

*Ministre De L'enseignement Supérieure et de la
Recherche Scientifique
Université Abderrahmane Mira-Bejaia
Faculté Des Sciences Economiques, Commerciales Et Des Sciences De Gestion
Département Sciences économiques*



MEMOIRE DE FIN DE CYCLE



En vue de l'obtention du diplôme de master en sciences économiques

/Option: économie industriel

Thème

**L'impact de la crise sanitaire
COVID-19 sur la rentabilité des
entreprises
CAS : des entreprises de BEJAIA**

Préparé par :

- CHALALI YASMINA
- DJAHNINE NIHAD

Encadré par :

M. KACI BOUALEM

Année 2020-2021

Remerciement :

Louanges à « Dieu », le miséricordieux, de nous avoir accordé la santé, le courage et la volonté pour élaborer ce modeste travail qui représente le fruit de notre cursus d'études.

Il nous est offert ici, par ces quelques lignes, l'honneur d'adresser nos remerciements les plus chaleureux à toutes les personnes qui, par leurs conseils, leurs suggestions ou par leur simple présence ont permis d'aboutir à l'accomplissement de ce travail.

Nous tenons à exprimer toute notre gratitude à Mr KACI BOUALEM notre promoteur d'avoir accepté d'encadrer ce projet de master et de nous accompagner avec beaucoup de patience et beaucoup de pédagogie.

La rigueur de sa démarche intellectuelle, la pertinence de ses conseils et ses orientations dont ont à eu le privilège de bénéficier.

Nous remercions nos familles en particulier nos parents qui n'ont eu de cesse de nous encourager et nous accompagner tout au long de nos études.

Nous remercions les entreprises qui nous ont accueillies.

Nos remerciements s'adressent aussi aux membres du jury pour avoir accepté d'évaluer notre travail.

Enfin, Nous tenons à remercier également, l'ensemble des enseignants et le corps administratif de notre faculté qui nous ont beaucoup aidés durant notre cursus. Et tous ceux qui ont participé de près ou de loin à la réalisation de ce modeste travail.

Dédicace

Avec un énorme plaisir, un cœur ouvert et une immense joie, je dédie mon travail :

A mes très chers parents qui m'ont soutenu tout au long de ma vie. Aucune dédicace ne saurait être assez éloquente pour exprimer ce que vous méritez pour tous les sacrifices que vous n'avez jamais cessé de me donner depuis ma naissance, Aucune dédicace ne saurait être assez éloquente pour exprimer ce que vous méritez.

A mon cher frère Imad et sa femme Radia

A mes adorables frères Arslane et Mouhand-ali

A Mes chères sœurs Siham et Ghezlane ainsi que leurs époux Loucif et Fakir

A ma sœur Nesrine , et ma nièce Dima que j'aime beaucoup .

qui m'ont soutenus et cru en moi, Je vous souhaite le meilleur que la vie doit vous offrir.

A Mon fiancé Sofiane pour son soutien moral, sa patience et son encouragement dans mes études. Et à toute ma belle famille.

A mon cher oncle Nacerdine pour son encouragement, ainsi que toute sa famille ,et à ma grand-mère Zouina puisse dieu lui accorde longue vie.

A l'âme de mes grands parents paternel et mon grand père maternel

A mon promoteur et à ma binôme et leurs familles.

A mes chères cousines hassina et kahina, ainsi qu'à mes chères amies Nadia, Hakima, Nadira et Hanane,

À tous ceux qui m'aiment, À tous ceux que j'aime.

Merci d'être là pour moi !

NIHAD

Dédicaces

A ma très chère mère

Quoi que je fasse ou je dise, je ne saurai point te remercier

Comme il se doit. Ton affection me couvre, ta bienveillance

***Me guide et ta présence à mes cotés a toujours été ma source de
force Pour affronter les différents obstacles.***

A mon très cher père

Tu as toujours été a mes cotés pour me soutenir et m'encourager.

Que ce travail traduit ma gratitude et mon affection.

A mes très chers frères : dada FATEH, dada SADEK, dada OMAR

Et a mon Jumeau KOCIELA.

A mes chères belles sœurs : HOURIA, KENZA, SONIA

A mon neveu : ARIS, A mes nièces : ASMA, MELINA et ILENA, NYLIA.

A mon cher mari FOUAD

***Tu as toujours été a mes cotés, puisse dieu vous donne santé,
bonheur courage et surtout réussite***

A toute ma belle famille

A NIHAD, chère amie avant d'être binôme

A vous cher lecteur

YASMINA

Liste des abréviations

TPE : Les très petites entreprises

PME : Les petites et moyennes entreprises

RBE : Un résultat brut d'exploitation

RE : Un résultat d'exploitation

AEB : actif économique brut

BFR : besoin du fond de roulement

AEN : actif économique net

CA : chiffre d'affaires

PIB : produit intérieur brut

OMS : Organisation mondiale de la Santé

MERS : le syndrome respiratoire du Moyen-Orient

FMI : fond monétaire international

UE : union européen

ONS : office national des statistiques

BM : Banque mondiale

TVA : taxe sur valeur ajouté

Le plan de travail

Introduction Générale.....	01
Chapitre N° 1 : Généralités sur l'entreprise et la rentabilité de l'entreprise	
Introduction du chapitre	03
Section 1 : généralité sur l'entreprise	04
Section 2 : la rentabilité de l'entreprise.....	13
Conclusion du chapitre	25
Chapitre N° 2 : Crise sanitaire actuelle et ses répercussions sur l'économie	
Introduction du chapitre	26
Section 1 : la COVID-19.....	26
Section 2 : l'impact de la crise sanitaire sur l'économie mondiale	30
Section 3 : l'impact du COVID-19 sur l'économie Algérienne.....	38
Conclusion du chapitre	47
Chapitre N° 3 : étude de l'impact de la crise sanitaire sur les entreprises de la Wilaya de Bejaia	
Introduction du chapitre	48
Section 1 : la présentation de l'enquête.....	48
Section 2 : l'analyse des résultats de l'enquête	50
Conclusion du chapitre	67
Conclusion Générale	68
Référence Bibliographique	

Introduction Générale

Introduction générale :

L'année 2020 a démarré avec un contexte sanitaire qui a ralenti progressivement puis a quasiment bloqué des pans entiers de l'économie mondiale, plongeant le monde dans sa pire récession depuis la seconde guerre mondiale (Banque mondiale, 2020). La crise sanitaire actuelle est une pandémie d'une maladie infectieuse émergente, appelée la maladie à coronavirus ou COVID-19, provoquée par le coronavirus sars-cov2. Elle apparait le 16 novembre 2019 à Wuhan, dans la province de Hubei(en chine), avant de se propager dans le monde.

En effet plus de 60% de la population mondiale est confinée avec une répercussion chaotique sur l'économie mondiale, c'est une crise sanitaire, économique, politique, sociale et de gouvernance. Aucun pays n'était préparé à une crise d'une telle envergure et qui aura de lourdes conséquences sanitaires liées à la pandémie de COVID-19, les pays du monde entier ont aussi été confronté aux chocs économiques dévastateurs engendrés par la crise.

De son coté, l'économie algérienne, quasiment rentière, qui connaît déjà des difficultés importantes et qui souffre de graves problèmes structurel n'échappe pas à cette situation. En effet, cette crise mondiale vient aggraver la situation et contribue sensiblement au ralentissement de l'activité économique en Algérie, a la fermeture de plusieurs entreprises (PME /PMI), et a la perte d'un nombre très important d'emplois, notamment dans les BTP, le transport, la pêche, l'aquaculture, le commerce de détail, les services et le tourisme.

Dans le cadre de la présente recherche, notre objectif est de discuter les effets conjoncturels de la crise sanitaire du COVID-19 qui viennent déséquilibrer davantage la situation économique algérienne.

Alors, pour mieux cerner l'objet de notre étude, nous posons notre problématique qui est de savoir : ***Quels sont les effets de la crise sanitaire du COVID-19 sur la rentabilité des entreprises ?***

De cette question centrale plusieurs questions subsidiaires méritent d'être posées

- Quels sont les indicateurs de rentabilité d'une entreprise ?
- Quel est l'impact de la crise sanitaire sur l'économie mondiale et l'économie algérienne ?

- Quel est l'impact de la crise sanitaire sur les entreprises de la wilaya de Bejaia ?

Pour bien mener notre recherche et répondre à la problématique fondamentale évoquée précédemment, nous avons suivi la démarche méthodologique suivante :

- D'abord, Une recherche bibliographique et documentaire, dont la consultation des ouvrages, les revues, mémoires et les sites Web.
- Ensuite, le déplacement sur le terrain à travers la réalisation d'une enquête par questionnaire pour analyser les effets de la crise sanitaire sur la rentabilité des entreprises locales.

Afin d'organiser notre travail de recherche, nous avons structuré cette en trois chapitres :

- Dans le premier chapitre nous avons établi une présentation générale de la rentabilité de l'entreprise et donner des généralités et définitions des entreprises selon leurs typologies et classifications, suivant le type d'activité et selon leurs secteurs.
- Le deuxième chapitre à pour objectif d'exposer l'impact de la crise sanitaire du COVID-19 sur l'économie mondiale en générale et l'économie algérienne en particulier.
- Dans le dernier chapitre, nous avons procédé à une analyse détaillée sur l'impact de la crise sanitaire sur les entreprises de la wilaya de Bejaia.

Introduction :

L'entreprise est une structure économique qui regroupe des moyen humains, matériels, immatériels financiers qui sont combinés de façon organisée pour fournir des biens et des services à des clients dans un environnement concurrentiels ou non concurrentiels dont l'objectif principal est la rentabilisation de ses fonds en utilisant des instruments d'analyse d'évaluation qui lui son propres, tout en prenant en considération son environnement interne et externe.

Dans ces conditions, la rentabilité constitue le premier moteur qui assure la survie de l'entreprise, c'est un indicateur qui permet de mesurer l'efficacité de l'entreprise dans le cadre de son activité.

Ce premier chapitre consiste d'abord à donner une vue d'ensemble sur l'entreprise et ses caractéristiques ainsi que des notions de bases et de calcul de la rentabilité.

Ce chapitre est structuré en deux sections. La première section portera sur les généralités sur l'entreprise, tant dis que la deuxième section portera sur quelques notions de base ayant un lien avec la rentabilité la rentabilité.

Section 01 : généralités sur l'entreprise

Dans cette section nous allons tenter, en premier lieu, de cerner le terme d'entreprise ainsi que leurs typologies. En second lieu, nous présenterons les déterminants d'entreprise. Dans ce point nous mettrons l'accent sur la fonction reconnue à une entreprise, les rôles et buts de l'entreprise ainsi que l'entreprise et son environnement.

1-1 les définitions et typologies de l'entreprise

L'entreprise est la pierre angulaire sur laquelle toute économie peut être construite, quels que soient ses progrès et son orientation, car c'est la plus petite unité pour effectuer diverses activités et transferts afin de fournir les biens et services nécessaires à la communauté dans laquelle elle est basée. Le fonctionnement de toute activité économique nécessite une structure qui regroupe les moyens matériels et humains pour organiser le travail, les décisions et les actions liées à une activité économique, il faut donc d'abord créer une entité juridique et économique appelée entreprise. ¹

1-1-1 Définition de l'entreprise : il est difficile d'imaginer une définition universelle et inanimée de l'entreprise ainsi ;

D'après **GERARD LELARGE**, l'entreprise est une organisation qui met en œuvre différents moyens appelés facteurs de production de façon si optimale pour atteindre les objectifs qu'elle s'est fixés pour la production ou la commercialisation des biens ou des services.²

Pour **MARTINET A.C** et **SILEM A**, l'entreprise est une unité économique autonome combinant divers facteurs de production produisant pour la vente des biens et services et distribuant des revenus en contrepartie de l'utilisation.³

Selon **ELIE COHEN**, l'entreprise est surtout considérée comme une organisation relativement autonome dotée des ressources humaines matérielles et financières en vue d'exercer une activité économique de façon stable et structurée. ⁴

Enfin, selon **CHANTAL BUSSENAULT** et **MARTINE PRETET**, l'entreprise est une organisation qui rassemble des Hommes et des moyens financiers, informationnels,

¹ DRANCOURT, M, « leçon d'histoire sur l'entreprise de l'antiquité à nos jours », éd PUF, Paris 2002, P5

² LELAEGE, G, organisation et gestion de l'entreprise, éd CLET, Paris 1989, P9

³ MARTINET, A, C, et SELM, « lexique de gestion, 6^{ème} éd, DOLLOZ », PARIS 2003, P 46

⁴ COHEN, E, « dictionnaire de gestion, éd LA DECOUVERTE », Paris 1997, P 131

technologique, matériels, etc.... en vue de produire des biens et / ou des services destinés à la vente. ⁵

A travers les définitions précédentes, on peut conclure que l'entreprise est la fusion d'un ensemble de facteurs matériels, humains, financiers mis à sa disposition pour produire des biens ou fournir des services orientés vers le marché.

Figure N° 01 : l'entreprise



Source : Edighoffer J R, « Précis de gestion d'entreprise », Edition Nathan, Paris, 1996, page 04.

1-1-2- typologie des entreprises : bien que les entreprises, constituent chacune une entité originale, on peut les classer en catégories homogènes en fonction d'un ou plusieurs critères d'analyses : dimension, domaine d'activité, forme juridique, cette classification permet de mieux comprendre le monde des entreprises.

A- Classification suivant le type d'activité :

➤ **Selon le secteur :** la division de l'activité économique proposée par l'économiste **COLIN CLARK** a conduit à la décomposition de l'entreprise en trois secteurs principaux.

Le secteur primaire, qui regroupe toutes les activités visant à exploiter les ressources naturelles; agricole, pêche, industries extractives...etc.

Le secteur secondaire, regroupe l'ensemble des activités de production et de transformation ; industries manufacturières, construction.

Le secteur tertiaire, qui est celui des activités productrice de service ; commerce, transport, immobilier, communication, tourisme, restauration, assurance...etc.

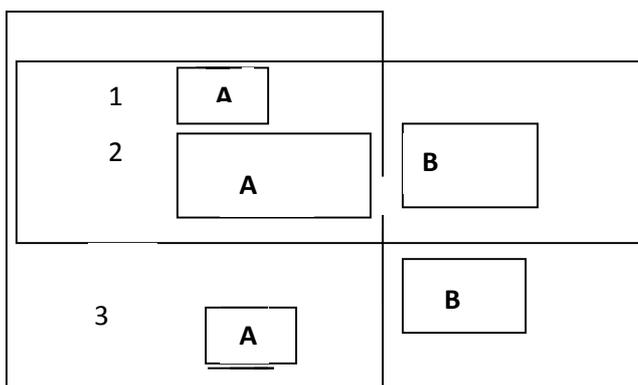
⁵ CHANTAL, B et MARTINE, P, « économie et gestion de l'entreprise », 3^{ème} éd VUIBERT, paris 2002, P 7

➤ **Selon les secteurs d'activités : les branches et les filières**

un secteur d'activité regroupe toutes les entreprises qui ont la même activité principale, ainsi, par définition une entreprise avec une seule activité principale ne peut appartenir qu'à un seul secteur d'activité, plus opérationnel peut-être un autre mode de regroupement est celui des branches d'activités ; une branche englobe des unités de production qui fournissent un même produit de la nomenclature des biens et services, que ce soit à titre principale ou accessoire.

La distinction entre branche et secteur est fondamentale pour analyser les systèmes productifs.

Figure N° 02 : Secteur et branche



Secteur A
Le secteur A regroupe toutes les entreprises 1 et 2 dont l'activité principale est A

La branche A regroupe toutes les fonctions d'entreprises exerçant l'activité A

Branche A

1 2 3 = entreprise

 = chiffre d'affaires par produit

Source : ¹ CHANTAL, B et MARTINE, P, (2002), Op.cit, p12.

Le concept de filière de production peut également représenter une référence pertinente pour la classification économique d'une entreprise ; une filière comprend toutes les entreprises participant à chaque étape du processus de production d'une série de produits. Elle

rassemble différentes branches dont la complémentarité des produits permet de fabriquer des produits finis industriels ou de consommation. L'analyse sectorielle est utile pour comprendre les stratégies des groupes industriels et les politiques industrielles définies et mises en œuvre au niveau national.

B- Classification suivant la structure juridique :

Dans une perspective plus formelle, les entreprises peuvent être classées selon les critères légaux de propriété des moyens de production.

➤ ***Les entreprises de secteur public :***

Il existe de nombreuses manières d'organiser les entreprises publiques, parfois regroupées en une société anonyme dont l'Etat est le seul actionnaire (entreprises nationales). Les entreprises publiques sont celles où tout ou partie du capital et du pouvoir de décision appartient à une collectivité publique (Etat, collectivité locale, etc.)⁶, elles ont généralement une structure spécifique : établissement public industriel ou commercial, office, régie, concession, société d'économie mixte...etc.

➤ ***Les entreprises de secteur privé :***

Dans le secteur privé, il existe des entreprises individuelles détenues par des personnes physiques c'est à dire qui appartiennent à une seule personne physique (agricoles – artisanales – commerciales) et des entreprises sociétaires, ces dernières revêtent des formes juridiques diverses : société de personnes (société en nom collectif, société en commandite simple), ou société de capitaux (société anonyme, société en commandite par action), avec une large gamme de structures à caractère intermédiaire (société à responsabilité limitée) ou particulier (société coopérative de production ou de consommation, société mutualiste).

C- Classification suivant la dimension :

Les dimensions sont sans aucun doute le critère le plus pertinent pour expliquer les similitudes et les différences entre les entreprises, les indicateurs quantitatifs sont nombreux et dépendent de l'angle sous lequel on appréhende les entreprises, exemple :

Puissance commerciale (chiffre d'affaires)

⁶ J.P. LORRIAUX : « économie d'entreprise », éd, DUNOD, paris, 1991

Chapitre N° 1 : Généralités sur l'entreprise et la rentabilité de l'entreprise

Puissance financière (importance du capital social, capitaux propres, bénéfice net, marge commerciale nette)

Force de travail (effectif employé, qualifications rémunérations).

Ces normes d'échelle permettent des comparaisons interdépartementales et / ou internationales du degré de concentration des entreprises, de la forme des équipements de production et / ou des méthodes de développement.

