

UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA



Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion  
Département des Sciences Economiques

## MEMOIRE

En vue de l'obtention du diplôme de  
MASTER EN SCIENCES ECONOMIQUES

*Option : Economie quantitative*

### L'INTITULE DU MEMOIRE

**Impact des restrictions sanitaires dues au covid-19  
sur les commerces : cas de la ville de Bejaia**

**Préparé par :**

*TIGHIDET Kenza*

*TIGHLIT Asma*

**Dirigé par :**

*Dr. ZIDAT Rafika*

**Date de soutenance :** 15/07/2021

**Jury :**

Président : Mr. MEHIDI

Rapporteur : Dr. ZIDAT

Examineur : Dr. MOUSLI

**Année universitaire : 2020/2021**

# *Dédicaces*

*C'est avec un immense privilège que nous dédions ce modeste travail à :*

*Nos chères familles,*

*Nos amis,*

*Ainsi qu'à tous nos proches.*

## **REMERCIEMENTS**

*Tout d'abord je tiens à remercier le bon Dieu de m'avoir donné le courage ainsi que la puissance pour accomplir ce travail.*

*Mes sincères remerciements vont à mon adorable maman, à ma source de courage et détermination, nul mot ne pourra exprimer tout l'amour et le respect que je te porte, je ne te remercierai jamais assez pour tous les sacrifices que tu as faites pour nous assurer le confort dont nous possédons aujourd'hui, que Dieu te préserve, je t'aime d'un amour indéfini.*

*Un grand merci à mon cher papa, qui m'a quittée si jeune, à l'homme le plus droit et généreux que cette terre a pu connaître, là où tu es j'espère que tu es fière de ta petite fille.*

*Je remercie chaleureusement mes adorables grandes sœurs, Selma et Hinda, à celles qui m'ont guidées toute au long de mon parcours, sans vous ma vie n'aurait aucun goût, je vous aime infiniment mes plus tendres, surtout quand vous me gâter. Et merci à mon beau-frère Hichem d'être aussi gentil et serviable.*

*Je remercie particulièrement mon précieux oncle Abd el hek, et ma chère tante Badria, ainsi qu'à mes adorables cousines Linda et Hadjer.*

*Je tiens à exprimer mes vifs remerciements envers mon encadreur, Dr Zidat, qui nous a plus qu'aidé pour la réalisation de ce travail, nous nous estimons très chanceuse de vous avoir eu comme encadreur, je remercie aussi tous nos enseignants, pour tout le savoir et les connaissances qui m'ont attribué durant mon cursus universitaire.*

*Je remercie énormément ma binôme d'amour Bibou, avec qui j'ai partagé ces 5 ans d'études universitaires, à la personne la plus pure et gentille que j'ai pu connaître, merci d'être une aussi magnifique amie. Je te hibi beaucoup*

*Je tiens également à remercier mon très cher ami Said, pour sa bienveillance ainsi que tout le soutien moral qu'il m'offre depuis 3 ans. Merci pour tout.*

*J'attribue ces remerciements à mes amis les plus chers et précieux : meilleures amies Yasmine et Romaisa avec qui j'ai partagé des sacrés moments, à mon meilleur ami Hanin que je supporte depuis plus de 18 ans, à mes chers copines katia et Nesrine qui ont embelli mon parcours universitaire. A toufik, sabrina, wissem, liliya, kenza, marou, lotfi, yacine, nassim, et Hichem.*

**Asma.**

## **REMERCIEMENTS**

*Je tiens à remercier le tout-puissant, pour m'avoir donnée le courage et la force pour l'élaboration de cet écrit.*

*Je tiens aussi à remercier, mes très chers parents, Mohamed et Nesrines, mes modèles, et la source de ma force, qui m'ont soutenu durant toute mon existence, en me berçant de bienveillance et d'amour, je vous en serai reconnaissante à jamais. J'espère qu'avec ce travail vous serez fière de moi. Puisse Dieu vous protège et vous accorde santé et longue vie.*

*A mes sœurs, Elissa et Leila, et à mon frère, Hamza sans qui la vie n'aurait aucun charme. Votre présence enjolivée mes journées.*

*A mes très chers grands-parents, Mama Fadila, Mama Dida, Papa Marouk et Djeddi Moussa qui sont des personnes m'ayant donnée énormément d'amour durant ma vie, je ne vous remercieriez jamais assez. Je remercie aussi mes oncles et tantes, votre bienveillance n'a d'égale que votre gentillesse, je tiens aussi à remercier mes cousins et cousines, pour leurs encouragements. Spécialement Sara et Amine qui m'ont donnée un soutien inégalé. Et surtout un grand merci à mon défunt oncle, tonton Mourad*

*Je remercie également notre encadreur Madame Zidat, merci de nous avoir guidé durant toute l'élaboration du mémoire, toujours avec le sourire et votre bonté qui vous caractérise. Je tiens aussi à remercier nos enseignants de l'université de Bejaïa pour leur pédagogie, et leur précieux enseignement.*

*A mon binôme, et amie, Asma, Qui a été une source de motivation, qui m'a poussé à toujours donner le meilleur pour cet écrit, ce fut un honneur et un énorme plaisir de travailler avec toi. Sache que les moments vécus avec toi durant cette période seront gravés à jamais dans mon esprit.*

*À mes amies, Feriel, Imene, Amina et Wissam, qui ont été des piliers moraux pendant cette période. À Hichem, notre amitié sans failles mérite d'être saluée et remerciée, merci de me faire rire et d'être toujours présent. À Katia et Nesrine, qu'on pourrait appeler nos coéquipières avec qui nous avons partagé nos galères durant notre parcours universitaire. Merci aussi de votre aide si précieuse. À Wapi mon chat chéri. At last but not least, I want to thanks my dearest friend Zohaib, who gave me all his support during all this periode and even more, thank you to be a part of my life.*

**Kenza.**

## **LISTE DES ABREVIATIONS**

**CNUCED** : Conférences des Nations Unies sur le Commerce Et le Développement

**EU** : Union Européen (European Union)

**FAO** : Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (Food and Agriculture of the United Nations).

**FMI** : Fond Monétaire International

**NAA** : Nomenclature Algérienne des Activités

**NBS** : National Bureau of Statistics

**OCDE** : Organisation de Coopérations et de développement Economiques

**OFCE** : Observatoire Français des Conjonctures Economiques

**OIT** : Organisation International du Travail

**OMC** : Organisation mondiale du Commerce

**OMT** : Organisation Mondiale du Tourisme

**ONS** : Organisation National des Statistiques.

**OPEP** : Organisation des Pays Exportateurs de Pétrole

**PIB** : Produit Intérieur Brut

**PME** : Petite et Moyenne Entreprise

**TIC** : Technologie de l'Information et de la Communication

**UK** : le Royaume Unis (United Kingdom)

**USA** : les Etats Unies (United State of America)

**USD** : United States Dollar

# **SOMMAIRE**

## Sommaire

<i>Dedicaces</i> .....	
<i>RemerciementS</i> .....	
<i>Remerciements</i> .....	
Liste des abréviations.....	
<b>INTRODUCTION GENERALE</b> .....	<b>1</b>
<b>CHAPITRE I : EFFET DU COVID-19 : SEMBLANT DE LITTERATURE</b> .....	<b>5</b>
<b>SECTION 01 : LES TRAVAUX DES ORGANISMES INTERNATIONAUX LIES A L'EFFET DE LA PANDEMIE SUR L'ECONOMIE</b> .....	<b>6</b>
<b>SECTION 02 : REVUE DE LITTERATURE EMPIRIQUE</b> .....	<b>10</b>
<i>Chapitre II : Coronavirus : inférence des restrictions sanitaireS sur l'offre et la demande</i> .....	<b>20</b>
section 01 : chronologie du coronavirus au niveau international .....	<b>21</b>
Section 02 : l'offre et la demande des biens et services a l'aire de la pandémie .....	<b>27</b>
Section 3 : commerce de détail et de service.....	<b>33</b>
<b>CHAPITRE III : L'EFFET DES RESTRICTIONS SANITAIRES SUR LES COMMERCES DE LA VILLE DE BEJAIA : UNE ANALYSE EXPLORATOIRE DES DONNEES ET REGRESSION LOGISTIQUE</b> .....	<b>38</b>
Section 01 : Présentation de l'échantillon d'analyse.....	<b>39</b>
Section 02 : Analyse exploratoire unidimensionnelle et multidimensionnelle .....	<b>43</b>
2.2. L'analyse factorielle des correspondances multiple (AFCM) .....	<b>53</b>
Section 03 : Estimations et discussionS des résultats dU modèles Logit multinomiaux ordonnés.....	<b>59</b>
<b>CONCLUSION GENERALE</b> .....	<b>69</b>
<b>ANNEXES</b> .....	<b>73</b>
<i>Bibliographie</i> .....	<b>93</b>
<b>LISTE DES TABLEAUX, FIGURES ET GRAPHERS</b> .....	<b>100</b>

# **INTRODUCTION GENERALE**

## INTRODUCTION GENERALE

Le SRAS-COV-2 ou plus communément appelé Covid-19 a été identifié la première fois à Wuhan une ville de la province de Hubei en Chine, en novembre 2019. Ce virus possède un ARN fréquent ce qui le rend apte à la mutation. Sa transmission se fait par contact direct avec une personne contaminée ou via des gouttelettes. Dès la contraction du virus le patient peut contaminer jusqu'à 3 autres personnes. Le système de contamination, vélocité du virus, a rendu sa propagation, éventuelle, hors de la Chine via notamment des voyageurs contaminés, engendrant, de fait, une pandémie de grande envergure. Aussitôt, les systèmes de santé, à travers le monde, sont submergés de malades.

Face à l'afflux des contaminés et la hausse des taux de décès, les gouvernements, de plusieurs pays en question, ont pris des mesures de protection de leurs populations et de limitation de la propagation, tel que le confinement total ou partiel, l'instauration du couvre-feu, la distanciation sociale. Or, ces derniers ne sont pas sans conséquence. Leur répercussions se sont ressenties sur tous les plans ; sociale, médicale, environnementale, et économique.

Sur le plan social, le confinement et les fermetures des lieux de loisirs et des différents établissements, par crainte d'infection, ont provoqué un climat de tension et d'anxiété chez les gens. Sur le plan environnemental, les mesures de restrictions de santé publique ont généré une baisse des émissions en Co2 de près 9%<sup>1</sup>, de la pollution climatique et sonore. Par ailleurs, la hausse du nombre de gants chirurgicaux, de bouteilles de gels et surtout des masques sont une vraie menace pour l'environnement qui nécessite plus de 400 ans pour se décomposer.

L'ampleur de la crise réside dans la forte globalisation des économies, qui conduit à une rapide propagation des chocs. En effet, les mesures de riposte ont plus au moins pu préserver la santé publique, mais elles ont discouru de lourdes séquelles sur le plan macroéconomique, avec une récession équivalente à -7,5 % en 2020<sup>2</sup>, suivi d'un déséquilibre drastique dans l'offre et de la demande. Conséquemment, les fonctions des entreprises et le comportement des consommateurs sont déréglementés, et le taux de chômage a augmenté de 6,5 %<sup>3</sup>. Effectivement, la crise a engendré une forte baisse des échanges commerciaux internationaux (*Kaufman, M et Leigh, D, 2020*), causés par les perturbations au niveau des chaînes d'approvisionnement mondiales, fortement dispersées, en plus d'un changement

---

<sup>1</sup><https://www.construction21.org/france/articles/h/covid-19-les-consequences-environnementales-du-confinement.html#:~:text=L'un%20des%20premiers%20effets,et%20le%2030%20avril%202020>.

<sup>2</sup> <https://www.latribune.fr/economie/international/apres-une-recession-desastreuse-l-economie-mondiale-devrait-acceler-de-4-2-en-2021-863659.html>

<sup>3</sup> <https://donnees.banquemondiale.org/indicateur/SL.UEM.TOTL.ZS>

draconien dans les comportements des consommateurs. A vrai dire, les confinements préconisés, dans plusieurs pays ont mis à l'arrêt plusieurs commerces de détails jugés non importants. Les consommateurs se sont alors focalisés sur les consommations essentielles c'est-à-dire les produits alimentaires et médicaux.

L'Algérie n'était pas non plus épargnée par la COVID-19. Le premier cas a été déclaré le 25 février 2020<sup>4</sup>, pour un pays caractérisé par une économie assez fragile suite à la baisse des prix de pétrole, 50,9 dollars EU/baril en février 2020<sup>5</sup>, en plus de la situation politique délicate avec la révolte populaire « el hirak », qui a engendré plusieurs conséquences telles que l'élection d'un nouveau gouvernement. L'économie algérienne était déjà tourmentée tant bien sûr le plan économique que social, avant la propagation du virus. Cette situation délicate a conduit le gouvernement à instaurer des mesures de santé publique, comme partout ailleurs. Ces mesures ont directement impacté l'activité commerciale au niveau national.

Nous avons porté notre intérêt sur ce sujet car il s'affilie dans le cadre de notre spécialité, et parce que c'est un sujet pertinent et d'actualité, qui peut servir de documentation, pour combler les lacunes et ajouter une contribution scientifique sur les recherches déjà faites sur les effets de la covid-19.

La particularité de notre sujet réside dans le fait que nous sommes la première promotion à mettre en œuvre un mémoire traitant la covid-19 et les premières étudiantes à avoir réalisé une enquête sur l'impact de ce dernier sur l'activité commerciale de la ville de Bejaia.

Depuis la mise en confinement de la wilaya de Bejaia, les commerçants ont ressenti son effet suite à la fermeture des commerces pour une période de trois mois. Les mesures de restriction ont causé des pertes financières improbables, un sentiment d'inquiétude s'est installé au sein des commerçants ce qui a poussé certains à mener des manifestations devant le siège de la wilaya, ce qui nous a amené à diriger notre analyse sur la problématique de **l'impact des restrictions sanitaire sur les commerces de la ville de Bejaia**

Afin d'appuyer notre démarche et d'aboutir à des résultats qui nous aiderons à résoudre notre problématique, nous avons exposé plusieurs questions secondaires :

---

<sup>4</sup> « RAPPORT DE SITUATION SUR L'EPIDEMIE DU COVID-19 EN ALGERIE », (02 novembre 2020)

<sup>5</sup>Groupe de la banque mondiale, « note de conjoncture : traverser la pandémie de COVID-19, engager les réformes structurelles. », 2020, page 11.

## INTRODUCTION GENERALE

- Comment le coronavirus a modifié la loi de l'offre et de la demande ?
- Comment le coronavirus a perturbé les chaînes d'approvisionnements ?
- Quels sont les secteurs économiques les plus impactés par la pandémie ?
- Le coronavirus va-t-il encouragé la vente en ligne ?
- Quel est l'effet de la pandémie sur l'économie algérienne ?

Les commerces n'ont pas tous été affectés de la même manière. Les commerces de types essentiels, ont réussi à maintenir leur activité durant les différentes périodes des restrictions (avant, pendant et après). D'ailleurs, *Chikhi, K (2020)* ; affirme que, durant l'instauration du confinement, les commerces du type pharmaceutique, et alimentaire ont enregistré une hausse spectaculaire de leur vente.

Les comportements des consommateurs ont été modifiés, les conditions sanitaires ont entraîné l'expansion du E-commerce. *Bhatti, (A et al, 2020)* confirme la croissance spectaculaire de ce dernier à travers le monde due aux mesures restrictions sanitaires.

Pour l'accomplissement de notre recherche, nous avons adopté une démarche déductive. D'abord, nous avons opté pour une recherche bibliographique ; nous nous sommes intéressés aux différents travaux traitant la thématique du covid-19, afin d'élaborer une revue de littérature faisant office d'un socle théorique et empirique en la matière. Par la suite, nous avons effectué un travail de terrain qui consiste à enquêter les différents commerces de la ville de Bejaia. L'enquête a débuté le 02/06/2021. Nous avons réussi à récolter un échantillon de 170 commerces.

Notre mémoire est constitué de trois chapitres. Le premier est présenté sous forme d'une revue de littérature comportant une analyse des différents travaux pertinents traitant la relation covid-economie, en ressortant les points que nous estimons nécessaires pour notre travail de recherche.

Le 2<sup>ème</sup> chapitre traite l'évolution du Covid dans le monde. Puis nous avons mis en exergue l'impact qu'a eu ce dernier sur l'offre, la demande et les chaînes d'approvisionnement. Puis nous nous sommes intéressées à son impact sur les commerces en nous focalisant sur le cas algérien. Le 3<sup>ème</sup> chapitre est consacré à la présentation de l'enquête, d'une analyse exploratoire unidimensionnelle et multidimensionnelle. Enfin nous avons élaboré un modèle

## **INTRODUCTION GENERALE**

économétrique à travers des régressions logistiques dans l'intérêt de quantifier l'impact des mesures de restriction sanitaires sur l'activité commerciale de la ville de Bejaia.

# **CHAPITRE I : EFFET DU COVID-19 : SEMBLANT DE LITTERATURE**

La pandémie du Covid-19 est un événement inédit, impactant toutes la structure mondiale, en fragilisant les systèmes de santé, sociaux et surtout économique. Cela a conduit les scientifiques et chercheurs du monde entier à essayer d'expliquer cet événement, afin de prédire son évolution et de comprendre quelle sont les réelles conséquences d'un tel phénomène. Donc nous nous sommes intéressés aux différents ouvrages économiques qui ont traité ce virus dans un volet économique. Dans ce chapitre nous évoquerons, donc, en première section les travaux des différents organismes internationaux relatifs à la situation économique suite aux répercussions de la COVID-19. Quant à la deuxième section, elle sera consacrée à une revue de littérature empirique.

### **SECTION 01 : LES TRAVAUX DES ORGANISMES INTERNATIONAUX LIES A L'EFFET DE LA PANDEMIE SUR L'ECONOMIE**

La propagation du covid-19 a engendré des effets néfastes et persistants dans le monde entier en général et au sein des économies les plus touchés en particulier. Subséquemment, les politiques de restrictions sanitaires, singulièrement, le confinement, ont discouru un bouleversement, entre autres des marchés financiers, des entreprises et des ménages. Et comme tout choc sur l'économie, les effets de la COVID-19 sont apparus instantanément sur l'activité commerciale des différentes économies. Dès lors l'Economie mondiale est entrée dans une sévère crise. Cette dernière résulte d'un retournement brutal de la conjoncture des cycles économiques provenant d'un choc d'offres et de demande.

Dans cette intention, les organismes internationaux ont tenté d'apporter des éléments de réponse, à l'effet des restrictions sanitaires sur le commerce, via une panoplie d'analyses y afférent. À cet effet, l'organisation internationale du travail considère la forte perturbation des chaînes d'approvisionnement est due à l'interconnexion des flux économiques internationaux qui a des répercussions directes et négatives sur la demande, l'offre, et le commerce. En plus le CNUCED<sup>6</sup> prévoit un déclin de l'investissement direct étranger de 30 à 40 % en 2020-2021. Cette perturbation des chaînes d'approvisionnement a débuté en Chine ; la fermeture des usines a provoqué des pénuries de matières premières pour les secteurs situés en aval entraînant des effets négatifs sur plusieurs entreprises se trouvant dans d'autres

---

<sup>6</sup><https://unctad.org/fr/press-material/investissement-etranger-direct-mondial-devrait-diminuer-de-40-en-2020-selon-un>, consulté le 28/05/2021

pays. En effet, Le CNUCED a estimé qu'une réduction d'au moins 2% d'input intermédiaire chinois en matière d'automobile, par exemple, causera une réduction de 7 milliards de dollars des exportations automobiles totales.

Quant à L'OIT<sup>7</sup>; elle a supposé que ses multiples chocs sur les chaînes d'approvisionnement aient comme conséquence la délocalisation et relocalisation afin de se diriger vers des circuits plus courts et proche de l'utilisateur final. Il peut aussi provoquer des changements structurels afin de diversifier les fournisseurs et renforcer les stocks de produits essentiels à l'intérieur des chaînes d'approvisionnement. Cependant, ces solutions peuvent entraîner des crises de liquidités comme celle de 2008. Ce qui va créer une hausse de l'inflation à long terme.

A contrario, le secteur du commerce de détails alimentaire a tiré profit de cette situation. En effet, À court terme, malgré les restrictions, la plupart des gouvernements ont laissé l'activité se poursuivre. Toutefois, le problème qui se pose, actuellement, est le comportement à moyen et long terme du consommateur.

L'OFCE<sup>8</sup> a essayé d'évaluer l'impact des mesures de confinement sur l'économie, sur une base de données du premier trimestre 2020. Ils ont calculé la corrélation entre le degré de sévérité des restrictions sanitaires et le PIB. Le coefficient étant égale à -0.75, sous-entend une baisse du PIB face à un degré élevé de sévérité des restrictions. Cette situation est parfaitement traduite par le cas chinois, qui s'est vu passer plus de 2/3 du premier trimestre 2020 en confinement, ce qui a engendrer une baisse du PIB de 10.7%. En instaurant le confinement, la mobilité a été réduite. De ce fait, les activités économiques sont directement touchées et de manière généralisée suite aux chocs sur l'offre et la demande.

Les différents commerces des divers pays du monde ont aussi subi de lourdes conséquences dès le premier semestre de l'année 2020. Une situation qui s'avère inquiétante pour les dirigeants d'entreprises, ce qui les a poussés à élaborer des plans de secours afin de maintenir au minimum leurs compétitivités.

Quant au secteur touristique, il est considérablement troublé par les mesures de sécurité sanitaire. C'est dans ce sens que les statistiques publiées par l'OMT ont révélé que le premier juin 2020, 156 pays ont pris la décision de quasiment geler tous les échanges

---

<sup>7</sup>L'organisation international du travail, « les répercussions du Covid-19 sur le commerce et les chaînes d'approvisionnement mondiales », note de recherche, juin 2020, p2-6

<sup>8</sup>Revue de l'OFCE, « évaluation de l'impact économique de la pandémie de Covid-19. », juillet 2020, p69-75

touristiques, d'autres pays ensuite s'ajoutent petit à petit<sup>9</sup>, ce qui a fragilisé la situation touristique actuelle. Ladite activité a diminué d'environ 70% au cours de l'année de 2020.

Dans la synthèse des nations unies « La covid-19 et la transformation du tourisme », (2020) le tourisme couvre environ 20% du PIB au sein de certaines économies et occupe le rang du troisième secteur d'exportation le plus marquant de l'économie mondiale. Le secteur touristique génère également 7% du commerce mondial, et emploie une personne sur 10 sur le marché du travail international.

La paralysie de l'activité touristique pouvait engendrer une perte de dépense des touristes comprise entre 310 et 570 milliards de dollars qui causera une perte d'emploi d'environ 100 milliards d'emplois<sup>10</sup>.

En 2019, le secteur du tourisme avait enregistré 1.5 milliards d'arrivées touristiques, une augmentation équivalente à 4% par rapport à 2018<sup>11</sup>. En mars 2020, le domaine du tourisme a subi un arrêt spectaculaire ; les échanges touristiques ont chuté de 56% dès les premiers mois de l'année et au mois de mai ils ont atteint une baisse de 95%. Un déficit monétaire estimé à 320 milliards de dollars<sup>12</sup>. Les pertes enregistrées en matière d'exportation sont trois fois plus importantes que celle engendrée lors de la crise financière de 2008<sup>13</sup>.

Le tourisme maintient des interactions directes avec l'économie, essentiellement avec le secteur des biens et services. L'effet enduré par la paralysie de ce secteur pourrait avoir des répercussions néfastes sur l'économie mondiale. Une baisse d'environ 1170 milliards de dollars du PIB qui peut aller jusqu'à atteindre les 2220 milliards, ce qui mènera à une augmentation de 20% du taux de chômage<sup>14</sup>.

L'économie mondiale sera aussi confrontée à un problème majeur : la faim, l'organisation des nations unies pour l'alimentation et l'agriculture dans un rapport publié en avril 2020<sup>15</sup> a mis en évidence les complications qui peuvent survenir à cause de la Covid-19.

---

<sup>9</sup> <https://www.unwto.org/fr/news/l-economie-mondiale-pourrait-perdre-plus-de-4-000-milliards-de-dollars-en-raison-de-l-impact-de-la-covid-19-sur-le-tourisme> consulté le 24/05/2021

<sup>10</sup> Synthèse de nations unies « La COVID-19 et la transformation du tourisme », aout 2020, p1-6

<sup>11</sup> Idemp 9 - 10

<sup>12</sup> Idemp 10

<sup>13</sup> <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02888395/document>, consulté le 26/06/2021

<sup>14</sup> <https://sciencetaskforce.ch/fr/policy-brief/analyse-de-l-augmentation-du-chomage-durant-la-pandemie/> consulté le 25/06/2021

<sup>15</sup> L'organisation des nations unies pour l'alimentation et l'agriculture, « récession économique mondiale liée à la Covid-19 : la lutte contre la faim doit être au centre de la relance économique. », avril 2020.

En effet depuis 2015 la faim dans le monde s'est accrue jusqu'à atteindre en 2018 un seuil critique de 820 millions d'individus souffrant de faim<sup>16</sup>. Mais avec l'apparition du virus cette tendance pourrait se voir accentuer, le FAO<sup>17</sup> a même estimé 3 scénarios potentiels qui prévoient tous une aggravation importante de la faim, cette crise alimentaire va toucher significativement deux catégories de pays, les pays à faibles revenus et a déficit vivrier qui peut être défini comme étant des pays loin d'être auto-suffisant dans leur production alimentaire. Dans ce genre de territoire la réduction d'un seul point de pourcentage de la croissance du PIB réduit de 0.306% l'approvisionnement alimentaire. Et la deuxième catégorie qui sera touchée, d'une manière moins destructrice que la première, sont les pays importateurs nets de produits alimentaires, et leur mise en danger est due aux problèmes de pénuries et d'augmentation des prix dus aux troubles des chaînes d'approvisionnement.

Les trois scénarios possibles estimés par le FAO sur l'évolution de cette crise sont :

- L'hypothèse optimiste inclut une augmentation de 14.4 millions d'individus sous-alimentés ;
- L'hypothèse modérée inclut une augmentation de 38.2 millions d'individus sous-alimentés,
- Et enfin l'hypothèse la plus pessimiste inclut une augmentation estimée à 80.3 millions d'individus souffrant de faim

Afin d'éviter les scénarios les plus catastrophiques, le FAO préconise des mesures d'urgence. Tout d'abord, l'injection de liquidités via des politiques budgétaires et monétaires afin de soutenir la demande, cette démarche peut fonctionner pour les pays dont les économies sont fortes comme le cas de l'union européenne qui s'est vu injecter une valeur de 870 milliards d'euros<sup>18</sup>. Mais cette action restera problématique pour les pays émergent. Le FMI a mis en place une facilité de près de 1000 milliards de dollars pour ces pays<sup>19</sup>.

---

<sup>16</sup>*Idem, p1*

<sup>17</sup>*Idem, p 4-7*

<sup>18</sup>*Idem, p8*

<sup>19</sup><https://www.imf.org/fr/About/Factsheets/IMF-at-a-Glance>, consulté le 28/04/2021.

### SECTION 02 : REVUE DE LITTERATURE EMPIRIQUE

"Les perspectives de croissance mondiale sont mauvaises pour 2020, avec une récession au moins aussi dur que lors de la crise financière de 2008, voire pires"<sup>20</sup>, subséquemment certains économistes ont essayé de clarifier les réelles conséquences de la covid-19 sur l'économie mondiale, afin d'analyser son influence et essayer de trouver des solutions limitant l'impact de cette dépression.

D'après *Aglietta.M et Khanniche.S (2020)*<sup>21</sup>, cette crise n'est pas exogène car elle est due, avant tout, à la détérioration environnementale. Bien que le coronavirus soit nouveau, et même s'il était impossible de prédire le timing, les spécialistes étaient quasiment d'accord sur la probabilité d'affronter une telle pandémie à cause des mutations de plus en plus complexe des organismes vivants qui peuvent affecter les humains tels que ce virus<sup>22</sup>. *Defraigne, J-C. (2020)* appuie aussi cette idée, en exposant que rejeter la crise économique actuelle sur le facteur exogène épidémique n'est nullement fondé, et c'est une vision réductrice du réel problème, car le système financier mondial était déjà mal en point et cela depuis 2008. Une crise non résolue et camoufler par des politiques de liquidités qui deviendront toxiques à long terme. *Yellen, J (2017)* a même déclaré qu'après 10 ans la même erreur que 2008 se reproduit conduisant à des risques systémiques dus à des prêts risqués.

C'est dans ce contexte, d'économie faible et envahit de liquidités, que le virus arrive. Ceci a engendré instantanément une crise financière avant même de ressentir les réels impacts du virus.

Le problème de cette dépression réside du fait qu'elle s'attaque à une économie largement affaiblie par les crises précédentes telles que celle de 2008, qui s'est vu submergée par des finances dites de momentum<sup>23</sup> qui sont des solutions provisoires de court terme. Cette doctrine entraîne une trajectoire haussière de l'endettement à long terme, donc une récession économique.

*Dumont, G-F. (2020)* avance que la diffusion de l'épidémie s'intensifie selon 2 critères majeurs ; la mobilité et la densité des populations, en effet, la mobilité des populations était la première cause de diffusion du virus à l'international.

---

<sup>20</sup>La directrice générale du FMI kristalina Georgieva. <https://www.imf.org/fr/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/weo-april-2020>, consulté le 24/04/2021

<sup>21</sup>Aglietta.M et Khanniche.S, (2020), « la vulnérabilité du capitalisme financiarisé face au coronavirus », la lettre du CEPII, p1.

<sup>22</sup>*Idem. p1*

<sup>23</sup>Un indicateur d'analyse technique utilisé par les intervenants en bourse.

Afin de contrôler la propagation agile du virus et préserver la santé humaine, les États des différents pays se sont vus obligés d'instaurer des règles de confinement. Quoique ces derniers ne sont pas sans conséquence sur le plan économique.

Le secteur d'aviation et le tourisme furent les premières victimes de la crise sanitaire. Pour ces deux secteurs dont l'activité réside dans les échanges internationaux, la mise en œuvre de la restriction du confinement, et la fermeture des frontières les a brusquement déstabilisés en causant des pertes importantes affaiblissant, ainsi, la mobilité des facteurs de production. Ce qui a sans doute causé une baisse dans la production, qui a à son tour impacté négativement le profit des entreprises, qui se sont vus obligé de baisser les salaires, et a provoqué une baisse de la demande.

