

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université Abderrahmane MIRA

Faculté des lettres et des langues

Département de français



Mémoire pour l'obtention du

Diplôme de Master en Français Langue Étrangère

Option : Linguistique et Langues Appliquées

Thème

Le dépliant touristique : analyse et proposition didactiques. Cas de 4 A. M.

Réalisé par :
Oucheni Oualid

Sous la direction de
Dr. Benberkane Younes

Année : 2018 /2019

Remerciements

« L'essentiel est de remercier pour tout. Celui qui a appris cela sait ce que vivre signifie. »

ALBERT schweitzer

Je tiens à remercier mon directeur de recherche M. BENBERKANE Younes pour la confiance qu'il a bien voulu m'accorder en acceptant de diriger ce mémoire, pour l'enseignement qu'il nous a prodigué, pour l'attention accordée, pour l'aide et le soutien apportés, pour sa gentillesse et sa compétence.

Mes remerciements s'adressent aux membres du jury qui me font l'honneur de prendre la peine de lire et d'évaluer ce travail.

J'exprime ma profonde reconnaissance à mes parents pour leur soutien et leur patience tout au long de mes études, et pour leur bonté à mon égard.

Je tiens à remercier également mes frères et mes sœurs pour leurs encouragements chaleureux.

Et enfin je veux remercier tous ceux qui m'ont aidé de près ou de loin dans l'élaboration et la finalisation de ce travail.

Dédicaces

Avec honneur et fierté, je dédie ce modeste travail:

*A mes parents de leurs sacrifices et leurs soutiens
durant tout mon cursus.*

*A mes frères et sœurs, mes cousins et cousines, mes
oncles, mes tantes.*

*A tous mes chers amis et mes collègues de département
français.*

Et enfin à toute la famille : OUCHËNI

Sommaire

Introduction générale.....	06
Chapitre 01 : Caractéristiques du dépliant touristique.....	07
1. Définition de la notion de genre.....	08
2. Définition du dépliant touristique.....	09
3. Modèle d'analyse retenu.....	09
4. Analyse des caractéristiques du dépliant touristique.....	10
Chapitre 02 : proposition d'une séquence didactique.....	20
1. Définition de la séquence didactique.....	21
2. Le modèle de la séquence didactique adopté.....	21
3. La séquence didactique que nous proposons.....	22
Conclusion générale.....	39
Référence bibliographiques.....	40
Table des figures.....	43
Tables des matières.....	44

Introduction générale

Le système éducatif algérien a connu depuis des années une réforme qui s'est traduite par l'adoption d'une nouvelle approche qui est l'approche par compétences. Cette dernière se concrétise par l'adoption de certaines démarches, à l'exemple de celle de l'enseignement par genres de discours. Au sujet de ces derniers, Bakhtine (1984) affirme que « *chaque sphère d'utilisation de la langue élabore ses types relativement stables d'énoncés, et c'est ce que nous appelons les genres de discours* » (P.01 cité par Ammouden, 2016).

Les genres de discours sont plus intéressants lorsqu'ils sont inscrits dans des projets et le manuel de 4^{ème} année moyenne s'organise autour de ces derniers. Le projet qui nous intéresse présentement est celui qui s'intitule : « *réaliser un dépliant touristique mettant en valeur les aspects attractifs d'une région de son choix pour inciter les gens à la visiter* ».

Cet intitulé indique que le genre de discours qui est proposé pour enseignement est le dépliant touristique. Pour que les apprenants puissent produire ce dernier, ils doivent être amenés, à travers différentes activités qui s'inscrivent dans le cadre d'une séquence didactique, à connaître les caractéristiques de ce genre de discours. En consultant les propositions faites pour l'enseignement de genre déjà cité, nous avons constaté qu'aucune séquence ne prépare pour la réalisation du dépliant touristique.

En raison de cela, nous avons décidé d'assigner à notre étude l'objectif de mettre en place une séquence didactique qui servira à préparer les apprenants à la réalisation du dépliant touristique et, par conséquence, à la réalisation de leur projet.

Pour atteindre ces objectifs de recherche, nous allons, dans un premier temps, analyser des dépliants touristiques dans le but de déterminer leurs caractéristiques. Dans un second temps, nous allons concevoir des activités que nous inactiverons dans des modules distincts.

Notre travail se constitue de deux chapitres. Dans le premier, nous allons définir la notion de genre de discours ainsi que le dépliant touristique. Ensuite, nous exposerons le modèle d'analyse que nous adopterons pour analyser les sept dépliants touristiques que nous avons recueillis. Avant de terminer, nous rendrons compte des résultats de cette analyse.

Dans le second chapitre, nous mettrons en valeur la séquence didactique que nous concevrons.

Chapitre 1 :

Caractéristiques du dépliant touristique

Introduction partielle

Nous allons consacrer ce chapitre à la définition de genre de discours, de dépliant touristique, ainsi que à l'analyse d'un corpus qui est le genre de discours auquel nous intéressons, à l'aide d'un modèle d'analyse que nous exposerons.

1 Le genre de discours

Pendant longtemps, certains chercheurs, à l'exemple d'Adam, classent les productions langagières des individus selon une typologie de texte bien précise : « *Dans des travaux antérieurs (en particulier Adam 1987 : 65-68), suivant les propositions typologique de Werlich et Longacre, j'avais sans hésitation considéré la recette de cuisine, la notice de montage, les consignes et règlements, règles du jeu et guides d'itinéraires, l'horoscope et même la prophétie et le bulletin météorologique comme des représentants probables d'un type de séquentialité spécifique* » (Adam, 2001, p. 12).

Depuis quelques années, des chercheurs, à l'exemple encore une fois d'Adam, recommandent de dépasser la notion de type de textes au profit de la notion de genre de discours : « *En 1992 (pages 95-100), j'ai décidé de considérer les textes qui ont en commun de dire de faire et de dire comment faire en prédisant un résultat et en incitant très directement à l'action comme des genres de discours* » (Adam, 2001, p. 12). Le même auteur affirme aussi que : « *l'on ne devrait parler ni de typologie de texte, ni de typologie de discours. Les typologies de discours doivent être remplacées par une réflexion sur les genres et la généricité. Les typologies de textes sont trop ambitieuses et impertinentes* » (2005, p. 16)

La notion de genre se définit comme étant une « *représentation sociocognitive intériorisée que l'on a de la composition et du déroulement d'une classe d'unités discursives, auxquelles on a été "exposé" dans la vie quotidienne, la vie professionnelle et les différents modes que l'on a traversés* » (Moirand, 2003, p. 20 cité par Amouden, 2015).

Chartrand nous propose une autre définition qui n'est pas très différente de celle qui précède : « *un ensemble de productions langagières orales ou écrites qui, dans une culture donnée, possèdent des caractéristiques communes d'ordre communicationnel, textuel, sémantique, grammatical, graphique ou visuel et/ou d'oralité, souples mais relativement stable dans le temps* » (Chartrand, 2008, p.23).

2 Le dépliant touristique

D'après le site COREP-online, « le dépliant est un support de communication permettant de se faire connaître rapidement. Son contenu qui résume l'essentiel de l'activité d'une entreprise ou d'une association doit être attrayant pour attirer l'attention du lecteur ».

En référence au site Realisaprint, le dépliant « est un outil qui peut être plié et déplié. Un dépliant est un imprimé publicitaire, commercial, etc. Sa forme définitive est obtenue à l'aide d'un pliage. C'est en quelque sorte un prospectus composé de plusieurs volets qui se déplient durant la lecture ».

