

Termes de Références

**Pour la Création du site web
du projet SALDAE**

« Soutien à l'internationalisation des universités algériennes: diversification des activités et des échanges »

**Appel d'offre: ERASMUS-EDU-2024-CBHE
(Capacity building in the field of higher education)**

Sujet: ERASMUS-EDU-2024-CBHE-STRAND-1

Numéro de projet: 101179473

1. Contexte du projet

Le projet « Soutien à l'internationalisation des universités algériennes : diversification des activités et des échanges » vise à renforcer les capacités institutionnelles dans le domaine de l'internationalisation des universités algériennes par le transfert de savoir-faire, de capacités de gestion et de bonnes pratiques pour le bon fonctionnement du service de coopération internationale du vice-rectorat aux relations internationales et à la coopération des universités partenaires du projet. Il vise à aider les établissements d'enseignement supérieur algériens à s'organiser en réseau dédié uniquement aux relations internationales, à fournir une formation pertinente pour les membres du personnel concernés, à se familiariser avec une structure de coopération internationale pleinement développée et fonctionnelle, à produire des guides pour la mise en œuvre de la coopération internationale, à produire des lignes guides et, enfin, à promouvoir le dialogue au niveau national afin de sensibiliser le public à l'importance de la coopération internationale et d'élaborer des stratégies pour son développement.

la dimension internationale du secteur est en effet cruciale pour la promotion et le développement des activités de recherche, de formation, de transfert de technologie et d'innovation.

L'objectif principal du projet est de développer une culture de l'internationalisation à travers des initiatives nationales, et de créer un réseau national, régional et international reconnu pour l'internationalisation et le transfert de bonnes pratiques. Ces actions seront soutenues par l'intégration des nouvelles technologies dans la gestion des activités de coopération au sein du vice-rectorat pour les échanges extérieurs des universités partenaires, ainsi que par

la mise en place d'une structure de communication efficace qui assurera la visibilité des activités entreprises.

Le projet SALDAE est réalisé par les partenaires suivants :

1. Université de Bejaïa (Algerie)
2. Université d'El Tarf (Algerie)
3. Université of Ghardaia (Algerie)
4. University of Saida Dr. Moulay Tahar (Algerie)
5. Université Ferhat Abbas Sétif 1 (Algerie)
6. Université Sétif 2 (Algerie)
7. Université de Grenade (Espagne)
8. Université Paris 8 Vincennes Saint Denis (France)
9. Union des Universités de la Méditerranée (Italie)

Durée du projet : 24 mois, du 15 janvier 2025 au 14 janvier 2027

2. Principales tâches du service

Réalisation du site web du projet

Le domaine, acheté par UNIMED est le suivant : saldaproject.eu

Le site Web doit intégrer le logo du projet, reconnaître le soutien de l'UE et afficher l'emblème du drapeau européen et la déclaration de financement, comme indiqué ici.

Le site Web remplira plusieurs fonctions :

- Diffuser des informations sur le projet comme principale plateforme pour promouvoir et donner de la visibilité au projet.
- Faire partie intégrante du projet et être la clé de la stratégie de diffusion en touchant un large public à l'échelle internationale en donnant aux visiteurs des détails sur le projet en général, les activités réalisées pendant la durée du projet, le partenariat et les résultats du projet.
- Doit disposer d'un outil de statistiques intégré (de préférence MATOMO) pour suivre la localisation géographique des visiteurs, le nombre de connexions par mois, etc.
- Devra être disponible en français

2.1. Système de gestion de contenu (SGC) :

Le site Web doit être développé en Wordpress. WordPress et les plugins Wordpress seront mis à jour régulièrement.

Le site web sera localisé sur le cloud d'UNIMED

2.2. Optimisation des moteurs de recherche

La conception du site Web et l'architecture de l'information doivent être optimisées pour les moteurs de recherche. Les visiteurs potentiels devraient pouvoir trouver le site Web lorsqu'ils écrivent SALDAE / saldae/ Soutien à l'internationalisation des universités algériennes: diversification des activités et des échanges ainsi que des orthographes avoisinantes.

