

UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA



Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion
Département des Sciences Economiques

MEMOIRE

En vue de l'obtention du diplôme de
MASTER EN SCIENCES ECONOMIQUES

Option : Economie Monétaire et Bancaire

L'INTITULE DU MEMOIRE

L'industrie agroalimentaire en Algérie

Préparé par :

- BOULAICHE TIZIRI
- DERADERA ZINEB

Dirigé par :

FERRAH SABRINA

Jury :

Examinateur 1 : BOUHALI

Examinateur 2 : BENSMAIL

Rapporteur : FERRAH SABRINA

Année universitaire : 2019/2020

REMERCIEMENTS

Ce mémoire a été l'aboutissement d'un long cheminement éducatif, car il représente toute l'énergie, les capacités et les progrès que nous avons investis dans nos études jusqu'à présentes

Tout d'abord, nous remercions Dieu tout-puissant de nous avoir accordé la santé, la volonté, la force et la patience nécessaires pour accomplir cet humble travail.

Nos sincères remerciements à notre enseignante, Madame FERRAH SABRINA, qui nous a honoré de nous avoir encadrés et soutenus tout au long de ce travail, ainsi que pour ses précieux conseils, ses encouragements, sa disponibilité et son assistance, en particulier sa patience avec nous.

Nos remerciements vont également aux membres du jury qui ont accepté de juger cet humble travail.

Enfin, nous tenons également à remercier toutes les personnes qui ont été directement ou indirectement impliquées dans la réalisation de cet humble travail.

DÉDICACE

Je dédie ce modeste travail :

Mon cher père MOURAD, qui a lutté et sacrifié pour m'offrir les conditions propices à ma réussite

Ma très belle-mère FARIDA, je la remercie beaucoup pour les sacrifices que vous avez consentis pour notre éducation et pour la confiance et l'amour que vous m'avez toujours accordés.

Mes frères : INAS, NASSIM et surtout mon frère MOUKRANE qui m'a vraiment aidé à faire ce travail humble et qui a toujours été à mes côtés pour me soutenir.

A ma grand-mère DAHBIA pour sa patience et ses encouragements pour moi tout au long de ce travail.

A mon binôme ZINEB, ma promotrice madame FERRAH et à mes amies, ainsi qu'à tous ceux qui m'ont aidé de près ou de loin à la réalisation de ce travail.

TIZIRI

Je tiens à dédier ce mémoire à tout ceux qui sont chère pour moi, en particulier :

Mes chères parents qui m'ont suivi tout au long de ce mémoire

Mon marié KARIM et mes sœurs NAFISSA, OUMAIMA et mon frère ABDENOUR

Ma binôme TIZIRI et ma promotrice madame FERRAH

ZINEB

Liste des abréviations

CAA : Complexe Agroalimentaire ;

CAI : Complexe agroindustriel ;

CIHEAM : Centre National de Haute Etude Agronomiques Méditerranées ;

CNIS : Conseil nation d'information et des statistiques ;

CREAD : Centre de recherche économique appliquée de développement ;

FCE : Forum des Chefs d'Entreprises ;

FOA : Organisation des Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture ;

GIPLAIT : Groupe Interprofessionnel du Lait ;

IAA : Industrie Agroalimentaire ;

I.S.M.M.E.E : Industrie Sidérurgiques, Métalliques, Mécaniques, Electroniques et
Electriques ;

ISO : Organisation Internationale de Normalisation ;

MIPI : Ministère de l'Industrie et de la Promotion des Investissements ;

IDE : Investissements Directs Etranger ;

ONS : Office National des Statistiques ;

PIB : Production Intérieur Brut ;

PMC : Performances Management Consulting ;

PME : Petit Moyenne Entreprise ;

SAA : Système Agroalimentaire ;

TIC : Technologies de l'Informatique et de la Communication ;

USD : Dollar Américain.

Sommaire

Introduction générale	1
Chpitre1 : généralité sur l'industrie agroalimentaire	5
Introduction	5
I. Historique et clarification de certain concept liée à l'industrie agroalimentaire.....	5
II. Aperçus général sur l'industrie agroalimentaire.....	11
Conclusion.....	26
Chapitre 2 : l'industrie agroalimentaire en l'Algérie	27
Introduction	27
I. Aperçus général sur l'industrie agroalimentaire en Algérie.....	27
II. Le poids de l'industrie agroalimentaire dans l'économie nationale et commerce extérieur	36
III. L'industrie agroalimentaire en Algérie et la sécurité alimentaire.....	46
Conclusion	50
Conclusion générale.....	52

Introduction générale

Introduction générale

Dès son existence sur terre l'homme s'appuie sur une économie basée sur l'exploitation des ressources naturelles pour subvenir ses besoins fondamentaux, mais avec le changement de l'activité économique mondiale dû à l'émergence de la révolution industrielle à la fin de XVIII siècle, l'homme a été témoin d'une croissance économique qui a conduit à une amélioration de la qualité de sa vie. Pour s'adapter à ses changements et à l'augmentation de la population mondiale, il a créé une industrie agroalimentaire.

L'industrie agroalimentaire est le secteur dont la tâche principale est de convertir les matières premières issues de l'agriculture, de l'élevage et de la pêche en aliments finis et prêts à la consommation. Par conséquent, le développement de cette l'industrie constitue un enjeu social et économique et financier. Ceci apparaît à travers les objectifs qui lui sont assignés en matière de lutte contre la pauvreté, la sécurité alimentaire, la contribution à la croissance économique, le développement social et rural, et à la préservation de l'environnement.

Au niveau mondial, l'industrie agroalimentaire est l'un moteur de l'économie réel. Elle occupe une place privilégiée dans l'économie des pays, de par la main-d'œuvre qu'il emploie, la participation au PIB, les rentrées en devises qu'il génère chaque année. Beaucoup de pays dans le monde rendent compte à l'importance de ce secteur agroalimentaire, et ils ont concentré des efforts considérables, afin de développer ce secteur et faire de lui une base d'exportation et créateur d'emplois.

La force de ce secteur est liée à son hétérogénéité dans sa structure et dans l'espace géographique. Elle est composée de nombreuses filières : transformation des céréales, des oléagineux, des produits animaux ...etc. Dont les caractéristiques technologiques, économique et managériels confèrent à chacune d'entre elles des spécificités marquées. Par ailleurs, les contraintes agro climatiques, de marché et de niveau économique font que les profils de l'industrie agroalimentaire sont variables selon les pays.

Depuis l'indépendance, l'économie algérienne a été caractérisée par la prédominance du secteur des hydrocarbures, et par un système économique arriéré et faible sur le plan industriel, incapable d'établir l'offre de biens et services de base et permanents pour répondre à la demande de produits alimentaires locaux. Dont les importations sont souvent la solution

pour répondre à la demande intérieure, qui a entraîné une augmentation des coûts de facturation des denrées alimentaires importées par l'Algérie, et une diminution de la trésorerie de l'état, et cela est dû à la négligence des secteurs industriels en particulier, l'industrie agroalimentaire.

Cependant, au cours de l'année 1970, l'industrie agroalimentaire a connu sa prospérité en Algérie à travers des programmes publics de développement visant à créer des entreprises nationales, notamment dans les secteurs des céréales, des produits laitiers, de l'eau et des boissons. Ces secteurs sont toujours les plus importants, mais ils sont maintenant suivis par les secteurs du sucre, des matières grasses, des conservateurs, de la viande,...etc. Ces programmes ont été adoptés pour encourager l'AAI afin de satisfaire le marché intérieur, réduire la dépendance vis-à-vis de l'extérieur, et la facture des importations alimentaires.

Le développement de l'industrie agroalimentaire présente un enjeu majeur aux niveaux économiques, politique et social car il s'agit de la deuxième source du pays après celle de l'énergie et vise à assurer la sécurité alimentaire du pays, et aussi considérée comme un vecteur de revitalisation du secteur industriel national. Cette industrie représente la première industrie manufacturière du pays en matière de contribution à l'économie nationale il emploie plus de 1.6 million d'employés soit 16% de la population industrielle active, aussi 47,68% à la production brute et 38,4% à la valeur ajoutée en 2018.

En effet, malgré le développement remarquable de l'industrie agroalimentaire ces dernières années, et sa position importante dans le commerce extérieur, mais les importations de produits agroalimentaires algériens restent élevées. De même, les exportations restent marginales car elles souffrent toujours d'une pénurie de produits haut de gamme et aussi d'un manque d'expertise dans les opérations d'exportation.

Cet aperçu général sur la situation de l'industrie agroalimentaire, notamment en Algérie nécessite de poser une question profonde qui nous mène à chercher des explications : Quelle est la place de l'industrie agroalimentaire en Algérie ?

De cette principale problématique découlent des questions secondaires qui guideront notre démarche de recherche, à savoir :

- Comment se présente l'industrie agroalimentaire en Algérie ?

- Comment les industries agroalimentaires contribuent-elles à l'économie nationale et au commerce extérieur ?
- Comment les industries alimentaires participent-elles à la garantie de la sécurité alimentaire ?

Hypothèses de la recherche

Afin de répondre à notre problématique, nous posons les hypothèses suivantes :

H1 : L'industrie agroalimentaire en Algérie s'est améliorée au fil des années, mais elle souffre encore de plusieurs obstacles, et son développement reste à ce jour un défi majeur pour l'Algérie.

H2 : L'Algérie attache une grande importance à l'industrie agroalimentaire. Pour ça elle contribue efficacement à l'économie nationale. Mais c'est encore marginal par rapport aux autres industries.

H3 : En raison de la fragilité de l'économie algérienne, fortement dépendante des hydrocarbures, l'industrie alimentaires en Algérie souffre d'un déficit de production et donc fortement tributaire des importations, et est très faible en exportations.

H4 : L'industrie agroalimentaire joue actuellement un rôle primordial dans le système alimentaire mais ne participe que marginalement à l'amélioration de la sécurité alimentaire du pays.

Méthodologie de la recherche

Sur le plan méthodologique, nous avons effectué une recherche bibliographique en consultant des livres, mémoires, sites internet, articles et rapports divers. Ensuite, nous avons collecté des données secondaires sur le volume de la production, de l'exportation et de l'importation des produits agroalimentaires en Algérie. Enfin, Nous étions censés faire un stage pratique au niveau de l'entreprise agroalimentaire à Bejaia, mais en raison de la maladie « covid 19 » et du manque de moyens de transport, nous n'avons pas pu le faire, pour cela nous sommes concentrés sur la recherche bibliographiée.

Structure du travail

En fonction des données disponibles, nous allons structurer notre travail en deux chapitres, présentés comme suit :

Le premier chapitre intitulé « généralité sur l'industrie agroalimentaire » basé essentiellement sur la recherche bibliographique, porte sur la situation de l'industrie agroalimentaire. Il est réparti en deux sections : La première section se focalise sur l'histoire et clarification de certains concepts liée à l'industrie agroalimentaire. Ensuite, deuxième section est un aperçu sur les industries agroalimentaires.

Le deuxième chapitre, intitulé : « l'industrie agroalimentaire en Algérie », porte sur la situation de l'industrie agroalimentaire en Algérie. Il est divisé en trois sections : La première section, donne un aperçu de l'industrie agroalimentaire en Algérie. Ensuite, la deuxième section montre le poids de l'industrie agroalimentaire dans l'économie nationale et commerce extérieur. Enfin la troisième section détermine comment l'industrie agroalimentaire contribue à la sécurité alimentaire.

Chapitre 1 : généralité sur l'industrie agroalimentaire

Chapitre 1 : généralité sur l'industrie agroalimentaire

Introduction

Le rôle de l'industrie agroalimentaire n'est pas seulement de fournir la nourriture à la population, mais il a un impact économique sur presque tous les secteurs industriels. Ce qui en fait un levier puissant pour le développement économique de nombreux pays.

A cette fin, plusieurs pays dans le monde consacrent davantage d'efforts à cette industrie. Afin d'atteindre les objectifs de croissance économique et de sécurité alimentaire pour leurs populations.

Ce chapitre est dédié à la généralisation de l'industrie agroalimentaire. Il est réparti en deux sections : La première section se focalise sur l'histoire et clarification de certains concepts liés à l'industrie agroalimentaire. La deuxième section est un aperçu sur les IAA.

I .Historique et clarification de certain concept liée à l'industrie agroalimentaire

Dans le cadre de cette section, nous allons introduire l'historique de l'industrie agroalimentaire. Ensuite, nous présenterons certaines définitions et concepts de base liée à l'industrie agroalimentaire.

1. Historique de l'industrie agroalimentaire :

Historiquement, la transformation de matières premières agricoles périssables en denrées stockables et utilisables pour la préparation des repas est une activité très ancienne que nous appelons aujourd'hui "industrie agroalimentaire". Elle est probablement née au néolithique, en même temps que l'agriculture et la sédentarisation, avec la fabrication de farines de semoules de céréales, de fromages et de boissons fermentées ainsi que le séchage et le fumage de viandes et poissons. Cette activité est restée très longtemps intégrée à la production agricole sous une forme artisanale et familiale.

L'industrie agroalimentaire, au sens contemporain du terme, n'est apparue qu'au cours de la révolution industrielle. Elle trouve son origine dans l'innovation technologique comme pour d'autres secteurs tels le textile et la métallurgie : procédé d'extraction du sucre de betterave, méthode de stérilisation thermique en conserverie, fabrication du chocolat..., en sont quelques exemples. Ce foisonnement d'innovations s'accompagne de nouvelles formes

d'organisation de la production, avec le passage de l'artisanat aux manufactures industrielles. Les grandes firmes agroalimentaires apparaissent à la fin du XIX^e siècle ou au début du XX^e siècle. Toutefois, les structures de marché ne vont évoluer significativement qu'à partir de la Seconde Guerre mondiale¹.

2. Définition et Clarification de certains concepts liés à l'industrie agroalimentaire :

Dans cette partie, nous fournirons quelques définitions et concepts de base liés à l'industrie agroalimentaire :

L'industrie agroalimentaire

D'après AUDROING « L'industrie agro-alimentaire recouvrent un ensemble d'activités hétérogènes de transformation de produits agricoles eux-mêmes très divers, l'objectif étant l'alimentaire indirect (produits intermédiaires) ou direct (produits finals) »². Généralement Il existe deux types IAA :

a) Les IAA de première transformation

Ce sont les IAA qui dépendants complètement des produits agricoles, souvent leurs emplacements physiques sont proches des grandes exploitations agricoles et en dehors des centres urbains. Les produits fabriqués dans ce cas sont destinés à la consommation finale ou à une consommation intermédiaire d'autres industries, telles que le sucre et les raffineries laitières...etc.

b) Les IAA de deuxième et troisième transformations

Ce sont les IAA qui se situent à l'aval des IAA de la première transformation avec des ajustements par rapport aux produits obtenus dans la première phase pour réaliser une deuxième et/ ou une troisième transformation dont objectif principale d'offrir une

¹ Jean-Louis Rastoin. (2000), « Une brève histoire de l'industrie alimentaire », revue économie rurale, N°255-256, P 61. In :

https://www.persee.fr/doc/ecoru_00130559_2000_num_255_1_5157 consulté le 15 avril 2020.

² AUDROING, Jean-François. (1995), « Les industries agro-alimentaires », édition Economica, Paris, P 49.

gamme diversifier et variée de produits pour répondre aux multiples besoins des consommateurs.

❖ **Agroalimentaire**

Agroalimentaire vient du terme agriculture. Elle signifie soit une activité humaine consistant à produire des denrées alimentaires (végétaux et animaux) et certaines matières premières (cotons, caoutchouc naturel, lin, ...) utiles à l'homme. Soit le secteur économique qui regroupe l'ensemble des activités visant à transformer le milieu naturel, animal et végétal pour la production d'aliments³.

❖ **L'industrie**

L'industrie désigne un secteur économique regroupant les activités de transformation des produits (matières premières ou produits semi-finis). L'industrie est un secteur essentiel de l'économie car elle produit des biens qui servent à fabriquer d'autres biens (machines par exemple)⁴.

❖ **secteur agroalimentaire**

Le secteur agroalimentaire regroupe l'ensemble des industries de transformation de matières premières, d'origine végétale ou animale, en produits destinés à l'alimentation et à d'autres usages. Il regroupe à la fois, les entreprises qui fabriquent et commercialisent les produits alimentaires et dans une certaine mesure, les équipementiers qui fournissent le matériel utile à la fabrication de ces produits⁵.