Voici la forme que prend un dépliant :



1. Figure montant un exemplaire d'un dépliant

Le dépliant est un support phare de marketing direct utilisé notamment dans le cadre d'opération commerciale, et publicitaire. Il se diffère du flyer (2 face) ou de la brochure (agrafée) par le pliage. En d'autre terme, c'est un prospectus que l'on plie afin d'avoir plusieurs volets pour un but publicitaire, commerciale, touristique...etc.

3 Modèle d'analyse retenu

Pour analyser les dépliants touristiques, nous avons retenu le modèle développé par Chartrand, Emery-Bruneau et Sénéchal (2015) qui s'organise autour des niveaux d'analyse suivants : caractéristiques communicationnelles, caractéristiques textuelles, caractéristiques sémantiques, caractéristiques grammaticales, caractéristiques graphiques, visuelles ou d'oralité.

4 L'analyse des caractéristiques du dépliant touristique

La présente étude prend en charge l'analyse des sept dépliant touristiques que nous avons recueillis au prés des agences de voyage et des hôtels afin de ressortir avec des caractéristiques inhérentes du genre déjà cité.

4.1 Caractéristiques communicationnelles

Dans ce qui suit nous allons mettre en évidence l'intention de communication, le thème traité, l'énonciateur et le destinataire des dépliant analysés.

4.1.1 L'intention de communication

Le dépliant touristique a pour but de convaincre son destinataire ou de faire agir autrui en lui décrivant l'endroit, la région ou le pays à visiter.

4.1.2 Le thème traité

Les thèmes traités dans les dépliant touristiques concernent l'hôtellerie, la restauration, les voyages, etc.

4.1.3 L'énonciateur

L'énonciateur pourrait être le propriétaire d'un commerce, une agence de voyage, un employé du secteur de tourisme ou une autre personne chargée de l'élaboration de ce genre d'imprimé publicitaire.

4.1.4 Le destinataire

Le dépliant touristique est généralement adressé à un large public. Il touche la totalité des catégories sociales : client, touriste, vacancier, homme, femme, enfant, adulte, etc.

4.2 Caractéristiques textuelles

Dans cette phase, nous nous sommes centrés aux plan de texte, la structure compositionnelle, le système énonciatif, le système des temps verbaux et les procédés langagiers des dépliant touristiques.

4.2.1 Le plan de texte

Le dépliant touristique s'organise autour de petits textes accompagnés d'illustrations et de titres.

4.2.2 La structure compositionnelle

Les séquences textuelles qui dominent dans un dépliant touristique sont : la séquence descriptive, la séquence argumentative et la séquence informative.

Exemples de la séquence informative

Exemple 01 : « nous mettons à la disposition de nos clients des : chambres doubles, suites panoramiques, suites juniors, bungalows. nos chambres sont dotées de toutes les commodités, des équipements de qualité, télévision, réfrigérateur, climatisation et chauffage, le confort est assuré par un personnel compétent et disponible à tout moment. » (Dépliant touristique hôtel club Alloui).

Exemple 02 : « L'hôtel BRAHMI, est équipé d'un restaurant gastronomique et d'une cafétéria nichés au premier étage de l'hôtel d'une capacité de 80 couverts. Une terrasse en plein air avec vue sur GOURAYA d'une capacité de 60 places » (Dépliant touristique Hôtel BRAHMI).

Exemple 03 : « Départ pour Plettenberg Bay, surnommée Plet ou Plett est une ville, une station balnéaire d'Afrique du Sud, chef-lieu de la municipalité locale de Bitou, situé dans la province du Cap-Occidental en Afrique du Sud. À l'origine, la baie de Plettenberg porta le nom de Bahia Formosa (la baie magnifique) nommée ainsi par les premiers explorateurs portugais » (Dépliant touristique Circuit en Afrique du Sud).

Exemples de la séquence descriptive et argumentative:

Exemple 01 : « Tasik kenyir {Lac Kenyir}, un magnifique lac entouré de 1000 hectares de forêts et de tenir une foule de quelque 340 îles, 14 cascades, des rivières et de grottes calcaires dans ses motifs. Il n'est pas étonnant que le lac Kenyir, est le plus grand lac artificiel d'Asie du Sud Est » (Dépliant touristique Circuit en Malaisie).

Exemple 02 : « Les Cameron Highlands sont à 1500 mètres au-dessus du niveau de la mer. C'est pourquoi elles bénéficient d'un climat doux, oscillant entre 10 et 25 degrés selon les heures de la journée » (Dépliant touristique Circuit en Malaisie).

Exemple 03 : « Cape Town "Ville-mère" d'Afrique du sud a tout pour plaire : un cadre d'une beauté incroyable dominée par la Table Mountain, de superbes plages de sable fin baignée par deux grands océans, ambiance cosmopolite, de bâtiments historiques sont nombreux » (Dépliant touristique de circuit en Afrique du Sud).

4.2.3 Le système énonciatif

L'énonciateur se détermine par l'utilisation des marqueurs grammaticaux comme le pronom personnel « nous », l'adjectif possessif « nos », et le pronom possessif « notre ». Et de plus par l'utilisation des marqueurs sémantiques comme les évaluatifs (adjectifs qualificatifs, termes valorisants), et des modalisateurs tels que la négation et les adverbes.

Exemples :

- « *Comment **nous** trouver* » (Dépliant touristique Hôtel BRAHMI).
- « *accueil par **notre** représentant* »
- « *il n'est **pas étonnant** que le lac Kenyir, est le **plus** grand lac **artificiel** d'Asie du Sud Est* »
- « *Départ pour Kuala Kangsar la ville royale de Perak, un stop à la mosquée Ubudiah, **la meilleure sans doute** en Malaisie pour des prises de photos* » (Dépliant touristique Circuit en Malaisie).
- « *Cape Town "Ville-mère" d'Afrique du Sud a **tout** pour se plaire : un cadre d'une beauté **incroyable** dominée par la Table Mountain, de **superbes** plages de sable **fin** baignées par deux **grands** océans, ambiance **cosmopolite*** » (Dépliant touristique Circuit en Afrique du Sud).

Pour désigner le destinataire, l'auteur utilise le pronom personnel « vous », l'adjectif possessif « vos », et le pronom possessif « votre ».

Exemples :

- « *le restaurant **vous** offre une cuisine raffinée précieusement préparée par les soins d'un chef qui **vous** fera découvrir les plaisirs culinaires de la région* » (Dépliant touristique « Hôtel Club Aloui »).
- « *pour toutes informations ou réservations contacter **votre** agence* » (Dépliant touristique « weekend end à Oran »).
- « *après quoi **vous** pouvez **vous** retirer pour un excellent repas dans le restaurant de haute montagne à **vos** frais* » (Dépliant touristique « Circuit en Afrique du Sud »).

4.2.4 Le système des temps verbaux

Les temps verbaux les plus dominants sont : le présent de l'indicatif, l'imparfait, le passé composé et l'impératif présent.

Exemple 01 : Le présent de l'indicatif

*« ces montagnes **tiennent** leur nom de William Cameron, un colonisateur britannique. Il **découvre** l'endroit en 1885 durant une expédition exploratrice. Il **décide** alors d'y développer les cultures et notamment les plantations de thé »* (Dépliant touristique du circuit en Malaisie).

« **il existe**, devant la mairie d'Oran, deux grandes statues symbolisant les deux lions en question » (Dépliant touristique Week end à Oran).

« Cape Town "Ville-mère" d'Afrique du sud **a tout pour plaire** : un cadre d'une beauté incroyable dominée par la Table Mountain, de superbes plages de sable fin baignée par deux grands océans, ambiance cosmopolite, de bâtiments historiques **sont nombreux**. » (Dépliant touristique de circuit en Afrique du Sud).

