

**République Algérienne Démocratique et Populaire**  
**Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique**  
**Université A.MIRA-BEJAIA**  
**Faculté Des Sciences Humaines et Sociales**



**Mémoire de fin de cycle en vue de l'obtention du diplôme de  
Master en sociologie de la communication**

**Thème :**

**L'usage des réseaux sociaux et leurs impacts sur  
la réussite scolaire des élèves de lycée**

**Cas : « Lycée Hocine Ait Ahmed -Ait  
Smail.Bejaia »**

***Réalisé par:***

**Kerkour Yanis**

***dirigée Par :***

**Mme .Belkacem Karima**

**Année Universitaire : 2020/2021**

# Sommaire

## CHAPITRE I: INTRODUCTION

### Préambule

1.1- Objectifs de l'étude.....	3
1.2- Les raisons du choix de thème.....	3
1.3 -Les études antérieures.....	4
1.4- Problématique.....	10
1.5 – Hypothèses.....	13
1.6 -Définition des concepts clé.....	14

## CHAPITRE II:Les Réseaux Sociaux

### *Section 1 : Présentation*

2.1 - Définir les Réseaux Sociaux.....	16
2.2- Historique Des Réseaux Sociaux.....	17
2.3 -Type des réseaux Sociaux.....	21

### *Section2 : L'Usage Des Réseaux Sociaux*

2.4-Cadre Théorique : La Théorie des usages et de gratifications.....	25
2.5-L'usage des lycéens des réseaux sociaux.....	32

## CHAPITREIII: Réseaux Sociaux et Réussite Scolaire

### *Section 1 : La réussite scolaire*

3.1-Définir La Réussite Scolaire.....	40
3.2- Les Caractéristique De la réussite scolaire.....	41

3.3 - Mesuré la réussite scolaire .....	42
---	----

*Section 2 : Possible Influence d'usage des réseaux sociaux sur la réussite scolaire*

3.4- Les Réseaux sociaux Dans l'éducation.....	44
--	----

3.5 -Cadre théorique : Théorie du constructivisme social.....	51
---	----

**CHAPITRE IV :Cadre Méthodologique et Pratique de la Recherche**

4.1- Présentation.....	54
------------------------	----

4.2- Population de l'étude.....	54
---------------------------------	----

4.3- Technique d'échantillonnage.....	55
---------------------------------------	----

4.4 Description / Test de l'instrument de recherche.....	55
--	----

**CHAPITRE V: PRÉSENTATION ET ANALYSE DES DONNÉES**

5.1- Présentation.....	58
------------------------	----

5.2 - Caractéristiques Sociodémographiques des élèves du lycée.....	58
---	----

- 5.2.1- Discussion et vérification, de la 1<sup>er</sup> Hypothèse.....69

5.3- Réseaux Sociaux et difficulté d'apprentissage et d'assimilation des cours.....	72
---	----

- 5.3.1- Discussion et vérification, de la 2<sup>eme</sup> Hypothèse.....76

5.4 -L'usage des réseaux sociaux et motivation pour l'amélioration des résultats scolaire des élèves.....	79
---	----

- 5.4.1 -Discussion et vérification, de la 3<sup>eme</sup> Hypothèse.....81

**Conclusions**

**Bibliographie**

**Annexes**

## Liste des tableaux :

<b>N° du Tableau</b>	<b>Titre de tableau</b>	<b>Page</b>
<b>Tableau N°1 :</b>	<b>Répartition des élèves selon le sexe</b>	<b>58</b>
<b>Tableau N°2 :</b>	<b>Distribution des élèves en fonction du cycle d'étude</b>	<b>59</b>
<b>Tableau N°3 :</b>	<b>Motifs d'utilisation des réseaux sociaux d'après les élèves du lycée</b>	<b>61</b>
<b>Tableau N°4 :</b>	<b>Distribution des élèves selon leur appartenance à des groupes de messagerie spécifique a leur classe sur les réseaux sociaux</b>	<b>62</b>
<b>Tableau N°5 :</b>	<b>Distribution des élèves selon leur appartenance à des groupes spécial pour étude sur les réseaux sociaux</b>	<b>63</b>
<b>Tableau N°6 :</b>	<b>Présentation des élèves qui utilisent les groupes en réseaux sociaux dans le but de la collaboration et les échanges et les communications scolaires</b>	<b>64</b>
<b>Tableau N°7 :</b>	<b>Présentation des activités scolaires préférées pour les élèves dans les groupes basés sur les réseaux sociaux</b>	<b>65</b>
<b>Tableau N°8 :</b>	<b>La contribution des activités scolaires dans les groupes d'étude et de</b>	<b>67</b>

	<b>messagerie dans le renforcement de processus d'apprentissage des élèves</b>	
<b>Tableau N°9 :</b>	<b>Répartition de la population selon leur recours aux réseaux sociaux lors de difficulté d'assimilation des cours</b>	<b>72</b>
<b>Tableau N°10 :</b>	<b>Manières d'usage des réseaux sociaux par les élèves lors des difficultés d'assimilation de leur cours</b>	<b>73</b>
<b>Tableau N°11 :</b>	<b>les différentes manières d'usage des réseaux sociaux et leur contribution dans le renforcement de l'apprentissage des élèves</b>	<b>74</b>
<b>Tableau N°12 :</b>	<b>Présentation des opinions des élèves sur la question d'apprentissage via réseaux sociaux</b>	<b>79</b>
<b>Tableau N°13 :</b>	<b>Présentation des différents motifs pour quel les élevés préfèrent l'apprentissage via réseaux sociaux</b>	<b>79</b>
<b>Tableau N°14:</b>	<b>L'effet des différents avantages offerts par les réseaux sociaux dans le développement des énergies pour l'amélioration des résultats scolaires des élèves</b>	<b>80</b>

**Liste des figures :**

<b>N° de Figure</b>	<b>Titre de Figure</b>	<b>Page</b>
<b>Figure N°1</b>	<b>Répartition des élèves selon le sexe</b>	<b>58</b>
<b>Figure N°2</b>	<b>Distribution des élèves en fonction du cycle d'étude</b>	<b>59</b>
<b>Figure N°3</b>	<b>Répartition de la population d'étude selon l'usage des réseaux sociaux</b>	<b>60</b>
<b>Figure N°4</b>	<b>Répartition de la population d'étude selon leurs préférences en matière de réseaux</b>	<b>61</b>
<b>Figure N°5</b>	<b>Présentation des activités scolaires préférées pour les élèves dans les groupes basés sur les réseaux sociaux</b>	<b>65</b>
<b>Figure N°6</b>	<b>La contribution des activités scolaires dans les groupes des réseaux sociaux dans le renforcement de processus d'apprentissage des élèves</b>	<b>68</b>

# **CHAPITRE I: INTRODUCTION**

**Préambule**

Ces dernières années, la technologie a tenté de remplir son rôle en aidant l'humanité à devenir un moyen d'interaction substantiel dans le monde social ainsi que dans l'enseignement et l'apprentissage. Au fil des ans, les Elèves ont exploré les opportunités intéressantes que les nouvelles technologies offrent aux établissements, aux enseignants et aux étudiants. La technologie a changé la façon dont les gens interagissent et a provoqué l'émergence d'une plate-forme sociale ouverte telle que les réseaux sociaux qui permet aux habitants de cette planète Terre de se connecter les uns aux autres, faisant du monde un village planétaire. Les réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter, instagram sont utilisés dans l'apprentissage dans le but de communiquer facilement avec d'autres étudiants et potentiellement avec d'autres en dehors de la classe, tels que des étudiants du même sujet et des experts en la matière. L'avènement des réseaux sociaux a eu un impact significatif sur la façon dont les étudiants apprennent et le mode d'enseignement des instructeurs. Dans le contexte d'enseignement d'aujourd'hui, ces réseaux ont influencé les enseignants, les étudiants et d'autres personnes à coopérer les uns avec les autres sur les tâches de construction des connaissances dans l'apprentissage et les environnements d'enseignement. Les applications de réseaux sociaux peuvent renforcer le matériel de classe et influencer positivement le travail collaboratif et la création de discussions. Les éducateurs et les chercheurs expérimentent constamment les technologies des réseaux sociaux dans l'espoir de stimuler les compétences de pensée critique, la collaboration et la construction de connaissances.

Dans ce travail nous devons explorer le scénario actuel en effectuant des recherches approfondies sur le sujet ou notre recherche et décomposé en cinq chapitres cohérents qui vont encercler ce sujet dans cet ordre :

**Chapitre I. Introduction :** Qui monte a décrire l'aspect général de l'étude en montrant les différents objectifs et motivations de choix de ce sujet pour la recherche en terminant avec la problématisation de cette thématique en proposant des hypothèses pertinentes qui essaient de répondre à notre question centrale de recherche

**Chapitre II Et III. Cadre théorique De la recherche :** Dans cet axe qui consiste à présenter et définir les concepts clés de notre thématique tout en présentant les différentes approches théoriques qui nourrissent notre sujet

**Chapitre IV. Cadre Méthodologique et Pratique De la Recherche :** Cette partie est exclusive dans la présentation de la stratégie de recherche dont que l'approche méthodologique suivie dans le processus de collection de données et de l'échantillonnage et la description de la population ciblée

**CHAPITRE V: PRÉSENTATION ET ANALYSE DES DONNÉES :** Cette partie est réservée pour la présentation des résultats déjà collectés et leur analyse statistique au but de vérifier les hypothèses déjà émises

**1.1 - Objectifs de l'étude**

L'objectif général de la recherche est d'étudier la relation entre l'utilisation des réseaux sociaux et la réussite scolaire des élèves du lycée (Lycée Hocine Ait Ahmed) à la commune D'Ait smail wilaya de Bejaia. Précisément, le but de cette étude vise:

- Etudier l'impact de la nature de l'utilisation des applications sociales et son effet sur les résultats scolaires des étudiants.
- Examiner l'utilisation des réseaux sociaux par les élèves pour des fins éducatifs et son rôle de renforcé l'apprentissage des élèves
- Exploré le lien potentiel qui peut ce naitre entre l'usage de ces réseaux sociaux et la réussite scolaire des élèves

**1.2 - Raisons De Choix du Thème**

Ce sujet a été inspiré par de nombreux motifs à la fois subjectifs et objectifs.

***a - Raisons Subjectifs***

- Avoir un frère au lycée qui est un grand consommateur de réseaux sociaux me motive à désamorcer cette relation qui peut naître entre l'utilisation des réseaux sociaux et sa performance scolaire
- Etre près du lycée de ma région ce qui peut faciliter et accéléré le processus de recherche
- on a toujours cru que les lycéens étaient beaucoup plus exposés à l'effet des réseaux sociaux qu'au les étudiants en niveau moyenne ou à l'université
- avoir un grand intérêt pour le thème de l'éducation des jeunes

***b-Raisons Objectifs:***

- les statistiques montrent généralement une utilisation élevée des réseaux sociaux pour la plupart des lycéens, ce qui en fait une population intéressante à étudier
- le contexte de covid qui a poussé beaucoup d'élèves à rester à la maison et le seul moyen de communiquer sur les sujets scolaires est les réseaux sociaux
- le manque de recherche sur ce sujet en Algérie. et dans le monde francophone en général

**1.3 -Les études antérieures****➤ La première Etude : Réseaux sociaux et rendement académiques des élèves du secondaire<sup>1</sup>**

L'étude a évalué l'impact des réseaux sociaux sur les résultats scolaires des élèves dans les écoles secondaires d'Obio/Akpor au Nigeria

**✓ Objectifs De l'étude :**

- ✓ Examiner comment l'utilisation des différents réseaux sociaux influence les résultats scolaires des élevés.
- ✓ Déterminer comment l'utilisation de projets collaboratifs affecte la performance académique des étudiants

**• La méthode et technique de recherche utilisée :**

la méthode quantitative a été adoptée pour cette recherche, en utilisant le questionnaire comme technique de collection de données.

---

<sup>1</sup> Uzoma Osita-Ejikeme “ Social Media and Students' Academic Performance among Secondary School Students” (2018)

- **Technique d'échantillonnage :**

Une taille d'échantillon de 248 répondants a été déterminée à partir d'une taille de la population de 1242 en utilisant la technique d'échantillonnage proportionné. 248 exemplaires de questionnaire structuré ont été distribués. 246 ont été récupérés et utilisés dans l'analyse

- **Les résultats de l'enquête :**

Le résultat de l'analyse sur la relation entre l'usage des réseaux sociaux et les performances scolaires des étudiants montre une faible relation négative entre les deux variables.

À partir de l'analyse de la relation entre les projets collaboratifs dans les réseaux sociaux et les performances scolaires des étudiants, une relation positive existe entre les deux variables.

ils ont découvert que le principal effet positif de l'apprentissage collaboratif en ligne basé sur des projets était clair sur les compétences en écriture des étudiants. L'apprentissage collaboratif en ligne bénéficie d'un échafaudage qui prend en charge la planification collaborative et le support des pairs qui reflète positivement sur leur processus d'apprentissage et les mène à obtenir de meilleures notes dans les modules fondamentaux

- ✓ **La deuxième Etude : Utilisation des médias sociaux, connectivité à l'école et performances scolaires chez les adolescents.**<sup>2</sup>

L'étude a examiné les associations entre l'utilisation des médias sociaux et les performances scolaires chez les collégiens et les lycéens d'Ontario Canada

---

<sup>2</sup> Hugues Sampasa-Kanyinga, Jean-Philippe Chaput, Hayley A. Hamilton "Social Media Use, School Connectedness, and Academic Performance Among Adolescents" Ontario (2019)

✓ **Objectifs De l'étude :**

- ✓ Examiné l'impact d'usage des réseaux sociaux et sa relation avec les résultats scolaire obtenue par les lycéens

• **La méthode et technique de recherche utilisée :**

La recherche a adopté un approche quantitatif basé sur le questionnaire pour collectionné les donnés

• **Technique d'échantillonnage :**

Cette enquête utilise un plan d'échantillonnage en grappes stratifié à deux degrés (école, classe) (région et type d'école). L'échantillon total était de 10 272 élèves de 42 conseils scolaires, 198 écoles et 671 salles de classe. L'enquête a eu un taux de participation ou de réponse des étudiants de 63%, ce qui est supérieur à la moyenne

• **Les résultats de l'enquête :**

Collectivement, ces études ont montré les potentiels négatifs effets de l'utilisation intensive des médias sociaux sur la connexion à l'école et la réussite scolaire chez les collégiens et les lycéens Ces résultats suggèrent une opportunité pour les efforts de prévention primaire contre les résultats scolaires négatifs. Réduire le temps d'utilisation les médias sociaux pourraient être un moyen de favoriser la connexion à l'école et de promouvoir des performances scolaires positives chez les élèves du secondaire

➤ **Troisième Etude : Influence des réseaux sociaux sur la réussite académique des élèves du secondaire <sup>3</sup>**

Cette étude a examiné l'influence des réseaux sociaux sur les résultats scolaires des élèves du secondaire dans la zone de gouvernement local d'Alimosho dans l'État de Lagos. Au Nigeria

✓ **Objectifs de l'étude :**

- ✓ L'objectif principal de l'étude est d'examiner l'influence des réseaux sociaux sur les résultats scolaires des élèves.
- ✓ Déterminer la différence entre les sexes quant à l'influence de l'utilisation des médias sociaux sur les performances scolaires des élèves du secondaire.

● **Méthode et technique de recherche :**

L'étude a adopté un plan d'enquête descriptif. Un questionnaire de 25 items a été distribué

● **Technique d'échantillonnage**

L'échantillon de l'étude est composé de 250 élèves issus de cinq écoles secondaires sélectionnées au hasard dans la zone de gouvernement local d'Alimosho dans l'État de Lagos. Une technique d'échantillonnage aléatoire stratifié a été utilisée pour sélectionner 50 participants de chacune des écoles échantillonnées. Pour assurer l'équité entre les sexes dans l'étude, 25 hommes et 25 femmes ont été sélectionnés dans chacune des cinq écoles pour obtenir un total de deux cent cinquante (250) participants utilisés pour l'étude.

---

<sup>3</sup> Emeri, Patience Nnenna "INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON STUDENTS' ACADEMIC ACHIEVEMENT" International Journal of Educational Research Vol. 6, No 1, Lagos (2019)

- **Les Résultats de l'enquête :**

Cette étude a rapporté une influence significative des médias sociaux sur les performances scolaires des étudiants. Le temps qui devrait être consacré à l'étude intensive par les étudiants est gaspillé sur les médias sociaux qui ont acquis une acceptabilité sans précédent parmi les adolescents d'aujourd'hui. Apparemment, les étudiants consacrent plus de temps pour utiliser les médias sociaux pour des raisons non éducatif tel que le chat et les jeux en ligne ce qui conduit à de mauvaises performances aux examens

. L'étude n'a trouvé aucune différence entre les sexes dans l'utilisation des médias sociaux par les élèves, ce qui signifie que les garçons et les filles sont de grands utilisateurs des médias sociaux.

- **Quatrième Etude : l'impact des médias sociaux sur les résultats scolaires des étudiants - cas d'un collègue Malaisien<sup>4</sup>**

Cette étude a été menée **par Sandra Okyeadie Mensah. Dr. Ismail Nizam** en 2016 dans un collège malaisien

- ✓ **Objectifs de l'étude :**

- ✓ Examiner l'impact de la nature de l'utilisation des médias sociaux sur les résultats scolaires des étudiants.
- ✓ Examiner l'impact de la connexion des amis et des personnes dans les médias sociaux sur les résultats scolaires des étudiants.

- **Méthode et technique de recherche :**

---

<sup>4</sup> Sandra Okyeadie Mensah . Dr. Ismail Nizam . "THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON STUDENTS' ACADEMIC PERFORMANCE" International Journal of Education, Learning and Training (2016)

La méthode quantitative est choisie pour la recherche. Les données ont été collectées à l'aide d'un ensemble de données primaires via la distribution d'un questionnaire

- **Technique d'échantillonnage :**

Une technique d'échantillonnage aléatoire a été utilisée. Dans cette recherche, deux départements en collège sont impliqués. C'est parce qu'en Malaisie, les recherches sont à peine effectuées dans ce domaine. 120 questionnaires seront distribués dans les deux départements par le biais de contacts directs en face à face avec les répondants

- **Résultats de l'enquête :**

Cette étude montre qu'il existe une relation positive et significative entre les connexions d'amis dans les réseaux sociaux et les résultats scolaires des étudiants. Ceci parce que les étudiants peuvent former des groupes d'étude qui facilitent de meilleurs moyens par lesquels les étudiants améliorent leurs études. Les conférenciers peuvent également se connecter avec les étudiants pour fournir et le matériel d'étude prêt peut être utile aux étudiants.

il montre également qu'il existe une influence positive et significative de la nature de l'utilisation sur les performances scolaires des élèves. Cette étude indique que les sites de réseautage social permettent aux étudiants de se joindre à des groupes intéressants qui leur permettent d'acquérir de nouvelles compétences dans le domaine de leur choix.

### 1.3- Problématique de Recherche

Les réseaux sociaux sont largement utilisés au cours du siècle actuel en raison de leur caractéristique principale, la communication instantanée. Cela permet aux individus de se tenir au courant des événements nationaux et internationaux, de communiquer avec les autres en temps réel et de diffuser du contenu instantanément. Ces caractéristiques rendent les réseaux sociaux très attractifs et, par conséquent, acceptés et largement utilisés par les Lycéens et les adolescents en général. En regardant les statistiques récentes sur l'utilisation des réseaux sociaux par les catégories de jeunes en Algérie, nous trouvons certains chiffres qui reflètent l'idée qu'il y a une certaine consommation de ces plateformes par cette jeunesse où ces statistiques d'utilisation de Facebook et d'instagram mises à jour en mars 2021 par le centre de recherche (NapoleonCat) montrent qu'il y a 2 100 000 utilisateurs de Facebook, hommes et femmes âgés de 13 à 17 ans, ce qui représente 8,1% du total des utilisateurs de Facebook en Algérie et pour instagram, nous comptons un total de 700 000 utilisateurs hommes et femmes âgés entre 13 et 17 ans, ce qui représente 9,5% de nombre total d'utilisateurs d'Instagram en Algérie<sup>5</sup>

Cette nouvelle conception du Web en tant que plate-forme de calcul et d'interaction collaborative a été soutenue par le développement de technologies et de normes dites Web 2.0. ce web 2.0 qui est l'avènement du « *writable Web* » communément appelé web contributif. Le droit en écriture qui est l'un des fondements de l'univers informatique a permis d'opérer un décloisonnement révolutionnaire des autorisations d'accès aux ressources, beaucoup moins perceptible que des applications chatoyantes qui ont fait le succès de ce phénomène, là où L'individu devient alors capable d'émission en plus de la réception. D'interaction avec

---

<sup>5</sup>Utilisateurs des réseaux sociaux en Algérie (Mars 2021)

Recupéré a partire de <https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-algeria/2021/03>

n'importe quel autre utilisateur : c'est la relation de *peer-to-peer* qui constitue l'aboutissement de la révolution connectique<sup>6</sup> .