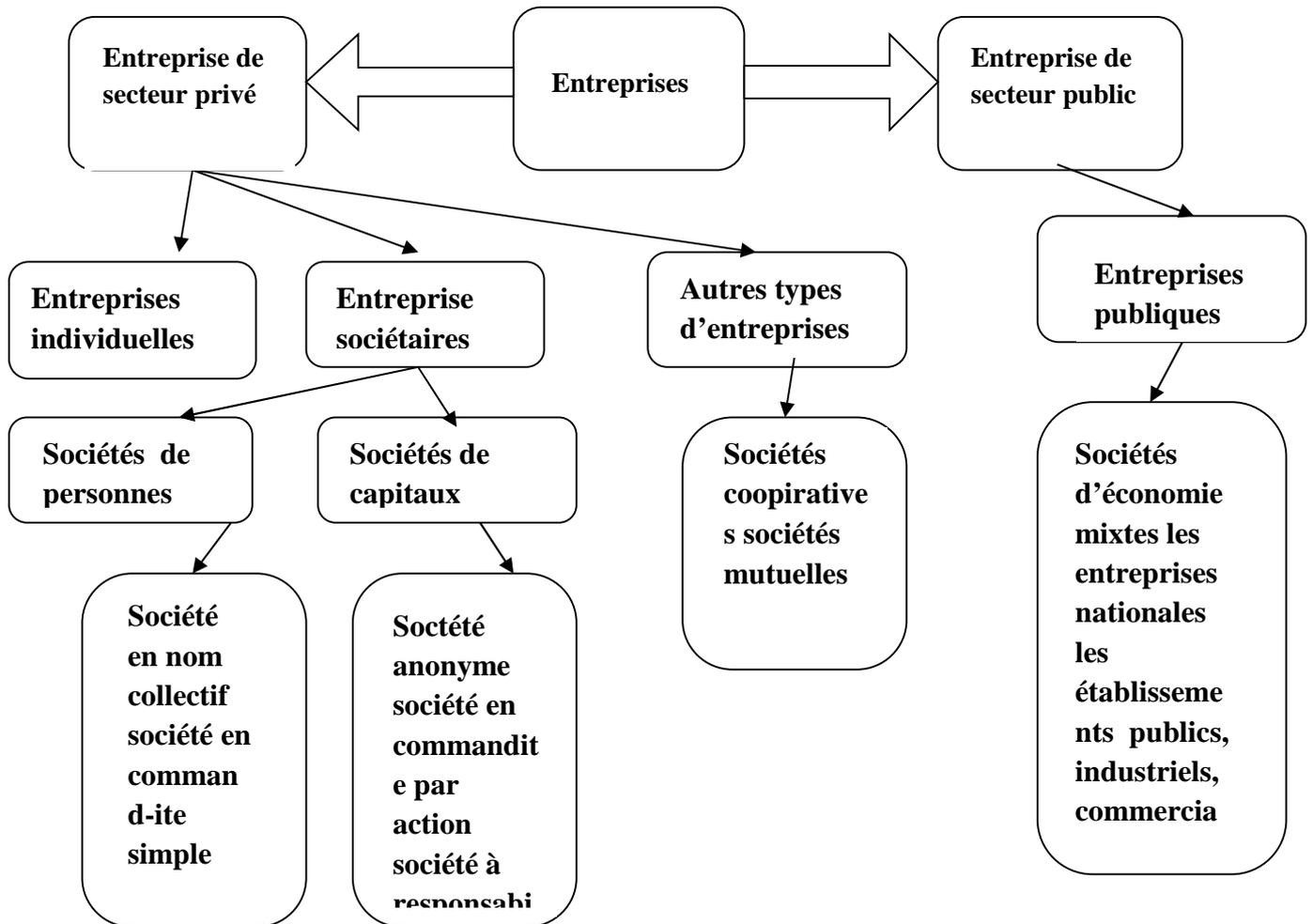
La classification par dimensions conduit à distinguer :

Les très petites entreprises (TPE) qui sont nombreuses et connaissent des problèmes de gestion spécifiques

Les petites et moyennes entreprises (PME) : catégorie particulièrement hétérogène qui regroupe les entreprises constituées de quelques salariés jusqu'à 500 personnes.

Les grandes entreprises : sont les entreprises qui emploie au moins 5000 salariés, ou qui génère un chiffre d'affaires annuel supérieur à 1.5 milliard d'euros

Figure N° 03 : classification de l'entreprise



Source :

<https://www.tifawt.com/entreprenariat/lentreprise-definition-finalites-et-classification/>
consulté le 14/04/2021

1-1-3 Les déterminants de l'entreprise:

A- les fonctions reconnues à une entreprise :

Les entreprises est un peu comme un organisme vivant, dont la survie nécessite une bonne coordination des organes qui le composent.

En effet, l'entreprise ne peut fonctionner que si les tâches à accomplir sont réparties de façon précise et si le rôle de chacun dans l'entreprise est clairement déterminé. Plus l'entreprise est importante, plus son organisation, pour être efficace, doit être structurée.

Chapitre N° 1 : Généralités sur l'entreprise et la rentabilité de l'entreprise

Les nombreuses tâches réalisées par l'entreprise peuvent faire l'objet d'un regroupement selon leur objectif. Cela permet notamment d'identifier les grandes fonctions de l'entreprise⁷.

Fonction sécurité : celle qui s'occupe de la protection des biens et des personnes au sein de l'entreprise et aussi chargée de faire appliquer les règles d'hygiène dans celle-ci.

Fonction comptable : elle a pour rôle de prévoir, classer, synthétiser, prendre des décisions puis enregistrer les informations relatives à l'activité normale de l'entreprise.

Fonction commerciale : cette fonction s'occupe essentiellement de l'écoulement de la production en cas d'une entreprise industrielle et de vente des biens et des services en cas d'une entreprise commerciale.

Fonction technique : cette fonction s'occupe de la production des biens et des services, de la transformation des matières premières en produits finis et en même temps de la prévision, de la programmation et de contrôle.

Fonction administrative : elle est chargée de superviser, prévenir, organiser, contrôler, et coordonner l'exécution de toutes les activités des autres fonctions.

Fonction financière : cette fonction s'occupe de la recherche des capitaux, du contrôle pour la bonne utilisation de ceux-ci de l'élaboration du budget de l'entreprise : de la présentation des états financiers et la définition de la politique financière de l'entreprise⁸.

B- Rôles et Buts de l'entreprise :

➤ Rôles de l'entreprise :

Les entreprises sont des lieux de création de richesse. Elles permettent de mettre en œuvre des connaissances, des moyens humains, matériels et financiers pour extraire, produire, transformer ou distribuer des biens et services selon les objectifs fixés par la direction, et impliquer des motivations de profit et d'utilité sociale selon des proportions diverses.

⁷ www.economie.gouv.fr consulté le 20/04/2021..

⁸ JEAN.P.T, problématique de la rentabilité au sein d'une entreprise, institut supérieur de Kinshasa- graduat. 2013. Mémoire online, consulté le 20/04/2021.

Il ne fait aucun doute que les entreprises jouent de nombreux rôles importants dans notre économie, elles disposent de plusieurs rôles dont nous pouvons citer :

- Rôle social : essentiellement, il vise la distribution équitable des produits sociaux. Cela permet aux travailleurs d'utiliser les revenus de l'entreprise en échange des services qu'ils fournissent au sien de celle-ci pour répondre aux besoins de la communauté.
- Rôle technique : l'entreprise doit suivre en permanence l'évolution technologique et s'adapter à cette dernière afin de produire des biens et services compétitifs et efficaces.
- Rôle économique : les biens et les services produits sont destinés à la consommation, l'entreprise veille aux exigences du marché ou les facteurs de qualité et de prix jouent un rôle déterminant dans l'écoulement des produits.

➤ ***Buts de l'entreprise :***

Les propriétaires des entreprises, qu'elles soient publiques ou privées, cherchent après leur création de l'entreprise, à atteindre un ensemble de buts, est ces buts peuvent être résumés dans ce qui suit :

- Financièrement : l'entreprise est toujours à la recherche de la rentabilité, la réalisation du profit est la justification fondamentale de l'existence de l'entreprise, car elle lui permet d'améliorer sa propre capacité de financement qu'elle utilise pour étendre et développer ses capacités de production, et ainsi résister à la concurrence des autres entreprises et continuer à exister.
- Socialement : l'entreprise doit par la volonté de pouvoir grâce au produit de son travail, permettre aux travailleurs de vivre dans un état d'indépendance.
- Economiquement : elle doit produire des richesses et que celle-ci répondent à un besoin esthétique de l'existence afin de rendre service à la notion, et à la collectivité.

C- L'entreprise et son Environnement :

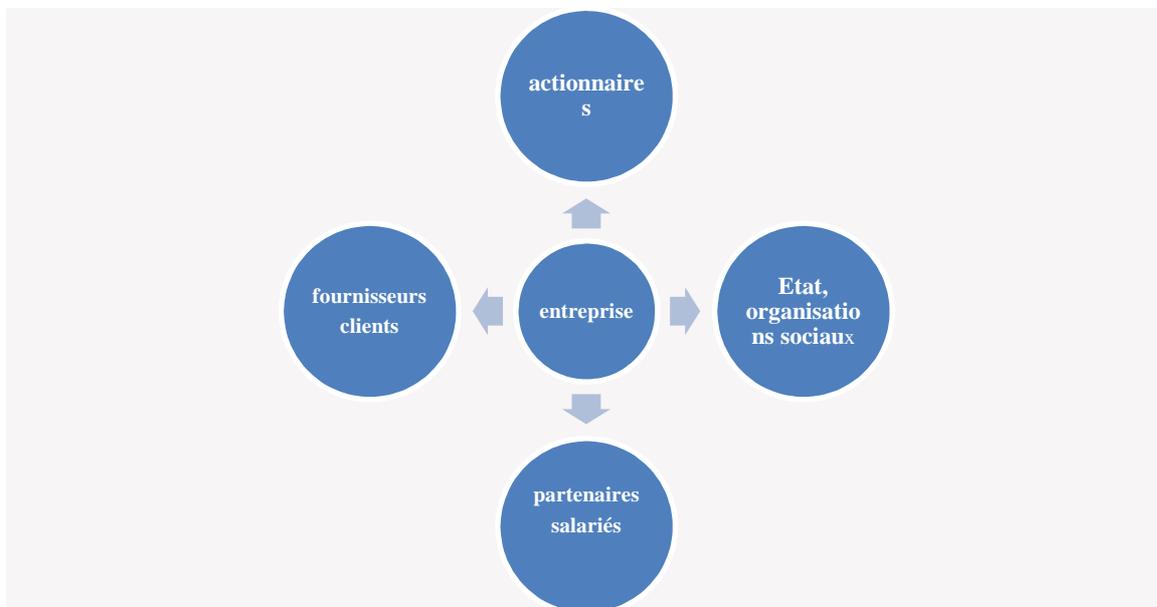
L'environnement de l'entreprise, c'est l'ensemble des facteurs extérieurs à l'entreprise et qui ont une influence sur elle. Chaque acteur de l'environnement est susceptible de représenter des opportunités ou des menaces pour l'entreprise.

➤ **Les niveaux de découpage de l'environnement :**

Alain Charles Martinet distingue trois strates de l'environnement externe d'une organisation :

- Le macro-environnement : il s'agit du niveau de découpage le plus général. Il représente un ensemble de facteurs globaux qui ont un impact sur pratiquement toutes les organisations d'une même zone géographique.
- L'environnement intermédiaire : il s'agit de l'analyse de l'industrie ou du secteur d'activité. Il rassemble un ensemble d'organisations qui proposent la même offre de biens ou de services.
- L'environnement concurrentiel : c'est la strate la plus fine, elle permet d'identifier les concurrents directs de l'entreprise.

Figure N° 04: l'environnement de l'entreprise



Source : Etablie par nos soins

Section 02 : la rentabilité d'entreprise

L'objectif primordial de toute entreprise est la recherche de profit. Ainsi, dès le départ, elle se fixe des objectifs précis à atteindre et ces derniers ne peuvent être atteints que lorsqu'elle dégage une rentabilité suffisante, c'est-à-dire son aptitude à sécréter un bénéfice, en utilisant des instruments d'analyse et d'évaluation qui lui sont propres, tout en prenant en considération son environnement interne et externe. Dans cette section nous présenterons la notion de la rentabilité ainsi que ces différents types

2-1 La notion de la rentabilité

La rentabilité joue un rôle important pour la survie de l'entreprise, c'est un indicateur qui permet de mesurer l'efficacité de l'entreprise dans le cadre de son activité. L'analyse financière doit soigneusement évaluer la rentabilité de l'entité à l'aide des différents indicateurs d'appréciation et qui permettent au financier de faire le point sur la rentabilité de l'entreprise.

2-1-1 Définition de la rentabilité :

La rentabilité est généralement considérée comme l'une des références fondamentales qui orientent les décisions et comportements des entreprises, elle est définie par le rapport entre le résultat obtenu et les moyens mis en œuvre, autrement dit ; si les revenus versés à l'entreprise sont supérieurs ou égaux aux charges de l'entreprise, alors on peut dire que l'entreprise est rentable ; à l'inverse, l'entreprise n'est pas rentable lorsque ses revenus sont plus faibles que toutes les charges qui ont été engagés pour les engendrer.

Selon **Elie COHEN**, « le terme rentabilité est défini comme l'aptitude d'une entreprise pour sécréter un bénéfice »⁹.

Pour **COLAISSE B**, la rentabilité peut être définie comme « l'aptitude de l'entreprise à sécréter un résultat exprimé en unité monétaire ».¹⁰

D'après **EGLÈME J., PHILIPPS A. et RAULET, C.**, « la notion de rentabilité est liée à celle de bénéfice »¹¹

⁹ COHEN, E, op cit P299

¹⁰ COLAISSE, B, la gestion financière de l'entrepris ; éd. puf Paris, 1993,299

D'une manière générale la rentabilité représente le rapport entre les revenus d'une entreprise (société) et les sommes qu'elle a mobilisées pour les obtenir, elle constitue un élément privilégié pour évaluer la performance des entreprises

Ces définitions font références à deux autres notions à savoir :

- L'efficacité c'est la capacité d'une entreprise à atteindre ses objectifs ;
- L'efficience c'est l'aptitude d'une entreprise à atteindre ses objectifs en optimisant ses ressources.

A- L'efficacité :

Selon Philippe CAMUS ; une action est efficace si les objectifs sont atteints ; par exemple produire la quantité demandée¹².

Selon ISABELE Calme et ALS, l'efficacité est définie comme l'atteinte des objectifs par l'entreprise¹³.

D'après Allain MIKOL et Al ; l'efficacité d'une entreprise à longterm était perçue comme un concept unidimensionnel et mesurée par un seul indicateur, en particulier financier, chiffre d'affaire, profit, rentabilité¹⁴.

L'efficacité = les outputs réalisés (objectifs atteints) / les outputs visés (objectifs établis)

B- L'efficience :

L'efficience est « la capacité de minimiser les moyens employés pour un résultat donné »¹⁵

¹¹ EGLEME ,J, PHILIPPS , A et RAULET, C , Analyse comptable et financière, éd. Dunod, Paris , 2000, p 159

¹² CAMUS, P., Le contrôle de gestion pour améliorer la performance de l'entreprise, éd. D'organisation, Paris, 2000, P379

¹³ ISABELLE, C. et ALS, Introduction à la gestion, éd. Dunod, Paris, 2003, P298

¹⁴MIKOL, A. et ALS, Comptabilité analytique et contrôle de gestion, éd. Dunod, Paris, 1989, P16

¹⁵ HENRI, Bouquin. Comptabilité de gestion, économie. Mars 2000.

L'efficacité est un composant important de la mesure de la performance, c'est l'optimisation de la consommation des ressources utilisées dans la production d'un résultat. Elle se mesure à partir de rapports entre les résultats obtenus et les ressources utilisées

Une action sera donc considérée comme efficace si elle permet d'obtenir les résultats attendus aux moindres coûts.

L'efficacité = résultats atteints (outputs produits) / ressources utilisées (effort fourni).

L'efficacité et l'efficacité sont des termes liés et complémentaires pour une entreprise, l'atteinte de ses objectifs est l'un des succès au niveau de sa gestion par rapport aux autres entreprises, et l'utilisation minimum de ses ressources dans sa perspective d'atteindre ses objectifs, clarifié également l'entreprise comme celle qui applique une bonne gestion.

2-1-2 L'objectif de la rentabilité :

La rentabilité de l'entreprise est bon indicateur pour plusieurs raisons :

- assurer que l'entreprise est durable dans le temps ;
- il permet d'investir davantage ;
- il permet générer la croissance.

Pour toutes ces raisons, toute décision d'investissement ou de développement économique doit être guidée par la volonté de générer du profit, car tant que les activités ne sont pas rentables, l'entreprise subira des pertes. Par conséquent, l'étude la rentabilité nécessite d'étudier attentivement les produits proposés et dans quelle mesure cela affecte sa rentabilité.

2-1-3 Calcul de la rentabilité :

Pour calculer la rentabilité de l'entreprise, il faut prendre le chiffre d'affaire et en déduire toute les charges

$$\text{Rentabilité de l'entreprise} = \text{chiffre d'affaire} - \text{charges fixes} - \text{charges variables}$$

- **Chiffre d'affaire** : représente l'ensemble des revenus générés pendant l'activité ;
- **Charges variables** : représentent l'ensemble des coûts directement liés à l'activité et qui vont évoluer en fonction du niveau d'activité.
- **Charges fixes** : représentent l'ensemble des charges indépendantes du niveau d'activités et qui devront être payées mêmes si l'activité était au plus bas.

2-1-4 Interprétation du résultat :

Si après ce calcul, on se rend compte que la rentabilité de l'entreprise est positive, alors on dit que l'entreprise est rentable car les revenus seront supérieurs aux dépenses par conséquent nous pouvons essayer d'optimiser cette rentabilité pour la rendre meilleure et même générer un bénéfice net. Si le résultat de rentabilité est négatif, l'entreprise n'est pas rentable car les dépenses de l'entreprise sont trop élevées par rapport au chiffre d'affaire généré. Dans ce cas, il faut se pencher sur les raisons et essayer de réduire certains coûts.

2-2 Les différents types de la rentabilité :

2-2-1 Rentabilité économique : rentabilité économique ou d'exploitation rapporte le capital économique aux flux de résultat générés par l'exploitation. Elle permet d'apprécier si une opération dégage un coût pour l'entreprise ou au contraire permet de réaliser un excédent.

Selon Amiens **PLANCHON**, la rentabilité économique mesure la capacité de l'entreprise à s'enrichir¹⁶

Selon **Elie COHEN**, la rentabilité économique met en cause le rapport entre une mesure du résultat et les actifs avancés afin de l'obtenir. L'entreprise a besoin de l'ensemble de ses actifs pour générer ses bénéfices. Il est donc important de mesurer la rentabilité qu'elle génère sur ses investissements¹⁷

¹⁶PLANCHON, A., Introduction à l'analyse financière, éd. Foucher, Paris, 1999, P131

¹⁷COHEN, E., Dictionnaire de gestion, éd. La découverte, Paris, 1994, P83

D'après le dictionnaire des sciences économiques : la rentabilité économique est une évaluation de la rentabilité qui ne tient pas compte de l'origine des capitaux engagés dans l'opération, cela revient à comparer les recettes nettes apportées par les investissements aux capitaux engagés (soit le taux de rentabilité économique) quels que soient les modes de financement de l'investissement (par les capitaux propres ou par des capitaux empruntés). La rentabilité économique renvoie donc aux conditions de production et à la qualité de la gestion de l'entreprise (ou d'un autre agent).