Exemple 02 : L'impératif présent

« **admirez** les chefs d'œuvres de 1000 ans d'Art et d'Histoire, de la perse à l'Andalousie, des miniatures à l'arabesque, des manifestations du sacré à la céramique.

Remontez le temps dans un Menzel traditionnel et **apprenez** les coutumes et métiers de Djerba avec notre tisserand, notre potier et notre vannier.

Découvrez les 400 crocodiles du Nil vivant dans les bassins et la serre tropicale de la plus grande ferme de crocodiles de méditerranée et assistez à leur nourrissage » (Dépliant touristique de Parc Djerba Explore).

Exemple 03 : Le futur simple

« Le restaurant vous offre une cuisine raffinée précieusement préparée par les soins d'un chef qui vous **fera** découvrir les plaisirs culinaires de la région » (dépliant touristique Hôtel Club Alloui).

« Dans l'après-midi, visite du Parc Kinabalu, où vous **trouverez** la plus grande collection de la flore et de la faune » (Dépliant touristique Circuit en Malaisie).

« Après retour à V&A Waterfront, vous **aurez** du temps libre pour explorer ce port incroyable » (Dépliant touristique Circuit en Afrique du sud).

Exemple 04 : Le passé composé

« L'hôtel Club Alloui **est équipé** d'un restaurant gastronomique de 150 couverts réparti en deux salles plus un grand espace plein air.

Nos chambre **sont dotées** de toutes les commodités, des équipements de qualité, télévision réfrigérateur, climatisation et chauffage, le confort **est assuré** par un personnel compétent et disponible à tout moment » (Dépliant touristique hôtel Club Alloui).

4.2.5 Les procédés langagiers

Parmi les procédés langagiers qui sont présents dans les dépliant touristiques, il y a : l'amplification, la description, l'explication et l'énumération.

Exemple 01 : L'amplification

« *Petit déjeuner départ pour la visite ville de Cape Town ‘Montagne de la Table. [Si le temps le permet], le téléphérique connue sous le nom Rotair car. La vue depuis le sommet est **incroyable**. Sentiers vous mènera sur une promenade **inoubliable** scénique, après quoi vous pouvez vous retirer pour un **excellent** repas dans le restaurant de haute montagne à vos frais* ». (Dépliant touristique circuit en Afrique du sud).

« *Réception avec un accueil **vivant et chaleureux**, un service de **professionnels très attentionnés*** » (Dépliant touristique hôtel brahmi).

Exemple 02 : La description

« *07 : 30 Départ par bus à travers une campagne pittoresque et luxuriante, parsemée de rizières, des jardins et de plantation d’hévéas de poivre, une petite halte pour la visite d’un jardin de poivre, et de plante carnivores* » (Dépliant touristique Circuit en Malaisie).

Exemple 03 : L’explication

« *L’hôtel Club Alloui est équipé d’un restaurant gastronomique de 150 couverts réparti en deux salles plus un grand espace plein air* » (Dépliant touristique Hôtel Club Alloui).

« *Jour 01 : Alger- Doha*

Présentation à l’aéroport International d’Alger, au bureau Touring Voyages Algérie, Enregistrement des bagages, formalités de police, à 14h20 départ sur vol régulier à Cape Town, via Doha, arrivée à 22h25.

Jour 02 : Doha-Cape Town » (Dépliant touristique Circuit en Afrique du Sud).

Exemple 04 : L’énumération

« *Nous mettons à la disposition de nos clients des :*

-chambres doubles

-suites panoramiques

-suite juniors

-bungalows » (Dépliant touristique Hôtel Club Alloui).

« *Circuit 16 jours/15 nuits*

-04 nuits à Cape Town avec visite

-03nuits à Knysna avec visites

-02 nuits à Pretoria avec visite

-03 nuits au Park National Kruger avec visites

-01 nuit à Pretoria

-séjour en demi-pension

-Hébergement dans des hôtels » (Dépliant touristique Circuit en Afrique du Sud).

4.3 Caractéristiques sémantiques

Les dépliants touristiques se caractérisent par l'emploi d'un vocabulaire courant et simple et la dominance du champ sémantique des mots : belle et luxe. De plus, nous n'avons retrouvé que deux figures de style dans la totalité des sept dépliants analysés, ce qui explique sa rareté dans ce dernier.

4.4 Caractéristiques grammaticales

Durant notre analyse, nous avons constaté l'utilisation des phrases déclaratives, impératives et nominales ainsi que des adjectifs qualificatifs, des substituts grammaticaux, de l'expression de but, des verbes de localisation et les indicateurs spatiaux-temporels.

Nous avons aussi constaté la dominance d'une ponctuation neutre.

4.4.1 La phrase déclarative

Exemple 01 : « *L'Hôtel Club Alloui est équipé d'un restaurant gastronomique de 150 couverts réparti en deux salles plus un grand espace plein air* » (Dépliant touristique Hôtel Club Alloui).

Exemple 02 : « *Ces montagnes tiennent leur nom de William Cameron, un colonisateur britannique. Il découvre l'endroit en 1885 durant une expédition exploratrice. Il décide alors d'y développer les cultures et notamment les plantations de thé* » (Dépliant touristique Circuit en Malaisie).

Exemple 03 : « *il existe, devant la mairie d'Oran, deux grandes statues symbolisant les deux lions en question* » (Dépliant touristique Week end à Oran).

4.4.2 La phrase impérative

Exemple 01 : « *Admirez les chefs d'œuvres de 1000 ans d'Art et d'Histoire, de la Perse à l'Andalousie, des miniatures à l'arabesque, des manifestations du sacré à la céramique* ».

Exemple 02 : « *Remontez le temps dans un Menzel traditionnel et apprenez les coutumes et métiers de Djerba avec notre tisserand notre potier et notre vannier* »

Exemple 03 : « *Admirez 1000 chefs d'œuvres au Lalla Hadria Museum* » (Dépliant touristique Parc Djerba Explore).

4.4.3 La phrase nominale

Exemple01: « *petit déjeuner, transfert à l'aéroport pour envol à destination de Johannesburg, transfert à Pretoria, installation à l'hôtel, journée libre, diner et nuitée* » (Dépliant touristique Circuit en Afrique du Sud).

Exemple 02 : « *accueil des équipes sportives toutes disciplines confondues :*

- *Préparation physique et d'oxygénation.*
- *Détente et récupération.* » (Dépliant touristique des activités variées au service du sport et du tourisme).

Exemple 03 : « *regard sur le plus célèbre haut phare naturel du monde nommé Cap Carbon* » (Dépliant touristique Hôtel BRAHMI).

4.4.4 L'adjectif qualificatif

Exemple 01 : « *Petit déjeuner, Départ pour, le Parc national Kruger, est la plus grande réserve animalière d'Afrique du Sud. Il couvre plus de 20000 km², est long de 350 km du nord au sud et large de 60 km d'est en ouest* » (Dépliant touristique Circuit en Afrique du Sud).

Exemple 02 : « *Le restaurant vous offre une cuisine raffinée précieusement préparée par les soins d'un chef qui vous fera découvrir les plaisirs culinaires de la région* » (Dépliant touristique Hôtel Club Alloui).

Exemple 03 : « *avec un accueil vivant et chaleureux, un service de professionnels très attentionnés* » (Dépliant touristique Hôtel BRAHMI).

