

République algérienne démocratique et populaire  
Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique  
Université Abderrahmane Mira – Bejaia



Faculté de Technologie  
Département d'Architecture



Thème : Village touristique dans la ville. Un renouveau à Bejaia

Mémoire présenté pour l'obtention du diplôme de Master II en Architecture  
« Spécialité Architecture »

Préparé par :

BALOUL Zakari

<b>Mr.MERZEG Abdelkader</b>	<b>MAA</b>	<b>Département architecture de Bejaia</b>	<b>Président de jury</b>
<b>Dr. MOUHOUBI Nedjima</b>	<b>MCB</b>	<b>Département architecture de Bejaia</b>	<b>Rapporteur</b>
<b>Mme. BOUNIF Sonia</b>	<b>MAA</b>	<b>Département architecture de Bejaia</b>	<b>Examineur</b>
<b>Mme. BENALLAOUA Siham</b>	<b>MAA</b>	<b>Département architecture de Bejaia</b>	<b>Invité</b>

Année Universitaire 2021 – 2022

## Résumé

En Algérie, la politique en matière de développement de l'activité touristique est restée en décalage par rapport aux pays voisins faute de négligence du domaine et d'une économie dépendante des revenus liés aux hydrocarbures. La recherche de solutions pouvant consolider le tourisme et sa stratégie est un sujet crucial pour le développement du pays. Le développement du tourisme se concrétise notamment par la création d'infrastructures touristiques apportant une atmosphère de détente et de loisir.

La présente recherche est une étude axée sur la conception de projet urbain visant à démontrer, par un village touristique dans la ville de Bejaia au sein du site de « Thala n'Tziwin » pourra inciter à un développement touristique et un non dépaysement aux résidents du site. Notre défi sera donc d'adapter notre conception au contexte urbain à l'aide d'un concept de visée organique et ceci dans un but de présenter une nouvelle forme de village touristique, une forme unique, qui se distingue par son emplacement, sa symbolique et sa conception s'intégrant au site, tout en respectant obéissant à une hypothèse d'inspiration du village traditionnel Kabyle, en harmonie avec les traditions de ce dernier, en la retranscrivant dans la conception de notre projet. Cela peut représenter un atout dans la conservation et l'enracinement de l'ADN culturel local.

La finalité de cette étude va nous orienter sur des conclusions et des recommandations pour reconsidérer notre position théorique et pratique tenant en compte les enjeux de la modernité et l'intégrer à notre conception d'un tourisme qui se mêle au patrimoine dans des enjeux socio-culturels et économiques.

Mots clés : Village touristique, Village dans la ville, Village traditionnelle kabyle, Visée organique, Faillite touristique, Développement touristique, Dépaysement

## **Abstract**

In Algeria, the policy in terms of tourism development has remained out of step with neighboring countries due to neglect of this domain and an economy dependent on hydrocarbon revenues (Oil and gas).

The search for solutions to consolidate tourism and its strategy is a crucial subject for the development of the country. The development of tourism is concretized in particular by the creation of tourist infrastructures providing an atmosphere of relaxation and leisure.

Thus, a theoretical and analytical approach has been deployed to produce a programmed that can serve as an urban project.

The present thesis is the result of a study with conceptual objectives of an urban project aiming to demonstrate whether the design of a tourist village in the city of Bejaia within the site of "Thala n'Tziwin" can encourage tourist development and a change of scenery for the residents of the site. Our challenge will therefore be to adapt our design to the urban context using a concept of organic aim and this with the in a purpose of presenting a new form of tourist village, a unique form, which distinguishes itself by its location, its symbolism and its design integrating to the site, while respecting an assumption of inspiration of the traditional Kabyle village, in harmony with the traditions of the latter, by transcribing it in the design of our project. This can represent an asset in the conservation and rooting of the local cultural DNA.

The finality of this study will lead us to conclusions and recommendations to reconsider our theoretical and practical position taking into account the challenges of modernity and integrating it into our conception of a tourism that blends with heritage in socio-cultural and economic stakes

Keywords : Tourist village, Village in the city, Traditional Kabyle village, Organic aim, Tourist bankruptcy, Tourist development, Change of scenery

## ملخص

ظلت سياسة تنمية النشاط السياحي في الجزائر بعيدة عن الدول المجاورة بسبب إهمال قطاع السياحة والاقتصاد المعتمد على الدخل المرتبط بالمحروقات. البحث عن حل يعزز السياحة وإستراتيجيتها هو موضوع حاسم لتنمية البلاد. تتجسد تنمية السياحة بشكل خاص من خلال انشاء البنية التحتية السياحية التي توفر جواً من الاسترخاء والترفيه. وبالتالي ، تم نشر نهج نظري وتحليلي لإنتاج برنامج يمكن أن يكون بمثابة مشروع حضري

هذه الأطروحة هي نتيجة دراسة أهداف مفاهيمية لمشروع حضري مع توضيح ما إذا كان من خلال تصميم قرية سياحية في مدينة بجاية ضمن موقع "ثالا نترين" يمكن أن يشجع التنمية السياحية مع عدم شعور سكان الموقع بالاعترا ب

لذلك سيكون التحدي الذي نواجهه هو تكييف تصميمنا مع السياق الحضري باستخدام مفهوم الهدف العضوي و بغرض تقديم شكل جديد للقرية السياحية، شكل فريد من نوعه، الذي يَتميز بموقعه و رمزيته و تصميمه المتكامل مع الموقع، مع احترام فرضية الإلهام من قرية القبائل التقليدية الذي ينسجم مع تقاليد هذه الأخيرة من خلال نسخها في تصميم مشروعنا. يمكن أن يمثل هذا أحد الميزات في الحفاظ على الحمض النووي للثقافة المحلية و تجديرها

الغرض من هذه الدراسة ارشادنا إلى الاستنتاجات والتوصيات لإعادة النظر في موقفنا النظري والعملية مع مراعاة تحديات الحداثة ودمجها في مفهومنا للسياحة التي تمتزج مع التراث في القضايا الاجتماعية، الثقافية والاقتصادية

الكلمات المفتاحية: قرية سياحية ، قرية في المدينة ، قرية قبائل تقليدية ، هدف عضوي ، إفلاس سياحي ، تنمية سياحية ، تغيير المشهد

# Sommaire

## Table des matières

Résumé .....	I
Abstract .....	II
ملخص.....	III
Sommaire .....	IV
Dédicace.....	XII
Remerciements.....	XIII
Introduction générale.....	1
Problématique.....	2
Choix du thème.....	5
Hypothèse .....	6
Objectifs .....	6
Méthodologie.....	6
Structure du mémoire .....	8
Chapitre I : Notions et concepts de base sur le tourisme .....	9
Section 1 : Généralités sur le tourisme .....	9
1. Introduction .....	9
2. Aperçu historique du tourisme.....	9
2.1. L'avènement du terme "Tourisme".....	9
2.2. Pendant l'avènement de l'empire romain .....	10
2.3. Pendant le moyen âge.....	10
2.4. Du XVe au XVIIIe siècle.....	10
2.5. Entre 1800-1950.....	10
2.6. Le tourisme au XXème siècle.....	11
3. Définition du tourisme .....	11
4. Type de tourisme .....	12
5. Les effets des activités touristiques .....	14
5.1. L'impact économique.....	15
5.2. L'impact écologique .....	15
5.3. L'impact socioculturel.....	16
6. Type d'infrastructures touristique .....	16
7. Les grandes concentrations touristiques .....	21
8. Rôle du tourisme.....	21
9. Le tourisme durable .....	22
9.1. Pratique du tourisme durable .....	23

10.	Le tourisme dans le monde .....	24
11.	Le tourisme en Algérie .....	24
11.1.	Situation du pays .....	25
11.2.	Les atouts touristiques de l'Algérie.....	25
11.3.	Les infrastructures touristiques en Algérie.....	32
11.4.	Les Instruments de Planification Touristique.....	33
11.5.	Politique touristique en Algérie.....	35
11.6.	Les obstacles du développement touristique en Algérie.....	39
12.	Le tourisme à Bejaïa.....	40
12.1.	Potentialités touristiques.....	40
12.2.	Les villages touristiques .....	43
12.3.	L'investissement touristique.....	43
<b>Section 2 : du traditionnel au village kabyle .....</b>		<b>45</b>
1.	Généralités sur le patrimoine architectural en Algérie.....	45
2.	Typologie de l'habitat rural.....	45
2.1.	l'habitat rural traditionnel .....	45
2.2.	habitat rural colonial.....	47
3.	Le village kabyle .....	48
3.1.	Définition.....	48
3.2.	Typologies des villages kabyles.....	48
3.3.	Les éléments composants le village .....	48
3.4.	Les facteurs influant la production du village kabyle .....	49
3.5.	Facteurs influant les mutations dans les villages kabyles.....	50
4.	l'habitat traditionnel kabyle « Axxam ».....	51
4.1.	Composition de la maison kabyle.....	51
5.	Le village Felden comme exemple.....	53
6.	Conclusion.....	56
<b>Chapitre II : Analyse d'exemples.....</b>		<b>58</b>
I.	Village de vacances et de loisirs Annaba ZET .....	58
1.	Situation du site .....	58
2.	Environnement immédiat .....	58
3.	Accessibilité.....	59
4.	Répartition des espaces .....	59
5.	Topographie .....	60
6.	L'habitat.....	61
7.	Les équipements .....	61
8.	Aménagement du terrain.....	63