❖ **L'économie agroalimentaire**

Plusieurs définitions ont été attribuées à l'économie Agro-alimentaire parmi elles : «L'économie agroalimentaire analyse de l'ensemble des activités qui concourent à la fonction alimentaire dans une société donnée »⁶. Il analyse en effet l'ensemble des activités

³ B. MARTORY J.Y CAPUL. (2005), « Economie générale », édition Armand Collin, Paris, P 14.

⁴ J. Capul et O. Garnier. (2005), « Dictionnaire d'économie et des sciences sociales », édition Hatier, Paris, P 312.

⁵ PMC. (2008), « L'industrie Agroalimentaire dans l'UEMOA Panorama, Problématiques, Enjeux et Perspectives », P 11.

⁶ MALASSIS, Louis et Gérard GHERSI. (1992), « Initiation à l'économie agro-alimentaire », édition HATIER, Paris, P 11. In : <https://studylibfr.com/doc/8747337/initiation-a-l-%C3%A9conomie-agro-alimentaire> consulté le 1 mai 2020.

qui concourent à la fonction alimentation dans une société donnée. Sept secteurs sont ainsi concernés : l'Agriculture, les Industries agricoles et alimentaires, la Distribution agricole et alimentaire, la Restauration, les Industries et Services liés (qui fournissent à la chaîne alimentaire les consommations intermédiaires et les équipements nécessaires à son fonctionnement), le Commerce international, ainsi que les unités socio-économiques de Consommation.

❖ **Les agro-industries**

Par agro-industrie, on entend généralement, la partie du secteur manufacturier qui transforme les matières premières et les demi-produits provenant du secteur agricole au sens large, c'est-à-dire « y compris la foresterie et la pêche »⁷. On peut classer ces agro-industries soit en industrie d'aval ou d'amont :

a) les agro-industries d'amont

Ce sont les industries qui procèdent à la première transformation des produits agricole en produits destinés soit à la consommation ou comme matière première pour la fabrication des autres produits destinés à la consommation finale. Par exemple les rizeries et les minoteries, les tanneries, les usines d'égrenage du coton, les huileries, les scieries et les conserveries de poisson.

b) les agro-industries d'aval

Ce sont les industries qui effectuent une deuxième transformation sur les produits obtenus dans les agro-industries d'amont tels que les produits intermédiaires ainsi obtenue en produit finis. Par exemple : biscuits et pâtes alimentaires, vêtements, fils et tissus, papier.

❖ **Système agroalimentaire**

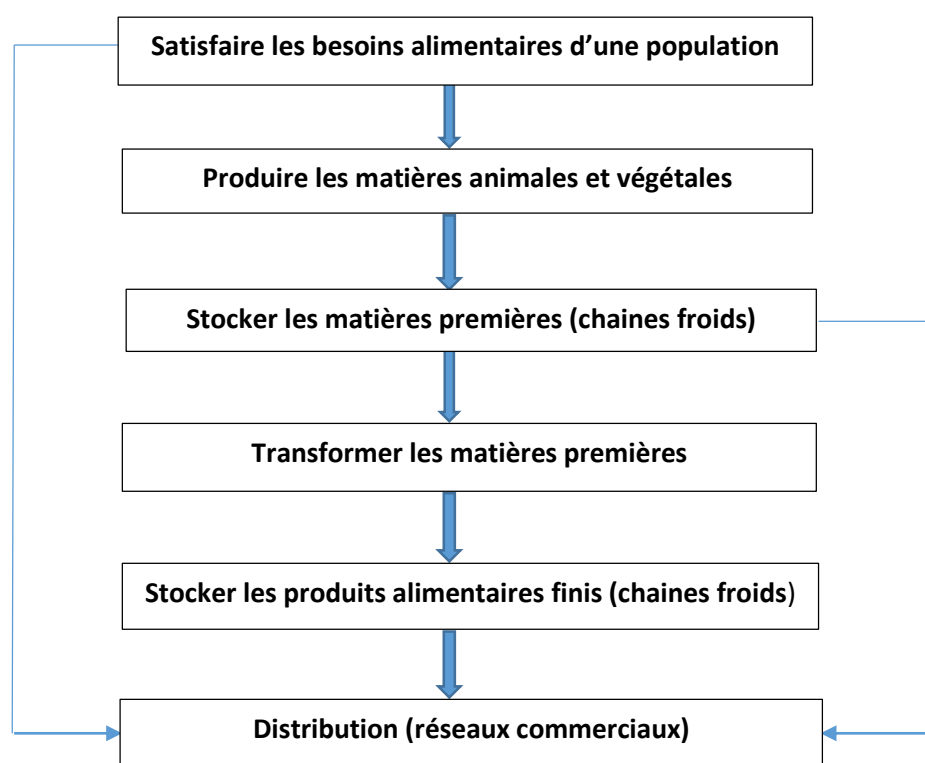
Le système agroalimentaire est l'ensemble des agents en interaction dynamique participant à la production et au transfert des produits alimentaires en vue d'assurer l'alimentation d'une population donnée⁸. Deux types de SAA sont à énumérer :

⁷ FAO. (1997), « La situation mondiale de l'alimentation et de l'agriculture », collection FOA : agriculture, n°30, P 222. In : <http://www.fao.org/3/a-w5800f.pdf> consulté le 22 avril 2020.

⁸ MALASSIS, Louis et Gérard GHERSI. (1992), « Initiation à l'économie agro-alimentaire », édition HATIER, Paris, P 103. In : <https://studylibfr.com/doc/8747337/initiation-a-l-%C3%A9conomie-agro-alimentaire> consulté le 1 mai 2020.

- a) **S.A.A simple** : il concerne particulièrement les entreprises agroalimentaires qui produisent des biens alimentaires peu transformés et qui ont un circuit de commercialisation et de distribution court.
- b) **S.A.A complexe** : il concerne toutes les entreprises agroalimentaires qui transforment des produits alimentaires par le biais de techniques industrielles ou sophistiquées.

Schéma N°1 : La complexité d'un système agroalimentaire



Source : Hassani Lamia, Ikni zoina, «Essai d'analyse du secteur agroalimentaire de la wilaya de Bejaia : comment freiner les importations et encourager les exportations ? », Mémoire fin de cycle, Université Abderrahmane Mira Bejaia, 2016/2017, P 8.

❖ **Un complexe agro-alimentaire**

Le complexe agro-alimentaire proprement dit (CAA) comprend toutes les activités qui portent en totalité ou en partie sur des produits alimentaires. Ainsi, en plus des activités agro-alimentaires de production proprement dites, le CAA regroupe les branches dont une partie seulement des activités concerne l'alimentation, comme : les hôtels, cafés et restaurants et la distribution des produits agro-alimentaires⁹.

⁹ MALASSIS, Louis et Gérard GHERSI. (1992), « Initiation à l'économie agro-alimentaire », édition HATIER, Paris, P 103. In : <https://studylibfr.com/doc/8747337/initiation-a-l-%C3%A9conomie-agro-alimentaire> consulté le 1 mai 2020.

❖ un complexe agro-industriel

Dans son ensemble (CAI), comprend non seulement toutes les activités alimentaires (CAA), mais englobe également les activités qui utilisent les matières premières agricoles à des fins non alimentaires : textile, cuirs, bois, caoutchouc... etc.

❖ La filière agro-alimentaire

La notion de la filière dans l'industrie agroalimentaire se rapporte « aux itinéraires suivis par un produit (ou un groupe de produits) au sein de l'appareil agroalimentaire. Elle concerne l'ensemble des agents (entreprises et administrations) et des opérations (de production, de répartition, de financement) qui concourent à la formation et au transfert du produit jusqu'à son stade final d'utilisation, ainsi que les mécanismes d'ajustement des flux des produits, et des facteurs de production le long de la filière jusqu'à son stade final »¹⁰.

❖ La chaîne alimentaire

la chaîne alimentaire est « l'ensemble des activités qui contribuent à la mise à disposition des biens alimentaires pour les consommations finales »¹¹. D'autre part, la chaîne alimentaire peut inclure les activités classées habituellement en agriculture, l'industrie alimentaire et la distribution alimentaire ainsi que tous les processus techniques nécessaires pour rendre les aliments disponibles et consommés, à un moment donné (acquisition, production, transformation, conservation et préparation culinaire).

❖ Unités socio-économiques de production

Les unités socio-économique de production est un groupe humain qui exerce son pouvoir de contrôle sur un ensemble défini de processus matériels et de force de travail, généralement il correspond à des nombreuses entreprises opérant dans le domaine alimentaire¹².

¹⁰ KHAMASSI EL-EFRIT, J et J. HASSAINYA. (2001), « Analyse de la compétitivité des entreprises et des produits agro-alimentaires : pertinence et apports de l'approche filière », CIHEAM-Option méditerranéennes, n°32, P 231. In : <https://om.ciheam.org/om/pdf/b32/CI011673.pdf> consulté le 26 mai 2020.

¹¹ AUDROING, Jean-François. (1995), « Les industries agro-alimentaires », édition Economica, Paris, P 7.

¹² MALASSIS, Louis et Gérard GHERSI. (1992), « Initiation à l'économie agro-alimentaire », édition HATIER, Paris, P 99. In : <https://studylibfr.com/doc/8747337/initiation-a-l-%C3%A9conomie-agro-alimentaire> consulté le 1 mai 2020.

❖ Unité socio-économique de consommation

Unité socio-économique de consommation est un ensemble des consommateurs qui grâce à leur pouvoir d'achat et à leurs préférences contribuent au développement et à la diversification des entreprises agroalimentaires.

II. Aperçus général sur l'industrie agroalimentaire

Cette section donne un aperçu général sur l'industrie agroalimentaire à travers une présentation précise de la filière agroalimentaire, l'entreprise agroalimentaire, et définissant le rôle de l'industrie agroalimentaire et ses outils de développement et déterminant la relation entre le secteur agroalimentaire et les autres secteurs.

1. La filière agroalimentaire

1.1. Définition de la filière agroalimentaire

Au niveau techno-économique la notion de la filière agroalimentaire indique un « chemin orienté relie plusieurs branches depuis en amont la production agricole jusqu'à en aval la distribution finale et la consommation des produits agroalimentaire, en passant par les activités de transformation et de commercialisation des produits »¹³.

Au niveau socio-économique la filière agroalimentaire est définie comme un « sous-système intégrant la production, la circulation et l'utilisation d'un produit ou d'un grand groupe de produits agroalimentaire ».

Donc, la filière agroalimentaire regroupe plusieurs maillons : les participants impliqués dans la production, la transformation et la commercialisation d'un produit agricole. Elle inclut les fournisseurs de l'agriculture, les agriculteurs, les entreprises de stockage, les transformateurs, les grossistes et détaillants permettant au produit de passer de la production à la consommation finale. Elle concerne, enfin toutes les institutions, telles que les institutions gouvernementales, les marchés, les associations de commerce qui affectent et coordonnent les niveaux successifs sur lesquels transitent les produits¹⁴.

¹³ Philippe Hugon. (1988), « L'industrie agro-alimentaire, Analyse en termes de filières », Revue TiersMonde, n°115, P667. In : http://www.persee.fr/doc/tiers_00407356_1988_num_29_115_3715 consulté le 12 mai 2020.

¹⁴ <https://om.ciheam.org/om/pdf/b32/CI011673.pdf> consulté le 18 mai 2020

1.2. Les spécificités de la filière agroalimentaire

En fonction des matières premières traitées et des procédés de fabrication utilisés, la filière agroalimentaire est présentée en huit grandes familles industrielles tels que¹⁵ :

- **Filière de production de la viande** : concerne l'activité d'abattage des bêtes (bovins ovin caprins etc.), les activités de découpe et de filetage, de charcuterie, le conditionnement de la viande
- **Filière de production des produits laitiers** : elle concentre ses activités dans la fabrication des laits en poudre, concentré de lait, lait caillée, yaourt, beurre, fromage.
- **Filière de production des produits à base de céréales** : concerne les activités de production des grains, principalement pour la production de farines, de semoule, etc.
- **Filière de production d'huile, de corps gras et de margarine** : elle couvre les activités de production des huiles et de margarine à partir de la trituration des produits oléagineux (arachide, sésames, palmier à huile, etc.) et des corps gras animaux.
- **Filière de production sucrière** : elle s'intéresse aux opérations d'extraction du saccharose contenu dans deux plantes saccharifères, Ex : la canne et la betterave.
- **Filière de production du produit alimentaire divers** : elle regroupe l'industrie de la confiserie, la chocolaterie et toutes autres activités de transformation de matière première destinée à l'alimentation humaine et animale et qui ne sont pas contenu dans les autres filières.
- **Filière de production des boissons et alcools** : elle concerne la fabrication de l'eau minérale, des boissons gazeuses, de vin et spiritueux.
- **L'industrie des produits alimentaires élaborés et conservés** : cette industrie rassemble les fruits conditionnés, les légumes conditionnés, les poissons, les plats cuisinés ainsi que les confitures.

1.3. Les classifications de la filière agroalimentaire

À la différence du secteur, qui rassemble des activités variées, la filière ne regroupe que les industries fabriquant, à titre principal, la même catégorie de biens, exemple : entreprises de l'industrie laitière. Différents critères peuvent être utilisés pour la

¹⁵ <https://www.studyrama.com/formations/specialites/agroalimentaire/les-huit-grandes-familles-des-industries-alimentaires-25622> consulté 18 mai 2020

classification des filières agroalimentaires, en fonction de l'objectif poursuivi. En voici quelques-uns :¹⁶

1.3.1. Classification en fonction de la localisation géographique :

Les filières peuvent être locales, régionales, nationales, ou internationales. Dans la plupart des cas, les filières régionales sont considérées comme des maillons qui peuvent être reliés à des filières nationales par l'intermédiaire de la fabrication ou la distribution finale, pour répondre aux besoins des marchés nationaux ou internationaux.

1.3.2. Classification selon la taille :

Il existe des filières entrepreneuriales qui mettent en relation des petits producteurs avec de grandes entreprises. Elles sont développées et structurées autour d'un grand acheteur de grande taille comme une agro-industrie, une chaîne de supermarchés ou un exportateur.

1.3.3. Classification selon le mode d'organisation :

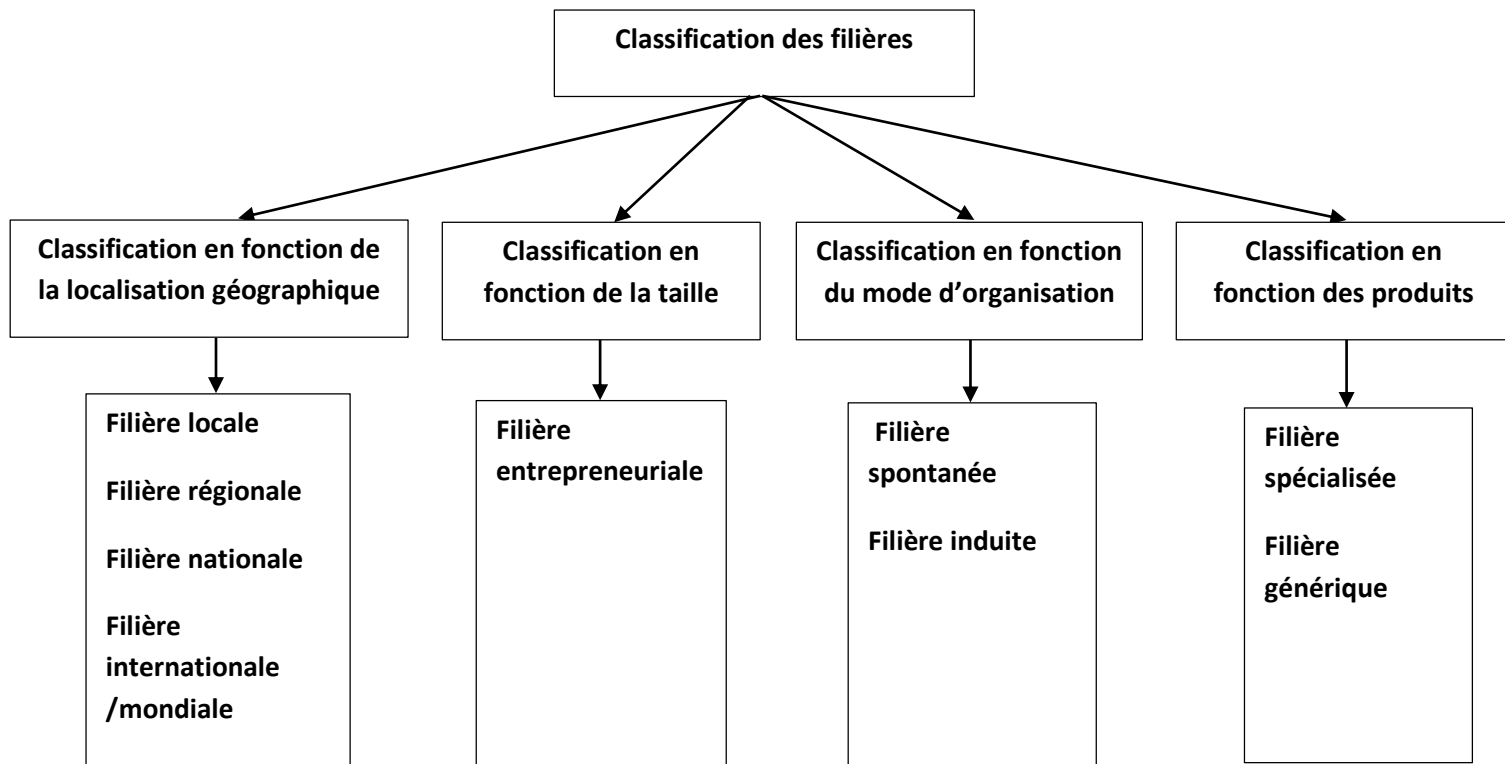
On distingue les filières spontanées, qui se sont mise en place sans aucune influence extérieure, des filières induites, créées grâce à l'intervention d'organisations non gouvernementales, ou des programmes de coopération au développement, ou d'autres programmes similaires.