Cependant, en fonction des objectifs d'utilisation et de la fréquence à laquelle les médias sociaux sont utilisés, les Lycéens peuvent utiliser ces plateformes peut augmenter leur interaction et la participation aux discussions de cours et ajouter de la valeur à l'apprentissage en publiant des notes d'enseignement et des évaluations en ligne. Et c'est où les élèves et les enseignants perçoivent le partage de matériel d'apprentissage via ces plateformes sociales comme un exemple d'apprentissage centré sur l'élève, en ce sens que les étudiants peuvent se sentir plus autonomes grâce à la propriété partagée des ressources et du matériel d'étude grâce à leur identité en ligne qui peut se refléter positivement sur leur performances à l'école qui va mener à leur réussite scolaire .

Dans ce sens la ministre de l'éducation algérienne a affiché cet avril 2021 les statistiques officielles des résultats du 1<sup>er</sup> semestre de l'année scolaire courante 2020/2021 où le cycle secondaire a marqué un taux de 60.3% qui représente les élèves ayant obtenu une moyenne égale ou supérieure à 10<sup>7</sup> . Ces chiffres qui viennent au milieu de crise sanitaire mondiale et une utilisation massive des réseaux sociaux par les jeunes lycéens ce que nous donnent des indices sur une relation potentielle qui peut naître entre l'utilisation des Réseaux sociaux et la réussite à l'école

Compte tenu de la richesse de ce sujet, dans notre recherche on va s'intéresser au rapport qui peut exister entre l'usage des réseaux sociaux et la réussite scolaire des

---

<sup>6</sup>Quoniam, L. & Boutet, C. (2008). Web 2.0, la révolution connectique. Document numérique, 1(1-2), 133-143. <https://doi.org/>

<sup>7</sup> Article " les résultats du 1er semestre "satisfaisants" Algeriapress service 5 Avril 2021  
Lien ; <https://www.aps.dz/algerie/120205-annee-scolaire-2020-2021-les-resultats-du-1er-semestre-satisfaisants>

élèves de lycée et depuis ici on peut souligner la question principale de notre recherche

✓ **Question Principale :**

**En quoi et comment l'utilisation des Réseaux Sociaux par les élèves du lycée, affecte-t-elle leurs réussites scolaires ?**

✓ **Questions Secondaires :**

- **Quel est l'apport des liens et les connexions qui naissent en réseaux sociaux dans le support des élèves de lycée dans leur contexte scolaire**
- **Comment l'usage des réseaux sociaux par les élèves du lycée permet-il le renforcement de leur processus d'apprentissage et de compréhension ?**
- **Comment l'utilisation des réseaux sociaux par les élèves concourt-elle à l'amélioration de leurs résultats scolaires ?**

**1.4 - Les Hypothèses**

« L'hypothèse peut être envisagée comme étant une réponse anticipée que le chercheur formule à sa question spécifique de recherche. **Mannheim** et **Rich** la décrivent comme un énoncé déclaratif précisant une relation anticipée et plausible entre des phénomènes observés imaginés »<sup>8</sup>

« Une hypothèse est une proposition qui anticipe une relation entre deux termes qui, selon le cas, peuvent être des concepts ou des phénomènes. Une hypothèse est donc une proposition provisoire, une présomption, qui demande à être vérifiée »<sup>9</sup>

Afin de répondre à notre question de manière provisoire, nous avons posé les hypothèses suivantes :

- **L'échange des sujets scolaires et la collaboration entre les élèves du lycée grâce aux groupes en réseaux sociaux contribuent au renforcement et au développement de leur processus d'apprentissage.**
- **L'utilisation des réseaux sociaux par les élèves leur offrent des multiples fonctionnalités et outils qui contribuent à l'amélioration de leur processus d'apprentissage et à l'assimilation de leurs leçons**
- **Les différents avantages offerts par les réseaux sociaux dans l'apprentissage deviennent des sources de développement des énergies pour l'amélioration des résultats scolaires des élèves**

---

<sup>8</sup>GORDON. M. et PETRY.F, Guide d'élaboration d'un projet de recherche en sciences sociales, 4eme édition, Deboeck, Canada, 2000, p 41

<sup>9</sup> 2 QUIVY Raymond et VAN CAMPENHOUDT Lac, Manuel de recherche en sciences sociales, 2eme édition, Dunod, Paris, 1995, p 135.

**1.5 -Définition des Concepts clé**

- **Communication** : un processus par lequel des informations sont échangées entre des individus à travers un système commun de symboles, de signes ou de comportements<sup>10</sup>
- **Réseau** : Dans différents domaines techniques (informatique, télécommunications, énergie, voirie, transport de l'eau, etc.), on appelle réseau un ensemble de nœuds (ou pôles) reliés entre eux par des liens (ou canaux) afin d'échanger des informations, de partager des ressources, de transporter de la matière ou de l'énergie. Les nœuds peuvent avoir des fonctions plus au moins complexes de distribution, de concentration, d'enrichissement, tandis que les canaux empêchent une fonction de transport.<sup>11</sup>
- **Les Réseaux Sociaux** : Les réseaux sociaux sont tout outil numérique qui permet aux utilisateurs de créer et de partager rapidement du contenu avec le public. Les réseaux sociaux englobent un large éventail de sites Web et d'applications. Certains, comme Facebook.Twitter, se spécialisent dans le partage de liens et de courts messages écrits. D'autres, comme Instagram et TikTok, sont conçus pour optimiser le partage de photos et de vidéos.<sup>12</sup>
- **WEB 2.0** : Le Web 2.0 a été popularisé par la conférence O'Reilly Media en 2004, représentant une nouvelle philosophie de participation ouverte et une

---

<sup>10</sup> Dictionnaire En Ligne « Meriam Webster » <https://www.merriam-webster.com/dictionary/communication>

<sup>11</sup> Dictionnaire en ligne “La Toupie” source : <http://www.toupie.org/Dictionnaire/Reseau.htm> consulté 3 mai 2021

<sup>12</sup> MATTHEW HUDSON Web Article “Whatis Social Media” Extrait depuis : <https://www.thebalancesmb.com/what-is-social-media-2890301> Consulté 02 Juin 2021

deuxième génération d'outils et de communautés basés sur le Web qui facilitent la collaboration des utilisateurs<sup>13</sup>.

- **La Réussite Scolaire** :cette notion est associée à l'atteinte d'objectifs d'apprentissage propres à chaque étape du cursus scolaire, aux notes, aux résultats aux examens, au passage en classe supérieure, à l'obtention des diplômes, mais aussi au développement des compétences et des qualifications nécessaires à l'insertion dans la vie professionnelle et sociale.<sup>14</sup>

---

<sup>13</sup> O'Reilly, T. What is Web 2.0. Design patterns and business models. 2005. Extrait Depuis <http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html> consulté 6 mai 2021

<sup>14</sup> Jean Jacques Demba. Article universitaire « La notion de réussite scolaire » Université Laval, Québec

**CHAPITRE II:**  
**Les Réseaux Sociaux**

### *Section 1 : Présentation*

La question des réseaux sociaux et son usage a été traitée par de nombreux chercheurs qui ont tenté de comprendre l'effet de ces nouvelles plateformes sociales sur les jeunes en général et pourquoi ils les utilisent. Les adolescents en ont toujours été des fidèles consommateurs de cette nouvelle révolution Numérique et il était si important pour les chercheurs et les acteurs académiques de définir ce sujet et de déterminer l'aspect et la nature de l'utilisation de ces applications sociales par les individus et les étudiants et leurs buts de ce faire intégrer dans ces plateformes. Dans ce chapitre théorique qui va essayer d'encadrer notre sujet de toutes ses dimensions en présentant l'une des théories marquantes dans le contexte de consommation des médias de masse en général et les réseaux sociaux en particulier en analysent l'ensemble des questions liées à notre thématique tel que **C'est quoi ses réseaux Sociaux ? Pour quoi on les utilise ?? Pour quoi les élèves utilisent ces réseaux ?**

### **2.1 - Définir les Réseaux Sociaux :**

Dans leur introduction éditoriale à un numéro spécial de revue sur les réseaux sociaux, *Danah boyd* et *Nicole Ellison* définissent les sites de réseaux sociaux comme: «des services Web qui permettent aux individus de créer un profil public ou semi-public dans un système limité, d'articuler une liste d'autres utilisateurs avec lesquels ils partagent une connexion et de visualiser et parcourir leur liste de connexions et celles établies par d'autres au sein du système. »<sup>15</sup>. Le terme site de réseau social a été préféré au site de réseautage social plus courant, car les sites les plus populaires semblent être utilisés pour socialiser entre amis existants plutôt que

---

<sup>15</sup>Danah boyd & Nicole Ellison. Journal of Computer-Mediated Communication 2008

pour réseauter dans le sens de rechercher de nouvelles amitiés ou d'interagir avec des connaissances ou des amis d'amis.

Les réseaux sociaux sont devenus l'un des moyens de communication les plus importants. Il existe afin de faciliter la communication entre les personnes quelle que soit l'étendue, ce qui permet aux gens de partager facilement des informations, des fichiers, des images et des vidéos, de créer des blogs et d'envoyer des messages, et de mener des conversations en temps réel. Ces systèmes sont appelés sociaux, simplement parce qu'ils permettent de communiquer facilement et efficacement avec des amis, des camarades de cours, des enseignants, des superviseurs de projet, des conférenciers, etc. Les réseaux sociaux qui sont une forme de communication électronique qui est devenue la plus grande activité sur Internet.

**Kim** pense que « Les Réseaux sociaux sont les canaux de communication numériques émergents qui créent un terrain de partage d'informations axé sur l'utilisateur où toute personne peut générer ou s'abonner à du contenu d'information en tant que fournisseur d'informations et consommateur »<sup>16</sup>

### 2.2 - Historique Des réseaux sociaux

Le terme « Réseaux sociaux » peut être considéré comme assez nouveau. En réalité, ses racines remontent à plus de trente ans à des technologies qui sembleraient obscures à la grande majorité des utilisateurs actuels des réseaux sociaux. Bien qu'il ait fallu des décennies aux réseaux sociaux pour devenir un outil de communication et d'affaires viable, le rythme auquel la technologie s'est

---

<sup>16</sup> Kim, Y., Kim, M. and Kim, K.). "Factors influencing the adoption of social media" (2010)

développée et a progressé ces dernières années est difficile à comprendre. Toute discussion sur les tendances actuelles et les dernières technologies pourrait être obsolète en quelques semaines ou mois. Alors que la recherche universitaire sur les réseaux sociaux est raisonnablement bien développée et établie, aucune étude à ce jour n'a tenté de créer un cadre conceptuel qui illustre le développement des réseaux sociaux au fil des ans, capturant ses différentes étapes du cycle de vie. Bien que le terme de Réseaux sociaux ait pris de nombreuses significations et soit quelque peu sujet à interprétation car le domaine se réinvente constamment,

**Emile Durkheim**, un sociologue français connu par beaucoup comme le père de la sociologie, et **Ferdinand Tonnies**, un sociologue allemand, sont considérés comme des pionniers des réseaux sociaux à la fin des années 1800. **Tonnies** croyait que les groupes sociaux pouvaient exister parce que les membres partageaient des valeurs et des croyances ou parce qu'ils partageaient des conflits. Sa théorie portait sur les conceptions du contrat social de la société. Durkheim a combiné la recherche empirique avec la théorie sociologique. De plus, à la fin des années 1800, la radio et le téléphone étaient utilisés pour l'interaction sociale, bien qu'à sens unique avec la radio<sup>17</sup>. Les réseaux sociaux ont évolué au fil des ans vers la variété moderne qui utilise les réseaux numériques. Cependant, les réseaux sociaux ne sont pas si nouveaux. De plus, il n'a pas démarré avec l'ordinateur mais plutôt le téléphone. Au cours des années 1960, le public a vu l'avènement du courrier électronique<sup>18</sup>. Cependant, Internet n'était accessible au public qu'en 1991. Le courrier électronique était à l'origine une méthode pour échanger des messages

---

<sup>17</sup> Rimskii, V. The influence of the Internet on active social involvement and the formation and development of identities. *Russian Social Science Review*, 52 (1), (2011). p 79-101

<sup>18</sup> Borders, B.. "A brief history of social media" (2009). Extrait de: <http://socialmediarockstar.com/history-of-social-media> consulté 8 mai 2021

d'un ordinateur à un autre, mais les deux ordinateurs devaient être en ligne. Aujourd'hui, les serveurs de messagerie acceptent et stockent les messages qui permettent aux destinataires d'accéder à l'e-mail à leur convenance. En 1969, ARPANET, a été créé par Advanced Research Projects Agency (ARPA) qui est une agence gouvernementale américaine. ARPANET était un « premier réseau d'ordinateurs à temps partagé qui constituait la base d'Internet ». Après en trouve le "CompuServe" le troisième développement des années 1960, a également été créé en 1969 avec pour mission de fournir des services de temps partagé en louant du temps sur ses ordinateurs. Avec des frais très élevés, ce service était trop cher pour beaucoup<sup>19</sup>.

Les réseaux sociaux se sont encore développés dans les années 1970. Le « MUD », à l'origine connu sous le nom de Multi-User Dungeon, Multi-User Dimension ou Multi-User Domain, était un monde virtuel en temps réel avec des jeux de rôle, de la fiction interactive et du chat en ligne. MUD est principalement basé sur du texte, ce qui oblige les utilisateurs à taper des commandes en utilisant un langage naturel. En même coté le « BBS » a été créé en 1978, la même année que MUD. « BBS » est un synonyme de "système de tableau d'affichage". Les utilisateurs se connectent au système pour charger et télécharger des logiciels, lire des actualités ou échanger des messages avec d'autres. Dans les premières années, ses fonctionnalités étaient accessibles via un modem via une ligne téléphonique par une personne à la fois. Au début, son interface n'avait ni couleur ni graphisme. et ce furent les prédécesseurs du World Wide Web.

---

<sup>19</sup> Ritholz, B." History of social media." (2010) Extrait de <http://www.ritholtz.com/blog/2010/12/history-of-social-media/> consulté 3 juin 2021

Conçu en 1979 et créé en 1980, le " Usenet " s'apparente à un " BBS ". "Usenet" est un système pour publier des articles ou des nouvelles. La différence avec un « BBS » est que Usenet n'a pas de serveur central ou d'administrateur dédié – les messages sont transmis à divers serveurs via des fils d'actualité.<sup>20</sup>

Dans les années 1990 De nombreux sites de réseautage social ont été créés. Certains exemples incluent SixDegrees, BlackPlanet, Asian Avenue et MoveOn. Ce sont, ou ont été, des sites sociaux où les gens peuvent interagir, y compris des sites de politique publique et un réseau social basé sur un modèle de réseau de contacts. De plus, des services de blogs tels que Blogger et Epinions ont été créés. Epinions est un site où les consommateurs peuvent lire ou créer des critiques de produits. ThirdVoice et Napster étaient deux applications logicielles créées dans les années 90 qui ont depuis été retirées du marché. ThirdVoice était un plug-in gratuit qui permettait aux utilisateurs de publier des commentaires sur des pages Web. Les opposants au logiciel ont fait valoir que les commentaires étaient souvent vulgaires ou diffamatoires. Napster était une application logicielle qui permettait le partage de fichiers peer-to-peer. Les utilisateurs ont été autorisés à partager des fichiers musicaux en contournant les méthodes de distribution normales, ce qui a finalement été considéré comme une violation des lois sur le droit d'auteur .En 2000, les réseaux sociaux ont reçu un grand coup de pouce avec l'apparition de nombreux sites de réseaux sociaux. Cela a fortement stimulé et transformé l'interaction des individus et des organisations qui partagent un intérêt commun pour la musique, l'éducation, les films et l'amitié, sur la base des réseaux sociaux. Parmi ceux qui ont été lancés figuraient LunarStorm, six degrés, cyworld, ryze et

---

<sup>20</sup> Ritholz, B." History of social media." ( 2010) Extrait de <http://www.ritholtz.com/blog/2010/12/history-of-social-media/> consulté 3 juin 2021

Wikipedia. En 2001, fotolog, sky blog et Friendster ont été lancés, et en 2003, MySpace, LinkedIn, lastFM, tribe.net, Hi5 etc. En 2004, des noms populaires comme Facebook Harvard, Dogster et Mixi ont évolué. En 2005, de grands noms comme Yahoo!360, YouTube, cyword et Black planet ont tous émergé <sup>21</sup>

### 2.3 - Types des réseaux sociaux

Cette section détaille les différents types de réseaux sociaux et les outils par type de réseaux sociaux. La classification des outils de réseaux sociaux existants est utile compte tenu des nombreux outils qui existent actuellement, et elle permet également d'avoir un aperçu du mode de fonctionnement des outils de réseaux sociaux individuels

**Safko** et **Brake** ont donné Une classification des types et des outils de réseaux sociaux, basée sur des caractéristiques communes qui se présente comme si dessous<sup>22</sup>.

#### 2.3.1 - Communautés sociales

Beaucoup de gens sont peut-être plus familiers avec le premier type de réseaux sociaux, qui couvre les communautés sociales. Ce premier type est généralement caractérisé par la « sagesse de la foule », ce qui signifie qu'un utilisateur de la communauté peut atteindre de nombreuses personnes, les écouter et essayer de les impliquer. Les communautés peuvent être créées pour un usage externe (par exemple, les organisations sont de plus en plus présentes dans les communautés

---

<sup>21</sup> Junco, R., Heibergert, G., & Loken, E.). The effect of Twitter on college student engagement an grades. Journal of Computer Assisted Learning, (2011 p119-132.

<sup>22</sup> Safko, L., & Brake, D. K.. “The social media bible: tactics, tools, and strategies for business success”. New Jersey (2009)

sociales pour rencontrer les clients). Mais des communautés sociales peuvent également être créées pour un usage interne (par exemple, pour stimuler la collaboration au sein d'une organisation).

Voici quelques exemples de communautés sociales :

**Facebook** :: La Communauté social la plus populaire, qui permet à quiconque de partager des photos, des commentaires et des vidéos en ligne. Fondé en 2004 par Mark Zuckerberg, le site est gratuit pour les membres et tire ses revenus des publicités. Le nom Facebook provient du document papier avec des noms et des visages donnés aux étudiants de première année pour les aider à se familiariser. En utilisant la recherche intégrée, les membres peuvent localiser d'autres membres Facebook et les «amis» en leur envoyant une invitation. Facebook propose la messagerie instantanée et le partage de photos,

**LinkedIn** : site de réseautage permettant aux professionnels de rester en contact ou de trouver des emplois et aux organisations de répertorier les offres d'emploi et de rechercher des candidats potentiels. LinkedIn utilise une « approche d'accès sécurisé », ce qui signifie qu'un utilisateur ne peut contacter directement que ses connexions de premier, deuxième et troisième degré. D'où le contact avec tout professionnel de la communauté nécessite soit une relation existante, soit une adresse e-mail directe, soit l'intervention d'un contact de l'utilisateur qui présente l'utilisateur à d'autres personnes en dehors de son réseau de contacts de troisième degré, ce qui vise à instaurer la confiance Utilisateurs de LinkedIn

### 2.3.2 -Réseaux de publication de texte

Le deuxième type de réseaux sociaux concerne les outils de publication de texte (par exemple, pour publier des conversations ou des histoires). Voici quelques exemples d'outils de publication de texte social :

**Wikipédia** : Encyclopédie gratuite que tout le monde peut éditer et donc une source d'information non académique. Un historique des révisions est enregistré pour voir les modifications de suivi. Le contenu est soumis à certaines conditions générales, par exemple, aucune promotion pour les produits commerciaux, aucune violation du droit d'auteur et uniquement du contenu vérifiable.