Rentabilité économique = résultat économiques/ capital d'exploitation

Les éléments du ratio de rentabilité économique : peuvent être évalués en brut ou en net, c'est-à-dire après déduction des amortissements et provisions

D'où le résultat économique (numérateur) peut être soit :

- Un résultat brut d'exploitation RBE (avant amortissement) ;
- Un résultat d'exploitation RE (après amortissement), quant au capital d'exploitation (dénominateur) il peut être un actif économique brut « AEB » : qui est l'ensemble des actifs immobilisé net et du besoin de financement « BFR » (après amortissement)
- Afin que le ratio de rentabilité économique soit significatif, les éléments qui le composent doivent être reclassés d'une manière cohérente, ce qui veut dire le « Brut /Brut » et le « Net/Net » et comme le démontre le tableau ci-dessous

Tableau N° 01 : Les indicateurs de la rentabilité économique :

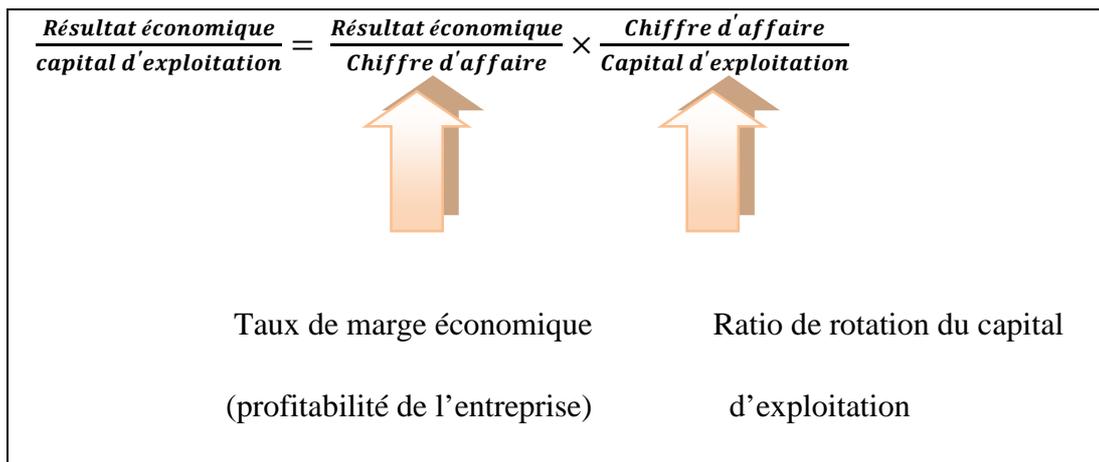
Capital d'exploitation	AEB	AEN
Résultat économique		
RBE	$R_1 = \frac{RBE}{AEB}$	-
RE	-	$R_2 = \frac{RE}{AEN}$

Source : DAYAN,A , « manuel de gestion/ volume 2 », 2ème édition Elipses, Paris,2004, page112.

A- Décomposition du ratio de rentabilité économique :

La rentabilité économique d'une entreprise s'explique comme la combinaison d'une marge et d'un taux de rotation. ¹⁸Le taux de rentabilité d'exploitation (ou économique), peut se décomposer comme suit :

Figure N° 05 : décomposition du ratio de la rentabilité économique



Source : établi par nos propres soins

¹⁸ DE LA BRUSLERIE Hubert, « analyse financière, diagnostic et évaluation », 4ème édition, édition DUNOD, paris2010, page194

- le ratio **Résultat / Chiffre d'affaire** est un ratio de marge, il exprime le caractère plus ou moins profitable des ventes de l'entreprise, c'est-à-dire son efficacité commerciale¹⁹. Le ratio de marge économique permet de vérifier si l'entreprise utilise correctement son chiffre d'affaire.
- le ratio **Chiffre d'affaire / Capital d'exploitation** (économique), est un ratio de rotation. Il décrit le flux de chiffre d'affaire que génère un capital économique donné. L'analyse cherche à avoir l'efficacité de l'entreprise à utiliser efficacement ses ressources productives et à transformer son capital économique en chiffre d'affaire.²⁰

La rentabilité économique dépend donc, d'une part, de la politique de prix de l'entreprise et de la gestion de son exploitation, d'une autre part, de l'efficacité dans l'utilisation de son capital. ²¹La rentabilité peut être améliorée par :

- a) L'augmentation de la marge réalisée sur chaque produit.
- b) L'augmentation des ventes avec une marge unitaire constante.

Ainsi la décomposition de ratio met en évidence deux types de comportement pour atteindre une rentabilité donnée :

- soit en recherchant une forte rotation du capital en se contentant de faibles marges, c'est-à-dire vendre beaucoup de produits à faible marge : c'est le cas des entreprises de grandes distributions (de négoce), elles réalisent un taux de marge assez faible mais la rotation des actifs est élevée.
- soit en appliquant de fortes marges en cas de rotation faible des actifs, c'est-à-dire vendre peu de produits à forte marges : ça concerne généralement les entreprises de l'industrie lourde ou les entreprises qui réalisent des produits de luxe. Elles réalisent un taux de marge important mais la rotation des actifs est faible.

Par conséquent, l'étude de rentabilité économique est limitée à l'exploitation, c'est-à-dire en prenant en considération uniquement les capitaux engagés dans l'exploitation. Mais il est possible d'élargir l'étude en prenant en compte tout le capital investi (total de l'actif), à cet effet la formule de la rentabilité peut être représentée par le rapport suivant :

¹⁹ DE LA BRUSLERIE Hubert, Op,cit,page 194.

²⁰ DE LA BRUSLERIE Hubert,Op,cit,page 195.

²¹ MELYON, G, « gestion financière », édition.4ème édition, édition Bréal, paris,2007.page 169.

$$\text{Rentabilité économique (total)} = \frac{\text{Résultat net}}{\text{total actif}}$$

B- Comment améliorer la rentabilité économique ?

Pour améliorer la rentabilité économique, l'entreprise peut :

- Augmenter le résultat d'exploitation (augmenter les ventes, diminuer les charges)
- Augmenter les résultats d'exploitation (augmenter les ventes, diminuer les charges)
- Diminuer les capitaux investis
 - En augmentant les délais de règlement fournisseurs, diminuer les stocks et les délais de règlement client)
 - En diminuant les immobilisations brutes, mais sans réduire la production. Cela impose une utilisation plus efficace des immobilisations.

2-2-2 Rentabilité financière : elle mesure la capacité des capitaux investis par les actionnaires et les associés (capitaux propres) à générer un certain niveau de profit. Pour cela, la rentabilité financière constitue le rapport entre le résultat net de l'entreprise et les moyens mis en œuvre pour l'obtenir.

D'après **MARION, A**, « la rentabilité financière n'est pas seulement une référence pour apprécier la rentabilité des capitaux investis par les actionnaires, c'est aussi un indicateur pertinent de la mesure du potentiel de financement interne de la croissance de l'entreprise. »²²

Selon **COHEN.E**, « la rentabilité financière n'est pas seulement une référence pour apprécier la rentabilité des capitaux investis par les actionnaires, c'est aussi un indicateur pertinent de mesure du potentiel de financement interne de croissance de l'entreprise ». ²³(Référence)

Pour **GINGLINGER**, « la rentabilité financière mesure la rentabilité de l'entreprise de point de vue de chaque pourvoyeur de fonds, que ce soit des actionnaires ou des prêteurs. En ce qui

²² MARION, A, « analyse financière : concepts et méthodes », édition Dunod, paris 2005, page 189.

²³ COHEN, Op, Cit.page 83.

concerne la rentabilité du point de vue des actionnaires, il s'agit d'estimer le taux de rémunération du capital financier, c'est-à-dire la rentabilité d'investissement réalisé par les propriétaires de l'entreprise ». ²⁴

A- Mode de calcul de la rentabilité financière :

La rentabilité financière est un ratio elle peut être appréciée selon deux méthodes à savoir :

- Le taux de rentabilité des capitaux investis ;
- Le taux de rentabilité des capitaux propres.

➤ ***La rentabilité des capitaux investis :***

La définition des capitaux investis est établie à partir du passif de l'entreprise d'un point de vue statique et comptable on retient les ressources durables de l'entreprise c'est-à-dire capitaux permanents eux-mêmes constitués des capitaux propres et l'endettement.

Afin de respecter le principe d'homogénéité il faut retenir au numérateur une mesure du résultat qui intègre la rémunération des actionnaires et des prêteurs.

Le résultat courant ignore les frais financiers payés aux créanciers de l'entreprise .d'où l'idée de les rajouter au résultat courant, dans un ratio qui comporte au dénominateur les capitaux investis par l'entreprise.

La rentabilité des capitaux investis est calculée par le rapport suivant :

$$\text{la rentabilité des capitaux investis} = \frac{\text{résultat courant} + \text{frais financiers (DLMT)}}{\text{capitaux investis (capitaux permanents)}}$$

On parle de la rentabilité des capitaux investis que lorsque la politique de financement de l'entreprise est mixte (capitaux propres+dettes)²⁵

²⁴ GINGLINGER, E, « gestion financière de l'entreprise » édition Dalloz, paris, 1991, page 29.

²⁵ DE LA BRUSLERIE Hubert,op ,op,cit,page 195.

➤ **La rentabilité des capitaux propres :**

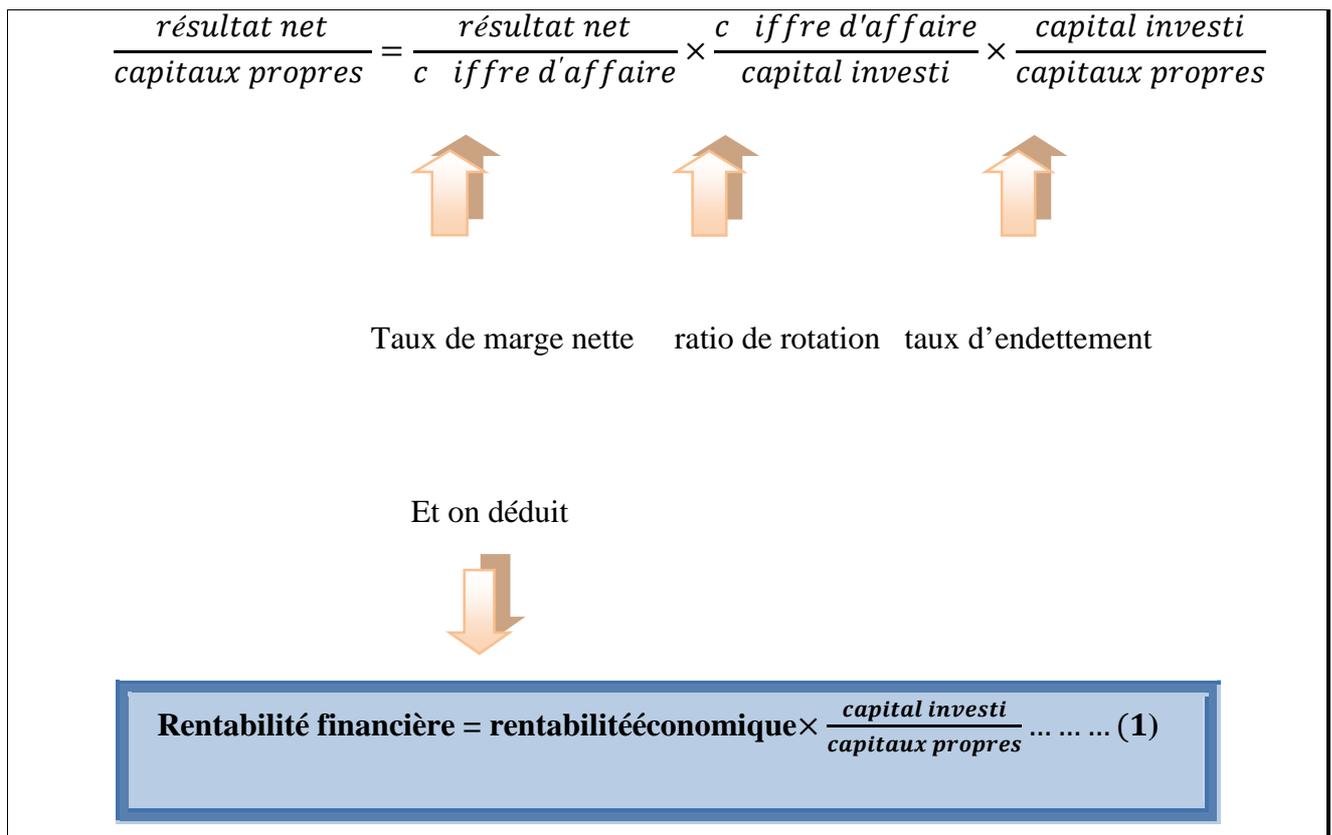
La rentabilité des capitaux propres est le ratio de rentabilité financière par excellence. Il compare le résultat net aux capitaux propres et se situe bien dans l'option de l'actionnaire qui met à disposition de l'entreprise des fonds et reçoit en retour le résultat net.²⁶

Le ratio de rentabilité des capitaux propres s'exprime par le rapport suivant :

$$\text{La rentabilité des capitaux propres} = \frac{\text{résultat net}}{\text{capitaux propres}}$$

On parle de rentabilité des capitaux propres que lorsque l'entreprise utilise ses propres moyens pour se financer c'est-à-dire elle ne fait pas recours à l'endettement.

Figure N° 06: Décomposition du ratio de rentabilité financière



Source : établi par nos propres soins

NB : capital investi représente l'actif total

²⁶ DE LA BRUSLERIE Hubert, op ,op,cit,page 196.

- **Le ratio** Résultat net / chiffre d'affaire c'est un ratio de marge, il exprime la politique commerciale de l'entreprise et prend en compte la situation concurrentielle de l'entreprise sur le marché des biens et services
- **Le ratio** chiffre d'affaire/ capital investi .c'est un ratio de rotation qui informe sur l'efficacité productive de l'entreprise. Pour 1 dinar de capital investi durablement par les bailleurs de fonds, combien de CA est il généré ? ce ratio permet de comparer les choix industriels et technologiques d'entreprises situées dans une même branche d'activité.²⁷
- **Le ratio** capital investi / capitaux propre, exprime la politique de financement de l'entreprise, plus précisément il mesure le taux d'endettement de l'entreprise puisque les capitaux investis sont constitués des capitaux propres et de l'endettement.²⁸

²⁷ DE LA BRUSLERIE Hubert,op ,op,cit,page 197.

²⁸ Idem

Chapitre N° 1 : Généralités sur l'entreprise et la rentabilité de l'entreprise

❖ *La rentabilité est un rapport entre un résultat et les moyens mis en œuvre pour l'obtenir.*

Rentabilité économique Intéresse essentiellement les dirigeants	Rentabilité financière Intéresse essentiellement les associés
Rapport entre le résultat d'exploitation et les moyens investis dans l'activité de l'entreprise pour l'obtenir	Rapport entre le résultat d'une entreprise et ses capitaux propres
Utilisée par les dirigeants et les prêteurs pour évaluer et comparer la performance de l'activité de l'entreprise	Utilisation de ce ratio pour connaître la rentabilité de l'argent placé par les propriétaires de l'entreprise : la capacité de l'entreprise à rémunérer les associés Les dirigeants des entreprises ont intérêt à améliorer la rentabilité financière de l'entreprise, car ils sont élus par les actionnaires.
Pour ne tenir compte que de l'activité « normale » de l'entreprise Indépendante de la structure de financement de l'entreprise, car le résultat d'exploitation est indépendant de la manière dont est financée l'entreprise.	Plus le taux de rentabilité des capitaux propres est élevé, plus l'entreprise aura des facilités à obtenir des fonds sur les marchés. Tient compte du financement de l'entreprise, car les charges financières sont comprises dans le résultat (elles le font diminuer)

Source : www.journaldunet.fer consulté le 05/05/2021

Conclusion :

L'entreprise est une unité économique et juridique dont la fonction principale est la production de biens et de services destinés à être vendus sur le marché. L'objectif principal de toute entreprise est de rechercher la rentabilité, ce dernier est la pierre angulaire qui permet d'assurer la pérennité de l'entreprise.

La rentabilité de l'entreprise peut être affectée par plusieurs facteurs à la fois internes et externes à l'entreprise. En effet, les facteurs internes peuvent être une mauvaise gestion ou une mauvaise qualité des biens produits. Pour les facteurs externes, ils peuvent être une contraction de la demande ou une augmentation des prix des intrants à la suite d'une grave crise économique.

La crise sanitaire de la COVID est sans doute un facteur qui affecté négativement la rentabilité d'un bon nombre d'entreprise au niveau national est international. Cette crise qui s'est manifestée par une contraction de la demande a des répercussions sur l'économie algérienne. Le deuxième chapitre de ce mémoire a pour objectif de mettre en exergue l'impact de la crise sanitaire sur l'économie algérienne.

Chapitre N° 2 :

Crise sanitaire actuelle et ses répercussions sur l'économie

Introduction

Depuis la prise de conscience fin février 2020 de la diffusion de l'épidémie de coronavirus, l'économie mondiale a subi un choc inédit bouleversant le paradigme conjoncturel. En effet, comme le laissait pressentir l'évolution de certains indicateurs économiques, les mesures du confinement ont exercé des effets négatifs sur l'activité économique dans la quasi-totalité des pays. Toutefois, au vu du degré de sévérité des fermetures, on pourrait s'attendre à des révisions importantes du PIB à la baisse.

Le présent chapitre a pour objet de mettre en exergue la crise sanitaire actuelle et ses effets sur l'économie. Nous aborderons dans la première section la crise de COVID ensuite nous évaluerons, dans la deuxième et troisième sections, l'impact de cette crise sur les économies mondiale et nationale

Section 01 : La COVID-19

Cette section consiste à donner une vision générale sur la crise sanitaire (COVID-19), par conséquent, nous avons essayé de donner quelles que définitions ensuite nous avons abordé le cas de l'Algérie et les mesures prises pour faire face à cette crise.

1- La crise sanitaire:

Le monde entier a appris le coronavirus lorsque la Chine a informé, le 31 décembre 2019, l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) de l'émergence d'une maladie respiratoire mystérieuse à Wuhan, Au début, la maladie était considérée comme une épidémie locale mais elle a dépassé les frontières asiatiques pour menacer la santé des millions d'individus à travers le monde, Dans très peu de temps, les précautions à prendre et la lutte contre la pandémie est devenu l'agenda principal et commun des pays.

La COVID-19, originaire de chine, s'est propagée à 200 pays et régions se transformant en une pandémie mondiale. Dans le monde le nombre de cas dépasse 82 millions, tandis que 1,8 millions de personnes mortes à cause du virus.

1-1 définition de la crise sanitaire :

Il s'agit d'un événement qui affecte réellement ou potentiellement un grand nombre de personnes, affecte la santé et peut augmenter la mortalité ou être un facteur important de surmortalité.

1-2 définition de la pandémie :

Lorsqu'une nouvelle maladie manque d'immunité dans la plupart des cas et se propage dans le monde, nous l'appelons une pandémie.

1-3 définitions de la COVID-19 :

A- Coronavirus :

Un grand groupe de virus qui peuvent provoquer des maladies chez les animaux ou les humains. Chez l'homme, plusieurs coronavirus peuvent provoquer des infections respiratoires, du simple rhume à des maladies plus graves telles que le syndrome respiratoire aigu sévère (SRAS) causé par le SRAS-COV1 et le syndrome respiratoire du Moyen-Orient (MERS). Le dernier coronavirus SARS-COV2 découvert était la cause de la maladie de coronavirus 19 : COVID-19.

B- Définition de la COVID-19 :

Le 31 décembre 2019, l'OMS a été alertée de l'apparition de plusieurs cas de pneumonie d'origine inconnue dans la ville de Wuhan (Chine). Le 7 janvier 2020, les autorités chinoises ont déterminé que ces cas étaient provoqués par un nouveau coronavirus, temporairement appelé « 2019-NCOV ».²⁹

La COVID-19 est une Maladie infectieuse causée par le dernier coronavirus découvert (SARS-COV 2). Ce nouveau virus et cette maladie étaient inconnus avant l'apparition de la flambée de WUHAN (Chine) en décembre 2019.

➤ ***Mode de transmission :*** COVID-19 est transmis par des personnes porteuses du virus (symptomatique ou non ?) par des gouttelettes respiratoires (par inhalation) qui s'échappent du nez ou de la bouche lorsqu'elles toussent, éternuent ou parlent. Ces gouttelettes d'eau sont relativement lourdes, ne parcourront pas de longues distances, et tomberont rapidement au sol (c'est pourquoi il est important de maintenir une distance d'au moins un mètre). Ces gouttelettes peuvent tomber sur des objets ou des surfaces autour du patient, vous pouvez donc contracter le COVID-9 en touchant ces objets ou surfaces puis en vous touchant les yeux, le nez ou la bouche (c'est pourquoi il est nécessaire de se laver les mains régulièrement).