1.3.4. Classification selon le type du produit :

On trouve les filières spécialisées (le produit final a des caractéristiques spécifiques répondant aux exigences de segments « ou de marchés de niche », pour lesquels la différenciation est un facteur clé de compétitivité) et les filières génériques (le produit final n'est pas différencié ; le volume et le prix sont les principaux facteurs de compétitivité), Aussi, on distingue l'ensemble d'industries fabriquant la même catégorie de produits.

¹⁶ Florence Tartanac, Pilar Santacoloma, Alexandra Röttger. (2010), « Module1 – Systèmes et filières agroalimentaires », Dans Formation en gestion d'entreprises associatives rurales en agroalimentaire, édition de l'organisation FOA, Viale delle Terme di Caracalla, Rome, P 36 .In : <http://www.fao.org/3/i1936f/i1936f01.pdf> consulté 20 mai 2020.

Schéma N°2 : Présentation des différentes classifications de la filière agroalimentaire



La source : Florence Tartanac, Pilar Santacoloma, Alexandra Röttger. (2010), « Module1 – Systèmes et filières agroalimentaires », Dans Formation en gestion d'entreprises associatives rurales en agroalimentaire, édition de l'organisation FOA, Viale delle Terme di Caracalla, Rome., 37. In <http://www.fao.org/3/i1936f/i1936f01.pdf> consulté 20 mai 2020.

1.4. Les caractéristiques de la filière agroalimentaire

Une filière agroalimentaire bien organisée se caractérise par ¹⁷:

- Une bonne collaboration entre ses membres et les partenaires extérieurs, cela implique la confiance, l'échange d'informations adéquates et la connaissance du marché ;
- Une bonne communication entre les acteurs des filières agroalimentaires nécessite l'échange d'informations sur leurs attentes et leurs craintes, sur les possibilités de production et de commercialisation, ainsi que sur les produits et leurs caractéristiques ;
- Elle contribue à réduire les incertitudes de l'environnement ;
- Améliorer la continuité de l'offre et développer la demande.

¹⁷ www.mountainproducts-europe.org consulté le 25 mai 2020

1.5. Les enjeux face à la filière agroalimentaire

Les enjeux auxquels est confrontée la filière agroalimentaire sont multiples dont on peut citer ¹⁸:

- Des mutations sont en cours notamment dans l'emploi (conditions de travail, rémunération, formation...);
- Les réorganisations des groupes (sous-traitance, fusions, acquisitions...) ont des effets sur l'activité, tout comme les modifications apportées par les innovations, l'accélération des rythmes de production, les évolutions réglementaires et l'automatisation de certains postes de travail ;
La pression de la concurrence et les exigences des clients induisent également des modifications dans l'organisation du travail ;
- Les entreprises rencontrent de fortes difficultés de recrutement, en particulier pour les fonctions liées à la production et à la maintenance. Les salariés doivent être plus qualifiés, se former en continu, transmettre leurs savoir-faire...etc.

2. l'entreprise agroalimentaire

2.1. Définition d'une entreprise agroalimentaire

L'entreprise agroalimentaire est une entreprise qui réalise la grande partie de son chiffre d'affaires dans le conditionnement et la commercialisation des produits alimentaires. Elle détient le marché des matières premières et des produits finis lui permettant un contrôle absolu de l'amont et de l'aval de la chaîne alimentaire, en d'autre terme c'est un ensemble d'activités diversifiées reliant la production de produits agricoles et la consommation de bien alimentaire. Son développement est dû aux innovations technologiques et à la démographie croissante car pour satisfaire le consommateur il est impératif de produire un produit au design captivant¹⁹.

¹⁸ Hassani Lamia, Ikni Zouina, « Essai d'analyse du secteur agroalimentaire de la wilaya de Bejaia, « comment freiner les importations et encourager les exportations ? », Mémoire fin de cycle, Université Abderrahmane Mira Bejaia, 2016/2017, P 18.

¹⁹ YVAN. B, FRANCICE. B et TACINTHE. F. (1996), « L'entreprise agroalimentaire, assurer la croissance », les Éditions du monde alimentaire INC, Canada, P 27.

2.2. Les caractéristiques d'une entreprise agroalimentaire

L'entreprise agroalimentaire est caractérisée par²⁰ :

- Les produits des entreprises agroalimentaires sont issus de l'agriculture alimentaire ;
- Les produits alimentaires sont passés par de nombreuses mains qui leur font subir un nombre important d'opération technique et commerciale avant d'arriver sur la table du consommateur ;
- L'agriculture et l'élevage assurent la base nécessaire comme matières première pour la production alimentaire, le secteur agricole fournit une quantité grandissante de sa production aux industries et artisanats alimentaires ;
- Le découpage vertical proposé par l'économie agroalimentaire privilège l'étude des phénomènes d'interdépendance et d'intégration qui caractérisent l'appareil de production-transformation-distribution des produits agroalimentaires.
- On distingue deux systèmes d'entreprise agroalimentaire : un sous-système traditionnel qui regroupe les entreprises à caractère familial ou artisanal et un sous-système moderne caractérisé par les entreprises de type industriel ayant opté pour la forme d'organisation capitaliste ou coopérative

2.3. Les métiers d'une entreprise agroalimentaire

Une entreprise agroalimentaire représente des différences métier et fonctions²¹ :

2.3.1. Les métiers d'innovation

Innover, séduire, fidéliser... Dans les bureaux d'études et de recherche des entreprises agroalimentaires, des scientifiques ingénieurs et techniciens planchent en permanence sur de nouvelles saveurs, de nouvelles présentations, de nouveaux conditionnements.

²⁰ BERKANI THILI, YAHIAOUI Sonia, « Les exportations agroalimentaires en Algérie : Étude du processus d'exportation de l'huile d'olive d'IFRI OLIVE étude l'huile de table de CEVITAL », Mémoire fin de cycle, Université Abderrahmane Mira Bejaia, 2013/2014, P 12.

²¹ <https://www.oriane.info/les-metiers-de-lagroalimentaire> consulté le 27mai2020.

La fonction Recherche & Développement est axée sur l'innovation. Elle est bien sûr scientifique. Elle développe de nouvelles applications visant à la création ou à l'amélioration des produits et supervise les essais pour passer du laboratoire à la production. Cette fonction est en relation avec 6 axes : produits ; marketing ; processus ; organisation ; environnemental ; service. Elle consiste également à faire évoluer le niveau technologique de l'entreprise. L'innovation peut être confiée à un service au sein de l'entreprise ou à un conseil extérieur.

2.3.2. Les métiers de la qualité

Outil central du management de la qualité dans l'entreprise, la fonction qualité met en œuvre la politique définie par la direction. Elle organise et garantit le respect des règles aboutissant à la satisfaction du client

C'est une fonction transversale : elle va de l'approvisionnement jusqu'à la consommation finale à travers l'ensemble des fonctions de l'entreprise. Elle intègre les contrôles en cours de fabrication, maîtrise la traçabilité et la sécurité sanitaire des aliments et peut aller jusqu'à la certification.

2.3.3. Les métiers de la production

Les emplois de l'agroalimentaire se situent majoritairement dans la production. Largement automatisée, celle-ci suit également des règles d'hygiène et de sécurité de plus en plus strictes.

La fonction production est le cœur de l'entreprise. Elle offre le maximum d'emplois. La production regroupe la fabrication et le conditionnement. Elle réalise les opérations de transformation des matières premières en produits finis. Elle respecte les règles de qualité, de sécurité des personnes et des biens, de productivité et de délai.

2.3.4. Les métiers du marketing

Dans un secteur très concurrentiel, les profils commerciaux jouent un rôle clé. Les entreprises agroalimentaires recherchent en priorité des professionnels technico-commerciaux.

La fonction commercialisation/marketing relève d'un ensemble structuré de compétences qui va de la stratégie de développement à la vente en passant par le marketing, technico-commercial, les réseaux de distribution, la promotion des ventes, l'export, l'administration des ventes et l'après-vente. Il s'agit d'une chaîne dont les activités concourent aux objectifs : vendre des produits, fidéliser la clientèle, développer les parts de marché de l'entreprise.

2.3.5. Les métiers de l'organisation

Parce que leur production est le plus souvent périssable, les entreprises agroalimentaires s'appuient sur une organisation logistique très élaborée qu'elles sous-traitent ou gèrent en interne.

La fonction organisation est au carrefour des différentes fonctions de l'entreprise. Elle comprend la logistique interne à chaque entreprise (réception, stockage, et acheminements des produits) et la logistique externe (préparation des commandes, acheminement, transport des produits finis).

2.4. Les facteurs de production des entreprises agroalimentaire

La production est l'activité économique de base, car c'est l'opération qui va permettre la création des biens et services. Pour produire, l'entreprise agroalimentaire doit disposer d'un certain volume de ressources productives ou de facteurs de production qui sont les facteurs humains, naturels, financiers et techniques.

2.4.1. Le facteur humain

La disponibilité de la main-d'œuvre et du travail sont des considérations importantes dans les entreprises agroalimentaires. Le travail est le facteur de production essentiel pour l'entreprise agroalimentaire. La production est réalisée par le travail de l'homme, à partir de l'élément qu'il trouve dans la nature et d'éléments qu'il a déjà fabriqués par son travail et qui constituent le capital.

2.4.2. Le ressources naturelles

Pour la plupart des consommateurs, les produits alimentaires demeurent étroitement liés dans leur esprit à l'agriculture ; il est aujourd'hui possible de produire des aliments de bien des façons tels que :

- Les produits agricoles végétaux ou animaux, c'est-à-dire les produits frais. Il s'agit du blé, du lait et des animaux vivants, mais aussi des produits qui sont dérivés comme le pain, le beurre et la viande, ainsi que tous les produits agricoles transformés tels que le chocolat et les saucisses et saucissons.
- Les produits de la pêche et de l'aquaculture qui constituent des prélèvements effectués par les hommes sur les chaînes alimentaires marines naturelles (pêche) ou contrôlées (aquaculture).

2.4.3. Le facteur technique

Le progrès technique adopté par les entreprises agroalimentaires suppose d'abord un élargissement des connaissances scientifiques. Il est classique de distinguer trois stades dans le processus qui conduit au progrès techniques : la recherche scientifique, la recherche appliquée, les développements des inventions techniques aux stades de la production industrielle ou agricole. En effet, le progrès technique permet l'allègement des périodes de conservation des matières premières, l'utilisation des nouvelles procédures pour la production, la conservation, le stockage, le transport des produits agroalimentaires, et raccourcissement des délais de fabrication de transformation et de livraison.

2.4.4. Le facteur financier

Pour produire, une entreprise doit investir afin de renouveler son capital, d'augmenter sa production, de moderniser son appareil de production et pour remplacer la main d'œuvre. Le financement des banques joue un rôle primordial dans le développement des entreprises agroalimentaires. Le secteur agroalimentaire est le secteur qui bénéficie le plus de financement bancaire vu son importance dans la société. Par ailleurs, le financement bancaire joue également un rôle important dans les concrétisations des opérations d'importation et d'exportation des produits agroalimentaires.

2.4.5. Le facteur de recherche, développement et innovation

L'innovation constitue l'un des principaux leviers de la compétitivité des entreprises agroalimentaires. Axée sur les procédés et les services, l'innovation peut être à l'origine de gains de productivité importants sur les produits. Elle peut générer de nouveaux marchés et la création de valeur. Le marché a toujours joué un rôle moteur pour orienter l'innovation dans le secteur car les entreprises innovent avant tout pour répondre à la demande des consommateurs.

2.5. Les contraintes des entreprises agroalimentaires

Les contraintes auxquelles sont confrontées les entreprises agroalimentaires sont variées et parfois propres à chaque filière. On peut les situer à différents niveaux ²² :

2.5.1. Contraintes d'approvisionnement

Les industries agroalimentaires souffrent d'un manque de régularité dans l'approvisionnement du marché en matières premières. Par exemple, les tonnages des produits agricoles sont fonction des aléas climatiques, et ces fluctuations ne sont pas compensées par des mécanismes d'ajustement assurant un accès permanent à des sources d'approvisionnement alternatives. Ce manque de culture d'entreprise des acteurs de la filière est parfois à l'origine de relations conflictuelles entre les fournisseurs de matières premières et les transformateurs. L'offre en matières premières peut également être d'une qualité insuffisante.

2.5.2. Contraintes politico-économiques

L'environnement juridique et réglementaire est soit tatillon à l'excès, soit absent. Dans le premier cas, on observe une réticence des entrepreneurs à entrer dans le secteur formel, dans le second les entreprises sont exposées à la concurrence déloyale des unités ne fournissant pas les efforts nécessaires pour la mise sur le marché de produits salubres et de bonne facture nutritionnelle.

²²https://www.memoireonline.com/03/07/382/m_panorama-pme-agroalimentaires-burkina-faso8.html consulté le 1 juin 2020.

L'environnement bancaire avec des taux d'intérêt prohibitifs est peu favorable à l'émergence des entreprises agroalimentaires. L'accès au crédit à court et moyen termes pour financer les investissements d'extension et de modernisation des unités est difficile, voire impossible pour les unités artisanales. Si on ajoute à l'absence de financement, les coûts énergétiques de production élevés renchérissés par la fiscalité locale, on peut expliquer la réticence des entrepreneurs à entrer dans le secteur formel.

2.5.3. Contraintes technologiques

Le fonctionnement des entreprises rencontre des difficultés souvent liées à l'insuffisance des connaissances technologiques des entrepreneurs, au faible niveau de formation du personnel et à la maintenance inadaptée des équipements. La non-maîtrise des processus de stockage des matières premières et des produits contribue à l'abaissement de la qualité des productions. Ce manque de professionnalisme caractérise surtout les unités artisanales, qui appliquent des procédés empiriques de transformation, ce qui conduit à des produits non homogènes et de qualité hygiénique discutable.

2.5.4. Contraintes commerciales

La contrainte commerciale majeure des entreprises agroalimentaire est la mévente des produits. Elle peut être liée à l'absence d'une véritable étude des marchés avant la mise en place de l'unité. Les marchés potentiels peuvent alors être surestimés et la commercialisation décevante lorsque la production n'est pas ajustée à la demande effective. Une sous-estimation des coûts de production et des seuils de rentabilité conduit à l'impossibilité de produire à un coût suffisamment bas pour pénétrer le marché, et faire face à la concurrence des produits analogues, transformés localement ou importés. Une mévente des produits peut également être liée au non satisfaction des attentes des consommateurs.