9.	Synthèse de l'exemple .....	63
<b>II.</b>	<b>Complexe touristique de Zeralda.....</b>	<b>64</b>
1.	Choix de l'exemple .....	64
2.	Présentation .....	64
3.	Situation géographique .....	64
4.	Accessibilité.....	65
5.	La connectivité.....	65
6.	Topographie et orientation .....	65
7.	Morphologie.....	66
8.	Axes.....	66
9.	L'organisation des fonctions.....	67
10.	Forme des parcelles .....	68
11.	Circulation .....	69
12.	Aspect Architectural.....	70
13.	Les espaces du complexe .....	70
13.1.	Hôtel El Safir Mazafran.....	70
13.2.	Hôtel Sable d'Or.....	73
13.3.	Hôtel Résidence.....	76
13.4.	Hébergement.....	78
13.5.	Fonction d'animation .....	79
13.6.	Fonctions sport .....	79
14.	Synthèse de l'exemple de Zéralda .....	80
	Conclusion.....	81
	Chapitre III : Analyse du cas d'étude.....	82
1.	Présentation de la ville de Bejaia .....	82
2.	Accessibilité de la ville.....	82
3.	Le tourisme à Bejaia.....	83
4.	Critères de choix du site.....	83
4.1.	Les infrastructures touristiques dans la ville de Bejaia .....	83
4.1.1.	Les hôtels.....	83
4.1.2.	Les villages touristiques .....	84
4.2.	Axes de la ville.....	85
4.3.	Noyaux.....	86
4.4.	Topographie.....	87
4.5.	Les espaces verts.....	88
4.6.	Synthèse du choix du site .....	88
5.	Présentation du site .....	89

<b>6. Infrastructures de transport.....</b>	<b>90</b>
<b>7. Environnement immédiat .....</b>	<b>90</b>
<b>7.1. Les pôles résidentiels avec équipement.....</b>	<b>90</b>
<b>8. La climatologie.....</b>	<b>92</b>
<b>8.1. L'ensoleillement.....</b>	<b>92</b>
<b>8.2. Les vents .....</b>	<b>93</b>
<b>9. Topographie .....</b>	<b>93</b>
<b>10. Accessibilité.....</b>	<b>94</b>
<b>10.1. Accès et itinéraire .....</b>	<b>94</b>
<b>10.2. Les arrêts de bus.....</b>	<b>95</b>
<b>11. Le flux démographique .....</b>	<b>96</b>
<b>12. Morphologie urbaine.....</b>	<b>96</b>
<b>13.Paysage .....</b>	<b>98</b>
<b>13.1. Paysage urbain.....</b>	<b>98</b>
<b>13.2. Paysage naturel.....</b>	<b>99</b>
<b>14.Circulation à l'intérieur du site.....</b>	<b>99</b>
<b>15.Fréquentation du site .....</b>	<b>100</b>
<b>16.Méthode SWOT .....</b>	<b>101</b>
<b>17. Synthèse totale .....</b>	<b>101</b>
<b>Chapitre IV : Programmation esquisse et avant-projet.....</b>	<b>103</b>
<b>1. Introduction .....</b>	<b>103</b>
<b>2. Stratégie d'actions .....</b>	<b>104</b>
<b>3. Programme.....</b>	<b>105</b>
<b>4. Esquisse .....</b>	<b>109</b>
<b>Conclusion générale .....</b>	<b>112</b>
<b>Bibliographie.....</b>	<b>116</b>
<b>Résumé .....</b>	<b>121</b>

## Liste des tableaux

Tableau 1 Classement des infrastructures touristique 2015-2016. Statistique de la monographie de la wilaya de Bejaia 2017 .....	33
Tableau 2 Nombre de ZET par wilaya .....	34
Tableau 3 Les plages de la wilaya autorisé à la baignade en 2017. Source : statistique de la Monographie de la wilaya de béjaia2017 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tableau 4 Liste des plages non autorisées à la baignade. Source : statistique de la Monographie de la wilaya de béjaia2017 .....	42
Tableau 5 Composition d'espaces de l'hôtel el safir Mazafran .....	73
Tableau 6 Composition des espaces de l'hôtel sable d'or .....	75
Tableau 7 Composition des espaces de l'hôtel résidence .....	77
Tableau 8 Les espaces composant la fonction sport.....	80
Tableau 9 Nombre d'équipement par type.....	91

## Liste des figures

Figure 1 Quelques affiches touristiques qui datent du début du tourisme. Source : Site Web Universalis.fr .....	11
Figure 2 : Comparaison entre le nombre de touristes annuelles de l'Algérie et la Tunisie. Source : Site Web de l'organisation mondiale du tourisme unwto.org. ....	15
Figure 3 Village de vacances à bellebouche.....	17
Figure 4 village de vacances Belle Dune. Source Site : pierreetvacances.com.....	17
Figure 5 Complexe touristique à Skikda. ....	17
Figure 6 Complexe touristique Tigza. ....	17
Figure 7 Auberge rurale. ....	17
Figure 8 Auberge rurale en Alsace. ....	17
Figure 9 La station de ski écolo des alpes du sud.....	18
Figure 10 Le Ski, principal sport d'hiver à la station des Menuires. Source site : rtl.fr .....	18
Figure 11 Station thermale Avène. Source : site web eau-thermale-avene.dz .....	18
Figure 12 Cures Thermales. ....	18
Figure 13 Gîte rural Mamijana. Source: site web TripAdvisor .....	19
Figure 14 Gîte rural en France.. Source : site web gites-ruraux-France.....	19
Figure 15 Carving. Source: site web dreamstime.com.....	19
Figure 16 Caraving groupé. Source : site web eurocampings.fr .....	19
Figure 17 Camping de ruimte. Source: site web dreamstime.com.....	19
Figure 18 Camping papaya. Source: site web TripAdvisor.....	19
Figure 19 Bungalow Sakalava.....	20
Figure 20 Bungalow Island. ....	20
Figure 21 Motel 6 St George. ....	20
Figure 22 Motel 66.....	20
Figure 23 Hotel miracle resort.....	20
Figure 24 Hotel Presidente. ....	20
Figure 25 Les piliers du développement durable. Source : alsbom.fr .....	23
Figure 26 Concentration des touristes en 2020. Source omt .....	24
Figure 27 Photo de thalsa. source : télé7store .....	26
Figure 28 Photo d'Alger. source : site web GEO .....	26
Figure 29 Photo de Constantine. Source : site web jeune .....	27
Figure 30 Photo d'Oran. Source : Wikimédia .....	28
Figure 31 Photo des oasis. source : site web consultât général d'Algérie à paris .....	28
Figure 32 Le m'zhab. source : site web Trekearth.....	29

Figure 33 Le désert. source : site web routard.....	30
Figure 34 Le tassili. source : site web : easy voyage.....	30
Figure 35 Le Hoggar. Source : Site web i-voyages.net.....	31
Figure 36 La maison traditionnelle du Souf. Source : <a href="http://algeriadz.com">http://algeriadz.com</a> .....	46
Figure 37 : la maison traditionnelle Touareg. Source : <a href="http://www.villagegraphic.com">http://www.villagegraphic.com</a> ).....	46
Figure 38 Maison traditionnelle kabyle. Source : site web <a href="http://www.mcmto.dz/">http://www.mcmto.dz/</a> .....	47
Figure 39 Ferme coloniale. Wilaya d'Ain-Temouchent. (Source : <a href="http://fr.alltravels.com/">http://fr.alltravels.com/</a> ).....	47
Figure 40 Plan d'un Akham. Source : Rapport de Charly Guibbaud la maison kabyle.....	52
Figure 41 Situation du village felden. Source : Google earth et auteur.....	53
Figure 42 Accessibilité au village. Source : google earth et auteur.....	54
Figure 43 Photos montrant la déclivité du terrain.....	54
Figure 44 Organisation du village.....	55
Figure 45 Habitat traditionnelle kabyle à Felden.....	55
Figure 46 Végétation du site. Source : Présentation du projet ZET Annaba.....	59
Figure 47 Courbes de niveaux du site. Source : Présentation du projet ZET Annaba.....	60
Figure 48 Terrasse jardin. Source : Présentation du projet ZET Annaba.....	61
Figure 49 Les vues panoramique suivant la morphologie du terrain.....	67
Figure 50 L'organisation des fonctions.....	68
Figure 51 Emplacement des parcelles et leurs formes. Source : google earth et auteur.....	69
Figure 52 Circulation mécanique et piétonne.....	69
Figure 53 Schéma du concept dans la circulation.....	69
Figure 54 Photo du complexe touristique de Zéralda.....	70
Figure 55 Photo de l'hôtel el safir Mazafran.....	71
Figure 56 Façade montrant la composition volumétrique.....	71
Figure 57 Les différents accès de l'hôtel. Source : google earth et auteur.....	72
Figure 58 Type d'ouverture.....	72
Figure 59 Composition géométrique de l'hôtel. Source : google earth et auteur.....	74
Figure 60 L'accès à l'hôtel. Source : google earth et auteur.....	74
Figure 61 Photo de l'hôtel.....	76
Figure 62 Projection en plan de l'hôtel montrant sa composition géométrique.....	76
Figure 63 façade de l'hôtel montrant sa composition volumétrique.....	76
Figure 64 Les différents accès de l'hôtel.....	77
Figure 65 Photo de bungalows.....	78
Figure 66 Intérieur des chambres.....	78
Figure 67 Ville de Bejaïa.....	82
Figure 68 Cap Carbon.....	83
Figure 69 Statistique des hôtels par catégories.....	84
Figure 70 Gabarit de l'habitat dans un rayon de 500m partant du site.....	92
Figure 71 Représentation graphique des températures maximales et minimales.....	92
Figure 72 Le sol présent dans le site.....	93
Figure 73 Les accès au site et leurs largeurs.....	95
Figure 74 Les commerces présent à proximité du site.....	96
Figure 75 Photos montrant l'habitat collectif et individuel.....	97
Figure 76 Photos montrant les espaces verts dans le site.....	97
Figure 77 Photos montrant la pollution visuelle.....	98
Figure 78 Panorama offrant l'effet d'ouverture.....	98
Figure 79 Panorama donnant sur l'habitat collectif.....	98
Figure 80 Les déchets présents sur le site.....	99

Figure 81 Les voies à l'intérieur du site .....	100
Figure 82 Articles de journaux traitant d'arrestations de narcotrafiquant au niveau de la forêt de bouyeblatene.....	100

