

**République Algérienne Démocratique et Populaire**  
**Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique**  
**Université Abderrahmane Mira-Bejaia-**



**Faculté des Lettres et des Langues**

**Département de Français**

**Mémoire en vue de l'obtention de diplôme de Master 2**

**Option : Sciences du langage**

**Thème**

**Analyse discursive des slogans humoristiques de la révolution  
du sourire du 22 février 2019 au 14 février 2020**

**Présenté par :**

M. ALILI Adel

M<sup>lle</sup>. CHEKKAL Samia

**Les jurys :**

Directrice : BELLIL Kahina

Présidente : BOUNOUNI Ouided

Examinatrice : MOUSSOUNI Sameh

**Année Universitaire : 2019-2020**

# Remerciements

*Ce travail est l'aboutissement d'un dur labeur et de beaucoup de sacrifices; nos remerciements vont d'abord au créateur de l'univers qui nous a doté d'intelligence, et nous a maintenu en santé pour mener à bien cette année d'étude. Notre gratitude s'adresse à Mlle BELLIL Kahina pour son encadrement, son orientation, sa patience, ses conseils judicieux et la disponibilité qu'elle nous a témoignée pour nous permettre de mener à bien ce travail et notre réflexion. Je tiens aussi à adresser mes vifs remerciements à tous les membres de ma famille, je ne peux passer outre ma reconnaissance plus précisément à mes très chers parents, mon frère, mes deux sœurs, mes tantes, mes oncles, mes cousins et mes cousines sans oublier mes ami(e)s de longue date. Leur présence, leur écoute, leur confiance en moi et leur soutien constant m'ont assuré des bases solides et me permettant de persévérer et de me surpasser. Ils m'ont toujours soutenu et poussé à continuer mes études. Ce présent travail a pu voir le jour grâce à leur soutien. Je souhaite également remercier tous les professionnels et amis travaillant dans le domaine de sciences du langage interrogés dans le cadre de cette étude, qui ont bien voulu répondre à toutes mes différentes questions sur le domaine dans le but de permettre la facilité de l'élaboration de ce travail. Nous tenons à exprimer nos vifs remerciements à Mme BOUNOUNI Ouided qui a accepté de présider le jury de soutenance, pour tout ce qu'il a pu nous apprendre ; qu'il trouve ici l'expression de notre profonde et sincère reconnaissance. Mme MOUSSOUNI Sameh pour nous avoir fait l'honneur d'accepter d'examiner ce travail. Enfin, nous remercions tous ceux qui nous ont aidés de près ou de loin dans l'élaboration de ce travail.*

♥ *Adel ALILI* ♥

# *Dédicaces*

*Avec l'expression de ma reconnaissance, je dédie ce modeste travail à ceux qui, quels que soient les termes embrassés, je n'arriverais jamais à leur exprimer mon amour sincère :*

*A toute ma famille qui m'a doté d'une éducation très digne et exemplaire, qui m'a donné un magnifique modèle de labeur et de persévérance, son amour a fait de moi ce que je suis aujourd'hui*

*En l'occurrence :*

*A la femme qui a souffert sans me laisser souffrir, qui n'a jamais dit non à mes exigences et qui n'a épargné aucun effort pour me rendre très heureux, très poli, différent et même trop déterminé: mon adorable et immortelle chère maman.*

*A l'homme mon précieux offre du Dieu, qui doit ma vie, ma réussite et tout mon respect : mon chère unique aimable papa.*

*A ma chère sœur D\*\*\*\* qui n'a pas cessé de me conseiller, encourager et soutenir tout au long de mes études. Que dieu la protège et lui offre la chance, le bonheur et la santé.*

*A mon adorable petite sœur M\*\*\*\*, qui sait toujours comment procurer la joie et le bonheur à la famille.*

*A mon cher petit frère sympathique M\*\*\*\*, qui est toujours le summum de générosité et d'enthousiasme.*

*A ma grand-Mère, mes oncles et mes tantes. Que dieu leur offre une longue et joyeuse vie.*

*A tous les cousins, les voisins et toutes et tous les ami(e)s que j'ai connus jusqu'à maintenant, merci à leurs amours et leurs encouragements.*

*A toutes et tous mes ex-enseignant(e)s du primaire, du C.E.M, du lycée et de l'université qui ne cessaient point de demander mes nouvelles, qui m'ont toujours soutenu, motivé et encouragé durant toutes ces années d'études, ceci est ma profonde gratitude pour votre éternel amour, que ce rapport soit le meilleur cadeau que je puisse vous offrir.*

♥ *Adel ALILI* ♥

# *Dédicaces*

*Je dédie ce modeste travail à :*

*Mon père et ma mère qui ont toujours été à mes côtés et  
qui m'ont toujours encouragé et soutenu. Autant les  
remercier, cela ne pourrait être à la hauteur de leurs  
sacrifices.*

*La personne qui a toujours su éclairer ma vie, mon frère,  
Kamel, ma chère belle-sœur Lylla et leur fille, ma princesse  
Ania*

*La plus douce des sœurs, Naouel, notre ange et son cher  
mari Yacine*

*La plus gentille des petites sœurs, Feriel, la prune de mes  
yeux*

*Mes chères Tinhinane, Cylia et Ouissam*

*Mon adorable tante Samia*

*Hamza Fouad et Tarek qui m'ont beaucoup aidé*

*A la mémoire de ma chère Imane et mes grands-parents  
M<sup>d</sup>Saïd et Ahcen que Dieu les accueille dans son vaste  
paradis*

*Toute la famille CHEKKAL*

*A tous ceux que j'aime*

*S. CHEKKAL*

# *Hommage aux victimes du Coronavirus (covid-19)*

*Rendre hommage à nos morts n'a jamais été aussi compliqué qu'aujourd'hui. Irréel, nous vivons un morceau d'histoire qui laissera des traces si longtemps. Un virus tue sans que l'on puisse l'arrêter, les hôpitaux souffrent, les rues vidées, les populations cloîtrées. Et les endeuillés pour cause de Covid-19 ou non- vivent une double peine. Celle de la perte d'un proche cumulée à celle de ne pouvoir, pour beaucoup, à cause du confinement, leur dire un dernier au revoir. Les hommages professionnels aux morts, pas totalement interdits, sont rendus très difficiles, si ce n'est dans de nombreux cas impossibles. Je suis très ému, très abasourdi et très attristé d'apprendre chaque fois le décès de milliers de personnes qui rejoignent le ciel après cet enfer qu'ils/elles affrontaient avec force chaque jour, Toutes mes pensées vont vers ces personnes dans ce moment douloureux, je suis dévasté par cette terrible pandémie et j'envoie tout mon soutien aux familles des victimes. Devant ce douloureux événement, je suis bouleversé, il m'est difficile de trouver les bonnes paroles, difficile d'exprimer par de simples mots la tristesse et l'émotion ressenties au plus profond de mon cœur. Je partage la peine avec les familles des victimes et je leur transmets mon affection et suis de tout cœur avec eux dans cette terrible épreuve qui demande bien du courage.*

*Merci aux professionnels professeurs qui luttent contre la COVID-19 ainsi à tout le personnel de santé et à tout le service de santé d'urgence.*

**« Notre existence se trouve entre deux éternités »**

**♥ Adel ALILI ♥**

# Sommaire

Introduction générale.....	08
<b>Chapitre I : Cadre théorique et conceptuel de l'analyse du discours et de l'humour .....</b>	<b>12</b>
1. La définition de l'analyse du discours.....	14
2. La notion du discours.....	14
3. Les types de phrases.....	21
4. Les types du discours.....	22
5. Slogan, ironie et sarcasme.....	26
6. L'humour.....	31
7. L'humour en Algérie.....	37
8. L'humour et la révolution du sourire.....	38
<b>Chapitre II : Analyse discursive des slogans humoristiques.....</b>	<b>40</b>
1. Présentation du corpus.....	42
2. Justification du corpus.....	42
3. Méthodologie du corpus.....	42
4. Analyse discursive des slogans humoristiques.....	43
5. Représentation des résultats.....	113
6. Synthèse des résultats.....	117
Conclusion générale.....	121
<b>Bibliographie.....</b>	<b>125</b>
<b>Tables des matières.....</b>	<b>129</b>
<b>Liste des tableaux et secteurs.....</b>	<b>134</b>
<b>Résumé.....</b>	<b>135</b>

# **Introduction générale**

## **Introduction générale**

Notre travail s'inscrit dans le domaine d'analyse du discours, nous nous intéresserons au discours politique humoristique transcrit sur les pancartes, slogans, banderoles, images et dessins mouvementés durant la révolution du sourire qui a débuté le 22 février 2019 à travers les différentes localités géographiques de l'Algérie.

L'analyse du discours est selon G.Mounin « *Est toute technique qui cherche à établir (en général de façon formelle) les rapports qui existent entre les unités linguistiques d'un discours écrit ou parlé à un niveau plus élevé que celui de la phrase* »<sup>1</sup>. C'est alors une approche interdisciplinaire apparu en France, Grande Bretagne et les États-Unis d'Amérique à partir de 1960. Elle s'intéresse effectivement à l'étude des contenus du discours écrits ou orales. Marie-L. Moreau mentionne aussi « *Elle appartient à la sociolinguistique au sens large, et s'intéresser à l'organisation de la production du sens. Comme on ne saurait épuiser le sens d'un énoncé, elle suppose un choix de point de vue (social, psychologique, historique, littéraire...etc.)* »<sup>2</sup>

Cette discipline est plutôt pragmatique fait donc en sorte de dégager le sens exacte du discours étudié, en prenant en considération quelques critères tels que le lieu, le temps, la classe sociale...etc. De ce fait, nous nous focaliserons sur l'analyse du discours humoristique, mais tout d'abord, nous essayerons d'apporter une brève description de l'humour. D'après le dictionnaire français « *L'humour est une forme d'esprit railleuse qui attire l'attention avec détachement sur les aspects plaisantes ou insolites* »<sup>3</sup>. C'est donc un moyen d'expression comique ou ridicule qui peut être employé dans différents cas, cela dépend de la région, notamment la culture, car il peut être considéré comme de la moquerie ,comme il peut aussi transmettre un message plus aux moins triste et soucieux tel que le confirme Beaumarché : "je me presse de rire de tout peur d'être obligé de pleurer". L'humour prend plusieurs aspects, en fonction d'état de la personne ou du groupe de personnes.

Tout au long de notre travail, nous tenterons de dégager les valeurs humoristiques auxquelles réfère chaque structure et d'analyser les écrits et les slogans qui figurent sur les banderoles et les pancartes que nous avons collectés. Les Algériens ne manquent pas d'imagination lors des mouvements de protestations. Avec humour et dérision, ils se lèvent contre une prolongation du quatrième mandat du président Abdelaziz Bouteflika, la révolution

---

<sup>1</sup> Mounin. G, 1974, *Dictionnaire de la linguistique*. Ed. Quadrige. Page 26

<sup>2</sup> Moreau. M.L., 1997, *Sociolinguistique concept de base*. Ed. Mardaga. Page 41

<sup>3</sup> Internaute dictionnaire français, « Définition de l'humour », disponible sur <http://www.cntrl.fr/definition/humour> Consulté le 18 décembre 2019

du sourire, une révolution algérienne qui a commencé le 22 février 2019 lorsque les Algériens sont sortis pour une première manifestation afin de dire non au cinquième mandat, de plus, Abdelaziz Bouteflika, le président de la république est atteint d'une maladie cérébrale et ce depuis 2013, qui ne lui a pas permis de briguer ce mandat.

Ce mouvement est caractérisé par son pacifisme et sa forte présence chaque vendredi et mardi, il a réussi à faire démissionner Bouteflika de son poste de président. Or, cela ne s'arrêta pas ici, car les marches se sont poursuivies afin de faire chuter tout le système. Après neuf mois de contestations pacifiques et le système y est toujours, sauf pour quelques éléments qui se sont retrouvés en prison. Ainsi, le peuple continu de manifester, toujours au rendez-vous dans l'espoir de faire partir ce système. Cette révolution a donc contribué à un changement plus au moins satisfaisant dans le pays. Les Algériens, aux quatre coins du monde, sont désormais connus par leur pacifisme, leurs cris, leurs chansons engagées ainsi que les pancartes qui portent divers contenus, caricatures, textes politiques, humoristiques...etc.

Dans notre étude qui s'inscrit dans l'analyse du discours, nous nous intéresserons à ces pancartes humoristiques, aux textes écrits en français ou bien encore dans les autres langues, ainsi nous essayerons de faire une analyse discursive aux textes collectés en prenant en considération le jour et l'événement du moment afin de mieux comprendre. A travers cette recherche, nous ciblerons le discours humoristique dans les slogans et les pancartes des manifestants du « *Hirak* »<sup>4</sup>, en parallèle un message mature et qui reflète la colère des manifestants, et nous essayerons également d'étudier les différents procédés et les stratégies utilisés par ces derniers pour exprimer leurs revendications. Afin de mener une recherche bien organisée et riche, qui puisse nous guider à des résultats concrets, nous avons sélectionné quelques questions sur lesquelles nous allons travailler tout au long de cette recherche.

## **La problématique**

Dans cette recherche dans laquelle nous allons exploiter des pancartes des manifestations, nous essayerons de répondre aux questions suivantes:

- Quelles sont les différentes fonctions de l'humour? Et quelles sont ses formes, ses types, ses degrés et ses procédés dans le discours des manifestants du Hirak?

---

<sup>4</sup> Est un mot arabe signifiant « mouvement » à désigner les manifestations de 2019 en Algérie débutées le 16 février pour protester dans un premier temps contre la candidature d'Abdelaziz BOUTEFLIKA à un 5e mandat puis pour le départ du régime et un changement du système politique en place.  
<https://fr.m.wikipedia.org/wiki/Hirak>

- Quelles sont les thématiques abordées dans ce discours, et quelles sont les raisons du recours à l'humour?
- Quelles sont les langues utilisées sur ces pancartes?

## **Hypothèses**

Il existe plusieurs fonctions de l'humour dont quelques-unes sont les suivantes:

- L'humour est un bienfait pour la santé au quotidien et le bien être personnel.
- L'humour permettrait de maîtriser tout acte dramatique et chaque moment difficile de la vie.
- L'humour permettrait de bouleverser des situations angoissantes en des situations moqueuses dans le drame afin de le ridiculiser.

Quant aux formes de l'humour, il en existe plusieurs aussi comme :

- L'ironie.
- La satire.
- Le raillerie.

Les Algériens rivalisent d'humour pour braver le président Abdelaziz Bouteflika et le système dans les manifestations et sur les réseaux sociaux. Avec humour et dérision les bons mots rythment la contestation des citoyens.

- Les langues utilisées sont le français, l'anglais, l'arabe et le kabyle.

## **Structuration du travail**

Notre mémoire sera organisé et divisé en deux chapitres. Ils seront précédés par une introduction générale. Le premier chapitre se basera essentiellement sur le cadre théorique conceptuel de l'analyse du discours et de l'humour un chapitre dans lequel nous définirons ces deux concepts. Ensuite, nous préciserons et appuierons sur l'analyse du discours et les slogans humoristiques en Algérie durant cette révolution. Après nous entamerons les fonctions, les thématiques et les formes de l'humour avec explication. Enfin, nous toucherons un peu à l'alternance codique et à l'interférence linguistique et son influence sur cette étude. Le deuxième chapitre s'appliquera sur ce qui a été élaboré dans le premier chapitre, le deuxième chapitre est

analytique qui tournera autour du côté rhétorique de l'analyse du discours humoristique sur 53 documents que nous avons collecté à l'échelle national comme slogans, banderoles, pancartes, images et dessins dans les manifestations du mouvement populaire algérien « Le Hirak » et nous clôturerons ce chapitre par un résumé des résultats de cette analyse puis le finaliser avec une conclusion générale.

# **CHAPITRE I**

**Cadre théorique et conceptuel de  
l'analyse du discours et de l'humour**

## **Introduction partielle**

Les sciences du langage ont pour but général d'étudier le langage et son fonctionnement. Cette discipline constitue donc une science objective basée sur des faits observés du langage. Depuis de nombreuses années l'analyse du discours représente un champ de recherche commun aux sciences du langage et aux sciences de l'information et de la communication. Cette discipline apparue avec la linguistique saussurienne et considérée comme étant l'un des domaines les plus vagues et les plus diversifiés que l'on ait pu voir jusqu'à présent. A cet effet, on va s'intéresser à un type de discours qui est le discours humoristique. Pour nous, dans ce chapitre il sera question, de classer quelques approches et recenser les définitions appropriées, qui ont tracé au fur et à mesure l'émergence d'une discipline très attendue dans le domaine des sciences du langage. De plus nous y ajouterons celle de l'humour qui constitue le thème de notre recherche. Au premier volet, il sera question d'expliquer la notion du discours, son objet d'étude et ses composants. Au second volet, nous tenterons à tracer l'historique, la définition appropriée de l'humour, puis nous verrons la notion de l'humour et de répertorier ses fonctions, ses formes, ses types et ses procédés. Pour finir, nous évoquerons aussi son statut en Algérie.

## **1. La définition de l'analyse du discours**

Dans le dictionnaire d'analyse du discours P. Charaudeau définit l'analyse du discours comme : « *une technique de recherche en sciences sociales permettant de questionner ce qu'en fait en parlant, au-delà de ce qu'on dit.* »<sup>5</sup>. Du point de vue de D. Maingueneau l'analyse du discours est définie comme (2005) : « *il s'agit de l'analyse d'articulation du texte et du lieu social dans lequel il est produit.* »<sup>6</sup>. Les principales questions auxquelles l'analyse du discours est censée répondre, sont celles du "comment" et du "pourquoi" de l'activité langagière, par opposition aux méthodes traditionnelles d'analyse qui plaçaient au centre de leur problématique les questions "Qui ? Quoi ? Quand ? Où ?

L'analyse du discours se veut, en réaction, d'une part la tradition philologique des études de texte et, d'autre part à la linguistique cantonnée dans la description de la phrase en tant que plus grande unité de la communication. Dans la conception traditionnelle, un sens stable et unique est attribué au discours/texte. Cette logique fait du discours un objet clos. Dans la conception linguistique classique assortie de l'œuvre de Saussure, l'attention porte sur les structures de langue : phonologie, syntaxe, morphologie et sémantique structurale. Aucune considération n'est faite du sujet de la communication. La fonction objective du langage est mise au premier plan. La linguistique classique se veut donc descriptive et immanentiste. Par contre avec l'analyse du discours, l'accent porte sur l'articulation du langage et du contexte, sur les activités du locuteur.

## **2. La notion du discours**

Le terme « discours » est, dans la langue courante, polysémique : il renvoie autant à un ensemble d'énoncés solennels qu'à des paroles vaines, sans effet « tout ça c'est des discours ». Le terme « discours » devra être compris non seulement comme un « type d'énoncés » mais également comme une énonciation particulière : ce n'est pas le même discours qui est mis en œuvre dans une lettre, un roman, ou un article de journal. Celui-ci reflète à une production d'un mot ou une suite d'énoncés par un seul locuteur ou plusieurs dans une discussion. D'après les linguistes, le but du locuteur dans tout discours, est de communiquer un message à propos d'un sujet à son interlocuteur afin de l'informer, le persuader et le convaincre. Le discours, sous

---

<sup>5</sup> Charaudeau. P et Maingueneau.D., 2002, *Dictionnaire d'analyse du discours*, Paris : seuil.

<sup>6</sup> Idem (2005)

toutes ses formes (récits, dialogues, textes de presse, etc.), occupe dans les recherches et les débats en sciences du langage une place centrale.

P. Achard définit le terme "Discours" comme : « *l'usage du langage en situation pratique, envisagé comme acte effectif, et en relation avec l'ensemble des actes (langagiers ou non) dont il fait partie.* »<sup>7</sup>. Pour D. Maingueneau le mot "Discours": « *peut désigner des énoncés solennels "le président a fait un discours", ou référer à des paroles sans effet "tout ça, c'est des discours", ou encore désigner n'importe quel usage restreint de la langue : "le discours politique", "le discours polémique", "le discours des jeunes", etc.* »<sup>8</sup>. Ce dernier emploi de "Discours" est selon D. Maingueneau assez ambigu car il peut désigner aussi bien le système qui permet de produire un ensemble de textes que cet ensemble lui-même.

J.-M. Adam définit le discours comme : « *un énoncé caractérisable certes par des propriétés textuelles, mais surtout comme un acte de discours accompli dans une situation "participants, institution, lieu, temps" ; ce dont rend bien compte le concept de "conduite langagière" comme mise en œuvre d'un type de discours dans une situation donnée* »<sup>9</sup>. Le terme de discours est donc polysémique, il désigne à la fois la mise en œuvre du langage, une phrase et/ou succession de phrases contribuant à un texte. Mais encore, une énonciation (production d'un énoncé), c'est-à-dire un message oral ou écrit.

Dans la notion du discours, nous retrouvons un autre genre de discours «le discours rhétorique», il se caractérise par un phénomène du discours humoristique, ce phénomène est très présent dans notre travail de recherche.

### **2.1. Acteurs**

Partant de l'hypothèse générale que l'acte de langage met en scène un locuteur, un énonciateur, un destinataire et un récepteur, on peut dire que l'acte humoristique est produit par un certain locuteur ayant une certaine identité sociale (l'humoriste qui est à l'origine de l'intention humoristique), lequel s'institue en énonciateur ayant une identité discursive (celui qui énonce), à l'adresse d'un certain interlocuteur ayant sa propre identité sociale, via l'image d'un certain destinataire ayant une identité discursive construite par le locuteur, en visant une certaine cible. Voici donc quelques précisions :

---

<sup>7</sup> Achard P. 1993, *La sociologie du langage*, Paris : PUF (coll. Que sais-je?). P10

<sup>8</sup> Maingueneau D, 1998, *Analyser les textes de communication*, Paris : Dunod. P37

<sup>9</sup> Adam J.-M, 1990, *Éléments de linguistique textuelle*, Paris : Mardaga. P23

### **2.1.1. Le locuteur**

C'est d'abord l'être psychologique et social qui, à l'intérieur d'une certaine situation de communication, produit l'acte humoristique : l'ami dans une conversation, le publicitaire dans une annonce, le chroniqueur ou le caricaturiste dans un journal, l'animateur d'une émission de radio ou de télévision, etc. en effet comme le souligne P. Charaudeau : « *un acte humoristique peut blesser l'autre ou le rendre complice* »<sup>10</sup>. C'est pourquoi le locuteur, dans ce cas, a besoin de justifier son rôle vis-à-vis du thème ou de la cible de ses propos.

### **2.1.2. L'énonciateur**

L'énonciateur est celui qui parle. Il est un être de parole ayant une identité discursive, porteur de sens et d'effets possibles, lesquels dépendent de la relation qu'il entretient avec son mentor, le locuteur. C'est l'énonciateur qui est reçu et entendu par l'interlocuteur, et l'interprétation qui sera la sienne dépendra de ce que dit l'énonciateur et de la connaissance qu'il aura du locuteur.

### **2.1.3. Le destinataire**

Le destinataire (qu'il ne faut pas confondre avec le récepteur) est également un être de parole idéalement construit par le locuteur, auquel celui-ci attribue une identité discursive :

- Soit de complice, appelé à partager la vision décalée du monde qui lui est proposée ainsi que le jugement qui l'accompagne ; il est alors un destinataire- témoin, susceptible de co-énoncer l'acte humoristique (phénomène d'appropriation);
- Soit de victime de l'acte humoristique, lorsqu'il fait l'objet d'une critique négative; il est alors un destinataire-cible d'un jugement négatif porté sur lui, comme dans certains actes ironiques.

Cette distinction entre destinataire et récepteur est ce qui permet de distinguer les effets visés par le locuteur à l'adresse du destinataire et les effets réellement produits chez le récepteur, les deux ne coïncidant pas nécessairement et étant à l'origine de bien des malentendus.

---

<sup>10</sup> Charaudeau P, 2006, '*Des Catégories pour l'Humour ?*', Questions de communication, P19.

Le destinataire peut devenir aussi un émetteur, quand il fournit une réponse à l'émetteur de départ, on parle du « feedback ». P. Charaudeau affirme que « *Le partenaire de l'échange n'est point passifs car il possède ses propres facultés d'interprétation.* »<sup>11</sup>

### **2.1.4. La cible**

La cible est ce sur qui ou sur quoi porte l'acte humoristique. C'est est un acteur caractéristique de l'énonciation humoristique. Elle est le centre des attaques du locuteur et l'intermédiaire par lequel « *l'acte humoristique met en cause des visions normées du monde en procédant à des dédoublements, des disjonctions, des discordances, des dissociations dans l'ordre des choses* »<sup>12</sup>

La cible ce peut être :

- Une personne (en tant qu'individu ou groupe), en position de protagoniste-tiers ou de destinataire de la scène humoristique, dont on met à mal le comportement psychologique ou social, dont on met en évidence les défauts ou les illogismes dans les manières d'être et de faire au regard d'un jugement social de normalité. Par exemple, après une sanction que le professeur vient d'appliquer à la classe, un élève à son camarade : « Tu vois, le prof, il est sympa ! » ;
- Une situation créée par les hasards de la nature ou les circonstances de la vie en société dont on souligne le caractère absurde ou dérisoire, comme cela apparaît dans certains titres de faits-divers : « Cambriolé pour la troisième fois, il met le feu à sa maison » ;
- Une idée, opinion ou une croyance dont on montre les contradictions, voire le non-sens: « Y a pas de doute, on ne vit bien que dangereusement ».

### **2.1.5. Le message**

Il constitue l'objet de la communication comme le définit C. Guilbault « *il s'agit de l'ensemble particulier de signes qu'adresse l'émetteur au récepteur* »<sup>13</sup>. Le message peut assumer une fonction phatique : attirer et maintenir l'attention du récepteur. De plus, s'il porte

---

<sup>11</sup> Charaudeau P., 1997, *Le discours d'information médiatique*, la construction du miroir social, Nathan INA, Paris, P.78.

<sup>12</sup> Charaudeau P., Op.cit. P23

<sup>13</sup> Guilbault Christian : « Le schéma de la communication (Jakobson) ». Disponible sur : [http://www.sfu.ca/fren270/semiologie/page2\\_2.html#start](http://www.sfu.ca/fren270/semiologie/page2_2.html#start) consulté le: 10/11/2020 à 21h : 25.

souvent sur un objet extérieur à lui-même, il peut également se prendre pour objet. On parlera de métalangage ou de fonction métalinguistique du message. Enfin, le message peut remplir une fonction poétique, c'est-à-dire jouer sur sa forme intrinsèque, son propre code.

### **2.1.6. Le code**

En sciences de la communication, un code au sens le plus large fait référence à un langage. Toute communication est basée sur l'échange d'informations engendrées par un émetteur selon un code spécifique et que le destinataire interprète selon le même code.

### **2.1.7. Le canal**

En communication de masse au sens politique, un canal de communication est soit un média, soit un événement créé tout exprès pour attirer l'attention des personnes auxquelles on désire adresser un message.

### **2.1.8. Le réfèrent**

C'est le sujet de communication, il peut être l'idée principale du message, il peut être l'objet désigné par le message comme « *il peut être la personne dont in parle* »<sup>14</sup>

## **2.2. Le contexte**

La notion de « contexte » est fondamentale et quasi-omniprésente en analyse linguistique ; nous essaierons ici de la cerner par rapport à la question de l'interprétation sémantique, le contexte peut se définir comme tout ce qui environne une phrase ou un énoncé ; ou un ensemble des circonstances ou de conditions naturelles, sociales et culturelles dans lesquelles se produit un événement, se situe une action, un énoncé ou un discours.

## **2.3. La thématique**

Le mécanisme du discours humoristique mettant en scène trois protagonistes (locuteur, destinataire et cible) entre lesquels circule une vision décalée du monde social, il s'agit d'examiner en quoi consiste cette vision décalée, car le type d'humour et l'effet qu'il produit sur le destinataire ne seront pas les mêmes selon la nature de « l'univers de discours » (ou « domaine thématique ») mis en cause et son degré d'acceptabilité sociale. Pour J. C. Soulages

---

<sup>14</sup> Guibault Christian : « Le schéma de la communication (Jakobson) ». Disponible sur : [http://www.sfu.ca/fren270/semiologie/page2\\_2.html#start](http://www.sfu.ca/fren270/semiologie/page2_2.html#start) consulté le: 10/11/2020 à 21h : 40.

« La thématique intervient donc comme un lieu de convocation de croyances et de représentations sociales supposées partagées, et un terrain de connivence sur lequel vont se jouer les interactions avec le destinataire, soit en développant certains attributs du produit, soit en associant à ce dernier des topos ou des représentations empruntés au Dire circulant »<sup>15</sup>. La mise en jeu de cette encyclopédie commune et, surtout, la mise en question de certaines de ses composantes par l'intermédiaire des stratégies humoristiques peut alors servir de terrain d'entente entre les deux partenaires.

### **2.4. Les procédés langagiers**

Dans les procédés langagiers, nous proposons de distinguer entre procédés linguistiques et procédés discursifs, d'une part, figures d'énonciation et figures de description, d'autre part. Selon le dictionnaire français : « on appelle procédés les moyens stylistiques que peut utiliser un écrivain pour élaborer son texte et pour produire un effet quelconque sur son lecteur. Les procédés sont donc nombreux et variés et on ne saurait les limiter aux figures de style. Leur analyse (c'est-à-dire celle des effets produits ou recherchés) est fondamentalement liée au texte dans lequel ils sont employés. »<sup>16</sup>. Il concerne bien sûr toutes les figures de style mais aussi tous les éléments de grammaire, tous les jeux de langue, tous les jeux sur les sonorités, toutes les techniques de conduite du récit, tout ce qui concerne la versification et tout le vocabulaire technique du théâtre.

#### **2.4.1. De la distinction entre procédés linguistiques et procédés discursifs**

Les procédés linguistiques relèvent d'un mécanisme lexico-syntaxico- sémantique qui concerne la forme des signes et les rapports forme-sens. Ils jouent, tantôt, sur le seul signifiant (calembours, contrepèteries, palindromes, mots valises et autres défigements), tantôt, sur le rapport signifiant-signifié (homonymie, polysémie, jeu sur les isotopies) c'est le cas de la redondance pour passer d'un sens à autre, et ils peuvent aussi être un jeu de permutation de sens ou des comparaisons ou des métaphores. Les procédés discursifs, eux, dépendent de l'ensemble du mécanisme d'énonciation déjà décrit, et donc de la position du sujet parlant et de son interlocuteur, de la cible visée, du contexte d'emploi et de la valeur sociale du domaine thématique concerné.

---

<sup>15</sup> Soulages J.-Cl., 2004a, « *Le tiers interdiscursif dans le discours publicitaire* », pp. 165-180, in : Charaudeau P., dir, *La voix cachée du tiers, des non-dits du discours*, Paris, Éd. L'Harmattan.

<sup>16</sup> Internaute dictionnaire français disponible sur : [http://www.ac-grenoble.fr/disciplines/lettres/podcast/sequences/Module\\_Verlaine/res/procedes\\_litteraires.pdf](http://www.ac-grenoble.fr/disciplines/lettres/podcast/sequences/Module_Verlaine/res/procedes_litteraires.pdf) consulté le 10/11/2020 à 20h:20

Ce qu'il importe de préciser ici est que les procédés linguistiques ne sont pas porteurs en soi de valeur humoristique, à preuve le fait qu'ils puissent être utilisés dans différents genres discursifs parmi les sérieux comme la poésie. Leur effet humoristique dépend des circonstances de la mise en scène discursive. Cela dit, les procédés linguistiques sont indispensables puisqu'ils constituent une des marques possibles de l'humour. Ce que l'on appelle "le jeu de mots pour le jeu de mots" (portant sur les formes), et le jeu de "l'allusion" (portant sur l'intertextualité) sont susceptibles de produire en soi des effets humoristiques. Dans le premier cas, le plaisir réside dans la reconnaissance de l'habileté à jouer avec les mots, dans le second, le plaisir réside dans la découverte de l'allusion et de la présence d'esprit qui l'a permise.

Dans cette perspective, on peut se demander si l'antiphrase ne relève pas elle-même d'un procédé discursif, et cela indépendamment de savoir si c'est un mensonge ou une ironie, ou paradoxe, car pour la juger telle, on doit avoir recours à la dissociation locuteur/énonciateur et faire l'hypothèse que le locuteur pense différemment de ce que dit l'énonciateur. Il n'y a rien dans l'explicite (à part quelques indices) qui permettent de dire que l'énoncé est contraire de ce que l'on pense.

### **2.4.2. De la distinction entre figures d'énonciation et figures de description**

Nous avons également proposé de distinguer les catégories qui résultent d'un jeu de mise en énonciation et celles qui résultent d'un jeu de description du monde.

#### **2.4.2.1. Les figures d'énonciation**

Les figures d'énonciation dissocient ce qui est dit (explicite) et ce qui est pensé et laissé à entendre (implicite), comme est le cas de l'ironie, du sarcasme et de la parodie. Le jeu énonciatif consiste donc pour le locuteur à mettre le destinataire dans une position où il doit découvrir le rapport entre ce qui est dit explicitement par l'énonciateur et l'intention cachée du locuteur que recouvre cet explicite.

#### **2.4.2.2. Les figures de description**

Les figures de description conjoignent des visions différentes, opposées ou contraires du monde, par le biais de procédés qui portent sur l'énoncé en jouant sur la dissociation d'isotopies, mais elles ne dissocient pas un dit et un pensé. Dire que « le comble du coiffeur est de sortir de chez lui en rasant les murs » que le dit n'est pas contradictoire à un pensé, ni laisser entendre une intention différente de ce qui est dit explicitement, mais jouer sur la polysémie du

verbe « raser ». Et c'est pourquoi on a ajouté qu'il ne faut pas mettre dans la même catégorie, l'ironie, figure d'énonciation, l'ironie du sort, figure de description montrant une incohérence.

### **3. Les types de phrases**

Pour analyser quelconque discours efficacement, on peut utiliser plusieurs catégories de phrases selon ce que l'on cherche à exprimer. Selon le dictionnaire français : « *Lorsqu'un émetteur (ou locuteur) formule un énoncé à un récepteur (ou destinataire), il peut avoir différentes intentions : vouloir l'informer, vouloir l'interroger, lui donner un ordre, lui exprimer un sentiment ou une émotion.* »<sup>17</sup>. A chacune de ces intentions correspond obligatoirement un type de phrases : déclaratif, interrogatif, impératif (ou injonctif) ou exclamatif.