²⁹ <https://www.who.net> consulté le 15/06/2021

➤ **Période d'incubation** : généralement 5 à 10 jours, mais parfois 1 à 14.

➤ **Symptômes** : Les plus courants sont la fièvre, la toux sèche et la fatigue. D'autres symptômes moins courants sont la douleur, les courbatures, la congestion nasale, les maux de tête, la conjonctivite, le mal de gorge, la diarrhée, la perte du goût ou de l'odorat, une éruption cutanée ou une décoloration des doigts, des mains ou des pieds. Dans 80% des cas, les patients peuvent récupérer sans être hospitalisés. Environ un cinquième des personnes infectées par cette maladie présentent des symptômes graves, notamment des difficultés respiratoires.

➤ **Diagnostic** : test PCR (avec symptômes cliniques).

➤ **Traitement** : Il s'agit d'un traitement symptomatique (analgésie, fièvre, oxygénothérapie, soins intensifs). Mais il n'y a aucune recherche montrant à quel point les médicaments actuels sont efficaces pour prévenir ou traiter les maladies.

➤ **Les 4 gestes barrières** indispensables contre le coronavirus

Respecter le port du masque lorsque les exigences obligatoires (lieux publics fermés, transports en commun, espaces de travail partagés, etc.)

Évitez les poignées de main et les câlins. Garder une distance physique d'un ou deux mètres entre vous et les autres peut aider à limiter l'exposition aux gouttelettes porteuses du coronavirus.

Évitez les réunions de famille ou les rassemblements privés, surtout lorsqu'ils impliquent également des personnes âgées ou des infirmes.

Lavez les mains régulièrement (avec du gel hydro alcoolique ou de l'eau et du savon), notamment lorsque vous vous rendez dans les lieux publics ou que vous touchez des masques.

2- La crise sanitaire COVID-19 (coronavirus) en Algérie :

La pandémie de COVID-19 est une crise sanitaire majeure provoquée par une maladie infectieuse, en Algérie elle se propagé a partir du 25 février 2020 lorsqu'un ressortissant italien est testé positif au SARS-COV-2, d'autre cas de COVID-19 sont ensuite détectés, progressivement l'épidémie se propage pour toucher toutes les wilayas algériennes. Au 4 juin 2021, un total de 130 361 malades, et un total de 3 504 décès

2-1 Mesures prises au niveau national pour faire face à cette crise :

Face à la crise sanitaire du COVID-19 et le développement des cas touchant le pays, le Gouvernement algérien a pris progressivement une série de mesures générales visant à contenir la diffusion du virus³⁰.

➤ Initier le dispositif d'organisation de la campagne de vaccination contre la grippe saisonnière (saison 2020-2021), et l'heure officielle de lancement est le 3 novembre 2020. La population cible de cette vaccination est : les personnes de 65 ans et plus, les personnes atteintes de pathologie chronique, les femmes enceintes et le personnel médical. 1 300 000 doses de vaccin ont été obtenues ;

➤ Le Premier ministre a pris les mesures suivantes dans le cadre du dispositif adopté par les pouvoirs publics pour gérer les crises sanitaires :

- Ajuster l'heure du confinement partiel à domicile de 23h à 5h le lendemain matin, au lieu de 6h dans la province touchée par cette mesure.
- À compter du 31 octobre 2020, certains ajustements à la liste provinciale impliquée dans les mesures de quarantaine à domicile s'appliqueront pendant 15 jours.

➤ Les walis peuvent prendre toutes les mesures qu'exige la situation sanitaire de chaque wilaya, notamment l'instauration, la modification ou la modulation des horaires de la mesure de confinement à domicile partiel ou total ciblé d'une ou de plusieurs communes, localités ou quartiers connaissant des foyers de contamination.

➤ Maintien de la mesure d'interdiction, à travers le territoire national, de tout type de rassemblement de personnes et de regroupement familial, notamment la célébration de mariages et de circoncision et autres événements.

Renforcement des dispositifs de veille et d'application des sanctions à l'encontre des contrevenants aux mesures de prévention prévues par la réglementation en vigueur tel que le port obligatoire du masque.

³⁰ <http://www.gide.com> consulté le 16/06/2021

Section02 : l'impact de la crise sanitaire COVID-19 sur l'économie mondiale

1- IMPACT DIRECT SUR LA PRODUCTION MONDIALE :

La production chinoise a déjà été substantiellement affectée par la fermeture des industries de la province du Hubei et celles d'autres régions d'importance vitale pour les exportations de composants chinois. En conséquence, le ralentissement chinois a eu un effet collatéral immédiat sur les niveaux de production des principaux exportateurs de ce pays : États-Unis, Hong Kong, Corée du Nord et Japon.

En parallèle, l'expansion de la contagion du coronavirus a fait que l'impact direct sur les niveaux de production s'est également fait ressentir avec virulence sur le reste du continent asiatique et dans les principaux pays d'Europe et en Amérique du Nord.

1-1 Interruption Des Chaînes D'approvisionnement Et De Distribution

De nombreux producteurs et fabricants de biens de consommation dépendent des composants et pièces importés de Chine et d'autres pays asiatiques touchés par la pandémie. De plus, un grand nombre de sociétés dépendent également des ventes en Chine pour atteindre leurs objectifs financiers.

Il est donc prévu que le ralentissement de l'activité économique et les restrictions sur le transport dans les pays touchés par le coronavirus se répercuteront sur la production et la rentabilité de certaines entreprises internationales. Principalement celles appartenant au secteur de la manufacture et celles dépendant de l'obtention de matières premières pour produire des biens de consommation.

Dans le cas des entreprises qui dépendent des composants intermédiaires des régions touchées et qui ne peuvent pas facilement changer de sources d'approvisionnement, l'ampleur de l'impact peut dépendre de la durée des mesures de paralysie de l'activité. Dans ce scénario, les petites et moyennes entreprises auront plus de difficultés pour survivre aux perturbations provoquées par le coronavirus.

La situation peut être particulièrement dramatique pour les entreprises liées au secteur touristique, dont la capacité de manœuvre est limitée suite aux restrictions imposées par les

Chapitre N° 2 : Crise sanitaire actuelle et ses répercussions sur l'économie

gouvernements du monde entier afin de freiner la contagion du coronavirus. Le secteur prévoit que ses entreprises feront face à des pertes qu'elles ne pourront sans doute pas récupérer.

1-2 Répercussions Financières Sur Les Entreprises

Les perturbations temporaires dans la production de biens et de composants pourraient mettre certaines entreprises en tension, en particulier celles n'ayant pas suffisamment de liquidités. L'impact sur les marchés se matérialisera par des notes négatives et une augmentation du risque. L'augmentation du risque se traduira à son tour par des positions d'investissement qui ne seront pas rentables dans les conditions actuelles, ce qui affaiblira encore plus la confiance dans les instruments et les marchés financiers.

Une possible conséquence de ce qui précède serait une perturbation importante des marchés boursiers au fur et à mesure de l'augmentation de la préoccupation pour le risque de contrepartie, une diminution significative des cotisations en bourse et des obligations d'entreprise serait plus que probable, car les investisseurs préféreraient conserver les titres d'État (en particulier ceux du Trésor Public des États-Unis) à cause de l'incertitude entraînée par la pandémie.

2- Possibles Scénarios Économiques En Fonction De L'expansion Du Coronavirus Et Du Temps Nécessaire Pour Contrôler La Pandémie :

Face aux effets financiers qu'est déjà en train de générer l'expansion de la pandémie dans le monde, il existe trois scénarios possibles quant à l'impact que celle-ci pourrait avoir sur l'économie, en fonction du degré de rapidité avec laquelle la contagion du virus sera contrôlée, et avec laquelle on retrouvera une situation identique à celle d'avant l'irruption de la COVID-19.

- ***Scénario 1. L'année du coronavirus.*** Les nouveaux foyers de contagion se produiraient de façon continue dans le monde entier. Chaque foyer obligerait à un ralentissement de la production dans la région concernée. Dans un monde globalisé, ceci se traduirait par une succession d'interruptions de la production dans diverses régions et industries, au fur et à mesure que les contagions se produisent et sont contrôlées. En conséquence, nous assisterions

à une perturbation de l'activité économique d'une ampleur telle qu'elle ralentirait considérablement la croissance mondiale. Dans ce scénario, les entreprises qui auraient un avantage compétitif seraient celles suffisamment agiles pour gérer un changement de fournisseurs et, en parallèle, celles disposant de suffisamment de liquidités pour survivre à une réduction drastique de leurs ventes et leurs revenus.

• **Scénario 2. Le coût d'une réponse globale au coronavirus.** Les centres économiques du monde entier seraient obligés de fermer, comme ceux de Wuhan, et la population mondiale entrerait en panique à cause de la propagation du virus. Les décisions non coordonnées de chaque pays interrompraient les mouvements de personnes, de biens et de marchandises. En conséquence, les niveaux de production diminueraient, car les activités avec des chaînes d'approvisionnement international ne pourraient opérer que de façon intermittente. Le tourisme et les entreprises et régions dépendantes de ce secteur seraient fortement touchés et le volume de leurs revenus diminuerait drastiquement. Face à ce scénario, il faudrait plus d'un an pour que l'Organisation Mondiale de la Santé et les Nations Unies élaborent une réponse globale donnant priorité aux mesures sanitaires rentables, de sorte à ce qu'elle soit bien reçue par les principales économies mondiales. Le PIB mondial stagnerait et le commerce international diminuerait, ce qui entraînerait une récession de l'économie mondiale

• **Scénario 3. La crise du système financier.** Les retards dans les envois et dans les calendriers de production entraîneraient des problèmes financiers pour les entreprises très endettées, en particulier aux États-Unis. Le déclin des marchés boursiers et la fuite des investisseurs à risque, qui vendraient les actifs tels que les obligations à haut rendement et les actions volatiles, exposerait les investisseurs qui auraient sous-évalué le risque.

De là, la préoccupation pour le risque de contrepartie réduirait au maximum la liquidité sur les marchés financiers. Une récession aurait alors lieu et les banques centrales devraient prendre des mesures de façon coordonnée pour gérer la situation. Après l'application de politiques de stimulation, les marchés financiers – et l'économie mondiale – commenceraient à se remettre après une récession en forme de V.³¹

2-2 Un confinement progressif et d'intensités différentes

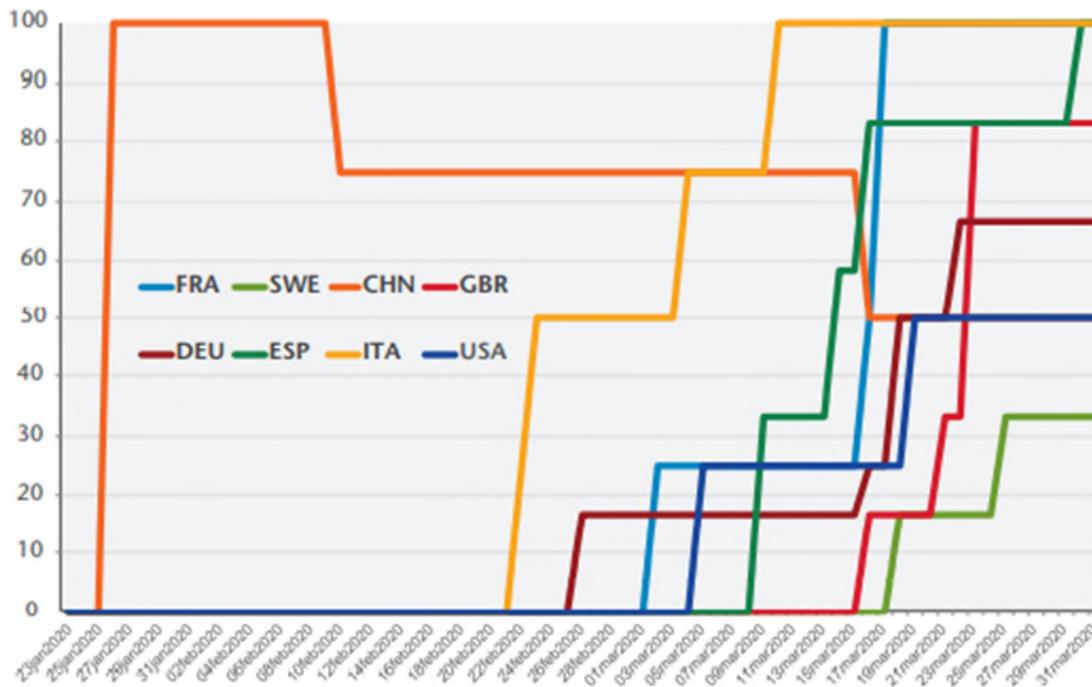
Même si les premières estimations des comptes nationaux sont certainement peu précises et sont appelées à être révisées, elles paraissent pouvoir être rapprochées des mesures

³¹ Source : <https://www2.deloitte.com>

de restriction de l'activité prises au cours du premier trimestre. Compte tenu de la multiplicité des mesures et leur nature qualitative, il est difficile de détailler l'ensemble des décisions prises et surtout d'exprimer leur intensité. Les chercheurs de l'Université de Oxford et de la Blavatnik School of Government ont construit un indicateur mesurant la rigueur des réponses gouvernementales. Cet indicateur tente de synthétiser les mesures de confinement adoptées dans 163 pays selon deux types de critères : d'une part la sévérité de la restriction pour chaque mesure répertoriée (fermeture des écoles, des entreprises, limitation des rassemblements, annulation d'événements publics, confinement à domicile, fermeture des transports publics, restriction aux voyages domestiques et internationaux) et d'autre part le caractère local ou généralisé de chaque mesure dans un pays. Au sein de l'ensemble des mesures répertoriées, certaines ont des effets directs sur l'activité, comme les fermetures, d'autres des effets plus diffus, comme par exemple la limitation des rassemblements ou les restrictions imposées aux activités événementielles. Parmi les mesures qui composent l'indicateur synthétique, deux nous paraissent avoir le plus d'influence sur l'activité : la fermeture des écoles (qui empêche l'activité des parents pour garder les enfants s'ils ne télétravaillent pas) et la fermeture plus ou moins étendue des entreprises et des commerces. Selon la méthodologie conçue par l'Université d'Oxford, le degré de sévérité des mesures est caractérisé sur une échelle conventionnelle allant de 0 (mesure inexistante) à 3 ou 4 dans leur application la plus contraignante. Par ailleurs, selon qu'une mesure est généralisée à l'économie ou reste simplement localisée géographiquement, son impact sur l'activité peut être différencié, caractéristique que nous avons prise en compte. Au final, nous avons reconstruit un indice de sévérité à partir de ces deux seuls critères en appliquant la méthodologie de l'Université d'Oxford pour obtenir un indicateur davantage ciblé sur les effets économiques du confinement.

Graphique 1. Indices de sévérité combinés des fermetures d'écoles, d'entreprises et de commerces au 1er trimestre 2020

100 = sévérité maximale



Source: T. Hale, S. Webster, A. Petherick, T. Phillips et B. Kira, 2020, Oxford COVID-19 Government Response Tracker.

À partir de ces indicateurs, on peut juger de la sévérité des confinements par pays sous l'angle de la précocité de leur mise en œuvre et de la contrainte imposée par les mesures de fermeture et leur généralisation (graphique1). Après les premières mesures de confinement adoptées par la Chine courant janvier, l'Europe est rapidement devenue l'épicentre de la pandémie, conduisant les pays à prendre progressivement des mesures de fermetures. L'Italie a été le premier pays développé à prendre de telles mesures : localement dès le 22 février avec des fermetures très contraignantes limitées à environ 50 mille personnes, étendues le 8 mars aux régions de Lombardie et de Veneto, avant d'être généralisées à l'ensemble du pays dès le 10 mars.

3- statistiques de l'impact de la crise sur l'économie mondiale :

Aussi difficile que pendant la crise financière mondiale (2008-2009), et même pire, a annoncé le 23 mars 2020, la présidente du FMI, Kristalina Georgieva (Kristalina Georgieva) après la conférence téléphonique Ministres des Finances et gouverneurs des banques centrales du G20. Depuis le début de l'année 2020, la nouvelle épidémie de pneumonie de la couronne balaie la Chine et se propage dans le monde : les mesures pour contenir cette crise sanitaire ont eu de lourdes conséquences pour le fonctionnement de notre économie. Pays du G20, principaux représentants les grandes puissances mondiales ont annoncé une mobilisation de 5 000 milliards de dollars américains pour Combattre les effets néfastes de la crise du coronavirus sur l'économie mondiale. Les États-Unis ont été éduqués par le précédent de la « Grande Dépression » des années 1930 et ont fait face

De sombres perspectives en termes de récession économique et son impact catastrophique sur l'emploi

Depuis le début de cette année, un plan de relance économique a été signé et mis en œuvre à une échelle sans précédent.

2 000 milliards de dollars américains. L'UE et ses États membres, en particulier la France, tentent Coordonner leurs efforts de stabilisation des politiques, notamment en Flux de trésorerie de l'entreprise et revenu des ménages.

L'impact de cette crise économique, comme un changement soudain de la situation économique, le cycle économique est affecté par des chocs d'offre négatifs (baisse de la production industrielle, Usines fermées, projets de construction et d'infrastructure fermés, perturbations graves, Chaîne d'approvisionnement des entreprises, etc.) Et des chocs de demande négatifs (ralentissement économique, Consommation des ménages due aux mesures de confinement et aux retards de planification, Investissement) a déclenché une grave récession économique et, par conséquent, Pour ne citer que quelques facteurs de méfiance, bien que Légèrement calme, le différend commercial sino-américain est toujours d'actualité.

Tensions géopolitiques au niveau mondial, notamment autour du marché pétrolier (entre les deux pays : Surtout la Russie et l'Arabie saoudite).

Bien que la pandémie de coronavirus ait d'abord touché l'économie « réelle » (production industrielle, consommation des ménages, etc.), alors que l'activité économique mondiale

Chapitre N° 2 : Crise sanitaire actuelle et ses répercussions sur l'économie

ralentit, Ensuite, cela a rapidement affecté le secteur financier. La propagation de la maladie dans le monde

Le marché financier est tombé dans la tourmente fin mars, Bourse sans précédent et volatilité extrême des cours depuis la Grande Crise Financière 2007-2008 : La panique touche tous les types d'actifs financiers, de la bourse aux Obligations, par l'or, Les actifs crypto- actifs comme Bitcoin et les matières premières, Souligne les attentes des opérateurs face aux graves conséquences de cette crise pour l'économie mondiale. Le cours de l'action que nous observons sur le marché financier doit refléter la valeur de base (c'est-à-dire « vraie »), définie comme la remise totale des dividendes attendus par la société. Cependant, la santé de l'entreprise est gravement frustré, les attentes sont soudainement devenues pessimistes, des avertissements très inquiétants ont contribué au retournement brutal des marchés financiers, Rentabilité de l'entreprise. Mais dans le monde de la mondialisation financière, nous savons que les chocs financiers peuvent expliquer

Il en va de même pour **la volatilité économique** : les crises des marchés financiers peuvent en effet la répercuter sur le système bancaire (de peur d'augmenter les défauts de paiement des entreprises et la famille Inquiétudes sur la solvabilité des banques) et conduisent au rationnement

Le crédit amplifie encore la baisse de la demande globale et exacerbe encore la méfiance

Du Marché financier. Afin d'éviter les effets néfastes de ce cercle vicieux, la crise économique est réelle et contribue à l'instabilité financière, qui à son tour compromet les perspectives de reprise économique. À ce stade du cycle du crédit et de la récupération du risque de crédit.

