



**UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA – BEJAÏA
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET
DES SCIENCES DE GESTION
DEPARTEMENT DES SCIENCES DE GESTION**

MEMOIRE DE FIN DE CYCLE

En vue de l'obtention du Diplôme de

Master en Sciences de Gestion

Option : Entrepreneuriat

Les motivations de création de l'entreprise artisanale

Préparé par :

Boukoucha Bouchra

Ouddane Siham

Encadré par :

Hamitouche Fairouze

Année Universitaire : 2020-2021

Remerciements

Tout d'abord nous remercions Dieu le tout puissant d'avoir guidé nos vers les portes du savoir tout en illuminant notre chemin et nous avoir donné le courage et la patience afin de réaliser ce travail

Nous tenons à remercier vivement notre promotrice M^{me} Fairouze Hamitouche, qui nous a fait l'honneur de bien vouloir nous encadrer et nous assurer les meilleures conditions de travail, pour ses précieux conseils ainsi que sa générosité, son aide et la disponibilité qu'elle a toujours manifestée à notre égard.

Nos remerciements s'adressent aussi aux membres du jury, d'avoir accepté d'évaluer ce travail et dont les remarques vont sûrement permettre de consolider ce travail.

Nous remercions également nos professeurs pour leur soutien fort remarquable durant notre formation académique.

Nous tenons également à témoigner notre profonde gratitude à tout le personnel de la chambre des métiers et de l'artisanat de Bejaïa pour leur accueil chaleureux et leur disponibilité à leur tête :

-Mr Nouasria Nasser, Mr Bouteba Ithri, Mr KHelaf Sofiane

-M^{me} Meznad Bahia, M^{me} Benaïssa Fatma

Nous remercions également les artisans qui ont accepté de répondre à nos questions, pour leur collaboration soignée.

Enfin, nous remercions également tous ceux qui ont aidés, de près ou de loin, à réaliser ce modeste travail.

Dédicace

Tout d'abord, je tiens à remercier le bon dieu de m'avoir donné le courage et la patience afin de réaliser ce modeste travail

Je Dédie ce modeste travail :

Plus particulièrement à mes très chers parents qui ont été toujours à mes côtés tout au long de mon parcours d'études, et qui m'ont soutenu financièrement et moralement, je leur témoigne une grande reconnaissance et un profond respect

A mes très chers frères Saad et Sid-Ali.

A mes adorables sœurs Sylia et Ilham.

A tous mes amis proches : Salima, Hinda, Nadia, Cilia, Siham, Riadh, Khaled, cherif, boualam, sypfax, massinissa Atik, Salah el dinne,

A tous ceux qui ont marqué leurs existences dans ma vie ; Mr kadri, M^{me} Hamitouche, Mr Hani.

A ma chère binome Siham, ma douce sœur qui a eu la patience durant ce mémoire, et qui m'a soutenu et encouragé pendant tous les moments difficiles vécus.

Je dédie également ce travail à tous ceux qui m'ont encouragé à braver les difficultés que j'ai rencontrées pendant l'élaboration de ce mémoire.

... Merci infiniment ...

Bouchra

Dédicace

Tout d'abord, je tiens à remercier le bon dieu de m'avoir donné le courage et la patience de réaliser ce modeste travail que je tien très chaleureusement à le dédier à :

A ma famille qui ma doté d'une éducation digne, son amour a fait de moi ce que je suis aujourd'hui

A La femme qui a souffert sans me laisser souffrir, elle est à côté de moi pendant les moments gais et difficile, tu as été toujours une mère idéale : mon adorable mère Fatiha.

A mon cher père Beramtane qui est loin d'ici merci pour ton sacrifice, ton amour, ton tendresse, ton soutien, tu me manque tellement.

Que Dieu vous protègent et vous gardes pour moi mes chers parents.

A ma chère sœur Silya, et mes deux chers frères Bahi et Badis qui m'avez toujours soutenu et encouragé durant ces années d'études.

A mes grands-mères Zahra et Founes, mes oncles et mes tantes que dieu leur donne une longue et joyeuse vie.

A mes chères nièces (Fatima et Anaïs) je vous aime infiniment.

A tous mes cousins et mes chères cousines (Souhila, Samira, Kenza) pour leurs amours et leur encouragement.

A ma chère binôme Bouchra, ma douce sœur qui a eu la patience durant ce mémoire, et qui m'a soutenu et encouragé pendant tous les moments difficiles vécus, merci infiniment.

A mes chères copines de loin (Maya, Fouzia, Thiziri, Sarah) ou de près (Amel, Zahra, cilia, Amina, Djidji), mes amis et mes collègues de l'université que je connais jusqu'à aujourd'hui pour leur encouragements permanant et leur soutiens moral.

Siham

Liste des abréviations

- **A.N.A.R.T** : Agence Nationale de l'Artisanat Traditionnel
- **ANDI** : Agence Nationale de Développement des Investissements
- **ANGEM** : Agence Nationale de Gestion du Microcrédit
- **ANEM** : Agence Nationale de l'Emploi
- **ANSEJ** : Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes
- **CAM** : Chambres de l'Artisanat et des Métiers
- **CGPME** : Conférence Générale des Petites et Moyennes Entreprises
- **CNAC** : Caisse Nationale d'Assurance-Chômage
- **CNAM** : Chambre Nationale de l'Artisanat et des Métiers
- **DL** : Développement Local
- **CGPME** : Confédération générale des petites et moyennes entreprises
- **ME** : Moyenne entreprise
- **M.T.A** : Ministère du Tourisme et de l'Artisanat
- **ONG** : Organisation Non Gouvernementale
- **PE** : Petite entreprise
- **PME** : Petite et Moyenne Entreprise
- **RAM** : Registre de l'Artisanat et des Métiers
- **SARL** : Société à Responsabilité Limitée
- **SDAT** : Schéma National Directeur d'Aménagement Touristiques
- **SNAT** : Schéma National d'Aménagement du Territoire
- **SNC** : Société en Nom Collectif
- **SPA** : Société par Action
- **SPL** : Systèmes productifs locaux
- **TPE** : Très Petite Entreprise

Liste des figures

Figure N°1 : Fiche d'inscription auprès de la CAM.....	30
Figure N°2 : La carte d'artisan	31
Figure N°3 : Fiche de la radiation.....	32
Figure N°4 : Représentation graphique du tableau n°4	35
Figure N°5 : Evolution de création d'entreprises selon l'organisme d'accompagnement.....	36
Figure N°6 : Représentation graphique des dates de création des entreprises.....	41
Figure N°7 : Représentation graphique des domaines d'activité.....	41
Figure N°8 : L'expérience passée et création d'entreprise artisanale.....	42
Figure N°9 : Les principales sources de financement des artisans enquêtés	43
Figure N°10 : Représentation graphique du choix de l'activité artisanale.....	43
Figure N°11 : Les freins rencontrés par les entrepreneurs-artisans enquêtés.....	45
Figure N°12 : Les points favorables inventoriés.....	48
Figure N°13 : Les points défavorables inventoriés.....	49

Liste des tableaux

Tableau N°1 : Nombre d'emplois générés par le secteur de l'artisanat (Période 2015-2018).....	12
Tableau N°2 : Nombre d'activités artisanales par domaine entre 2015 et 2018.....	25
Tableau N°3 : Les montants des redevances d'inscription en 2018.....	29
Tableau N°4 : Nombre d'artisans inscrits par domaine entre les années 2015 et 2019.....	35
Tableau N°5 : Le profil des entrepreneurs-artisans.....	40
Tableau N°6 : Comparaison des motivations de création d'entreprises entre les hommes et les femmes.....	44
Tableau N°7 : Stratégies adoptées par les artisans enquêtés pour faire face à la concurrence..	46
Tableau N°8 : Solutions suggérées par les artisans enquêtés et puisés de leur propre expérience.....	46

Sommaire

Introduction générale	1
Chapitre 1 : Généralités sur l'artisanat	3
Introduction	3
Section 1 : Présentation de l'entrepreneur-artisan.....	3
Section 2 : Le rôle de l'artisanat dans le développement local.....	8
Section 3 : La situation et la place du secteur de l'artisanat en Algérie.....	14
Conclusion.....	17
Chapitre 2 : La démarche de création des entreprises artisanales.....	18
Introduction.....	18
Section 1 : Introduction au concept de « motivation ».....	18
Section 2 : La PME et l'entreprise artisanale en Algérie.....	22
Section 3 : La démarche de création d'entreprise artisanale.....	26
Conclusion.....	32
Chapitre 3 : Analyse et interprétation des résultats.....	33
Introduction.....	33
Section 1 : Présentation de la CAM de la wilaya de Bejaia.....	33
Section 2 : Méthodologie de la recherche.....	37
Section 3 : Présentation et analyse des résultats.....	40
Conclusion.....	49
Conclusion générale	50

Introduction générale

L'entrepreneuriat occupe une place très importante dans les recherches et les politiques économiques. Il est considéré comme un vecteur vital grâce à ses apports en termes de création d'emploi et de croissance économique. C'est grâce à la présence d'une population nombreuse d'individus entreprenants, ainsi qu'au renouvellement du parc d'entreprises que le tissu économique se renouvelle et se reconstruit.

L'artisanat est aussi considéré comme un secteur créateur de richesse et un levier de développement économique et social, compte tenu du rôle qu'il joue dans la réalisation d'un certain équilibre social et démographique du pays à travers la sédentarisation des régions rurales, et la possibilité de création d'activités à domicile notamment pour les femmes. La particularité de l'entreprise artisanale est l'intensité de sa dépendance vis-à-vis de la culture, des traditions et des mœurs de la région où elle s'insère.

Le secteur de l'artisanat en Algérie s'affirme comme l'un des secteurs non négligeables dans la mesure où il contribue de façon importante au développement économique national. Le nombre d'entreprises artisanales pour l'année 2019 est estimé à 274 554 entreprises soit un taux de 23,01% du total des entreprises créées¹. Aussi, les pouvoirs publics lui réservent une place importante pour la réalisation d'un développement local dans toutes les régions du pays.

Le but de notre travail consiste à étudier l'activité artisanale, en portant une attention particulière aux différents aspects entourant ce phénomène. A cette fin, nous avons ciblé un échantillon d'entrepreneurs-artisans dans la wilaya de Bejaia. Notre échantillon est composé de 40 entrepreneurs, avec le même nombre de femmes que d'hommes, et sont tous munis d'une carte d'artisan. En parallèle, nous avons effectué notre stage pratique au sein de la chambre de l'artisanat et des métiers (CAM) de Bejaia sise à Sid Ali Lebhar-Bejaia, car c'est l'organisme par excellence dédié aux activités artisanales.

A travers cette étude, nous avons affiché un intérêt particulier à la compréhension des motivations de l'entrepreneur artisanal, ce qui nous amène à nous poser la question suivante :

Quelles sont les principales motivations de création d'une entreprise artisanale ?

¹ Ministère de l'industrie et des mines, Bulletin d'information statistique de l'entreprise, N°36, Avril 2020.

Introduction générale

Pour mieux répondre à cette problématique, un certain nombre de questions secondaires en découlent et que nous avons formulé comme suit :

- Qu'est-ce qu'une entreprise artisanale ? Et en quoi consiste son processus de création ?
- Quels sont les facteurs qui facilitent la création des entreprises artisanales ?
- Quelles sont les principales contraintes rencontrées par les entrepreneurs-artisans ?
- Quel est le rôle joué par la CAM de Bejaia en termes de création d'entreprises artisanales ?

Pour appréhender notre étude et tenter d'apporter des éléments de réponses effectives à nos questions de recherche, nous avons formulé un certain nombre d'hypothèses énoncées comme suit :

Hypothèse 1 : Comme tout entrepreneur, l'entrepreneur-artisan serait motivé à créer son entreprise pour plusieurs facteurs. Cependant, nous émettons l'hypothèse que les motivations entrepreneuriales soient différentes entre les hommes (artisans) et les femmes (artisanes).

Hypothèse 2 : Le processus de création d'une entreprise artisanale est parsemé d'obstacles, parmi eux figureraient l'accès à la matière première et la lourdeur des charges fiscales.

Hypothèse 3 : La chambre d'artisanat et des métiers de la wilaya de Bejaia contribuerait sensiblement à la promotion de l'artisanat dans la wilaya de Bejaia.

Pour mener à bien notre travail de recherche, nous nous sommes appuyées sur une recherche documentaire (consultation d'ouvrages, revues, articles et documents officiels). Egalement, nous avons engagé une enquête de terrain par questionnaire auprès d'un échantillon d'entreprises artisanales de la wilaya de Bejaia, ainsi que le traitement des données collectées lors de notre stage pratique au sein de la CAM de Bejaia.

Notre mémoire est composé de trois chapitres. Le premier chapitre traite des généralités sur l'artisanat (notion d'entrepreneur-artisan, théories principales, différentes typologies...). Le deuxième chapitre traite de la démarche de la création des entreprises artisanales. Le dernier chapitre est consacré à la présentation de la CAM de Bejaia et à l'analyse des données issues de l'enquête de terrain.

Introduction

L'artisanat est une activité économique permettant la transformation de produits ou la mise en œuvre de service grâce à un savoir-faire particulier. Cette activité est assurée par une personne appelée artisan. Ce dernier assure en général tous les stades de la transformation d'un produit, de réparation ou de prestation de services, et leur commercialisation.

Au cours de ce chapitre, nous allons présenter une généralité sur l'artisanat .ce chapitre comportera trois parties. En premier lieu (section I), nous allons présenter quelques concepts concernant l'acteur principal « l'entrepreneur artisan », l'histoire de l'artisanat, les domaines de l'artisanat, ... Nous présenterons dans la deuxième section le rôle de l'artisanat dans développement local, et dans la troisième section, nous nous focaliserons sur la place qu'occupe le secteur de l'artisanat en Algérie.

Section 1 : Présentation de l'entrepreneur-artisan

Avant de parler de l'artisan proprement dit, nous introduirons d'abord le concept d'entrepreneur qui a beaucoup évolué dans le temps et dans l'espace.

1.1. Notion d'entrepreneur

Un entrepreneur représente le noyau de l'entrepreneuriat, il dirige l'entreprise qu'il a créée. Il est présenté comme celui qui développe des opportunités et crée une organisation pour les exploiter¹.

Difficile de dire s'il existe un profil-type de l'entrepreneur, mais de nombreuses études font état de l'existence de caractéristiques variées et multiples. Parmi elle, nous retrouvons le besoin de réalisation, la confiance en soi, la tolérance à l'ambiguïté et à l'incertitude, le leadership, la créativité et l'innovation et la flexibles.

A base des caractéristiques de l'entrepreneur, les chercheurs ont donné une certaine classification typologique d'entrepreneurs, basée sur leur profil, sur leur logique d'action ou encore sur leurs motivations. La typologie de Hernandez (1999)² distingue quatre types d'entrepreneurs : le manager, l'entrepreneur, l'artisan type et l'exclu. Cette typologie tourne autour de deux axes : la volonté de croissance et le désir d'autonomie. Sur la base de son niveau d'éducation et de son expérience professionnelle, *le manager* souhaite construire rapidement sa propre entreprise pour satisfaire un désir de réalisation et un besoin de

¹ FONROUGE (2003, p7).

² HERNANDEZ. E-M, « le processus entrepreneurial, vers un modèle stratégique d'entrepreneuriat », l'Harmattan, paris, 1999, p (81-85).

puissance. *L'entrepreneur* préfère une structure centralisée car il veut pouvoir maîtriser financièrement sa croissance et être maître de son destin. Moins instruit que le manager, il est un travailleur infatigable et un dirigeant autoritaire et charismatique. La troisième catégorie reprend *les artisans et les dirigeants des TPE* qui exploitent leur savoir-faire.

Pour le cas de l'Algérie, Madaoui (2008)¹ distingue entre quatre types principaux d'entrepreneurs : les entrepreneurs reconvertis, les entrepreneurs contraints, les entrepreneurs migrants et les entrepreneurs héritiers. Ils se distinguent par leur trajectoire socioprofessionnelle et leurs motivations à créer et à diriger une entreprise.

1.2. Evolution de l'artisanat

Tout le monde peut se rendre compte que les origines de l'artisanat remontent aux périodes les plus reculées de l'histoire, ils sont liés directement à l'évolution de l'homme depuis son existence. Cependant, il est difficile d'identifier les racines les plus profondes de l'artisanat, ainsi les principales étapes de son évolution. Jusqu'à vers 1950, l'histoire de l'artisanat est restée dans l'ombre de celle des corporations. Seuls quelques chercheurs l'ont étudiée sous l'angle économique et juridique.

Jusqu'aux années 1970-1980, le secteur de l'artisanat a été considéré comme un modèle de production dépassé. Comme le souligne MILLOULI, « *le secteur de l'artisanat a été pendant longtemps marginalisé aux dépenses de l'industrie et de l'agriculture, considéré comme les deux secteurs de base d'une économie moderne. L'artisanat était considéré comme appartenant à un modèle dépassé et ne peut s'intégrer dans un projet de développement économique et social* »².

A partir du XIX^e siècle, l'artisanat commence à se développer et à être exécuté dans des usines, où un petit groupe d'apprentis, travaillait avec un maître artisan, détenteur de tout savoir-faire, surtout technique. Celui-ci, par l'échange de la main d'œuvre fidèle, offre des connaissances, des vêtements et de la nourriture. Ainsi, ont été créés les corporations de

¹ MADAOUÏ, M, « Les nouvelles figures de l'entrepreneuriat en Algérie : un essai de typologie », cahier du CREAD, n°85-86,2008.

² MELLOULI S., « la relève et le renouvellement des générations en Tunisie », la revue des sciences de gestion ,2011/15N° 251, p115-124.

Article disponible en ligne à l'adresse : <https://www.cairn.info/revue-des-sciences-de-gestion-2011-5-page-115.htm>

l'office ou des organisations où chaque maître-artisan représente sa région et peut protéger ses intérêts socio-économiques¹.

L'artisanat s'est lentement structuré et a progressivement pris une place dans l'organisation économique globale pour devenir, aujourd'hui, un élément d'équilibre et un facteur de stabilité sociale, rendant le destin de nombreux hommes inévitablement solidaire².

1.3. Définition de quelques mots clés liés à l'artisanat

1.3.1. Définition de l'artisanat

- **Selon le plan économique**

L'artisanat est un concept difficile à cerner en raison de la diversité des activités et des acteurs. Selon Kizaba (2006), « *L'artisanat concerne la production des objets manufacturés (meubles et immeubles) à partir des matières premières, dans le cadre d'une activité spécialisée où l'individu concerné (l'artisan) vit de son travail* »³. Dans ce contexte, l'artisanat est une activité économique qui vise la transformation des matières premières locales ou importées, d'origine animale, végétale, pour la satisfaction de la demande en services ou en produits et articles de ménage agricole, de l'habillement et de l'ameublement⁴.

- **Selon le plan juridique**

Plusieurs pays se basent dans leur définition de l'artisanat sur la taille de l'entreprise en termes de chiffre et de nombre d'employés, indépendamment de la nature de l'activité. En Algérie, l'ordonnance n°96-01 du 10 janvier 1996⁵ définit l'artisanat et les métiers comme toute activité de production, de création, de transformation, de restauration d'art, d'entretien, de réparation ou de prestation de service, à dominante manuelle, exercée à titre principal et permanent et sous une forme sédentaire, ambulante ou foraine, dans l'un des domaines d'activités ci-dessous : artisanat et artisanat d'art, artisanat de production de biens, artisanat de services.

¹ MANGEIA N-S, « le processus de création des PME dans le secteur artisanal, étude sociologique auprès des artisans créateurs de PME dans la région de Bejaia », mémoire master, 2019 43-44.