## Liste des cartes

Carte 1 Situation du site. Source : google earth et auteur.....	58
Carte 2 Environnement immédiat du site. Source google earth et auteur .....	58
Carte 3 Accessibilité du site. Source : google earth et auteur .....	59
Carte 4 Situation géographique. Source : Google earth, Auteur .....	64
Carte 5 Délimitation du site. Source : Google earth, Auteur.....	64
Carte 6 Accessibilité du complexe. Source : Google earth, auteur .....	65
Carte 7 Connectivité du complexe. Source : google earth et auteur.....	65
Carte 8 Orientation du site. Source : google earth et auteur.....	66
Carte 9 Topographie du complexe. Source google earth.....	66
Carte 10 Morphologie du complexe. Source : google earth et auteur. ....	66
Carte 11 Axes du complexe. Source : google earth et auteur.....	67
Carte 12 Emplacement des espaces bruyants. Source : google earth et auteur .....	68
Carte 13 Situation de l'hôtel el safir Mazafran. Source google earth et auteur .....	70
Carte 14 Situation de l'hôtel. Source : google earth et auteur.....	73
Carte 15 Situation de l'hôtel. Source google earth et auteur.....	76
Carte 16 Situation du centre d'animation Source google earth et auteur.....	79
Carte 17 Situation des fonctions sport. Source google earth et auteur .....	80
Carte 18 Accessibilité de la ville de Bejaïa Source google earth et auteur .....	82
Carte 19 Emplacement des différents hôtels. Source google earth et auteur.....	84
Carte 20 Village touristique à Bejaïa. Source google earth et auteur.....	85
Carte 21 Axes de la ville de Bejaïa. Source google earth et auteur.....	86
Carte 22 Concentration du flux démographique par rapport aux commerces présents dans les nœuds. Source google earth et auteur .....	87
Carte 23 Topographie du secteur. Source google earth et auteur .....	87
Carte 24 Espace vert présent dans le secteur du site choisi. Source google earth et auteur .....	88
Carte 25 Situation du site. Source google earth et auteur.....	89
Carte 26 Délimitation du site. Source google earth et auteur.....	89
Carte 27 Infrastructures de transport. . Source google earth et auteur .....	90
Carte 28 L'environnement immédiat dans un rayon de 1,5 Km . Source google earth et auteur .....	90
Carte 29 Les différents équipements . Source google earth et auteur .....	91
Carte 30 Course du soleil sur le site . Source google earth et auteur .....	92
Carte 31 Les vents dans le site . Source google earth et auteur.....	93
Carte 32 Profils topographique longitudinal .....	93
Carte 33 Profils topographique transversal .....	93
Carte 34 Accessibilité du site .....	94
Carte 35 Arrêt de bus et leurs temp de trajet.....	95
Carte 36 Morphologie urbaine .....	96
Carte 37 Emplacement de la pollution visuelle.....	98
Carte 38 Positionnement des zones présentant de l'ouverture .....	98
Carte 39 Visibilité visuelle de l'extérieur du site vers l'intérieur.....	99
Carte 40 Positionnement des déchets .....	99
Carte 41 Circulation dans le site.....	100

## Liste des plans

Plan 1 Répartition des espaces du site. Source : Présentation du projet ZET Annaba et auteur .....	60
--	----

Plan 2 Emplacement des résidences en simple et des résidences en duplex. Source : Présentation du projet ZET Annaba et auteur .....	61
Plan 3 Les différents équipements du site. Source : présentation Zet Annaba et auteur .....	62
Plan 4 Aménagement du terrain. Source : présentation ZET Annaba et auteur .....	63
Plan 5 l'hôtel el safir Mazafran.....	71
Plan 6 Projection en plan montrant la composition géométrique .....	71
Plan 7 Façade principale de l'hôtel .....	72
Plan 8 Façades de l'hôtel .....	75
Plan 9 Façade et type d'ouverture.....	77
Plan 10 situation de l'hébergement Source google earth et auteur .....	78
Plan 11 réez de chaussée d'une maison de la casbah.....	78
Plan 12 Plan du centre d'animation .....	79
Plan 13 Plan des fonctions sport.....	80
Plan 14 Plan d'une ville "Ariès" à l'époque romaine .....	85

## **Dédicace**

*Je tiens à dédier ce travail, tout d'abord à m'a famille*

*Ma mère, qui a toujours été là pour moi, à toujours s'inquiéter, à toujours veiller à ce que je ne manque de rien, et à endurer avec moi toutes ces années d'étude*

*Mon père, l'homme dont je dois surpasser, que ce soit humainement ou professionnellement, l'homme qui a fait que je ne manque de rien, l'homme qui m'a construit.*

*Ma sœur, qui a toujours veiller à mon bien être personnel*

*Ma chère compagne, celle qui me supporte, moi et tout le stress qui fait m'a personne, qui a su être là dans les moments les plus dur, mon repaire, mon amie, tout simplement ma compagne S.L.*

*Mon très cher grand ami B.F. sans lui je n'aurai pas pu avancer dans la vie, j'aurai stagné.*

*Mes amis, qui sont dans m'a vie depuis déjà des années, avec qui j'ai bâti une montagne de souvenirs et qui m'ont aidé et soutenu durant mon travail*

## **Remerciements**

Mes sincères remerciements vont à toutes personnes ayant contribué de près ou de loin à l'élaboration de ce travail.

Je tiens à exprimer ma profonde reconnaissance envers mon enseignante et encadrant Mme MOUHOUBI Nedjima pour son suivi, ses conseils, et son orientation

Mes remerciements les plus sincères vont également aux enseignants qui m'ont formées durant mon cursus universitaire.

Mes remerciements sont adressés aussi au président du jury Mr.Merzeg d'avoir évolué mon travail ainsi qu'aux autres membres de jury qui ont bien voulu nous honorer par leur présence.

Enfin, un grand merci à ma famille qui m'a soutenu et de m'avoir accompagné durant mon parcours durant ce travail mais aussi durant toutes ces années de scolarités,

# Introduction générale

### Introduction générale

En 2018, le nombre de touristes venus en Algérie à travers des agences de voyages, n'a pas dépassé les 2 000, leur nombre n'a pas dépassé les 3 000 par an au cours des vingt dernières années. Le nombre de touristes algériens en Tunisie a atteint 1 357 666 touristes au cours des sept premiers mois de l'année 2019 (1er janvier au 31 juillet 2019) affirme l'organisation du tourisme tunisienne) (Office National du Tourisme Tunisien (ONTT), 2020).

De ce fait, un renforcement et à la promotion de l'Algérie comme destination touristique doit voir le jour et cela à travers la diversification des programmes et l'organisation des voyages d'exploration aux différentes régions du pays. Plus de 3,8 Milliards d'euros d'investissements prévus dans le secteur touristique ont été mobilisés par l'État algérien afin de renforcer le réseau national touristique et récupérer le flux local privilégiant les destinations extérieures, l'objectif principal des autorités est de porter la capacité actuelle d'hébergement hôtelier estimé à 120 000 lits pour 1184 unités, à 500 000 lits en 2030. Les quelques chiffres annoncés donnent une idée de l'ampleur du retard accusé dans le développement de cette activité. (Office National du Tourisme Tunisien (ONTT), 2020)

L'Algérie dispose de richesses inestimables qui peuvent séduire les touristes du monde entier. Pourtant, ces derniers ne se bousculent pas pour visiter le pays. Dans les Hauts Plateaux à Sétif, un époustouflant canyon (Ghoufi) dans les Aurès, des ksours dans la Vallée du M'zab, le majestueux mont d'Assekrem à Tamanrasset, les gravures rupestres (Tassili n'Ajjer) à Djanet dans le grand sud, néanmoins la concentration de population et des flux touristiques sont eux, concentrés sur le littoral, plus précisément les principales villes balnéaires, offrant une rencontre entre mer et montagne ainsi que des vues panoramique sur la baie ajouté à cela des lieux et des monuments historiques multi centenaires, cependant plus de 40% des projets sont concentrés sur les villes d'Alger et Oran soit 388 projets sur les deux villes uniquement, faisant de ces dernières les destinations les plus privilégiés et cela même si nous retrouvons d'autres villes balnéaires présentant des caractéristiques naturels et historiques similaires et parmi ces dernières la ville de Bejaia . (Office National du Tourisme Tunisien (ONTT), 2020)

La ville de Bejaia est érigée sur un golfe ayant une forme de demi-cercle entouré d'un rideau de montagnes verdoyantes qui la protègent des vents nord/ouest (GAID, 1991) (HABSBOURG, 1999) (FERAUD, 2001). Ces caractéristiques sont à l'origine de sa beauté et de sa magnificence pittoresque. Néanmoins Bejaia souffre d'une « faillite touristique », (K.O, 2018) depuis déjà des années, en effet, malgré le nombre de touristes qui n'est pas négligeable, Bejaia tâtonne au fait de rentabiliser le flux touristique pendant la saison estivale. En dehors de

## Introduction générale

la saison estivale, Bejaia est stérile en termes d'activités touristiques. Bejaia dispose d'environ 73 hôtels, une capacité de 4699, tandis, qu'Alger compte 182 hôtels avec une capacité totale de 20924 lits, par conséquent pour Bejaia l'offre en matière d'unités d'hébergement est très peu pour une ville proche de la capitale et qui pourra devenir une ville modèle de tourisme en Algérie. S'ajoute à cela deux villages touristiques, Capritour sur la côte EST, Saket sur la côte OUEST. Comparé aux pays touristiques ; ils disposent 2 ou 3 établissements, chaque établissement a une capacité de 1500 lits. Mais la majorité des hébergements restent les particuliers. Néanmoins, ils souffrent d'une baisse de fréquentation. Un constat qui touche la majeure partie des infrastructures de la wilaya de Bejaïa. Une recherche sur les avis en ligne sur les infrastructures touristiques montre une récurrence concernant les prestations négatives, ces défaillances poussent très souvent les clients (touristes) à ne plus se diriger vers ces derniers. Tout cela, nous pousse à nous demander, quels sont les causes de ces défaillances touristiques ?

Nous retrouvons en premier lieu la cherté de la vie notamment l'augmentation des prix au niveau des lieux de séjour (hôtels, auberges, locations chez les particuliers, village touristique.). En deuxième lieu, le manque d'une part de services encadrant les séjours organisés et d'autre part le manque d'exploitation des circuits touristiques existants. En dernier lieu, la présence de constructions illicites sur les circuits touristiques, zones maritimes et périphérie constituent certainement un élément péjoratif pour l'attraction touristique ajouté à cela, l'insalubrité dont le cas le plus frappant dans la dégradation de l'environnement au sein de l'espace littoral de la wilaya de Bejaia est sans doute l'existence de plusieurs décharges d'ordures sauvage au niveau de la commune de Bejaia et à l'intérieur même du Parc National de Gouraya.