4.4.5 Les substituts grammaticaux

Exemple 01 : « *L'Hôtel BRAHMI, met à la disposition de ses clients un service de location de véhicules pour ses déplacements ainsi que ses sorties touristiques ou privées avec ou sans chauffeur* » (Dépliant touristique Hôtel Brahmi).

Exemple 02 : « *Plett se situe sur la Garden Route à 210 km à l'ouest de Port Elizabeth et à 600 km à l'est de Cape Town. Du fait son climat et de ses infrastructures, la ville est une destination privilégiée pour les vacances des sud-africains* » (Dépliant touristique Circuit en Afrique du Sud).

Exemple 03 : « *Les Cameron Highlands sont à 1500 mètres au-dessus du niveau de la mer. C'est pourquoi elles bénéficient d'un climat doux, oscillant entre 10 et 25 degrés selon les heures de la journée. Ces montagnes tiennent leur nom de William Cameron, un colonisateur britannique. Il découvre l'endroit en 1885 durant une expédition exploratrice. Il décide alors d'y développer les cultures et notamment les plantations de thé* » (Dépliant touristique Circuit en Malaisie).

4.4.6 Les verbes de localisation

Exemple 01 : « *L'Hôtel BRAHMI, est situé sur l'artère principale de la ville de Bejaia, il se **dresse** majestueusement face à la daïra et la poste, repères incontournables de la ville* » (Dépliant touristique Hôtel BRAHMI).

Exemple 02 : « *Plett se **situe** sur la Garden Route à 210 km à l'ouest de Port Elizabeth et à 600 km à l'est de Cape Town. Du fait son climat et de ses infrastructures, la ville est une destination privilégiée pour les vacances des sud-africains* » (Dépliant touristique Circuit en Afrique du Sud).

Exemple 03 : « *09 :00 Un départ anticipé vers le nord jusqu'à la plage du Majestic Crocker où se **trouve** le mont Kinabalu, pour une excursion, avec possibilité de prendre un bain chaud pour détendre vos muscles* » (Dépliant touristique Circuit en Malaisie).

4.4.7 L'expression de but

Exemple 01 : « *un établissement hôtelier urbain de standing conçu **pour** touristes et hommes d'affaires* » (Dépliant touristique Hôtel BRAHMI).

Exemple 02 : « *après retour à V& A Waterfront, vous aurez du temps libre **pour** explorer ce port incroyable* » (Dépliant touristique Circuit en Afrique du Sud).

Exemple 03 : « *Déjeuner [libre à vos frais], un moment de détente **afin de** profiter de la tranquillité de la forêt, après départ à l'hôtel Tasik Resort, installation diner et nuitée* » (Dépliant touristique Circuit en Malaisie).

4.4.8 Les indicateurs spatiaux-temporels

Exemple 01 : « *un départ **vers** le nord **jusqu'à** la plage du Majestic Crocker où se trouve le mont Kinabalu* » (Dépliant touristique Circuit en Malaisie).

Exemple 02 : « *Retour à l'hôtel, déjeuner, **à partir de** 14h00, retour sur Alger, arrivée **vers** 18h00* » (Dépliant touristique Week end à Oran).

Exemple 03 : « *A 7h30, envol de nouveau **sur** Alger et arrivée **à** 12h25* » (Dépliant touristique Circuit en Afrique du Sud).

4.4.9 La ponctuation

Selon notre analyse, les signes de ponctuation utilisés dans les dépliants sont : les points (.), les virgules (,) les tirets (-) et les deux-points (:). Nous pourrions dire que c'est une ponctuation neutre, dont elle joue un rôle très important dans la transmission d'un message direct et clair.

Exemple 01 : « *Petit déjeuner, départ pour Tlemcen, dès l'arrivée, visite des vestiges de Mansourah, la Citadelle El Mechouar, le Plateau de Lalla Setti, Bab El Qarmadine et la Mosquée Sidi Boumediene déjeuner en cours de visite.* » (Dépliant touristique Week end à Oran).

Exemple 02 : « *L'hôtel BRAHMI propose 36 chambres selon votre choix dont :*

- 03 suites

- 11 suites juniors

- 22 chambres standing » (Dépliant touristique Hôtel BRAHMI).

Exemple 03 : « *Cape Town "Ville-mère" d'Afrique du sud a tout pour plaire : un cadre d'une beauté incroyable dominée par la Table Mountain, de superbes plages de sable fin baignée par deux grands océans, ambiance cosmopolite, de bâtiments historiques sont nombreux.* » (Dépliant touristique de circuit en Afrique du Sud »).

4.5 Caractéristiques graphiques ou visuelles

Nous avons remarqué l'utilisation des icones, de la mise en page, et des effets spéciaux. Et il est à signaler que les dépliants touristique existe sous format papier et numérique.

Exemple sur l'iconographie, la typographie et la couleur :



Figure : montrant les principales caractéristiques iconographiques et typographiques du dépliant touristique.

Conclusion partielle :

Nous avons essayé, à travers ce chapitre, de mettre en évidence une partie théorique qui englobe la définition de genre de discours, et celle de dépliant touristique auquel nous nous sommes intéressés. Ensuite, nous avons pris en charge l'analyse de sept dépliants touristiques qui se sont soumis au modèle d'analyse de Chartrand et. (2015) afin de dire que le dépliant touristique repose sur plusieurs critères linguistiques et non-linguistiques telle que : l'intention de communication, le thème traité, le système énonciatif, la structure du texte et la forme finale qu'il obtient.

Dans le chapitre suivant, nous élaborerons une séquence didactique qui prendra en considération les caractéristiques générales du dépliant touristique.

Chapitre 02 :

Proposition d'une séquence didactique

Introduction partielle

Afin de remédier aux lacunes constatées dans notre analyse, nous proposons la séquence ci-dessous qui est constituée de dix-huit activités.

1 La séquence didactique

Selon Armand, Descotes, Jordy et Langlade (1992, p. 17), « *la séquence didactique s'organise sur un ensemble de séances des activités de lecture et d'écriture visant à faire acquérir à des élèves clairement identifiés un certain nombre de savoir et de savoir faire préalablement définis* ».

Elle est considérée par Dolz, Noverraz et Schneuwly comme un ensemble « *de module d'enseignement organisés conjointement afin d'améliorer une pratique langagière déterminée* » (1996, p.57).

Pour De Pietro, la séquence didactique est « *un dispositif qui structure l'enseignement de manière à la fois systématique et souple et qui est censé favoriser l'appropriation par les apprenants de savoir et savoir-faire définis dans des objectifs d'apprentissage ; les savoir-faire visés consistent en outils langagiers constitutifs de divers genres textuels publics et relativement formalisés* » (2002, p.16).

2 Le modèle de la séquence didactique adopté

Le modèle de la séquence que nous proposons à être suivi est celui élaboré par Dolz, Noverraz et Schneuwly (1998). Il s'organise ainsi :

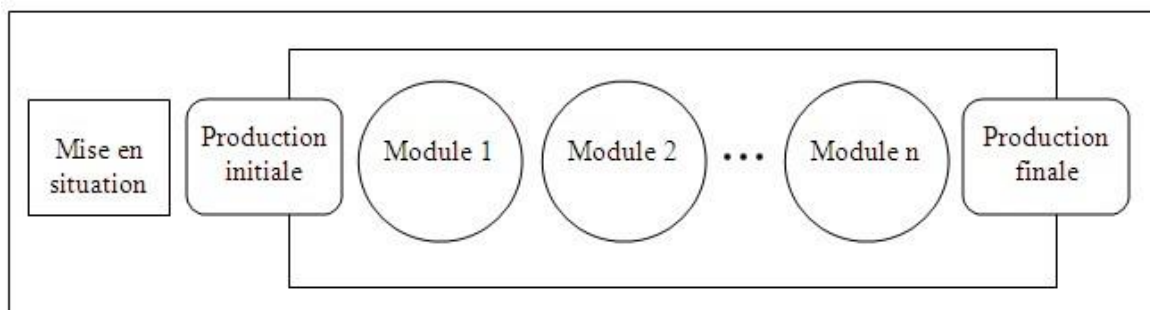


Schéma de la séquence didactique de Dolz et Schneuwly (1998)

3 La séquence didactique que nous proposons

3.1 Mise en situation

Pour cette première étape, nous proposons de montrer aux apprenants les deux dépliants ci-après.