Les grandes banques centrales des pays du G20 ont annoncé de fortes mesures de soutien. La Réserve fédérale américaine et la Banque centrale européenne ont donc clairement indiqué Avec la baisse des taux d'intérêt, le caractère laxiste de la politique monétaire s'est accru : taux d'intérêt directeur, rachats d'actifs à grande échelle et dette souveraine soutiennent le marché, des obligations pour éviter l'envolée des primes de risque sur la dette des pays les plus vulnérables.

Chapitre N° 2 : Crise sanitaire actuelle et ses répercussions sur l'économie

En raison de la crise (dans une période où ils doivent financer leurs plans de relance sur les marchés). S'il subsiste de nombreuses incertitudes sur les conséquences de cette crise sur l'activité mondiale, et sur son impact à plus long terme sur nos modèles productifs, les pouvoirs publics ont pris la mesure du choc pour l'économie mondiale et de la nécessité d'agir promptement et de manière coordonnée pour maximiser les chances de sortie de crise.

Au début de la crise de la COVID-19, le resserrement des conditions de financement extérieur a provoqué des sorties soudaines de capitaux, qui se sont traduites par une forte dépréciation monétaires dans de nombreux pays émergents et en pays en développement. Les mesures exceptionnellement énergiques prises sur le plan budgétaire et monétaire, en particulier dans les pays avancés, ont depuis lors favorisé un regain de confiance chez les investisseurs mondiaux, ce qui a permis de calmer les fortes fluctuations des taux de change observées dans un premier temps. Toutefois, de nombreux risques subsistent, notamment de nouvelles vagues de contagion, des séquelles économiques et une recrudescence des tensions commerciales.

En effet , de nouvelles tensions financières au niveau mondial pourrait déclencher d'autres retournements des flux de capitaux, générer des pressions monétaires et accroître encore le risque d'une crise extérieure pour les pays présentant des facteurs de vulnérabilité préexistants, notamment des déficits des transactions courantes élevés, une part importante de la dette en devises étrangères et de faibles réserves internationales. Une aggravation de la pandémie de COVID-19 pourrait également déstabiliser les échanges et les chaînes d'approvisionnement mondiaux, réduire les investissements et entraver la reprise économique mondiale³².

³² <https://www.imf.org/fr/Home> consulter le 06/06/2021

Section 3 : l'impact du COVID-19 sur l'économie algérienne

A- L'économie algérienne avant la crise sanitaire :

1- Croissance économique :

Depuis son indépendance en 1962, l'Algérie a tenté de mettre en place un développement économique autonome en développant son industrie par substitution aux importations, c'est-à-dire en privilégiant la production nationale au détriment des importations.

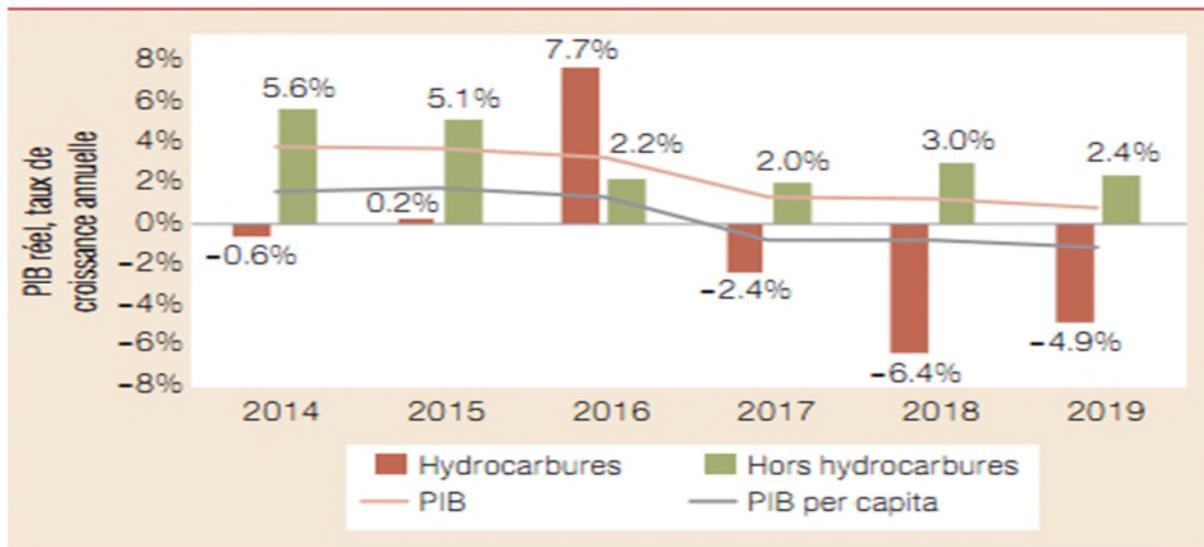
La structure de l'économie algérienne est basée sur les rentes de pétrole et de gaz. L'Algérie est le quatrième pays producteur de gaz et le dixième producteur de pétrole dans le monde. Cependant l'économie algérienne reste restreinte dans sa diversification, chose qui explique l'importation de tous les produits industriels et de consommation.

En 2019, sur fond de retard de mobilisation sociale et de transformation politique, la croissance économique de l'Algérie a ralenti pour la cinquième année consécutive, ce qui a fragilisé la confiance et les dépenses des consommateurs et des entreprises. Du point de vue de l'industrie, le déclin structurel de l'industrie pétrolière et gazière s'est poursuivi, en baisse de 4,9 %, tandis que l'industrie non pétrolière et gazière a en fait augmenté légèrement de 2,4%.

Le taux de chômage est resté stable à 11,4 % en 2019, et 232 000 emplois ont été créés d'avril 2018 à mai 2019. L'indice national des prix à la consommation est resté maîtrisable, passant de 3,5% en 2018 à 2,3% en 2019. Le déficit budgétaire global de l'Algérie s'est détérioré de 6,8% du produit intérieur brut (**PIB**) en 2018 à 9,6% du PIB en 2019, ce qui est inférieur à l'impact de la baisse des revenus des hydrocarbures et de l'augmentation des investissements publics. Faisant passer le ratio dette/PIB de 38,9 % du PIB, fin 2018, à 44,9 % du **PIB**, fin 2019.

Le déficit du compte courant en 2019 est encore important, mais relativement stable, car la baisse des exportations d'hydrocarbures a été largement compensée par la baisse délibérée des importations de matières premières (afin de préserver les réserves de change) et la réduction du déficit commercial des services.

Graphique 2 : la croissance du PIB [2014 - 2019]



Source : office national des statistiques (ONS)

2- Evolution de la production des hydrocarbures :

Le secteur économique de l'énergie en Algérie occupe une place prédominante dans l'économie de l'Algérie, les hydrocarbures à eux seuls représentent 60 % des recettes du budget et 98 % des recettes d'exportation.

L'Algérie est en 2019 le 16^e producteur de pétrole, le 10^e producteur de gaz naturel et le 7^e exportateur de gaz naturel au monde.

La production et la consommation d'énergie, y compris dans le secteur de l'électricité, sont tirées des hydrocarbures à plus de 99 %.

Le secteur énergétique de l'économie algérienne domine l'économie algérienne, les hydrocarbures représentant à eux seuls 60% des recettes budgétaires et 98% des recettes d'exportation.

L'Algérie est le 16^e producteur mondial de pétrole, le 10^e producteur de gaz naturel et le 7^e exportateur de gaz naturel en 2019.

Plus de 99 % de la production et de la consommation d'énergie, y compris le secteur électrique, proviennent des hydrocarbures.

- ***Production de pétrole :***

En 2019, l'Algérie a produit 64,3 Mt (millions de tonnes) de pétrole, soit 1,49 Mb/j (millions de barils par jour), en baisse de 1,6 % en 2019 et de 17 % depuis 2009. Elle se classe au 16e rang mondial avec 1,4 % de la production mondiale et au 3e rang en Afrique derrière le Nigeria (2,3 %) et l'Angola (1,5 %)

- ***Consommation de pétrole :***

En 2019, l'Algérie a consommé 0,88 EJ (EXAJOULES) de pétrole, soit 454 kb/j (milliers de barils par jour), en hausse de 6,3 % en 2019 et de 35 % depuis 2009. Elle représente 0,5 % de la consommation mondiale. Sa consommation n'absorbe que 31 % de sa production.

- ***Production de gaz :***

L'Agence internationale de l'énergie classait l'Algérie au 10e rang mondial des producteurs de gaz naturel en 2018 avec 2,4 % de la production mondiale et au 7e rang mondial des exportateurs de gaz naturel avec 5,2 % du total mondial

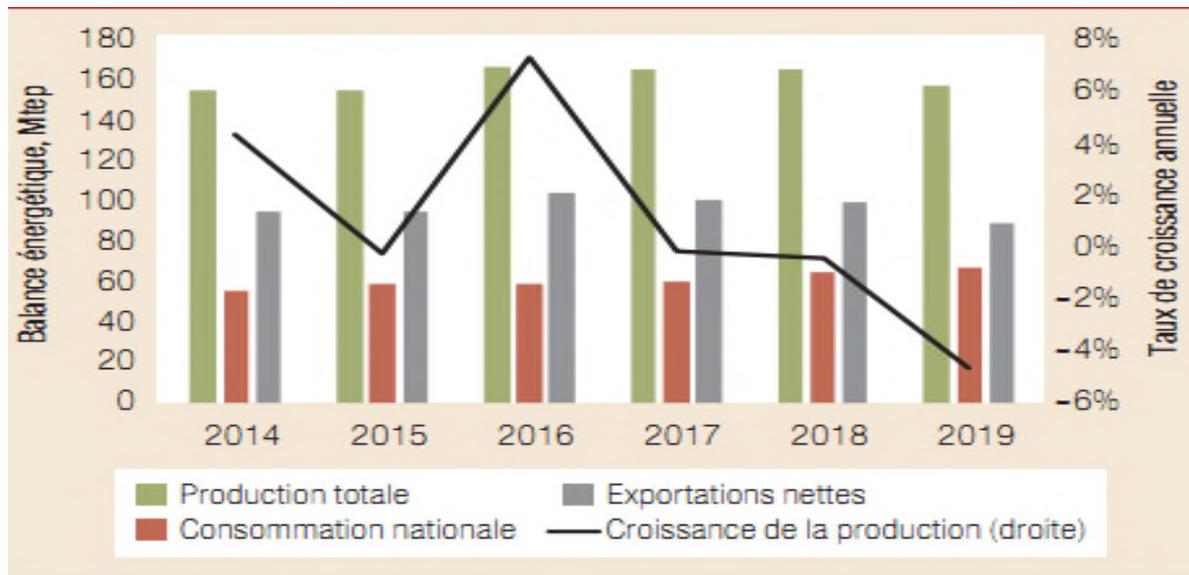
En 2019, l'Algérie a produit 86,2 milliards de m³ de gaz naturel, soit 3,10 EJ (EXAJOULES), en baisse de 8,1 % en 2019 mais en progression de 12 % depuis 2009. Elle se classe au 10e rang mondial avec 2,2 % de la production mondiale et au 1er rang en Afrique.

- ***Consommation de gaz naturel :***

En 2019, l'Algérie a consommé 45,2 milliards de m³ de gaz naturel, soit 1,63 EJ (EXAJOULES), en progression de 4,2 % en 2019 et de 73 % depuis 2009. Elle se classe au 19e rang mondial avec 1,2 % de la consommation mondiale. Sa consommation absorbe 52 % de sa production

44% de la consommation intérieure de gaz naturel est destinée à la production d'électricité, 9% est utilisée pour les besoins propres de l'industrie énergétique, 7,5% est utilisée pour des usages non énergétiques (produits chimiques) et 36% est utilisée pour la consommation finale. Énergie (secteur résidentiel ; 20,6 %, industrie : 11 %).

Graphique 3 : la production d'hydrocarbures [2014 2019]



Source : office national des statistiques (ONS).

3- Evolution de la balance commerciale :

En 2019, le volume des échanges de l'Algérie était de 78 milliards de dollars américains, soit une baisse de 12% par rapport à 2018.

Les exportations algériennes en 2019 ont atteint 36 milliards de dollars américains, soit une baisse de 14% en glissement annuel. Cette contraction résulte principalement de la baisse des prix et des ventes des hydrocarbures, cette dernière représentant 93 % des exportations totales de l'Algérie (39 % du gaz naturel, 37 % du pétrole brut et 17 % du carburant). Le reste des exportations du pays (-12% en 2019) comprend des dérivés de l'industrie pétrolière et gazière (engrais, ammoniac, huile distillée de goudron) et des produits agricoles (dattes, sucre).

Chapitre N° 2 : Crise sanitaire actuelle et ses répercussions sur l'économie

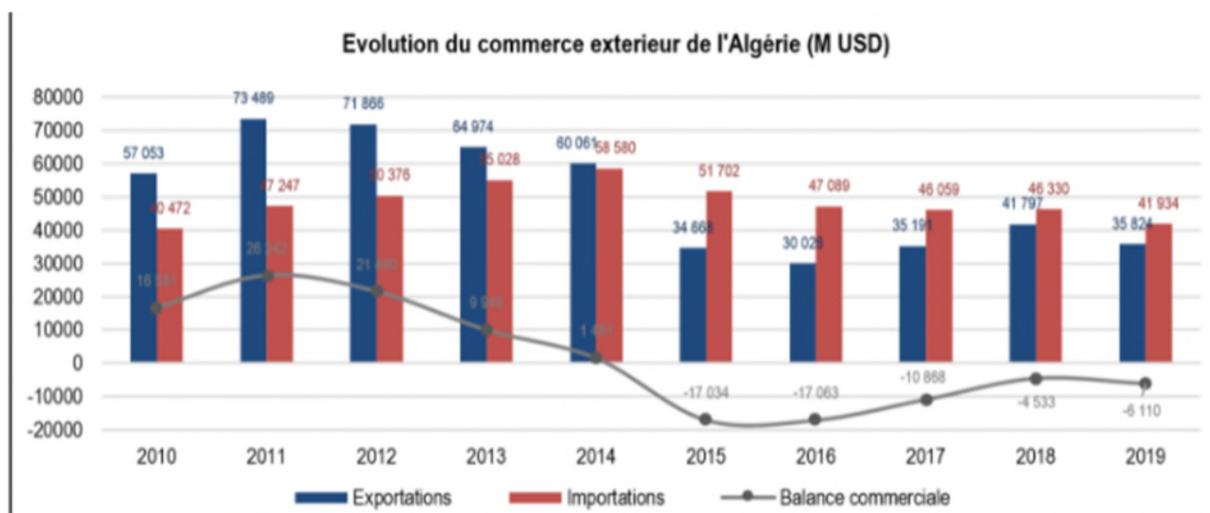
En 2019, la France est le premier client de l'Algérie (14 % du total), devant l'Italie (13 %) et l'Espagne (11 %).

Évidemment, elle est plus diversifiée. En 2019, les importations de l'Algérie ont atteint 42 milliards de dollars américains, soit une baisse de 10 % par rapport à 2018. Les importations algériennes de cinq catégories de biens ont diminué en 2019 : les denrées alimentaires (-6%, principalement les céréales et produits laitiers), les biens de consommation (-5%, y compris les médicaments et les pièces automobiles), l'industrie (-20%) et les équipements agricoles (-19%) et produits intermédiaires (-6%). En revanche, les achats de matières premières (+6%, principalement soja, bois et fer) et de combustible (+33%) catégories ont augmenté au cours de la période 2018-2019.

La Chine est le principal fournisseur de l'Algérie en 2019 (avec une part de marché de 18 %), suivie de la France (10 %) et de l'Italie (8 %).

Conséquence d'une baisse des exportations algériennes plus importante que celle des importations, le déficit de la balance commerciale s'est accentué de 35% en 2019, atteignant 6 Mds USD. Le taux de couverture (exportations/importations) était de 85%, contre 90% en 2018.

Figure N° 07 : Evolution du commerce extérieur de l'Algérie



Source : Douane algérienne.

B- L'économie algérienne pendant la crise sanitaire :

1- Activité économique :

Dans son rapport de conjoncture sur l'économie algérienne à l'automne 2020, le groupe de la Banque mondiale (BM) pour la région MENA a établi sur la base des données disponibles sur la scène économique un constat sur les agrégats macroéconomiques de l'Algérie en pleine pandémie de la COVID-19, faisant ressortir une situation économique difficile, à laquelle les autorités tentent bien que mal de faire face.

La pandémie de COVID-19 a frappé l'Algérie au moment de la formation d'un nouveau gouvernement chargé de conduire des réformes politiques et économiques, et de rééquilibrer les finances publiques.

Ce qui a nécessité l'accélération des réformes structurelles pour rétablir l'équilibre macrobudgétaire à long terme et favoriser le développement du secteur privé, notamment par l'adoption de textes juridiques, et la convocation de conférences nationales sur les plans de relance économique et sociale pour formuler des stratégies.

Malgré tous ces efforts et les sommes consacrées à la lutte contre la pandémie qui sont de l'ordre de 3,7 milliards de dinars, l'économie nationale a dû faire face à un autre choc qui la guettait, celui de la chute drastique des prix du pétrole, ce qui a compliqué davantage la situation pour le gouvernement algérien.

La Banque mondiale a poursuivi son analyse, soulignant l'impact grave sur le marché du travail et la croissance en Algérie. Ainsi, « à l'approche du deuxième trimestre 2020, la dynamique économique reste faible et l'activité économique au premier trimestre 2020 s'est contractée de 3,9% en glissement annuel », a rappelé la Banque mondiale.

Cette baisse est enregistrée suite au recul de la production dans différents secteurs, notamment les hydrocarbures avec -13,4%, et cela en dépit de la hausse des dépenses dans le Budget.

Pour le deuxième trimestre de 2020, les données sur la production industrielle publique indiquent une accentuation de la contraction globale enregistrée au premier trimestre de 2020 à la suite des mesures de confinement.

Chapitre N° 2 : Crise sanitaire actuelle et ses répercussions sur l'économie

L'impact était très ressenti chez les entreprises publiques algériennes. Ces entreprises ont subi d'importantes pertes de revenus en raison de la pandémie de COVID-19, notamment dans le secteur des transports. Les revenus de toutes les sociétés ont fortement chuté. Le ministère de l'Énergie a annoncé en juillet que l'audit de SONATRACH, Puis en octobre, les budgets de la SONATRACH et de la SONELGAZ ont été réduits de 182 milliards de dinars de dépenses courantes.

2- Hausse inquiétante du chômage :

Une enquête du ministère du Travail a révélé l'impact négatif important de la pandémie de COVID-19 sur le marché du travail. Les données préliminaires montrent qu'environ 334.000 personnes ont réduit leurs heures de travail, 53.000 personnes sont temporairement ou définitivement au chômage et 180.000 personnes sont en arriérés de salaire.

Les secteurs les plus touchés étaient les transports, le tourisme, la restauration, l'hôtellerie, l'artisanat, l'énergie et le commerce de détail et de gros. En parallèle, le marché de l'emploi a fait face à une baisse de l'offre de main-d'œuvre, le nombre des demandeurs d'emploi chutant de 67 672 en janvier 2020 à 8579 en avril 2020.

Une enquête menée en juillet 2020 par le Cercle d'action et de réflexion pour l'entreprise (Care) révèle, quant à elle, la détresse financière du secteur privé.

3- Commerce extérieur et budget de l'Etat :

En ce qui concerne le commerce extérieur, la situation des autorités algériennes n'est pas facile. En réponse à la baisse des recettes d'exportation d'hydrocarbures, les autorités ont pris des mesures pour limiter l'aggravation du déficit courant.