Ces types de phrases se caractérisent à l'écrit par la ponctuation en fin de phrase et par certaines constructions grammaticales. A l'oral, c'est l'intonation qui permet de les différencier. Il n'existe que quatre :

#### **a)- La phrase déclarative**

Les phrases déclaratives racontent une action ou quelque chose. Elles donnent simplement de l'information. Les phrases déclaratives s'achèvent toujours par un point simple.

#### **b)- La phrase interrogative**

Les phrases interrogatives servent à poser une question ou à demander de l'information. Les phrases interrogatives se terminent par un point d'interrogation.

#### **c)- La phrase exclamative**

Les phrases exclamatives permettent d'exprimer un sentiment (joie, colère, étonnement, dégoût...). Les phrases exclamatives finissent par un point d'exclamation.

#### **d)- La phrase injonctive ou impérative**

Les phrases injonctives sont utilisées pour donner un ordre, un conseil ou pour interdire. Elles se terminent par un point simple ou un point d'exclamation. Si le verbe est conjugué à

---

<sup>17</sup> Internaute dictionnaire français disponible sur : <https://www.maxicours.com/se/cours/les-types-de-phrases/> consulté le 10/11/2020 à 14h :45.

l'impératif, on dit qu'elles sont impératives. (Les phrases impératives sont alors des injonctives particulières.)

## **4. Les types de discours**

Dans chaque organisation, qu'elle soit publique ou privée, nous rencontrons différents types de communication et de discours face auxquels nous devons nous adapter, tant au niveau de la gestuelle qu'au niveau linguistique. Pour M. Husianyia précise sur les types de discours :

*Chaque discours a son faisceau de normes, son vocabulaire, son registre de langue (familier, courant, soutenu, technique), une situation précise, des interlocuteurs changeants, etc. Le discours se caractériserait alors par des choix énonciatifs et linguistiques. Tels que les traits linguistiques (lexical, syntaxique, sémantique, pragmatique) et les caractéristiques des discours et les traits qui permettent de mesurer les proximités et les distances entre les discours <sup>18</sup>*

### **4.1. Le discours rhétorique**

La rhétorique a longtemps constitué un savoir incontournable. Ce savoir nous intéresse au premier lieu, car il fait du discours son objet plus précisément ce sont les propriétés persuasives du discours auxquelles la rhétorique s'attache. La rhétorique est constituée de discours qui cherchent à produire des effets persuasifs sur ses destinataires, la littérature relève donc de la rhétorique. Mais nombreux sont les domaines qui font appel aux propriétés persuasives du discours. Aussi la rhétorique est-elle l'un des fondements de la culture classique.

La rhétorique est donc l'art de bien parler et de l'éloquence et est à la fois la science et l'art de l'action du discours sur les esprits. Elle a d'abord concerné la correspondance orale. La rhétorique traditionnelle constitue cinq parties :

**a)-L'invention** : l'art de trouver des arguments et des procédés pour convaincre et pour persuader ;

**b)-La disposition** : l'art d'exposer des arguments de manière ordonnée, efficace et influente ;

---

<sup>18</sup> Magali Husianyia, « « Genre » ou « type » de discours ? », Pratiques [En ligne], 157-158 | 2013, mis en ligne le 18 décembre 2017, consulté le 10 novembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/pratiques/3796> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/pratiques.3796>

**c)-L'élocution** : l'art de trouver des mots adéquats qui mettent en valeur les arguments ;

**d)-La diction** : gestes de l'orateur ;

**e)-La mémoire** : procédés pour mémoriser le discours. La rhétorique a ensuite concerné la correspondance écrite et à désigner un ensemble de règles (formes fixes) destinées au discours. Au XXe siècle, la linguistique et l'analyse des textes littéraires ont intéressé l'intérêt pour la rhétorique.

Certaines définitions du discours rhétorique voient sa spécificité dans le fait qu'il constitue un discours destiné à effectuer un changement dans la situation pour laquelle il a été forgé, et doté de la capacité de le faire. Il en résulte que l'agentivité est un trait essentiel des espaces au sein desquels sont traités des problèmes rhétoriques. Leff (1987), par exemple, discute de l'agentivité comme d'une source de tension entre les conceptions du moi des Lumières et les critiques post-modernes de ces conceptualisations, dans une tradition sophistique et cicéronienne qu'il rebaptise « rhétorique humaniste » :

*L'approche humaniste implique une conception de l'agentivité dont l'ambiguïté est féconde, et qui positionne l'orateur à la fois comme individu guidant un auditoire, et comme membre d'une communauté façonné et contraint par les exigences de l'auditoire. [Cette tradition peut comprendre] une certaine méfiance à l'égard de la théorie abstraite non seulement dans le domaine de la rhétorique, mais aussi dans celui de l'éthique et du politique ; la conviction que le discours, particulièrement celui qui permet le débat contradictoire, joue un rôle fondamental dans la vie publique ; une valorisation et une idéalisation de l'éloquence qui implique un lien étroit avec la vertu ; et une conception de celle-ci qui la relie résolument à l'activité politique<sup>19</sup>*

De ces divers traités, il ressort que la rhétorique vise avant tout à mobiliser. Elle pousse à agir dans un sens plutôt qu'un autre, à prendre une décision plutôt qu'une autre. Elle suppose donc, de la part de l'orateur, une connaissance profonde de la psychologie des auditeurs. Elle suppose également que l'orateur soit au bénéfice d'un très vaste savoir, puisque ce dernier peut avoir à déployer ses ressources dans toutes sortes de contextes. Dès l'Antiquité classique, la rhétorique constitue donc un véritable empire, non seulement parce qu'elle est transdisciplinaire, mais aussi parce qu'elle comprend plusieurs territoires qui se recoupent et sont complémentaires. Elle s'étend tout d'abord à l'art de bien dire, de bien savoir s'exprimer en public. C'est l'art pratique de l'orateur qui se soucie d'expressivité. Elle s'étend plus

---

<sup>19</sup> Christopher Eisenhart et Barbara Johnstone, « L'analyse du discours et les études rhétoriques », *Argumentation et Analyse du Discours* [En ligne], 9 | 2012, mis en ligne le 15 octobre 2012, consulté le 27 mai 2020. URL : <http://journals.openedition.org/aad/1415> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/aad.1415>

généralement à l'art de persuader, d'influencer le destinataire du message par toutes sortes de techniques, verbales et non verbales. À ce titre, le maintien corporel, les gestes, les mimiques et l'image en relèvent s'ils sont destinés à emporter l'adhésion d'un public. Elle se définit alors comme l'art du rhéteur et sa fonction devient didactique plus que pratique: le rhéteur enseigne en effet les techniques efficaces permettant de persuader, sans pour autant pratiquer lui-même l'art oratoire.

Enfin, elle constitue une théorie générale de la réception des discours, dans la mesure où la pratique oratoire n'a de sens que rapportées aux effets produits par un message sur ses destinataires.

### **4.2. Le discours politique**

Le discours politique s'est très souvent prêté à l'analyse de discours, car c'est un domaine de construction de sens qui se fonde sur un certain équilibre entre une structuration visant à produire un discours d'influence et des conditions de production généralement bien définies. En effet, il nous est apparu que dans la plupart des définitions concernant l'objet de l'analyse du discours, les conditions de production font partie intégrante de la façon dont il va être appréhendé. Les discours sont caractérisés par les sphères d'activité dont ils relèvent : « *Si un texte identifié, d'abord du point de vue d'un genre, est in fine rapporté – supposons-le – au discours politique (ou juridique, etc.), c'est en vertu de la présence, au fil de son développement, d'une thématique particulière, mais également d'un vocabulaire ou encore d'un mode d'organisation argumentatif distinct de ce type de discours.* »<sup>20</sup>

Nous avons choisi de considérer comme discours politique tout discours dont le contenu aborde des problèmes de politique, peu importe la source de ce discours : qu'il émane d'un homme politique, d'un journaliste ou d'un citoyen lambda. De plus, il est indéniable, comme le montre R.Ghiglione, que le discours politique est un discours d'influence dont « *le but est d'agir sur l'autre pour le faire agir, le faire penser, le faire croire, etc.* »<sup>21</sup>

Cette idée d'influence sous-entend par ailleurs que le discours politique est dirigé vers quelqu'un. On considère généralement qu'il se doit de convaincre et d'atteindre l'auditoire le plus large possible. Ce besoin d'atteindre l'« opinion publique » a connu un essor avec les évolutions de la communication de masse et a transformé le discours politique contemporain.

---

<sup>20</sup> Sarfati G-É., 2001 (1re édition 1997), *Éléments d'analyse du discours*, Paris, Nathan/vuef, collection 128, p. 17.

<sup>21</sup> Ghiglione R., 1989, *Je vous ai compris ou l'Analyse des discours politiques*, Paris, Armand Colin, p. 9.

Les médias sont devenus un porte-parole de l'opinion publique, en même temps qu'un moyen de transmission privilégié des idées politiques.

### **4.3. Le discours humoristique**

Le discours humoristique a des vertus sociales évidentes, qui méritent une protection particulière. C'est avant tout un contre-pouvoir essentiel. Sa protection est donc un enjeu démocratique. L'objectif poursuivi par son auteur est de provoquer le rire, ou au moins le sourire. Or, ceux-ci s'obtiennent par la transgression, par la provocation, lesquelles est donc structurelles à l'humour. Comme le rappelle la formule traditionnelle de la jurisprudence : " le genre humoristique permet des exagérations, des déformations et des présentations ironiques, sur le bon goût desquelles l'appréciation de chacun reste libre". En effet, l'humoriste n'est pas toujours drôle. Il n'est pas toujours de bon goût. On ne peut pas faire dépendre la protection du résultat qui voudrait que seuls ceux qui ont effectivement fait rire mériteraient l'impunité, alors que celui qui aurait échoué devrait être condamné. C'est donc l'objectif qui compte, et non pas le résultat. Cette liberté d'appréciation sur le caractère effectivement drôle d'un discours humoristique vaut pour le juge lui-même. Il le dit de manière constante dans ces décisions : " le juge n'est pas le juge du bon goût". Il ne peut pas non plus faire dépendre la protection de la susceptibilité de la personne visée par le discours humoristique. L'humour porte nécessairement au ridicule. Et si le ridicule est souvent mal ressenti par celui qui en est victime, le juge l'invite à vaincre sa susceptibilité.

L'humour peut apparaître comme déplacé dans des circonstances où il convient d'être sérieux et dans des contextes discursifs où l'on est censé s'engager. En effet, l'usage de l'humour implique une attitude énonciative de désengagement, qui permet au locuteur de se décharger de la responsabilité du dire. Pourtant les frontières entre l'humour et le sérieux sont perméables. D'une part, il y a des types d'humour, comme l'humour noir, qui frôlent les limites des convenances en associant le rire à des thèmes habituellement sérieux ; d'autre part, et c'est ce que nous voudrions souligner à propos du discours humoristique sur les slogans, l'humour, par son pouvoir d'opérer une subversion des valeurs, est sûrement l'une des meilleurs façons de prendre position. Le désengagement énonciatif qui lui est propre peut alors devenir, une arme au service de l'engagement éthique, esthétique et politique.

Tout fait humoristique est un acte de discours qui s'inscrit dans une situation de communication. Mais il ne constitue pas à lui seul la totalité de la situation de communication. À preuve qu'il peut apparaître dans diverses situations dont le contrat est variable : publicitaire, politique, médiatique, conversationnel, etc. Il est plutôt une certaine manière de dire à l'intérieur

de ces diverses situations, un acte d'énonciation à des fins de stratégie pour faire de son interlocuteur un complice. Comme tout acte de langage, « *l'acte humoristique est la résultante du jeu qui s'établit entre les partenaires de la situation de communication et les protagonistes de la situation d'énonciation.* »<sup>22</sup> P. Charaudeau, D. Maingueneau (2002).

L'acte humoristique ne se réduit pas non plus aux seuls jeux de mots comme bien des études semblent le suggérer. Les jeux de mots, s'ils relèvent en soi d'une activité ludique, ne produisent pas nécessairement un effet humoristique. Aussi est-on amené, pour étudier l'acte humoristique, à décrire la situation d'énonciation dans laquelle il apparaît, la thématique sur laquelle il porte, les procédés langagiers qui le mettent en œuvre et les effets qu'il est susceptible de produire sur l'auditoire, dont on donnera quelques aperçus.

### **5. Le slogan, l'ironie et le sarcasme**

Après avoir vu, des définitions de certains concepts de discours, il nous est apparu utile de définir et d'expliquer ces critères qui semblent évident dans le discours pour montrer la validité et apporter des précisions.

#### **5.1. Le slogan**

Généralement, lors de manifestations, le slogan semble indispensable dans le quotidien du citoyen. Dans ce fait, il est entendu et observé dans les médias et sur les réseaux sociaux. Il est défini comme une formule concise et frappante qu'exprime une idée, qu'un émetteur veut diffuser ou autour de laquelle il veut rassembler des fonctions respectives de recrutement, reconnaissance et ralliement. D. Maingueneau affirme : « *Le slogan ces formules courtes destinées à être répétées par un nombre illimitée de locuteurs jouent elles aussi des rimes, des symétries syllabiques, syntaxiques, ou lexicales.* »<sup>23</sup>

En politique, dans les sociétés touchées par les médias, le slogan est devenu essentiellement un moyen de communication. La propagande utilise le slogan dans les campagnes d'informations qu'on les côtoie dans les protestations ou dans les manifestations.

Etant destiné à influencer ou frapper les esprits avec un message court et répétitif, naturellement le slogan est par nature réducteur et séducteur. Il fait souvent appel davantage à l'affect au codage mental qu'à l'intellect pour faire passer une information orientée. Autre part,

---

<sup>22</sup> Charaudeau P., Maingueneau D., Op.cit.

<sup>23</sup> Mainguraneau D., Op.cit. P150.

les slogans apparaissent rarement de façon spontanée, ils sont souvent construits avec telle méthode par ceux qui cherchent à transmettre leur message qui doivent être un slogan poétique qui ne rejette nullement la brutalité.

Il est vrai que les meilleurs *slogans* sont simples et mémorables, mais ils sont également fonctionnels. Un "*slogan*" doit manifestement expliquer ce que les citoyens demandent. Avoir une sonorité mémorable. Trouver le bon rythme, la bonne rime, le bon style sonore, c'est s'assurer que le message fonctionne largement et le son joue sur l'émotion des interlocuteurs.

Le slogan est assez court pour être facile et agréable à redire sans cesse, même en criant, et possiblement à écrire. Un slogan drôle qui porte du comique ou ce qui est hilarant, reconnaissable, résistant, attirant, joli et remarquable par sa forme graphique dans un contexte bruyant sans prendre l'ambiguïté sur les phonèmes et ce qui ne rejette pas les jeux de mots et donc les ambiguïtés de sens.

### **5.2. Le slogan politique**

La politique est une affaire dite sérieuse, en tant qu'elle s'occupe de la vie publique du pays. Cependant l'humour, bien qu'épisodique et contrôlé, n'est pas absent des discours politiques. C'est le cas, par exemple, des débats parlementaires, où l'humour sert une stratégie de confrontation et de construction d'un *ethos* d'homme d'esprit intellectuellement stimulant. V. Tsakona affirme : « *l'humour semble être un aspect important du leadership* »<sup>24</sup>. D'un autre côté, et traditionnellement, l'humour vit des politiques. Dans ce dernier cas, le rapport de la politique à l'humour est asymétrique, les politiques sont la cible de l'humour au profit d'un public qui veut s'amuser. Or, l'amplification sociale et surtout médiatique de la sphère politique et de l'image des politiques pendant la campagne électorale attire forcément l'attention des comédiens dont les politiques sont la cible la plus prévisible, surtout dans le cadre du divertissement de manifestations politiques. Malgré cela, les politiques semblent être convaincus de l'importance de la télévision, qui reste un moyen de communication attirant pour tous ceux qui sont engagés dans ce macro-acte de séduction électorale. En fait, ils envisagent la relation à cette télévision d'une façon positive ou du moins inévitable, comme s'il fallait absolument amuser pour mieux communiquer et séduire.

Comme on savait, le slogan a pour objectif non seulement de rassembler ou de séduire les lecteurs mais également, un outil de communication en politique, il sert de transmettre le

---

<sup>24</sup> TSAKONA V., 2009, « Humour et politique d'images dans le discours parlementaire. Une étude de cas grecque », *Texte et parler*, n° XXIX-2, p. 230.

message bien clair au public. Comme le définit P. Charaudeau et D. Maingueneau : « *Le slogan, qu'il soit publicitaire ou politique, condense le discours en un noyau thématique, une formule ramassée, rythmée, à des fins mnémoniques et pragmatiques, visant à mobiliser et à pousser à l'action* »<sup>25</sup>

Un slogan pertinent et bon devra être facile à saisir par les interlocuteurs, chaque structure essaye d'élever un portrait positif au citoyen, de donner une certaine attirance et une séduisante qui ont un rapport à la poésie, tout en jouant sur le rythme de l'énoncé et sur les assonances qui servent d'accroche aux interlocuteurs R. Amossy rassure que :

*L'impact du slogan tient en partie à son style. Il s'agit de l'enveloppe formelle du slogan, ou de ce que le linguiste Roman Jakobson appelait sa fonction « fonction poétique » parce qu'elle met l'accent sur la rime, l'assonance, le rythme, le parallélisme....lorsqu'il se présente comme une réussite verbale qui fait plaisir, le slogan prédispose en faveur de ce qu'il défend. En même temps, il se grave mieux dans la mémoire.*<sup>26</sup>

### 5.3. L'ironie et le sarcasme

Une figure de style actualise le langage ordinaire pour le rendre plus fluide et plus expressif. De ce fait, il existe des figures d'analogie, d'animation, de substitution, de pensée, d'opposition, de construction, de sonorités, d'insistance et d'atténuations. Les philosophes de 17<sup>e</sup> siècle se donnèrent pour mission de reformer la société, mais sans transformer de fond en incident, sans violence, sans faire une révolution. Ils voulaient seulement le rendre plus juste, plus raisonnable, plus humain. Donc dans leurs armes étaient de mots plus que d'actions, et ils surent user de toutes formes de l'argumentation mais parmi tous ces outils leur préféré sans doute l'ironie et le sarcasme, formes paradoxales où l'on feint toujours plus ou moins de donner la parole à celui dont on veut critiquer l'idée.

Il est curieux qu'ironie et sarcasme soient souvent confondus, alors que même le sens commun établit une différence en disant que le second est plus violent et agressif que la première. Et ce n'est pas seulement une question de degré. On peut l'observer dans la façon dont les sujets réagissent lorsqu'ils sont la cible d'un sarcasme ou d'une ironie. D. Maingueneau affirme que :

*Le sarcasme est en décalage avec la bienséance : il dit ce qui ne devrait pas se dire, et par là il met l'interlocuteur mal à l'aise. Mais en même temps le locuteur est à la merci d'une réplique de l'interlocuteur qui lui signifie son inconvenance. L'ironie, même quand elle prend*

---

<sup>25</sup> Charaudeau P et Maingueneau D., Op.cit. P537

<sup>26</sup> Amossy R, 2000, *L'argumentation dans le discours, Discours politique, littérature d'idée, fiction*, Paris, Nathan. P201

*l'interlocuteur pour cible (du moins dans certaines cultures), est toujours un piège, parce qu'elle agit comme un appel à reconnaître le beau jeu de masquage qui valorise locuteur et interlocuteur du côté de l'intelligence (tout jeu sur le langage est un partage d'intelligence), et qui donc, quelque part, a toujours un effet de connivence*<sup>27</sup>

C'est ce qui fait la différence entre les deux humoristes que sont Guy Bedos et Dieudonné. Lorsque le premier a des propos anti-arabes, on sait que c'est de l'ironie parce qu'il milite contre le racisme. Lorsque le second lance « Heil Israël » en faisant le salut fasciste, il s'agit bien d'un dit sarcastique qui correspond à sa pensée. On trouve encore cette différence dans les propos d'un romancier interrogé sur la façon dont il conçoit ses personnages : « *Je n'ai absolument pas un regard sarcastique sur mes personnages, pas plus que mes personnages n'ont une vision sarcastique du monde, car le sarcasme est une lâcheté. L'ironie fait appel à l'intelligence, mais pas le sarcasme il simplifie tout* »<sup>28</sup>

Sarcasme (ou raillerie) et ironie participent du même processus énonciatif dans lequel apparaît une dissociation entre le Je-locuteur porteur d'une pensée et le Je-énonciateur exprimant un dit. Mais ils se distinguent en ce que dans l'ironie, il a discordance entre le dit et la pensée, différemment polarisés, tandis que dans le sarcasme, pensé et dit sont tous deux polarisés négativement, mais avec une hyperbolisation du négatif exprimée par le dit. Dans l'ironie, le récepteur est mis en position d'avoir à découvrir quelque chose de caché, pas dans le sarcasme. Lorsque la cible est l'interlocuteur, l'effet relationnel est agressif.

Généralement l'ironie se définit comme figure de style qui consiste à dire le contraire de ce que l'on veut faire, l'ironie est un phénomène linguistique beaucoup plus complexe qu'il n'y paraît. Il est également possible d'envisager l'ironie selon un point de vue dialogique, selon lequel elle peut représenter un conflit social de valeurs idéologiques. Selon Bakhtine : « *La forme d'ironie en général est conditionnée par un conflit social : c'est la rencontre, dans une voix, de deux jugements de valeurs personnifiées et de leur interférence réciproque.* »<sup>29</sup>

L'ironie est une manière de railler ou une expression dans laquelle on se moque de quelqu'un, d'un adversaire ou d'une idée, en ne donnant pas aux mots leurs valeurs réelles ou complètes, ou en faisant entendre le contraire de ce qui est dit : savoir manier l'ironie. Elle

---

<sup>27</sup> Patrick Charaudeau, "Des catégories pour l'humour. Précisions, rectifications, compléments", in Vivero Ma.D. (dir.), *Humour et crises sociales. Regards croisés France-Espagne*, (pp.9-43), L'Harmattan, Paris, 2011, consulté le 19 mai 2020 sur le site de *Patrick Charaudeau - Livres, articles, publications*.

URL: <http://www.patrick-charaudeau.com/Des-categories-pour-l-humour,274.html>

<sup>28</sup> Luís Sepúlveda, interview dans *Le Monde* du 12 février 2010, à l'occasion de la sortie en français de son livre « *La sombra de lo que fuimos* ».

<sup>29</sup> Bakhtine M, 1981, *Le discours dans la vie et le discours dans la poésie*, contribution à une poétique sociologique, in T.Todorov, le principe dialogique Mikhaïl Bakhtine, Paris : Seuil. P181-216

consiste principalement en un écart, un décalage entre ce qui est dit et ce qui est pensé. Pour D. Maingueneau l'ironie est :

*Dans les cas de subversion que nous avons envisagés, l'énonciateur "imite" un texte ou un genre pour les disqualifier. Il s'oppose à ce qu'il subvertit, pour valoriser sa propre énonciation. Mais il peut y avoir subversion sans qu'il y ait contestation d'un genre ou d'un texte préalable : donc ce cas, l'énonciateur subvertit sa propre énonciation.*<sup>30</sup>

Mais il peut y avoir subversion sans qu'il y ait contestation d'un genre ou d'un texte préalables : dans ce cas, l'énonciateur subvertit sa propre énonciation. C'est ce qu'on appelle l'ironie. Plusieurs procédés rhétoriques sont couramment employés dans un but ironique, l'ironie verbale est une forme de langage non littérale, c'est-à-dire un énoncé dans lequel ce qui est dit diffère de ce qui est signifié. L'ironie peut être produite de différentes manières, dont certaines correspondent à des figures de styles classiques s'agissant sur l'antiphrase ironique qui est la plus fréquente des formes de l'ironie, consiste à dire l'inverse de ce que l'on souhaite signifier tout en laissant entendre ce que l'on pense vraiment, l'hyperbole ironique qui consiste à exagérer ses propos, la litote ironique qui consiste à minimiser ses propos.

En accord avec J. Bres, nous envisageons donc l'ironie en tant que fait dialogique qui consiste en l'interaction spécifique de deux discours : celui de l'ironiste et celui qu'il prête à sa cible. Ainsi, selon J. Bres : « *l'énoncé ironique est un énoncé dialogique, qui est traversé par un dialogue interne* »<sup>31</sup>

Dans ce phénomène, on trouve la combinaison de trois ingrédients : l'implicite de l'interaction dialogique, la discordance entre le texte et le co(n)texte de l'énoncé (l'énoncé ironique est contraire à un fait observable patent ou contient une discordance avec son cotexte ou son contexte) et le jeu de l'énonciation (du côté de la réception, il suffit que l'interlocuteur ne perçoive pas le jeu sur l'énonciation en « *prenant au premier degré le discours pour que la machinerie de l'ironie se détraque* »<sup>32</sup>). L'ironie, en tant que critique, raillerie, vise une cible. Cette cible peut être assimilée à l'interlocuteur, mais pas toujours. L'ironie peut également être dirigée vers un tiers (hétéro-ironie) ou vers le locuteur lui-même (auto-ironie). L'énoncé ironique réalise toujours un acte indirect de critique du discours de la cible, qu'il soit positif (louange par le blâme) ou négatif (blâme par la louange). L'ironie est donc un fait dialogique discursif, qui consiste en l'interaction de deux discours.

---

<sup>30</sup> Maingueneau D., Op-cit.P153

<sup>31</sup> BRES J, 2010, « L'ironie, un cocktail dialogique ? », *Actes du deuxième Congrès mondial de linguistique française*, New-Orléans 12-15 juillet, pp. 695-709.

<sup>32</sup> Idem. P 701

## **6. L'humour**

### **6.1. L'histoire de l'humour**

Pour comprendre l'humour moderne, il est nécessaire de passer par son histoire, dès sa naissance, afin de comprendre comment est-ce que l'humour s'est évolué depuis l'apparition de l'homme jusqu'à nos jours. L'humour a connu diverses présentations au cours de son évolution dans l'histoire. En effet, de nombreux chercheurs ont pu réaliser des recherches sur l'humour et ont pu constater par-là que le concept de l'humour diffère d'un pays à un autre, d'une culture à une autre et d'un pays à un autre.

Étymologiquement parlant, l'humour est un mot qui provient de l'anglais "humour" «qui, lui-même provient du mot "humeur" du français dont l'origine vient du latin "humor" qui signifie les fluides corporels comme le sang. L'humeur à cette époque est liée essentiellement à la médecine. Par ailleurs, Le philosophe Thomas de Koninck pense que l'humour vient du terme grec "humus" qui veut dire "terre", tandis qu'en 1760, les Anglais utilisent le mot "humor" pour désigner le comportement comique d'une personne, ce qui est connu aujourd'hui sous le nom de "humour". Pendant ce temps, le mot "humeur" en français était aussi en phase d'évaluation. Aujourd'hui, l'humour porte encore plusieurs définitions qui diffèrent d'un entourage à un autre et surtout d'une culture à une autre. Cependant, le rire est l'élément essentiel de l'humour et qui relie entre ses diverses définitions.

### **6.2. La définition de l'humour**

L'humour est le phénomène qui transforme les douleurs et les rendent moins tragiques. Il permet à l'être humain d'oublier ses peines avec plusieurs façons qui provoquent en lui le rire qui est le fruit de l'humour. Le dictionnaire "l'internaute" définit l'humour comme étant : « *une forme d'esprit qui souligne avec ironie et détachement des aspects plaisants, drôles et insolites de la réalité* »<sup>33</sup>

L'humour est donc une forme d'esprit qui reflète le caractère comique et ridicule issus d'aspects de la vie réelle. C'est en effet un moyen d'expression doté d'un langage spécifique qui peut être présent dans plusieurs situations. Son utilisation diffère d'une communauté à une autre tout dépend de la culture, la religion et la société en général.

On peut le définir aussi comme étant le pouvoir de consoler et de consoler l'autre, autrement dit, transformer une situation tragique ou triste en une situation drôle, cela sert à

---

<sup>33</sup> Internaute, dictionnaire français, disponible sur : <https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/humour/> consulté le 18/03/2020 à 15h :30

valoriser sa peine ou sa misère aux yeux des autres afin d'éviter toute moquerie. C'est ce que nous explique D. Sibony : « *l'humour c'est l'art d'inventer en nous une distance symbolique qui nous console en nous faisant rire sur nous-mêmes en silence.* »<sup>34</sup> Devenir ridicule pour empêcher à l'autre de rigoler.

D'une manière générale, on peut donc dire que l'humour se divise en deux catégories, celle du caractère plaisant, c'est-à-dire cette réaction de rire pour une action déroulée qui provoque en nous cette sensation de plaisance, et un autre caractère qui est de détourner des situations douloureuses en humour. Ces deux caractéristiques font de l'humour un vaste champ d'étude et de découverte au profit des chercheurs.

### **6.3. Les fonctions de l'humour**

Dans cette partie, nous allons aborder les différentes fonctions qui existent dans l'humour, nous allons les présenter avec de brèves définitions. Ces dernières permettent de classer chaque situation en sa propre fonction.

**a)-La fonction sociale** : l'humour occupe une place très importante dans la société, il est en effet partout dans tout rapport social. Cette fonction a pour but de créer des liens avec les autres individus de la même société, ainsi, maintenir sa cohésion.

**b)-La fonction subversive** : sert à mettre en évidence un esprit de contradiction, c'est-à-dire, renverser et perturber ce qui était dit d'autrui.

**c)-La fonction politique** : elle touche essentiellement les institutions et les systèmes, elle a pour but de les secouer en pratiquant une pression de critiques politiques contre ces institutions.

**d)-La fonction épistémologique** : l'humour dans cette fonction sert à prendre le recul face à un événement précis, il permet aussi d'inciter les interlocuteurs à se remettre en question sur des points de vue qui ont été déjà pris par eux-mêmes.

**e)-La fonction physiologique** : une fonction qui fait appel au corps humain et à son bien-être, cette fonction permet en effet à l'être humain de se sentir mieux, il renforce le système immunitaire, permet de bien dormir et de sentir en bonne santé et permet aussi à l'individu de se détendre et de se stimuler.

---

<sup>34</sup> Daniel Sibony, les sens de l'humour, p.30.35, 2009, revue Le journal des psychologues, n°269, disponible sur : <https://www.cairn.info/revue-le-journal-des-psychologues-2009-6-page-30.htm> consulté le 23/03/2020 à 11h :15

**f)-La fonction cathartique :** l'humour dispose de cette fonction qui permet à l'individu de se décompresser et d'évacuer son stress tout en riant.

**g)-La fonction psychologique :** l'humour dans cette fonction a pour objet d'alléger et de surmonter chaque tragédie, chaque moment difficile de la vie.

**h)-La fonction tragique :** rire de situations absurdes de la vie, cette fonction est souvent employée avec l'humour noir.

**j)-La fonction anesthésique :** qui provient de la fonction tragique et qui permet de transformer des situations dramatiques en des situations comiques.

Toutes ces fonctions permettent à chacun d'apaiser le stress quotidien qui le menace, réussir à gérer des situations tragiques et d'alléger de lourds problèmes qui doivent surmonter chaque jour. L'humour est donc un outil indispensable dans la vie de chaque individu, avec lequel il peut non seulement surmonter des difficultés, mais aussi pouvoir s'exprimer et de vider de l'intérieur, agir sur son humeur et lutter contre le stress.

### 6.4. Les formes de l'humour

Tout comme les fonctions, ces catégories aussi permettront de mener une analyse précise à chaque slogan. Voici donc quelques formes de l'humour.

**a)-Le burlesque :** C'est l'humour pour et direct, c'est-à-dire, ne porte aucun message à transmettre. Il fait rire les autres de façon très souvent exagérée et il est le plus souvent physique, par exemple : Mr Bean.

**b)-La raillerie :** C'est rire de l'apparence de quelqu'un, de sa morphologie, des vêtements ou bien même de son nom, autrement dit, se moquer de lui avec méchanceté. « *On s'arrête au premier truc qu'on voit, ce sont des gags très peu recherchés. Mais qui peuvent quand même faire mal quand on est victime.* »<sup>35</sup> Exprime Luc Boilly

**c)-L'absurde :** C'est le fait de rire de n'importe quoi, n'importe comment.

**d)-La parodie :** La parodie sert à ridiculiser une œuvre comme une chanson, un poème ou autre. Prendre par exemple une chanson, garder la musique tout en modifiant les paroles de façon à la rendre ridicule.

---

<sup>35</sup>Aurélie Travers, les différents types de l'humour, publié le 22 mars 2017, Over Blog. Disponible sur : <http://peut-on-rire-de-tout.over-blog.com/article-les-differents-types-d-humour-69954294.html> consulté le 26/03/2020 à 09h :20

**e)-La satire :** C'est le fait de mettre en évidence des défauts d'une société, un gouvernement, voir même un individu en publiant de faux articles ou de fausses informations afin de critiquer de vraies informations déjà existantes. La satire met souvent le lecteur dans le doute en se demandant si cela est vrai ou non. Un exemple de satire, le journal satirique algérien "El Menchar" qui publie à chaque fois des articles de ce genre.

**f)-L'ironie :** C'est de s'exprimer en disant le contraire de ce que l'on pense ou de la situation dans laquelle on est. Par exemple, un gouvernement mafieux et corrompu, on dit de lui : "un gouvernement qui fait de son mieux pour le bien de son peuple toute en ajoutant une intonation comique qui reflète l'ironie. Cette dernière vise à critiquer ou blesser."

**g)-L'humour noir :** Dans son objectif est de toucher le public de manière à ce qu'il se rend compte de la gravité de la situation dont ils font partie, ainsi, les inciter à la changer. L'humour noir frappe cruellement parce qu'il a abordé des sujets tragiques en étant nécessairement pas vulgaire. Il est aussi le seul qui est difficile à maîtriser« *En burlesque, ce n'est pas grave si mon personnage reçoit trois œufs ou six œufs dans le visage, ça va être drôle quand même. Mais dans l'humour noir, la ligne est très mince entre ce qui se passe et ce qui ne se passe pas.* »<sup>36</sup> Exprime Luc Boilly

### 6.5. Les types de l'humour

De telles catégories sont adaptées aux besoins de la vie quotidienne, et l'analyste du discours ne peut les ignorer. Mais il ne peut s'en satisfaire s'il veut définir des critères rigoureux. La rigueur peut néanmoins s'accommoder de critères variés, qui correspondent à des manières distinctes d'appréhender le discours. Il existe donc des typologies de l'humour de diverses sortes.