**Quora**: Site de questions-réponses pour poser des questions et obtenir des réponses

### 2.3.3- Les Réseaux de microblogging

Les réseaux de microblogging se caractérisent par des messages texte courts pour éviter une surcharge d'informations. Le microblogging diffère des communautés sociales (par exemple, Facebook™) en étant accessible au public (au lieu d'être limité aux membres connectés de la communauté). Il diffère également des outils de publication de texte (par exemple, les blogs) en limitant le nombre de caractères publiés par article. Voici quelques exemples d'outils de microblogging :

**Twitter** : Twitter fait littéralement référence aux « pépiements des oiseaux » ou au son que produisent les oiseaux. Les publications Twitter™ (appelées tweets) sont limitées à 140 caractères (et non 140 mots) afin d'être compatibles avec la messagerie texte

### 2.3.4 -Les réseaux de publication de photos

Le but des outils de publication de photos est principalement de partager des photos. Comme une image vaut mille mots, un nombre croissant d'outils de réseaux sociaux utilisent des photos pour partager des expériences ou pour raconter des histoires. Voici quelques exemples d'outils de réseaux sociaux dédiés à la publication de photos :

**Instagram** :INSTAnt camera teleGRAM) Un service de réseautage social photo et vidéo très populaire pour les appareils mobiles fondé en 2010. Initialement pour iOS, Android et les versions de site Web ont été ajoutés en 2012.Les images prises avec l'application Instagram peuvent être envoyées à Facebook, Twitter, Tumblr, foursquare ou Flickr, ainsi que sur le compte de l'utilisateur sur le site Instagram. En 2012, Instagram est devenu célèbre du jour au lendemain lorsque Facebook a annoncé son acquisition de la société âgée d'un an et demi pour 1 milliard de dollars.Histoires et vidéo en directEn 2016, des histoires ont été ajoutées qui permettent aux utilisateurs de publier des photos et de courtes vidéos qui durent 24 heures.

### 2.3.5 -Réseaux de publication vidéo

Les outils de publication de vidéo sociale sont des plateformes pour partager des fragments de vidéo. Par rapport au texte, aux photos et aux fragments audio, les vidéos peuvent donner des informations sur le langage corporel utilisé lors de la communication l'outil de publication vidéo le plus courant aujourd'hui c'est

**YouTube**

### 2.3.6 -Réseaux de jeux sociaux

Les outils de jeux sociaux visent les jeux en ligne. Les organisations peuvent (1) participer à des jeux en ligne existants pour renforcer la reconnaissance de la marque (par exemple, au moyen de la publicité), ou créer un jeu pour le site Web de l'entreprise afin de promouvoir des produits ou des services, ainsi que des applications de jeux mobiles pour Smartphones exemples : **PUBG Mobile – Free Fire**

### 2.3.7 -Réseaux de publication audio

Le prochain type de réseaux sociaux couvre les outils de publication et de partage de fragments audio. L'audio est fréquemment utilisé dans les réseaux sociaux car ils sont plus faciles à comprendre que le texte.exemples : **Spotify–Itunes**

## *Section2 : L'Usage Des Réseaux Sociaux*

### 2.4 - Cadre Théorique : La Théorie des usages et de gratifications

La théorie des usages et gratifications est une approche populaire pour comprendre la communication de masse. La théorie met davantage l'accent sur le consommateur, ou le public, plutôt que sur le message lui-même en demandant ce que les gens font des médias plutôt que ce que les médias font aux gens.<sup>23</sup>Cela suppose que les membres du public ne sont pas passifs mais jouent un rôle actif dans l'interprétation et l'intégration des médias dans leur propre vie. La théorie soutient également que le public est responsable du choix des médias pour répondre à ses besoins. L'approche suggère que les gens utilisent les médias pour

---

<sup>23</sup> Blumler, J. G. & Katz, E. The uses of mass communications: Current perspectives on gratifications research. . (1974).

satisfaire des gratifications spécifiques. Cette théorie impliquerait alors que les médias rivalisent avec d'autres sources d'information pour la satisfaction des téléspectateurs.

La théorie des usages et gratifications est née de la perspective fonctionnaliste de la communication par les médias de masse et elle pourrait être caractérisée par une méthode inductive pour développer des classifications des différentes motivations et fonctions de l'utilisation des médias. Une hypothèse de base de cette théorie est que les gens sont activement impliqués dans l'utilisation des médias et interagissent fortement avec les médias de communication en construisant des regroupements de profils d'utilisations connexes et de gratifications théoriquement associées<sup>24</sup>. La théorie décrit pourquoi les consommateurs utilisent un média particulier et quelles fonctions le média leur sert.

De nos jours, l'apparition de la communication assistée par ordinateur et les applications mobiles a amené la signification de la théorie des usages et des gratifications. Avec l'adoption généralisée des nouveaux médias, tels que les mondes virtuels et les réseaux sociaux, de nouvelles recherches importantes du point de vue de la théorie des usages et gratifications. **Ruggiero**. Indique que les résultats des études de cette théorie sur la télévision ont déjà été appliqués à la recherche sur Internet<sup>25</sup>. Les chercheurs ont renforcé la compréhension de la société de la théorie des usages et gratifications en faisant la distinction entre les

---

<sup>24</sup> Luo, X. Uses and gratifications theory and e-consumer behaviors: A structural equation modeling study. *Journal of Interactive Advertising* (2002).

<sup>25</sup> Ruggiero, T. Uses and gratification theory in the 21st century. *Mass Communication & Society*, (2000).

gratifications obtenues et les gratifications recherchées lorsqu'ils ont élargi le concept de gratifications<sup>26</sup>

Les gratifications obtenues font référence aux gratifications que les membres du public éprouvent réellement grâce à l'utilisation d'un média particulier. En revanche, les gratifications recherchées (aussi souvent appelées «besoins» ou «motivations») se réfèrent aux gratifications que les membres du public s'attendent à obtenir d'un media avant d'avoir effectivement été en contact avec celui-ci. La recherche montre que les gratifications obtenues sont un meilleur prédicateur de l'utilisation des médias que les gratifications recherchées et que si un media atteint ou dépasse les gratifications recherchées par un utilisateur, une utilisation récurrente se produira<sup>27</sup>. Les chercheurs ont indiqué qu'il est important de comprendre l'écart entre ces deux types de gratifications pour analyser la façon dont les différents membres de la société utilisent divers types de médias, les attentes qu'ils apportent à leurs habitudes médiatiques et les gratifications qu'ils tirent réellement de leur exposition à un large éventail de produits médiatiques. En ce qui concerne le comportement et la motivation des utilisateurs, La théorie des usages et gratifications a été l'approche le plus courant, expliquant «pourquoi» certains comportements médiatiques se produisent. Les utilisateurs sont considérés comme orientés vers des objectifs, avec des justifications pour leur utilisation des divers médias<sup>28</sup>. **Katz** et d'autres chercheurs pensaient que l'usage et la

---

<sup>26</sup> Kink, N. & Hess, T. Search engines as substitutes for traditional information sources An investigation oaf media choice. Information Society (2008).

<sup>27</sup> Palmgreen, P. & Rayburn, J. D. Uses and gratifications and exposure to public television: A discrepancy approach. Communication Research, (1979).

<sup>28</sup> Brandtzæg, P. B. & Heim, J. Why people use social networking sites. In A. A. Ozok & P. Zaphiris (Eds.), Online communities and social computing (pp. 143-152). Berlin (2009).

gratification reposait sur l'idée que les utilisateurs ont certaines raisons et motivations pour sélectionner les médias et choisissent intentionnellement une certaine source de message qui correspond le mieux à leurs besoins personnels. La théorie suggère que les utilisateurs ont le choix entre de nombreuses options multimédias et suggère que les raisons et les motivations du choix d'un média spécifique varieront d'un utilisateur à l'autre<sup>29</sup>. **McQuail** en 1984 a proposé l'idée du «goût de l'utilisateur» lors de l'examen de la sélection des médias, ce qui suggère que les utilisateurs choisissent les médias en fonction de leurs préférences et motivations personnelles et que les médias sont simplement un moyen d'atteindre un objectif final.

Afin de comprendre les motivations et les comportements du public, La théorie des usages et gratifications a été divisée en deux parties principales. La première partie, les chercheurs ont fait valoir les facteurs qui peuvent prédire les motivations pour l'utilisation des médias. Plusieurs chercheurs ont abordé les motivations de l'utilisation des médias en appliquant des facteurs démographiques tels que le revenu, l'éducation, l'âge<sup>30</sup>.et le contexte psychologique. En appliquant des variables démographiques, **Wang, Fink et Cai** en 2008 ont comparé le genre entre différents types de motivations d'utilisation des médias. Les femmes sont plus susceptibles d'utiliser les médias pour satisfaire leur manque de relations familiales. En revanche, les hommes ont choisi d'utiliser les médias pour éliminer

---

<sup>29</sup> Katz, E., Blumer, J. G., & Gurevitch, M.. Utilization of mass communication by the individual. In J. G. Blumler & E. Katz (Eds.), *The uses of mass communications: Current perspectives on gratifications research* (pp. 19-34). London (1974)

<sup>30</sup> Choi, Y., Kim, J., & McMillan, S. Motivators for the intention to use mobile TV. *International Journal of Advertising*, (2009).

leur sentiment de solitude<sup>31</sup>. De plus, une étude menée par **Cho et al** en 2003 sur l'usage et gratifications d'Internet par âge et variables socio-économiques indique que les différences d'âge ont une influence sur l'engagement du comportement et la motivation d'Internet. Ils ont constaté que les personnes jeunes et issues de niveaux socio-économiques élevés ont tendance à utiliser Internet comme satisfaction souhaitée, tandis que celles qui sont jeunes et issues de milieux socio-économiques défavorisés utilisent Internet pour obtenir leurs gratifications d'apprentissage.

Concernant la deuxième partie, les chercheurs se concentrent sur la compréhension du comportement et de la motivation du public. **Katz, Gurevitch et Hass** ont précisé que leurs motivations à consommer des médias découlent de cinq besoins spécifiques<sup>32</sup>:

- **Besoins cognitifs:** Les gens utilisent les médias pour acquérir des connaissances, des informations, des faits, etc. Parmi le public, certains ont soif d'acquérir des connaissances intellectuelles et académiques. Ce n'est pas un phénomène très courant. Différentes personnes ont des besoins différents. Par exemple, les programmes de quiz à la télévision donnent des connaissances factuelles; pour connaître l'actualité, les gens ont besoin de regarder les nouvelles régulièrement; Les moteurs de recherche sur Internet sont également très populaires car les gens peuvent parcourir facilement n'importe quel sujet sans aucune restriction de temps

---

<sup>31</sup> Wang, Q., Fink, E., & Cai, D. Loneliness, gender, and parasocial interaction: A uses and gratifications approach. *Communication Quarterly*, (2008).

<sup>32</sup> Katz, E., Gurevitch, M., & Hass, H. (On the use of mass media for important things. *American Sociological Review*, (1973).

- **Besoins affectifs:** Cela comprend toutes sortes d'émotions, de plaisir et d'humeurs des gens. Les gens utilisent les médias pour satisfaire leurs besoins émotionnels.
- **Besoins intégratifs personnels:** C'est le besoin d'estime de soi. Les gens utilisent les médias pour rassurer leur statut, gagner en crédibilité et se stabiliser. Les gens utilisent donc l'internet pour s'assurer qu'ils ont un statut respectable dans la société
- **Besoins d'intégration sociale:** Il englobe la nécessité de socialiser avec la famille, les amis et les relations dans la société. Pour les interactions sociales de nos jours, les gens ne semblent pas se rassembler socialement le week-end au lieu de cela, ils se sont tournés vers des sites de réseautage social sur Internet tels que Facebook, Twitter et Tumblr, etc. pour satisfaire leurs besoins.
- **Besoins de libération émotionnels:** Les gens utilisent parfois les médias comme un moyen de s'évader du monde réel et de se libérer de la tension et du stress. Par exemple, les gens ont tendance à se détendre en regardant la télévision, en écoutant la radio, en surfant sur Internet, etc. En fait, les médias ont le pouvoir d'attirer l'attention du public car ils se sentent connectés émotionnellement à la situation et aux personnages.
- **Remarque:** Les besoins sont de nature spécifique à l'individu et la façon dont les médias satisfont le besoin est subjective. Par exemple, certaines personnes peuvent regarder les nouvelles pour se détendre tandis que d'autres peuvent être tendues ou agitées par la même chose. Les médias sont les mêmes, mais les gens les utilisent pour des besoins différents.

### 2.4.1 - Les usages et gratifications des médias sociaux

Depuis une dizaine d'années, ce sont les motivations liées à l'utilisation d'Internet qui suscite l'intérêt des chercheurs. La théorie a été utilisée pour l'étude du commerce en ligne par **Grace-Farfaglia, Dekkers, Sundararajan, Peters, et Park**, en 2006 de la publicité sur Internet par **Ko, Chang-Hoan, & Roberts**, en 2005, des applications mobiles par **La Ferle et Edwards** en 2009. Les quatre catégories élaborées par **McQuail, Blumler et Brown** en (1972), ont été répertoriées dans ces études des usages et gratifications des médias sociaux, soit la surveillance (recherche d'informations, partage d'informations, apprendre), la distraction/divertissement (passer le temps, relaxation, contrôle des émotions), l'identification personnelle (pour être à la mode, expression de soi), et les relations sociales (interaction sociale, communication, affection, socialisation)<sup>33</sup>. Les chercheurs ont aussi utilisé la théorie des usages et gratifications afin de cerner les motivations qui engendrent l'utilisation des sites de réseautage social comme MySpace et Facebook. Selon **Shao**, la théorie des usages et gratifications est la théorie de choix pour étudier les médias sociaux puisque cette théorie est centrée sur l'utilisateur<sup>34</sup>. **Wang, Tchernev et Solloway** en 2012, ont utilisé la théorie des usages et gratifications afin de comparer les médias sociaux aux autres médias comme la radio et la télévision. Leur étude comparative réalisée auprès d'étudiants leur a permis de constater que les besoins sociaux chez les étudiants représentaient la principale raison pour laquelle ils utilisaient les médias sociaux. Par contre, ceux-ci n'ont pas éprouvé de gratification sociale lors de l'usage. Selon l'étude, les

---

<sup>33</sup> McQuail, D., Blumler, J., & Brown, J. The television audience: A revised perspective. *Sociology of Mass Communication*, (1972) p 135-165. .

<sup>34</sup> Shao, G.. Understanding the appeal of user-generated media: A uses and gratifications perspective. *Internet Research*, (2009)

usages des médias sociaux sont dominés par des besoins émotifs et cognitifs, mais ils ne comblent pas les besoins sociaux<sup>35</sup>. **Wang, Tchernev et Solloway**, ne sont pas les premiers qui arrivèrent à cette conclusion. **Lai et Turban** en 2008 avaient fait la prédiction que les médias sociaux pouvaient être une source d'amitié et de gratifications<sup>36</sup>, Une autre recherche réalisée en 2008 par **Steinfeld, Ellison et Lampe** a révélé quelles médias sociaux ont pour effet d'améliorer les relations sociales et le capital social<sup>37</sup>

### 2.5- L'usage des lycéens des réseaux sociaux

#### 2.5.1-une nature d'usage varié pour les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux qui sont un produit important des technologies informatiques et Internet ont un niveau d'utilisation croissant de jour en jour. L'augmentation du niveau d'utilisation des réseaux sociaux offre la possibilité de développer de nouveaux logiciels et de réaliser des investissements dans ce domaine. De cet aspect, donc, les réseaux sociaux ont non seulement une fonction économique, mais font également participer les personnes à la vie sociale. En outre, il offre également des opportunités d'actions et d'opérations non démocratiques comme dans le cadre de la vie démocratique de la société. Identifier les habitudes des utilisateurs jeunes joue un rôle important dans la détermination des effets, sociaux et culturels des réseaux sociaux

---

<sup>35</sup> Wang, Z., Tchernev, J. M., & Solloway, T.. A dynamic longitudinal examination of social media use, needs, and gratifications among college students. *Computers in HumanBehavior*. 28(2012).

<sup>36</sup> Lai, L. S. L., & Turban, E. .Groups formation and operations in the web 2.0 environment and social networks. *Group Decision and Negotiation*, (2008). p 387-402

<sup>37</sup> Steinfeld, C., Ellison, N., & Lampe, C. . Social capital, self-esteem, and use of online social network sites: A longitudinal analysis. *Journal of Applied Developmental Psychology*. 29(2008), p434-445.

La nature du processus des sites de réseautage social est que les publics peuvent exprimer leur satisfaction en interagissant avec les réseaux et entre eux. De plus, les plateformes sociales peuvent influencer les individus et changer leur point de vue sur une multitude de sujets, y compris les concepts sociétaux. L'une des principales raisons pour lesquelles les gens utilisent les sites de réseautage social est de maintenir des relations et de partager facilement des informations avec un large public<sup>38</sup>. Simplement, l'existence des plateformes sociales dépend de l'interactivité du public, comme on peut le voir sur les plateformes les plus utilisées, Facebook et Youtube et instagram .Bien que les réseaux sociaux soient très répandus ces jours-ci, la croissance rapide des réseaux sociaux était inattendue.

En 2004, Facebook a été développé comme un petit site de micro-blogging créé par Mark Zuckerberg pour un projet de classe

En termes de fonctionnalités, les utilisateurs de Facebook doivent disposer d'une adresse e-mail valide pour créer un profil Facebook. Ce profil reflète un individu et peut être utilisé pour converser avec un autre utilisateur, qui est appelé. «Amitié Facebook». Les utilisateurs peuvent télécharger des photos, des vidéos, des notes et un statut personnel. Facebook dispose également de trois fonctionnalités sophistiquées et avancées, qui sont «J'aime», «Commenter» et «Partager». Les utilisateurs peuvent utiliser ces techniques pour décrire leur niveau de satisfaction à l'égard du contenu publié par un autre utilisateur. Il permet également aux utilisateurs de voir le niveau d'engagement qu'ils ont reçu concernant un message spécifique qu'ils ont partagé

---

<sup>38</sup> Chan, M. (Social network sites and political engagement: Exploring the impact of Facebook connections and uses on political protest and participation. *Mass Communication and Society*, 2016).  
<https://doi.org/10.1080/15205436.2016.1161803>

Instagram est un site de réseautage social créé par Mike Krieger et Kevin Systrom et lancé pour la première fois en octobre 2010. Cette plateforme sociale permet à ses utilisateurs de prendre des photos et de courtes vidéos, et d'appliquer des thèmes ou des filtres à leur contenu avant qu'ils ne soient publiés sur le compte. En outre, Instagram permet à ses utilisateurs de partager leur contenu avec d'autres sites de réseaux sociaux, tels que Facebook et Twitter. Il peut être utilisé sur les Smartphones, les ordinateurs et tout appareil connecté à Internet. Avec autant de sites de réseaux sociaux affichés sur Internet, les élèves sont tentés d'abandonner leurs devoirs et leurs heures de lecture pour discuter en ligne avec des amis. De nombreux étudiants sont désormais accros à la rave en ligne du moment, avec Facebook, Instagram, Youtube etc. Aujourd'hui, la plupart des jeunes et des élèves possèdent un compte Facebook.. De nos jours, les élèves sont tellement absorbés par les réseaux sociaux qu'ils sont presque 24 heures en ligne. Même dans les salles de classe et les amphithéâtres, il a été observé que certains étudiants sont toujours occupés à cingler, la tête dirigée vers le téléphone, pendant les cours<sup>39</sup>.

De nombreuses personnes considèrent les réseaux sociaux comme une plate-forme sociale importante pour se mettre à jour avec les nouvelles, les news. car ils sont faciles à utiliser et nécessitent un minimum d'efforts pour se tenir au courant des informations et des événements<sup>40</sup>. De plus, la technologie disponible sur Facebook offre aux Lycéens un vaste espace pour discuter de n'importe quel sujet. En conséquence, Facebook augmente l'implication et l'engagement des jeunes en temps réel lorsqu'il s'agit de communiquer avec les autres et de rechercher des

---

<sup>39</sup> Miah, M., Omar, A. & Golding, A.M x Effects of Social Networking on Adolescent Education. New Orleans: Southern University. (2012).