² KIZABA., G (2006), « L'artisanat au monde de l'entrepreneuriat, revue marché et organisation » Le Harmatan, p 73.

³ KIZABA., G, op .cit, p74.

⁴ EL ADNANI M-J (2004) , « Essai de lecture du secteur de l'artisanat à Marrakch à partir de la théorie de conventions » ,XX^{èmes} Journées du Développement ,Association Tiers Monde – CREDES-Université Nancy ,p3

⁵ Journal officiel de la république algérienne, l'ordonnance n°96-01 du 10 janvier 1996 définit les règles régissant l'artisanat et les métiers, P4

1.3.2. Définition de l'artisan et de l'entreprise artisanale

L'artisan se définit comme toute personne physique immatriculée au registre de l'artisanat et des métiers, exerçant une activité artisanale, qui justifie d'une qualification professionnelle, prend part directement et personnellement à l'exécution du travail, à la direction, et la gestion et la responsabilité de son activité. Le maître artisan, quant à lui, est présenté comme toute personne qui maîtrise après un certain nombre d'années d'expérience le processus complet de production de son métier et qui est capable de mener des actions d'amélioration et d'innovation. Le maître-artisan peut posséder son entreprise, comme il peut en diriger une pour le compte d'autrui¹.

En Algérie, la loi n° 12/82 qui a été publiée en 1982, contenant la définition de l'artisan, ses droits, ses devoirs, les règles et le champ d'exercice de son activité artisanale. D'après cette loi, l'artisan est défini comme, « *toute personne possédante des qualifications nécessaires, et détient l'outil de son travail, il pratique une activité de production, ou de transformation, ou de maintenance, ou de réparation ou d'entretiens physiques, et il doit gérer lui-même son activité et assumer ses responsabilités* »². Il peut alors seul cette activité, ou encore au sein d'une coopérative.

Selon l'ordonnance n° 96-01 correspondant au 10 janvier 1996 fixant les règles régissant l'artisanat et les métiers, l'entreprise artisanale est considérée comme entreprise d'artisanat toute entreprise constituée sous l'une des formes prévues par le code de commerce et présentant les caractéristiques suivantes ³ :

- ✓ L'exercice d'une activité d'artisanat ;
- ✓ L'emploi d'un indéterminé de salariés ;
- ✓ Une direction assurée par un artisan ou un maître –artisan ou par l'association ou l'emploi d'un artisan un moins, qui assure la conduite de l'entreprise lorsqu'il s'agit d'entreprise dont le chef n'a pas la qualité d'artisan.

Les entreprises artisanales doivent remplir les conditions suivantes ;

- ✓ Entre constituées légalement par devant notaire ;

¹ CHOUIKH., H, Thèse Master Professionnelle, « Artisanat grand incubateur d'entreprises de demain », l'Ecole Supérieure de Sciences Economiques et Commerciales (ESSEC), MAROC, Novembre 2004, P13.

² Rapport sur le développement du secteur de l'artisanat en Algérie : 1962-2009.

³ Ordonnance n°96-01, correspondant au 10 Janvier 1996 fixant les règles régissant l'artisanat et les métiers (JO N°03 du 14 Janvier 1996)

- ✓ Entre immatriculées au registre de l'artisanat et des métiers, dans le délai de soixante (60) jours suivant sa création, Cette inscription donne lieu, dans tous les cas, à la délivrance d'un extrait du registre de l'artisanat et des métiers.

L'immatriculation des entreprises artisanales au registre de l'artisanat et des métiers ne dispense pas celle-ci de l'immatriculation au registre de commerce.

1.4. Caractéristiques de l'artisan et de l'activité artisanale

Parmi les caractéristiques des artisans et des entreprises artisanales figurent ce qui suit¹ :

- Les artisans se considèrent généralement comme des hommes/femmes d'affaires.
- Les artisans réussissent principalement sur le plan économique, bien que rares soient ceux qui atteignent la célébrité.
- Ils apprennent leur métier au sein de leur famille ou dans la communauté dans laquelle ils vivent, ou reçoivent une spécialisation professionnelle au titre d'initiative de développement de l'artisanat prises par les pouvoirs publics. Dans les communautés développées, les artisans font des choix de carrière, étudiant à l'université ou au lycée dans les domaines de l'artisanat et des arts visuels.
- Les produits artisanaux sont normalement des objets commerciaux et utilitaires utilisés de différente façon.
- Les prix pratiqués par les artisans sont habituellement fonction du cout du matériau utilisé et de main-d'œuvre, bien qu'un petit nombre d'artisans puisse exiger des surpris grâce à leur bonne réputation.
- Les produits artisanaux sont vendus dans des salons ou expositions, dans des points de vente au détail, sur des marchés, dans des foires, dans les lieux touristiques et sur les marchés d'exportation. Ils sont fréquemment vendus par le biais de chefs d'entreprise et d'intermédiaires, d'ONG (organisation non gouvernementale), et d'association de producteurs et d'exportateurs. Internet et les sites web sont aussi de plus en plus utilisés pour commercialiser ces produits.
- L'essentiel de la production artisanale est orienté vers le marché ; en d'autres termes la production répond aux besoins constatés sur le marché et les créneaux de marché.

¹ Centre du commerce international (2003), « Le marketing des produits de l'artisanat et des arts visuels : Le rôle de la propriété intellectuelle », guide pratique, Genève, p7-8.

Section 2 : Le rôle de l'artisanat dans le développement local

Le développement local (DL) est reconnu comme complémentaire aux politiques économiques dans la plupart des pays en développement. Le concept de développement local et les pratiques qui s'y rattachent se caractérisent par la multiplicité des discours et programmes, tout à tour, complémentaires et contradictoires.

Pour cela, et vue l'importance du développement local dans la plupart des stratégies actuelles du développement économiques des pays : il nous est apparue que c'est important de bien comprendre les éléments liés aux DL.

2.1 Définition de développement local

Le développement local est un concept bien documenté et bien connu à travers le monde et ses actions impliquent l'amélioration du niveau, du cadre et du milieu de vie d'une communauté donnée par une intégration harmonieuse des activités entre différents secteurs d'activité¹.

Ainsi pour Greffe (1984)², « *le développement local est un processus de vérification et d'enrichissement des activités économiques et sociales sur un territoire à partir de la mobilisation et de la coordination de ses ressources et de ses énergies. Il sera donc le produit des efforts de sa population, il mettra en cause l'existence d'un projet de développement intégrant ses composants économiques, sociales et culturelles, il fera d'un espace de contiguïté un espace de solidarité active* »

Selon Houée (1996)³, « *Le développement local est une démarche globale de mise en mouvement et en synergie des acteurs locaux pour la mise en valeur des ressources humaines et matérielles d'un territoire donné, en relation négociée avec les centres de décision des ensembles économiques, sociaux et politiques dans lesquels ils intègrent* ».

D'une manière générale, le développement local est l'expression d'une solidarité créatrice de nouvelles relations sociales et de la volonté des habitants d'un territoire.

¹ CADIEUX, R, AL : 9 avril 2002, « Le développement local », Sommet de Montréal, P1.

² GREFFE Xavier, territoires en France .Enjeux économiques de la décentralisation, Economica, Paris, 1984, P146.

³ HOUEE P. (1996), « Les politiques de développement rural : Des années de croissance au temps d'incertitude », 2^{ème} édition revue et augmentée, Edition Economica, paris, p213.

2.1.1. Les approches de développement local

Le développement local est une stratégie de développement orientée vers l'action valorise les potentiels locaux .Il existe deux courants concernant le fil conducteur de développement.

Il y a deux approches du développement local :

- **L'approche économique du concept de développement local**

En économie , le concept de district industriel forgé par l'économiste britannique Marshall à la fin du XIX siècle peut être considéré comme une base théorique pour le développement local .En effet, ce concept qualifie la présence , au sein d'un territoire de petite taille , d'une gamme de petites et moyennes entreprises organisées autour d'un métier industriel, voire de plusieurs métiers, dont le développement dépend des fortes relations qu'elles entretiennent entre elles et avec les communautés locales. L'intensité de ces relations s'explique par le partage d'une culture comme des relations économiques et sociales considérer comme une ressource propre au territoire. Dans les années 1970, ce concept à été utilisé par des économistes italiens (G. Becattini) pour décrire l'organisation industrielle de la troisième Italie (Italie du Centre et du Nord-est) .En France, cette analyse a suscité l'intérêt de certains économistes qui ont proposé la notion de « *systèmes industriels localisés* » pour décrire l'organisation économique de territoires comme le Choletais (textile). Afin d'élargir le champ de l'analyse aux autres secteurs économiques. Ils ont ultérieurement proposé la notion de « *Systèmes industriels localisés* » (SPL) »¹.

- **L'approche géographique du concept de développement local**

Selon les défenseurs de cette théorie, c'est la notion de « milieu innovateur » qui peut constituer une base théorique pour le développement local .Selon Philippe AY dalot, pionnier de l'économie territoriale, il existerait des milieux plus ou moins propices au développement selon la nature des relations que les entreprises entretiennent avec leur territoire d'insertion.

Un « milieu innovateur » est celui ou les entreprises développent les réseaux d'échanges et de coopérations et mobilisent les ressources humaines et matérielles de leur territoire.

¹ Ministre de l'industrie, de la PME et de promotion de l'investissement, op.cit., p10-11.

Ainsi, la notion de « milieu innovateur » permet d'analyser les facteurs de développement économique d'un territoire ¹.

2.1.2. Outils de développement local

Les principaux outils du développement local sont :

- ✓ L'aménagement du territoire qui définit les grandes orientations et fixe le cadre de développement des zones.
- ✓ Une politique de décentralisation appuyée par déconcentration des structures de l'État.
- ✓ La gouvernance locale définie comme l'ensemble des interactions entre les acteurs d'une communauté locale (le secteur public, le secteur privé et la société civile), orientées vers la définition d'un projet global commun et de projets spécifiques de développement des collectivités.
- ✓ La participation citoyenne qui s'exprime au sein des structures de gouvernance locale.
- ✓ Le financement via la fiscalité nationale et locale et les agences internationales².

2.1.3. Les acteurs de développement local

Le développement local comporte deux groupes d'acteurs :

❖ Acteurs institutionnels (les composants structurels)

Se rapporte aux structures de gestion et de financement publics décentralisés, ces acteurs disposent d'une autorité légitime et / ou d'un pouvoir accordé dans un cadre institutionnel reconnu.

❖ Les acteurs non- institutionnels (les composantes socio-économiques)

Ce sont les individus (groupements et / ou associations collectifs) et l'interaction entre les différents acteurs qui participent au développement local. La réussite de tel processus dépend exclusivement de la symbiose entre les deux composants, et entre autres, appréhender des relations qui doivent remplir les conditions suivantes :

-Réagir ensemble pour l'ensemble : c'est-à-dire de canaliser tous les efforts pour satisfaire toute la population locale.

-Dessiner un destin commun : c'est-à-dire utiliser des biens communs pour l'intérêt collectifs.

¹ Ministre de l'industrie, de la PME et de promotion de l'investissement, op.cit., p11.

² Idem, p12.

- Privilégier l'innovation des innovations des individus : utiliser le savoir, le savoir-faire et l'expérience des acteurs locaux et / ou les expériences réussies de la stratégie.
- Encadrer l'effort individuel pour réussir l'action collective : c'est –à-dire bien partager les tâches conduisant à une exécution réussie de la stratégie.
- Favoriser l'approche participative pour responsabiliser tous les acteurs : c'est–à-dire faire entendre les élus locaux et les citoyens dans l'élaboration des plans d'actions, rendant ces derniers plus crédibles¹ .

2.2. Le rôle de l'artisanat dans le développement local

De nos jours, l'artisanat constitue un levier important dans le développement local, d'où la nécessité de la mise en place de plusieurs moyens pour son développement. Afin de montrer le rôle de l'artisanat dans le développement local, on prendra en considération les indicateurs de macro-économie tels que la production, l'emploi, taux de l'investissement, taux d'exportation.

2.2.1. Contribution de l'artisanat à la production

La fonction de production est aujourd'hui un outil commode de direction de l'économie à tous les niveaux, elle met en évidence les besoins d'un perfectionnement de la recherche économique fondamentale² , l'amélioration de la production ne peut se concevoir sans la mise en valeur de branches d'activités de l'artisanat.

La production en artisanat est un système de production comme les autres, il consiste à transformer les matières premières ou composantes semi –finis en produits finis .Ce système est composé de moyens, matières, main d'ouvre, matériel, milieu et méthode. Les moyens sont les ressources financières utilisées, les allouées, les coûts, la rémunération .Les matières premières, les consommables, les marchandises. La main d'ouvre représente les ressources humaines tels que : les artisans, les apprentis, le patron et les ouvriers s'il en existe. Le matériel est les équipements, les machines, l'outillage ...Le milieu concerne l'environnement matériel et immatériel tels que le lieu de travail, son aspect, son organisation physique, les conditions de travail, etc. Enfin les méthodes représentent les procédures et les processus utilisés pour la production et les processus d'échange d'information³ .

¹ AISSAOUI., N, BARIKA., S, op.cit., P5.

² MEYER M. (1966) , « la fonction de production dans les hypothèses simplificatrices de la théorie économique » , revue économique, P834.

³ CHOUIRAF., F. CHAFI., A (2017) « La production artisanale dans les temps modernes » , ENSAM-Meknès,Maroc,p5.

Chapitre 1 : Généralités sur l'artisanat

2.2.2. Contribution de l'artisanat à l'emploi

Face à une réelle pénurie de main-d'œuvre, l'artisanat est un secteur créateur et générateur d'emplois. Un grand choix de carrière est offert et de réelles opportunités de devenir son propre patron. Pour cela, l'artisanat offre de nombreuses opportunités d'emplois notamment pour les jeunes diplômés non qualifiés et qualifiés.

Pour le cas de l'Algérie, le nombre d'emplois artisanaux par domaine depuis 2015 jusqu'à la fin de l'année 2018¹ sont représentés dans le tableau ci- dessous.

**Tableau N°1 : Nombre d'emplois générés par le secteur de l'artisanat
(Période 2015-2018)**

Domaine	Nombre d'activités durant l'année 2015		Nombre d'activités durant l'année 2016		Nombre d'activités durant l'année 2017		Nombre d'activités durant l'année 2018	
	Nombre	Taux%	Nombre	Taux%	Nombre	Taux%	Nombre	Taux%
L'artisanat Traditionnel Et d'art	77 932	55	44 670	48	28 360	45	33 296	47
L'artisanat De production De bien	14 736	10	12 665	13	10 455	17	11 082	16
L'artisanat De production De service	50 276	35	36 662	39	23 915	38	25 927	37
TOTAL	142 971	100	93 997	100	62 730	100	70 305	100

Source : Direction Générale de l'Artisanat (2018).

Les statistiques montrent que le domaine de l'artisanat traditionnel et d'Art prédominant les autres domaines en termes de création d'emplois. Le nombre d'emplois créés sont à raison de 55% en 2015, 48% en 2016, 45 % en 2017, 48% en 2018. Concernant le nombre total d'emplois créés par le secteur d'artisanat s'élève 142 971 emplois en 2015, la fin de 2017, ce chiffre abaissé jusqu'à 62 730 emplois, ce nombre a évolué pour atteindre 70 305 emplois en

¹ Données de Ministère du Tourisme et de l'artisanat 2018.

2018. C'est le domaine d'Artisanat de services qui occupe la deuxième place en termes de création d'emplois. Le total des emplois crée par le secteur s'élève 50 276 emplois en 2015.

2.2.3. Contribution de l'artisanat à l'investissement

Les statistiques sur la participation de l'artisanat au total des investissements étaient inexistantes. Les artisans font appel aux financements bancaires pour améliorer leurs outillages et installations, et pour s'approvisionner en matières premières. L'institution des organismes de l'artisanat et l'existence de quelques banques possèdent, de par leurs statuts, la faculté d'octroyer des crédits à l'artisanat. Les conditions de la création d'investissement dans l'artisanat¹ :

- ✓ Justifier d'une qualification Professional
- ✓ Prend part directement et professionnellement à l'exécution du travail, à la direction et la gestion de son activité.
- ✓ La propriété d'un local ou location (sauf les activités à domicile et ambulantes).
- ✓ L'enregistrement au niveau de la chambre d'artisanat et des métiers pour que l'artisan obtienne une carte d'artisan .

2.2.4. Contribution de l'artisanat à l'exportation

L'exportation s'agit principalement de la vente de produits commerciaux à un autre pays, en d'autres termes, l'exportation dépend de la route, de la mer ou de l'air.

L'exportation des produits de l'artisanat exige comme paramètres principales, la maîtrise de la demande exprimée par le marché extérieur et la quantité à fournir, nos produits artisanaux sont beaucoup demandés par l'étranger mais les quantités produites ne sont pas suffisantes, et la solution reste entre les mains des artisans, il est donc nécessaire de les encourager à travailler en groupe, ce qui leur permettra d'échanger leurs expériences et connaissances (savoir-faire).

Ainsi, les plus gros exportateurs artisans ont un savoir-faire très rare, une plus grande expérience des techniques d'exportation, une démarche plus structurée (études de marché, déplacements dans les pays, supports de communication dédiés...) et ils bénéficient d'argents, distributeurs, participent à des salons².

¹ ALIOUNE B.A (2006) : Artisanat sans frontières, revue marché et organisation, p120 à 152.

² Chambre de métiers et l'artisanat, les entreprises artisanales exploratrices, décembre 2011.

Section 3 : La situation et la place du secteur de l'artisanat en Algérie

3.1. Présentation du secteur de l'artisanat en Algérie

L'Algérie est passée par une crise économique et institutionnelle durant les années quatre-vingt et quatre-vingt-dix (80 et 90) qui a durement impacté le secteur de l'artisanat. L'Etat algérien a mis en place dans le cadre de ses réactions en 1996, un certain nombre de mesures destinées à revivifier la production et la création artisanale. A cet effet, la définition des nouvelles règles juridiques et réglementaires pour garantir et assurer essentiellement la relance du secteur sur des bases meilleures et solides est la plus caractérisant symboliquement voire même politiquement.

Le 10 janvier 1996, l'ordonnance 96-10 est promulguée, précise pour la première fois l'activité en domaine (artisanat traditionnel et d'art, artisanat de production des biens, artisanat de production de services), ainsi que le monde d'exercice. Cette ordonnance a été pendant dix (10) ans le marqueur des progrès enregistrés par le secteur de l'artisanat.

Le secteur de l'artisanat en Algérie, de façon générale, se caractérise par l'absence d'un programme spécifique visant le développement et la modernisation du secteur. Pourtant, il recèle un énorme potentiel de croissance et de développement, c'est en raison de manque de moyens et les conditions nécessaires aux acteurs pour qu'ils puissent parvenir à exploiter de façon optimale leurs potentiels¹.

En 2015, l'Algérie conçoit un autre plan d'action dénommé « politique gouvernementale dans le domaine de l'aménagement du territoire, du tourisme et de l'artisanat à l'horizon 2020 » qui garantit les conditions nécessaires au développement de l'artisanat. Ce programme est inscrit dans une logique d'encouragement de nouveaux comportements et l'introduction des nouvelles valeurs comme celles du travail bien accompli. Il vise aussi à fixer plusieurs priorités à savoir : le perfectionnement, la formation des artisans, la favorisation des coopérations entre artisans et enfin, la modernisation des institutions d'appui et leurs outils dont le but final la création de richesse d'emploi.