L'humour en couleur : en voici leur classification suivit de définitions.

**a)-L' humour noir :** il reflète l'obscurité et la tragédie, les misères de la vie de tous les jours. Il a pour but la résistance à ces différents cas que rencontre l'être humain dans sa vie. Il a cet effet de dépasser le malheur à travers l'humour. Le meilleur exemple qu'on puisse donner est celui du "Corona virus", le monde entier combat cette pandémie et essaye de dépasser la case de cette maladie, notamment la mort, à travers l'humour noir.

---

<sup>36</sup>Aurélien Bellanger, l'humour, un art de répétition ?, 24 septembre 2019, France Culture. Disponible sur : <https://www.franceculture.fr/emissions/la-conclusion/les-comiques>consulté le 26/03/2020 à 10h :30

**b)-L' humour jaune :** il est provoqué par un malaise personnel, de ce fait, l'individu va essayer, d'une situation embarrassante dans laquelle il est tombé, une situation qui fera rire son entourage et lui-même qui va lui donner un aspect confiant et sûr.

**c)-L' humour rose :** Reflète la douceur et la tendresse, souvent utilisé pour alléger des situations d'origine très sérieuses ou tragiques.

**d)-L'humour gris :** Il ressemble beaucoup à l'humour noir, sauf que le degré d'intensité est différent, l'humour gris a pour but de gérer des situations moins graves que celles de l'humour noir mais qui restent quand-même des situations sérieuses et plus au moins graves.

**e)-L' humour vert :** D'après Aurélie Travers, l'humour vert consiste à « *prendre un propos de très haut en faisant preuve d'une fausse naïveté.* »<sup>37</sup>

**f)-L' humour bleu :** Toujours en faisant référence à Aurélie Travers, l'humour bleu est « *de présenter ce qui ne va pas de soi comme en allant de soi.* »<sup>38</sup>

**g)-L' humour blanc :** C'est un acte modeste qui a pour but d'atténuer l'acte de l'humour.

**j)-L'humour rouge :** L'humoriste rouge manifeste la volonté d'intervenir, de réformer, de changer la société: il s'implique sans prendre une posture de supériorité, il sait rester philanthrope mais pas dupe.

Comme il existe aussi l'humour lourd, l'humour léger, l'humour fin, subtil et insensé. Ce qui prouve encore le vaste champ de l'humour qui porte sur une grande variété de rire. Il faut savoir aussi que chaque être humain à son propre type qui provoque son rire.

### 6.5.1. Les degrés de l'humour : il en existe trois.

**a)-Premier degré :** Ce degré est désigné par rapport à la compréhension simple et facile de la situation et le fait comique qu'elle donne.

**b)-Deuxième degré :** Dans ce cas, la situation de l'humour est plus subtile que les degrés précédents.

**c)-Troisième degré :** Situations absurdes, qui reflètent à l'intellectuel, situations plus difficiles que les deux premiers degrés.

---

<sup>37</sup>Aurélie Travers, les différents types de l'humour, publié le 22 mars 2017, Over Blog. Disponible sur : <http://peut-on-rire-de-tout.over-blog.com/article-les-differents-types-d-humour-69954294.html> consulté le 26/03/2020 à 09h :45

<sup>38</sup>Idem

## **6.6. Les procédés de l'humour**

**a)-La répétition :** la répétition est un procédé qui consiste en le pouvoir de répéter un mot ou un énoncé, une blague par exemple, durant un sketch, dans un livre, ou même dans la vie normale, qui puisse faire rire l'entourage dans chaque répétition. Selon Gad Elmaleh au Festival de Cannes en Mai 2019 : "le comique est celui qui a toujours un coup d'avance : avec vivacité, il sait jouer de la répétition"

**b)-Le ridicule :** selon le dictionnaire Larousse, le ridicule est : «*dont on est porté à rire, à se moquer.* »<sup>39</sup> C'est donc la personne qui adopte une disposition dans la société. Cette disposition pousse les autres à se moquer de lui, à rire face à cette particularité qu'il est. Il y a en effet ceux qui sont ridicule sans le vouloir, ce qui provoque la moquerie, et celui qui devient ridicule pour faire rire les autres.

**c)-L'exagération :** dans une blague comme dans un roman, ou autre, l'exagération permet de donner du caractère à l'histoire, c'est donc exagérer en donnant du caractère à une situation, une conversation, un personnage voir même un comportement. Le vulgaire joue aussi un rôle dans ce procédé.

**d)-Les jeux de mots :** selon L.Zhu, un post-doctorant à l'Université de Paris 13, les jeux de mots sont : «*souvent interprétés de manière littérale qui désigne certains types de jeux sur la langue.* »<sup>40</sup> C'est-à-dire que la langue nous offre cette opportunité déjouée avec ses mots. Ce jeu se base sur la ressemblance phonique des mots qui diffèrent en leur graphie. Il en existe plusieurs cas de jeux de mots :

**d.1. Les jeux sémantiques :** consistent à jouer sur le sens des mêmes mots, soit par le même terme ou bien aux mots ayant deux sens, un propre et un figuré, ou bien, soit à l'aide de plusieurs termes, cela se joue selon le comédien ou celui qui parle .

**d.1.1. L'incohérence insolite :** c'est le procédé qui réunit deux univers différents utilisés dans un même contexte.

---

<sup>39</sup> Larousse, dictionnaire français, disponible sur : <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/ridicule/69416> consulté le 27/03/2020 à 23h:23

<sup>40</sup> Lichao ZHU, le jeu de mot et l'humour, p.1. Soumis le 15 septembre 2016. Disponible sur : [https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://hal-univ-paris13.archives-ouvertes.fr/hal-01366700/document&ved=2ahUKEwjorvD85b\\_oAhXJzIUKHfVgCD0QFjAAegQIBhAC&usg=AOvVaw3HporYcndRfXPCmWDPp7y](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://hal-univ-paris13.archives-ouvertes.fr/hal-01366700/document&ved=2ahUKEwjorvD85b_oAhXJzIUKHfVgCD0QFjAAegQIBhAC&usg=AOvVaw3HporYcndRfXPCmWDPp7y)

**d.1.2. L'incohérence paradoxale :** c'est un procédé qui aide à dégager la logique à la norme sociale.

**d.2. Les jeux phonétiques :** ces jeux ont pour effet la création de certains effets comme l'obsession à l'aide des sons des mots, ce qui provoque une formation des mots transcrit sur le plan sonore.

**d.3. Les jeux syntaxiques :** dans ce cas, on joue avec l'ordre des mots et leur disposition, c'est-à-dire, inverser des termes d'une proposition afin qu'elle puisse avoir un sens différent.

**d.4. Les jeux morphologiques :** ce jeu consiste à toucher la forme des mots, autrement dit, suppression des syllabes et des lettres, modifier les occurrences d'un mot ou bien encore faire des mots à travers la transcription d'un ou plusieurs mots.

## **7. L'humour en Algérie**

L'Algérie est un état qui n'offre pas toutes les commodités de la vie à son peuple, ce qui fait que ce dernier se trouve toujours dans des situations misérables et embarrassantes, et son seule arme afin de surmonter cela c'est bel et bien l'humour qui est en effet un élément présent en Algérie, les Algériens ont toujours tendance à se référer à l'humour afin de dépasser leurs problèmes de tous les jours. Depuis la nuit des temps, l'Algérie ne fait que vivre des périodes de malheur, débuté par les différentes colonisations suivie par le terrorisme et le printemps noir, et aujourd'hui avec la révolution du sourire. Tous ces passages ont fait de l'humour un outil primordial au sein de la communauté algérienne.

Vers 1988, l'humour était utilisé par le peuple algérien afin d'affronter ceux qui sont pour le pouvoir. Ce dernier se trouve menacé par l'humour qui provoque d'avantage de la haine vis-à-vis du peuple.

Après les évènements du 5 octobre 1988, qui consistaient en des explosions à Tizi-Ouzou, Oran, Constantine... etc. Dues aux manifestations contre le chômage, la hausse des prix et beaucoup d'autres choses, une certaine liberté est née dans la population, désormais, l'humour est librement praticable, jusqu'à nos jours, et pendant cette période, l'humour a pu s'évoluer et prendre ampleur sur divers domaines. Aujourd'hui, l'humour est là pour, encore une fois dépasser la misère mais aussi afin de combattre le système qui règne. Une centaine de manifestations humoristiques et pacifiques appellent au changement radical du système.

## **8. L'humour et la révolution du sourire**

L'humour joue un rôle important dans cette révolution. Pour cette dernière, les Algériens ont fait de l'humour un outil indispensable avec lequel ils expriment leur imagination leur a permis d'improviser et d'écrire des expressions humoristiques sur des pancartes tout en prenant en considération le sujet du moment. Ce qui fait qu'à chaque manifestation, de nouvelles pancartes humoristiques apparaissent. Ces pancartes ont pour but d'exprimer une certaine colère et de la moquerie en parallèle, vis-à-vis du gouvernement. Comme ça a permis de diminuer la tristesse qu'envahi chaque algérien à cause de ce système. Ces slogans brandis ont envahi les quatre coins du pays dans le but de passer un message fort avec une touche humoristique personnalisée par chaque manifestant « *En Algérie, l'humour a toujours été utilisé pour taquiner le pouvoir en particulier dans les moments difficiles.* »<sup>41</sup>

Le discours humoristique est un moyen par lequel l'individu peut s'exprimer, passer un message en utilisant l'humour. Il y a différents façon de s'exprimer. Nous allons donc nous focaliser sur les discours humoristique de ses manifestations débutés le 22 février 2019. Ce genre de discours a pour but en premier lieu la transmission d'un message précis qui peut à son tour avoir comme objectif la diminution de la gravité de la situation en question et de l'alléger ou exprimer sa colère envers quelqu'un ou un groupe de personne ou bien encore pour le but de se moquer de quelqu'un. Tout cela se résume sur le fait que l'humour est polysémique et qui peut donc être exprimé sous plusieurs formes.

L'humour a cette capacité de créer des liens de complicité entre le destinataire et le destinataire. Ce qui n'est pas le cas dans la révolution du sourire et ce, parce que le système et le peuple ne sont pas sur la même longueur d'onde. Tout compte fait, l'humour joue un rôle important qui est de désamorcer l'hostilité du gouvernement, le peuple répond avec moquerie à ses dires, passe des messages lourds et ce, à travers cet humour né dans la rue. Afin d'analyser et de classer chaque slogan, nous allons procéder à la présentation de divers critères spécifiques, sur lesquelles nous allons baser afin d'analyser nos slogans.

---

<sup>41</sup>Yacine Ciyow, les Algériens rivalisent d'humour pour baver Bouteflika et le "système", publié le 17 mars 2019, journal Le Monde Afrique. Algérie. Disponible sur : [https://www.lemonde.fr/afrique/article/2019/03/17/les-algeriens-rivalisent-d-humour-pour-braver-bouteflika-et-le-systeme\\_5437480\\_3212.html](https://www.lemonde.fr/afrique/article/2019/03/17/les-algeriens-rivalisent-d-humour-pour-braver-bouteflika-et-le-systeme_5437480_3212.html)consulté le 25/03/2020 à 14h : 50

## **Conclusion partielle**

Nous concluons ce chapitre avec un résumé de tout ce qu'a été élaboré. Nous avons entamés par la définition brève de l'analyse du discours et cités les divers composants de la notion du discours comme : Acteurs dans le discours met en scène un locuteur, un énonciateur, un destinataire, une cible, un message, un code et un canal avec le contexte et la thématique. Ainsi on a évoqué des procédés langagiers qui nous a permis de proposer la distinction entre procédés linguistiques et procédés discursifs, d'une part, figures d'énonciation et figures de description, d'autre part. De plus, nous avons abordés les types de phrases et les types de discours, dans ce dernier, trois types de discours ont été exposés. Le premier type c'est le discours rhétorique constitue de cinq portions traditionnelles comme : l'invention, la disposition, l'élocution, la diction et la mémoire ; le second type c'est le discours politique et le troisième type c'est le discours humoristique. Ensuite, nous avons ajoutés quelques critères du discours qu'on va prendre en considération dans le cadre analytique comme : slogan, ironie et sarcasme. Enfin, nous sommes parvenu à la notion de l'humour, là, nous avons donné une définition à l'humour, puis nous avons abordé les différentes fonctions qui existent dans l'humour avec brèves définitions telles que : fonction sociale, subversive, politique, épistémologique, physiologique, cathartique, tragique et anesthésique, nous avons aussi développés quelques catégories et formes prises à partir des articles d'Aurélié Travers et d'Aurélié Bellanger telles que : le burlesque, la raillerie, l'absurde, la parodie, la satire et l'ironie. Ces formes nous permettront de mener une analyse précise à chaque slogan dans le cadre analytique, accompagnées des typologies de l'humour avec diverses sortes comme : l'humour noir, l'humour jaune, l'humour rose, l'humour gris, l'humour vert, l'humour bleu, l'humour blanc et l'humour rouge. Nous avons aussi mentionnés les degrés de l'humour qui en existe trois : le premier degré, le deuxième degré et le troisième degré, avec de brèves définitions à chacun. Nous avons poursuivis aussi ce chapitre avec les procédés de l'humour employés pour renforcer le mécanisme sémantique du discours humoristique comme : la répétition, le ridicule, l'exagération et les jeux de mots qui sont illustrés par le jeu sémantique, le jeu phonétique, le jeu syntaxique et le jeu morphologique. Et pour finir, nous avons retracés l'humour en Algérie et la place de l'humour dans la révolution du sourire.

# **CHAPITRE II**

## **Analyse discursive des slogans humoristiques**

## **Introduction partielle**

Dans ce second chapitre de notre travail, il s'agit d'analyser les slogans recueillis du discours humoristique communiqués pendant la révolution du sourire. Ensuite, nous évoquerons les résultats de notre travail que nous allons présenter par la suite dans une synthèse. Enfin, nous finirons ce chapitre avec une conclusion générale de notre travail de recherche.

Les manifestants algériens ont donné une très belle leçon de mobilisation et surtout de maturité. Sous un soleil de plomb et un ciel bleu azur, l'Algérie s'est mise en couleurs de l'emblème national avec ses milliers de drapeaux brandissent dans les marches pacifiques et accrochés aux balcons et hissés par les manifestants qui avaient envahi les rues de quatre coins du pays. Pour les journées de protestations et de colère le mardi et vendredi, écrits en arabe, en français, en tamazight, en dialecte algérien et même en anglais, les slogans que comportent les pancartes et les champs rythmés des Algériens sont aussi variés que réfléchis. Ils font preuve de beaucoup d'humour, mais aussi de maturité jusqu'aux critiques acerbes adressées au président Bouteflika et son clan.

## **1. Présentation du corpus**

Notre échantillon sur lequel va s'opérer notre recherche est composé de 53 documents humoristiques comme slogans déroulés dans 6 wilayas algériennes (Bejaia, Tizi-Ouzou, Sétif, Sidi-Bel-Abbès, Oran et Alger) durant la période du 22 février 2019 au 14 février 2020 lors du mouvement populaire et pacifique contre le prolongement du 4<sup>e</sup> mandat et contre le système. Nous retrouverons dans ces documents des écrits liés à la rhétorique : les rimes, les jeux de mots, les dessins et les images. En outre, notre choix de ce sujet s'inscrit dans une clairvoyance d'aborder un thème impressionnant et de nouveauté qui concerne des préoccupations de chaque citoyen algérien. Nous sommes intéressés d'interpréter et d'appréhender certains mécanismes de fonctionnement de la langue dans ce genre du discours humoristique et les objectifs que réalise le peuple afin de convaincre le pouvoir à une transition et au changement du système et du régime politique. Pour finir, nous avons collectés un mélange de slogans scandés dans les six wilayas algériennes et on va les interpréter et montrer le rôle de chaque slogan et la nature du message adressé.

## **2. Justification du corpus**

Notre choix du sujet est justifié par le fait du domaine des sciences du langage, en particulier l'analyse du discours. Nous aimerions que notre corpus éteigne les quatre vingtaines de documents, malheureusement la plupart des pancartes scandées et déroulées durant la révolution du sourire (Le Hirak) ont été transcrites purement en arabe et en anglais. Pour nous, nous avons collectés des pancartes transcrites exclusivement en français ou un mélange de langues mais avec la présence de français (alternance codique et interférence linguistique). De plus, il existe aussi des pancartes sous forme de dessein et d'image sans discours nécessitant l'analyse sémiotique, alors que nous, nous sommes appuyés sur l'analyse du discours qui nous permet d'interpréter le discours humoristique.

## **3. Méthodologie du corpus**

Ces pancartes humoristiques et percutantes ont été prises principalement de l'internet (moteur de recherche Google), nous avons aussi consultés des sites Web et des pages des réseaux sociaux telles que Facebook et Twitter tout en prenant soin de mentionner les indicateurs temporels et la localité. Egalement, notre analyse discursive doit être appuyée sur les fonctions, les formes, les types, les degrés, et les procédés de l'humour pour mieux orner notre corpus. Par ailleurs nous avons intégrés des localités géographiques algériennes comme la wilaya de Bejaia, Tizi-Ouzou, Sétif, Sidi-Bel-Abbès, Oran et Alger, et nous avons choisis ces wilayas puisqu'elles rivalisent un humour politique inventif, corrosif et beaucoup

d'ingéniosité du 22 février 2019 au 14 février 2020. Cette analyse discursive des slogans doit être effectuée selon différentes approches que ce soit sur le plan phonétique, sémantique, syntaxique et morphologique. De ce fait notre collecte des slogans humoristiques a été résulté par l'aide des captures d'écran du téléphone portable. Enfin, notre travail se concentrera sur la méthode interprétative qui nous permettra d'interpréter le discours humoristique tels que les rimes, les jeux de mots.

#### 4. Analyse discursive des slogans humoristiques

##### Pancartes du mois de février 2019

##### Capture d'écran 1



Ce slogan a été réalisé par deux manifestants protestataires lors d'une marche pacifique du corps universitaire étudiantin le mardi 26 février 2019 à Alger centre, il a été communiqué par le biais d'une publication sur Twitter. Ce slogan communique un message sur le mécontentement du régime politique algérien. Il vise comme cible les bandits du pouvoir dont le chef de l'état-major « Gaid Salah » depuis qu'il insiste à organiser les élections présidentielles.

Dans le discours « Régime **اعود بالله من الشيطان** », le locuteur combat le régime politique qui a confisqué les droits de tout un peuple et réclame désormais le démantèlement de ce régime du pouvoir puisque c'est l'armée qui dirige, le peuple veut un état civil et non pas militaire, les gens veulent de la justice sociale et une justice qui ne fonctionne pas par téléphone. Le locuteur patafiole le régime politique algérien par cet énoncé « Régime **اعود بالله من الشيطان** » autrement

dit, « je me retourne vers Dieu du mauvais Satan », il a comparé le régime politique algérien à l'esprit du mal et l'adversaire suprême de l'être humain « le Satan ». L'explication qu'on pourra apporter à ce discours que le peuple ne veut plus de ce pouvoir politique qui s'est accaparé l'oligarchie et la richesse de l'Algérie depuis des décennies, il exige la fin du régime sur le thème «stop à ce régime » et demande la transformation démocratique de l'ordre autoritaire sous la férule duquel il vit, pratiquement sans interruption, depuis les premières heures troublées de l'indépendance.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. La présence de la métaphore dans ce discours indique que ce discours construit des procédés linguistiques. Ce discours est réalisé dans le but de faire rire et de se moquer du régime politique algérien, c'est une représentation d'une forme de l'humour dite la raillerie, ayant pour fonction (politique) puisque ce discours touche les institutions et le système et sert à prendre le recul à un évènement (épistémologique), et permet à l'interlocuteur de se détendre et d'évacuer son stress tout en riant (cathartique) et rire de cette situation absurde de cette vie politique (tragique). Ce discours traite comme thématique « la vie religieuse ». Ainsi ce discours humoristique reflète le drame et l'assombrissement, les malheurs politiques que subit le citoyen algérien, ce type d'humour est appelé l'humour noir. Vu son simple usage et sa facilité à le comprendre, le degré accordé à ce discours est le premier degré. Le procédé humoristique qu'aborde ce discours est le ridicule, en raison qu'il porte à rire et de se moquer de l'adversaire. Cet énoncé « Régime *اعود بالله من الشيطان* » désigne de deux codes linguistiques différents (le français et l'arabe) ce qui appelée l'alternance interphrastique. Ce discours consiste également à jouer sur le jeu phonétique, en prenant compte le mot arabe « *الرجيم* » qui veut dire en français « le maudit », qui a presque un même son phonologique sur le plan sonore entre les deux mots « régime » et « *الرجيم* ».

## Pancartes du mois de mars

### Pancarte 1



Ce slogan humoristique sur la pancarte a été transcrit dans une situation de communication à contexte politique. Ce slogan a été pris lors d'une de ces marches 03 mars 2019.

La locutrice s'adresse à un grand nombre de destinataires, essentiellement le gouvernement, car ça parle d'hommes politiques. Elle a comparé les hommes politiques à des couches et dit qu'ils doivent être changés pour les mêmes raisons, autrement dit, les hommes politiques et les couches deviennent aussi rapidement sales donc il est recommandé de les changer aussi souvent que l'on peut. Dans ce cas, le locuteur a pris deux univers différents et il les a mis sur cette pancarte afin d'arriver à passer son message. Ce phénomène s'appelle l'incohérence insolite.

Ce qu'on peut comprendre dans cette situation est que les hommes politiques algériens sont très souvent, des gens qui changent et qui deviennent corrompus et voleurs une fois arrivé à ce grade de gouvernance. Ce qui fait qu'il faut toujours les changer et remplacer ces hommes corrompus par d'autres qui ne le sont pas. Le but de ce discours est donc de sensibiliser la communauté gouvernementale de changer ces hommes politiques et de les inciter à en mettre d'autres qui ne sont pas de la sorte. Ce slogan humoristique aborde comme thématique « la vie politique » et sa fonction est politique, car, il vise les hommes politiques. Pour la forme, ce slogan peut être classé dans la forme de raillerie car il touche un groupe de personnes et les critique avec moquerie. Cette pancarte est aussi classée dans le troisième degré vu la complexité de la compréhension du slogan. Concernant le type, ce discours humoristique est de type de l'humour gris puisqu'il traite une situation plus au moins grave mais qui reste quand même une situation sérieuse.

## Pancarte 2



Cette pancarte a été brandie par une manifestante dans une manifestation estudiantine contre le cinquième mandat. Ce slogan a été communiqué pendant la journée de protestation des étudiants et du corps universitaire le 05 mars 2019 à Alger et rediffusé sur le moteur de recherche Google. Il transmet un message sur l'opposition au 5<sup>e</sup> mandat du président Bouteflika adressé à l'interlocuteur à travers un marqueur de destinataire le pronom personnel tonique « toi ».

Dans l'énoncé « J'ai 20 ans et je n'ai connu que toi », c'est une façon pour la locutrice de dénoncer la présence de Bouteflika au pouvoir depuis le 15 avril 1999, présent dans la vie politique algérienne depuis soixante ans, Bouteflika est au pouvoir depuis deux décennies. La locutrice affirme qu'il a 20 ans, et elle ne connaît aucune personne politique suprême que le règne de Bouteflika et ses 4 ans de mandats, depuis son poste 1999 il a récupéré tous les pouvoirs, son régime et son système politique ont déstabilisé le pays. Les 20 ans au pouvoir ont marqué la perte d'espoir aux étudiants. Beaucoup ont quitté l'Algérie pour s'assurer d'avoir les meilleures études et le meilleur diplôme, et sans oublier l'instauration de la corruption dans la vie sociale et économique durant ses mandats. Cette locutrice a la foi en son pays et manifeste pour maintenir la pression.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type exclamatif. Ce discours humoristique est une critique et provocation directe, cette forme d'humour dite la satire, cet acte de discours est réalisé dans l'intention de porter à réfléchir et à critiquer. Ayant pour fonction (politique) en raison que ce discours touche les institutions politiques, (cathartique) puisque ce discours permet de se décompresser tout en éliminant tout le stress et provoquant le rire et (tragique) rire de cette situation absurde de cette vie politique. La thématique abordée dans ce discours est « la vie politique ». Les types d'humour que traite ce discours sont l'humour

noir et l'humour rouge puisque ça reflète l'obscurité et les misères de la vie quotidienne que subit le citoyen algérien et renvoie également au changement et aux réformes du système et le régime politique sans passer aux actes brutaux qui peuvent embourber le pays dans la violence. Le degré accordé à ce discours est le troisième degré puisque le discours aborde une situation intellectuelle. Ce discours sert à se moquer et de faire rire l'entourage, ce genre de procédé humoristique est : le ridicule. Ce discours humoristique construit par l'usage de deux codes linguistiques (français, arabe) appelée l'alternance codique.

### Pancarte 3



Cette pancarte est inscrite dans une manifestation algérienne à contexte politique contre le 5<sup>e</sup> mandat où un manifestant dénonce solennellement le régime et le système politique algérien qui l'inscrit comme un slogan pertinent visant le changement immédiat du pays. Ce slogan a été communiqué sur une marche populaire qui symbolise la journée mondiale de la femme le 08 Mars 2019 après-midi à Alger et relayé aussi sur Google.

Le locuteur fait montrer une détermination sans faille et d'un grand optimisme, a scandé un slogan pertinent. Dans la première information de cette pancarte, ça se ressemble à un paquet de cigarette rouge et blond « Marlboro » la cigarette la plus populaire au monde, d'après le slogan « vous êtes Mal barré » nous signalons la présence de la marque renvoyée au destinataire : le pronom personnel « vous » renvoie aux personnes clés du pouvoir algérien, dont la terminaison « ez ». Plus un verbe auxiliaire « être » qui s'est conjugué à la deuxième personne du pluriel « vous ».

Dans le discours « votre système nuit gravement à notre santé », le locuteur exprime la situation du système politique et le citoyen en Algérie, cela se justifie dans le contexte qui l'a été employé ce qu'on appelle de type : humour noir. Dans cet énoncé « votre système nuit gravement à notre santé », ce manifestant exprime sa colère envers le pouvoir que le système

actuel est un système dictatorial qui a ruiné le pays. Ce processus révolutionnaire a fait évoluer les mots d'ordre au fil des événements et des mobilisations : refus, d'abord, du cinquième mandat et de la prolongation du quatrième; puis, rejet des élections programmées et des figures du pouvoir, un « système » qui, depuis l'indépendance, a produit l'exclusion et la marginalisation des Algériens dans la gestion de leur présent et de leur avenir. Certes, l'état qui serre et asphyxie la société s'est quelque peu desserré au rythme des mobilisations, des contestations et des luttes multiformes que les Algériens ont menées, souvent, au prix de leur liberté. Dans ce discours le système politique algérien ressemble à la nocivité de la cigarette « Marl boro » qui circule dans le corps humain et touche presque chacun des organes. C'est pourquoi la cigarette affecte autant la santé et de son environnement. Son objectif est de toucher le public de manière à ce qu'il se rend compte de la gravité de la situation dont ils font partie, ainsi, les inciter à la changer,

Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. Ce discours humoristique n'est rien qu'une critique directe, cette forme de l'humour dite la satire. La fonction que porte ce discours c'est qu'il sert à toucher essentiellement les institutions et les systèmes et il a pour but de les secouer en pratiquant une pression de critiques politiques contre son régime (politique) et rire de cette situation absurde (tragique), cette situation provient d'une situation tragique elle permet de bouleverser cette situation dramatique en une situation comique(anesthésique). Le type d'humour abordé dans ce discours est de l'humour noir puisqu'il reflète la gravité de la situation actuelle du système politique envers le citoyen algérien. Le locuteur fait preuve d'une critique pour étouffer ceux qui dirigent le système politique algérien tout en visant à provoquer l'hilarité et le rire à son publique. Ainsi, on attribue le second degré à ce slogan puisque la situation de l'humour est un peu subtile et plus un peu intelligente. Le procédé humoristique que concerne ce discours est le ridicule puisqu'il permet à ridiculiser, se moquer et pour faire rire l'entourage, la thématique traitée dans ce discours humoristique est « la vie politique ». Et le jeu sémantique est présent dans ce slogan où le locuteur consiste à jouer sur le sens de la« santé » qui signifie dans le premier sens « la santé humaine » et dans le deuxième sens « l'avenir, le mode vie...etc.) ce qu'on appelle la polysémie, la caractéristique d'un mot ou d'une expression qui a plusieurs sens ou significations différentes.

## Pancarte 4



Le pouvoir en Algérie est confisqué par une caste militaire. En 2019, la candidature d'Abdelaziz Bouteflika, impotent, pour un cinquième mandat présidentiel, a provoqué une vague de contestation inédite, marquée notamment par des rassemblements chaque mardi et vendredi. Lors d'une manifestation contre la candidature du 5<sup>e</sup> mandat du président déchu Abdelaziz Bouteflika, cette pancarte a été scandée par un étudiant avec un slogan humiliant « GouverneMENT » visant le gouvernement qui ment à ses citoyens et les promesses qui n'ont pas été entendues aux citoyens. Ce slogan a été brandi dans une marche déroulée le 08 Mars 2019 à Alger centre et rediffusé sur Google, une journée symbolique coïncide la journée mondiale de la femme, il véhicule une réaction adressée au « Gouvernement algérien ».

L'énoncé « GouverneMENT » est une formule de dénonciation des mensonges des hommes politiques algériens. Le marqueur d'indication est le mot « MENT » transcrit en majuscule et avec un degré d'intensité dans la prononciation, puisqu'il reflète les promesses mensongères des gouverneurs du pays au peuple. Et le sens propre du mot « Gouverne » signifie dans le sens propre « exercer un pouvoir politique ». L'explication que nous apportons à ce slogan « GouverneMENT » qu'il manque de rigueur et professionnalisme envers ses citoyens et beaucoup de vérités sont cachées au peuple. Sans les impossibles et autres, le gouvernement ne brasserait pas des milliards de dinar qu'il ne sait pas gérer, ou alors qu'il dépense pour détruire un pays. C'est facile quand c'est toujours les mêmes qui se lèvent pour les autres, c'est facile de promettre et de ne rien faire, c'est facile de lutter contre des attaques et faire le triste vers les familles mais toujours rien. Il est facile de dire "l'Algérien est pauvre", quand on a tout ce qu'on veut sans bouger. Et aucune nécessité de poursuivre la lutte contre la corruption, les fausses promesses, et l'exploitation de l'influence pour des intérêts personnels. Le pire dans tout cela, c'est que l'on fait des lois, mais beaucoup ne sont appliquées aux petits délinquants, et c'est un

gouvernement comme cela qui veut nous dire ce que l'on doit faire, alors que ce sont les premiers à blanchir de l'argent, etc. La première solution est d'arrêter de se servir d'intox et journaux pour mentir ou dire le minimum, pour le reste ils se débrouillent. Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. Ce discours humoristique est une critique moqueuse, cette forme est dite la raillerie. Sa fonction est à la fois politique, cathartique, tragique et psychologique. Le degré de l'humour accordé à ce discours humoristique est le troisième degré parce qu'il renvoie à une situation difficile et absurde. La thématique traitée dans cette situation est « la vie politique ». Ce type d'humour communiqué dans ce discours est de l'humour noir puisqu'il représente les misères de la vie, le drame et l'obscurité que subit le citoyen algérien. Le procédé humoristique que concerne ce discours est le ridicule puisqu'il porte à ridiculiser, se moquer et pour faire rire l'entourage. Aussi les jeux de mots font preuve dans ce discours comme le jeu sémantique de l'énoncé « GouverneMENT » qui consiste à jouer des sens du même mot comme « Gouvernement » et « Gouverne qui ment » et le jeu phonétique qui a provoqué une formation des mots transcrit sur le plan sonore à partir de la prononciation phonique intense entre « Gouvernement » et « GouverneMENT ». Ce discours humoristique indique aussi l'usage de l'alternance codique de deux codes linguistiques (le français et l'arabe) et l'interférence linguistique.

### Pancarte 5



Une marée humaine a défilé dans le calme vendredi 8 mars dans le centre d'Alger contre un cinquième mandat d'Abdelaziz Bouteflika, malgré les mises en garde sur les risques de «chaos» lancées par le chef de l'État qui refuse de céder. La mobilisation a été immense et impressionnante, largement supérieure que les autres journées de protestation. Dans le centre de la capitale, la Place de la Grande-Poste a été noire de monde, de même pour l'un des principaux axes d'Alger qui y mène, ainsi que les grandes artères environnantes. Les manifestations coïncidaient avec la célébration du 8 mars, journée internationale des femmes, le sexe femme de toutes générations confondues ont rempli les routes et ont défilé dans le calme,

aux cris de «GAME OVAIRES Dégagez !», indiquait une pancarte brandie par une femme dans le cortège. Les femmes ont toujours été présentes lors de ces mobilisations, mais aujourd'hui, parce que c'est la journée des femmes, elles entendent faire basculer l'histoire, on se rappelle un peu plus des femmes de l'avant-garde de la résistance à l'invasion coloniale qui se sont battues pour le pays dans le passé, la femme algérienne est devenue un partenaire actif dans la bataille de la construction et de l'édification. Ainsi, la célébration symbolique, en Algérie, de la Journée internationale de la femme est davantage une occasion d'évaluation qu'une journée revendicative.

Cette pancarte a été retransmise lors de la journée internationale de la femme le 08 Mars 2019 à Alger à 15h :10. Cette manifestante a scandé un slogan grinçant « GAME OVAIRES Dégagez !» visant comme cible les têtes du pouvoir qui dirige l'Etat algérien, ce slogan a été communiqué dans un contexte politique. L'énoncé « GAME OVAIRES » utilisé par la locutrice, désigne en ce sens « Game over » ou partie terminée est d'une manière générale le message qui s'affiche dans un jeu vidéo lorsque la partie est terminée que ce soit parce que le joueur a perdu, ou quand le jeu est fini, accompli. Le mot « GAME » est un mot anglais qui se traduit « JEU » en français et « OVAIRES » veut dire les gonades femelles et ça revoit aux femmes. « GAME OVAIRE » tente de croiser et de décloisonner les lois afin de mettre à l'honneur la femme par tous les moyens possibles et imaginables. Ainsi le mot « Dégagez ! » cet énoncé a été adressé aux destinataires à travers le pronom personnel de la deuxième personne du pluriel « vous » par ordre impératif. Cependant, ce discours humoristique se comprend que les femmes de toutes générations confondues en première ligne rejettent publiquement le cinquième mandat du candidat Abdelaziz Bouteflika et qu'elles souhaitent non seulement un changement radical au pays mais également que tout le système parte. Ce slogan traite comme thématique « la vie politique » en Algérie. Il a été révélé par la locutrice à des traits de faire apparaître un esprit de critique. Il reflète l'humour noir puisqu'il tombe dans une situation grave.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type impératif. Ce discours est réalisé dans l'intention de faire rire et se moquer du système, cette représentation de la forme de l'humour dite la satire. Trois fonctions apparaissent dans ce discours : politique, psychologique, et cathartique, ainsi le type d'humour abordé dans ce discours est de type humour gris. Le degré attribué à ce discours nécessite le troisième degré puisque l'interlocuteur tombe dans une situation difficile à saisir, aussi le jeu de mots au niveau de la morphologie dans le mot « OVAIRES » en sens « OVER » a entraîné une modification des lettres dans ce dernier. Ainsi

l'emploi de l'alternance codique (deux codes linguistiques : le français et l'arabe) a été utilisé dans ce discours humoristique.