Exemple 01 :

-le dépliant touristique « Circuit en Afrique du Sud »



Figure : La face 1 du premier dépliant



Figure : La face 2 du premier dépliant

Exemple 02 :

-le dépliant touristique « Hôtel Brahmi »

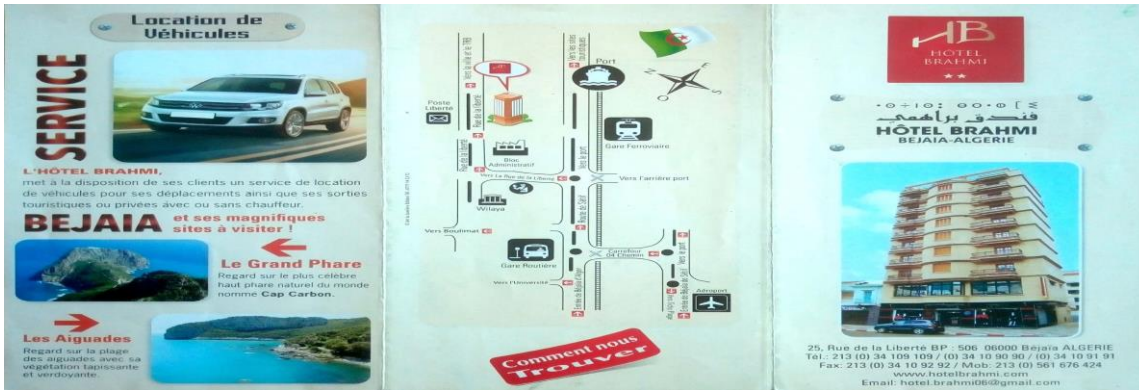


Figure : La face 1 du second dépliant



Figure : La face 2 du second dépliant

3.2 Production initiale

Consigne :

En appuyant sur les deux photos ci-après :

- Produisez des brefs textes sur lesquels vous utilisez l'ensemble des caractéristiques que vous déjà vu dans les deux dépliants précédents.

3.3 Modules

3.3.1 Module 01 :

3.3.1.1 Activité 01 :

Consignes :

- Indiquez le thème abordé dans l'extrait ci-dessous.
- Désignez le public visé par l'énonciateur.

Extrait :

Cape Town "Ville-mère" d'Afrique du sud a tout pour plaire : un cadre d'une beauté incroyable dominée par la Table Mountain, de superbes plages de sable fin baignée par deux grands océans, ambiance cosmopolite, de bâtiments historiques sont nombreux.

Accueil, par notre représentant, transfert à l'hôtel, installation diner et nuitée.

Circuit en Afrique du Sud

3.3.1.2 Activité 02 :

Consignes :

- Déterminez l'énonciateur de l'extrait ci-dessous.
- Déduisez la finalité de l'énonciateur de cet extrait.

Extrait :

Avec un accueil vivant et chaleureux, service de professionnels très attentionnés. la réception assure un service de 24h/24 et 7jours/7.

L'hôtel Brahmi propose 36 chambres selon votre choix dont :

-03 suites

-11 suites juniors

-22 chambres standing

Nos chambres sont dotées de toutes les commodités modernes :

-Wifi connexion gratuite

-TV+démo en individuel

-Réception par satellite

-Climatisation centralisé

-Internet service (wifi).

Hôtel BRAHM

3.3.1.3 Activité 03:

Consignes :

En vous appuyant sur l'extrait ci-dessous :

- Dégagez le thème traité.
- Désignez l'énonciateur et le destinataire.
- Indiquez la finalité de l'énonciateur.

Extrait :

CNSL Tikjda

C'est un établissement sous tutelle du Ministère de la Jeunesse et des Sports. Il a pour principales missions :

- *Recevoir les athlètes de toutes catégories et notamment ceux des Equipes Nationales ou Etrangères.*
- *Organiser les activités de tourisme, de loisir et de plein air.*
- *Organiser ou de susciter l'organisation de tous spectacles et manifestations sportifs artistiques et culturels.*
- *Mettre à la disposition du public les installations dans le cadre des pratiques sportives, éducatives, récréatives et compétitives de masse.*
- *Accueil des séminaires, conférences, journées d'études.*

Des activités variées au service du sport et du tourisme

3.3.2 Module02 :

3.3.2.1 Activité 01 :

Consignes :

A partir de ces deux extraits :

- Dégagez la ou les séquence(s) discursive(s) dominante(s) des textes ci-dessous. Illustrez vos réponses par des exemples.
- Repérez les passages descriptifs et explicatifs dans le texte ci-dessous. Puis, classez-les dans le tableau suivant :

La description	L'explication

Extrait 01 :

L'hôtel BRAHMI

est situé sur l'artère de la ville de Bejaïa, il se dresse majestueusement face à la daïra et la poste, repères incontournables de la ville.

Un établissement hôtelier urbain de standing conçu pour touristes et hommes d'affaires.

Réception

Avec un accueil vivant et chaleureux, un service de professionnels très attentionnés. La réception assure un service de 24h/24 et 7jours/7.

Hôtel BRAHMI

Extrait 02 :

Jour 03 : Cape Town

Petit déjeuner départ pour la visite ville de Cape Town « montagne de la Table.[Si le temps le permet], le téléphérique connue sous le nom Rotair car. La vue depuis le sommet est incroyable. Sentiers vous mènera sur une promenade inoubliable scénique, après quoi vous pouvez vous retirer pour un excellent repas dans le restaurant de la haute montagne à vos frais.

Circuit en Afrique du Sud

3.3.2.2 Activité 02 :

Consigne :

- Repérez tous les verbes conjugués dans les quatre textes ci-dessous et classez-les dans le tableau suivant :

Le présent de l'indicatif	L'impératif	Le futur simple	Le passé composé

Extrait 01 :

L'hôtel Brahmi

Propose 36 chambres selon votre choix dont :

-03 Suites

-11 Suites juniors

-22 Chambres standing

Suite

Nos chambres sont dotées de toutes les commodités modernes :

-WIFI CONNEXION GRATUITE

-TV+démo en individuel

-Réception par satellite

-Climatisation centralisée

-Internet services (wifi)

Hôtel BRAHMI

Extrait 02 :

Jour 04 : Cape Town

Petit déjeuner, départ par ferry boat pour Island, est une île d'Afrique de Sud, située au large du Cap, à 6,9 Km à l'ouest de la côte de Bloubergstrand. L'île est composée de roches métamorphiques précambriennes appartenant au Groupe de Malmesbury. Son nom « d'île aux phoques » provient du fait qu'il y a un grand nombre de ces mammifères dans les eaux entourant l'île.

Circuit en Afrique du Sud

Extrait 03 :

Remontez le temps dans un Menzel traditionnel et apprenez les coutumes et métiers de Djerba avec notre tisserand, notre potier et notre vannier.