Entre autres, la baisse des importations et la dépréciation du dinar. Cependant, durant le premier semestre de 2020, le solde du compte courant est resté stable à 9 milliards de dollars par rapport à la même période de référence de l'année précédente.

Les institutions de **Bretton Woods** ont en outre souligné que pour les finances publiques, la pandémie a provoqué une baisse substantielle des recettes budgétaires, ce qui devrait entraîner une augmentation des dépenses de santé et de protection sociale.

Chapitre N° 2 : Crise sanitaire actuelle et ses répercussions sur l'économie

Selon les projections de la Banque mondiale, les revenus des hydrocarbures «passeront de 13,1% du **PIB** en 2019 à 9,5% du **PIB** en 2020, en ligne avec la contraction de la production et des prix des hydrocarbures».

Cet impact affectera également la fiscalité directe et indirecte. Avec le développement des activités économiques, la fiscalité va également diminuer. Compte tenu des difficultés économiques rencontrées par les particuliers et les entreprises, l'incidence de la fraude fiscale peut augmenter.

4- Le secteur bancaire :

Le secteur bancaire lui non plus n'a pas été épargné. Il souffre d'un manque flagrant de liquidité, notamment des banques publiques, où elle a considérablement diminué au cours du premier semestre de 2020. La baisse est provoquée par la diminution des revenus des hydrocarbures.

Dans le même temps, le resserrement des liquidités a poussé les déposants individuels à chercher à retirer leur épargne, mettant ainsi la pression sur les dépôts de l'Algérie. En termes d'inflation, le rapport a souligné que la pression inflationniste économique est temporairement contrôlable et que les paniers alimentaires et non alimentaires de l'indice de consommation national divergent.

C- Mesures prises par le Gouvernement pour répondre aux défis économiques liés au COVID-19 :

Pour tenter d'endiguer l'impact de la crise sanitaire le gouvernement a initié plusieurs mesures à savoir :

- Desserrement de certaines règles d'investissement inadaptées (Loi des 51% 49%, Droit de Prémption).
- Maintien des subventions et la réduction du budget d'investissement de 20%.
- Suppression de TVA pour les intrants dans certains secteurs.
- Report d'échéanciers bancaires et fiscaux.
- Remise en place d'un impôt sur la fortune pour une meilleure redistribution des richesses.

Chapitre N° 2 : Crise sanitaire actuelle et ses répercussions sur l'économie

- Supervision directe de certaines chaînes d'approvisionnement de produits clefs afin d'assurer une alimentation permanente de la population.
- Instruction des groupes publics à augmenter leur production notamment de biens alimentaires.
- Autorisation d'importation de biens d'équipement usagés.
- Incitation de l'Etat à la fabrication locale de masques de protection pour se substituer à leur.³³

³³ Analyse rapide de l'impact socio- économique du covid- 19 sur l'Algérie, Nation unies Algérie, juin 2020, p 18

Conclusion :

La pandémie de COVID-19 a impacté l'économie mondiale qui a connu une récession inédite, la plus forte depuis des décennies, malgré les mesures d'urgence prises par les Etats des pays contaminés. Entre confinement, restriction de déplacements et fermeture des commerces non-essentiels, l'impact est très hétérogène selon les secteurs d'activité – un arrêt presque total dans les activités de restauration et d'hébergement, une division par plus de 2% de l'activité dans le transport, ce qui indique la nature très spécifique du choc. Les estimations réalisées sur la perte d'activité ont été effectuées pendant le confinement et après, plus de 12 millions d'emplois à travers l'Europe, ainsi que des milliers d'entreprises sont affectées.

L'économie algérienne a une croissance essentiellement tirée par les hydrocarbures et l'investissement public. Les effets de la crise économique engendrée par la COVID -19 sur le prix du pétrole permettent d'utiliser celui-ci comme variable instrumentale pour comprendre l'effet sur l'économie sans risque de se tromper du fait de la part que représentent les hydrocarbures dans les exportations, dans les recettes fiscales et le PIB. De toute les matières premières cotées en bourse le pétrole est celui qui subit le plus l'effet du COVID-19.

Chapitre N° 3 :

Étude de l'impact de la crise sanitaire sur les entreprises de la Wilaya de Bejaia

Chapitre N° 3 : étude de l'impact de la crise sanitaire sur les entreprises de la Wilaya de Bejaia

Introduction :

Afin d'apporter une réponse à la problématique de recherche et qui consiste à évaluer les effets de la pandémie COVID-19 sur les entreprises, nous avons effectué une enquête de terrain en interrogeant un échantillon d'entreprises dans la Wilaya de Bejaia.

Ce chapitre est structuré en deux sections : La première section de chapitre sera consacrée à la présentation de l'enquête de terrain tandis que la deuxième section porte sur l'analyse des résultats obtenus de l'enquête.

Section 1 : La présentation de l'enquête

Cette section sera consacrée à la présentation de l'enquête de terrain, sa situation géographique, ses objectifs et la méthodologie de l'enquête.

1-1- la présentation géographique de l'enquête de terrain :

Pour ce qui est de la localisation géographique, les entreprises étudiées se situent majoritairement à AKBOU, exactement à la zone industrielle de TAHARACHT à proximité de la route nationale n°26. les autres entreprises se situent à la zone industrielle d' El KSEUR, à Bejaia ville et à la commune de TOUDJA.

2-1- Objectif de l'enquête de terrain :

Le travail que nous avons réalisé sur le terrain, constitue le pivot central de l'étude. Le but de cette enquête est évidemment d'arriver à dégager un certain nombre de données qui puissent nous permettre d'analyser l'impact de la crise sanitaire COVID-19 sur la rentabilité des entreprises, Il s'agit de rassembler les informations nécessaires pour confirmer ou infirmer nos hypothèses et bien entendue répondre à la problématique posée.

Chapitre N° 3 : étude de l'impact de la crise sanitaire sur les entreprises de la Wilaya de Bejaia

3-1 Méthodologie de l'enquête de terrain :

L'enquête que nous avons menée est une enquête par questionnaire, cette enquête nous est apparue comme la technique la mieux adoptée pour trouver des réponses à nos questions. Et une fois ces objectifs explicités, il ya lieu de montrer les différentes étapes d'ordre méthodologiques par lesquelles nous devons passer pour atteindre ces objectifs, ces étapes vont de la détermination de l'échantillon à l'administration du questionnaire et les conditions de réalisation de l'investigation. Nous avons voulu, initialement, soumettre à l'étude un nombre important des entreprises de Bejaia, Mais les contraintes de temps et le refus de certaines entreprises de répondre à nos questionnaires, nous ont obligé de se limiter à un échantillon composé de 39 Entreprises .

Il existe diverses méthodes d'administration d'un questionnaire : face à face, par voie postale, par téléphone ou via le web. Cela dit, pour notre cas nous avons opté pour un face à face, mais pour des raisons d'indisponibilité des dirigeants, nous avons déposé les questionnaires que nous avons récupérés par la suite. Concernant la méthode du face à face, nous avons pu la réaliser avec seulement trois dirigeants, qui ont bien accepté de nous accorder de leurs précieux temps pour répondre à nos questions.

Chapitre N° 3 : étude de l'impact de la crise sanitaire sur les entreprises de la Wilaya de Bejaia

Section 02 : l'analyse des résultats de l'enquête

Dans cette section nous allons procéder à l'analyse des résultats de l'enquête et ce en décortiquant les réponses les réponses apportées. Ainsi, à l'issue de notre enquête nous avons synthétisé les résultats comme suit :

Question 01 : présentez votre entreprise (nom de l'entreprise, secteur d'activité, nombre d'employés, régime de propriété).

Tableau N° 02 : nombre d'entreprises

localisation	Nb
AIOLI	1
AITaii	1
ALCOST	1
ALRECO	1
Autoval	1
BELLOUZ	1
Bentracom	1
BRASSERIE	1
CENTRAlgerie	1
Cevital	1
COGBLABELLE	1
Complexagro	1
Divindus	1
ELECTROMénager	1
feuilitage	1
Hammouche	1
Ifrigor	1
labelle	1
LIAB	1
mehelieb	1
MERZOUK	1
OISEAUBLEU	1
OUAF	1
POLYSTYRENE	1
Profert	1
RAMDY	1
réseauxtel	1
SAA	1
SCS	1
SIBEA	1
SIPACO	1
TMFLOGISTIQUE	1
TRANSIT	1
URIIat	1
verynet	1
VMS	1
Zidan	1

Source : Elaboré par nos soins apartir des données de l'enquette.

Chapitre N° 3 : étude de l'impact de la crise sanitaire sur les entreprises de la Wilaya de Bejaia

Tableau N° 03 : secteur d'activités

secteur d'activité

	Nb	% cit.	
Agroalimentaire	10	27,0%	27,0%
Industriel	10	27,0%	27,0%
Commercial	9	24,3%	24,3%
Services	8	21,6%	21,6%
Total	37	100,0%	

Source : Elaboré par nos soins apartir des données de l'enquête.

Parmi 39 entreprises que nous avons choisies pour faire l'objet de notre enquête, 10 sont des entreprises agroalimentaire, 10 sont des entreprises industrielles, 9 sont des entreprises commerciale, et 8 entreprises de services, 2 entreprises n'ont pas répondu a cette question.

Chapitre N° 3 : étude de l'impact de la crise sanitaire sur les entreprises de la Wilaya de Bejaia

Tableau N° 04 : nombre d'employés

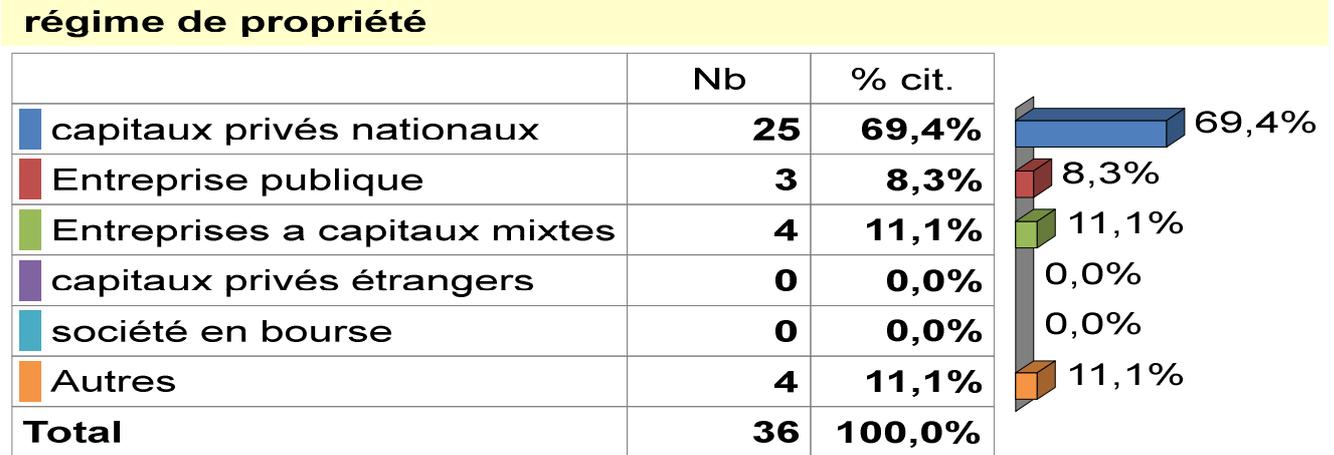
Nombre d'employés	
	Nb
101	1
128	1
141	1
143	1
184	1
200	1
222	1
310	1
319	1
347	1
385	1
500	2
650	1
720	1
	15
TOTAL	

Source : Elaboré par nos soins apartir des données de l'enquete.

D'après notre travail de recherche nous avons constaté que 15 entreprises interrogées ont entre 101 et 720 employés tandis que les 24 autres entreprises n'ont pas répondu à la question

Chapitre N° 3 : étude de l'impact de la crise sanitaire sur les entreprises de la Wilaya de Bejaia

Tableau N° 05 : régime de propriété



Source : Elaboré par nos soins apartir des données de l'enquête.

Nous observons dans ce tableau que 69.4% des entreprises étudiées sont des entreprises a capitaux privés nationaux, 8.3% sont des entreprises publiques, 11.1 % sont des entreprises a capitaux mixtes et que 11.1% sont des entreprises d'autre régime , 3 entreprises n'ont pas répondu à la question.

Chapitre N° 3 : étude de l'impact de la crise sanitaire sur les entreprises de la Wilaya de Bejaia

Question N°02 : quel est l'impact direct de la crise sanitaire sur votre entreprises au niveau opérationnel du personnel ?

Tableau N° 06 : impact opérationnel du personnels

Mise en place d'un système de travail flexible	13
Collaborateurs ou leurs parents testés positifs et mis en quarantaine	07
Annulation des voyages professionnels	10
Limitation de la mobilité en matière d'approvisionnement et de livraison	20
Chômage technique pour certains collaborateurs	12
Licenciement	03
Arrêt de contrat d certains employés	09
Fermetures des points de ventes / établissements	05
Arrêt temporaire de l'activité	08
Réduction de l'activité	18
Réduction ou modification des horaires de travail	21
Autres a préciser	05
Total	39

Source : Elaboré par nos soins apartir des données de l'enquête.

Le tableau ci-dessus représente l'impact direct de la crise sanitaire sur les entreprises étudiées on constate que 29 entreprises ont procédé à la mise en place de dispositif de protection contre COVID-19, 21 entreprises ont choisis la proposition de réduction ou modification des horaires de travail , 20 entreprises ont choisis la proposition de limitation de la mobilité en matière d'approvisionnement de et de livraison, 18 entreprises ont choisis la proposition réduction de l'activité , quant aux autres propositions seules quelques entreprises des ont adaptées.

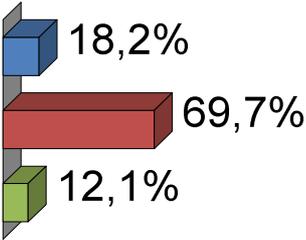
Chapitre N° 3 : étude de l'impact de la crise sanitaire sur les entreprises de la Wilaya de Bejaia

Question N°03 : comparativement a l'année 2019 quel est l'impact de la crise du COVID - 19 sur votre chiffre d'affaires en 2020 et quels sont vos projections pour 2021 ?

Tableau N° 07 : chiffre d'affaires

chiffre d'affaires

	Nb	% cit.
hausse	6	18,2%
baisse	23	69,7%
aucun changement	4	12,1%
Total	33	100,0%



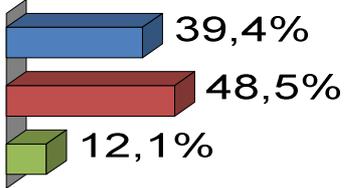
Source : Elaboré par nos soins a partir des données de l'enquete.

Les résultats de ce tableau montre bien que 23 entreprises (69.7%) ont déclaré une baisse du chiffre d'affaires, 6 entreprises (18.2%) ont déclaré une hausse du chiffre d'affaires, 4 entreprises (12.1%) n'ont pas enregistré un changement,(les 6 autres entreprises n'ont pas répondu a la question).

Tableau N° 08 : projections sur le chiffre d'affaires

projections sur le chiffre d'affai

	Nb	% cit.
hausse	13	39,4%
baisse	16	48,5%
aucun changement	4	12,1%
Total	33	100,0%



Source : Elaboré par nos soins a partir des données de l'enquete.

48.5% des entreprises interrogées projectent une baisse continue du chiffre d'affaires ,39.4% des entreprises projectent une hausse du chiffre d'affaires ,12.1% projectent de gardé le meme niveau (6 entreprises n'ont pas répondu a la question).

Chapitre N° 3 : étude de l'impact de la crise sanitaire sur les entreprises de la Wilaya de Bejaia

Question N°04 : comparativement a l'année 2019 quel est l'impact de la crise du COVID - 19 sur votre production en 2020 et quels sont vos projections pour 2021 ?

Tableau N° 09 : Niveau de la production

production

	Nb	% cit.
hausse	6	19,4%
baisse	15	48,4%
aucun changement	10	32,3%
Total	31	100,0%

A 3D horizontal bar chart to the right of the table. The bars are blue for 'hausse' (19.4%), red for 'baisse' (48.4%), and green for 'aucun changement' (32.3%). The percentages are labeled at the end of each bar.

Source : Elaboré par nos soins a partir des données de l'enquete.

D'après ces résultats, nous enregistrons que 48.4% des entreprises ont déclarés une baisse de production, 32.3% ont déclarés la stabilité de leurs niveau de production, et 19.4% ont déclarés une hausse ,(8 entreprises n'ont pas répondu a la question).

Tableau N° 10 : projections sur la production

projections sur la production

	Nb	% cit.
hausse	11	35,5%
baisse	11	35,5%
aucun changement	9	29,0%
Total	31	100,0%

A 3D horizontal bar chart to the right of the table. The bars are blue for 'hausse' (35.5%), red for 'baisse' (35.5%), and green for 'aucun changement' (29.0%). The percentages are labeled at the end of each bar.

Source : Elaboré par nos soins a partir des données de l'enquete.

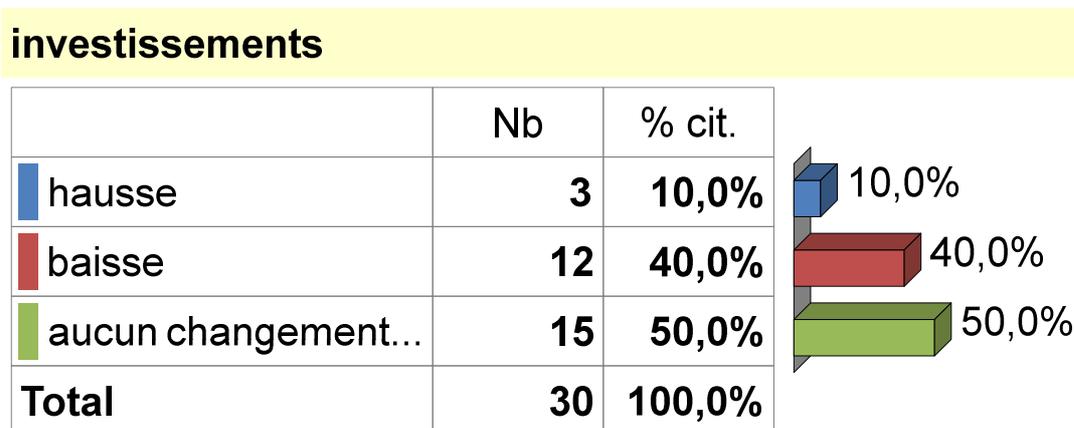
Pour les projections on a enregistré 31 déclarations :

35.5% de ces entreprises projectent une baisse de leurs productions, le meme pourcentage pour les entreprises qui projectent une hausse de leurs production , quant aux entreprises qui projectent gardé le meme niveau de production leurs pourcentage est de 29% (8 entreprises n'ont pas répondu a la question).

Chapitre N° 3 : étude de l'impact de la crise sanitaire sur les entreprises de la Wilaya de Bejaia

Question N°05 : comparativement a l'année 2019 quel est l'impact de la crise du COVID - 19 sur vos investissements en 2020 et quels sont vos projections pour 2021 ?