3. Le rôle et les outils de développement des IAA

3.1. Le rôle de l'industrie agroalimentaire

En raison du développement rapide et l'évolution de la technologie moderne dans les divers aspects de la vie, et en raison de la croissance démographique et de l'émergence de

problèmes alimentaires, tout cela a amené à s'intéresser au développement du secteur des IAA pour la résolution des problèmes en suspens ²³ :

- L'alimentation est un élément essentiel de la vie et de la croissance humaine en raison de son impact direct sur la santé humaine, une bonne alimentation équilibrée garantit la santé du corps et permet de faire face au phénomène de la malnutrition ;
- L'industrie agroalimentaire s'efforce de préserver les aliments contre toute forme de dommages et contribue également à la commercialisation et à la distribution à grande échelle ;
- La transformation des aliments contribue à la fourniture de différents types d'aliments : par exemple, l'orange peut être consommée comme un liquide, une boisson ou de la confiture ;
- L'industrie agroalimentaire s'efforce de produire des aliments de bonne qualité exempts de toxines et de la pollution, ce qui permet de fournir des aliments et les transformer pour les humains en général et pour les gens malades en particulier : exemple, les aliments sans sucre ou faibles en gras ;
- L'industrie agroalimentaire aide à réguler la balance commerciale des produits alimentaires et à empêcher la baisse des prix pendant les saisons de production afin d'encourager la production, tout en laissant la possibilité de vendre des quantités excédentaires à des prix raisonnables aux usines de transformation ;
- Les méthodes modernes de conservation, telles que le séchage qui réduit le poids et la taille des aliments, ce qui facilite leur transport et le rend moins coûteux, alors il est utile de transporter les aliments dans différentes régions du monde ;
- L'industrie agroalimentaire a un impact direct sur le développement d'autres filières industrielles qui lui sont directement liées, telles que l'industrie manufacturière, les conservateurs et l'emballage, elle entretient donc des relations étroites avec les autres industries manufacturières ;
- L'industrie agroalimentaire est une industrie à forte intensité de main d'œuvre, qui aide donc les pays à forte intensité de main-d'œuvre à absorber le chômage.

²³ BENSALAH K. (1999), « le rôle de l'agriculture dans la dynamique industrielle », P 2.

3.2. Les outils de développement des IAA

Pour le développement de l'industrie agroalimentaire, de nombreux outils sont utilisés²⁴ :

3.2.1. Les Normes «Qualité»

Au cours de la dernière décennie, de nombreuses entreprises du secteur agroalimentaire, organisations et groupements industriels, ont élaboré leurs propres normes et exigences de qualité, qui sont souvent plus contraignantes que les normes publiques. Le principal objectif des normes et exigences industrielles est de gérer les risques relatifs à la qualité et la sécurité sanitaire des produits. Comme c'est le cas pour les normes et cadres réglementaires internationaux, les normes et exigences industrielles peuvent apporter une contribution importante au développement des industries agricoles et alimentaires.

3.2.2 Les nouvelles technologies

Les technologies sont aujourd'hui indispensables dans tous les domaines et particulièrement dans le secteur de l'agroalimentaire. Les TIC (Technologies de l'Informatique et de la Communication) se présentent aussi comme de puissants vecteurs de communication et de diffusion de l'information sur l'entreprise, leurs produits et, le cas échéant, les opportunités de commerce électronique. Par ailleurs, elle contribue à l'optimisation des relations avec les partenaires à travers les échanges de données informatisés. Les TCI apparaissent donc comme un instrument au service du secteur agroalimentaire, permettant de mieux approcher et de manière plus directe le consommateur.

3.2.3. L'adaptation de l'offre à la demande

La demande mondiale de produits alimentaires, augmente avec la croissance démographique et l'urbanisation, cette croissance naturelle aurait pour conséquence une forte mobilité des populations, le premier résultat de cette mobilité est le développement des villes. Ces échanges vont entraîner nécessairement un accroissement de la demande des produits alimentaires, et ainsi, ces échanges constituent indéniablement des opportunités de développement considérable pour l'IAA dont le but ultime est de nourrir les populations.

²⁴ PMC. (2008), « L'industrie agroalimentaire dans l'UEMOA Panorama, Problématique, Enjeux et Perspectives », P70-76.

3.2.4. La valorisation des produits agroalimentaires du terroir

L'industrie agroalimentaire étant pourvoyeuse de main d'œuvre, la valorisation de ces produits agroalimentaires pourrait contribuer au développement du tissu industriel d'un pays, augmenter la valeur ajoutée pour les différents acteurs, participer efficacement à la lutte contre la pauvreté et contribuer à la sécurité alimentaire.

4. La relation entre secteur agroalimentaire et les autres secteurs économiques

Il est possible d'affirmer que l'industrie agroalimentaire est considérée comme l'une des industries de base en termes d'industries manufacturières en raison de la grande taille qu'elle occupe au sein de ces industries. De ce fait l'industrie agroalimentaire joue un rôle actif dans la demande croissante de produits d'autres branches industrielles et économique, ce qui accroît l'interaction entre cette industrie et d'autres branches industrielles²⁵ :

4.1. La relation entre secteur agroalimentaire et le secteur industriel

L'industrie agroalimentaire utilise divers équipements industriels dans le cadre de son activité de production de la nourriture, pour cela il est évident de recourir à d'autres branches industrielles. Ces dernières fournissent à la filière agroalimentaire des matières premières, des équipements et du matériel leur permettant ainsi de convertir les produits bruts en produits alimentaires prêts à la consommation, par exemple la majorité des IAA ont besoin d'un processus de conditionnement de leurs produits, ce qui entraîne une demande croissante pour ce produit (les emballages), ce qui conduit au développement de la branche de conditionnement.

L'industrie agroalimentaire également est la seule branche qui fabrique des produits prêts à la consommation, donc ces produits vont aux travailleurs d'autres secteurs, en particulier le secteur industriel. Par exemple l'industrie pétrolière dans les profondeurs du désert où les travailleurs ne peuvent pas continuer leurs activités au fond du désert sans

²⁵ CHOUBANE Adel, MECHAKAK Sonia, « L'impact de la loi de finances sur l'industrie agroalimentaire. Modèle changement de structure », Mémoire fin de cycle, Université Abderrahmane Mira Bejaia, 2018/2019, p 9.

manger, donc l'IAA joue un rôle important dans la fourniture de produits alimentaires de valeur vitale pour ces travailleurs pendant une longue période.

4.2. La relation entre secteur agroalimentaire et le secteur agricole

L'IAA dépend de la production agricole qui occupe une place importante dans l'accroissement de la production industrielle de produits alimentaires grâce à la fourniture de produits agricoles pour la fabrication de produits alimentaires. Le secteur agricole fournit une grande quantité des matières brutes sur lesquelles la production de l'industrie agroalimentaire est basée. Pour cela l'agriculture est considérée comme la source principale pour assurer le bon fonctionnement de l'activité des entreprises de l'industrie agroalimentaire.

En contrepartie, le secteur agricole bénéficie également comme d'autres secteurs économiques des produits alimentaires issus de l'IAA. Ces produits sont destinés aux travailleurs de ce secteur pour leur fournir la nourriture nécessaire afin qu'ils puissent travailler dans des conditions confortables.

4.3. La relation entre secteur agroalimentaire et le secteur des services

L'industrie agroalimentaire joue un rôle actif aux seins de la société en fournissant les produits alimentaires prêts à la consommation sous ses différentes formes. Par conséquent, la demande aux produits alimentaires par les travailleurs de secteur des services ne cesse d'augmenter, car le secteur des services est parmi les secteurs économiques qui contiennent un nombre important de la main-d'œuvre surtout dans les pays en développement.

Le processus de fabrication des aliments dans l'IAA nécessite une préparation par des professionnels hautement qualifiés dans divers domaines, tels que la chimie de la nutrition, des spécialistes de la culture et la conservation des légumes et fruits frais, ainsi que des spécialistes de la fabrication. Donc le secteur des services incite les entreprises agroalimentaires à produire davantage et bénéficie lui aussi en retour des produits de ces entreprises.

Conclusion

Ce chapitre nous a permis d'explorer les bases de l'industrie agroalimentaire. Nous avons également compilé les concepts de base utilisés principalement pour développer l'industrie agroalimentaires, ce qui est formidable pour notre recherche.

En effet, dans une grande vision, les industries agroalimentaires ont connu une formidable croissance, qui se traduit par la mise en place d'un potentiel de transformation industrielle considérable. Son rôle n'est pas seulement d'assurer l'alimentation de la population, mais a également un impact économique sur presque tous les secteurs industriels, en particulier les secteurs de la manu facturation, agricole et du commerce et de service, ce qui en fait un levier puissant pour le développement économique de nombreux pays. Par conséquent, de nombreux pays dans le monde consacrent davantage d'efforts à ce secteur agroalimentaire, afin de répondre aux objectifs de croissance économique et de sécurité alimentaire de sa population.

Aujourd'hui, le principal défi de l'industrie agroalimentaire est de suivre le rythme de croissance démographique mondiale, à laquelle s'ajoutent chaque année quelques millions personnes, et tous les pays tentent de dynamiser leur capacité pour relancer leurs industries agroalimentaire et devenir de grands exportateurs.

**Chapitre 2 : l'industrie
agroalimentaire en
L'Algérie**

Chapitre 2 : l'industrie agroalimentaire en L'Algérie

Introduction

Depuis le début des années quatre-vingt-dix, l'industrie agroalimentaire est l'un des principaux moteurs du retour à la croissance en Algérie, il s'agit de la deuxième industrie après celle de l'énergie, il constitue un élément important du tissu industriel national et cela à travers le rôle important qu'il joue dans l'économie du pays, ainsi, que sa contribution d'une façon efficace et durable à l'amélioration du PIB (produit intérieur brut) et à la résorption du chômage en pleine expansion.

En effet, L'IAA de l'Algérie est confrontée à plusieurs défis majeurs parmi lesquels il convient de citer l'accroissement de la population (40 millions d'habitants), l'urbanisation, et les nouvelles attentes des consommateurs. L'objectif principal de leur développement était de nourrir la population, et assurer la sécurité alimentaire durable du pays.

Notre objectif dans ce chapitre est déterminé la place de l'industrie agroalimentaire en Algérie. Nous présenterons d'abord IAA en Algérie, puis son poids dans l'économie nationale et commerce extérieur. Enfin nous examinons comment l'IAA contribué à la sécurité alimentaire.

I. Aperçus général sur l'industrie agroalimentaire en Algérie

Dans le cadre de cette section, nous donnerons un aperçu de l'industrie agroalimentaire en Algérie. D'abord nous présenterons le secteur agroalimentaire en Algérie. Puis nous identifions ses branches et leurs caractéristiques. Enfin les perspectives et les contraintes qui y sont liées.

1. Présentation du secteur agroalimentaire en Algérie

Les industries agroalimentaires en Algérie, connaissent un développement remarquable depuis 15 ans et les perspectives de croissance sont encore plus importantes pour le futur, compte tenu de l'importance de la demande algérienne et des possibilités d'exportations dans certains secteurs²⁶. Aux yeux du gouvernement, les IAA ont une grande importance dont, il assure la subsistance de 40 millions d'habitants et garantir la sécurité

²⁶ Agroligne. (2015), « Le Marché des Industries Alimentaires en Algérie », l'essentiel de l'agroalimentaire et l'agriculture, n° 97, P 3.

alimentaire, et du fait du rôle important qu'il joue dans l'économie nationale. Ainsi, il contribue d'une façon efficace et durable à l'amélioration du PIB (Produit Intérieur Brut), à la fiscalité et à la résorption du chômage en pleine expansion ces dernières années²⁷.

A cet effet, une attention particulière fut accordée à son développement par les pouvoirs à travers, notamment l'adoption et la mise en application au cours de ces dix dernières années, de différentes politiques et stratégies²⁸: la politique de renouveau agricole et rural en 2008 à l'horizon de 2025, dont la priorité était, l'augmentation de la production des produits de première nécessité dans le secteur agroalimentaire, l'accroissement des rendements.

Ainsi que, Le plan de développement des industries agroalimentaires » lancé en 2010. Ce plan se base sur le renforcement des capacités humaines et l'assistance technique aux producteurs. Afin d'encourager les filières prioritaires et développer les zones difficiles comme les montagnes, les steppes et le Sahara. Le plan quinquennal 2015-2019, assure la continuité puisqu'il propose d'augmenter les surfaces irriguées d'un million d'hectares supplémentaires, d'encourager l'oléiculture à travers l'augmentation de la surface plantée en olivier jusqu'à atteindre un million d'hectares, de même qu'il préconise le développement des infrastructures de régulation qui sont les chambres froides et les silos.

Ces dernières visent à repositionner le rôle moteur de ce secteur dans la sphère économique du pays. Tout d'abord par, une meilleure intégration en amont et en aval de ces activités et par une amélioration qualitative et quantitative de sa compétitivité face à une concurrence de plus en plus rude. Aussi pour favoriser le développement de la production dans les secteurs fortement déficitaires (céréales, lait, viandes, boissons, fruits, légumes, huiles et corps gras) et favoriser la transformation et de réduire la dépendance vis-à-vis de l'étranger, en veillant à ce que le marché intérieur soit suffisamment approvisionné et à des prix acceptables.

²⁷ HORRI Khelifa, DAHANE Azzedine et MAATOUG Mhamed. (2015), « Problématique du développement des industries agroalimentaires en Algérie », European Scientific Journal, Vol 11, n°3, Algérie, P 216.

²⁸ Agroligne. (2017), « Economie Agroalimentaire dans les pays du Maghreb : L'Algérie, un marché à investir », l'essentiel de l'agroalimentaire et l'agriculture, n°103, P 6. In : <http://www.agroligne.com> consulté le 10 juin 2020.

Sur le plan intérieur, le secteur agroalimentaire prend une place importante dans l'économie nationale, car il emploie 1,6 million de personnes, soit 16% de la population active, et contribue au taux de 47,68% à la production brut et 38,4% à la valeur ajoutée. Il contribue également à 28% du chiffre d'affaires des industries algériennes hors hydrocarbures réalisés au cours de l'année 2018²⁹. Ce qui fait de l'industrie agroalimentaire de l'Algérie, la deuxième industrie du pays après celle de l'énergie, et l'un des vecteurs de la croissance économie de pays.

Le secteur agroalimentaire algérien dominé par le secteur privé ou la plupart des entreprises agroalimentaire activent dans ce secteur .Il est caractérisé par une grande diversité des filières d'activité : industrie laitière, industrie céréale, l'industrie huiles et corps gras, l'industrie sucrière. Ce qui explique la diversification des produits commercialisés par cette industrie. La distribution de ces produits s'effectue principalement à travers des supérettes ou des épiceries. L'une des caractéristiques structurelles de ces filières est qu'elles sont faiblement intégrées, particulièrement en amont. Les intrants utilisés par les entreprises agroalimentaires sont constitués principalement des matières premières importées.

En effet, malgré le développement remarquable de secteur agroalimentaire, mais l'Algérie reste le premier importateur africain de denrées alimentaires. Avec 75% de ses besoins assurés par les importations, l'insuffisance de la production agricole algérienne, couplée à une demande massive et croissante de produits agroalimentaires fait de l'Algérie un pays structurellement importateur. Il y a bien d'autres raisons à cette situation : sous exploitation du potentiel du secteur, faible taux d'intégration de l'industrie de transformation, carence d'initiatives entrepreneuriales et faiblesses de capacités managériales.

De même, les exportations de secteur agroalimentaire en Algérie continuent de souffrir d'une pénurie de produits et d'un manque d'expérience des opérations d'exportation. A ces restrictions s'ajoute la concurrence étrangère, qui frappe de pleines forces sur le marché intérieur international. Dont les produits de nos entreprises agroalimentaires ne peuvent pas suivre la concurrence en raison d'un manque de compétitivité en matière de prix / qualité, de moyens, de capacité de production et d'innovation.

²⁹ ONS. (2019), « activité industriel 2009-2019 » collection statistique, n°213, Alger.

2. les branches de l'industrie agroalimentaire en Algérie

2.1. L'industrie céréalière

L'Algérie est l'un des plus grands pays consommateurs de céréales au monde. On évalue la consommation humaine moyenne à plus de 200 kg de céréales par an et par habitant (9 Mt par an, toutes céréales confondues). Cette demande n'est couverte en moyenne qu'à 30% par la production locale³⁰.

La valeur de la production de cette filière en Algérie représentait 7,5 % de la production agricole globale du pays, offrant plus de 1,2 million de postes de travail auxquels s'ajoutent les postes d'emploi au sein des entreprises activant dans l'industrie manufacturière primaire (minoteries de céréales et de farine) et secondaire (confiserie et de pâtes alimentaires). Ainsi que plus de 600 exploitations agricoles activent dans la production céréalière sur une superficie de 3,5 millions d'hectares, soit 41% de la superficie agricole utile, mais production céréalière demeure "relativement timide" ne dépassant pas 41 millions de quintaux durant la période 2013-2018³¹.