Parc Djerba Explore

Extrait 04 :

Sentiers vous mènera sur une promenade inoubliable scénique, après quoi vous pouvez vous retirer pour un excellent repas dans le restaurant de haute montagne à vos frais. Ensuite vous ferez un tour dans les rues pittoresques du quartier de Bo-Kaap puis au V&A Waterfront pour conclure la journée.

Circuit en Afrique du Sud

3.3.2.3 Activité 03 :

Consignes :

Sur la base des extraits ci-dessous :

- Repérez les marques de modalités (les modalisateurs).
- Repérez les marques énonciatives.
- Complétez le tableau suivant en vous basant sur les réponses des deux premières consignes.

La certitude	Un jugement	Les pronoms personnels	Verbe/expression d'opinion	Des figures de style

Extrait 01 :

Jour 8 : Cameron Highlands- Penang

08 :30 Petit déjeuner.

Départ pour Penang, la perle de l'Orient, en cours de route visite de châteaux, Kllie une étonnante restes de l'époque coloniale. William Kellie Smith, un riche propriétaire de plantation de la Colombie, a construit ce magnifique hôtel pour son fils à naitre encore. Smith est mort en 1926 et la maison n'a jamais été terminée. A coté de la maison est un temple hindou, construit pour 70 artisans qui ont été apportés de Madras où une mystérieuse maladie décime la population active. Déjeuner libre à vos frais.

13 :00, départ pour Kuala Kangsar la ville royale de Perak, un stop à la mosquée Ubudiah, la meilleur sans doute en Malaisie pour des prises de photos, elle a été construit en 1926 sans l'utilisation de clous.

Circuit en Malaisie

Extrait 02 :

Accueil

CHAMBRE AVEC VUE SUR MER

Nous mettons à la disposition de nos clients des :

-Chambres doubles

-Suites panoramiques

-Suites juniors

-Bungalows

Nos chambres sont dotées de toutes les commodités, des équipements de qualité, télévision, réfrigérateur, climatisation et chauffage, le confort est assuré par un personnel compétent et disponible à tout moment.

Hôtel Club Alloui

3.3.3 Module03 :

3.3.3.1 Activité 01 :

Consignes :

En vous appuyant sur les extraits ci-dessous :

- Dégagez les figures de style utilisées dans les deux textes.
- Désignez leurs natures.

Extrait 01 :

Départ pour Penang, la perle de l'Orient, en cours de route visite de châteaux, Kellie une étonnante restes de l'époque coloniale. William Kellie Smith, un riche propriétaire de plantation de la Colombie, a construit ce magnifique hôtel pour son fils à naître encore.

Circuit en Malaisie

Extrait 02 :

Petit déjeuner départ pour la visite ville de Cape Town 'Montagne de la Table. [Si le temps le permet], le téléphérique connue sous le nom Rotaircar. La vue depuis le sommet est incroyable. Sentiers vous mènera sur une promenade inoubliable scénique, après quoi vous pouvez vous retirer pour un excellent repas dans le restaurant de haute montagne à vos frais.

Circuit en Afrique du Sud

3.3.3.2 Activité 02 :

Consigne :

- A partir des extraits ci-dessous, repérez les mots appartenant au champ sémantique des termes : « voyage » et « hôtellerie ».

Extrait 01 :

08 :00 petit déjeuner à l'hôtel. 09 :00 un départ anticipé vers le nord jusqu'à la plage du Majestic Crocker ou se trouve le mont Kinabalu, pour une excursion, avec possibilité de prendre un bain chaud pour détendre vos muscles. 12 :00 Départ pour le déjeuner dans un

restaurant local. Dans l'après midi, visite du Parc Kinabalu, ou vous trouverez la plus grande collection de la flore et la faune. 16 :00 Fin d'après midi retour à l'hôtel Promenade Kota Kinabalu, diner libre à vos frais et nuitée.

Circuit en Malaisie

Extrait 02 :

L'Hôtel BRAHMI

est situé sur l'artère de la ville de Bejaïa, il se dresse majestueusement face à la daïra et la poste, repères incontournables de la ville.

Un établissement hôtelier urbain de standing conçu pour touristes et hommes d'affaires.

Réception

Avec un accueil vivant et chaleureux, un service de professionnels très attentionnés. La réception assure un service de 24h/24 et 7jours/7.

Chambres

L'hôtel Brahmi

Propose 36 chambres selon votre choix dont :

-03 Suites

-11 Suites juniors

-22 Chambres standig

Suite

Nos chambres sont dotées de toutes les commodités modernes :

-WIFI CONNEXION GRATUITE

-TV+démo en individuel

-Réception par satellite

-Climatisation centralisée

-Internet services (wifi)

Hôtel BRAHM

3.3.3.3 Activité 03 :

Consigne :

- Lisez les deux textes attentivement. Puis, trouvez au moins deux termes spécifiques pour chacun des termes génériques suivants : Standing et beau.

Extrait 01 :

Départ pour Penang, la perle de l'orient, en cours de la route visite de châteaux, Kellie une étonnante restes de l'époque coloniale. William Kellie Smith, un riche propriétaire de plantation de la Colombie, a construit ce magnifique hôtel pour son fils à naître encore.

Circuit en Malaisie

Extrait 02 :

Nos chambres sont dotées de toutes les commodités, des équipements de qualité, télévision , réfrigérateur, climatisation et chauffage, le confort est assuré par un personnel compétent et disponible à tout moment.

Hôtel Club Alloui

3.3.3.4 Activité 04 :

Consigne :

- Réécrivez le texte suivant en modifiant les mots soulignés par d'autres de même sens (faites les modifications possible).

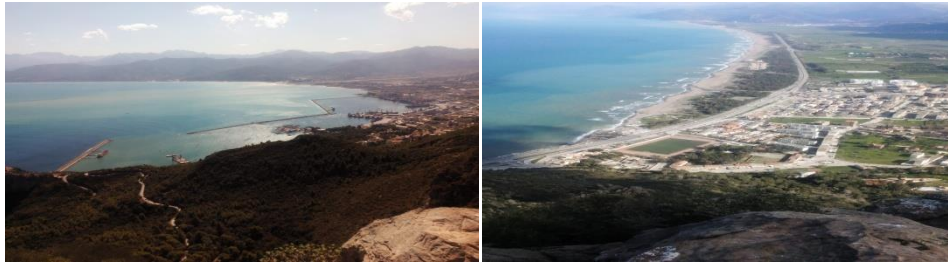
Extrait 01 :

Départ par bus à travers une compagne pittoresque et luxuriante, parsemée de rizières, des jardins et de plantation d'hévéas de poivre, une petite halte pour la visite d'un jardin de poivre, et de plantes carnivores. Déjeuner en cours de route, après continuation du voyage, arrivée à la Lemanak, un petit tour à bord d'une Chaloupe à moteur pour une balade sur rivière.

3.3.3.5 Activité 05 :

Consigne :

- Faites la description des sites ci-dessous.



-Pic des singes/Bejaia

-Aokes/Bejaia

3.3.4 Module 04:

3.3.4.1 Activité 01 :

Consigne:

- Décomposez les deux textes ci-dessous en plusieurs phrases et dites quels sont leurs types et quels sont leurs formes.

Extrait :

Départ un tour de ville à Kota Bharu « visite du marché coloré, après départ pour TasikKenyir [Lac Kenyir], un magnifique lac entouré de 1000 hectares de forêts et de tenir une foule de quelque 340 îles, 14 cascades, des rivières et de grottes calcaires dans ses motifs. Il n'est pas étonnant que le lac Kenyir, est le plus grand lac artificiel d'Asie du Sud Est.