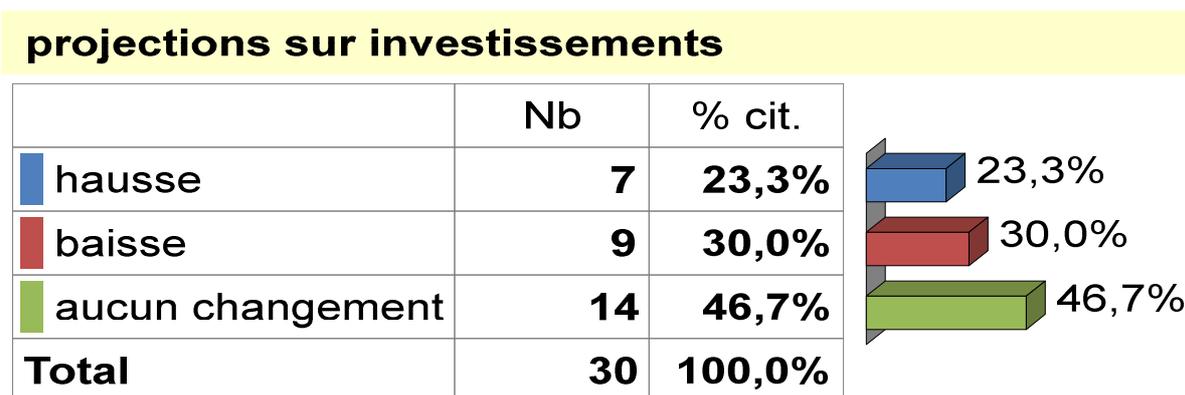
Tableau N° 11 : impact sur investissements



Source : Elaboré par nos soins a partir des données de l'enquete.

50% des entreprises étudiées n'ont pas enregistré un changement dans leurs investissements, 40% ont enregistré une baisse de leurs investissements, 10% ont enregistré une hausse (9 entreprises n'ont pas répondu a la question).

Tableau N° 12 : projections sur investissements



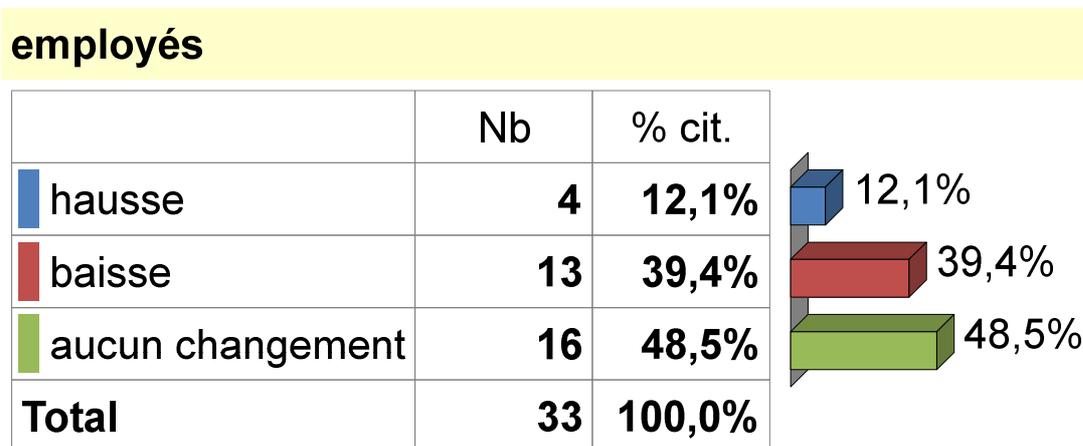
Source : Elaboré par nos soins a partir des données de l'enquete.

46.7% des entreprises projectent garder le meme niveau dans leurs investissements, 30% projectent une baisse de leurs investissements, 23.3% projectent une hausse (9 entreprises n'ont pas répondu a la question).

Chapitre N° 3 : étude de l'impact de la crise sanitaire sur les entreprises de la Wilaya de Bejaia

Question N°06 : comparativement a l'année 2019 quel est l'impact de la crise du COVID - 19 sur vos employés en 2020 et quels sont vos projections pour 2021 ?

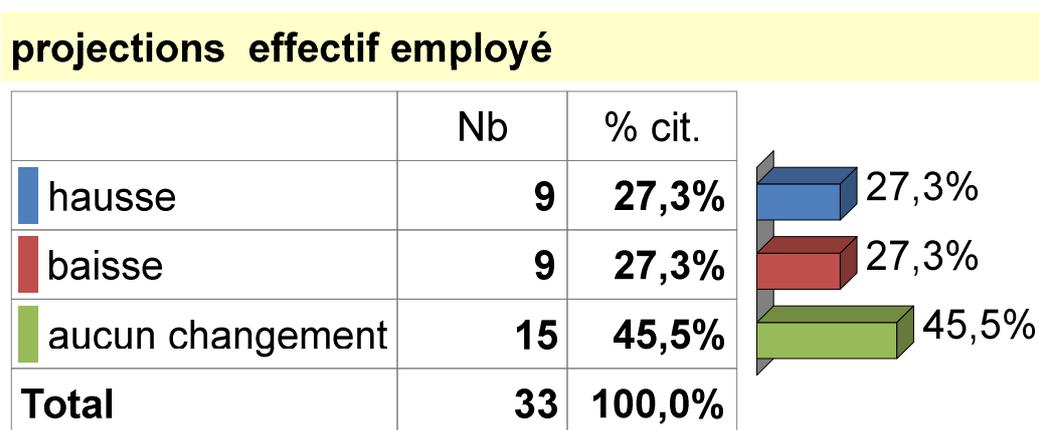
Tableau N° 13 : impact sur l'effectifs employés



Source : Elaboré par nos soins apartir des données de l'enquete.

Les résultats de ce tableau montrent que ,48.5% des entreprises étudiées ont gardé le meme nombre d'employés, 39.4% ont enregistrées une baisse de leurs nombre d'employés, 12.1% ont enregistrées une hausse (6 entreprises n'ont pas répondu a la question).

Tableau N°14 : projections sur l'effectif employé



Source : Elaboré par nos soins apartir des données de l'enquete.

45.5% des entreprises projectent garder le meme nombre d'effectifs employés , 27.3% projectent une baisse de leurs effectifs employés , 27.3% projectent une hausse (6 entreprises n'ont pas répondu a la question).

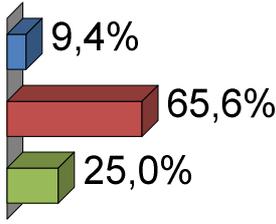
Chapitre N° 3 : étude de l'impact de la crise sanitaire sur les entreprises de la Wilaya de Bejaia

Question N°07 : comparativement a l'année 2019 quel est l'impact de la crise du COVID - 19 sur vos bénéfices en 2020 et quels sont vos projections pour 2021 ?

Tableau N° 15 : impact sur les bénéfices

bénéfice

	Nb	% cit.
hausse	3	9,4%
baisse	21	65,6%
aucun changement	8	25,0%
Total	32	100,0%



A horizontal bar chart to the right of the table shows the percentage distribution of responses. The blue bar for 'hausse' is at 9.4%, the red bar for 'baisse' is at 65.6%, and the green bar for 'aucun changement' is at 25.0%.

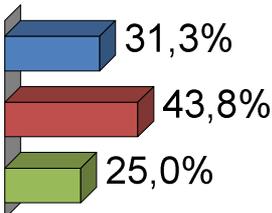
Source : Elaboré par nos soins a partir des données de l'enquete.

Nous remarquons que 65.6% des entreprises ont déclaré une baisse de leurs bénéfices, 25% de ces entreprises n'ont pas enregistré un changement, 9.4% ont enregistré une hausse de leurs bénéfices (7 entreprises n'ont pas répondu a la question).

Tableau N° 16 : projections sur le bénéfice

projections sur bénéfice

	Nb	% cit.
hausse	10	31,3%
baisse	14	43,8%
aucun changement	8	25,0%
Total	32	100,0%



A horizontal bar chart to the right of the table shows the percentage distribution of projections. The blue bar for 'hausse' is at 31.3%, the red bar for 'baisse' is at 43.8%, and the green bar for 'aucun changement' is at 25.0%.

Source : Elaboré par nos soins a partir des données de l'enquete.

D'après l'enquete 43.8% des entreprises projettent une baisse de leur bénéfices , 31.3% projettent une hausse de leurs bénéfices , 25% projettent garder les memes résultats (7 entreprises n'ont pas répondu a la question)

Chapitre N° 3 : étude de l'impact de la crise sanitaire sur les entreprises de la Wilaya de Bejaia

Question N°08 : face a cette crise du COVID-19, quels sont les éventuels problèmes que vous prévoyez pour les activités de votre entreprise ?

Tableau N° 17: impact sur l'activité des entreprises

activité	Nb
Besoins de trésorerie	16
Difficulté à payé les salaires	21
Difficulté à payé les taxes et impôts	19
difficulté à payé le loyer	08
Difficultés à écoulements des stocks	11
Difficultés à satisfaire la demande, production insuffisante, commande plus que croissante	08
Difficultés d'approvisionnement en matière premières	22
Difficulté a recruté les ressources humaines	07
Moral des employés, anxiété	20
Voyages internationaux bloqués	12
Gel des investissements	11
Arrêt des activités	10
Autres a préciser	04
Total	39

Source : Elaboré par nos soins apartir des données de l'enquête.

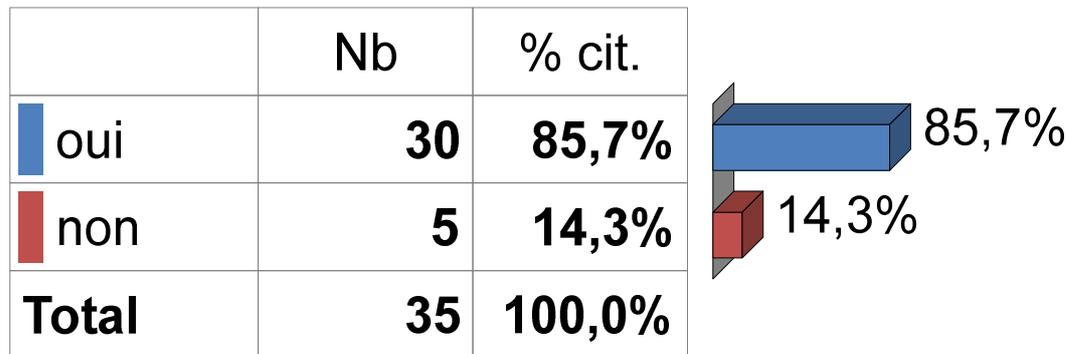
Dans ce tableau ci- dessus represente les eventuels problemes que les entreprises privoit pour leurs activités, 22 entreprises ont choisis la proposition de difficulté d'approvisionnement en matières premières , 21 ont choisis proposition de difficulté à payes les salaires , 20 on choisis la proposition de moral des employés, anxiété.

Chapitre N° 3 : étude de l'impact de la crise sanitaire sur les entreprises de la Wilaya de Bejaia

Question 09 : vos partenaires commerciaux sont ils affectés par la crise du COVID-19 ?

Tableau N° 18:impact sur les partenaires

partenaires



Source : Elaboré par nos soins apartir des données de l'enquete.

Pour cette question nous constatons que 85.7% des entreprises ont affirmé que leurs partenaires commerciaux ont été affectés par la crise du COVID-19 tandis que 14.3% par Non , (4 entreprises n'ont pas répondu a la question).

Tableau N° 19 :projections de l'impact sur les partenaires

Partenaires	
	Nb
Ils ont diminué leurs commandes	26
Ils ont demandé la révision des contrats	07
Ils ont allongé la durée des crédits fournisseurs qu'ils vous ont faits	08
Ils ont réduit la durée des crédits fournisseurs qu'ils vous ont faits	10
Total	39

Source : Elaboré par nos soins apartir des données de l'enquete.

Chapitre N° 3 : étude de l'impact de la crise sanitaire sur les entreprises de la Wilaya de Bejaia

Pour des entreprises qui ont affirmé que leurs partenaires commerciaux ont été affectés par la crise du COVID-19, 26 entreprises ont déclaré que leurs partenaires ont réduits leurs commandes, 10 entreprises ont déclaré que leurs partenaires ont réduits la durée des crédits fournisseurs, 8 entreprises ont déclaré que leurs partenaires ils ont allongé la durée des crédits fournisseurs Et 7 entreprises ont déclaré que ils ont réduire la durée des crédits fournisseurs.

Question N° 10 : quel est l'impact des mesures prise par l'Etat sur (la production , le chiffre d'affaires, les charges, le profit) ?

Tableau N°20 :impact sur la production

niveau d'impact sur la production

	Nb	% cit.
très positif	0	0,0%
plutot positif	1	3,8%
plutot négatif	7	26,9%
très négatif	15	57,7%
aucun impact	3	11,5%
Total	26	100,0%

A 3D bar chart illustrating the distribution of responses regarding the impact of state measures on production. The bars are color-coded to match the table: 'très positif' (grey, 0,0%), 'plutot positif' (red, 3,8%), 'plutot négatif' (green, 26,9%), 'très négatif' (purple, 57,7%), and 'aucun impact' (blue, 11,5%). The 'très négatif' bar is the most prominent, representing over half of the total responses.

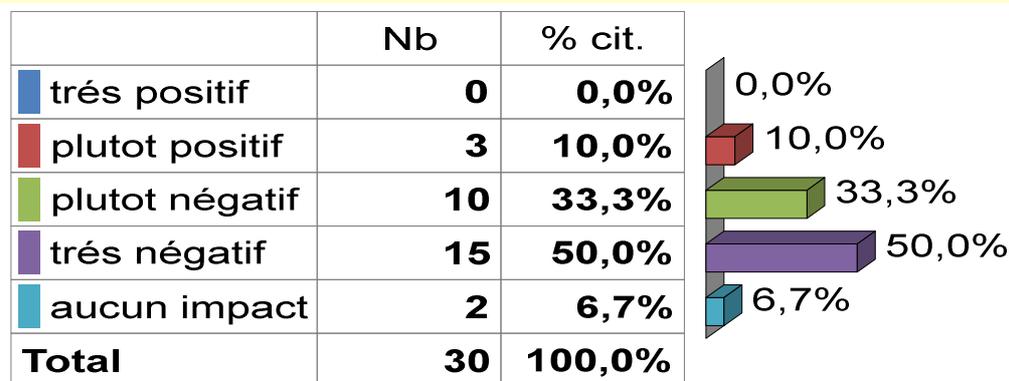
Source : Elaboré par nos soins a partir des données de l'enquête

57.7% des entreprises ont affirmé que des mesures prise par l'Etat sur la production ont un impact très négatif, 26.9% ont détecte un impact plutôt négatif, 11.5% n'ont pas été affectées, 3.8 % ont été affectées d'un niveau d'impact plutôt positif (13 entreprises n'ont répondu a cette question).

Chapitre N° 3 : étude de l'impact de la crise sanitaire sur les entreprises de la Wilaya de Bejaia

Tableau N° 21 : impact sur le chiffre d'affaires

niveau d'impact de chiffre d'affaires

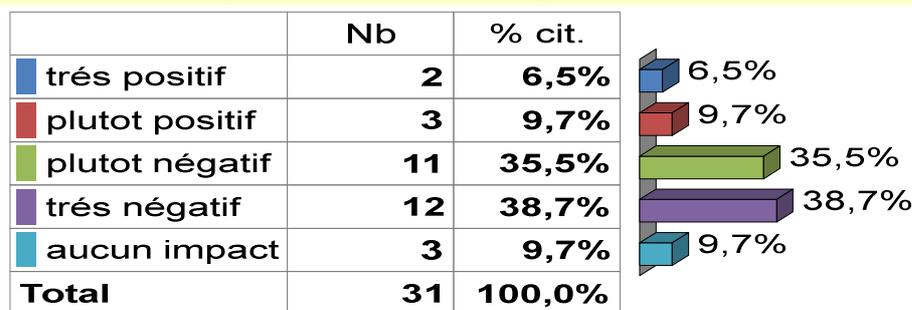


Source : Elaboré par nos soins a partir des données de l'enquête

50% des entreprises ont affirmé que les mesures prise par l'Etat sur le chiffre d'affaires ont un impact très négatif, 33.3% ont détecté un impact plutôt négatif, 6.7% n'ont pas été affectées, 10 % ont été affectées d'un niveau d'impact plutôt positif (9 entreprises n'ont répondu a cette question).

Tableau N° 22 : impact sur les charges

niveau d'impact sur les charges



Source : Elaboré par nos soins a partir des données de l'enquête

38.7% des entreprises ont affirmé que les mesures prise par l'Etat sur les charges ont un impact très négatif, 35.5% ont détecte un impact plutôt négatif, 9.7% n'ont pas été affectées, 9.7% ont été affectées d'un niveau d'impact plutôt positif et 6.5% pour un impact très positif, (13 entreprises n'ont répondu a cette question).

Chapitre N° 3 : étude de l'impact de la crise sanitaire sur les entreprises de la Wilaya de Bejaia

Tableau N° 23 : impact sur le profit

niveau d'impact sur le profit

	Nb	% cit.
très positif	0	0,0%
plutot positif	3	12,5%
plutot négatif	9	37,5%
très négatif	11	45,8%
aucun impact	1	4,2%
Total	24	100,0%

Source : Elaboré par nos soins a partir des données de l'enquête

45.8% des entreprises ont affirmé que les mesures prise par l'Etat sur le profit ont un impact très négatif, 37.5% ont détecté un impact plutôt négatif, 4.2% n'ont pas été affectées, 12.5% ont été affectées d'un niveau d'impact plutôt positif (15 entreprises n'ont répondu a cette question).

Question N°11 : votre entreprise a-t-elle sollicité une aide publique ?

Tableau N° 22 : aides publiques sollicitées

aide publique

	Nb	% cit.
oui	4	10,5%
non	34	89,5%
Total	38	100,0%

Source : Elaboré par nos soins a partir des données de l'enquête.

89.5% des entreprises n'ont pas sollicité une aide publique, 10.5% ont sollicités (deux entreprises n'ont pas répondu a la question).

Chapitre N° 3 : étude de l'impact de la crise sanitaire sur les entreprises de la Wilaya de Bejaia

Question N°12 : votre entreprise a-t-elle obtenue une aide publique ?

Tableau N°23 : aides publiques obtenue

aide publique 1

	Nb	% cit.
oui	1	2,7%
non	36	97,3%
Total	37	100,0%

Source : Elaboré par nos soins apartir des données de l'enquete.

97.3% des entreprises n'ont pas obtenue une aide publique, 2.7% ont obtenue (deux entreprises n'ont pas répondu a la question).

Question N°13 : quels sont les mesures qui aideraient votre entreprise à se rétablir ?

Tableau N° 24: les mesures prises

Les mesures	
	Nb
Subventions publiques directes	11
Prêts à des conditions favorables	14
Nouvel ensemble de mesures économique (réduction des taxes et contribution aux salariés)	20
Autres	10
Total	39

Source : Elaboré par nos soins apartir des données de l'enquete.

Chapitre N° 3 : étude de l'impact de la crise sanitaire sur les entreprises de la Wilaya de Bejaia

D'après les résultats de ce tableau 20 entreprises ont proposé nouvel ensemble de mesures économique (réduction des taxes et contribution aux salariés),14 entreprises ont choisi la proposition de prêts à des conditions favorables , 11 entreprises ont choisi la proposition de subvention publiques directe, enfin 10 entreprises ont choisi la proposition de autres.

Question N° 14: quelles sont vos principales attentes à l'endroit du gouvernement pour mieux faire face à la crise du COVID-19 ?