3.2. Plan d'action pour le développement de l'artisanat horizon 2020

Le programme pour le développement du secteur de l'artisanat et des métiers à l'horizon 2020, vise à réunir les conditions nécessaires au développement du secteur et la consolidation de la compétitivité de l'économie nationale dans son ensemble, notamment à

¹ Ministre de la PME et l'artisanat (2009), « Assises de l'artisanat, bilan et perspective, horizon 2020, Algérie, novembre, p12-13.

Chapitre 1 : Généralités sur l'artisanat

travers l'accompagnement des artisans pour améliorer la production et encourager leur savoir-faire et leurs compétences, ainsi que le renforcement des capacités institutionnelles en vue de pénétrer les marchés étrangers.

➤ **Les axes stratégiques du développement de l'artisanat – horizon 2020**

Les axes spécifiques du plan d'action du développement de l'artisanat – horizon 2020 s'articulent essentiellement autour des points suivants¹ :

- La promotion de l'emploi
- L'amélioration de la production et promotion de la compétitivité
- La satisfaction des besoins de la population
- L'intégration économique et sociale
- Le développement de l'entrepreneuriat
- Le développement de l'exportation
- La sauvegarde de l'artisanat en voie de disparition

➤ **Les mesures de développement de l'artisanat- horizon 2020**

La démarche adoptée pour le développement de l'artisanat a prévu une série de mesures à prendre en deux phases d'intervention : la phase de consolidation et de normalisation (2012-2017) et la phase de professionnalisation (2017-2020)².

➤ **Les mesures de la phase de consolidation et de normalisation (2012-2017)**

Les nouvelles actions à initier concernent :

- La révision et la consolidation du dispositif législatif et réglementaire régissant l'artisanat
- La promotion de la formation et le renforcement de l'entrepreneuriat
- La promotion du produit de l'artisanat en tant que partie intégrante du développement du tourisme
- La préparation à de nouveaux modes de financement : responsables, solidaires et vertueux
- Le soutien à la mise à niveau et à la compétitivité
- L'incitation à l'exportation

¹ Ministère de l'aménagement du territoire, du tourisme et de l'artisanat « politique gouvernementale dans le domaine de l'aménagement du territoire, du tourisme et de l'artisanat », septembre 2015.

² Ministère de l'aménagement du territoire, du tourisme et de l'artisanat, op.cit, septembre 2015.

➤ **Intersectorialité : opportunités et mesures de renforcement de la phase de professionnalisation 2017-2020**

- **Aménagement du territoire** : Le Schéma National d'Aménagement du Territoire (SNAT), notamment à travers ses schémas régionaux d'aménagement du territoire, offre au secteur de l'artisanat et des métiers des opportunités de développement réelles.

- **Développement rural** : vise les grands investissements ; les politiques sectorielles et l'action territoriale concernant le développement rural.

- **Tourisme** : Le Schéma National Directeur d'Aménagement Touristiques (SDAT) comme élément d'aménagement et de développement durable du territoire.

3.3. Outils consacrés au plan d'action de développement de l'artisanat-horizon 2020

Les instruments et outils mises en œuvre du plan d'action de développement de l'artisanat-horizon 2020 s'articulent essentiellement autour des points suivants¹ :

- **Le renforcement et développement des missions d'intermédiation**

L'objectif de cette restauration est d'atteindre un schéma d'organisation central et local répondant aux exigences de développement inscrites dans ce plan d'action. A ce titre il s'agit notamment d'approfondir la réflexion sur l'animation des différents regroupements d'artisan (SPL, associations) et la représentation des services à offrir aux artisans.

- **La promotion de systèmes productifs locaux (SPL)**

Le terme SPL désigne un ensemble d'entreprise de taille réduite, situées même territoire local². Sa mise en œuvre repose sur un savoir-faire spécifique en animation économique ; qui devra être assuré pour une période déterminée et transitoire par les chambre de l'artisanat et e métiers et qui consistera à faciliter.

- **La mise en place de pôles d'excellence de l'artisanat et des métiers**

Le gouvernement a consenti d'importants investissements dans le cadre des plans quinquennaux 2005-2009 et 2010-2014 pour la réalisation des infrastructures et des installations nécessaires à l'accompagnement et à l'encadrement des opérateurs et des

¹ Ministère de l'aménagement du territoire, du tourisme et de l'artisanat, op.cit, septembre 2015.

² DUPUY G. (2002), « Réseau d'entreprise et territoire, regards sur les systèmes productifs locaux », revue annales de géographie, p92.

professionnels du secteur. Par ailleurs, il y a lieu de noter que le secteur projette la création d'autres centres d'excellences spécialisé dans le domaine de métiers.

- **Le développement du système d'information**

Les systèmes d'information fournissent des données à la demande pour la conception, la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation des politiques et programmes nationaux de développement globaux, sectoriels et décentralisés. C'est à ce titre que le secteur de l'artisanat a développé, à partir de 2005, un système d'information, afin d'établir des diagnostics plus fiables et de proposer des actions en fonction des besoins réels des populations artisanales.

- **L'identification des activités artisanales : enseignes professionnelles**

La mise en place d'enseignes professionnelles spécifiques est une action d'utilité publique par excellence, et nécessite l'élaboration d'une réglementation technique de référence pour les activités artisanales visant l'uniformisation technique des « enseignes » professionnelles pour chacune des 339 activités que compte actuellement la nomenclature des activités artisanales. Cette action vise :

- ✓ La suppression des panneaux anarchiques ;
- ✓ La dotation des artisans d'une enseigne professionnelle valorisante ;
- ✓ Une meilleure organisation des indications pour les usagers et autres touristes ;
- ✓ L'identification rapide par les services de L'Etat des artisans inscrits au registre de l'Artisanat et des métiers (RAM) par rapport à ceux exerçant dans l'informel.

Conclusion

On comprend que l'artisanat c'est une activité économique réalisée par l'artisan par l'utilisation des outils simples et des matières pour construire des produits artisanales traditionnels ou des produits d'artisanats d'art de qualité en prend en considération l'accompagnement institutionnel de l'artisan en matière d'appui et de promotion.

En effet, nous pouvons souligner le fait que le secteur de l'artisanat mérite une attention très particulière dans la mesure où il peut constituer un secteur d'avenir en termes de création de richesse et d'emplois

D'une part le secteur de l'artisanat est un secteur dynamique qui peut contribuer au développement de l'économie nationale.

Introduction

La création d'une entreprise artisanale représente un processus important nécessitant des facteurs qui motivent sa réussite. Néanmoins la motivation est un processus qui implique la volonté d'effectuer une tâche ou d'atteindre un but.

C'est dans cette optique que l'Etat a mis des dispositifs (ANSEJ, ANGEM, CNAC...), Pour créer un environnement moins contraignant à la création des entreprises. Tous ces dispositifs ont pour mission d'alléger les obstacles à la création d'entreprises et d'octroyer des aides financières aux créateurs d'activités.

Dans ce contexte les valeurs de l'artisanat sont véhiculées par l'entreprise artisanale qui est au cœur du développement économique. En Algérie la création des entreprises de petites tailles (TPE et les PME) et l'investissement individuel parmi eux l'artisanat, ont été considérés parmi des règles stratégiques de l'artisanat est le patrimoine de l'humanité.

Dans ce deuxième chapitre, et dans un premier point nous allons étudier la motivation, dans un deuxième point nous allons nous intéresser à la PME et l'entreprise artisanale, et enfin le troisième point s'articulera sur les étapes de création des entreprises artisanales en Algérie.

Section 1 : Introduction au concept de « motivation »

La « motivation » vient du mot latin *motivus* : motif et *movere* : mouvoir. Cette dernière désigne l'ensemble des raisons rationnelles, émotionnelles, personnelles ou l'intérêt général, physique et / ou psychologiques, qui pousse un acteur à l'action (déclenchement d'une conduite ou d'un comportement et / ou à l'adoption d'une attitude particulière et / ou à l'expression d'une opinion.

1.1. Définition de la motivation

Les définitions de la motivation sont souvent très divergentes et varient d'un auteur à l'autre. Selon Vallerand et Thill (1993) : « *la motivation représente le construit hypothétique utilisé afin de décrire les forces internes et/ou externes produisant le déclenchement, la direction, l'intensité et la persistance du comportement* »¹.

Ainsi l'étude littéraire anglo- saxonne et française indique deux manières d'appréhender la Motivation. L'une considère impossible d'agir sur psychologie de l'individu sans connaître

¹ FENOULLET, F., « la motivation », Edition Dunod, éd 2eme, 2012, p19.

profondément ce qui le motive. L'autre se préoccupe davantage des comportements adoptés par les personnes, lesquels sont censés traduire leurs attitudes¹.

1.2. Les caractéristiques de la motivation

Bien qu'il y ait plusieurs auteurs qui ont fait des études sur la motivation et les diverses définitions données, mais en général, ils se sont basés sur quatre caractéristiques de Vallerand et Thil², qui sont comme suit :

- **Le déclenchement du comportement** : C'est le passage d'absence d'activité à l'exécution de tâches nécessitant une dépense d'énergie physique, intellectuelle ou mentale, la motivation fournissant l'énergie nécessaire pour effectuer le comportement adaptée à une situation donnée. Elle résulte d'une force interne (recherche de plaisir) ou d'une force externe (obtention d'une récompense) ;

- **La direction du comportement** : La motivation est la force initiale qui oriente à la fois l'énergie nécessaire à la réalisation des buts à atteindre et les efforts les pour réaliser de son mieux, selon ses capacités.

- **L'intensité du comportement** : La motivation incite à dépenser l'énergie à la mesure des objectifs à atteindre et se manifeste par l'intensité des efforts physique, intellectuels et mentaux déployés ;

- **La persistance du comportement** : La motivation incite à dépenser l'énergie nécessaire à la réalisation régulière d'objectifs, à l'exécution fréquente de tâches pour atteindre un ou un plusieurs buts.

1.3. La typologie des motivations

Nous pouvons distinguer plusieurs types de motivation qui sont ³:

- **La motivation finale**

La motivation finale se définit comme l'énergie qu'un acteur tire du résultat qu'il vise, à raison des avantages que cette finalité pourrait lui intéresser et qui nourrit son effort autrement dit, c'est le résultat qui compte, et rien que le résultat.

¹ MICHEL., S, 1989, « peut-on gérer les motivations ? », Edition PUF, Paris, page 10-15.

² Cités dans SERUPIA SEMUHOZA E. : « Théories de la motivation au travail », édition Harmattan, Paris, 2009, p22.

³ MUCHA L., « la motivation des salariés et la performance dans les entreprises », Mémoire professionnel, université Reims, 2010, p11.

- **La motivation instrumentale**

La motivation instrumentale s'intéresse davantage au savoir-faire, c'est l'art et la manière qui comptent. Le résultat étant l'expression de cette perfection technique. Ce type de motivation permet donc de développer des solutions techniques originales, d'inventer de nouvelles méthodes ou des procédés originaux.

- **La motivation obsessionnelle**

La motivation obsessionnelle peut être définie comme une motivation radicalisée. Le but est l'essentiel et en devient une obsession quotidienne. Elle conduit à tous les sacrifices, nous la trouvons par exemple chez les religieux. Elle peut dans ce certain cas devenir néfaste pour soi comme pour son entourage.

Il est important de rappeler que ces différentes motivations ne se retrouvent pas à l'état pur, les individus optent pour des motivations différentes en fonction de la situation dans laquelle ils se trouvent.

1.4. Les motivations d'un entrepreneur

Les motivations d'un entrepreneur sont généralement inespérables de sa personnalité et de ses intérêts professionnels et familiaux. Les motivations à la création peuvent être :

- **Un besoin d'accomplissement :** Citons les travaux McClelland (1961, 1965) qui étaient basés sur le critère du besoin d'accomplissement¹, pour lui ce dernier est l'un des éléments indissociables des caractéristiques de l'entrepreneur. L'entrepreneur préfère être le responsable des solutions de ses problèmes, au lieu de subir des commandes (être un simple salarié), d'établir ses propres objectifs et les faire réaliser par soi-même (contrôler). « Être son propre patron ».
- **L'indépendance :** Pour SHAPERO (1982, p61)², « les premiers mobiles de l'entrepreneur sont le besoin d'indépendance, le désir d'être son propre patron et l'aspiration à l'autonomie ». La volonté de créer sa propre entreprise (être son propre patron). Collins et Moore (1964, p19)³, considèrent le désir d'autonomie comme « un

¹ En se référant à la pyramide de Maslow, le besoin d'accomplissement est dans le 5^{ème} niveau (le sommet de la pyramide), c'est-à-dire que l'individu après la satisfaction de ses besoins primaires, de sécurité...etc. il a besoin de réaliser de soi.

² SHAPERO., 1982, cité par FAYOLLE., A, « le métier de créateur », Editions d'organisation, 2003, p61.

³ COLLINS, M., 1964, cité par CACHON., J, « entrepreneurs ; pourquoi ? Comment ? quoi », 1992, revue du nouvel-Ontario, 13-14, p19.

Chapitre 2 : La démarche de création des entreprises artisanales

facteur de base dans la création d'une nouvelle entreprise. Ils suggèrent qu'en ayant cet avantage (indépendance), les entrepreneurs peuvent sacrifier cette indépendance, mais ce sacrifices d'autonomie est inacceptable, de plus qu'ils ne voient pas qu'ils sont impose par une autre personne ».

- **Entrepreneur innovateur** : Schumpeter (1935)¹ souligne que les individus capables d'innover méritent seuls l'appellation d'entrepreneur ; ils sont doués d'imagination et font preuve d'initiative et de volonté. Ils assurent le passage entre le monde scientifique de la découverte et des inventions, et le monde économique des innovations, c'est -à- dire que l'entrepreneur profite des connaissances des savants (inventions) pour créer des produits utiles (en innovant).
- **La créativité** : Pour certains auteurs, les entrepreneurs ont un comportement particulièrement innovateur et créatif, alors que leur recherche du gain, financier représente seulement une raison mineure pour devenir employés à leur compte. La gestion de l'innovation est également considérée comme le principal défi auquel les entrepreneurs font face afin de concurrencer leurs adversaires² .
- **La prise de risque** : Créer une entreprise ou commercialiser une innovation présente un risque supérieur. Plusieurs études ont montré que, le plus souvent, le jeune entrepreneur connaît mal ses couts et les potentialités du marché. Les spécialistes s'accordent pour considérer la prise de risques comme étant une caractéristique qui différencie les entrepreneurs des autres individus³. Lors de création de son entreprise, l'entrepreneur va assumer des risques de différentes natures : risques financier et professionnel, risques d'ordre familial, risques liés à l'éducation⁴.

¹ HEMANDEZ E-M, « l'entrepreneuriat, approche théorique », l'Harmattan, France, 2001, p64.

² CACHON J-C, « Entrepreneurs : Pourquoi ? Comment ? Quoi ? ». p26

³ Idem, p22.

⁴ Idem, p33

Chapitre 2 : La démarche de création des entreprises artisanales

Section 2 : La PME et l'entreprise artisanale en Algérie

Avant d'aborder la définition de l'entreprise artisanale, il semble clairement important de définir le concept de la PME d'une façon générale (Petite et moyenne entreprise), étant donné qu'elle appartient à cette catégorie d'entreprise.

2.1. Critères de base de la PME

La notion des petites et moyennes entreprises reste toujours un problème compliqué par les différences existantes dans les définitions officielles des PME et par les ambiguïtés de la terminologie utilisé, de sorte qu'il est difficile d'établir une définition unique. Généralement retenue ou acceptée par tous. A cet effet, la recherche d'une définition plus englobant de la notion des PME nous impose de passer en revues différents définitions de différents auteurs de PME.

La confédération générale des petites et moyennes entreprises (CGPME) définit la PME comme « *l'entreprise dans laquelle le chef d'entreprise assure personnellement et directement les responsabilités financières, techniques, sociales et morales quelle que soit sa forme juridique* »¹. Julien et Marchesnay (1988), dans leur ouvrage « la petite entreprise », ont proposé la définition suivante : « *la petite entreprise est avant tout une entreprise juridiquement, sinon financièrement indépendante, opérant dans les secteurs primaires, manufacturiers ou des services, et dont les fonctions de responsabilités incombent le plus souvent à une seule personne, sinon à deux ou trois, en général seules propriétaires du capital* »². Une définition qui paraît complète de telle sorte qu'elle cite et prend en considération les différentes caractéristiques d'une petite et moyenne entreprise.

Il ressort que la définition la plus courante de la PME fait appel à une double série de critère : quantitatifs et qualitatifs, et ce comme suit :

- **Les critères quantitatifs** : Les définitions adoptées utilisent des critères purement quantitatifs comme les effectifs, le chiffre d'affaires et le bilan. Les approches quantitatives utilisent en général les trois critères à savoir : le nombre de salariés, mesure de l'activité et la notion d'indépendance.

¹ AISSANI N « La politique de soutien des PME et leur rôle dans le développement économique en Algérie, cas de la branche des industries agroalimentaires », Mémoire de magistère en Sciences Commercial, Université d'Oran, 2006, p38.

² MARCHESNAY, M., JULIEN, P-A, « la petite entreprise », Vuibert Gestion Paris 1988.

Chapitre 2 : La démarche de création des entreprises artisanales

- **Les critères qualitatifs** : font référence en général au monde d'organisation et de gestion de l'entreprise : il s'agit de plus souvent d'une entreprise gérée et / ou administrée directement par les personnes physiques qui en sont les propriétaires. Mais ce genre de critères sont difficiles à mesurer, c'est pour cette raison que l'approche quantitative reste la plus dominante.

2.2. Caractéristiques de la PME algérienne

La définition de la PME adoptée par l'Algérie est basée sur les critères suivant : les effectifs, le chiffre d'affaire, le bilan annuel et l'indépendance de l'entreprise. Selon la loi n° 17-02¹ correspondant au 10 janvier 2017 portant loi d'orientation sur le développement de la petite et moyenne entreprise (PME), la PME est définie comme étant une entreprise de biens et / ou de services employant un (1) à deux cent cinquante (250) personnes, dont le chiffre d'affaires annuel n'excède pas quatre (4) milliards de dinars algériens ou dont le total du bilan annuel n'excède pas un (1) milliard de dinars algériens, et qui respecte le critère d'indépendance.

Cette loi sur les PME, loi n° 17-02, distingue trois types d'entreprises. La moyenne entreprise « ME » employant de cinquante à deux cent cinquante personnes, la petite entreprise « PE » est définie comme une entreprise employant de dix à quarante-neuf personnes, et la très petite entreprise « TPE » est défini comme entreprise employant de un à neuf personnes.

Les PME algériennes ont des caractéristiques qui ne sont pas homogènes et varient d'un secteur d'activité à un autre, selon la dimension de l'entreprise et la région de son implantation. Parmi les caractéristiques des PME en Algérie sont citées² :

- ✓ Une structure financière souvent fragile et la prédominance du capital amical (familial) ;
- ✓ Prépondérance des micros-entreprises (en 2019, 97 % des PME en Algérie appartiennent à la catégorie des TPE avec moins de 10 salariés) ;
- ✓ Compétence et qualification professionnelles des dirigeants des PME sont souvent non justifiées ;

¹ La loi n° 17-02 correspondant au 10 janvier 2017 portant loi d'orientation sur le développement de la petite et moyenne entreprise.

² SI LEKHAL ., K, KORICHI ., Y , GABOUSSA ., A, « Les PME en Algérie » ,Etat des lieux , contraintes et perspectives ,N°04, 2013,p39.