Ce volume de production dans cette filière "ne suffit pas pour couvrir les besoins de consommation en la matière, ce qui nous pousse à recourir à l'importation notamment de blé tendre par quantités considérables et de manière croissante. La facture d'importation des céréales ne cesse de croître. L'importation du blé (dur et tendre) représente 65% des importations des céréales et le blé tendre représente 70% de l'importation du blé. En 2018, on a importé 8 millions de tonnes de blé (dur et tendre) avec une facture de 1,92 milliard de dollars, dont 7,9 millions de tonnes de blé tendre avec une valeur de 1,48 milliard de dollars³².

Les entreprises activant dans ce secteur se divisent en deux parties, d'abord celles produisant des pâtes alimentaires et du couscous. Dans leur majorité, elles ont une gestion moderne. Outil de production et qualité de management répondent aux normes Européennes.

³⁰ Agroligne. (2015), « Le Marché des Industries Alimentaires en Algérie », l'essentiel de l'agroalimentaire et l'agriculture, n° 97, P 10.

³¹ <http://www.aps.dz/economie/92524-la-production-agricole-des-cereales-depasse-220-milliards-de-dan> consulté le 14 juin 2020.

³² <https://www.elwatan.com/pages-hebdo/sup-eco/cerealiculture-les-raisons-dun-marasme-28-10-2019> consulté le 14 juin 2020

Certaines de ces entreprises font même dans l'exportation surtout vers des pays Africains, l'autre partie est constituée d'entreprises artisanales spécialisées dans les produits de base. Il s'agit de boulangers traditionnels et de biscuiteries artisanales. La boulangerie industrielle est peu développée. La première boulangerie de ce genre est celle de Benamor qui a démarré avec une capacité de 150 tonnes de pain par jour³³.

2.2. L'industrie laitière

Le lait et les produits laitiers sont une composante essentielle du régime alimentaire traditionnel de la population. Aujourd'hui l'Algérie apparaît également comme un grand consommateur de ces produits avec environ 115 litres / an par habitant.

La production locale de cette filière était 3.52 milliards de litres d'après les derniers chiffres du Ministère du commerce tandis que les besoins de l'Algérie en lait et produits laitiers sont actuellement estimés 4.5 milliards de litres de lait³⁴. Cette production est insuffisante pour couvrir les besoins de consommation, ce qui nous a incités à recourir à l'importation de lait sous forme de lait en poudre. L'Algérie a importé 267 000 tonnes de poudre de lait entier et 165 000 tonnes de poudre de lait écrémé en 2018

Durant les huit premiers mois de 2019, les importations des produits laitiers ont également reculé à 859,02 millions USD, contre 967,10 millions USD, en baisse également de -11,18%, par rapport à la même période de 2018³⁵. Cette baisse était à cause de programme mis en place par le ministère de l'Agriculture et du développement rural, pour augmenter le nombre de vaches laitières et élargir les superficies réservées à la production du fourrage. Afin d'encourager la production nationale et de limiter les importations de lait et produits laitiers, mais l'Algérie reste toujours le plus grand importateur de lait.

Les entreprises active dans cette filière sont plus de 15 entreprises du groupe public GIPLAIT, un groupe qui modernise ses usines, on retrouve aussi plus d'une centaine d'entreprises privées dont la taille varie, il en existe de grandes mais aussi d'autres plus petites. La production est parfois dominée par des groupes industriels comme c'est le cas

³³ Agroligne. (2017), « Economie Agroalimentaire dans les pays du Maghreb : L'Algérie, un marché à investir », l'essentiel de l'agroalimentaire et l'agriculture, n°103, P 12.

³⁴ <https://www.algerie-eco.com/2018/07/24/filiere-lait-un-deficit-de-production-de-pres-1-milliard-de-litres-en-2017/> consulté 14 juin 2020

³⁵ CNIS. (2019), « Statistique du commerce extérieur de l'Algérie », Alger.

pour le yaourt ou le fromage. Afin d'offrir aux consommateurs des produits fabriqués à partir de lait frais, la création d'entreprises pour la fabrication du yaourt, des desserts, lait UHT et fromages est de plus en plus remarquée. Se lancer dans la production locale du lait en poudre est un projet envisagé par le Gouvernement³⁶.

2.3. L'industrie huiles et corps gras

La filière des huiles et matières grasses ont connues un essor très important depuis les années 1990 est dominé en grande partie par le secteur privé .La production d'huiles de graines représente une production de 700 000 t contre 50 000 t pour l'huile d'olive³⁷. L'Algérie, qui importe l'essentiel de sa consommation d'huile, essaie de développer et de valoriser sa production d'huile d'olive par tout, des moulins se construisent pour produire aux standards européens et pouvoir éventuellement exporter. La consommation algérienne de beurre est faible (15 000 t/an au détail, plus les utilisations industrielles) ,3 fois moins importante que celle de margarine (45 000t/an au détail).

Le marché de la margarine est dominé par quelques grandes marques : Cevital, la Belle, Bellat, Almag, Mateg, Traveps, Sofamar, dont Cevital est un des principaux acteurs dans le domaine du raffinage des huiles et dans la production d'huile et de margarine. Dans le secteur des huiles de graines, les principaux producteurs sont Cevital, Safia, Afia Algerie et La Belle.

2.4. L'industrie sucrière

Selon les derniers rapports de l'ISO, Les besoins de l'Algérie en sucre varient entre 1,6 et 2 millions de tonnes par an alors que la production nationale atteindra les 2,5 millions de tonnes, selon des chiffres fournis récemment par le ministre algérien. Les Algériens consomment trois fois plus de sucre par rapport aux normes internationales, à en croire une étude du ministère de la Santé. Pour satisfaire ses besoins en matière sucrière, l'Algérie dépense près d'un milliard de dollars en importations de sucre chaque année, compte tenu

³⁶ Agroligne. (2017), « Economie Agroalimentaire dans les pays du Maghreb : L'Algérie, un marché à investir », l'essentiel de l'agroalimentaire et l'agriculture, n°103, P 12.

³⁷ Agroligne. (2015), « Economie Agroalimentaire dans les pays du Maghreb : L'Algérie, un marché à investir », l'essentiel de l'agroalimentaire et l'agriculture, n°97, P 18.

de l'absence de culture de canne à sucre et de betterave sucrière. Aussi elle est classée parmi les sept premiers pays importateurs de sucre au monde³⁸.

Durant les huit premiers mois de 2019, la facture d'importation du sucre et des sucreries, ont été reculés pour totaliser 476,23 millions USD, contre 579,23 millions USD soit une baisse de (-17,78%) durant la même période de 2018, mais l'Algérie reste l'un des principaux pays importateurs de sucre³⁹. Au fil des années elle s'est mise à importer de moins en moins de sucre raffiné et de plus en plus de sucre roux.

Le Brésil, grand exportateur de sucre roux (qui fournit désormais 80% des besoins de l'Algérie). La consommation intérieure du sucre roux, raffiné en Algérie se situe aux environs de 1,2-1,3 Mt (dont 15% environ sont dirigées vers l'industrie des boissons). L'industrie sucrière est dominée par Cevital qui contrôle à lui seul près de 80% du marché du sucre devant le groupe Berrahal d'Oran et la Sora sucre d'Annaba. Un concurrent est en train d'apparaître avec l'usine construite en joint-venture par le groupe, La Belle et Cristal Union⁴⁰.

3. Les caractéristiques de secteur agro-alimentaire en Algérie :

Les industries agroalimentaires en Algérie sont généralement caractériser par⁴¹ :

- Les industries agroalimentaires dans notre pays sont, en fait, déconnectées de l'amont agricole et encore trop peu présentes, particulièrement dans les territoires ruraux.
- Elles intègrent trop faiblement les productions nationales et sont fortement dépendantes de l'importation de matières premières et de la grande majorité des intrants.
- Les industries agroalimentaires sont orientées vers le marché local et totalement déconnectée du marché extérieur, elles sont marquées par un

³⁸ <https://www.elwatan.com/edition/economie/marche-du-sucre-lalgerie-dans-le-top-10-des-plus-gros-importateurs-06-06-2017> consulté le 18 juin 2020

³⁹ CNIS. (2019), « Statistique du commerce extérieur de l'Algérie », Alger.

⁴⁰ Agroligne. (2015), « Le Marché des Industries Alimentaires en Algérie », l'essentiel de l'agroalimentaire et l'agriculture, n° 97, P 17.

⁴¹ HORRI Khelifa, DAHANE Azzedine et MAATOUG Mhamed. (2015), « Problématique du développement des industries agroalimentaires en Algérie », European Scientific Journal, Vol 11, n°3, Algérie, P 223.

faible degré d'intégration verticale en amont et en aval, l'absence d'intégration des méthodes modernes d'organisation et de management ;

- Les industries agro-alimentaires jouent présentement un rôle primordial dans le système alimentaire du pays mais ne participent que marginalement à l'amélioration de la sécurité alimentaire du pays ;
- Une faible compétitivité ;
- Un secteur pénalisé par une absence de régulation du marché ;
- absence ou faiblesse des organisations professionnelles ou interprofessionnelles ;
- Handicapée par l'absence de stratégie globale et de cohérence (nombreux cas de surcapacités) ;
- Asphyxiée par les nombreux cas de concurrence déloyale qui déstructurent les entreprises crédibles.
- Freinée par la faible structuration des professions.

4. les perspectives de l'industrie agroalimentaire en Algérie

L'Algérie a hérité d'une industrie de transformation agricole et alimentaire très arriérée à la suite de l'indépendance. Il se composait de quelques petites unités dont la production était principalement orientée vers l'exportation, et en fait cette activité était souvent limitée aux premières transformations et au conditionnement nécessaire à l'exportation. Cependant, malgré son état embryonnaire, le secteur des industries agroalimentaires occupait déjà une place relativement importante. L'économie nationale était de type agricole et les industries agro-alimentaires constituaient le principal secteur industriel puisqu'elles assuraient une grande partie de la production et des emplois de l'industrie de transformation⁴².

Actuellement l'industrie agroalimentaire joue un rôle important dans l'économie nationale , La consommation alimentaire est de plus en plus garantie par des produits manufacturés qui contribuent dans une large mesure à couvrir la demande de produits de base, aussi l'IAA mobilisent des compétences pour non seulement assurer la sécurité alimentaire mais aussi la sécurité sanitaire des aliments.

⁴² ABDELHAMID BENCHARIF. (1993), « les industries agroalimentaires dans les pays du Maghreb », MEDIT, Vol 4, n°1, P 45.

En effet, l'expansion du secteur de l'industrie agroalimentaire ne s'est pas accompagnée d'une grande diversité de produits manufacturés et de consommation, mais a été tributaire du développement rapide de la transformation de base : céréales, sucre et huiles Et le lait.

Cette évolution de la consommation et de la production s'explique également par les politiques économiques du pays. La politique alimentaire a été fondée, à différents degrés, sur deux instruments clés :

- La subvention des prix à la consommation :
- Les importations des quatre groupes de produits de large consommation.

Le développement du secteur des industries agro-alimentaires procède également de cette politique, deux objectifs sont fixés à l'industrie agro-alimentaire :

- la satisfaction des besoins alimentaires, notamment des centres urbains et des populations défavorisés, grâce à un approvisionnement régulier en produits de première nécessité.
- la réduction des importations des produits finis (voir même l'autosuffisance alimentaire) par une industrialisation de substitution aux importations.

5. les contraintes de l'industrie agroalimentaire en Algérie

Le secteur de l'industrie agroalimentaire occupe une position privilégiée dans le processus de libéralisation et de modernisation de l'économie. Les entreprises agroalimentaires devraient vraiment faire de gros efforts pour faire face aux multiples contraintes qui les caractérisent et pour répondre efficacement aux changements rapides de l'environnement national et international. Les industries agroalimentaires en Algérie ont plusieurs contraintes malgré leur développement et leurs places stratégiques au sein de l'économie nationale. Les principales contraintes sont les suivantes⁴³ :

- Industries agroalimentaires encore trop peu présentes, particulièrement dans les territoires ruraux et intègrent trop faiblement les productions nationales ;
- Une forte dépendance des importations des produits agricoles ;

⁴³ HORRI Khelifa, DAHANE Azzedine et MAATOUG Mhamed. (2015), « Problématique du développement des industries agroalimentaires en Algérie », European Scientific Journal, Vol 11, n°3, Algérie, P 225.

- Un faible degré d'intégration verticale en amont et en aval ;
- Un système commercial et logistique traditionnel, avec des coûts de fonctionnement excessifs et une absence de transparence dans la détermination des prix ;
- Un environnement scientifique et technique embryonnaire ;
- Une faible maîtrise des méthodes modernes d'organisation et de management des entreprises ;
- Une capacité d'attraction des investissements étrangers presque inexistante ;
- Des difficultés à affronter la concurrence internationale.

La contrainte principale des unités agroalimentaires se situe au niveau de l'approvisionnement en matières premières agricoles en termes de quantité, qualité et prix. La production agricole est irrégulière souvent en raison des méthodes de production (différentes variétés, multiplicité des producteurs, techniques rudimentaire, etc.) Et l'hétérogénéité des matières premières réceptionnées a des conséquences directes sur le fonctionnement des unités de transformation (calibres différents, taux de déchets élevés, interventions manuelles).

Ces considérations expliquent en grande partie pourquoi les unités de transformation ne traitent qu'une proportion très faible de la production locale et affichent un taux d'utilisation des capacités qui ne permet pas un retour rapide (paye out) sur l'investissement. De même, l'irrégularité des flux, l'abandon de certaines cultures, les surcoûts générés et l'absence de relations contractuelles ont fini par décourager les entreprises qui se sont alors, tournées vers le marché international (céréales, lait, huile brute, sucre, intrants aliments avicoles,...), pour satisfaire leurs besoins.

II. Le poids de l'industrie agroalimentaire dans l'économie nationale et commerce extérieur

Le secteur des industries agroalimentaire occupe une place stratégique au sein de l'économie nationale et commerce extérieur compte tenu de son objectif principal qui vise la satisfaction des besoins essentiels en alimentation de la population, ainsi que sa contribution à la sécurité alimentaire des pays.

Dans cette section, nous visons à évaluer le poids de l'industrie alimentaire dans l'économie nationale et le commerce extérieur, sur la base d'indicateurs spécifiques.

1. Le poids de l'industrie agroalimentaire dans l'économie nationale

Les industries agroalimentaires contribuent largement à la formation du Produit Intérieur Brut par la Valeur Ajoutée qu'elles créent, et contribuent aussi à l'absorption du chômage par l'emploi qu'elles créent.

Dans cette partie, nous déterminons le poids de l'industrie alimentaire dans l'économie nationale en analysant certains indicateurs économiques fournis par l'Office National des Statistiques.

1.1. La part des IAA dans la production brute et la valeur ajoutée

1.1.1. La part des IAA dans la production brute

La production brute comprend les biens et services qui sont produits dans l'organisation et qui devenir utilisable en dehors de cette organisation, plus de biens et services sont produits pour l'utilisation finale est propre. Pour cela, analyser la production brute du secteur agroalimentaire national aide à déterminer son importation par rapport aux autres secteurs d'activité économique.

Les données du tableau suivant sont constituées à l'aide des données publiées par l'ONS :

Tableau N°1 : Représente la part des IAA dans la production brute (2016-2018)

En pourcentage

Intitulés / Agrégations	2016			2017			2018		
	public	privé	Total	public	privé	Total	public	privé	Total
Eau et Energie	30,06	0,00	13,84	31,62	0,00	14,44	31,24	0,00	14,28
Mines et Carrières	4,23	0,32	2,12	3,52	0,34	1,79	3,89	0,33	1,96
I.S.M.M.E.E	31,98	1,24	15,39	31,44	1,33	15,08	31,12	1,51	15,04
Matériaux et construction	7,85	6,14	6,93	8,06	6,28	7,09	8,10	6,13	7,03
Chimie, caoutchouc, plastique	3,42	11,73	7,90	2,68	11,73	7,6	2,87	11,60	7,61
Industries agro-alimentaires	16,32	74,83	47,89	16,28	74,22	47,76	16,25	74,14	47,68
Textiles, Confection	0,37	3,47	2,04	0,37	3,78	2,22	0,35	3,80	2,23
Cuir et chaussures	0,10	0,39	0,25	0,08	0,37	0,24	0,10	0,36	0,24
Bois, lièges et papiers	2,05	1,60	1,81	2,20	1,68	1,92	2,11	1,86	1,98
Industries diverses	3,60	0,29	1,82	3,75	0,27	1,86	3,98	0,27	1,97
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : Elaboré par nos soins à partir des données de l'ONS 2019.