Déjeuner [libre à vos frais], un moment de détente afin de profiter de la tranquillité de la forêt, après départ à l'hôtel TasikResort, installation diner et nuitée.

Extrait 02 :

Découvrez les 400 crocodiles du Nil vivant dans les bassins et la serre tropicale de la plus grande ferme de crocodiles de méditerranée et assistez à leur nourrissage.

Parc Djerba Explore

3.3.4.2 Activité 02 :

Consigne :

- Relevez les substituts grammaticaux utilisés et dites que remplacent-ils dans les deux textes ci-dessous.

Extrait 01 :

Plett se situe sur la Garden Route à 210 Km à l'ouest de Port Elizabeth et à 600 Km à l'est de Cape Town. Du fait de son climat et de ses infrastructures, la ville est une destination privilégiée pour les vacances des Sud-africains.

Circuit en Afrique du Sud

Extrait 02 :

L'hôtel Brahmi,

met à la disposition de ses clients un service de location de véhicules pour ses déplacements ainsi que ses sorties touristiques ou privées avec ou sans chauffeur.

Hôtel BRAHMI

3.3.4.3 Activité 03 :

Consigne :

- Relevez le rapport logique exprimé dans les deux textes et dites par quel articulateur sont-ils introduits.

Extrait 01 :

Bienvenue au complexe touristique & centre de balnéothérapie & de remise en forme situé sur un beau site de la cote (EST) de Tichy avec une vue panoramique sur la ville et la baie de Bejaia, à proximité de l'aéroport (ABANE Ramdhane), l'hôtel vous offre toutes les commodités de la vie moderne pour passer un agréable séjour.

Hôtel Club Alloui

Extrait 02 :

Déjeuner [libre à vos frais], un moment de détente afin de profiter de la tranquillité de la forêt, après départ à l'hôtel TasikResort, installation diner et nuitée.

Circuit en Malaisie

3.3.4.4 Activité 04 :

Consigne :

- Relevez les indicateurs spatiaux-temporels utilisés dans les textes ci-dessous, puis remplacez-les par d'autres de même sens.

Extrait 01 :

L'hôtel BRAHMI,

Est situé sur l'artère principale de la ville de Bejaïa, il se dresse majestueusement face à la daïra et la poste, repère incontournable de la ville.

Hôtel BRAHMI

Extrait 02 :

Petit déjeuner, matinée libre, à partir de 12h00, transfert à l'aéroport de Johannesburg, enregistrement des bagages, à 14h35, envol à destination de Doha arrivée à 23h25.

Circuit en Afrique du Sud

3.3.5 Module 05 :

3.3.5.1 Activité 01 :

Consigne :

En vous appuyant sur les illustrations ci-dessous :

- Dégagez les éléments suivants : le titre, le texte et la photo.



Figure montrant le premier volet du dépliant touristique Hôtel BRAHMI.

3.3.5.2 Activité 02 :

Consigne :

- Réécrivez le texte de cette photo en modifiant les éléments suivants : la taille de la police, la couleur, et la forme du titre.



Figure montrant le premier volet du dépliant touristique Hôtel Club Alloui.

3.3.5.3 Activité 03 :

Consigne :

- A partir des formes des dépliants ci-dessous, dégagez le nombre de volets ainsi que le nombre de pages des dépliants suivants.

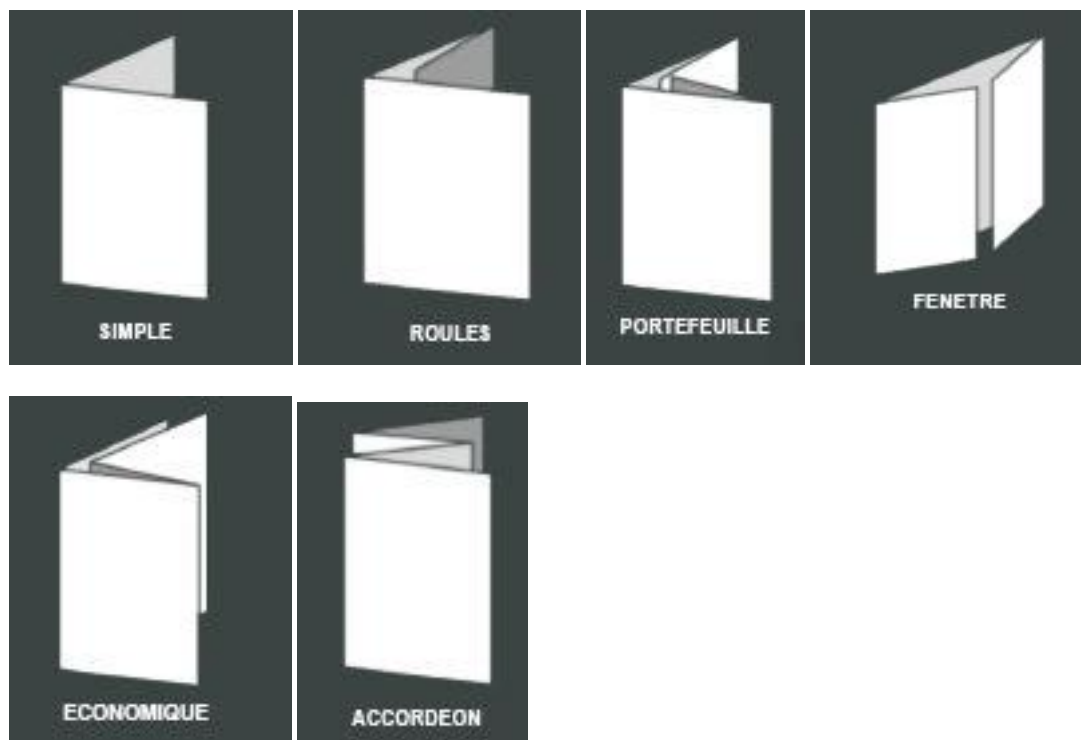


Figure montrant les différents types de pliage du dépliant

3.4 Production finale :

Consigne : à l’occasion du début de la saison estivale 2019, mes camarades et moi nous élaborerons un dépliant touristique qui incitera les gens à visiter votre village.

Conclusion partielle :

Au début de ce second chapitre, nous nous sommes intéressés à définir la notion de la séquence didactique, et aussi à démontrer l’organisation proposée à cette dernière. Puis, nous avons élaboré une séquence didactique qui prend en charge l’ensemble des caractéristiques du dépliant touristique. Cette proposition offre dix-huit activités réparties en cinq modules. Elle est dans l’optique d’aider les apprenants à des dépliants touristiques.

Conclusion générale

Nos objectifs de départ, dans cette présente étude, se focalisent autour de l'enseignement-apprentissage du dépliant touristique, à connaître l'ensemble de ses caractéristiques. Et à concevoir une séquence didactique.

Afin de réaliser nos objectifs de recherche, nous avons recueilli un corpus de sept dépliant touristiques. Pour leurs analyse nous avons fait appel au model de Chartrand et. (2015). L'analyse a abouti à un certains nombres de caractéristiques qui nous ont permis de dire que le dépliant touristique trouve ses traits distinctifs surtout dans : l'intention de communication, le thème traité, le système énonciatif, l'aspect textuelle, et la forme finale qu'il obtient. Et c'est à la base de ces dernières que nous avons élaboré des activités qui s'inscrivent dans le cadre d'une séquence didactique.