Du côté littoral on relève que Bejaia compte quarante-quatre (44) plages dont 33 sont autorisées et classées par daïras, la plupart des plages non autorisées à la baignade sont situées à la côte -Est de la wilaya de Bejaia (S.A, DTA bejaia, 2017). Les raisons de non autorisation, sont en principe l'eau est polluée, ce qui peut entraîner des maladies graves pour les résidents et les touristes. Et donc, quel est le processus à mettre en œuvre pour essayer de remédier à cette défaillance dans le secteur du tourisme ?

### **Problématique**

L'historien Marc Boyer, en 1972 dans son ouvrage « Le tourisme » définit le village touristique comme étant un centre autonome constitué par des installations de type pavillonnaire en matériaux légers, destiné à assurer des séjours de vacances de plein air selon un prix forfaitaire comportant l'usage d'installations sportives et de distractions collectives. (Vlès, 1996) . En 1948, le Touring Club français utilise le terme "Village de Vacances" pour la

## Introduction générale

première fois en France. Ce terme désigne un camping où des tentes sont fournies et préinstallées.

Aucune définition statique ne peut être satisfaisante à l'échelle mondiale, compte tenue de l'hétérogénéité anthropologique des différentes populations à travers le monde. A Bejaïa, nous connaissons les villages de vacances sous l'appellation « Village touristique », villages qui, en termes d'emplacement favorisent les cotes afin d'offrir une proximité vers les plages qui sont les atouts majeurs de la wilaya de Bejaia. En termes d'espace, nous retrouvons principalement de l'hébergement par des particuliers (appartements et bungalow), se joints à cela des espaces de loisirs et de détente collectif, tels que les piscines, salle de spectacle.

La conception d'un projet consiste à décrire son rôle, à hiérarchiser les activités et à assurer leurs regroupements en fonction de leurs caractéristiques et conjuguer les valeurs conceptuelles, tout en tenant compte des objectifs programmatifs liés au site, au thème et au caractère du projet et c'est dans ce processus qu'un village touristique doit être conçu. La programmation aura pour but la création d'espaces publics pour créer la convivialité et l'échange, la mixité des activités pour réduire les besoins de déplacement et fournir les besoins élémentaires et vitaux (se protéger, dormir et manger) mais aussi les besoins sociaux (se détendre, recevoir, respecter l'intimité...) afin d'offrir le bien-être à tout individu. Tout cela afin de déterminer les fonctions mères de notre village touristique pour enfin passer à la nature quantitative dont le but est de déterminer dans le projet les utilités en surface pour chaque espace en guise d'assurer son bon fonctionnement, ainsi que la nature qualitative dont l'objectif est de définir la qualité de chaque espace selon son occupation pour répondre aux majorités des nécessités qualitatives afin de convenir aux envies des usagers.

Dans la conception de tout bon projet, nous serons amenés à faire face à de potentiels obstacles divers qui sont : tout d'abord d'ordre social car il est primordial, avant toute volonté de création d'une politique touristique, par un village touristique de rencontrer les acteurs locaux et la population pour présenter son projet et il faut essayer du mieux possible d'intégrer la population dans la réflexion. Il faut réussir à convaincre la population locale et ses acteurs du bienfait de l'implantation de cette nouvelle activité dans la commune et que l'on va respecter l'histoire et les traditions des habitants. Il faut essayer d'avoir leur aval et leur soutien pour qu'ils puissent accompagner les projets. Il ne faut pas qu'ils aient l'impression que l'on vient « empiéter » sur leur territoire, il faut montrer les avantages de cette future activité. Ensuite, d'un point de vue économique tout territoire ne se prête pas à une activité touristique (Mamdy, 1976). D'une part en termes d'environnement, car tous les espaces n'ont pas forcément les atouts pour attirer des touristes et pour y développer une activité suivie d'un aspect à ne pas négliger qui est

## Introduction générale

l'aspect politique ; ce point est spécifique à chaque territoire et il est donc très complexe à traiter mais il est important de le signaler. En effet, en fonction de la tonalité politique de la commune, on verra ou non apparaître une note touristique au territoire. Et donc, nous constatons que de nombreuses difficultés sont à considérer avant même de penser au projet touristique final.

Ainsi, adopter une ou plusieurs alternatives sont nécessaires, dont, la perspective d'une nouvelle forme de village touristique à Bejaïa, qui aura la capacité de résoudre les défaillances auxquelles sont confrontés les villages touristiques déjà existants au sein de la wilaya et cela dans différents cadres (socio-culturels, économiques et environnemental) et ainsi permettre à la ville de disposer d'atouts non négligeables à court, moyen et long terme.

Le village touristique s'inscrit dans plusieurs perspectives et domaines donnés. Commençant d'un point de vue économique, l'insertion d'un village touristique peut apporter que des avantages considérables. Il offre une perspective d'emploi à grande échelle, en effet il permet de garantir une certaine stabilité d'emploi pour les personnes embauchés. Aussi il permet de créer et stimuler une certaine économie locale dans laquelle la chaîne de production-consommation est réduite la moins possible ajouté à cela les taxes locales déduites contribueront à moderniser, l'infrastructure et les services locaux, l'exemple du village de vacances « la rivière » qui a pour politique d'approvisionnement d'uniquement se fournir chez les producteurs locaux afin de plus les solliciter (S.A, Cap France - La Rivière, s.d.)

Viennent s'annexer les atouts naturels et culturels qui font partie intégrante de l'identité locale. Ses habitants sont très attachés à tous les traits du visage de la ville et c'est dans l'optique d'harmonie avec cet aspect social et culturel qu'un village touristique à Bejaïa doit s'inscrire. Cette prise de conscience peut ainsi susciter une sympathie et compréhension de la part des riverains et des habitants locaux. Ainsi, le village contribuera à solliciter leurs implication dans les décisions pouvant les impacter afin de répondre à des services à hauteur de leurs espérances, en matière de loisirs, hobbies et contribution à ce que les fonds les plus importants soient mobilisés dans ce but sans omettre l'optique de s'inscrire dans une lignée de protection de la nature et du patrimoine architecturale de Bejaïa qui, lui est fortement marqué par l'existence du village comme structure de base de la sociétés, c'est pour cela qu'il semble particulièrement intéressant de tirer un avantage de ce patrimoine culturel ancré dans l'imaginaire collectif et émotionnel en actualisant cet élément archaïque tout en l'adaptant à notre contexte contemporain. Dans un élan d'amener du renouveau à la ville de Bejaïa, l'idée principale sera de concevoir un village à thème touristique au sein même de la ville : **un village touristique dans la ville.**

## Introduction générale

La caractéristique générale des « villages dans la ville » est marquée par une expression territoriale de l'étalement de la région urbaine, associée aux régions rurales sur le plan socio-économique. Certaines observations empiriques permettent de comprendre les « villages dans la ville » comme étant des produits de la structure durable urbaine-rurale évoluant simultanément sur les plans économiques, démographiques, sociaux, environnementaux, institutionnels et culturels (He, 2012). Suivant les caractéristiques citées ci-dessus, cela nous pousse à nous interroger sur l'apport d'un « village touristique dans la ville » de Bejaia ?

la création d'un village touristique au sein de la ville de Bejaia, offrira un espace de non dépaysement afin de contribuer à l'épanouissement par une intégration plus rapide et créer un « Melting pot » (Noiriel, 1989) entre eux et le reste des citoyens, qui eux, sont issus de l'exode rurale connu des générations auparavant, due à la politique industrielle des années soixante qui favorisait ce mouvement du fait que des villes commençaient à recevoir des pôles industriels, de ce fait, cela contribuera par la même occasion à créer un espace de nostalgie aux habitants de la commune de Bejaia qui comporte les principales universités, au niveau de la wilaya, ce qui pousse les étudiants vivant hors de celle-ci à s'orienter vers cette seule structure universitaire, cela engendre un flux important d'étudiants jeune et dépayés. S'ajoute à cela les employés ayant une double résidence (au sein de la commune de Bejaia, la semaine, et à leurs villages, le weekend).

Vient la principale problématique qui est :

Est-ce que la conception d'un village touristique dans la ville de Bejaia pourra-t-elle amener un développement touristique et un non dépaysement aux résidents ?

### Choix du thème

La motivation est le facteur principal dans mon idée de conception d'un village touristique. Il y a quelques années j'ai eu la chance de visiter la ville de Paris et sa périphérie, je me suis longuement languie en observant des œuvres architecturales propres à cette ville. Dans tout cet amalgame de prouesses architecturales, se distinguait en particulier un lieu par mon attachement affectif lié à mon enfance et aux œuvres de Walt Disney donc c'est avec un empressement que je me suis dirigé vers Disneyland Paris n'ayant aucune idée de l'ampleur de la taille du parc, ma perspective étant faussée par les images trouvées sur internet. L'itinéraire était donc simple 40 minutes de métro afin de s'y rendre. Arrivé à destination, je pense que peu importe l'âge l'âme de l'enfant reprend le dessus un moment avant d'être stupéfait par la grandeur, la richesse des activités et attractions. Bâti sur les bases de villages traditionnels européens. L'idée qu'un village proposant un tel panel divertissement alors que ce dernier se situe dans une même ville m'a séduit. C'est dans cette optique que nous voulons concevoir le

## Introduction générale

village touristique dans la ville avec cette caractéristique unique qui est de s'intégrer à la ville mais apportant une nuance à celle-ci. La ville de Bejaïa n'offre pas d'opportunité de se divertir, de se détendre de trouver un endroit où se rendre, et cela s'explique par le manque d'infrastructures touristique, qui d'ailleurs ne sont pas seulement destinés aux touristes. Donc cela nous a mené à cette volonté de créer un lieu de retrouvailles, un endroit où se rendre pour se changer les idées qui paraîtra comme une évidence au moment de choisir la destination. Un village qui garde l'ADN culturel local.