Selon les données du tableau, on note que la domination des IAA par rapport à l'ensemble des valeurs du reste des secteurs économiques. En 2016, l'industrie agroalimentaire représentait 47,89% du total, et par rapport aux années 2017 et 2018 on constate une légère baisse totalisant 47,76% et 47,68%.

En fait, la prédominance du secteur privé est remarquable, ce qui nous amène à affirmer que le total de l'industrie agroalimentaire génère un taux très important dans le secteur privé, il a enregistré un taux de 74,14%, contrairement au secteur public qui a enregistré un taux bas de 16,25% en 2018.

1.1.2. La part des IAA dans la valeur ajoutée

La valeur ajoutée se présente comme un indicateur économique de la création de richesses d'une entreprise. Elle permet d'évaluer la richesse créée pour la production de biens ou de services au sein des entreprises. Pour cela, l'analyser de la valeur ajoutée du secteur agroalimentaire aide à déterminer son importance par rapport aux autres secteurs.

Les données du tableau suivant sont constituées à l'aide des données publiées par l'ONS :

Tableau N°2 : Représente la part des IAA dans la valeur ajoutée (2016-2018)

En pourcentage

Intitulés / Agrégations	2016			2017			2018		
	public	privé	total	public	privé	total	public	privé	total
Eau et Energie	36,3	0,0	18,2	39,2	0,0	19,5	40,8	0,0	20,2
Mines et Carrières	5,3	0,5	2,9	4,5	0,5	2,5	5,6	0,5	3,0
I.S.M.M.E.E	22,4	1,8	12,1	21,4	1,8	11,6	18,5	2,0	10,2
Matériaux et construction	12,4	11,1	11,8	11,8	11,4	11,6	11,5	10,9	11,2
Chimie, caoutchouc, plastique	3,1	11,9	7,5	2,4	11,8	7,0	2,4	13,3	7,9
Industries agro-alimentaires	9,9	68,3	39,0	9,7	67,8	39,0	9,9	66,4	38,4
Textiles, Confection	0,4	3,1	1,8	0,4	3,4	1,9	0,4	3,3	1,9
Cuir et chaussures	0,1	0,5	0,3	0,1	0,5	0,3	0,1	0,5	0,3
Bois, lièges et papiers	2,3	2,3	2,3	2,4	2,4	2,4	2,3	2,7	2,5
Industries diverses	7,8	4,1	4,1	8,1	8,1	0,4	8,4	0,4	4,4
total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : élaboré par nos soins à partir des données de l'ONS 2019

Selon les données du tableau, on note que l'industrie agroalimentaire occupe la première place dans la structure de la valeur ajoutée par rapport aux autres industries, avec un total de 39% en 2016 et 2017 et une légère baisse de 38,4%. Par rapport à l'année 2018.

La prédominance du secteur privé dans les industries agroalimentaires est remarquable, la part de ce dernier représente 68,3% en 2016, avec une légère baisse de 67,8% en 2017, et 66,4% en 2018, par rapport au secteur public national avoisine. Ce qui confirme l'importance de secteur privé des IAA à la formation de la valeur ajoutée.

1.2. Evolution du chiffre d'affaires des IAA

Les données du tableau suivant sont constituées à l'aide des données publiées par l'ONS :

Tableau N°3 : Représente l'évolution du chiffre d'affaires des IAA (2016-2018)

Intitulés / Agrégations	chiffre d'affaire en10*6DA			structure en%			variation en%
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2018/2017
Mines et Carrières	21 653	18 677	20 415	4,9	4,1	4,5	9,3
I.S.M.M.E.E	130 526	125 310	150 642	29,8	27,6	33,33	20,2
Matériaux et construction	87 004	94 333	92 056	19,9	20,8	20,3	-2,4
Chimie, caoutchouc, plastique	25 837	26 111	26 172	5,9	5,8	5,8	0,2
Industries agro-alimentaires	135 905	154 270	124 622	31,1	34,0	27,5	-19,2
Textiles, Confection	10 479	10 554	11 813	2,4	2,3	2,6	11,9
Cuirs et chaussures	2 210	2 554	3 002	0,5	0,6	0,7	17,6
Bois, lièges et papiers	21 888	22 182	23 972	5,0	4,9	5,8	8,1
totale	435 502	453 991	452 694	100,0	100,0	100,0	-0,3

Source : élaboré par nos soins à partir des données de l'ONS 2019.

Selon les données du tableau, on note que la tendance de cette évolution est appréciable notamment, au niveau des industries agroalimentaires dont le montant du chiffre d'affaires passe, respectivement 154,3 milliards de dinars en 2017 à 124,6 milliards de dinars en 2018, inscrit une baisse de 19,2%, avec un poids de 27,5% en 2018.

L'industrie agroalimentaire a occupé la première place en 2016 et 2017 avec des taux respectifs de 31,1% et de 34,0% et la deuxième place en 2018 avec un taux de 27.5% dans la structure totale.

1.3. Evolution du l'emploi des IAA

Le secteur de l'IAA en Algérie constitue un maillon important du tissu industriel national du fait de son rôle important, dans l'économie du pays, ainsi sa contribution efficace et durable à l'absorption du chômage en pleine expansion.

Les données du tableau suivant sont constituées à l'aide des données publiées par l'ONS :

Tableau N°4 : Représente l'évolution de l'emploi des IAA (2016-2018)

Intitulés / Agrégations	emploi			structure en%			variation en%
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2018/2017
Mines et Carrières	7 153	7 115	6 952	6,9	6,9	6,8	-2,3
I.S.M.M.E.E	42 359	41 436	42 716	40,8	40,3	41,5	3,1
Matériaux et construction	13 520	13 751	14 231	13,0	13,4	13,8	3,5
Chimie, caoutchouc, plastique	6 243	6 203	6 314	6,0	6,0	6,0	1,8
Industries agro-alimentaires	18 382	18 477	16 479	17,7	18,0	16,0	-10,8
Textiles, Confection	6 829	6 837	6 957	6,6	6,7	6,8	1,8
Cuirs et chaussures	1 442	1 448	1 500	1,4	1,4	1,5	3,6
Bois, lièges et papiers	7 882	7 524	7 829	7,6	7,3	7,6	4,1
totale	103 810	102 791	102 978	100,0	100,0	100,0	0,2

Source : élaboré par nos soins à partir des données de l'ONS 2019.

À partir des données du tableau, on note que l'industrie agroalimentaire occupe la deuxième place dans la contribution à l'emploi industriel, le nombre de postes étant passé de 18382 en 2016 à 18477 en 2017, mais en 2018, on observe une perte importante du nombre de postes, il a diminué à 16479 avec un taux de 10,8% et un poids arrivé à 16%.

2. Le poids de l'industrie agroalimentaire dans le commerce extérieur

Dans cette partie, nous présenterons le poids de l'industrie agroalimentaire dans le commerce extérieur en montrant la structure des importations et des exportations de produits agroalimentaires en Algérie.

2.1. La structure d'importation de l'industrie agroalimentaire

L'Algérie reste à ce jour le premier importateur africain de produits alimentaires, 75% de ses besoins étant couverts par les importations. L'insuffisance de la production agricole en Algérie, ajoutée à la demande énorme et croissante de produits agroalimentaires fait de l'Algérie un pays structurellement importateur.

2.1.1. La part des industries agroalimentaires dans la structure des importations d'Algérie

Les importations agroalimentaires représentent une proportion importante dans la structure des importations algériennes au cours des années (2018-2019). Les importations totales durant l'année 2019 ont marqué un repli de 9,49 % par rapport à l'année 2018, en

passant de 46,33 milliards USD à 41,93 milliards USD. La répartition des importations par groupes de produits, comme l'indique le tableau ci-dessous fait ressortir :

- Les produits les plus importés durant l'année 2019 sont constitués essentiellement par : « biens destinés à l'outil de production » qui ont enregistré un montant de 13 745,98 millions USD avec une part de 32.87 % de la valeur totale est une baisse de 1.42 % par rapport à l'année 2018. Suivi par « biens d'équipement » qui ont enregistré un montant de 13 660,1 millions USD avec une part de 32.75 % de la valeur totale et une baisse de 19.89 % par rapport à l'année 2018.
- Les produits les moins importés sont constitués essentiellement par « biens alimentaires » qui ont enregistré un montant de 8 072,27 millions USD avec une part de 19,25 % de la valeur totale et une baisse de 5,85 % par rapport à l'année 2018. Suivi par « biens de consommation non alimentaire » qui ont enregistré un montant de 6 455,77 millions USD avec une part de 15.40% de la valeur totale et une baisse de 4.52 % par rapport à l'année 2018.

Tableau N°5 : Représente la part des industries agroalimentaires dans la structure des importations d'Algérie (2018-2019)

En millions USD

groupe de produit	2018		2019		evol %
	valeur	Struc (%)	valeur	Struc (%)	
Biens alimentaires	8 573,58	18,51	8 072,27	19,25	-5.85
Biens destinés à l'outil de production	13 944,19	30,1	13 745,98	32,78	-1.42
Biens d'équipements	17 050,72	36,80	13 660,1	32,57	-19.89
Biens de consommation non alimentaires	6 761,71	14,59	6 455,77	15,40	-4.52
Total	46 330,20	100	41 934,12	100	-9.49

Source : Conseil National de l'Informatique et des Statistiques (CNIS), statistique du commerce extérieur de l'Algérie, période 2019.

Selon les données de tableaux, les biens alimentaires figuraient parmi les importations qui ont enregistré une baisse significative en 2019 par rapport aux autres importations. Puisqu'elles se classaient à la troisième position avec 8 072,27 millions USD soient une proportion de 19,25% du volume totale, et une baisse de 5.85 % par rapport à l'année 2018.

2.1.2. Les principaux produits agroalimentaires importés par Algérie

Les données du tableau suivant sont constituées à l'aide des données publiées par CNIS :

Tableau N°6 : Représente les principaux produits importés par Algérie (2018-2019)

En millions USD

groupe de produit	2018		2019		evol %
	valeur	Struc (%)	valeur	Struc (%)	
Céréales	3 064,70	35,75	2706,10	33,52	-11,70
Laits et produits de laiterie	1 401,09	16,34	1 245,91	15,43	-11,08
Sucres et sucreries	815,65	9,51	726,61	9,00	-10,92
Résidus et déchets des industries alimentaires	672,83	7,85	561,25	6,95	-16,58
Tabacs et succédanés de tabac fabriqués	277,65	3,24	363,22	4,50	30,82
Café, thé, maté et épices	367,64	4,29	343,98	4,26	-6,44
Légumes, plantes, racines et tubercules alimentaires	387,38	4,52	340,65	4,22	-12,06
Préparations alimentaires diverses	326,56	3,81	316,61	3,92	-3,05
Fruits comestibles, écorces d'agrumes ou de melons	161,82	1,89	278,3	3,45	71,98
Animaux vivants	163,86	1,91	275,27	3,41	67,98
total	7 639,19	89,1	7 157,89	88,67	-6,3

Source : Conseil National de l'Informatique et des Statistiques(CNIS), statistique du commerce extérieur de l'Algérie, 2019.

Selon les données de tableaux, les produits agroalimentaires tels que les produits céréales, laits et produits laitiers, sucres et sucreries et résidus et déchets des industries alimentaires, affichent des parts respectives de 33,52 %, 15,43 %, 9 % et de 6,95 % dans les importations de 2019.

Les importations des produits céréales ont diminuée de 11,70 %, laits et produits laitiers de 11,08 %, les sucres et sucreries de 10,92 %, les résidus et déchets des industries alimentaires de 16,58 % par rapport à 2018.

2.2. La structure d'exportations de l'industrie agroalimentaire

Le secteur de l'industrie agroalimentaire en Algérie est une composante importante du tissu industriel national. À cette fin, l'Algérie a adapté beaucoup d'efforts pour l'améliorer à travers divers plans visant à développer la production locale pour améliorer le taux d'autosuffisance en produits de large consommation et a encouragé l'exportation de ces produits.

2.2.1. La part des industries agroalimentaires dans la structure des exportations hors hydrocarbures d'Algérie

Les exportations hors hydrocarbures de l'Algérie restent toujours marginales, avec seulement une valeur totale, soit l'équivalent de 2,58 milliards USD en 2019, en enregistrant ainsi une baisse de 11,80 % par rapport à l'année 2018 et la répartition des exportations par groupes de produits comme indique dans le tableau ci-dessous montre que

- Les produits les plus exportés durant l'année 2019 sont constitués essentiellement par : «biens destinés à l'outil de production» qui ont enregistré une valeur de 2052.87 millions USD avec une part de 79.55%, et une baisse de 15.45% par rapport à l'année 2018. suivi par le groupe « biens alimentaires » qui ont enregistré une valeur de 407,86 millions USD avec une part de 15.81%, et une augmentation de 9.12% par rapport à l'année 2018. Ce qui montre l'importance de secteur agroalimentaire dans la structure des exportations hors hydrocarbures réalise au cours de l'année 2018/2019.
- Les produit les moins exportés en 2019 sont constituée par groupe «biens d'équipements » qui ont enregistré une valeur de 83,22 millions USD avec une part de 3.23 % et une augmentation de 8.98%, par rapport à l'année 2018.suivi par « Biens de consommation non alimentaires » qui ont enregistré une valeur 36, 42 millions USD avec une parte de 1.41%, et une diminution de 11.80% par apport à 2018.

Tableau N°7 : Représente la part des IAA dans la structure des exportations hors hydrocarbures d'Algérie (2018-2019)

En millions USD

groupe de produit	2018		2019		evol (%)
	valeur	Struc (%)	valeur	Struc (%)	
Biens alimentaires	373,77	12,78	407,86	15,81	9,12
Biens destinés à l'outil de production	2427,96	82,99	2052,87	79,55	-15,45
Biens d'équipements	90,41	3,09	83,22	3,23	-7,95
Biens de consommation non alimentaires	33,42	1,14	36,42	1,41	8,98
Total	2925,56	100	2580,37	100	-11,80

Source : Conseil National de l'Informatique et des Statistiques (CNIS), statistique du commerce extérieur de l'Algérie, période 2019.

D'après les données de tableau : les biens alimentaires occupent la deuxième position dans la structure des exportations réalisées au cours de l'année 2019, avec un montant de 407,86 millions USD et une augmentation de 9.12% par rapport à l'année 2018. Ce qui indique une amélioration de l'industrie alimentaire en Algérie.

2.2.2. Les principaux produits agroalimentaires exportés par Algérie

Les données du tableau suivant sont constituées à l'aide des données publiées par CNIS :

Tableau N°8 : Représente les principaux produits exportés par Algérie (2018-2019)

En millions USD

Principaux Produits	2018		2019		evol %
	valeur	Struc (%)	valeur	Struc (%)	
Engrais minéraux ou chimiques azotés	948,3	32,41	801,26	31,05	-15,51
Huiles	661,48	22,61	502,28	19,47	-24,07
Ammoniac anhydre	459,51	15,71	298,59	11,57	-35,02
Sucres de canne ou de betterave	233,29	7,97	260,17	10,08	11,52
Phosphates de calcium naturels	50,95	1,74	68,61	2,66	34,64
Barres en fer	0	0,00	67,80	2,63	
Dattes, figes	64,85	2,22	63,79	2,47	-1,63
Ciments hydrauliques même colorés	25,16	0,86	60,68	2,35	141,19
Hydrogène, gaz rares	40,33	1,38	55,32	2,14	37,17
Produits laminés plats à chaud	33,65	1,15	28,10	1,09	-16,48
Total	2 517,53	86,05	2 206,61	85,52	-12,35

Source : Conseil National de l'Informatique et des Statistiques (CNIS), statistique du commerce extérieur de l'Algérie, période 2019.

L'évolution des principaux produits exportés au cours des années 2018-2019 : nous indiquons que la part des exportations des produits agroalimentaires dans les exportations totales des produits est négligeable même si elle commence, ces dernières années, d'enregistrer quelques améliorations.