Ainsi, les restrictions sanitaires touchant la mobilité, dont le confinement total ou partiel, étaient la meilleure des décisions à prendre. D'ailleurs, *Kreamer et al (2020)* stipulent que la corrélation entre la mobilité et le nombre de contaminé diminue avec le temps après l'instauration des consignes sanitaires.

D'après *Fouquin, M et Chapponier, J-R. (2020)*, le choc sur l'économie chinoise aura, des répercussions conséquentes sur le monde, résultant d'une forte globalisation de l'économie mondiale.

Incontestablement, l'économie chinoise, de par sa notoriété en tant qu'acteur omniprésent intégré en majeure partie dans les chaînes de valeur mondiales, elle possède une part de 16.35% dans le PIB mondiale, et 13.25% dans les exportations internationales<sup>24</sup>. La mise en quarantaine de la région de Wuhan, capitale productive importante, a directement paralysé plus de 280 millions d'ouvriers, en plus de plonger la chine dans un ralentissement productif engendrant la fermeture de plusieurs unités de production multinationales provoquant un recul de la demande intérieure. L'un des premiers chocs observés en Chine était celui du marché automobile qui a subi un arrêt complet dès le premier trimestre de 2020. Suivi par les secteurs de la restauration, les chaînes de distributions et le commerce de détail qui représente 7% du PIB.

Les auteurs précédents ont mis en exergue les conséquences du virus sur l'activité économique à l'international. Le tourisme est le premier secteur affecté dans tous les pays du monde suite au confinement, à la mise en quarantaine et à la fermeture des frontières chinoise. Cette situation pourra faire baisser la croissance de 3.3% à 2.8% en 2020,

---

<sup>24</sup><https://economie.fgov.be/fr/themes/entreprises/coronavirus/impact-economique-du>, consulté le 21/04/2021

ralentissant l'activité économique mondiale. En effet la population chinoise représente 150 millions de touristes dépassant ainsi 277 milliards de dollars.

En second lieu la propagation de la crise à l'international se fait ressentir par une baisse évaluée à 10% de la demande chinoise en matières premières comme le fer et le cuivre.

La banque asiatique de développement prévoit que cette crise sanitaire pourrait coûter jusqu'à 4100 milliards de dollars, anéantissant les puissances mondiales dont celle des États-Unis, l'Europe, et la Chine.

A vrai dire, l'impact de cette crise est un double choc négatif sur l'offre et la demande contrairement à la crise de 1929, résultant d'un brutal retournement de la conjoncture dans les cycles économiques conduisant à une violente dépression économique *Braquet, L (2020)*.

*KibalaKuma, J. (2020)* a abouti au résultat selon lequel la pandémie de la covid-19 prélève un lourd tribut social et économique. L'instauration du confinement a provoqué une modification inquiétante sur l'offre<sup>25</sup> et sur la demande<sup>26</sup>.

*Soltani, M-Z (2020)* explique, du point de vue de l'offre, que la crise de Covid-19 est une contrainte d'approvisionnement car la production nationale de certains secteurs de production a presque été détruite. Confinement, pénurie de certains matériaux importés, trafic réduit ; commerce d'importation et d'exportation entre les pays. Par conséquent, les chocs d'offre négatifs ont réduit la production intérieure, créant ainsi une hausse des taux de chômage et d'inflation<sup>27</sup>.

Du côté de la demande, la pandémie de Covid -19 a ralenti la demande de biens et services. En effet, toutes les entités économiques, suite au confinement, ont limité leur demande de biens et services et ont réduit leur investissement et exportations.

La baisse de la demande s'accompagne par une baisse de production, ce qui induit une hausse du taux de chômage.

Le choc subi par l'offre et la demande a engendré une nouvelle réforme dégradante sur le marché du travail obligeant chacun à sortir de sa zone de confort pour s'adapter aux nouvelles circonstances de travail, laissant place à de nouveaux processus de fonctionnement.

*Bouedja, K et al (2020)* dans leurs articles « l'après-covid-19 : une économie ouverte et durable seule possibilité pour juguler l'impact de la pandémie » s'accordent sur le fait que

---

<sup>25</sup>Perturbation de la chaîne de production.

<sup>26</sup>Baisse de la consommation suite à la baisse du pouvoir d'achat.

<sup>27</sup>Les prix de certains produits de base ont augmenté

la décision<sup>28</sup> prise par la majorité des entreprises afin de maintenir au minimum leur activité commerciale a engendré une perte d'emploi de 5.4 % au premier semestre, correspondant à 155 millions d'emploi à temps plein et à 14 % le deuxième semestre équivalent à 400 millions d'emplois. Les estimations préliminaires de l'OIT ont également montré une augmentation du chômage mondial variant de 5,3 millions " scénario optimiste" à 24,7 millions "scénario pessimiste".

Suite à ce choc sur le marché de l'emploi et aux nombreux licenciements faits par les entreprises, plusieurs travailleurs ont opté pour le travail informel. Ce dernier représente plus de 89 % de l'emploi, en Afrique.

Concernant le secteur du commerce de détail il fut extrêmement impacté, et pas que même les comportements à moyen et long terme du consommateur furent impacté (*organisation internationale du travail, 2020*).

Tout d'abord *Farrell, O et Hartline, M (2002)* affirment qu'en période de crise les ménages préfèrent être rationnels et ne pas diriger leurs consommations sur les produits de haute qualité même s'ils le peuvent. Ce constat est aussi partagé *par Koksal, M et Ozgul, E (2007)*. Mais est-ce-que cela influence leurs consommations post-Covid ?

*Badot, O. et Fournel, C. (2020)* ont identifié les comportements d'achats des ménages français en période de confinement. Il s'est avéré que les ménages français ont adopté un comportement survivaliste en achetant des produits de nécessité en grande quantité pour les stocker, et ils ont aussi préféré de se diriger vers des circuits d'achat courts et la livraison ou le clique-and-collect<sup>29</sup>, conduisant à une augmentation de ce moyen avoisinant les 25.5% *Kantan, (2020)*. L'achat de produits non alimentaires a causé pour la France une perte de 54 millions d'euros.

---

<sup>28</sup>En l'occurrence faire recours au télé travail.

<sup>29</sup> Clique-and-collecte est un moyen de vente en ligne, ou le client commande en ligne et récupère sa commande en magasin

Une fois la crise atténuée, les comportements de consommation peuvent se voir modifier selon 6 hypothèses<sup>30</sup> :

- Première hypothèse : une euphorie d'achat viendra après de long mois de restriction conduisant à une augmentation de la consommation.
- Deuxième hypothèse : en vue de la dégradation des revenus français, cela peut engendrer une rétraction de la consommation notamment sur les produits de première nécessité et de premier prix.
- Troisième hypothèse : les consommateurs peuvent se voir changer leurs habitudes de consommation en valorisant des circuits et des produits plus éthiques.
- Quatrième hypothèse : les modes d'achats par le net se sont vus progresser ceci représente un effet de cliquet sur les ventes en ligne qui peut devenir un nouveau moyen d'achat qui sera adopté par plusieurs personnes.
- Cinquième hypothèse : l'adoption de nouvelles habitudes telles que la cuisine faite maison et le bricolage freineront la surconsommation des produits industriels ultra-transformés.
- Sixième hypothèse : la fluidisation des parcours d'achats comme par exemple le paiement en ligne, ce qui engendrera une minimisation des efforts des acheteurs.

Selon *Bhatti, A et al (2020)*, dans : « E-commerce trends during COVID-19 Pandemic » 52% des consommateurs évitent de faire des achats physiques. 36% évitent les achats physiques jusqu'à ce qu'ils reçoivent le vaccin contre le coronavirus. Et il est cité que le commerce électronique a augmenté de 74%. Par prévention, les gens évitent, ainsi, de sortir, et préfèrent garder une distance sociale en restant chez eux, en effectuant des achats en ligne.

*Spatari, M (2020)* s'est aussi intéressé à la relation commerce-covid. D'après lui la mise en place des restrictions sanitaires y compris le confinement dans les différents pays du monde a permis de dégager les forces et les faiblesses du fonctionnement commercial et d'opposer deux types de commerce « les pures players » et « les commerçants traditionnelles ».

---

<sup>30</sup>Badot, O., & Fournel, C. (2020). « Crise du Covid-19 et commerce : Quels futurs impacts possibles sur les comportements des acheteurs et sur les stratégies des distributeurs ? », ESCP Impact Paper No. 2020-04-FR, p5-7

Les commerçants ayant l'habitude d'exercer leurs activités de manière traditionnelle (vente directe), se sont vus obligés de se diriger vers la vente en ligne. La rentabilité, tirées des ventes sur plateformes, des entreprises est jugée insuffisantes car les charges telles que : loyers, électricité, gaz...etc. sont plus importantes. Cette situation peut provoquer un déséquilibre à long terme.

La mesure de confinement est jugée avantageuse pour les pures players ; leur activité connut une hausse d'une manière très marquante, grâce à leur connaissance déjà acquises dans ce domaine. C'est le cas de la plateforme « *AMAZON* » qui a presque quadruplé son profit net, avec un montant de 8,1 milliards de dollars durant le premier trimestre de l'année 2021. Tandis que la plateforme « *ALIBABA* », elle a reboosté son activité dans le domaine alimentaire.

Suite à la propagation du virus la demande des matériaux médicaux s'est vite accru, ce qui a poussé les entreprises à diriger leurs activités dans la fabrication des équipements médicaux (masque chirurgical, tenues de protection...).C'est le cas des entreprises du domaine textiles<sup>31</sup>.

Selon *Sparati, M*, (2020). Dans la synthèse « COVID-19 : Le Grand confinement et ses répercussions sur les petites entreprises » la réduction de la mobilité internationale et la limitation des échanges internationaux ont généré des difficultés d'accès au matériel médical nécessaire pour lutter contre la crise sanitaire, pour certains pays.

Par contre, certains pays d'Afrique ont décidé de ne pas freiner les exportations des produits liées à la covid-19 en raison de leurs incapacités à les produire, les masques de protection furent parmi les produits les plus exportés.

Concernant le taux d'importation des produits nécessaires pour lutter contre la circulation du virus, diffère d'un territoire à un autre, en premier lieu nous retrouvons l'Afrique 74%, vient ensuite la région Asie pacifique 67%, et en troisième place l'Amérique avec un taux de 60%.

Quoique 105 pays aient adopté des décisions de gèle temporaires sur les marchandises importées dans le secteur médical, trois de quarts des pays développés ont diminué les frais de douane afin de rendre l'accès aux équipements médicaux moins onéreux.

En Algérie, le choc sanitaire a donné lieu à des effets néfastes et destructeurs sur le système de santé, le système social et bien évidemment le système économique. La

---

<sup>31</sup>Rapport du secrétariat de la CNUCED « Commerce international et développement », (23 juillet 2020) p consulté le 28/04/2020.

conjoncture économique a été largement affaiblie, durant ses dernières années par une situation géopolitique instable et des fluctuations baissières des prix du pétrole.

En effet, *Belmihoub (2020)* affirme que la crise du Covid-19 s'est superposée aux anciennes crises qu'a subies l'Algérie depuis 2014, ce qui a totalement perturbé le système économique.

Le premier cas du covid-19 en Algérie a été reporté le 25 février 2020, dès lors le gouvernement a mis en place des mesures sanitaires pour limiter la transmission du virus. Ces mesures se sont traduites par un appel au confinement avec l'instauration du couvre-feu et d'autres mesures d'hygiène.

*Idress, L et al (2020)* se sont intéressés à la perception qu'ont les Algériens du virus et est-ce que cela influence leur mobilité. Ils ont conclu que les Algériens aperçoivent ce virus comme étant une maladie sévère, mais cela ne les a pas empêchés de limiter leur mobilité. Ceci, peut conduire à une augmentation des cas ultérieurement.

Quant à *Cherabi et al (2020)*, ils ont essayé d'analyser l'impact des restrictions de mobilité, dû au confinement, sur les revenus des ménages et ils ont déduit les trois résultats ci-dessous :

- 56.3% des ménages n'étaient pas complètement prêts à faire face au virus financièrement.
- 37.5% des ménages ont été pris au dépourvu financièrement et donc leur situation ne leur permettait pas d'affronter les pertes monétaires dues à ce virus.
- 6.2% des ménages étaient pleinement préparés à cette éventuelle perte de revenu.

Par conséquent, nous pouvons avancer que la majorité des ménages ne pouvait pas survivre sans leurs revenus, ou sans avoir à recourir à l'emprunt en plus du fait que le stress financier s'accroît à mesure que le confinement avance.

Cet état de fait, est commenté par l'investigation de *Bennihi, A et Bouriche, L (2020)*. Ils expliquent l'importance de l'économie informelle en Algérie, en montrant que cette pratique est largement répandue et que cette catégorie de travailleurs est plus exposée aux chocs tels que le coronavirus.

La crise sanitaire fait naître des répercussions sur tous les secteurs du territoire national. Certaines entreprises à vocation commerciale se sont vues obligées de geler leurs activités d'une manière totale ou partielle, ce qui a provoqué un déséquilibre drastique sur le marché du travail.

Les petites entreprises qui représentent 99% du commerce algérien, les commerces de détails jugés non essentiels (habillement, décoration...), et les secteurs de service (hôtellerie, restauration...) Sont les plus touchés suite à la baisse de la demande engendrée par la mise en quarantaine.

D'après les systèmes des Nations unies en Algérie, publiées en 2019 « le taux de chômage a atteint les 11.4% regroupant ; 29% de jeunes, 19.4% des femmes, et 18.5% des diplômés universitaires, une situation assez inquiétante qui ne cessera de s'aggraver suite aux répercussions des mesures de santé publique sur l'économie algérienne ».

Selon l'ONS<sup>32</sup> le taux de chômage existant en Algérie est estimé à 15% depuis l'apparition de la pandémie, ce qui est une valeur élevée pour un pays dont la population majoritaire a moins de 30 ans. Certaines données préliminaires<sup>33</sup> révèlent qu'environ 334 000 Algériens ont enregistré une baisse de leur nombre d'heures de travail, 53 000 se sont retrouvés au chômage de façon temporaire ou permanente et 180 000 ont subi des retards dans le paiement de leurs salaires, suite à la perte de revenu et au taux d'inflation qui a atteint en novembre 2020 un taux de 2.3%, les travailleurs se sont vu obligés de se diriger vers le travail informel qui couvre 45% de l'économie algérienne.

*Chikhi, K. (2020, p4)* explique qu'en début de la pandémie, le rythme d'achat des Algériens est bouleversé, la demande en produits alimentaires a augmenté de 40% selon l'ANCA<sup>34</sup>, entraînant une pénurie sur les produits alimentaires de première nécessité. Cette augmentation de la demande a même atteint le seuil exorbitant de 60% dans les wilayas d'Alger, Tipasa, et Blida<sup>35</sup>. *Kaci.S (2020, p14)* décrit cette augmentation comme artificielle, et qu'elle ne reflète aucunement la réalité de l'économie algérienne car elle est issue d'un mouvement de panique entraînant un comportement survivaliste. Mais cela ne se réduit pas seulement aux consommateurs finaux car certains pays ont aussi exercé une tension sur les chaînes d'approvisionnement alimentaire mondial, comme par exemple la Russie qui a mis sous embargo les exportations de blé, *Gana, B (2020, p13)*.

---

<sup>32</sup>[https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https%3A%2F%2Fwww1.undp.org%2Fcontent%2Fdam%2Fbas%2Fdoc%2FCOVID19%2520Response%2FAlgeria\\_Analyse%2520rapide%2520Impact%2520Socioeco%2520Covid19%2520Algerie\\_%252029%2520Jul2020.pdf&ved=2ahUKEwj7uOeGr6TxAhWDgVwKHc7nAdAQFjABegQIAxAG&usq=AOvVaw1nSdqGCIYDF9fvRe73ieTy&fbclid=IwAR3irceMCdYm4OO9a2Nrr0\\_PSI-nXPSG5eHdlqrerpMx-7-vljzGHbdoMo](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https%3A%2F%2Fwww1.undp.org%2Fcontent%2Fdam%2Fbas%2Fdoc%2FCOVID19%2520Response%2FAlgeria_Analyse%2520rapide%2520Impact%2520Socioeco%2520Covid19%2520Algerie_%252029%2520Jul2020.pdf&ved=2ahUKEwj7uOeGr6TxAhWDgVwKHc7nAdAQFjABegQIAxAG&usq=AOvVaw1nSdqGCIYDF9fvRe73ieTy&fbclid=IwAR3irceMCdYm4OO9a2Nrr0_PSI-nXPSG5eHdlqrerpMx-7-vljzGHbdoMo) consulté le 01/05/2021

<sup>33</sup>Idem, consulté le 01/05/2021

<sup>34</sup>Association national des commerçants et des artisans.

<sup>35</sup><https://www.aps.dz/economie/103147-produits-alimentaires-disponibilite-jusqu-a-6-mois-minimum-pas-de-penurie-en-vue>, consulté le 04/04/2021

Afin d'oppresser ces effets *Kaci, S (2020, p18)* juge que l'état doit résoudre et corriger les déficits se trouvant dans les chaînes de production et de distribution alimentaire, notamment avec des plans anti-spéculations.

En plein confinement *Gana, B (2020, p12)* explique que les importations des produits alimentaires (céréales, sucre, viande et huile) ont connu une baisse de 3.5%. Le ministre du commerce a même estimé que les prix en période du Covid-19 étaient plus raisonnables que ceux de 2019.

*Chikhi, (2020, p5)* évoque que le confinement a provoqué une hausse des ventes de produits sanitaires et vente de détails des produits pharmaceutiques, ce qui a conduit inéluctablement à une augmentation de la consommation d'eau d'environ 10%.

Les décisions de l'Etat concernant le confinement ont porté préjudices aux grandes surfaces et aux commerces de produits non essentiels qui se sont retrouvés fermés, donc les consommateurs se sont dirigés vers les petits commerces, *Chikhi, (2020, p5)*.

La diminution de la production en Algérie se poursuit notamment dans le secteur des hydrocarbures, *Kaci, S (2020, p17)*.

*Benamirouche et Djedda (2020)* expliquent la chute drastique des prix du pétrole en 2020 par 3 éléments :

- La hausse spectaculaire des stocks stratégiques pétroliers américains, et une augmentation des exportations américaines.
- La baisse de la demande en hydrocarbure dû au coronavirus, et l'arrêt des unités de production à l'international.
- Le coup de grâce fut porté par l'effondrement de l'accord de l'OPEP+.

Selon *Mebtoul A. (2020)*, l'Algérie doit mettre une stratégie à long terme hors hydrocarbure et lutter contre la mauvaise gestion et la corruption, pour faire face à cette situation.

En octobre 2020, le ministre des Finances a révélé que 65 531 milliards de dinars (0,3% du PIB de 2019) ont été alloués aux différents secteurs en réponse à la pandémie de COVID-19.

Selon l'article des Nations Unies Algérie (06/2020) « ANALYSE RAPIDE DE L'IMPACT SOCIO-ECONOMIQUE DU COVID-19 SUR L'ALGERIE » quelques réformes sont indispensables la régularisation de la situation économique en Algérie, en période du covid-19.

- Elaborer des réformes fiscales afin de protéger le pouvoir d'achat en baissant l'impôt sur le revenu, et les augmentant sur les biens jugés détériorant, ou non essentiel.

- Reforme le système bancaire et les modes de paiement afin de financer la diversification économique et de contrôler la chute des prix du pétrole dû à la crise, en optant pour des modes de paiement plus développée, et en encourageant les banques publiques à améliorer leurs gouvernances et les banques privées à fonctionner selon le cahier des charges qui vise à financer l'économie à long terme

- Le ministre de finance a décidé d'allouer un budget de 65 531 milliards de dinars représentant un pourcentage de 0,3% du PIB 2019.

*Menna K, et mehibel, S (2020)*, voit cette crise comme une opportunité pour se délaisser de cette dépendance accrue vis-à-vis des hydrocarbures, mais d'abord pour limiter l'impact du Covid, l'Algérie devrait se diriger vers les TIC<sup>36</sup> avec le développement des paiements et du travail en ligne. Ce point de vue est largement partagé par *Datoussaid, a et al (2020)*, en expliquant que le savoir technologique et l'innovation sont des moyens qui permettrons d'amortir la crise actuelle.

Le Covid renforce l'incertitude économique de l'Algérie, et des pays en développement, ses pays devraient essayer de prendre cette opportunité afin de régler les déséquilibres au sein de leur économie, en ce qui concerne le commerce de détail, ce secteur devrait essayer de s'orienter vers le ventre en ligne en parallèle leurs activités.

---

<sup>36</sup> Technologie de l'information et de la communication.

**CHAPITRE II : CORONAVIRUS : INFERENCE DES  
RESTRICTIONS SANITAIRES SUR L'OFFRE ET LA  
DEMANDE**

L'impact de la pandémie va au-delà de la mortalité, en provoquant un dérèglement inédit dans les mécanismes économiques mondiaux, conséquemment à une économie fortement connectée et intégrée. En effet, l'économie mondiale est sous l'influence d'une globalisation intensifiée caractérisée par des échanges de personnes, de marchandise et de capitaux. Or, les restrictions sanitaires dont le confinement a préjudicié cette mobilité des flux, handicapant les chaînes d'approvisionnements. De plus la dangerosité de cette crise économique réside dans le double impact négatif sur l'offre et la demande.

En Algérie, ces dysfonctionnements économiques se sont fait ressentir de manière intense et générale. Tout d'abord, par la baisse des prix du pétrole dont notre économie dépend fortement. Après, par les perturbations des chaînes d'approvisionnements internationaux de produits manufacturés, notamment européenne et asiatique. Ces produits rentrent dans les chaînes de valeurs de produits algériens. Ceci conduira sans doute à un ralentissement des activités économiques.

Afin d'expliquer au mieux ces mécanismes nous allons essayer de développer dans ce chapitre trois sections ; la première est une présentation des time-lines du coronavirus en Chine, en Europe et bien évidemment en Algérie. Deuxièmement, nous allons expliquer comment cette crise a impacté l'offre et la demande en mettant l'accent sur les chaînes d'approvisionnement, puis enfin en troisième section, nous évoquerons l'activité commerciale en général puis en particulier, en Algérie.

### SECTION 01 : chronologie du coronavirus au niveau international

Le 31 décembre 2019, dans la ville de Wuhan en Chine, des cas de pneumonie suspecte ont été signalé par la commission sanitaire de Wuhan. Le 11 janvier 2020<sup>37</sup> ce virus est identifié comme étant la séquence génétique du virus de la covid-19. Le 13 janvier 2020<sup>38</sup> ce virus qui était sur le territoire chinois, est identifié en Thaïlande. Dès lors, il s'est propagé au niveau international, conduisant à des chocs sanitaires, sociaux et économiques.

Notre investigation, nous astreint à revoir la trajectoire de la pandémie afin de déceler les effets encourus par cette dernière sur l'activité commerciale. De ce fait, nous allons voir les time-line du Covid sur l'union européenne, la chine et l'Algérie. Ce choix est expliqué

---

<sup>37</sup><https://www.who.int/fr/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19>, consulté le 05/06/2021

<sup>38</sup> *Op.cit.*, consulté le 05/06/2021.

## CHAPITRE II : CORONAVIRUS : INFERENCE DES RESTRICTIONS SANITAIRES SUR L'OFFRE ET LA DEMANDE

par la proximité économique qu'entretient l'Algérie avec ses deux derniers, notamment dans les opérations commerciales d'importation et d'exportation.

Tout d'abord, les relations sino-algériennes sont d'une intensité remarquable. A vrai dire, la Chine représente le premier fournisseur mondial de l'Algérie, avec un taux en 2019 de 18.25%<sup>39</sup>. Quant à l'Europe, son importance est liée de par sa proximité géographique avec

L'Algérie rendant les transactions import-export moins coûteuse et plus rapide. De plus, après la Chine les fournisseurs principaux de l'Algérie sont la France, l'Italie, l'Espagne et l'Allemagne avec des taux respectifs de 10,20 %, 8,13 %, 6,99 % et de 6,76 %<sup>40</sup>.

### 1.1. TIME-LINE DU CORONAVIRUS EN CHINE

Le 20 janvier, l'état chinois décrète une situation d'urgence d'ordre 1<sup>41</sup> dans 31 provinces chinoises<sup>42</sup>, le 23 janvier la quarantaine commence à Wuhan, avec le début de la fermeture des aéroports, gare ferroviaires, usine et commerces, ce dispositif va s'élargir au niveau du territoire national chinois, le confinement va toucher 56 millions<sup>43</sup> de Chinois au mois de janvier.

Ce dispositif va engendrer une baisse de productions inquiétantes, qui s'est répercuté dans plusieurs unités de production dans le monde comme l'exemple du secteur automobile qui ont vu leurs productions baissées de 30%<sup>44</sup> en début de pandémie.

Le 31 janvier l'administration de Trump a suspendu l'entrée aux Etats-Unis de tout ressortissant étranger qui s'était rendu en Chine. A cette date 213 personnes étaient décédées et près de 9800 avaient été infectés dans le monde<sup>45</sup>. Au premier trimestre 2020 le PIB de la Chine baisse de 6.8%<sup>46</sup> dû aux nombreuses restrictions prises pour limiter la propagation, cela impacte aussi négativement les exportations avec une chute de 17.2%<sup>47</sup>.

---

<sup>39</sup> <https://www.s-ge.com/sites/default/files/publication/free/rapport-economique-algerie-2020-08.pdf>, consulté le 05/06/2021

<sup>40</sup> Selon le rapport des statistiques du commerce extérieur de l'Algérie, 2019, p.16, consulté le 05/06/2021

<sup>41</sup> Le plus haut niveau d'urgence en Chine

<sup>42</sup> <https://knoema.com/atlas/China/Hubei>, consulté le 05/05/2021.

<sup>43</sup> <https://www.hrw.org/news/2020/01/30/china-respect-rights-coronavirus-response>, consulté le 05/05/2021

<sup>44</sup> <https://www.capital.fr/auto/le-marche-automobile-chinois-chute-de-30-a-cause-du-coronavirus-1363950> consulté le 05/05/2021

<sup>45</sup> <https://www.lefigaro.fr/sciences/2020/01/31/01008-20200131LIVWWW00001-en-direct-coronavirus-les-rapatriés-français-attendus-pres-de-marseille.php>, consulté le 06/06/2021

<sup>46</sup> [http://english.www.gov.cn/news/topnews/202009/17/content\\_WS5f631f12c6d0f7257693c1eb.html](http://english.www.gov.cn/news/topnews/202009/17/content_WS5f631f12c6d0f7257693c1eb.html), consulté le 06/06/2021.

<sup>47</sup> *Op.cit.*, consulté le 06/06/2021

## CHAPITRE II : CORONAVIRUS : INFERENCE DES RESTRICTIONS SANITAIRES SUR L'OFFRE ET LA DEMANDE

Le 8 avril ; le verrouillage de Wuhan est levé après 76 jours de confinement. Le 11 mai l'association chinoise des constructeurs automobiles ont déclaré lors d'une conférence de presse en ligne que le marché automobile du pays durement touché par l'épidémie de covid-19 avait commencé à se redresser en avril grâce à une demande refoulée et à des politiques encourageants. Le 15 mai, les données du Bureau nationales des statistiques chinoises (NBS) ont montré que la production industrielle de valeur ajoutée de la Chine ; un indicateur économique important, a enregistré une expansion pour la première fois après la pandémie de COVID-19, alors que les activités des usines se sont progressivement redressées.

La production industrielle a augmenté de 3,9%<sup>48</sup> après une baisse de 1,1%<sup>49</sup> en mars et la chute de 13,5%<sup>50</sup> au cours des deux premiers mois de l'année 2020. Le 15 septembre ; les données du NBS ont révélé que les ventes au détail de biens de consommation, un indicateur principal de la consommation de la Chine, ont augmenté pour la première fois cette année de 0,5%<sup>51</sup>.

A l'abstraction faite du premier trimestre 2020, la chine n'a connu que des évolutions à la hausse du PIB avec; 11.5%<sup>52</sup> au deuxième trimestre, 2.1%<sup>53</sup> au troisième trimestre, et une hausse au 4eme trimestre de 6.5%<sup>54</sup>.

### 1.2.TIME-LINE UNION EUROPEENNE

Le 24 janvier 2020 un premier cas est signalé en Europe, plus précisément en France, introduit par 3 individus venus de Chine. Ceci est le début d'une vague de contamination qui touchera tous les pays de l'EU. Le 6 mars le conseil de la présidence de l'union décide d'opter pour une meilleure diffusion de l'information afin de sensibiliser les gens au virus et aux gestes barrière pour diminuer la transmission.

Les cas en Italie ne cessent d'augmenter. Cette situation dangereuse a poussé Giuseppe Conte ; président du conseil italien le 11 mars, a décrété la quarantaine dans les régions italiennes les plus touchées afin de restreindre au maximum la mobilité et donc la contamination. Le 12 mars l'Europe devient l'épicentre de la pandémie, au vu de cette

---

<sup>48</sup>[http://english.www.gov.cn/statecouncil/ministries/202009/15/content\\_WS5f6066c6c6d0f7257693c052.html](http://english.www.gov.cn/statecouncil/ministries/202009/15/content_WS5f6066c6c6d0f7257693c052.html), consulté le 06/06/2021.

<sup>49</sup> *Op.cit.*, consulté le 06/06/2021.

<sup>50</sup> *Op.cit.*, consulté le 06/06/2021.

<sup>51</sup> *Op.cit.*, consulté le 06/06/2021.

<sup>52</sup><https://www.oecd.org/fr/economie/croissance-trimestrielle-du-pib-du-g20-deuxieme-trimestre-2020-ocde.htm#:~:text=La%20Chine%20a%20%C3%A9t%C3%A9%20le,qui%20s'en%20est%20suivi.> Consulté le 07/06/2021.

<sup>53</sup><https://www.oecd.org/fr/sdd/cn/croissance-trimestrielle-du-pib-du-g20-troisieme-trimestre-2020-ocde.htm>, consulté le 07/06/2021.

<sup>54</sup> <http://dz2.mofcom.gov.cn/article/headnews/202101/20210103032689.shtml>, consulté le 07/06/2021.

## CHAPITRE II : CORONAVIRUS : INFERENCE DES RESTRICTIONS SANITAIRES SUR L'OFFRE ET LA DEMANDE

déclaration la quarantaine s'étend en France et en Espagne suivie par le suisse et le reste de l'Europe.