### Hypothèse

L'architecture rurale traditionnelle connue dans les villages kabyles, constitue l'un des témoignages essentiels pour notre histoire collective dans la mesure où elle incarne l'un des derniers legs de la société traditionnelle à la société industrialisée, de ce fait l'idée d'un « village » à thème touristique au sein même de la ville de Bejaïa, représente un atout dans la conservation et l'enracinement de l'ADN culturel. Dans cette recherche, une inspiration du village traditionnel Kabyle sera une réponse à notre problématique, cette dernière ne sera pas uniquement limitée à l'utilisation de son appellation de « village », mais aussi, respecter la tradition de ce dernier et la retranscrire dans la conception du projet « village touristique dans la ville ».

### Objectifs

L'apport de cette recherche sera de faire savoir, l'état actuel du tourisme à Bejaïa, ainsi que les différentes infrastructures qui l'animent, par la suite, les différentes causes qui ont mené ce même tourisme à une défaillance, viendra une conception d'un village touristique dans la ville de Bejaïa dont le but sera de contribuer à un début de changement, et essayer de donner du renouveau à ce tourisme.

Les différents apports que pourrait amener ce dernier, mais aussi les différents enjeux dans un cadre socio-culturel et économique seront à déterminer. Le but principal est alors de présenter une nouvelle forme de village touristique, une forme qui se distingue par son emplacement, sa culture et sa conception.

### Méthodologie

Nous avons entamé notre démarche de travail par une première approche, que nous avons voulu théorique, l'objectif étant de cerner de façon approfondie notre thématique ainsi que ses enjeux. Elle comporte :

- Une recherche bibliographique ; elle comporte la consultation d'ouvrages, thèses, articles, les différents sites web et statistiques déjà réalisées sur le sujet du tourisme, des cartes, afin de

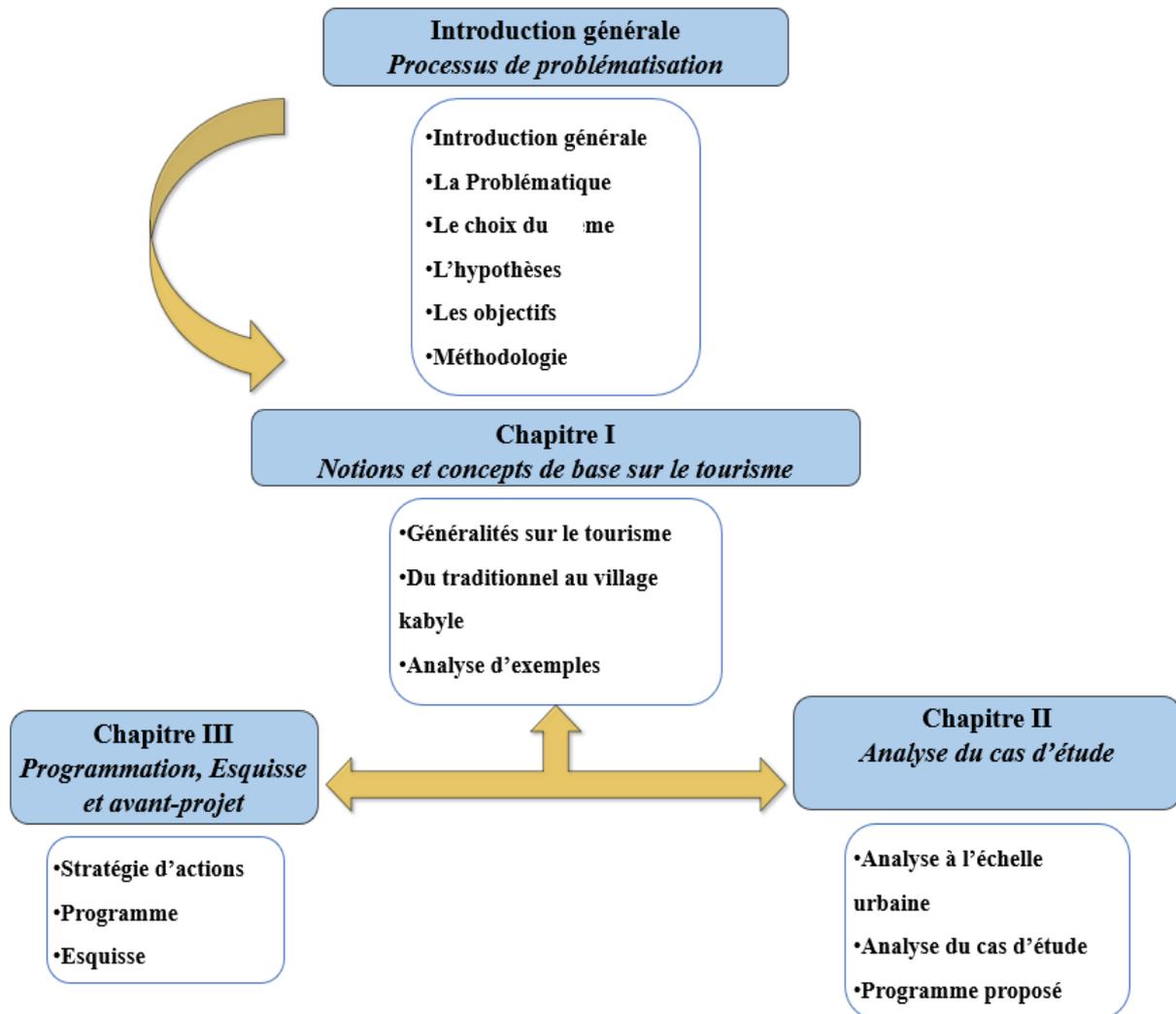
## Introduction générale

traiter plusieurs points qui sont :le constat du tourisme à Bejaïa dans un cadre socio culturel et économique, le nombre d'infrastructures touristiques existantes, les différentes causes de la défaillance touristique de la wilaya de Bejaïa, la définition du village touristique, le processus de conception, les typologies de village touristique, la notion du village dans la ville, les différents apports et perspectives d'un village touristique au sein de la ville de Bejaïa et le village kabyle.

- Analyse d'exemples de village touristique existants au sein de la wilaya de Bejaïa dans un but de relever une définition de ce qu'un village touristique au niveau local, ses opportunités et enjeux ainsi que les différents problèmes dans sa conception.
- Une analyse de site, en suivant une méthodologie bien distincte. Elle consiste en une analyse perceptuelle traitant : Les limites, Les quartiers, Les nœuds, Les points de repère ainsi que L'utilisation de la méthode morphologique qui consiste à l'étude de la morphologie urbaine. Pour finir, la méthode mixte qui représente la combinaison des méthodes quantitatives et qualitatives.
- Une analyse d'exemples sera faite, elle représentera un support référentiel dans la conception du projet. Nous procéderons à l'analyse de deux exemples : Le village de vacances de Annaba et le complexe touristique de Zéralda. L'objectif est de trouver des corrélations entre notre projet, avec ces derniers, afin d'exploiter les concepts utilisés dans leur conception pour les retranscrire et les adapter à notre projet.

# Introduction générale

## Structure du mémoire



# Chapitre I : Notions et concepts de base sur le tourisme

## **Chapitre I : Notions et concepts de base sur le tourisme**

### **Section 1 : Généralités sur le tourisme**

#### **1. Introduction**

Le tourisme est un moteur important de la croissance économique pour de nombreux pays, au Nord comme au Sud, propulsée notamment par les effets de la mondialisation et l'ouverture des frontières, et aussi par la connectivité de la population mondiale. Selon les projections de l'organisation mondiale du Tourisme (OMT), le nombre de touristes devrait s'élever à près de 1,6 milliard à l'horizon 2020. Pour de nombreux pays du sud, ce secteur représente une source essentielle en devises, un gisement important d'emplois et un moyen d'amélioration des infrastructures.

Le tourisme est devenu un levier économique indéniable et un réel vecteur de développement pour de nombreux pays. En effet, ce secteur draine des devises, participe à l'équilibre de la balance des paiements, crée des emplois directs et indirects, améliore les revenus et génère des effets multiplicateurs pour le reste des secteurs de l'économie et services connexes (ex. : artisanat, commerce, Etc.). (Mohamed, 2017)

Ce chapitre constitue l'occasion de présenter le terrain de la recherche dans nos investigations empiriques. Nous discuterons, dans la première section, du tourisme en général. Par la suite nous analyserons le contexte du tourisme en Algérie pour finir nous mettrons de la lumière, dans la troisième section, sur l'état et les enjeux du tourisme à Bejaia. Nous aborderons dans la deuxième section la notion de patrimoine ainsi que le village traditionnelle kabyle et enfin conclure le chapitre avec une analyse d'exemples. Ces trois sections seront un moyen d'apporter une solution à notre problématique.

#### **2. Aperçu historique du tourisme**

##### **2.1. L'avènement du terme "Tourisme"**

Au XVII<sup>e</sup> siècle, le terme « Grand Tour » apparaît en Angleterre : de jeunes aristocrates anglais viennent sur le Continent pour parfaire leurs études. Ainsi, au XVIII<sup>e</sup> siècle, le Grand Tour devient une institution, d'où est né le terme « tourisme ».