### Pancarte 6



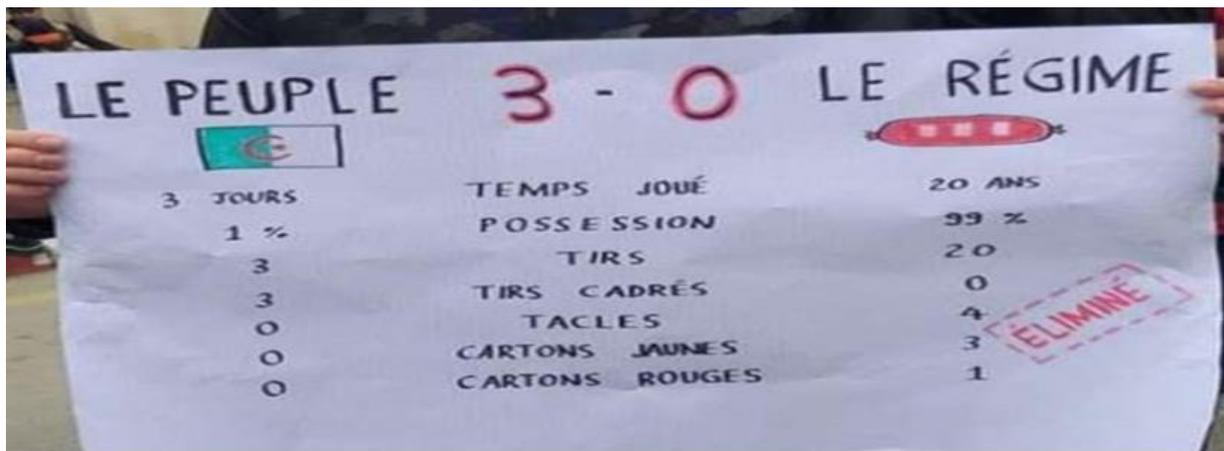
Il est devenu le principal symbole brandi par les manifestants contre le cinquième mandat. Le « cadre » symbolise un président absent qui n'a pas parlé à son peuple depuis 2012. Il symbolise aussi la fuite en avant du pouvoir qui a cherché par tous les moyens à faire croire que le chef de l'État, malgré sa lourde maladie, continue de diriger le pays comme un « président normal ». L'absence du président Bouteflika depuis plusieurs années pour cause de maladie a laissé les autorités s'agiter pour tenter de combler le vide laissé. Les jeunes algériens ont fait preuve d'une imagination débordante et d'un humour érodant lors de la manifestation contre le 5<sup>e</sup> mandat coïncidant la journée mondiale de la femme déroulée le 08 mars 2019 à Alger centre à 14h :25 où un manifestant a soulevé une pancarte dont le slogan est grinçant « Nous ne voulons ni du cadre ni des clous qui le fixent », et a été relayé sur le moteur de recherche Google. Il transmet un message dans le but de dénoncer la gouvernance des hommes de l'ombre à la place du président Bouteflika.

Dans l'énoncé « Nous ne voulons ni du cadre ni des clous qui le fixent » le locuteur s'implique dans son énoncé en témoignant par le pronom personnel « Nous » renvoyant à la première personne du pluriel et l'usage de la négation de « ni du cadre.....ni des clous ». L'énoncé « Nous ne voulons ni du cadre » l'interlocuteur interprète cet énoncé, aux yeux du manifestant, le « cadre » comme il l'appelle, représenterait la face apparente de l'iceberg représentant la déliquescence avancée et la corruption intellectuelle affectant ceux qui occupent les postes d'autorité dans le pays. Le manifestant a fini par prendre conscience du manque de respect et d'égard qu'avaient ceux qui le gouvernement. « Le cadre » est devenu le signe du ralliement du peuple qui manifeste contre le pouvoir en place, le symbole de leur adversaire absent, mais profondément ancré dans le système. Et dans l'énoncé « ni des clous qui le fixent » l'énonciateur ne vise pas seulement le président de la république dans son cortège, mais c'est

surtout ses marionnettistes qui dirigent en sous-main l'Algérie constituée de la famille de M. Bouteflika, d'officiers supérieurs, de politiciens, d'hommes d'affaires prédateurs ce sont devenus la seule voix présidentielle. Ce sont des cercles concentriques communicants, un triumvirat constitué de : famille, généraux, hommes d'affaires, emmené par le frère du président de la république, Saïd Bouteflika, a petit à petit pris les manettes de l'Algérie et de ses business juteux. Et s'est substitué petit à petit au pouvoir absolu de « Bouteflika », lorsque ce dernier a commencé à être malade.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. Ce discours construit de la rhétorique comme la figure du style qui est la personnification, il traite comme thématique « la vie politique ». Ce discours a pris comme mesure de burlesque et de raillerie, ces deux formes de l'humour visant à rire de la physionomie de façon exagérée et de se moquer de lui avec malveillance, ayant pour fonction politique, psychologique, cathartique, tragique et anesthésique. Ce discours humoristique n'est que de l'humour noir qui indique la vie fracassante du pays, il occupe le troisième degré en raison de son incompréhension directe. Et comme le procédé de l'humour le ridicule marque sa signification dans ce discours pour parodier et ridiculiser.

### Pancarte 7



Le football s'invite dans les cortèges des manifestations contre le régime politique algérien, comme à leur habitude, les manifestants se sont montrés inspirés, bon nombre de slogans ont fleuri, mais dans un pays où le football est omniprésent au quotidien, un manifestant fait référence à la balle ronde. Il est sorti et traduit une formidable envie de changement, de liberté, en surpassant tous les clivages fortement ancrés dans la société. Cette pancarte est inscrite dans une situation à contexte politique, elle a été communiquée la journée hebdomadaire de la protestation le vendredi 08 Mars 2019 l'après-midi à Alger centre. Et a été

relayée sur le moteur de recherche Google. C'est bien la raison du rassemblement et non le nombre qui nous surprend, car s'il y a un phénomène qui attire tant d'expression populaire dans nos villes c'est bien le football. Il unit les Algériens et nous permet d'exprimer tous ensemble un sentiment commun.

Ce slogan que porte le manifestant est un message de dénonciation qui joue son rôle de caisse de résonance et de catalyseur social. Ainsi nous avons pu apercevoir une très belle fiche de match entre deux galeries : le peuple contre le régime, indiquant un score sans appel de 3 à 0, une victoire en faveur du peuple face au régime, nous remarquons ainsi le temps à jouer est 3 jours pour le peuple, cette durée désigne la troisième journée de protestation à compter depuis le 22 Février et 20 ans reflète à la vingtaine d'années du régime de la présidence de Bouteflika et ses tentacules mafieuses. A l'issue de 90mn avec un temps de possession écrasante pour le régime totalisait 99%, renvoi au régime dominant depuis 1999, contrairement au peuple qui possède uniquement 1% de possession vu son soulèvement pacifique pour la première fois après l'indépendance. Ensuite, le régime a tiré 20 tirs, vu sa gouvernance depuis 20 ans, mais sans aucun effet, aucun tire n'a claqué le filet. Le peuple avec seulement 3 tirs reflétant la troisième journée de protestation depuis le 22 Février, ont été quand même décisives avec 3 tirs cadrés, le match a été terminé d'une manière fulgurante, une efficacité qui ferait même pâlir notre meilleur buteur, Ryad Mahrez. Malgré la défaite, le régime n'a pas cessé de tacler le peuple après 4 tentatives d'obstruction, les 4 tacles eux, renvoient aux quatre candidatures de Bouteflika. Ce qui a enflammé le match avec trois avertissements aux acteurs du pouvoir une expulsion d'Abdelaziz Bouteflika après avoir lui infligé un carton rouge, et aucun avertissement n'est distribué en faveur du peuple. Score final avec l'élimination du régime d'un score lourd et humiliant.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. Ce discours humoristique est une critique, cette forme de l'humour dite la satire, sa fonction touche nécessairement les institutions et le système politique, et de créer des liens avec d'autres individus de la même société, et permet aussi de se desserrer et d'évacuer l'effrayamment tout en riant (politique, sociale et cathartique). La thématique évoquée dans ce discours est « la vie sociale et politique ». Le type d'humour traité dans ce discours est l'humour noir puisqu'il gère une situation grave et reste une situation importante. Le degré attribué à ce discours est le troisième degré puisqu'il est tombé dans une situation très intellectuelle. Le procédé humoristique figuré dans ce discours est le ridicule qui consiste à ridiculiser, à se moquer et faire rire.

## Pancarte 8



Des dizaines de milliers d'Algériens continuent de défilé dans les rues du pays pour protester contre la candidature d'Abdelaziz Bouteflika, actuel président de l'Algérie, à un cinquième mandat consécutif. Les foules sont déterminées et ne manquent ni d'inventivité, ni d'humour. Ce slogan sur la pancarte a été transcrit dans un contexte à référent politique, il a été brandi à Alger l'après-midi par une manifestante dans une journée emblématique qui coïncide à la journée mondiale de la femme le 08 mars 2019 et a été diffusé sur Google. C'est un message communiqué sur la candidature du 5<sup>e</sup> mandat de Bouteflika. La locutrice vise comme cible le président candidat « Abdelaziz Bouteflika ». Ainsi le locuteur démontre son opposition contre la candidature du président par l'emploi de l'adverbe de négation (n') et le pronom adverbial (y) et la subordonnée « que ».

Dans le discours « Il n'y a que CHANEL pour faire le N° 5 », l'énonciatrice renvoie au grand parfumeur féminin classique et mythique « CHANEL » étant connu internationalement. La locutrice a utilisé un parfum féminin, puisque la protestation a eu lieu lors de la journée mondiale de la femme et l'énoncé « N° 5 » reflète le cinquième mandat souhaité par Bouteflika. L'explication qu'on pourra apporter à ce discours « Il n'y a que CHANEL pour faire le N° 5 » c'est que d'une manière à motiver la réflexion, des références du parfum comme le « N°19 », le « N° 22 » et le « N° 5 » ont été créés pour la marque du parfum « CHANEL », mais selon l'énoncé le « N° 5 » n'est attribué uniquement que pour la marque du parfum « CHANEL N° 5 », il n'est pas attribué à autre chose selon la locutrice, cela exprime l'opposition au cinquième mandat du président Bouteflika.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. Ce discours humoristique indique la présence de la métaphore cela est construit des procédés linguistiques. Ce discours n'est fait que pour critiquer, oser et anticiper, cette représentation de la forme de l'humour dite la satire qu'évoque diverses fonctions : ce discours touche le système et les

élections politiques (politique), il sert aussi d'éradiquer le stress tout en riant (cathartique), transformer la gravité de la situation en une raillerie (anesthésique) et rire de cette situation absurde (tragique). La thématique traitée dans ce discours est « la vie politique ». Ce discours porte un humour en couleur, il aborde l'humour noir puisqu'il traite une situation grave et obscure. Le degré de l'humour évoqué dans ce discours est le deuxième degré vu la subtilité de la situation.

### Pancarte 9



Ce slogan transcrit sur cette pancarte a été communiqué dans un contexte à référent politique le vendredi 08 mars 2019 à Alger cette journée symbolique coïncidant avec la journée mondiale de la femme. Il véhicule un message sur le système politique algérien adressé au pouvoir comme interlocuteur par la marque du destinataire pronom déterminant possessif de la 2<sup>e</sup> personne du pluriel « votre ».

Dans l'énoncé « votre système 5.0 a besoin d'être rebooté », indique une pancarte imitant un message informatique du système d'exploitation Windows, par l'emploi du verbe anglicisme informatique « rebooter » qui sert à redémarrer un ordinateur ou un système après l'installation de logiciels. L'énonciateur fait référence au système informatique puisqu'il affirme au président Abdelaziz Bouteflika et ses partisans au 5<sup>e</sup> mandat et à toutes les personnes clés du pouvoir que leur système politique a besoin d'être réactualisé à nouveau comme le redémarrage du système informatique de l'ordinateur pour son bon fonctionnement.

Dans l'autre énoncé « voulez-vous formater l'appareil ? », le sujet « vous » et le verbe « vouloir » sont intervertis et reliés par un tiret, c'est une forme interrogative avec inversion du sujet. Ce message véhicule une demande adressée aux interlocuteurs avec la présence de la terminaison « ez » de la deuxième personne du pluriel « vous ». L'énonciateur s'adresse aux personnes suprêmes du pouvoir qui détiennent le système politique algérien et il leur demande : « s'ils veulent formater le système », et montre l'astuce pour faire formater par « oui, yes, ok ». Cela, l'énonciateur fait référence au formatage du système informatique c'est dans le sens

de démontrer le rejet du système politique algérien, l'énonciateur souhaite que le système politique actuel soit effacé et à être succédé par un système basé par l'état de droit. La preuve, le peuple indique son dégoût du régime depuis deux décennies, l'énonciateur sait que le système politique est basé sur la concentration du pouvoir entre les mains d'une élite proche du clan Bouteflika. Celle-ci, par son immobilisme, est en décalage complet avec une jeunesse qui veut que l'Algérie évolue et se modernise.

Le type de phrase utilisé dans ce discours est le type interrogatif. Ce discours humoristique est un genre de critique directe, cette représentation d'une forme d'humour dite la satire, elle permet de faire réfléchir et de provoquer. Cette représentation ayant pour fonction (politique) puisqu'elle consiste à toucher le système politique algérien, (anesthésique) puisqu'elle sert à bouleverser une situation dramatique en une situation comique et moqueuse et enfin la fonction tragique qui permet à faire rire de cette situation absurde de cette vie politique. La thématique abordée dans ce discours est « la vie politique et quotidienne ». Le type d'humour représenté dans ce discours est l'humour rouge, c'est parce que le locuteur demande un changement du système politique dans tous les domaines tout en restant pacifique et civilisé et plus au moins l'humour noir puisque celui-là touche la misère du citoyen algérien. Le degré d'humour traité dans ce discours est le premier degré puisque sa compréhension est simple, abordable et facile. Le procédé humoristique abordé dans ce discours est le ridicule, ce procédé porte à faire rire et à se moquer. Ce discours traite un jeu sémantique : « votre système 5.0 a besoin d'être rebooté. Voulez-vous formater l'appareil ? », Il consiste de jouer sur les sens d'un même mot. Le mot « système » a été utilisé dans son premier sens : « le système d'exploitation Windows, autrement dit, le système informatique », mais le locuteur vise le deuxième sens qui est « le système politique algérien ». Donc le mot « système » est un homonyme. Ce discours humoristique construit (deux codes linguistiques : le français et l'anglais) ce phénomène linguistique est l'alternance codique.

## Capture d'écran 2



Le mouvement des manifestants a frappé par son pacifisme, mais aussi par son humour, ce slogan sur la pancarte lié à la dérision est aussi ravageur que désopilant, brandi lors d'une marche pacifique qui coïncide la journée mondiale de la femme le 08 mars 2019 à Alger centre et republié par le biais d'une publication sur le réseau social Facebook le 10 mars 2019 à 18h:36.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. Dans l'énoncé « SINKIEMENDAX maintenant disponible en boîte de 5 suppositoires », le locuteur a visiblement fait preuve à un médicament doliprane indiqué pour calmer la douleur et un antipyrétique qui fait baisser la fièvre. Mais l'explication qu'on pourra donner à ce discours, l'énoncé « SINKIEMENDAX », désigne une appellation d'un médicament anti 5<sup>e</sup> mandat de la candidature d'Abdelaziz Bouteflika cloué sur un fauteuil roulant par un accident vasculaire cérébral, le locuteur annonce solennellement la disponibilité de ce médicament par un indicateur temporel adverbial « maintenant » à ceux qui souhaitent le consommer en cinq suppositoires comme il a été indiqué sur le médicament. Ainsi l'énoncé « 5 suppositoires », le numéro « 5 » renvoie à la cinquième candidature de Bouteflika et « suppositoires » paraît comme un remède médicamenteux ayant pour but de rendre la respiration normale aux citoyens algériens souffrant de l'asphyxiations du régime politique. Ce discours humoristique est une critique directe, cette catégorie dite la satire, sa fonction est donc faire détendre et de détourner le stress tout en hilarant, de transformer des situations troublantes en des situations moqueuses et rire de cette situation absurde de cette vie politique (cathartique et anesthésique et tragique). Ce discours n'est que de l'humour noir, il traite la situation cruelle sérieuse et prudente. Le degré attribué à ce discours est le troisième degré puisque l'interlocuteur tombe dans les difficultés pour comprendre le contenu. Le procédé humoristique abordé dans ce discours est le ridicule, ce dernier pousse les interlocuteurs à se moquer de la candidature de Bouteflika. Le jeu de mot morphologique est présent dans l'énoncé « SINKIEMENDAX », le mot « SINKIEM

» reflète « cinquième » et le mot « MENDAX » reflète lui aussi « mandat » par la participation commune de la lettre « M » et des modifications apportées au niveau de la forme et l'orthographe originale du mot « cinquième mandat » ce qui a donné le mot « SINKIEMENDAX » pour signifie un sens précis. Ce discours traite comme thématique « la vie politique ».

### Capture d'écran 3



Cette pancarte brandie par une manifestante lors d'une marche pacifique qui synchronise la journée mondiale de la femme le 08 mars 2019 à Alger centre et republiée par le biais d'une publication sur le réseau social Facebook le même jour à 18h:39. Ce slogan a été inscrit dans une situation à référent politique. Il communique un message sur les élections présidentielles et le changement du président par une publication sur une page Facebook. La locutrice a pointé comme cible le président Algérien Abdelaziz Bouteflika, qui est resté comme le seul dirigeant de l'Algérie indépendante qui, cloué au pouvoir malgré la maladie, il en est chassé sans égards par l'armée, pilier du régime, sous la pression d'un mouvement populaire (Le Hirak) de contestation inédit. Sa cinquième candidature avait été perçue comme l'humiliation de trop par des millions d'Algériens. Dans le discours « Habina président HD Wella 4K » la locutrice impose le changement et le départ du président actuel qui est l'objet de toutes les colères, elle demande un président qui représente l'Algérie à l'intérieur et à l'extérieur du pays. Dans l'énoncé « Habina président HD », l'énonciatrice exige un président de caractères professionnels en faisant référence à la classe « HD" haute définition" » le président de la république qui doit être à l'écoute de tout le monde et surtout des plus modestes et des plus pauvres, l'exigence d'intégrité et d'honnêteté et l'expression avec vigueur, il devra montrer qu'il

est capable de gérer le pays, compétent, et surtout qu'il peut représenter l'Algérie à l'étranger, le futur président devra savoir aussi réunir et parler à tout le monde et doit être jeune et nouveau. La locutrice en a marre de voir toujours les mêmes depuis vingt ans. De même dans l'énoncé « wella 4K », en faisant note au format ultra haute définition, l'énonciatrice estime elle aussi, que le futur président devra être ultra supérieur qui répond aux critères de la haute personnalité.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif, ce discours humoristique construit des procédés linguistiques, ce qui indique la présence de la métaphore dans ce discours. Il a été réalisé dans le but de critiquer, cette forme représentée dite la satire. Ce discours aborde comme thématique « la vie politique », ayant pour fonction politique, cathartique, tragique et anesthésique. Le type d'humour élaboré dans ce discours est l'humour noir puisqu'il renvoie à une situation grave. Le degré de l'humour accordé à ce discours est le troisième degré puisque ça nécessite une bonne réflexion pour comprendre le sens du discours. Le ridicule est présent comme procédé humoristique puisqu'il porte à rire et à se moquer.

#### Capture d'écran 4



Ce slogan sur la pancarte communiqué lors d'une marche pacifique qui correspond la journée mondiale de la femme le 08 mars 2019 à Alger centre et republié par le biais d'une publication sur le réseau social Facebook le 09 mars 2019 à 18h:36. Le locuteur a visé comme cible le président de la république algérienne « Abdelaziz Bouteflika » à travers des marqueurs du destinataire comme le verbe conjugué « regarde » conjugué à la deuxième personne du singulier au mode impératif du verbe « regarder » et l'adjectif possessif « ta ». C'est un message porte sur l'opposition du peuple algérien contre le prolongement au 5e mandat.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type impératif. Dans le discours « Regarde bien ta Rolex c'est l'heure de la révolte », l'énonciateur met en valeur une action au

bout de son commencement avec l'indicateur temporel « c'est l'heure ». Après l'annonce d'un cinquième mandat présidentiel pour Abdelaziz Bouteflika, les foules ont été déferlées, le manifestant est descendu dans la rue pour contester la légitimité du président. Il demande la fin d'un régime en place, opposé à la perspective d'un 5<sup>e</sup> mandat dans l'ambition à écrire pacifiquement une nouvelle page de l'histoire de son pays. Dans l'énoncé « Regarde bien ta Rolex » le locuteur fait référence à une fameuse montre de luxe « Rolex » indique que c'est le moment de partir et proteste contre un possible cinquième mandat de l'impotent président Abdelaziz Bouteflika, 82 ans, en place depuis 1999, et dont la candidature à l'élection présidentielle du 18 avril va se déposer officiellement. Il impose intelligemment de se débarrasser du président, ses vautours et ses voleurs du pays. Cet acte de discours humoristique porte à se moquer du président Bouteflika, c'est une représentation d'une des formes de l'humour dite la raillerie, la thématique traitée dans ce discours est « la vie politique » ayant pour fonction politique et cathartique et tragique. Le type d'humour abordé dans ce discours est l'humour noir puisqu'il traite une tragédie grave et sérieuse. Le degré de l'humour attribué à ce discours est le premier degré vu sa compréhension simple.

### Pancarte 10



Cette image représente un manifestant, qui porte une pancarte dans l'une des marches en Algérie, à Alger plus précisément, le 8 mars 2019. Une pancarte humoristique dans laquelle le locuteur a écrit, en deux couleurs (rouge et vert) sur fond blanc : peuple connecté (en vert), à côté le signe du wifi qui réfère au haut débit du wifi. Au-dessous, on lit : système déconnecté (en rouge) et à côté un point rouge qui signifie l'indisponibilité du système. A travers ce qui est écrit sur cette pancarte, on peut comprendre que le locuteur nous présente deux informations générales, de manière à susciter les destinataires (le peuple et les gouverneurs) à chercher à

comprendre ce qui réellement dit dans cette pancarte. Le locuteur a utilisé l'incohérence paradoxale afin d'exprimer l'état illogique de notre système.

Ce qui doit être compris est que le peuple est toujours présent avec ses revendications et ses marches et c'est en quelque sorte des messages destinés au système, qui lui, ne fait aucune réaction vis-à-vis de cela. Les couleurs jouent aussi un rôle important qui est à la fois une interprétation (connecté = vert, déconnecté = rouge) et aussi pour rappeler les couleurs du drapeau algérien. Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. Ce discours est une représentation d'une forme de l'humour dite la satire car elle critique et traite l'injustice du système vis-à-vis du peuple, et dont la fonction est politique car elle touche essentiellement le système et qui traite comme thématique « la vie politique et quotidienne », quant au degré, ce discours est classé dans le deuxième degré car ce discours est plus au moins complexe. Pour le type, l'humour noir est le type qui représente ce discours vu la gravité de la situation qu'elle traite.

### Pancarte 11



Cette pancarte représente deux parties, l'une est une proposition du système pour le peuple, et l'autre, la réponse du peuple à ce système. C'est un slogan humoristique à contexte politique qui a pour but de transmettre un message. Cette image est prise lors d'une marche à Alger et publiée dans un article sur « l'union.fr » le 8 mars 2019 à 23h :35 .

Dans la première partie qui est la proposition, le locuteur mentionne le destinataire qui est le peuple à travers le verbe « rejoins » conjugué à l'impératif, et assume la présence de l'interlocuteur à travers le pronom indéfini « on » qui, dans ce cas veut dire « nous » qui renvoi au système. Dans cette expression : « rejoins l'empire, on a du kachir » le locuteur a utilisé la modalité déontique qui sert à exprimer l'ordre. Le « kachir » est un mot arabe qui désigne de la viande halal mais qui est vite introduit dans le dictionnaire français « cacher » le kachir a pour but de provoquer l'avidité du peuple et ainsi d'accepter cet empire. Quant à la deuxième partie,

elle représente la réponse du peuple à la proposition de « l'empire ». La réponse était donc : « oui à la deuxième République, non à l'empire » le locuteur refuse clairement la proposition à travers l'adverbe de négation « non » et exige une deuxième République à travers l'adverbe d'affirmation « oui ». Il ridiculise ce système à travers cette pancarte.

Ce qu'on peut comprendre sur cette pancarte c'est que le peuple refuse la continuité de système qui a assez gouverné, son utilisation pour le terme empire en est une preuve, et exige une nouvelle république qui soit dépourvue de corruption. Le type de phrase employé dans ce discours est le type impératif. Cette pancarte humoristique aborde la thématique « la vie politique » et la fonction politique car elle traite un sujet qui est en relation avec les gouverneurs algériens, quant à la forme, ce discours est classé dans les formes de l'humour, cette forme est dite la satire car le locuteur fait l'objet de la critique avec humour, quant au degré, ce discours peut être classé dans le troisième degrés vu sa complexité et sa complication. L'humour noir est le type qui représente ce slogan humoristique, car il reflète la gravité de la situation par laquelle passe le pays.

### Pancarte 12



Lors d'une manifestation avec des étudiants et des enseignants, un manifestant porte un slogan percutant. Ce slogan a été scandé le 12 Mars 2019 à 11h :27 à Alger centre et a été relayé sur Google. Le slogan témoigne d'une dérision très ancrée dans le pays et très prolix par sa percution. Après le début du mouvement, le florilège est un peu répondu, le manifestant a tiré un audacieux slogan « Ils ont essayé de nous enterrer ils ne savaient pas que nous étions des graines », Il nourrit une vision très critique à l'égard du pouvoir algérien, désespèrent de la situation actuelle et redoute que les responsables ne soient pas en mesure de maîtriser une éventuelle explosion qui menace le pays.

En l'Algérie, depuis le mouvement populaire « le Hirak », les propos du pouvoir sont cruels et paranoïaques, sans concession, l'Algérie est vue par tout le monde comme un pays pathétique, un bloc monolithique qui ne comprend rien, il est dépassé. Le régime évolue avec « deux cents têtes » qui font la pluie et le beau temps, les autorités continuent à contresens. Le peuple algérien est épuisé, cassé, malheureux et sans aucun avenir. Cela fait de la peine de voir ce peuple tué, qui n'a plus de ressort. Le peuple accorde à dire qu'il n'y avait rien de plus décourageant que de vivre dans l'ignorance de la durée de leur emprisonnement dans un pays qui n'a pas d'avenir. Le locuteur a assumé la présence de la 3e personne du pluriel du prénom personnel « Ils » renvoyant aux « acteurs politiques du pouvoir », et s'implique dans cette énoncé par l'emploi du pronom personnel de la première personne du pluriel « Nous » qui est « le peuple ». Dans son énonciation « Ils ont essayé de nous enterrer ils ne savaient pas que nous étions des graines », on remarque que l'énoncé « ils ont essayé de nous enterrer » veut dire que le pouvoir tente d'enterrer une bonne fois tout mouvement populaire qui l'a branlé qu'il y'a un an et empêcher toute récurrence. Depuis le début du « Hirak » et l'arrêt des manifestations hebdomadaires, la répression continue à s'abattre sur des opposants, des journalistes et médias indépendants ainsi que des internautes.

Et l'énoncé « ils ne savaient pas que nous étions des graines » l'énonciateur met en valeur une action au passé (l'imparfait) « nous étions » et contenue dans le présent, il fait référence aux « graines », malgré les tentatives totalitaires acharnées contre un peuple courageux, ce dernier ne cessera point de protester contre les institutions dictatoriales, il ne meurt jamais et il réapparaît comme une « graine » qui se germe vite après son implantation. Cette expression peut se revêtir un autre sens selon le contexte qu'il est employé. Une figure de style sur ce slogan dite « la métaphore ». L'énonciateur affirme d'une manière implicite que les concernés sont « le peuple » et « le pouvoir » se controversent dans l'intérêt du pays. Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. Ce discours traite la satire comme forme humoristique, cette forme vise toujours à critiquer, à se moquer et même de provoquer, ayant pour fonction de toucher les institutions politiques d'alléger et de surmonter chaque tragédie, chaque moment difficile de la vie et rire de cette situation ridicule (politique et psychologique et tragique). Le procédé humoristique traité dans ce discours est le ridicule puisqu'il porte à ridiculiser. La thématique abordée dans ce discours humoristique est « politique ». L'humour noir puisqu'il gère une situation grave et sérieuse, ainsi, le degré de l'humour et un peu absurde puisqu'il reflète à l'intellectuel d'y réfléchir.

## Pancarte 13



Cette manifestante n'a pas manqué d'idée pour cette pancarte qu'elle a brandi lors d'une manifestation déroulée le jour de la protestation estudiantine le 12 mars 2019 à Alger centre. Cette pancarte a été relayée sur Google le même jour, le slogan transcrit sur la pancarte communique un message sur la non prolongation au 5<sup>e</sup> mandat du président Abdelaziz Bouteflika.

Dans l'énoncé « Ce n'est pas un match de football Non aux prolongations », la locutrice exprime son attitude sur la candidature d'Abdelaziz Bouteflika prévue le 18 Avril 2019, en s'opposant à un 5<sup>e</sup> mandat. Il compare « la prolongation au 5<sup>e</sup> mandat présidentiel » aux « prolongations d'un match footballistique », la locutrice fait référence aux prolongations d'un match de football, puisque dans un match de football là où deux équipes se concèdent pour un match nul, le score n'est pas tranché, les deux équipes vont passer aux deux périodes de jeux supplémentaires au-delà du temps additionnel. Donc l'explication que nous pourrions apporter à ce discours, c'est la non prolongation du 4<sup>e</sup> mandat, la locutrice annonce publiquement qu'il n'y a de prolongations que pour les matches de football, nulle prolongation n'est accordée dans l'élection présidentielle.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type exclamatif. Ce discours humoristique construit des procédés linguistiques ce qui indique la présence de la métaphore, ce discours est réalisé dans l'intention de critiquer et de faire réfléchir le mécanisme intellectuel, cette représentation de la forme de l'humour dite la satire. Ayant pour fonction politique puisqu'elle touche le système politique et les gouvernements (politique), permet aussi de créer un lien ou un rapport avec des individus de la même société (sociale), sert à prendre le recul à un événement (épistémologique) et rire de cette situation dingue (tragique). La thématique abordée dans ce discours est « la vie politique ». Le type d'humour employé dans ce discours est l'humour noir puisqu'il traite une situation grave et sérieuse. Aussi il touche un peu

l'humour rouge puisque la locutrice incite plus au moins au changement du régime sans violence et sans déstabilisation du pays. Le degré d'humour attribué dans ce discours est le premier degré vu sa compréhension simple et facile. Dans l'énoncé « Non aux prolongations » le jeu sémantique de mots est présent dans le mot « prolongations ». Il a été utilisé dans le sens sportif mais dans ce contexte, il a tout à fait un sens politique c'est ce qu'on appelle l'homonymie. Ce discours humoristique construit de l'alternance codique avec l'usage deux codes linguistique (Le français et l'anglais).

### Pancarte 14



Comme d'habitude, l'humour ne manque point dans les manifestations contre le 5e mandat. Cette pancarte dont le slogan « NON A BOUDDHA-FLIKA » est communiqué à référent politique, il communique un message clair sur la candidature du 5e mandat d'Abdelaziz Bouteflika. Ce slogan a été communiqué au centre d'Alger le 15 Mars 2019 à 13h :30 et rediffusé sur moteur de recherche Google. Le locuteur a convoité comme cible le président de la république algérienne, il se disait « non au Bouteflika jusqu'à la mort ». Dans l'énoncé « NON A BOUDDHA-FLIKA » le locuteur a introduit le mot « NON » utilisé pour apporter une réponse négative. Il marque le désaccord entre la candidature du président « Abdelaziz Bouteflika » et le « peuple ». Il compare le président de la république « Bouteflika » au « bouddha » désignant la personne ayant notamment par sa sagesse patriarche susceptible de faire oublier l'âge d'un Abdelaziz Bouteflika sacralisé. Pour le maintenir au pouvoir, ses aficionados et ses thuriféraires n'hésitant pas à convoquer des figures saintes et n'hésitant point à le qualifier comme « l' élu de Dieu ». À l'approche d'une élection présidentielle à laquelle le sortant ne semble pas avoir renoncé sinon par un report éventuel du scrutin, les avides du pouvoir ont donc embouché la trompette du parallèle entre président et le sacré bouddha. Selon le contexte, le locuteur explique que le dirigeant actuel de l'Algérie « a prié Dieu comme l'a fait le bouddha quand il a demandé au seigneur de protéger son pays ». Quant au peuple algérien, c'est un désir flamboyant d'exprimer leur rejet à la candidature de Bouteflika. Depuis la candidature du

président « Bouteflika », ces jeunes manifestants ont choisi de dire "stop" à Abdelaziz Bouteflika, à tout ce qu'il représente, et à cette frustration trop longtemps accumulée.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. La présence de la métaphore indique que ce discours contient des procédés linguistiques. Cet acte de discours est réalisé dans le but de se moquer et de critiquer à ceux qui considèrent le président de la république Abdelaziz Bouteflika comme une personne sacrée. Cette forme de l'humour dite la satire. Ce discours traite comme thématique « politique » ayant pour fonction de toucher les institutions politiques (politique) de remettre en question, prendre le recul à un événement (épistémologique), rire de cette situation absurde de la vie (tragique), de transformer des situations troublantes en des situations hilarantes (anesthésiques) et de maîtriser le drame politique (psychologique). Egalement ce discours reflète à la tragédie et à l'obscurité, son objectif est de toucher les citoyens de la gravité de la situation, ce type d'humour appelé humour noir. Le degré de l'humour attribué à ce discours humoristique est le troisième degré puisqu'il renvoie à une situation très délicate. Ce discours sert à rire à et à provoquer des moqueries de la personne ciblée « Bouteflika », ce procédé humoristique dit le ridicule, il sert à se moquer des serviteurs de Bouteflika afin de provoquer le rire. Dans l'énoncé « Bouddha-flika », l'énonciateur joue sur le jeu de mots morphologiques qui touche la forme du mot « Bouteflika » par l'abdication de la lettre « t » et l'ajout de la syllabe « ddha » pour obtenir une autre signification. Ce discours humoristique est également construit de l'usage de deux codes linguistiques (le français et l'arabe) appelée l'alternance codique.