<sup>40</sup> Hermida, A., Fletcher, F., Korell, D., & Logan, D. Share, like, recommend: Decoding the social media news consumer. JournalismStudies (2012).

informations. Un autre avantage des réseaux sociaux est qu'ils permettent aux utilisateurs de décider de ce qui est important et non important pour eux en ce qui concerne les informations. Le contenu qui y est présenté n'est généralement pas créé par un professionnel. Un utilisateur de réseaux sociaux peut télécharger tout contenu qui, dans certains cas, devient si viral qu'il se propage dans le monde entier. En conséquence, les étudiants étaient et sont toujours attirés par les fonctionnalités de ces réseaux sociaux ce qui leur donne l'opportunité d'exposer du matériel. Étant donné que les utilisateurs peuvent présenter n'importe quel type de contenu, cela permet des perspectives ou des opinions différentes des autres utilisateurs sur un large éventail de sujets. Par conséquent, l'accès en temps réel au contenu et à l'information provenant des réseaux sociaux en général a attiré une grande partie de la société, y compris les lycéens. Ces réseaux permettent aux élèves de participer à des événements actuels susceptibles d'entraîner un changement dans leur environnement. Cela permet un dialogue entre les gens, et il donne aux gens la possibilité d'éditer du contenu et conduit la société à changer progressivement ses façons de consommer le contenu et de communiquer avec les autres.

### **2.5.2-les garçons et les filles utilisent-ils les réseaux sociaux pour les mêmes raisons ?**

la littérature relative à l'utilisation des réseaux sociaux par les filles et les garçons montre des résultats mixte quant à savoir quel groupe passe le plus de temps sur Internet ainsi que sur les réseaux sociaux. Des études ont montré que les garçons étaient plus en ligne que les filles au cours des décennies précédentes en raison de

formes antérieures de technologie telles que les jeux vidéo<sup>41</sup>. Les filles ont rapporté qu'elles utilisent les réseaux sociaux pour des choses comme bavarder et télécharger de la musique. Pour cette raison, on peut émettre l'hypothèse que les filles seront plus susceptibles d'être attirées par les réseaux sociaux et d'autres groupes sociaux en ligne. Des recherches ont montré que même si la plupart des filles et garçons ont tous deux un compte sur les réseaux sociaux, l'utilisation de ces comptes peut se varier en fonction du sexe. Pour les filles, les sites de réseaux sociaux sont principalement placés pour renforcer les amitiés préexistantes; pour les garçons, les réseaux offrent également des occasions de flirter et de se faire de nouveaux amis<sup>42</sup>. Les filles sont également plus susceptibles que les garçons de partager des informations personnelles sur leur vie quotidienne. Des résultats d'une étude impliquant Facebook. Ont montré que la plupart des élèves âgés de 13 à 17 ans utilisaient ces sites pour des raisons amusantes et positives, 55% des filles partageaient des histoires personnelles sur la dépression, l'anxiété et les problèmes relationnels. Seuls 15% des garçons ont partagé des informations personnelles<sup>43</sup>. Dans une autre étude, il a été démontré que les garçons semblent bénéficier davantage de l'utilisation des réseaux sociaux et des technologies de communication que les filles. Cette hypothèse a été émise parce que les garçons ont tendance à avoir plus de difficulté à exprimer leurs pensées et leurs émotions face à face avec les autres que les filles<sup>44</sup>.

---

<sup>41</sup> Lin, G. and Subrahmanyam, K.. "Adolescents and the net: Internet use and wellbeing. *Adolescence*", (2007)

<sup>42</sup> Jennifer Bonds-Raacke . *MySpace and Facebook: Applying the Uses and Gratifications Theory to Exploring Friend-Networking Sites* (2008)

<sup>43</sup> Merten, M. and Williams, A. Adolescents' online social networking following the death of a peer. *Journal of Adolescent Research*, (2009).

<sup>44</sup> Peter, J. and Valkenburg, P. (. *Social consequences of the internet for adolescents: A decade of research. Psychological Science*, (2009)

### 2.5.3-Exploration des avantages potentiels de l'utilisation des réseaux sociaux par les élèves

Il existe une variété d'avantages possibles liés à l'utilisation des réseaux sociaux par les jeunes, notamment les possibilités de divertissement, de découverte de la personnalité et d'expression artistique. Parmi les avantages les plus spécifiquement mentionnés de l'utilisation des réseaux sociaux figurent l'interaction sociale, de nombreux adolescents affirmant que les réseaux sociaux les aident à se sentir chez eux. Il peut également fournir des ressources à certains jeunes pour obtenir un soutien social en ligne, en particulier pour accéder à des communautés de pairs similaires<sup>45</sup>. Les plateformes de réseaux sociaux permettent de partager ou de se connecter avec d'autres. Cela aide une personne d'un côté de la terre à communiquer et à discuter avec une personne de l'autre côté de la terre. Ce n'est pas seulement une forme de divertissement; c'est aussi efficace. Il faut en profiter pour obtenir des résultats optimaux en matière d'éducation. Les réseaux sociaux offrent à leurs utilisateurs une plate-forme de formulation, qui concerne la capacité des individus à reconnaître et à s'engager dans des activités sociales<sup>46</sup>

Les réseaux sociaux permettent aux étudiants de se contacter facilement en ce qui concerne leurs projets et leurs missions. Les étudiants peuvent également travailler sur des devoirs de groupe depuis leur domicile. Lorsque les réseaux sociaux sont utilisés en pédagogie, les élèves qui ont des difficultés à exprimer leurs pensées en classe peuvent s'impliquer dans le processus d'apprentissage, cela contribue

---

<sup>45</sup> M. M. Singh, M. Amiri, and S. Sabbarwal, "Social media usage: positive and negative effects on the life style of Indian youth," vol. 5, (2017),

<sup>46</sup> J. Knoll, J. Matthes, and R. Heiss, "The social media political participation model: A goal systems theory perspective," *Convergence*, vol. 26, 2020,

également à renforcer leur niveau de confiance. Tous les doutes peuvent être clarifiés en publiant un message sur les réseaux sociaux. Un site comme Facebook, etc. aide les enseignants à rester en contact avec les parents ou plus pour connaître les progrès de leurs enfants. Les étudiants acquièrent les compétences nécessaires pour réussir un réseautage social. Les médias sociaux offrent également aux apprenants la liberté de se connecter et de collaborer en dehors des frontières institutionnelles ainsi que d'acquérir une expérience pratique pour la main-d'œuvre. Les étudiants apprennent également de nouveaux concepts tels que la confidentialité en ligne.

de l'autre côté les jeunes qui se tiennent activement à jour (c'est-à-dire l'utilisation quotidienne des médias sociaux) peuvent en outre travailler pour obtenir une rétroaction avantageuse et rechercher une affirmation et pour cette raison, afficher une meilleure image de soi, alors que les jeunes qui voient principalement et répondre à différents messages sont présentés à ces affichages idéalisés, bien qu'ils n'obtiennent plus de bonnes critiques sur leur propre apparence, ce qui peut également conduire à une baisse de l'estime de soi. La cyber-victimisation, ou le sentiment d'être victime de cyber-abus par les pairs, a souvent été rapportée comme corrélée à des taux plus élevés d'automutilation et de comportement suicidaire, ainsi qu'à des problèmes liés au stress<sup>47</sup>. D'autres formes de rencontres entre pairs dans les réseaux sociaux, telles que l'isolement social et les conflits en ligne, peuvent également mettre les jeunes en danger. Une étude a montré que de nombreux adolescents reconnaissent avoir utilisé un téléphone intelligent pendant le sommeil et ont déclaré se réveiller pour vérifier leur

---

<sup>47</sup> C. Van Hee et al., "Automatic detection of cyberbullying in social media text," , vol. 13, (2018).

téléphone la nuit<sup>48</sup>. Bien qu'une recherche sur les élèves du secondaire ait montré une corrélation entre l'utilisation des réseaux sociaux et l'inconfort scolaire chez eux, l'influence d'une telle technologie peut également différer entre les individus et peut même avoir. Un risque de préjudice beaucoup plus faible, comme l'indique une littérature croissante sur la recherche expérimentale. Les filles préfèrent investir plus de temps sur les réseaux sociaux que les garçons, ont plus de publicité sur la cyber intimidation et ont tendance à se délecter de plus d'implications sur la santé<sup>49</sup>, ce qui est cohérent avec les récentes découvertes épidémiologiques indiquent que les signes et symptômes dépressifs, L'automutilation et les pensées suicidaires ont particulièrement augmenté chez les jeunes filles<sup>50</sup>. Les élèves sont devenus sujets à de fréquentes fluctuations d'humeur et de maîtrise de soi. Une étude récente a déclaré chaque fois que quelqu'un télécharge une photo de profil, cela affecte immédiatement l'humeur des étudiants. Cela produit du stress, de l'anxiété ou de la peur pour eux. Les étudiants négligent les études en passant du temps sur un site Web de réseautage social plutôt qu'en étudiant ou en interagissant avec les gens en personne. Les étudiants préfèrent discuter avec les amis pendant des heures, ce qui entraîne une perte de temps qui aurait pu être utilisé pour étudier ou acquérir de nouvelles compétences. Les étudiants qui utilisent régulièrement les réseaux sociaux peuvent perdre leur capacité à communiquer en face à face. Même si les étudiants passent beaucoup de temps à socialiser de manière efficace, cela ne devrait pas entraver leurs études et notes. Il faut garder à l'esprit que le réseautage social crée le monde virtuel, qui est radicalement différent de la réalité

---

<sup>48</sup> A. Ejaz, H. Baqai, M. Zainab, A. Arshad, and F. Amjad, "Influence of Social Media on Youth

<sup>49</sup> M. O'Reilly, "Social media and adolescent mental health: the good, the bad and the ugly," vol. 29, , 2020

<sup>50</sup> K. A. Allen, T. Ryan, D. L. Gray, D. M. McInerney, and L. Waters, "Social media use and social connectedness in adolescents: The positives and the potential pitfalls," 2014,:

## **CHAPITRE III:**

# **Réseaux Sociaux et Réussite Scolaire**

*Section1 : La réussite scolaire***3.1- Définir La Réussite Scolaire**

Il n'est pas surprenant que les chercheurs hésitent à définir ce qui constitue la réussite des élèves. Le terme a été appliqué de plus en plus fréquemment comme une expression fourre-tout englobant de nombreux résultats des élèves. Le terme « réussite scolaire » n'est que légèrement plus étroit avec le descripteur nuancé « universitaire » destiné à limiter l'application du terme à l'obtention de résultats spécifiques aux expériences éducatives. La prolifération d'études portant sur l'identification de concepts qui favorisent la réussite scolaire est probablement liée au mouvement global d'évaluation et aux pressions croissantes exercées sur les établissements pour qu'ils témoignent de l'apprentissage et du développement des étudiants. L'évaluation des processus psychologiques et psychosociaux d'apprentissage et de développement a toujours été complexe ; cependant, une telle mesure est rendue de plus en plus difficile lorsque le résultat d'intérêt n'est pas clairement défini. En fait, **Terenzini** soutient que le principe premier d'une bonne évaluation est d'articuler clairement ce que vous essayez de mesurer. Nous soutenons que le terme réussite scolaire fonctionne actuellement comme une construction amorphe qui intègre largement un large éventail de résultats éducatifs allant de l'obtention d'un diplôme au développement moral.<sup>51</sup>

Dans les propos qui suivent, la réussite scolaire est synonyme d'achèvement avec succès d'une tâche scolaire, d'un cours, d'un examen, d'une classe. C'est aussi l'obtention d'un diplôme à chaque étape du parcours scolaire. Nous verrons également que la logique de compétition entre élèves, de rendement et de

---

<sup>51</sup> Terenzini, P. T. Assessment with Open Eyes: Pitfalls in Studying Student Outcomes. The Journal of Higher Education, (1989).

performance est bien présente comme indicateur de réussite scolaire. Cette logique, que l'institution scolaire promeut par ses fonctions d'évaluation, de sélection, de classification et de comparaison entre élèves, semble avoir été intériorisée par certains élèves durant leur cheminement scolaire.

Le concept de réussite scolaire a généralement été associé à la réalisation d'évaluations sommatives, comme le stipulent les résultats d'apprentissage. Cependant, **York, Gibson et Rankin** soutiennent que le sens de ce terme est discutable car il a une identité «amorphe», selon différentes perspectives subjectives. En effet, si la réussite scolaire peut être attribuée à l'acquisition de connaissances démontrées par des notes d'évaluation élevées, elle peut également faire référence à la capacité des diplômés à assurer un rôle professionnel lié à leur diplôme. Après avoir analysé la littérature sur l'utilisation de cette terminologie dans différents domaines, et ils ont identifié six éléments qui le définissent, à savoir : « la réussite scolaire c'est l'engagement dans des activités éducatives, la satisfaction, l'acquisition des connaissances, des aptitudes et des compétences souhaitées, la persévérance, l'atteinte des résultats scolaires et la bonne performance scolaire<sup>52</sup>

### **3.2 - Les Caractéristique De la réussite scolaire**

Dans la forme d'organisation scolaire disciplinaire et normative qui marque aujourd'hui la plupart des pays, ce qui peut être tenu comme un indicateur ou une manifestation de la réussite ou de l'échec scolaire est un jugement ou plutôt une caractérisation scolaire (et/ou sociale), qui repose sur des constats de performances dans des tâches dévolues aux élèves de même degré d'études. Les contrôles et les

---

<sup>52</sup>York, T.T. , Gibson, C. , & Rankin, S. Defining and measuring academic success. Practicalassessment, research and evaluation(2015).

évaluations régis par des règles très précises rendent possible la comparaison entre élèves. Par ailleurs, la caractérisation scolaire, qui peut évoluer dans le temps et selon les systèmes d'éducation, se présente souvent sous la forme d'écart aux normes, écarts mesurables en termes d'atteinte d'objectifs d'apprentissage assignés à chaque étape du parcours scolaire, en particulier le temps de retard dans l'accomplissement des tâches scolaires, dans l'intériorisation des normes cognitives et d'attitudes sociales<sup>53</sup>. Les points ci-dessous présentent quelques exemples des caractéristiques et de manifestation de la réussite scolaire<sup>54</sup> :

- Atteinte d'objectifs d'apprentissage propres à chaque étape du cheminement scolaire.
- Passage de l'élève dans la classe supérieure
- Acquisition de savoirs cognitive
- Réussite aux examens et autres tests certificatifs, obtention de diplômes dans le délai prévu à chaque étape du cheminement scolaire.
- Passage dans un programme d'études ou une filière valorisée par la famille et/ou l'institution scolaire

### **3.3 - Mesurer la réussite scolaire :**

À notre connaissance, il n'existe pas de présentation complète des instruments empiriques disponibles pour les chercheurs en éducation cherchant à mesurer divers aspects de la réussite scolaire, bien qu'il s'agisse peut-être du sujet le plus étudié en éducation.

---

<sup>53</sup> Kahn, SLa relativité historique de la réussite et de l'échec scolaires. Éducation et francophonie, . (2011). p54-66

<sup>54</sup> Jean Jacques Demba .article universitaire "la notion de la réussite scolaire" Université Laval, Québec

Mais nous pouvons constater que le rendement scolaire en est une forme de réussite scolaire, la réalisation des objectifs d'apprentissage et l'acquisition d'aptitudes et de compétences étaient les aspects les plus fréquemment mesurés de la réussite scolaire. De plus, le rendement scolaire a été mesuré le plus fréquemment de tous. La réussite scolaire est presque entièrement mesurée par les notes (par cours ou par devoir) et la moyenne cumulative. Ce n'est pas surprenant puisque les notes et les mesures de la moyenne cumulative sont de loin les évaluations les plus facilement disponibles pour les établissements. L'atteinte des objectifs d'apprentissage et l'acquisition d'aptitudes et de compétences peuvent être mesurées au niveau du compréhension des cours, du programme et de l'établissement. Les devoirs et les évaluations de cours sont les principaux moyens de mesurer ces éléments au niveau du cours. L'évaluation programmatique se produit généralement par une sorte de couronnement du programme ou dans certains domaines par une entité professionnelle indépendante<sup>55</sup>.

Pour résumé ce point dans notre recherche on va utiliser **L'atteinte des objectifs d'apprentissage et l'acquisition d'aptitudes et de compétences** comme un fort indicateur de la réussite scolaire des élèves de lycée en sachant que c'est l'indicateur le plus accessible a mesuré en tenant compte a les moyenne et le temps de recherche disponible en ce moment

---

<sup>55</sup>York, T.T. , Gibson, C. , & Rankin, S. Defining and measuring academic success. Practical assessment, research and evaluation (2015).

***Section 2 : Possible Influence d'usage des réseaux sociaux sur la réussite scolaire*****3.4- les réseaux sociaux Dans l'éducation**

En dépit d'être un ajout récent au monde Internet, les réseaux sociaux ont connu une croissance exponentielle. Il s'infiltré maintenant dans presque tous les domaines, y compris dans le domaine de l'éducation. Ces réseaux sociaux sont de plus en plus utilisés pour différentes raisons non seulement par les étudiants mais aussi par les enseignants <sup>56</sup>, Pour cette raison, un certain nombre de critiques ont commencé à remettre en question de l'influence de ces plates-formes sociales dans les environnements d'apprentissage, affirmant que de tels outils peuvent dissocier les élèves de l'apprentissage des compétences et des littératies traditionnelles ou même influencer les rôles traditionnels de l'enseignant et de l'apprentissage <sup>57</sup> . Cependant, après un examen approfondi d'un large éventail de réseaux sociaux, il a été constaté que ces outils présentent de nombreux avantages pédagogiques pour les étudiants et les enseignants, et contribuent donc à offrir des possibilités d'apprentissage ultérieur et qui peut devenir un factor qui favorise la réussite scolaire. Ces avantages sont détaillés ci-dessous.

**3.4.1 - Les réseaux sociaux comme canaux de communication**

Des études ont montré que le succès de toute expérience d'apprentissage dépend de nombreux facteurs, dont une communication efficace entre les enseignants et leurs élèves. Et la communication entre eux même .Si aucune communication adéquate

---

<sup>56</sup> Mazer, J. P, Murphy, R. E, & Simonds, C. J. I'll see you on "Facebook": The effects of computer-mediated teacher selfdisclosure on student motivation, affective learning, and classroom climate. *Communication Education*, (2007).

<sup>57</sup> Sickler, E. "Students comment on Facebook". (2007).

entre l'enseignant et les élèves n'est disponible, l'enseignement et l'apprentissage deviendront difficiles. Pour cette raison, les enseignants doivent surveiller en permanence les élèves afin de se rendre compte de tout problème que ces derniers rencontrent. Comprendre les problèmes, la peur ou la confusion des élèves aidera les enseignants à mieux comprendre les difficultés d'apprentissage des élèves. Plus les enseignants sont connectés à leurs élèves, plus ils sont susceptibles d'aider les élèves à apprendre rapidement et à un niveau élevé<sup>58</sup>. À cet égard, nombre d'établissements d'enseignement se plaignent aujourd'hui du comportement erratique de leurs élèves et de leurs mauvais résultats scolaires. Les experts en éducation estiment que cela est en partie dû à l'absence de «lien» entre les enseignants et les élèves. En fait, l'expérience a montré que s'il n'y a pas assez de communication entre enseignant et étudiants, le processus de rétroaction reste mince ou vague et un apprentissage optimal n'est pas atteint. Une bonne communication entre les deux parties peut donc remédier à ce problème. Étant donné que les internautes, dont la majorité sont des étudiants, utilisent les réseaux sociaux principalement pour rester en contact avec leurs amis, collègues, pairs et famille, il est important d'explorer les avantages possibles que ces outils de réseautage peuvent offrir à l'éducation moderne. Ces plateformes sociales pourraient en fait être utilisées pour améliorer la communication entre les différents acteurs du système éducatif, à savoir les étudiants, les professeurs et le personnel. Facebook, Instagram et Twitter, par exemple, peuvent servir de canaux de support pour la communication entre étudiants et entre enseignants et étudiants au sein ou entre les classes. Les instructeurs peuvent répondre aux questions des élèves via une page Facebook ou un fil Twitter, publier des devoirs et des plans de cours, prolonger les discussions en classe, envoyer des messages et des mises à

---

<sup>58</sup> Jones, V. F. & Jones, L. « Responsible Classroom Discipline ». Boston (1981).

jour, planifier ou annoncer des événements à venir, et informez les apprenants des conférences spéciales, des tables rondes ou des conférenciers invités. Cette interaction enseignant-élève contribuera certainement à comprendre diverses difficultés liées à l'apprentissage et à les résoudre en moins de temps.

