociale	Nom de l'entreprise	Activité Economique	Date de Création	Nombre d'effectif
SARL	SENHADJA COMMERCE	CONFECTION DE VETEMENT.	15/06/1996	07
	LALAM TAOUS EPOUSE IDRI	CONFECTION DE VETEMENT LING.	13/03/2000	03
	BENHARZALLAHI LINDA	CONFECTION VETEMENT LING.	04/11/2006	01
	IDRI SOFIANE	CONFECTION VETEMENT LING.	04/12/2004	01

Source : Réalisé par nos soins à partir des données de direction d'industrie et des mines

Annexe N°10: Répartition des entreprises selon le secteur Agriculture

Secteurs : Agriculture				
Raison Sociale	Nom de l'entreprise	Activité Economique	Date de Création	Nombre d'effectif
	E.A.C N2 MESSAOUDI FRERES	EXPLOITATION AGRICOLE COLLECT.	24/05/2006	05
	AISSIOU AHMED	AGRICULTEUR	23/06/2007	01
EURL	ENT.HAMANI.TRAV.FOR	ENT.TRAV.FORESTIERS AGRICOLES	01/12/2009	01

Source : Réalisé par nos soins à partir des données de direction d'industrie et des mines

Annexe N°11 : Répartition des entreprises selon le secteur Métallurgie/Travail du Métal

Secteurs : Métallurgie/Travail du Métal				
Raison Sociale	Nom de l'entreprise	Activité Economique	Date de Création	Nombre d'effectif
	CHEKAL SAID	CONSTRUCTION METALLIQUE	03/11/1984	16
	HAMOUCHE NADIR	VTE.MAT.METAL ET SIDERURGIE	28/12/2008	09
SARL	DRIES	TRANSFORMATION METALLURGIQUE	06/01/2001	05

Source : Réalisé par nos soins à partir des données de direction d'industrie et des mines

Annexe N°12 : Répartition des PME selon le statut juridique

	Effectif	Pourcentage
Privé	25	96,2%
Public	1	3,8%
Total	26	100,0%

Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

Annexe N°13: Répartition des entreprises selon la forme juridique

	Effectif	Pourcentage
SARL	14	53,8%
SNC	4	15,4%
SPA	1	3,8%
EURL	4	15,4%
ETS	3	11,5%
Total	26	100,0%

Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

Annexe N°14 : La nature d'activité des PME

	Effectifs	Pourcentage
Agro-alimentaire	13	50,0%
BTP/Matériaux de construction	3	11,5%
Electronique/Electricité	3	11,5%
Bois/Papier/Carton/Imprimerie	2	7,7%
Plastique/Caoutchouc	2	7,7%
Textile/Habillement	1	3,8%
Hydraulique	1	3,8%
Transport	1	3,8%
Total	26	100,0%

Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

Annexe N°15 : Répartition des PME selon la zone d'implantation

	Effectifs	Pourcentage
Zone d'activité	14	53,8%
Zone industrielle	10	38,5%
Zone urbaine	2	7,7%
Total	26	100,0%

Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

Annexe N°16 : Les motifs qui sont à l'origine de la création des PME

	Effectifs	Pourcentage
Main d'œuvre	14	14,3%
Disponibilité de terrain	12	12,2%
Disponibilité des matières premières	12	12,2%
Proximité du marché	11	11,2%
Présence d'infrastructure	11	11,2%
Proximité aux clients	10	10,2%
Proximité aux fournisseurs	10	10,2%
Expérience professionnelle dans le secteur	6	6,1%
Imitation d'une réussite familiale	4	4,1%
Participer au développement de la région	3	3,1%
Milieu stratégique	2	2,0%
Opportunité d'affaire	2	2,0%
Présence d'une ressource naturelle	1	1,0%
Total	98	100,0%

Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

Annexe N °17 : Les infrastructures de base

	Effectifs	Pourcentage
Les routes	19	36,5%
Le port	13	25,0%
Les administrations locales, publiques et privés	8	15,4%
L'aéroport	5	9,6%
Les institutions financières	4	7,7%
Les chemins de fer	3	5,8%
Total	52	100,0%

Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

Annexe N°18 : L'importance des matières premières dans la décision de choix de la localisation des unités de production

	Effectifs	Pourcentage
Importante	13	50,0%
Pas de tout importante	5	19,2%
Peu importante	4	15,4%
Très importante	3	11,5%
Pas importante	1	3,8%
Total	26	100,0%

Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

Annexe N°19 : La prise en compte de facteur territoire dans le choix de la localisation

	Effectif	Pourcentage
Oui	9	34,6%
Non	17	65,4%
Total	26	100,0%

Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

Annexe N°20 : Le degré de développement économique de la région d'El-Kseur

	Effectifs	Pourcentage
Oui	17	65,4%
Non	9	34,6%
Total	26	100,0%

Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

Annexe N°21 : l'attractivité et la création d'emplois dans la commune d'El-Kseur

	Effectifs	Pourcentage
Oui	24	92,3%
Non	2	7,7%
Total	26	100,0%

Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

Annexe N°22: La contribution des PME au développement de la région d'El-Kseur

	Effectifs	Pourcentage
Oui	25	96,2%
Non	1	3,8%
Total	26	100,0%

Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

Annexe N°23: La satisfaction des PME dans le choix de la localisation

	Effectifs	Pourcentage
Oui	26	100,0%
Non	0	0,0%
Total	26	100,0%

Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

Annexe N°24 : Les risques qui freinent l'activité des PME dans la région d'El-Kseur

	Effectifs	Pourcentage
Oui	7	26,9%
Non	19	73,1%
Total	26	100,0%

Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

Annexe N°25 : La délocalisation des PME

	Effectifs	Pourcentage
Oui	2	7,7%
Non	24	92,3%
Total	26	100,0%

Source : Réalisé par nos soins à partir des résultats de notre enquête Avril 2017.

Annexe N°26: Liste des tableaux et figures

1-liste des tableaux :

N°	Titre	Page
01	Distinction entre espace et territoire	17
02	Rapport compétitivité-attractivité	20
03	La typologie des PME/PMI	28
04	Classification des PME d'El-kseur par secteurs d'activité	45
05	Information sur le questionnaire de l'enquête de terrain	50
06	Répartition des PME selon l'année de création	51
07	Classification des facteurs de la localisation des PME selon les différents secteurs d'activités	56

2-liste des figures :

N°	Titre	Page
01	Classification des PME de la commune d'el-kseur selon les secteurs d'activités	47
02	L'information de notre enquête de terrain	50
03	Répartition des PME selon la date de création	51
04	Répartition des PME selon le statut juridique	51

05	Répartition des PME selon la forme juridique	52
06	Répartition des PME selon la nature d'activité	53
07	Répartition des PME selon la zone d'implantation	53
08	Les motifs qui sont à l' origine de la création des PME	55
09	Les infrastructures de base	57
10	L'importance de matière première dans la décision de choix de la localisation des unités de production	57
11	La prise en compte de facteur territoire dans le choix de la localisation des PME	58
12	Le degré de développement économique de la région d'El-Kseur	59
13	L'attractivité et la création d'emplois de la commune d'El-Kseur	59
14	La contribution des PME au développement de la région d'El-Kseur	60
15	La satisfaction des PME dans le choix de la localisation	60
16	Les risques qui freinent l'activité des PME dans la région d'El-Kseur	61
17	La délocalisation des PME	62

3-liste des schémas :

N°	Titre	Page
01	La répartition de culture selon Von Thünen	07
02	Triangle de weber	09
03	Intersection des médiatrices	10
04	Cout de transport par mode, terminaux et rupture de charge	13

05	complémentarité entre trois approches de l'attractivité territoriale	19
-----------	--	-----------