Le 17 mars l'UE limite les exportations des produits médicaux hors ses frontières puis la fermeture complète des frontières a été décrétée. Cette situation a créé des perturbations au niveau des chaînes d'approvisionnement en affectant l'Europe puis d'autres pays.

Au 1er trimestre 2020, l'Europe recensait 481000 cas du Covid avec 27309 décès<sup>55</sup>. Le PIB a reculé de 3.8%<sup>56</sup> dans la zone euro selon l'office des statistiques de l'union européenne. Cette évolution négative est liée aux mesures de quarantaines appliquées pour contrer le virus.

Du 3 au 5 avril la courbe des transmissions commence à ralentir, notamment en Italie et en Espagne où le nombre de décès se stabilise. Le 15 avril la présidente Ursula Von der Lay et le président Charles Michel présente une feuille de route pour la levée des mesures de confinement, sous le respect de certains critères.

Par la suite, les ministres intérieurs de l'Union Européenne débâtent sur la libre circulation des biens et l'assouplissement des contrôles des frontières intérieures. Le 6 mai la commission européenne prévoit une baisse de l'activité économique de -7.4% pour l'UE et -7.7% pour la zone euro et un taux de chômage de 9% pour l'UE et de 9.5% pour la zone euro<sup>57</sup>. Le 11 mai un dé-confinement progressif commence en Europe, autorisant certains commerces à reprendre leur activité. Le 2 juin le confinement cesse dans plusieurs pays. Le 9 juin les ministres des commerces discutent sur l'impact de la pandémie sur les secteurs commerciaux en mettant l'accent sur les chaînes d'approvisionnement. Pour le deuxième trimestre 2020, le PIB de la zone euro continue de baisser de 12.1%<sup>58</sup> par rapport au trimestre précédent.

Le PIB, au troisième trimestre 2020, connaît un bond de 11.5%<sup>59</sup>. Le 5 octobre Paris passe en « zone d'alerte maximale » conduisant la fermeture des bars et à l'intensification des mesures au niveau des commerces et restauration. Le 2 novembre après l'Irlande, le pays de Galles et la France, les mesures de confinement s'étendent vers toute l'Europe, les

---

<sup>55</sup> <https://www.ecdc.europa.eu/en/publications-data/data-national-14-day-notification-rate-covid-19>, consulté le 07/06/2021

<sup>56</sup> [https://ec.europa.eu/eurostat/documents/portlet\\_file\\_entry/2995521/2-30042020-BP-FR.pdf/e40ae36d-704b-4f09-49ce-30e740ee8a18](https://ec.europa.eu/eurostat/documents/portlet_file_entry/2995521/2-30042020-BP-FR.pdf/e40ae36d-704b-4f09-49ce-30e740ee8a18), consulté le 07/06/2021

<sup>57</sup> <https://www.touteurope.eu/societe/covid-19-chronologie-de-la-pandemie-en-europe/>, consulté le 07/07/2021

<sup>58</sup> <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/11563071/2-30042021-BP-FR.pdf/3857bf41-adc2-3deafcb-dfb3bc5b8015?t=1619776869187>,

<sup>59</sup> <https://www.oecd.org/economy/gdp-growth-third-quarter-2020-oecd.htm> consulté le 07/06/2021

## CHAPITRE II : CORONAVIRUS : INFERENCE DES RESTRICTIONS SANITAIRES SUR L'OFFRE ET LA DEMANDE

commerces non essentiels sont encore refermés. Puis c'est enfin au mois de novembre que les laboratoires pharmaceutiques annoncent leurs vaccins.

En décembre 2020 le lancement des premières campagnes de vaccinations commence en Europe et le virus connaît une mutation. Depuis le début du covid-19 l'Europe compte près de 26 millions de cas confirmés et 560000. Après un rebond spectaculaire du PIB, le quatrième trimestre se caractérise par une contraction de 0.4%<sup>60</sup> du PIB.

### 1.3.TIME-LINE ALGERIE

Le ministre de la santé avait déclaré le premier cas du coronavirus en Algérie le 25-02-2020<sup>61</sup>. Il s'agit d'un italien résidant à la wilaya d'Ouargla. De ce fait l'Algérie devient le deuxième pays en Afrique contenant un cas confirmé du covid-19.

Le 01-03-2020<sup>62</sup>, tout un domicile à Blida a été testé positif au SARS-COV 2. La circulation du coronavirus s'est vu progresser au sein du territoire algérien, une situation qui a alerté le gouvernement algérien à prendre des mesures de prévention afin de canaliser la propagation du virus.

Un décret exécutif n° 20-69 du 29 Rejeb 1441 correspondant au 21 mars 2020 a été publié contenant une liste de mesures de destination sociales afin de canaliser la propagation du COVID-19.<sup>63</sup>

Un deuxième décret n° 20-70 a été publié le 24 mars 2020, fixant d'autres mesures de prévention contre la circulation de virus<sup>64</sup>. Ces mesures sont reportées ci-dessous, par ordre chronologique.

Le 08 mars 2020, les autorités débloquent environ 30 million de dollars<sup>65</sup> pour l'acquisition de médicaments et d'autres éléments nécessaires pour combattre la propagation du covid-19 (masque chirurgical, tenues de protection, appareils respiratoires...).

Le 17 mars, le Président de la République prend de nouvelles décisions. Il ordonne la fermeture des échanges aériens et maritimes depuis et vers l'Algérie. Deux jours après, le

<sup>60</sup> <https://www.oecd.org/fr/sdd/cn/croissance-trimestrielle-du-pib-quatrieme-trimestre-2020-ocde.htm#:~:text=Dans%20la%20zone%20euro%20et,%2C5%20%25%20au%20trimestre%20pr%C3%A9sent,%20C3%A9dent.&text=Presque%20tous%20les%20pays%20ont,baisse%20du%20PIB%20en%202020>.

Consulté le 07/06/2021

<sup>61</sup> <https://www.aps.dz/algerie/103358-communique-de-la-reunion-du-haut-conseil-de-securite-sur-le-coronavirus>, consulté le 08/06/2021.

<sup>62</sup> <https://www.aps.dz/algerie/103358-communique-de-la-reunion-du-haut-conseil-de-securite-sur-le-coronavirus>, consulté le 08/06/2021.

<sup>63</sup>

[https://www.ilo.org/dyn/natlex/natlex4.detail?p\\_lang=en&p\\_isn=110535&p\\_count=19&p\\_classification=01](https://www.ilo.org/dyn/natlex/natlex4.detail?p_lang=en&p_isn=110535&p_count=19&p_classification=01), consulté le 08/06/2021.

<sup>64</sup> <https://www.gide.com/fr/actualites/covid-19-mesures-generales-relatives-a-la-lutte-contre-la-propagation-du-covid-19-en>, consulté le 08/06/2021.

<sup>65</sup> <https://itriinsights.com/coronavirus-algerie/> consulté le 08/06/2021.

## CHAPITRE II : CORONAVIRUS : INFERENCE DES RESTRICTIONS SANITAIRES SUR L'OFFRE ET LA DEMANDE

19 mars, le gouvernement opte pour la mise en suspension de tous les moyens de transport privés ou publics (Bus, camions, taxis...etc.) au niveau interne. Le 22 mars 2020, le ministre de la Santé déclare : « l'Algérie est passée au niveau trois de l'épidémie »<sup>66</sup> avec 201 cas confirmés et 17 morts<sup>67</sup>. Ce qui a poussé le président de la République algérienne la prise de parole pour annoncer le 24 mars, l'Etat d'alarme, et les nouvelles décisions préventives qui ont été élaborées lors de la réunion du haut conseil de sécurité spécialisé dans l'analyse de la situation sanitaire algérienne, qui stipule la mise en quarantaine totale pour la wilaya de Blida, et partiel pour la wilaya d'Alger, et la fermeture de commerçants jugés non essentiels, les lieux de loisirs, et l'interdiction de rassemblements.

Le 7 juin la situation sanitaire commence à se stabiliser, le gouvernement a donc autorisé la reprise de l'activité pour certains secteurs<sup>68</sup>, toute en respectant les mesures de distanciation, le port de masques, la désinfection des lieux et de la monnaie. Les commerces concernés par cette décision sont :

- ✓ Les artisans céramistes, les plombiers, les menuisiers, les peintres.
- ✓ Les agences de voyage.
- ✓ Les agences immobilières.
- ✓ La vente de produits d'artisanat.
- ✓ Les activités de cordonnier et de tailleur.
- ✓ L'activité de maintenance et de réparation.
- ✓ Le commerce d'articles ménagers et de décoration.
- ✓ Le commerce d'articles de sport.
- ✓ Le commerce de jeux et de jouets.
- ✓ Les pâtisseries et confiseries.
- ✓ La vente à emporter de glaces et de boissons.
- ✓ Les fast-foods, uniquement la vente à emporter.
- ✓ Le commerce de literies et tissus d'ameublement.
- ✓ Le commerce des appareils électroménagers.
- ✓ La vente des produits cosmétiques et d'hygiène.
- ✓ Le commerce de fleurs, les pépiniéristes et les herboristes.

---

<sup>66</sup> <https://algerien.ahk.de/fr/meta-navigation/translate-to-francais-covid-19>, consulté le 08/06/2021.

<sup>67</sup> <https://www.tsa-algerie.com/nouveau-bilan-en-algerie-17-morts-et-201-cas-confirmes>, consulté le 08/06/2021.

## **CHAPITRE II : CORONAVIRUS : INFERENCE DES RESTRICTIONS SANITAIRES SUR L'OFFRE ET LA DEMANDE**

✓ Les studios photographiques et les activités de tirages de plans et de photocopie.

- ✓ Les douches à l'exception des hammams.
- ✓ La maintenance, le dépannage et le lavage de véhicules.
- ✓ Les galeries d'art.
- ✓ Le commerce des instruments de musique.
- ✓ Les antiquaires et brocantes.
- ✓ Les librairies et papeteries.
- ✓ Les salons de coiffures pour hommes.
- ✓ Les marchés à bestiaux.

Le 14 juin 2020, les autorités optent également pour de confinement partiel de 20h00 au lendemain à 05h00 du matin pour les 29 wilayas, Et la reprise officielle des autres secteurs commerciaux :

- ✓ Les salons de coiffure femme.
- ✓ La vente d'effets vestimentaires et de chaussures.
- ✓ Les auto-écoles.
- ✓ La location de véhicules.

Le 30 juillet 2020, l'Etat attribue une allocation mensuelle de 30 000 dinars au profit des artisans, pour une période de trois mois. Le 15 août 2020, réouverture des mosquées, des parcs et des lieux de loisirs, des restaurants, et cafétérias.

La fin janvier 2021 a été marqué par la réception du premier lot de 50 000 vaccins Sputnik russe et le commencement des campagnes de vaccination.

### **SECTION 02 : l'offre et la demande des biens et services a l'aire de la pandémie**

Les mesures prises par plusieurs pays afin d'enrayer les contaminations ont conduit à des situations de déséquilibre entre l'offre et la demande, soulignant ainsi la fragilité des chaînes de valeurs mondiales : fermeture des commerces non essentiels ; cafés, restaurants et hôtels, l'interdiction de rassemblement, la mise à l'arrêt de certaines usines, le ralentissement des flux commerciaux internationaux.

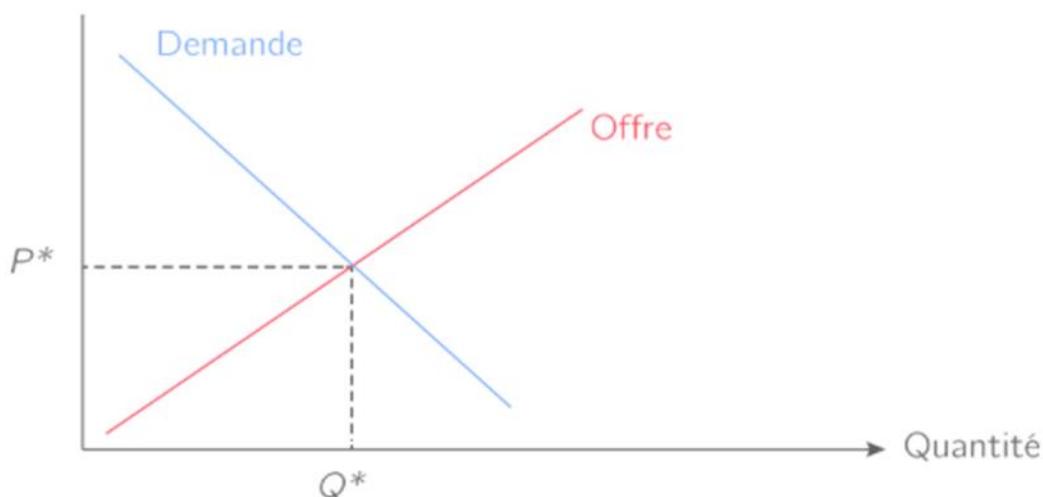
## CHAPITRE II : CORONAVIRUS : INFERENCE DES RESTRICTIONS SANITAIRES SUR L'OFFRE ET LA DEMANDE

### 2.1.OFFRE ET DEMANDE, SOUBASSEMENT THEORIQUE

L'offre est définie comme toutes les quantités de bien (marchandise et service) mise sur le marché par les producteurs, afin d'être échangé contre de l'agent, ces biens ne sont pas que des biens physiques il peut s'agir de devises, mains d'œuvres ...etc. <sup>69</sup>

L'offre est déterminée par le prix du produit, le prix des facteurs des inputs, la technologie de production, les anticipations et par la taille du marché.<sup>70</sup> En ce qui concerne la demande, elle désigne les besoins effectifs en biens ou services illustrant l'envie du consommateur et le prix dont il est disposé à payer ce bien ou servies. Les déterminants de la demande sont les prix du marché, le revenu du consommateur, le prix des autres biens, les anticipations, le nombre de consommateurs, les goûts et les préférences.

**Figure n°01** : Courbe de l'offre et de la demande



*Sources* : <https://www.kartable.fr/ressources/ses/cours/representation-graphique-de-fonctions-simples-offre-demande-cout-et-interpretation-de-leurs-pentes-et-de-leurs-deplacements/10445>

La courbe de l'offre est une droite à pente positive car plus un prix d'un bien est élevé plus sa quantité offerte sur le marché est importante, car son vendeur veut en vendre davantage et acquérir le plus de profit. La courbe de la demande est représentée par une droite à pente négative plus le prix d'un bien est élevé plus sa quantité demandée par le consommateur diminue « comportement du consommateur ». L'intersection entre l'offre et la demande représente le prix et le volume d'équilibre.

<sup>69</sup> <https://www.economie.gouv.fr/facileco/loffre-et-demande>, consulté le 11/06/2021

<sup>70</sup> [http://homepages.ulb.ac.be/~frycx/Ecopol\\_s4.pdf](http://homepages.ulb.ac.be/~frycx/Ecopol_s4.pdf), consulté le 11/06/2021

## CHAPITRE II : CORONAVIRUS : INFERENCE DES RESTRICTIONS SANITAIRES SUR L'OFFRE ET LA DEMANDE

Les deux notions expliquées ultérieurement ont été introduite dans un modèle mathématique par *Antoine Augustin Cournot (1838)*. Dès lors, il a été repris par plusieurs économistes afin de l'ajuster sur les économies, dans l'objectif d'expliquer les déséquilibres des marchés et de quelle façon les réguler.

Dans la littérature économique, les récessions sont généralement expliquées par une modification (choc) de l'offre ou de la demande. Les chocs d'offre se traduisent par une variation imprévue des conditions de production entraînant un impact macroéconomique ou microéconomique. Ces chocs peuvent être positifs ou négatifs.

Concernant les chocs de demandes, ils sont expliqués par une variation brusque et imprévue des besoins effectifs des consommateurs ce qui induits un déséquilibre au niveau des marchés. Ces dernières années les chocs qu'a reçus notre économie étaient soit des chocs de demande ou bien d'offre, comme l'exemple de la crise de 1929 qui est purement une crise d'offre ou celle de 2008 une crise de demande.

Ceci diffère de la crise actuelle qui sévit le monde qui est tout d'abord une crise d'offre puis de demande.

### 2.2.L'IMPACT DU COVID-19 SUR L'OFFRE ET LA DEMANDE

Les entraves à la mobilité ont, tout d'abord, commencé en Chine. Ce pays est d'une importance cruciale sur la sphère économique mondiale, étant la deuxième puissance mondiale et premier pays exportateurs avec une valeur de 2490 milliards de dollars<sup>71</sup>.

L'arrêt exceptionnel des unités de production qui se sont vue privées de leurs mains d'œuvre a engendré un trou dans les approvisionnements notamment des produits intermédiaires chinois. Par conséquent, un effet domino néfaste est généré sur les activités productives internationales via les canaux de chaînes de valeurs *McKibbin & Fernando, (2020, p7)*. À cet effet, Wuhan, en est un exemple. C'est est un grand fournisseur automobile mondial. L'arrêt de leur production a conduit à une grave baisse de l'industrie automobile européenne. Tout cela a créé un choc de l'offre négative. Ce dernier est renforcé par la mise en place d'autres restrictions dans la plupart des pays du monde.

Le choc de l'offre a induit un choc de demande qui s'est déroulé en 2 phases. La première phase était liée à la baisse de productivité. Ce qui conduit indéniablement par les mécanismes économiques à une baisse de la demande.

---

<sup>71</sup> [https://www.wto.org/french/res\\_f/statis\\_f/wts2019\\_f/wts2019chapter05\\_f.pdf](https://www.wto.org/french/res_f/statis_f/wts2019_f/wts2019chapter05_f.pdf) , consulté le 09/06/2021

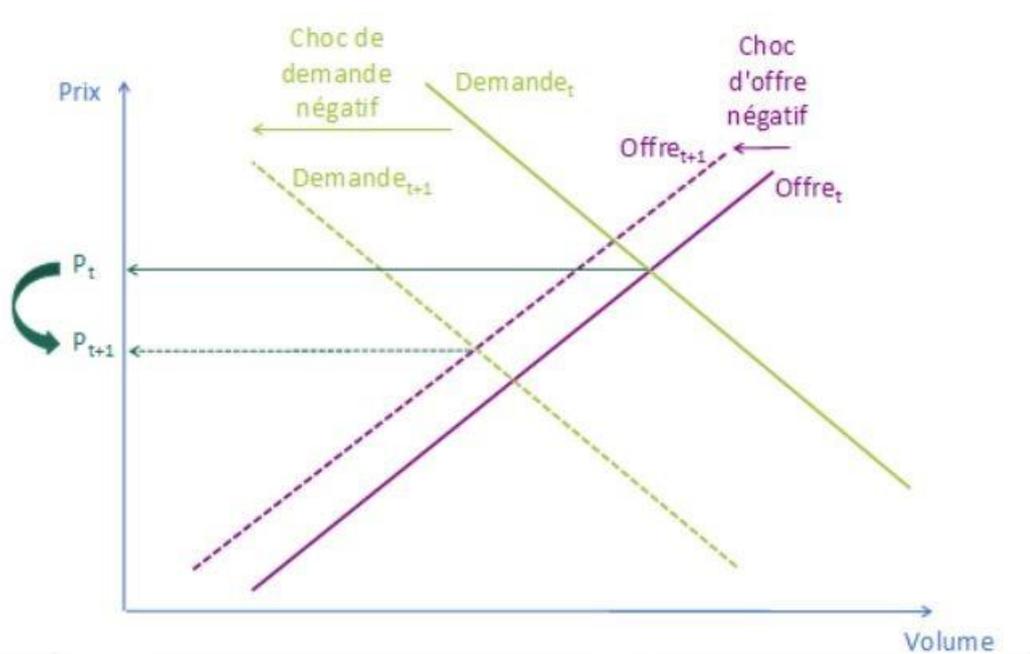
## CHAPITRE II : CORONAVIRUS : INFERENCE DES RESTRICTIONS SANITAIRES SUR L'OFFRE ET LA DEMANDE

La deuxième est due à la fermeture des commerces non essentiels ; une mesure largement répandue pour limiter la mobilité, la baisse des revenus des ménages dus au chômage partiel, et la modification du comportement des consommateurs.

En Algérie, environ 200000<sup>72</sup> travailleurs se sont retrouvés sans emploi donc sans ressources afin de supporter leurs consommations. Cette situation est due à l'ampleur de l'économie informelle en Algérie. De plus les PME font face à une baisse de demande de 30% à 70 %<sup>73</sup> selon les secteurs. Les secteurs les plus touchés sont évidemment tous les commerces non essentiels qui ont dû fermer ; le secteur du tourisme, hôtellerie restaurations, école privée, crèche ... etc.

Cette double récession par l'offre et la demande, génère une évolution à la hausse du chômage et de l'inflation, et une baisse drastique de l'activité productive (Soltani, 2020, p4).

**Figure n°02 :** Variation de l'offre et la demande induite par le choc économique due au Covid



**Source :** [https://www.google.com/search?q=courbe+d%27offre+et+de+demande+et+choc&safe=active&rlz=1C1CHWL\\_frDZ895DZ895&sxsrf=ALeKk03d6rvtXaZ-X-ST126UiuDuzwpTw:1623924029393&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjJ0Ke3tJ7xAhWROsAKHbNGC64Q\\_AUoAXoECAEQAw&biw=1366&bih=657#imgrc=I-RpBKHSY8OJ8M](https://www.google.com/search?q=courbe+d%27offre+et+de+demande+et+choc&safe=active&rlz=1C1CHWL_frDZ895DZ895&sxsrf=ALeKk03d6rvtXaZ-X-ST126UiuDuzwpTw:1623924029393&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjJ0Ke3tJ7xAhWROsAKHbNGC64Q_AUoAXoECAEQAw&biw=1366&bih=657#imgrc=I-RpBKHSY8OJ8M).

<sup>72</sup> <https://www.elwatan.com/edition/contributions/la-crise-du-coronavirus-et-leconomie-algerienne-impacts-et-defis-03-10-2020>, consulté le 10/06/2021

<sup>73</sup> *Op.cit.*, consulté le 10/06/202.

## CHAPITRE II : CORONAVIRUS : INFERENCE DES RESTRICTIONS SANITAIRES SUR L'OFFRE ET LA DEMANDE

Comme ce graphe le décrit, la récession par l'offre conduit au déplacement de la courbe vers la gauche, car c'est un choc d'offres négatif. La courbe de la demande s'est déplacée vers la gauche, ces ajustements de la production et de la consommation ont un impact direct sur les prix.

### 2.3. CHAÎNE DE VALEUR ET COVID-19

Les chaînes de valeurs sont toutes activités permettant la circulation des intrants, services, informations, incluant ainsi les chaînes d'approvisionnement donc le stockage, l'entreposage, le transport...etc. rentrant dans la conception d'un produit.

Durant le coronavirus ces chaînes furent énormément perturbées. Nous pouvons définir plus précisément les chaînes d'approvisionnement comme un alignement d'entreprise entrant dans la mise sur le marché d'un produit (*Mentzer et al. 2001, p25*). En d'autres termes, les chaînes d'approvisionnement incluent toutes les entreprises indépendantes les unes des autres qui participent à la fabrication d'un bien, dans tous ses composants jusqu'à sa distribution (*La Londe et al, 1994, p35*).

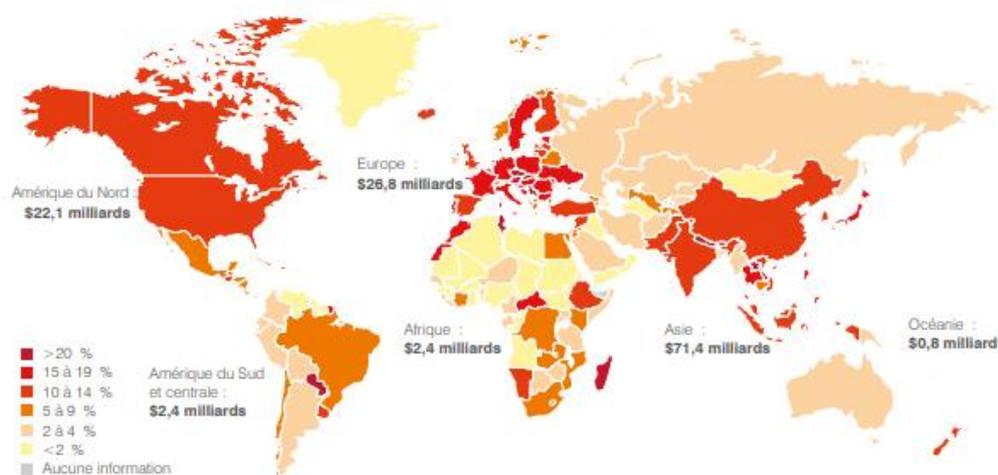
Comme l'explique *Kenneth Rogoff*, les déséquilibres au niveau de l'offre sont dus à la mise à l'arrêt de plusieurs travailleurs et à la fermeture des unités de production provoquant ainsi ; « un immense choc pour les chaînes logistiques mondiales ».

Actuellement les processus de production sont de plus en plus fragmentés car cela permet aux producteurs de réduire les coûts en assurant une plus grosse marge grâce aux économies d'échelle. Le meilleur exemple qu'on puisse fournir est celui des téléphones portables ; leur processeur est fabriqué en Corée du sud, les batteries au Vietnam, les écrans en Chine, ils sont assemblés dans un autre pays, puis traversent le monde afin d'arriver au consommateur final.

Également, les automobiles dont les pièces viennent des 4 coins du monde, avant d'être assemblé dans un autre pays et distribué au consommateur final. Toute cette dispersion rend les chaînes de valeur sensibles aux chocs.

## CHAPITRE II : CORONAVIRUS : INFERENCE DES RESTRICTIONS SANITAIRES SUR L'OFFRE ET LA DEMANDE

**Figure n°03 :** Baisse prévue pour les chaînes d'approvisionnement au niveau mondiale



*Source :*

*[https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/SMECO2020/ITC\\_SMECO-2020ExSummary\\_French.pdf](https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/SMECO2020/ITC_SMECO-2020ExSummary_French.pdf)*

Nous remarquons que l'Asie, l'Europe, et l'Amérique du nord seront les plus touchés par cette pandémie au niveau de leurs chaînes, cela est dû à leur forte dépendance entre elles.

En règle générale, les chaînes d'approvisionnement peuvent être ébranlées au niveau local par des facteurs externe ou interne, tel que les faillites, l'instabilité politique, les crises économiques ou même les catastrophes naturelles. Par exemple un tsunami au Japon qui détruit une usine de processus pour ordinateur, impactera toutes les entreprises qui ont l'habitude de s'approvisionner chez eux, c'est ce qui s'est passé avec le virus mais au niveau mondiale.

En Chine, les transactions commerciales (nationales et internationales) ont baissé de 56%<sup>74</sup> à la mi-février engendrant une baisse des intrants au niveau international. Selon la plateforme Tradeshift<sup>75</sup> depuis l'instauration du confinement, les transactions caractérisant les chaînes d'approvisionnement pour les principaux fournisseurs mondiaux<sup>76</sup> (Chine, USA, UK, Zone Euro) ont marqué une baisse spectaculaire à compter du 9 mars de 9.8%<sup>77</sup> en moyenne pour atteindre un seuil minimal le 6 avril.

<sup>74</sup> <https://www.weforum.org/agenda/2020/05/this-is-what-global-supply-chains-will-look-like-after-covid-19/>, consulté le 10/06/2021

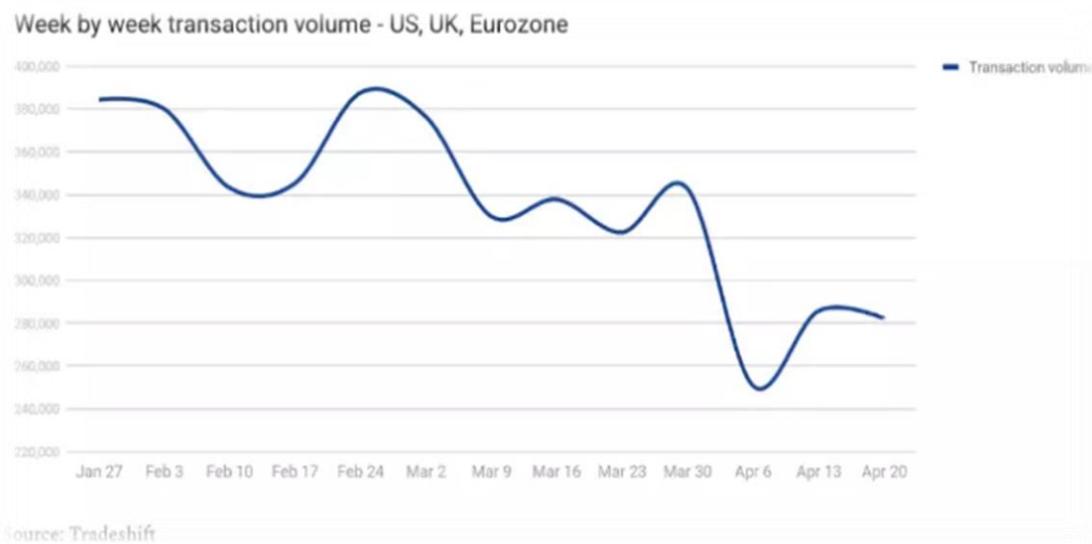
<sup>75</sup> Plateforme de gestion et d'analyse des chaînes d'approvisionnement et du commerce international opérant sur le cloud.

<sup>76</sup> La chine, l'union européenne, et les Etats-Unis représentent plus de 60% des chaînes d'approvisionnement

<sup>77</sup> <https://hub.tradeshift.com/research-and-reports/tradeshift-index-of-global-trade-report-q2>, consulté le 10/06/2021

## CHAPITRE II : CORONAVIRUS : INFERENCE DES RESTRICTIONS SANITAIRES SUR L'OFFRE ET LA DEMANDE

**Graphe n°01** : Evolutions des transactions sur les chaînes d'approvisionnement européenne, anglaise et américaine, durant le premier trimestre 2020



**Source** <https://www.weforum.org/agenda/2020/05/this-is-what-global-supply-chains-will-look-like-after-covid-19/>

Ces scénarios catastrophiques tendent à disparaître en 2021, toujours selon Tradeshift la hausse des volumes, la hausse des commandes annonce une croissance de la confiance des entreprises à l'horizon 2021. En effet avec la découverte du vaccin et le rétablissement économique de la Chine (grand fournisseur mondial) ont permis la reprise significative des chaînes d'approvisionnement mondiales, avec un taux de croissance trimestrielle dépassant les 14%<sup>78</sup> les niveaux d'avant pandémie.