2.3. Les organismes d'appui pour le développement des PME en Algérie

Parmi les organismes existants en Algérie mis en place pour promouvoir la PME sont cités : l'ANDI, l'ANSEJ, la CNAC et l'ANGEM. Ils sont présentés brièvement comme suit¹ :

- **L'Agence National de Développement des Investissements (ANDI)**

L'ANDI est créée en 2001. Elle est chargée de la promotion, le développement et la continuation des investissements en Algérie ; accueillir, conseiller et accompagner les investisseurs nationaux et étrangers. Ses guichets uniques décentralisés sont des antennes de proximité et des interlocuteurs et simplifier les formalités de création d'entreprises et de développement des investissements.

- **L'Agence National pour le soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ)**

Mise en place en 1997, l'ANSEJ un dispositif qui permet aux jeunes chômeurs (19 à 35 – 40 ans) de créer leur propre emploi et de réaliser leur projet professionnel, selon leurs qualifications, en étroite collaboration avec les banques publiques.

- **La Caisse Nationale d'Allocation Chômage (CNAC)**

A partir de 2004, la CNAC a mis en œuvre un appui financier aux chômeurs de 30 à 50 ans pouvant atteindre 10 millions de dinars, et une possibilité d'extension de la capacité de production des biens et des services pour les entrepreneurs déjà en activité.

- **L'Agence Nationale de gestion du Microcrédit (ANGEM)**

Créées en 2004, l'agence a pour objectifs de soutenir le développement des capacités individuelles des citoyens à s'auto-prendre en charge, en créant leur propre activité économique.

2.4. Distinction de l'entreprise artisanale des autres types d'entreprise

La différenciation entre l'entreprise artisanale et les autres types d'organisations (PME et grandes entreprises) réside essentiellement dans la mise en œuvre des processus différents avec l'entreprise artisanale qui se focalise sur un processus à « petite production marchande » ; ce concept est issu des travaux de K. Marx (1967) et précisé par C. Jaeger (1982)², se caractérise notamment par :

¹ SI LEKHAL ., K, KORICHI ., Y , GABOUSSA ., A, op,cit,p 44-45.

² Cité dans BELATTAF., M, ZIANE., L, op .cite, 2014, p30.

Chapitre 2 : La démarche de création des entreprises artisanales

- L'inexistence ou la faiblesse de la séparation entre le capital et le travail ;
- L'adoption d'une division technique du travail telle que , chaque travailleur a la charge de l'ensemble des opérations de production et dans laquelle il n'y a pas de séparation entre le travail qualifié et le travail non qualifié ;
- Une faible intensité capitalistique, l'inexistence ou la faiblesse des processus de valorisation et d'accumulation de capital ;
- L'appartenance à certains groupes professionnels.

2.5. Quelques statistiques sur l'entreprise artisanale en Algérie

Face à une réelle pénurie de main –d'œuvre l'artisanat est un secteur créateur et générateur d'emplois. Dans ce point, nous allons nous intéresser à la place et au poids économique de l'entreprise artisanale. Pour bien apprécier sa situation vis –à-vis des autres secteurs de l'économie nationale et les conditions dans lesquelles elle se développe .Ainsi, on présente un certain nombre d'indicateurs économiques, notamment la population des entreprises l'activité qui devraient contribuer à une meilleure caractérisation de l'entreprise artisanale.

Tableau N°2 : Nombre d'activités artisanales par domaine entre 2015 et 2018

Domaine	Nombre d'activités durant l'année 2015		Nombre d'activités durant l'année 2016		Nombre d'activités durant l'année 2017		Nombre d'activités durant l'année 2018	
	<i>Nombre</i>	<i>Taux</i>	<i>Nombre</i>	<i>Taux</i>	<i>Nombre</i>	<i>Taux</i>	<i>Nombre</i>	<i>Taux</i>
L'artisanat Traditionnel Et d'art	32 871	50	12 073	33	7 665	31	8 999	23,23%
L'artisanat De production De bien	7 136	11	5 066	14	4 182	17	4 433	16 ,37%
L'artisanat De production De service	25 667	39	19 296	53	12 587	52	13 646	50,40%
TOTAL	65 674	100	36 435	100	24 434	100	27 078	100

Source : Direction Générale de l'Artisanat.

Chapitre 2 : La démarche de création des entreprises artisanales

De ce tableau, nous constatons que les entreprises artisanales se subdivisent en trois (03) domaines qui sont l'artisanat traditionnel, l'artisanat de production de biens et l'artisanat de services. Notons également qu'à partir de 2016, les entreprises artisanales qui œuvrent dans le domaine de l'artisanat de services prédominent les autres catégories à raison de 53% en 2016, 52% en 2017 et 50,4% en 2018 du total des entreprises artisanales. Cependant, les données de ce tableau montrent clairement que le nombre total des entreprises artisanales est en déclin entre l'année 2016 et 2018, et ce par rapport à l'année 2015.

Selon le bulletin d'information statistique N°34 de 2018, la part de l'artisanat représente 22,83% sur l'ensemble des PME, soit 260 652 entreprises artisanales. En Algérie, environ une entreprise sur quatre est de type artisanal.

Section 3 : La démarche de création d'entreprise artisanale

Cette section portera la démarche de création d'entreprise artisanale. Avant d'aborder cette démarche, il semble clairement important de souligner les organismes d'aide à la création des entreprises artisanales, après nous nous attacherons à cerner la démarche ou bien processus de création d'entreprise artisanale.

3.1. Les organismes de l'artisanat

Le ministre de tourisme de l'artisanat a divisé la direction de l'artisanat en trois organismes¹ :

- **A.N.A.R.T (Agence Nationale de l'Artisanat Traditionnel)**

C'est un établissement public à caractère économique, créé le 9 janvier 1992. Elle est chargée de sauvegarder, de promouvoir, et de développer l'artisanat traditionnel et d'art.

- **C.N.A.M (chambre nationale de l'Artisanat et des Métiers)**

C'est un établissement public financé sur le budget public². Elle a pour missions de veiller à préserver les intérêts du secteur de l'artisanat et de métiers.

- **C.A.M (Chambre de l'Artisanat et des Métiers)**

Ce sont des établissements publics à caractère industriel et commercial, dotés de la personnalité morale et de l'autonomie financière. Les chambres sont des forums de représentation de la profession artisanale.

¹ Ministre tourisme et de l'artisanat (2019) , « formation sur la gestion du registre de l'artisanat en Algérie » ,(Décret exécutif n°92-12) Niger,p3.

² Idem,p31-32.

3.2. Les principales étapes liées à la création de l'entreprise artisanale

Un artisan traverse étapes pour créer son entreprise. Il doit définir un projet viable, s'intéresser à la réglementation de la profession choisie (et les diplômes requis) mais aussi choisir un statut juridique adapté à l'activité, réaliser certaines démarches administratives et fiscales¹.

Etape 1 : Avoir un projet viable

Avoir l'idée de créer une société artisanale est la première étape, mais encore faut-il transformer cette idée en un projet viable. Il faut s'intéresser au marché local du secteur artisanal dans lequel l'artisan souhaite se lancer. Le business plan est le document qui permet d'accompagner et convaincre les futurs partenaires économique de la fiabilité de votre projet.

Il est également important de choisir la forme d'exercice de l'activité artisanale. Soit on opte pour le cadre individuel (l'artisan) ou pour la coopérative d'artisanat et des métiers qui est une société civile de personnes fondée sur la libre adhésion de ses membres ayant la qualité d'artisan. Une dernière forme est présente également, celle de l'entreprise artisanale qui est une entreprise constituée sous l'une des formes prévues par le code de commerce.

Etape 2 : Les aides existantes

Le gouvernement algérien a depuis longtemps encouragé la création ou la reprise d'entreprise. Il créé des aides permettant de soulager les nouveaux entrepreneurs et de les accompagner dans cette étape importante (ANDI, ANSEJ, CNAC, ANGEM).

Etape 3 : La réglementation

Lorsque l'artisan souhaite créer son entreprise, une des premières questions à se poser est « est-ce que cette activité est réglementée ? » Elles ne le sont pas toutes mais certaines, comme celles dans le bâtiment demandent un diplôme pour chaque corps de métier (électricien, peintre en bâtiment, maçon, etc...). Il est impératif de fournir le diplôme ou la qualification professionnelle lors de la demande d'immatriculation de la société.

Pour les personnes ne possédant pas de diplôme en lien avec l'activité, il faut se rapprocher de la chambre de l'artisanat et des métiers (CAM) et demander à faire un test de qualification. Cela, leurs permettra d'obtenir une attestation pour le dossier de la carte d'artisan.

¹ Données de la chambre de l'artisanat et des métiers, 2018.

Etape 4 : Le statut juridique

Une fois que le projet est clair, il est temps de choisir le meilleur statut juridique pour l'exercice de l'activité d'artisan. Le statut juridique détermine le régime fiscal, la protection sociale mais aussi les responsabilités de l'artisan.

En Algérie le code de commerce garanti à l'investisseur le choix du statut juridique de l'entreprise à créer telles que la société par Action (SPA), la Société à Responsabilité Limitée (SARL), et la société en Nom collectif (SNC). Dans le cas d'une entreprise artisanale son immatriculation au répertoire des métiers est impérative pour acquérir un statut juridique correspondant à une entreprise de type artisanale.

Etape 5 : Les démarches administratives et fiscales

Lorsque l'artisan décide de s'établir en société, il va dépendre obligatoirement de la chambre de l'Artisanat et des Métiers (CAM). Pour cela certaines démarches sont à réaliser ¹:

- **Dépôt d'un dossier auprès de la chambre d'artisanale et des métiers**

Toute personne désirant exercer une activité artisanale dans un cadre individuel ou organisé en coopérative ou en entreprise d'artisanat et des métiers doit obligatoirement déposer un dossier d'inscription auprès de la chambre d'artisanat et des métiers territorialement compétente laquelle délivre à l'artisan un récépissé qui vaut autorisation d'exercer pendant un délai qui ne saurait excéder soixante (60) jours.

- **Immatriculation au registre de l'artisanat et des métiers**

La chambre de l'artisanat et des métiers est tenue dans l'intervalle du délai de soixante (60) jours de répondre à l'inscription introduite par l'artisan. Passé ce délai et à défaut d'une réponse de la chambre d'artisanat et des métiers l'inscription est réputée acquise.

- **Obtention de la carte professionnelle d'artisan**

Pour obtenir la carte professionnelle d'artisan, les artisans sont tenus de s'acquitter d'une redevance d'inscription auprès de la chambre d'artisanat et des métiers dont ils relèvent, dont les montants sont fixés comme le montre le tableau suivant :

¹ Fiscalité des artisans traditionnels, 2018.

Chapitre 2 : La démarche de création des entreprises artisanales

Tableau N°3 : Les montants des redevances d'inscription en 2018

Artisans	1.000 DA
Coopération artisanale	1.500 DA
Entreprise d'artisanat	2.000 DA

Source : Données de la chambre de l'artisanat et des métiers, 2018.

Le paiement de cette taxe d'inscription s'effectue auprès des recettes des contributions diverses.

- **Déclaration d'existence**

Tout artisan est tenu de souscrire une déclaration d'existence auprès de l'inspection des impôts dont il relève. Cette déclaration doit être produite dans les trente (30) jours du début de l'activité.

Etape 6 : La démarche d'immatriculation au répertoire de l'artisanat et des métiers

- **Test de qualification :** (pour les personnes ne possédant pas de diplôme en lien avec l'activité)

Seules les personnes justifiant de l'exercice d'une activité artisanale en qualité d'ouvrier artisan pendant, au moins trois (03) années, peuvent postuler au test de qualification ouvert et organisée par les chambres d'artisanat et des métiers territorialement compétentes.

Le dossier de candidature comporte les pièces suivantes : Copie de la CIN/PC, une (1) photo ; Formulaire à remplir ; Frais de participation (7000 dinars).

Une attestation de réussite au test de qualification est délivrée par la chambre de l'artisanat et des métiers territorialement compétente aux candidats déclarés définitivement admis. Ces derniers accèdent au titre d'artisan.

- **Carte d'artisan : La procédure d'immatriculation au répertoire de l'artisanat et des métiers**

L'intéressé doit obligatoirement déposer un dossier d'inscription auprès de la CAM. Le dossier d'inscription comporte les pièces : Extrait de naissance ; Copie de la CIN/PC ; Diplôme /Attestation de qualification ; Fiche de résidence / Bail de location ou titre de propriété ; Quatre (4) photos ; Frais d'inscription (5000 dinars).

Figure N°1 : Fiche d'inscription auprès de la CAM

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة السياحة و الصناعة التقليدية و العمل العائلي
غرفة الصناعة التقليدية و الحرف لولاية بجاية

طلب تسجيل

بتاريخ:

السيد(ة):

المتوان:

البلدية:

الهاتف:

إلى السيد: مدير غرفة الصناعة التقليدية و الحرف
سيادة المدير
يشرفني، أن أطلب من سيادتكم المحترمة تسجيلي على مستوى سجل الصناعة
التقليدية و الحرف لمزاولة نشاط:

في انتظار ردكم تفضلوا مني سيدي المدير فائق الاحترام و التقدير.

إمضاء المعني

Source : Données de la chambre de l'artisanat et des métiers, 2018.

• Réception du dossier : Démarche effectuée auprès de la CAM

Dès la réception du dossier, les agents de la CAM procèdent à :

- la réception et vérification préliminaire du dossier ;
- l'étude et vérification secondaire du dossier ;
- l'inscription du dossier
- attribution d'un numéro d'inscription sur le registre des courriers arrivés ;
- l'enregistrement des informations sur l'application
- la délivrance d'un récépissé d'inscription.

• Examen du dossier :

Après l'enregistrement du dossier, les agents de la CAM procèdent à son étude. Deux cas de figure se présentent. En cas de rejet du dossier, les agents de la CAM déterminent les raisons pour lesquelles la demande est rejetée et informent le demandeur pour lui permettre de compléter son dossier. Dans le cas où la réponse est favorable, ils notifient au demandeur l'avis favorable de CAM et lui expliquent la suite de la procédure d'inscription.

Chapitre 2 : La démarche de création des entreprises artisanales

- Revoie le dossier et la carte d'artisan au service RAM (Registre de l'artisanat et des métiers)

Après acceptation du dossier, la CAM se charge de l'intégration officielle l'artisan au RAM et lui remet la carte d'artisan lui permettant d'exercer son activité en toute légalité.

Figure N°2 : La carte d'artisan

السنة	الشهر	اليوم

Source : Données de la chambre de l'artisanat et des métiers, 2018.

• Cas de de la radiation

Un dossier est constitué en cas de cessation d'activité. Le dossier de candidature comporte les pièces suivantes (la procédure de cessation de l'activité) : Déclaration de cessation d'activité C20 ; Carte d'artisans ; Carte d'adhérent ; Frais de radiation 500 da ; Frais de cotisation 300da chaque année. La cessation d'activité désigne l'arrêt de l'activité d'une entreprise pour une raison volontaire ou involontaire La figure ci-dessous montre la fiche de la radiation .Dans tous les cas l'entreprise (l'intéressé) doit respecter les étapes.

Figure N°3 : Fiche de la radiation

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة السياحة والصناعة التقليدية والعمل العائلي
غرفة الصناعة التقليدية والحرف لولاية بجاية

طلب الشطب

بتاريخ:

السيد(ة):

العنوان:

الهاتف:

إلى السيد: مدير غرفة الصناعة التقليدية والحرف
سيادة المدير

يشرفني أن أقدم إلى سيادتكم قصد الشطب من سجل الصناعة التقليدية و
الحرف وذلك للأسباب التالية

- طلب المعني
- الوفاة
- قرار قضائي
- إفلاس أو تسوية قضائية
- عقد توثيقي بحل التعاونية أو المقاوله

في انتظار ردكم تقبلوا مني سيدي المدير فائق الاحترام والتقدير.

إعطاء المعني

Source : donnée de la chambre de l'artisanat et des métiers 2018

Conclusion

Les entreprises artisanales sont les entités économiques les plus faciles à créer, les plus dynamiques et potentiellement les unités qui réussissent le mieux à promouvoir le tissu économique et culturelle à la fois.

De plus dans le cadre de développement et de promotion des entreprises, la chambre d'artisanat et des métiers apparait comme l'accompagnateur par excellence de la promotion de l'entreprise artisanale.

Cependant, un effort devrait être fourni pour comprendre les motivations et les contraintes de l'entrepreneur-artisan dans la réalité du terrain. Le prochain chapitre tentera d'éclairer certains points dans ce sens.

Chapitre 3 : Analyse et interprétation des résultats

Introduction

La wilaya de Bejaia est une des plus dynamiques en termes de création d'entreprises au niveau national .Elle a un potentiel important en ressources naturelles ,humaines ,cela rend très favorable à la création d'entreprises en générale, en particulier les « entreprises artisanales » .

Dans ce contexte, l'objet de ce chapitre est de présenter brièvement un état des lieux de quelques artisans de la wilaya de Bejaia. Il est subdivisé en trois sections. Dans la première section, nous présenterons la chambre de l'Artisanat et des Métiers (CAM) de Bejaia (Sid Ali Labher). Ensuite, nous évoquerons dans la deuxième, la expliquerons la méthodologie utilisée dans ce travail. Enfin, nous présenterons les résultats issus de notre enquête.

Section 1 : Présentation de la CAM de la wilaya de Bejaia

Dans cette section nous allons présenter l'organisme d'accueil, à savoir la chambre de l'Artisanat et des métiers du Sid Ali Labher (CAM Bejaia).

1.1. Missions de la CAM de Bejaia

Les chambres de l'artisanat et des métiers par abréviation « CAM », sont des établissements publics à caractère industriel et commercial, dotés de la personnalité morale et de l'autonomie financière.

La CAM de Bejaia a été créée par le décret exécutif n°97-100 du 29 mars 1997 fixant l'organisation et le fonctionnement des Chambres de l'artisanat et des métiers. Son entrée officielle est datée au 02 décembre 2003. Son siège social se situe au niveau de la Cité Rabéa Batiment D N°48, Bejaia. Elle est dotée d'une annexe à Darguina et prévoit un centre d'artisanat à Akbou (projet en étude).

La nomenclature des activités de l'artisanat traditionnel et des métiers énumérée dans le décret exécutif N°97-140 du 10 Janvier 1996, comprend des métiers repartis sur (03) domaines d'activités, comportant vingt-quatre (24) secteurs et regroupant trois cent trente-huit (338) activités. Les trois domaines en question sont : l'artisanat traditionnel et d'art, l'artisanat de production de bien et l'artisanat de production de services.

La CAM de Bejaia a pour rôle de tenir et de gérer le registre de l'artisanat et des métiers, de proposer aux autorités concernées un programme de développement des activités artisanales et des métiers de leur circonscription et d'en assurer sa mise en œuvre après approbation du ministre chargé de l'artisanat. Elle se charge également de la soumission aux pouvoirs publics en relation avec la chambre nationale de l'artisanat et des métiers toutes recommandations, propositions et suggestions sur les changements souhaitables en matière de

Chapitre 3 : Analyse et interprétation des résultats

législation et de réglementation artisanaux et fiscale. Elle participe aux initiatives des organismes représentatifs poursuivant les mêmes objectifs et crée des établissements notamment des antennes, des écoles de formation et de perfectionnement, des établissements de promotion et d'assistance à l'artisanat ainsi que des infrastructures d'exposition, espaces de vente et zones d'activités artisanales.

