

UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA



Faculté des Sciences Humains et Sociales  
Département des Sciences Sociales

## **MEMOIRE DE FIN DE CYCLE**

En vue de l'obtention du diplôme de master  
**Option** : en Sociologie d'Organisation et du Travail

### **L'INTITULE DU MEMOIRE**

**Les entreprises d'Akbou face à la modernisation des outils  
de production et la promotion du produit selon les normes  
internationales**

**Cas pratique : Entreprise du textile d'Akbou (AL.CO.VEL)**

**Préparé par :**

\* Benbouzid Chafiaa  
\* Bennacer Imane

**Encadré par :**

\* Mr. DABOUZ - ALI

**Année universitaire : 2018/2019**

## **\*Remercîment\***

Tout d'abord, nous tenons à remercier ALLAH le tout puissant, pour la santé et le courage qui nous accordé pour accomplir notre travail.

On remercier particulièrement notre encadreur monsieur DABOUZ-ALI pour ses précieux conseils et son aide durant toute la période du travail.

On remercier les membres de jurys.

Nous voudrions ensuite, remercier toutes les personnes qui nous ont apporté aide et orientation.

Au personnel de l'entreprise d'AL.CO.VEL.

**\*Chafiaa / Imane\***

## **\*Dédicace\***

Je dédie ce modeste travail :

\* En premier à mes chers parents, pour tous leurs sacrifices, leur soutien et leurs prières tout au long de mes études, et à qui je doit tout l'amour.

\*A monsieur DABOUZ ALI pour son soutien et son orientation durant toute la période de la réalisation de ce modeste travail.

\*A mes chers frères pour leur encouragement

\*A toute ma famille, pour leurs soutiens.

\*A tout mes amis et mes camarades.

**\*chafiaa\***

## **\*Dédicace\***

Je dédie ce modeste travail :

\* En premier à mes très chers parents, pour tous leurs sacrifices, leur soutien et leurs prières tout au long de mes études, et à qui je doit tout l'amour.

\*A monsieur DABOUZ ALI pour son soutien et son orientation durant toute la période de la réalisation de ce modeste travail.

\*A mes chers frères pour leur encouragement.

\*A mon fiancé, a toute ma famille et ma belle famille, pour leurs soutiens.

\*A tout mes amis et mes camarades.

**\*Imane\***

# Sommaire

## **Sommaire**

### **Liste des tableaux**

### **Liste des abréviations**

## **Introduction**

## **Partie méthodologique**

### **Chapitre I**

1-Les raisons du choix de thème.....	05
2-les objectifs de la recherche.....	0
3-la problématique.....	06
4-La formulation des hypothèses.....	08
5-Définitions des concepts .....	08

### **Chapitre II**

1-Les méthodes et les techniques adoptées.....	11
1-1-La méthode adoptée .....	11
1-2-La technique adoptée.....	11
1-3-Technique d'analyse des données.....	11
2- La population d'étude .....	12
3- L'échantillon d'étude .....	13
4- Les difficultés rencontrées sur le terrain.....	13

## **Partie théorique**

### **Chapitre I : présentation de l'entreprise**

1-Présentation de l'organisme d'accueil .....	11
1-1-Historique .....	11

1-2 Nature juridique de l'entreprise .....	18
1-3 Organisation administrative du complexe .....	20
1-4 Processus de production au niveau du complexe .....	22
2-Le projet d'entreprise.....	26

**Chapitre II: les entreprises face à la mondialisation (modernisation des outils de production)**

1-La mondialisation et l'internationalisation .....	27
2- La mondialisation des entreprises .....	28
3 -La modernisation des outils de production .....	28
4- Le transfert technologique .....	29
5- La modernisation des outils de production en Algérie.....	30

(l'entreprise publique Algérienne).

**Chapitre III : le marché des entreprises et la promotion des produits**

1-Le marché des entreprises .....	32
1-1-Les parties du marché des entreprises .....	32
1-2-Le marché potentiel .....	33
1-3-Les acteurs du marché des entreprises .....	33
2-La normalisation (normes international ISO) .....	35
2-1- Le système de management de la qualité (ISO 9001).....	36
2-2-Les normes ISO 9001/2015 .....	36
2-3- système de management de la qualité et ses processus .....	37

## **Chapitre IV : Le marché du textile en Algérie et la concurrence étrangère**

I- les perspectives de l'entreprise .....	41
1- les perspectives économiques des entreprises .....	41
1-1-les objectifs des perspectives économiques .....	42
2-2-les points négatives des ces perspective.....	42
3-les perspectives sociales des entreprises.....	43
II- Le marché du textile Algérien.....	44
1- L'histoire de textile en Algérie .....	44
2- les sociétés nationales : SONAC et SONITEX.....	44
3- La fonction de textile.....	47
4- les moyens de production.....	47
III- la concurrence étrangère.....	48
1-la domination des importations (chine, turc) dans le marché algérien ...	49
2- les problèmes liés au textile algérien.....	50

### **Analyse et interprétation des résultats**

1-analyse des données.....	54
1-1-Analyse de la première hypothèse .....	56
1-2- Analyse de la deuxième hypothèse .....	61
1-3- vérification des résultats obtenus.....	67

### **Conclusion.**

### **Liste Bibliographique.**

### **Les annexes.**



## Liste des tableaux

Numéro	Titre	Page
Tableau N°1	Répartition de l'échantillon selon le sexe	54
Tableau N°2	Répartition de l'échantillon selon le l'âge	54
Tableau N°3	Répartition de l'échantillon selon la situation familiale	55
Tableau N°4	Répartition de l'échantillon selon la profession	55

## La liste des abréviations

Abréviation	Signification
SONITEX	Société nationale des industries textiles
AL.CO.VEL	Algérienne, cotonnade, velours
SPA	Société par action
PDG	Président directeur général
OCDE	Organisation de coopération et de développement économique
ISO	International organization for standardization
OMC	organisme mondiale du commerce
PME	Petite et moyenne entreprise
PMI	Projet management institue
NCR	Non consommateur relatif
NCA	Non consommateur absolu
SONAC	Société nationale de confection
TEXMACO	Textile manufacturing company
TEXALG	Algérienne des textiles
TVA	La taxe sur la valeur ajoutée
PIB	Produit intérieur brut
C&H	Confection et habillement

## **Introduction :**

Dans le monde de l'économie la machine est un outil de production, car c'est le seul moyen de pérenniser les entreprises quelque soit sa taille ou sa grandeur dans le marché.

La thématique « les entreprises d'Akbou face a la modernisation des outils de production et la promotion du produit selon les normes internationales » a un caractère d'actualité, car elle est proche de la réalité sociale et économique de l'entreprise à l'échelle national.

Nous avons opté pour l'étude de cette thématique par son lien fort avec notre spécialité, de plus elle intéresse beaucoup d'opérateurs économiques dans notre pays. En effet le textile fait partie de l'industrie productive, créatrice de la richesse et d'emplois.

A noter aussi que l'entreprise économique à l'instar d'AL.CO.VEL joue un rôle important dans le développement économique et social du pays, de plus l'entreprise économique est un facteur de régulation sociale, puisqu'elle participe par la création de la richesse, la création des emplois à la modélisation du climat social des pays.

A ce propos nous avons opté pour la démarche suivante, notre thématique est : « les entreprises d'AKBOU face à la modernisation des outils de production et la promotion du produit selon les normes internationales ».

Le plan du travail est élaboré comme suit : le mémoire est devisé en quatre chapitres.

- ✓ présentation de l'organisme d'accueil.
- ✓ Les entreprises face à la mondialisation.
- ✓ Le marché des entreprises et la promotion du produit.
- ✓ Le marché du textile en Algérie et la concurrence étrangère.

Nous avons posé des questions au tour de la thématique. Le plan du travail est exécuté de façon rigoureuse et les points soulevés sont bien traités dans la profondeur, espérant que notre recherche ait un impact positif dans le domaine des organisations en générale et l'entreprise particulier.

L'entreprise AL.CO.VEL est une entreprise public nationale le choix d'étude de cette entreprise est Le but de la recherche est :

- ✓ De découvrir la relation entre la modernisation des outils de production et l'efficacité de l'entreprise.
- ✓ Connaitre l'importance d'intégration des entreprises algériennes dans les normes internationales.

**Partie**  
**Méthodologique**

**1- Les raisons du choix de thème :**

- S'intéresser aux affaires des entreprises industrielles.
- Le thème n'est pas déjà traité dans notre spécialité, ce qui nous a donné la volonté de l'étudier.
- L'actualité du thème et son rôle primordiale dans la mobilité sociale et professionnelle.

**2- Les objectifs du choix de thème :**

- Chercher à comprendre la relation entre les investissements matériels des entreprises étatiques et leurs efficacités.
- Le but de la recherche est de découvrir la relation entre la modernisation des outils de production et l'efficacité de l'entreprise.
- Connaitre l'importance d'intégration des entreprises algériennes dans les normes internationales.
- Aussi connaitre le degré d'intégration des entreprises algériennes dans les normes ISO.

**3-problématique :**

Dans un environnement mouvant et ouvert à l'international, les entreprises sont touchées par ce changement qui reviens souvent à des déterminants extérieurs qui sont: le marché, la concurrence et les nouvelles technologies; or que ces entreprises doivent s'adapter à ce changement et de chercher à atteindre un certain niveau de développement et d'efficacité en utilisant des nouvelles méthodes, stratégies et structures pour réaliser les objectifs fixer par les industrialistes<sup>1</sup> ces derniers recouvrent des actions divers telle que l'investissement dans des nouvelles outils techniques sophistiqués de production.

recours au cercle de qualité les chefs d'entreprises doivent assurer la modernisation des moyens de production afin d'améliorer et d'augmenter la production au norme de qualité et de quantité, cette qualité n'agisse pas seulement sur la caractéristique du produit mais aussi sur les caractéristiques des consommateurs qu'ils utilisent<sup>2</sup>, ainsi que la maîtrise de cette qualité est une préoccupation majeure des entreprises, avant tout ses par les effets qu'elles soulèvent, en effet la qualité présente un impacte économique non négligeable; ou certaines entreprises ont entrepris de mettre les principes d'une démarche qualité total dans lequel la conformité du produit est prouvée par les règles dictées et déclarées par les clients de ces entreprises ,où ces derniers cherchent en effet d'avoir des références propre à eux basé sur le produit ou le procédé opératoire, dont progressivement dans le temps l'idée des systèmes normatives externe est mondialement reconnus et imposés sur toutes les entreprises qui peuvent obtenir des certificats de conformité du produit ,parallèlement de mettre en pratique la démarche qualité totale, cette idée de qualité est un enjeu social et un lieu d'entente entre les acteurs de l'entreprise, ainsi la normalisation de qualité oblige à la formalisation: livrets des procédures, manuels de qualité et aussi les

---

<sup>1</sup> - Philippe Bernoux. Sociologie du changement, éd seuil, paris, 2004, P. 8.

<sup>2</sup> - Jean-Yves Buck. Conseil et maitrise de la qualité, éd afnor, France, 1997, p.5.

normes imposent un ordre commun dans l'entreprise<sup>1</sup> bien unifiée que: la qualité est une fonction qui fait partie des fonctions de l'entreprise, ou dans les pays à croissance économique sa fait longtemps qu'elles sont intéressées à la production et aux exigences du marché international, qui est très concurrentiel raison sur la quelle il faut respecter les normes internationales<sup>2</sup>.

Les normes ISO jouent un rôle très important dans l'amélioration de la productivité du travail, en fournissant de l'information et en réduisant l'incertitude et de fabriquer des produits et des procédés qui tiennent profil de ces normes vont être des produits de qualité, et il est moins coûteux de bien faire les choses dès le début ; mais en contrepartie ces normes sont fossilisées et empêchent l'économie de mettre en marché des produits innovateurs, cela engendre des coûts importants sous forme de pertes de revenus et de bénéfices; le concept de modernité est vu comme une phase du changement des entreprises, vers des modèles plus efficaces socialement et performant économiquement, où l'entreprise a comme intérêt de démontrer au client sa capacité à répondre à ses attentes de façon unique et différenciée des concurrents; en présentant par exemple une certification qui donne un signal sur le marché d'une qualification qu'elle espère non présente chez ses concurrents, mais dans le même champ, si la norme à laquelle elle est adossée la certification est fortement reconnue, la certification devient un facteur clé du succès<sup>3</sup>.

En fin ; pour atteindre cet objectif les chefs d'entreprises doivent être capables d'affronter les contraintes environnementales de l'entreprise, la promotion de leur produit selon les normes ISO, et la modernisation des outils

---

<sup>1</sup>- Marie-G FILLEAU, Clotilde M-RIPOULL. Les théories des organisations et de l'entreprise, éd ellipses marketing, paris, 1999, p.76.

<sup>2</sup>-<http://googleweblight.com/i?u=http://production-management.Over-blog.com/article-gestion-de-la-qualite-mise-en-oeuvre-de-la-demarche-qualite-dans-l-entreprise-43411556.html&hl=fr-DZ>. (Consulté le 15/02/2019 à 14h).

<sup>3</sup>- <https://hals.archives.ouvertes.fr/hals/HS-00680331>. (Consulté le 15/02/2019 à 17h40).



de production ; en ce sens nous nous demandons qu'elle est l'impacte de la modernisation des outils de production sur l'efficacité de l'entreprise ?

#### **4- La formulation des hypothèses :**

« L'hypothèse est une proposition qui prévoit une relation entre deux termes, qui peuvent être des concepts ou des phénomènes .Une hypothèse et donc une réponse provisoire, une présomption, qui demande à être vérifiée. »<sup>1</sup>.

Pour répondre a notre question du départ, nous avons suggérés deux réponses provisoires « **hypothèses** » :

- L'introduction des nouvelles machines dans le cercle de production a un impacte positif sur le rendement et la qualité de produit.
- La modernisation des outils de production facilite la promotion et la vente des produits de l'entreprise.

#### **5- Définitions des concepts et notions :**

**1-la définition théorique du changement** : une deuxième forme de changement qui est l'évolution, qu'il faudrait définir comme l'actualisation progressive dans le temps d'un programme donné au départ, et soustrait à toute perturbation majeure.<sup>2</sup>

**-La définition opérationnelle** : est toute modification qui touche l'entreprise dans ses processus.

---

<sup>1</sup>-Raymond Quivy et Campenhoudt Luc Van, Manuel de recherche en science social, 3<sup>ème</sup> édition dunod, paris, 1995, p.126.

<sup>2</sup>-Raymond Boudon, Philippe Bernard, Mohamed Cherkaoui, Bernard-pierre lécuyer, dictionnaire de sociologie, éd la rousse, France, 2012, p26-27.

**2-la définition théorique de l'entreprise :** l'entreprise capitaliste est née de l'ouverture des marchés, du développement des techniques et de division sociale de travail ; pour l'entrepreneur : c'est le moment de rassembler des capitaux, des Machines et des compétences de façon innovante et le plus efficace possible<sup>1</sup>.

**-La définition opérationnelle :** est une unité économique et sociale qui est consacrée pour produire des biens et services.

**3-la définition théorique mondialisation :** c'est la présentation à l'universalité de tous ce qui s'apparente à une marchandise ; le capitalisme du XX<sup>ème</sup> siècle a réussi à tous transformer en marchandise : nourriture, outil, machine, terre...<sup>2</sup>.

**-La définition opérationnelle :** c'est un passage d'une entreprise nationale à une entreprise internationale, connu à l'échèle mondiale.

**4-la définition de La modernisation :** utilisation de nouveaux matériaux, Équipements, techniques, savoir faire, méthodes de travail, dans un pays ou dans Une entreprise afin de répondre à l'évolution des besoins, aspirations et désires de la population<sup>3</sup>.

**-La définition opérationnelle :** c'est l'implantation de nouveaux matériels sophistiqués.

**5- La définition théorique de la qualité :** ce concept définit le degré de réponse, apporté par un produit ou un service à l'attente des clients<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup>-Raymond Boudon, Philippe Bernard, Mohamed Cherkaoui, Bernard-pierre lécuyer, dictionnaire de sociologie, éd la rousse, France, 2012, p.86.

<sup>2</sup>-Mokhtar Lakehal, grand livre de la politique, de la géo-politique et des relations internationales, éd l'harmattan, paris, 2014, p. 454.

<sup>3</sup> -Ibid., p. 452.

<sup>4</sup> - Y. Le Golvan , dictionnaire marketing, éd BORDAS ,paris ,1988, p.111.

**-la définition opérationnelle :** c'est un produit qui porte les caractéristiques d'un bon produit.

**6-la définition théorique de marché :** est composé de l'ensemble des agents impliqués dans des relations économiques entre les clients ayant certains besoins, et les entreprises ayant pour objectif de les satisfaire<sup>1</sup>.

**- la définition opérationnelle :** c'est un lieu d'échange des biens et services.

**7- la définition théorique de la promotion :** chargée de pousser le produit vers ses clients potentiels, la promotion est une composante de la politique de communication au même titre que la publicité dont elle est complémentaire<sup>2</sup>.

**-la définition opérationnelle :** est une action commerciale qui vise à améliorer les ventes d'un produit.

**8-la définition théorique de ISO (organisation internationale de normalisation) :** est une fédération mondiale d'organisme nationaux de normalisation (comités membre de l'ISO); l'élaboration des normes international et en générale confiée aux comités techniques de l'ISO<sup>3</sup>.

**- La définition opérationnelle :** c'est l'ensemble des règles et normes à suivre par les entreprises, dictées par l'organisation internationale de normalisation.

**9-la définition théorique de l'efficacité :** L'efficacité est le caractère de ce qui est efficace. C'est la capacité d'obtenir le résultat résultat souhaité ou attendu d'atteindre l'objectif fixé. Les objectifs peuvent se décliner selon un ou plusieurs critères : délai, quantités, couts, qualité et rentabilité<sup>4</sup>.

**La définition opérationnelle :** quand l'entreprise arrive à réaliser ses

---

<sup>1</sup> - Y. Le Golvan , dictionnaire marketing, éd BORDAS ,paris ,1988, p.76.

<sup>2</sup> - Ibid., p.107.

<sup>3</sup> - Norme international, système de management de la qualité-exigences, 2015, p.5.

<sup>4</sup> -<http://www.toupie.org/Dictionnaire/Efficacite.htm>.(consulté le 07/07/2019 à 18h54).

objectifs, parmi ces objectifs s'est de produire un produit qui répond aux normes internationales.

**10-la définition théorique de rendement** : dans le cadre des entreprises, la notion de rendement concerne le résultat qui est obtenu pour chaque unité réalisée au cours d'une activité<sup>1</sup>.

**-la définition opérationnelle** : le rendement est une proposition entre le résultat obtenu et les moyens ayant été utilisés.

## Chapitre II

### 1- les méthodes et les techniques utilisées :

Pour pouvoir vérifier nos hypothèses, nous avons adopté une méthode et technique de recherche adéquate pour collecter les informations sur notre sujet.

#### ➤ la prés-enquête :

Dans la pré enquête le chercheur doit visiter son terrain d'étude pour l'analyser d'une manière générale et de faire des entretiens avec quelques membres de l'organisation, dans le but de : délimiter le champs de notre étude, découvrir notre terrain de recherche et préciser notre échantillon ce recherche en citant notre cas dans l'entreprise de textile d'AKBOU «ALCOVEL» en à visiter l'entreprise où en à fait des entretiens exploratoires avec quelques salariés durant la période 13 au 17 janvier, à partir de cette prés-enquête on a arrivé a déterminer les hypothèse de l'enquête, désigner la catégorie, qui peut répondre aux questions de notre recherche et sélectionner l'échantillon d'étude.

---

<sup>1</sup> -[https://googleweblight.com/i?u=https://les définitions.fr/rendement&grqid=xgwtryd0&s=1 &hl=fr-dz](https://googleweblight.com/i?u=https://les%20d%C3%A9finitions.fr/rendement&grqid=xgwtryd0&s=1&hl=fr-dz).(consulté le 07/07/2019 à 21h18).

**1-1- La méthode adoptée :**

Le choix de la méthode dans la recherche scientifique dépend du thème étudié, en ce sens la méthode qui convienne à notre thème de recherche est **la méthode qualitative** « ensembles des procédures pour qualifiées des phénomènes »<sup>1</sup> ; plus précisément la méthode qualitative déductive (aller du générale au particulier c'est-à-dire de la théorie vers le terrain), elle vise à comprendre le phénomène, qui se base sur l'étude de cas ou de petits nombres d'individus.

**1-2- La technique adoptée :**

La technique de recherche doit être adéquate à la méthode adapter ; en prenant notre cas : en à utilisé la méthode qualitative qui s'appuie sur **l'entretien semi directif** qui est considéré comme « technique directe visant à interroger quelques individus, de façon semi-directive, pour faire un prélèvement qualitatif » ; est une technique d'investigation directe, à l'aide de questions dites ouvertes par ce qu'elles sont formulées pour inviter des informateurs à élaborer leurs réponses<sup>2</sup>,( **L'entretien semi directif** vise à orienter l'enquêté durant l'entretien).

**1-3-Technique d'analyse des données****➤ L'analyse de contenu :**

C'est une technique indirecte utilisée sur les productions écrites, sonores ou audiovisuelles, provenant d'individus ou de groupes où portant sur eux, dont le contenu se présente se forme non chiffrée.

Elle permet de faire un prélèvement quantitatif ou qualitatif; l'analyse de contenu est sans doute la plus connue des techniques d'analyses des données

---

<sup>1</sup>- Maurice Angers, initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines, édition casbah, Alger, 1997, p .60.

<sup>2</sup>- Ibid., p .44.

secondaires, c'est la technique tout indiquée pour analyser, non seulement des productions actuelles, mais aussi celle du passé car elle permet de mettre en lumière un événement, une action individuelle ou collective pour les quelles des traces écrites existent<sup>1</sup>. L'analyse de contenu vise à comprendre les données obtenues dans le terrain, qui sert à infirmer ou confirmer les hypothèses élaborées sur le thème de recherche.