Les réseaux sociaux peuvent améliorer la communication non seulement entre les étudiants et les enseignants, mais aussi entre les étudiants elles même. Ces derniers peuvent utiliser les réseaux sociaux pour se parler des cours à venir ou des devoirs. Ils peuvent obtenir des détails de leurs camarades de classe sur le matériel qui sera couvert sur un devoir ou les exigences pour un ou plusieurs devoirs. Si les élèves ont des problèmes avec un certain sujet, ils peuvent consulter leurs camarades de classe sur un site Web de réseautage social pour obtenir de l'aide et rattraper leur retard en ligne. De même, comme les blogs et les wikis impliquent la contribution de plusieurs utilisateurs, ces outils collaboratifs peuvent améliorer l'interactivité avec succès. Parmi les élèves<sup>59</sup>.

### **3.4.2- Les réseaux sociaux comme outils d'engagement**

Les outils de réseaux sociaux sont également des moyens efficaces d'augmenter l'engagement des étudiants. Comme les caractéristiques sociales des réseaux sociaux ont attiré l'attention de millions de personnes dans le monde, ces mêmes caractéristiques sont également capables d'attirer l'attention des étudiants sur les opportunités d'apprentissage offertes par leurs institutions académiques<sup>60</sup>. Un élève qui ne participe presque jamais à la classe peut s'engager activement dans la Co-construction de son expérience d'apprentissage avec ses enseignants, en collaborant avec ses collègues, et peut se sentir plus à l'aise pour s'exprimer et partager ses

---

<sup>59</sup> Lin, H. T. & Yuan, S. M.. "Taking blog as a platform of learning reflective journal". (2006)

<sup>60</sup> Rutherford, C.. "Using Social Media to Support Student Engagement". (2012)

ressources et ses idées sur Facebook, Twitter ou YouTube<sup>61</sup>. L'utilisation de ces outils pour l'éducation permettrait aux élèves d'avoir accès à des ressources d'apprentissage précieuses indépendamment du temps et du lieu. Dans la salle de classe traditionnelle, fournir aux élèves du matériel d'apprentissage supplémentaire peut être très coûteux et compliqué sur le plan logistique. Cependant, l'utilisation des réseaux sociaux peut améliorer l'expérience d'apprentissage. En fait, invitant la participation des élèves aux différentes activités d'apprentissage disponibles sur les plates-formes d'apprentissage social servirait à soutenir l'engagement scolaire en prolongeant le temps qu'un élève passe à faire ses devoirs ou à faire des projets scolaires connexes<sup>62</sup>. De plus, étant donné que de nombreux élèves se plaignent souvent de s'ennuyer ou d'être intimidés à l'école, la nature dynamique et participative de nombreuses ressources sur les réseaux sociaux pourrait être utilisée pour engager ou réengager des élèves ennuyés ou timides.

Suite à un certain nombre d'études, le principal facteur que les élèves citent fréquemment comme cause de leur ennui à l'école est que le matériel n'est pas toujours intéressant ou pertinent. Certains autres élèves ennuyés, cependant, indiquent que la source de leur ennui est principalement due à un manque d'interaction avec leurs enseignants. En fait, l'expérience a montré que les méthodes d'enseignement qui impliquent de travailler et d'apprendre avec des pairs sont les plus appréciées de toutes les méthodes pédagogiques utilisées par les enseignants<sup>63</sup>. Pour contrer l'ennui en classe et améliorer l'engagement

---

<sup>61</sup> McLoughlin, C. & Lee, M. J. W.. "Social software and participatory learning: Extending pedagogical choices with technology affordances in the Web 2.0 era". (2007)

<sup>62</sup> Rutherford, C. "Using Online Social Media to Support Preservice Student Engagement". *Journal of online learning and teaching*, Vol. 6 (2010).

<sup>63</sup> Yazzie-Mint, E. *Charting the Path from Engagement to Achievement: A Report on the 2009 High School Survey of Student Engagement*. Indiana University Center for Evaluation and Education Policy (2010).

comportemental, des outils de réseaux sociaux pourraient être utilisés pour concevoir des activités d'apprentissage à la fois sociales et interactives (par exemple, discussion, débat, projets de groupe, etc.). Cela permettrait aux élèves d'apprendre les uns des autres et d'interagir avec d'autres personnes au-delà des murs de l'école. Outre la promotion des interactions élèves-élèves, les réseaux sociaux peuvent également être utilisés pour améliorer et augmenter le nombre d'interactions que les élèves peuvent avoir avec leurs enseignants en surmontant les barrières de temps et de lieu . Par conséquent, les élèves auraient suffisamment d'occasions de poser des questions, de faire des commentaires, ainsi que comme obtenir des commentaires. En tant que tels, ils auront plus de chances de développer des relations de soutien avec leurs instructeurs.

### 3.4.3- Les réseaux sociaux en tant que plates-formes collaboratives

Un autre avantage essentiel des réseaux sociaux est qu'ils favorisent la collaboration. La collaboration signifie travailler ensemble, intellectuellement et socialement pour atteindre des objectifs communs. Au sein d'une communauté d'apprentissage en ligne, la collaboration fait référence à toute méthode d'enseignement dans laquelle les élèves travaillent ensemble en groupes vers un objectif commun <sup>64</sup>, l'apprentissage collaboratif peut être considéré comme englobant toutes les méthodes d'enseignement en groupe, y compris l'apprentissage coopératif. **Ingram et Hathorn** pensent que la véritable collaboration se compose de trois éléments critiques: la participation, l'interaction et la synthèse. Cela signifie que la collaboration dans les milieux éducatifs exige que les élèves ne se limitent pas à diviser les devoirs. La véritable collaboration ne consiste pas seulement à demander aux étudiants de produire indépendamment des parties

---

<sup>64</sup> Mattessich, P., Murray-Close, M., & Monsey, B. "Collaboration - what makes it work", Minnesota. (2001).

distinctes d'un projet; cela signifie en fait travailler ensemble sur des tâches partagées<sup>65</sup>. À cet égard, **Prince** a affirmé que l'élément central de l'apprentissage collaboratif est que l'accent est mis sur les interactions des élèves plutôt que sur l'apprentissage en tant qu'activité solitaire. Compte tenu de l'importance de la collaboration dans le processus d'apprentissage, un grand nombre d'outils de réseaux sociaux servent en tant que plates-formes permettant aux apprenants de rassembler et de partager des informations et des ressources provenant de réseaux de collaboration internes et externes. Les apprenants en ligne, qui pourraient être des étudiants, les éducateurs, ou tout autre individu de la communauté, peuvent ainsi générer leur propre contenu d'apprentissage et tirer parti des connaissances collectives. En ce sens, les réseaux sociaux sont un moyen efficace de créer des canaux de collaboration entre étudiants et enseignants et entre étudiants<sup>66</sup>. Contrairement aux modèles d'enseignement classiques qui ont tendance à se concentrer sur les processus d'apprentissage individuels, les plates-formes de collaboration sur les réseaux sociaux permettent un changement dans la réflexion individuelle sur l'énergie et l'intelligence qui peuvent être produites en collaboration. La puissance des outils de contenu collaboratif réside dans leur capacité à offrir une destination unique où les gens rassemblent leurs idées, les examinent avec leurs pairs et les publient d'une manière qui peut être révisée et revisitée. La recherche a démontré que les élèves apprennent mieux lorsqu'ils sont activement impliqués dans le processus et que les élèves travaillant en groupe ont tendance à apprendre davantage et à le retenir plus longtemps que dans d'autres formats d'enseignement<sup>67</sup>. Bien que la simple acquisition d'informations puisse être

---

<sup>65</sup> Ingram, A. L. & Hathorn, L. G. "Methods for analyzing collaboration in online communications". (2004).

<sup>66</sup> Prince, M "Does active learning work? A review of the research". Journal of Engineering Education . (2004).

<sup>67</sup> Agosto D. E., Copeland A. J. and Zach L. "Using Social Technologies to Foster Collaboration and Community Building in Face-To-Face Classrooms". . (2012)

effectuée seule, les compétences en résolution de problèmes des élèves sont souvent mieux améliorées dans un environnement collaboratif. Les réseaux sociaux permettent en fait aux élèves de travailler ensemble sur des projets au-delà des capacités de l'individu.

D'autre part, les chercheurs **Greenhow, Robelia** en 2009 proposent une longue liste de risques potentiels pouvant survenir lors de l'utilisation des réseaux sociaux dans l'éducation. Il s'agit notamment des problèmes de charge de travail pour les enseignants et les étudiants, le manque de confiance dans les commentaires des pairs, les problèmes de propriété en ce qui concerne les espaces de collaboration, la difficulté à adapter les outils accessibles au public et la difficulté à protéger l'anonymat des étudiants. Parmi les inconvénients des réseaux sociaux dans l'éducation, **Curtin**<sup>68</sup> et **Dunn**<sup>69</sup> mentionnent ce qui suit:

- Les réseaux sociaux peuvent être une distraction si les étudiants consultent les sites Web de réseaux sociaux pendant leurs études;
- Certains élèves peuvent les utiliser pour des interactions personnelles, pas pour étudier.
- L'utilisation des réseaux sociaux peut empêcher les interactions en face à face entre les élèves. Plus ils passent de temps sur le réseautage, moins ils passent de temps à communiquer en personne
- cyber intimidation sur les sites de réseaux sociaux;
- publier du contenu inapproprié sur les réseaux sociaux;

---

<sup>68</sup>Curtin, M. Social Media in the Classroom? Pros and Cons to Consider, (2014)

<sup>69</sup> . Dunn, J. The 10 Best and Worst Ways Social Media Impacts Education. (2011)

- De nombreux étudiants se fient aux réseaux sociaux et à Internet pour obtenir toutes les réponses, l'accent étant moins mis sur l'apprentissage et la conservation de l'information;
- attitude détendue envers la grammaire et l'orthographe, en raison du partage rapide d'informations dans notre monde au rythme rapide.

De plus, le fait d'avoir les réseaux sociaux en classe est un sujet controversé depuis plusieurs années. De nombreux parents et éducateurs craignent les répercussions de les réseaux dans la salle de classe. En conséquence, les téléphones portables ont été interdits dans les salles de classe et les écoles ont bloqué de nombreux sites Web de réseaux sociaux populaires. Cependant, malgré les appréhensions des adultes, les élèves utilisent les réseaux sociaux. Les écoles ont compris qu'elles doivent intégrer ces outils dans la salle de classe et les règles changent<sup>70</sup>.

### **3.5 -Cadre Théorique : La Théorie de Constructivisme Social**

La théorie du constructivisme social attire l'attention sur l'importance de la culture et la valeur du contexte social pour le développement cognitif et l'apprentissage. Lorsque les individus se concentrent sur des pratiques partagées, ils construisent activement les outils cognitifs nécessaires à la croissance en tant qu'êtres humains. L'apprentissage devient avant tout un processus d'enculturation dans une communauté de pratiques, car les influences sociales et les interactions avec les autres génèrent la capacité d'avancer et de cultiver un sens partagé, transférant ainsi ce sens à chaque membre individuel du groupe. L'un des principaux partisans de Le constructivisme social était **Lev Vygotsky**, qui a contesté les vues de **Jean**

---

<sup>70</sup> Kist, W. "Class get ready to tweet: Social media in the classroom". (2012)

**Piaget** qui se concentraient principalement sur le développement cognitif en tant que processus individuel, plutôt qu'un effort de collaboration<sup>71</sup>

Selon cette approche, un apprentissage significatif se produit lorsqu'il existe des tâches authentiques liées au monde réel et au moyen d'une interaction et d'une collaboration entre des experts et des pairs. Les tâches authentiques sont décrites comme « Tout ce que les élèves sont censés faire, au-delà de la lecture ou de l'écoute, afin d'apprendre, de pratiquer, d'appliquer, d'évaluer ou de répondre de toute autre manière au contenu du programme. Avec ces tâches, les apprenants apprennent à résoudre des problèmes similaires aux problèmes du monde réel <sup>72</sup> ou les apprenants assument la responsabilité de leur propre apprentissage lorsqu'ils exécutent une tâche authentique. En outre, ils doivent améliorer leurs compétences de haut niveau afin de contrôler et de gérer leur propre apprentissage et les performances. Lorsqu'ils travaillent en collaboration sur des tâches authentiques, les gens peuvent améliorer leur point de vue, traiter un problème en l'abordant sous différents angles et créer des significations ou des solutions concernant les significations partagées<sup>73</sup>.

### **3.5.1- Implications de constructivisme social sur l'apprentissage des élèves**

L'ancienne vision de l'enseignement considère l'apprenant comme un « vase vide » devant être rempli de connaissances, tandis que le constructivisme affirme que les apprenants ne construisent du sens que par le biais d'un engagement actif avec le monde (comme des expériences ou la résolution de problèmes dans le monde réel).

---

<sup>71</sup>Martinez, M. "Cognitive development through the life span"., Learning and cognition: The design of the mind. (2010). pp. 1-31

<sup>72</sup>Steffe, L.P. and P. Neshier, "Theories of Mathematical Learning. "1st Edn., Routledge, New Jersey, 1996p: 525.

<sup>73</sup>Gruba, P. and H. Sondergaard, "A constructivist approach to communication skills instruction in computer science" 2001

L'information peut être passivement reçue, mais la compréhension ne peut l'être, car elle doit provenir de l'établissement de liens significatifs entre les connaissances antérieures, les nouvelles connaissances et les processus impliqués dans l'apprentissage.

Ou selon **Kapur** les implications du constructivisme social sur l'apprentissage des élèves peuvent être résumées comme suit<sup>74</sup> :

- Ils ne s'assoient plus pour être informés ou chargés par l'enseignant mais découvrent par eux-mêmes le contenu des cours en répondant aux incitations de l'enseignant sous forme de questions, de devoirs, de travaux de projet, etc.
- Les élèves apprennent maintenant à travailler en groupes organisés par l'enseignant pour une collaboration efficace ou un apprentissage coopératif.
- Ils deviennent co-dépositaires des connaissances en partageant et en s'appuyant sur leurs expériences précédentes pour créer de nouvelles connaissances.
- Ils prennent la responsabilité d'apprendre en participant et en collaborant activement au processus.
- Les élèves doivent apprendre à tenir compte de l'opinion des autres en appréciant et en étudiant les nouvelles idées et les leçons apprises de leurs collègues.
- Ils doivent valoriser chaque expérience, en tirer des enseignements et être prêts à partager avec leurs groupes afin d'améliorer continuellement leurs capacités cognitives

---

<sup>74</sup>Kapur, R.. The Significance of Social Constructivism in Education(2018)

**Chapitre IV :**  
**Cadre Méthodologique et Pratique de la  
recherche**

**4.1 -Présentation :**

Toute recherche, en application du caractère scientifique en sciences sociales comme dans les sciences en générale, doit comporter l'utilisation de procédés opératoires rigoureux bien définis. « Les techniques sont des outils mis à la disposition de la recherche et organisés par la méthode, dans ce but, elles sont limitées et connus par la plus part des sciences sociales »<sup>75</sup>.

Dans ce chapitre qui est consacré à la méthodologie suivie dans notre recherche qui couvrira l'approche technique adoptée pour collecter les données et la détermination de notre population d'étude ainsi la technique d'échantillonnage choisie. et en faisant référence sur les différent difficulté rencontré sur le terrain qui ont influencé le chemin que nous avons emprunté pour vérifier nos hypothèses et extraire les données que nous voulions

Dans cette recherche, on a adopté un approche quantitative qui se présente comme un « ensemble de procédure pour mesurer des phénomènes »<sup>76</sup>. Et aussi définit comme suit : « les mesures qui peuvent être ordinales genre plus grand ou plus petit que, ou numérique avec l'usage de calcul ».

**4.2- Population de l'étude**

La population que nous avons choisie pour notre recherche se situe dans l'environnement ou nous avons visé pour notre étude « Lycée Hocine Ait Ahmed »» a la commune de Ait Smail –sud de Bejaia . Cette population est dont son intégralité élèves inscrit dans ce lycée .et qui peut être qualifiée d'homogène puisqu'elle inclut les élèves de tous les niveaux, filière ou genre. La population

---

<sup>75</sup> GRAWITZ Madeleine, Méthodes des sciences sociales, 11eme édition, Dalloz, pp 351-352.

<sup>76</sup> BOUDON Raymond, Les méthodes en sociologie, éd P.U.F, paris, 1970, p 31

choisie n'est pas exclusive en ce sens qu'elle ne fait aucune distinction entre les groupes. Nous sommes intéressés dans notre étude sur l'ensemble des élèves ou le chiffre présenté de l'administration et 511 élèves

### **4.3 -Technique d'échantillonnage**

L'incapacité d'enquêter sur tous les étudiants inscrit dans le lycée de « Hocine Ait Ahmed », est le raisonnement derrière l'utilisation de la technique d'échantillonnage de commodité pour collecter cette étude » ou on a adopté la technique **d'échantillonnage aléatoire simple**.

L'échantillonnage aléatoire simple est la technique d'échantillonnage de base où nous sélectionnons un groupe de sujets (un échantillon) à étudier à partir d'un groupe plus large (une population). Chaque individu est choisi entièrement au hasard et chaque membre de la population a une chance égale d'être inclus dans l'échantillon et dans ce sens on a décidé de prendre **100 élèves** comme un échantillon qui sont varié de tous les niveaux et filières et qui sont inscrit dans le lycée « Hocine Ait Ahmed »

### **4.4- Description / Test de l'instrument de recherche**

Un outil de recherche quantitative pour recueillir des données a été utilisé dans cette étude qui le « Questionnaire ». Qui se définit comme « Technique directe d'investigation scientifique utilisée auprès d'individus, qui permet de les interroger de façon directive et de faire un prélèvement quantitatif en vue de trouver des relations mathématiques et de faire des comparaisons chiffrées »<sup>77</sup>.

On a utilisé un questionnaire en ligne qui a été rédigé par la plateforme de « Google Docs » comme un instrument de collection de données auprès des élèves.

---

<sup>77</sup> ANGERS Maurice, Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines, Casbah, Alger, 1999, p 09.

Le questionnaire qui consiste 18 item de type ouverte - fermé –choix multiples - likert et il devisé on 5 section cohérente qui couvre nos objective de recherche. On a adopté un questionnaire en ligne a cause les circonstances qui sont présenté au moment où les élèves étaient en période d'examens et l'administration nous a proposé de le faire en ligne pour ne pas perturbé les élèves. La diffusion de ce questionnaire a était faite on le partagent dans les différent groupes et pages Facebook lié a les élèves de lycée en réseaux sociaux et aussi les pages Facebook de la région qui nous avons aidé a atteindre nos objective

Avant de distribué notre questionnaire final ont a servi 14 exemplaire aux lycéens que nous avant rencontré au lycée qui nous ont montré leur volonté de faire répondre et testé notre questionnaire. Dans cette phase ou on a confirmé la viabilité de notre questionnaire ou les élèves ont bien compris et répondu sur les questions posé sans aucune difficulté manifeste

#### **4.4.1-Structure du questionnaire**

- **17 Questions**
- **10 Question Fermé**
- **4 Question Choix Multiple**
- **3 Questions Semi-ouvert**

**Ces Question sont repartis en 5 axes pour se bien harmonisé avec nos objectives**

- **Le premier axe** : contient des questions relatives aux données personnelles.
- **Le second axe** : contient des questions relatives a l'usage des réseaux sociaux

- **Le troisième axe** : contient des questions relatives à l'utilisation de ces réseaux dans la collaboration et le partage entre les élèves
- **Quatrième axe** : contient des questions relatives à l'apport des réseaux sociaux dans le contexte scolaire
- **Cinquième axe** : contient des questions relatives sur comment ces réseaux peut motiver la réussite scolaire des élèves

#### **4.4.2 - Les difficultés rencontrées.**

- ❖ Premièrement. Nous n'avons pas été en mesure de distribuer tous les questionnaires aux étudiants directement en raison du fait qu'ils étaient en période d'examens et que l'administration n'accueillait pas favorablement l'idée. Cela qui va retardera nos recherches et qui nous a poussés de travailler avec un questionnaire en ligne
- ❖ Deuxièmes. C'était difficile de convaincre les administrateurs des pages et des groupes Facebook des élèves pour partager notre questionnaire en ligne

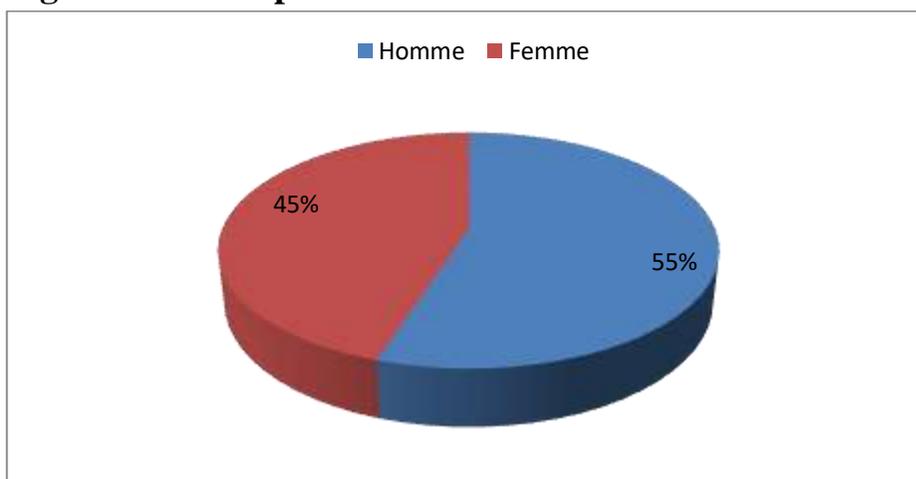
# **CHAPITRE V: PRÉSENTATION ET ANALYSE DES DONNÉES**

**5.1 -Présentation**

Ce chapitre s'occupe de la présentation et de l'analyse des données recueillies à base d'un questionnaire en ligne mis à la disposition des élèves de lycée. Grace à la plateforme de « Google Forms » ; Cent 100 exemplaires du questionnaire fût récupéré pour être épuiser en analyse. Le but de ce chapitre est de répondre aux questions de recherche par la vérification des hypothèses émises. Les résultats sont interprétés et traduits en tableaux statistiques, aussi en figures graphiques avec des fréquences, et des pourcentages représentatifs, associés à des commentaires et essais de lecture sociologique.