1.2. Les programmes et services proposés par la CAM de Bejaia

La CAM de Bejaia offre une palette de services destinés à encourager la création des entreprises et à promouvoir l'artisanat au niveau national et international. Parmi ces services proposés, nous citons :

- **Formations :** La CAM propose des formations destinées à l'accompagnement dans la création et la gestion des entreprises (formation TRIE, formation CREE, formation GERME). D'autres formations ont pour objectif le renforcement des capacités professionnelles des artisans (formations de fromage traditionnelle, en tissage, en poterie, formation en gâteaux traditionnels / Pain traditionnel / Pizza / Pates alimentaire)
- **Salons et expositions :** à l'exemple des expositions de la saison estivale au niveau des villes côtières pendant un (01) mois (Brise de mer / place IFRI), ou celles à l'occasion de la journée mondiale de la femme en mois de mars qui se déroule chaque année au niveau de la ville de Bejaia pendant sept (07) jours.

1.3. Sources de financement de la CAM de Bejaia

Etant donné que la CAM de Bejaia est un établissement public, donc sous la tutelle du Ministère du commerce, elle est financée sur le budget public. L'exercice financier de la CAM de Bejaia est ouvert le 1^{er} janvier et clos le 31 décembre de chaque année, et elle est tenue de se conformer aux règles de la comptabilité commerciale et au plan comptable national.

Parmi les recettes de la CAM de Bejaia, nous citons les droits d'inscription au registre de l'artisanat et des métiers, les subventions allouées par l'Etat et les droits d'adhésion et les droits de cotisations versés par les affiliés. La CAM de Bejaia enregistre aussi comme recette les revenus provenant des biens appartenant à la chambre et les produits des prestations effectuées pour le compte de ses affiliés ou des tiers, ...

Chapitre 3 : Analyse et interprétation des résultats

1.4. Evolution du secteur de l'artisanat au niveau de la wilaya de Bejaia

1.4.1. Statistiques sur l'évolution globale du tissu des entreprises artisanales

Le secteur de l'artisanat a connu une évolution en termes de créations d'entreprises artisanales. Les données recueillies auprès de la CAM de Bejaia et que nous avons résumées dans un tableau, démontrent cette évolution.

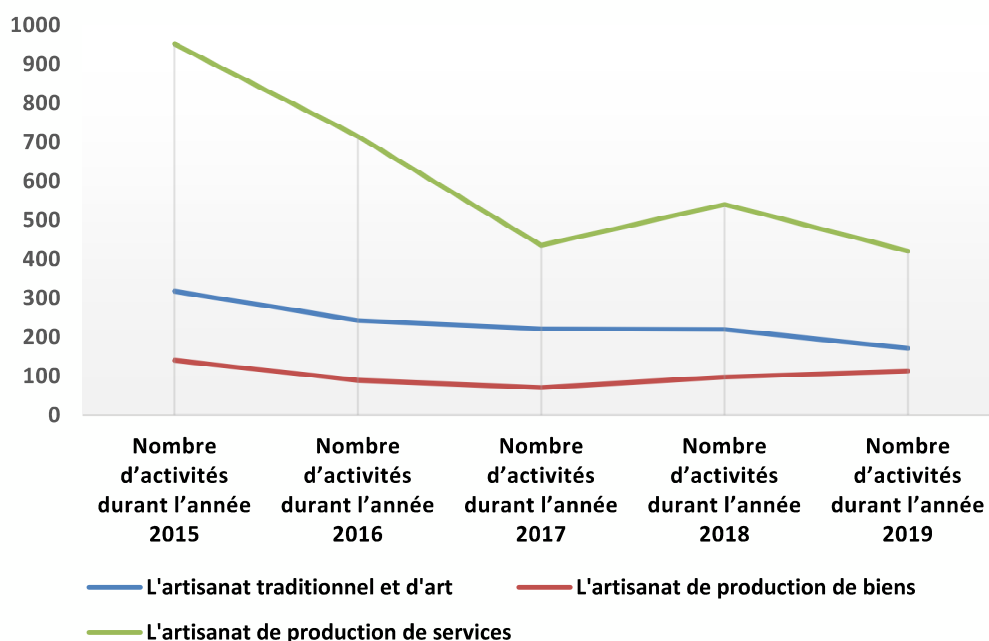
Tableau N°4 : Nombre d'artisans inscrits par domaine entre les années 2015 et 2019

	Année 2015	Année 2016	Année 2017	Année 2018	Année 2019
L'artisanat Traditionnel et d'art	317	242	220	218	171
L'artisanat de production de bien	140	88	70	96	112
L'artisanat de production de service	951	715	435	540	420
TOTAL	1408	1045	725	854	703

Source : Réalisé par nous-mêmes à partir des données de la CAM de Bejaia

Afin de faciliter la lecture du tableau ci-dessus, nous proposons la figure suivante qui synthétise les données présentées en pourcentage.

Figure N°4 : Représentation graphique du tableau n°4



Source : Réalisée par nous-mêmes

Chapitre 3 : Analyse et interprétation des résultats

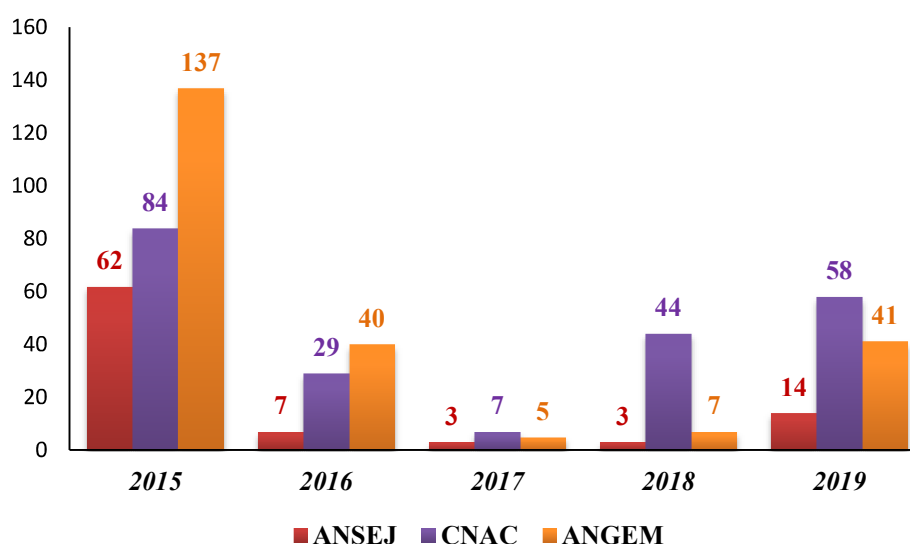
La lecture de ce tableau indique que les entreprises artisanales se prédominent dans trois domaines qui sont l'artisanat traditionnel, l'artisanat de production de biens et l'artisanat de production de services. Nous constatons la création d'entreprises dans le domaine de production de bien vient en tête de liste en termes d'entreprises créées, suivi du domaine de l'artisanat traditionnel et enfin celui de l'artisanat de services.

Nous observons à travers la figure que l'évolution du domaine de l'artisanat de services a connu des fluctuations significatives entre 2015 et 2019. En effet, nous constatant une baisse successive de 24,82% en 2016 et 54,25 % en 2017 par rapport à 2015, ensuite une hausse de 24,14% en 2018 par rapport à 2017 et enfin au cours de l'année 2019, le taux de croissance est presque similaire à celui de l'année 2017.

1.4.2. Entreprises artisanales et dispositifs d'aide à la création d'entreprises

Selon les données recueillies auprès de la CAM de Bejaia, les organismes d'accompagnement sont un moyen de promotion des entreprises artisanales. A titre indicatif, le taux de contribution de ces organismes, tout type confondu, pour l'année 2015 est estimé à hauteur de 20% du total des entreprises artisanales créées. La figure qui suit retrace l'évolution des entreprises artisanales créées dans le cadre des organismes d'aide à la création d'entreprises pour la période allant de 2015 à 2018.

Figure N°5 : Evolution de création d'entreprises selon l'organisme d'accompagnement



Source : Réalisée par nous-mêmes sur la base des données de la CAM de Bejaia

Chapitre 3 : Analyse et interprétation des résultats

Nous constatons une forte contribution des trois organismes, ANSEJ, CNAC et ANGEM, dans la création d'entreprises artisanales au courant de l'année 2015. Puis, une baisse significative du nombre d'entreprises artisanales créées via ces organismes pour le reste des années. Cependant, nous notons durant les années 2018 et 2019, une amélioration significative de la contribution de la CNAC qui dépasse largement celle de l'ANSEJ et de l'ANGEM. Rappelons que l'un des objectifs de la CNAC est la création d'activités pour les chômeurs promoteurs âgés de 35 à 50 ans, un âge propice pour acquérir l'expérience et le savoir-faire nécessaires pour la création d'une entreprise artisanale.

Section 2 : Méthodologie de la recherche

Notre objectif est l'identification des motivations des porteurs de projets à lancer une entreprise artisanale. A cet effet, nous avons mené une enquête auprès d'un échantillon de créateurs d'entreprises artisanales, résidant au niveau de la wilaya de Bejaia. Les détails de la démarche adoptée seront étalés dans cette section.

2.1. Construction du questionnaire

Pour le besoins de notre enquête, nous avons construit un questionnaire que nous avons adressé aux artisans de la wilaya de Bejaia. Notre questionnaire se compose d'une trentaine de questions, il contient 14 questions fermées à réponse unique et 9 questions à choix multiple. Nous avons également posé quelques questions ouvertes pour enrichir les propositions et avoir des réponses précises. Il est scindé en cinq parties :

- **Axe 01 : Le profil des entrepreneurs enquêtés :** S'intéresse à l'identification des entrepreneurs, leurs origines et leurs antécédentes avant la création de leurs entreprises.
- **Axe 02 : Processus de création des entreprises artisanal de la wilaya de Bejaia :** porte sur l'identification des caractéristiques générales des entreprises créées par ces entrepreneurs.
- **Axe 03 : Les motivations de l'entrepreneur artisanal de la wilaya de Bejaia :** vise à faire ressortir les ambitions qui poussent les enquêtées à se lancer dans une affaire.
- **Axe 04 : Les principaux obstacles rencontrés par les artisans de la wilaya de Bejaia :** consiste à déterminer les principales contraintes rencontrées par les entrepreneurs-artisans.
- **Axe 05 : L'Apport de la CAM de Bejaia :** Le but étant de faire ressortir le rôle et l'importance de la chambre d'artisanat de (Sid Ali Labher Bejaia) selon les enquêtées.

Chapitre 3 : Analyse et interprétation des résultats

2-2. Déroulement de l'enquête

Comme première étape, nous nous sommes déplacées au niveau de la CAM de Bejaia, lieu de notre stage pratique, où on nous a communiqué une liste d'entrepreneurs-artisans. Hélas, les artisans ciblés n'ont pas adhéré à notre enquête, du fait de leur indisponibilité, du refus de certains de coopérer avec nous, de l'absence des entreprises sur le terrain : soit que l'entreprise n'existe pas à l'adresse communiquée sur le fichier remis par la CAM de Bejaia, soit qu'il s'agit d'un domicile (habitation privée). Alors, nous avons changé de stratégie. Nous avons cherché des artisans en questionnant notre entourage, en recherchant sur internet et sur les réseaux sociaux.

Notre enquête de terrain s'est étalée sur une durée d'un mois, du 18 avril au 17 mai 2021. Nous avons veillé à être présentes lors du remplissage du questionnaire (le face à face), d'une part pour mieux expliquer les questions, d'une autre part pour mieux comprendre leur réponse à travers leurs commentaires et réflexions.

Nous tenons à souligner l'accueil chaleureux qui nous a été accordé par les artisans enquêtés, qui n'ont pas hésité à nous parler d'eux-mêmes, de leurs exploits personnels, de leurs motivations, de leurs craintes, de prise du risque et de leur esprit d'entreprise.

2.3. Taille de l'échantillon étudié

La détermination de l'échantillon à étudier n'a pas été facile à faire, en sachant que la population-mère dans notre cas est représentée par l'ensemble des artisans activant dans le territoire de la wilaya de Bejaia

Vu les aléas rencontrés sur le terrain et faute de temps, nous avons décidé d'opter pour la méthode d'échantillonnage par quota, et ce en prenant comme variable sélective le genre de l'artisan (homme/femme).

Notre échantillon comporte 40 entrepreneurs-artisans, composé, à parts égales, d'hommes et de femmes et activant dans différents domaines d'artisanat (voir annexe 3).

2.4. Lieu de l'enquête de terrain

Notre enquête de terrain s'est déroulée dans la région de Bejaia. Nous avons pu cibler des artisans répartis sur 09 daïras. Le dépouillement des questionnaires démontre que 45% des artisans enquêtés activent dans la daïra de Bejaia, 15% d'entre eux sont de la daïra de Sidi-Aich, 12% d'entre eux œuvrent dans la daïra de Chemini, 8% sont de la daïra de Darguina, les daïras de Tichy, Souk-El-Tenine et Kherrata sont représentées chacune d'elles par 5%

Chapitre 3 : Analyse et interprétation des résultats

d'artisans et enfin les daïras d'El-Kseur et de Timerzrit sont représentées respectivement par 3% et 2% d'artisans.

2.5. Traitement des résultats issus de l'enquête de terrain

Nous avons choisi un traitement informatisé pour un meilleur traitement de données. Une fois les questionnaires vérifiés et codifiés, nous avons saisi les données collectées sur le logiciel de traitement de données Sphinx plus-2. Après la construction de la base de données, nous avons générés les tableaux issus du tri à plat, dont les graphes correspondants ont été générés via le tableur Excel.

2.6. Difficultés rencontrées

Comme dans tout travail de recherche, nous avons rencontré des difficultés pour des multiples raisons, à savoir :

- Le refus catégorique de certains artisans pour répondre au questionnaire, soit parce qu'ils ne sont pas disponibles, soit parce qu'ils ne sont pas intéressés par notre étude.
- La dispersion des artisans et l'insuffisance de moyens de transport pour joindre chacun eux.
- Le niveau d'instruction des artisans enquêtés constitue aussi un véritable problème dans la mesure où ils nous ont posé problème pour la compréhension du questionnaire, ce qui nous a pris beaucoup de temps pour terminer notre enquête de terrain et nous a empêché de réaliser un échantillon beaucoup plus important.

Chapitre 3 : Analyse et interprétation des résultats

Section 3 : Présentation et analyse des résultats

Dans cette section, nous allons synthétiser les principaux résultats issus de notre enquête de terrain et qui reflètent les réponses des entrepreneurs-artisans enquêtés. Nous les présenterons suivant les axes composant notre questionnaire.

3.1. Profil des entrepreneurs-artisans enquêtés

Tableau N° 5 : Le profil des entrepreneurs –artisans

Genre		Lieu d'habitation	
Homme	50%	Milieu rural	55%
Femme	50%	Milieu urbain	45%
Situation matrimoniale		Niveau d'instruction	
Marié	67,5%	Primaire	12,5%
Célibataire	32,5 %	Moyen	30%
Divorcé	0%	Secondaire	50%
Veuf	0%	Universitaire	7,5%
Age			
Moins de 20 ans		0%	
Entre 20 ans et 30 ans		17,5%	
Entre 30 ans et 40 ans		30%	
Entre 40 ans et 50 ans		42,5%	
Plus de 50 ans		10%	

Source : Réalisé par nous –mêmes

Le tableau ci-dessus synthétise les caractéristiques de notre échantillon. En effet, il est composé de 50% d'hommes et de 50% de femmes, issus à 55% d'un milieu rural et activant dans différents domaines d'activité artisanales (voir annexe 3). Les artisans enquêtés sont d'âge mûr, puisque 72,5% d'entre eux ont entre 30 et 50 ans. 67,5% d'entre eux sont mariés contre 32,5% de célibataires. La moitié des artisans enquêtés ont un niveau d'instruction du secondaire, tandis que 30% d'entre eux ont un niveau d'enseignement moyen.

Suivant les résultats obtenus dans notre enquête, la totalité des artisans questionnés ont un diplôme agréé par l'Etat, ce qui est en soi une condition de création d'une entreprise artisanale. Les établissements délivreurs de ces diplômes sont : le CFPA avec un pourcentage de 40% du total des diplômes obtenus, la Maison d'artisanat avec un pourcentage de 30%, 28% est le taux de diplômé des écoles privées, et enfin l'INSFP avec un pourcentage de 2%.

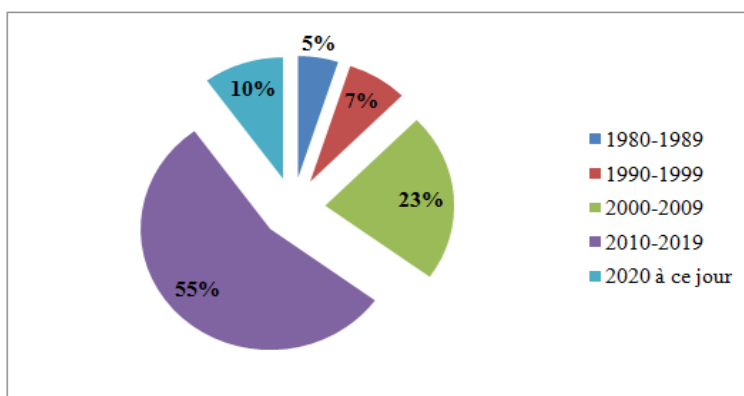
Chapitre 3 : Analyse et interprétation des résultats

3.2. Profil des entreprises artisanales échantillonnées

Suivant le dépouillement des questionnaires, nous avons constaté que toutes les entreprises artisanales enquêtées sont des entreprises personnelles, c'est-à-dire que l'entrepreneur-artisan est le seul propriétaire-dirigeant de l'entreprise. Egalement, nous avons observé que toutes les entreprises artisanales échantillonnées sont de type « Microentreprise », donc ayant un effectif allant de 1 à 9 salariés.

3.2.1. Date de création des entreprises enquêtées

Figure n° 6 : Représentation graphique des dates de création des entreprises

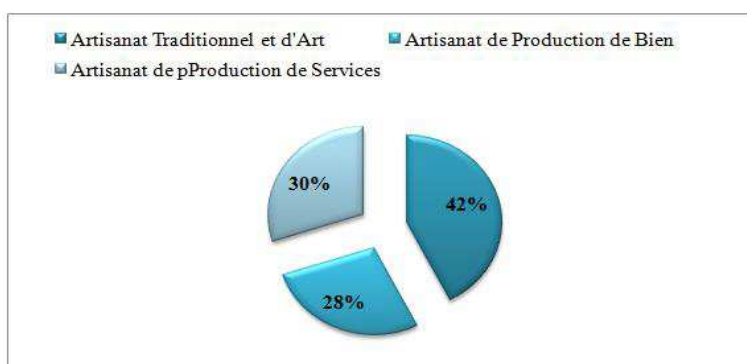


Source : Réalisée par nous-même

Les résultats de notre enquête montrent que plus de la moitié des entreprises enquêtées (55%) ont été créées entre 2010 et 2019.

3.2.2. Le domaine d'activité

Figure N°7 : présentation graphiques des domaines d'activités



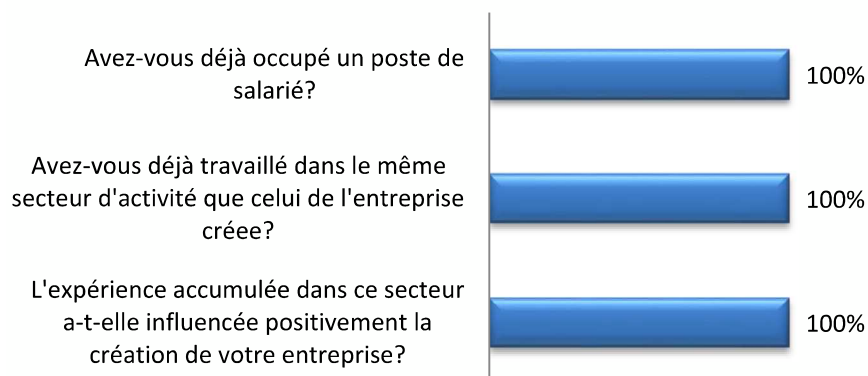
Source : Réalisée par nous-même

Chapitre 3 : Analyse et interprétation des résultats

Les artisans enquêtés activent dans le domaine de l'artisanat traditionnel et d'art à raison de 42%, dans l'artisanat de production des biens avec un pourcentage de 30%, et enfin dans les artisanats de production de services avec un taux de 28%.