➤ **L'analyse thématique :**

C'est la méthode qui vise à collecter des données non quantifiables, et des informations de qualités.

Selon Raymond Quivy, l'analyse thématique « est celle qui tente principalement de mettre en évidence les représentations sociales ou jugements des locuteurs à partir d'un examen de certains éléments constitutifs du discours »<sup>2</sup>

Notre recherche est basée sur trois thématiques principales, qui sont : la modernisation des outils de productions, la qualité du produit, la promotion et la vente du produit. On a divisé notre entretien en trois axes et chaque axe à ensembles des questions qui traite une thématique.

**2- La population d'étude :**

« Est un ensemble d'éléments ayant une ou plusieurs caractéristiques en commun qui les distinguent d'autres éléments et sur lesquels porte l'investigation »<sup>3</sup> ; donc une population donnée se reconnaît au moyen d'un critère montrant que ces éléments ont une caractéristique commune ou sont de même nature.

---

<sup>1</sup>- Maurice Angers, initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines, édition casbah, Alger, 1997, p.157.

<sup>2</sup>- Quivy Raymond et Campenhoudt Luc Van, Manuel de recherche en sciences sociales, 2<sup>ème</sup> Ed, DUNOD, Paris 1995, page 233.

<sup>3</sup>- Maurice Angers, op.cit. ; p .98.

La population que nous avons choisie pour notre recherche est les vingt cadres au sein de l'entreprise du textile d'AKBOU (ALCOVEL).

### **3- l'échantillon d'étude :**

« Est un sous ensemble d'éléments d'une population donnée »<sup>1</sup>; donc il faut sélectionner des éléments de la population qui formeront un échantillon, c'est-à-dire une partie d'une population auprès de laquelle les informations seront recueillies. Nous avons choisi l'échantillonnage probabiliste aléatoire simple (le choix de l'échantillon était au hasard).

En a choisis comme échantillon d'étude, quinze cadres qui correspondent à notre thème de recherche.

### **4- les difficultés rencontrées sur le terrain :**

- la difficulté d'accéder à l'entreprise pour faire la prés-enquête (inexistence des fiches de prés-enquête dans notre faculté).
- problème des grèves lors de notre stage (perte de temps).
- le thème n'est pas déjà traité dans l'entreprise ce qui nous a empêchées de trouver une bonne orientation.
- l'inaccessibilité à tous les services (services des ventes, management de qualité).
- manque de référence bibliographique sur la modernisation des outils de production.

---

<sup>1</sup>- Maurice Angers. Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines, édition casbah, Alger, 2014, P. 99.

# **Partie**

# **Théorique**



# **Chapitre I**

## **Présentation de l'entreprise**

L'entreprise publique sans être confondue avec un établissement public, selon le droit français l'entreprise publique est établissement créé par l'État. Ou les collectivités territoriales ou un établissement nationalisé par l'État. L'entreprise est un lieu de combinaison rationnelle de quantités nécessaires de facteur de production (travail, capital,...).en vue de produire des biens ou services destinés au marché ou directement au consommateur final<sup>1</sup>.

## **1-Présentation de l'organisme d'accueil :**

### **1-1-Historique :**

**a)- Présentation L'entreprise mère (SONITEX) :** La SONITEX a été créée par ordonnance n°66-128 du 21/07/1966, elle fait parti des premières à mettre en application le système de gestion socialiste en 1977. Pour se faire, la société nationale des industries textiles a mis en place un réseau dense d'unités de production et de commercialisation.

La société a pris une dimension telle qu'elle ne peut plus gérer par sa seule direction ; c'est alors que les pouvoirs publics ont entamé des réformes au sein de l'entreprise mère en 1983, ces réformes ont donné plusieurs entreprises qui sont :

INDITEX

ECOTEX

ELATEX

SOITEX

DISTRITEX

---

<sup>1</sup>- Mokhtar, Lakehal, le grand livre de la politique, de la géopolitique et des relations internationales, éd l'aharmattan, paris, 2014, p.320.

**COTITEX**

Au terme de la deuxième réforme économique du 07/1986, la COTITEX donne naissance à quatre entreprises qui sont :

COTITEX de Batna.

COTITEX de Sebdou.

COTITEX de Draa Ben Khedda.

COTITEX de Laghouat.

**b)- Présentation de l'organisme d'accueil (AL.CO.VEL) :**

Le complexe velours d'Akbou est inscrit comme projet au deuxième plan quadriennal signé le 31/09/1977 entre la SONITEX et l'association Sybertra le Peigné de Belgique. L'individualisation du projet est intervenue le 15/05/1978 et la mise en vigueur du projet le 25/09/1978 et les travaux de réalisation sont débutés le 11/1978, par contre la réception définitive est le 07/11/1984 et la date de la mise du complexe au régime de croisière dont la période est établit jusqu'à 1985.

A partir du 28/01/1998 le complexe velours d'Akbou, unité de Laghouat est transformé en S.P A. au capital de 1 500 000 000,00 DA dénommé « Algérienne des cotonnades et velours », Al.CO.VEL par abréviation.

**C)- Données générales :** le complexe est situé à environ 7 km du chef lieu de la daïra d'Akbou et à 70 km du chef lieu de la wilaya de Bejaia. Sa superficie est de 158 400 m<sup>2</sup> dont 62 340 m<sup>2</sup> couverte. Son effectif total est de 898 dont :

Le complexe est l'unique en son genre dans le tiers monde et le quatrième dans le monde. Il se compose d'un pavillon administratif, trois magasins de produits chimiques, pièces de rechanges, marchandises et trois ateliers de filature,

tissage, finissage et un bloc de services généraux et un centre de formation et d'orientation. Sa capacité de production est de 05 millions de mètres linéaires de velours par année.

### **1-2- Nature juridique de l'entreprise :**

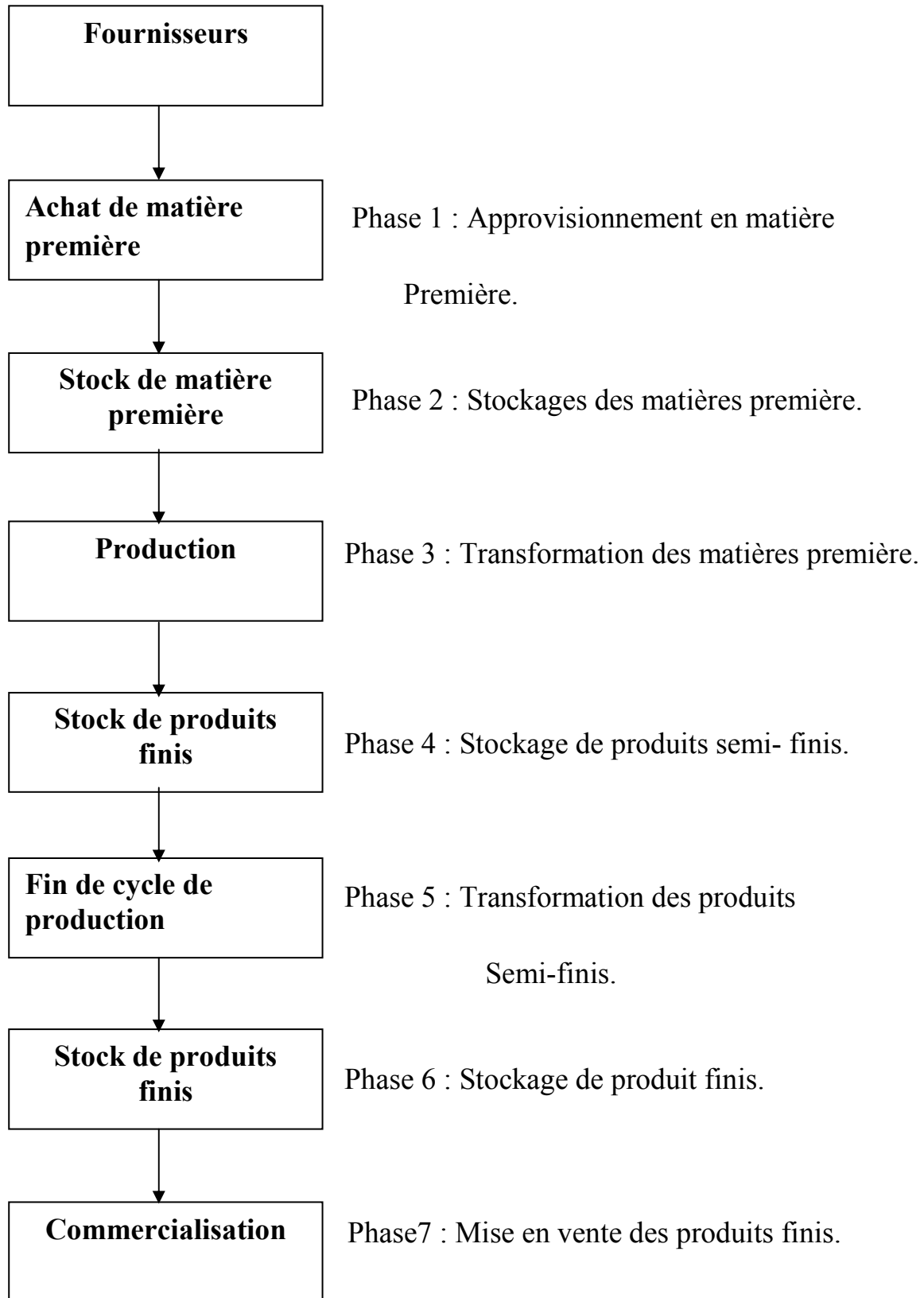
AL.CO.VEL est une société par action (SPA) à caractère industrielle et commercial.

**a)- Commerciale :** Une fois les matières premières transformées en produits finis, l'entreprise procède à leur commercialisation après avoir déterminé leur prix.

**b)- Industrielle :** elle achète des matières premières et fourniture qu'elle transforme en produits finis.

**c)- Prestation de services :** outre la transformation et la commercialisation l'entreprise réalise aussi des prestations de services où elle reçoit des matières premières comme les tissus pour le traitement (teinture) et le coton et l'acrylique pour sa transformation en file.

**D)- Processus de réalisation des produits finis au niveau du complexe :**



Source : entreprise AL.CO.VEL

**1-3 Organisation administrative du complexe :**

**a)- Direction du complexe :** La direction du complexe est assurée par un directeur (PDG) elle constitue par un secrétariat, service hygiène et sécurité formé par une section prévention, section protection incendie et par une section gardiennage.

**b- Direction administration et finance :****Sous direction des ressources humaines :**

Elle regroupe le service de personnel, le service social, le service des moyens généraux et le centre de formation.

**Service du personnel :** Il gère la paie, les carrières et il est subdivisé en section (section paie, section gestion des carrières et section administrative).

**Service social :** Il regroupe les sections des œuvres sociales (cantine et coopérative, cité d'hébergement), de médecine sociale et la section culture et loisirs.

**Service des moyens généraux :** Il a pour mission essentielle la gestion des services généraux à savoir l'approvisionnement du complexe en matières et fournitures de bureau, en produits d'entretien et il est responsable des réparations et de l'entretien des bâtiments. Il est constitué par trois sections (section générale, section assurance, section transports du personnel).

**Sous direction finance et comptabilité :**

Elle a pour mission la gestion financière et comptable du complexe, elle est constituée de :

**Service de la comptabilité générale :** il est chargé de la saisie des différentes dépenses, recettes et de la fiscalité. Il regroupe une section trésorerie, une section des opérations divers et d'une section fiscalité.

**Service de la comptabilité analytique :** Il a pour mission l'établissement des coûts de production et prix de revient, il est chargé aussi de l'établissement des inventaires comptable et physique de fin d'année et ce en collaboration avec la sous direction approvisionnement et commerciale. Ce service gère les opérations énumérées ci-dessus grâce à l'existence d'une section de comptabilité analytique et d'une section de comptabilité matière.

**c)- Direction commerciale et approvisionnement :**

**Sous direction des approvisionnements :**

**Elle regroupe deux services à savoir :**

**Service gestion des stocks :** Il assure la gestion des magasins matières premières, produits chimiques et magasin pièces de rechange.

**Service achat :** Il regroupe deux sections achat locaux et achat extérieur.

Sous direction commerciale :

**Service commercial:** C'est un service constitué par la section magasin et expédition des produits finis, une section des ventes et une section de marketing.

**d)- Direction production et maintenance :**

**Sous direction technique :** Elle joue un rôle très important au niveau du complexe, elle est le régulateur de la production et elle agit par l'intermédiaire d'un département contrôle de qualité et d'un service de programmation.

**Service contrôle de qualité :** C'est une structure qui agit directement sur la production, elle possède des sous structures au niveau de la ligne technologique par l'intermédiaire des sections contrôle de qualité filature, contrôle de qualité tissage et contrôle de qualité finissage.

**Service programmation :** Il fait la programmation des articles par métrage et par colorie et le calcul des taux de réalisation par rapport aux objectifs fixés.

**Sous direction recherche et développement :**

Elle a pour mission la recherche de nouveaux produits, suivi les projets d'investissements ainsi que la réorganisation.

**1-5- Processus de production au niveau du complexe :**

Matière première utilisée : Les principales matières premières utilisées dans la fabrication du velours sont : le coton, l'acrylique, le Polyester, divers produits chimiques et colorants, outre ces matières le complexe utilise d'autres a savoir l'eau, gaz naturel, énergie électrique, carburant, lubrifiant, pièces de rechanges ....etc.

**Différentes étapes de production :**

**a-Filature :** Elle est divisée en trois lignes de fabrication :

- Ligne cardée.
- Ligne peignée.
- Ligne d'acrylique.

Au niveau de ces lignes la matière première subit les traitements suivants :

**Battage :** la matière première (coton / acrylique) ouvraison de balles et subit des traitements et de nettoyage.



**Cardage :** cette phase a pour rôle de complimenter le nettoyage, démêlent et parcellisent les flocons pour former un ruban cardé.

**Réunissage :** les rubans de carde sont réunis en nappe de 20.

**Peignage :** les nappes homogènes subissent un nettoyage et la suppression des fibres courtes.

**Étirage :** le ruban qui sort du réunissage subit un affinage par doublage et par étirage pour donner un ruban régulier.

**Filage :** les rubans obtenus subissent une série des opérations (étirage, torsion) pour obtenir du fil avec un diamètre voulu.

**Bobinage :** Après avoir obtenu des fuseaux, les fils sont soumis à d'autres traitements de finissage ensuite ils sont bobinés pour permettre une meilleure manutention et un meilleur stockage.

**b) Tissage :** L'atelier de tissage est composé de deux salles :

- Salle de velours trame.
- Salle de velours chaîne.

Au niveau du tissage la fabrication du velours passe par trois opérations

**Ourdissage :** l'ourdissage a pour but d'enrouler les files de chaînes sous une même tension et parallèlement entre eux et selon un ordre déterminé

**Encollage :** Dans cette phase les files sont enduites de colle de façon à le rendre souple, glissant et résistant.

**Réunissage :** Cette opération concerne les files retords, elle consiste à réunir autant d'ensouples d'ourdissage direct pour obtenir une ensouple de tissage désirée.

**Ensouplage :** Son but est d'assembler autant de sections de files pour une ensouple de tissage.

**Rentrage** : Elle consiste à introduire les files de chaîne dans les lamelles de casse chaîne, dans les lis et dans les dents de peignés.

**Canetage** : Son rôle consiste à rouler sur des canettes qui sont destinées à alimenter la trame.

**c-Finissage** : Il est constitué de trois services : - Préparation coupe.

- Blanchiment et teinture.

- Apprêts.

**Préparation coupe** : Cette phase procède à la coupe du tissu au lavage et le flambage.

**Blanchiment et teinture** : Elle consiste à laver, teindre et à blanchir le tissu.

**Apprêts** :

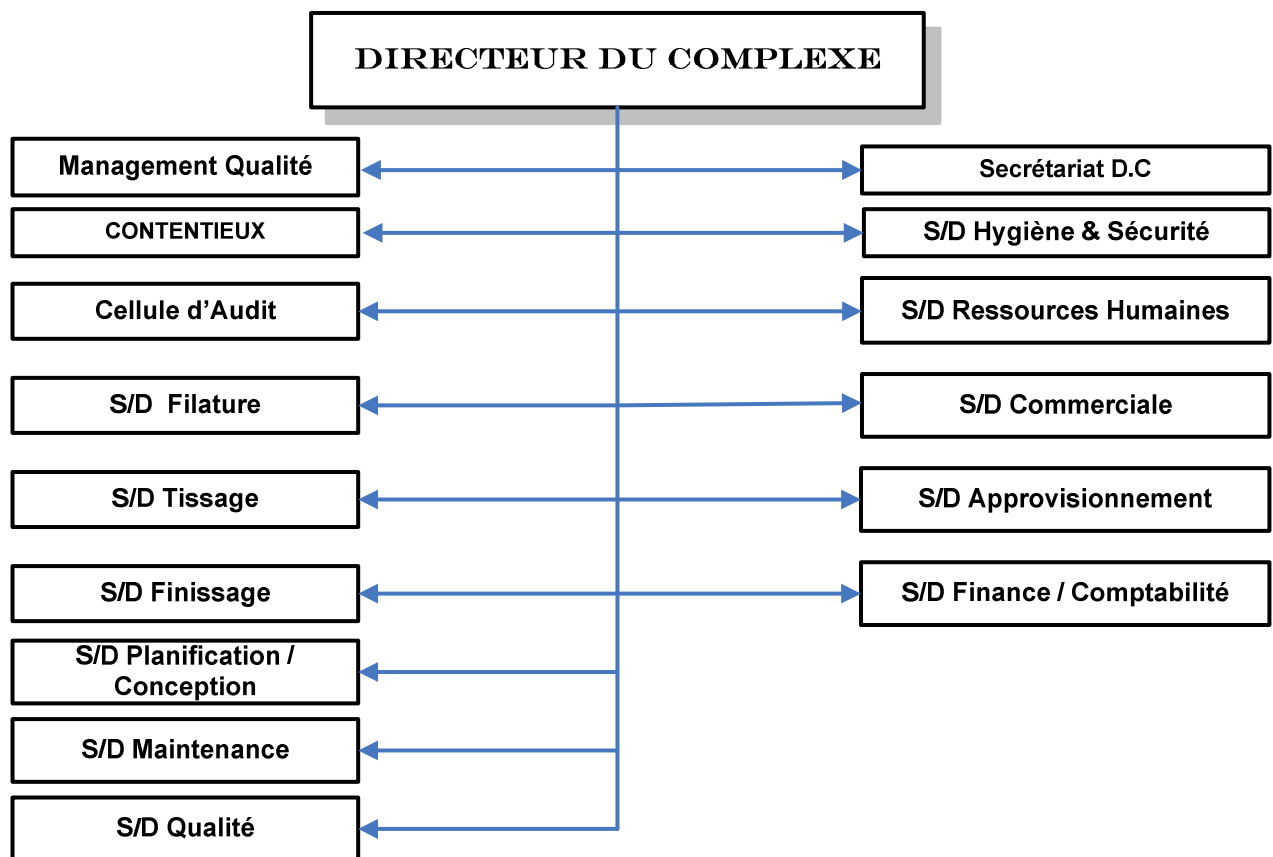
- Apprêts trame chimique pour traiter le tissu d'habillement.

- Apprêts trame mécanique pour le brossage du tissu.

- Apprêts trame chaîne pour traiter les articles de chaîne.

- Apprêts trame acrylique et jacquard.

	<b>Système de gestion de la qualité. ISO 9001 :2008</b>	<b>Titre</b>	<b>ORGANIGRAMME COMPLEXE INDUSTRIEL</b>
		<b>Identification du document</b>	<b>F 55.01.00</b>
		<b>Edition</b>	<b>07</b>



Source : entreprise AL.CO.VEL

**3- Le projet d'entreprise :**

« Le projet d'entreprise est formé de l'ensemble des objectifs économiques et sociaux que l'entreprise vise en priorités »<sup>1</sup> chaque entreprise essaye de se développer et de se rendre meilleure grâce à la création des projets qui vise à améliorer la production en norme de qualité et de quantité ; et parmi ces projets il y'a le projet de modernisation des outils de production.

---

<sup>1</sup> -Henri, Mahé de Boislandelle, dictionnaire de gestion, éd Economica, paris, 1998, p.348.

## **Chapitre II**

### **Les entreprises face à la mondialisation (modernisation des outils de production)**

**1- La mondialisation et l'internationalisation :**

Selon l'OCDE (organisation de coopération et de développement économique) la mondialisation comporte trois étapes suivantes :

**1-1-l'internationalisation** : qui correspond aux flux d'exportation (coexistence d'un espace de marché international avec un espace de fonctionnement national)<sup>1</sup> ; l'internationalisation, c'est un passage d'un champ de fonctionnement national à un champ international, en intégrant les normes ISO qui permettent d'obtenir une certification, facilitant l'exportation des produits.

**1-2-la transnationalisation** : liée à l'accroissement des flux d'investissement et des implantations à l'étranger (coexistence d'un marché international avec un espace de fonctionnement de transition, c'est aller du national à l'international<sup>2</sup>. La transnationalisation est investissement pas seulement au niveau national mais aussi un investissement au niveau mondial.

**1-3- La globalisation** : c'est à dire la mise en place de réseaux mondiaux de production et d'information. Alors les activités des entreprises sont organisées à l'échelle mondiale, comme si le monde était un seul pays, la globalisation concerne en théorie toutes les fonctions de la société : recherche, production, marketing, etc. (L'espace de marché et l'espace de fonctionnement sont tous les deux internationaux). Les raisons internes sont : la recherche d'économie d'échelle, d'une taille critique et d'avantages comparatifs. Les raisons externes sont la réduction des obstacles matériels au travers de l'organisme mondiale du commerce(OMC), des transports, des télécommunications, des marchés

---

<sup>1</sup> - Henri Mahé de Boislandelle, dictionnaire de gestion, éd .Economica, paris, 1998, p.279.