Les jeunes de la classe supérieure ont parcouru l'Europe pendant plusieurs années afin de devenir un "gentleman". Ces excursions les forment à apprendre des langues étrangères et leur donnent un large éventail de cultures, de sorte que les futurs sujets de conversation brilleront dans la société. Grâce au chemin de fer, puis d'autres moyens de transport, le tourisme a donné naissance à l'industrie touristique : Thomas Cook, la première agence de voyage, est née en Angleterre au 19<sup>e</sup> siècle. Avec les congés payés en 1936, on a commencé à parler de tourisme

de masse. (Soulard, 2020)

## **2.2. Pendant l'avènement de l'empire romain**

Dans l'Empire romain, la curiosité, l'intérêt pour la culture et l'histoire poussent l'élite sociale et intellectuelle à parcourir les rives de la Méditerranée. « C'est un noble loisir, savant, otium cum dignitate » Cicéron. Les déplacements se faisaient essentiellement en bateau. De nombreuses auberges accueillent les voyageurs. Sur les sites, une façon courante de montrer son admiration est de laisser des graffitis sur les murs comme un livre d'or du type "Je suis impressionné". La vente de souvenirs se faisait souvent dans les temples qui d'ailleurs était très appréciée. (Soulard, 2020)

## **2.3. Pendant le moyen âge**

Au Moyen Age, ce qui a surtout poussé les hommes à voyager a été la nécessité de commercer ainsi que les élans religieux, avec les pèlerinages. Les formes de tourisme et de loisirs développées dans l'Antiquité ont disparu ou décliné avec les grandes invasions et l'insécurité sur les routes. Certains sites attirent encore de grands voyages : Saint Jacques de Compostelle, La Mecque. (Duclos, 2009)

## **2.4. Du XVe au XVIIIe siècle**

Au XVème, siècle de la Renaissance et de l'Humanisme, on assiste à un renouveau du voyage d'agrément et de découverte. De jeunes aristocrates, poètes et philosophes ont visité l'Italie, qui est devenue le pays le plus populaire du continent européen. Au XVIIe siècle, les voyages se multiplient, notamment par les Britanniques. Le guide de voyage apparaît en France. Le premier voyage organisé : en Italie, Vetturino organisait le transport des passagers, la gestion des bagages, l'hébergement et les repas, mais demeure peu connu. Au XVIIIe siècle : Le tourisme prend une nouvelle dimension : une expansion vers de nouvelles clientèles avec un élargissement des zones géographiques et une diversification des activités : la montagne et la mer attirent de plus en plus de monde : Nice, Chamonix... (Duclos, 2009)

## **2.5. Entre 1800-1950**

Du tourisme d'élite au tourisme de masse. L'industrie du tourisme s'est véritablement développée depuis le 19ème siècle, le secteur économique s'est progressivement constitué et de nombreuses installations sont apparues. Cependant, le tourisme était encore limité à la noblesse et à la bourgeoisie aisée. Cette période a été marquée par les anglais notamment leurs conquêtes du sommet des Alpes : Chamonix devient la capitale de l'alpinisme et l'hôtellerie s'y développe rapidement. Les anglais ont également lancé une mode pour l'hébergement d'hiver côtier, notamment sur la Côte d'Azur. (Soulard, 2020)

## 2.6. Le tourisme au XX<sup>ème</sup> siècle

A la fin du XX<sup>ème</sup> siècle, de nouvelles aspirations émergent : amateurs, curieux ou érudits, qui voyagent pour compléter leur formation intellectuelle ou leur compréhension des autres cultures. Nous mettons en valeur le patrimoine puis créons des villes "d'art et d'histoire". Des conférenciers et guides conférenciers dotés d'une solide formation historique et artistique permettent de découvrir différentes facettes d'une ville, d'une région ou d'un pays, de s'immerger dans d'autres civilisations et de faire vivre l'histoire, telle est l'ambition du voyage culturel. (Soulard, 2020)



Figure 1 Quelques affiches touristiques qui datent du début du tourisme. Source : Site Web Universalis.fr

## 3. Définition du tourisme

En premier lieu, il faut savoir qu'il n'y a pas de tourisme sans touristes et seule leur présence permet d'identifier un lieu touristique, c'est pourquoi le tourisme se définit comme une activité humaine, cela repose sur un déplacement, un changement de lieu et par extension géographique un changement d'habitat.

L'institut national de la statistique et des études économique définit le tourisme en tant qu'« ensemble d'activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires ou d'autres motifs associé au voyage et au déplacement hors de sa résidence » (S.A, 2019) .« le tourisme est un déplacement hors de son lieu de résidence habituel pour plus de 24 heures, mais moins de 4 mois, dans un but de loisirs, dans un but professionnel (tourisme d'affaires) ou dans un but sanitaire (tourisme de santé) ». (omt, 1994)

C'est un déplacement, donc, hors de sa résidence de plus de 24 heures et de moins de 4 mois pour différentes raisons. On voit bien que le tourisme est très lié au concept de voyage et de déplacement. Globalement, c'est la découverte d'une personne à travers le voyage des autres par sa propre volonté, comme l'a bien précisé le dictionnaire du centre national des ressources textuelle et lexicale : « l'activité d'une personne qui voyage pour son agrément, visite une région, un pays, un continent autre que le sien, pour satisfaire sa curiosité, son goût de l'aventure et de la découverte, son désir d'enrichir son expérience et sa culture ». (S.A, 2019)

#### **4. Type de tourisme**

##### **4.1. Le tourisme de santé ou thermal**

Le tourisme de santé ou tourisme thermal est essentiellement pour des raisons de santé, dans le but d'améliorer la santé en proposant un hébergement qui comprend à la fois des soins curatifs et préventifs. Nouvelle tendance mondiale, le tourisme médical ou hospitalier est une nouvelle tendance, avec l'émergence récente d'institutions et d'opérateurs spécialisés dans ce domaine. a pour but de permettre aux patients de se faire soigner à moindre coût dans un pays autre que leur lieu de résidence, en effet, le tourisme de santé est un voyage qui profite d'un environnement sanitaire, contribue au maintien de la santé physique et morale, cherche un traitement alternatif ou des visites D'autres pays veulent simplement bénéficier des services médicaux fournis par le pays, généralement parce qu'ils sont moins chers ou plus efficaces que chez eux. Le tourisme médical revêt deux formes :

- **Organisé** : lorsqu'une agence de tourisme médicale organise l'ensemble des prestations de services rendu au patient qui souhaite bénéficier de soins médicaux combinés a des services touristiques.
- **Non organisé** : lorsque le patient organise lui-même son voyage et s'adresse directement aux prestataires de service médicaux (Médecin, clinique, hôpital...).

##### **4.2. Le tourisme sportif**

Le tourisme sportif n'est pas un phénomène récent mais son évolution et sa diversité lui fait phénomène de masse, l'expression tourisme sportif est apparue dans les années 80 pour caractériser un ensemble d'activités et pratiques physiques

##### **4.3. Le tourisme culturel**

Le tourisme culturel est un voyage d'au moins une nuit dont la principale motivation est d'élargir ses horizons de recherche, intellectuels et émotionnels par la découverte d'un patrimoine étranger ou de son propre pays.

Il comprend des visites guidées vers des musées et monuments, la fréquentation des festivals et spectacles, ainsi que la découverte des parcs et sites naturels, le tourisme culturel est très motivé par des raisons de recherche, par des conceptions religieuses ou par des besoins culturels.

Le tourisme de la découverte culturelle a été pratiquement l'une des formes du tourisme la plus ancienne et la plus connue pendant des décennies, c'est un moyen de haute importance pour préserver, mettre en valeur, célébrer et promouvoir le patrimoine culturel d'une nation, accorderont aux artistes les possibilités d'intégration et de participation aux différents événements que comptent les populations en stimulant parallèlement le développement économique.

#### **4.4. Le tourisme religieux**

Un secteur spécialisé qui comprend des séjours dans des occupations religieuses, telles que des pèlerinages, également appelés "tourisme foi", qui désignent des personnes de foi pour se rendre individuellement ou en groupe dans des lieux de culte religieux, le motif général du voyage étant la conviction de la prière et d'autres activités religieuses, des milliers de pèlerins affluent chaque année à Rome, La Mecque et Jérusalem, ce qui génère d'énormes avantages en matière de trafic et de tourisme à plusieurs niveaux, à savoir l'hébergement, les affaires, la culture...

#### **4.5. Le tourisme Balnéaire**

Il représente la première forme de tourisme qui soit apparue ainsi que la forme la plus courante dans le monde. Il est généralement adapté aux vacanciers, il propose des hébergements et une variété de services de loisirs et est situé en bord de mer.

#### **4.6. Le tourisme de montagne**

Généralement située au sommet de la montagne, elle offre de l'hébergement, de bonnes conditions de vie et la possibilité de pratiquer divers sports d'hiver.

#### **4.7. Le tourisme saharien**

Le désert du Sahara est un espace très vaste. Il est composé de plusieurs milieux naturels qui offrent un potentiel touristique indéniable, ajouté à cela une civilisation ancestrale qui lui donne tous les avantages d'une zone touristique remarquable

#### **4.8. Le tourisme d'affaires**

Tous les professionnels du secteur reconnaissent que la définition du tourisme d'affaires est imprécise tant au niveau national qu'international.

Le tourisme d'affaires désigne les déplacements personnels ou organisés pour des raisons professionnelles, il conjugue deux notions contradictoires, d'une part la composante classique du tourisme "la consommation", les transports, l'hébergement, la restauration, parfois des

loisirs, d'autre part des activités professionnelles ou sociales "Congrès, expositions, réunions d'affaires ainsi que des réunions de travail et d'affaires... et notamment l'échange d'idées vues comme un vecteur de communication qui permet aux entreprises de se rencontrer, de se former et même de se sensibiliser sans recourir aux moyens médiatiques.

#### **4.9. Le tourisme scientifique**

Il vise à promouvoir un lien entre la recherche et les voyages touristiques éducatifs, il correspond aussi à l'étude sur un terrain de recherche extérieur ou aux rassemblements de recherches types colloques ou séminaires universitaires.

#### **4.10. Le tourisme écologique**

Le tourisme écologique ou éco-tourisme dit aussi le tourisme vert, est une des formes du tourisme durable, plus centrée sur la découverte de la nature (écosystèmes, mais aussi agrosystèmes et tourisme rural), voire d'écologie urbaine (jardins écologiques, Espaces verts écologiques, réserves naturelles urbaines et autres sujets du domaine de l'écologie urbaine...).

#### **4.11. Le tourisme gastronomique**

Certaines régions particulièrement connues pour leurs restaurants ainsi que leurs atouts gastronomiques développent des produits touristiques centrés sur leurs traditions alimentaires et culinaires

#### **4.12. Le tourisme de jeunes**

Le tourisme des jeunes est un phénomène fortement influencé par le mouvement de jeunesse à des fins pacifiques après la Seconde Guerre mondiale, les jeunes touristes âgés de 15 à 25 ans représentant désormais plus de 20 % des arrivées de touristes internationaux, selon les statistiques compilées par le Bureau of Statistics. Organisation mondiale du tourisme. (OMT, 2020-2018)

#### **4.13. Le tourisme des gens âgés**

phénomène récent, ou le touriste du 3ème âge voyage dans le but d'une amélioration de sa forme physique, en voyageant avec des moyens de locomotion privés, location ou bien les transports organisés. Le séjour se déroule dans des centres spécialisés, située dans des zones ravissantes isolées, immergées dans des espaces verts.