### SECTION 3 : commerce de détail et de service

Le commerce désigne l'une des plus anciennes pratiques de l'homme, il est apparu en néolithique, marquant la fin de la préhistoire, à cette époque les agriculteurs commencèrent à échanger leurs récoltes, avec le temps une autre forme de commerce a fait son apparition "le troc" il s'agit de l'échange d'un bien contre un autre bien, petit à petit ces biens se font échanger contre de l'or et l'argent, et peu de temps après les pièces de monnaies sont apparus. C'est au XIX<sup>e</sup> siècle, avec l'évolution des moyens de transport que le commerce international a fait son apparition il s'agit des échanges d'importations et d'exportations de marchandises entre les différents pays, une opération qui permet aux pays d'acquérir des biens.

<sup>78</sup> <https://hub.tradeshift.com/research-and-reports/tradeshift-index-of-global-trade-health-q4-2020>, consulté le 10/06/2021

## CHAPITRE II : CORONAVIRUS : INFERENCE DES RESTRICTIONS SANITAIRES SUR L'OFFRE ET LA DEMANDE

Le commerce de détail est l'une des activités commerciales, il indique l'opération de vente d'une marchandise aux particuliers, dans l'état où elle a été acquise ou bien après une légère modification, cette transaction peut s'effectuer d'une manière traditionnelle "achat physique", ou bien via les ventes en ligne " e-commerce". D'après l'OCDE ce dernier occupe une place très significative dans l'économie, il couvre environ 5% du PIB, et emploie un travailleur sur 12 dans le monde du travail.<sup>79</sup>

Le commerce de service fait référence à la vente des biens non tangibles "immatériel" et se consomme au moment de l'achat " non stockable". Selon CNUCED, ce dernier a connu une importante évolution au cours de ces dernières années, depuis 1980 jusqu'à 2016, sa contribution dans le PIB des pays développés a été de plus de 70%<sup>80</sup>, et qu'il couvrirait 49%<sup>81</sup> des emplois dans le monde.

### 3.1.COMMERCE DE DETAIL ET DE SERVICE EN ALGERIE

En Algérie le secteur de la distribution est très fragmenté et dominé par une multitude de petits commerces (épicerie de quartier, vendeur informel...etc.), mais malgré cela ce secteur reste assez développé.

En effet, au niveau africain, l'Algérie détient la deuxième place après le Maroc dans ce marché, en plus d'avoir de bonnes perspectives et un potentiel de croissance appréciables. À base de données de 2017, il existe environ 852116 détaillants en Algérie, 30000 surfaces commerciales, 340 supermarchés et 52 hypermarchés.

La nomenclature algérienne des activités (NAA) est un catalogue rédigé par l'ONS regroupant les catégories d'activité des agents économiques. Les différentes catégories d'activité de commerce de détail, reportées ci-dessous, y sont prélevées.

- Commerce d'alimentation générale
- Supérettes
- Supermarchés et hypermarchés
- Autres commerces de détail en magasin non spécialisé à prédominance alimentaire
- Commerce de détail en produits divers de l'artisanat
- Autres commerces de détail en magasin non spécialisé sans prédominance alimentaire
- Commerce de détail de fruits et légumes

<sup>79</sup> <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/le-covid-19-et-le-secteur-du-commerce-de-detail-impact-et-mesures-de-politique-publique-affc2e6b/> consulté le 30 /05/2020

<sup>80</sup> [https://unctad.org/system/files/official-document/c1mem4d14\\_fr.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/c1mem4d14_fr.pdf) 30/05/2020

<sup>81</sup> Op.cit., consulté le 30/05/2020

## **CHAPITRE II : CORONAVIRUS : INFERENCE DES RESTRICTIONS SANITAIRES SUR L'OFFRE ET LA DEMANDE**

- Commerce de détail de viandes et produits à base de viande
- Commerce de détail de poissons, crustacés et mollusques
- Commerce de détail de pain, pâtisserie et confiserie
- Commerce de détail de boissons
- Commerce de détail de tabac
- Commerce de détail de grains, légumes secs et produits d'épicerie
- Commerce de détail de produits pharmaceutiques
- Commerce de détail d'articles médicaux et orthopédiques
- Commerce de détail de parfumerie et de produits de beauté
- Commerce de détail de textiles
- Commerce de détail d'habillement
- Commerce de détail de la chaussure
- Commerce de détail de maroquinerie et d'articles de voyage
- Commerce de détail de meubles et d'équipements du foyer
- Commerce de détail d'appareils électroménagers et de radiotélévision
- Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres
- Commerce de détail de livres, journaux et papeterie
- Commerce de détail d'optique et de photographie
- Commerce de détail d'horlogerie et de bijouterie
- Commerce de détail de fleurs
- Commerce de détail de charbons et combustibles
- Commerces de détail divers en magasin spécialisé
- Commerce de détail de biens d'occasion en magasin
- Vente par correspondance
- Commerce ambulant de viandes et animaux vivants
- Commerce ambulant de fruits et légumes
- Commerce ambulant de grains, légumes secs et produits d'épicerie
- Commerce ambulant de textiles, habillement et cuirs
- Commerce ambulant de quincaillerie et d'équipement ménager
- Autres commerces de détail hors magasin
- Réparation d'articles personnels et domestiques
- Réparation de chaussures et d'articles en cuir

## CHAPITRE II : CORONAVIRUS : INFERENCE DES RESTRICTIONS SANITAIRES SUR L'OFFRE ET LA DEMANDE

- Réparation de matériel électronique grand public
- Réparation d'appareils électroménagers
- Réparation de montres, horloges et bijoux
- Réparation d'articles personnels et domestiques

Et les secteurs de services sont :

- Hôtel et refuge de jeunesses
- Restaurant et cafétérias
- Agences de voyages
- Salon de coiffures
- Traiteurs

Il existe, en Algérie, une prédominance en produits alimentaires, boissons et tabacs à hauteur de 35% des ventes totales. De plus l'économie algérienne est un gros importateur de produits alimentaires et elles représentent 19.25% des importations totales soit une valeur de 8.07 milliards de dollars, en matière de structure dudit groupe. Les produits de céréales, laits et produits laitiers, sucres et sucreries et résidus et déchets des industries alimentaires, affichent des parts respectives de 33,52 %, 15,43 %, 9 % et de 6,95 %.

Le NAA a également cité les listes des secteurs de services en Algérie, un secteur qui a fortement impacté par les restrictions sanitaires, les cafés et les restaurants ont baissé de 2,7 %<sup>82</sup>

### 3.2.LE COMMERCE ELECTRONIQUE (E-COMMERCE)

Dans une atmosphère de plus en plus caractérisée par le progrès technologique, et par les envies exigeantes des clients, les commerçants doivent doubler d'efforts afin de bien gérer leurs ventes, et d'être à la hauteur de la demande clientèle. Dans les années 90 et avec le développement du web une nouvelle forme de commerce a fait son apparition : le e-commerce, qui consiste à effectuer des achats de produits via internet " achat en ligne".<sup>83</sup>

Avec l'apparition de la pandémie, et le transfert vers l'électronique des activités économiques et sociales comme l'éducation, le télétravail, les réunions professionnelles, les achats en ligne...etc. Les activités ayant l'habitude de s'effectuer d'une manière traditionnelle sont dispensées en ligne. Cela a provoqué un changement spectaculaire dans

---

<sup>82</sup><https://documents1.worldbank.org/curated/en/574291609993434355/pdf/Algeria-Economic-Monitor.pdf> consulté le 9/ 01/06/2020

<sup>83</sup> <https://wikimemoires.net/2011/04/historique-et-definition-de-commerce-electronique/> consulté le 30/05/2021

## CHAPITRE II : CORONAVIRUS : INFERENCE DES RESTRICTIONS SANITAIRES SUR L'OFFRE ET LA DEMANDE

le commerce électronique. LE commerce en ligne s'est vu accroître de 6,7%<sup>84</sup> depuis l'apparition de la covid-19, et fait partie parmi les rares secteurs qui n'ont pas subi les impacts négatifs de cette pandémie.

D'après les données de Xerfi « Les ventes mondiales en ligne ont atteint les 1 700 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2016 et devraient continuer de croître aux alentours de 18 % par an en moyenne entre 2016 et 2020 »<sup>85</sup>.

D'après les prévisions faites par le Kantar<sup>86</sup>, d'ici 2025 les ventes en ligne ont augmenté quatre fois plus vite que les ventes physiques, et devraient atteindre un montant de 1600 milliards de dollars<sup>87</sup>. Un déséquilibre va donc se créer entre les ventes sur plateformes et les ventes physiques.

### 3.2.1. E-COMMERCE EN ALGERIE

Avec 44.23 millions d'habitants le taux de pénétration d'internet en Algérie est de 59.6%<sup>88</sup> (26.35 millions d'individus). Parmi les sites les plus utilisés figurent des sites dédiés au commerces tel que Ouedkinss, amazone.com et Aliexpress.

Le secteur du E-commerce est en réelle expansion, selon les données du CNUCED l'Algérie détient la 4e place au niveau africain et la 80e<sup>89</sup> place au niveau international dans ce domaine. Le premier marché en ligne en Algérie est apparu vers 2019, mais le réel décolllement de l'e-commerce est arrivé en 2014 avec JUMIA dès lors il devient le site de vente en ligne le plus populaire du pays, avec plus de 1.5 millions d'utilisateurs.

Dès lors on peut conclure que la pandémie du covid-19, a chamboulé le fonctionnement mondial, en commençant par impacter les échanges commerciaux, qui a son tour ont affecté les lois de l'offre et de la demande engendrant ainsi des perturbations dans les chaînes d'approvisionnement, qui ont touché à son tour les règles du fonctionnement commerciales.

---

<sup>84</sup> <https://www.sendcloud.fr/statistiques-e-commerce/> consulté le 30/05/2021

<sup>85</sup> Institut privé créé en 1993 et spécialisé dans les études économiques privé en analysant les différents secteurs de distribution, d'industrie et celui de la finance,

<sup>86</sup> Une Entreprise créée en 1993 et qui est spécialisée dans les études de marketing et de marché

<sup>87</sup> <https://www.kantar.com/fr/inspirations/consommateurs-acheteurs-et-distributeur/2020-omnichannel> consulté le 01/06/2020.

<sup>88</sup> <https://www.aps.dz/economie/117964-e-commerce-l-algerie-progresse-de-29-places-au-niveau-mondial#:~:text=%22Selon%20le%20dernier%20rapport%20annuel,le%20minist%C3%A8re%20dans%20un%20communiqu%C3%A9>. Consulté le 07/06/2021

<sup>89</sup> Op.cit., Consulté le 07/06/2021

**CHAPITRE III : L'EFFET DES RESTRICTIONS  
SANITAIRES SUR LES COMMERCE DE LA VILLE DE  
BEJAIA : UNE ANALYSE EXPLORATOIRE DES DONNEES  
ET REGRESSION LOGISTIQUE**

## **Chapitre III : L'effet des restrictions sanitaires sur les commerces de la ville de Bejaia : une analyse exploratoire des données et régression logistique**

Dans ce chapitre, nous avons procédé par une enquête de terrain. Cette dernière, nous a permis de construire une base de données relevant de l'activité commerciale de la wilaya de Bejaia. Les résultats de l'enquête serviront, donc, de réponse à notre problématique, et confirmé ou réfuté les hypothèses de notre travail de recherche.

Nous allons dans un premier lieu, décrire la méthodologie de travail en présentant le questionnaire ainsi que la ville où s'est déroulée l'investigation de terrain. Deuxièmement, nous allons arborer l'échantillon de l'étude à travers une analyse exploratoire unidimensionnelle des variables y afférents. Troisièmement, nous allons procéder par une analyse exploratoire multidimensionnelle des variables utilisées dans le questionnaire, via une analyse factorielle des correspondances multiples AFCM.

### **SECTION 01 : PRESENTATION DE L'ECHANTILLON D'ANALYSE**

Notre investigation de terrain s'est focalisée sur les commerces de la ville de Bejaia. Mais avant de procéder à la présentation de l'enquête en question, nous devons, tout d'abord découvrir la ville de Bejaia.

Localement appelé « vgayeth », Bejaia est une ville côtière en bordure méditerranéenne, qui se situe au nord-est de l'Algérie à environs 250 km de la capitale. Elle est considérée comme l'une des plus anciennes villes du pays.

La ville s'étale sur une superficie de 120.22km<sup>2</sup> et compte plus de 190 766 habitants<sup>90</sup>(2018), une population qui ne cesse d'augmenter amplifiant ainsi la mobilité. Bejaia est aussi parmi les villes les plus dynamiques de l'Algérie avec un pôle industriel développé et un port pétrolier parmi les plus importants du pays, en plus d'avoir 2 campus universitaires accueillants plus de 47 495 étudiants. Ceci a largement contribué au développement de l'activité commerciale de la ville avec plusieurs avenues marchandes telles que « *Lekhemisse* » qui comprend plusieurs magasins de vêtements, cosmétiques et autres. « *Quartier Sghir* » proche des 3 résidences universitaires : pépinière, 17 octobre 1961 et 1000lits, offrant une opportunité à plusieurs commerçants, surtout dans les domaines de la restauration rapide et fourniture de bureau.

En effet d'après les données de 2013, fournis par la direction du commerce de la wilaya de Bejaia ; il existe 59 785 commerçants régulièrement enregistrés dans le registre

---

<sup>90</sup> <http://www.dsp-bejaia.dz/index.php/population>, consulté le 19/06/2021.

## **Chapitre III : L'effet des restrictions sanitaires sur les commerces de la ville de Bejaia : une analyse exploratoire des données et régression logistique**

de commerce, 205 artisanats, 194 17 commerces de détails, 1969 commerces de services et 1007 imports exports<sup>91</sup>.

Cette ville n'a malheureusement pas été épargné par la pandémie, le 17/03/2020<sup>92</sup> le premier cas de Covid fut détecté, dès lors le virus s'est propagé jusqu'à atteindre plus de 135 000 cas et 3615 décès<sup>93</sup>. L'activité commerciale a été l'une des plus touchée avec la fermeture des commerces non essentielle durant l'instauration des restrictions sanitaires. Subséquemment, nous allons nous intéresser dans cette section à la présentation de l'enquête.

### **1.1.LES COMMERCES CIBLES PAR NOTRE ENQUETE**

Nous avons sélectionné un échantillon non-exhaustif, qui est composé de commerces les plus représentatifs de la ville de Bejaia.

#### **1.1.1. ALIMENTATION**

Activité commerciale reposant sur la commercialisation des biens destinés à la consommation. Elle peut s'effectuer en magasins comme sur internet. Le secteur d'alimentation regroupe l'alimentation générale, les superettes, les supermarchés ...etc., avec des surfaces, respectivement inférieures à 120m<sup>2</sup>, entre 120 et 400m<sup>2</sup>, et supérieur à 400m<sup>2</sup>.

#### **1.1.2. PHARMACIE**

C'est le commerce spécialisé dans la vente de médicament, produits d'hygiène (gel hydro alcoolique, lingettes désinfectantes... etc.), instruments médicaux (thermomètre, compresse, auto tensiomètre, glucomètre ... etc.), produits de bébé et maternité (biberons, tétines bébé, lait bébé...), et des derma-cosmétiques.

#### **1.1.3. RESTAURATION**

C'est un commerce qui fournit des repas, habituellement servi pour être consommé sur place ou à emporter. Le commerce de restauration englobe les Pizzeria, Fast-Food, Cafétéria, Salons de thé, Café restaurant, Pâtisserie, ... etc.)

---

<sup>91</sup> <https://dcwbejaia.dz/index.php/component/content/category/13-statistiques> consulté le 18/06/2021

<sup>92</sup> <https://www.algerie-eco.com/2020/03/17/coronavirus-premier-cas-confirme-a-bejaia/>, consulté le 19/06/2021

<sup>93</sup> <https://www.google.com/search?q=colbien+de+cas+total+de+covid+a+bejaia&oq=colbien+de+cas+total++de+covid+a+bejaia&aqs=chrome..69i57j33i10i160.8786j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>, consulté le 19/06/2021

## **Chapitre III : L'effet des restrictions sanitaires sur les commerces de la ville de Bejaia : une analyse exploratoire des données et régression logistique**

### **1.1.4. COSMETIQUE**

Le commerce de cosmétique englobe généralement les produits d'hygiène (savon, dentifrice, gel douche, shampoings... etc.), les produits de soins (soin capillaires, soin visage, produit solaire ... etc.) et les produits dits de « Parure » (maquillage, parfum ... etc.)

### **1.1.5. Habillement**

Ce commerce est spécialisé en vente de tous les articles d'habillement (pull, pantalon, robe, chaussures, sous-vêtement, costume ... etc.) et accessoires de vêtement (ceinture, cravates ... etc.) destinés aux hommes, femmes, et enfants et à toutes les catégories d'âge exposés dans un magasin où la superficie moyenne varie entre 50 et 120 m<sup>2</sup>.

### **1.1.6. SALON DE COIFFURE**

C'est un commerce offrant des services liés à l'esthétique et aux soins et des traitements capillaires, il inclut également les soins de manucure et pédicure, les soins de la peau, l'épilation et les soins de beauté. Ce commerce réunit les salons de coiffure pour hommes, pour femmes et pour enfants. La surface minimum d'un salon de coiffure est de 40m<sup>2</sup>.

### **1.1.7. ÉLECTRONIQUE**

Activité commerciale destinée à la vente de tous les appareils électroniques qui fonctionnent par alimentation électrique. Cette catégorie englobe les produits électroménagers, équipement informatique et de télécommunication, outils électriques et électroniques et les produits de high-tech (smart phone, ordinateur, smart TV. etc.).

### **1.1.8. AGENCE DE VOYAGE**

Une entreprise commerciale qui offre pour ses clients des opportunités et des services liés aux voyages au niveau national et international ; les billets de transport, des réservations d'hôtels, locations de voiture et des séjours organisés. Ce commerce joue un rôle de médiateur entre les consommateurs et les différents prestataires de ce service.

### **1.1.9. LIBRAIRIE ET ARTICLE DE BUREAU**

C'est un commerce qui est destiné à la commercialisation des fournitures de bureautique qui se compose de fourniture papier et autres (papier, cahier, chemise cartonnée, stylo...etc.), fournitures administratives (agenda, calendrier, parafeur de signature...etc.), parfois des fournitures informatiques (clé USB, cartouche, photocopier...etc.) et meuble (bureau, une chaise direction, ... etc.).

## Chapitre III : L'effet des restrictions sanitaires sur les commerces de la ville de Bejaia : une analyse exploratoire des données et régression logistique

### 1.2. LE DEROULEMENT DE L'ENQUETE SUR TERRAIN

Nous avons alloué à notre investigation, sur le terrain, un questionnaire comme support matériel à notre collecte de données. Nous l'avons conçu à travers des échelles permettant d'évaluer les différentes variables liées à l'effet de la pandémie sur l'activité commerciale. Le questionnaire a été élaboré pour des fins de quête d'observations et/ou de mesures scientifiquement admissibles pour être soumises à des traitements analytiques et économétriques.

L'enquête s'est déroulée, donc, sur la base d'un questionnaire (*voir annexe n°1*), divisé en cinq parties. La première partie reporte le profil de l'activité commerciale et son effectif. La deuxième porte sur l'évolution de l'activité commerciale au cours de trois périodes ; à savoir : avant, pendant et après les restrictions sanitaires. Quant à la troisième partie, elle traite l'aspect financier de l'impact des restrictions sanitaires sur les commerces interrogés. La quatrième partie est principalement liée aux difficultés rencontrées par les commerces durant la pandémie. La dernière porte sur le recours au e-commerce, comme alternative à la baisse de l'activité durant la pandémie pour certains commerces.

Notre enquête s'est déroulée durant le mois de juin en distribuant des questionnaires à 170 commerces visés de la ville de Bejaia. D'ailleurs, le tableau ci-dessous représente une description des questionnaires distribués et retournés. Nous constatons que le taux de questionnaires valides issus de notre enquête est apprécié à 100%

**Tableau n°01** : Présentations de questionnaires attribués aux commerces

Items	Nombre
<b>Questionnaires distribués</b>	170
<b>Questionnaires retournés</b>	0
<b>Questionnaires valides</b>	170
<b>Questionnaires invalides</b>	0
<b>Le taux des questionnaires validés</b>	100%

*Source : réalisation personnelle*

Le tableau ci-après transcrit la composition de notre échantillon, en termes d'effectifs des différents types de commerces.

## Chapitre III : L'effet des restrictions sanitaires sur les commerces de la ville de Bejaia : une analyse exploratoire des données et régression logistique

Tableau n°02 : Composition de l'échantillon de l'étude

Types de commerces	Nombres
Habillement	29
Alimentation	25
Restauration	22
Librairie et fourniture de bureau	20
Cosmétique	19
Salon de coiffure	17
Electronique	17
pharmacie	12
Agence de voyage	9
Total	170

*Source : réalisation personnelle*

### SECTION 02 : ANALYSE EXPLORATOIRE UNIDIMENSIONNELLE ET MULTIDIMENSIONNELLE

Dans un premier temps, nous avons procédé à la codification des réponses de l'enquête. Puis nous avons entrepris une démarche exploratoire des variables.

#### 2.1.DESCRPTION STATISTIQUE DES DONNEES COLLECTEES

Nous allons procéder à la description statistique des réponses collectées.

La variable « *Types du commerce* » représente la distribution de notre population selon les différents types. Par conséquent, les commerces sont considérés selon le degré de leur importance, en termes de satisfaction besoins. Nous constatons, ainsi deux sortes de commerce : les commerces essentiels (alimentation et pharmacie) avec un effectif de 37 commerces questionnés à raison de 21.8% de l'échantillon, et les commerces non essentiels (restauration, cosmétique, habillement, salon de coiffure, électronique, agence de voyages, librairie) avec une valeur de 133 commerces questionnés soit un pourcentage de 78.2%.

Les commerces les plus dominants dans la ville sont ceux de l'habillement et le commerce alimentaire. Subséquemment dans notre échantillon nous avons pris en considération la représentativité de la population d'étude. A cet effet, nous avons questionné, respectivement, 29 et 25 commerces.

A contrario, le nombre des commerces pharmaceutiques et d'agence de voyages sont restreint. Le premier étant une activité très contrôlée avec des quotas par espaces, et le

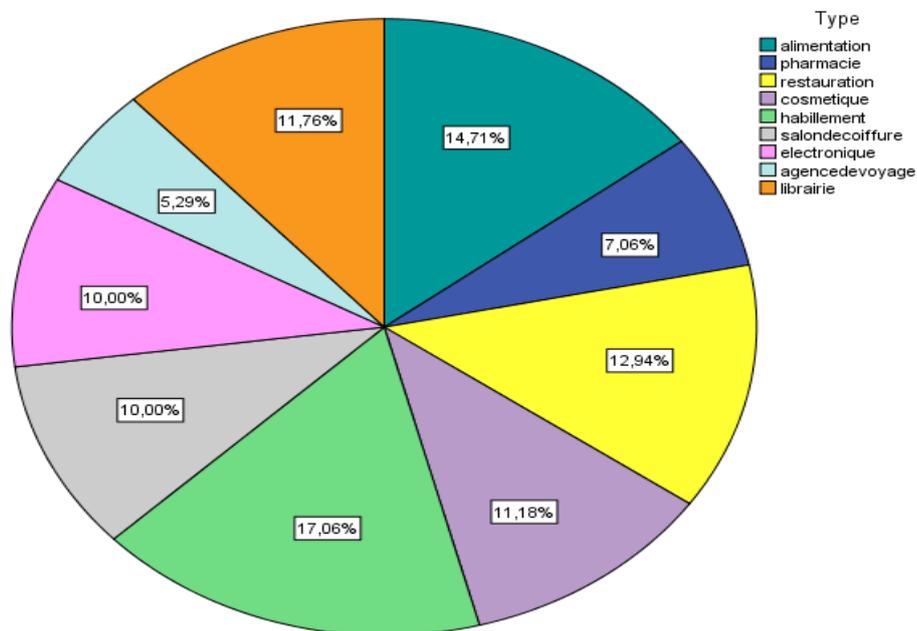
### Chapitre III : L'effet des restrictions sanitaires sur les commerces de la ville de Bejaia : une analyse exploratoire des données et régression logistique

deuxième est une activité très faiblement développée due à la situation touristique algérienne qui est une activité peu active. Par conséquent, nous avons interrogé 12 pharmacies et 9 agences de voyage. (Voir tableau n°03 et graph n°01).

**Tableau n°03 : Les types de commerce**

		Effectifs	Pourcentage
Valide	alimentation	25	14,7
	pharmacie	12	7,1
	restauration	22	12,9
	cosmetique	19	11,2
	habillement	29	17,1
	salondecoiffure	17	10,0
	electronique	17	10,0
	agencevoyage	9	5,3
	librairie	20	11,8
	Total	170	100,0

**Grphe n°01 : Diagramme circulaire**



*Source : Etablis par les auteurs.*

**Chapitre III : L'effet des restrictions sanitaires sur les commerces de la ville de Bejaia : une analyse exploratoire des données et régression logistique**

**Tableau n°04 : résultat licenciement**

	Effectifs	Pourcentage
Valide oui	79	46,5
non	91	53,5
Total	170	100,0

**Tableau n°05 : Effectif avant**

	Effectifs	Pourcentage
Valide 1a2	52	30,6
2a3	46	27,1
3a4	33	19,4
4a5	21	12,4
5a6	7	4,1
6etplus	11	6,5
Total	170	100,0

**Tableau n°06 : Effectif pendant**

	Effectifs	Pourcentage
Valide 1a2	108	63,5
2a3	31	18,2
3a4	13	7,6
4a5	8	4,7
5a6	4	2,4
6etplus	6	3,5
Total	170	100,0

**Tableau n°07 : Effectif après**

	Effectifs	Pourcentage
Valide 1a2	73	42,9
2a3	53	31,2
3a4	19	11,2
4a5	12	7,1
5a6	4	2,4
6etplus	9	5,3
Total	170	100,0

*Source : Etablis par les auteurs*

### **Chapitre III : L'effet des restrictions sanitaires sur les commerces de la ville de Bejaia : une analyse exploratoire des données et régression logistique**

D'après les *tableaux n°04, 05, 06 et n°07, et annexes n°04,05,06,07*, nous constatons qu'avant les restrictions, la plupart des commerces emploient un à deux employés soit 30.6% des commerces interrogés, suivis de près par les commerces employant deux à trois, et trois à quatre employés soit des taux respectifs de 27.1% et 19.4%. Les commerces employant plus de 4 employés sont moins nombreux avec un taux total de 25%.

Pendant les restrictions, nous pouvons clairement constater des licenciements. En effet 79 des commerces, interrogés, ont procédé au licenciement des employés. (*Voir tableau n°06*). Les commerces employant un à deux employés ont atteint 63.5% des commerces interrogés soit une hausse significative de 32.9%. Donc là plus part des commerces ont licencié jusqu'à avoir qu'un à deux employés. Nous pouvons expliquer cela par les restrictions sanitaires qui ont conduit les employeurs à licencier ou mettre au chômage technique plusieurs employés.

Après les restrictions, nous remarquons un réengagement du personnel, avec des effectifs avoisinant presque les valeurs d'avant restriction, comme dans exemple de la valeur un à deux qui a atteint 73 effectifs soit avec baisse de 20.6%, et la valeur des autres variables a augmenté parallèlement.

Les réponses à la question « Comment jugez-vous votre activité commerciale durant ces différentes périodes ? » sont reportées dans les *tableaux n°08, 09,10 et annexe n°08,09,10*.

L'activité commerciale avant les restrictions était, pour la plupart des commerces, forte avec un effectif de 108 commerces ayant répondu « fort », représentant un pourcentage de 63.5%, suivie de « moyenne » avec un effectif de 50 commerces soit 29.4% des commerces. Peu de commerce interrogé avait des difficultés avant la période de restriction. Cela s'explique par le dynamisme de la ville avec des consommateurs potentiels.

L'activité commerciale, durant la période de restrictions sanitaires, a enregistré une baisse considérable. Plus de 74% déclarent une activité faible. Cet état de fait s'explique par l'impact direct du confinement sur la majorité des commerces qui ont dû fermer, et du couvre-feu réduisant ainsi le temps de travail de ces commerces.

La reprise de l'activité de 48.2% commerces était toujours faible, après la levée des restrictions. A vrai dire, le comportement, des consommateurs ainsi que les ménages vivant de l'économie informelle, a changé à l'issue du confinement.

**Chapitre III : L'effet des restrictions sanitaires sur les commerces de la ville de Bejaia : une analyse exploratoire des données et régression logistique**

**Tableau n°08 : activité avant**

	Effectifs	Pourcentage
Valide faible	6	3,5
moyenne	56	32,9
forte	108	63,5
Total	170	100,0

**Tableau n°09 : activité pendant**

	Effectifs	Pourcentage
Valide faible	127	74,7
moyenne	19	11,2
forte	24	14,1
Total	170	100,0

**Tableau n°10 : activité après**

	Effectifs	Pourcentage
Valide faible	82	48,2
moyenne	50	29,4
forte	38	22,4
Total	170	100,0

*Source : Etablis par les auteurs*

La demande au niveau des commerces était relativement forte avant l'instauration des restrictions. En effet 62.4% des interrogés avait une forte demande avant l'apparition du virus. Or, depuis la demande a inévitablement baissé suite à la mise en place des restrictions. En effet, 72,4% des commerces ont enregistré un niveau de demande faible. La mobilité réduite, la fermeture de certains commerces ainsi que le couvre-feu appliqué aux commerces, explique, considérablement, cette baisse de la demande de biens et services. Après la levée des restrictions, la demande a augmenté, mais de manière moins significative qu'avant l'arrivée du virus. 27.6% des commerces ont enregistré une demande moyenne, 24.1% une demande forte, et le reste soit 48.2% une demande toujours faible. (Voir les tableaux n°11,12, 13 et annexe n°11,12,13).