<sup>2</sup> -Ibid. ; p.279.

financiers internationaux, etc.<sup>1</sup>

## **2- La mondialisation des entreprises :**

Parmi les objectifs des entreprises, est de maximiser leurs profits. Elles sont dès lors sans cesse à la recherche de nouveaux marchés, de nouveaux débouchés pour leurs produits, et se développent naturellement au-delà des frontières.

Pour permettre ce développement, les États s'engagent, au sein de l'organisation mondiale du commerce (OMC), à réduire les obstacles aux échanges, c'est-à-dire à réduire les droits de douane à supprimer les restrictions quantitatives, à améliorer l'accès aux marchés, etc. un autre élément favorise la mondialisation : Le développement rapide des nouvelles technologies : qui permettent d'améliorer les transports, la circulation de l'information, de l'argent, etc.

La mondialisation n'est cependant pas un processus homogène elle s'effectue au travers de la constitution de bloc commerciaux plus au moins intégrés : l'union européenne, mais aussi l'accord de libre-échange nord-américain, l'association des nations d'Asie du sud-est, etc. certaines régions du monde restent à l'écart de la mondialisation. C'est le cas de l'Afrique (voir : pays les moins avancés)<sup>2</sup>.

## **3- La modernisation des outils de production :**

Les activités de production des entreprises manufacturières, sont de plus en plus influencées par des systèmes, équipement ou façon de faire emprunté de l'étranger, lesquels définit les normes du système industriel mondial. L'internationalisation technologique, est relativement peu documentée, consiste à adopter les normes de production internationales, à investir dans les

---

<sup>1</sup> - Henri Mahé de Boislandelle, dictionnaire de gestion, éd .Economica, paris, 1998, p.279.

<sup>2</sup> - Christophe Degryse, économie moderne, éd de boeck, Belgique, 2015, p.144.

équipements et technologies «performantes » qui permettant une production flexible et de qualité adaptée aux exigences du commerce international, mais également aux besoins des grands donneurs d'ordre et aussi; pour celles qui sont en avance sur leurs marchés, à contribuer au développement des technologies utilisées mondialement<sup>1</sup>.

#### **4- Le transfert technologique :**

Est un phénomène social global, ne met pas en relation uniquement des systèmes productifs mais également des systèmes sociaux<sup>2</sup> ; ce transfert n'est pas un phénomène qui touche seulement le coté économique mais aussi le coté social (la ressource humaine).

##### **4-1- Les dimensions du transfert technologique :**

**a-Dimension technique :** c'est la dimension la plus évidente car elle fonde, en apparence, toute l'opération. A ce niveau il convient de poser le problème de la nature de la « transaction » dans la mesure où, plus que sur des instruments de production, elle devient de plus en plus claire, que l'opération de transfert porte sur des ensembles plus complexes d'instruments, de travailleurs et de normes, le tout étant étroitement liée dans des processus précis de fonctionnement<sup>3</sup>.

**b-Dimension économique :** le fonctionnement du système technique repose sur des conditions de rentabilité, non pas abstraites<sup>4</sup>.

#### **5- La modernisation des outils de production en Algérie (l'entreprise publique Algérienne):**

---

<sup>1</sup>[https://oraprdnt.uqtr.quebec.ca/pls/public/docs/FWG/GSC/Publication/160/45/838/1/27821/8/F339840152\\_For um\\_Int...pdf](https://oraprdnt.uqtr.quebec.ca/pls/public/docs/FWG/GSC/Publication/160/45/838/1/27821/8/F339840152_For um_Int...pdf), p.10. (Consulté le 21/03/2019 à 09h30).

<sup>2</sup>- Nadjji,Safir, essais d'analyse sociologique, éd O.P.U-E.N.A.L, Alger, 1985,p.55.

<sup>3</sup> --Mustapha Mekideche, l'Algérie entre économie de rente et économie émergente, éd Dahlab, Alger, 2000, p.31.

<sup>4</sup> - Ibid.; p.31.



L'entreprise publique en Algérie a été, et reste au centre des enjeux de l'économie Algérienne. L'entreprise publique et la mesure de son efficacité, à toujours fait l'objet de d'ébats centrés principalement sur son statut dans la politique du développement économique et social. Il a été l'outil privilégié de la stratégie de développement économique; autour d'elle, se sont constitués les pôles industriels, s'est développer le tissu des PME /PMI et se sont formés de centaine de milliers d'ouvriers, de techniciens, d'ingénieurs de gestionnaires<sup>1</sup>; les entreprise économiques doivent chercher à adapter des projets et les évoluer pour réaliser l'extension du produit fabriqué dans les marchés en terme de qualité et de quantité, ces projets se basent généralement sur l'investissement dans la modernisation des outils de production en important des nouvelles machines pour être en parallèle avec l'actualité mondiale, ces outils de production vont permettre de réduire les coûts de production et le temps pour accomplir les tâches que les salariés doivent effectuer.

---

<sup>1</sup> -Mustapha Mekideche, l'Algérie entre économie de rente et économie émergente , éd Dahlab, 2000, p.31.

## **Chapitre III**

# **Le marché des entreprises et la promotion des produits**

**1-Le marché des entreprises :**

La définition économique du marché est le point de rencontre entre l'offre et la demande d'un produit, c'est-à-dire entre le producteur-vendeur et le consommateur. Cette rencontre entre l'offre et demande détermine le prix des transactions, ainsi que le volume des produits échangés : si la demande d'un produit est très forte, son prix augmentera<sup>1</sup>.

**1-1-Les parties du marché des entreprises :**

Le marché des entreprises se divise en 4 parties :

- a) **Le marché de l'entreprise** : se compose de l'ensemble de ses clients finals<sup>2</sup>.
- b) **Le marché de la concurrence** : se compose des acheteurs du produit ou service concurrent<sup>3</sup>.
- c) **Le marché de non consommateurs relatifs (NCR)** : comprend l'ensemble des entreprises qui n'ont pas encore acheté le produit, ou fait appel aux services de l'entreprise considérée, mais qui sont susceptibles de le faire sous certaines conditions (ex : baisse de prix, adaptation technologique)<sup>4</sup>.
- d) **Le marché de non consommateurs absolus(NCA)** : il s'agit des entreprises qui n'achètent pas le produit et que ne l'utiliseront jamais.<sup>5</sup>

**1-2- Le marché potentiel** : se traduit par son marché actuel, le marché des concurrents et les non consommateurs relatifs .l'entreprise doit donc analysé la

---

<sup>1</sup>-Cristophe Degryse, l'économie moderne, éd de boeck, Belgique, 2015, p.77.

<sup>2</sup> - Céline Hay, Pascal Ricordel, fiches de commerce industriel, éd ellipses marketing, France, 2017 p.27.

<sup>3</sup> -Ibid.; p.27.

<sup>4</sup> -Ibid.; p.27.

<sup>5</sup> -Ibid.; p.27.

structure de sa demande, à fin de convaincre les non –acheteurs relatifs d’acheter ses produits, de séduire la Clientèle de ses concurrents et de fidéliser ses clients les plus intéressants<sup>1</sup>.

### **1-3-Les acteurs du marché des entreprises :**

#### **a) Les publics du marché :**

**a)-1-Les acheteurs et décideurs :** les acheteurs sont généralement les décisionnaires où ses derniers sont responsables d’appliquer la procédure d’achat ; « une des particularités de ce milieu, est la procédure que les entreprises doivent suivre pour sélectionner et commander, auprès d’un fournisseur et l’obligation que les acheteurs ont de justifier la logique technique, économique et opérationnel de la décision<sup>2</sup> »

**a)-2-Le client final :** l’entreprise cherche à satisfaire les passagers et valoriser son image au pris de la clientèle, qui exerce une grande influence sur les ventes<sup>3</sup>.

**a)-3-Les prescripteurs :** représentent l’ensemble des individus, qui vont pouvoir influencer positivement comme négativement l’achat d’un bien; qui sont divisés en deux prescripteurs : internes et externes.

-interne : les principaux prescripteurs internes sont les acteurs internes de l’entreprise cliente (services de qualité, marketing...), qui influe sur la décision d’achat.

-externes : les prescripteurs externes sont des experts dans le domaine (bureaux d’étude, journalistes...), qui influe sur les décideurs et les acheteurs<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> - Céline Hay, Pascal Ricordel, fiches de commerce industriel, éd ellipses marketing, France, 2017, p. 27.

<sup>2</sup> - Ibid.; p.27.

<sup>3</sup> -Ibid.; p.27.

<sup>4</sup> -Ibid.; p.28.

**a)-4- Les distributeurs :** comprendre la structure des réseaux de distribution.

L'entreprise peut opter pour trois solutions :

- un mode de distribution directe : veut dire que l'entreprise distribue ses produits sans aucun intermédiaire.

- un mode de distribution indirecte : dans ce cas l'entreprise doit choisir un intermédiaire entre elle et ses clients, Pour occupée le rôle d'un distributeur.

- un mode de distribution mixte (directe – Indirecte) : qui réunis les deux premiers modes au même temps<sup>1</sup>.

**a)-5- Les autres intervenants :** qui sont l'Etat et les administrations qui peuvent jouer le rôle d'acheteur et de régulateur, ainsi détermine et représentent les tendances environnementales sur le marché<sup>2</sup>.

**b)- Les concurrents du marché :**

**b)-1- L'espace concurrentiel :** l'espace concurrentiel est définit selon deux notions (le marché pertinent de produit et le marché cible).

- Le marché pertinent de produit : est caractérisé par l'espace du marché dans le quelle le produit est en compétition avec un autre produit, jugé par l'acheteur qu'il est remplaçable.

- Le marché cible : constitue l'ensemble des clients que l'entreprise vise de servir.

-Selon l'origine concurrentielle on distingue trois niveaux de substitution :

- ✓ La concurrence directe : s'agit des concurrents qui produisent un produit ou un service similaire.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> - Céline Hay, Pascal Ricordel, fiches de commerce industriel, éd ellipses marketing, France, 2017, p. 35

<sup>2</sup> - Ibid. ; p.35.

<sup>3</sup> - Ibid. ; p. 36.

- ✓ La concurrence indirecte : s'agit d'un concurrent indirect qui propose un produit ou un service déferent, mais susceptible de répondre au même besoin de consommateur.
- ✓ Concurrence générique : concerne le produit totalement déferent satisfaisant le même besoin ou une partie d'entre eux<sup>1</sup>.

**b)-2- la position concurrentielle :** représente la position de l'entreprise sur le marché par apport à ses concurrents, qui sont menés à une Procédure de control sur les objectifs établis<sup>2</sup>

### **2- La normalisation (normes international ISO) :**

L'organisme doit déterminer les enjeux externes et internes pertinents par apport à sa finalité et son orientation stratégique, et qui influent sur sa capacité à atteindre le ou les résultats attendus de son système de management de la qualité.

L'organisme doit surveiller et revoir les informations relatives à ses enjeux externes et internes.

- ✓ Les enjeux peuvent comprendre des facteurs positifs et négatifs ou des conditions, à prendre en considération.
- ✓ La compréhension de contexte externe peut être facilitée par la prise en compte des enjeux déroulants.de l'environnement juridique, technologique, concurrentiel, commercial, culturelle, sociale et économique, qu'il soit international, nationale, régional ou locale.
- ✓ La compréhension de contexte interne peut être facilitée par la prise en compte des enjeux liées aux valeurs, à la culture, aux connaissances et à<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> - Céline Hay, Pascal Ricordel, fiches de commerce industriel, éd ellipses marketing, France, 2017, p. 36

<sup>2</sup> - ibid. ; p.36.

<sup>3</sup> - Norme international, système de management de la qualité-exigences, 2015, p.4.

la performance de l'organisme.

### **2-1- Le système de management de la qualité (ISO 9001) :**

ISO 9001 (la présente norme internationale) spécifiée des exigences visant essentiellement à donner confiance dans les produits et services fournis, par un organisme et accroître ainsi la satisfaction des clients. En peut également s'atteindre à ce que sa mise en œuvre appropriée soit sources d'autres bénéfices pour l'organisme, tels qu'une meilleure communication interne, une meilleure Compréhension et une plus grande maîtrise des processus de l'organisme.<sup>1</sup>

### **2-2- Les normes ISO 9001/2015 :**

Détermination de domaine d'application du système de management de la qualité :

L'organisme doit déterminer les limites et l'applicabilité du système de management de la qualité à fin d'établir son domaine d'application.

Lorsque l'organisme établit ce domaine d'application il doit prendre en compte :

- les enjeux externe et interne.
- les exigences des parties intéressées pertinente.
- les produits et services de l'organisme doivent appliquer toutes les exigences des présentes normes internationales, si elles sont applicables dans le cadre de domaine d'application déterminé de son système de management de la qualité<sup>2</sup>.

Le domaine d'application du système de management de la qualité de l'organisme doit être disponible et tenu à jour sous la forme d'une information

---

<sup>1</sup> - Norme international, système de management de la qualité-exigences, 2015, p.4.

<sup>2</sup> -Ibid.; p.4-5.

documentée .Le domaine d'application doit indiquer les types des produits et services couverts, et fournir une justification pour toute exigences de la présente norme international, que l'organisme juge non applicable dans le cadre de domaine d'application de son système de management de la qualité.

- la conformité à la présente norme international ne peut être déclarée que si les exigences sont déterminées comme étant non applicable, n'ont pas d'incidences sur l'aptitude ou la responsabilité de l'organisme d'assurer la conformité de ses produits et services, et l'amélioration de la satisfaction de ses clients<sup>1</sup>.

### **2-3- Système de management de la qualité et ses processus :**

**2-3-1-La norme 9001/2016 :** l'organisme doit établir, mettre en œuvre tenir à jour et amélioré en continu un système de management de la qualité, y compris les processus nécessaires et leurs interactions, en accord avec les exigences de la présente norme international ; l'organisme doit déterminer les processus nécessaires au système de management de la qualité et leurs application dans tout l'organisme et doit :

- a- déterminer les éléments d'entrés et requis et les éléments de sortie attendus pour ses processus.
- b- déterminer la séquence et l'interaction de ses processus.
- c- déterminer et appliquer les critères et les méthodes (y compris la surveillance, les mesures et les indicateurs de la performance associée) nécessaire pour assurer le fonctionnement et la maitrise efficace de ses processus.
- d- déterminer les ressources nécessaires pour ses processus et assurer de leur<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> - Norme international, système de management de la qualité-exigences, 2015, p.5.

<sup>2</sup> -Ibid.; p.5.



disponibilité.

e- attribuer les responsabilités et autorités pour ses processus.

f- prendre en compte les risques et les opportunités.

g- évaluer ses processus et mettre en œuvre toutes les modifications requises pour s'assurer que ses processus produisent les résultats tendus.

h- améliorer les processus et le système de management de la qualité<sup>1</sup>

### **2-3-2-L'organisme doit entant que nécessaire (le rôle de l'entreprise) :**

a- tenir à jour les informations documentées nécessaire en fonctionnement de ses processus.

b- conserver les informations documentées pour avoir l'assurance que les processus sont mis en œuvre comme prévu.

### **2-3-3-Les exigences relatives aux produits et services :**

a- communication avec les clients : la communication avec les clients doit inclure :

✓ la fourniture d'information relative aux produits et services.

✓ Le traitement des consultations, des contrats ou des commandes, y-compris leurs avenants.

✓ L'obtention d'un retour d'information des clients, concernant des produits et services y-compris leurs réclamations.

✓ La gestion ou la maîtrise de la propriété de client<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup>- Norme international, système de management de la qualité-exigences, 2016, p .5-6.

<sup>2</sup>- Ibid.; p.25.

- ✓ L'établissement des exigences spécifiques relatives aux actions d'urgence, de cas échéant (retour de produit de mauvaise qualité).
  
- b- Détermination des exigences relatives aux produits et services, lors la détermination des exigences relatives aux produits et services proposés aux clients, l'organisme doit s'assurer que :
  - ✓ Les exigences relatives aux produits et services sont définis y compris :
    - toutes exigences légales et réglementaires applicables.
  
    - celles jugées nécessaire par l'organisme.
  
  - ✓ L'organisme peut répondre aux réclamations relatives aux produits et services qu'il propose.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>Norme international, système de management de la qualité-exigences, 2016, p.25.

## **Chapitre IV**

# **Le marché du textile en Algérie et la concurrence étrangère**

Les entreprises économiques doivent chercher à adapter des projets et les évalués, pour réaliser une extension de leurs produits fabriqués dans les marchés en termes de qualité et de quantité, ces projets se basent généralement sur l'investissement dans la modernisation des outils de production, en important des machines pour aller en parallèle avec l'actualité mondiale, or que ces outils de production vont permettre de réduire les coûts de production et le temps pour accomplir les tâches.

### **I- Les perspectives de l'entreprise :**

Les entreprises en quête de modernisation s'inscrivent dans une rupture avec le passé, pour promouvoir une entreprise d'un type nouveau mieux adapté à l'environnement économique et social. Le processus de modernisation en cours, visant à produire plus de fluidité et flexibilité.<sup>1</sup>

L'entreprise doit d'abord se fixer comme but premier, d'être la plus forte là où elle se positionne déjà, en y concentrant ces forces et non pas chercher à se dissiper au risque de se perdre et gaspiller ses ressources « humaine, financière, technique »<sup>2</sup>. ainsi que ;l'entreprise doit se baser en premier lieu, sur le but d'être la plus puissante dans son milieu, et de chercher à atteindre ces objectifs sans prendre en considération les risques qu'elle peut affronter, où l'entreprise adopte des perspectives économiques et sociales pour réaliser ces objectifs.

### **1- Les perspectives économiques des entreprises :**

- ✓ l'utilisation des nouvelles machines : l'entreprise doit renouveler ces outils de production, par ceux qui sont plus sophistiqués, pour arriver à réaliser un profit.

---

<sup>1</sup> -Marie-Andrée Caron, stratégie et mondialisation des entreprises : une relecture des travaux en cours, 1997, p2 PDF.

<sup>2</sup> -Céline Hay, Pascal Ricordel, fiches de commerce industriel, éd ellipses marketing, France, 2017, p. 220.

- ✓ L'intégration de l'entreprise dans les normes internationales : c'est l'adaptation de l'entreprise aux exigences des normes internationales, pour effectuer ses tâches (la production, services) ; qui permet de certifier la qualité des produits et services reconnus au niveau mondial.
- ✓ L'extension dans le cercle de production, par l'investissement dans des nouveaux domaines (produire des nouveaux produits).
- ✓ L'extension des ventes sur les marchés nationaux et internationaux : le produit de qualité permet d'être plus concurrentiel sur le marché local, et de maximiser les profits des entreprises par l'exportation de leurs produits.

**1-1- Les objectifs des perspectives économiques :**

- ✓ Améliorer le niveau de production.
- ✓ Avoir un produit de qualité et l'intégration au marché international.
- ✓ Entrer avec un nouveau produit au marché.
- ✓ Pour attirer plus de clients.
- ✓ Réduction des coûts de la production.

**1-2- Les points négatives des ces perspectives :**

- ✓ Manque de pièces de rechange en cas de panne.
- ✓ La dépendance des entreprises aux normes internationales qui empêchent la liberté d'innovation.
- ✓ La non-maitrise de la prévision des investissements : faire des projets sans étudier le terrain.

- ✓ L'infidélité des clients à cause de la concurrence qui existe dans le marché.

**2- Les perspectives sociales des entreprises :**

- ✓ Le recrutement des personnes qualifiées : le recrutement des personnes qui sont capables d'utiliser la nouvelle machine de production (sophistiquée, automatique).
- ✓ Faire des formations aux travailleurs : pour améliorer les compétences nécessaires pour l'entreprise.
- ✓ L'augmentation du salaire selon le rendement de l'entreprise : les salariés doivent avoir une certaine marge de ce rendement.
- ✓ Réduire la charge sur leurs travailleurs : faciliter les tâches par l'utilisation de la nouvelle technologie.
- ✓ Législation transparente : l'application des règles par tout le personnel de l'entreprise.
- ✓ Qualité de vie élevée : amélioration de la qualité de vie par l'augmentation du salaire, les primes de rendement et les conditions du travail.

**2-1-les objectifs de ces perspectives sociales :**

- ✓ garantir le bon fonctionnement de travail.
- ✓ Assurer le bien-être des travailleurs.
- ✓ Égalité sociale des travailleurs.

**II-Le marché du textile en Algérie :****1-L’histoire de textile en Algérie :**

Le secteur privés à toujours été une réalité, bien que concentré dans les activités de confection, l’industrie textile est née en Algérie avec la mise en œuvre des premiers plans de développement. Le plan triennal et les deux plans quadriennaux (1967-1977).

Ainsi, furent créés deux sociétés nationales SONITEX et SONAC pour gérer l’ensemble des entreprises relevant de leur branches respectives : le textile de base pour la première et la confection pour la seconde.

En 1972, SONITEX « fusionne » avec SONAC pour créer un véritable « groupe industriel », la nouvelle société conserva le nom de SONITEX.

En 1983, SONITEX est restructurée en plusieurs entreprises spécialisées par filières technologiques : coton, laine, soie, textile technique, confection et distribution<sup>1</sup>.

**2- Les sociétés nationales : SONAC et SONITEX :**

L’industrie textile algérienne depuis la création de la première société nationale de confection SONAC, le 03/09/1964(décret N° 64-272). SONAC devient société national des industries textiles SONITEX le 22/07/1966 (ordonnance N° 66-218, complétée par ordonnance N° 72-47 du 03/10/1972).

L’industrie textile, va connaître encore d’autres structurations successives de 1982 à 1998, pour aboutir à la création du groupe industriel du textile<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>- Samir Marouf, la problématique de redéploiement des entreprises publiques algériennes en vue de leur insertion dans l’économie mondialisé : cas du textile, thèse magister, univ-Bejaia, 2005, p 152.

<sup>2</sup> -<http://texalg-dz.weebly.com/presentation.html> (consulté le 14/06/2019 à 23 h10).