### **5. Les effets des activités touristiques**

Comme d'autres secteurs de l'économie moderne, le tourisme est pourvoyeur d'impacts écologiques et sociaux négatifs. Cependant, il reste un secteur générateur de richesse, en particulier pour les pays en développement. (Dupont L. , 2015)

### 5.1. L'impact économique

L'explosion du tourisme après la seconde guerre mondiale a montré que son poids économique pouvait être très important pour la croissance d'une nation. En effet, le tourisme peut être à l'origine de retombées locales très positives en créant des emplois, en valorisant les ressources naturelles et culturelles, et en favorisant les échanges interculturels. (Dupont, 2015) Le secteur constitue un enjeu économique pesant dans les économies modernes. Il est demandeur de main-d'œuvre et créateur de nouveaux emplois dans d'autres secteurs de l'économie. Il bénéficie, de fait, à l'économie nationale et locale par la diminution du taux du chômage, par exemple : Pour la Tunisie en 2018, le secteur crée près de 95 000 emplois directs et 380 000 emplois indirects pour une population de 11.82 millions dont 66.5% chez les hommes et 29.4% chez les femmes sont actif (S.A, statistiques Tunisie, 2021). Disposant d'une superficie presque 15 fois inférieure à l'Algérie et 4 fois moins d'habitants la Tunisie enregistre depuis déjà plusieurs années un trafic touristique supérieur à celui de l'Algérie.



Figure 2 : Comparaison entre le nombre de touristes annuelles de l'Algérie et la Tunisie. Source : Site Web de l'organisation mondiale du tourisme unwto.org.

### 5.2. L'impact écologique

Le tourisme est une activité qui se base sur des déplacements vers les destinations touristiques. Il utilise des modes de transports polluants et émetteurs de gaz à effet de serre, principalement l'automobile et l'avion. (Gabriel, 1993)

Elle produit des effets négatifs par la destruction des richesses naturelles et du patrimoine culturel. L'activité touristique reste productrice de déchets et consommatrice de ressources naturelles au détriment des populations locales.

La consommation et le mode de vie des touristes peuvent entraîner dans certains pays en voie de développement la spoliation des ressources en défaveur des populations locales. Comme

exemple, la problématique de l'eau, nécessaire pour l'arrosage des espaces verts des destinations touristiques, est très présente pour les pays désertiques tel que le Maroc.

### **5.3. L'impact socioculturel**

L'activité touristique se base essentiellement sur les déplacements de voyageurs étrangers vers des destinations aménagés pour en recevoir davantage. Les états se trouvent obligés d'améliorer les infrastructures de communication et les réseaux d'eau et d'électricité. Toutefois, souvent, ces infrastructures concernent seulement les zones touristiques.

Le développement du tourisme dans un site produit une augmentation du coût de la vie de la communauté locale sur des périodes de l'année ou sur toute l'année ; le cas de la Ville de Marrakech est illustratif. On se retrouve, alors, avec une augmentation des phénomènes de délinquance et de prostitution, notamment chez les plus pauvres. Par nature, les activités touristiques aident à la prolifération des phénomènes de la société telles la prostitution et la consommation de la drogue : par exemple, en Thaïlande, la prostitution a explosé à l'époque de la guerre américaine au Vietnam.

Du besoin en devise des pays en voie de développement, ces pays encouragent et facilitent le développement de l'activité touristique pour profiter de la manne de devise que génère cette activité. Toutefois, les touristes une fois arrivés avec les poches pleines d'euro et de dollars, et profitants de la dévaluation de la monnaie locale, d'insuffisances réglementaires et de la faiblesse des parties prenantes. (Dupont, 2015)

## **6. Type d'infrastructures touristique**

Il existe plusieurs types d'infrastructures touristique de différentes catégories. Parmi ces dernières nous avons :

### **6.1. Village de vacances**

C'est un ensemble d'hébergement touristique, organisées en plusieurs bâtiments (appartement ,bungalows ) ainsi que des espaces de loisirs faisant l'objet d'une exploitation globale à caractère commercial, suivant une contribution forfaitaire. Il est destiné à garantir des séjours de vacances et de loisirs. Il peut être bâti ou démontable. (Vlès, 1996)



Figure 3 Village de vacances à bellebouche en France.  
Source : Site web : village-vacances-bellebouche.com



Figure 4 village de vacances Belle Dune en France. Source Site : pierreetvacances.com

## 6.2. Complexe touristique

C'est est un regroupement de bâtiments ou d'installations utilisés à des fins récréatives de loisirs et de repos (hôtels, bungalows, équipements, sportifs,) garantissent un certain niveau de confort et de détente aux touristes.



Figure 5 Complexe touristique à Skikda en Algérie  
Source site : valtechiagroup.com



Figure 6 Complexe touristique Tigza au Maroc  
Source : Site web : itwaykey.net

## 6.3. Auberge rurale

C'est un hôtel à faible dimensions et capacité, contenant généralement 8 à 10 chambres chambre offrant un confort moyen, située en zone rurale, sa clientèle est principalement des familles à faible revenu.



Figure 7 Auberge rurale en France.  
Source : site web pixabay.com



Figure 8 Auberge rurale en Alsace en France  
Source : site web TripAdvisor

## 6.4. Station de sport d'hiver

Une station de sports d'hiver, plus couramment appelée station de ski, est un espace aménagé dans un but de pratiquer divers sports d'hiver dont le ski alpin qui demeure l'activité

# Chapitre I : Notions et concepts de base sur le tourisme

## Section 1 : Généralités sur le tourisme

principale. Elles sont situées dans les hauteurs montagneuses (Delorme, 2014)



Figure 10 Le Ski, principal sport d'hiver à la station des Menuires. Source site : rtl.fr



Figure 9 La station de ski écolo des alpes du sud. Source : Site web radiooxygene.com

### 6.5. Station thermale

Les stations thermales sont des centres médicalisés touristique. Ils regroupent plusieurs établissements présentant toutes les qualités nécessaires afin de soulager nombreuses maladies grâce à des eaux minérales.



Figure 11 Station thermale Avène. Source : site web eau-thermale-avene.dz



Figure 12 Cures Thermales. Source site : sante-pratique-paris.fr

### 6.6. Les gîtes ruraux

Maisons en location saisonnière construites par des agriculteurs ou des artisans ruraux dans leur domicile, ces logements ont été développés pour personnes désireuses de renouer avec la nature. ces lieux permettent aux ruraux de gagner un revenu complémentaire tout en préservant leur patrimoine immobilier rural. (Lefevre, 2011)



Figure 14 Gîte rural en France.. Source :  
site web gites-ruraux-France



Figure 13 Gîte rural Mamijana. Source: site  
web TripAdvisor

### 6.7. Le caravaning

C'est un véhicule ou une partie de véhicule équipé pour séjourner ou exercer des activités, il est équipé en permanence d'un appareil mobile qui lui permet de se déplacer seul ou par une simple traction.



Figure 16 Caraving groupé. Source : site  
web eurocampings.fr



Figure 15 Caraving. Source: site web  
dreamstime.com

### 6.8. Le camping

Il s'agit d'une activité individuelle ou collective réalisée sous une voir plusieurs tentes avec l'accord du propriétaire du terrain, et qui peut être réalisée dans un forage ou sur la côte, et il existe généralement des lieux aménagés et équipés pour cette pratique.



Figure 18 Camping papaya. Source: site  
web TripAdvisor



Figure 17 Camping de ruimte. Source: site  
web dreamstime.com

### 6.9. Bungalows

Ce sont des structures simples et légères spécialement utilisées pour les séjours temporaires ou les vacances, notamment dans les campings ou les complexes hôteliers



Figure 20 Bungalow Island.  
Source: site web TripAdvisor



Figure 19 Bungalow Sakalava.  
Source: site web madakitecamp.com

### 6.10. Motels

Hôtel sous forme de bungalow, proche de la route principale, permettant aux automobilistes de se garer devant la chambre.



Figure 21 Motel 6 St George.  
Source: site web Kayak.fr



Figure 22 Motel 66.  
Source: site web: TripAdvisor

### 6.11. Les hôtels

Il s'agit d'établissements commerciaux d'hébergements classés proposant une location de chambres ou d'appartements meublés ajouté à cela des services de restauration et des services de loisirs.



Figure 24 Hotel Presidente.  
Source: Site web TripAdvisor



Figure 23 Hotel miracle resort.  
Source: site web Trivago

## **7. Les grandes concentrations touristiques**

La majorité des attractions touristiques sont créées le long de côtes et de l'océan, et les concentrations les plus élevées s'y trouvent. D'abord, les métropoles formées par des stations balnéaires ou des fusions de villes et de villages. Deux villes des états unis font office d'exemple : Tout d'abord la Floride (notamment la "Gold Coast", de Coral Gables à West Palm Beach), qui a accueilli 126 millions de touristes en 2018, et Orlando qui a reçu 72 millions de visiteurs à l'échelle de l'Union européenne, en 2014, selon Eurostat et l'INSEE, dans les pays du Sud, mais aussi au Danemark et en Suède, plus de la moitié des nuitées touristiques sont effectuées sur les côtes. La part du littoral est particulièrement forte, dépassant 75 %, en Grèce, en Croatie, au Portugal, au Danemark ou en Espagne. Nous observons donc, que, malgré l'intérêt porté aux autres formes et choix de destination touristique, le tourisme côtier reste largement le plus privilégié par les touristes (WIDMANN, 1976) (S.A, 2021)

## **8. Rôle du tourisme**

Le tourisme sous n'importe quelle forme, est un facteur influant sur le développement d'un pays. Ce dernier contribue à l'affranchissement du peuple à travers les différents rôles à savoir (OECD, 2009)

### **8.1. Rôle social :**

- Le tourisme crée une atmosphère de détente et de décompression
- lutte contre le chômage par la génération d'emploi
- échange culturel ainsi qu'une remise en question de la personnalité individuelle et collective.
- échapper aux difficultés de la vie quotidienne mais aussi à un environnement pollué
- Communication sociale

### **8.2. Rôle culturel :**

- Découvrir, les diverses civilisations de peuples à travers le monde
- Mettre en valeur le patrimoine historique et architectural des pays
- Le désenclavement des régions et des forces actives.