Cette dernière se repose sur dix-huit (18) activités et cinq (05) modules. Elle traite les traits pertinents du dépliant touristique dans sa généralité. Elle est dans l'otique de répondre aux besoins considérable des apprenants concernant la réalisation de ce genre. Et de ce fait, à remédier leur troisième projet.

Notre simple travail sera plus avantageux si nous avons mené une étude comparative entre les autres genres d'imprimé publicitaire proposés dans le cycle moyen. Mais comme le temps est imparti, nous aimerons bien que cela soit pris en considération à l'avenir.

Références bibliographiques

Adam, J-M. (2001). Types de textes ou genres de discours ? Comment classer les textes qui disent de et comment faire ?, 141, 10-27. En ligne : http://www.persee.fr/doc/lgge_0458-726x_2001_num_35_141_872

Adam, J-M. (2005). La notion de typologie de textes en didactique du français. Une notion "dépassée" ?, 42, 12-23. En ligne: https://www.google.fr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEWja8609HgAhVPzIUKHW71B6UQFjAAegQICRAC&url=http%3A%2F%2Fwww.revues-recherches.fr%2Fwp-content%2Fuploads%2F2014%2F06%2F42_011-023_adam_.pdf&usq=AOvVaw3MRLAQbEqIRqYQe TGloL4

Ammouden, M. (2015), Cours et activités de didactique de l'écrit *L'enseignement/apprentissage par séquences didactiques*, Université A.Mira-Bejaia. En ligne: <https://www.google.com/search?q=Cours++et++activit%C3%A9s++de++didactique++de++l%E2%80%99%C3%A9critL%E2%80%99enseignement%2Fapprentissage++par++s%C3%A9quences++didactiques+&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b-e>

ARMAND, A., DESCOTES, M., JORDY, J., LANGLADE, G. (1992), *La séquence didactique en français* : Classes de lycée – CAPES – Agrégation, Ed. Paris : Bertrand Lacoste, Col. Didactiques.

Chartrand, Suzanne-G., Émery-Bruneau, J. et Sénéchal, K. (2015, 2^{ème} édition). *Caractéristiques de 50 genres : pour développer les compétences langagières en français*. Québec : Didactica, C. É. f. En ligne : http://www.enseignementdufrancais.fse.ulaval.ca/fichiers/site_ens_francais/modules/document_section_fichier/fichier_a0567d2e5539_Caracteristiques_50_genres.pdf

COREP copie & impression. *Qu'est ce qu'un dépliant ?*. En ligne : <https://www.corep.fr/le-guide-dimpression-des-depliants/quest-ce-quun-depliant/>, consulté le 12 janvier 2019.

De Pietro, J-F. (2002). Et si, à l'école, on apprenait aussi ? . *Acquisition et interaction en langue étrangère*, mis en ligne le 16 décembre 2005, consulté le 22 juin 2019. En ligne : <http://journals.openedition.org/aile/1382>

Dolz, J., Schneuwly, B. (1998). *Pour un enseignement de l'oral : initiation aux genres formels à l'école* (4è éd.). Issy-les-moulineaux : ESF éditeur, 2009. (Didactique du Français).
En ligne : <https://archive-ouverte.unige.ch/unige:31461>

Ammouden, M. (2016, décembre). *Les genres de discours : de l'analyse à la didactisation*. Argumentaire d'un colloque national, Université A.Mira-Bejaïa. En ligne : <http://univ-bejaia.dz/laiemm/rencontres-scientifiques/genres-2017>

Margaux. (2017). *Le dépliant : Un outil de communication aux multiples facettes*. En ligne : <https://www.realisaprint.com/blog/produits/depliant-outil-communication-multiples-facettes/>, consulté le 12 janvier 2019.

Schneuwly, B. (1994). *Genres et types de discours : considérations psychologiques et ontogénétiques*. in Reuter .Y (Ed.), *Les interactions lecture-écriture* (pp. 155-173). Bern : Peter Lang. En ligne : <https://archive-ouverte.unige.ch/unige:34262>

Table des figures

1. Figure montrant un exemplaire d'un dépliant.....	09
2. Figure montrant les principales caractéristiques iconographiques et typographiques du dépliant touristique Hôtel Club Alloui.....	18
3. Figure montrant la face 1 du dépliant touristique Circuit en Afrique du Sud.....	22
4. Figure montrant la face 2 du dépliant touristique Circuit en Afrique du Sud.....	22
5. Figure montrant la face 1 du dépliant touristique Hôtel BRAHMI.....	23
6. Figure montrant la face 2 du dépliant touristique Hôtel BRAHMI.....	23
7. Figure montrant le premier volet du dépliant touristique Hôtel BRAHMI.....	37
8. Figure montrant le premier volet du dépliant touristique Hôtel Club Alloui.....	37
9. Figure montrant les différents types de pliage du dépliant.....	38

Table des matières

Introduction générale.....	6
Chapitre 01 : Analyse du corpus.....	7
1 Le genre de discours.....	8
2 Le dépliant touristique.....	9
3 Modèle d'analyse retenu.....	9
4 L'analyse des caractéristiques du dépliant touristique.....	10
4.1 Caractéristiques communicationnelles.....	10
4.1.1 L'intention de communication.....	10
4.1.2 Le thème traité.....	10
4.1.3 L'énonciateur.....	10
4.1.4 Le destinataire.....	10
4.2 Caractéristiques textuelles.....	10
4.2.1 Le plan de texte.....	11
4.2.2 La structure compositionnelle.....	11
4.2.3 Le système énonciatif.....	12
4.2.4 Le système des temps verbaux.....	12
4.2.5 Les procédés langagiers.....	13
4.3 Caractéristiques sémantiques.....	15
4.4 Caractéristiques grammaticales.....	15
4.4.1 La phrase déclarative.....	15
4.4.2 La phrase impérative.....	15
4.4.3 La phrase nominale.....	16
4.4.4 L'adjectif qualificatif.....	16
4.4.5 Les substituts grammaticaux.....	16
4.4.6 Les verbes de localisation.....	17
4.4.7 L'expression de but.....	17

4.4.8	Les indicateurs spatiaux-temporels :	17
4.4.9	La ponctuation.....	17
4.5	Caractéristiques graphiques ou visuelles.....	18
Chapitre 02: proposition d'une séquence didactique.....		19
1	La séquence didactique	21
2	Le modèle de la séquence didactique adopté.....	21
3	La séquence didactique que nous proposons	22
3.1	Mise en situation.....	22
3.2	Production initiale	23
3.3	Modules.....	24
3.3.1	Module 01 :.....	24
3.3.1.1	Activité 01 :	24
3.3.1.2	Activité 02 :	24
3.3.1.3	Activité 03:	25
3.3.2	Module02 :.....	25
3.3.2.1	Activité 01 :	25
3.3.2.2	Activité 02 :	27
3.3.2.3	Activité 03 :	28
3.3.3	Module03 :.....	30
3.3.3.1	Activité 01 :	30
3.3.3.2	Activité 02 :	30
3.3.3.3	Activité 03 :	32
3.3.3.4	Activité 04 :	32
3.3.3.5	Activité 05 :	33
3.3.4	Module 04:.....	33
3.3.4.1	Activité 01 :	33
3.3.4.2	Activité 02 :	34
3.3.4.3	Activité 03 :	34

3.3.4.4	Activité 04 :	35
3.3.5	Module 05 :	35
3.3.5.1	Activité 01 :	35
3.3.5.2	Activité 02 :	36
3.3.5.3	Activité 03 :	36
3.4	Production finale :	37
	Conclusion générale.....	39
	Références bibliographiques.....	40
	Table des figures.....	43
	Tables des matières.....	44