TEXMACO avec ses 24 unités de production le 10 aout 1999.

TEXMACO, donna naissance a TEXALG SPA avec ses unités de production réparties à travers le territoire nationale, le 08/12/2011<sup>1</sup>.

Aujourd'hui, l'algérienne des textiles, riche de toute l'histoire, de toute l'expérience du groupe, adopte sa stratégie de développement par l'innovation dans toute sa modernité et sous toutes ses formes : immatériel et technologique. Elle développe et conçoit une gamme étendue du textile pour des structures aussi variés allant de l'habillement, l'ameublement, le linge de maison, l'habillement des corps constitués, les tissus techniques, aux tissus pour usage industriel et tant d'autre.

Des équipes d'ingénieurs, des techniciens, de designers, de créateurs consacrent beaucoup de temps pour offrir un produit de qualité rigoureuse, et pour assurer dans le temps, la production de composants fiables pour le labelle (éthique industriel) commun au textile et à l'habillement. Cet aspect intègre un des puissants leviers de développement, celui de la consommation responsable<sup>2</sup>.

La production de produit intermédiaire (le textile) fils et tissus, qui sont généralement intensives en capital physique et humain, et les activités des confections (habillement), classé parmi les biens de consommateur et qui reposent essentiellement sur l'utilisation des facteurs du travail. Le poids des activités intensives à la main d'œuvre dans les coûts de production a fait que le secteur textile-habillement est celui qui subit le plus tôt les lois de la mondialisation.

En Algérie la consommation des produits du textile et d'habillement est classé le deuxième après l'agro-alimentaire. L'industrie du textile présente l'une des

---

<sup>1</sup> - <http://texalg-dz.weebly.com/presentation.html> (consulté le 14/06/2019 à 23 h35).

<sup>2</sup> - [www.texalg.dz/l'Algérie des textiles/](http://www.texalg.dz/l'Algérie%20des%20textiles/) (consulté le 14/06/2019 à 23h 48)



industries les plus enceins, avec la création de la première société nommée SONAC en 1966. Dans les années 70, le secteur marque une production assai significative courant environ 73.05 % du marché local, malheureusement la situation n'a pas duré long temps et le secteur du textile commence à prouver son échec issu des déférentes crises qui a subit l'économie algérien depuis la fin des années 80. Le passage de l'Algérie à une économie du marché en 1994 et les effets de plan d'ajustement structurels, ont marqués le début de la disparition des entreprises textile, qui ont perdus environ 67% de leurs effectifs employés et la baisse de leur production ; cela en restructurant les industries publiques et reconvertissant les usines privés<sup>1</sup>.

En 2010, le gouvernement a mis en place un plan de relance du textile, et parmi ses objectifs de réanimer la production textile algérienne en injectant 02 milliard de dollars pour redémarrer ce secteur, mais cela n'a pas pu couvrir les insuffisances d'une industrie stagné depuis des années. La production nationale utilise en mieux un tiers de capacité installée représentant 04% de consommation des ménages, en raison de la contrainte de commercialisation et des droits de douane. 30% appliqués sur la matière première, ainsi qu'à la taxe de précompte 04% et à la TVA17%<sup>2</sup>.

La production nationale représentait 75% du marché. Pour Amar Takdjout, la filière du textile et de l'habillement paye aujourd'hui le prix d'une politique de désertification, entamée à partir des années 1990, au profit de l'import-import. « Il y eu beaucoup d'erreurs. On a opéré une ouverture brutale du marché, les trois quart des professionnels s'étaient reconvertis en importateurs. On a carrément substitué l'importation à la production ». Aujourd'hui, 96% des vêtements écoulés sur le marché algérien sont importés, selon des chiffres

---

<sup>1</sup> -Tafouk Walid, Yettou Katia, réflexion sur le secteur du textile et habillement « comment freiner les importations et encourager la production nationale », univ-Bejaia, promotion 2015/2016, p 01.

<sup>2</sup> - Ibid. ; p.01-02.

fournis par le ministère de l'Industrie. Un marché juteux pour la Chine et la Turquie qui ont, à elles seules, accaparé 60% du marché des importations en produits textiles et vêtements.

Aujourd'hui, le textile algérien couvre seulement 4% des besoins locaux et ne représente que 0.15% du PIB nationale. Portant, il était l'un des fleurons de l'économie avec 150 millions de mètres linéaires fabriqués, tous types de tissus confondus (habillement et ameublement). Il représentait 5000 entreprises public ou privées, 200 000 salariés, dont 55 000 dans le public<sup>1</sup>.

### 3- La fonction de textile :

La fonction « textile » se définit par des critères généraux à respecter pour l'utilisation vestimentaire. Une étoffe doit d'abord assurer une production contre le froid ou le chaud, intempéries, tout en étant relativement légère mais solide mécaniquement, souple et hygiénique (non toxique, nettoyable et/ou lavable), perméable à l'air, car les échanges gazeux se font aussi au niveau de la peau. En suite, l'étoffe doit plaire par son aspect et son touchés ; pour atteindre ces objectifs, la solution la plus simple consiste à mettre en œuvre les fibres assemblées et maintenues ensemble pour en faire une étoffe à caractère perméable à l'air, tout en étant bien isolante par les poches d'air emprisonnées<sup>2</sup>.

### 4- Les moyens de production :

Le parc équipement, acquis pour l'essentiel durant la décennie 1970, date, en moyen, d'une trentaine d'années et nécessite des actions d'adaptation et de modernisation par la mise en œuvre d'opérations d'investissement.

---

<sup>1</sup>-<https://googleweblight.com/i?u=https://www.tsa-algerie.com/textile-un-marche-de-4-milliards-de-dollars-entierement-domine-par-limportation-a-bas-prix/>(consulté le 15/06/2019 à 13h15).

<sup>2</sup>-Samir Marouf, la problématique de redéploiement des entreprises publiques algériennes en vue de leur insertion dans l'économie mondialisé : cas du textile, thèse magister, univ-Bejaia 2005, p. 31.

D'après une étude menée par une délégation française en mission économique en Algérie, le parc équipement les industries textiles publiques se présente comme suit :

Dans l'industrie de la filature, la technologie actuelle correspond aux processus dit « open end ». Or, seules quelques unités disposent de cette technologie, le reste des unités étant des filatures classiques.

Dans l'industrie du tissage, les 2/3 des métiers à tisser sont des métiers à navettes d'ancienne génération dont la vitesse ne dépasse pas les 190 coups/minute. De plus, une partie des métiers à tisser est limité à la petite laize (0,90m) alors que la demande du marché exige essentiellement la moyenne laize (1,50m) et la grande laize (2,50m) notamment dans les cotonnades et soieries.

Les équipements de finissage et ennoblissement textile sont, quant à eux, relativement compatibles au niveau de la technologie actuelle à l'exception de quelques unités qui nécessitent des opérations d'adaptation.

Les retards technologiques des équipements textiles ont des impacts négatifs sur la qualité et la flexibilité des produits<sup>1</sup>.

### III- la concurrence étrangère :

Les entreprises algériennes du textile n'arrivent pas à couvrir son marché local (seulement 4% de ces besoin), cette insuffisance de la production locale, oblige l'Etat algérienne de faire appel à l'importation pour couvrir les 96% des besoins, notamment du textile chinois et turc.

L'industrie du textile en Algérie n'arrive toujours pas à atteindre les objectifs qui lui ont été assignés, alors que ce secteur est en mesure d'apporter

---

<sup>1</sup>-Samir Marouf, la problématique de redéploiement des entreprises publiques algériennes en vue de leur insertion dans l'économie mondialisé : cas du textile, thèse magister, univ-Bejaia, 2005, p.187.

un plus à l'économie nationale, qui table essentiellement sur les revenus pétroliers. «La consommation nationale de textile est estimée à deux milliards de dollars, dont 96% sont importés. Les capacités de production actuelles de l'industrie algérienne du textile est de 150 millions de mètres linéaires», a déclaré le PDG du groupe algérien C&H Flashions, Ahmed Benayad, lors d'une conférence de presse pour annoncer la tenue prochaine des «Journées du textile algérien»<sup>1</sup>.

Le secteur, a-t-il poursuivi, «emploie en ce moment quelque 15.000 personnes, alors qu'il y a deux décennies, le nombre de postes d'emploi était estimé à 200.000. Actuellement, la production algérienne couvre de manière globale moins de 4% des besoins du marché local, estimés à près de 500 millions de mètres linéaires de tissu par an. Une production essentiellement destinée aux corps constitués de la police et de la Protection civile». Et c'est justement pour donner un aperçu, faire un état des lieux du secteur du textile pour lequel les pouvoirs publics avaient mis en place, il y a cinq ans déjà, un plan de relance, mais aussi pour réunir les différents acteurs du secteur du textile en Algérie, que la société AÏDA Consulte a pris l'initiative d'organiser les «Journées du textile algérien», qui se dérouleront du 14 au 24 mars 2016<sup>2</sup>.

### **1- La domination des importations (chine, turc) dans le marché algérien :**

Les entreprises publiques du secteur subissent une rude concurrence du fait des importations et du marché informel.

Les professionnels du secteur du textile et de l'habillement, fortement dépendant des approvisionnements extérieurs, se plaignent d'une série d'écueils qui empêchent une véritable relance de leur filière. En tête des préoccupations,

---

<sup>1</sup> -<http://googleweblight.com/i?u=http://www.elmoudjahid.com/fr/actualites/91607>. (Consulté le 15/06/2019 à 14h45)

<sup>2</sup> - Ibid. (consulté le 15/06/22h).

la féroce concurrence, notamment du textile chinois et turc. Aujourd'hui, 96% des vêtements sur le marché algérien sont importés, d'après de récents chiffres du ministère de l'Industrie.

Un rendement juteux pour la Chine et la Turquie qui ont, toutes deux, accaparé 60% du marché des importations en produits textiles et vêtements entre 2010-2015, selon des statistiques publiées par les Douanes. Ces importations massives ont mis sérieusement à rude épreuve les performances des entreprises de la filière, également confrontées à la concurrence déloyale du commerce informel et de la contrefaçon<sup>1</sup>.

## **2- Les problèmes liés au textile algérien :**

### **➤ l'instabilité de production des produits textiles :**

L'industrie du textile est largement influencée par les fluctuations de la mode, le développement technologique et l'innovation continue caractérisant le textile à l'échelle mondiale et à la quelle l'Algérie se trouve en difficultés.

### **➤ La dépendance vis-à-vis de l'extérieur :**

L'industrie textile algérienne est très dépendante des importations, c'est toute son efficacité se trouve conditionné par les modalités de fonctionnement du commerce extérieur à cet égard, les questions de délais et de sécurité des approvisionnements posent ambiguïté. De plus, toutes ruptures des approvisionnements se traduiront automatiquement par des arrêts de production<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup>-<http://googleweblight.com/i?u=http://www.algerieinfos-saoudi.com/2017/11/un-marche-domine-par-l-importation-la-difficile-relance-du-textile.html&hl=fr-DZ>. (Consulté le 16/06/2019 à 09h).

<sup>2</sup> -Tafouk Walid, Yettou Katia, réflexion sur le secteur du textile et habillement « comment freiner les importations et encourager la production nationale », univ-Bejaia, promotion 2015/2016.p.42.

➤ **La sous- utilisation des capacités de production :**

Malgré les facteurs et les capacités de production dont dispose cette industrie, elle souffre d'un manque de main-d'œuvre formée et qualifiée, ainsi que des problèmes techniques à savoir : des problèmes de teinture, d'impression, de tissage et de finissage. Ces insuffisances en facteurs matériels et humains ont mis en avant la question de l'intégration industrielle, vu que toute mauvaise production en amont se traduira automatiquement par des méventes en aval<sup>1</sup>.

➤ **Les problèmes liés à la commercialisation :**

Un problème est apparu depuis les premières années d'industrialisation, dû à la séparation entre les différentes unités de production, en effet, sur-stockages importants en produits qui sont jugés invendables puisque le consommateur algérien est depuis toujours attiré et impressionné par les produits étrangers ; ces problèmes à la fois au niveau des approvisionnements en textiles finis et au niveau d'écoulement des produits fabriqués, produisent un rapport « qualité/prix » défavorable.

➤ **Les problèmes liés à la gestion :**

La gestion administrative de l'entreprise du textile, qui n'obéit à aucune rationalité économique, empêche celle-ci de rentabiliser leurs activités et d'arriver ainsi, avec le temps, à régénérer le cycle de la production<sup>2</sup>

L'internationalisation des entreprises algériennes, la relance de la filière textile et la réduction de la dépendance de l'Algérie vis-à-vis des marchés extérieurs sont les objectifs de ce partenariat industriel basé sur le transfert du savoir-faire, a souligné le ministre. Ce projet vise, entre autres, à répondre aux

---

<sup>1</sup> - Tafouk Walid, Yettou Katia, réflexion sur le secteur du textile et habillement « comment freiner les importations et encourager la production nationale », univ-Bejaia, promotion 2015/2016.p.42.

<sup>2</sup> - Ibid. ; p.42.

besoins du marché et de la population en matière d'habillement féminin et masculin et particulièrement des jeunes, Certaines fabriques du futur complexe de textile devraient produire 60 millions de mètres de tissu dont 60% de la production sera destinée pour l'exportation, et le reste pour une usine de confection de jeans, qui sera prochainement réalisée, Il est prévu également la production de 30 millions de pantalons jeans pour le marché local, 400 agents bénéficieront d'une formation dès la création de l'école de formation aux métiers du textile et de la confection, selon le président du directoire de la SGP-Industries manufacturières<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup>-<http://www.aps.dz/economie/75190-textile-la-societe-algero-turque-tayal-realise-sa-premiere-exportation>. (Consulté le 16/06/2019 à 10h).

# **Analyse et interprétation des résultats**



## Analyse et interprétation des résultats

---

### 1-Analyse des données

**Tableau n° 01** : répartition de l'échantillon selon le sexe

sexe	Effectif
Masculin	08
féminin	07
<b>total</b>	15

Source : enquête

La majorité des enquêtés son du sexe masculin avec 08 cadres masculins sur 07 cadres féminins.

**Tableau n° 02** : répartition de l'échantillon selon l'âge

âge	Effectif
[29-33]	03
[34-38]	05
[39-43]	04
[44-48]	00
[49-53]	01
[54-58]	02
Total	15

Source : enquête

La majorité des enquêtés sont âgés entre [34-38], on constate qu'il y'a une variation d'âge, les enquêtés n'appartiennent pas tous à la même tranche d'âge.

## Analyse et interprétation des résultats

---

**Tableau n° 03** : répartition de l'échantillon selon la situation familiale

Situation familiale	Effectif
Marié(es)	12
Célibataire(es)	03
Total	15

Source : enquête

A propos de la situation familiale 12 personnes sont mariés contre seulement 03 qui sont célibataires.

**Tableau n° 04** : la répartition de l'échantillon selon la profession

Profession	Effectif
Sous directeur	09
Chef de service	05
Ingénieur	01
Total	15

Source enquête

L'échantillon d'étude est constitué de 09 sous directeurs, 05 chefs de service et 01 ingénieur. On constate que la majorité des cadres enquêtés sont des sous directeurs.

## **Analyse et interprétation des résultats**

---

### **1-analyse des données :**

Notre enquête nous a permis de collecter des informations importantes, et nécessaires pour comprendre notre thématique de recherche, l'opération s'est déroulée par le biais des entretiens semi-directs effectués au sein de l'entreprise ALCOVEL.

#### **1-1-Analyse de la première hypothèse :**

**« L'introduction des nouvelles machines dans le cercle de production a un impact positif sur le rendement de la qualité de produit ».**

##### **A- La modernisation dans le cercle de production :**

L'entreprise de textile d'Akbou connue sous l'abréviation ALCOVEL, est une entreprise productrice de biens; et comme toute entreprise économique doit être rentable pour assurer sa continuité et sa place sur le marché.

En ce sens, l'entreprise essaye d'améliorer son rendement par l'investissement dans le projet de modernisation dans le cercle de production ; ainsi au niveau d'ALCOVEL, tous les cadres sans exception 15/15 nous ont confirmés que *« la modernisation c'est l'investissement au niveau des installations de production, et renouvellement des équipements anciens par des nouveaux équipements, pour être en adéquation avec les exigences du marché (adaptation) ».*

Et ceci, est traduit par l'amélioration continue de rendement et de la qualité et de quantité. L'amélioration est confirmé par le taux de qualité choix (A) au niveau de tissage ,dans l'année 2013 (avant l'installation des nouvelles machines) le taux de production était à 14,86% et le taux de qualité était à 37,22%; par contre dans l'année 2015 après l'installation des nouvelles machines sophistiquées, le taux de production est arrivé jusqu'à 65,09%, et le taux de qualité jusqu'à 68,67%.

## Analyse et interprétation des résultats

---

Comme lecture générale des données statistique qu'on a cité ; le taux de production après l'installation des nouvelles machines en 2015 est amélioré (avec 65,09%) et le taux de qualité (avec 68,67%) ; par apport à l'année 2013 avant l'installation des nouvelles machines, le taux de production était (14,86%) et le taux de qualité 37,22%.

On a constaté par la comparaison entre les deux années (2013,2015) avant et après l'installation des nouveaux outils de production, que les nouvelles machines ont un impact positif sur la production et la qualité du produit.

### **A-1- la planification du projet :**

L'entreprise doit planifier ses projets avant de passer à exécutions de ces derniers, pour assurer la bonne marche de cet investissement ; comme dans le cas de l'entreprise ALCOVEL d'Akbou (entreprise public).

15/15 cadres de l'entreprise déclarent que « *le projet de modernisation a été planifié auparavant* ».

Et 12/15 cadres déclarent que « *la planification a été faite par la direction générale. Le projet a était planifier auparavant, en faisant un diagnostique globale sur le process de production. La planification a été faite après avoir dévoilé les problèmes de l'entreprise textile d'AKBOU (le retard qui touche le niveau de réalisation commandes, la perte du temps à cause des pannes successives des machines vétustes)* ».

03/15 cadres déclarent que « *la planification a été faite par l'entreprise mère (TEXALG), en remplaçant des équipements vétustes (qui ne donne pas de rendement)* ».

Le projet de modernisation des machines de production ; était planifié par la direction général qui est la responsable sur la résolution des problèmes des entreprises public (textile), ceci en discutant la situation de l'entreprise ALCOVEL avec l'entreprise mère dans des réunion de travail pour arriver a

## **Analyse et interprétation des résultats**

---

dévoilé les problèmes au sein d'ALCOVEL qui sont : l'insatisfaction du marché, moins de productivité, les pannes ; cela reviens aux machines vétustes qui produisent pas suffisamment (les pannes successives qui provoque la perte du temps et les couts inutiles).

Les responsables (la direction générale, l'entreprise mère) ont proposés le projet de modernisation des outils de production, comme solution pour diminuer les problèmes de la production de l'entreprise d'Akbou ; et de suivre le développement technologique pour améliorer le rendement de la qualité et production, suivant les normes internationales.

On a constaté lors de notre enquête ; que le projet planifié pour régler les problèmes cités, n'est pas bien effectué malgré l'augmentation du rendement et de la qualité de production par apport aux années précédentes, le projet n'as pas atteint ses objectifs, car l'entreprise fonctionne avec seulement 30 machines, soit la moitié des machines existantes depuis la modernisation des outils de production.

### **A-2-les formations spécialisés :**

Pour chaque changement technologique dans l'entreprise nécessite de garantir des formations pour ses operateurs afin d'assurer la bonne marche des projets fixés ; comme le cas de l'entreprise ALCOVEL.

Les cadres de l'entreprise déclarent que « *l'entreprise a procédé à une formation spécialisée sur le site (la mise en marche et l'entretien préventif)* ».

Les cadres de l'entreprise ont accédés à des formations sur site pour pouvoir mettre en marche et mise en état les nouvelles machines. Malgré toutes les formations qui ont été faites les techniciens d'ALCOVEL trouvent des difficultés à réparer certaines pannes, reviennes au manque de pièces de

## Analyse et interprétation des résultats

---

rechange et à la non maîtrise de la réparation des nouvelles machines (technologie) ; qui engendre la dépendance aux entreprises étrangères.

### **B- Les effets de la modernisation des outils de production :**

Le projet de la modernisation a été développé pour réaliser des objectifs fixés par la direction générale, afin de régler les problèmes de l'entreprise ALCOVEL.

La majorité des cadres de l'entreprise déclarent que *« il ya une amélioration de la qualité de produit, réduction des délais de production, le cout de production et la résistance de fil, ainsi l'amélioration des conditions de travail et la diminution de la charge de travail pour les operateurs »*.

D'autres déclarent que *« l'amélioration en terme de qualité et quantité n'est pas à 100%, mais elle est entre 40 et 50% car la modernisation se fait seulement au niveau de filature et tissage sans moderniser les machines dans l'atelier de finissage (la résistance du fil est amélioré, mais l'aspect final de tissu n'est pas amélioré) »*.

Quelques cadres ont déclarés que *« il y a une difficulté dans la maîtrise de la nouvelle technologie et le manque de pièces de rechanges, aussi sa demande du temps pour former les operateurs internes pour maîtriser ces nouvelles machines »*.

On constate d'après la courbe de taux de qualité choix(A) et la courbe de taux de rendement de tissage, sont améliorés après la modernisation des outils de production en 2015 (voir les courbes pages 71 ,72) par rapport à 2013 (voir les courbes pages 69,70) avant la modernisation dans ce cas cette amélioration revient aux caractéristiques de la nouvelle machine Ex : vitesse (la nouvelle machine produit 05 fois plus que l'ancienne machine). Les nouveaux outils de production simplifient et facilitent les tâches de travail pour les travailleurs.

## Analyse et interprétation des résultats

---

Le manque de maîtrise des équipements par les opérateurs nécessitent une surveillance, de ces derniers, (prend du temps pour maîtriser) par les cadres, qui ont fait la formation sur cette nouvelle technologie.