**5.2 : Caractéristiques Sociodémographiques des élèves du lycée****Tableau n°01 : Répartition des élèves selon le sexe**

Sexe	Effectif	Pourcentage %
<b>Masculin</b>	55	55%
<b>Féminin</b>	45	45%
<b>Total</b>	100	100%

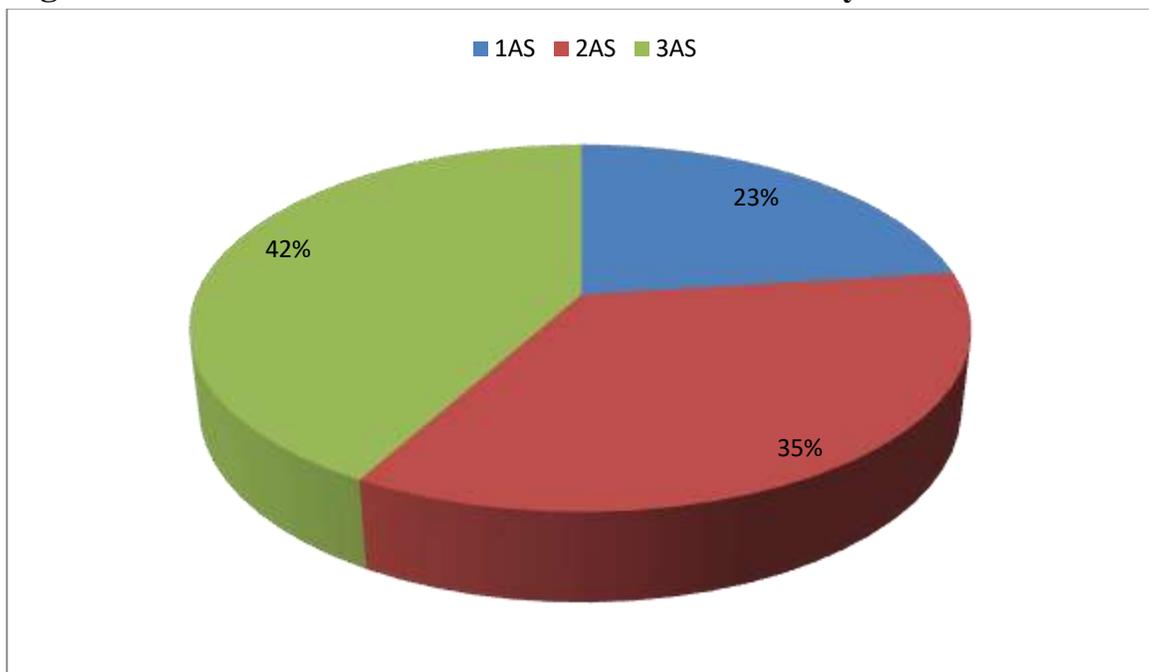
**• Figure N°01 : Répartition des élèves selon le sexe**

D'après ce tableau on constate que la présence du sexe masculin est plus élevée ainsi il représente 55% par contre la présence du sexe féminin est moyenne avec un taux de 45% interprété en figure n°01. Cependant, le sexe masculin est le plus dominant parmi nos enquêtés.

• **Tableau n° 2 : Distribution des élèves en fonction du cycle d'étude**

Cycle d'étude	Effectif	Pourcentage %
1 <sup>ère</sup> Année secondaire	23	23%
2 <sup>ème</sup> Année secondaire	35	35%
3 <sup>ème</sup> Année secondaire	42	42%
Total	100	100%

• **Figure n°02 : Distribution des élèves en fonction du cycle d'étude**

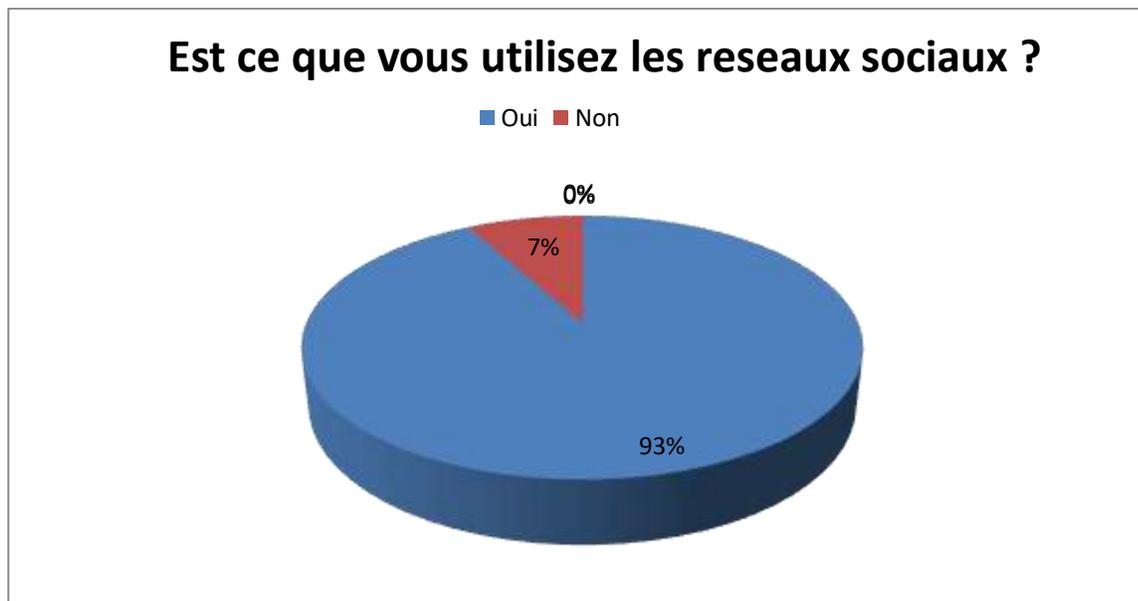


**Lecture :**

D'après ce tableau on constate que le taux des étudiants de 3<sup>ème</sup> Année secondaire représente 42% qui est plus élevé par rapport aux étudiants de 1<sup>er</sup> Année secondaire qui représente 23% de notre population d'étude et 2<sup>er</sup> Année secondaire qui représente 35% de total

Cela nous signifie que les élèves de cycle de 3eme Année secondaire sont le plus présent dans nos données.

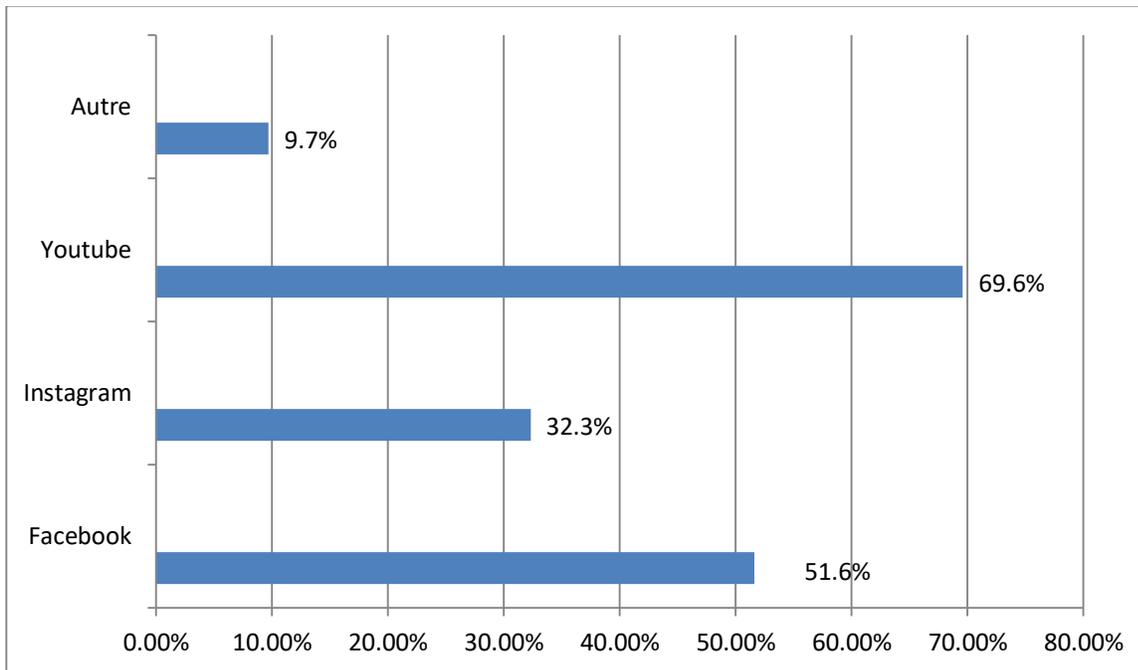
- **Figure n° 03 : Répartition de la population d'étude selon l'usage des réseaux sociaux**



**Lecture :**

La figure n°03 nous renseigne sur un usage massif des réseaux auprès des élèves du lycée. En effet, un taux de 93% d'élèves se servent des réseaux sociaux face à 7% d'élèves qui déclare ne pas s'en servir.

**Figure n°04 : Répartition de la population d'étude selon leurs préférences en matière de réseaux**



▪ **Observation : Réponses Multiples**

**Lecture :**

Dans cette figure on peut constater que « YouTube » est le réseau le plus indiqué comme étant favoris chez l'ensemble des réponses multiples des élèves YouTube a été mentionné 65 fois avec un taux de 69.9% de l'ensemble des 93 👤 des réseaux sociaux suivi par « Facebook » avec un taux de 51.6% et Instagram 32.3%. Et enfin, autres réseaux sociaux sont mentionnés par les élèves tel que « TikTok » « Pinterest » en taux de 9.7% des total réponses.

● **Tableau n°3 : Motifs d'utilisation des réseaux sociaux d'après les élèves du lycée**

Objectifs d'utilisation	Fréquence	Pourcentage %
À des fins scolaires	59	63,44 %

<b>Divertissement</b>	60	64.5%
<b>Discuter avec des amis</b>	45	48.38 %
<b>Se tenir au courant des nouvelles</b>	35	37.63%
<b>Partagé de contenu</b>	22	23.65%
<b>Faire des connaissances</b>	20	21.50%

- *Observation : Réponses Multiples*

**Lecture :**

Dans ce tableau on observe que 60 sur 93 élèves ont indiqué que le « **divertissement** » fait partie de leurs activités principales dans leurs connexions avec une proportion de 64.5%, non loin, suivie par 63.44% de l'ensemble d'élèves déclarants leur usage des réseaux **pour des fins éducatives**. Par ailleurs, autres activités telle que la **Discuteavec des amis** est soulevée par 45 élèves, en plus de **la recherche des connaissances** chez 20 élèves. Cette dernière représente l'objectif le moins recherché chez les élèves du lycée.

- **Tableau n° 4 : Distribution des élèves selon leur appartenance à des groupes de messagerie spécifique a leur classe sur les réseaux sociaux**

<b>L'appartenance à des groupes messagerie de classe</b>	<b>Fréquences</b>	<b>Pourcentage %</b>
<b>Oui</b>	<b>86</b>	<b>92.47%</b>
<b>Non</b>	<b>7</b>	<b>7.53%</b>
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>100%</b>

**Lecture :**

Le tableau n°4 nous dévoile que la majorité des élèves sont membre de groupes de messagerie basé en réseaux sociaux avec un taux de 92.47%. Ce taux important témoigne de la forte sociabilité chez les élèves en virtuel.

- **Tableau n° 5 : Distribution des élèves selon leur appartenance à des groupes spécial pour étude sur les réseaux sociaux**

<b>L'appartenance à des groupes d'étude</b>	<b>Fréquences</b>	<b>Pourcentage %</b>
<b>Oui</b>	<b>77</b>	<b>82.79%</b>
<b>Non</b>	<b>16</b>	<b>17.21%</b>
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>100%</b>

**Lecture :**

- Dans ce tableau aussi qui nous montre que la majorité des élèves sont membre dans groupes d'étude basé en réseaux sociaux avec un taux de 82.79% ce que nous donne l'image que ces élèves ils essayent de mettre le contact avec leur communauté scolaire.

**Tableaux n°6: Présentation de l'utilisation des groupes en réseaux sociaux dans le but de la collaboration et les échanges et les communications scolaires**

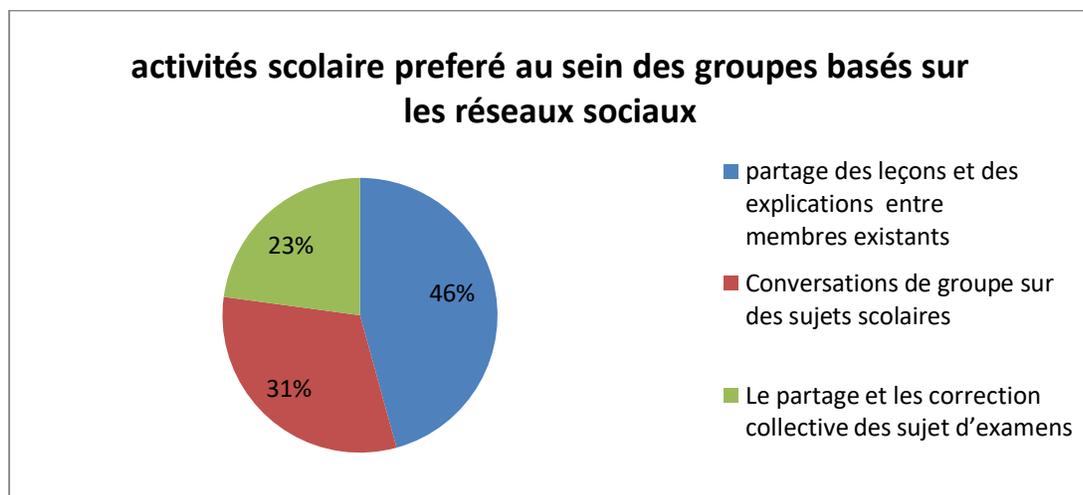
Vous utilisé ces groupes pour s'échangé et collaboré et communiquer avec des amis et vos collègues dans des sujets scolaires	Fréquence	Pourcentage
<b>Oui</b>	<b>70</b>	<b>75.26%</b>
<b>Non</b>	<b>23</b>	<b>24.74%</b>
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>100%</b>

- Dans ce tableau on observe qu'il existe 70 élèves avec un taux de 75.26% qui utilisent l'ensemble des groupes en réseaux sociaux pour des buts de collaboration et des échanges scolaires entre eux .dans l'autre côté on observe que 23 élèves (24.74%) on déclaré qu'ils n'utilisent pas ses réseaux pour ces fins

- **Tableaux 7 : présentation des activités scolaires préférées pour les élèves dans les groupes basés sur les réseaux sociaux**

Type d'activité	Fréquence	Pourcentage
partage des leçons et des explications entre membres existants	32	45.71%
Conversations de groupe sur des sujets scolaires	22	31.43%
Le partage et les correction collective des sujet d'examens	16	22.86%
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>

- **Figure5 : présentation des activités scolaires préférées pour les élèves dans les groupes basés sur les réseaux sociaux**



**Lecture :**

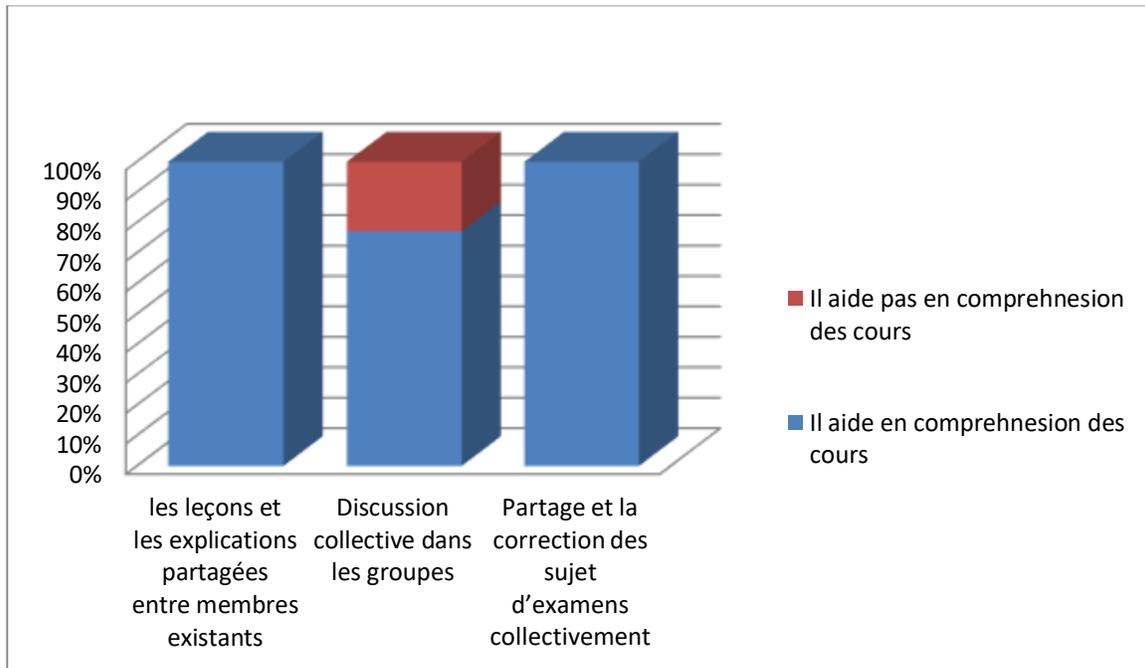
Dans le **tableau n°7 et figure n°5** on observe que certain pratique scolaires se naissent dans ces réseaux sociaux ou l'ensemble des élèves utilisent leur liens pour se bénéficié a différents motif scolaire .ou 32 élèves ont indiqué que ses groupes leur bénéfices **par l'ensemble des leçons et des explications partagées entre membres existants** dans ces groupes d'étude et de messagerie. Avec un taux de 45.71% de total ce que nous montre que c'est l'activité la plus bénéfique selon ses élèves. Ensuite on trouve 31.43% des élèves qui ont indiqué que le **Conversations de groupe sur des sujets scolaires** comme une des activités qui se présente dans ces groupes d'études et de messagerie qui lie ces élèves ensemble. À la fin on trouve que le **partage des sujet et les corrections collectives des sujets d'examens** fait la moins présence d'ensemble d'activité des ces groupes d'élèves avec 23% de total qui l'ont l'indiqué

Ces chiffres nous montrent qu'il y a une certaine dynamique aux seins de ces groupes d'étude et de messagerie basé sur les réseaux sociaux sur le terme de la collaboration et le partage entre la communauté des élèves.