3.2.3. Le poids de l'expérience passée

Figure N° 8 : L'expérience passée et création d'entreprise artisanale



Source : Réalisé par nous-même

Nous remarquons dans la figure ci-dessus que tous les artisans enquêtés ont occupé des postes de salariés ou ont déjà travaillé dans le secteur d'activité rattachée à celui de l'entreprise créée. Notons également que l'ensemble des artisans interrogés affirment que cette expérience accumulée les a influencée positivement afin de créer leur propre entreprise. Parmi les motifs cités avancés par les artisans enquêtés pour justifier le fait qu'ils aient quitté leur statut de salarié à celui d'entrepreneur sont cités : l'instabilité du poste occupé, le manque d'indépendance ou encore le fait de vouloir exploiter leur savoir faire à leur propre compte.

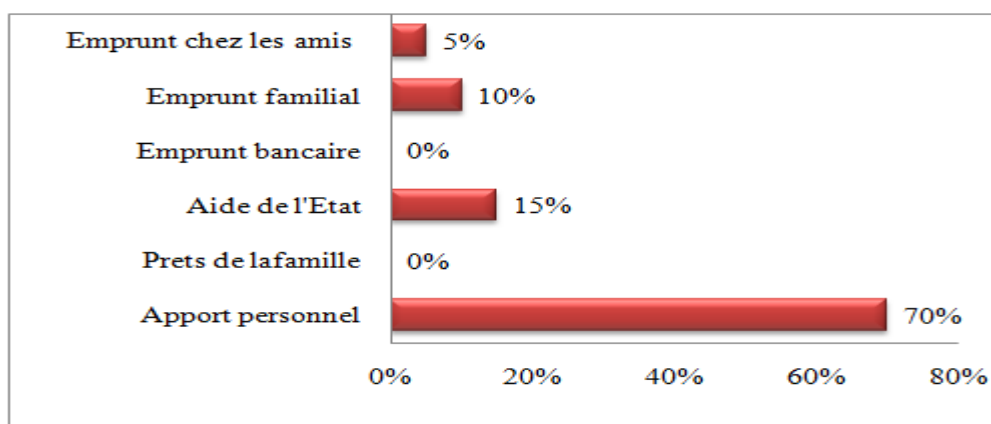
3.2.4. Concertation avant la création de l'entreprise artisanale

Le traitement des données nous a montré que la totalité des entrepreneurs-artisans enquêtés (100%) ont demandé des conseils et des avis avant la création de leur entreprise. Ainsi, les personnes les plus concertées sont les amis et les connaissances (90%), la famille (52,50%) et les personnes expérimentées et activant dans le même domaine d'activité (47,50%). Un fait notable est que seulement 10% des artisans interrogés ont pris conseil auprès de la maison d'artisanat, qui est censée jouer le rôle d'accompagnatrice, d'informatrice et de coach en termes d'entrepreneuriat artisanal.

Chapitre 3 : Analyse et interprétation des résultats

3.2.5. Sources de financement

Figure N° 9 : Les principales sources de financement des artisans enquêtés



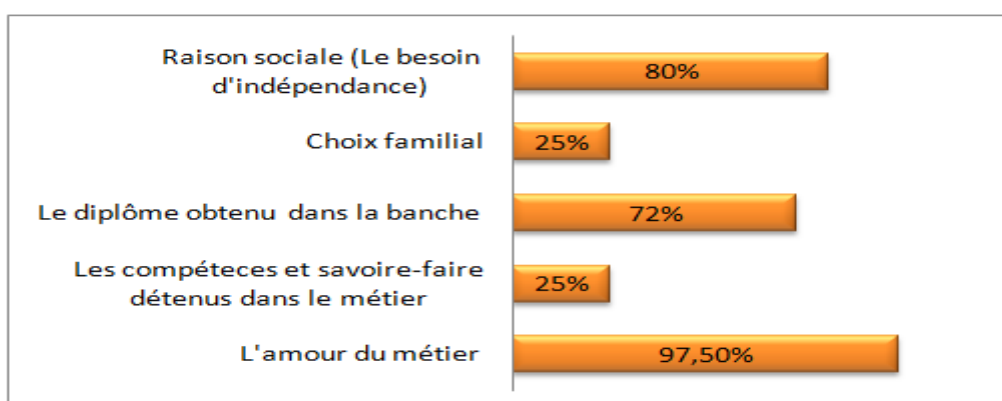
Source : Réalisé par nous-mêmes

La lecture de cette figure montre que la majorité des artisans financent leurs projets par les fonds propres (70%) afin d'éviter toutes procédures d'octroi d'un crédit auprès des banques. Nous notons également que 15% des artisans enquêtés ont eu recours à une aide de l'Etat. En effet, d'après les résultats de l'enquête, il apparaît que 66,7% des artisans enquêtés se sont orientés vers le dispositif ANGEM.

3.3. Les motivations de l'entrepreneur artisanal de la wilaya de Bejaia

Les principales motivations avancées par les entrepreneurs-artisans enquêtés sont résumées dans la figure suivante.

Figure N° 10 : Représentation graphique du choix de l'activité artisanale



Source : Réalisé par nous-mêmes

Chapitre 3 : Analyse et interprétation des résultats

D'après cette figure, l'amour du métier est la première raison qui a motivé les artisans enquêtés à créer leur entreprise et ce avec un taux de 97,5% du total des réponses. 80% des artisans enquêtés évoquent le besoin d'indépendance et 72,5% d'entre eux citent la détention d'un diplôme dans la branche occupée. D'autres sources sont également citées à l'exemple de la continuité de l'affaire familiale à raison de 25% du total des réponses.

Cependant, nous voudrions savoir si les artisans, hommes et femmes, ont les mêmes motivations ou bien chacun d'eux se comporte différemment. Pour cela, nous allons utiliser le test de Khi-deux (χ^2) qui consiste à tester l'indépendance statistique d'une association de deux variables qualitatives (homme, femme). Le nombre de degrés de liberté (DDL) pour notre cas est égal à 2. Le tableau suivant réalisé à partir du logiciel Sphinx plus 2 nous éclaire sur ce point.

Tableau N° 6 : Comparaison des motivations de création d'entreprises entre les hommes et les femmes

	Femme	Homme	Total
L'amour du métier	19	20	39
Raison sociale (Le besoin d'indépendance)	17	15	32
Le diplôme obtenu dans la branche	15	14	29
Les compétences et le savoir-faire détenus dans le métier	6	4	10
Choix familial	3	7	10
Total	60	60	120

p = 70,2% ; chi2 = 2,19 ; ddl = 4 (NS)
La relation n'est pas significative.

Source : Généré par le logiciel Sphinx plus2

En effet, l'hypothèse nulle étant validée (H_0 : il n'y a pas de différence entre les motivations citées par les hommes et les femmes. H_1 : il existe une différence entre eux), nous sommes amenés à conclure qu'il n'existe pas de différence entre ce qui motive les hommes et les femmes à créer leur entreprise artisanale.

3.4. Les obstacles rencontrés par les entrepreneurs-artisans enquêtés

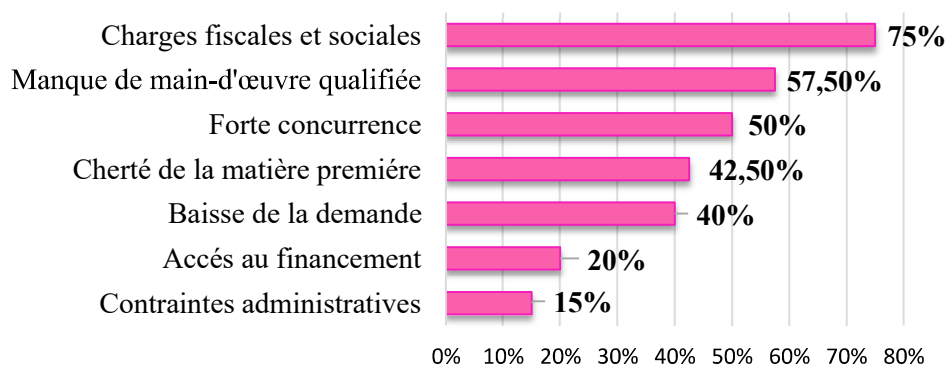
Cet axe est composé d'un ensemble de questions ayant pour objectif de comprendre l'entrepreneur-artisan dans l'exercice de son activité. Nous nous sommes intéressées à l'influence de son environnement sur son activité mais aussi aux freins qui entravent la réalisation de ses objectifs.

Chapitre 3 : Analyse et interprétation des résultats

3.4.1. Principales difficultés rencontrées

Dans l'élément précédent, nous avons constaté que les artisans enquêtés trouvent des difficultés à atteindre leurs objectifs. Les raisons qu'ils ont avancées sont résumées dans la figure suivante.

Figure n°11 : Les freins rencontrés par les entrepreneurs-artisans enquêtés



Source : Réalisée par nous-mêmes

La synthèse des réponses recueillies révèle que les charges fiscales et sociales viennent en tête de liste des obstacles qui freinent l'activité des artisans enquêtés et ce avec un taux de 75% de la totalité des réponses. En deuxième lieu figure le manque de main-d'œuvre qualifiée avec un taux de 57,5% et la concurrence intense avec un taux de 50%. Ensuite, les artisans nomment la cherté de la matière première à raison de 42,5% et la baisse de la demande à raison de 40%. Cette dernière difficulté rencontrée par les artisans est engendrée par la pandémie du Covid-19 qui a été la cause du déclin de l'activité économique. Sont également cités l'accès au financement (20%) et les lourdeurs des procédures administratives (15%) comme entravent à l'activité artisanale.

3.4.2. La position des artisans enquêtés vis-à-vis de la concurrence

Parce que la concurrence est une composante indissociable de la vie de l'entreprise, nous avons voulu connaître la perception qu'ont les artisans de leurs concurrents. Ainsi, tous les entrepreneurs-artisans sont conscients de l'existence d'une concurrence dans leur domaine d'activité, ce qui est un signe qu'ils sont attentifs à ce qui se passe autour d'eux. Le canal principal par lequel les artisans ont eu connaissance de la concurrence existante est l'un des canaux les plus traditionnels à savoir le bouche à oreille à raison de 72,5%. Le second canal cité est celui lié aux amis et à la famille de l'artisan (27,5%), puisque ce dernier a souvent tendance à faire appel à son entourage le plus proche.

Chapitre 3 : Analyse et interprétation des résultats

Maintenant que les artisans ont pris connaissance de l'existence de leurs concurrents, qu'envisagent-ils de faire pour y faire face ? Les réponses émises par les artisans interrogés sont résumées dans le tableau suivant.

Tableau n° 7 : Stratégies adoptées par les artisans enquêtés pour faire face à la concurrence

	% Obs.
Fidéliser la clientèle	92,50%
Connaître les forces et faiblesses du concurrent	80%
Adapter les techniques de travail selon les exigences du marché	35%
Surveiller les appels d'offres sur les réseaux sociaux	27,50%
Adapter de nouvelles formes de commercialisation	25%
Utiliser de nouveaux canaux de communication avec le client	15%
Avoir un site internet et des réseaux sociaux professionnels	15%
Placer l'innovation au cœur de la stratégie de l'entreprise artisanale	10%

Source : Réalisé par nous-mêmes

Nous notons que les artisans questionnés se sont dotés de stratégies leur permettant de faire face à l'intensité concurrentielle dont les plus citées sont la fidélisation de la clientèle à raison de 92,5% et l'analyse de la concurrence avec un taux de 80%. Les artisans citent également l'adaptation au marché (35%), la veille en termes d'appel d'offres (27,5%) et la révision de la stratégie de commercialisation (25%).

4.4. Solutions proposées par les artisans enquêtés pour faire face aux obstacles rencontrés

Les solutions proposées par les artisans qu'ils ont puisés de leur propre expérience et qui vise à surpasser les barrières qui entravent leur activité sont résumées dans le tableau suivant.

Tableau n°8 : Solutions suggérées par les artisans enquêtés et puisées de leur propre expérience

	Nb	% obs.
Avoir confiance en soi	26	65,0%
Prendre en considération les conseils des proches (amis, famille)	22	55,0%
L'autonomie d'équipes de travail	20	50,0%
Étudier la situation (période de crise) avant de prendre des décisions	19	47,5%
Acquérir de nouvelles compétences en matière de planification stratégique	10	25,0%
Valoriser, encourager et informer les travailleurs	7	17,5%
Prendre en considération les conseils d'entrepreneurs expérimentés	5	12,5%
Considérer l'échec comme une opportunité d'apprentissage	5	12,5%
Utiliser d'autres méthodes de production	4	10,0%
Lecture des témoignages d'entreprise qui ont réussi	1	2,5%
Total	40	

Source : Réalisé par nous-mêmes

Chapitre 3 : Analyse et interprétation des résultats

Les solutions les plus citées sont : la confiance en soi (65%) car sans cela l'entrepreneur-artisan est voué à l'échec, la concertation de l'entourage familial et amical (55%), l'autonomie des équipes de travail (50%) et leur liberté d'action et l'analyse des situations problématiques avant de prendre une décision (47,5%), autrement dit avoir d'abord une vision globale de la situation critique et comprendre son origine afin de trouver des solutions adéquates. D'autres artisans ont mentionné la place à accorder aux travailleurs (17,5%), la prise en compte de l'avis des personnes expérimentées (12,5%) car l'expérience évite de refaire les mêmes erreurs, la redéfinition de la notion de l'échec (12,5%), le recours à d'autres méthodes de production (10%) et le référence aux entreprises qui ont révolutionner leur marché (2,5%).

3.5. L'apport de la chambre de l'artisanat de Bejaia

A travers cet axe, nous cherchons à comprendre le rôle joué par la maison d'artisanat dans le processus de création des entreprises artisanales.

3.5.1. Avis des artisans sur le rôle de la maison d'artisanat dans la création de leur entreprise

Comme premier point, nous avons veillé à vérifier l'un des rôles de de la maison d'artisanat de Bejaia, plus précisément son rôle de « facilitatrice », et ce en termes de création d'entreprise et d'allègement des procédures administratives. Nous avons posé la question suivante : « Est-ce que la maison d'artisanat vous a facilité la création de votre entreprise ? ». L'analyse des résultats nous a permis de constater que 82,5% des artisans enquêtés ont répondu affirmativement en ce qui concerne le rôle de la maison d'artisanat dans la facilitation de la création de leur entreprise.

Les artisans ont affirmés que les conseillers de la maison d'artisanat de Bejaia leurs ont expliqués les différentes étapes de création d'une entreprise artisanale, les démarches administratives pour l'obtention d'une carte d'artisan, mais aussi ils ont discutés avec eux sur le choix de l'emplacement où siéger et des différentes formations dont dispose la maison d'artisanat.

3.5.2. Déplacement de la maison d'artisanat de Bejaia auprès des artisans

Afin de mener à bien sa mission d'accompagnatrice et de conseillère, il arrive que la maison d'artisanat se déplace auprès des artisans. Ainsi, seuls 32,5% des artisans enquêtés ont confirmés que des représentants de la maison d'artisanat de Bejaia leur ont rendu visite au siège de leur entreprise au moins une fois depuis la création de leur entreprise. Bien que ces visites requièrent un effectif important et des coûts de déplacements, cela dit le nombre de

Chapitre 3 : Analyse et interprétation des résultats

visite pourrait se réduire à une visite par année. En effet, le contact direct avec l'entrepreneur-artisan dans son milieu de travail faciliterait à la maison d'artisanat la compréhension de ses préoccupations et la détection des freins qui pourraient bloquer son activité. En plus, cela permettra à la chambre d'artisanat de mieux comprendre le contexte dans lequel évolue l'artisan et mettre ainsi en place les stratégies adéquates qui lui faciliteraient la commercialisation de ses produits et le développement de son entreprise.

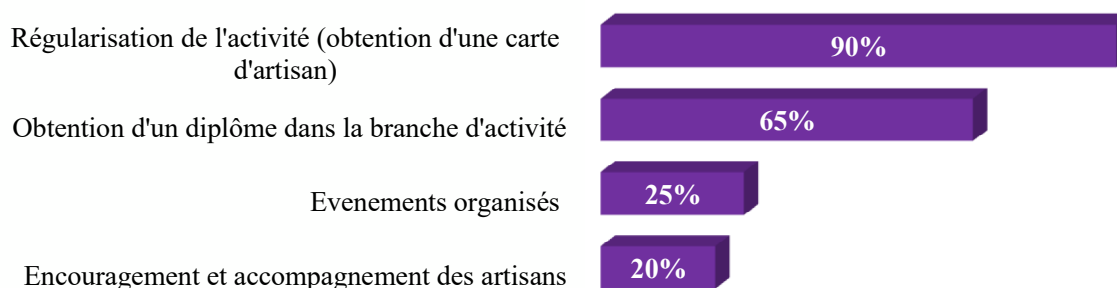
3.5.3. Avis des artisans enquêtés sur la maison d'artisanat de Bejaia

Afin d'évaluer la contribution de la maison d'artisanat de Bejaia en termes de promotion des entreprises artisanales, nous avons voulu savoir comment elle est perçue par les artisans. Pour cela, nous leur avons demandé de nous donner leur avis sur la maison d'artisanat et ce en nous faisant un bilan des points qu'ils estiment favorables et ceux qu'ils jugent défavorables.

3.5.3.1. Les points positifs de la maison d'artisanat de Bejaia

Liste des points positifs recensés par les artisans enquêtés sont représentés dans la figure qui suit :

Figure N°12 : Les points favorables inventoriés



Source : Réalisé par nous-mêmes

L'avantage de la maison d'artisanat de Bejaia le plus cité par les artisans enquêtés est la régularisation de leur activité et ce à raison de 90%. En effet, le secteur informel touche même les activités artisanales, cela est justifié par le fait que les artisans ignorent les procédures à suivre pour détenir une carte d'artisan et ainsi légaliser leur activité.

Le deuxième avantage cité à raison de 65% est la facilitation d'obtention d'un diplôme surtout pour les artisans expérimentés. La maison d'artisanat permet l'octroi d'un diplôme accordé sur la base de l'expérience des artisans qui sont soumis à un jury composé d'expert dans le domaine d'activité de l'artisan en question. Cela a un double objectif, en plus de

Chapitre 3 : Analyse et interprétation des résultats

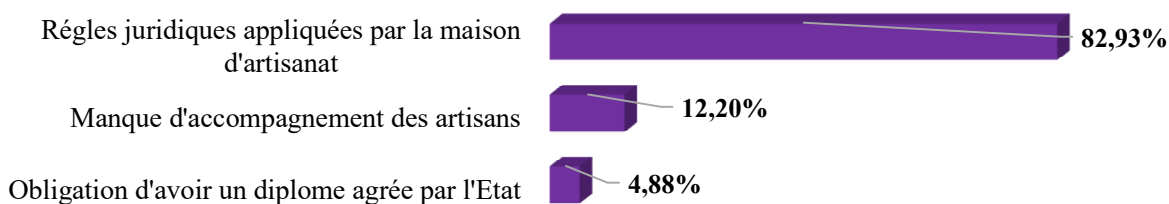
l'accord du diplôme permettant l'octroi d'une carte d'artisan, la maison d'artisanat vise également à la limitation des activités artisanales non-déclarées.