### - Le produit fabriqués et les normes ISO :

Le cadre ISO fournit un outil pour le développement de la qualité, concernant l'entreprise dans sa globalité, tel les normes ISO 9001. L'ISO peut servir d'outil d'analyse, soit pour une démarche d'amélioration visant à l'abstention d'une certification ISO 9001, soit pour la maintenance d'un système de qualité déjà certifié ISO 9001.

Les cadres déclarent que *« l'entreprise est certifié avant la modernisation des outils de production »*.

La majorité des cadres de l'entreprise déclarent que *« le produit est moyennement répond aux normes interactionnels car de point de vue processus de production est conforme, mais le produit lui-même reste à vérifier »*.

Quelques cadres déclarent que *« le produit fabriqué ne répond pas aux normes international parce que la modernisation se fait seulement sur une partie de processus (l'investissement il est effectué partiellement) »*.

On a constaté que se qui concerne les normes internationales en confirme que le produit d'ALCOVEL répond ces normes d'après la vérification de la certification ISO 9001 /2018(voir la page n°73) ; certainement que le produit peut affronter certains problèmes comme la qualité de la matière première (Cotton), la main-d'œuvre qualifiés ; la surveillance, mais tous ça reste pas un obstacle a long terme.

### 2-2/ l'analyse de la deuxième hypothèse

**« La modernisation des outils de production facilite la promotion et la vente des produits de l'entreprise ».**

#### **1/ le projet de modernisation des outils de production:**

Les cadres de l'entreprise déclarent que *« la modernisation c'est d'entre en adéquation avec les exigences du marché, et ceci se traduit par, le changement des anciennes machines par des nouvelles machines plus sophistiqués »*

On a constaté durant notre enquête que la modernisation au sein de l'entreprise publique AL.CO.VEL est considérée comme, un renouvellement des outils de production ; cela en remplaçant les anciennes machines par des nouvelles machines plus sophistiqué.

Les cadres déclarent que *« le projet de modernisation des outils de production est planifié par la direction générale après effectuation des réunions de travail avec les responsables de l'entreprise ».*

Pour rester compétitives dans le contexte économique et technologique en constante d'évolution, les entreprises industrielles doivent veiller en permanence à la performance de leurs outils de production.

L'investissement dans les nouvelles technologies (machines de production) est un facteur déterminant dans la maîtrise de la promotion du produit national et le moyen de faire face à la concurrence étrangère.

Afin, d'assurer le bon fonctionnement de l'entreprise du textile d'AKBOU ; la direction générale organise des réunions de travail pour résoudre les problèmes liée au processus de production, et cela après avoir étudié la situation de l'entreprise.



## **Analyse et interprétation des résultats**

---

La direction générale à trouver comme solution à ces problèmes : la modernisation des outils de production, et cela après la planification de se projet comme procédure pour amélioré la production d'AL.CO.VEL.

### **2/ les partenaires sociaux et commerciaux de l'entreprise :**

Les enquêtés déclarent que « *le produit de l'entreprise du textile AL.CO.VEL se vent pour les entreprises Etatiques et privées qui font de confection et les institutions militaires* ».

Chaque entreprise doit comprendre les besoins de ses clients et de développer une offre pour y répondre et les satisfirent, Le client est créateur de valeur pour l'entreprise, c'est un élément clé de l'entreprise puisqu'il apporte le chiffre d'affaires et la rentabilité.

Pour que l'entreprise optimiser ses bénéfices; elle doit trouver de nouveaux clients, maximiser sa marge client, et retenir ses clients existant.

Selon la déclaration des cadres de l'entreprise, le produit d'AL.CO.VEL se vent toujours pour les même clients (les institutions militaires, les entreprises Etatiques et privées qui font de confection), car pour le moment l'entreprise cherche seulement à satisfaire les clients existant.

### **3/ la promotion du produit finis :**

La promotion des ventes a pour objectif de pousser le produit vers le consommateur au moment même de l'acte d'achat.

Les cadres déclarent que « *le produit de l'entreprise du textile n'a pas besoin de promotion* »

La promotion permet d'entretenir la relation commerciale entre les différents acteurs économiques, ainsi c'est une technique de ventes, qui servent à

## Analyse et interprétation des résultats

---

augmenter les ventes, à fidéliser les clients actuels et à conquérir de nouveaux clients potentiels.

Selon les entretiens qu'on a effectués au sein de l'entreprise Etatique du textile d'AKBOU, l'entreprise ne fait pas de promotions pour son produit, car son marché est garanti par l'Etat ; mais son produit lui-même agit sur le marché, puisque que le produit est reconnu comme étant un produit de bonne qualité.

On a constaté que la forte demande du produit d'AL.CO.VEL reflète sa bonne réputation, et de point de vue du marché local le produit a un poids important.

L'objectif de l'entreprise est de satisfaire ses clients existant (les militaires, les entreprises publiques et privées), puisque avant la modernisation AL.CO.VEL n'a pas pu les satisfaire (après elle le fait).

### **4/ La rentabilité de l'entreprise :**

La rentabilité est un levier important de la performance de l'entreprise.

Pour optimiser sa rentabilité toute entreprise doit disposer des outils qui lui permettent d'atteindre ses atouts. Chaque entreprise productrice des biens cherche à garantir sa place au sein du marché ; où le taux de rentabilité économique mesure la capacité de l'entreprise de dégager un résultat en utilisant l'ensemble des moyens utilisés. Une entreprise peut améliorer sa rentabilité économique, à volume de ventes constant, en augmentant la marge réalisée sur chaque produit.

Les cadres déclarent que « *après la modernisation il ya une nette amélioration de la production, ainsi la qualité et la quantité du produit fabriqué* ».

L'entreprise AL.CO.VEL comme tout agent économique de base, réalise un certain niveau de rentabilité, qui est un facteur commun de toutes les activités de

## **Analyse et interprétation des résultats**

---

production, et cela à l'aide des nouveaux outils de productions qui permet à son tour d'améliorer la qualité et la quantité de la production.

Après la comparaison entre le taux de production avant et après la modernisation des machines de production (14,68% en 2013, 65,09% en 2015), on a trouvés que la production est améliorée, ceci à permet la disponibilité de la marchandise vis-à-vis de ses clients.

### **5/ La Qualité du produit fabriqué :**

La qualité se mesure par la satisfaction des clients ayant consommé le produit ou le service vendu par l'entreprise. La qualité du produit de l'entreprise permet à : fidéliser la clientèle, être compétitif face à la concurrence et de dominer le marché sur lequel elle agit.

Les cadres d'AL.CO.VEL déclarent que *« après l'installation des nouvelles machines, le produit de l'entreprise est amélioré en terme de qualité »*.

L'entreprise AL.CO.VEL travaille autour de la qualité ; que ce soit pour la vente de produit ou de service, qui réponde à la demande et aux besoins des consommateurs. La qualité du produit de cette entreprise n'est pas remise en cause, parce que la gamme est de haute certification ISO9001 qui est la norme qualité la plus répandue dans le monde ; où sa dernière mise à jour a été réalisée en 2015. ISO 9001:2015, cette dernière aide à assurer que les clients obtiennent des produits et services uniformes et de bonne qualité.

On à constaté que la modernisation des moyens de production ont un impact positif sur la qualité du produit textile ; se dernier est caractériser par la résistance du tissu en générale et du fil en particulier, où la qualité du tissu choix (A) est augmenté par apport aux anciennes années (avant la modernisation) ; et comme preuve de cela *« les courbes pages N°69 et 71 »*.

## Analyse et interprétation des résultats

---

A la base des nouvelles machines sophistiqué ; la qualité du fil est amélioré (résistance, aspect, souplesse), et cela va influencer automatiquement la qualité du tissu fabriqué.

### **6/ la vente du produit finis :**

Selon les marchés, Les entreprises doivent constamment améliorer leurs produits et de créer de nouveaux, pour maintenir leur position par rapport à la concurrence. Améliorer des produits ou développer de nouveaux produits est une activité courante, indispensable à la survie de l'entreprise.

Les enquêtés ont déclarés que « *avant la modernisation des machines l'entreprise n'a pas arrivée à satisfaire ses clients, mais maintenant elle le fait* »

Un produit amélioré ; c'est un Produit existant dont les performances sont sensiblement augmentées ou améliorées. On a constaté à AL.CO.VEL qu'un produit est amélioré grâce à l'utilisation du matériel de production plus performante, cela mis à l'évidence l'amélioration des ventes, cette entreprise se situe dans un marché d'acheteurs. Il s'agissait de produire pour répondre à la demande de ses clients.

En 2013 (avant l'installation des nouvelles machines) l'entreprise d'AKBOU n'a pas arrivé à satisfaire ses clients (plus exactement les institutions militaires) ; dans se temps l'entreprise elle était obligé d'acheter le produit finis (tissu) dans d'autres unités de textile pour les satisfaire.

Contrairement en 2015 (âpres la modernisation) ; l'entreprise à arrivé à satisfaire ses clients, grâce aux nouvelles machines sophistiquées qui ont une forte productivité, où l'entreprise a mis fin à la dépendance des autres unités textiles, qui résulte l'amélioration des ventes vis-à-vis ses clients, ceci influe positivement sur la rentabilité de l'entreprise.

## **Analyse et interprétation des résultats**

---

### **7/ les capacités de l'entreprise :**

Les cadres de l'entreprise déclarent que « *le projet de modernisation n'est pas effectué à 100%, où l'entreprise a mis en marche seulement la moitié des machines importées 30/60 machines* ».

Pour ces cadres le problème revient au manque de pièces de rechange originales pour régler les pannes.

Malgré les problèmes connus l'entreprise a arrivée à améliorer sa production 5 fois par rapport aux années précédentes, En analysant la situation si l'entreprise mettra en marche les 60 machines, elle arrivera à réaliser un niveau très élevé d'efficacité ; cette dernière se traduit par la capacité de l'entreprise à faire face à la concurrence, c'est-à-dire à maintenir et à accroître ses parts de marché.

### **Synthèse d'analyse des résultats**

A travers l'analyse profonde des éléments dégagés, on a arrivés à constater que le projet de modernisation des outils de production a un impact positif sur l'efficacité de l'entreprise.

L'entreprise AL.CO.VEL a bénéficié du projet de modernisation des machines de production, où elle a abouté l'amélioration de son processus de production, comme la qualité et la quantité de production, la promotion, la vente, la satisfaction des clients et la promotion des produits.

Malgré l'amélioration de la rentabilité de l'entreprise AL.CO.VEL le projet de la modernisation rencontré un obstacle, qui est le manque de pièces de rechange, qui a influencé sur la fonction de la moitié des machines de production importés 30/60 machines.

## **Analyse et interprétation des résultats**

---

D'une autre part le projet de la modernisation des outils de production a permis à l'entreprise AL.CO.VEL de garantir sa place sur le marché local, en matière de qualité et de quantité de production.

La modernisation des outils a un impact positif sur : l'amélioration des conditions du travail (les tâches de travail sont devenues moins pénibles et cela grâce à l'automatisation des nouvelles machines qui diminuent le travail manuel), ainsi créatrice de richesses à l'entreprise en générale, qui influe sur l'augmentation de salaire en particulier, ainsi la création des emplois qui diminue le chômage pour la société en générale.

### **3/ vérification des résultats obtenus :**

Notre recherche effectuée au niveau de l'entreprise du textile d'AKBOU (AL.CO.VEL) porté sur le thème « **les entreprises d'Akbou face à la modernisation des outils de production et la promotion du produit selon les normes interactionnelles** », va nous permettre de confirmer ou d'infirmer nos hypothèses.

Concernant notre première hypothèse qui est portée sur « **l'introduction des nouvelles machines dans le cercle de production à un impact positif sur le rendement et la qualité du produit** ».

A partir des données et des informations qu'on a collectées lors de notre enquête, montre que les nouvelles machines de production ont un impact positif sur la production de l'entreprise, en termes de qualité de produit et la rentabilité d'entreprise.

Grâce aux nouvelles machines de production la qualité de produit au sein de l'entreprise AL.CO.VEL, est en nette progression ces dernières années, ce qui a permis à l'entreprise de garantir sa place sur le marché local, est ce qui a mené l'amélioration de la rentabilité de l'entreprise ; où tous les enquêtés sans

## Analyse et interprétation des résultats

---

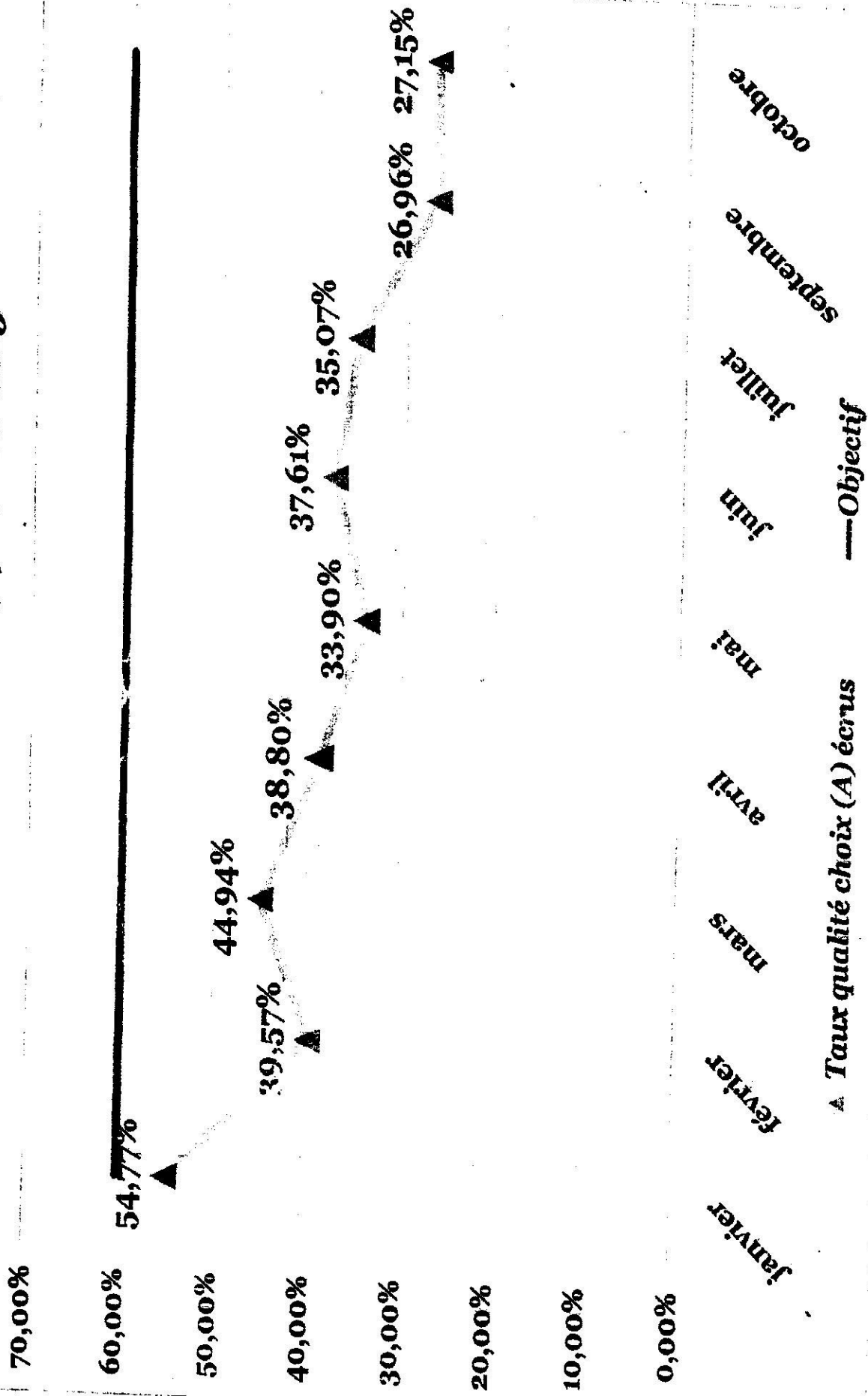
exception l'ont confirmés, ceci est justifié par une comparaison qui était faite entre deux périodes avant(2013) et après(2015) ; ce qui a permis au produit d'AL.CO.VEL d'être très sollicité sur le marché local.

On se réfère à l'analyse profonde des résultats obtenus la première hypothèse est confirmée.

Concernant la deuxième hypothèse portée sur « **la modernisation des outils de production facilite la promotion et la vente du produit de l'entreprise** ».

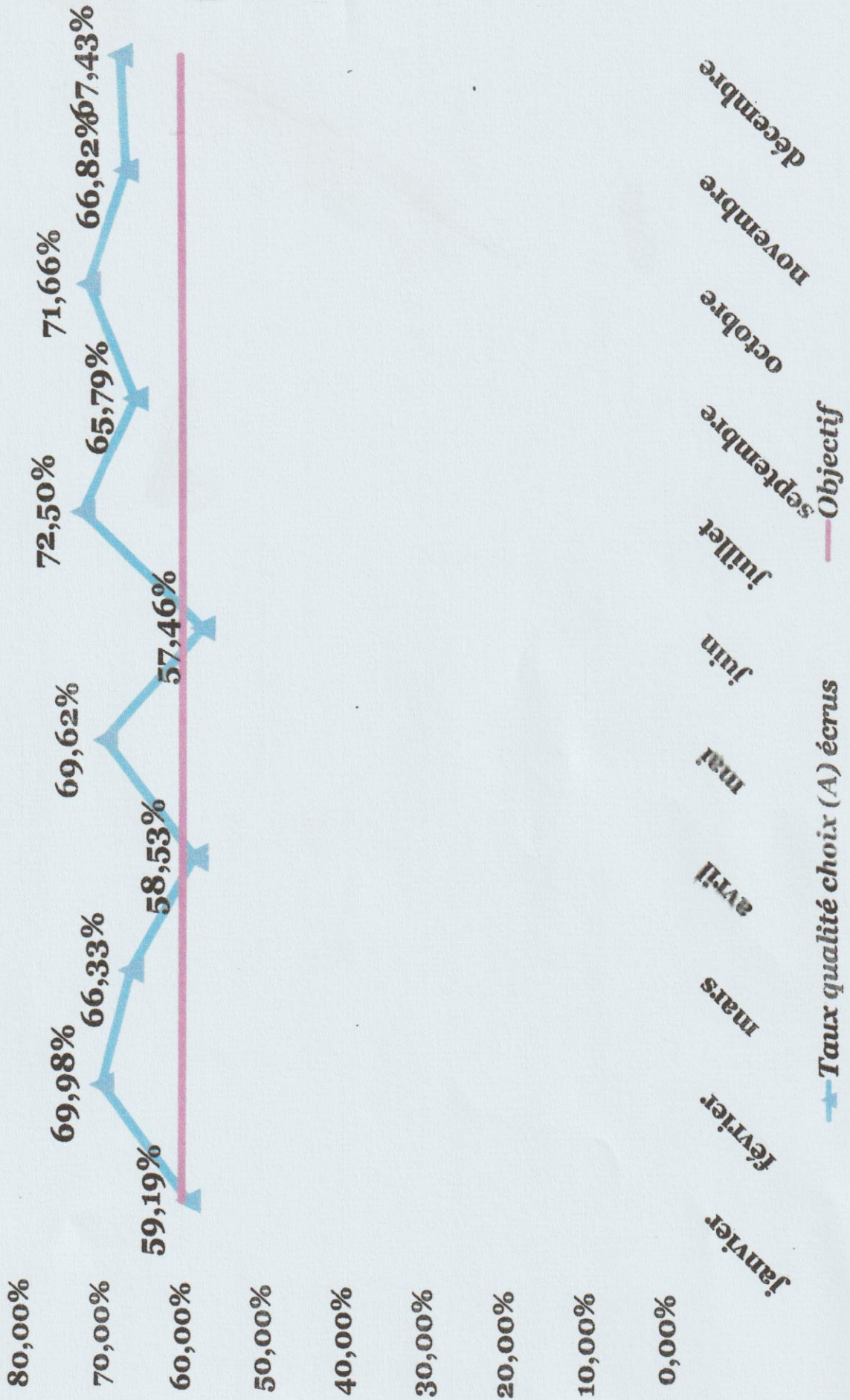
L'enquête nous a permis de constater que l'entreprise ne fait pas de promotion directe, mais c'est le produit lui-même qui agit, et cela parce que le produit d'AL.CO.VEL est reconnu comme un produit de bonne qualité, ce qui le rend très sollicité sur le marché, aussi notre enquête porte sur la vente du produit de l'entreprise d'Akbou. Tous les enquêtés ont confirmés que la vente des produits est améliorée, l'entreprise après l'investissement a réussi à satisfaire ces clients existants contrairement aux années avant l'installation des nouvelles machines, cela donne la preuve que notre hypothèse est confirmée.