**Chapitre III : L'effet des restrictions sanitaires sur les commerces de la ville de Bejaia : une analyse exploratoire des données et régression logistique**

**Tableau n°11 : demande avant**

	Effectifs	Pourcentage
Valide faible	3	1,8
moyenne	61	35,9
forte	106	62,4
Total	170	100,0

**Tableau n°12 : demande pendant**

	Effectifs	Pourcentage
Valide faible	123	72,4
moyenne	13	7,6
forte	34	20,0
Total	170	100,0

**Tableau n°13 : demande après**

	Effectifs	Pourcentage
Valide faible	82	48,2
moyenne	47	27,6
forte	41	24,1
Total	170	100,0

*Source : Etablis par les auteurs*

En ce qui concerne l'offre des fournisseurs, avant les restrictions 71.8% des commerces interrogés l'ont spécifié comme étant « forte ». Avec les restrictions cette offre a marqué une chute drastique, car 73.5% des commerces l'ont jugé faible. Cette situation est reflétée par la fermeture des frontières ce qui a causé la baisse des importations. Après les restrictions l'offre demeure à un niveau faible. 50.6% des interrogés la trouvent toujours faible. Donc le niveau d'offre a du mal à reprendre son seuil habituel d'avant restriction du fait de la persistance de fermeture des frontières. (Voir les tableaux n°14, 15, 16, et annexe n°14,15,16).

**Chapitre III : L'effet des restrictions sanitaires sur les commerces de la ville de Bejaia : une analyse exploratoire des données et régression logistique**

**Tableau n°14 : offre avant**

	Effectifs	Pourcentage
Valide faible	5	2,9
moyenne	43	25,3
forte	122	71,8
Total	170	100,0

**Tableau n°15 : offre pendant**

	Effectifs	Pourcentage
Valide faible	125	73,5
moyenne	21	12,4
forte	24	14,1
Total	170	100,0

**Tableau n°16 : offre après**

	Effectifs	Pourcentage
Valide faible	86	50,6
moyenne	38	22,4
forte	46	27,1
Total	170	100,0

*Source : Etablis par les auteurs*

Plus de 72.2% des commerces interrogés ont ressenti des pertes financières contre seulement 21.8% n'ayant ressenti aucune perte, ces derniers peuvent être dans la catégorie des commerces essentiels qui n'ont pas vraiment été affecté par cette crise sanitaire. De plus 53.5% décrit cette perte comme étant d'intensité « fortement négatives », c'est-à-dire que l'impact financier ressenti dû à l'instauration des restrictions était élevé. (Voir tableaux n°17, 18 et 19, et annexe n°17,18,19).

La perte se répercute, inévitablement, sur le chiffre d'affaires. 18.8% des commerces n'ont ressenti aucune perte, encore une fois ces commerces sont certainement des commerces dits essentiels. Mais la plupart des commerces ont ressenti des pertes assez importantes. Pour environ 75.3% des commerces les pertes ont dépassé le seuil des 31%.

### Chapitre III : L'effet des restrictions sanitaires sur les commerces de la ville de Bejaia : une analyse exploratoire des données et régression logistique

Tableau n°17 : perte

	Effectifs	Pourcentage
Valide oui	133	78,2
non	37	21,8
Total	170	100,0

Tableau n°18 : impact financier

	Effectifs	Pourcentage
Valide faiblementnegatif	12	7,1
moyennementnegatif	34	20,0
fortementnegatif	91	53,5
faiblementpositif	5	2,9
moyennementpositif	15	8,8
fortementpositif	13	7,6
Total	170	100,0

Tableau n°19 : pourcentage de perte

	Effectifs	Pourcentage
Valide 0	32	18,8
1a15	10	5,9
16a30	17	10,0
31a45	34	20,0
46a60	48	28,2
61etplus	29	17,1
Total	170	100,0

*Source : Etablis par les auteurs.*

Quoique la plupart des commerces aient enregistré des pertes, peu de commerces ont fait appel aux aides fournis par l'Etat. En effets 50.6% des commerces questionnés avouent ne pas avoir eu recours à ces aides. Concernant les commerces ayant bénéficié, la plupart soit 34.1% des commerces ont été avantagé d'exonération fiscale partielle. 11.2% d'allocations. Et seulement 4.1% d'exonérations fiscale totale. (Voir tableau n°20, et annexe n°20).

**Tableau n°20 : aide financiere**

	Effectifs	Pourcentage
Valide exonerationfiscaletotale	7	4,1
exonerationfiscalepartiell e	58	34,1
allocation	19	11,2
non	86	50,6
Total	170	100,0

*Source : Etablis par les auteurs*

Concernant la variable ; moyen de financement, nous remarquons 67,5 % des commerces ont eu recours aux financements alternatifs, dont 57% commerçants ont touché à leurs épargnes. Suivi de prêt auprès de leurs familles. Décidément 8% des interrogés ont opté pour le prêt bancaire. En revanche, 32,5% des commerçants n'ont pas eu recours aux financements alternatifs. Cela peut s'expliquer par le fait ces derniers n'ont pas ressenti les effets néfastes des restrictions, à l'instar des commerces d'alimentation et de pharmacie (*voir tableau n°21 et annexe n°21*).

**Tableau n°21 : Moyen de financement**

	Effectifs	Pourcentage
Valide famille	50	29,4
empruntbancaire	8	4,7
epargne	57	33,5
non	55	32,4
Total	170	100,0

*Source : Etablis par les auteurs*

La fermeture des commerces occupe la première place avec un pourcentage de 53,5%, suivi par le couvre-feu (34,1%). 8,8% des commerces sont affectés négativement par la distanciation, et 3,5% considèrent l'utilisation des produits d'hygiène entravant leur activité. (*Voir tableau n°22, et annexe n°22*).

**Tableau n°22:** restriction sanitaire

	Effectifs	Pourcentage
Valide fermeture	91	53,5
couvrefeu	58	34,1
distantiation	15	8,8
prothygiene	6	3,5
Total	170	100,0

*Source : Etablis par les auteurs*

Les difficultés les plus intenses qu'ont rencontré les commerçants depuis la mise en place des restrictions sont des entraves dans la demande, engendré par le comportement des consommateurs à raison de 64,7% des commerçants ont fait face à ce type de difficulté. Quant à 22,4 % des commerces ont rencontré des problèmes d'offre, suite aux perturbations des chaines d'approvisionnements, Par ailleurs, nous avons relevé 7,1% des interrogés qui n'ont rencontré aucun problème. Il s'agit principalement des pharmacies et des alimentions. (Voir tableau n°23, et annexe n°23).

**Tableau n°23 : difficultés rencontrées**

	Effectifs	Pourcentage
Valide baisseoffre	38	22,4
baissedemande	110	64,7
problemetresorie	10	5,9
aucun	12	7,1
Total	170	100,0

*Source : Etablis par les auteurs*

Le commerce électronique n'a pas été un levier de remédiation à la baisse de la demande au sein de l'échantillon interrogé. Nous constatons que les commerçants n'ont pas eu le réflexe de diriger leurs activités vers la vente en ligne.

En effet, 84,7% ont répondu par non à la question du recours au E-commerce, et seulement 26% par oui, dont 14% d'eux ont répondu que le E-commerce, a pu compenser que faiblement leurs activités. Nous constatons donc que la vente en ligne reste moyennement développée dans la ville de Bejaia. (Voir tableaux n°24 et 25 et annexe n°24 et 25).

**Tableau n°24 : La vente en ligne**

	Effectifs	Pourcentage
Valide oui	26	15,3
non	144	84,7
Total	170	100,0

**Tableau n°25 : la compensation**

	Effectifs	Pourcentage
Valide aucunement	1	,6
faibbelement	14	8,2
moyennement	3	1,8
fortement	1	,6
non	151	88,8
Total	170	100,0

*Source : Etablis par les auteurs.*

## **2.2.L'ANALYSE FACTORIELLE DES CORRESPONDANCES MULTIPLE (AFCM)**

L'analyse factorielle des correspondances multiples est une méthode d'analyse factorielle, qui permet d'analyser plusieurs variables qualitatives en même temps, et d'étudier la contigüité entre ces dernières.

Notre analyse porte sur 23 variables prodiguées sur un échantillon de 170 commerces. Ceci dit, la synthèse de la base de données y résultant n'est guère commode à agencer. Subséquemment, l'AFCM nous permet une réduction des dimensions facilitant, ainsi, la lecture des résultats.

### **2.2.1. VALEURS PROPRES**

Pour la vérification de la robustesse de l'analyse effectuée, le *tableau n°26* nous renseigne sur la significativité des résultats. En effet, nous constatons que l'AFCM explique la base de données de départ à raison 61,9%, ce qui est largement jugé satisfaisant. La mesure de la convenance interne, le coefficient alpha de Cronbach, est égale à 0,843. Ce dernier est donc suffisant étant donné qu'il est supérieur à 0,7.

**Tableau n°26 : Valeurs propres et inertie**

Dimension	Alpha de Cronbach	Variance expliquée	
		Total (valeur propre)	Inertie
1	,918	7,938	,378
2	,843	5,071	,241
Total		13,009	,619
Moyenne	,889 <sup>a</sup>	6,504	,310

a. La valeur Alpha de Cronbach moyenne est basée sur la valeur propre moyenne.

*Source : Etablie par les auteurs.*

### **2.2.2. DIAGRAMME JOINT DES POINTS DE MODALITE**

Le diagramme joint des points de modalité permet de mesurer la tendance de réponse de chaque variable. Dans notre cas, nous remarquons la répartition des variables en trois groupes. Cette hiérarchisation s'explique par l'existence d'un lien caractérisant les variables en question.

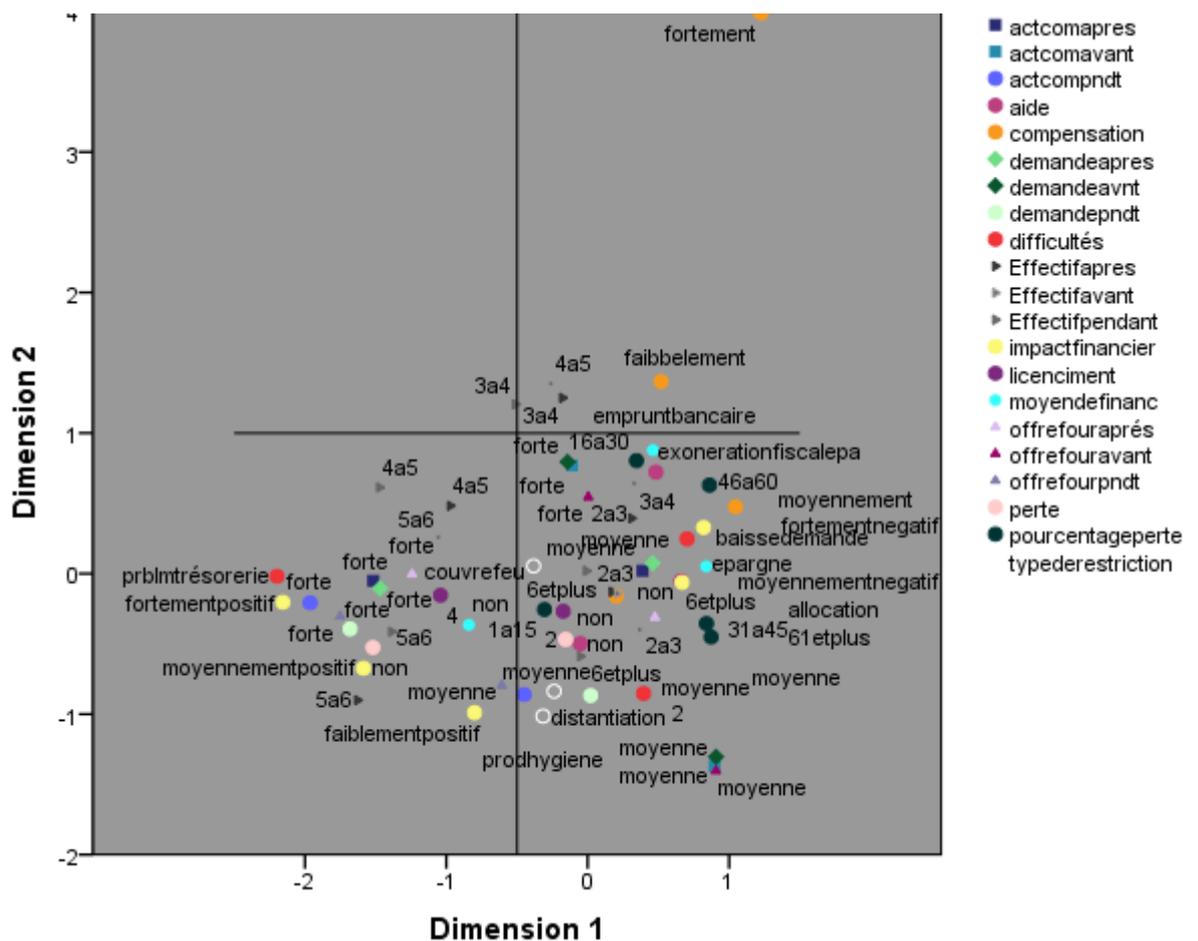
Nous constatons un groupe qui a répondu à la question du moyen de financement alternatif, par "emprunt bancaire", "faiblement" pour la question du E-commerce, et qui ont un nombre important d'effectifs entre "3 à 5".

Ce lien s'applique sur toutes les autres parties du graphe que nous détaillerons dans le diagramme double.

Nous remarquons également que la variable "fortement", est éloignée des autres réponses. Nous pouvons l'expliquer par le fait que certains interrogés ont répondu d'une manière incohérente à la question.

## Chapitre III : L'effet des restrictions sanitaires sur les commerces de la ville de Bejaia : une analyse exploratoire des données et régression logistique

Graphe n° 2 : Diagramme joint des points de modalité

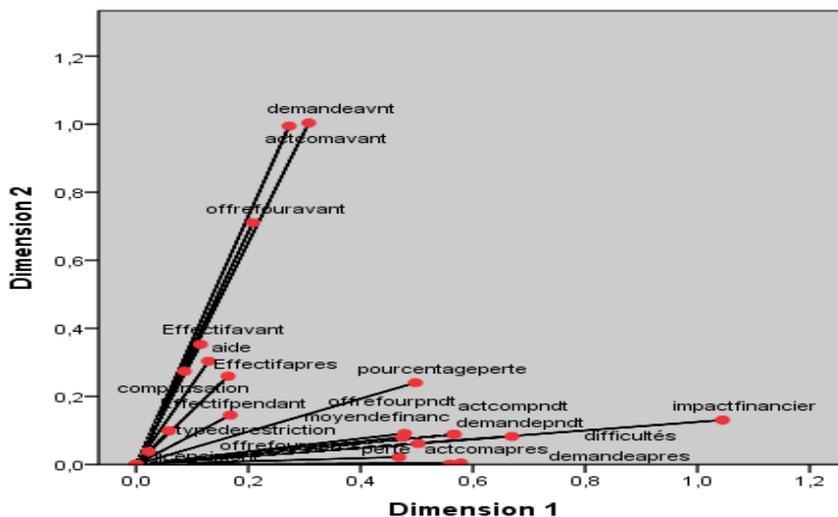


Source : Etablie par les auteurs.

### 2.2.3. MESURES DE DISCRIMINATION

Les mesures discriminantes nous permettent de ressortir les variables pertinentes de notre analyse. En effet, nous remarquons la majorité des variables sont proches de point de gravité et elles sont, pratiquement, toutes corrélés entre elle. Les variables les plus proches sont celles qui ont une forte causalité entre elles, comme c'est le cas pour l'activité commerciale avant restrictions et la demande avant restrictions. Effectivement, avant les restrictions, la demande et l'activité étaient stables.

**Graphique n°03 : Mesures de discrimination**



*Source : Etablie par les auteurs.*

#### 2.2.4. LE DIAGRAMME DOUBLE

Le diagramme double nous permet d'extraire les types de commerces qui ont répondu de la même manière, et qui ont des caractéristiques en commun.

Premièrement, nous remarquons l'absence du type "alimentation" vu que celui-ci n'a pas été impacté par la pandémie. Ce fut le seul secteur qui a marqué une continuité de son exercice durant la période de restriction. A vrai dire, il s'agit d'une activité élémentaire.

Ensuite, nous constatons que les variables sont réparties selon trois grandes parties, comme nous l'avons cité, précédemment, dans le diagramme joint des points de modalité.

Nous retrouvons, essentiellement, sur la partie supérieure du diagramme, à droite, les commerces d'habillements, cosmétiques et restaurants. Ces derniers ont répondu de la même manière, car ils sont caractérisés par le même effet des restrictions de santé publique, en terme de demande, et de l'activité qui était avant fortes qui a ensuite marqué une baisse, avec des effectifs d'employés de 4à5 employés pour habillement, et entre 3à4 pour cosmétique, qui ont eu recours au licenciement pendant le confinement. Les pertes enregistrées dans ces commerces sont importantes. Le secteur d'habillement est de 16% à 30%, et celui de la restauration est de 46% à 60%. La plupart des restaurants interrogés ont avoué avoir jeté plusieurs produits périmés "stocks détériorés", et le recours au E-commerce n'a pu compenser que moyennement les pertes enregistrées. La baisse d'offre quant à elle peut s'expliquer par la fermeture des frontières, et aux perturbations des chaines d'approvisionnements.

### **Chapitre III : L'effet des restrictions sanitaires sur les commerces de la ville de Bejaia : une analyse exploratoire des données et régression logistique**

Nous remarquons également, que trois commerces sont loin de la moyenne des réponses. Réellement ces commerces ont répondu différemment à la majorité. Une des propriétaires de ce salon de coiffure a annoncé que durant le confinement elle a continué son activité en se déplaçant aux domiciles de ses clientes. Par contre, les deux restaurants sont ceux qui ont travaillé en noir et font de la livraison.

Sur le côté à droite en dessous du diagramme, nous remarquons que les commerces essentiellement présents sont l'électroniques, librairies articles de bureaux, et les salons de coiffure. Ils sont caractérisés par une demande moyenne avant covid-19 qui a baissé après la mise en place des restrictions. Et ils ont enregistré des pertes importantes de 31% à 45%, et de plus de 61%. Ces derniers n'ont pas eu recours aux E-commerce, certains ont reçus des allocations s'agissant des commerces en électroniques.

Ces derniers sont caractérisés par une offre moyenne, même avant la pandémie. Cet état de fait débouche de la difficulté d'importations dont souffre le pays. Cette entrave cause des difficultés d'approvisionnement et la limitation de stocks.

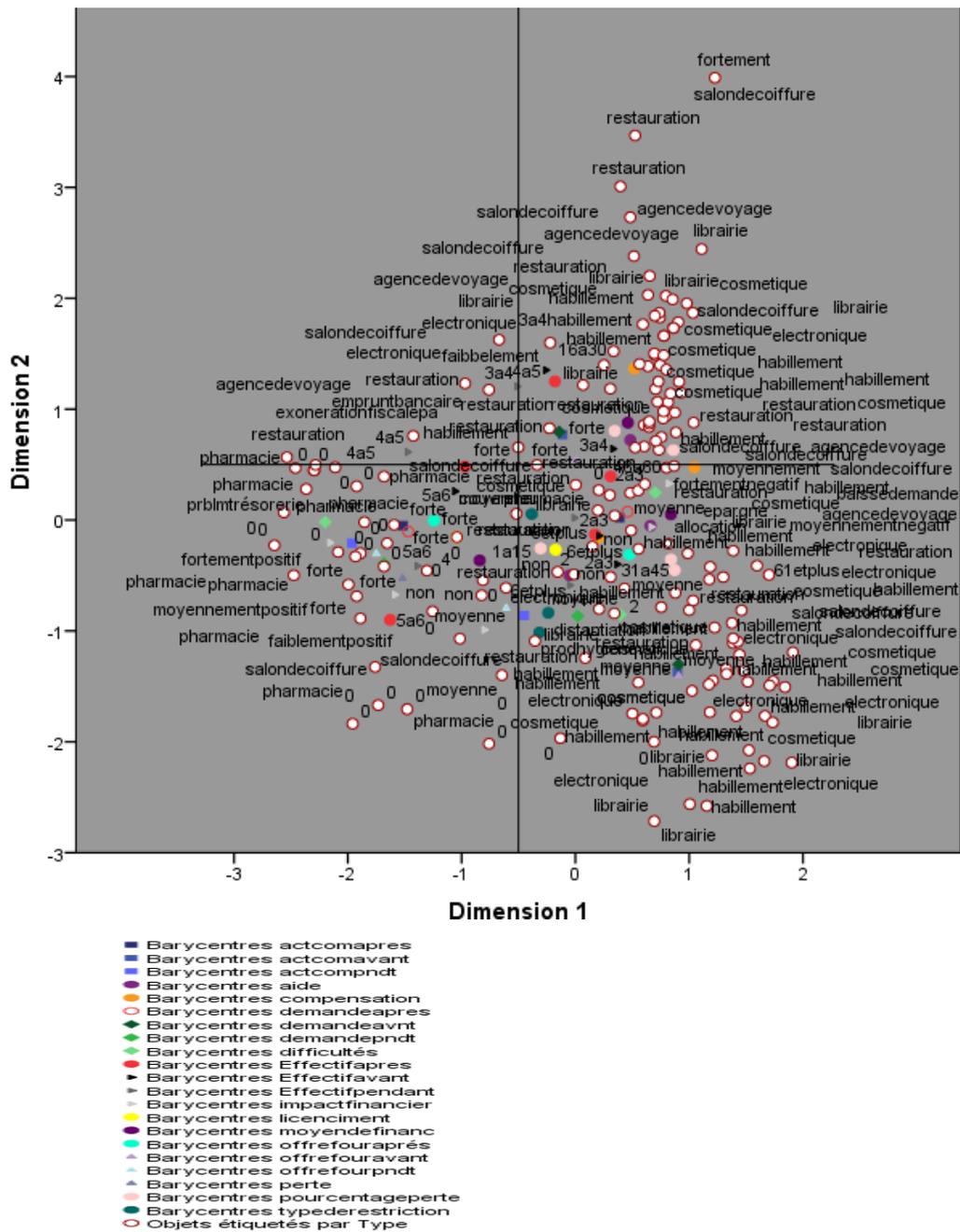
Nous remarquons également la présence de certains magasins d'habillement dans la partie basse droite du diagramme. Il s'agit des commerces situés dans les quartiers peu fréquentés comme Sidi Ahmed, ancienne ville... etc.

Quant aux salons de coiffure, l'après reprise d'activité est constamment marquée par une demande de services négligeables. La fermeture, des salles des fêtes, est l'une des causes principales de la persistance de la demande basse.

Concernant la partie dessous à gauche, nous remarquons la présence des pharmacies. Ces dernières n'ont pas eu recours aux licenciements, ni aux moyens de financements alternatives. Leur activité a été quand même forte mais pas au même niveau qu'avant le Covid-19. Cela peut être expliqué par la vente exclusive de médicaments liés au traitement ou la prévention du virus, à savoir : vitamine C, zinc, doliprane, bavettes, gels...etc.

## Chapitre III : L'effet des restrictions sanitaires sur les commerces de la ville de Bejaia : une analyse exploratoire des données et régression logistique

Graphique n°04 : diagramme double



Source : Etablie par les auteurs.

## Chapitre III : L'effet des restrictions sanitaires sur les commerces de la ville de Bejaia : une analyse exploratoire des données et régression logistique

### SECTION 03 : ESTIMATIONS ET DISCUSSIONS DES RESULTATS DU MODELES LOGIT MULTINOMIAUX ORDONNES

Afin d'étudier l'impact des restrictions sanitaire sur les commerces de la ville de Bejaia, nous avons procédé à une analyse d'un modèle Logit-multinomiale ordinaire. La nature qualitative de la variable dépendante nous a imposé le recours à la modélisation logistique. Ce choix a été fait car la variable « période » prend trois modalités.

$$\text{Période} = \begin{cases} 0 & \text{Période avant les restrictions sanitaires} \\ 1 & \text{Période pendant les restrictions sanitaires} \\ 2 & \text{Période après les restrictions sanitaires} \end{cases}$$

Nous avons fait recours à quatre variables explicatives, à savoir : la variable activité commerciale notée « activite », la demande des produits ou des services notée « demande », l'offre des fournisseurs notée « offre » et la variable effectif des employés, notée « effectif »

$$\text{Activite} = \begin{cases} 0 & \text{Faible} \\ 1 & \text{Moyenne} \\ 2 & \text{Forte} \end{cases}, \quad \text{Demande} = \begin{cases} 0 & \text{Faible} \\ 1 & \text{Moyenne} \\ 2 & \text{Forte} \end{cases}, \quad \text{Offre} = \begin{cases} 0 & \text{Faible} \\ 1 & \text{Moyenne} \\ 2 & \text{Forte} \end{cases}$$

$$\text{Effectifs} = \begin{cases} 0 & 1 \text{ à } 2 \text{ employés} \\ 1 & 2 \text{ à } 3 \text{ employés} \\ 2 & 3 \text{ à } 4 \text{ employés} \\ 3 & 4 \text{ à } 5 \text{ employés} \\ 4 & 5 \text{ à } 6 \text{ employés} \\ 5 & 6 \text{ et plus employés} \end{cases}$$

D'où l'estimation de l'équation ci-dessous :

$$\text{periode} = \beta_0 + \beta_1 \text{activite} + \beta_2 \text{demande} + \beta_3 \text{offre} + \beta_4 \text{effectifs} + \varepsilon_i$$

#### 3.1.ESTIMATION DU MODELE LOGIT MULTINOMIAL ORDONNE

Les modèles à variables discrètes multiples, appelés aussi les modèles polytomiques, sont une généralisation des modèles à variable dépendante dichotomique. Les variables polytomiques sont très répandues dans les enquêtes afin de faciliter le traitement des informations à travers des codes. Dans ce type de modèles, les valeurs prises par la variable dépendante  $y_{ij}$  sont hiérarchisées ; elles correspondent à une classe ou à une catégorie. L'introduction d'une variable latente dans ce type de modèle, comme dans les modèles binaires, est indispensable pour leur estimation<sup>94</sup>. De ce fait :

<sup>94</sup> ZIDAT.R, (2021), « Econométrie des variables qualitatives », polycopié de cours, université de Bejaia, p28-30.

### Chapitre III : L'effet des restrictions sanitaires sur les commerces de la ville de Bejaia : une analyse exploratoire des données et régression logistique

$$Y_i^* = \beta_k x_i + \varepsilon_i$$

Les variables prises par la variable discrète  $Y_i$  correspondent à des intervalles dans lesquels se trouve la seule variable latente (inobservable) continue  $Y_i^*$  :

$$\begin{cases} Y_i = 0 & \text{si } Y_i^* \leq c_1 \\ Y_i = 1 & \text{si } c_1 < Y_i^* \leq c_2 \\ Y_i = 2 & \text{si } c_2 < Y_i^* \leq c_3 \\ & \vdots \\ & \vdots \\ Y_i = m & \text{si } c_m < Y_i^* \end{cases}$$

Où :  $c_1, \dots, \dots, c_m$  sont des bornes à estimer, définissant les extrémités des intervalles. La variable latente  $Y_i^*$  est, donc, une combinaison linéaire des variables explicatives  $x_i$  :

$$Y_i^* = x_i \beta + \varepsilon_i$$

Où  $\varepsilon_i$  admet une fonction de répartition  $F$  où les probabilités associées aux réalisations sont :

$$P_{i0} = Prob(Y_i = 0) = F(c_1 - (\beta_0 + \beta_1 x_i))$$

$$P_{i1} = Prob(Y_i = 1) = F(c_2 - (\beta_0 + \beta_1 x_i)) - \Phi(c_1 - (\beta_0 + \beta_1 x_i))$$

·  
·  
·

$$P_{im} = Prob(Y_i = m) = 1 - F(c_m - (\beta_0 + \beta_1 x_i))$$

Si la probabilité  $P$  est associée à une densité symétrique et une fonction de répartition  $F$ , nous aurons donc :

$$Prob\left(Y = \frac{j}{x}, \beta, c\right) = F(c_{j+1} - x\beta) - F(c_j - x\beta)$$

$$\text{Où : } j = 0, 1, 2, \dots, \dots, m \quad c_0 = -\infty, \quad c_{m+1} = +\infty, \quad c_j \leq c_{j+1}.$$

### Chapitre III : L'effet des restrictions sanitaires sur les commerces de la ville de Bejaia : une analyse exploratoire des données et régression logistique

Les bornes  $c_0$  et  $c_{m+1}$  garantissent la condition de la somme des probabilités, sur tous les intervalles, qui est égale à 1. Nous aurons la fonction de répartition  $F$  de la loi de probabilité normale ou logistique.

$$F(t) = \frac{e^t}{1 + e^t} \text{ et } \sum_{i=0}^m P_i = 1$$

Nous modélisons la variable polytomique  $Y_i = 0, 1, 2$  selon l'appartenance de la variable latente  $y_i^*$  à trois catégories différentes :

$$Y_i = \begin{cases} 0 & \text{si } Y_i^* < c_1 \\ 1 & \text{si } c_1 \leq Y_i^* < c_2 \\ 2 & \text{si } Y_i^* > c_2 \end{cases} \quad \forall i = 1 \dots \dots N.$$

La variable latente  $Y_i^* \sim N(x_i\beta, \sigma^2)$ , où le vecteur  $x_i$  inclut l'ensemble des particularités du bien citées précédemment. Le vecteur  $x_i$  ne comporte pas de constante pour une raison de colinéarité. Il faudrait, donc, passer à l'estimation des paramètres structurels du modèle, à savoir  $c_1, c_2, \sigma$  et les  $k$  coefficients du vecteur  $\beta$ . Subséquemment, nous estimons  $k + 3$  paramètres structurels.

Les fonctions de répartition normale et logistiques définissent respectivement les modèles Logit et Probit. Et comme les modèles dichotomiques, l'estimation des coefficients  $\beta_k$  et les valeurs des seuils  $C_j$  des modèles multinomiaux ordonnés se fait à travers des algorithmes de maximisation d'une fonction log-vraisemblance définie par  $P_{ij}$ .