Table de Matière

Remerciement	I
Dédicace.....	II
Listes des abréviations.....	III
INTRODUCTION GENERALE.....	1
CHAPITRE I: LES THEORIES DE LA LOCALISATION SPATIALE ET L'ATTRACTIVITE DES TERRITOIRES.....	4
Introduction	4
I- LES PRINCIPALES THEORIES DE LOCALISATION DES ACTIVITES ECONOMIQUES.....	4
1- Théorie des cercles concentriques de Von Thünen 1826	4
1-1-les hypothèses de modèles de Von Thünen	4
1-2-les facteurs déterminants de la localisation agricole.....	5
1-3-la formulation du modèle	6
1-4-Schématisation de la théorie	6
2-La Théorie de localisation industrielle d'ALFRED WEBER.....	7
2-1-hypothèses du modèle de weber	8
2-2-triangle de weber.....	9
2-2-1-Extensions de modèle de weber.....	11
3-Harold Hotelling 1929.....	14
3-1-les hupothèses de Hotelling	14
4- Théorie des places centrales de Walter Christaller 1933.....	14
4-1- La théorie des lieux centraux.....	15
II- L'ATTRACTIVITE DES TERRITOIRES.....	15

1-Définition du territoire.....	15
2-Définition de l'espace.....	16
3-Définition l'attractivité	17
3-1- Les trois approches complémentaires de l'attractivité	18
3-1-1-L'approche macroéconomique par les critères globaux	18
3-1-2-L'approche méso-économique par les effets d'agglomération	18
3-1-3-L'approche microéconomique par « l'offre territoriale complexe	19
4-Définition de la compétitivité	20
5-Les politiques d'attractivité	21
5.1-La construction de l'image du pays.....	21
5-2-Les services aux investisseurs	21
5-3-Le ciblage des investisseurs potentiels	21
5-4-Les incitations financières	22
6-Les facteurs de l'attractivité territoriale	22
6-1- Les facteurs traditionnels.....	22
6-2- Les nouveaux facteurs de l'attractivité territoriale	23
7-Les indicateurs de mesure de l'attractivité territoriale	23
7-1-Les indicateurs (International, Institut, National for Management Développement) d'IMD de Lausanne.....	23
7-2-Les indicateurs de forum économique mondial (FEM)	24
7-3-Les indicateurs généraux	24
Conclusion	25
CHAPITRE II : LES PME EN ALGERIE ET LEURS LOCALISATIONS SPATIALES.....	26
Introduction.....	26

I- APERÇU SUR LA PETITE ET MOYENNE ENTREPRISE EN ALGERIE....26

1-Définition de PME	27
1-1-La définition des PME en Algérie	27
2-Caractéristiques de la PME en Algérie.....	27
3-Les critères de classification des PME en Algérie	28
4- Les avantages et les faiblesses des PME	28
4-1-Les avantages de la PME	28
4-2-Les faiblesses de la PME.....	30
5-Importance et rôle des PME/PMI pour le développement économique algérien	31
5-1 La création d'emploi.....	31
5-2 La création de la valeur ajoutée	31
5-3 La distribution des revenus	32
6- Les stratégies des PME.....	32
6-1-Stratégie performante en croissance	33
6-2-Stratégie d'innovation	33
6-3-Stratégie de renforcement.....	33
6-4-Stratégie de spécialisation	33
7-La place des PME dans l'économie algérienne	33
8-Le développement de la PME en Algérie.....	34

II- Les facteurs de la localisation des PME.....34

1-Les facteurs de la localisation des PME en Algérie	35
1-1-Situation géographique	35
1-2-Le marché	35
1-3-La matière première, l'eau et l'énergie	35
1-4-les disponibilités en terrains et bâtiments	36

1-5- Les transports	37
1-6-L'environnement économique	38
1-7-Le cadre de vie	39
1-8-Les aspects quantitatifs et qualitatifs de la main d'œuvre	40
Conclusion	41

**CHAPITRE III : ETUDE DES FACTEURS DE LA LOCALISATION DES PETITES
ET MOYENNES ENTREPRISES (PME) : CAS DE LA COMMUNE
D'EL-KSOUR.....42**