# TAUX QUALITE CHOIX (A) ECRUS 2013

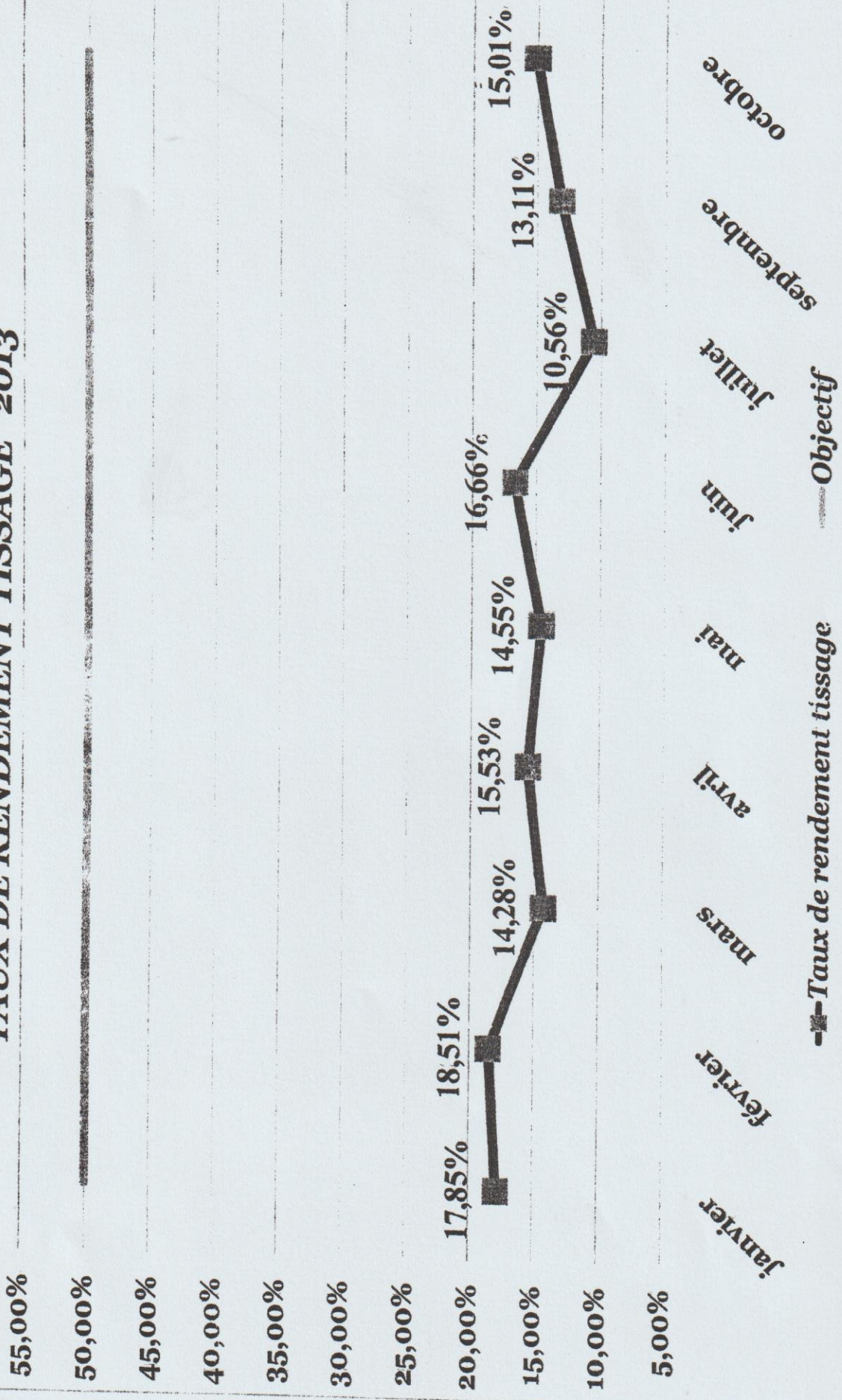




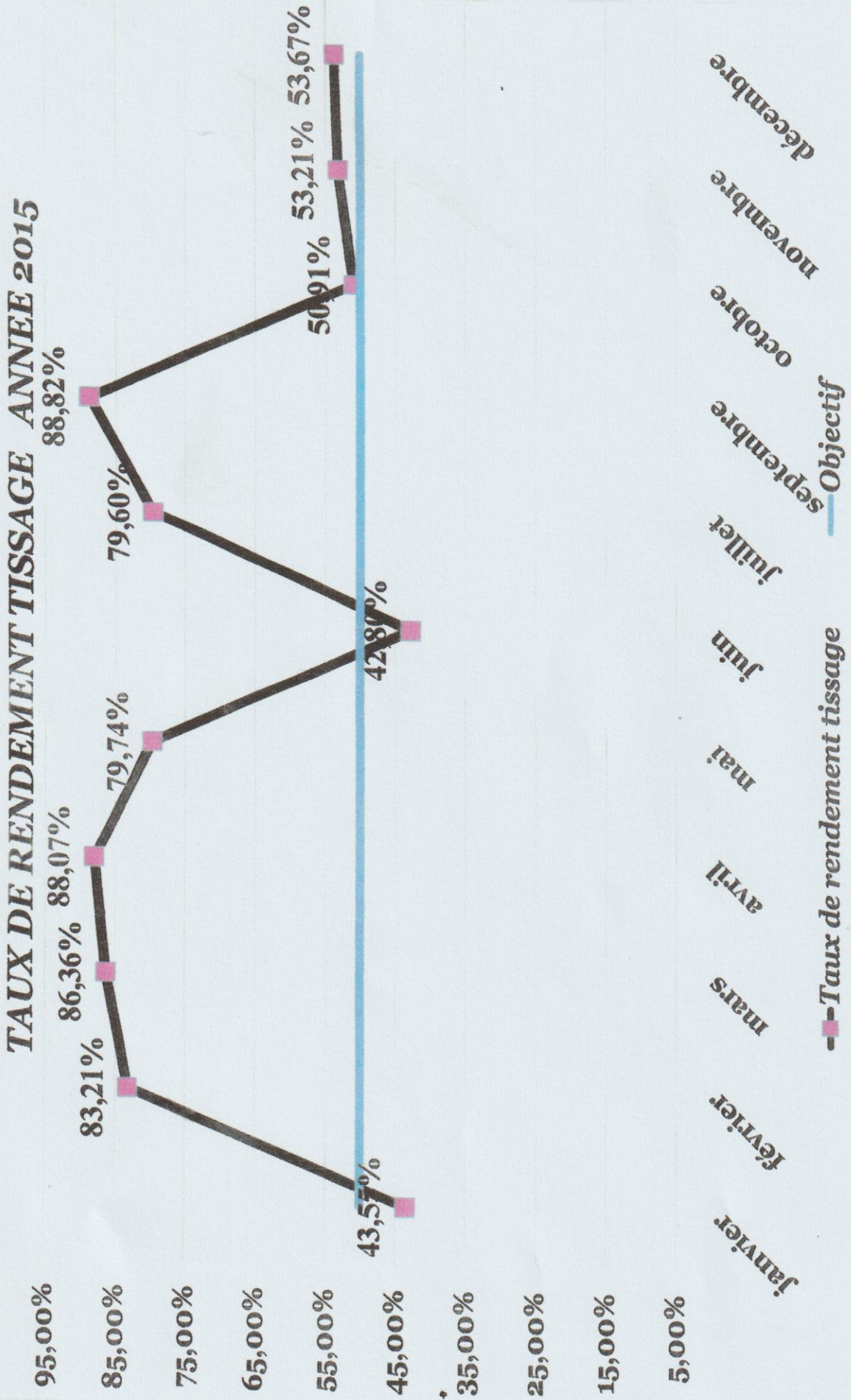
# TAUX QUALITE CHOIX (A) ECRUS ANNEE 2015



# TAUX DE RENDEMENT TISSAGE 2013



# TAUX DE RENDEMENT TISSAGE ANNEE 2015





# CERTIFICAT D'ENREGISTREMENT

La présente atteste que

## Complexe industriel TEXALG Unité ALCOVEL Akbou

Zone Industrielle, Route Nationale No. 26, Wilaya De Béjaia, Algeria

possède un

## Système de Gestion de la Qualité

qui respecte les exigences de la norme

## ISO 9001:2015

relativement à la portée de la certification suivante

**Production et la commercialisation de filés, velours et divers tissus.**

N° de certificat : CERT-0102240

Date de certification initiale : 8 novembre 2002

N° de dossier : 014054

Date de certification actuelle : 10 mai 2017

Date d'émission : 15 mai 2017

Date d'échéance du certificat : 9 mai 2020

Nicole Grantham  
Directrice générale des services de certification de SAI Global



ISO 9001



Enregistrement par :  
QMS-SAI Canada Limited, 20 Carlton Court, Suite 200, Toronto, Ontario M5W 7Y8 Canada (SAI GLOBAL). Cet enregistrement est sous réserve des  
modalités de certification SAI Global. Même si SAI Global a réalisé cette évaluation de la manière la plus compétente et la plus diligente possible, SAI  
Global n'assume aucune responsabilité à moins de démontrer que SAI Global a fait preuve de négligence. Le présent certificat demeure la propriété de  
SAI Global et doit lui être retourné sur demande.  
Pour vérifier si ce certificat est toujours valide, veuillez consulter le registre des certificats de SAI Global: [www.sai-global.com/sai\\_global](http://www.sai-global.com/sai_global)



## Conclusion

---

### **Conclusion :**

De nos jours, les entreprises économiques Algériennes doivent moderniser leur outils de production, à fin d'améliorer la production nationale, et de limiter la dépendance du pays vis-à-vis de l'étranger.

Comme le cas de l'entreprise public du textile(AL.CO.VEL) qui a investi dans le projet de modernisation de ces machines vétustes qui reviennes aux années 77; où la modernisation de ces dernières était en 2014, pour pouvoir atteindre les objectifs fixés par l'entreprise. Dans notre recherche on a constaté que, il ya une relation significative entre la modernisation des machines de production et l'efficacité de l'entreprise, ceci est confirmé par le taux d'amélioration de la production et le rendement de qualité. l'acquisition d'une certification est une justification de suivre le système de gestion de la qualité qui respecte les exigences de la norme ISO 9001/2015, l'entreprise AL.CO.VEL est certifié même avant la modernisation (08/11/2002 la certification initiale), malgré la certification avant l'installation des nouvelles machine on ne peut pas ignoré que le rendement de qualité c'est amélioré cinq fois par apport à l'année 2013, ce qui confirme l'influence des nouvelles machines sur la qualité du produit.

Notre enquête montre que grâce à la modernisation de l'outil de production, l'entreprise a arrivé à satisfaire ces clients contrairement aux années précédents, ce qui confirme l'amélioration des ventes des produits, mais cela ne la permet pas d'acquérir des nouveaux clients, ce qui justifié l'incapacité de l'entreprise à faire des promotions.

Durant notre enquête on a constaté que l'entreprise AL.CO.VEL comme unité économique peut réaliser plus de rentabilité, et de l'efficacité sur le plan de l'entreprise et sur le plan sociale.

## Liste bibliographique

### Ouvrages

- 1- Christophe Degryse, l'économie moderne, éd de boeck, Belgique, 2015.
- 2- Céline Hay, Pascal Ricordel, fiches de commerce industriel, éd ellipses marketing, France, 2017.
- 3- Jean-Yves Buck. Conseil et maîtrise de la qualité, éd afnor, France, 1997.
- 4- Henri, Mahé de Boislandelle, dictionnaire de gestion, éd Economica, paris, 1998.
- 5-Maurice Angers, initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines, édition casbah, Alger, 1997.
- 6-Marie-G FILLEAU, Clotilde M-RIPOULL. Les théories des organisations et de l'entreprise, éd ellipses marketing, paris, 1999.
- 7-Mokhtar Lakehal, grand livre de la politique, de la géo-politique et des relations internationales, éd l'harmattan, paris, 2014.
- 8-Mustapha Mekideche, l'Algérie entre économie de rente et économie émergente, éd Dahlab, Alger, 2000.
- 9- Nadji,Safir, essais d'analyse sociologique, éd O.P.U-E.N.A.L, Alger, 1985.      10- Norme international, système de management de la qualité-exigences, 2015.
- 11- Philippe Bernoux. Sociologie du changement, éd seuil, paris, 2004.
- 12- Raymond Quivy et Campenhoudt Luc Van, Manuel de recherche en science social, 3<sup>ème</sup> édition dunod, paris, 1995.
- 13-Raymond Boudon, Philippe Bernard, Mohamed Cherkaoui, Bernard-pierre lécuyer, dictionnaire de sociologie, éd la rousse, France, 2012.
- 14- Y. Le Golvan , dictionnaire marketing, éd BORDAS ,paris ,1988.

### Thèses

- 2- Samir Marouf, la problématique de redéploiement des entreprises publiques algériennes en vue de leur insertion dans l'économie mondialisé : cas du textile, thèse magister, univ-Bejaia, 2005.
- 3- Tafouk Walid, Yettou Katia, réflexion sur le secteur du textile et habillement « comment freiner les importations et encourager la production nationale », univ-Bejaia, promotion 2015/2016.

## Web graphie

- 1-<http://googleweblight.com/i?u=http://production-management.Overblog.com/article-gestion-de-la-qualite-mise-en-oeuvre-de-la-demarche-qualite-dans-l-entreprise-43411556.html&hl=fr-DZ>.
- 2-<https://hals.archives.ouvertes.fr/hals/HS-00680331>
- 3- <http://texalg-dz.weebly.com/presentation.html>.
- 4-[www.texalg.dz /l'Algérie des textiles/](http://www.texalg.dz/)
- 5-<https://googleweblight.com/i?u=https://www.tsa-algerie.com/textile-un-marche-de-4-milliards-de-dollars-entierement-domine-par-limportation-a-bas-prix/>
- 6.<http://googleweblight.com/i?u=http://www.elmoudjahid.com/fr/actualites/91607>
- 7-<http://googleweblight.com/i?u=http://www.algerieinfos-saoudi.com/2017/11/un-marche-domine-par-l-importation-la-difficile-relance-du-textile.html&hl=fr-DZ>.
- 8-<http://www.aps.dz/economie/75190-textile-la-societe-algero-turque-tayal-realise-sa-premiere-exportation>.
- 9-Marie-Andrée Caron, stratégie et mondialisation des entreprises : une relecture des travaux en cours, 1997, PDF.
- 10- [https://oraprdnt.uqtr.quebec.ca/pls/public/docs/FWG/GSC/Publication/160/45/838/1/27821/8/F339840152\\_Forum\\_Int.Pdf](https://oraprdnt.uqtr.quebec.ca/pls/public/docs/FWG/GSC/Publication/160/45/838/1/27821/8/F339840152_Forum_Int.Pdf).
- 11- <http://www.toupie.org/Dictionnaire/Efficacite.htm>.

# **ANNEXE**



## **Guide d'entretien**

Q-1 : Entant que responsable qu'est-ce-que pour vous la modernisation ?

Q-2 : Pour l'exécution des nouvelles machines est-ce-que l'entreprise a procédé aux formations spécialisée ?

Q-3 : qu'est-ce-que l'entreprise a fait pour moderniser l'outil de production ?

Q-4 : Combien ça a coûté la modernisation des machines pour l'entreprise ?

Q-5 : Est-ce-que le projet de modernisation à été planifié par l'entreprise, et comment?

Q-6 : Pourquoi l'entreprise a-telle investi sur le projet de la modernisation des outils de production ?

Q-7 : Qu'elles sont les conséquences de la modernisation des outils de production ?

Q-8 : Qu'elles sont les procédures prises par l'entreprise pour promouvoir les nouveaux produits ?

Q-9 : Comment juger-vous votre situation au niveau du marché local ?

Q-10- : Quel bilan faites-vous après la promotion de vos nouveaux produits ?

Q-11 : Quels sont vos partenaires sociaux et commerciaux ?

-Sont t'ils toujours les mêmes ?

Q-12 : Cherchez-vous d'autres partenaires commerciaux ? Pourquoi ?

Q-13 : Vos produits sont ils un label (d'une bonne marque) sur les marchés internes et externes ?

Q-14 : Comment juger-vous la productivité des nouvelles machines ?

Q-15 : Est-ce-que votre nouveau produit fabriqué répond aux normes internationales.

## Fiche d'entretien N° 1

-sexe: masculin

-Age : 37 ans

-Situation familiale : marié

-poste occupé : sous directeur

### **Q-1 : Entant que responsable qu'est-ce-que pour vous la modernisation ?**

**R-1 :** C'est d'avoir des moyens matériels sophistiqué pour avoir une bonne qualité, de production avec quantité et minimum de dépense.

### **Q-2 : Pour l'exécution des nouvelles machines est-ce-que l'entreprise a procédé aux formations spécialisée ?**

**R-2 :** Oui, l'entreprise a participé à des formations sur le site.

### **Q-3 : qu'est-ce-que l'entreprise a fait pour moderniser l'outil de production ?**

**R-3 :** L'entreprise à renouveler ses machines dans l'atelier du tissage et une ligne dans l'atelier de la filature.

### **Q-4 : Combien ça a coûté la modernisation des machines pour l'entreprise ?**

**R-4 :** Les environs de 150 milliard de centimes.

### **Q-5 : Est-ce-que le projet de modernisation à été planifié par l'entreprise, et comment?**

**R-5 :** Le projet de modernisation à été planifié par la direction générale, en remplaçant quelques machines et en renforçant quelques une pour augmenter la productivité.

### **Q-6 : Pourquoi l'entreprise a-telle investi sur le projet de la modernisation des outils de production ?**

**R-6 :** Pour l'augmentation du pourcentage de production en qualité et en quantité.

### **Q-7 : Qu'elles sont les conséquences de la modernisation des outils de production ?**

**R-7 :** La modernisation du matériel de production installée au niveau de la filature et du tissage donc je peux dire que la qualité du fil et du tissu est amélioré qualitativement et quantitativement (ex : la résistance du tissu).

-L'amélioration n'est pas à 100%, je peu dire qu'elle est entre 40% et 50% seulement, car les machines au niveau du tissage sont resté les mêmes (son modernisation).

**Q-8 : Qu'elles sont les procédures prises par l'entreprise pour promouvoir les nouveaux produits ?**

**R-8 :** planification a été faite par la direction générale. Le projet a été planifié auparavant, en faisant un diagnostic global sur le processus de production.

**Q-9 : Comment jugez-vous votre situation au niveau du marché local ?**

**R-9 :** A l'état de l'entreprise actuelle c'est très difficile de juger la situation du marché local, car les exigences ne sont pas réalisées à 100%.

**Q-10- : Quel bilan faites-vous après la promotion de vos nouveaux produits ?**

**R-10 :** L'entreprise ne fait pas des promotions

**Q-11 : Quels sont vos partenaires sociaux et commerciaux ?**

**R-11 :** Les militaires, les entreprises public, quelques entreprises privées.

**-Sont t'ils toujours les mêmes ?**

- Oui sont toujours les mêmes.

**Q-12 : Cherchez-vous d'autres partenaires commerciaux ?**

**R-12 :** Non

**Pourquoi ?**

- Parce que l'entreprise dans le cas actuelle elle cherche seulement à satisfaire ces clients fixes.

**Q-13 : Vos produits ont-ils un label (d'une bonne marque) sur les marchés internes et externes ?**

**R-13 :** sur le marché interne notre produit est connu comme étant un produit de bonne qualité, mais sur le marché externe il n'est pas disponible.

**Q-14 : Comment jugez-vous la productivité des nouvelles machines ?**

**R-14 :** La productivité est améliorée cinq fois plus, par rapport aux anciennes machines.

**Q-15 : Est-ce-que votre nouveau produit fabriqué répond aux normes internationales ?**

**R-15 :** oui notre produit répond aux normes internationales, puisque l'entreprise est certifiée ISO 9001 2015.

## Fiche d'entretien N°2

-sexe: masculin

-Age : 34 ans

-Situation familiale : marié

-poste occupé : sous directeur filature

### **Q-1 : Entant que responsable qu'est-ce-que pour vous la modernisation ?**

**R-1 :** La modernisation c'est la rénovation des anciens équipements (machine) par les nouvelles machines, suivant les normes internationales en terme de production et de qualité.

### **Q-2 : Pour l'exécution des nouvelles machines est-ce-que l'entreprise a procédé aux formations spécialisée ?**

**R-2 :** Oui, l'entreprise à procéder à des formations sur le site, concernant la mis en service et l'entretien.

### **Q-3 : qu'est-ce-que l'entreprise a fait pour moderniser l'outil de production ?**

**R-3 :** L'entreprise a fait des investissements bien étudié sur des équipements de production, a fin d'augmenter la production et satisfaire les clients, cela a été fait via la direction générale qui à une créditité au niveau de la banque.

### **Q-4 : Combien ça a coûté la modernisation des machines pour l'entreprise ?**

**R-4 :** La modernisation des machines a couté environs de 180 milliard de centimes.

### **Q-5 : Est-ce-que le projet de modernisation à été planifié par l'entreprise, et comment?**

**R-5 :** Le projet de modernisation à été planifié par l'entreprise, en remplaçant des équipements vétustes (qui ne donne pas de rendement).

### **Q-6 : Pourquoi l'entreprise a-telle investi sur le projet de la modernisation des outils de production ?**

**R-6 :** L'entreprise à investi pour augmenter la production et améliorer qualité du produit, et a fin de satisfaire ses clients.

### **Q-7 : Qu'elles sont les conséquences de la modernisation des outils de production ?**

**R-7 :** -Manque de pièces de rechange (équipements importé)

-Sa demande du temps pour former les opérateurs interne de maitrise d'équipements (nouvelle technologie de production).

-depuis l'investissement la production et améliorer, ainsi la qualité du produit.

**Q-8 : Qu'elles sont les procédures prises par l'entreprise pour promouvoir les nouveaux produits ?**

**R-8 :** planification a été faite par la direction générale. Le projet a été planifié auparavant.

**Q-9 : Comment jugez-vous votre situation au niveau du marché local ?**

**R-9 :** Sur le marché local notre produit est très demandé puisque il est connu comme étant un produit de bonne qualité.

**Q-10- : Quel bilan faites-vous après la promotion de vos nouveaux produits ?**

**R-10 :** L'entreprise ne fait pas des promotions, mais une fois par an la direction générale participe à la foire commerciale à Alger.

**Q-11 : Quels sont vos partenaires sociaux et commerciaux ?**

**R-11 :** Les entreprises privées qui font de la confection, les entreprises étatiques et les institutions militaires.

**-Sont-ils toujours les mêmes ? -** Oui sont toujours les mêmes.

**Q-12 : Cherchez-vous d'autres partenaires commerciaux ?**

**R-12 :** Non

**Pourquoi ? -** Parce que l'entreprise n'arrive pas à satisfaire ses clients existants.

**Q-13 : Vos produits ont-ils un label (d'une bonne marque) sur les marchés internes et externes ?**

**R-13 :** sur le marché interne je suis d'accord que l'entreprise a un poids important dans les marchés, mais malheureusement sur le marché externe il n'est pas un label.