Le signe des paramètres estimés nous renseigne sur l'impact positif ou négatif que pourraient exercer les variables explicatives sur la variable  $Y_{ij}$ . La significativité des paramètres estimés est appréciée par le test  $Z$ -statistique et la significativité globale du modèle par l'intermédiaire de la statistique  $LR = -2(L_n(L_R) - L_n(L_u))$ . Le Pseudo- $R^2$  évalue quant à lui l'ajustement global du modèle :

$$R^2 = 1 - \frac{\log(L_u)}{\log(L_R)}$$

## Chapitre III : L'effet des restrictions sanitaires sur les commerces de la ville de Bejaia : une analyse exploratoire des données et régression logistique

### 3.1.1. REGRESSION LOGISTIQUE SUR L'ECHANTILLON

**Tableau n° 27:** Estimation d'un logit multinomiale pour l'échantillon n=170.

Dependent Variable: PERIODE  
 Method: ML - Ordered Logit (Newton-Raphson / Marquardt steps)  
 Date: 06/25/21 Time: 23:00  
 Sample: 1 510  
 Included observations: 510  
 Number of ordered indicator values: 3  
 Convergence achieved after 4 iterations  
 Coefficient covariance computed using observed Hessian

Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
ACTIVITE	-0.418372	0.274561	-1.523787	0.1276
DEMANDE	0.072768	0.275995	0.263657	0.7920
EFFECTIF	0.039752	0.065926	0.602985	0.5465
OFFRE	-0.682804	0.211074	-3.234910	0.0012
Limit Points				
LIMIT_1:C(5)	-1.604372	0.149230	-10.75099	0.0000
LIMIT_2:C(6)	0.032099	0.126153	0.254446	0.7992
Pseudo R-squared	0.089415	Akaike info criterion	2.024289	
Schwarz criterion	2.074105	Log likelihood	-510.1936	
Hannan-Quinn criter.	2.043820	Restr. log likelihood	-560.2923	
LR statistic	100.1973	Avg. log likelihood	-1.000380	
Prob(LR statistic)	0.000000			

*Source : Etablie par les auteurs.*

#### A. VALIDATION STATISTIQUE

Nous allons procéder à la validation statistique du modèle à travers les tests de significativité des paramètres, le test de significativité globale et enfin le test d'ajustement global.

##### ✓ **TEST DE SIGNIFICATIVITE DES COEFFICIENTS.**

Les coefficients, des deux variables « demande », « effectif » et « activite », avec les probabilités respectives de 0.79, 0.56 et 0.12, sont largement supérieurs au seuil de 10%. Ils sont donc, non significatifs. Le paramètre de la variable « offre » a une probabilité de 0.001 ce qui inférieure au seuil de 10%. Donc cette variable est significative.

##### ✓ **TEST DE SIGNIFICATIVITE GLOBALE**

Le test de significativité globale se fait à travers la statistique « LR statistic ». Autrement c'est le rapport log-vraisemblance. Nous supposons d'abord deux hypothèses :

- $H_0$  : tous les coefficients sont égaux à zéro,  $\Phi_1 = \Phi_2 = \Phi_3 = \Phi_4 = 0$

## **Chapitre III : L'effet des restrictions sanitaires sur les commerces de la ville de Bejaia : une analyse exploratoire des données et régression logistique**

- H1 : au moins un coefficient significativement différent de 0

Le log-vraisemblance doit être comparé à la valeur de la table de  $\chi_2$  au seuil de 0.90 à deux degrés de liberté. Cette valeur est égale à 7.779 elle est largement inférieure à la valeur de LR-statistic qui est-elle égale à 100.19 ce qui nous amène à rejeter l'hypothèse H0 et accepter l'hypothèse H1.

### **✓ TEST D'AJUSTEMENT GLOBAL**

Concernant le test d'ajustement global, « pseudo R-squared » sa valeur est de  $R^2 = 0.08\%$  ce qui signifie que ce modèle explique seulement 8% de l'information ce qui est une valeur très basse.

## **B. INTERPRETATION**

Malgré un test de significativité global accepté, nous rejetons ce modèle faute des coefficients non significatifs, et le modèle explique très peu des données. Nous pouvons expliquer cela par le fait que cet échantillon englobe tous les commerces essentiels et non essentiels, le premier n'ayant ressenti aucun impact des restrictions car ils sont considérés comme des commerces de premières nécessités donc le gouvernement n'a pas procédé à leur fermeture.

Nous avons tenté donc une modélisation qui mobilise tout type de commerce. Cette 1<sup>ère</sup> tentative a débouché sur des résultats non significatifs. A cet effet, nous allons procéder, dans une 2<sup>ème</sup> étape, à l'épuration du modèle en scindant l'échantillon en deux parties commerces essentiels et non essentiels.

La première partie inclue un échantillon de  $n=37$  commerces dit comme essentiels qui regroupe les deux secteurs alimentaire et pharmaceutique. La deuxième partie inclue un échantillon de  $n=133$ , regroupant tous les commerces jugés non essentiels durant la pandémie ; les commerces de restauration, cosmétique, habillement, salon de coiffure, électronique, agence de voyages et librairie et articles de bureaux.

## Chapitre III : L'effet des restrictions sanitaires sur les commerces de la ville de Bejaia : une analyse exploratoire des données et régression logistique

### 3.1.2. REGRESSION LOGISTIQUE SUR L'ECHANTILLON DE COMMERCES ESSENTIELS

Le tableau ci-dessous reprend les résultats d'estimation des coefficients de chaque variable avec leur statistique associée :

**Tableau n° 28** : Estimation du logit multinomiale pour les 37 commerces

Dependent Variable: PERIODE				
Method: ML - Ordered Logit (Newton-Raphson / Marquardt steps)				
Date: 06/24/21 Time: 11:27				
Sample: 1 111				
Included observations: 111				
Number of ordered indicator values: 3				
Convergence achieved after 8 iterations				
Coefficient covariance computed using observed Hessian				
Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
OFFRE	-0.185727	0.433714	-0.428224	0.6685
DEMANDE	0.040919	0.541277	0.075597	0.9397
EFFECTIF	-0.000255	0.133886	-0.001907	0.9985
ACTIVITE	-0.209508	0.591025	-0.354483	0.7230
Limit Points				
LIMIT_1:C(5)	-1.273732	0.709591	-1.795022	0.0727
LIMIT_2:C(6)	0.125073	0.698668	0.179016	0.8579
Pseudo R-squared	0.005057	Akaike info criterion	2.294222	
Schwarz criterion	2.440683	Log likelihood	-121.3293	
Hannan-Quinn criter.	2.353637	Restr. log likelihood	-121.9460	
LR statistic	1.233272	Avg. log likelihood	-1.093057	
Prob(LR statistic)	0.872591			

*Source* : Etablie par les auteurs.

#### A. VALIDATION STATISTIQUE DU MODELE

Nous allons, d'abord, procéder à la validation statistique des coefficients puis effectuer le test de significativité globale du modèle et enfin le test d'ajustement global.

##### ✓ TEST DE SIGNIFICATIVITE DES COEFFICIENTS

Les coefficients des variables explicatives « offre », « demande », « effectif », et « activite », avec leurs probabilités respectives de 0.66, 0.93, 0.99, 0.72 ne sont pas significatifs vu que les probabilités sont supérieures au seuil de la valeur critique de 0.10.

## Chapitre III : L'effet des restrictions sanitaires sur les commerces de la ville de Bejaia : une analyse exploratoire des données et régression logistique

### ✓ *TEST DE SIGNIFICATIVITE GLOBALE*

Nous vérifions les hypothèses suivantes :

- H0 : tous les coefficients sont égaux à zéro,  $\Phi_1 = \Phi_2 = \Phi_3 = \Phi_4 = 0$
- H1 : au moins un coefficient significativement différent de 0

La statistique de log-vraisemblance est égale à 1.23 ce qui strictement inférieure à la valeur de la table de khi-deux qui elle est égale à 7.779. Donc on accepte l'hypothèse zéro (H0) qui stipule que tous les coefficients sont égaux à zéro donc ils sont non significatifs.

### ✓ *TEST D'AJUSTEMENT GLOBALE*

Le test d'ajustement global effectué via le « pseudo R-squared » est de  $R^2 = 0.005$  ce qui signifie que ce modèle explique seulement 0.5% de l'information.

### **B. INTERPRETATION :**

Ce modèle, est un modèle obsolète car il ne remplit aucune caractéristique statistique de validation. Cela s'explique par la nature de l'échantillon qui regroupe uniquement les commerces du type essentiel dont la période n'impact pas vraiment leur activité cela est dû, essentiellement, aux décisions gouvernementales de laisser ces commerces fonctionnés durant les restrictions pour subvenir aux besoins élémentaires de la population.

## Chapitre III : L'effet des restrictions sanitaires sur les commerces de la ville de Bejaia : une analyse exploratoire des données et régression logistique

### 3.1.3. ESTIMATION DU MODELE POUR L'ECHANTILLON DES COMMERCES NON ESSENTIELS

Nous allons donc estimer la deuxième partie de l'échantillon qui se compose de 133 commerces dit non essentielle. Voici les estimations de ce nouvel échantillon :

**Tableau n°29** : Estimation d'un Logit multinomiale pour l'échantillon n=133

Dependent Variable: PERIODE  
 Method: ML - Ordered Logit (Newton-Raphson / Marquardt steps)  
 Date: 07/02/21 Time: 13:08  
 Sample: 1 396  
 Included observations: 396  
 Number of ordered indicator values: 3  
 Convergence achieved after 4 iterations  
 Coefficient covariance computed using observed Hessian

Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
ACTIVITE	-0.938219	0.294881	-3.181691	0.0015
DEMANDE	-0.528195	0.317269	-1.664815	0.0959
EFFECTIF	0.111600	0.083977	1.328934	0.1839
OFFRE	-0.267183	0.204226	-1.308276	0.1908
Limit Points				
LIMIT_1:C(5)	-1.842668	0.174983	-10.53058	0.0000
LIMIT_2:C(6)	0.041539	0.135748	0.306001	0.7596
Pseudo R-squared	0.172079	Akaike info criterion	1.849432	
Schwarz criterion	1.909757	Log likelihood	-360.1876	
Hannan-Quinn criter.	1.873331	Restr. log likelihood	-435.0505	
LR statistic	149.7258	Avg. log likelihood	-0.909565	
Prob(LR statistic)	0.000000			

*Source : Etablie par les auteurs.*

#### A. VALIDATION STATISTIQUE

Nous allons procéder à la validation statistique des coefficients, au test de significativité globale et enfin au test d'ajustement global.

##### ✓ TEST DE SIGNIFICATIVITE DES COEFFICIENTS

Nous allons, tout d'abord, tester la significativité des coefficients. Les deux coefficients des variables « activite » et « demande » avec les probabilités respectives de 0.001 et 0.09 sont significativement inférieurs au risque  $\alpha$  au seuil critique de 10%.

Les paramètres des variables « effectif » et « offre » avec des probabilités respectives de 0.19 et 0.18 sont non significatifs avec des probabilités légèrement supérieures au seuil critique de 10%.

## Chapitre III : L'effet des restrictions sanitaires sur les commerces de la ville de Bejaia : une analyse exploratoire des données et régression logistique

### ✓ TEST DE SIGNIFICATIVITE GLOBALE

Nous testons les hypothèses :

- H0 : tous les coefficients sont égaux à zéro,  $\Phi_1 = \Phi_2 = \Phi_3 = \Phi_4 = 0$ .
- H1 : au moins un coefficient significativement différent de 0.

La log-vraisemblance est égale à 149.72. Elle est strictement supérieure à la valeur de khi-deux = 7.779. Ce qui nous permet de rejeter l'hypothèse H0 et accepter l'hypothèse H1.

### ✓ TEST D'AJUSTEMENT GLOBAL

La valeur du pseudo R<sup>2</sup> est égale à 0.17 ce qui signifie que ce modèle explique 17% de l'information.

## B. INTERPRETATION

Les deux premiers modèles estimés sont rejetés à cause de leur aspect statistiquement faible. Contrairement à la troisième modélisation qui est suffisamment acceptable sur le plan statistique au seuil de 10%. L'équation du modèle s'écrit, donc sous la forme suivante :

$$periode = -0.94activite - 0.53 demande + 0.11effectifs - 0.27offre + e_i$$

D'après, les résultats de l'estimation, nous constatons que les variables « offre », « activite » et « demande » sont des variables avec des signes négatifs. Ceci est expliqué par le fait que ces variables sont de faible intensité durant la période d'après la levée des restrictions de santé publique. Autrement dit, au niveau de la ville de Bejaïa la reprise des activités commerciale et la demande restent limitées, cela peut s'expliquer par plusieurs facteurs, notamment le comportement du consommateur. En effet, après des mois de confinement et de restriction, le comportement du consommateur tend à être modifié. Comme le souligne Kaci, S (2020, p15) ; le retour à la consommation initiale à savoir avant imposition des restrictions sanitaires, est impossible à court terme, et même ce retour ne peut pas avoir lieu si l'incertitude économique due au Covid persiste. Un scénario contraire à celui de Chikhi, K (2020, p6) qui pense qu'après le dé-confinement, et grâce à la stabilisation des prix, le comportement du consommateur vis-à-vis des commerçants sera rééquilibré. De plus l'offre des fournisseurs reste réduite post restrictions, de par les perturbations au niveau des chaînes d'approvisionnement, et par le ralentissement des unités productives.

Quant à la variable « effectif », elle est de signe positif. Effectivement, à la levée des restrictions, les commerces ont procédé au réembauche du personnel. D'ailleurs, nous avons

### **Chapitre III : L'effet des restrictions sanitaires sur les commerces de la ville de Bejaia : une analyse exploratoire des données et régression logistique**

constaté, d'après les données de l'enquête, que les commerces ont eu un effectif plus élevé après la levée des restrictions que pendant la période.

D'après les résultats obtenues, nous remarquons que les résultats de l'AFCM, et ceux du LOGIT sont cohérents, en effet nous constatons que l'AFCM a séparé les commerces de type essentiel c'est-à-dire ceux d'alimentation et pharmaceutique, et ceux de type non essentiel, un résultat qui a également été observé sur le LOGIT. Et que l'activité commerciale dans notre ville a lourdement subi les conséquences des restrictions.

# **CONCLUSION GENERALE**

Les ruptures des chaînes d'approvisionnement, le déséquilibre de l'offre et de la demande, le choc pétrolier, la baisse de mobilité et des échanges commerciaux eurent des conséquences hostiles sur l'économie mondiale, à la suite des restrictions sanitaires imposées. L'Algérie n'a pas été épargnée à l'instar des autres pays du monde. La crise actuelle nous rappelle la faible résilience de nos systèmes économiques face aux chocs. De plus le caractère inédit des mesures prises pour contenir ce virus n'a fait qu'aggraver la situation économique.

La visée de notre recherche est d'apprécier l'activité commerciale au sein de la ville de Bejaia avant, durant et après la levée des restrictions sanitaires.

Pour ce faire nous avons opté dans un premier temps pour une revue de littérature qui nous a permis de faire ressortir les effets essentiels qu'a eus la pandémie du Covid-19, sur l'économie mondiale, en général, et sur l'activité commerciale, en particulier. Grâce aux écrits précédemment publiés par plusieurs auteurs et organismes nous avons réussi à exposer les notions de base liées à notre thème.

Ensuite, nous avons élaboré un chapitre qui a contenu la chronologie des mesures de restrictions et le degré d'ampleur qu'a eu cette pandémie sur le fonctionnement économique, et commerciale, ensuite nous nous sommes intéressées au cas algérien.

Enfin, la troisième partie a été consacrée à l'étude sur le terrain, qui s'est faite sur les commerces de la ville de Bejaia, afin de cerner le degré d'impact qu'a eu cette pandémie sur la région bougiote, et de collecter toutes les informations utiles qui nous serviront comme solution à notre problématique.

À l'issue de notre investigation, nous sommes parvenues aux principaux résultats, ci-après. De premier abord, nous avons constaté que les secteurs du tourisme, d'aviation<sup>95</sup>, et celui du commerce de détail<sup>96</sup> furent les plus impactés par la crise du coronavirus. De sur quoi le chômage a, significativement, augmenté durant ces deux dernières années, créant

---

<sup>95</sup> OCDE (2021), « Atténuer l'impact du COVID-19 sur le tourisme et soutenir la reprise », Études de l'OCDE sur le tourisme, n° 2020/03, Éditions OCDE, Paris, <https://doi.org/10.1787/8e56bcf9-fr>, consulté le 28/06/2021

<sup>96</sup> <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/le-covid-19-et-le-secteur-du-commerce-de-detail-impact-et-mesures-de-politique-publique-affc2e6b/#:~:text=Le%20secteur%20du%20commerce%20de%20d%C3%A9tail%20rev%C3%AAt%20une%20importance%20primordiale.emploi%20un%20travailleur%20sur%20douze>, consulté le 28/06/2021

ainsi une modification dans le comportement des consommateurs, et une inflation équivalente à 1.939%<sup>97</sup>(2020).

Par ailleurs, le E-commerce a enregistré un important boom, le chiffre d'affaire mondiale a connu une augmentation de 114% par rapport à l'année précédente<sup>98</sup>.

L'analyse empirique accomplie, dans le cadre de ce manuscrit, est couronnée par des constats rudimentaires.

Tout d'abord, durant les différentes périodes étudiées, les commerces alimentaires et pharmaceutiques ont connu une activité prospère. Or, le secteur pharmaceutique n'a pas autant bénéficié que ceux d'alimentaires durant le Covid-19. Le risque de contamination dans ce type de commerce est élevé, sachant la particularité des consommateurs de ce secteur, et la pénurie de certains médicaments, et gel dû au Covid-19, explique cette distorsion par rapport aux commerces d'alimentation. Ce qui nous pousse à accepter l'hypothèse n°1 ; les commerces de type essentiels ont réussi à maintenir leurs activités durant les différentes périodes de restrictions, de par les résultats concernant les commerces pharmaceutiques.

Par la suite nous avons constaté que l'activité, des commerces de types non essentiels, est détériorée durant l'instauration des restrictions sanitaire. En effet, ces commerces ont dû fermer par obligation, entraînant une baisse d'activité et de demande. Notre analyse en modèle Logit nous a permis de déduire que même après le levé des restrictions sanitaires, le rebondissement de l'activité de ces commerces de détails, était assez difficile. Un constat confirmé par l'AFCM, de par ces résultats, d'où l'affirmation de l'hypothèse n°2 "les commerces de type non essentiels, ont subi des pertes importantes durant les différentes périodes de confinement."

Nonobstant, l'expansion importante du E-commerce au niveau international, les commerces de la ville de Bejaia demeurent réticents à cette alternative. Effectivement, 84.7% des commerces interrogés n'ont pas eu recours à la vente en ligne. Par contre, 8.2% des commerces usant de cette pratique en ligne, ont pu compenser leurs pertes d'une manière faible.

De ce fait nous réfutons l'hypothèse n°3 qui stipule que les conditions sanitaires ont entraîné l'expansion du E-commerce.

<sup>97</sup> <https://donnees.banquemondiale.org/indicateur/FP.CPI.TOTL.ZG>, consulté le 28/06/2021

<sup>98</sup> <https://www.ecommerce-nation.fr/bilan-ecommerce/>

Durant notre travail nous avons fait face à certaines difficultés, que ce soit sur le plan pratique ou théorique. A vrai dire, le manque de documentation et de données nous a préjudicié lors de notre recherche du fait de la nouveauté du sujet et du peu de travaux scientifiques en la matière.

L'accomplissement, de l'enquête de terrain, fut étendu et fastidieux de par la réticence de certains commerçants à répondre à notre questionnaire.

Le coronavirus ne cesse de muter et d'engendrer de lourdes répercussions conduisant le monde dans une conjoncture incertaine qui peut être appréhendée sous différents angles. Les résultats ressortis sur l'e-commerce pourront ouvrir des pistes de recherches ultérieures en analysant la problématique du sous-développement du E-commerce au sein de la ville de Bejaia.

# **ANNEXES**

## Annexe N°01 : Enquête sur terrain

## Enquête: L'impact de la COVID-19 sur l'activité commerciale de la ville de Bejaia.

Dans le cadre d'élaboration d'un mémoire de Master en sciences économiques, spécialité: Economie Quantitative, portant sur la thématique suivante : L'impact de la COVID-19 à travers les restrictions sanitaires (couvre-feu, confinement, fermeture de certaines activités) sur les commerces de la ville de Bejaia, nous avons fait recours à une enquête de terrain à travers ce questionnaire.

Dans le souci d'économie de votre temps, nous avons fait tous les efforts possibles pour rédiger un questionnaire aussi précis et simple que possible à compléter.

Les informations fournies seront utilisées uniquement à des fins académiques. Nous nous engageons pleinement à garantir leur stricte confidentialité.

*\*Obligatoire*

### Partie n°01

Profil de l'activité commerciale et son effectif.

#### 1. La localité du commerce \*

---

#### 2. Types du commerce \*

*Une seule réponse possible.*

- Alimentation
- pharmacie
- Restauration
- Cosmétique
- Habillement
- Salon de coiffure
- Electronique
- Agence de voyage
- Librairie

## 3. Avez-vous eu recours au licenciement durant cette période \*

*Une seule réponse possible.* Oui Non

## 4. L'effectif des employés \*

*Une seule réponse possible par ligne.*

	1 à 2	2 à 3	3 à 4	4 à 5	5 à 6	6 et Plus
Avant les restrictions sanitaires	<input type="radio"/>					
Pendant les restrictions sanitaires	<input type="radio"/>					
Après les restrictions sanitaires	<input type="radio"/>					

## Partie n°02

Evolution de l'activité commerciale au cours des trois périodes.

## 5. Comment jugez-vous votre activité commerciale durant ces différentes périodes ? \*

*Une seule réponse possible par ligne.*

	Faible	Moyenne	Forte
Avant restriction	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pendant restriction	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Après restriction	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 6. Comment évaluez-vous la demande de vos produits ou services? \*

*Une seule réponse possible par ligne.*

	Faible	Moyenne	Forte
Avant restriction	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pendant restriction	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Après restriction	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## 7. Comment évaluez-vous l'offre de vos fournisseurs? \*

*Une seule réponse possible par ligne.*

	Faible	Moyenne	Forte
Avant restriction	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pendant la restriction	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Après la restriction	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Partie n°03**

Evaluation de l'impact financier.

## 8. Avez-vous enregistré de perte au cours de la période d'instauration des restrictions? \*

*Une seule réponse possible.*

- Oui  
 Non

9. Quel est le pourcentage de perte de votre chiffre d'affaire? \*

*Une seule réponse possible.*

- 0 %
- 1%-15%
- 16%-30%
- 31%-45%
- 46%-60%
- 61% et plus

10. Comment estimez-vous l'impact financier ressenti durant l'instauration des restrictions? \*

*Une seule réponse possible.*

- Faiblement négatif
- Moyennement négatif
- Fortement négatif
- Faiblement positif
- Moyennement positif
- Fortement positif

11. Dans le cas de perte financière, quel est le moyen de financement alternatif choisi? \*

*Une seule réponse possible.*

- Famille
- Emprunt bancaire
- Epargne
- Autre : \_\_\_\_\_

13. Avez-vous bénéficié d'une de ces aides étatiques aux commerçants et artisans impactés par la période de restriction? \*

*Une seule réponse possible.*

- Exonération fiscale totale
- Exonération fiscale partielle
- Versement d'allocation

**Partie n°4**

Les difficultés rencontrées par les commerces.

12. Quels types de restriction sanitaire ont le plus touchés votre activité? \*

*Plusieurs réponses possibles.*

- Fermeture
- Couvre-feu
- Distanciation
- Produits d'hygiène

14. Quelles sont les principales difficultés rencontrées depuis la mise en place des restrictions? \*

*Une seule réponse possible.*

- Baisse de l'offre des fournisseurs
- Baisse de la demande
- Problème de trésorerie

**Partie n° 5**

Le recours au E-commerce:

15. Avez-vous eu recours à la vente en ligne? \*

*Une seule réponse possible.*

- Oui
- Non

16. Si oui, La vente en ligne vous a aidé à compenser les pertes enregistrées durant la période de restrictions sanitaires? \*

*Une seule réponse possible.*

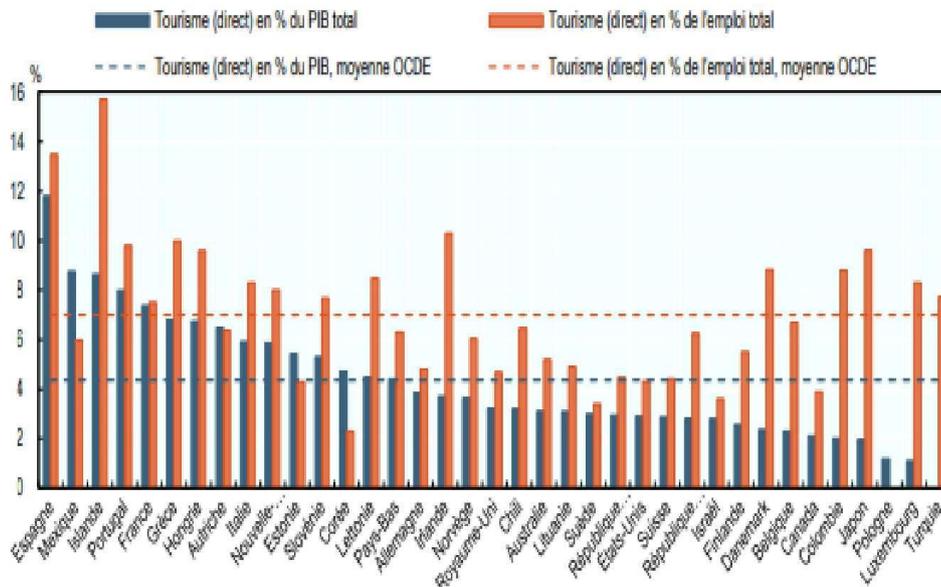
- Aucunement
- Faiblement
- Moyennement
- fortement
- Non

---

Ce contenu n'est ni rédigé, ni cautionné par Google.

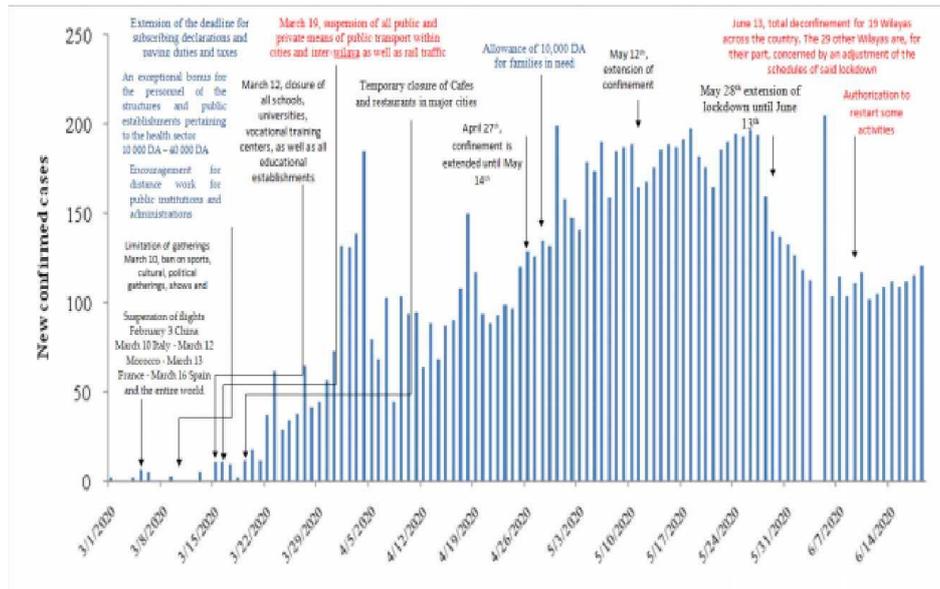
Google Forms

**Annexe N°02 : La contribution directe du tourisme aux économies de l'OCDE**



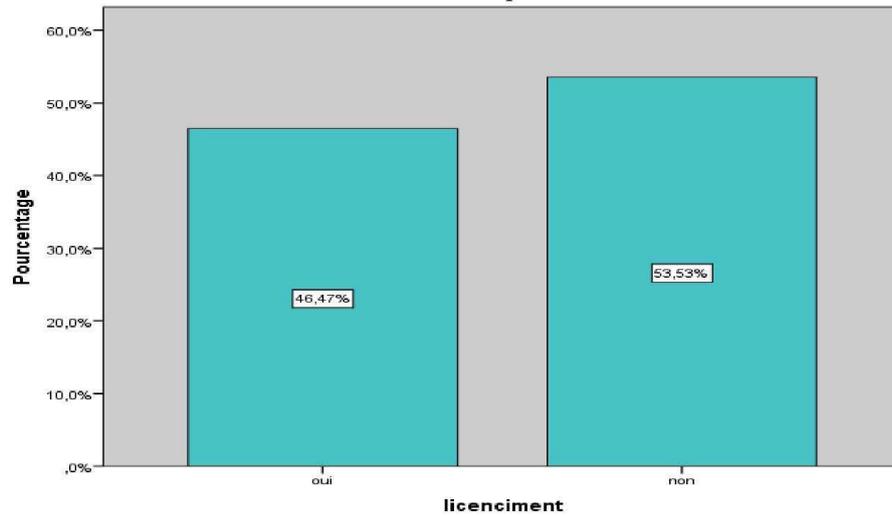
Source : <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/les-actions-engagees-dans-le-domaine-du-tourisme-face-au-coronavirus-covid-19-86db4328/>

**Annexe N°03 : les cas du Covid 19 enregistrés et les politiques de restriction en Algérie.**



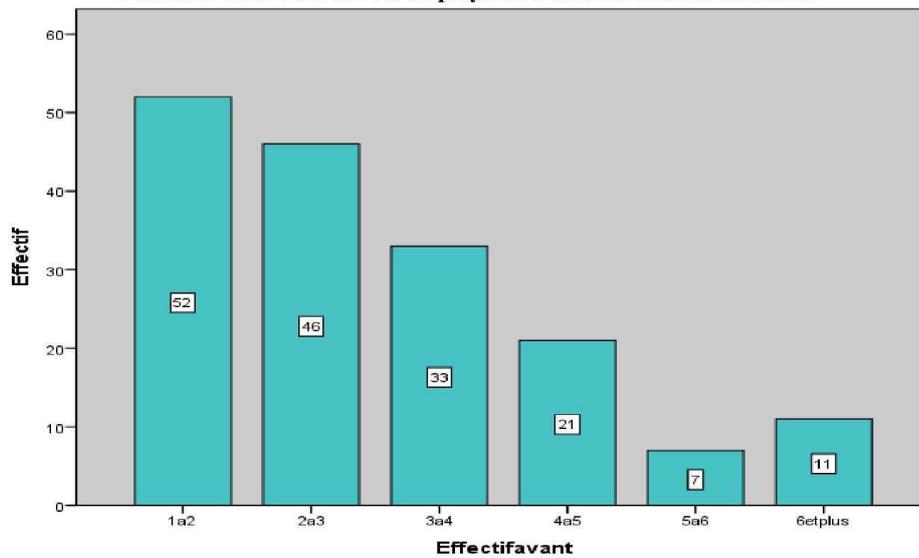
Source : calculé par les auteurs de l'article «ALGERIAN PERCEPTION ON COVID-19 AND ITS IMPACT ON POST LOCKDOWN MOBILITY: A SURVEY STUDY» à l'aide des statistiques du Centre européen de prévention et de contrôle de maladies.