- Test De la 1<sup>er</sup> Hypothèse : L'échange des cours et sujets scolaires et la collaboration entre les élèves du lycée en réseaux sociaux renforce leur processus d'apprentissage
- **Tableaux N°8: La contribution des activités scolaires dans les groupes d'étude et de messagerie dans le renforcement de processus d'apprentissage des élèves**

Vous pensé que ces Activités Les vous aident à mieux Diffèrent Comprendre Activité Scolaire Vos Cours ? Dans Les groupes D'étude et de messagerie	Oui	Non	Total
Partage des leçons et les explications des cours entre membres existants	32 (100%)	0	32 (100%)
Discussion collective dans les groupes sur les cours	17 (77.27%)	5 (22.73%)	22 (100%)
Partage et la correction des sujets d'examens collectivement	16 (100%)	0	16 (100%)
Total	65 (92.85%)	5 (7.15 %)	70 (100%)

- **Figure N° 6: La contribution des activités scolaires dans les groupes des réseaux sociaux dans le renforcement de processus d'apprentissage des élèves**



**Lecture:**

-D'après le **Tableau N°8** on peut observer que depuis les différentes activités scolaire qui naissent en réseaux sociaux « **partage des leçons et des explications entre membres existants** » et le « **Partage et la correction des sujet d'examens collectivement** » porte une forte contribution a la question de son aide et son renforcement de processus d'apprentissage des élèves du lycée. Dans ce **tableau N°8** on a constaté que 32 (100%) élèves on répondu « oui » sur la question si **les leçons et les explications partagées entre membres existants** leur aide à mieux assimilé et comprendre leur cours de class aussi le même cas pour le **Partage et la correction des sujet d'examens collectivement** ou tous les 16 élèves ont confirmé que ils leur aide à comprendre leur cours. en arrivant à notre 3eme proposition si

les **Discussion collective dans les groupes** leur apport de bien dans la compréhension de leur cours ou 17 élèves (77.27%) de total ont répondu oui à la question lors que 5 élèves(22.73%) on déclaré qui ses discussion leur porte pas de plus en terme de compréhension de leur cours

- En passant au total on a constaté que la majorité des élèves (92.85%) ont indiqué que ces différentes activités scolaires qui naissent dans les groupes consacré pour études leur portent de l'aide en terme de compréhension et d'assimilation de leur cours. lors que juste (7.15 %) ont indiqué le contraire

### ➤ 5.2.1 Discussion et vérification, de la 1<sup>er</sup> Hypothèse

Après la collecte et la présentation des données de notre 1<sup>er</sup> axe de questionnaire, on a arrivé à la phase de la vérification de notre 1<sup>ère</sup> hypothèse «**L'échange des cours et sujets scolaires et la collaboration entre les élèves du lycée grâce aux réseaux sociaux contribuent au renforcement et au développement de leur processus d'apprentissage.** »

- En revenant au **tableau n°3** où diverses raisons et motivations derrière l'utilisation des réseaux sociaux par les élèves ont été recensées. Où les résultats ont montré que 63,44 % du total des élèves ont tendance à utiliser ces réseaux à **des fins scolaires**, en la plaçant comme la raison la plus mentionnée pour laquelle les élèves utilisent ces réseaux après le motif de « **divertissement** » qui a été indiquée par 64.5% de total des répondants. Cette utilisation à des fins scolaires qui indique une forte conscience des élèves sur le thème de l'école où c'est un thème qui est présent en force dans leur présence virtuelle dans ces réseaux sociaux à côté d'autres activités. Cette conscience qui remarquable en revenant aux **Tableaux n°4 et Tableaux n°5** qui compte 92.47% de total des élevés utilisateurs des réseaux sociaux qui sont membres dans des groupes de messagerie propre à leur class

d'étude et 82.79% des élèves qui confirme leur présence dans des groupes spéciaux pour les études au sein de ces réseaux .cette sociabilité virtuelle qui porte des potentiels bénéfiques pour ses élèves en termes scolaires qui se sont remarqués dans le **tableau n°6** ou 75.26% de total des utilisateurs des réseaux sociaux ont confirmé leur utilisation de ses différents groupes pour **s'échanger et collaborer et communiquer avec leurs amis et leur pairs** dans des sujets scolaires . ces multiples fonctions fournies par les groupes de réseaux sociaux qui offrent aux étudiants de nombreuses façons alternatives d'explorer des moyens d'apprentissage non traditionnels basés sur la communication entre pairs et le partage du contenu lié à l'école. Ce qui est clair dans **le tableau n°7** où les élèves ont dévoilé que l'ensemble de leur activité favorite qui naît dans leur différent groupe d'étude et de messagerie .ou **le partage des leçons et les explications entre les membres existants** a été indiqué par 45.71% de total des élèves ainsi que 31.43% ont mentionné que les **conversations collective sur des sujets scolaires sont leur activité favorite** dans ces groupes en citant 22.86% des élèves qui **préfèrent le partage et les corrections collectives** des sujets d'examens . cela montre les différents aspects scolaires couverts par ces groupes où les étudiants peuvent choisir et intégrer de différentes manières d'apprendre en temps réel et renforcer leurs capacités d'apprentissage et leur assimilation pour les cours qu'ils ont manqué à l'école ou qu'ils ne comprenaient pas en classe . cela a été confirmé sur **le tableau n° 8** où 92,85% du total des élèves qui sont membres de différents groupes d'étude et de messagerie dans les réseaux sociaux ont indiqué que ses différentes activités scolaires qui sont nés dans ces groupes **les aide à mieux comprendre et assimiler leurs cours** alors que seulement 7,15% du taux total qui ont exprimé le contraire . Ces résultats qui se combinent avec le résultat déduit de la recherche menée par Sandra Okyeadie Mensah et. Dr Ismail Nizam en 2016 qui était dans le sujet de « **l'impact des médias sociaux sur les résultats scolaires des étudiants** » ou sa

montre également qu'il existe une influence positive et significative des groupes de partage et de collaboration sur les performances scolaires des élèves d'un collège malaisien. Cette étude indique que les sites de réseautage social permettent aux étudiants de se joindre à des groupes intéressants qui leur permettent d'acquérir de nouvelles compétences dans le domaine de leur choix. Et ils peuvent former des groupes d'étude qui facilitent de meilleurs moyens par lesquels ils améliorent leurs assimilations de leurs cours qui va les mener à se réussir académiquement

- Et d'après ses différentes diductions et les résultats obtenus dans notre premier Axe on peut dire que notre 1er hypothèse qui stipule : **L'échange des cours et sujets scolaires et la collaboration entre les élèves du lycée en réseaux sociaux renforce leur processus d'apprentissage** et correct et confirmé

Ou l'ensemble des connexions qui naît entre élèves dans ces réseaux créent des différentes manières de communication plus rapide et favorise le travail de groupe et la culture de partage d'information ente les pairs qui sont bénéfiques pour ses élèves en les aides à mieux assimilé les cours et qui vont les mener surement a ce bien performer dans leurs devoirs et examens qui vont refléter positivement sur leurs notes obtenues

- **5.3: Réseaux Sociaux et difficulté d'apprentissage et d'assimilation des cours**

**Tableau N°9 : Répartition de la population selon leur recours aux réseaux sociaux lors de difficulté d'assimilation des cours**

<b>Le recours aux réseaux sociaux lors de difficulté d'assimilation des cours</b>	<b>Fréquence</b>	<b>Pourcentage%</b>
<b>Jamais</b>	<b>7</b>	<b>7.53%</b>
<b>Rarement</b>	<b>14</b>	<b>15.05%</b>
<b>Des Fois</b>	<b>18</b>	<b>19.36%</b>
<b>Souvent</b>	<b>27</b>	<b>29.03%</b>
<b>Toujours</b>	<b>27</b>	<b>29.03%</b>
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>100%</b>

- **Lecture :**

Dans le **Tableau N°9** nous observons que la plus part des élèves font le recours aux réseaux sociaux lors de difficulté d'assimilation de leur cours avec 27 élèves qui ont indiqué que toujours ils appuyant sur ses réseaux lors d'une difficulté scolaire le même cas pour les répondants « Souvent » avec 27 élevés qui font 29.03% de total de 93 utilisateurs des réseaux sociaux dans notre échantillon .dans le même sens on trouve que 18 élèves qui indiquent qu'ils les utilisent « des fois ».lors que 14 élèves confirme que c'est rarement qu'il font le recours a ces réseaux et juste 7 élèves qui n'utilise jamais les réseaux sociaux pour sollicité de l'aide dans le contexte scolaire .ces 7 élèves que on va exclure dans notre prochaine analyse pour avoir un total de **84** élèves confirmé dans la question de leur recours a ces réseaux dans le cas d'une non compréhension de leur leçons

- **Tableau 10 : Manières d’usage des réseaux sociaux par les élèves lors des difficultés d’assimilation de leur cours**

<b>Comment vous utilisé ses réseaux sociaux lors d’une difficulté d’assimilé un cours?</b>	<b>Fréquence</b>	<b>Pourcentage%</b>
<b>Le Contact direct des collègues ou amis Pour fournir des explications</b>	<b>19</b>	<b>22.61%</b>
<b>Le Contact direct des Enseignants ou professionnels Pour fournir des explications</b>	<b>1</b>	<b>1.19%</b>
<b>Utiliser « Youtube » ou d'autres réseaux sociaux pour regarder des explications relatives à vos cours</b>	<b>49</b>	<b>58.34%</b>
<b>Sollicité aux différents groupes de messagerie et d’étude pour l’aide</b>	<b>15</b>	<b>17.86%</b>
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100%</b>

**Lecture :**

Dans ce tableau on voit clairement **que l’utilisation de « Youtube » ou d'autres réseaux sociaux pour regarder des explications relatives au cours** est le chemin le plus suivi par les élever de lycée lors d’une difficulté d’assimilation ou de compréhension de leur cours, avec 49 élèves qui présentent 58.34% de total qui a

confirmé cette proposition. Ensuite on trouve **le Contact direct des collègues et les amis pour fournir des explications** comme une solution choisie par 19 élèves qui la mit en 2e place avec un taux de 22.61% de total. En arrivent aux 15 élèves qui ont exprimé leur **recours aux différents groupes de messagerie et d'étude pour solliciter l'aide** comme un chemin favoris en cas de difficulté scolaires. En terminant avec un seul élève qui s'appuie sur **le contact direct avec les enseignants** comme son approche au cas d'une difficulté d'assimilation de cours . Ont observons aussi que les interactions entre élèves et enseignants en réseaux sont rares ou inexistantes. Sans oublier la présence toujours des groupes de messagerie et d'études dans le service de certains élèves. Et aussi la connexion individuelle qui se naissent entre eux

- **Tableau\_n°11 :Test De la 2<sup>eme</sup> Hypothèse : les différents manières d'usage des réseaux sociaux et leur contribution dans le renforcement de l'apprentissage des élèves**

<p style="text-align: center;">Vous pensé que ces réseaux  <b>Manière vous aident à mieux</b>  <b>D'utilisation Comprendre</b>  <b>Des réseaux Vos Cours</b>  <b>sociaux lors de</b>  <b>Difficulté d'assimilation</b>  <b>Des cours</b></p>	<b>Oui</b>	<b>Non</b>	<b>Total</b>
<p><b>Le Contacte direct des  collègues ou amis Pour fournir  des explications</b></p>	<p><b>18</b>  <b>(94.74%)</b></p>	<p><b>1</b>  <b>( 5.26%)</b></p>	<p><b>19</b>  <b>(100%)</b></p>

<b>Le Contacte direct des Enseignants ou professionnels Pour fournir des explications</b>	<b>1</b> <b>(100%)</b>	<b>0</b>	<b>1</b> <b>(100%)</b>
<b>Utiliser « Youtube » ou d'autres réseaux sociaux pour regarder des explications relatives à vos cours</b>	<b>43</b> <b>(87.75%)</b>	<b>6</b> <b>(12.25%)</b>	<b>49</b> <b>(100%)</b>
<b>Sollicité aux différents groupes de messagerie et d'étude pour l'aide</b>	<b>12</b> <b>(80%)</b>	<b>3</b> <b>(20 %)</b>	<b>15</b> <b>(100%)</b>
<b>Total</b>	<b>74</b> <b>(88.09%)</b>	<b>10</b> <b>(11.91%)</b>	<b>84</b> <b>( 100%)</b>

- Lecture :** Dans ce tableau on voit que 87.57% des élèves qui utilisent « Youtube » ou d'autres réseaux sociaux pour regarder des explications relatives à leur cours ont confirmé que ce chemin les aide à mieux assimilé leur cours ou juste 12.25 % qui ont indiqué le contraire .et pour les élèves qui Sollicitent aux différents groupes de messagerie et d'étude pour l'aide ont marqué 12 réponses oui et 3 réponses non sur la même question . et 18 étudiants qui utilisent Contacte directement leurs collègues ou mais Pour fournir des explications qui ont confirmé qu'ils les aident dans l'assimilation de leur cours face à une seule réponse non. et le seul étudiant qui utilise ses réseaux pour contacter ses profs a confirmé que ce chemin l'aide

➤ **5.3.1 - Discussion et vérification, de la 2<sup>ème</sup> Hypothèse**

Avec les données déjà collectées, on procède à la discussion et la vérification de notre 2<sup>ème</sup> hypothèse qui stipule : « **l'utilisation des Réseaux sociaux par les élèves leur offrent des différentes fonctionnalités et outils qui contribuent à l'amélioration de leur processus d'apprentissage et à l'assimilation de leurs leçons** »

-En observant **tableau n°9** on trouve qu'il y a un certain appui sur ses différents réseaux lors d'une difficulté scolaire rencontrée par ses élèves avec **29.03%** des élèves qui ont indiqué qu'ils comptent sur ses réseaux "Toujours". Et **29.03%** qui ont répondu qu'ils les utilisent "souvent" pour trouver de l'aide. Ce qui signifie qu'il y a une confiance remarquable de la solution en ligne pour pallier la difficulté vécue au sein de leur classes. Ce que nous montre qu'il est une forme d'habitude chez ses élèves. Ensuite on voit **19.36%** du total des élèves qui disent qu'ils réfèrent à ces réseaux « des fois » et **15.05%** « rarement » qui nous signifie que la solution basée en réseaux est présente dans les plans de ces lycéens. Lorsque juste **7.53%** de total des élèves qui ont confirmé qu'ils comptent « jamais » sur les différentes solutions qui peuvent se présenter en réseaux sociaux. Ces solutions qui se manifestent dans le **tableau n°10** où les élèves ont dévoilé comment ils utilisent et rapprochent ces réseaux lors d'une difficulté d'assimilation d'un cours ou **58.34%** de total des élèves qui utilisent ses réseaux en cas de difficulté ont indiqué qu'ils préfèrent **l'utilisation de « Youtube » ou d'autres réseaux sociaux pour regarder des explications relatives à leur cours.** Ce chiffre nous montre l'appui massif des élèves sur Youtube et ses relatives en matière de diffusion audiovisuelle dans la sollicitation de support lors de difficultés scolaires en sachant que ces types de réseaux sociaux sont riches en matières éducatives qui se présentent sous forme de

chaines spécial dirigé soit par des Professionnels ou des amateurs présentent les différents cours pour tous les niveaux scolaires. Et deuxièmement on trouve que **22.61%** des élèves ont choisi la solution du « **Contact direct des collègues ou amis Pour fournir des explications** » et **17.86%** des élèves qui préfèrent de « **Sollicité aux différents groupes de messagerie et d'étude pour trouver l'aide** ». Ces deux chiffres qui nous montrent l'importance des connexions et amitiés entre les élèves qui présentent un refuge en cas de difficulté scolaire et qui. Enfin on trouve juste un seul élève qui a indiqué qu'il préfère de **contacté directement ses profs via réseaux sociaux pour fournir de l'aide** ça nous montre l'absence et la rareté du contact entre les enseignants et élèves ou le lien entre eux est limité juste en classe.

L'ensemble de ces différents avantages présentés par les réseaux sociaux désigne une solution efficace pour les élèves qui les utilisent pour pallier à leur difficulté d'assimilation de leur cours. Ceci ce qui a été confirmé en revenant au **tableau n°11** où (**87.75%**) des élèves qui ont confirmé que « **l'utilisation de « Youtube » et d'autres réseaux sociaux pour regarder des explications relatives à leur cours** » leur aide à assimiler les cours qu'ils n'ont pas eu de chance de comprendre en classe. Cela qui nous fait penser sur l'ensemble des avantages présentés par ces réseaux audio visuel où les élèves se sentent plus libres et autonomes de choisir parmi plusieurs contenus éducatifs et ils leur permettent d'avoir un total contrôle sur ces types de réseaux où l'élève peut rediffuser les vidéos et contrôler sa vitesse à tout moment. On trouve aussi la majorité des élèves qui préfèrent **le Contact direct des collègues ou amis Pour fournir des explications des cours** ont indiqué que cette solution les aide à assimiler leur cours avec **94.74%** de taux total le même cas pour ce qu'ils préfèrent **Sollicité aux différents groupes de messagerie et d'étude pour trouver de l'aide** avec **80%** des élèves qui ont répondu **oui** à la question de son efficacité dans l'assimilation de leur cours. Ces résultats qui nous confirment l'apport de la messagerie instantanée et la capacité de former des groupes

entre élèves et d'arrivé à leur collègues a tous le temps et en différent manières audio et vidéo et écrit dans le renforcement de leur capacité d'apprentissage ou ces différent fonctionnalités leur permet de sentir plus allaise a demandé de l'aide de leur pair sans peur d'être jugé surtout pour les élèves qui peuvent être timide en classe qui osent pas a posé les questions à leur profs cette idée la qui a était confirmé aussi dans l'étude de «**Uzoma Osita-Ejikeme** sur le thème de « **Les médias sociaux et la performance scolaire des élèves du secondaire** » au **Canada** ou il a déduit que le support des pairs reflète positivement sur leur processus d'apprentissage et les mène à obtenir de meilleur notes dans les modules fondamental

- à la fin avec tous les résultats obtenue on peut dire que notre 2eme Hypothèse qui stipule : « **l'utilisation des Réseaux sociaux par les élèves leur offrent des différent fonctionnalités et outils qui contribuent à l'amélioration de leur processus d'apprentissage et à l'assimilation de leurs leçons** » est correcte et confirmé

Où les réseaux sociaux présentent différentes façons d'apprendre qui poussent ces élèves à les utiliser lorsqu'ils ont besoin d'aide dans le contexte scolaire .ces réseaux offrent un accès rapide et donnent aux élèves un contrôle total sur leur rythme d'apprentissage et les connectent instantanément à leurs pairs et les communautés des lycéens, ce qui crée une atmosphère confortable pour chercher de l'aide auprès de personnes en qui elles font confiance

**5.4 :L’usage des réseaux sociaux et motivation pour l’amélioration des résultats scolaire des élèves**

**Tableau n° 12 : Présentation des opinions des élèves sur la question d’apprentissage via réseaux sociaux**

<b>Pensez-vous qu'apprendre est plus intéressant en utilisant ces réseaux sociaux</b>	<b>Fréquence</b>	<b>Pourcentage%</b>
<b>Oui</b>	<b>80</b>	<b>95.23%</b>
<b>Non</b>	<b>4</b>	<b>4.77%</b>
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100%</b>

- **Lecture** : Dans ce tableau on voit que la majorité des élèves pensent que l’apprentissage et plus intéressant en utilisent ces réseaux avec 95.23% de total utilisateurs de réseaux sociaux pour pallier à leur difficulté d’apprentissage

**Tableau N°13 : Présentation des différents motifs pour quel les élèves préfèrent l’apprentissage via réseaux sociaux**

<b>Pourquoi pensez-vous qu'apprendre via les réseaux sociaux est plus intéressant</b>	<b>Fréquence</b>	<b>Pourcentage%</b>
<b>la facilité et la rapidité d'arrivée à l'information</b>	<b>40</b>	<b>50%</b>

<b>il vous donne total contrôle et autonomie</b>	<b>15</b>	<b>18.75%</b>
<b>présent le contenu scolaire d'une manière plus amusante</b>	<b>25</b>	<b>31.25%</b>
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

- **Lecture** : dans ce tableau on observe que 50% des élèves pensent que l'apprentissage par réseaux sociaux est plus intéressant car ils facilitent l'accès à l'information. Alors que **31.25%** pensent qu'ils sont intéressants car ils présentent le contenu scolaire d'une manière plus amusante et 18.75% car ils leur donnent plus de contrôle et d'autonomie.