### Pancarte 15



Comme prévu, la rue algérienne détourne les slogans des grandes marques pour défier le régime de Bouteflika, cette pancarte inscrite dans une communication à référent politique déployée lors d'une marche pacifique le 15 Mars 2019 à proximité de la grande poste d'Alger l'après-midi à 14h :35 et rediffusée le même jour sur le moteur de recherche Google à 17h :45.

Ce slogan humoristique est dans le but d'informer sur la recherche de trio corrompteurs « Abdelmadjid Sidi Saïd, Ali Haddad et Saïd Bouteflika » depuis le règne de la présidence de Bouteflika il y'a 19 ans. Sur la pancarte le locuteur a fait référence à un célèbre film western Américain dont « Le Bon, la Brute et le Truand » sont devenus « Le Con, L'Abruti et le Truand » et les visages de trois personnalités du régime « Abdelmadjid Sidi Saïd, Ali Haddad et Saïd Bouteflika » ont remplacé ceux des acteurs « Clint Eastwood, Lee Van Cleef et Eli Wallach ».

Dans le discours « Le Con, L'Abruti et le Truand », le locuteur compare les auteurs de régime algérien aux célèbres acteurs américain dans le titre « Le Bon, Le Truand et L'Abruti ». « Abdelmadjid Sidi Saïd » le patron de la centrale syndicale, surnommé « Le Con » en vue de son idiotie dans sa gestion des affaires de l'UGTA depuis son installation, pour causes de détournement de l'argent des œuvres sociales destinés aux travailleurs, trafic d'influence, enrichissement illicite, dilapidation de l'argent des travailleurs, avoir bénéficié d'indus avantages et financement occulte de partis politiques. Ensuite, un deuxième hauteur cité sur la pancarte c'est « Ali Haddad » président du forum des chefs d'entreprise, surnommé « L'abrutis » faisant référence à « Lee Van Cleef » dénué d'intelligence, poursuivis entre autres pour plusieurs inculpations liés à d'indus avantages, corruption, violation de la réglementation des marchés publics, trafic d'influence, abus de fonction, blanchiment d'argent, transfert illégal de devises à l'étranger et obtention de marchés publics et de crédits bancaires contraire à la réglementation. Et enfin le frère ex-puissant et influant conseiller du président de la république algérienne « Bouteflika » notamment « Saïd Bouteflika » surnommé « Le Truand » faisant référence à « Eli Wallach », le bandit et le gang principal qui fait partie de la mascarade du pays accusé pour trafic d'influence sur la justice. Il est cité également dans plusieurs affaires liées à la corruption. Son nom revient tel un leitmotiv dans la bouche des manifestants.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. L'existence de la métaphore comme figure de style sur cette pancarte indique que ce discours construit des procédés linguistiques. Ce discours est accompli dans l'impression de faire rire l'entourage et de se moquer des personnes citées avec désobligeance, c'est une reproduction d'une des formes de l'humour dite la raillerie. Ce discours humoristique traite comme thématique « la vie politique » ayant pour fonction de faire pression des critiques aux tenants du pouvoir (politique), il sert à prendre le recule face à l'événement précis (épistémologique), permet de se détendre et de décamper l'anxiété tout en riant (cathartique), rire de cette situation absurde de la vie (tragique) et enfin, sert à bousculer des situations troublantes en des situations drôles (anesthésique). Ce discours représente le drame et l'obscurité quotidienne qui nuisent à la citoyenneté algérienne et il a pour objectif de devancer les mésaventures avec humour, cet

humour est appelé l'humour noir. Le degré de l'humour accordé à ce discours est le troisième degré puisqu'il est tombé dans une situation très difficile. Le procédé de l'humour présenté dans ce discours est le ridicule qui sert aussi à se moquer et pour faire rire. Dans le premier énoncé « Le Con » consiste à jouer sur le sens du même mot « Le Con » un mot polysémique qui désigne une partie intime féminine. Au sens figuré, le mot « con » est aussi un mot vulgaire en général employé comme insulte. Ce jeu est appelé : le jeu sémantique. Egalement, il est à signaler que le mot « Con » est relatif au mot « Bon » par référence au titre du film western. Le mot « Bon » a subi une modification au niveau de la morphologie par l'élimination de la lettre « B » et de la substituer par la lettre « C » dont l'initial du mot est « Bon » ce qui a entraîné le jeu morphologique.

### Pancarte 16



Dans cette manifestation du corps universitaire enseignants, étudiants et le personnel de l'établissement universitaire qui a eu lieu le mardi 15 mars 2019 à la place de Maurice-Audin à Alger à 12h :00, un manifestant activiste montre son opposition solennelle contre le 5e mandat de la candidature d'Abdelaziz Bouteflika. Ce slogan transcrit sur la pancarte a été communiqué dans une situation à référent politique, la cible visée dans ce contexte est le président Abdelaziz Bouteflika.

Dans ce discours « Ce téléphone est plus jeune que tes mandats », le locuteur compare les « mandats » à l'ancien « téléphone portable Nokia 3310 », il a fait comparaison à ce téléphone mobile en vue de son ancienneté et de son extrême célébrité. Il a été sorti le 12 octobre 2000, une année après le premier mandat de Bouteflika brigué le 27 Avril 1999. De manière à susciter la réflexion, « le téléphone mobile Nokia 3310 » est un ancien emblématique portable qui a été marqué dans la mémoire des utilisateurs mobiles des années 2000, en réalité c'est un vieux portable et avait tout pour plaire et est devenu un objet culte jusqu'à l'arrêt de sa production en 2006. Mais l'énonciateur exprime le contraire de ce que l'on pense « Le téléphone

portable Nokia 3310 » est sortie le 12 octobre 2000 et sa production a été arrêtée en 2006, contrairement aux mandats cumulés par Bouteflika de 27 avril 1999 jusqu'en 18 avril 2019, cela souhaite le prolongement du 5e mandat malgré son accident vasculaire cérébral. Le locuteur indique que ce téléphone portable est plus jeune que le règne présidentiel brigué par le président Bouteflika.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. La présence la métaphore dans ce discours humoristique indique que ce discours construit des procédés linguistiques. Cette opération est réalisée dans l'intention de faire provoquer, de faire critiquer, de faire réfléchir et même prévenir un changement. Cette forme de l'humour dite la satire. Ayant pour fonction politique (puisque'elle touche le système politique algérien), cathartique (permet d'éliminer le stress tout en jouissant) et tragique (rire de cette situation ridicule de cette vie politique). La thématique abordée dans ce discours est « la vie politique ». Le degré de l'humour accordé à ce discours est le troisième degré puisqu'il tombe dans une situation très difficile et très réflexive. Les types d'humour relevés dans ce discours non seulement l'humour noir puisqu'il reflète les malheurs et la gravité de la vie que subit le citoyen algérien mais également l'humour rouge qui insiste à la réforme du régime politique actuel tout en restant humaniste mais sans aggraver les choses. Le procédé humoristique que construit ce discours est le ridicule, sa fonction est la moquerie.

### Pancarte 17



Cette image représente un manifestant dans une marche le vendredi 15 mars 2019 à Alger, portant une pancarte. Dans cette dernière, on peut voir qu'il ne s'agit pas de discours avec des procédés linguistiques, mais plutôt : d'une expression « carton rouge », d'un mot en arabe « برا » et au-dessous le signe d'interdiction dans le code de la route, avec à l'intérieur un « 4+ ».

Le locuteur ici exprime son rejet total à un cinquième mandat en utilisant ces signes et expressions. L'expression « carton rouge » est comme son nom l'indique, un carton de couleur

utilisé dans le stade qui sert à exclure un joueur et ce carton est justement dessiné juste au-dessous de cette expression, et à l'intérieur, le locuteur a écrit le mot « برا » pris de l'arabe algérien qui veut littéralement dire « dehors » qui exprime mieux le rôle du carton rouge. Quant au dessin, il explique et clarifie plus son rejet au cinquième mandat. Le locuteur a utilisé des procédés qui n'ont pas une relation directe avec ce qu'il veut dire mais qui, pourtant s'est bien exprimé et a bien passé le message. Il a donc opté pour l'incohérence insolite car il a réuni deux univers différents pour exprimer un même contexte. Il a également utilisé ce qu'on appelle la modalité déontique qui exprime l'ordre.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type impératif. Le discours sur cette pancarte a pour objet d'exprimer la colère et l'envie de changement en ordonnant mais avec moquerie. C'est donc un slogan humoristique dont la fonction est politique, car elle parle d'un sujet politique, qui est les élections présidentielles et dont la forme est la satire car il critique un sujet grave mais de façon comique. Pour la thématique, on peut donc classer ce slogan dans « la vie politique ». Quant au degré, ce slogan peut être classé dans le deuxième degré car il n'est pas complexe et pas simple aussi, et pour les types, ce discours est de type de l'humour noir et l'humour rouge vu la gravité de la situation qu'il représente et incite au changement et à la réforme.

### Pancarte 18



Cette image représente une pancarte inscrite dans l'humour et qui aborde un sujet politique. Ce slogan sur la pancarte a été brandi dans la marche du 15 mars 2019 à Alger. Sur cette dernière on peut lire le slogan suivant : « ce camembert pue moins que votre système ! ». Ce dernier est écrit sur un fond blanc qui est collé sur un carton. Le mot « votre » indique que le locuteur s'adresse directement aux gouverneurs, et ce, afin de transmettre un message. Le locuteur dans cette pancarte a parlé de système et de camembert, et il a comparé la mauvaise odeur du camembert au système algérien, en disant qu'il pue moins, c'est-à-dire que le système

pue encore plus. Son choix précis du camembert de marque « président » est pour faire la liaison entre ce camembert et le système et pour rappeler le président corrompu qu'a l'Algérie. Le locuteur a réuni dans cette pancarte deux univers différents qui pour en créer un qui soit systématiquement riche. Ce phénomène s'appelle l'incohérence insolite.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type exclamatif. Dans ce discours, l'utilité de la comparaison est d'exprimer le degré de corruption qu'a le système algérien. Ce slogan humoristique est d'une fonction politique, car ça renvoie au système politique, quant à la forme, on peut classer ce discours dans la satire car elle critique le système algérien et ses gouverneurs. La thématique de cette pancarte est « la vie politique ». Le degré de l'humour que représente ce discours est le deuxième degré car il n'est ni simple ni complexe, et pour le type de l'humour, ce discours peut être classé dans l'humour noir car il traite une situation tragique.

### Pancarte 19



Cette pancarte représente une manifestante dans la marche, qui porte une pancarte sur laquelle on peut lire un slogan humoristique à contexte politique. Cette image est prise et publiée le 15 mars 2019 à 18h :00 à Tizi-Ouzou. La locutrice a utilisé des procédés qui ont une relation directe avec ce qu'elle veut dire et ce, afin de mieux s'exprimer et passer son message. « Tout politicien rasoir doit être jetable » est une métaphore qui décrit un politicien corrompu et qui le compare à un rasoir, c'est-à-dire, un voleur, qui prend tout et ne laisse rien derrière lui. Ce dernier doit donc être éliminé dans le gouvernement, la locutrice a exprimé cela en disant qu'il doit être jetable, comme tout rasoir. Pour ce slogan, la locutrice a fait appel à un procédé sémantique qui est l'incohérence insolite, car il a utilisé deux univers pour mieux s'exprimer.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. Ce discours humoristique est un discours comparatif implicite, une figure de style dite la métaphore, ce discours a pour but de mettre en évidence son avis sur ces politiciens corrompus, en encourageant le changement à travers un certain humour. La fonction humoristique dans ce cas

est la fonction politique car elle traite un sujet qui vise les politiciens. Quant à la forme, on peut la classer dans la forme de la satire car le locuteur exprime l'injustice de ces politiciens. La thématique de cette pancarte est donc sans doute « la vie politique ». Pour le degré, ce discours est classé dans le deuxième degré vu sa non complexité. Pour le type, ce discours humoristique va être classé dans l'humour noir parce qu'il traite un sujet tragique.

### Pancarte 20



Cette image est prise lors d'une marche, en Algérie à Alger, et publiée le 18 mars 2019 sur Tweeter. La pancarte représentée est une pancarte humoristique à contexte politique, qui vise essentiellement le gouvernement algérien. Le locuteur a mentionné sa présence à travers le mot « رانا » qui veut littéralement dire « nous sommes ». Il a également mentionné son destinataire à travers le mot « ياصامطين » qui veut littéralement dire « agaçants ». À travers cette pancarte, on peut voir l'expression suivante : « رانا حابين formatage ماشي mise à jour ياصامطين » ainsi que le dessin du fameux jeune algérien connu par son expression « يتحاو قاع ». On peut remarquer qu'il y a présence d'alternance codique du français et de l'arabe dialectal algérien. Si on traduit cette phrase, ça donnera : « nous voulons un formatage et non une mise à jour »

Le locuteur a utilisé les deux mots « formatage et mise à jour » qui sont des termes typiquement informatiques. Le but est d'exprimer son envie de changement radical, précis et exact, aucune trace de l'ancien système. On parle dans ce cas d'incohérence insolite, car le locuteur a parlé de deux sujets différents, à travers lesquels son message est bien passé. Quant au dessin qui représente le jeune avec sa fameuse expression « tetnahaw gaa3 » qui est vite devenue une référence dans le hirak, est là pour appuyer ses dires et son envie du changement radical du système.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. Ce discours a donc pour but de sensibiliser au changement tout en étant comique afin de décompresser et alléger la gravité de la situation. Cette pancarte humoristique est de fonction politique car, elle vise

essentiellement le système comme on peut le classer dans la fonction épistémologique et politique, car elle incite le gouvernement à revoir les décisions prises. Ce qui est de la thématique, cette pancarte traite un sujet politique, ce qui fait qu'elle est classée dans « la vie politique ». Quant à la forme, on peut la classer dans l'humour noir, car le sujet abordé renvoie à une situation grave.

### Pancarte 21



Les Algériens ne manquent pas d'imagination lors des mouvements de protestation. Avec humour et dérision, ils se lèvent contre une prolongation du quatrième mandat du président Abdelaziz Bouteflika, des marches pacifiques des personnels du secteur de la santé, pharmaciens, paramédicaux et des universitaires en médecine ont été organisées à Oran, capital de l'ouest algérien à travers les différentes wilayas du pays avec comme mots d'ordre "le changement profond du système" et "le respect de la constitution", après la confirmation d'Abdelaziz Bouteflika de rester au pouvoir au-delà de son quatrième mandat. Des groupes d'enseignants universitaires et des étudiants massés ont rejoint les "blouses blanches" après avoir sillonné l'enceinte de la nouvelle cour d'Oran, scandant des slogans rejetant "la prolongation du mandat présidentiel". Cette pancarte a été scandée le 19 mars 2019 à 11h :30 à Oran et repartagée sur Google, et désigne le moment de la production par une manifestante tout en appelant au "respect de la Constitution", à "l'indépendance de la justice", au rejet de ce qu'ils appellent le "recyclage du régime", "revendiquer le changement" et "des réformes radicales".

L'énoncé « ni couronne, ni bridge, L'EXTRACTION » La signification de ce slogan est tout simplement « ni détartrage, ni plombage, système dégage ! », représentant une dent cariée sur le point d'être arrachée. Le message est clair, la jeune dentiste veut que « le système soit arraché » tout le système et non le réparer. Le locuteur a employé une négation de deux éléments dans une même phrase, elle a utilisé deux adverbes « ni... ni ». « Ni couronne » désigne dans son sens propre de ne pas réparer une dent délabrée et disgracieuse et dans le sens figuré (en politique) sa signification est de ne pas actualiser le système et le régime politique. Ainsi, « ni

bridge » signifie dans son sens propre de ne pas remplacer une dent absente. De ce fait, dans le sens figuré sa signification sert au non irritation des nouvelles figures des anciens élus qui ont étouffé et ruiné le pays. Mais le locuteur a transcrit le mot « L'EXTRACTION » en majuscule puisque c'est l'élément essentiel dans le slogan et que le message soit clair et compréhensif. Le sens propre de « L'EXTRACTION », c'est une avulsion dentaire ou son extirpation, mais selon le sens figuré, la cible visée est le changement le plus profond des institutions, la transition du régime, l'élimination de la « 3issaba », la neutralisation de l'Etat profond et que les choses soient désormais remises sur les bons rails. Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. Le locuteur a réalisé une moquerie dont la cible est « le clan de Bouteflika » dans l'objectif de faire rire, bafouer et rabaisser ce sont deux formes de l'humour dites la satire et la raillerie. Ce discours a pour fonction politique, puisqu'il touche les institutions politiques, transformer la situation dramatique en une situation moqueuse et rire de la situation absurde de la vie (politique, anesthésique et tragique). La thématique évoquée à ce discours est « la vie politique ». Le degré de l'humour attribué dans ce discours est le deuxième degré puisque l'usage de ce discours est un peu subtil. Ce discours s'agit de l'humour noir puisqu'il reflète les malheurs humains que subi le citoyen algérien. Le procédé humoristique traité dans ce discours est le ridicule puisqu'il n'a pas manqué de comique pour faire rire.

### Pancarte 22



Ce slogan percutant, humoristique, parfois même grinçant inscrit sur cette pancarte est communiqué dans une situation à référent politique, c'est un slogan brandit par un manifestant algérien lutte d'inventivité et suscite l'admiration des interlocuteurs. Ce slogan a été communiqué le 22 Mars 2019 à 13h : 59 à la place Maurice-Audin à Alger et republié sur Google.

Le manifestant a visé comme cible le régime algérien, en particulier, gouverné par le président algérien Abdelaziz Bouteflika et son clan. Dans l'énoncé « j'ai testé ce régime et je

n'ai pas maigri, alors je change de régime » montre que l'énonciateur s'adresse au destinataire qui est le service du gouvernement, le peuple vit sous le règne du régime autoritaire depuis l'indépendance, ils ont révélé au monde les dits des sociétés et une jeunesse condamnée à vivre cachée, un pouvoir qui n'écoute pas, qui n'en fait qu'à sa tête qui assiste sans réagir à la souffrance des citoyens. Le gouvernement est très attaché à son régime, le pouvoir ne croit pas au changement, il refuse d'écouter le peuple, il procède toujours à la force et aux abus du pouvoir (L'hogra). Il a pris la dictature comme un véritable crachat au visage du peuple algérien, alors que le peuple a bien décidé à ne pas subir une énième fois les caprices du régime monarchique, méprisant ainsi toute volonté populaire de changement. Les manifestants affichent leur pacifisme, revendiquent un nouvel élan, ne tolèrent plus la corruption et la stérilisation des richesses nationales. Longtemps, l'opinion a craint que se lever ferait courir le risque d'un scénario à la syrienne. Le peuple s'inquiète de voir le pouvoir algérien, maintenir un "grotesque statu quo", et "jouer avec le feu". Les citoyens algériens n'ont d'autre choix que d'investir la rue pour forcer les élites dirigeantes à prendre en compte leurs revendications. Si à l'apogée du Hirak, plusieurs millions de personnes sont descendues dans la rue pour réclamer une véritable transition démocratique et dénoncer l'ingérence des militaires dans les affaires civiles, Le peuple algérien a un grand cœur, un esprit solidaire surréaliste, mais, surtout, il est doté d'un civisme et d'un pacifisme hors du commun. La société algérienne est une société qui n'a plus peur, alors que le pouvoir en place jouait de cette crainte pour se maintenir contre vents et marées, le peuple, dont l'âge moyen est inférieur à 30 ans, accepterait d'être ainsi dirigé par un vieillard diminué, que l'on ne peut plus voir qu'en photo, les femmes et hommes (qui manifestent) disent le calme, la maturité, la tranquille assurance de la société civile qui émerge sa soif de démocratie, son envie de vivre tout simplement. Et cela ils affichent leur humour et leur créativité pour intimider et humilier le pouvoir. L'énonciateur compare « le régime alimentaire » au « régime politique », le peuple vivait dans « l'obésité » qui veut dire la dictature, il désire de vivre dans « la maigreur » qui veut dire vivre ouvertement dans la liberté, dans la justice absolue et dans un état de droit. On savait que l'obésité provoque beaucoup de maladies comme : le diabète, les maladies cardiovasculaires, l'insuffisance veineuse et l'arthrose. Les conséquences de l'obésité sont comme les conséquences de la dictature prédominante dans le gouvernement algérien. De ce fait, le manifestant impose à l'affranchir tout en disant « alors je change de régime » pour se maigrir et que la maigreur ne constitue pas un danger pour la santé, les organes fonctionnent correctement, donc il veut dire qu'il veut un changement radical au pays.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. La présence de la métaphore indique que ce discours est construit de procédés linguistiques. Cet acte de discours consiste à réfléchir pour se critiquer et à se moquer. C'est une représentation d'une des formes de l'humour dite la satire. Ce discours humoristique qu'on peut le qualifier en type d'humour noir et traite comme thématique « la vie politique » ayant pour multiples fonctions comme (politique) secouer les institutions et le système en pratiquant une pression de critiques politiques contre les institutions du gouvernement, et (cathartique) vise à se décompresser et d'évacuer le stress tout en riant et enfin (tragique) rire de cette situation ridicule. Le degré de l'humour qu'on peut référer à ce discours humoristique est le troisième degré puisque ce discours est tombé dans une situation plus difficile. Le procédé humoristique qu'évoque ce discours est le ridicule puisqu'il sert à ridiculiser, à se moquer et pour faire rire l'entourage. Ainsi, le jeu sémantique des mots est également présent, le cas polysémique dans le sens propre du mot « régime » qui signifie à la fois « le régime alimentaire » et dans un autre sens figuré le mot « régime » signifie « le régime politique ou le système politique ».

### Pancarte 23



Les Algériens n'ont pas manqué leur imagination pour exprimer leurs revendications à l'occasion de la mobilisation citoyenne. Comme sur cette pancarte le locuteur utilise une abréviation pouvant signifier « s'il vous plaît » et assure sa présence par l'emploi de deux pronoms personnels « Je » reflétant à la première personne du singulier et une subordonnée « que » et l'emploi de deux auxiliaires « être » au présent de l'indicatif. Ce slogan a été communiqué par un manifestant avec la présence de son chien à Alger centre le 22 Mars 2019 à 14h :48 et relayé sur Google le même jour. Ce slogan est un message véhiculant la dignité et

la fidélité adresser aux interlocuteurs à travers le verbe « salissez » dont la terminaison « ez », et visant comme cible les traîtres du pays comme : Sidi Saïd, Ahmed Ouyahia et Ali Haddad.

Dans l'énoncé « Svp, je suis fidèle, ne salissez pas mon nom de chien par ces..... » le domestique joue le rôle d'un énonciateur, il se désigne comme fidèle, affectueux et protecteur. Il est attaché à ses devoirs et ses affections, une régularité à remplir ses engagements, pour rester loyal et ne trahit jamais la confiance de son maître. Cela, l'énonciateur nécessite absolument d'imposer une action exprimant un ordre de ne pas lui polluer son nom « chien » par « la saleté de la bande de traîtres » par ces corrompus : Sidi Saïd, Ahmed Ouyahia et Ali Haddad qualifiés de traîtres irrémissibles et d'avoir soupçonné et volé les droits financiers du peuple algérien. Et aussi d'avoir usé et abusé de leurs statuts pour plonger le pays dans la corruption. Dans l'autre énoncé « je suis digne que ces traîtres », le destinataire démontre qu'il a un principe, une entité intrinsèque déterminée qui est la dignité, contrairement au trio-traîtres dépourvus de personnalité et d'esprit de citoyenneté d'avoir instauré la corruption comme mode de gestion du pays, ces traîtres ont provoqué des dégâts que le pays continue encore à subir.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type impératif. La présence de la personnification dans ce discours humoristique prouve que ce discours construit de la rhétorique. Cet acte de discours est réalisé dans le but de critiquer et de se moquer des escrocs comme Ahmed Ouyahia, Ali Haddad et Sidi Saïd, cette forme de l'humour est dite la satire. La thématique abordée dans ce discours est « la vie politique » a pour multifonctions : qui touche nécessairement les institutions et l'ensemble du régime (politique), sert à éviter la panique tout en rigolant (cathartique), maîtriser le drame engendré (psychologique), bouleverser une situation fracassante en une situation raillante et enfin rire de cette situation absurde. Ce discours traite comme type d'humour noir puisqu'il renvoie au dénouement tragique et mélancolique que subit le citoyen algérien. Le deuxième degré fait preuve dans ce discours puisqu'il demande un peu de subtilité d'esprit pour comprendre la situation. Ce discours n'est rien que du ridicule qui porte à se moquer et rire de l'antagoniste, ce procédé de l'humour est le ridicule.

## Pancarte 24



Cette image représente une manifestante qui tient une pancarte sur laquelle est transcrit un slogan humoristique de différents sigles de partis politiques comme suit : FLN= Musée. RND, TAJ, MPA & cie. À côté, un dessin d'un siège de toilette et au-dessous de ce dessin, est écrit en arabe, « حشاكم ». Cette pancarte est prise le 22 mars 2019 à Alger.

Les sigles, les signes et le dessin dans cette pancarte remplace des procédés linguistiques, Par exemple : Le FLN= musée. N'est pas une phrase, mais à travers ces deux mots et le signe « = » on peut comprendre que le FLN est un parti politique qui a contribué à la constitution de l'Algérie depuis la guerre, maintenant il est temps qu'il se mette au musée, autrement dit, il est temps de changer de parti politique. Tandis que le RND, TAJ, le MPA et les autres sont des partis politiques rejetés par le peuple et le siège de toilette reflète ce rejet. « حشاكم » est un mot de l'arabe dialectal dont le sens littéral veut dire «sauf vous» c'est-à-dire que le locuteur valorise le peuple par rapport au siège de toilette dessiné sur sa pancarte. Le mélange de l'arabe et du français dans ce cas s'appelle l'alternance codique. L'utilisation de ce mot en arabe est due à ce que le français est dépourvu d'un mot qui soit aussi fort sémantiquement et qui puisse le remplacer.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. Ce slogan a pour but de sensibiliser à réagir sur un effet sérieux, tout en restant comique pour détendre l'atmosphère. Sa fonction humoristique est la fonction politique parce qu'elle touche le système et la politique du pays, comme on peut la situer aussi dans la fonction cathartique parce-que son rôle aussi est de détendre et décompresser. Ce discours humoristique est une critique qui porte à réfléchir, c'est une représentation des formes de l'humour, cette forme est dite la satire. La thématique abordée dans cette pancarte est « la vie politique ».

## Pancarte 25



La jeunesse algérienne ne cesse pas d'imagination entre humour et satire politique pour dénoncer un système à bout de souffle. Une véritable tradition algérienne, l'humour politique et la satire politique montrent une façon de répondre à l'absurdité du cinquième mandat de Bouteflika par l'absurde. Depuis le début de la mobilisation contre un cinquième mandat du président Bouteflika, les manifestations algériennes sont remarquées pour leur civisme et leur pacifisme et l'utilisation de l'humour par les Algériens a traversé les frontières. La grande mobilisation hebdomadaire contre le régime du président Bouteflika n'a pas dérogé à l'habitude. Des milliers de manifestants ont envahi le centre-ville algérois, la ville était paralysée, une nouvelle fois, par une marée humaine, dans une ambiance conviviale. La « mal vie » avait détruit le pays.

Ce slogan a été brandi par un protestataire dans une manifestation déroulée à proximité de la grande poste d'Alger centre le 29 Mars 2019 et rediffusé sur Google, il a été inscrit dans un contexte politique dans le but d'informer la communauté algérienne de la destruction du pays par les têtes du pouvoir. Dans cet énoncé « Reybok ya bladi » La cible visée dans ce discours est « ceux qui gouvernent ».

L'expression et l'explication que nous pouvons apporter à ce slogan « Reybok ya bladi » : c'est tout à fait une référence à l'équipementier sportif et d'habillement américain « Reebok ». Mais la signification que porte le slogan comme discours humoristique « Reybok ya bladi » c'est que les Algériens n'avaient plus le sentiment d'avoir un pays propre à eux, le pouvoir n'a pas la volonté politique de répondre à la rue. Ils tentent de trouver des ruses afin de mettre un terme aux manifestations. Les citoyens et les citoyennes algériens, étaient tombés dans le désespoir, ils nomment cette existence comme la « mal vie » sans horizon, d'où les rêves sont disparus ce qui engendre chaque année des milliers de personnes, des jeunes en majorité, tentent de traverser la méditerranée sur des embarcations de fortunes pour former une nouvelle

existence à l'occident. Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. Ce discours humoristique est une provocation et critique directe, cette représentation d'humour est dite la satire. Les fonctions abordées dans ce discours sont la fonction politique et la fonction tragique. Il s'agit comme type d'humour noir puisqu'il touche le peuple algérien de manière à ce qu'il se rende compte de la gravité de la situation et il a pour but la résistance à ces différents cas que rencontre l'être humain dans sa vie et incite au changement. Le degré accordé à ce discours est le troisième degré puisqu'il renvoie à une situation très difficile, et le jeu de mots fait preuve dans ce discours humoristique « Reybok » comme le jeu morphologique qui consiste à modifier le mot « Reebok » et de supprimer la lettre « e » par succession du lette « y » pour obtenir un sens au slogan « Reybok ». En particulier, le mot « Reybok » est un mot transcrit en français dont le sens est en arabe qui veut dire « ruiner ». La thématique évoquée dans ce discours est « la vie politique et quotidienne » puisqu'il reflète à la fois la politique et le quotidien des citoyens.

### Pancarte 26



Cette image représente un manifestant qui tient une pancarte dans une manifestation à Sétif. Cette pancarte humoristique qui a pour contexte la politique. Cette image est prise le 29 mars 2019 à 14h : 49. Le locuteur ne mentionne pas le destinataire par un article défini, or, le nom « application » qui représente une action faite par ce dernier, tandis qu'il assume sa présence à travers le pronom indéfini « on » qui remplace dans ce cas le « nous ». Dans son expression : « après l'application de l'article sans 2 » il déclare l'application d'un article de la constitution qui dit que le président étant malade, perd ses fonctions, par conséquent, l'ex président et son frère ont été exclu du système gouvernementale. C'est d'ailleurs ce que veut dire le coureur par « Sans 2 » qui réfère phonétiquement à cent deux (102). Sans et cent sont des homophones. Puis il continue par « on demandera l'application de l'article sans eux » où il exprime son désir de changer tout le système. « Eux » réfèrent à ces personnes qui sont d'ailleurs représentés au-dessous de la pancarte. Cette pancarte vise à ridiculiser le système.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. Ce slogan a pour but d'inciter et de pousser au changement. La thématique abordée ici est la vie politique dont sa fonction est aussi politique car il vise les hommes politiques qui gouvernent le pays. La satire est la forme humoristique employée dans ce discours, car le locuteur critique un groupe de personnes tout en étant comique. Le degré accordé à ce discours est le troisième degré parce que le discours est très complexe, est pour le type, ce discours est classé dans l'humour noir car il traite un sujet tragique.

### **Remarque**

Nous remarquons que le mois de mars est un mois remarquable pour la révolte chez les femmes, des milliers de femmes ont pris part, à la mobilisation du 8 mars. Loin des kermesses officielles organisées en ce genre d'occasion coïncidant avec la journée internationale de la femme, les algériennes féministes, militantes politiques et activistes du « Hirak » brandissant des pancartes, banderoles et drapeaux. Les manifestantes ont tenu à réitérer l'engagement de la femme algérienne dans le combat pour la démocratie, l'instauration d'un Etat de droit et l'égalité. Soutenues par des militants et des manifestants du mouvement populaire, ont préféré battre le pavé pour exiger la satisfaction des revendications du peuple et ont cassé le mur de la peur et ont bravé l'impressionnant dispositif des services de sécurité. La plupart des pancartes du mois de mars répondant, pour commémoration l'anniversaire de la fameuse marche du 8 mars 2019 qui avait drainé des millions de personnes. Par-là, On peut synthétiser que les femmes algériennes ont porté toutes les guerres et tous les mouvements, aujourd'hui elles portent le « Hirak » et elles sont considérées comme le pilier de la société et de toutes les luttes. Nous avons remarqués que les thématiques abordées dans les discours humoristiques communiqués au mois de mars est visiblement politiques, en particulier, la journée mondiale de la femme coïncidant le 08 mars 2019 a montré que les femmes algériennes se trouvent parmi les acteurs majeurs sociopolitiques et elles ont été affichées ouvertement sur le pavé du Hirak.

## Pancarte 27



Les Algériens évoquent souvent « le système » pour désigner le groupe de personnes qui dirige le pays selon le même mode de gouvernance depuis l'indépendance de l'Algérie en 1962. C'est d'ailleurs la même génération, celle du Front de Libération Nationale (FLN), qui est encore aux commandes du pays, et a aussi la haute main sur le secteur économique. Ce « système », contre lequel des milliers d'Algériens manifestent, comprend autant de responsables politiques que militaires. Malade et très affaibli, le vieux président se présente pourtant en avril 2019 à un cinquième mandat. Des manifestations ont éclaté à travers tout le pays.

Les Algériens sont sortis en masse dans la rue pour exprimer leur rejet du 5e mandat à la tête du pays, auquel Abdelaziz Bouteflika, 82 ans et très affaibli par la maladie, s'est porté candidat. Des dizaines de milliers de manifestants ont occupé les rues et les places dans une quarantaine de wilayas (départements) chaque vendredi après la grande prière et chaque mardi celle des étudiants et enseignants, en réponse aux appels anonymes plutôt bien rédigés diffusés sur les réseaux sociaux depuis l'enclenchement de la révolution du sourire. Ils sont sortis seuls, en groupes d'amis, ou en familles pour réclamer le départ de Bouteflika, au pouvoir depuis 1999. Ils ont cassé le mur de la peur. C'est bon!