En ce qui concerne cette question les réponses sont identiques pour toutes les entreprises

- réduction des charges fiscales (taxes et impôts)
- cotisations patronat et salariés
- subventions des prix des matières premières
- flexibilité de l'importation
- Rendre opérationnel l'organisme d'emplois comme l'ANEM (CDI)
- Des aides financières pour les entreprises publiques
- Réductions des taux d'intérêts bancaires
- Facilité le déplacement des chefs d'entreprises

Chapitre N° 3 : étude de l'impact de la crise sanitaire sur les entreprises de la Wilaya de Bejaia

Conclusion :

Après l'analyse des différentes données collectées au cours de notre enquête de terrain effectuée au sein des entreprises de la Wilaya de Bejaia, nous pouvons dire que la majorité de ces entreprises enquêtées ont reconnue des difficultés énormes pour pouvoir faire face à leurs charges

La rentabilité de ces entreprises est en récession continue pour ces deux dernières années en gros, et les entreprises commerciales en particuliers cela est du a la stagnation des importations et les exportations ce qui a gelé le marché et qui a provoqué un manque flagrant de la liquidité ce qui s'est traduit par une baisse du niveau des investissements , par contre quelques entreprises agroalimentaires, agricoles et de services ont marqué une amélioration de leurs rentabilité, cette hausse a été expliquées par le confinement de la population qui a provoqué une demande élevée des produits alimentaires

Par ailleurs, il convient de mentionner que certaines entreprises ont déclaré leurs faillites, ou en risque de faillite tel que les entreprises de travaux bâtiments ou des mâtériaux de construction.

Conclusion Générale

Conclusion générale

La pandémie COVID-19 est sans doute une tragédie humaine mais cette maladie a également affecté l'économie et secoué les marchés au niveau mondial. En effet, au-delà des effets douloureux de cette maladie sur les personnes et la société, son impact négatif sur l'économie a mis à l'arrêt la machine industrielle mondiale.

La crise a entraîné une forte réduction des échanges commerciaux et de fortes variations des taux de change, mais une réduction limitée des déficits et excédents des transactions courantes à l'échelle mondiale. Avec le ralentissement de l'activité économique mondiale, les mesures de restrictions et de confinements dans le monde ont affecté immédiatement les entreprises et l'économie réelle, dont les plus fragiles se sont retrouvées au bord de la faillite.

L'économie algérienne a connu quelques remous ces dernières années notamment avec la chute libre des prix du pétrole en 2014, avec le contexte de la pandémie la situation est d'autant plus complexe, en effet, la crise sanitaire a eu des effets réels sur les entreprises et le marché de travail. Particulièrement, les PME et TPE qui constituent l'essentiel du tissu économique Algérien, ont été affectés par le ralentissement de l'activité dû aux mesures confinement.

L'augmentation des charges au même temps que la baisse des chiffres d'affaires a eu un impact très fort sur des entreprises déjà fragilisées. En effet, 2% de ces entreprises ont licencié au moins la moitié de leurs salariés et connu une baisse de 60% de leurs chiffres d'affaires.

D'après notre enquête sur l'impact de la crise sanitaire du COVID-19 sur les entreprises de la wilaya de Bejaia qu'on a menée sous forme d'un questionnaire et sur un échantillon de 39 entreprises, on a constaté qu'un bon nombre d'entreprises est très affecté par cette crise sanitaire et projettent une réduction future de leurs productions, chiffres d'affaires et profits .

Parmi les 39 entreprises étudiées on n'a conclu que le secteur commercial ainsi que les entreprises publiques, dans une moindre mesure, qui sont les plus touché d'où la majorité des entreprises commerciales ont déclaré leur risque de faillite.

Le secteur agro-alimentaire est le moins touché par cette crise car les résultats obtenus sont généralement positifs en raison du confinement de la population, qui a engendré une forte

demande des produits alimentaires, ainsi que les entreprises de transport (logistique) ont aussi marqué une rentabilité positive. Par ailleurs, les entreprises des travaux bâtiment ont été marquées par un gel de leur activité.

Le niveau du chômage est en augmentation flagrante en raison du licenciement de l'effectif employé par les entreprises touchées par cette pandémie, ainsi que le gel des investissements qui empêche la création des nouveaux postes d'emploi.

En fin, en matière de rentabilité, plusieurs entreprises ont connu des baisses continues pendant ces deux dernières années.

Référence Bibliographique

Article

Analyse rapide de l'impact socio- économique du covid- 19 sur l'Algérie, Nation unies Algérie, juin 2020, p 18.

DAYAN,A , « manuel de gestion/ volume 2 », 2éme édition Elipses, Paris,2004, page112.

Hamoudi, B. Z. (2020, 09 30). Impact de la crise sanitaire due au corona virus sur l'économie mondiale et nationale .

Kaci, S. (2020, 07 18). l'effet de la pandémie de COVID-19 sur l'activité économique algérienne .

Mehibel, K. M. (2020, 07 18). la crise COVID-19 amorce-t-elle une nouvelle tentative de réformes économique algérienne .

T. Hale, S. Webster, A. Petherick, T. Phillips et B. Kira, 2020, Oxford COVID-19 Government Response Tracker.

Ouvrages

CAMUS, P. (2002). *le controle de gestion pour améliorer la performance de l'entreprise* . paris: d'organisation.

CHANTAL, B. e. (2002). *économie et gestion de l'entreprise* (éd. 3). paris: vuibert.

COHEN, E. (1997). *Dictionnaire de gestion*. paris: la découverte .

COLAISSE, B. (1993). *la gestion financière de l'entreprise*. paris: puf.

DRANCOURT, M. (2002). *leçon de l'histoire sur l'entreprise de l'antiquité a nos jours* . paris : puf .

EGLEME, J. P. (2002). *analyse comptable et financière* . paris: dunod.

ESABELLE, C. e. (2003). *introductiona la gestion*. paris: dunod.

GINGLINGER, E. (1991). *gestion financière de l'entreprise* . paris: dollaz.

HENRI, B. (mars2000). *comptabilité de gestion économie* .

HUBRET, B. (2010). *analyse financière, diagnostic et evaluation* (éd. 4). paris: dunod.

J, P. (1991). *économie d'entreprise* . paris: dunod.

LELAEGE, G. (1989). *organisation et gestion de l'entreprise* . paris: CLET .

MARION, A. (2005). *analyse financière concepts et méthodes* . paris: dunod.

MARTINE, A. C. (1988). *diagnostic stratégique* . paris: vuibert.

MARTINET, A. e. (2003). *lexic de gestion* (éd. 6). paris: Dollaz.

MELYON, G. (2007). *gestion financière* (éd. 4). paris: bréal.

MIKOL, A. e. (1989). *comptabilité analytique et controle de gestion* . paris: dunod.

PLANCHON, A. (1999). *introductiona l'analyse financière* . paris: foucher.

Site web

<https://www.dorsanfiltration.com/fr/el-impacto-economico-del-covid-19/>

<https://www.lemonde.fr/>

<https://www.tifawt.com/entreprenariat/lentprise-definition-finalites-et-classification/>

<file:///C:/Users/INFOTECH/Desktop/Déséquilibres%20de%20l'conomie%20mo>

<https://www.maxicours.com/se/cours/la-rentabilite-economique-et-la-rentabilite-financiere/>

[Conjoncture 92 - éco fi T1 2021.pdf](#)

[Les conséquences économiques du Covid-19 et ses enjeux géopolitiques | IRIS](#)

www.economie.gouv.fr

www.journaldunet.fer

<https://www.who.net>

<http://www.gide.com>

<https://www2.deloitte.com>

<https://www.imf.org/fr/Home>



Université Abderrahmane MIRA de Bejaia

Faculté des Sciences Économiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

Département des Sciences Economiques

Niveau : M2 EI

Questionnaire

Dans le cadre de la préparation d'un mémoire de master sous le thème : l'impact la crise sanitaire du COVID- 19 sur la rentabilité des entreprises, Veuillez Monsieur, Madame répondre à ce questionnaire d'enquête en cochant la case qui correspond a votre choix. Dans l'attente de votre collaboration, veuillez agréer l'expression de nos sentiments les plus distingués.

Questions :

Nom de l'entreprise :

Secteur d'activité :

Nombre d'employés:.....

Régime de propriété (Cochez la case) :

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Capitaux privés nationaux | <input type="checkbox"/> Capitaux privés étrangers |
| <input type="checkbox"/> Entreprises publique | <input type="checkbox"/> société en bourse |
| <input type="checkbox"/> Entreprises a capitaux mixtes | <input type="checkbox"/> Autres |

Q2 : Quel est l'impact direct de la crise sanitaire sur votre entreprise au niveau opérationnel et du personnel? (Cochez la case)

- Mise en place de dispositifs de protection contre le COVID - 19
- Mise en place de systèmes de travail flexible
- Collaborateurs ou leurs parents testés positifs et mis en quarantaine
- Annulation des voyages professionnels
- Limitation de la mobilité en matière d'approvisionnement et de livraison
- Chômage technique pour certains collaborateurs
- a. Si oui combien d'employés sont-ils concernés ?
- Licenciement
- a. Si oui combien d'employés sont-ils concernés ?
- Arrêt de contrat de certains employés (stage, CDD, CDI)
- a. Si oui combien d'employés sont-ils concernés ?
- Fermeture de points de ventes/établissements
- a. Si oui combien de points de ventes/établissements sont-ils concernés
- Arrêt temporaire de l'activité
- Réduction de l'activité

Réduction ou modification des horaires de travail

Autre à préciser :
.....
.....

Q3 : Comparativement à l'année 2019, quel est l'impact de la crise du COVID- 19 sur votre chiffre d'affaires en 2020 et quelles sont vos projection pour 2021? (Inscrire le chiffre correspondante).

2020

2021

a. Hausse de :.....%

a. Hausse de :.....%

b. Baisse de:.....%

b. Baisse de:.....%

c. aucun changement

c. Aucun changement

Q4 : Comparativement à l'année 2019, quel est l'impact de la crise du COVID-19 sur votre production en 2020 et quelles sont vos projection pour 2021? (Inscrire le chiffre correspondante).

2020

2021

a. Hausse de :.....%

a. Hausse de :.....%

b. Baisse de:.....%

b. Baisse de:.....%

c. aucun changement

c. aucun changement

Q5 : Comparativement à l'année 2019, quel est l'impact de la crise du COVID-19 sur vos investissements en 2020 et quelles sont vos projection pour 2021? (Inscrire le chiffre correspondante).

2020

2021

a. Hausse de :.....%

a. Hausse de :.....%

b. Baisse de:.....%

b. Baisse de:.....%

c. aucun changement

c. Aucun changement

Q6 : Comparativement à l'année 2019, quel est l'impact de la crise du COVID- 19 sur votre effectif employé en 2020 et quelles sont vos projection pour 2021? (Inscrire le chiffre correspondante).

2020

2021

a. Hausse de :.....%

a. Hausse de :.....%

b. Baisse de:.....%

b. Baisse de:.....%

c. aucun changement

c. Aucun changement

Q7 : Comparativement à l'année 2019, quel est l'impact de la crise du COVID- 19 sur votre bénéfice en 2020 et quelles sont vos projection pour 2021? (Inscrire le chiffre correspondante).

2020

2021

a. Hausse de :.....%

a. Hausse de :.....%

b. Baisse de:.....%

b. Baisse de:.....%

c. aucun changement

c. Aucun changement

Q8 : Face à cette crise du COVID- 19, quels sont les éventuels problèmes que vous prévoyez pour les activités de votre entreprise ? Cochez les cases correspondantes

- Besoin de trésorerie
- Difficultés à payer les salaires
- Difficultés à payer les taxes et impôts
- Difficultés à payer le loyer
- Difficultés à Écoulement des stocks
- Difficulté à satisfaire la demande, production insuffisante, commande plus que croissante
- Difficultés d'approvisionnement en matières premières
- Difficultés à recruter les ressources humaines
- Moral des employés, anxiété
- Voyages internationaux bloqués
- Gel des Investissements
- Arrêt des activités
- Autre à préciser :

.....
.....

Q9 : Vos partenaires commerciaux sont-ils affectés par la crise du COVID- 19 (Cochez la case)

Oui

2 : Non

Si oui, comment expliquez-vous cela :

- Ils ont diminué leurs commandes
-

Ils ont demandé la révision des contrats

Ils ont allongé la durée des crédits fournisseurs qu'ils vous ont faits ?

Ils ont réduit la durée des crédits fournisseurs qu'ils vous ont faits ?

Q10 : Quel est l'impact des mesures prises par l'Etat (confinement, fermeture des frontières ...) sur :
(Niveau d'impact : 1.Très positif, 2. Plutôt positif, 3. Plutôt négatif, 4. Très négatif, 5. Aucun impact)

La Production

Le Chiffre d'affaires

Les Charges

Le Profit

Q11 : Votre entreprise a-t-elle sollicité une aide publique ? (Cochez la case)

Oui

non

Q12 : Votre entreprise a-t-elle obtenue une aide publique ? (Cochez la case)

Oui

non

Q13 : Quelles sont les mesures qui aideraient votre entreprise à se rétablir ? (Cochez la case)

Subventions publiques directe

Prêts à des conditions favorables

Nouvel ensemble de mesures économiques (réduction des taxes et contribution aux salariés)

Autres, veuillez préciser

.....

Q14 : quelles sont vos principales attentes à l'endroit du Gouvernement pour mieux faire face à la crise du COVID -19 ?

1.....

2.....

3.....

4.....

5.....

Tables des matière	
Liste des abréviations	
Liste des figures	
Liste des tableaux	
liste des graphes	
sommaire	
Introduction	1
Chapitre N° 1 :	
Généralités sur l'entreprise et la rentabilité de l'entreprise	
Introduction	3
Section 01 : généralités sur l'entreprise.....	4
1-1 les définitions et typologies de l'entreprise	4
1-1-1 Définition de l'entreprise :	4
1-1-2- typologie des entreprises :	5
A- Classification suivant le type d'activité :	5
B- Classification suivant la structure juridique :	7
C- Classification suivant la dimension :	7
1-1-3 Les déterminants de l'entreprise:	9
A- les fonctions reconnues a une entreprise :	9
B- Rôles et Buts de l'entreprise :	10
C- L'entreprise et son Environnement :	12
Section 02 : la rentabilité d'entreprise	13
2-1 La notion de la rentabilité	13
2-1-1 Définition de la rentabilité :	13
A- L'efficacité :	14
B- L'efficience :	14
2-1-2 L'objectif de la rentabilité .:	15
2-1-3 Calcul de la rentabilité :	15
2-1-4 Interprétation du résultat :	16

2-2 Les différents types de la rentabilité :	16
2-2-1 Rentabilité économique	16
2-2-2 Rentabilité financière	20
<u>Conclusion :</u>	<u>25</u>
Chapitre N° 2 :	
Crise sanitaire actuelle et ses répercussions sur l'économie	
<u>Introduction</u>	<u>26</u>
Section 01 : La COVID-19	26
1-La crise sanitaire:	26
1-1 définition de la crise sanitaire	26
1-2définition de la pandémie :	27
1-3 définitions de la COVID-19 :	27
A- Coronavirus :	27
B- Définition de la COVID-19 :	27
2- La crise sanitaire COVID-19 (coronavirus) en Algérie :	28
2-1 Mesures prises au niveau national pour faire face à cette crise :	29
Section02 : l'impact de la crise sanitaire COVID-19 sur l'économie mondiale	30
1-IMPACT DIRECT SUR LA PRODUCTION MONDIALE :	30
1-1 Interruption Des Chaînes D'approvisionnement Et De Distribution	30
1-2 Répercussions Financières Sur Les Entreprises	31
2- Possibles Scénarios Économiques En Fonction De L'expansion Du Coronavirus Et Du Temps Nécessaire Pour Contrôler La Pandémie :	31
2-2 Un confinement progressif et d'intensités différentes	32
3- statistiques de l'impact de la crise sur l'économie mondial :	35
Section 3 : l'impact du COVID-19 sur l'économie algérienne	38
A- L'économie algérienne avant la crise sanitaire :	38
1-Croissance économique :	38
2-Evolution de la production des hydrocarbures :	39
3-Evolution de la balance commerciale :	41
B- L'économie algérienne pendant la crise sanitaire :	43
1- Activité économique :	43
2- Hausse inquiétante du chômage :	44
3- Commerce extérieur et budget de l'Etat :	44

4- Le secteur bancaire :	45
C- Mesures prises par le Gouvernement pour répondre aux défis économiques liés au COVID-19 :	45
<u>Conclusion :</u>	<u>47</u>
Chapitre N° 3 :	
Étude de l'impact de la crise sanitaire sur les entreprises de la Wilaya de Bejaia	
Introduction :	48
Section 1 : La présentation de l'enquête	48
1-1-la présentation géographique de l'enquête de terrain :	48
1-2- Objectif de l'enquête de terrain :	48
1-3-Méthodologie de l'enquête de terrain :	49
Section 02 : l'analyse des résultats de l'enquête	50
Conclusion :	67
Conclusion générale	68

Résumé

Cette recherche a pour objectif de discuter des effets conjoncturels de la crise sanitaire du COVID-19 sur la rentabilité des entreprises dans la wilaya de Bejaia. Cette recherche a été menée par la réalisation d'une enquête par questionnaire. A l'issue de cette étude nous avons montré qu'un bon nombre d'entreprises est très affecté par cette crise sanitaire et projettent une réduction future de leurs productions, chiffres d'affaires et profits. Parmi les entreprises interrogées se sont celles du le secteur commercial et celles du secteur public, dans une moindre mesure, qui sont les plus. Par ailleurs, notre enquête a montré que le secteur agro-alimentaire est le moins touché par cette crise et ce en raison du confinement de la population, qui a engendré une forte demande des produits alimentaires tandis que les entreprises des travaux bâtiment ont connue un gel presque total de leurs activités. Cette situation s'est évidemment répercutée sur le niveau de l'emploi et des investissements qui sont demeurés très faibles

Mots clés : Crise sanitaire de COVID-19, Entreprise, Rentabilité, chômage, investissement.

Abstract

This research aims to discuss the cyclical effects of the COVID-19 health crisis on the profitability of companies in the wilaya of Bejaia. This research was carried out by carrying out a questionnaire survey. At the end of this study we have shown that a good number of companies are very affected by this health crisis and are planning a future reduction in their production, turnover and profits. Among the companies questioned are those in the commercial sector and those in the public sector, to a lesser extent, which are the most. In addition, our survey showed that the agro-food sector is the least affected by this crisis and this because of the confinement of the population, which has generated a strong demand for food products while the building works companies experienced a freeze. almost total of their activities. This situation obviously had repercussions on the level of employment and investments which remained very low

Keywords: COVID-19 health crisis, Business, Profitability, unemployment, investment.

المخلص

على ربحية الشركات في ولاية بجاية. تم COVID-19 يهدف هذا البحث إلى مناقشة الآثار الدورية للأزمة الصحية إجراء هذا البحث من خلال إجراء مسح استبياني. في نهاية هذه الدراسة ، أظهرنا أن عددًا كبيرًا من الشركات تتأثر بشدة بهذه الأزمة الصحية وتخطط لخفض إنتاجها ودورانها وأرباحها في المستقبل. ومن بين الشركات التي تم استجوابها ، الشركات التي تعمل في القطاع التجاري وتلك في القطاع العام ، بدرجة أقل ، وهي الأكثر. بالإضافة إلى ذلك ، أظهر مسحنا أن قطاع الأغذية الزراعية هو الأقل تضررًا من هذه الأزمة وهذا بسبب محاصرة السكان ، مما أدى إلى زيادة الطلب على المنتجات الغذائية بينما تعرضت شركات أعمال البناء للتجميد. أنشطتهم. من الواضح أن هذا الوضع كان له تداعيات على مستوى التوظيف والاستثمارات التي ظلت منخفضة للغاية

الكلمات المفتاحية: أزمة صحية COVID-19 ، أعمال ، ربحية ، بطالة ، استثمار.