Les artisans ont également cités comme avantages de la maison d'artisanat de Bejaia les évènements organisés à raison de 25% et l'encouragement des artisans avec un taux de 20%.

3.5.3.2. Les points négatifs de la maison d'artisanat de Bejaia

Liste des points négatifs recensés par les artisans enquêtés sont représentés dans la figure qui suit :

Figure N° 13 : Les points défavorables inventoriés



Source : Réalisé par nous-mêmes

En ce qui concerne les inconvénients relatifs à la maison d'artisanat, les artisans citent en premier lieu la rigidité en termes des règles juridiques appliquées. En effet, la lourdeur de la procédure administrative pour l'obtention d'une carte d'artisan décourage les artisans à créer leur entreprise et à pratiquer leur métier. En deuxième lieu, ils citent à 12,2% le manque d'accompagnement non seulement pendant la création de leur entreprise mais aussi tout au long du processus de son développement. En dernier lieu, les artisans enquêtés évoquent avec un taux de 4,88% l'obligation d'avoir un diplôme agréé par l'Etat comme condition de délivrance d'une carte d'artisan, tout en sachant que les diplômes délivrés par les écoles de formation privées ne sont pas acceptés.

Conclusion

Ce chapitre est dédié à notre étude de terrain. Nous avons ciblé un échantillon d'entrepreneur-artisans afin de dresser leur profil et celui de leur entreprise. Egalement, nous nous sommes penchés sur les facteurs qui les motivent à créer leur entreprise, mais aussi nous nous sommes intéressées aux obstacles rencontrés dans leur parcours entrepreneurial.

Nous avons également tenu à connaître l'appréciation des artisans sur la CAM de Bejaia, puisque celle-ci est l'organisme chargé de la promotion de l'entreprise artisanale.

Conclusion générale

L'artisanat, de nos jours constitue un levier important dans le développement local et représente une part non négligeable de l'activité économique.

L'artisanat Algérien a toutes les caractéristiques de l'âme nationale. En effet, l'artisanat représente un secteur économique en pleine évolution qui constitue une base de développement dans ce pays, à travers sa contribution dans l'économie nationale, et la contribution et l'importance de la diversité de ses activités.

Pour répondre à notre question principale formulée comme suit : Quelles sont les principales motivations de création d'une entreprise artisanale ? Nous nous sommes appuyées sur les résultats obtenus. Nous avons constaté que les artisans enquêtés de la wilaya de Bejaia sont inspirés de différentes manières pour créer leur entreprise. Les principales motivations citées sont l'amour de métier occupé (97,5%), le besoin d'indépendance (80%), la détention d'un diplôme dans la branche occupée (72,5%) et la continuité de l'affaire familiale (25%).

Nous avons également remarqué que les artisans enquêtés s'entourent de personnes de confiance, à savoir leurs amis (90%) et membres de la famille (52,50%) ainsi que les personnes expérimentées (47,50%) et activant dans le même domaine d'activité, avec qui ils se concertent, font part de leurs préoccupations et cherchent des solutions pour surmonter les entraves rencontrées.

Après la détection des motivations entrepreneuriales, nous nous intéressées de savoir si les artisans, hommes et femmes, ont les mêmes motivations ou bien chacun d'eux se comporte différemment. Pour cela, nous avons utilisé le test de Khi-deux (χ^2) et nous sommes arrivées à la conclusion qu'il n'existe pas de différence entre ce qui motive les hommes et les femmes à créer leur entreprise artisanale. Ainsi, nous rejetons l'hypothèse 1 que nous avons formulés comme suit : *« Comme tout entrepreneur, l'entrepreneur-artisan serait motivé à créer son entreprise pour plusieurs facteurs. Cependant, nous émettons l'hypothèse que les motivations entrepreneuriales soient différentes entre les hommes (artisans) et les femmes (artisanes) »*.

Aussi, nous avons constaté que les artisans enquêtés trouvent des difficultés à atteindre leurs objectifs. En effet, de l'analyse des résultats, une liste d'obstacles qui freinent l'activité des artisans enquêtés est dressée comme suit : les charges fiscales et sociales viennent en tête de liste (75%), le manque de main-d'œuvre qualifiée (57,5%), la concurrence intense (50%),

Conclusion générale

la cherté de la matière première (42,5%), la baisse de la demande (40 %), l'accès au financement (20%) et les lourdeurs des procédures administratives (15%). De cette façon, nous validons l'hypothèse 2 formulée comme suit : «Le processus de création d'une entreprise artisanale est parsemé d'obstacles, parmi eux figureraient l'accès à la matière première et la lourdeur des charges fiscales ».

Le rôle de la chambre d'artisanat et des métiers de la wilaya de Bejaia en tant que « facilitatrice » de création d'entreprises artisanales a été confirmé par les artisans enquêtés (82,5%). Les avantages que les artisans enquêtés lui trouvent est la régularisation de leur activité (90%), la facilitation d'obtention d'un diplôme (65%). Le principal reproche adressé à la CAM de Bejaia est la lourdeur de la procédure administrative pour l'obtention d'une carte d'artisan (82,93%), ce qui décourage les artisans à créer leur entreprise et à pratiquer leur métier. En terme de ces constatations, nous validons en partie l'hypothèse 3 exprimée comme suit : « *La chambre d'artisanat et des métiers de la wilaya de Bejaia contribuerait sensiblement à la promotion de l'artisanat dans la wilaya de Bejaia* », et posons comme condition de sa validité, l'amélioration de la flexibilité de la CAM de Bejaia et l'allègement de ses procédures administratives.

L'artisanat constitue l'un des secteurs du système productif qui valorise le patrimoine d'une économie. Il contribue à la création d'emploi et à l'investissement, d'où la nécessité de la mise en place de plusieurs moyens pour son développement socio-économique et pour lui redonner la place qu'il mérite.

Bibliographie

Ouvrages

- CADIEUX, R, AL : 9 avril 2002, « Le développement local », Sommet de Montréal, P1.
- -CHOUIRAF., F. CHAFL., A (2017) « La production artisanale dans les temps modernes », ENSAM-Meknès, Maroc, p5.
- -EL ADNANI M-J (2004) , « Essai de lecture du secteur de l'artisanat à Marrakch à partir de la théorie de conventions », XX^{èmes} Journées du Développement , Association Tiers Monde – CREDES-Université Nancy.
- FENOULLET, F., « la motivation », Edition Dunod, éd 2eme, 2012.
- GREFFE Xavier, territoires en France .Enjeux économiques de la décentralisation, Economica, Paris, 1984.
- HERNANDEZ. E-M, « le processus entrepreneurial, vers un modèle stratégique d'entrepreneuriat », l'Harmattan, paris, 1999.
- HERNANDEZ E-M, « l'entrepreneuriat, approche théorique », l'Harmattan, France, 2001.
- KIZABA., G (2006), « L'artisanat au monde de l'entrepreneuriat, revue marché et organisation » Le Harmatan.
- MADAOUÏ., M, « Les nouvelles figures de l'entrepreneuriat en Algérie : un essai de typologie », cahier du CREAD, n°85-86,2008.
- MARCHESNAY, M., JULIEN, P-A, « la petite entreprise » ,Vuibert Gestion Paris 1988.
- MICHEL., S, 1989, « peut –on gérer les motivations ? », Edition PUF, Paris, page 10-15.
- SERUPIA SEMUHOZA E. : « Théories de la motivation au travail », édition Harmattan, Paris, 2009, p22.
- SHAPERO., 1982, cité par FAYOLLE., A, « le métier de créateur », Editions d'organisation, 2003, p61.
- SI LEKHAL ., K, KORICHI ., Y , GABOUSSA ., A, « Les PME en Algérie » ,Etat des lieux , contraintes et perspectives ,N°04, 2013,p39.

Articles

- ALIOUNE B.A (2006) : Artisanat sans frontières, revue marché et organisation, p120 à 152.
- CACHON ., j , « entrepreneurs ; pourquoi ? Comment ?quoi », 1992, revue du nouvel Ontarion, 13-14.
- DUPUY G. (2002), « Réseau d'entreprise et territoire, regards sur les systèmes productifs locaux », revue annales de géographie, p92.
- HOUEE P. (1996), « Les politiques de développement rural : Des années de croissance au temps d'incertitude», 2^{ème} édition revue et augmentée, Edition Economica, Paris.

Bibliographie

- MELLOULI S., « la relève et le renouvellement des générations en Tunisie », la revue des sciences de gestion ,2011/15N° 251, p115-124.
- Article disponible en ligne à l'adresse : <https://www.cairn.info/revue-des-sciences-de-gestion-2011-5-page-115.htm>
- MEYER M. (1966) , « la fonction de production dans les hypothèses simplificatrices de la théorie économique » , revue économique, p8-34.

Thèses et mémoires

- AISSANI N « La politique de soutien des PME et leur rôle dans le développement économique en Algérie, cas de la branche des industries agroalimentaires », Mémoire de magistère en sciences Commercial, Université d'Oran, 2006, p38.
- CHOUIKH., H, Thèse Master Professionnelle, « Artisanat grand incubateur d'entreprises de demain », l'Ecole Supérieur de Sciences Economiques et Commerciales (ESSEC), MAROC, Novembre2004, P13.
- MANGEIA N-S, « le processus de création des PME dans le secteur artisanal, étude sociologique auprès des artisans créateurs de PME dans la région de Bejaia », mémoire master, 2019 43-44.
- MUCHA L., « la motivation des salariés et la performance dans les entreprises », Mémoire professionnel, université Reims, 2010, p11.

Manuels et rapports

- Rapports de la Chambre de métiers et l'artisanat, les entreprises artisanales exploratrices, décembre 2011.

-Fiscalité des artisans traditionnels, 2018.

- Rapports du Ministère de l'aménagement du territoire, du tourisme et de l'artisanat « politique gouvernementale dans le domaine de l'aménagement du territoire, du tourisme et de l'artisanat », septembre 2015.

- Rapports du Ministre de la PME et l'artisanat (2009), « Assises de l'artisanat, bilan et perspective, horizon 2020, Algérie, novembre, p12-13.

- Rapports du Ministère de l'industrie et des mines, Bulletin d'information statistique de l'entreprise, N°36, Avril 2020.

- Ministre tourisme et de l'artisanat (2019) , « formation sur la gestion du registre de l'artisanat en Algérie », (Décret exécutif n°92-12) Niger,p3.

- Rapport sur le développement du secteur de l'artisanat en Algérie : 1962-2009.

Lois, ordonnances et décrets

- La loi n° 17-02 correspondant au 10 janvier 2017 portant loi d'orientation sur le développement de la petite et moyenne entreprise.

- Journal officiel de la république algérienne, l'ordonnance n°96-01 du 10 janvier 1996 définit les règles régissant l'artisanat et les métiers, P4

Table des matières

Remerciements	
Dédicaces	
Liste des abréviations	
Liste des figures	
Liste des tableaux	
Introduction générale	1
Chapitre 1 : Généralités sur l'artisanat.....	3
Introduction	3
Section 1 : Présentation de l'entrepreneur-artisan.....	3
1.1. Notion d'entrepreneur	3
1.2. Evolution de l'artisanat.....	4
1.3. Définition de quelques mots clés liés à l'artisanat.....	5
1.3.1. Définition de l'artisanat.....	5
1.3.2. Définition de l'artisan et de l'entreprise artisanale.....	6
1.4. Caractéristiques de l'artisan et de l'activité artisanale.....	7
Section 2 : Le rôle de l'artisanat dans le développement local.....	8
2.1 Définition de développement local.....	8
2.1.1. Les approches de développement local	9
2.1.2. Outils de développement local	10
2.1.3. Les acteurs de développement local.....	10
2.2. Le rôle de l'artisanat dans le développement local.....	11
2.2.1. Contribution de l'artisanat à la production	11
2.2.2. Contribution de l'artisanat à l'emploi	12
2.2.3. Contribution de l'artisanat à l'investissement.....	13
2.2.4. Contribution de l'artisanat à l'exportation	13
Section 3 : La situation et la place du secteur de l'artisanat en Algérie.....	14
3.1. Présentation du secteur de l'artisanat en Algérie	14
3.2. Plan d'action pour le développement de l'artisanat horizon 2020.....	14
3.3. Outils consacrés au plan d'action de développement de l'artisanat-horizon 2020	16
Conclusion.....	17
Chapitre 2 : La démarche de création des entreprises artisanales	18
Introduction	18
Section 1 : Introduction au concept de « motivation »	18
1.1. Définition de la motivation.....	18
1.2. Les caractéristiques de la motivation.....	19
1.3. La typologie des motivations.....	19
1.4. Les motivations d'un entrepreneur	20
Section 2 : La PME et l'entreprise artisanale en Algérie.....	22
2.1. Critères de base de la PME.....	22
2.2. Caractéristiques de la PME algérienne	23
2.3. Les organismes d'appui pour le développement des PME en Algérie	24
2.4. Distinction de l'entreprise artisanale des autres types d'entreprise	24
2.5. Quelques statistiques sur l'entreprise artisanale en Algérie	25
Section 3 : La démarche de création d'entreprise artisanale.....	26
3.1. Les organismes de l'artisanat	26

Table des matières

3.2. Les principales étapes liées à la création de l'entreprise artisanale	27
Conclusion.....	32
Chapitre 3 : Analyse et interprétation des résultats.....	33
Introduction	33
Section 1 : Présentation de la CAM de la wilaya de Bejaia	33
1.1. Missions de la CAM de Bejaia	33
1.2. Les programmes et services proposés par la CAM de Bejaia.....	34
1.3. Sources de financement de la CAM de Bejaia	34
1.4. Evolution du secteur de l'artisanat au niveau de la wilaya de Bejaia	35
1.4.1. Statistiques sur l'évolution globale du tissu des entreprises artisanales.....	35
1.4.2. Entreprises artisanales et dispositifs d'aide à la création d'entreprises	36
Section 2 : Méthodologie de la recherche.....	37
2.1. Construction du questionnaire	37
2-2. Déroulement de l'enquête	38
2.3. Taille de l'échantillon étudié.....	38
2.4. Lieu de l'enquête de terrain	38
2.5. Traitement des résultats issus de l'enquête de terrain.....	39
2.6. Difficultés rencontrées.....	39
Section 3 : Présentation et analyse des résultats.....	40
3.1. Profil des entrepreneurs-artisans enquêtés.....	40
3.2. Profil des entreprises artisanales échantillonnées	41
3.2.1. Date de création des entreprises enquêtées	41
3.2.2. Le domaine d'activité.....	41
3.2.3. Le poids de l'expérience passée	42
3.2.4. Concertation avant la création de l'entreprise artisanale.....	42
3.2.5. Sources de financement.....	43
3.3. Les motivations de l'entrepreneur artisanal de la wilaya de Bejaia	43
3.4. Les obstacles rencontrés par les entrepreneurs-artisans enquêtés.....	44
3.4.1. Principales difficultés rencontrées	45
3.4.2. La position des artisans enquêtés vis-à-vis de la concurrence.....	45
3.5. L'apport de la chambre de l'artisanat de Bejaia	47
3.5.1. Avis des artisans sur le rôle de la maison d'artisanat dans la création de leur entreprise	47
3.5.2. Déplacement de la maison d'artisanat de Bejaia auprès des artisans	47
3.5.3. Avis des artisans enquêtés sur la maison d'artisanat de Bejaia	48
3.5.3.1. Les points positifs de la maison d'artisanat de Bejaia	48
3.5.3.2. Les points négatifs de la maison d'artisanat de Bejaia	49
Conclusion.....	49
Conclusion générale.....	50
Bibliographie	
Table de matières	
Annexes	
Résumé	

Les motivations de création d'une entreprise artisanale

2020/2021 - Université A/Mira de Bejaia

Axe 1 : Profil des entrepreneurs enquêtés

1. Vous êtes un (e) :

- Homme Femme

2. Quel est votre âge ?

- Moins de 20ans Entre 20ans et 30ans Entre 30ans et 40ans Entre 40ans et 50ans Plus de 50ans

3. Quelle est votre situation matrimoniale ?

- Marié (e) Célibataire Divorcé (e) Veuf (Ve)

4. Quel est votre niveau d'instruction ?

- Primaire Moyen Secondaire Supérieure (universitaire)

5. Avez- vous un diplôme ou une attestation de formation ?

- Oui Non

6. Si la réponse à la question 5) est "Oui ", veuillez préciser l'intitulé du diplôme ou de l'attestation ?

- Couture traditionnelle
 Tailleur
 Modéliste
 Fabrication du pain et gâteaux traditionnels
 Fabrication de bijoux traditionnels (Folkloriques)
 Meunerie
 Poterie
 Gravure sur verre et vitrail
 Maroquinerie d'art
 Menuiserie d'aluminium
 Pâtisserie
 Fabrication de savon
 Mécanicien général
 Coiffure (Coiffeur hommes et femmes)
 Fabrication de gâteaux traditionnels et orientales
 Coiffure (Femme)
 Coiffure (Homme)
 Vannerie- Sparterie
 Fabrication de bijouterie et d'articles de lapidairerie de fantaisie
 Cordonnerie
 Gravure sur marbre
 Photographe

7. Dans quelle institution avez-vous eu votre diplôme ou attestation ?

- CFPA INSFP Maison d'artisanat Ecole privée

8. Dans quel milieu habitez-vous ?

- Milieu rural (en ville) Milieu urbain (dans un village, en campagne)

9. Avez -vous auparavant occupé un poste de salarié ?

- Oui Non

10. Si oui ,cette expérience a-t-elle joué un rôle important dans la création de votre entreprise ?

- Oui Non

11. Avez-vous déjà travaillé dans le même secteur d'activité avant de lancer votre entreprise ?

- Oui Non

12. Si oui, est-ce que votre expérience dans ce domaine vous a facilité la création de votre entreprise ?

- Oui Non

13. Pensez-vous que vous êtes né pour devenir entrepreneur ?

- Oui Non

14. Quelles sont les raisons qui vous ont poussé à créer une entreprise ?

- Pour mettre en pratique une idée que vous-avez eue Pour satisfaire une demande de marché
 Pour vivre de sa passion Pour acquérir une indépendance (financière, personnelle)
 Pour exploiter un savoir-faire acquis Pour atteindre un statut social

15. Avez-vous demandé des conseils avant de créer votre projet ?

- Oui Non

16. Si oui, à qui ?

- Famille Amis et connaissance Personnes activant dans le même domaine
 Organismes tel que la maison d'artisanat

Axe 2 : Processus de création des entreprises artisanales

17. Veuillez indiquer l'adresse :

- Daïra de Bejaïa Daïra de Sdi-Aich Daïra de Tichy Daïra de Chemini Daïra de Souk-El-Tenine
 Daïra de Timezrit Daïra de Darguina Daïra de kherrata Daïra de El -Kseur

18. Veuillez indiquer votre date de création :

- 1980-1989 1990-1999 2000-2009 2010-2019 2020 à ce jour

19. Veuillez indiquer votre statut juridique :

- Entreprise personnelle Coopérative (association)

20. La taille de votre entreprise selon les catégories suivantes ?

- Micro entreprise (De 1 jusqu'à 9 salariés) Petite entreprise (De 10 jusqu'à 49 salariés)

21. Quelle est la classification de vos employés (selon le sexe) ?

- Homme Femme Homme et Femme

22. L'effectif des employés dans votre entreprise est de :

- De 1 jusqu'à 9 salariés De 10 jusqu'à 49 salariés

23. L'effectif des employés dans votre entreprise est de :

- De 1 jusqu'à 9 salariés De 10 jusqu'à 49 salariés

24. L'effectif des employés dans votre entreprise est de :

- De 1 jusqu'à 9 salariés De 10 jusqu'à 49 salariés

25. L'effectif des employés dans votre entreprise est de :,

- De 1 jusqu'à 9 salariés De 10 jusqu'à 49 salariés

26. Veuillez indiquer le domaine de votre activité ?

- Artisanat Traditionnel et d'Art Artisanat de Production de Biens Artisanat de Production de Services

27. Avez-vous commencé de travailler juste après avoir créé votre entreprise ?

- Oui Non

28. Si non, combien de temps aviez-vous attendu ?

- Moins de 4 mois De 4 à 6 mois Plus de 6 mois

29. Pourquoi ?

- Retard de réception de la carte Contrainte administrative
 Retard de traitement du dossier Retard de réception du diplôme
 Le problème du local Difficulté d'acquisition des équipements
 Problème du financement

30. Disposez -vous d'une carte d'artisan ?

- Oui Non

31. Disposez-vous d'un atelier ?

- Oui Non

32. La matière première utilisée dans le processus de fabrication est-elle disponible?

- Localement Importée Localement et Importée

33. Les équipements que vous utilisez sont-ils disponibles ?

- Localement Importés Localement et Importés

34. Avez-vous un magasin pour vendre vos produits finis ?

- Oui Non

35. Avez- vous une stratégie marketing (carte visite, catalogue, ...) ?

- Oui Non

36. Quelle est la saison durant laquelle vous produisez plus ?

- Printemps Été Automne Hiver

37. Quel est votre avis sur le processus de création d'entreprise en activité artisanale (durée de la procédure, coût de création,...)?