Cette pancarte a été scandée par un jeune manifestant sous le slogan « on n'a pas enlevé le cadre pour avoir ABDELCADRE ». Ce slogan a été inscrit dans une situation à référent politique, il communique un message sur le départ l'ex-président Abdelaziz Bouteflika par le biais d'une publication sur Facebook publiée le 31 Mars 2019 à 13h :15 à Alger centre (sur le parvis de la grande poste). Le locuteur a visé comme cible le président de la république Abdelaziz Bouteflika et son départ du pouvoir. Dans l'énoncé « on n'a pas enlevé le cadre pour avoir ABDELCADRE », La présence du pronom indéfini « on » indique la neutralité qui réfère à une ou plusieurs personnes (manifestants), l'énonciateur s'est impliqué dans le gain de cause de départ du président Abdelaziz Bouteflika, il montre qu'il s'adresse aux tenants du pouvoir comme destinataires. L'énonciateur a également transcrit le mot « ABDELCADRE » en

majuscule qui signifie en ce sens « le portrait sur le cadre » voir « ABDEL » reflète le prénom du président de la république « Abdelaziz » et le mot « CADRE » dont il se figure. Le discours humoristique « on n'a pas enlevé le cadre pour avoir ABDELCADRE » signifie en ce sens de mettre à l'ombre plusieurs barons du clan présidentiel et à s'émanciper des tares du bouteflikisme, qui est essentiellement fondé sur le régionalisme, qui frise le racisme, la corruption et la prédation généralisées. Plus le processus de rupture avec le régime mafieux des Bouteflika tardent à être mis en œuvre, plus les aventuriers du clan présidentiel, leurs protégés, obligés et serviteurs zélés ont de chances de consolider leurs positions et de revenir aux commandes du pays en crise avec toutes les conséquences cruelles pour leurs ennemis, notamment le peuple algérien, avec « le Hirak ».

Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. La présence de la métaphore comme figure de style fait preuve que ce discours humoristique construit de procédés linguistiques. Cet acte de discours est concrétisé dans l'intention de raisonner et de se moquer, c'est une représentation d'une forme de l'humour dite la raillerie. Ce discours traite comme thématique « la vie politique » a pour fonction (politique, cathartique, tragique et anesthésique). Egalement, l'humour noir figure comme type de ce discours puisqu'il reflète l'obscurité et la tragédie, les misères de la vie de tous les jours. Il a pour but la résistance à ces différents cas que rencontre le peuple dans la situation du pays. Le degré de l'humour attribué à ce discours humoristique est le deuxième degré puisqu'il reflète à une situation un peu délicate, le procédé humoristique que concerne ce discours est le ridicule puisqu'il porte à ridiculiser, se moquer et pour faire rire l'entourage. Le jeu de mots est aussi présent comme jeu morphologique dans le mot « ABDELCADRE » suppression de la syllabe « Aziz » est remplacé par le mot « CADRE ». Ce qui est appelé l'interférence linguistique et qui se manifeste comme l'emprunt lexical. Ainsi ce discours humoristique est marqué par l'usage de l'alternance codique.

## Pancartes du mois d'avril

### Pancarte 28



La rue continue de mettre la pression sur le pouvoir algérien. Une foule massive de manifestants a défilé, dans le centre d'Alger contre la volonté de la prolongation du mandat du président Abdelaziz Bouteflika, après avoir annoncé le report de l'élection présidentielle prévue le 18 avril. Le président Abdelaziz Bouteflika, affaibli par les séquelles d'un AVC qui l'empêche de s'adresser aux Algériens depuis 2013 et rendent ses apparition publiques rares, il est devenu la cible d'une contestation massive, après son annonce à la candidature du 5e mandat, le 22 février marque le début des protestations des manifestants contre sa candidature, le président Bouteflika a repoussé la présidentielle prévue le 18 avril, jusqu'à une nouvelle constitution. Il faut souligner que le message du président sortant ne fait référence à aucune loi, à aucun article de la Constitution algérienne qui pourrait appuyer le report du scrutin présidentiel. Il n'y a pas de base légale pour reporter les élections. En cas de crise politique, la Constitution algérienne est partiellement ineffective. Les Algériens doivent se montrer vigilants pour ne pas se faire confisquer leur belle et joyeuse révolution qui commence à émerveiller le monde. Ils n'auraient pas d'autre ambition que d'assurer une succession de marches réussites et paisibles, et de voir l'Algérie avancer vers une nouvelle démocratie et de progrès et de reformer la constitution.

Avec souvent une touche d'humour, ce manifestant a scandé un slogan percutant sur une pancarte « BOUTEFLESQA » le jour de la manifestation le 05 Avril 2019 à 13h :45 à Alger centre, relayée par le biais d'une publication sur le réseau social Facebook. Dans l'énoncé « BOUTEFLESQA » le président Bouteflika devient sur un gros tube jaune et noir renvoie aux deux significations : « BOUTEF » renvoie au président de la république algérienne et, « LESQA » veut dire colle en arabe, « la colle qui dure 20 ans ». Donc La signification de ce discours « BOUTEFLESQA », n'est rien que le président de la république algérienne veut mourir au pouvoir, il estime qu'il veut passer sa vie à la tête de l'État. Il veut une canonisation. Il veut

mourir à la scène présidentielle, avoir des funérailles internationales, être enterré dans la Grande Mosquée malgré son état de santé ne lui permet plus de tenir son rang depuis de nombreuses années déjà. Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. Le locuteur a réalisé une moquerie tout en ciblant « Bouteflika » dans le but de faire rire, dévaluer, critiquer et inférioriser pour bousculer les institutions politiques, sont des caractéristiques de deux formes de l'humour dites : la satire et la raillerie, dont la fonction est politique, cathartique et tragique. La thématique annoncée est la « vie politique ». Dans ce discours humoristique et hilarant, l'humour noir a tendance de gérer les choses graves et les misères de la vie de tous les jours, il se caractérise par le premier degré d'humour puisqu'il désigne une compréhension simple du fait comique qu'il donne, le procédé humoristique que concerne ce discours est le ridicule puisqu'il porte à ridiculiser, se moquer et pour faire rire l'entourage. Ainsi, et il consiste aussi à toucher la forme du mot « Bouteflika » par modification des lettres pour transcrire un nouveau mot « BOUTEFLESQA ». Ce discours humoristique « BOUTEFLESQA » construit de procédés linguistique, une figure de style dite la métaphore. De plus, ce discours n'est pas manqué par l'usage de deux codes linguistiques (le français et l'arabe) ce qu'on appelle l'alternance codique, ainsi la présence de l'interférence linguistique.

### Pancarte 29



Dans cette pancarte, on peut voir plusieurs pancartes, mais celle qui nous intéresse est celle qui se trouve à droite, où elle représente le portrait de deux personnages politiques. Cette image est prise lors d'une marche du vendredi le 12 avril 2019, à Alger. Le locuteur ne mentionne pas sa présence dans cette pancarte, or, il a pu passer son message à une certaine catégorie de destinataire, y compris le peuple, mais il vise comme cible, le système gouvernemental. Dans son expression : « oscar de la meilleure manipulation politique » le locuteur dénonce un acte qui a été fait lors de la période du hirak, par deux personnages politiques, dont l'un est manipulateur de l'autre. Le locuteur a exprimé son étonnement vis-à-

vis de cette manipulation par un procédé discursif qui laisse comprendre ce qui n'est pas été dit. Les deux figures représentées en haut viennent appuyer son expression. Cette pancarte vise donc à ridiculiser ces hommes politiques.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. Cette pancarte a pour but de dénoncer des actes inappropriés et de sensibiliser au Changement du gouvernement algérien. La thématique abordée est la vie politique parce-que la pancarte représente un sujet politique. La fonction ici est la fonction politique, car, comme on vient de le citer, c'est une pancarte qui traite un sujet politique. Quant à la forme, c'est une forme de raillerie, car le locuteur vise à ridiculiser ces deux personnages. Pour le type, cette pancarte est classée dans l'humour noir, car elle traite un sujet tragique. Concernent le degré, elle peut être classée dans le troisième degré vu sa complexité. L'usage de deux codes linguistiques différents (Le français et l'arabe) indique l'emploi deux phénomènes linguistiques appelé l'alternance codique

### Pancarte 30



Les manifestations, inédites dans l'histoire récente du pays et portées par la jeunesse, ont surpris par leur ampleur. Les jeunes algériens ont fait preuve d'une imagination débordante et d'un humour décapant aussi bien avec les slogans déployés dans la rue, mais également sur les réseaux sociaux devenus un champ d'expression foisonnant. Les étudiants ont manifesté quasiment tous les jours de la semaine dans plusieurs villes du pays. Ils ont fait des universités, des agoras où ils se rassemblent avec les professeurs pour débattre de la séquence historique que vit le pays en plus de discuter de perspectives d'avenir. Les manifestants étudiants, enseignants et professeurs se sont distingués par la bonne humeur et l'humour. Plusieurs pancartes politiques à saveur humoristiques se sont multipliées depuis le début de la contestation. Comme dans cette manifestation qui s'est déroulée par le corps universitaire de Sidi-Bel-Abbès le 16 Avril 2019 à 11h :30. Cet étudiant protestataire soulève une pancarte avec un slogan frappant « Le peuple veut Ctrl+Alt+Suppr » et rediffusé sur Google, il a été inscrit

dans un contexte de communication à référent politique, le locuteur effectue une action avec la ferme intention de la réussir ou de la mener jusqu'à son terme. Il a visé comme cible « le régime algérien », l'interprétation et l'explication de ce slogan humoristique « Le peuple veut Ctrl+Alt+Suppr » est une référence informatique signifiant que les Algériens veulent effacer le régime. Le sens propre de cet énoncé « Ctrl+Alt+Suppr » est une combinaison des trois touches citées, spécifique à la technologie PC, et déclenchant un comportement spécifique du système d'exploitation de l'ordinateur, la touche "Suppr" a pour fonction de "supprimer". Cependant le sens figuré s'interprète dans une situation politique que le peuple souhaite le départ de l'ensemble du régime, le peuple veut faire retirer la candidature de Bouteflika ainsi que ses proches, collaborateurs politiques, famille et armée qui veulent clouer durablement au "fauteuil" politique. Dans tous les sens du terme, il semble vouloir une solution radicale, changer les hommes et changer le système.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. La présence de l'humour dans ce slogan humoristique indique que ce discours n'est réalisé que pour faire critiquer voire même provoquer et faire réfléchir cette forme de l'humour dite la satire. Ce discours traite comme thématique « la vie politique » ayant pour fonction tragique et politique et il est employé avec l'humour noir puisqu'il reflète l'obscurité, la tragédie et la misère du système que subit le peuple algérien. Ce degré de l'humour est simple à comprendre et tombe dans une simple situation, c'est pour cela qu'on lui accorde le premier degré. Ce discours humoristique construit de la présence de deux codes linguistiques (le français et l'arabe) appelée l'alternance codique.

## Pancarte 31



Cette pancarte nous présente un slogan humoristique qui s'inscrit dans un contexte politique qui vise le peuple algérien. Cette photo est prise le 16 avril 2019 à Bejaïa par un étudiant et un photographe, Fouad Hamitouche.

Le locuteur nous présente son point de vue en se référant à « Netflix », une entreprise multinationale spécialisée dans la distribution et l'exploitation d'œuvres cinématographiques et télévisuelles, à travers lequel il la compare avec tous les faits politiques qui se passent en Algérie. Il a ainsi exprimé son étonnement en disant que même « Netflix » n'aurait pas pu faire mieux faire, il a d'ailleurs utilisé le conditionnel passé « n'aurait pas pu » qui sert justement à imaginer une situation irréaliste dans le passé.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. Ce qui peut être compris dans cette pancarte, est que le système a dépassé « Netflix » vu le nombre d'événements aussi injustes et abusifs. Ce slogan a pour but d'énoncer le système et d'inciter le peuple à y réfléchir. La thématique abordée ici est la vie politique et quotidienne et la fonction est politique aussi, car le discours traite un sujet qui a une relation directe avec le système gouvernemental, et pour la forme, ce slogan est classé dans la satire car le locuteur critique avec humour l'injustice du système vis-à-vis du peuple. Quant au degré, ce slogan est classé dans le troisième degré vu sa complexité et sa complication, et pour le type, il est classé dans l'humour noir parce qu'il traite un sujet tragique.

## Pancarte 32



Cette pancarte représente deux pancartes humoristiques à contexte politiques prise lors d'une manifestation à Bejaïa, par le photographe Tarek Benali le 16 avril 2020 et republiée sur sa page Facebook le 18 avril 2019. La pancarte que nous prendrons en considération est celle de gauche. Le locuteur mentionne sa présence à travers le pronom personnel « je » et vise comme cible le système algérien. Dans son slogan, il a utilisé le verbe « voter » et l'a conjugué au présent de l'indicatif avec tous les pronoms personnels sauf la troisième personne du pluriel, où il a utilisé un autre verbe qui est « entuber ». Au-dessous, il a mentionné le mot vote et l'a coché avec une croix comme pour dire qu'il n'y a pas de vote, puis il a continué sa phrase par : jusqu'à ce que « yetnehaw gaa ». Autrement dit, le locuteur veut dire que si on vote ils vont nous entuber, alors il n'y a pas de vote jusqu'à ce que « yetnahaw gaa ». L'expression « yetnahaw gaa » est une expression algérienne dite par un jeune algérien qui veut dire « ils partiront tous ». Et qui est vite devenue une référence de la révolution du sourire. Le locuteur, pour réaliser cette pancarte, a utilisé la conjugaison comme pour dire que tout le monde vote, sauf le « ils » qui désigne le système algérien. Il a aussi utilisé la langue des signes, la croix qui veut dire : pas de vote, et l'alternance codique quand il a introduit l'expression « yetnehaw gaa ».

Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. Le but de ce slogan est de sensibiliser les gens à ne pas voter. Ce discours est une représentation d'une forme de l'humour dite la satire, qui sert à critiquer avec humour, et dont la fonction est politique car il vise le sujet des élections présidentielles, quant à la thématique, c'est « la vie politique » car elle traite une sujet politique. Pour le type, ce slogan est classé dans l'humour noir car il reflète une situation tragique, et dont le degré est le deuxième degré parce que ce slogan est plus au moins complexe.

## Pancarte 33



Cette pancarte représente une marche, dans laquelle, un homme, porte un slogan humoristique à contexte politique. Il a été pris à Alger, vendredi 19 avril 2019. Le locuteur ne mentionne pas sa présence avec un pronom mais plutôt avec le fait de donner un ordre, dans son expression : « dégage » et dont le destinataire est l'ex vice-ministre des forces nationales algériennes, Ahmed Gaid Salah. « Gaid غير Saleh ≠ Dégage » cette expression reflète la colère que porte ce locuteur vis-à-vis de ce qui se passe dans le pays. « Gaid غير Saleh » ici le mot « غير » est un mot de l'arabe qui est inséré dans une phrase afin d'exprimer le négatif. C'est-à-dire gaid non Saleh. Dans ce cas, Saleh est le nom du personnage politique, mais le locuteur l'a utilisé autrement. Saleh dans l'arabe veut dire : valable. Et donc si on traduit la phrase on obtient : gaid non valable. Ce fait s'appelle l'incohérence insolite, où il a fait appel à deux univers afin d'exprimer une seule idée. Puis il finit son slogan par : dégage et qui veut visiblement dire que le peuple ne veut plus de lui. Le locuteur a utilisé la modalité déontique qui exprime l'ordre.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type impératif. Ce discours a pour but d'exprimer les envies du peuple et leur désir au changement. La thématique abordée dans ce dernier est « la vie politique » vu que le locuteur s'adresse à un personnage politique, la fonction est tout aussi politique car elle traite un sujet politique. Et pour ce qui est de la forme, ce discours est de l'humour noir car il traite un sujet sensible et dramatique. Et le degré attribué à ce discours est le deuxième degré vu sa subtilité.

## Pancarte 34



Face aux tensions, l'humour algérien s'est puissamment imposé lors des manifestations géantes des Algériens contre le système politique. Le génie algérien, s'est, une fois de plus, exprimé lors des mobilisations à travers des slogans, ou plutôt des clichés insolites et drôles. On le savait : les Algériens ont le sens de la dérision. Avant tout un humour politique corrosif, inventif, mêlant des jeux de mots qui lui a valu le surnom de « Révolution du sourire ».

La pancarte est inscrite dans une situation à thème politique lors d'une mobilisation pacifique et joyeuse contre la candidature du 5e mandat du président Abdelaziz Bouteflika, relayée sur le réseau social Facebook par une femme manifestante le vendredi 26 Avril 2019 à Alger centre à 14h :45. Dans ce slogan, l'énoncé « Présidez avec modération » nous signalons la marque renvoyant aux destinataires dans le mot « Présidez » avec la terminaison « ez » plus une modalité déontique exprimant une nécessité et l'obligation. Visant comme cible la candidature d'Abdelaziz Bouteflika, un Président qui ne marche pas, ne parle pas, n'écrit pas, un gouvernement divisé où les ministres et le Premier ministre se contredisent. Le peuple revendique de présider loyalement d'une manière très civilisée et avec modération. En l'autre passage de cette pancarte « Haniwna n Heniwkom », ici il joue sur la similarité des sonorités en détournant une affiche publicitaire d'une célèbre bière néerlandaise en faisant référence à la marque « Heineken » avec le slogan « Haniwna N'haniwkoum » qui veut dire « Foutez-nous la paix, on vous foutra la paix » Pour la majorité des Algériens, les travailleurs, les pauvres, les intellectuels, les érudits dans leur ensemble, compétents, esprits libres, qui incarnent l'humanisme, inquiets, vidés, accablés par la situation du pays, expriment leur refus d'une élection qui ne serait pas digne de ce nom. Ils accusent à cette occasion les personnes clés qui

détiennent le pouvoir depuis 1999 de vouloir « gouverner le pays comme une caserne ». Le président a mené le pays à la dérive et doit céder sa place.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type impératif. Ce discours humoristique n'est rien qu'une critique directe, c'est une forme de l'humour dite la satire. La thématique abordée de ce discours est « vie politique et courante » puisqu'il convient à la fois le quotidien de la citoyenneté et la politique. De son côté, la fonction abordée dans ce discours est politique car la locutrice critique et accuse le système d'avoir écrasé les institutions politiques et aussi la fonction tragique permet à rire de cette situation absurde de la vie. L'humour noir est le type d'humour abordé dans ce discours puisqu'il reflète la médiocrité et les misères noires que subit le peuple algérien. Ainsi, le degré de l'humour attribué à ce discours est le premier degré car sa compréhension est plutôt simple et facile à acquérir. Dans ce discours l'énoncé « N'Heniwkom », la forme du mot a été touché en faisant référence par rapport à la marque « Heineken » par la suppression et de modification des lettres ce qu'on appelle le jeu morphologique au niveau de mot « Heineken ».

### Pancarte 35

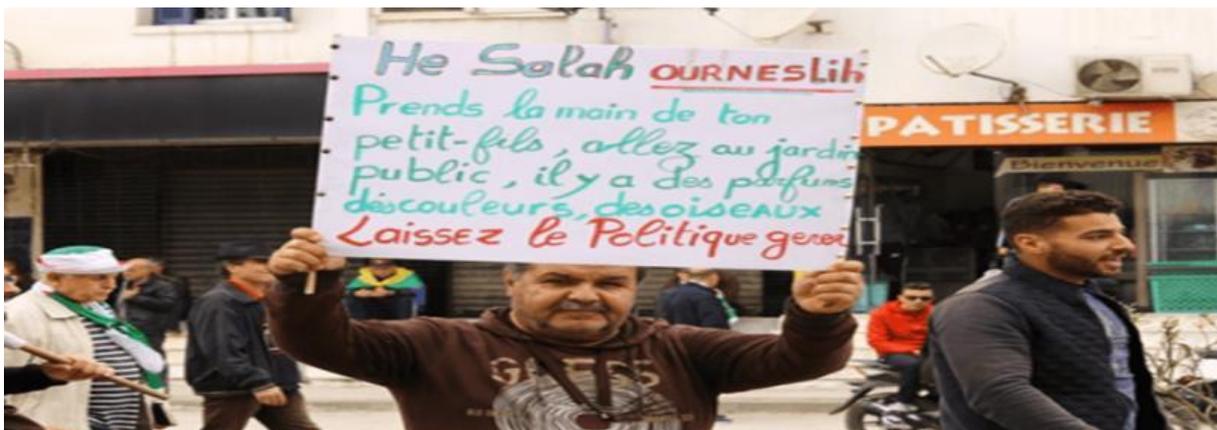


Quasiment incapable de s'exprimer, reclus dans une résidence médicalisée, le président algérien va pourtant espérer de briguer un cinquième mandat. Abdelaziz Bouteflika n'a plus donné le moindre signe de vie depuis sa démission, le 2 avril, après vingt ans à la présidence algérienne. Ces quatre mois de silence publics font suite à un calamiteux quinquennat où les apparitions du chef de l'Etat étaient tellement rares que son portrait était célébré en ses lieux et place lors des cérémonies officielles. C'est d'ailleurs l'humiliation de devoir subir une telle mascarade durant cinq années supplémentaires qui a poussé les Algériennes et les Algériens dans la rue, le 22 février. La mobilisation des Algériens contre la candidature du président Bouteflika à un cinquième mandat accompagnent toujours blagues, humour et dérision.

Dans une manifestation rendue publique, une image sous forme d'une photo encadrée a été soulevée par un manifestant le vendredi 26 Avril 2019 au centre d'Alger à 14h :20, cette image a été diffusée sur le moteur de recherche Google, elle a été communiquée dans un contexte de référence politique. Ce manifestant révèle un message sur les hommes qui sont aujourd'hui véritablement à la tête de l'Algérie, qui dirigent au nom d'Abdelaziz Bouteflika, affaibli après un AVC, en cache des éléments clé dans son ombre. Le locuteur joue le rôle du président d'Abdelaziz Bouteflika en disant « Laissez-moi me reposer plizz » il a visé comme objectif les hommes clés du pouvoir. Dans l'énoncé « Laissez-moi me reposer en paix » la présence de la terminaison « ez » de la troisième personne du pluriel « vous » du verbe « laisser » montre que l'énonciateur s'adresse directement aux destinataires. De façon de provoquer leur intelligence que le président Abdelaziz Bouteflika n'est pas mort mais il est inapte et incapable d'effectuer la gouvernance du pays, l'homme se considère comme une momie, un mort vivant, il ne sait rien, diminué par les suites d'un AVC et se déplaçant en fauteuil roulant.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type impératif. Ce discours est réalisé en vue de réfléchir et se moquer, cette représentation des formes de l'humour est dite la raillerie. Ce discours traite comme thématique une « vie politique » ayant pour fonction de toucher nécessairement les institutions et le système (politique), se décompresser et d'évacuer son stress tout en riant (cathartique) et rire de cette situation absurde de la vie (tragique), ce discours n'est que de l'humour noir parce qu'il indique le drame politique et les circonstances difficiles que subit le peuple algérien. On attribue le troisième degré à ce discours puisqu'il est tombé dans une situation très difficile. Ce discours ne manque pas des procédés de l'humour. En particulier, le ridicule joue un rôle dans ce discours, le locuteur pousse les autres à rire et se moquer à la particularité de la personne visée qui est le président de la république.

### Pancarte 36



Ce manifestant a scandé un slogan humoristique transcrit sur la pancarte dans une situation de communication à référent politique. Cette photo est prise lors d'une marche en région de Kabylie le vendredi 26 Avril 2019. Le locuteur a signalé des marques relevant au destinataire à travers l'expression « he Salah » qui est une expression qui sert à interpeller le verbe conjugué à la deuxième personne du singulier (prends), l'adjectif possessif (ton) et les verbes conjugués à la deuxième personne du pluriel (allez et laissez). Notons que le destinataire est, d'après le prénom, l'ancien vice-ministre de la défense nationale, Ahmed Gaid Salah. Le locuteur lui demande à travers cette pancarte d'aller s'occuper de son petit fils et laisser le gouvernement faire ce qu'il a à faire en utilisant la modalité déontique exprimant l'ordre du devoir à travers le verbe qu'il a utilisé « prends ».

L'utilisation du mot « ourneslih » qui est un mot typiquement kabyle et qui veut dire : « un bon à rien ». Est due à sa ressemblance phonétique avec son nom. Ceci a pour but de refléter son mal gouvernance durant tout ce temps. Cet effet s'appelle un procédé discursif qui signifie, dire quelque chose pour laisser comprendre autre chose de différent.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type impératif. Ce qu'on peut comprendre à travers de ce discours est l'envie du peuple de voir un changement du gouvernement qui détient le pouvoir depuis vingt ans, en lui demandant de laisser la relève aux autres. Ce discours humoristique n'est qu'une raillerie, cette représentation de l'une des formes de l'humour. Car le locuteur vise à toucher une personne en la critiquant avec une certaine moquerie, quant à la fonction, on peut en déduire d'après le sujet traité, qu'elle est de fonction politique ce qui fait que pour la thématique, est « une vie politique ». Ce discours est classé dans le deuxième degré car elle n'est ni simple ni complexe, quant au type, ce discours est de type de l'humour noir car il représente un sujet sensible.

### **Remarque**

La moitié des pancartes du mois d'avril ont été scandées par le corps universitaire (enseignants et étudiants). Dans un climat pacifique, tout le corps universitaire est bien là et qu'il refuse de composer encore avec le régime Bouteflika et sa lubie de vouloir passer un quart de siècle à la tête de l'Etat. Des étudiants et étudiantes dresser les bras en l'air et scander, qui plus est, contre un président dont les réseaux d'influence ont inhibé toute forme de contestation localement. C'est dire que le réveil citoyen est bien réel et qu'il faudra compter avec lui désormais. La communauté estudiantine et universitaire de la wilaya de Bejaia, de Sidi-Bel-

Abbès et d'Alger a ainsi exprimé son refus de voir Bouteflika briguer une autre mandature à la tête de la magistrature suprême. Le corps universitaire et étudiantin a mis des banderoles et a scandé des pancartes hostiles et comiques au pouvoir sur lesquelles nous avons pu interpréter « système dégage ». Le mot d'ordre de « Silmya » (Pacifique) semble s'être imposé par ailleurs comme une stratégie de combat pour des populations qui ont compris qu'il n'y a pas meilleur allié pour le pouvoir contesté que ces face-à-face violents entre manifestants et policiers.

## Pancartes du mois de mai

### Pancarte 37



Cette pancarte a été réalisée dans une manifestation déroulée le vendredi 03 mai 2019 à la rue de Didouche Mourad à Alger à 14h :00. Ce slogan a été transcrit dans un contexte politique et a été relayé sur le moteur de recherche Google. Il transmet un message sur l'émervilliance de « Silmiya » par l'ampleur du soulèvement populaire surnommée « le Hirak ».

Dans l'énoncé « Energizer », l'énonciateur compare les manifestations monstrueuses, actives et énergiques algériennes au logo de bonnes, efficaces et ultra puissantes piles américaines « Energizer », c'est comme l'infatigable mouvement de contestation populaire ne s'affaiblira et ne s'éteint pas, il va tenir jusqu'au bout et jusqu'à la refonte du système. Une exigence à laquelle le pouvoir oppose une fin de non-recevoir. Dans le second énoncé « Technologie silmiya pour plus de puissance ». Le locuteur affirme que « Silmiya » est une option technologique avancée et puissante qui permettrait de résister plus longtemps face au régime du pouvoir. Autrement dit, c'est une nouvelle arme déterminante du « Hirak » pour réussir à faire revenir l'Algérie au cœur de l'actualité internationale et pour le changement radical et démocratique du système de gouvernance en Algérie. Les têtes du régime sont souvent subjugués par l'esprit de responsabilité, de civisme, de civilisation et de dignité qui

prévaut au sein du peuple algérien et d'une nouvelle génération du corps universitaire d'étudiants et d'enseignants plus mûre, avec haut degré du civisme depuis le début des manifestations et qui suscite l'admiration partout dans le monde. En effet, des millions de personnes manifestent dans la rue sans grabuge ni casse. Difficile à imaginer dans un pays qui a connu les pires violences dans son histoire la plus récente. Et les Algériens, qu'on considérait incapables de manifester dans le calme, ont démontré tout le contraire depuis le 22 février 2019. Dans le calme, au point que ce mouvement a fini par être qualifié de « Révolution du sourire ». Tout le monde a reconnu que « Silmiya » a réussi par son élan populaire et pacifique à faire tomber le régime de Bouteflika sans violence. Ainsi donc, par son action pacifique, le peuple algérien a réussi à briser les clichés selon lesquels il ne pouvait pas s'exprimer sans violence.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. La présence de la métaphore dans ce discours indique que ce discours construit des procédés linguistiques. Ce discours est une critique directe, cette forme de l'humour dite la satire. Ce discours a pour fonction de toucher le gouvernement, ses affaires institutionnelles et politiques, et permet de se détendre du stress pour se sentir mieux (Politique et cathartique). Le type d'humour introduit dans ce discours est l'humour rouge puisque le locuteur incite à la réforme et au changement du système tout en restant philanthrope mais pas dupe. Et la thématique introduite dans ce discours est « la vie politique te quotidienne », le degré de l'humour attribué à ce discours est le troisième degré puisqu'il reflète une attitude très intellectuelle. Dans l'énoncé « Enerdjazair », le locuteur a introduit un jeu morphologique, en supprimant la deuxième syllabe « gizer » et en le remplaçant par le mot « djazair » dont l'origine du mot est « Energizer ». Après la composition des deux mots, on appelle ce phénomène linguistique le mot « Enerdjazair » la dérivation lexicale.

## Pancarte 38



Cette image représente une pancarte qui porte un slogan humoristique à contexte politique. Cette image est prise en photo lors d'une manifestation du corps universitaire et étudiantin à Alger le 7 mai 2019. Le locuteur assume sa présence à travers l'adjectif possessif « nos » et mentionne la présence du destinataire à travers l'adjectif possessif « vos ». Dans son expression « nos rêves ne tiennent pas dans vos urnes » il a utilisé la négation afin d'exprimer son total rejet aux élections présidentielles et affirme que le peuple ne compte pas sur eux. Il a résumé tout dans un seul mot qui est « les urnes ». Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. Ce slogan a pour but de ridiculiser et critiquer ce système et expliquer que ce que le peuple veut ne dépend pas des élections. Le but de ce discours est de certifier un fait avec lequel on incite au changement. La thématique abordée dans ce slogan est la vie politique car elle traite le sujet des élections présidentielles et dont la fonction est aussi politique. La forme humoristique de ce slogan est la satire car elle critique les élections. L'humour noir est le type de cette pancarte car elle reflète un sujet politique très sensible, et pour le degré, cette pancarte est classée dans le troisième degré vu sa complexité.

**Remarque:**

**Le mois de juin n'a pas été connu par des slogans humoristiques du Hirak dans les localités géographiques algériennes.**

## Pancartes du mois de juillet

### Pancarte 39



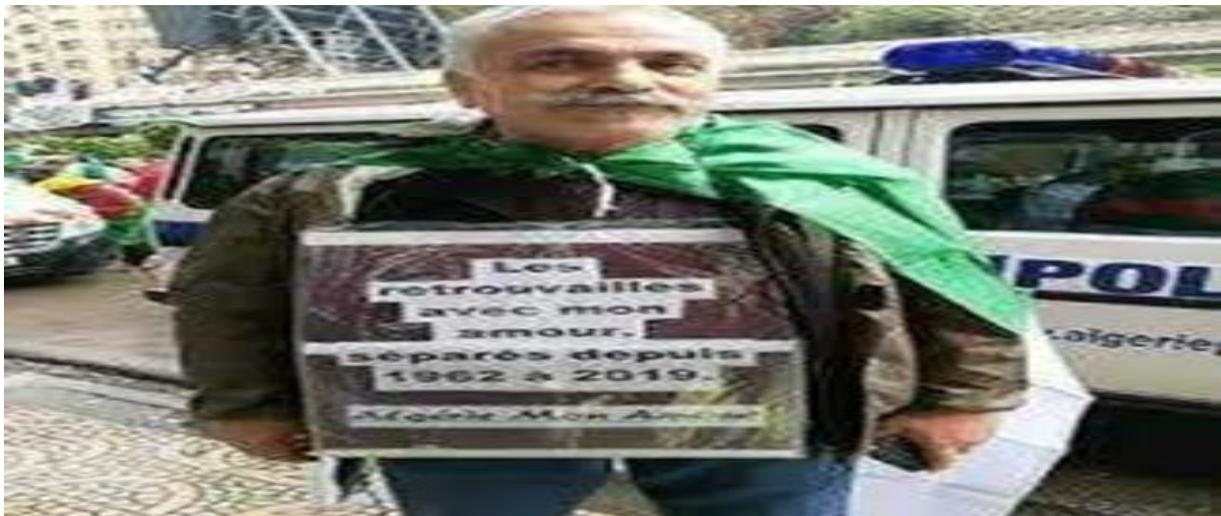
C'est une pancarte brandi par un manifestant durant la marche du mouvement populaire algérien « Le Hirak », ce slogan grinçant a été communiqué le vendredi 05 Juillet 2019 à 14h : 07 à Alger centre et a été diffusé sur Google le jour même, il coïncide avec le 57e anniversaire de l'indépendance du pays. Le 5 juillet 1962, Un symbole mis en avant par les manifestants. C'est un message du peuple qui mène un refus adressé aux interlocuteurs visant le chef de l'état par intérim de la république algérienne « Abdelkader Bensalah ».

L'énoncé « On ne veut pas de iben Salah » est une action de rejeter, de ne pas accepter de ce qui est accordé par le chef de l'Etat-major « Gaid Salah », L'emploi de la négation « ne...pas » est l'indicateur de refus. L'interprétation que porte ce discours « On ne veut pas de iben Salah », est « on ne veut pas de fils de Salah », à travers cet énoncé on peut comprendre que deux appellations du prénom « Salah » qui sont identiques et se coïncident dans l'événement politique, le premier prénom « Salah » reflète dans le sens figuré « le père » autrement dit « Gaid Salah, le chef de l'Etat-major algérien » et le deuxième prénom « iben Salah ou fils de Salah » renvoyant au président de l'état par intérim « Abdelkader Bensalah ». L'explication que nous pourrions apporter à ce discours est que le chef d'Etat-major de l'armée en Algérie, « Ahmed Gaïd Salah », a affirmé, le soutien de l'institution militaire au président « Abdelkader Bensalah », par intérim mais qui va rester à la tête de l'État en l'absence d'élection présidentielle. Le locuteur avait clairement affiché son refus de voire « Abdelkader Bensalah » prendre l'intérim et soit le successeur du président déchu d'Abdelaziz Bouteflika. Les revendications ont porté, sur le rejet de cette issue et se défaire de « Bensalah ».

Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. Ce discours humoristique est une critique permettant à se moquer de l'adversaire, cette forme dite la raillerie. Sa fonction sert à mettre en évidence un esprit de contradiction (subversive), à toucher le régime politique (politique), d'apaiser et d'éliminer le stress pour rire (cathartique) et

convertir la situation impressionnante en situation moqueuse et burlesque (anesthésique). La thématique traitée dans ce discours est « la vie politique », ce discours reflète le malheur obscur et une catastrophe politique que subit le citoyen algérien il s'agit de l'humour noir. Ensuite, le degré de l'humour accordé à ce discours est le deuxième degré puisqu'il tombe dans une situation assez délicate à assimiler. Dans l'énoncé « On ne veut pas de iben Salah » il porte à rire et à se moquer, c'est une représentation des procédés de l'humour ce qu'on appelle le ridicule. Et on trouve l'alternance codique dans ce discours par l'emploi de deux codes linguistiques de la langue Arabe « iben » et le français. Par ailleurs, accommodé par des procédés discursifs et d'énonciation qui jouent de ce qui est dit et ce qui est pensé et laissé à entendre, ce discours n'est rien que de l'ironie.

### Pancarte 40



Ce manifestant a exprimé son refus solennel au système politique algérien, il a scandé un slogan humoristique à contexte politique déroulé le 05 juillet 2019 à Alger centre, une date historique et symbolique qui coïncide la date de l'indépendance de l'Algérie. Le locuteur, à travers sa pancarte, vise un grand nombre de destinataires, et assume sa présence en employant l'adjectif possessif « mon ». Dans son expression : « les retrouvailles avec mon amour séparés depuis 1962-2019 » le locuteur exprimé son amour et son bonheur pour son pays l'Algérie, qu'il a décrit comme étant son amour, en finissant son slogan par : « Algérie mon amour ». ce qu'il voulait dire par : les retrouvailles, est le fait de se lever et faire une révolution pour son pays, ce qui n'a pas été fait depuis l'indépendance, jusqu'en 2019 avec la révolution du sourire. Le locuteur, pour réaliser cette pancarte, a utilisé l'incohérence insolite qui est de réunir deux univers différents afin de passer une idée.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. Le but de ce slogan est d'abord montrer son amour pour son pays et de montrer que le peuple est enfin réveillé pour leur pays afin de changer le système qui régnait depuis l'indépendance. Ce discours est une représentation d'une formes de l'humour dite l'humour noir et dont la fonction est politique, quant à la thématique, cette pancarte peut être classée dans « la vie politique » car elle traite un sujet politique. L'humour gris est le type accordé à ce discours car il traite un sujet plus au moins grave, et pour le degré, il est classé dans le deuxième degré car il est tout aussi moyen en question de complexité.

### Remarque

Le 20<sup>e</sup> vendredi de la protestation du mouvement populaire « Le Hirak » a été coïncidé avec le 5 Juillet, la fête de l'Indépendance a galvanisé davantage les manifestants. A cette occasion historique, Les Algériens sont sortis dans la rue hebdomadairement depuis quatre mois, sont décidés à poursuivre la protestation. Ils ont prédit un «tsunami humain» dans les rues algériennes. Tous les Algériens et Algériennes sont appelés à sortir et à participer massivement dans la marche pacifique le vendredi 05 juillet 2019 dans toutes les wilayas d'Algérie, vu comme l'un des moments les plus cruciaux du hirak. «5 Juillet, double fête de l'indépendance et de la jeunesse et 20<sup>e</sup> vendredi des marches pacifiques du mouvement populaire pour le changement démocratique.

### Pancartes du mois d'aout

#### Pancarte 41



C'est un slogan pertinent et percutant scandé par un manifestant algérien dans une manifestation du mouvement politique algérien « le Hirak » le vendredi 30 aout 2019 à Alger centre et rediffusé sur le moteur de recherche Google. C'est un message intelligent aux sermons menaçants prononcés par le Chef de l'Etat-Major algérien personnage clé du pouvoir « Ahmed Gaid Salah ». Dans la capitale, une foule immense, noire de monde, comme les rues alentour

où un cortège très compact serpente lentement sur plusieurs kilomètres au total. Le peuple veut que « Gaid Salah » et ses alliés du camp présidentiel partent!

Ce message adressé au peuple Algérien par ce manifestant à travers un marqueur de destinataire : pronom personnel de la deuxième personne du pluriel « vous ». L'énoncé « vous parlez à un mur » est une formule métaphorique en informant le peuple algérien que le Chef de l'Etat-Major algérien qui est tellement attaché à ses idées, il fait la sourde oreille, ses idées sont absurdes, odieuses ou ridicules, c'est un grand têtu obstiné, voire borné, dans sa vie professionnelle, tout le monde demande son départ. Ce trait de personnalité peut vite devenir problématique dans sa relation avec son entourage. Il empoisonne l'environnement algérien par défaut d'attention. Persuadé d'avoir raison, il met à dos les prerogatives du peuple algérien. Il est peut-être temps qu'il se remet en question et d'arrêter de négliger les demandes des manifestants.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. Ce discours humoristique est une critique à la fois comique et moqueuse, les deux formes sont la satire et la raillerie, souvent dans l'intention de provoquer, prévenir un changement ou de porter à réfléchir. Ce discours humoristique traite plusieurs fonctions : il touche les institutions et le système politique algérien, permet aux interlocuteurs de se décompresser et d'évacuer leur stress tout en riant, rire de cette situation absurde mais également pour fonction anesthésique permet de transformer des situations dramatiques en des situations comiques (politique cathartique, tragique et anesthésique). La thématique abordée dans ce discours est « la vie politique et quotidienne). Ce que justifie la présence de l'humour noir sur cette pancarte dans l'énoncé « vous parlez à un mur » en s'adressant au Chef de l'Etat-Major algérien « Ahmed Gaid Salah » qui est sourd, donc le peuple n'a pas la peine d'en parler. On peut attribuer le second degré à ce slogan puisque ça donne peu réflexions aux interlocuteurs pour y réfléchir. La présence de la comparaison dans ce discours humoristique indique que ce discours construit de procédés linguistiques. Le ridicule comme procédé humoristique est aussi présent sur cette disposition qui pousse les autres à se moquer de Chef de l'Etat-Major, à rire face à cette particularité qu'il est, ce qui provoque la moquerie.

### **Remarque:**

**Les mois de septembre, octobre et novembre n'ont pas été connus par des slogans humoristiques du Hirak dans les localités géographiques algériennes.**

## Pancartes du mois de décembre

### Pancarte 42



À l'appel de plusieurs syndicats du secteur de la santé, le corps médical et les travailleurs des établissements de santé d'Alger ont été des milliers à marcher, pour dire non au prolongement du mandat d'Abdelaziz Bouteflika et contre le système. Cette manifestation marque le début de l'engagement du corps médical dans la prestation populaire contre le pouvoir. Cette corporation rejoint aujourd'hui les nombreuses autres qui ont déjà annoncé, à travers leurs syndicats et organisations professionnelles, leur adhésion au mouvement populaire de rejet du système. Comme lors des autres nombreuses manifestations que connaît l'Algérie depuis le 22 février, les banderoles et pancartes brandies par les travailleurs de la santé ont souvent été inspirées par leurs métiers.

Cette manifestante du personnel médical a scandé son mécontentement à travers ce slogan humiliant après une contestation d'une ampleur inédite contre le prolongement au 5e mandat qui s'est déroulée à Alger, le slogan « Le seul antibiotique contre le système : la dégagecycline », a été scandé le 19 décembre 2019 à 12h :10 à Alger centre et relayé ainsi sur Google dont l'objectif est de faire tomber la dictature militaire et sa complice qu'elle protège, l'oligarchie capitaliste. Le locuteur transmet le message aux interlocuteurs dans le but de faire savoir la solution et de mettre fin au système actuel. La locutrice affirme pleinement par son énoncé le rejet du système. Dans son discours « Le seul antibiotique contre le système : la dégagecycline », la locutrice a employé un langage médical qui reflète son métier comme « antibiotique », le préfix « anti » est un élément exprimant l'opposition et « biotique » est relatif à un milieu permettant le développement de la vie désignant en ce sens la destruction ou blocage de la croissance des bactéries. Mais le sens figuré de ce mot désigne « un remède contre un mal moral » ainsi le mot « dégagecycline » est une dérivation lexicale autrement dit, des procédés de mots qui permet l'ajout d'un affixe « cycline » à un radical « dégage ». C'est un mot nouveau

lexicalisé soit connu dans un dictionnaire français algérien par ses locuteurs avec un sens bien déterminé apparu durant la révolution du sourire. Selon le contexte le mot « dégagecycline » il appartient au vocabulaire médical, c'est un mot technique dont la signification est très précise. Le sens propre de ce mot « dégage » signifie de dire à quelqu'un de s'en aller, mais le sens figuré de ce mot, est le « system dégage "visant le système politique" ». Ainsi, l'affixe « cycline » son premier sens est constituée d'une famille d'antibiotique active contre les bactéries positives et négatives, et pour cibler les bactéries parasites intra-cellulaires, mais à travers son usage le sens figuré de « cycline » c'est un « anti système ».

Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. Ce discours est une critique directe, ce genre de critique et de provocation est dite: la satire, c'est une forme de l'humour. Il traite comme thématique « la vie politique ». Il a été communiqué par le locuteur à des fins faire apparaître un esprit de critique contre les institutions du système politique, se décompresser et d'évacuer le stress et d'alléger la tragédie et rire de cette situation absurde la vie, quatre fonctions que nous appelons (politique, cathartique, tragique et psychologique). Et aussi l'humour noir fait preuve dans ce discours puisqu'il reflète l'obscurité et la tragédie, les misères de la vie de tous les jours. Le degré d'humour attribué dans ce discours est le troisième degré puisqu'il tombe dans une situation difficile et intellectuelle.

### Pancarte 43



Cette pancarte portée par un manifestant, représente un slogan humoristique à contexte politique. Ce dernier a été fait après les élections présidentielles du 11 décembre 2019 à 11h :00 à Alger. Le locuteur s'adresse, à travers cette pancarte, à un grand nombre de destinataire, principalement le peuple algérien. Dans son expression « c'est le Pablo Escobar qui est élu président ! », Le locuteur s'exclame sur le fait que c'est le « Pablo Escobar » qui est élu président de la république algérienne. Le but est d'exprimer son étonnement vis-à-vis de cette information

ainsi que d'informer ceux qui ne le savent pas, et les inciter à réagir face à ça. Le procédé sémantique utilisé dans ce slogan est l'incohérence paradoxale, car le locuteur transmet une information illogique.

Ce que nous pouvons déduire de cette pancarte est que le locuteur a comparé l'actuel président de la République Algérienne Abdelmadjid Tebboune à Pablo Escobar, un célèbre trafiquant colombien de cocaïne et ce, parce que Tebboune était aussi connu par son trafic de cocaïne en Algérie. Cette identification pour but de montrer la gravité de la situation, un trafiquant de cocaïne élu comme président de République. Cela mène à la réflexion. Ce discours a donc pour but de pousser à penser à la gravité de la situation où est arrivée l'Algérie ainsi qu'influencer le peuple et les inciter à réagir. Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. Ce discours traite un thème politique, il est donc classé dans la thématique de « la vie politique », et qui est aussi de fonction politique car elle vise le président de la république algérienne, quant à la forme, ce discours humoristique est classé dans la forme de la satire. Le degré accordé à ce slogan est de deuxième degré car il n'est ni simple, ni complexe. L'humour noir est le type de ce discours car il traite un sujet sensible et tragique.

#### Pancarte 44



Ce slogan humoristique sur la pancarte a été communiqué dans une situation de communication à référent politique qui vise le système gouvernementale algérien. Cette image est prise lors d'une marche à Bejaïa le vendredi 20 décembre 2019. Le locuteur a assumé sa présence à travers les deux adjectifs possessifs « mon » et « ma », et vise comme cible le système algérien qui l'a ressemblé à son « ex ». Dans son expression : « ce n'est pas à mon ex de choisir ma nouvelle femme », il interdit conformément son ex de choisir sa nouvelle femme, ce qui est très logique. Dans ce cas, le locuteur a utilisé « l'ex » et la « nouvelle femme » afin d'exprimer autre chose, c'est-à-dire, c'est ce qui est dit mais qui pousse à entendre autre chose, ce phénomène s'appelle l'incohérence paradoxale. En effet il voulait dire que, l'ancien président

n'a en aucun cas le droit de choisir le futur président de République, c'est plutôt le peuple qui doit le faire. Il a rajouté un détail entre parenthèses (surtout si c'est une cocaïnomane) pour montrer le mauvais choix que peut faire un ex président de la République, il donc recommandé au peuple de choisir son président.

Ce qui peut être compris dans ce slogan est que, seul le peuple peut choisir son futur président de la République et aucun autre homme politique n'a le droit de le faire. Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. Ce slogan humoristique est classé dans la thématique de « la vie politique » et dans la fonction politique car cette fonction vise essentiellement la politique et les élections, pour la forme, est la satire car il critique avec humour et dénonce l'injustice de ce système vis-à-vis du peuple algérien. L'humour gris est le type de cette pancarte car elle traite un sujet plus au moins tragique, dont le degré est le troisième vu sa complexité et sa complication.

### Pancarte 45



Cette manifestation a été énoncée non seulement par le corps médical et les travailleurs des établissements de santé mais également par le corps universitaire étudiant qui transcrivent le départ du système. Cette pancarte a été communiquée par un médecin le mardi 19 décembre 2019 à Alger à 11h :24 et relayée sur le moteur de recherche Google. C'est aussi un message pour dire non au prolongement du mandat d'Abdelaziz Bouteflika et contre le système. Les lécheurs sont la cible visée dans ce discours, le locuteur prévient le peuple par un marqueur de destinataire avec le présent de l'indicatif du verbe « faire » et le pronom personnel de la deuxième personne du pluriel « vous » à des fins à transmettre. Le cachir ou saucisson, symbole d'attaque par les Algériens du pro-pouvoir, est devenu incontournable dans

les manifestations contre le système, au fil des marches, c'était au tour des travailleurs de la santé de se servir de ce symbole. « Faites-vous vacciner contre le cachir »

L'énoncé « Faites-vous vacciner Contre le Cachir » est une formule de prévention contre le risque d'infection due du pouvoir. Le cachir, est un saucisson halal à base de bœuf et/ou de volaille, est une spécialité algérienne. Le nom serait une déformation du mot « casher », symbole de dérision contre le pouvoir, il a été utilisé par le peuple algérien aux personnes serviles envers les supérieurs du pouvoir et flattant les gens ayant du pouvoir ou de l'autorité. Le locuteur fait appel aux citoyens algériens pour se vacciner contre « le cachir » de peur que la maladie ne soit pas propagée. Cela peut entraîner des inconvénients dans la citoyenneté algérienne, toutefois, un lécheur est connu par sa flatterie pour être bien vu par l'autorité suprême et il a toujours tendance hypocrite à être d'accord avec les personnes représentant le pouvoir ou l'autorité. Et dans l'énoncé « La relève est là PARTEZ PARTEZPARTEZ », le locuteur souhaite le départ de l'ensemble du régime par l'emploi successif du verbe « partez » au mode de l'impératif à la deuxième personne du pluriel « vous » et informe que les successeurs politiques et intellectuels sont prêts pour représenter et pour présider le pays, l'Algérie sera dans de bonnes mains, une génération qui va faire sortir l'Algérie de l'obscurité et de la mener vers le bon chemin.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type impératif. Ce discours humoristique est une critique, cette représentation dite la satire. Sa fonction est (politique) puisqu'il touche le système et les institutions politiques, (cathartique) cela permet de éviter le stress par le rire, (anesthésique) permet de transformer la situation grave en une situation moqueuse, (tragique) rire de cette situation absurde de la vie. La thématique abordée dans ce discours est « la vie politique ». Ce discours n'est que de l'humour noir, puisqu'il indique la gravité de la situation que subi le pays. Le degré attribué à ce discours est le troisième degré en raison que l'utilisation de ce discours est intellectuelle. Ce discours construit comme procédé : le ridicule, puisqu'il sert à rire et de se moquer et la répétition qui consiste à répéter le même mot dans l'énoncé « partez partez partez » afin d'insister sur le départ du pouvoir.

## Pancarte 46



Cette pancarte que tient ce manifestant lors d'une marche du mardi 25 décembre 2019 dans la région de Kabylie, est un slogan humoristique à contexte politique qui vise essentiellement le système mafieux algérien qui gouverne l'Algérie depuis déjà vingt ans. Le locuteur, à travers ce slogan, touche un grand nombre de destinataires, mais qui vise plus particulièrement le système. Dans son expression : « pas de vote avec ces coyotes » il exprime son rejet total aux élections présidentielles en utilisant la négation « pas... » Et dénonce le système en le faisant identifier en des coyotes. Il a en effet utilisé deux thèmes différents mais qui ont un point commun. Ça sert à mieux s'exprimer et mieux passer son message, cet effet s'appelle l'incohérence insolite. La deuxième raison qui l'a poussé à utiliser le terme « coyote » est sa terminaison qui ressemble phonologiquement parlant au mot « vote », ce qui donne une jolie rime au slogan.

Ce qu'on peut déduire à travers ce slogan, est que les Algériens sont contre ces élections présidentielles tant que le système n'a pas vu un changement radical. Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. Ce slogan peut être classé dans la thématique de « la vie politique » car le sujet qu'il traite est les élections présidentielles, la fonction est donc la fonction politique. Quant à la forme, ce slogan fait partie des formes de l'humour et cette forme dite la satire car le locuteur a pour but de critiquer et de dénoncer l'injustice qui se passe. L'humour noir est le type de ce discours car il traite un sujet tout aussi grave et tragique, et pour le degré, il est classé dans le premier degré vu sa simplicité et sa facilité en compréhension.

## Pancarte 47



Cette pancarte qu'a prise cet homme est bandit à l'occasion de la nouvelle année 2020. C'est un slogan humoristique à contexte politique prise le mardi 25 décembre 2019. Le locuteur assume sa présence sur son slogan fait à l'occasion de la nouvelle année 2020, avec la première personne du singulier « je », et mentionne son destinataire qui est spécialement le peuple algérien, à travers le pronom personnel « vous ». Il a également utilisé l'expression « bonne année 2020 » est une forme de féliciter ainsi que souhaiter de bonnes choses à cette occasion, puis, il s'adresse à eux en lui souhaitant de « rêver sans se droguer » et finit son slogan par le mot « amen » qui veut dire « qu'il en soit ainsi » et qui est faite pour conclure une prière.

Ce qui se laisse comprendre dans ce slogan est que le locuteur veut toutefois passer ses meilleurs vœux aux Algériens à l'occasion du nouvel an 2020 qui, pour une fois, depuis vingt ans, l'Algérie a connu un nouveau président de la république et qui, à son tour est déjà était accusé par une affaire de cocaïne, ce qui fait que la « drogue » est devenue une référence pour lui. Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. Ce slogan humoristique aborde la thématique « la vie politique et quotidienne » et est de fonction politique car elle traite un sujet qui a une relation avec le système politique. Ce discours humoristique est une critique qui vise à provoquer, cette forme de l'humour est dite la satire. Pour le type, ce discours est classé dans l'humour noir car il traite un sujet tragique et dont le degré est le troisième degré vu sa complexité dans la compréhension.

**Pancarte 48**

Cette pancarte qui est prise à Bejaïa lors de l'une des manifestations du mardi 25 décembre 2019, représente un slogan humoristique à contexte politique qui vise le système. Le locuteur, à travers son expression « système à vendre » exprime son total refus à ce système en le mettant à vendre, autrement dit, le peuple veut se débarrasser de ce gouvernement à tout prix.

Ce slogan a pour but de mettre en évidence le refus total du peuple pour ce système qui le gouverne. Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. Ce slogan représente un procédé discursif, c'est-à-dire ce qui est dit laisse comprendre le vrai sens, car, logiquement parlant, un système ne peut pas être mis en vente (figure de style). La thématique abordée ici est « la vie politique », ainsi que la fonction qui est aussi politique, car ça parle de système politique algérien. La forme humoristique de ce slogan est la satire car le locuteur critique et dénonce le système politique de l'Algérie. Le degré de l'humour attribué à ce discours est le deuxième degré, ainsi, le type de l'humour abordé dans ce discours est l'humour noir car il traite un sujet sensible et tragique.

**Remarque**

Le mois de décembre est connu par des protestations des services du personnel de santé, dentistes, chirurgiens, médecins...etc. Les blouses blanches se sont exprimées publiquement en organisant des longues marches et ont poursuivi les marches en scandant des mots d'ordre hostiles au 5e mandat et en exigeant le respect de la déontologie. Ces marches, qui répondent à l'appel du conseil de l'ordre. Les blouses blanches appellent tous les travailleurs de la santé à se rassembler pour dire non à la prolongation de 4<sup>e</sup> mandat présidentiel d'Abdelaziz Bouteflika. Egalement, les médecins soutiennent les revendications légitimes portées par la voix du peuple exigeant le départ de système politique actuel et associe sa voix pour dire oui pour une rupture totale avec le mode de gestion des affaires du pays et pour une concrétisation

des aspirations du peuple algérien et de la jeunesse algérienne pour un état souverain, libre et démocratique.

**Remarque:**

**Le mois de janvier 2020 n'a pas été connu par des slogans humoristiques du Hirak dans les localités géographiques algériennes.**

**Pancarte du mois de février 2020**

**Pancarte 49**



Cela fait une année que les Algériennes et les Algériens sortent en masse, dans la rue, chaque mardi et vendredi, pour réclamer la démocratie et la liberté. Et en ce 22 février 2020, le peuple signera son «vendredi 53». Cette pancarte communiquée par un manifestant sous forme d'un slogan humoristique « Depuis le 22-02-2019 je vis un ménage à trois MOI, LE HIRAK ET MA FEMME Bonne St Valentin à nous trois » lors d'une manifestation qui s'est déroulée à Alger le 14 février 2020 à 14h : 10 contre le 5e mandat de la candidature du président Abdelaziz Bouteflika, ce slogan a été diffusé sur le moteur de recherche Google.

Le locuteur assure sa présence par : l'emploi du pronom personnel « Je » renvoyant à la première personne du singulier, le pronom personnel tonique « Moi », l'adjectif possessif « Ma » et le pronom personnel « Nous » de la première personne du pluriel. A travers cet énoncé « je vis », l'énonciateur est subjectif en exprimant son avis sur l'événement populaire algérien « Le Hirak ». Dans l'énoncé « Depuis le 22-02-2019 » l'énonciateur met en valeur une action qui

est entamé dans le passé et continue dans le présent. En employant un indicateur temporel « depuis ». L'explication qu'on pourra apporter dans ce discours c'est le fait que le locuteur contribue inséparablement avec « le hirak » et avec « sa femme » aux protestations contre le système et contre le régime politique algérien depuis son commencement le 22 février 2019. Ils étaient organisés dépendamment l'un pour l'autre pour s'unir dans le but d'éradiquer le système autoritaire. Ce discours peut parer un sens à part selon le contexte dans lequel il est utilisé. Le destinataire dans ce discours évoque l'omniprésence de ce trio « moi, le hirak et ma femme » dans les journées de protestation et ils se fêtent la fête des amoureux le 14 février dans le jour de Saint-Valentin comme l'emblème de la passion, et ils s'auto-souhaitent un joyeux St Valentin comme preuve d'amour. A cet effet, il affirme implicitement que le trio « moi, le hirak et ma femme » ne manquaient pas dans les marches populaires dans l'intérêt du pays.

Le type de phrase employé dans ce discours est le type déclaratif. Ce discours humoristique fait rire de n'importe quoi et de n'importe comment, cette forme de l'humour dite l'absurde. La thématique abordée dans ce discours est « culturelle ». Ce discours a pour fonction sociale parce qu'il crée des liens avec les autres individus de la même société, ainsi, maintenir sa cohésion, fonction psychologique parce qu'il sert de surmonter chaque drame et chaque moment difficile de la vie, et fonction cathartique qui permet de faire rire et d'éliminer son stress. Ce discours humoristique n'est que de l'humour rose puisqu'il reflète la douceur et la tendresse dans le but d'alléger les situations d'origine très sérieuses et tragiques. Egalement le degré de l'humour attribué à ce discours est le troisième degré puisqu'il est tombé dans une situation difficile et absurde.

### **Remarque**

Une nouvelle mobilisation du mouvement de protestation populaire inédit qui agite l'Algérie une semaine avant le premier anniversaire du « Hirak ». Plusieurs milliers de personnes défilent, le vendredi 14 février 2020 à Alger pour demander la fin du « système » au pouvoir. Une dizaine de milliers de manifestants réclament une fois encore le changement du régime politique, en ce vendredi 14 février 2020, dans une rue d'Alger, le slogan phare du Hirak « Depuis le 22-02-2019 je vis un ménage à trois MOI, LE HIRAK ET MA FEMME Bonne St Valentin à nous trois », promette de continuer jusqu'au changement de régime. En ce jour de Saint-Valentin, un homme a déclaré sa flamme à la révolution, surnommée la révolution du sourire en raison de son caractère pacifique.

## 5. Représentation des résultats

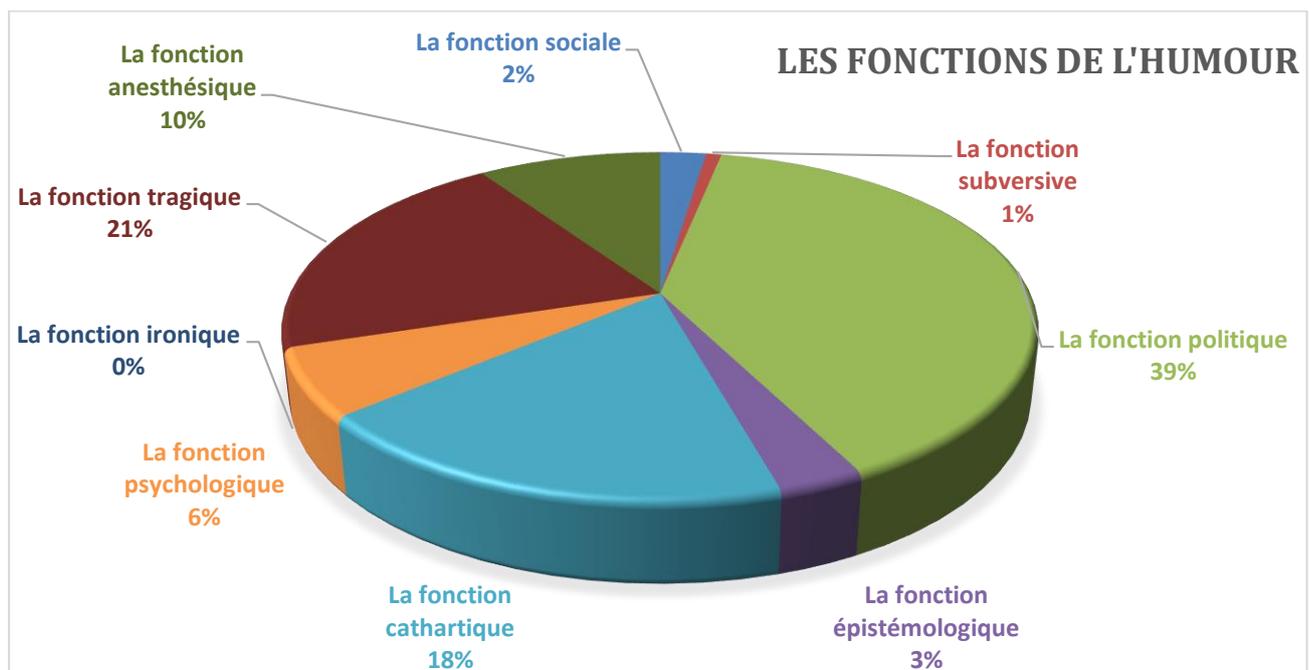
Dans cette étape, nous allons représenter les résultats de la fonction de l'humour, la formes de l'humour, thématique de l'humour, le type et enfin le degré de l'humour des pancartes précédemment analysées.

### 1.1. Les fonctions de l'humour

**Tableau 1** : représente les fonctions du discours humoristique

Types de fonctions	Nombre de pancartes
La fonction sociale	03
La fonction subversive	01
La fonction politique	50
La fonction épistémologique	04
La fonction cathartique	23
La fonction psychologique	08
La fonction ironique	00
La fonction tragique	26
La fonction anesthésique	12

**Secteur 01** : représente les fonctions du discours humoristique.



Le secteur ci-dessus représente les fonctions du discours humoristique des pancartes analysés, où on trouve, en premier lieu la fonction politique avec de 39%, puis vient la fonction tragique avec un pourcentage de 21%, en troisième lieu, on trouve la fonction cathartique avec un pourcentage de 18%, puis vient la fonction anesthésique avec 10% de pourcentage. La fonction psychologique se suit avec un pourcentage de 6%, ensuite la fonction épistémologique avec 3% et la fonction sociale

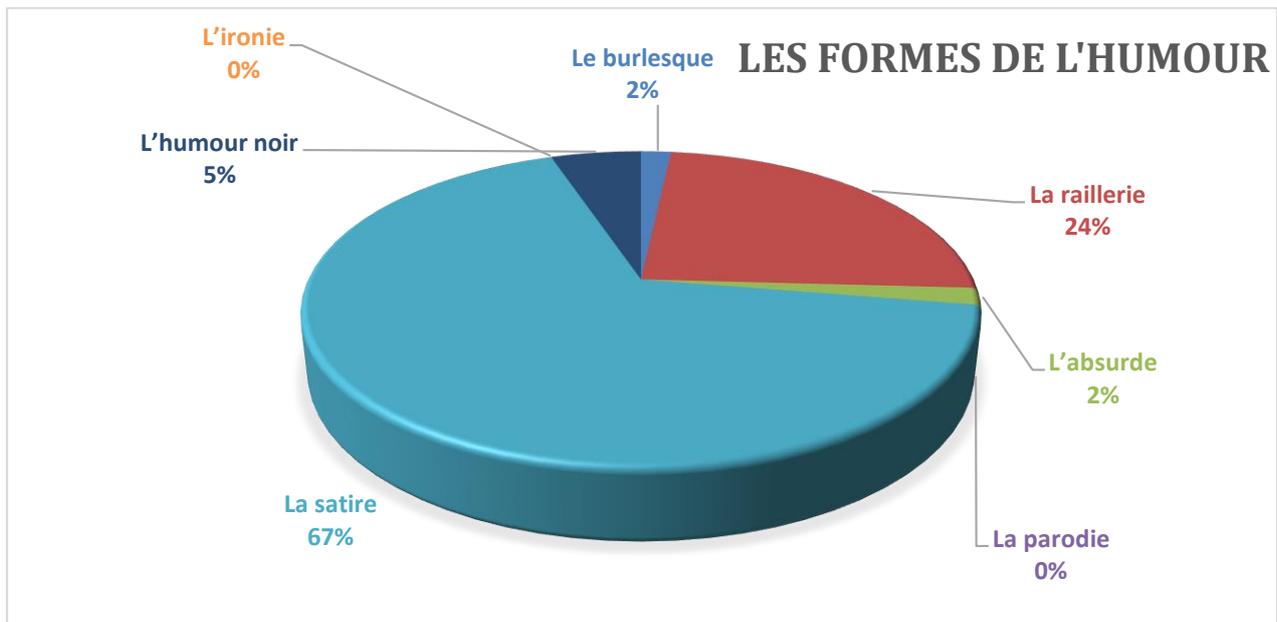
avec 2%, la fonction subversive avec un taux de 1% et enfin 0% pour la fonction ironique. Les fonctions qui dominent donc les pancartes humoristiques du hirak sont la fonction politique et la fonction tragique qui ont pour but de critiquer et représenter la gravité de la situation que vit le pays tout en faisant rire pour alléger la situation.

### 1.2. Les formes de l'humour

Tableau 2 : représente les formes de l'humour

Les formes de l'humour	Le nombre de pancartes
Le burlesque	01
La raillerie	14
L'absurde	01
La parodie	00
La satire	39
L'ironie	00
L'humour noir	03

Secteur 02 : représente les formes de l'humour



Ce secteur représente les différentes catégories de l'humour qui se trouvent dans les pancartes précédemment analysées. La forme dominante est la forme de la satire avec 71%, en deuxième position on trouve la forme de la raillerie avec 25%, puis vient la forme de l'humour noir avec un pourcentage de 5%, puis en quatrième position on trouve les deux formes de la

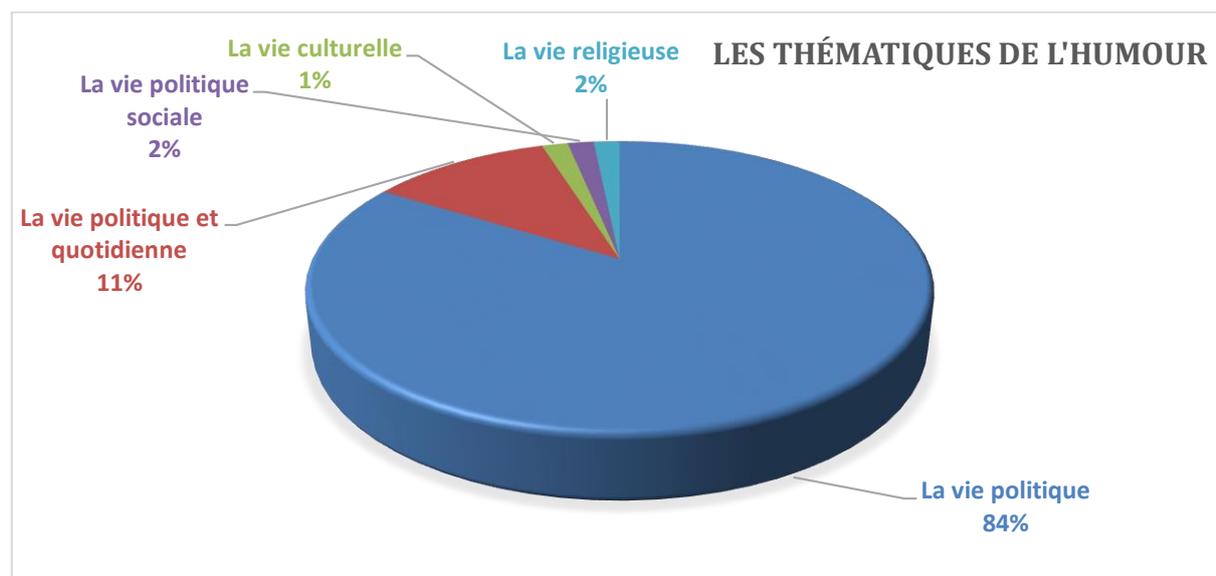
burlesque et l'absurde avec 2% chacune et enfin vient les deux formes de l'ironie et la parodie avec un pourcentage de 0%. D'après ces résultats, on peut déduire que les formes les plus dominantes sont la satire et la raillerie. Ce qui fait que le but de la plupart de ces pancartes est de critiquer et se moquer du système politique algérien.