2.3. Intégration avec les médias sociaux

Le site Web du projet doit être entièrement intégré aux médias sociaux :

- Lors de la publication d'un article ou d'une actualité sur le site Web, il devrait y avoir la possibilité de le partager directement depuis le SGC
- Les visiteurs du site Web doivent disposer d'une barre d'outils pour partager les publications et les actualiser directement sur les principales plateformes de médias sociaux

2.4 Architecture et navigation des informations du site Web

- Pour faciliter la navigation, une fonction de barre de menu doit être intégrée à chaque page. Une fonction de recherche en haut de chaque page devrait également être disponible afin que les visiteurs/visiteuses puissent effectuer des recherches rapides sur le site web.
- Page d'accueil - Très bref aperçu du projet détaillant le titre complet et les principaux objectifs, fonction d'actualité permettant de montrer 3 extraits d'actualité avec une image, fonction d'information flash permettant de montrer 3 extraits (sans photo) et permettant des liens vers les médias sociaux;
- A propos de SALDAE– Détail des activités du projet résumé, aperçu des activités, etc.;
- Partenariat – Logos et noms des 9 partenaires du projet. Fonction qui permet aux visiteurs de cliquer sur le logo de chaque partenaire et d'être dirigé vers la page de leur site Web dans une nouvelle fenêtre.
- Activités – Page dédiée à mettre en relief les différentes étapes du projet et les activités à réaliser ;
- Actualités et événements – Page dédiée aux événements et actualités clés du projet, incluant une fonction « News » pour publier des articles, des mises à jour et des informations sur les événements (passés et futurs), avec la possibilité dans chaque article de charger/télécharger des photos, des vidéos et des documents (word/pdf/ppt/excel/etc.);
- Résultats du projet – Page dédiée à la publication des résultats du projet qui doivent être mis à la disposition du public. Possibilité de charger/télécharger tous types de documents (word/pdf/ppt/excel/etc.).
- Ressources – Page dédiée au matériel promotionnel, articles, publications, communiqués, etc. ;
- Contactez-nous - Page incluant une adresse mail/un formulaire de contact pour adresser les demandes de renseignements.

2.7. Statistiques du site web

Le site web doit disposer d'un outil intégré de collecte de données statistiques, telles que le nombre de visites et de visiteurs uniques, leur localisation géographique, le nombre de téléchargement des documents, etc. Le suivi et l'analyse des visites du site web doivent être rapportés dans un document de synthèse sur une base annuelle. Les rapports doivent être rédigés en français.

3. Produits attendus

Concrètement, il est attendu du prestataire sélectionné qu'il fournisse :

Produits/Services	Date de livraison
Site web disponible	15/05/2025 Mise à jour et support régulier
2 Rapports de statistique	14/02/2026 14/01/2027
Assistance technique	Au long du projet

Tous les produits doivent être livrés sous une licence ouverte (par exemple Creative Commons CC-BY).

1. Période de contrat

Le contrat sera exécuté à partir de la signature du contrat jusqu'au 14 janvier 2027. Le Contrat sera exécuté pendant la période d'éligibilité du projet, soit du 15 janvier 2025 au 14 janvier 2027. En cas de prolongation de la période d'éligibilité du projet, la durée du contrat est destinée à être prolongé en conséquence.

Date prévue de début du contrat : Début mai 2025

Date de fin du contrat : Fin du projet

2. Forme du contrat

Les activités ou les services exigés par le projet SALDAE à la suite de cet appel doivent être conformes aux conditions contractuelles de ces termes de références. Les Conditions Générales sont celles du contractant qui est UNIMED – Union des Universités Méditerranéennes.

3. Budget

Le prestataire est tenu d'indiquer une offre économique détaillée pour la conception du site Web pour le projet SALDAE. Le budget disponible pour les services requis est de 8.000,00 EUR (y compris les taxes et cotisations éventuelles). L'exonération de TVA s'applique.

4. Procédure appliquée

Les offres doivent inclure:

- Profil et/ou le CV des professionnels délivrant le service ainsi qu'un portfolio des travaux réalisés
- Une offre technique
- Une offre financière détaillée

Les candidats sont invités à soumettre leur candidature d'ici le **05/05/2025**.

Les propositions doivent être rédigées en français à **uni-med@pec.it**
Tout dossier incomplet est inéligible et il ne sera pas évalué.

5. Critères de sélection

Les critères déterminés pour la sélection des candidatures sont:

Critères de sélection	Max Points
Expérience professionnelle et portefeuille	30
Compétences techniques et clarté de la note conceptuelle sur la méthodologie	30
Prix	40
Total Points	100

L'offre proposant le prix le plus bas correspond à 40 points d'office.

Pour être prises en considération pour le marché, les offres doivent obtenir au moins 60 points au total et au moins la moitié du nombre maximum de points pour les critères d'attribution « Expérience professionnelle et portefeuille » et « Capacité

technique à exécuter le contrat ».

En cas d'offres ex aequo, la priorité sera donnée à celle ayant obtenu la note la plus élevée sous le critère « Prix » puis sous le critère « Capacité technique à exécuter le contrat ».

6. Contact

Marcello Scalisi, Directeur

UNIMED - Union des Universités de la Méditerranée

Corso Vittorio Emanuele II, 244 | 00186 – Rome, Italy

uni-med@pec.it | Tel. +39 06 68581430