Annexe N°04 : Le licenciement durant la période de restriction sanitaire



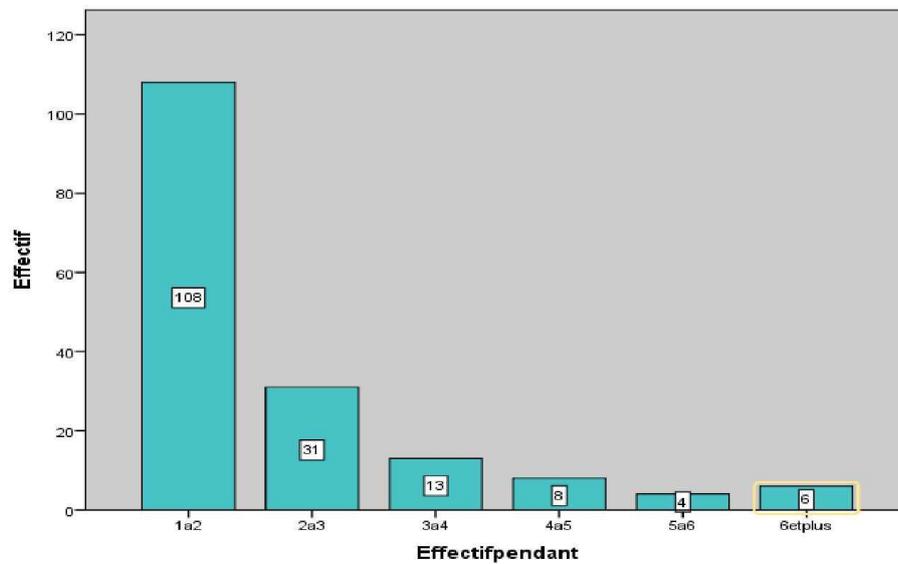
Source : réalisation personnelle à partir des données de notre enquête sur SPSS

Annexe N°05 : L'effectif des employés avant les restrictions sanitaires



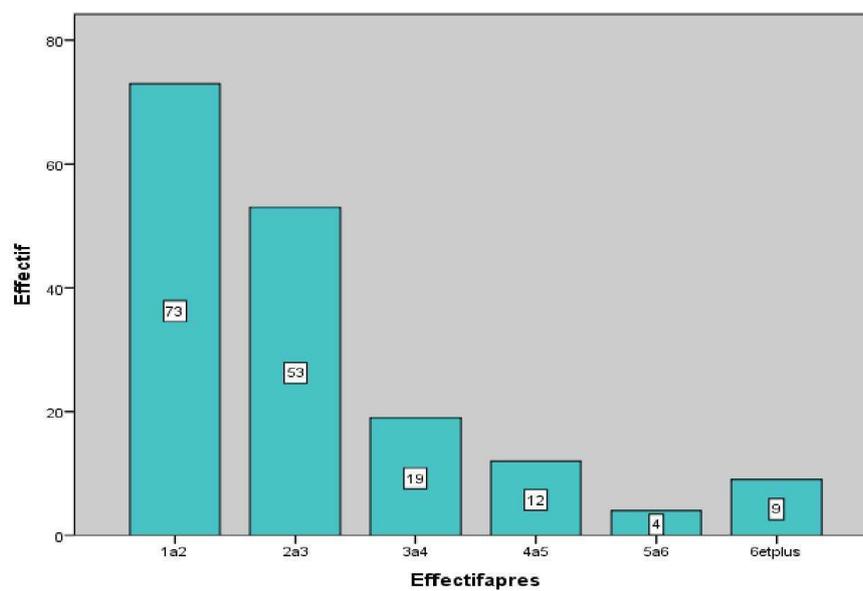
Source : réalisation personnelle à partir des données de notre enquête sur SPSS

## Annexe N°06 : L'effectif des employés pendant les restrictions sanitaires

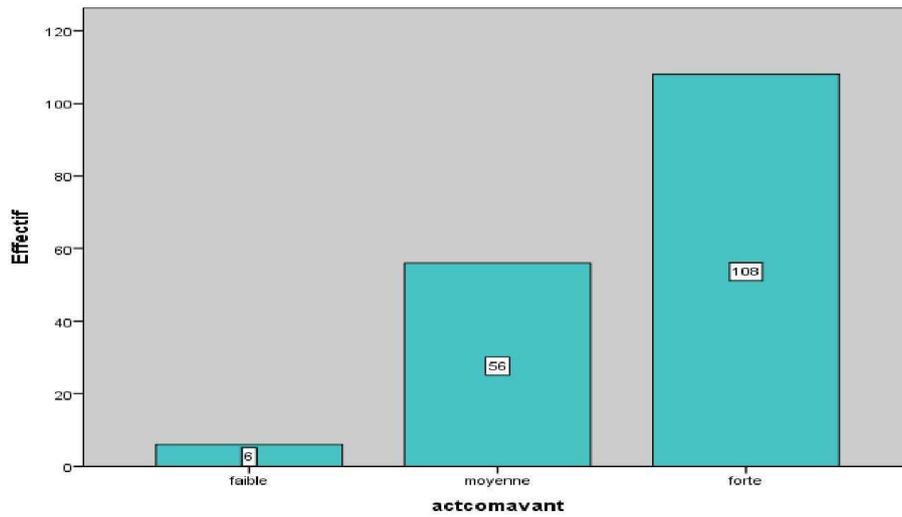


Source : réalisation personnelle à partir des données de notre enquête sur SPSS

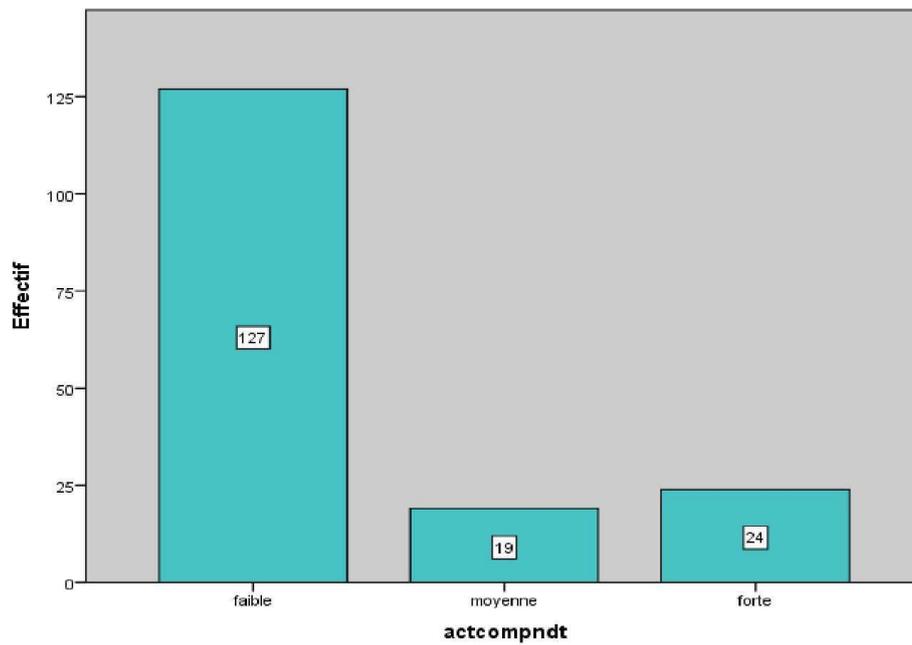
## Annexe N°07 : L'effectif des employés après les restrictions sanitaires



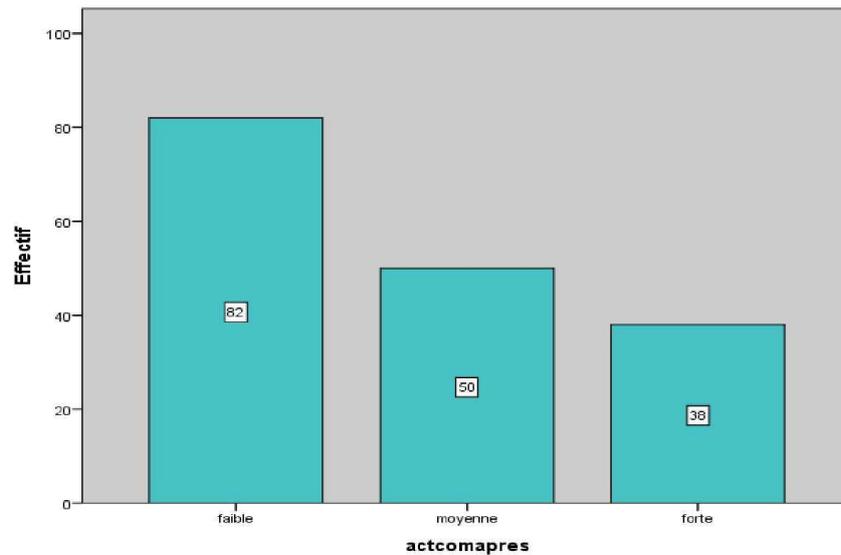
Source : réalisation personnelle à partir des données de notre enquête sur SPSS

**Annexe N°08 : l'activité commerciale avant les restrictions sanitaires**

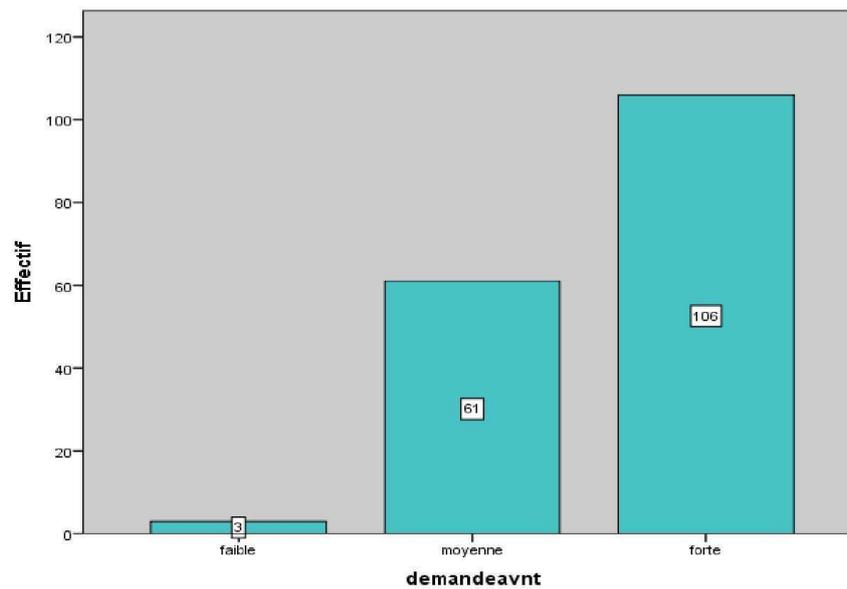
Source : réalisation personnelle à partir des données de notre enquête sur SPSS

**Annexe N°09 : l'activité commerciale pendant les restrictions sanitaires**

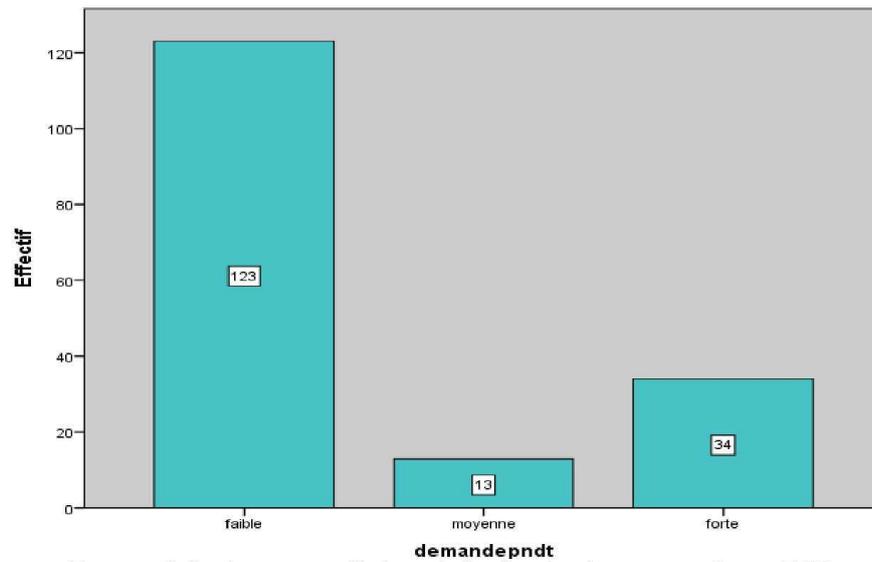
Source : réalisation personnelle à partir des données de notre enquête sur SPSS

**Annexe N°10 : l'activité commerciale après les restrictions sanitaires**

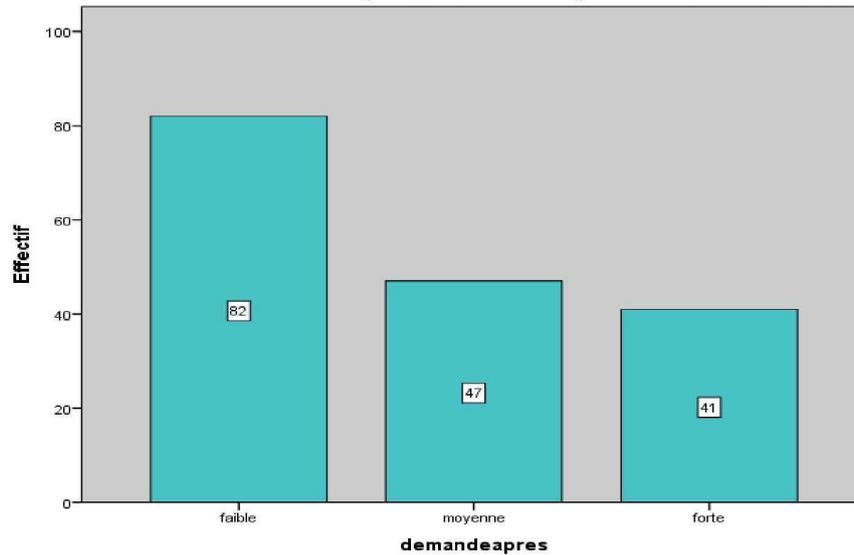
Source : réalisation personnelle à partir des données de notre enquête sur SPSS

**Annexe N°11 : la demande des produits et services avant les restrictions sanitaires**

Source : réalisation personnelle à partir des données de notre enquête sur SPSS

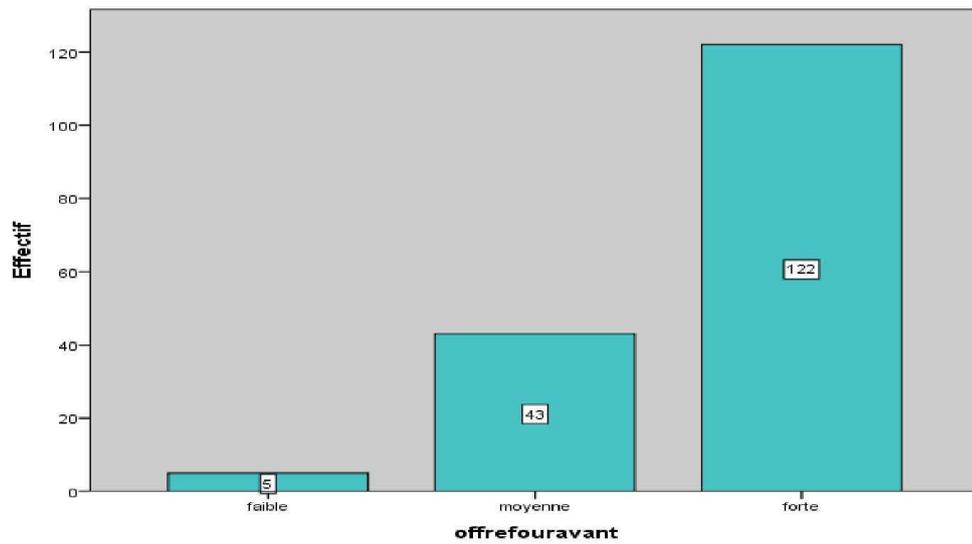
**Annexe N°12 : la demande des produits et services pendant les restrictions sanitaires**

Source : réalisation personnelle à partir des données de notre enquête sur SPSS

**Annexe N°13 : la demande des produits et services après les restrictions sanitaires**

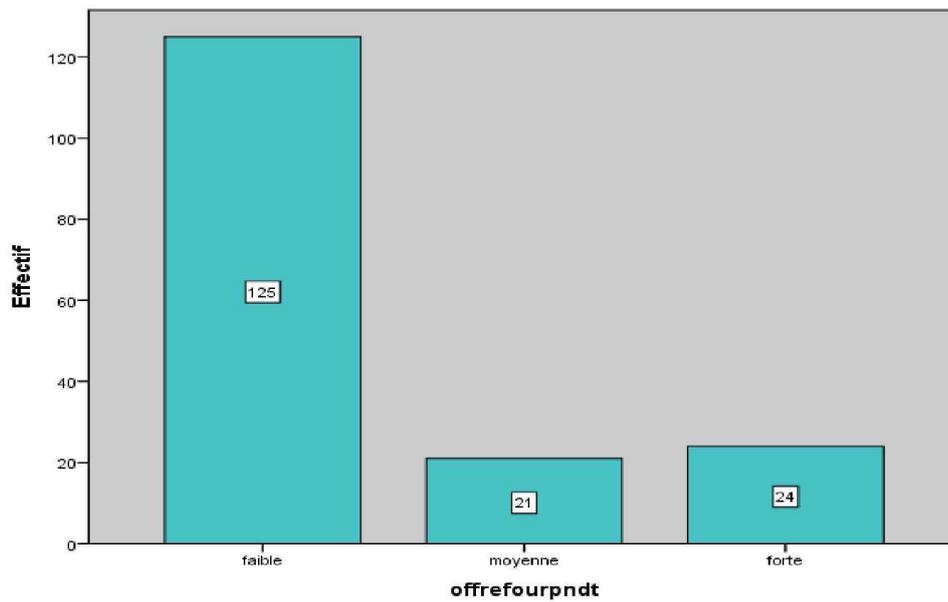
Source : réalisation personnelle à partir des données de notre enquête sur SPSS

Annexe N°14: l'offre des fournisseurs avant les restrictions sanitaires



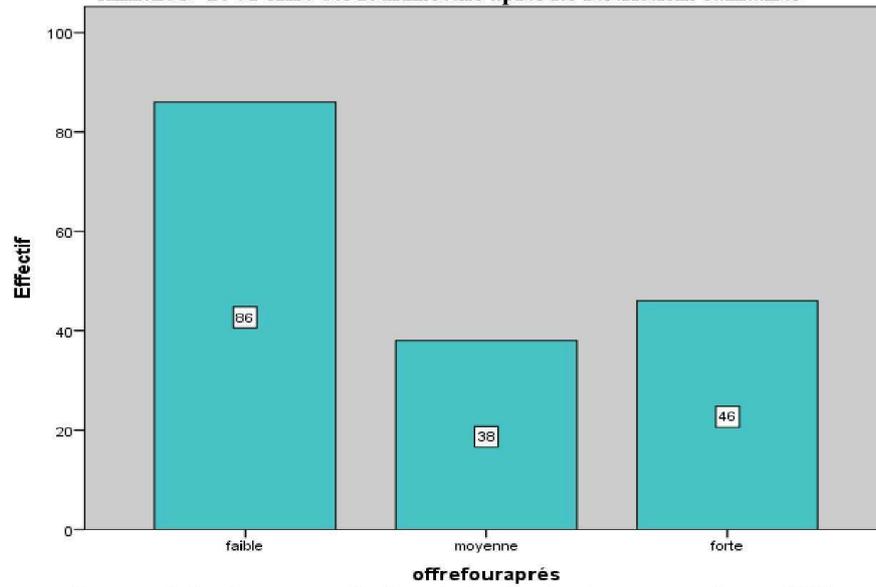
Source : réalisation personnelle à partir des données de notre enquête sur SPSS

Annexe N°15 : l'offre des fournisseurs pendant les restrictions sanitaires



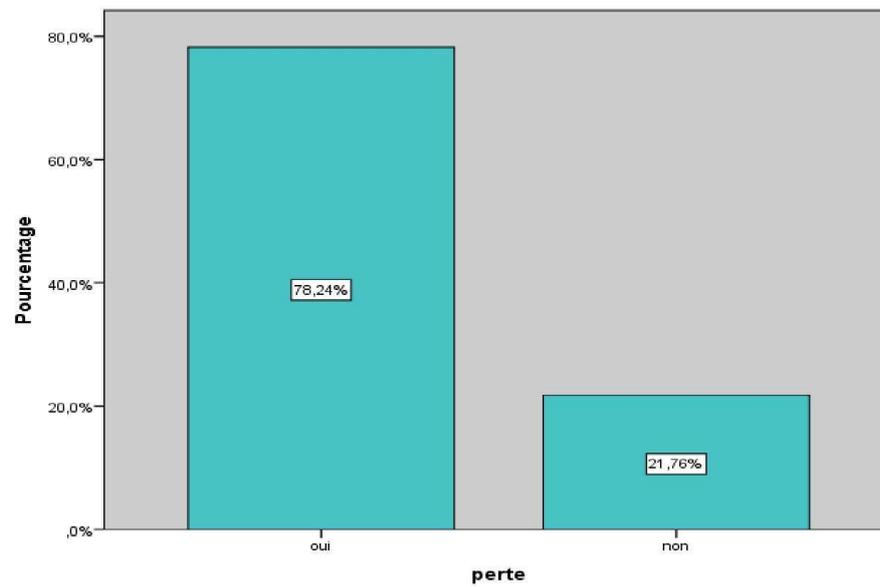
Source : réalisation personnelle à partir des données de notre enquête sur SPSS

Annexe N°16 : L'offre des fournisseurs après les restrictions sanitaires



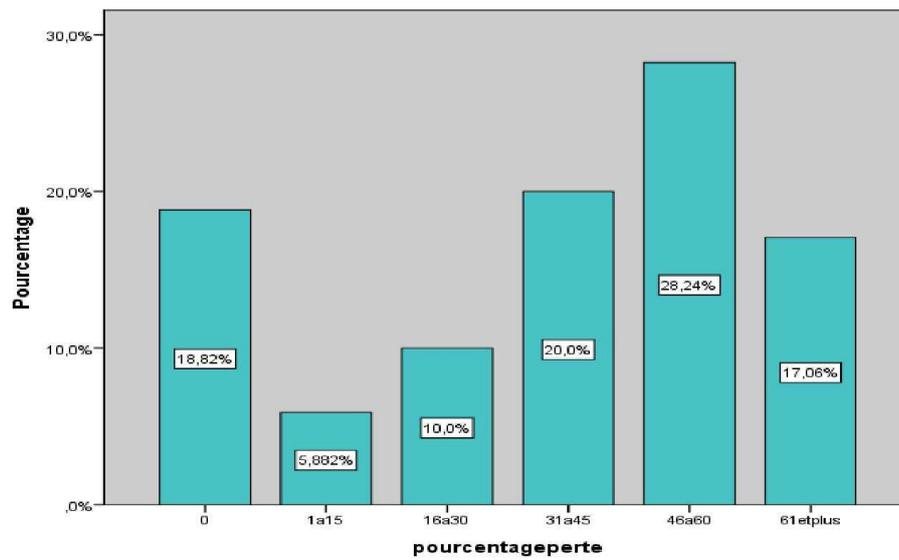
Source : réalisation personnelle à partir des données de notre enquête sur SPSS

Annexe N°17 : Le pourcentage des commerçants ayant ressentis ou non les pertes



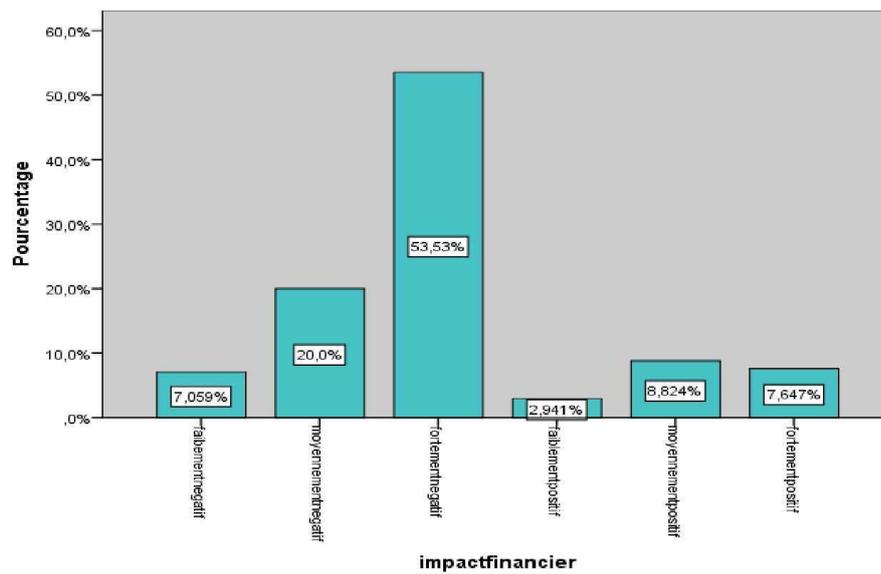
Source : réalisation personnelle à partir des données de notre enquête sur SPSS

Annexe N°18 : le pourcentage de perte des chiffres d'affaires



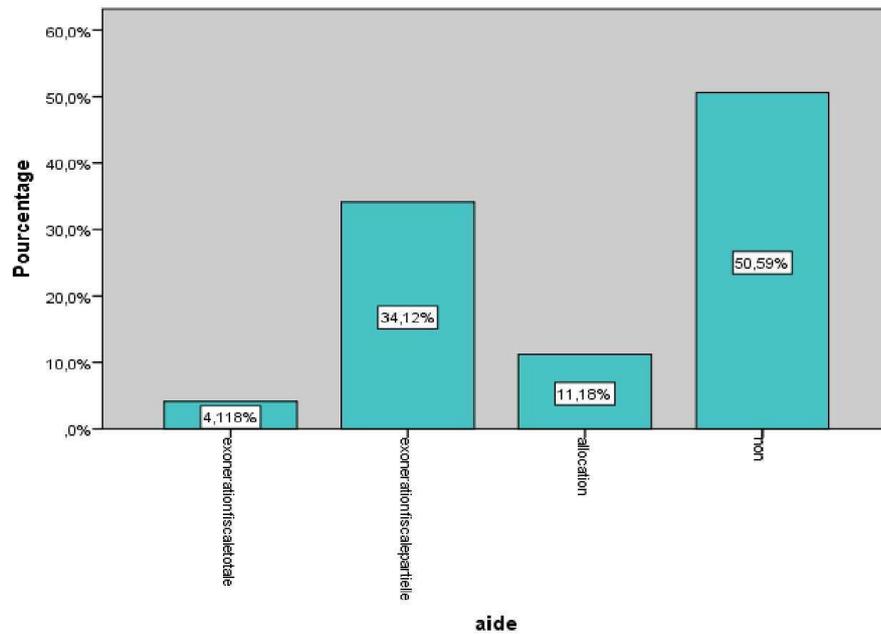
Source : réalisation personnelle à partir des données de notre enquête sur SPSS

Annexe N°19 : l'impact financier ressenti durant l'instauration des restrictions



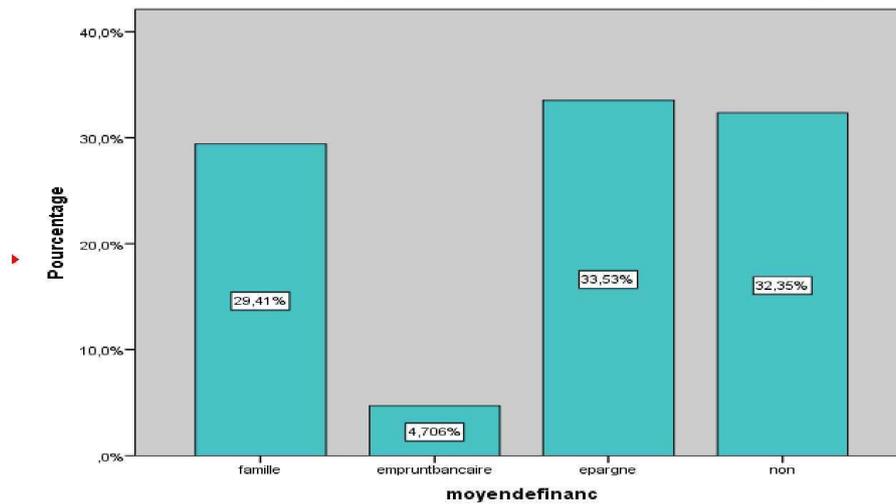
Source : réalisation personnelle à partir des données de notre enquête sur SPSS

## Annexe N°20 : les aides Etatiques aux commerçants et artisans



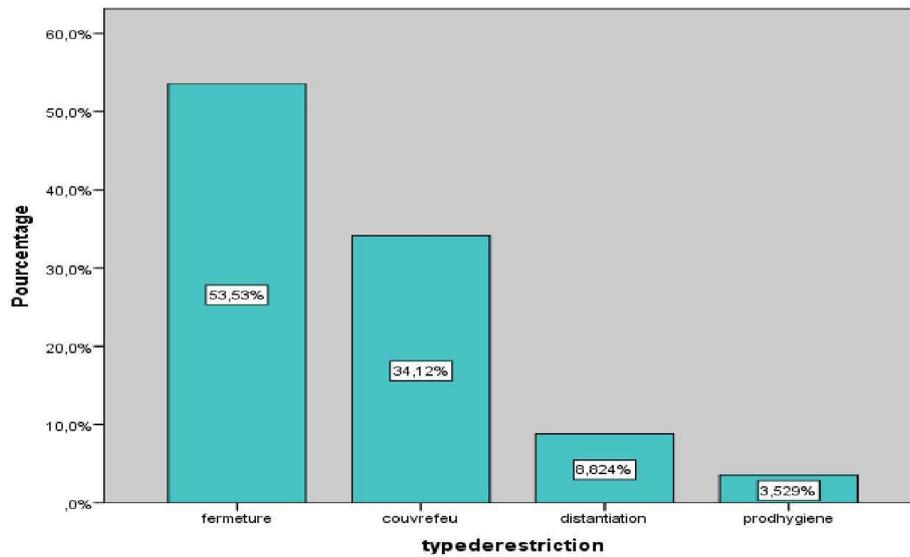
Source : réalisation personnelle à partir des données de notre enquête sur SPSS