**Q-14 : Comment jugez-vous la productivité des nouvelles machines ?**

**R-14 :** La productivité est améliorée avec ces nouvelles machines par rapport aux anciennes machines.

**Q-15 : Est-ce que votre nouveau produit fabriqué répond aux normes internationales ?**

**R-15 :** Malgré que l'entreprise soit certifiée, Les produits fabriqués ne répondent pas aux normes internationales parce que l'investissement effectué au sein de l'entreprise n'est pas total, il est fait partiellement.

## Fiche d'entretien N° 3

-sexe: masculin

-Age : 29 ans

-Situation familiale : célibataire

-poste occupé : ingénieure et chef de service

### **Q-1 : Entant que responsable qu'est-ce-que pour vous la modernisation ?**

**R-1 :** La modernisation c'est d'être en adéquation avec les exigences du marché (adaptation), et ceci se traduit par, l'amélioration continue de l'organisation, des installations et des compétences.

### **Q-2 : Pour l'exécution des nouvelles machines est-ce-que l'entreprise a procédé aux formations spécialisée ?**

**R-2 :** Oui, des formations sur le site ont été effectuées par le personnel.

### **Q-3 : qu'est-ce-que l'entreprise a fait pour moderniser l'outil de production ?**

**R-3 :** l'acquisition d'une nouvelle ligne de machine pour la filature, aussi des nouvelles machines pour le tissage.

### **Q-4 : Combien ça a coûté la modernisation des machines pour l'entreprise ?**

**R-4 :** Les environs de 180 milliard de centimes.

### **Q-5 : Est-ce-que le projet de modernisation à été planifié par l'entreprise, et comment?**

**R-5 :** oui, la planification à été faite par l'élaboration d'un cahier de charge et des réunions de travail avec les fournisseurs du matériel.

### **Q-6 : Pourquoi l'entreprise a-telle investi sur le projet de la modernisation des outils de production ?**

**R-6 :** Pour que l'entreprise soit compétitive en termes de qualité des produits finis, de lois et satisfaction des clients.

### **Q-7 : Qu'elles sont les conséquences de la modernisation des outils de production ?**

**R-7 :** -L'amélioration de la qualité des produits (résistance).

-Réduction des délais de production.

-Réduction des couts de production.

**Q-8 : Qu'elles sont les procédures prises par l'entreprise pour promouvoir les nouveaux produits ?**

**R-8 :** le projet été planifié par l'étude de projet de la part de l'entreprise et les fournisseurs.

**Q-9 : Comment juger-vous votre situation au niveau du marché local ?**

**R-9 :** Au niveau du marché local l'entreprise AL.CO.VEL a une bonne réputation.

**Q-10- : Quel bilan faites-vous après la promotion de vos nouveaux produits ?**

**R-10 :** Ont fait pas de promotions, parce que l'entreprise travail pour satisfaire les besoins de l'armé donc son marché est claire

**Q-11 : Quels sont vos partenaires sociaux et commerciaux ?**

**R-11 :** Les militaires, les entreprises public, quelques entreprises privées.

**-Sont t'ils toujours les mêmes ?**

- Oui, sont toujours les mêmes.

**Q-12 : Cherchez-vous d'autres partenaires commerciaux ?**

**R-12 :** Non

**Pourquoi ?**

- Parce que l'entreprise cherche à satisfaire ces clients actuels.

**Q-13 : Vos produits sont ils un label (d'une bonne marque) sur les marchés internes et externes ?**

**R-13 :** Oui, on peut concéder le produit d'AL.CO.VEL comme un label sur le marché local.

**Q-14 : Comment juger-vous la productivité des nouvelles machines ?**

**R-14 :** une haute productivité par apport aux anciens équipements.

**Q-15 : Est-ce-que votre nouveau produit fabriqué répond aux normes internationales ?**

**R-15 :** l'entreprise est certifié ISO 9001-2015, ce qui prouve que le produit répond aux normes internationales.

## **Fiche d'entretien N° 4**

-sexe: masculin

-Age : 31 ans

-Situation familiale : célibataire

-poste occupé : sous directeur filature

### **Q-1 : Entant que responsable qu'est-ce-que pour vous la modernisation ?**

**R-1 :** La modernisation est le renouvellement des anciens équipements par des nouvelles machines.

### **Q-2 : Pour l'exécution des nouvelles machines est-ce-que l'entreprise a procédé aux formations spécialisée ?**

**R-2 :** Oui, l'entreprise a procédé à des formations sur le site (la mis en marche et l'entretien).

### **Q-3 : qu'est-ce-que l'entreprise a fait pour moderniser l'outil de production ?**

**R-3 :** L'entreprise a acheter des nouveaux équipements, et vendre au enchères les anciennes machines.

### **Q-4 : Combien ça a coûté la modernisation des machines pour l'entreprise ?**

**R-4 :** Les environs de 150 milliard de centimes.

### **Q-5 : Est-ce-que le projet de modernisation à été planifié par l'entreprise, et comment?**

**R-5 :** Le projet de modernisation à été planifié par la direction générale, selon la créditité de chaque entreprise.

### **Q-6 : Pourquoi l'entreprise a-telle investi sur le projet de la modernisation des outils de production ?**

**R-6 :** Pour augmenter la production a fin de répondre aux besoins des clients et l'amélioration de la qualité.

### **Q-7 : Qu'elles sont les conséquences de la modernisation des outils de production ?**

**R-7 :** -L'amélioration de la qualité du produit

-Des difficultés dans la maitrise de ces équipements (nouvelle technologie).

-Le manque de pièces de rechange (l'importation).



**Q-8 : Qu'elles sont les procédures prises par l'entreprise pour promouvoir les nouveaux produits ?**

**R-8 :** planification a été faite par la direction générale.

**Q-9 : Comment juger-vous votre situation au niveau du marché local ?**

**R-9 :** notre produit a une place sur le marché local, est produit de bonne qualité.

**Q-10- : Quel bilan faites-vous après la promotion de vos nouveaux produits ?**

**R-10 :** L'entreprise ne fait pas des promotions

**Q-11 : Quels sont vos partenaires sociaux et commerciaux ?**

**R-11 :** les entreprises publiques et privées.

**-Sont t'ils toujours les mêmes ?**

- Oui sont toujours les mêmes.

**Q-12 : Cherchez-vous d'autres partenaires commerciaux ?**

**R-12 :** Oui

**Pourquoi ?**

- Pour augmenter le chiffre d'affaire

**Q-13 : Vos produits sont ils un label (d'une bonne marque) sur les marchés internes et externes ?**

**R-13 :** sur le marché interne notre produit est un label, mais sur le marché externe il n'est pas.

**Q-14 : Comment juger-vous la productivité des nouvelles machines ?**

**R-14 :** La productivité est acceptable.

**Q-15 : Est-ce-que votre nouveau produit fabriqué répond aux normes internationales ?**

**R-15 :** l'entreprise est certifiée ISO 9001 2015, le produit fabriqué par les nouvelles machines est moyennement acceptable.

## Fiche d'entretien N°5

-sexe: masculin

-Age : 32 ans

-Situation familiale : célibataire

-poste occupé : sous directeur tissage

**Q-1 : Entant que responsable qu'est-ce-que pour vous la modernisation ?**

**R-1 :** La modernisation c'est d'acquérir une nouvelle technologie.

**Q-2 : Pour l'exécution des nouvelles machines est-ce-que l'entreprise a procédé aux formations spécialisée ?**

**R-2 :** Oui, l'entreprise a procédé à des formations spécialisé sur le site.

**Q-3 : qu'est-ce-que l'entreprise a fait pour moderniser l'outil de production ?**

**R-3 :** L'entreprise à **acquerrait une nouvelle technologie** sur le processus technologique et sur la qualité.

**Q-4 : Combien ça a coûté la modernisation des machines pour l'entreprise ?**

**R-4 :** 180 milliard de centimes.

**Q-5 : Est-ce-que le projet de modernisation à été planifié par l'entreprise, et comment?**

**R-5 :** Oui, le projet de modernisation a été planifié suite au développent technologique textile et pour mettre fin au retard centré dans la réalisation des commendes, après avoir étudié le marché.

**Q-6 : Pourquoi l'entreprise a-telle investi sur le projet de la modernisation des outils de production ?**

**R-6 :** On a investis sur le projet de modernisation des outils de production afin de répondre aux besoins du marché en qualité et en quantité.

**Q-7 : Qu'elles sont les conséquences de la modernisation des outils de production ?**

**R-7 :** -L'amélioration des conditions du travail.

-l'amélioration de la qualité et de la qualité du produit.

**Q-8 : Qu'elles sont les procédures prises par l'entreprise pour promouvoir les nouveaux produits ?**

**R-8 :** on a planifié un projet de modernisation après avoir étudié le cas de l'entreprise.

**Q-9 : Comment juger-vous votre situation au niveau du marché local ?**

**R-9 :** Sur le marché local notre produit se vend très bien, d'Aller avant on a pas arriver à satisfaire nos clients, mais maintenant on le fait.

**Q-10- : Quel bilan faites-vous après la promotion de vos nouveaux produits ?**

**R-10 :** L'entreprise ne fait pas des promotions

**Q-11 : Quels sont vos partenaires sociaux et commerciaux ?**

**R-11 :** Les militaires, les entreprises public, quelques entreprises privées.

**-Sont t'ils toujours les mêmes ?**

- Oui sont toujours les mêmes.

**Q-12 : Cherchez-vous d'autres partenaires commerciaux ?**

**R-12 :** Oui

**Pourquoi ?**

-Pour élargir notre champ commercial et de faire connaitre notre produit.

**Q-13 : Vos produits sont ils un label (d'une bonne marque) sur les marchés internes et externes ?**

**R-13 :** sur le marché interne notre on est incontournable, par contre sur le marché externe c'est le dernier.

**Q-14 : Comment juger-vous la productivité des nouvelles machines ?**

**R-14 :** Apres un période d'essai, on peut dire que les nouvelles machines ont un degré important de productivité.

**Q-15 : Est-ce-que votre nouveau produit fabriqué répond aux normes internationales ?**

**R-15 :** l'entreprise est certifiée ISO 9001 2015 ; mais à-propos des normes internationales on est très loin, puisque il y'a toujours des insuffisances.

## Fiche d'entretien N°6

-sexe: Féminin

-Age : 40 ans

-Situation familiale : Mariée

-poste occupé : sous directeur

### **Q-1 : Entant que responsable qu'est-ce-que pour vous la modernisation ?**

**R-1 :** La modernisation c'est le changement des anciennes machines de production par des nouvelles machines qui répond aux normes internationales.

### **Q-2 : Pour l'exécution des nouvelles machines est-ce-que l'entreprise a procédé aux formations spécialisée ?**

**R-2 :** Oui, l'entreprise a fait des formations sur le site pour la mise-en marche des machines et l'entretien préventif.

### **Q-3 : qu'est-ce-que l'entreprise a fait pour moderniser l'outil de production ?**

**R-3 :** l'entreprise à renouveler ses machines dans l'atelier du tissage et quelques machines dans la filature.

### **Q-4 : Combien ça a coûté la modernisation des machines pour l'entreprise ?**

**R-4 :** Environ 180 milliards de centimes.

### **Q-5 : Est-ce-que le projet de modernisation à été planifié par l'entreprise, et comment?**

**R-5 :** Oui, le projet de modernisation a été planifié par la direction générale.

### **Q-6 : Pourquoi l'entreprise a-telle investi sur le projet de la modernisation des outils de production ?**

**R-6 :** l'entreprise a investi sur ce projet pour pouvoir augmenté la production, améliorer la qualité du produit finis et pour facilité la mise en marche pour les opérateurs.

### **Q-7 : Qu'elles sont les conséquences de la modernisation des outils de production ?**

**R-7 :** -On a trouvé une difficulté dans la maitrise de la nouvelle technologie de production.

-l'amélioration de la qualité et la qualité du produit.

-Le manque de pièces de rechange (importation).

**Q-8 : Qu'elles sont les procédures prises par l'entreprise pour promouvoir les nouveaux produits ?**

**R-8 :** -on a planifié un projet de modernisation après avoir étudié le cas de l'entreprise.

-L'entreprise n'a pas lancé un nouveau produit, mais juste quelle a amélioré la qualité et la quantité de son ancien produit (existe déjà)

**Q-9 : Comment jugez-vous votre situation au niveau du marché local ?**

**R-9 :** La situation au niveau du marché local est acceptable, et nos produits se vendent facilement.

**Q-10- : Quel bilan faites-vous après la promotion de vos nouveaux produits ?**

**R-10 :** L'entreprise ne fait pas de promotions.

**Q-11 : Quels sont vos partenaires sociaux et commerciaux ?**

**R-11 :** Les entreprises publiques et les entreprises privées.

**-Sont-ils toujours les mêmes ?**

- Oui sont toujours les mêmes.

**Q-12 : Cherchez-vous d'autres partenaires commerciaux ?**

**R-12 :** Non

**Pourquoi ?**

-Parce que l'entreprise n'arrive pas à satisfaire ses clients existants.

**Q-13 : Vos produits ont-ils un label (d'une bonne marque) sur les marchés internes et externes ?**

**R-13 :** sur le marché interne nos produits ont un label, mais sur le marché externe on le doute fort.

**Q-14 : Comment jugez-vous la productivité des nouvelles machines ?**

**R-14 :** les nouvelles machines ont servi à améliorer la productivité plus qu'avant leur utilisation.

**Q-15 : Est-ce que votre nouveau produit fabriqué répond aux normes internationales ?**

**R-15 :** l'entreprise est certifiée ISO 9001 2015 ; mais le produit ne répond pas aux normes internationales, parce que ce n'est pas dû à la machine mais à l'homme qui intervient sur la machine.

## **Fiche d'entretien N°7**

-sexe: Féminin

-Age : 34 ans

-Situation familiale : Mariée

-poste occupé : Chef de service

**Q-1 : Entant que responsable qu'est-ce-que pour vous la modernisation ?**

**R-1 :** La modernisation c'est l'installation des nouveaux équipements (c'est d'avoir de nouveaux équipement au sein de l'entreprise).

**Q-2 : Pour l'exécution des nouvelles machines est-ce-que l'entreprise a procédé aux formations spécialisée ?**

**R-2 :** Oui, l'entreprise a fait des formations spécialisées sur le site, pour bien faire fonctionner les nouvelles machines.

**Q-3 : qu'est-ce-que l'entreprise a fait pour moderniser l'outil de production ?**

**R-3 :** l'entreprise à acquis des nouveaux équipements de production.

**Q-4 : Combien ça a coûté la modernisation des machines pour l'entreprise ?**

**R-4 :** 180 milliards de centimes.

**Q-5 : Est-ce-que le projet de modernisation à été planifié par l'entreprise, et comment?**

**R-5 :** Oui, le projet de modernisation a été planifié par l'entreprise mère TEXALG.

**Q-6 : Pourquoi l'entreprise a-telle investi sur le projet de la modernisation des outils de production ?**

**R-6 :** l'entreprise a investi sur ce projet à fin de répondre aux besoins du marché local.

**Q-7 : Qu'elles sont les conséquences de la modernisation des outils de production ?**

**R-7 :** - La production à nettement augmentée.

-La charge du travail est diminuée pour les opérateurs.

**Q-8 : Qu'elles sont les procédures prises par l'entreprise pour promouvoir les nouveaux produits ?**

**R-8 :** -On a planifié un projet de modernisation après avoir étudié le cas de l'entreprise.

-L'entreprise n'a pas lancé un nouveau produit, mais juste celle à améliorer la qualité de son ancien produit (existe déjà)

**Q-9 :** **Comment jugez-vous votre situation au niveau du marché local ?**

**R-9 :** sur le marché local on est les dominateurs

**Q-10- :** **Quel bilan faites-vous après la promotion de vos nouveaux produits ?**

**R-10 :** L'entreprise ne fait pas de promotions.

**Q-11 :** **Quels sont vos partenaires sociaux et commerciaux ?**

**R-11 :** Les entreprises publiques et les entreprises privées.

**-Sont-ils toujours les mêmes ?**

- Oui, sont toujours les mêmes.

**Q-12 :** **Cherchez-vous d'autres partenaires commerciaux ?**

**R-12 :** Oui

**Pourquoi ?**

-Pour élargir notre champ commerciale.

**Q-13 :** **Vos produits ont-ils un label (d'une bonne marque) sur les marchés internes et externes ?**

**R-13 :** sur le marché interne nos produits sont d'une très bonne qualité, mais sur le marché externe on le doute.

**Q-14 :** **Comment jugez-vous la productivité des nouvelles machines ?**

**R-14 :** En générale la productivité de notre entreprise est améliorée grâce à l'utilisation de cette nouvelle technologie de production.

**Q-15 :** **Est-ce que votre nouveau produit fabriqué répond aux normes internationales ?**

**R-15 :** l'entreprise est certifiée ISO 9001 2015 ; et cela signifie que notre produit répond aux normes internationales.

## **Fiche d'entretien N°8**

-sexe: Féminin

-Age : 42 ans

-Situation familiale : Mariée

-poste occupé : sous directeur technique

### **Q-1 : Entant que responsable qu'est-ce-que pour vous la modernisation ?**

**R-1 :** La modernisation c'est l'amélioration des installations de production ainsi, le produits (délai, qualité) et la conception de nouveaux produit.

### **Q-2 : Pour l'exécution des nouvelles machines est-ce-que l'entreprise a procédé aux formations spécialisée ?**

**R-2 :** Oui, des formations ont été faites sur le tas (site).

### **Q-3 : qu'est-ce-que l'entreprise a fait pour moderniser l'outil de production ?**

**R-3 :** Acquisition des nouveaux équipements notamment au niveau du tissage et la filature.

### **Q-4 : Combien ça a coûté la modernisation des machines pour l'entreprise ?**

**R-4 :** Environ 180 milliards de centimes.

### **Q-5 : Est-ce-que le projet de modernisation à été planifié par l'entreprise, et comment?**

**R-5 :** Oui, le projet de modernisation a été planifié au par-avant, en faisant un diagnostic global sur le processus de production.

### **Q-6 : Pourquoi l'entreprise a-telle investi sur le projet de la modernisation des outils de production ?**

**R-6 :** L'option ou bien le choix d'investir sur l'acquisition de nouveaux équipements est fait pour remplacer les machines vétustes qui nécessite du renouvellement.

### **Q-7 : Qu'elles sont les conséquences de la modernisation des outils de production ?**

**R-7 :** L'acquisition de nouveaux équipements ont servir d'améliorer nettement les produits d'AL.CO.VEL en terme de qualité et de quantité ainsi, que le respect des délais de livraison.

### **Q-8 : Qu'elles sont les procédures prises par l'entreprise pour promouvoir les nouveaux produits ?**

**R-8 :** - Des essais seront procédés pour promouvoir des nouveaux produits.



**Q-9 : Comment juger-vous votre situation au niveau du marché local ?**

**R-9 :** Les produits finis plus exactement filés ont une très bonne réputation, de point de vue du marché local.

**Q-10- : Quel bilan faites-vous après la promotion de vos nouveaux produits ?**

**R-10 :** L'entreprise ne fait pas de promotions.

**Q-11 : Quels sont vos partenaires sociaux et commerciaux ?**

**R-11 :** Les entreprises publiques et les entreprises privées, les militaires.

**-Sont t'ils toujours les mêmes ?**

- Oui sont toujours les mêmes.

**Q-12 : Cherchez-vous d'autres partenaires commerciaux ?**

**R-12 :** Non

**Pourquoi ?**

-Parce que l'entreprise cherche seulement à satisfaire ses clients existant.

**Q-13 : Vos produits sont ils un label (d'une bonne marque) sur les marchés internes et externes ?**

**R-13 :** Sur le marché interne on dit pas label, mais des produits de bonne réputation, et non pas sur le marché externe.

**Q-14 : Comment juger-vous la productivité des nouvelles machines ?**

**R-14 :** Après l'installation des nouvelles machines la productivité est améliorée cinq fois plus

**Q-15 : Est-ce-que votre nouveau produit fabriqué répond aux normes internationales ?**

**R-15 :** l'entreprise est certifiée ISO 9001 2015 ; puisque l'entreprise est certifier cela veux dire que le produit d'AL.CO.VEL répond aux normes internationales de point de vue de processus de production.

## Fiche d'entretien N°9

-sexe: Féminin

-Age : 39 ans

-Situation familiale : Mariée

-poste occupé : chef de service management de qualité

### **Q-1 : Entant que responsable qu'est-ce-que pour vous la modernisation ?**

**R-1 :** La modernisation c'est d'avoir un nouveaux équipement à fin de concurréné ou bien satisfaire le marché local en terme qualitatif et quantitatif.

### **Q-2 : Pour l'exécution des nouvelles machines est-ce-que l'entreprise a procédé aux formations spécialisée ?**

**R-2 :** Oui, l'entreprise a fait des formations sur le site pour la mise-en marche des machines.

### **Q-3 : qu'est-ce-que l'entreprise a fait pour moderniser l'outil de production ?**

**R-3 :** l'entreprise à planifie un projet pour moderniser ses outils de production.

### **Q-4 : Combien ça a coûté la modernisation des machines pour l'entreprise ?**

**R-4 :** Environ 180 milliards de centimes.

### **Q-5 : Est-ce-que le projet de modernisation à été planifié par l'entreprise, et comment?**

**R-5 :** Oui, le projet de modernisation a été planifie par l'entreprise mère, après avoir étudié la situation de l'entreprise.

### **Q-6 : Pourquoi l'entreprise a-telle investi sur le projet de la modernisation des outils de production ?**

**R-6 :** l'entreprise a investi sur ce projet vu des machines vétustes et les exigences du marché.

### **Q-7 : Qu'elles sont les conséquences de la modernisation des outils de production ?**

**R-7 :** -Il y'a une nette amélioration considérable de la production ainsi, que la qualité du produit (le tissu et le fil ont plus de résistances); cependant il y'a quelques difficultés dans la maitrise des nouvelles machines.