Les principaux produits exportés sont : Sucres de canne ou de betterave, avec une valeur de 260,17 millions USD soit une hausse de 11.52 % par rapport de 2018, et les huile avec une valeur 502.28 millions USD soit une baisse de 24,07% par rapport de 2018, aussi dattes, figes avec une valeur 63,79 millions USD soit une baisse de 1.63% par rapport à l'année 2018

3. Les facteurs empêchant le développement des exportations agroalimentaires en Algérie

Les principales factures qui empêchant le développement des exportations agroalimentaires en Algérie sont⁴⁴ :

3.1. Les contraintes liées à la production agroalimentaire

L'évolution des filières et celle des modes de consommation urbains en Algérie n'ont pas toujours été accompagnées d'une transformation des formes d'organisation des échanges. Le développement des filières agroalimentaires est souvent fondé sur des circuits plus ou moins archaïques rendant la compétitivité au niveau international quasiment impossible

3.2. Les contraintes liées au financement des PME agroalimentaires

La majorité des industries agroalimentaire en Algérie sont des petits moyens entreprise qui structurellement, souffrent de fonds propres insuffisants et d'une trésorerie limitée. Les PME (petite moyenne entreprise) doivent faire face à la Frilosité de leurs partenaires bancaires. Cette citation est peu compatible avec des efforts de pénétration de marchés qui ne peuvent avoir une rentabilité immédiate. Il est donc plus que jamais nécessaire de renforcer les efforts pour faciliter le financement des investissements, accroître les fonds propres des PME et limiter leurs problèmes de trésorerie.

3.3. Contraintes liées à la logistique du secteur agroalimentaire

- Coût élevé du transport international et défaillance des services logistiques proposés (Irrégularité des plannings d'acheminement, indisponibilité des lignes.....) ;
- La mauvaise prise en charge des produits destinés à l'exportation au niveau des ports (insécurité, pratiques illicites.....) ;
- Le manque (pour ne pas dire l'inexistence) de port répondant aux normes internationales.

⁴⁴CHELOUAH Nadir, BRADAI Amirouche, « Essai d'analyse des déterminants des exportations du secteur agroalimentaire en Algérie : Enquête auprès des entreprises de wilaya Bejaia », Mémoire fin de cycle, Université Abderrahmane Mira Bejaia, 2015/ 2016.

- La Défaillance de la chaîne logistique et du circuit de commercialisation (absence d'avion-cargo, lignes maritimes insuffisantes, absence d'infrastructures de conditionnement au niveau des ports) ;
- Les contraintes et blocages qui risquent d'entraver la conquête du marché extérieur en Algérie ou à l'étranger et en particulier en matière de procédure douanières et fiscales ainsi que du transport des marchandises par fret.

3.4. Autres Contraintes

- L'orientation des opérateurs économiques nationaux vers l'activité d'importation relativement moins risquée et plus profitable d'autant plus que le marché national est largement demandeur ;
- Manque d'expériences des exportateurs algériens qui peinent à adopter, les standards internationaux en matière de calibrage, de transformation ou d'emballage les empêchent de se positionner durablement sur les marchés extérieurs ;
- Insuffisance de l'offre nationale de produits à l'exportation (en quantité, et surtout en qualité) ;
- L'absence d'une mise à niveau technologique qui se traduit par des insuffisances en termes de conformité, de présentation, d'emballage, d'innovation technique et technologique ;
- Industries agroalimentaires encore trop peu présentes, particulièrement dans les territoires ruraux et intègrent trop faiblement les productions nationales ;
- Une forte dépendance des importations des produits agricoles ;
- absence de transparence dans la détermination des prix ;
- Une capacité d'attraction des investissements étrangers presque inexistante ;
- Des difficultés à affronter la concurrence internationale.

III. L'industrie agroalimentaire en Algérie et la sécurité alimentaire

Dans cette section, nous définirons la sécurité alimentaire et le rôle de l'industrie agroalimentaire dans la sécurité alimentaire. Puis nous présenterons, la stratégie adoptée dans le cadre de la sécurité alimentaire et son plan de mise en œuvre en Algérie. Enfin, les obstacles qui empêchent la réalisation de la sécurité alimentaire en Algérie.

1. Définition du concept de sécurité alimentaire :

Selon le sommet mondial de l'alimentation 1996 « FOA », la définition de la sécurité alimentaire est comme suit : « la sécurité alimentaire existe lorsque tous les être-humain ont, à tout moment la possibilité physique, sociale et économique de se procurer une nourriture suffisante, saine et nutritive leur permettant de satisfaire leurs besoins préférences alimentaires pour mener une vie saine et active»⁴⁵.

2. Le rôle des industries agroalimentaires à contribuer à la sécurité alimentaire durable

Les IAA dans les pays où la production agricole est remarquable constituent une branche importante qui permet de transformer et convertir la production agricole excédentaire en produits finis afin d'assurer la continuité de l'approvisionnement alimentaire et la stabilité des prix. Ce qui permet d'absorber les excédents de production végétale et animale, qui sont disponibles en d'autres saisons que les saisons de production et contribuent à l'élimination des risques résultant d'une production accrue, apportant ainsi l'une des solutions les plus importantes aux problèmes de la sécurisation des marché de l'agroalimentaire. L'investissement dans ces industries peut également contribuer l'intégration avec le secteur agricole et réduire les perturbations sur les marchés agricoles et agroalimentaires⁴⁶.

Par conséquent, les IAA constituent un maillon important dans les efforts visant à atténuer les problèmes alimentaires. Dans les cas où les pays ont un avantage comparatif dans la production de matières agricoles en quantités suffisantes, ces produits agricoles primaires ne conviennent à la consommation immédiate qu'après modifications et transformation (par exemple les céréales). Lorsque les capacités locales de ces pays ne sont pas admissibles à de tels ajustements et transferts, ils doivent les exporter sous sa forme brute et de réimporter leurs dérivés sous leur forme finale, supportant ainsi la perte résultant de la différence de prix qui fonctionne pour les exportateurs de produits agricoles sous leur forme

⁴⁵ FCE. (2016), « étude sur la sécurité alimentaire », synthèse sécurité alimentaire, Alger, P 14, in www.fce.dz consulté le 8 juillet 2020.

⁴⁶ CHOUBANE Adel, MECHAKAK Sonia, « L'impact de la loi de finances sur l'industrie agroalimentaire. Modèle changement de structure », Mémoire fin de cycle, Université Abderrahmane Mira Bejaia, 2018/2019, P15.

finale, alors que la conversion de ces matières premières en produits alimentaires entièrement transformés permet en ajoutant de la valeur ajoutée à ces produits.

3. la contribution de secteur agroalimentaire en Algérie à la sécurité alimentaire

Assurer la sécurité alimentaire du pays est le principal enjeu de l'Algérie depuis son indépendance. Pour cette raison, beaucoup d'efforts sont déployés pour développer les secteurs industriels du pays, en particulier le secteur agroalimentaire. Ce secteur contribue grandement à la satisfaction des besoins alimentaires de la population, car il se caractérise par une grande diversité de secteurs d'activité telle que l'industrie laitière, l'industrie céréalière, l'industrie des huiles et graisses et l'industrie sucrière. Pour ça, cette industrie fournit une large gamme de produits alimentaires.

Par conséquent, au fil des années, l'Algérie a mis en places diverses politiques et stratégies visant à améliorer et à renforcer la production du secteur afin de répondre aux besoins alimentaires nécessaires de la population ainsi que de mettre fin aux importations de produits alimentaires et de développer les exportations nationales qui couvrent les importations indisponibles.

Cependant, malgré ces stratégies de développement, la contribution de secteur agroalimentaire à l'amélioration de la sécurité alimentaire du pays reste marginale, en raison de la présence de nombreux obstacles dont le secteur souffre encore jusqu'à présent et qui l'empêchent d'atteindre une sécurité alimentaire durable.

3.1. La stratégie adoptée dans le contexte de la sécurité alimentaire en Algérie et son plan de mise en œuvre

La stratégie de développement des IAA est focalisée sur la sécurité alimentaire du pays. Elle est projetée dans le cadre d'une approche interne et régionale et cible les potentiels de croissance existants, et en particulier les filières ou industries d'exportation et/ou permettant une substitution des inputs afin de réduire la facture des importations.

3.1.1. Le plan national de développement des IAA en Algérie

Le Plan National de Développement des IAA, répond aux priorités industrielles de l'Algérie, notamment aux efforts du gouvernement de soutenir la dynamique de

restructuration, de mise à niveau et d'intégration des industries prioritaires, dans un contexte de libéralisation général et d'ouverture de l'économie.

3.1.2. Objectifs stratégiques du Plan du développement des IAA

La nouvelle stratégie de développement du secteur des IAA ainsi proposée, a pour objectifs la consolidation de la production nationale, l'amélioration de la compétitivité de ce secteur et le développement des filières à l'exportation. Elle s'articule autour des grands axes suivants ⁴⁷:

- La substitution des importations : la politique de substitution reposera ainsi sur l'intensification de la production agricole au niveau des territoires potentiels, la maîtrise de l'organisation des campagnes de collecte et de transformation (lien Agriculture-Industrie) et le renforcement du potentiel industriel et de la qualité de la sécurité des aliments ;
- La promotion des exportations : il s'agira d'une démarche organisée de promotion des produits agroalimentaires à l'étranger en exploitant les potentiels d'exportations des produits à avantages comparatifs avérés.
- La mise à niveau des entreprises : il s'agit de développer la recherche agricole et technologique des entreprises algériennes, la promotion des IDE (Investissements Directs Etranger) et du partenariat. L'enjeu est capital car les entreprises industrielles algériennes présentent des caractères altérés : faible compétitivité, spécialisation excessive dans des secteurs de technologie à faible valeur ajoutée, mauvais état des équipements, etc.
- Mise en place d'un cadre institutionnel de coordination et d'harmonisation des politiques publiques : le diagnostic des IAA nationales fait apparaître l'absence de cohérence institutionnelle ayant entraîné la dispersion des efforts sectoriels et induit en partie un dysfonctionnement profond des filières, ayant aggravé fortement la menace sur la sécurité alimentaire du pays. Cette situation nécessite une coordination et une harmonisation des politiques publiques et des interventions sectorielles, à travers des organes de consultation et de supervision afin d'harmoniser les programmes et les actions étatiques.

⁴⁷ MIPI. (2009), « Stratégie des industries agroalimentaires », Alger. In <http://www.made-in-algeria.com/news/industrie-agroalimentaire-44414.html> consulté le 24 juin 2020.

3.2. Les principaux empêchements à la réalisation de la sécurité alimentaire en Algérie

Le secteur agroalimentaire en Algérie souffre encore de nombreux obstacles qui l'empêchent d'assurer une sécurité alimentaire durable. Qui peut être résumé comme suit :

- Faible intégration entre les IAA et le secteur agricole L'agriculture contribue de manière significative au développement des IAA et à la fourniture d'intrants. cette relation est très faible en Algérie, ce qui a ralenti la croissance et le développement des IAA algériennes, en croissance depuis 1980, accompagnées d'une augmentation du volume des importations de matières premières agricoles en raison de l'incapacité de l'approvisionnement local à couvrir la demande intérieure et à fournir un approvisionnement adéquat.
- Cumul des caractéristiques non compétitives des industries agroalimentaires
Bien que la branche des IAA connaisse de nombreux succès dans l'économie algérienne, elle reste fragile et peu compétitive à l'exception de certaines branches du secteur privé qui ont réussi à mettre en place des pôles vitaux industriels. Parmi les difficultés on peut citer à titre d'exemple : manque des centres de recherche et développement au sein des entreprises, manque d'entreprises à grandes tailles, Faible attractivité du secteur pour l'investissement étranger
- Difficultés liées à l'environnement des entreprises
les entreprises algérienne souffre d'une panoplie de freins assez considérables, ne lui permettant pas de grandir et d'évoluer dans son domaine d'activité et qui sont liés majoritairement aux incertitudes concernant le marché, difficultés d'accès aux financements, aux crédits et aux foncières, difficultés en interne, complexité et lourdeur des procédures administratives, bureaucratie, manque d'accompagnement, secteur informel...etc.

Conclusion

Ce chapitre nous a permis de déterminer l'importance de l'industrie agroalimentaire en Algérie et la place qu'elle occupe dans le tissu industriel, en étudiant et en analysant certains indicateurs économiques spécifiques.

L'industrie agroalimentaire occupe actuellement une place importante dans l'économie algérienne et dans le commerce extérieur. Elle est vitale, du fait le rôle important qu'il joue pour répondre aux besoins nutritionnels de la population et assurer la sécurité alimentaire. Par conséquent, le développement de cette l'industrie constitue un enjeu social et économique et financier pour l'Algérie .Ceci apparaît à travers les objectifs qui lui sont assignées en matière de lutte contre la pauvreté, la sécurité alimentaire, la contribution à la croissance économique, le développement social et rural, et à la préservation de l'environnement.

Le secteur agroalimentaire en Algérie est caractérisé par une grande diversité des filières d'activité tel que : industrie laitière, industrie céréale, l'industrie huiles et corps gras, l'industrie sucrière. Ce qui explique la diversification des produits commercialisés par cette industrie. L'une des caractéristiques structurelles de ces filières est qu'elles sont faiblement intégrées, particulièrement en amont. Les intrants utilisés par ces entreprises agroalimentaires sont constitués principalement des matières premières importées.

En effet, même si l'Algérie a un grand potentiel de production dans les industries agroalimentaires mais reste un phénomène handicapé et n'a pas réussi à faire face à la demande alimentaire tirée par le croît démographique. Ainsi que les importations de produits agroalimentaires restent élevées car 75 % de sa production est réalisée à partir de matières importées et les exportations sont encore faibles car notre entreprise ne peut pas fournir des produits de haute gamme, ce qui lui permet d'être compétitive sur les marchés étrangers.

Afin d'assurer la sécurité alimentaire en Algérie, davantage d'efforts sont faits pour développer et améliorer les secteurs industriels, y compris l'industrie agro-alimentaire, et pour cela, diverses stratégies ont été adoptées dans ce sillage. Cependant, malgré ces stratégies de développement, ce secteur n'a pas encore pu assurer une sécurité alimentaire durable car il souffre encore de nombreux obstacles.

Conclusion générale

Conclusion générale

L'industrie agroalimentaire a incité tous les pays du monde à prêter attention à ce secteur pour plusieurs raisons, notamment le développement rapide et l'évolution de la technologie moderne dans divers aspects de la vie, l'augmentation de la population et l'émergence de problèmes alimentaires. Cette industrie est l'un des secteurs moteurs de l'économie du pays depuis sa création, et il joue un rôle vital dans la réalisation des objectifs de croissance économique mondiale et dans la garantie de la sécurité alimentaire des pays.

Tout au long de ce travail, nous avons poursuivi un objectif simple est déterminer la place de l'industrie agroalimentaire en Algérie, et pour mieux atteindre cet objectif d'une part, nous avons mené des recherches sur l'industrie agroalimentaire, pour déterminer son statut en Algérie et comment elles contribuent à la réalisation d'une sécurité alimentaire durable, et d'autre part, l'évaluation de certains indicateurs économiques pour déterminer le poids de cette industrie dans l'économie nationale et le commerce extérieur.

Les principaux résultats de la recherche ont montré que, l'industrie agroalimentaire a enregistré une amélioration remarquable ces dernières années, puisqu'elle est devenue la deuxième source pour l'Algérie après celle de l'énergie et un soutien important au tissu industriel national. Mais elle souffre encore de plusieurs obstacles qui l'empêchent de répondre aux besoins du marché alimentaires, d'assurer la sécurité alimentaire durable et de se débarrasser de la dépendance externe. Pour cela le développement de cette industrie reste à ce jour un défi majeur pour l'Algérie.

En fait, l'industrie agroalimentaire en Algérie contribue activement à l'économie nationale. Parce qu'elle génère des parts très importantes dans la production brute, la valeur ajoutée et dans chiffre d'affaires des industries algériennes hors hydrocarbures et aussi dans l'emploi industriel. Mais sa contribution reste encore marginale par rapport autre secteur.

En outre, cette industrie occupe une place importante dans le commerce extérieur, les importations agroalimentaires ayant connu une baisse suite à la mise en œuvre de politiques visant à réduire les importations de certains produits, et l'encouragement de la consommation du produit national, mais l'Algérie à ce jour reste le premier importateur africain des denrées alimentaires, avec 75% de ses besoins assurés par les importations. Ce

secteur n'a pas réussi à faire face à la demande alimentaire et de se débarrasser de la dépendance externe

Par ailleurs, les exportations agroalimentaires souffrent toujours d'insuffisance d'offre de produits haut de gamme, et d'une concurrence étrangère qui frappe de pleines forces sur le marché international et local car les produits de nos entreprises n'arrivent pas à faire face en raison du manque de compétitivité en matière de prix/qualité, de moyens et de capacité de production et d'innovation.