## Annexe N°21 : le moyen de financement alternatif choisi en cas de perte



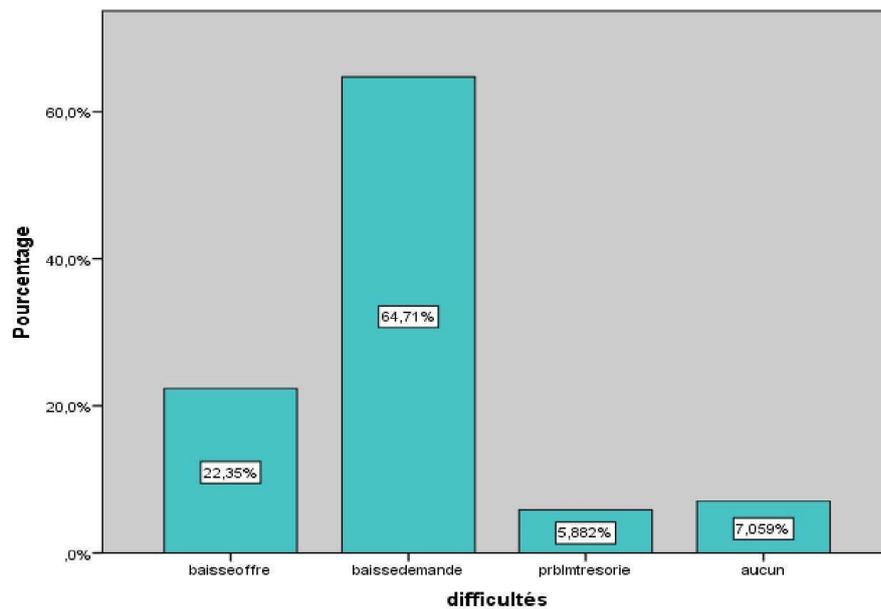
Source : réalisation personnelle à partir des données de notre enquête sur SPSS

Annexe N°22 : le moyen de financement alternatif choisi en cas de perte



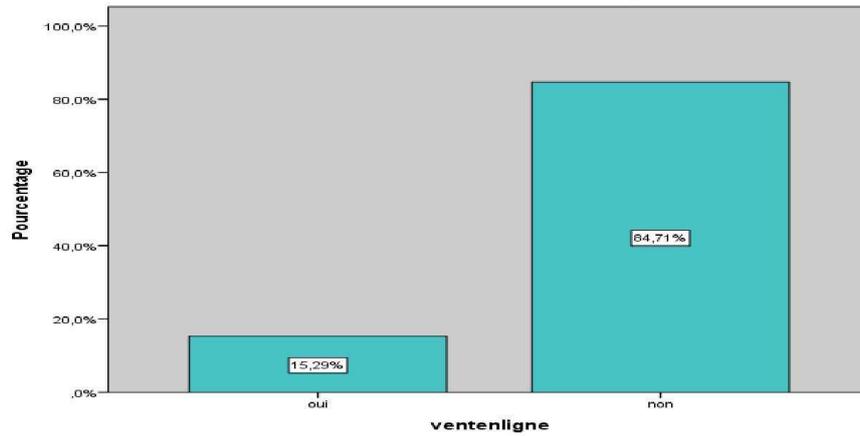
Source : réalisation personnelle à partir des données de notre enquête sur SPSS

Annexe N°23 : les principales difficultés rencontrées depuis la mise en place des restrictions



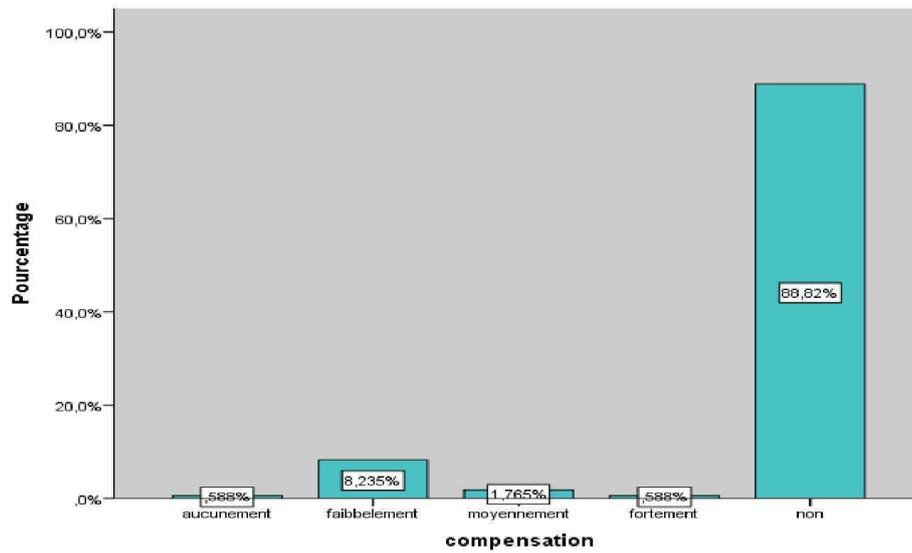
Source : réalisation personnelle à partir des données de notre enquête sur SPSS

Annexe N°24 : le recours à la vente en ligne



Source : réalisation personnelle à partir des données de notre enquête sur SPSS

Annexe N°25 : la compensation des pertes par la vente en ligne



Source : réalisation personnelle à partir des données de notre enquête sur SPSS

# **BIBLIOGRAPHIE**

**Bibliographie :****Articles :**

- Aglietta, M. Khanniche, S. (2020), « *La vulnérabilité du capitalisme financiarisé face au coronavirus* », La Lettre du CEPII, N° 407, page 1-2.
- Badot, O. et Fournel, C. (2020), « *Crise du Covid-19 et commerce : Quels futurs impacts possibles sur les comportements des acheteurs et sur les stratégies des distributeurs ?* »
- Bennihi, A, S. et Bouriche, L. (2020), « Assessment of the impact of covid-19 pandemic on the Algerian economy: The importance of the informal econo», Les cahiers du Cread, N°3, vol. 36, p. 349-371.
- Bhatti, A. Akram, Hamza, Basit, Hafiz, M, *et al.* (2020), « *E-commerce trends during COVID-19 Pandemic* ». International Journal of Future Generation Communication and Networking, N° 2, vol. 13, p. 1449-1452.
- Boudedja, K. Kadi, M. Benamirouche, H. et al. (2020), « *L'après Covid-19: Une économie ouverte et durable seule possibilité pour juguler l'impact de la pandémie* », Les cahiers du Cread, N°3, vol. 36, p. 7-26.
- Braquet. L. (2020), « L'impact de la crise du coronavirus sur l'économie mondiale », academie de rouen.
- Cherabi, I. Rehailia, S. et Benmalek, A. (2020), « *Covid-19 lockdown: were Algerian households financially prepared for an income loss?* ». Les cahiers du Cread, N°3, vol. 36, p. 319-347.
- Chikhi, K. (2021), « L'impact de la crise sanitaire du Covid-19 sur le comportement de consommation des Algériens », Revue d'Etudes en Management et Finance d'Organisation, N°12, vol. 6 p.2.
- CNUCED, (2020) "commerce international et développement" Vol. 13, No. 2, 2020 pp.1449-1452.
- Coronavirus et chocs d'offre et de demande | Melchior. (2021). Melchior.fr. <https://www.melchior.fr/synthese/coronavirus-et-chocs-d-offre-et-de-demande>.
- Defraigne, J.C. 2020, « L'impact géoéconomique du COVID-19 sur l'économie globalisée », Outre-Terre-revue française de géopolitique, N°01, vol. 57, p. 1.
- Ferrell, O.C. Hartline, M.D. (2002). Marketing Strategy, 4th Edition. Thomson South Western, United States of America.

- Fouquin, M. et Chaponnière, J.R. Mars (2020), « *Coronavirus : Un Grain de Sable dans l'Economie Mondiale* », CEPII, vol. 2.
- Gana, B. (2020), « *COVID-19 et évolution des importations des produits alimentaires en Algérie: Impacts et perspectives* », Les cahiers du Cread, N°3, vol. 36, p. 209-225.
- Gerschel, E., Martinez, A., & Mejean, I. (2020). Propagation des chocs dans les chaînes de valeur internationales: le cas du coronavirus. Notes IPP. P2-4.
- Groupe de la banque mondiale « RAPPORT DE SITUATION SUR L'ÉPIDÉMIE DU COVID-19 EN ALGERIE », (02 novembre 2020), , « note de conjoncture : traverser la pandémie de COVID-19, engager les réformes structurelles. », 2020, page 11.
- Hale, T. Angrist, N. Goldszmidt, R. et al. (2021), « A global panel database of pandemic policies (Oxford COVID-19 Government Response Tracker) », *Nature Human Behaviour*, N°04, vol. 5, p. 529-538.
- Heyer, E. Timbeau, X. et al. (2020), « Évaluation de l'impact économique de la pandémie de COVID-19 et des mesures de confinement sur l'économie mondiale en avril 2020 », *Sciences Po*.
- Heyer, É., & Hubert, P. (2020). « L'impact de la baisse du prix du pétrole lié à la crise de la Covid-19 sur les entreprises et ménages français ». *Revue de l'OFCE*, 168(4), 137-162.
- Idres, L. Lassassi, M. Djani, F. et al. (2020), « Algerian perception on Covid-19 and its impact on post lockdown mobility: A survey study », *Les cahiers du CREAD*, N°3, vol. 36, p. 285-318.
- Kaci, S. (2020), « L'effet de la pandémie de covid-19 sur l'activité économique en Algérie », *les cahiers du cread*, N°3, vol. 36, p. 107-130.
- Köksal, M.H., Özgül, E. (2007). « The relationship between marketing strategies and performance in economic crisis. » *Marketing Intelligence & Planning*, N°4, vol. 25 p. 326-342.
- Kuma, T.K. et al. (2020), « World Economy Face To The Pandemia Of Covid-19: Inventory Of Fixtures, Analyses And Prospects [L'Économie Mondiale Face A La Pandémie De La Covid-19: État Des Lieux, Analyses Et Perspectives].
- La Londe, B.J., Masters, J.M., 1994. Emerging Logistics Strategies: Blueprints for the Next Century. *Int. J. Phys. Distrib. Logist. Manag.* 24, 35–47.

- Laurence Boone, cheffe économiste de OCDE, Coronavirus : l'économie mondiale menacée, in perspectives intermédiaires de l'OCDE, mars 2020.
- Levy-Garboua, V., & Maarek, G. (2020). Macroéconomie du coronavirus. Commentaire, (3), 487-494.
- Marcel Spatari (Syndex), (2020), " LE E-COMMERCE EN PÉRIODE DE COVID-19 UN DÉFI POUR LES TRAVAILLEURS ET LES ORGANISATIONS SYNDICALES".
- Mentzer, J.T., DeWitt, W., Keebler, J.S., Min, S., Nix, N.W., Smith, C.D., Zacharia, Z.G., 2001. DEFINING SUPPLY CHAIN MANAGEMENT. J. Bus. Logist. 25.
- OCDE (2020), « Le COVID-19 et le secteur du commerce de détail : Impact et mesures de politique publique ». OCDE. Paris. file:///C:/Users/PC%20MC/Desktop/REVUE%20POUR%20MIMOIRE/document.pdf
- Organisation mondiale du commerce (2020), "LE COMMERCE DES SERVICES DANS LE CONTEXTE DE LA CRISE LIÉE À LA COVID-19" pp 1- 6.
- Soltani, M.Z. (2021), « La pandémie Covid-19: Une récession de l'offre et de la demande. » Revue Economie, Gestion et Société, N° 29, vol. 1. P.3-10.
- Timbeau, X. « L'économie au temps du COVID-19 ». OFCE LE BLOG. Recuperado de: <https://www.ofce.sciencespo.fr/blog/leconomie-au-temps-du-covid-19>.

### **Mémoire et thèse**

- AIT ABA Nadine (2018), « *État des lieux du e-commerce en Algérie, enjeux et perspectives* ». Mémoire en vue de l'obtention du diplôme de master en Sciences Commerciales, UNIVERSITÉ MOULOUD MAMMERI DE TIZI-OUZOU.
- Sinapin, M.N. (2020), « *Les conséquences de la pandémie de Covid-19 sur la sphère socio-économique et environnementale: quelle place à l'utilité commune socle de l'agilité future?* ». Thèse de doctorat. LITEM, Univ Evry, IMT-BS, Université Paris-Saclay, 91025, Evry, France.

### **Sites internet**

- [deconfinement-la-chronologie-de-la-pandemie\\_6039448\\_4355770.html](#)
- [http://english.www.gov.cn/news/topnews/202009/17/content\\_WS5f631f12c6d0f7257693c1eb.html](http://english.www.gov.cn/news/topnews/202009/17/content_WS5f631f12c6d0f7257693c1eb.html)
- <http://www.fao.org/3/ca8800fr/CA8800fr.pdf>

- <https://abcnews.go.com/Health/wireStory/timeline-chinas-covid-19-outbreak-lockdown-wuhan-75421357>
- <https://apnews.com/article/pandemics-wuhan-china-coronavirus-pandemic-e6147ec0ff88affb99c811149424239d>
- <https://documents1.worldbank.org/curated/en/574291609993434355/pdf/Algeria-Economic-Monitor.pdf>
- <https://donnees.banquemondiale.org/indicateur/FP.CPI.TOTL.ZG>
- <https://donnees.banquemondiale.org/indicateur/SL.UEM.TOTL.ZS>
- <https://fr.statista.com/infographie/20855/impact-pandemie-coronavirus-sur-economie-mondiale-pib/>
- <https://fr.statista.com/infographie/22592/ampleur-recession-economique-pays-europe-evolution-trimestrielle-pib/>
- <https://news.un.org/fr/story/2020/12/1084082>
- [https://www.actuenvironnement.com/ae/dictionnaire\\_environnement/definition/food\\_and\\_agriculture\\_organisation\\_fao.php4](https://www.actuenvironnement.com/ae/dictionnaire_environnement/definition/food_and_agriculture_organisation_fao.php4)
- <https://www.aps.dz/economie/104784-imperatif-developpement-du-commerce-et-du-e-paiement-pour-reduire-les-prejudices-du-covid-19>
- <https://www.aps.dz/economie/105801-la-consommation-d-eau-en-algerie-a-augmente-de-10-depuis-le-debut-de-la-crise-de-la-covid-19>
- <https://www.aps.dz/economie/117964-e-commerce-l-algerie-progresse-de-29-places-au-niveau-mondial>
- <https://www.banquemondiale.org/fr/country/algeria/publication/algeria-economic-monitor---fall-2020-navigating-the-covid-19-pandemic-engaging-structural-reforms>
- <https://www.construction21.org/france/articles/h/covid-19-les-consequences-environnementales-du->
- <https://www.construction21.org/france/articles/h/covid-19-les-consequences-environnementales-du->
- <https://www.dorsanfiltration.com/fr/el-impacto-economico-del-covid-19/>
- <https://www.ecommercemag.fr/Definitions-Glossaire/Click-and-collect->
- <https://www.ecommerce-nation.fr/bilan-ecommerce/>
- <https://www.e-marketing.fr/Definitions-Glossaire/Effet-cliquet-241575.htm>
- [https://www.francetvinfo.fr/monde/afrique/economie-africaine/coronavirus-et-chute-des-prix-du-petrole-lalgerie-est-dans-la-tourmente\\_3914941.html](https://www.francetvinfo.fr/monde/afrique/economie-africaine/coronavirus-et-chute-des-prix-du-petrole-lalgerie-est-dans-la-tourmente_3914941.html)

- [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---inst/documents/publication/wcms\\_758500.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---inst/documents/publication/wcms_758500.pdf)
- [https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/SMECO2020/ITC\\_SMECO-2020ExSummary\\_French.pdf](https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/SMECO2020/ITC_SMECO-2020ExSummary_French.pdf)
- [https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/SMECO2020/ITC\\_SMECO-2020ExSummary\\_French.pdf](https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/SMECO2020/ITC_SMECO-2020ExSummary_French.pdf)
- <https://www.jdc.fr/votre-metier/commerce-de-detail/>
- <https://www.latribune.fr/economie/international/apres-une-recession-desastreuse-l-economie-mondiale->
- <https://www.linternaute.fr/dictionnaire/fr/definition/organisation-internationale-du-travail/>
- <https://www.melchior.fr/synthese/coronavirus-et-chocs-d-offre-et-de-demande>
- <https://www.objectif-import-export.fr/fr/marches-internationaux/fiche-pays/algerie/risque-pays-commerce>
- <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/le-covid-19-et-le-secteur-du-commerce-de-detail-impact-et-mesures-de-politique-publique-affc2e6b/>
- <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/le-covid-19-et-le-secteur-du-commerce-de-detail-impact-et-mesures-de-politique-publique-affc2e6b/>
- <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/les-actions-engagees-dans-le-domaine-du-tourisme-face-au-coronavirus-covid-19-86db4328/>
- <https://www.pbs.org/wgbh/frontline/article/a-timeline-of-chinas-response-in-the-first-days-of-covid-19/>
- <https://www.s-ge.com/sites/default/files/publication/free/rapport-economique-algerie-2020-08.pdf>
- <https://www.touteurope.eu/societe/covid-19-chronologie-de-la-pandemie-en-europe/>
- <https://www.touteurope.eu/societe/revue-de-presse-covid-19-la-banque-centrale-europeenne-lance-un-programme-de-750-milliards-d-eur/>, consulté le 07/07/2021
- [https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy\\_brief\\_covid-19\\_and\\_transforming\\_tourism\\_french.pdf](https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_french.pdf)
- <http://www.dsp-bejaia.dz/index.php/population>,
- <https://dcwbejaia.dz/index.php/component/content/category/13-statistiques>

- <https://www.google.com/search?q=colbien+de+cas+total+de+covid+a+bejaia&oq=colbien+de+cas+total++de+covid+a+bejaia&aqs=chrome..69i57j33i10i160.8786j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
- <https://www.algerie-eco.com/2020/03/17/coronavirus-premier-cas-confirme-a-bejaia/,consulté>
- <https://www.who.int/fr/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19>.
- <https://www.weforum.org/agenda/2020/05/this-is-what-global-supply-chains-will-look-like-after-covid-19/>
- 1 <https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2020/05/12/coronavirus-de-la-chauve-souris-au->
- <https://www.algerie-eco.com/2020/05/31/confinement-les-commerçants-reclament-la-reprise-de-lactivite/>
- <https://www.banquemonde.org/fr/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii#note1>
- <https://www.imf.org/fr/News/Articles/2020/08/04/blog-global-rebalancing-and-the-covid19-crisis>
- [https://www.syndex.fr/sites/default/files/files/pdf/2020-12/syndx\\_uni\\_commerce\\_-\\_e-commerce\\_report\\_2020\\_exec\\_summ\\_fr.pdf](https://www.syndex.fr/sites/default/files/files/pdf/2020-12/syndx_uni_commerce_-_e-commerce_report_2020_exec_summ_fr.pdf)
- <https://www.algerie-eco.com/2021/01/03/mebtoul-quel-bilan-socio-economique-de-lalgerie-pour-2020/>
- <devrait-acceler-4-2-en-2021-863659.html>

**LISTE DES TABLEAUX,  
FIGURES ET GRAPHERS**

## **La liste des tableaux**

**Tableau N°01** : Présentation de questionnaire attribué aux commerces

**Tableau N°02** : Composition de l'échantillon de l'étude

**Tableau N°03** : Les types de commerce

**Tableau N°04** : Résultat licenciement

**Tableau N°05** : Effectif des employés avant les restrictions

**Tableau N°06** : Effectif des employés pendant les restrictions

**Tableau N°07** : Effectif des employés après les restrictions

**Tableau N°08** : Activité avant les restrictions

**Tableau N°09** : Activité pendant les restrictions

**Tableau N°10** : Activité après les restrictions

**Tableau N°11** : La demande avant les restrictions

**Tableau N°12** : La demande pendant les restrictions

**Tableau N°13** : La demande après les restrictions

**Tableau N°14** : Offre avant les restrictions

**Tableau N°15** : Offre pendant les restrictions

**Tableau N°16** : Offre après les restrictions

**Tableau N°17** : La perte

**Tableau N°18** : Impact financier

**Tableau N°19** : Pourcentage de perte

**Tableau N°20** : Aide financière

**Tableau N°21** : Moyen de financement

**Tableau N°22** : Restriction sanitaire

**Tableau N°23** : Difficultés rencontrées

**Tableau N°24** : La vente en ligne

**Tableau N°25** : La compensation

**Tableau N°26** : Valeurs propres et inertie

**Tableau N°27** : Estimation d'un Logit multinomiale pour l'échantillon n=170

**Tableau N°28** : Estimation du Logit multinomiale pour les 37 commerces

**Tableau N°29** : Estimation d'un Logit multinomiale pour l'échantillon n= 133

### **La liste des figures**

**Figure N°01** : Courbe de l'offre et de la demande

**Figure N°02** : Variation de l'offre et de la demande induite par le choc économique due au Covid.

**Figure N°03** : Baisse prévu pour les chaines d'approvisionnement au niveau mondiale

**Figure N°04** : La contribution directe du tourisme aux économies de l'OCDE (Annexe N°2)

**Figure N°03** : Les cas du Covid 19 enregistré et les politiques de restrictions en Algérie

### **La liste des graphes**

**Graphe N°01** : Evolution des transactions sur les chaines d'approvisionnements européennes, anglaises et américaine durant le 1<sup>er</sup> trimestre.

**Graphe N°02** : Diagramme joint des points de modalité

**Graphe N°03** : Mesures de discrimination

**Graphe N°04** : Diagramme double

**Graphe N°05**: Le licenciement durant la période de restriction sanitaire (annexe N°04)

**Graphe N°06** : L'effectif des employés avant les restrictions sanitaires (annexe N°05)

**Graphe N°07** : L'effectif des employés pendant les restrictions sanitaires (annexe N°06)

**Graphe N°08** : L'effectif des employés après les restrictions sanitaires (annexe N°7)

**Graphe N°09** : L'activité commerciale avant les restrictions sanitaires (annexe N°8)

**Graphe N°10** : L'activité commerciale pendant les restrictions sanitaires (annexe N°9)

**Graphe N°11**: L'activité commerciale après les restrictions sanitaires (annexe N°10)

**Graphe N°12** : La demande des produits et services avant les restrictions sanitaires (annexe N°11)

**Graphe N°13** : La demande des produits et services pendant les restrictions sanitaires (annexe N°12)

**Graphe N°14** : La demande des produits et services après les restrictions sanitaires (annexe N°13)

**Graphe N°15** : L'offre des fournisseurs avant les restrictions sanitaires (annexe N°14)

**Graphe N°16** : L'offre des fournisseurs pendant les restrictions sanitaires (annexe N°15)

**Graphe N°17** : L'offre des fournisseurs après les restrictions sanitaires (annexe N°16)

**Graphe N°18** : Le pourcentage des commerçants ayant ressentis ou non les pertes (annexe N°17)

**Graphe N°19** : Le pourcentage de perte des chiffres d'affaires (annexe N°18)

**Graphe N°20** : L'impact financier ressenti durant l'instauration des restrictions (annexe N°19)

**Graphe N°21** : Les aides Etatiques aux commerçants et artisans (annexe N°20)

**Graphe N°22** : Le moyen de financement alternatif choisi en cas de perte (annexe N°21)

**Graphe N°23** : Le moyen de financement alternatif choisi en cas de perte (annexe N°22)

**Graphe N°24** : Les principales difficultés rencontrées depuis la mise en place des restrictions (annexe N°23)

**Graphe N°24** : Le recours à la vente en ligne N°24)

**Graphe N°26** : La compensation des pertes par la vente en ligne (annexe N°25)

# *Table des matières*

<i>Dedicaces</i> .....	1
<i>RemerciementS</i> .....	3
<i>Remerciements</i> .....	4
Liste des abréviations.....	5
<b>INTRODUCTION GENERALE</b> .....	8
<b>CHAPITRE I : EFFET DU COVID-19 : SEMBLANT DE LITTERATURE</b> .....	1
<b>SECTION 01 : LES TRAVAUX DES ORGANISMES INTERNATIONAUX LIES A L'EFFET DE LA PANDEMIE SUR L'ECONOMIE</b> .....	6
<b>SECTION 02 : REVUE DE LITTERATURE EMPIRIQUE</b> .....	10
<i>Chapitre II : Coronavirus : inférence des restrictions sanitaireS sur l'offre et la demande</i> .....	1
section 01 : chronologie du coronavirus au niveau international .....	21
1.1. Time-line du coronavirus en chine .....	22
1.2. Time-line Union Européenne.....	23
1.3. Time-line Algérie .....	25
Section 02 : l'offre et la demande des biens et services a l'aire de la pandémie .....	27
2.1. offre et demande, <i>soubassement théorique</i> .....	28
2.2. L'impact du covid-19 sur l'offre et la demande .....	29
2.3. Chaîne de valeur et Covid-19.....	31
Section 3 : commerce de détail et de service .....	33
3.1. Commerce de détail et de service en Algérie .....	34
3.2. Le commerce électronique (E-commerce) .....	36
3.2.1. E-commerce en Algérie .....	37
<b>CHAPITRE III : L'EFFET DES RESTRICTIONS SANITAIRES SUR LES COMMERCES DE LA VILLE DE BEJAIA : UNE ANALYSE EXPLORATOIRE DES DONNEES ET REGRESSION LOGISTIQUE</b> .....	38
Section 01 : Présentation de l'échantillon d'analyse .....	39
1.1. Les commerces ciblés par notre enquête.....	40
1.1.1. Alimentation.....	40
1.1.2. Pharmacie .....	40
1.1.3. Restauration.....	40
1.1.4. Cosmétique.....	41
1.1.6. Salon de coiffure .....	41
1.1.7. Électronique .....	41
1.1.8. Agence de voyage .....	41
1.1.9. Librairie et article de bureau .....	41

1.2. Le déroulement de l'enquête sur terrain .....	42
<b>Section 02 : Analyse exploratoire unidimensionnelle et multidimensionnelle .....</b>	<b>43</b>
2.1. Description statistique des données collectées .....	43
2.2. L'analyse factorielle des correspondances multiple (AFCM) .....	53
2.2.1. Valeurs propres .....	53
2.2.2. Diagramme joint des points de modalité.....	54
2.2.3. Mesures de discrimination .....	55
2.2.4. Le diagramme double.....	56
<b>Section 03 : Estimations et discussionS des résultats dU modèles Logit multinomiaux ordonnés.....</b>	<b>59</b>
3.1. Estimation du modèle Logit multinomial ordonné .....	59
3.1.1. Régression logistique sur l'échantillon.....	62
A. Validation statistique.....	62
✓ <i>TEST DE SIFNIFICATIVITE DES COEFFICIENTS</i> .....	62
b. Interprétation .....	63
3.1.2. Régression logistique sur l'échantillon de commerces essentiels.....	64
A. Validation statistique du modèle .....	64
✓ <i>TEST DE SIGNIFICATIVITE DES COEFFICIENTS</i> .....	64
✓ <i>TEST D'AJUSTEMENT GLOBALE</i> .....	65
B. INTERPRETATION :.....	65
3.1.3. Estimation du modèle pour l'échantillon des commerces non essentiels .....	66
A. Validation statistique.....	66
B. Interprétation .....	67
<b>CONCLUSION GENERALE .....</b>	<b>69</b>
<b>ANNEXES.....</b>	<b>73</b>
<i>Bibliographie</i> .....	93
<b>LISTE DES TABLEAUX, FIGURES ET GRAPHERS .....</b>	<b>100</b>

# Impact des restrictions sanitaires dues au covid-19 sur les commerces : cas de la ville de Bejaia

## Résumé

L'apparition du Covid-19 a bouleversé la conjoncture économique mondiale, dû à la réponse que les gouvernements de par le monde ont prise afin de contenir la courbe des transmissions. En imposant une restriction des flux de mobilité de personnes et de marchandise, ce qui a conduit à une perturbation des chaînes de valeurs à l'international conduisant par la suite à un double choc d'offre et de demande.

L'Algérie n'a pas été épargné par ce virus, en plus des pertes humaines, l'économie algérienne est rentrée dans une forte dépression, et l'une des mesures prises par le gouvernement fut la fermeture de certains commerces non essentiels.

L'objectif de cette étude, est de cerner l'impact qu'a eu les restrictions sanitaires sur les commerces de Bejaia.

**Mot clé :** Covid-19, restrictions sanitaires, activité commerces, impact, Bejaia.

## Abstract

The appearance of Covid-19 has turned the global economy upside down, due to the response that governments around the world have taken to contain the transmission curve. By imposing a restriction on the flow of mobility of people and goods, which led to a disruption of international value chains leading subsequently to a double shock of supply and demand.

Algeria was not spared by this virus, in addition to human losses, the Algerian economy and entered a strong depression, and one of the measures taken by the government was the closure of certain non-essential businesses.

The objective of this study is to identify the impact that the sanitary restrictions had on the businesses of Bejaia.

**Keywords :** Covid-19, health restrictions, business activity, impact, Bejaia.

## ملخص

أدى تفشي فيروس Covid-19 إلى تغيير الظروف الاقتصادية العالمية، بسبب الاستجابة التي اتخذتها الحكومات في أنحاء العالم لاحتواء منحنى الانتقال. من خلال فرض قيود على حركة تنقل الأشخاص والسلع، مما أدى إلى تعطيل سلاسل القيمة الدولية مما أدى لاحقًا إلى صدمة مزدوجة للعرض والطلب.

الهدف من هذه الدراسة هو التعرف على تأثير القيود الصحية على التجارة في ولاية بجاية.

كلمات المفتاحية: كوفيد 19، الإجراءات الوقائية، النشاطات التجارية، تأثير، بجاية.