### 1.3. Les thématiques de l'humour

**Tableau 3** : représente les thématiques de l'humour

Thématiques de l'humour	Nombre de pancartes
La vie politique	52
La vie politique et quotidienne	07
La vie culturelle	01
La vie politique sociale	01
La vie religieuse	01

**Secteur 03** : les thématiques de l'humour



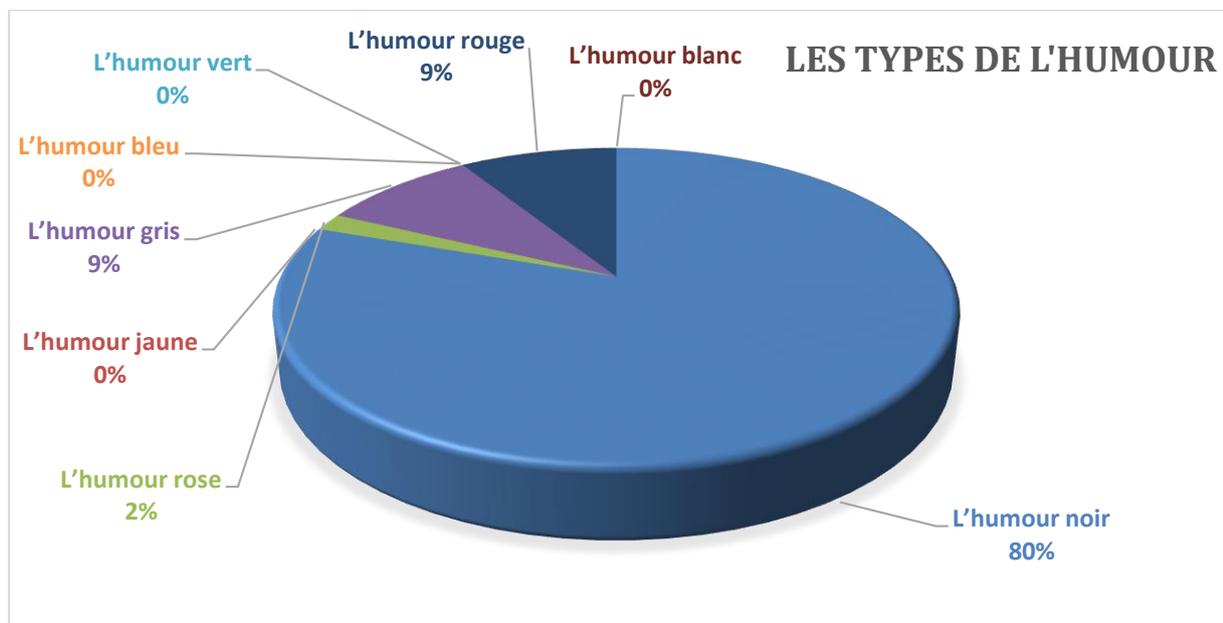
D'après les résultats présentés sur le secteur des thématiques ci-dessus, on trouve en tête la vie politique avec un pourcentage de 84%, puis vient la vie politique et quotidienne avec 10% de pourcentage, ensuite la vie culturelle 1%, et enfin la vie politique et sociale et la vie religieuse qui partagent un pourcentage commun de 1% chacune. A travers ces résultats, on peut dire que la thématique qui domine les pancartes humoristiques de la révolution du sourire est la vie politique, car ces dernières critiquent le système politique et ceux qui gouvernent.

### 1.4. Les types de l'humour

**Tableau 4 :** représente les types de l'humour des pancartes humoristiques

Types de l'humour	Nombre de pancartes
L'humour noir	45
L'humour jaune	00
L'humour rose	01
L'humour gris	05
L'humour vert	00
L'humour bleu	00
L'humour rouge	05
L'humour blanc	00

**Secteur 04 :** représente les types de l'humour



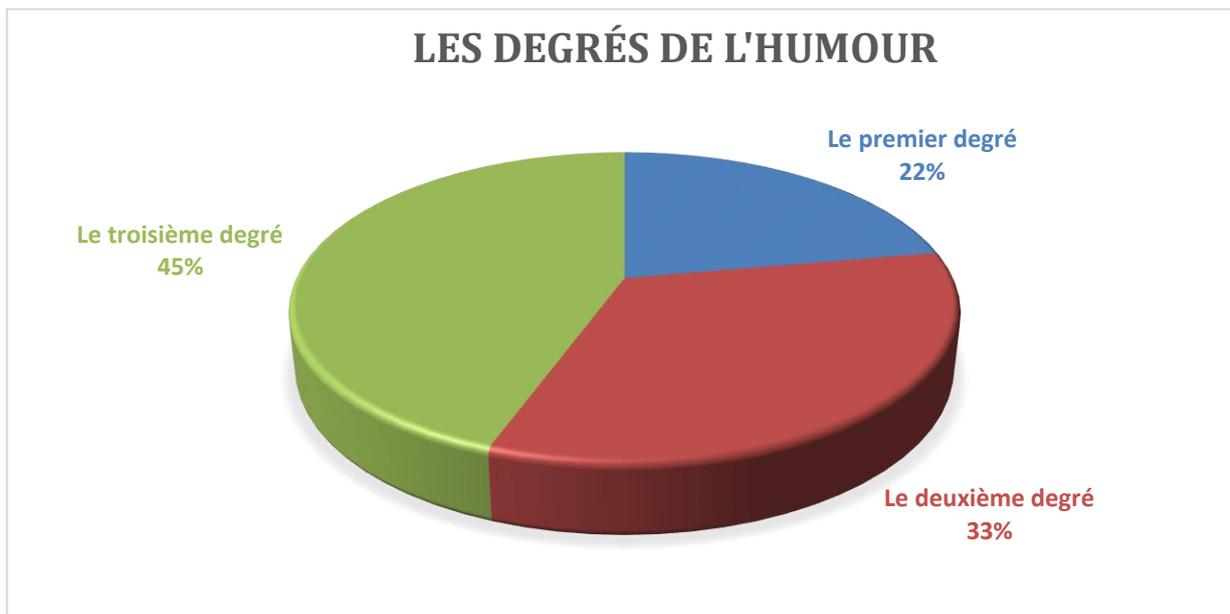
Ce graphique représente les types de l'humour qu'un manifestant peut utiliser dans ses pancartes. D'après les pancartes analysées, on peut s'apercevoir la présence de ces types, dont la plus dominante est le type de l'humour noir avec un pourcentage de 80%, puis vient l'humour gris et l'humour rouge qui partagent un pourcentage commun de 9%, et enfin, l'humour rose avec taux de 2% seulement. Ce qu'on peut déduire par là, est que le type de l'humour le plus utilisés pour les pancartes humoristiques est l'humour noir, car il reflète la gravité de la situation par laquelle passe le pays et la misère que vit le peuple.

### 1.5. Les degrés de l'humour

**Tableau 05** : représente les degrés de l'humour

Les degrés de l'humour	Le nombre de pancartes
Le premier degré	12
Le deuxième degré	18
Le troisième degré	24

**Secteur 05** : représente les degrés de l'humour



Ce dernier graphique nous diffuse les degrés de l'humour qui sont présents dans les pancartes précédemment analysées. En première position on trouve les troisièmes degrés avec un pourcentage de 45% puis vient le deuxième degré avec 33% et enfin le premier degré avec 22%. On peut remarquer la présence des trois degrés, mais beaucoup plus, le troisième degré, c'est-à-dire que la plupart des pancartes sont créés avec une façon complexe, afin d'attirer l'attention et de chercher à comprendre le sens connoté que porte cette pancarte.

## 2. Synthèse des résultats

Après avoir analysé les pancartes et présenté les résultats sous forme de secteurs et tableaux, nous avons pu constater que dans le premier secteur qui représente les fonctions de l'humour, que les fonctions qui dominent sont la fonction politique avec un taux de 39% et la fonction tragique avec 21% puis vient la fonction cathartique qui représente 18% des pancartes.

On remarque aussi une faible présence des autres fonctions : la fonction psychologique avec 6%, la fonction épistémologique avec 3%, la fonction sociale avec 2% et la fonction subversive avec 1% et enfin, l'absence totale de la fonction ironique. Dans le deuxième secteur qui représente les formes de l'humour, on remarque que la satire est la forme la plus utilisée avec un pourcentage de 71% pour critiquer le système algérien. La raillerie aussi était présente avec un taux de 25%, ensuite, on trouve une faible présence de l'humour noir, la burlesque et l'absurde avec un pourcentage de : 5%, 2% et 2% chacune et enfin, l'absence de l'ironie et de la parodie. Dans le troisième secteur qui représente les thématiques de l'humour, nous avons pu constater que la « vie politique » occupe une place importante dans les pancartes humoristiques de la révolution du sourire avec un taux de 84%, ensuite vient « la vie politique et quotidienne » avec un pourcentage de 10%, contrairement à « la vie culturelle », « la vie sociale » et « la vie religieuse » qui ont été présentés avec un pourcentage de 1% chacune . Quant au quatrième secteur qui représente les types de l'humour, on a pu remarquer la forte dominance de l'humour noir avec un pourcentage de 80%, puis vient les types rarement utilisés : humour gris, humour rouge et humour rose avec les pourcentages suivants : 9%, 9%, et 2%, et pour les autres types : humour bleu, humour vert, humour blanc et humour jaune, ils sont totalement absents dans notre analyse. Pour finir, le cinquième secteur qui représente les degrés de l'humour dans lequel on peut constater la présence moyenne des trois degrés, à savoir le troisième degré avec pourcentage de 45% puis le deuxième degré avec un pourcentage de 33% et enfin le premier degré avec un pourcentage de 22%.

A travers l'analyse qu'on a portée pour nos pancartes, et les résultats obtenus, on a déduit que les manifestants qui créent des pancartes humoristiques scandées lors de la révolution du sourire réfèrent à des fonctions politiques et tragiques puisque la plupart de ces slogans sont des messages que le peuple veut passer aux hommes politiques qui règnent dans le pays depuis bien longtemps, de plus, elles reflètent la colère que porte ce peuple envers ces derniers et la dictature qui leurs font subir. On trouve aussi dans ces slogans, de la critique et de la moquerie, tout en étant humoristique (satire et raillerie) dans le but d'alléger la gravité de la situation que vit le peuple algérien. Quant aux thématiques abordées dans ces pancartes, la thématique de « la vie politique » y est étant donné que la cause principale de cette créativité discursive et humoristique est le système politique algérien corrompu, ce qui fait que le thème abordé reste dans le cadre de la politique. Pour finir, les algériens et les manifestants ont créé des pancartes humoristiques qui laissent le récepteur rigoler, mais aussi comprendre un fond triste et tragique qui touche ce peuple. C'est donc pour cela que la plupart de ces pancartes sont classées dans l'humour noir.

Les algériens, à travers cette révolution, ont pu s'exprimer et lancer leurs mots à l'aide de ces pancartes, où ils ont mis leurs chagrin, leurs colère et leurs envies et souhaits ainsi que leurs amour pour leur pays, tout en introduisant de l'humour dans le but d'essayer et d'alléger cette situation tragique et de changer la situation politique actuelle que vit leur beau pays, l'Algérie.

# **Conclusion générale**

## **Conclusion générale**

En guise de conclusion, nous arrivons à l'étape finale de notre étude de recherche où nous tenterons de présenter les principaux résultats que nous avons obtenus. Notre choix s'est guidé vers l'analyse du discours humoristique qui fournit une matière très originale où s'associent la langue, le langage, l'humour et la société. Au cœur de cette étude, nous nous sommes intéressés à l'analyse discursive des slogans humoristiques de la révolution du sourire (Le Hirak) et nous avons donné une importance à l'approche interprétative puisqu'elle joue un rôle très primordial pour interpréter le message transcrit sur les pancartes. Ainsi cette approche et le choix du corpus ont permis de véhiculer une dissemblance par rapport aux études qui ont été faites sur l'humour. Tout au long de notre travail nous avons pu prouver qu'il existe une relation de complémentarité entre les deux notions « discours » et « humour » ce qu'exhibe la place non insignifiante qu'emploie l'humour dans le discours humoristique des slogans du Hirak. De plus, nous avons su que l'humour avance comme un mécanisme fondamental qui permet à l'usager ou au manifestant de créer son message. Nous avons pu constater que l'humour est la star des manifestants pour s'exprimer leur refus du système politique et leur rejet de la prolongation du 4<sup>e</sup> mandat du président Abdelaziz Bouteflika. Donc l'humour est un médiateur de tous les slogans qui ont été transcrits sur les pancartes. Nous avons pu aussi confirmer que l'humour ce n'est pas un simple acte humoristique effectué que pour faire rire mais a une autre fonction intéressante et importante à repérer. Cette fonction de l'humour est définie à travers l'illustration du sens implicite, explicite et polysémique que détient l'humour. Dans le but d'aboutir à cet objectif, nous avons choisi de travailler sur des pancartes portant des slogans humoristiques de la révolution du sourire, prises du moteur de recherche Google et des réseaux sociaux comme Facebook et Twitter. Ceux-ci portent nombreuses formes du discours humoristique ayant une particularité créative. De ce fait, nous avons pu retrouver au terme d'exemple : des images et dessins complétés par un discours humoristique et des discours humoristiques uniquement qui se composent par des discours comiques et ridicules.

Au terme de notre travail de recherche, nous avons traité l'instruction de l'analyse du discours et de l'humour afin d'arriver à répondre à la problématique sur les caractéristiques les plus diversifiées qui définissent le discours humoristique algérien. Ainsi nous posons la question quels sont les fonctions ? Quelles sont les formes ? Quels sont les types ? Quels sont les degrés et les procédés de l'humour les plus utilisés ? Et quelles sont les thématiques abordées dans ce discours ? Et quelles sont les raisons du recours à l'humour et les langues employées ? A travers ces questions nous avons présumés des réponses provisoires. Concernant les thématiques et les formes, ceux-ci reviennent aux événements visés qui se reproduisent

continuellement dans les manifestations algériennes. Et le taux de formes revient aux thématiques visées qui éventuellement peuvent être exprimées à travers un discours ironique ou satirique.

Pour une bonne organisation de notre travail, nous l'avons ordonné en deux volets. Dans le premier volet, nous avons défini les deux notions « l'analyse du discours » et « l'humour » et toutes les notions basiques auxquelles nous nous sommes référés dans le cadre analytique à savoir : le discours et ses composants (acteurs, la thématique, le contexte, les procédés langagiers, les types de phrases, les types de discours et slogan, ironie et sarcasme). Ensuite, nous avons donné un petit aperçu à la notion de l'humour puis nous l'avons défini, ses différentes fonctions, ses formes, ses types, ses degrés, et ses procédés, nous avons aussi clarifiés son statut en Algérie et enfin son rôle joué dans la révolution du sourire. Dans le second volet, est consacré de l'analyse des 53 slogans tirés du Google et des réseaux sociaux (Facebook et Twitter). En principe, l'élaboration de notre analyse a été effectuée par la méthode de l'analyse du discours en repérant les acteurs, le contexte, la thématique et les procédés langagiers. Ensuite, nous avons pu déterminer les procédés linguistiques et discursifs, et les figures de description et d'énonciation. Après l'analyse et l'interprétation des 53 slogans, nous avons dégagés des résultats dans des tableaux et secteurs pour pouvoir dégager le degré d'utilisation des fonctions, des formes, des types, et des degrés. Cette étape nous a guidé à conclure ce travail avec une récapitulation de nos résultats de façon à répondre à la problématique et à authentifier les hypothèses de départ.

En premier lieu, nous avons retenus que le discours humoristique transcrit sur les pancartes est produit à des fonctions politiques, tragiques et cathartiques. En deuxième lieu, les formes les plus utilisées c'est l'image et discours, dessins et discours et discours seulement, cela pour une meilleure compréhension et une meilleure cohésion du message communiqué aux interlocuteurs. En troisième lieu, nous avons remarqué que la plupart des formes employées dans ces discours sont « la satire » et « la raillerie ». Ainsi les thématiques qui sont perpétuellement abordées dans ces discours humoristiques se sont « la vie politique » qui est reproduite chaque fois dans chaque discours, et plus ou moins « la vie politique et quotidienne ». Quant aux types d'humour le plus répondu dans ce discours est l'humour noir qui reflète la tragédie et la situation politique et dramatique du pays. Et en dernier lieu nous avons constaté que le degré humoristique le plus utilisé est le troisième degré, par conséquent la plupart des discours exigent une bonne interprétation chez l'interlocuteur. Le manifestant algérien a choisi d'aborder ces caractéristiques d'une manière satirique, dérisoire ou les transformer en humour noir, en raillerie, en ironie, en sarcasme...etc. Dans le but d'en faire des moqueries ironiques et

comiques à des évènements politiques ou à des personnes politiques.

Pour conclure, nous souhaitons que ce modeste travail nous avons pu approfondir quelques notions sur « l'analyse du discours » et sur « l'humour ». Nous avons pu montrer que la notion de l'humour est riche, vague et complexe. Le discours humoristique ne vise pas seulement à faire rire ou à se moquer, mais dans l'intention de provoquer le destinataire de manière à ce qu'il se rend compte de la gravité de la situation politique algérienne, à voir l'astigmatisme de l'existence du citoyen et où en est arrivé le pays algérien. Il permet au manifestant de dénoncer, de critiquer le pouvoir algérien et son comportement dans l'espoir d'apporter le changement. Sans négliger, malgré l'humour est un instrument au manifestant de chercher à révéler son opinion en incitant à atteindre une façon de liberté d'expression, l'humour peut être une arme efficace pour désamorcer des situations tendues, mais il peut aussi être une arme à double tranchant quand il devient un paravent derrière lequel on se cache.

# **Bibliographie**

## **1. Œuvres théoriques**

- Achard P, 1993, *La sociologie du langage*, Paris : PUF (coll. Que sais-je?).
- Adam J.-M, 1990, *Éléments de linguistique textuelle*, Paris : Mardaga.
- Amossy R, 2000, *L'argumentation dans le discours, Discours politique, littérature d'idée, fiction*, Paris, Nathan.
- Ghiglione R, 1989, *Je vous ai compris ou l'Analyse des discours politiques*, Paris, Armand Colin.
- Charaudeau P, 1997, *Le discours d'information médiatique, la construction du miroir social*, Nathan INA, Paris.
- Charaudeau P, 2006, *'Des catégories pour l'Humour?'*, Questions de communication
- Maingueneau. D, 1998, *Analyser les textes de communication*, Paris : Dunod.
- Moreau L. M., 1997, *Sociolinguistique concept de base*. Ed. Mardaga.
- Sarfati G-É, 2001, (1re édition 1997), *Éléments d'analyse du discours*, Paris, Nathan/vuef, collection 128

## **2. Dictionnaires**

- Chareaudeau. P et Maingueneau.D., 2002, *Dictionnaire d'analyse du discours*, Paris: seuil.
- Mounin. G, 1974, *Dictionnaire de la linguistique*. Ed. Quadrigé.

## **3. Articles dans un volume collectif**

- Bakhtine M., 1981, « *Le discours dans la vie et le discours dans la poésie* », contribution à une poétique sociologique, in T.Todorov, le principe dialogique Mikhaïl Bakhtine, Paris : Seuil.
- Soulages J.-Cl., 2004a, « *Le tiers interdiscursif dans le discours publicitaire* », pp. 165-180, in : Charaudeau P., dir, *La voix cachée du tiers, des non-dits du discours*, Paris, Éd. L'Harmattan.

## **4. Articles de revues**

- Tsakona V., 2009, « *Humour et politique d'images dans le discours parlementaire. Une étude de cas grecque* », Texte et parler, no XXIX-2, p. 230.

## **5. Actes dans des actes de colloque**

- BRES J., 2010, « *L'ironie, un cocktail dialogique ?* », Actes du deuxième Congrès mondial de linguistique française, New-Orléans 12-15 juillet, pp. 695-709.

## **6. Interviews dans une conférence**

- Luís Sepúlveda, interview dans Le Monde du 12 février 2010, à l'occasion de la sortie en français de son livre « *La sombra de lo que fuimos* ».

## 7. Sitographie

- Bellanger A., 24 septembre 2019, L'humour, un art de répétition ?, France Culture. Disponible sur : <https://www.franceculture.fr/emissions/la-conclusion/les-comiques> consulté le 26/03/2020 à 10h : 30
- Charaudeau P., 2011, "Des catégories pour l'humour. Précisions, rectifications, compléments", in VivéroMa.D. (dir.), Humour et crises sociales. Regards croisés France-Espagne, (pp.9-43), Le Harmattan, Paris, consulté le 19 mai 2020 sur le site de Patrick Charaudeau - Livres, articles, publications. URL: <http://www.patrick-charaudeau.com/Des-categories-pour-l-humour,274.html>
- Ciyow Y., publié le 17 mars 2019, Les Algériens rivalisent d'humour pour baver Bouteflika et le 'système', journal Le Monde Afrique. Algérie. Disponible sur : [https://www.lemonde.fr/afrique/article/2019/03/17/les-algeriens-rivalisent-d-humour-pour-braver-bouteflika-et-le-systeme\\_5437480\\_3212.html](https://www.lemonde.fr/afrique/article/2019/03/17/les-algeriens-rivalisent-d-humour-pour-braver-bouteflika-et-le-systeme_5437480_3212.html) consulté le 25/03/2020 à 14h : 50
- Eisenhart C et Johnstone B., mis en ligne le 15 octobre 2012, « L'analyse du discours et les études rhétoriques », Argumentation et Analyse du Discours [En ligne], 9 | 2012, consulté le 27 mai 2020. URL : <http://journals.openedition.org/aad/1415> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/aad.1415>
- Husianycia M., « « Genre » ou « type » de discours ? », Pratiques [En ligne], 157-158 | 2013, mis en ligne le 18 décembre 2017, consulté le 10 novembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/pratiques/3796> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/pratiques.3796>
- Guibault C: Le schéma de la communication (JAKOBSON). Disponible sur : [http://www.sfu.ca/fren270/semiologie/page2\\_2.html#start](http://www.sfu.ca/fren270/semiologie/page2_2.html#start) consulté le: 10/11/2020 à 21h : 25
- Internaute, dictionnaire français, disponible sur : <https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/humour/> consulté le 18/03/2020 à 15h : 30
- Internaute, dictionnaire français, disponible sur : <http://www.cntrl.fr/definition/humour> consulté le 18 décembre 2019
- Internaute dictionnaire français disponible sur : <https://www.maxicours.com/se/cours/les-types-de-phrases/> consulté le 10/11/2020 à 14h :45.
- Internaute dictionnaire français disponible sur : [http://www.ac-grenoble.fr/disciplines/lettres/podcast/sequences/Module\\_Verlaine/res/procedes\\_litteraires.pdf](http://www.ac-grenoble.fr/disciplines/lettres/podcast/sequences/Module_Verlaine/res/procedes_litteraires.pdf) consulté le 10/11/2020 à 20h:20
- Larousse, dictionnaire français, disponible sur : <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/ridicule/69416> consulté le 27/03/2020 à 23h:23
- Sibony D., 2009, Les sens de l'humour, p.30.35, 2009, revue Le journal des psychologues, n°269, disponible sur : <https://www.cairn.info/revue-le-journal-des-psychologues--6-page-30.htm> consulté le 23/03/2020 à 11h : 15

- Travers A., publié le 22 mars 2017, Les différents types de l'humour, Over Blog. Disponible sur : <http://peut-on-rire-de-tout.over-blog.com/article-les-differents-types-d-humour-69954294.html> consulté le 26/03/2020 à 09h : 20
- Zhu L., Soumis le 15 septembre 2016, Le jeu de mot et l'humour, p.1. Disponible sur : [https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://hal-univ-paris13.archives-ouvertes.fr/hal-01366700/document&ved=2ahUKEwjorvD85b\\_oAhXJzIUKHfVgCDoQFjAAegQIBhAC&usg=AOvVaw3HporYcndRfXPCmWDPpP7y](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://hal-univ-paris13.archives-ouvertes.fr/hal-01366700/document&ved=2ahUKEwjorvD85b_oAhXJzIUKHfVgCDoQFjAAegQIBhAC&usg=AOvVaw3HporYcndRfXPCmWDPpP7y)

# **Table des matières**

# Table des matières

Remerciements.....	02
Dédicaces.....	03/04
Hommage.....	05
Sommaire.....	06
Introduction générale.....	08
<b>Chapitre I : Cadre théorique de l'analyse du discours et de l'humour.....</b>	<b>12</b>
Introduction partielle.....	13
1. La définition de l'analyse du discours.....	14
2. La notion du discours.....	14
2.1. Acteurs.....	15
2.1.1. Le locuteur.....	16
2.1.2. L'énonciateur.....	16
2.1.3. Le destinataire.....	16
2.1.4. La cible.....	17
2.1.5. Le message.....	17
2.1.6. Le code.....	18
2.1.7. Le canal.....	18
2.1.8. Le réfèrent.....	18
2.2. Le contexte.....	18
2.3. La thématique.....	18
2.4. Les procédés langagiers.....	19
2.4.1. De la distinction entre procédés linguistiques et procédés discursifs.....	19
2.4.2. De la distinction entre figures d'énonciation et figures de description.....	20
2.4.2.1. Les figures d'énonciation.....	20
2.4.2.2. Les figures de description.....	20

3. Les types de phrases.....	21
a)- La phrase déclarative.....	21
b)- La phrase interrogative.....	21
c)- La phrase exclamative.....	21
d)- La phrase injonctive (impérative).....	21
4. Les types de discours.....	22
4.1. Le discours rhétorique.....	22
a)- L'invention.....	22
b)- La disposition.....	22
c)- L'élocution.....	23
d)- La diction.....	23
e)- La mémoire.....	23
4.2. Le discours politique.....	24
4.3. Le discours humoristique.....	25
5. Le slogan, l'ironie et le sarcasme.....	26
5.1. Le slogan.....	26
5.2. Le slogan politique.....	27
5.3. L'ironie et le sarcasme.....	28
6. L'humour.....	31
6.1. L'histoire de l'humour.....	31
6.2. La définition de l'humour.....	31
6.3. Les fonction de l'humour.....	32
a)- La fonction sociale.....	32
b)- La fonction subversive.....	32
c)- La fonction politique.....	32
d)- La fonction épistémologique.....	32
e)- La fonction physiologique.....	32
f)- La fonction cathartique.....	33

g)- La fonction psychologique.....	33
h)- La fonction tragique.....	33
i)- La fonction anesthésique.....	33
6.4. Les formes de l'humour.....	33
a)- Le burlesque.....	33
b)- La raillerie.....	33
c)- L'absurde.....	33
d)- La parodie.....	33
e)- La satire.....	34
f)- L'ironie.....	34
j)- L'humour noir.....	34
6.5. Les types de l'humour.....	34
a)- L'humour noir.....	34
b)- L'humour jaune.....	35
c)- L'humour rose.....	35
d)- L'humour gris.....	35
e)- L'humour vert.....	35
f)- L'humour bleu.....	35
g)- L'humour blanc.....	35
h)- L'humour rouge.....	35
6.5.1. Les degrés de l'humour.....	35
a)- Le premier degré.....	35
b)- Le deuxième degré.....	35
c)- Le troisième degré.....	35
6.6. Les procédés de l'humour.....	36
a)- La répétition.....	36
b)- Le ridicule.....	36
c)- L'exagération.....	36

d)- Les jeux de mots.....	36
d).1. Les jeux sémantiques.....	36
d).1.1. L'incohérence insolite.....	36
d).1.2. L'incohérence paradoxale.....	37
d).2. Les jeux phonétiques.....	37
d).3. Les jeux syntaxiques.....	37
d).4. Les jeux morphologiques.....	37
7. L'humour en Algérie.....	37
8. L'humour et la révolution du sourire.....	38
Conclusion partielle .....	39
<b>Chapitre II : Analyse discursive des slogans humoristiques.....</b>	<b>40</b>
Introduction partielle.....	41
1. Présentation du corpus.....	42
2. Justification du corpus.....	42
3. Méthodologie du corpus.....	42
4. Analyse discursive des slogans humoristiques.....	43
5. Représentation des résultats.....	113
5.1. Les fonctions de l'humour.....	113
5.2. Les les formes de l'humour.....	114
5.3. Les thématiques de l'humour.....	115
5.4. Les types de l'humour.....	116
5.5. Les degrés de l'humour.....	117
6. La synthèse des résultats.....	117
Conclusion générale.....	121
Bibliographie.....	125
Table des matières.....	129
Liste des tableaux et secteurs.....	134
Résumé.....	135

# **Liste des tableaux et secteurs**

## Liste des tableaux

Tableau 1 : expose les fonctions de l'humour.....	110
Tableau 2 : expose les formes de l'humour.....	111
Tableau 3 : expose les thématiques du discours humoristique.....	112
Tableau 4 : expose les types de l'humour.....	113
Tableau 5 : expose les degrés de l'humour.....	114

## Liste des secteurs

Secteur 1 : représente les fonctions de l'humour.....	110
Secteur 2 : représente les formes de l'humour.....	111
Secteur 3 : représente les thématiques du discours humoristique.....	112
Secteur 4 : représente les types de l'humour.....	113
Secteur 5 : représente les degrés de l'humour.....	114

# Résumé

L'humour est défini ce qui est propre à faire rire et absorbe le malaise des autres. L'humour aide à requinquer l'estime de soi, à relativiser l'échec, voire à trouver l'âme sœur. Il s'adresse à l'intelligence et anesthésiant la sensibilité. C'est un allié drôlement précieux, notion floue, à la croisée d'autres concepts tels que le trait d'esprit, l'ironie ou le burlesque, l'humour a régulièrement changé de visage à travers l'histoire en fonction des libertés que lui accordait le pouvoir. À la fois thermomètre et miroir d'une époque, d'une société, il trouve son terrain d'élection dans toutes les formes d'expression. L'objectif de cette étude est d'analyser et d'interpréter l'implicite du discours humoristique transcrit sur les pancartes de la révolution du sourire (Le Hirak) et voire même démontrer son vrai rôle et statut en Algérie, et pour critiquer et se moquer à des personnes clés du pouvoir algérien pour faire rire l'interlocuteur.

**Index des mots clés :** Analyse, politique, discours, humour, l'intelligence, slogan, comparaison, métaphore, anesthésiant, l'esprit, personnification, drôlement, floue, ironie, burlesque, interpréter, l'implicite, l'explicite, critiquer, se moquer.

# Abstract

Humor defines what makes people laugh and absorbs the discomfort of others. Humor helps to boost self-esteem, put failure into perspective, and even find a soul mate. It speaks to the intelligence and numbs the sensitivity. It is an oddly precious ally, a fuzzy notion, at the crossroads of other concepts such as wit, irony or burlesque, humor has regularly changed its face throughout history depending on the freedoms that power granted him. Both thermometer and mirror of an era, of a society, it finds its chosen field in all forms of expression. The objective of this study is to analyze and interpret the implicit of the humorous speech transcribed on the signs of the revolution of the smile (The Hirak) and even to demonstrate its true role and status in Algeria, and to criticize and make fun of key people in Algerian power to make the interlocutor laugh.

**Index the key words:** analysis, politic, speech, humor, intelligence, slogan, comparison, metaphor, numbing, wit, funny, personification, fuzzy, irony, burlesque interpret, the implicit, the explicit criticize, mock.

# **Analyse discursive des slogans humoristiques de la révolution du sourire du 22 février 2019 au 14 février 2020**

## **Discursive analysis of humoristic slogans in smile revolution from February 22<sup>th</sup> 2019 to February 14<sup>th</sup> 2020**

### **Résumé**

L'humour est défini ce qui est propre à faire rire et absorbe le malaise des autres. L'humour aide à requinquer l'estime de soi, à relativiser l'échec, voire à trouver l'âme sœur. Il s'adresse à l'intelligence et anesthésiant la sensibilité. C'est un allié drôlement précieux, notion floue, à la croisée d'autres concepts tels que le trait d'esprit, l'ironie ou le burlesque, l'humour a régulièrement changé de visage à travers l'histoire en fonction des libertés que lui accordait le pouvoir. À la fois thermomètre et miroir d'une époque, d'une société, il trouve son terrain d'élection dans toutes les formes d'expression. L'objectif de cette étude est d'analyser et d'interpréter l'implicite du discours humoristique transcrit sur les pancartes de la révolution du sourire (Le Hirak) et voire même démontrer son vrai rôle et statut en Algérie, et pour critiquer et se moquer à des personnes clés du pouvoir algérien pour faire rire l'interlocuteur.

**Index des mots clés :** Analyse, politique, discours, humour, l'intelligence, slogan, comparaison, métaphore, anesthésiant, l'esprit, personnification, drôlement, floue, ironie, burlesque, interpréter, l'implicite, l'explicite, critiquer, se moquer.

### **Abstract**

Humor defines what makes people laugh and absorbs the discomfort of others. Humor helps to boost self-esteem, put failure into perspective, and even find a soul mate. It speaks to the intelligence and numbs the sensitivity. It is an oddly precious ally, a fuzzy notion, at the crossroads of other concepts such as wit, irony or burlesque, humor has regularly changed its face throughout history depending on the freedoms that power granted him. Both thermometer and mirror of an era, of a society, it finds its chosen field in all forms of expression. The objective of this study is to analyze and interpret the implicit of the humorous speech transcribed on the signs of the revolution of the smile (The Hirak) and even to demonstrate its true role and status in Algeria, and to criticize and make fun of key people in Algerian power to make the interlocutor laugh.

**Index the key words:** analysis, politic, speech, humor, intelligence, slogan, comparison, metaphor, numbing, wit, funny, personification, fuzzy, irony, burlesque interpret, the implicit, the explicit criticize, mock.