### **Q-8 : Qu'elles sont les procédures prises par l'entreprise pour promouvoir les nouveaux produits ?**

**R-8 :** -on a planifié un projet de modernisation.

-L'entreprise n'a pas lancé un nouveau produit, mais juste quelle a amélioré la qualité et la quantité de son produit

**Q-9 : Comment jugez-vous votre situation au niveau du marché local ?**

**R-9 :** Notre produit a une place sur le marché local, et si on arrive à satisfaire plus nos clients y'aura plus d'amélioration.

**Q-10- : Quel bilan faites-vous après la promotion de vos nouveaux produits ?**

**R-10 :** L'entreprise ne fait pas de promotions, puisque l'entreprise travaille d'abord à satisfaire ses clients existants, par la suite elle peut chercher d'autres.

**Q-11 : Quels sont vos partenaires sociaux et commerciaux ?**

**R-11 :** Les entreprises publiques et les entreprises privées qui font de confection et les institutions militaires

**-Sont-ils toujours les mêmes ?**

- Oui sont toujours les mêmes.

**Q-12 : Cherchez-vous d'autres partenaires commerciaux ?**

**R-12 :** Non

**Pourquoi ?**

-Parce que l'entreprise cherche d'abord à satisfaire ses clients existants.

**Q-13 : Vos produits ont-ils un label (d'une bonne marque) sur les marchés internes et externes ?**

**R-13 :** sur le marché interne on peut les considérer comme de bonne qualité, mais sur le marché externe on ne sait pas.

**Q-14 : Comment jugez-vous la productivité des nouvelles machines ?**

**R-14 :** La productivité est considérablement augmentée cinq fois plus par rapport à l'utilisation des anciennes machines.

**Q-15 : Est-ce que votre nouveau produit fabriqué répond aux normes internationales ?**

**R-15 :** l'entreprise est certifiée ISO 9001 2015 ; mais le produit ne répond pas aux normes internationales, parce que l'installation des nouvelles machines est faite seulement sur une partie du processus de production.

## **Fiche d'entretien N°10**

-sexe: Féminin

-Age : 55 ans

-Situation familiale : Mariée

-poste occupé : sous directeur commerce

### **Q-1 : Entant que responsable qu'est-ce-que pour vous la modernisation ?**

**R-1 :** Moderniser concerne l'aspect organisationnel, aspect de conception du produit, formation professionnels et l'acquisition des nouveaux équipements.

### **Q-2 : Pour l'exécution des nouvelles machines est-ce-que l'entreprise a procédé aux formations spécialisée ?**

**R-2 :** Pour mettre en marche les nouvelles machines, les agents ont procédé à des formations sur les lieux.

### **Q-3 : qu'est-ce-que l'entreprise a fait pour moderniser l'outil de production ?**

**R-3 :** acquisition des nouvelles machines modernes conformes aux exigences du la qualité.

### **Q-4 : Combien ça a coûté la modernisation des machines pour l'entreprise ?**

**R-4 :** Environ 180 milliards de centimes.

### **Q-5 : Est-ce-que le projet de modernisation à été planifié par l'entreprise, et comment?**

**R-5 :** Oui, le projet de modernisation a été planifié auparavant, en élaborant un cahier de charge, en ce basant sur un diagnostique global du processus de production.

### **Q-6 : Pourquoi l'entreprise a-telle investi sur le projet de la modernisation des outils de production ?**

**R-6 :** La nécessité d'investir sur le parc machines qui est judicieux, parce que les machines anciennes reviennent aux années 70.

### **Q-7 : Qu'elles sont les conséquences de la modernisation des outils de production ?**

**R-7 :** -l'amélioration de la qualité et la qualité du produit.

### **Q-8 : Qu'elles sont les procédures prises par l'entreprise pour promouvoir les nouveaux produits ?**

**R-8 :** -on a planifié un projet de modernisation après avoir étudié le cas de l'entreprise.

-L'entreprise n'a pas lancé un nouveau produit, mais juste quelle a amélioré la qualité et la quantité de son ancien produit (existe déjà)

**Q-9 :** Comment jugez-vous votre situation au niveau du marché local ?

**R-9 :** La situation au niveau du marché local est acceptable, et nos produits se vendent facilement.

**Q-10 :** Quel bilan faites-vous après la promotion de vos nouveaux produits ?

**R-10 :** création des tâches (une ou deux) réservés pour des essais de conception de nouveaux produits.

**Q-11 :** Quels sont vos partenaires sociaux et commerciaux ?

**R-11 :** Les entreprises publiques et les entreprises privées.

**-Sont-ils toujours les mêmes ?**

- Oui sont toujours les mêmes.

**Q-12 :** Cherchez-vous d'autres partenaires commerciaux ?

**R-12 :** Non

**Pourquoi ?**

-Parce que l'entreprise cherche à satisfaire ses clients existants.

**Q-13 :** Vos produits ont-ils un label (d'une bonne marque) sur les marchés internes et externes ?

**R-13 :** sur le marché interne nos produits ont une bonne réputation, mais sur le marché externe on ne sait pas.

**Q-14 :** Comment jugez-vous la productivité des nouvelles machines ?

**R-14 :** La productivité est améliorée cinq fois plus qu'avant.

**Q-15 :** Est-ce que votre nouveau produit fabriqué répond aux normes internationales ?

**R-15 :** l'entreprise est certifiée ISO 9001 2015; le produit répond aux normes internationales, puisque l'entreprise AL.CO.VEL est certifiée par ISO.

## **Fiche d'entretien N°11**

-sexe: masculin

-Age : 56 ans

-Situation familiale : Mariée

-poste occupé : sous directeur production

### **Q-1 : Entant que responsable qu'est-ce-que pour vous la modernisation ?**

**R-1 :** La modernisation a mon avis c'est faire de investissements au niveau de l'entreprise, et cela par chat des nouveaux équipements.

### **Q-2 : Pour l'exécution des nouvelles machines est-ce-que l'entreprise a procédé aux formations spécialisée ?**

**R-2 :** Oui, l'entreprise a fait des formations basé sur l'entretien préventif et la mis en marche de des machines.

### **Q-3 : qu'est-ce-que l'entreprise a fait pour moderniser l'outil de production ?**

**R-3 :** l'entreprise à acheter des nouvelles machines efficaces au niveau des ateliers de production.

### **Q-4 : Combien ça a coûté la modernisation des machines pour l'entreprise ?**

**R-4 :** au niveau de l'atelier tissage environ 80 milliards de centimes.

### **Q-5 : Est-ce-que le projet de modernisation à été planifié par l'entreprise, et comment?**

**R-5 :** Oui, le projet de modernisation a été planifie par la direction générale.

### **Q-6 : Pourquoi l'entreprise a-telle investi sur le projet de la modernisation des outils de production ?**

**R-6 :** l'entreprise a investi sur des outils de production afin d'améliorée le produit fabriqué et l'augmentation de la production.

### **Q-7 : Qu'elles sont les conséquences de la modernisation des outils de production ?**

**R-7 :** - Augmentation de la production

-Amélioration de la qualité et la qualité du produit.

-Manque de pièces de rechange (importation).

**Q-8 : Qu'elles sont les procédures prises par l'entreprise pour promouvoir les nouveaux produits ?**

**R-8 :** -on a planifié un projet de modernisation.

-L'entreprise n'a pas lancé un nouveau produit.

**Q-9 : Comment juger-vous votre situation au niveau du marché local ?**

**R-9 :** Au niveau du marché local nos produits se vendent facilement.

**Q-10- : Quel bilan faites-vous après la promotion de vos nouveaux produits ?**

**R-10 :** L'entreprise ne fait pas de promotions.

**Q-11 : Quels sont vos partenaires sociaux et commerciaux ?**

**R-11 :** Les entreprises publiques et les entreprises privées.

**-Sont t'ils toujours les mêmes ?**

- Oui sont toujours les mêmes.

**Q-12 : Cherchez-vous d'autres partenaires commerciaux ?**

**R-12 :** Non

**Pourquoi ?**

-Parce que n'est pas parmi les objectifs de l'entreprise.

**Q-13 : Vos produits ont-ils un label (d'une bonne marque) sur les marchés internes et externes ?**

**R-13 :** sur le marché interne nos produits ont un label, mais sur le marché externe n'est pas.

**Q-14 : Comment juger-vous la productivité des nouvelles machines ?**

**R-14 :** les nouvelles machines ont un impacte positif sur la productivité qui est d'ailleurs améliorée par rapport à l'anciennes machines.

**Q-15 : Est-ce-que votre nouveau produit fabriqué répond aux normes internationales ?**

**R-15 :** l'entreprise est certifiée ISO 9001 2015 ; mais le produit ne répond pas aux normes internationales, parce que la modernisation est faite partiellement.

## Fiche d'entretien N°12

-sexe: Féminin

-Age : 37 ans

-Situation familiale : Mariée

-poste occupé : chef de service

### **Q-1 : Entant que responsable qu'est-ce-que pour vous la modernisation ?**

**R-1 :** La modernisation c'est tout changement au sein d'une entreprise, généralement sur tout le processus de production, et cela avec la modernisation des outils de production.

### **Q-2 : Pour l'exécution des nouvelles machines est-ce-que l'entreprise a procédé aux formations spécialisée ?**

**R-2 :** Oui, l'entreprise a fait des formations sur le site

### **Q-3 : qu'est-ce-que l'entreprise a fait pour moderniser l'outil de production ?**

**R-3 :** l'entreprise à renouveler ces outils de production.

### **Q-4 : Combien ça a coûté la modernisation des machines pour l'entreprise ?**

**R-4 :** Environ 150 milliards de centimes.

### **Q-5 : Est-ce-que le projet de modernisation à été planifié par l'entreprise, et comment?**

**R-5 :** Oui, le projet de modernisation a été planifié par la direction générale.

### **Q-6 : Pourquoi l'entreprise a-telle investi sur le projet de la modernisation des outils de production ?**

**R-6 :** l'entreprise à investi sur ce projet pour être au niveau de la concurrence mondiale et pour réaliser son efficacité.

### **Q-7 : Qu'elles sont les conséquences de la modernisation des outils de production ?**

**R-7 :** -L'augmentation de la quantité du produit.

-L'amélioration de la qualité du produit.

-Amélioration des conditions du travail.



**Q-8 : Qu'elles sont les procédures prises par l'entreprise pour promouvoir les nouveaux produits ?**

**R-8 :** -on a planifié un projet de modernisation des outils de production comme solution pour les problèmes de l'entreprise (rendement, quantité).

**Q-9 : Comment juger-vous votre situation au niveau du marché local ?**

**R-9 :** La situation au niveau du marché local est acceptable, et nos produits se vendent facilement.

**Q-10- : Quel bilan faites-vous après la promotion de vos nouveaux produits ?**

**R-10 :** L'entreprise ne fait pas de promotions.

**Q-11 : Quels sont vos partenaires sociaux et commerciaux ?**

**R-11 :** Les institutions militaires, les entreprises publiques et les entreprises privées.

**-Sont t'ils toujours les mêmes ?**

- Oui sont toujours les mêmes.

**Q-12 : Cherchez-vous d'autres partenaires commerciaux ?**

**R-12 :** Non

**Pourquoi ?**

-Parce que l'entreprise a comme objective la satisfaction de ses clients surtout les institutions militaires.

**Q-13 : Vos produits sont ils un label (d'une bonne marque) sur les marchés internes et externes ?**

**R-13 :** sur le marché interne nos produits sont d'une très bonne qualité, mais sur le marché externe juste acceptable.

**Q-14 : Comment juger-vous la productivité des nouvelles machines ?**

**R-14 :** On comparant la productivité avant et après la modernisation des outils de production on trouve que la productivité elle est améliorée grâce à la modernisation des équipements.

**Q-15 : Est-ce-que votre nouveau produit fabriqué répond aux normes internationales ?**

**R-15 :** l'entreprise est certifiée ISO 9001 2015 ; la certification est donnée comme preuve de la qualité de notre produit fabriqué.

## Fiche d'entretien N°13

-sexe: masculin

-Age : 52 ans

-Situation familiale : Mariée

-poste occupé : sous directeur finance et comptabilité

### **Q-1 : Entant que responsable qu'est-ce-que pour vous la modernisation ?**

**R-1 :** La modernisation c'est l'implantation des nouveaux équipements à la place des équipements vétustes.

### **Q-2 : Pour l'exécution des nouvelles machines est-ce-que l'entreprise a procédé aux formations spécialisée ?**

**R-2 :** Oui, l'entreprise a fait des formations sur le site pour la mise-en marche des machines et l'entretien préventif.

### **Q-3 : qu'est-ce-que l'entreprise a fait pour moderniser l'outil de production ?**

**R-3 :** l'entreprise à renouveler ses machines dans l'atelier du tissage et une ligne de machines dans la filature.

### **Q-4 : Combien ça a coûté la modernisation des machines pour l'entreprise ?**

**R-4 :** 180 milliards de centimes.

### **Q-5 : Est-ce-que le projet de modernisation à été planifié par l'entreprise, et comment?**

**R-5 :** Oui, le projet de modernisation a été planifié par la direction générale, pour assurer le bon fonctionnement du processus de production.

### **Q-6 : Pourquoi l'entreprise a-telle investi sur le projet de la modernisation des outils de production ?**

**R-6 :** l'entreprise a investi sur ce projet pour répondre aux besoins de ses clients, et pour avoir une place concurrentiel sur le marché.

### **Q-7 : Qu'elles sont les conséquences de la modernisation des outils de production ?**

**R 7 :** -comme point positive-t-il ya une amélioration de la qualité et la qualité du produit.

### **Q-8 : Qu'elles sont les procédures prises par l'entreprise pour promouvoir les nouveaux produits ?**

**R-8 :** -on a planifié un projet de modernisation après avoir étudié le cas de l'entreprise pour améliorer le rendement de l'entreprise et la production.

**Q-9 :** Comment jugez-vous votre situation au niveau du marché local ?

**R-9 :** La situation au niveau du marché local est acceptable, et nos produits se vendent facilement.

**Q-10- :** Quel bilan faites-vous après la promotion de vos nouveaux produits ?

**R-10 :** L'entreprise ne fait pas de promotions parce que ces marchés sont assurés par l'Etat.

**Q-11 :** Quels sont vos partenaires sociaux et commerciaux ?

**R-11 :** Les entreprises publiques, les entreprises privées et les institutions militaires.

**-Sont-ils toujours les mêmes ?**

- Oui sont toujours les mêmes.

**Q-12 :** Cherchez-vous d'autres partenaires commerciaux ?

**R-12 :** Non

**Pourquoi ?**

-parce que les marchés de l'entreprise sont garantis par l'Etat.

**Q-13 :** Vos produits ont-ils un label (d'une bonne marque) sur les marchés internes et externes ?

**R-13 :** sur le marché interne nos produits ont un label, mais sur le marché externe, sont pas exportés.

**Q-14 :** Comment jugez-vous la productivité des nouvelles machines ?

**R-14 :** la productivité est améliorée beaucoup plus qu'avant.

**Q-15 :** Est-ce que votre nouveau produit fabriqué répond aux normes internationales ?

**R-15 :** l'entreprise est certifiée ISO 9001 2015 ; mais le produit ne répond pas aux normes internationales.

## **Fiche d'entretien N°14**

-sexe: masculin

-Age : 38 ans

-Situation familiale : Mariée

-poste occupé : chef de service comptabilité générale

**Q-1 : Entant que responsable qu'est-ce-que pour vous la modernisation ?**

**R-1 :** La modernisation c'est l'installation d'une nouvelle technologie de production a la place d'une autre.

**Q-2 : Pour l'exécution des nouvelles machines est-ce-que l'entreprise a procédé aux formations spécialisée ?**

**R-2 :** Oui, l'entreprise a fait des formations sur les lieux

**Q-3 : qu'est-ce-que l'entreprise a fait pour moderniser l'outil de production ?**

**R-3 :** l'entreprise à installée des nouvelles machines dans deux ateliers.

**Q-4 : Combien ça a coûté la modernisation des machines pour l'entreprise ?**

**R-4 :** 180 milliards de centimes.

**Q-5 : Est-ce-que le projet de modernisation à été planifié par l'entreprise, et comment?**

**R-5 :** Oui, le projet de modernisation a été planifié par la direction générale, en remplaçant des machines vitustes par d'autres machines plus sophistiqué.

**Q-6 : Pourquoi l'entreprise a-telle investi sur le projet de la modernisation des outils de production ?**

**R-6 :** l'entreprise a investi sur ce projet pour pouvoir augmenté la production et amélioré les conditions du travail.

**Q-7 : Qu'elles sont les conséquences de la modernisation des outils de production ?**

**R-7 :** -les opérateurs ont eu des difficultés dans la maitrise de la nouvelle technologie de production.

-l'amélioration de la qualité et la qualité du produit.

-Le manque de pièces de rechange (importation de pièces qui son pas originales)

**Q-8 : Qu'elles sont les procédures prises par l'entreprise pour promouvoir les nouveaux produits ?**

**R-8 :** -on a planifié un projet de modernisation après avoir étudié le cas de l'entreprise.

-l'entreprise n'a pas lancé un nouveau produit.

**Q-9 : Comment jugez-vous votre situation au niveau du marché local ?**

**R-9 :** La situation au niveau du marché local est en amélioration.

**Q-10- : Quel bilan faites-vous après la promotion de vos nouveaux produits ?**

**R-10 :** L'entreprise ne fait pas de promotions.

**Q-11 : Quels sont vos partenaires sociaux et commerciaux ?**

**R-11 :** Les entreprises publiques et les entreprises privées.

**-Sont t'ils toujours les mêmes ?**

- Oui sont toujours les mêmes.

**Q-12 : Cherchez-vous d'autres partenaires commerciaux ?**

**R-12 :** Oui

**Pourquoi ?**

-Pour améliorer le rendement de l'entreprise.

**Q-13 : Vos produits ont-ils un label (d'une bonne marque) sur les marchés internes et externes ?**

**R-13 :** sur le marché interne nos produits sont connus comme étant d'une bonne marque, mais sur le marché externe sont pas.

**Q-14 : Comment jugez-vous la productivité des nouvelles machines ?**

**R-14 :** les nouvelles machines ont influencées sur la productivité positivement, où elle est améliorée.

**Q-15 : Est-ce-que votre nouveau produit fabriqué répond aux normes internationales ?**

**R-15 :** l'entreprise est certifiée ISO 9001 2015 ; le produit répond aux normes internationales, parce que notre produit suit les exigences de l'IS

## Fiche d'entretien N°15

-sexe: Féminin

-Age : 40 ans

-Situation familiale : Mariée

-poste occupé : chef de service comptabilité analytique

### **Q-1 : Entant que responsable qu'est-ce-que pour vous la modernisation ?**

**R-1 :** La modernisation c'est le changement des anciennes machines de production par des nouvelles machines qui produisent pas suffisamment.

### **Q-2 : Pour l'exécution des nouvelles machines est-ce-que l'entreprise a procédé aux formations spécialisée ?**

**R-2 :** Oui, l'entreprise a procédé à des formations sur le site concernant la mise-en marche des machines et leur réparation.

### **Q-3 : qu'est-ce-que l'entreprise a fait pour moderniser l'outil de production ?**

**R-3 :** l'entreprise a achetée des nouveaux équipements de production, et vendu les anciennes machines.

### **Q-4 : Combien ça a coûté la modernisation des machines pour l'entreprise ?**

**R-4 :** Environ 150 milliards de centimes.

### **Q-5 : Est-ce-que le projet de modernisation à été planifié par l'entreprise, et comment?**

**R-5 :** Oui, le projet de modernisation a été planifié par la direction générale, selon la crédité de l'entreprise.

### **Q-6 : Pourquoi l'entreprise a-telle investi sur le projet de la modernisation des outils de production ?**

**R-6 :** l'entreprise a investi sur ce projet pour pouvoir augmenté la production, et améliorée la qualité du produit.

### **Q-7 : Qu'elles sont les conséquences de la modernisation des outils de production ?**

**R-7 :** - les techniciens ont trouvés des difficultés dans la maitrise de la réparation de la nouvelle technologie de production.

-l'amélioration de la qualité et la qualité du produit.

-La perte de beaucoup de temps lors de la formation des opérateurs.

**Q-8 : Qu'elles sont les procédures prises par l'entreprise pour promouvoir les nouveaux produits ?**

**R-8 :** -on a planifié un projet de modernisation après avoir étudié la situation de l'entreprise.

**Q-9 : Comment jugez-vous votre situation au niveau du marché local ?**

**R-9 :** Le produit fabriqué sur le marché actuel est très sollicité.

**Q-10- : Quel bilan faites-vous après la promotion de vos nouveaux produits ?**

**R-10 :** C'est une entreprise étatique elle ne fait pas de promotions, son marché son garanti.

**Q-11 : Quels sont vos partenaires sociaux et commerciaux ?**

**R-11 :** Les entreprises publiques et les entreprises privées qui font de confection et les militaires.

**-Sont t'ils toujours les mêmes ?**

- Oui sont toujours les mêmes.

**Q-12 : Cherchez-vous d'autres partenaires commerciaux ?**

**R-12 :** Non

**Pourquoi ?**

-Parce que l'entreprise cherche seulement à satisfaire ses clients existant pour l'instant.

**Q-13 : Vos produits ont-ils un label (d'une bonne marque) sur les marchés internes et externes ?**

**R-13 :** sur le marché interne notre produit a un poids important, mais sur le marché externe notre produit n'est pas vendu (exporté).

**Q-14 : Comment jugez-vous la productivité des nouvelles machines ?**

**R-14 :** La productivité est améliorée par les nouvelles machines.

**Q-15 : Est-ce-que votre nouveau produit fabriqué répond aux normes internationales ?**

**R-15 :** l'entreprise est certifiée ISO 9001 2015 ; mais le produit ne répond pas aux normes internationales, parce que l'investissement n'est pas effectué dans toutes les ateliers (sauf l'atelier de tissage et une ligne dans la filature).