- Mauvais Acceptable Excellent

38. Combien de membre de votre famille sont intégrés dans l'entreprise ?

- Aucun De 1 à 5 De 5 à 10 Plus de 10

39. Combien de générations ont géré votre entreprise ?

- Aucune Une seule Deux Trois Plus

40. Quelle sont vos sources de financement ?

- Apport personnel Prêts de la famille Aide de l'Etat Emprunt bancaire
 Emprunt familial Emprunt chez les ami

41. Est-ce que vous avez sollicité l'aide d'un organisme public de soutien à la création d'entreprise ?

- Oui Non

42. Si oui,lequel ?

- ANSEJ ANGEM ANDI CNAC

43. Vous travaillez généralement

- Seul (e) En équipe

Axe 3 : Les motivations des entrepreneurs artisans enquêtés

44. Pourquoi avez- vous choisit de créer une activité artisanale ? Autrement dit pourquoi vous-avez choisi cette activité ?

- L'amour du métier Les compétences et le savoir-faire détenus dans le métier
 Le diplôme obtenu dans la branche Choix familial
 Raison sociale (Le besoin d'indépendance)

45. Votre activité exige- t- elle un savoir - faire complexe (Difficile, compliqué...)?

- Pas du tout Plutôt non Cela dépend Plutôt oui

46. Utilisez- vous des machines ?

- Oui Non

47. Si oui, ces machines sont-elles compliquées (difficiles à faire fonctionner) ?

- Pas du tout Plutôt non Cela dépend Plutôt oui

48. Comment contactez-vous vos clients ?

- Facebook Téléphone Instagram Carte de viste

49. Faites-vous de la publicité ?

- Oui Non

50. Si oui, quel est le type de publicité auquel vous avez opté ? (panneau publicitaire, réseaux sociaux, ...)

- Panneaux imprimées et personnalisées (à l'image de votre entreprise)
 Créer un compte publicitaire sur (facebook, instagram...)
 Panneaux publicitaire numérique
 La formule de bouche à l'oreille (la publicité par les clients)
 Carte de visite

51. Si non, qui l'est-ce qui vous en empêché (coût, ...)?

- L'incapacité et la difficulté d'utiliser les outils informatiques Absence total de connaissance en marketing
 Coute chère

52. Comment avez -vous eu l'idée de créer votre entreprise ?

- Relations professionnelles Connaissance d'un projet semblable
 Relation personnelle et familiale Expérience professionnelle dans ce domaine
 Apprentissage chez un artisan Formé(e) par une personne de la famille
 Formation professionnelle (CFPA, INSFP)

53. Votre activité nécessite-t-elle une main d'œuvre qualifiée ?

- Oui Non

54. Si oui, participez-vous à la formation de vos employés ?

- Oui Non

55. Avez -vous des apprentis (du CFPA, INSFP, ...)?

- Oui Non

56. Si oui, vous arrive-t-il de les engager ?

- Oui Non

57. Si non pourquoi ?

- L'incapacité de couvrir leurs charges Leurs connaissances ce sont limitées Manque de suivi de la part des apprentis

58. Quelles sont vos motivations pour le choix de ce type d'entreprise " L'artisanat" ?

- Choix familiale (continuer l'affaire familiale) Existence dans l'entourage des exemples réussis
 Les politiques incitatives de l'Etat Le diplôme obtenu dans la branche
 L'héritage d'un équipement Appuis et aide de la maison d'artisanat de Bejaia

59. Quelles sont vos motivations pour le choix du lieu d'implantation ?

- Disponibilité du local Infrastructures développées (routes, locaux, éclairage,..)
 Zone connue (il ya déjà plusieurs commerçants et artisans) Proximité du lieu d'habitation

60. Pensez-vous qu'une personne doit avoir des qualités précises pour avoir être entrepreneur artisanal ?

- Oui Non

61. Si oui : citez-en quelque qualités ?

- Prouver ses compétences Le goût de l'aventure professionnelle La prise du risque, challenge , défi
 Avoir le sens des responsabilités Être discipliné et créatif sociable et ouvert d'esprit
 Main d'œuvre qualifiée

62. Avez-vous suivi de formation après la création de votre entreprise ?

- Oui Non

63. Si oui, quel type de formaion avez-vous suivi ?

- Formation en commerce et vente Formation en science de gestion (gestion des entreprises)
 Formation en comptabilité Formation en informatique
 Formation sur logiciel de broderie, broderie perlée Formation linguistiques (Français, arabe, Anglais...)
 Formation en Esthétique Formation en dessin et décoration
 formation-Pâtisserie Formation gâteaux modernes
 Formation styliste modéliste Formation en marketing

64. Prenez-vous des risques, des initiatives,....?

- Pas du tout Plutôt non Cela dépend Plutôt oui

65. Comment voyez-vous l'avenir des activités artisanales en Algérie ?

- L'activité artisanale en régression et elle va vers la disparition
 L'activité artisanale va encore se développer, comme un commerce de luxe

66. Quel sont vos projets d'avenir ?

- Former un nombre important des apprentis
 Gérer et diriger une autre entreprise (nouvelle création)
 Maîtriser un autre métier
 Satisfaire la demande de marché (nouveaux produits et services)
 Grandir encore sur le marché (national et l'international)
 L'augmentation du chiffre d'affaires

Axe 4 : Les obstacles rencontrés par les artisans enquêtés

67. Est-ce que les objectifs fixés lors de la création de votre entreprise sont réalisés ?

- Oui Non

68. Si non, quelle sont les principales difficultés rencontrées ?

- Manque du suivi de la part de la maison d'artisanat Accès au financement
 Manque de la main d'oeuvre Forte concurrence
 Difficulté d'acquisition des équipements Manque de compétences managériales
 Contraintes administratives Fiscalité et charge sociales
 Difficulté de se faire connaître auprès des clients Baisse des ventes
 Cherté de la matière première

69. Les nouvelles technologies influencent -elles votre activité (internet, ordinateur, Face book,..) ?

- Oui Non

70. Si oui ,comment ?

- Simplification des tâches pour ses utilisateurs
 Facilitation de la création de nouveaux emplois
 Gain de temps
 Encouragement de la polyvalence
 Circulation rapide de l'information
 Attiraction de l'attention du client sur le produit et/ou le service

71. Avez-vous des concurrents dans votre domaine ?

- Oui Pas vraiment Non

72. Si oui, comment avez-vous entendu parlé d'eux ?

- De bouche à oreille Des amis et famille

73. Comment faites- vous pour leur faire face ?

- Fidéliser les clients
 Etablir une nouvelle communication avec le client (Instagram, Facebook)
 Placer l'innovation comme coeur de stratégie
 Adapter des nouvelles techniques du travail selon l'état du marché
 Connaître les forces et faiblesses de concurrent
 Adapter des nouvelles formes de commercialisation
 Surveiller les offres sur les groupes face-book
 Avoir un site internet et des réseaux sociaux professionnels

74. Généralement, vous trouvez des solutions aux problèmes rencontrés ?

- Seul (e) En équipe

75. Que proposez-vous pour éliminer les obstacles qui vous freinent ?

- Acquérir des nouvelles compétences en matière de planification stratégique
- Utiliser d'autre méthode de production
- Étudier la situation (période de crise) avant de prendre des décisions
- Confiance en soi
- Prendre en considération des conseils d'entrepreneurs qui ont d'expériences
- La lecture des témoignages d'entreprise qui ont réussi
- Considérer l'échec comme une opportunité d'apprentissage
- L'autonomie d'équipes du travail
- Valoriser, encourager et informer les travailleurs à propos le marché du travail
- Prendre en considération les conseils (d'amis, famille)

Axe 5 : L'apport de la maison d'artisanat

76. Est-ce que la maison d'artisanat vous a facilité la création de votre entreprise ?

- Oui Non

77. Quelles sont les activités (ou événements) organisées par la maison d'artisanat qui vous sont les plus utiles ?

- Foire Salon Exposition Journée portes ouvertes

78. Qu'est-ce qui vous plaît dans la maison d'artisanat ?

- La disponibilité des aides (ANSEJ, CNAC,..)
- Un statut social (atteindre un statut)
- Les événements organisés par la maison (La journée mondiale de la femme,Salon national du bois..)
- Le diplôme obtenu dans la branche
- Encourager les artisans

79. Qu'est-ce qui ne vous plaît pas dans la maison d'artisanat ?

- Les normes juridiques appliquées au niveau de la maison d'artisanat Manque d'accompagnement de la maison d'artisanat
- obligation d'un diplôme agréé par l'État Fiscalité et charge sociales

80. Qu'est-ce que vous proposez pour améliorer l'apport de la maison d'artisanat ?

- Enlever les contraintes administratives
- Encouragé et soutenir les artisans par les aides financières
- Attribuer de locaux adéquats
- Organiser des foires au niveau national et international à la charge de l'État
- Encourager les artisans pour que leurs métiers se développent

81. Avez-vous reçu des visites de contrôle de la part de la maison d'artisanat ?

- Oui Non

82. Si oui combien de fois ?

- De 1 à 2 fois De 2 à 3 fois Plus de 3 fois

83. Que pensez-vous des règles fixées par la maison d'artisanat de Sid-Ali l'Abher ?

- Il n'y a pas de règles imposées Elles sont strictes Elles sont adéquates Elles sont souples

ANNEXE 2

Questionnaire adressé à la Chambre de Métiers et de l'Artisanat

1) Qu'est-ce que la Chambre de Métiers et de l'Artisanat ?

.....

2) Quelles sont les activités artisanales gérées par la direction (votre maison d'artisanat)?

Secteur de l'alimentation

Secteur de la fabrication

Secteur du bâtiment

Secteur des services

Autres, (veuillez préciser).....

3) Quelles sont les procédures (les étapes) nécessaires à suivre pour créer une entreprise artisanale au niveau de votre organisme (dossier à fournir) ?

.....
.....

4) Quels sont les éléments qui composent la carte d'artisan (la forme et le contenu) ?

.....

5) Quelles sont les activités ou événements habituels qui sont organisés par la maison (foire, manifestation,)?

.....

6) Comment est-ce que la maison d'artisanat contribue-t-elle à dynamiser l'activité artisanale dans la wilaya de Bejaia ?

.....

7) Comment jugez-vous la situation actuelle de l'activité artisanale dans la wilaya de Bejaia ?

Bonnes

Acceptable

Mauvaise

Autres, (veuillez préciser).....

8) Comment est-ce la maison d'artisanat se fait-elle connaître auprès de ses clients (les artisans) ?

.....

9) Sur quels critères délivrez-vous la carte d'artisan ? (autrement dit, comment sélectionnez-vous parmi les candidats qui se présentent ceux qui deviendront des artisans) ?

- Main d'œuvre qualifiée
 L'expérience
 Les compétences
 Autres, (veuillez préciser).....

10) Comment contactez-vous vos clients ?

- Email
 Téléphone
 Autres, (veuillez préciser).....

11) Avez-vous rencontré des difficultés pour orienter vos clients (artisans) vers des secteurs d'artisanat bien particulier ?

Oui Non

12) Avez-vous un site Web ? Oui Non

13) Si la réponse à la question 12) est « Oui », ce site web est-il bénéfique pour les artisans ?

Oui Non

14) Quelles sont les formations proposées pour améliorer le niveau (le savoir-faire) des artisans ?

.....

15) Quelles sont les motivations les plus citées par les entrepreneurs artisanaux qui font qu'ils ont opté pour l'entreprise artisanale ?

.....

16) Suivant votre expérience, quelles seraient les caractéristiques (les qualités) d'un bon entrepreneur artisanal ?

.....

17) Comment obtient-on le titre de Maître-artisan ?

.....

18) Quelles sont les principales sources de financement de la maison d'artisanat ?

.....

19) Quelles sont les obstacles les plus rencontrés au niveau de la maison d'artisanat ?

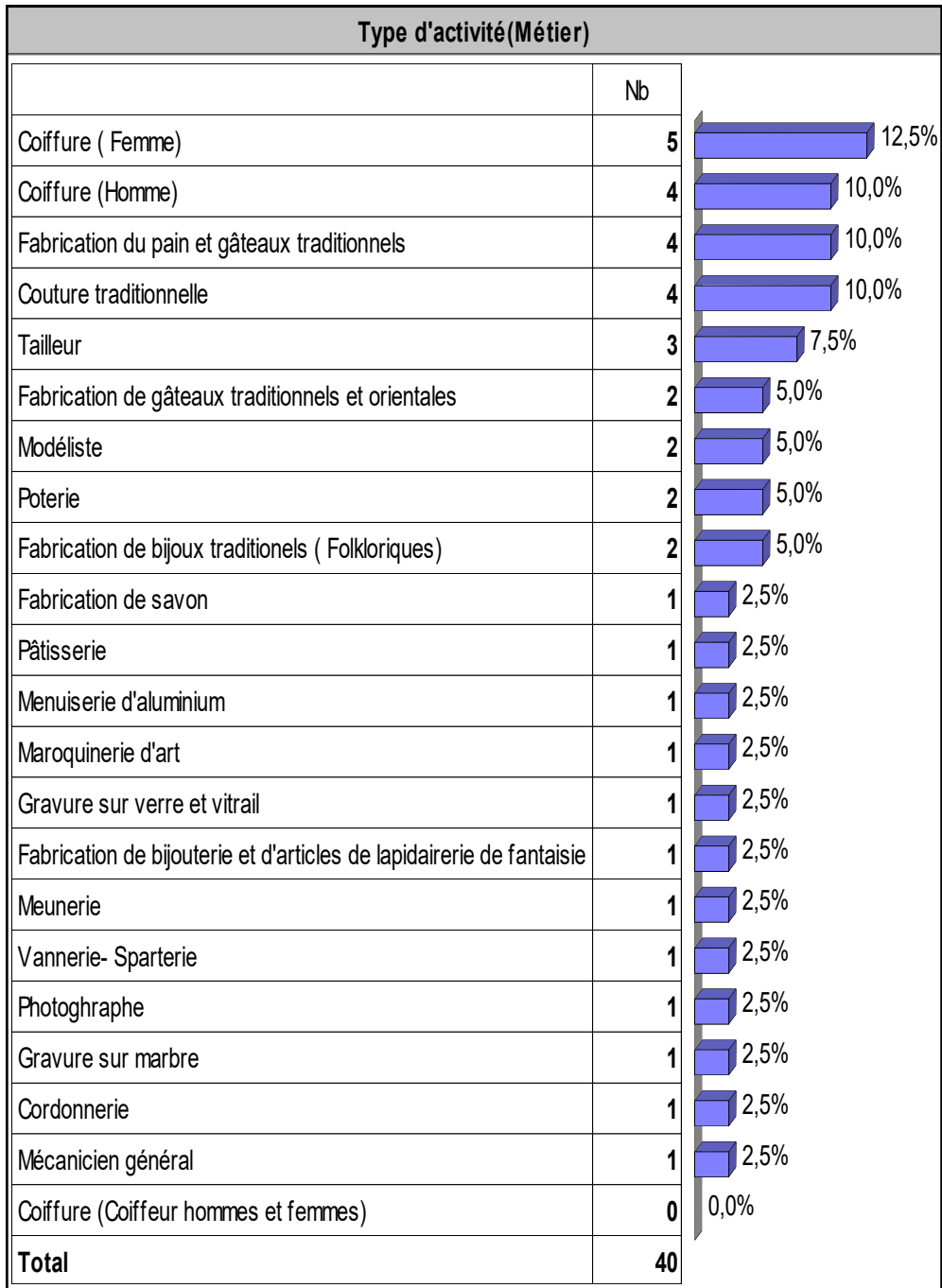
- Manque de financement
- Contraintes administratives
- Défaillance du système d'information (réseau d'ordinateurs)
- Les acquis de formation ne sont pas appliqués sur le terrain
- Changement rapide de l'environnement de l'entreprise (réglementation)
- Autres, (veuillez préciser)

20) Que proposez-vous pour éliminer les obstacles qui freinent l'activité de la maison d'artisanat ?

.....

ANNEXE 3

Tableau : Classification des artisans selon le type de leur activité



Source : Réalisé sur la base des données de l'enquête de terrain

Les motivations de création de l'entreprise artisanale

Résumé :

Cette étude vise à connaître la réalité de l'entrepreneuriat artisanal en Algérie, à travers ses caractéristiques et son développement, notamment dans la wilaya de Bejaia.

L'artisanat occupe une place importante dans les politiques de développement de plusieurs pays, son apport dans la création d'emplois et de richesse n'est pas négligeable. Dans un tel contexte, notre problématique s'articule autour de la question centrale : Quelles sont les principales motivations de création d'entreprise artisanale ?

Le but de notre travail est basé sur l'importance de la chambre d'artisanat et des métiers de la wilaya de Bejaia (CAM-Sid Ali Labher), dans la création d'entreprises artisanales, et faire ressortir les caractéristique et les motifs qui motivent le plus un artisan pour se lancer en affaire. Nous nous sommes intéressées à dégager le lien qui peut exister entre l'artisan, la création des entreprises artisanales, et la chambre d'artisanat et des métiers de la willaya de Bejaia.

Mot clés : Entrepreneuriat, L'artisanat, Chambre d'Artisanat et des Métiers (CAM), Motivation, Artisan.

Creation's motivations of an artisanal company

Abstract :

This study aims to understand the reality of the artisan entrepreneurship in Algeria, throught its characteristics and its development , especially in the state of Bejaia.

The craft stands in a great place in the developement policies of several countries, the amount of jobs and wealthes it creates isn't negligible .In such a context ,our issue revolves around the central question : what are the principale motivation of creating craft entreprise ?

The purpose of our reflection is based on the role that plays Chambre of Crafs and Trades of Bejaia (CAM Sid Ali Labher) in the process of creating craft entreprises,and determineating all characteriristics and most motivatings reason of artisan to start a business ,for that we took an intrest on finding the lin between the acteur of research artisan ,and the creation of Craft entreprises ,and also Chambre of Craft and Trades in the creation of Craft businesses in Bejaia.

Keywords : Entrepreneurship, Craft ,Chamber of Crafts and Trades (CAM) ,Motivation, Artisan.