**Tableau n°14 : Test de la 3ème Hypothèse : l'effet des différents avantages offerts par les réseaux sociaux dans le développement des énergies pour l'amélioration des résultats scolaires des élèves**

<b>Différent ces avantages Avantages vos motive au but de Des réseaux l'amélioration de Sociaux dans vos résultats L'apprentissage scolaires ?</b>	<b>Oui</b>	<b>Non</b>	<b>Total</b>
<b>la facilité et la rapidité d'arrivée à l'information</b>	<b>38</b>	<b>2</b>	<b>40</b>

	(95%)	(5 %)	(100%)
<b>il vous donne total contrôle et autonomie</b>	14 (93.34%)	1 (6.66%)	15 (100%)
<b>présente le contenu scolaire d'une manière plus amusante</b>	20 (80%)	5 (20%)	25 (100%)
<b>Total</b>	72 (90%)	8 (10%)	80 (100%)

- **Lecture** : dans ce tableau on compte 90% de total des élèves ont répondu « Oui » a la question si ces différent réseaux sociaux leur motive a les utilisé pour améliorer leur résultats scolaires

➤ **5.4.1 - Discussion et Vérification de la 3eme Hypothèse :**

Après la présentation de ces chiffres on arrive à la phase de vérification et la discussion de notre 3eme Hypothèse : « Les différents avantages offerts par les réseaux sociaux dans l'apprentissage deviennent des sources de développement des énergies pour l'amélioration des résultats scolaires des élèves »

- Commencent depuis le **tableau n°12** ou 80 élèves qui représentent 95.23% du total des élèves qui utilisent ces réseaux sociaux pour pallier a leur difficulté d'apprentissage ont confirmé qu'ils pensent que ces réseaux **sont des moyens plus intéressants pour l'apprentissage** que l'apprentissage traditionnel cela nous montre l'apport de ces réseaux et leur place importante dans le milieu de ses élèves qui profitent des différents outils modernes pour les utiliser dans leurs faveurs. Ses différents outils modernes qui sont dotés de pleines qualités que l'apprentissage

traditionnel ne fournit pas, ce qu'on peut le voir dans **le tableau n°13** où les élèves ont justifié leur point de vue avec 50% de total des élèves qui confirment que ces réseaux sont plus intéressants pour apprentissage car ils leur permettent **la facilité et la rapidité d'arrivée à l'information** .cette caractéristique qui est exclusive aux médias modernes où l'accès à l'information est presque disponible pour tout le monde et à tout moment . Et dans la même direction on trouve que 18.75 % des élèves qui préfèrent apprendre par ces réseaux car ils leur donnent un sentiment de liberté et d'autonomie ce que nous font penser que ses élèves aiment de sentir leur autonomie et de contrôler leur rythme d'apprentissage selon leur préférence. Lorsque 31.75% des élèves pensent que ce type d'apprentissage est plus intéressant car il **présente le contenu scolaire d'une manière plus amusante** ce qu'on peut le confirmer car ses réseaux présentent beaucoup de manière et technique pour présenter des contenu scolaire (Vidéo Animée – bien illustré - présenté par un langage facile.etc.) Ce qui attire l'ensemble des élèves. Ces divers avantages présenté exclusivement grâce aux réseaux sociaux motive et pousse les élèves à les exploités pour but d'amélioré leurs résultats scolaires ce qu'on put le confirmé dans **le tableau n°14** ou 90% des élèves ont indiqué que ces réseaux leur donnent de la motivation d'aller chercher l'ensemble des informations et connexions et facilitation qui peuvent leur donner une meilleure manière d'apprendre et de les utiliser pour le but d'obtenir des meilleures notes .lors que juste 10% des élèves qui pensent le contraire .

- à la fin avec les différent résultats et diduction obtenue on confirme notre 3eme hypothèse qui stipule que: **Les différents avantages offerts par les réseaux sociaux dans l'apprentissage deviennent des sources de développement des énergies pour l'amélioration des résultats scolaires des élèves »**

Ce résultat qui Vient pour confirmer l'approche théorique de **McQuail** déjà citez dans la littérature qui pense que les utilisateurs choisissent les médias en fonction de leurs préférences et motivations personnelles et que les médias sont simplement un moyen d'atteindre un objectif final.

## Conclusion General

En regardant nos objectifs fixés au début de la recherche et notre question centrale de recherche qui était de savoir comment l'utilisation des réseaux sociaux peut affecter la réussite scolaire des élèves. en ce sens Cette étude a démontré que les réseaux sociaux peuvent apporter de nombreux facteurs qui mène a la réussite scolaire .où les étudiants de (Lycée Hocine Ait Ahmed) ont montré de nombreux indicateurs d'utilisation positive de ces réseaux car ils leur offrent des possibilités de partage et d'échange et de collaboration avec leurs pairs et la communauté des élèves et présentent de nombreuses façons alternatives d'apprendre et d'explorer leur matériel pédagogique et ce que nos résultats ont confirmé qu'il a un impact clair sur leurs processus d'apprentissage et contribue à une meilleure compréhension de leurs cours. Non seulement cela, mais les réseaux sociaux génèrent de la motivation et de la volonté et de l'inspiration pour de nombreux élèves à les utiliser pour améliorer leurs notes scolaires. Tout cela qui est considéré par de nombreux théoriciens de l'éducation tell que **York et Kahn** comme une **réussite scolaire** où les étudiants ont tendance à atteindre leurs objectifs académiques en matière de compréhension et d'assimilation de leurs leçons et de les garder motivés et inspirés pour continuer à apprendre

Notre recherche montre aussi l'importance d'investir sur ce type d'apprentissage moderne par les réseaux sociaux car il offre aux étudiants un meilleur environnement pour apprendre et développer leurs connaissances en sachant que les élevés et les adolescents en général sont connus comme de grands consommateurs de ces nouveaux technologies.

## **Liste Bibliographique**

- Uzoma Osita-Ejikeme “ Social Media and Students' Academic Performance among Secondary School Students” (2018)
- Hugues Sampasa-Kanyinga, Jean-Philippe Chaput .Hayley A. Hamilton “Social Media Use, School Connectedness, and Academic Performance Among Adolescents” Ontario (2019)
- Emeri, Patience Nnenne “INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON STUDENTS’ ACADEMIC ACHIEVEMENT” International Journal of Educational Research Vol. 6, No 1, Lagos (2019)
- Sandra Okyeadie Mensah . Dr. Ismail Nizam . “THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON STUDENTS’ ACADEMIC PERFORMANCE” International Journal of Education, Learning and Training (2016)
- Utilisateurs des réseaux sociaux en Algérie (Mars 2021)  
Recupéré a partire de <https://napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-algeria/2021/03>
- Quoniam, L. & Boutet, C. (2008). Web 2.0, la révolution connectique. Document numérique, 1(1-2), 133-143. <https://doi.org/>
- Article“ les résultats du 1er semestre "satisfaisants" Algeriapress service 5 Avril 2021  
Lien ; <https://www.aps.dz/algerie/120205-annee-scolaire-2020-2021-les-resultats-du-1er-semestre-satisfaisants>
- GORDON. M. et PETRY.F, Guide d’élaboration d’un projet de recherche en sciences sociales, 4eme édition, Deboeck, Canada, 2000, p 41
- QUIVY Raymond et VAN CAMPENHOUDT Lac, Manuel de recherche en sciences sociales, 2eme édition, Dunod, Paris, 1995, p 135.
- Dictionnaire En Ligne « Meriam Webster » <https://www.merriam-webster.com/dictionary/communication>
- Dictionnaire en ligne “La Toupie” source : <http://www.toupie.org/Dictionnaire/Reseau.htm>  
[consulté 3 mai 2021](#)
- MATTHEW HUDSON Web Article “What is Social Media” Extrait depuis : <https://www.thebalancesmb.com/what-is-social-media-2890301> Consulté 02 Juin 2021
- O'Reilly, T. What is Web 2.0. Design patterns and business models. 2005. Extrait Depuis<http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>  
consulté 6 mai 2021
- Jean Jacques Demba. Article universitaire « La notion de réussite scolaire » Université Laval, Québec
- Danah boyd & Nicole Ellison. Journal of Computer-Mediated Communication 2008

- Kim, Y., Kim, M. and Kim, K.). “Factors influencing the adoption of social media” (2010)
- Rimskii, V. “The influence of the Internet on active social involvement and the formation and development of identities”. Russian Social Science Review, 52 (1), (2011). p 79-101
- Borders, B.. “A brief history of social media” (2009). Extrait de:  
<http://socialmediarockstar.com/history-of-social-media> consulté 8 mai 2021
- Ritholz, B.” History of social media.”( 2010) Extrait de  
<http://www.ritholtz.com/blog/2010/12/history-of-social-media/> consulté 3 juin 2021
- Ritholz, B.” History of social media.”( 2010) Extrait de  
<http://www.ritholtz.com/blog/2010/12/history-of-social-media/> consulté 3 juin 2021
- Junco, R., Heiberger, G., & Loken, E.). The effect of Twitter on college student engagement and grades. Journal of Computer Assisted Learning, (2011) p119-132.
- Safko, L., & Brake, D. K.. “The social media bible: tactics, tools, and strategies for business success”. New Jersey (2009)
- Blumler, J. G. & Katz, E. The uses of mass communications: Current perspectives on gratifications research. . (1974).
- Luo, X. Uses and gratifications theory and e-consumer behaviors: A structural equation modeling study. Journal of Interactive Advertising (2002).
- Ruggiero, T. Uses and gratification theory in the 21st century. Mass Communication & Society, (2000).
- Kink, N. & Hess, T. Search engines as substitutes for traditional information sources An investigation of media choice. Information Society (2008).
- Palmgreen, P. & Rayburn, J. D.” Uses and gratifications and exposure to public television: A discrepancy approach”. Communication Research, (1979).
- Brandtzæg, P. B. & Heim, J. “Why people use social networking sites”. In A. A. Ozok & P. Zaphiris (Eds.), Online communities and social computing (pp. 143-152). Berlin (2009).
- Katz, E., Blumer, J. G., & Gurevitch, M.. Utilization of mass communication by the individual. In J. G. Blumler & E. Katz (Eds.), The uses of mass communications: Current perspectives on gratifications research (pp. 19-34). London (1974)
- Choi, Y., Kim, J., & McMillan, S. Motivators for the intention to use mobile TV. International Journal of Advertising, (2009).

- Wang, Q., Fink, E., & Cai, D. Loneliness, gender, and parasocial interaction: A uses and gratifications approach. *Communication Quarterly*, (2008).
- Katz, E., Gurevitch, M., & Hass, H. (On the use of mass media for important things. *American Sociological Review*, (1973).
- McQuail, D., Blumler, J., & Brown, J. The television audience: A revised perspective. *Sociology of Mass Communication*, (1972) p 135-165. .
- Shao, G.. Understanding the appeal of user-generated media: A uses and gratifications perspective. *Internet Research*, (2009)
- Wang, Z., Tchernev, J. M., & Solloway, T.. A dynamic longitudinal examination of social media use, needs, and gratifications among college students. *Computers in Human Behavior*. 28(2012).
- Lai, L. S. L., & Turban, E. .Groups formation and operations in the web 2.0 environment and social networks. *Group Decision and Negotiation*, (2008). p 387-402
- Steinfeld, C., Ellison, N., & Lampe, C. . Social capital, self-esteem, and use of online social network sites: A longitudinal analysis. *Journal of Applied Developmental Psychology*. 29(2008), p434-445.
- Chan, M. (Social network sites and political engagement: Exploring the impact of Facebook connections and uses on political protest and participation. *Mass Communication and Society*, 2016). <https://doi.org/10.1080/15205436.2016.1161803>
- Miah, M., Omar, A. & Golding, A.M x Effects of Social Networking on Adolescent Education. New Orleans: Southern University. (2012).
- Hermida, A., Fletcher, F., Korell, D., & Logan, D. Share, like, recommend: Decoding the social media news consumer. *Journalism Studies* (2012).
- Lin, G. and Subrahmanyam, K.. “Adolescents and the net: Internet use and wellbeing. *Adolescence*”, (2007)
- Jennifer Bonds-Raacke . *MySpace and Facebook: Applying the Uses and Gratifications Theory to Exploring Friend-Networking Sites* (2008)
- Merten, M. and Williams, A. Adolescents’ online social networking following the death of a peer. *Journal of Adolescent Research*, (2009).
- Peter, J. and Valkenburg, P. (. *Social consequences of the internet for adolescents: A decade of research. Psychological Science*, (2009)

- M. M. Singh, M. Amiri, and S. Sabbarwal, "Social media usage: positive and negative effects on the life style of Indian youth," , vol. 5, (2017),
- J. Knoll, J. Matthes, and R. Heiss, "The social media political participation model: A goal systems theory perspective," *Convergence*, vol. 26, 2020,
- C. Van Hee et al., "Automatic detection of cyberbullying in social media text," , vol. 13, (2018).
- A. Ejaz, H. Baqai, M. Zainab, A. Arshad, and F. Amjad, "Influence of Social Media on Youth M. O'Reilly, "Social media and adolescent mental health: the good, the bad and the ugly,".vol. 29, , 2020
- K. A. Allen, T. Ryan, D. L. Gray, D. M. McInerney, and L. Waters, "Social media use and social connectedness in adolescents: The positives and the potential pitfalls," 2014,:
- Terenzini, P. T. *Assessment with Open Eyes: Pitfalls in Studying Student Outcomes. The Journal of Higher Education*, (1989).
- York, T.T. , Gibson, C. , & Rankin, S. *Defining and measuring academic success. Practicalassessment, research and evaluation*(2015).
- Kahn, SLa relativité historique de la réussite et de l'échec scolaires. *Éducation et francophonie*, . (2011). p54-66
- Jean Jacques Demba .article universitaire "la notion de la réussite scolaire" Université Laval, Québec
- York, T.T. , Gibson, C. , & Rankin, S. *Defining and measuring academic success. Practical assessment, research and evaluation* (2015).
- Mazer, J. P, Murphy, R. E, & Simonds, C. J. I'll see you on "Facebook": The effects of computer-mediated teacher selfdisclosure on student motivation, affective learning, and classroom climate. *Communication Education*, (2007).
- Sickler, E. "Students comment on Facebook". (2007).
- Jones, V. F. & Jones, L. « Responsible Classroom Discipline ». Boston (1981).
- Lin, H. T. & Yuan, S. M.. "Taking blog as a platform of learning relective journal". (2006)
- Rutherford, C.. "Using Social Media to Support Student Engagement". (2012)
- McLoughlin, C. & Lee, M. J. W.. "Social software and participatory learning: Extending pedagogical choices with technology affordances in the Web 2.0 era". (2007)

- Rutherford, C. "Using Online Social Media to Support Preservice Student Engagement". Journal of online learning and teaching, Vol. 6 (2010).
- Yazzie-Mint, E. Charting the Path from Engagement to Achievement: A Report on the 2009 High School Survey of Student Engagement. Indiana University Center for Evaluation and Education Policy (2010).
- Mattessich, P., Murray-Close, M., & Monsey, B. "Collaboration - what makes it work", Minnesota. (2001).
- Ingram, A. L. & Hathorn, L. G. "Methods for analyzing collaboration in online communications". (2004).
- Prince, M "Does active learning work? A review of the research". Journal of Engineering Education . (2004).
- Agosto D. E., Copeland A. J. and Zach L. "Using Social Technologies to Foster Collaboration and Community Building in Face-To-Face Classrooms". . (2012)
- Curtin, M. Social Media in the Classroom? Pros and Cons to Consider, (2014)
- . Dunn, J. The 10 Best and Worst Ways Social Media Impacts Education. (2011)
- Kist,W. "Class get ready to tweet: Social media in the classroom". (2012)
- Martinez, M. "Cognitive development through the life span"., Learning and cognition: The design of the mind. (2010). pp. 1-31
- Steffe, L.P. and P. Neshier, "Theories of Mathematical Learning. "1st Edn.,Routledge, New Jersey, 1996p: 525.
- Gruba, P. and H. Sondergaard,."A constructivist approach to communication skills instruction in computer science" 2001
- Kapur, R.. The Significance of Social Constructivism in Education(2018)
- GRAWITZ Madeleine, Méthodes des sciences sociales, 11eme édition, Dalloz, pp 351-352.
- BOUDON Raymond, Les méthodes en sociologie, éd P.U.F, paris, 1970, p 31
- ANGERS Maurice, Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines, Casbah, Alger, 1999, p 09.

## **Annex 1 : Questionnaire**

**1- Vous êtes : Homme - Femme**

**2- Vous êtes en quel cycle d'étude : 1as -2as – 3as**

**3- Vous êtes en quelle filière :**

**4- Vous utilisez les réseaux sociaux : Oui – Non**

**5- Quelles sont vos réseaux sociaux préféré : Facebook – Youtube – Instagram – Autre.**

**6- Quelles sont vos motifs d'utilisation des réseaux sociaux : À des fins scolaires- Divertissement - Discuter avec des amis - Se tenir au courant des nouvelles - Partagé de contenu - Faire des connaissances**

**7- Vous êtes membre dans des groupes de messagerie spécifique a votre classe sur les réseaux sociaux : Oui – Non**

**8- Vous êtes membre dans des groupes de spécifique a les études sur les réseaux sociaux : Oui – Non**

**9- Vous utilisé ces groupes pour s'échangé et collaboré et communiquer avec des amis et vos collègues dans des sujets scolaires : Oui – Non**

**10 – Quelles sont vos activités scolaires préférées dans les groupes basés sur les réseaux sociaux ;**

**-Partage des leçons et des explications entre membres existants**

**-Conversations de groupe sur des sujets scolaires – Partage et correction des sujet d'examens**

**11- Vous pensé que ces Activités vous aident à mieux Comprendre Vos Cours : Oui – Non**

**12- Vous faite le recours aux réseaux sociaux lors de difficulté d'assimilation des cours ; Jamais - Rarement - Des Fois – Souvent - Toujours**

**13 - Comment vous utilisé ses réseaux sociaux lors d'une difficulté d'assimilé un cours :**

- Le Contacte direct des collègues ou amis Pour fournir des explications**
- Le Contacte direct des Enseignants ou professionnels Pour fournir des explications**
- Utiliser « Youtube » ou d'autres réseaux sociaux pour regarder des explications relatives à vos cours**
- Sollicité aux différents groupes de messagerie et d'étude pour l'aide**

**14- Vous pensé que ces réseaux vous aident à mieux Comprendre Vos Cours : Oui – Non**

**15- Pensez-vous qu'apprendre est plus intéressant en utilisant ces réseaux sociaux : Oui – Non**

**16 - Pourquoi les réseaux sociaux sont plus intéressants pour l'apprentissage : la facilité et la rapidité d'arrivée à l'information - il vous donne total contrôle et autonomie – présent le contenu scolaire d'une manière plus amusante**

**17 - Ces avantages vous motive au but de l'amélioration de vos résultat scolaires : Oui - Non**



## **Abstrait**

Ce travail visait à étudier la relation qui peut exister entre l'utilisation des réseaux sociaux et la réussite scolaire des élèves du lycée. Une technique d'échantillonnage aléatoire simple a été adoptée pour cette recherche avec un échantillon de 100 élèves de lycée (Hocine Ait Ahmad – Bejaia) ont été interrogés avec un questionnaire en ligne. Cette recherche qui nous a montré que l'utilisation des réseaux sociaux par ses élèves peut leur présenter plusieurs manières d'apprendre en termes de la facilitation de communication entre eux et la facilité d'accéder à l'information qui les aide à surmonter leurs difficultés scolaires et notamment à améliorer leurs résultats scolaires.

**Mots Clés :** Réseaux Sociaux, Réussite Scolaire. Communication . Difficultés Scolaires

## **Abstract**

This study aimed to study the relationship that may exist between the use of social networks and academic success of high school students. A random sampling technique was adopted for this research with a sample of 100 high school students (Hocine Ait Ahmed – Bejaia) were interviewed with an online survey. This research which has shown us that the use of social networks by its students presents them with several ways of learning in terms of the facilitation of communication between them and the ease of arriving at the information that helps them overcome their difficulties in school and lead them to improve their academic results.

**Key Words :** Social Networks , Academic success . Communication , School difficulties