Afin d'assurer la sécurité alimentaire, l'Algérie a développé plusieurs stratégies pour améliorer les secteurs industriels, y compris le secteur agroalimentaire. Elle a adopté une stratégie vise à stimuler la production nationale, à améliorer la compétitivité de secteur agroalimentaire et à développer ses exportations. Cependant, malgré cette stratégie ce secteur ne contribué pas efficacement à la réalisation d'une sécurité alimentaire durable car il souffre encore de nombreux obstacle.

Afin de soutenir nos recherches, nous devions faire un stage pratique au niveau d'entreprise agroalimentaire à Bejaia, mais en raison de la maladie de « covid 19 » et du manque de moyens de transport, nous n'avons pas pu le faire, pour cela nous sommes concentré sur la recherche bibliographie

Bibliographie

Ouvrage

- AUDROING, Jean-François. (1995), « Les industries agro-alimentaires », édition Economica, Paris.
- B. MARTORY J.Y CAPUL. (2005), « Economie générale », édition Armand Collin, Paris.
- J. Capul et O. Garnier. (2005), « Dictionnaire d'économie et des sciences sociales », édition Hatier, Paris.
- MALASSIS, Louis et Gérard GHERSI. (1992), « Initiation à l'économie agro-alimentaire », édition HATIER, Paris.
- YVAN. B, FRANCICE. B et TACINTHE. F. (1996), « L'entreprise agroalimentaire, assurer la croissance », les Éditions du monde alimentaire INC, Canada

Mémoire

- BERKANI Thili, YAHIAOUI Sonia, « Les exportations agroalimentaires en Algérie : Étude du processus d'exportation de l'huile d'olive d'IFRI OLIVE étude l'huile de table de CEVITAL », Mémoire fin de cycle, Université Abderrahmane Mira Bejaia, 2013/2014.
- CHELOUAH Nadir, BRADAI Amirouche, « Essai d'analyse des déterminants des exportations du secteur agroalimentaire en Algérie : Enquête auprès des entreprises de wilaya Bejaia », Mémoire fin de cycle, Université Abderrahmane Mira Bejaia, 2015/2016.
- CHOUBANE Adel, MECHAKAK Sonia, « L'impact de la loi de finances sur l'industrie agroalimentaire. Modèle changement de structure», Mémoire fin de cycle, Université Abderrahmane Mira Bejaia, 2018/2019.
- Hassani Lamia, Ikni Zouina, « Essai d'analyse du secteur agroalimentaire de la wilaya de Bejaia : comment freiner les importations et encourager les exportations ? », Mémoire fin de cycle, Université Abderrahmane Mira Bejaia, 2015/2016.

Revue, Articles, Rapports, documents divers

- Agroligne. (2015), « Le Marché des Industries Alimentaires en Algérie », l'essentiel de l'agroalimentaire et l'agriculture, n° 97.

BIBLIOGRAPHIE

- Agroligne. (2015), «Economie Agroalimentaire dans les pays du Maghreb ; L'Algérie, un marché à investir », l'essentiel de l'agroalimentaire et l'agriculture, n°97.
- Agroligne. (2017), « Economie Agroalimentaire dans les pays du Maghreb L'Algérie, un marché à investir », l'essentiel de l'agroalimentaire et l'agriculture, n°103.
- Allaya M. (1993), « Les politiques agricoles et alimentaires dans les pays méditerranéens du Sud ». CIHEAM- (Cahiers Options Méditerranéennes), Vol 1, n° 4.
- ABDELHAMID BENCHARIF. (1993), « les industries agroalimentaires dans les pays du Maghreb » MEDIT, Vol 4, n°1.
- BENSALAH K. (1999), « le rôle de l'agriculture dans la dynamique industrielle ».
- CNIS. (2019), « Statistique du commerce extérieur de l'Algérie », Alger.
- FOA. (1997), « La situation mondiale de l'alimentation et de l'agriculture », collection FAO : agriculture, n°30.
- FCE. (2016), « étude sur la sécurité alimentaire », synthèse sécurité alimentaire, Alger.
- Jean-Louis Rastoin. (2000), « Une brève histoire de l'industrie alimentaire », revue économie rurale, n°255-256.
- HORRI Khelifa, DAHANE Azzedine et MAATOUG Mhamed. (2015), « Problématique du développement des industries agroalimentaires en Algérie », European Scientific Journal, Vol 11, n°3, Algérie.
- KHAMASSI EL-EFRIT, J et J. HASSAINYA. (2001), « Analyse de la compétitivité des entreprises et des produits agro-alimentaires : pertinence et apports de l'approche filière », CIHEAM-Option méditerranéennes, n°32.
- MIPI. (2009), « Stratégie des industries agroalimentaires », Alger.
- Florence Tartanac, Pilar Santacoloma, Alexandra Röttger. (2010), « Module1 – Systèmes et filières agroalimentaires ». Dans Formation en gestion d'entreprises associatives rurales en agroalimentaire, édition de l'organisation FOA, Viale delle Terme di Caracalla, Rome.
- ONS. (2019), « Activité industriel 2009-2019 » collection statistique n°213, Alger.
- Philippe Hugon. (1988), « L'industrie agro-alimentaire Analyse en termes de filières », Revue Tiers Monde, n°115.

BIBLIOGRAPHIE

- PMC. (2008), « L'industrie agroalimentaire dans l'UEMOA Panorama, Problématique, Enjeux et Perspectives ».

Site internet

- https://www.persee.fr/doc/ecoru_00130559_2000_num_255_1_5157
- <https://studylibfr.com/doc/8747337/initiation-a-l-%C3%A9conomie-agroalimentaire>
- <https://om.ciheam.org/om/pdf/b32/CI011673.pdf>
- http://www.persee.fr/doc/tiers_0040-7356_1988_num_29_115_3715
- <https://www.studyrama.com/formations/specialites/agroalimentaire/les-huit-grandes-familles-des-industries-alimentaires-25622>
- <http://www.fao.org/3/i1936f/i1936f01.pdf>
- www.mountainproducts-europe.org
- <https://www.oriane.info/les-metiers-de-lagroalimentaire>
- https://www.memoireonline.com/03/07/382/m_panorama-pme-agroalimentaires-burkina-faso8.html
- <http://www.aps.dz/economie/92524-la-production-agricole-des-cereales-depasse-220-milliards-de-dan>
- <https://www.elwatan.com/pages-hebdo/sup-eco/cerealiculture-les-raisons-dun-marasme-28-10-2019>
- <https://www.algerie-eco.com/2018/07/24/filiere-lait-un-deficit-de-production-de-pres-1-milliard-de-litres-en-2017/>
- <https://www.elwatan.com/edition/economie/marche-du-sucre-lalgerie-dans-le-top-10-des-plus-gros-importateurs-06-06-2017>
- www.agroligne.com
- www.ONS.dz
- www.CNIS.dz

Liste des tableaux et schémas

Tableau N°1 : Représente la part des IAA dans la production brute (2016-2018).....	37
Tableau N°2 : Représente la part des IAA dans la valeur ajoutée (2016-2018).....	38
Tableau N°3 : Représente l'évolution du chiffre d'affaires des IAA (2016-2018).....	39
Tableau N°4 : Représente l'évolution de l'emploi des IAA (2016-2018)	40
Tableau N°5 : Représente la part des industries agroalimentaires dans la structure des importations d'Algérie (2018-2019).....	41
Tableau N°6 : Représente les principaux produits alimentaires importés par Algérie (2018-2019).....	42
Tableau N°7 : Représente la part des IAA dans la structure des exportations hors hydrocarbures d'Algérie (2018-2019)	43
Tableau N°8 : Représente les principaux produits exportés par Algérie (2018 2019).....	44
Schéma N°1 : La complexité d'un système agroalimentaire.....	9
Schéma N°2 : Présentation de différentes classifications de la filière agroalimentaire	14

Table des matières

Remerciements

Dédicaces

Liste des abréviations

Sommaire

Introduction générale1

Chpître1 : généralité sur l’industrie agroalimentaire5

Introduction5

I. Historique et clarification de certain concept liée à l’industrie agroalimentaire.....5

1. Historique de l’industrie agroalimentaire5

2. Définition et Clarification de certains concepts liés à l’industrie agroalimentaire6

2.1. L’industrie agroalimentaire6

2.1.1. Les IAA de première transformation6

2.1.2. Les IAA de deuxième transformation6

2.2. Agroalimentaire7

2.3. L’industrie7

2.4. Secteur agroalimentaire7

2.5. L’économie agroalimentaire.....7

2.6. Les agro-industrie8

2.6.1. Les agro-industries d’amont8

2.6.2. Les agro-industries d’aval8

2.7. Système agroalimentaire8

TABLE DES MATIERES

2.7.1. Système agroalimentaire simple	9
2.71. Système agroalimentaire complexe	9
2.8. Complexe agro-alimentaire	9
2.9. Complexe agro-industriel	10
2.10. La filière agro-alimentaire	10
2.11. La chaîne alimentaire	10
2.12 Unités socio-économiques de production.....	10
2.13. Unité socio-économique de consommation.....	11
II. Aperçus général sur l'industrie agroalimentaire.....	11
1. la filière agroalimentaire.....	11
1.1. Définition de la filière agroalimentaire	11
1.2. Les spécificités de la filière agroalimentaire	12
1.3. Les classifications de la filière agroalimentaire	12
1.3.1. Classification en fonction de la localisation géographique	13
1.3.2. Classification selon la taille	13
1.3.3. Classification selon le mode d'organisation.....	13
1.3.4. Classification selon le type du produit	13
1.4. Les caractéristiques de la filière agroalimentaire	14
1.5. Les enjeux face à la filière agroalimentaire.....	15
2. l'entreprise agroalimentaire.....	15
2.1 Définition d'une entreprise agroalimentaire.....	15
2.2. Les caractéristiques d'une entreprise agroalimentaire	16

TABLE DES MATIERES

2.3. Les métiers d'une entreprise agroalimentaire.....	16
2.3.1. Les métiers d'innovation.....	16
2.3.2. Les métiers de la qualité	17
2.3.3. Les métiers de la production.....	17
2.3.4. Les métiers du marketing	17
2.3.5. Les métiers de l'organisation	18
2.4. Les facteurs de production des entreprises agroalimentaire.....	18
2.4.1. Le facteur humain.....	18
2.4.2. Le ressources naturelles.....	19
2.4.3. Le facteur technique	19
2.4.4. Le facteur financier.....	19
2.4.5. Le facteur de recherche, développement et innovation	20
2.5. Les contraintes des entreprises agroalimentaires.....	20
2.5.1. Contraintes d'approvisionnement	20
2.5.2. Contraintes politico-économiques	20
2.5.3. Contraintes technologiques	21
2.5.4. Contraintes commerciales.....	21
3. Le rôle et les outils de développement des IAA.....	21
3.1. Le rôle de l'industrie agroalimentaire	21
3.2 Les outils de développement des IAA.....	23
3.2.1. Les Normes «Qualité»	23
3.2.2. Les nouvelles technologies.....	23

TABLE DES MATIERES

3.2.2. L'adaptation de l'offre à la demande.....	23
3.2.3. La valorisation des produits agroalimentaires du terroir	24
4. La relation entre secteur agroalimentaire et les autres secteurs économiques	24
4.1. La relation entre secteur agroalimentaire et le secteur industriel	24
4.2. La relation entre secteur agroalimentaire et le secteur agricole.....	25
4.3. La relation entre secteur agroalimentaire et le secteur des services.....	25
Conclusion.....	26
Chapitre 2 : l'industrie agroalimentaire en l'Algérie	27
Introduction	27
I. Aperçus général sur l'industrie agroalimentaire en Algérie	27
1. Présentation du secteur agroalimentaire en Algérie	27
2. Les branches de l'industrie agroalimentaire en Algérie	30
2.1. L'industrie céréalière.....	30
2.2. L'industrie laitière.....	31
2.3. L'industrie huiles et corps gras.....	32
2.4. L'industrie sucrière.....	32
3. Les caractéristiques de secteur agro-alimentaire en Algérie	33
4. les perspectives de l'industrie agroalimentaire en Algérie.....	34
5. les contraintes de l'industrie agroalimentaire en Algérie	35
II. Le poids de l'industrie agroalimentaire dans l'économie nationale et commerce extérieur.....	36
1. Le poids de l'industrie agroalimentaire dans l'économie nationale	37
1.1. La part des IAA dans la production brute et la valeur ajoutée	37

TABLE DES MATIERES

1.1.1. La part des IAA dans la production brute.....	37
1.1.2. La part des IAA dans la valeur ajoutée.....	38
1.2. Evolution du chiffre d'affaires des IAA	39
1.3. Evolution du l'emploi des IAA	39
2. Le poids de l'industrie agroalimentaire dans le commerce extérieur.....	40
2.1. La structure d'importation de l'industrie agroalimentaire.....	40
2.1.1. La part des IAA dans la structure des importations d'Algérie	40
2.1.2. Les principaux produits agroalimentaires importés par l'Algérie.....	42
2.2. La structure d'exportation de l'industrie agroalimentaire	42
2.2.1. La part des industries agroalimentaires dans la structure des exportations hors hydrocarbures d'Algérie	43
2.2.2. Les principaux produits agroalimentaires exportés par Algérie.....	44
3. Les facteurs empêchant le développement des exportations agroalimentaires en Algérie	45
3.1. Les contraintes liées à la production agroalimentaire	45
3.2. Les contraintes liées au financement des PME agroalimentaire	45
3.3. Contraintes liées à la logistique du secteur agroalimentaire	45
3.4. Autres Contraintes	46
III. L'industrie agroalimentaire en Algérie et la sécurité alimentaire.....	46
1. Définition du concept de sécurité alimentaire	47
2. Le rôle des industries agroalimentaires à contribuer à la sécurité alimentaire durable...47	
3. la contribution de secteur agroalimentaire en Algérie à la sécurité alimentaire.....	48
3.1. La stratégie adoptée dans le contexte de la sécurité alimentaire en Algérie et son plan de mise en œuvre.....	48

TABLE DES MATIERES

3.1.1. Le plan national de développement des IAA en Algérie.....	48
3.1.2. Objectifs stratégiques du Plan du développement des IAA	49
3.2. Les principaux empêchements à la réalisation de la sécurité alimentaire en Algérie ..	50
Conclusion	50
Conclusion générale.....	52

Bibliographie

La liste des tableaux et schémas

Table des matières

Résumé

Depuis l'indépendance, l'économie Algérienne a connu une dégradation de son état de santé qui a nécessité une revue de plusieurs secteurs marginalisés comme l'industrie agroalimentaire qui est un gain stratégique important pour l'Algérie.

L'objectif de notre thèse est de déterminer la place de l'industrie agroalimentaire en Algérie. Pour cette raison, nous avons mené des recherches sur l'industrie agroalimentaire en Algérie et évalué certains indicateurs fournis par l'Office nationale des statistiques et le Conseil national de l'information et des statistiques.

Les résultats de l'étude ont montré que l'industrie agroalimentaire occupe une place importante en Algérie, mais elle n'a pas été en mesure de répondre à la demande alimentaire et d'assurer une sécurité alimentaire durable dans le pays, et sa contribution à l'économie nationale et au commerce extérieur resté marginale par rapporte à d'autre industries.

Mots clé : l'industrie agroalimentaire, l'économie national, commerce extérieur, la sécurité alimentaire

ملخص

منذ الاستقلال، شهد الاقتصاد الجزائري تدهوراً في حالته الصحية مما تطلب مراجعة العديد من القطاعات المهمشة مثل صناعة الأغذية الزراعية، وهو مكسب استراتيجي مهم للجزائر.

الهدف من أطروحتنا هو تحديد مكانة صناعة الأغذية الزراعية في الجزائر. لهذا السبب، أجرينا بحثاً حول صناعة الأغذية الزراعية في الجزائر وقمنا بتقييم بعض المؤشرات التي قدمها مكتب الإحصاء الوطني والمجلس الوطني للمعلومات والإحصاء.

أظهرت نتائج الدراسة أن الصناعات الغذائية تحتل مكانة مهمة في الجزائر، لكنها لم تستطع تلبية الطلب على الغذاء وضمان الأمن الغذائي المستدام في البلاد، ومساهمتها في الاقتصاد الوطني والتجارة الخارجية لا تزال هامشية مقارنة بالصناعات الأخرى

الكلمات المفتاحية الصناعات الغذائية، الاقتصاد الوطني، التجارة الخارجية، سلامة الغذاء