Introduction	42
--------------------	----

I-PRESENTATION DU MILIEU DE L'ETUDE (COMMUNE D'EL-KSEUR)....42

1-Présentation de la wilaya de Bejaia.....	42
1-1-situation géographique	42
1-2-Relief	44
1-3- Climat	44
2- La présentation de la commune d'El-Kseur	45
2-1-Les infrastructures d'éducatives et culturelles	46
2-2-Les infrastructures sportives	46
2-3-Les infrastructures administratives	46

3-Classification des PME de la commune d'El-Kseur selon les secteurs d'activités...	46
---	----

**II-PRESENTATION GENERALE DU QUESTIONNAIRE DE L'ENQUETE ET
INTERPRETATION DES RESULTATS.....47**

1-Présentation générale du questionnaire de l'enquête.....48

1-1-Objectif de notre recherche	48
1-2-La méthode d'enquête	48
1-3-Le contenu du questionnaire	48
1-4-La structure du questionnaire	48

1-5-Présentation de l'échantillon	49
1-6-Résultats de l'enquête et analyse de donnée.....	50
Conclusion	63
CONCLUSION GENERALE	64
BIBLIOGRAPHIE.....	66
ANNEXE.....	69
LISTE DES TABLEAUX ET FIGURES	

Résumé

Le choix d'une bonne localisation est sans doute l'une des décisions les plus importantes pour les chefs d'entreprises.

A l'issue de ce travail, appliqué au cas de la commune d'El-Kseur nous avons constaté que la localisation des PME dans cette région n'est pas une implantation provisoire, mais elle est résultante de plusieurs facteurs tel que : main d'œuvre qualifiée, disponibilité de terrain et des matières premières ,présence d'infrastructure, milieu stratégique , proximité aux clients et aux fournisseurs ,expérience professionnel dans le secteur ,imitation d'une réussite familiale, proximité de marché et opportunité d'affaire, malgré les divers problèmes rencontrés par les PME enquêtées, elle reste toujours en évolution et elles contribuent à rendre leurs territoire plus attractif par la création d'emplois ,et de contribué au développement de cette région ,cette dernière attire beaucoup d'entreprises a venir s'installer pour s'investir.

Mots clés : localisation des PME, facteurs, territoire, attractif, commune d'El-kseur

Abstract

Choosing a good location is probably one of the most important decisions for business leaders.

At the end of this work, applied to the case of the municipality of El-Kseur we found that the location of enterprises in this region is not a temporary establishment, but is the result of several factors such as: Skilled work, availability of land and raw materials, presence of infrastructure, strategic environment, proximity to customers and suppliers, professional experience in the sector, imitation of family success, proximity to market and business opportunity, despite The various problems encountered by the enterprises surveyed, they are still evolving and they contribute to making their territories more attractive by creating jobs and contributing to the development of this region. The latter attracts many companies to come, Install to invest.

Keywords: location of SMEs, factors, territory, attractiveness, Town of El-kseur.

ملخص

اختيار موقع جيد هو على الأرجح واحدة من أهم القرارات لكبار رجال الأعمال. وبعد هذا العمل، وتطبيقها على حالة بلدية القصر وجدنا أن موقع شركات في هذه المنطقة ليست موقع مؤقت، ولكن نتيجة لعدة عوامل مثل: يد العمالة الماهرة، وتوافر المواد الخام والأرض، ووجود البنية التحتية والبيئة الإستراتيجية والقرب من العملاء والموردين، والخبرة في مجال صناعة المهنية، وتقليد نجاح الأسرة، والسوق المحلية وفرصة عمل، على الرغم من مختلف المشاكل التي تواجه الشركات التي شملتها الدراسة، فإنه لا تزال تتطور، وأنها تساعد على جعل أراضيها أكثر جاذبية من خلال خلق فرص العمل، وساهم في تطوير هذه المنطقة، لأنه يجذب العديد من الشركات لتأتي الصورة " تثبيت للاستثمار.

كلمات البحث: العوامل موقع المشاريع الصغيرة والمتوسطة الأراضي جذابة, بلدية القصر