### **8.3. Rôle économique :**

- Accroître les échanges budgétaires
- Créer un équilibre de balances commerciale et de paiement par un développement régional
- La création d'emploi
- Diminuer le taux de chômage

### **8.4. Rôle politique :**

- Promouvoir l'image du pays au monde extérieur.

- Créer une stabilité pour le pays et le sécuriser
- Permet des échanges d'affaires entre les pays.

## **9. Le tourisme durable**

La notion de développement durable s'est principalement développée au niveau international par le biais de grandes organisations telles que l'Organisation des Nations Unies (ONU) ou Union internationale pour la conservation de la nature (UICN). (Schéou, 2009)

Cette notion est devenu obligatoire à partir des années 1970 suite à une prise de conscience progressive de la finitude écologique de la Terre, liée aux limites planétaires sur le long terme (S.A, Conférence de Stockholm, 1972). Le développement durable repose sur trois piliers : économique, social et environnemental. Le concept ne s'attarde pas seulement sur des préoccupations environnementales. La durabilité concerne toute forme de développement qui est à la fois rentable, socialement équitable et écologiquement durable. Le quatrième, qui est convenable d'ajouter à ces trois « piliers » qui est la dimension culturelle. Le tourisme durable comprend l'application des principes du développement durable à toutes les formes du tourisme. Il s'agit donc d'assurer un équilibre socioculturel et écologique, tout en favorisant le développement économique des destinations touristiques et des entreprises. En outre, la protection des ressources naturelles et le patrimoine culturel joue un rôle fondamental dans la stratégie de développement des ressources touristique.

Depuis sa naissance officielle lors de la Conférence Mondiale de Lanzarote en 1995, le Tourisme Durable a fait l'objet de diverses formalités, principalement à travers le Code Mondial d'Ethique du Tourisme (OMT, 1999). Ces différents documents énoncent les principes de base du tourisme durable et appellent à son développement.

Le tourisme peut jouer un rôle important dans le développement durable et c'est pour cela que le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) et l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) souhaitent encourager tous les pays à veiller à ce que leurs politiques et actions de développement et de gestion du tourisme soient pleinement au profit du principe de durabilité. De même, les politiques visant à promouvoir le développement durable doivent pleinement intégrer les opportunités offertes par le tourisme

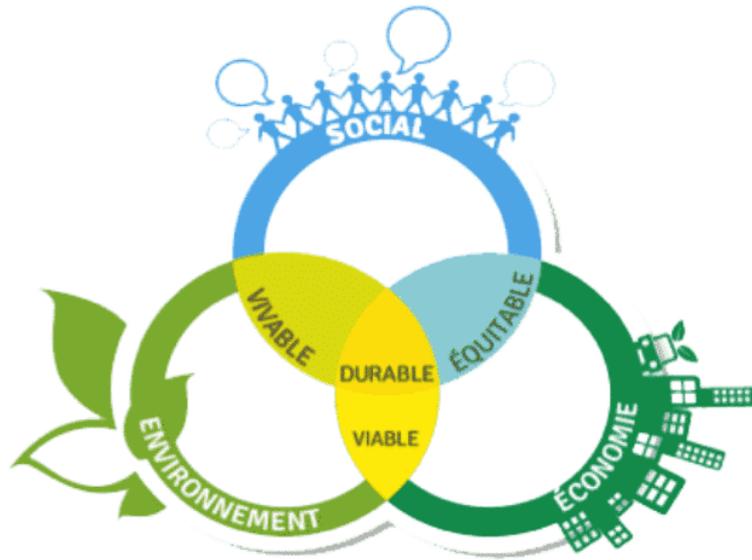


Figure 25 Les piliers du développement durable. Source : alsbom.fr

### 9.1. Pratique du tourisme durable

Les modes de gestion du tourisme durable ainsi que les concepts et principes du développement durable peuvent être appliqués à toutes formes de tourisme, incluant le tourisme de masse. Les principes du développement durable englobent les dimensions environnementales, économiques et socioculturelles du développement touristique, afin de trouver un équilibre durable de ces trois aspects dans un but de garantir une durabilité sur le long terme. De ce fait le tourisme durable doit : (Schéou, 2009)

- Utiliser pleinement les ressources environnementales comme éléments phare
- Assurer la protection des processus écologiques essentiels
- Contribuer à la conservation des ressources naturelles et de la biodiversité
- Respecter l'authenticité socioculturelle de la communauté d'accueil et préserver son patrimoine architectural et culturel, ainsi que ses valeurs traditionnelles
- Assurer une activité économique viable à long terme en offrant des avantages socioéconomiques ainsi que des opportunités d'emploi et de revenu stables, en apportant des services sociaux aux communautés d'accueil et en contribuant à atténuer la pauvreté.
- Le développement d'un tourisme durable nécessite une participation de plusieurs parties prenantes et concernées, ainsi que la présence d'une volonté politique afin de garantir un vaste panel de participation

# Chapitre I : Notions et concepts de base sur le tourisme

## Section 1 : Généralités sur le tourisme

- Une satisfaction des touristes doit être maintenue par le tourisme durable en leur offrant des expériences intéressantes et en sensibilisant ces derniers aux diverses pratiques du tourisme durable tout en augmentant leurs connaissances sur le développement durable.

### 10. Le tourisme dans le monde

Avec près de 1,2 milliard de touristes internationaux dans le monde en 2015 et avec une estimation de 1,8 milliard d'ici 2030. Le tourisme international a connu une croissance phénoménale depuis la Seconde Guerre mondiale, ce qui en fait l'un des principaux secteurs d'exportation au monde aux côtés des industries pétrolières et aéronautiques.

Dans les années 1950, le nombre de touristes internationaux n'était que d'environ 25 millions. À l'époque, les cinq premières destinations mondiales (États-Unis, Canada, Italie, France et Suisse) accueillaient 71 % de ces touristes internationaux. Le nombre de touristes avait atteint 177 millions en 1970 et 436 millions en 1990. En 1995, l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) avait donné une estimation sur les recettes du tourisme international s'élevant à 372,5 milliards de dollars, employant 212,2 millions de personnes. Ce nombre a plus que doublé entre 1995 et 2010 pour atteindre 940 millions. Il a atteint 1 milliard de touristes en 2012. En 2015, il y avait 1,184 milliard de touristes internationaux dans le monde. En 2020, ce nombre atteint 1,4 milliard et d'ici 2030, il atteindra 1,8 milliard. L'Union européenne accueille à elle seule près de 500 millions de touristes internationaux, soit environ 40 % du total mondial. (Dehoorne, Pascal, & Corina, 2008)

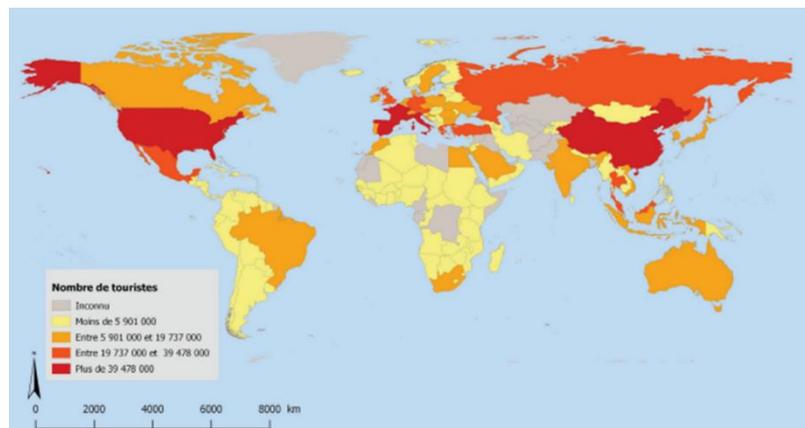


Figure 26 Concentration des touristes en 2020. Source omt

### 11. Le tourisme en Algérie

le tourisme en Algérie est un domaine vierge ou naissant, Un pays jeune, certains faits et actions du passé colonial et huit années de guerre d'indépendance ont formé le nationalisme ; un pays socialiste basé sur l'industrie lourde pour son développement. La richesse en

hydrocarbures fournit à l'Algérie des ressources pour les deux prochaines décennies, mais un tiers de ces apports en devises sert à acheter de la nourriture pour nourrir une population avec l'un des taux de croissance annuels les plus élevés au monde : 3,4 %. Le tourisme du futur pourrait-il fournir une partie de ces devises de base, non seulement pour équiper le pays, mais pour pallier les différents déficits que les revenus liés aux hydrocarbures ne peuvent pas combler ? Contrairement à d'autres pays du bassin méditerranéen, l'Algérie est aujourd'hui sous-exploitée. En effet, le pays dispose d'un énorme potentiel touristique qui pourrait engendrer une industrie touristique vaste et florissante. Elle regroupe divers richesses historiques et archéologiques à découvrir faisant d'elle une destination importante pour le tourisme côtier, le tourisme vert ou encore le tourisme culturel et historique. Le tourisme pour l'Algérie ne représente pas une simple option mais une réelle opportunité. (Naceur, 2009)

### **11.1. Situation du pays**

L'Algérie est située au cœur du Maghreb, entre le Maroc et la Tunisie, avec des liens vers deux grandes régions géographiques. Au nord se trouve la mer Méditerranée et au sud se trouve le désert du Sahara. L'Algérie est le plus grand pays d'Afrique, quatre fois plus grand que la France. Alger se situe à 1 500 à 2 000 km de la frontière sud, aux confins sahariens de la Mauritanie, du Mali, du Niger et de la Libye. Mais l'espace algérien n'offre aucune homogénéité. Extrêmement asymétrique, il contraste avec la vaste étendue monotone et désertique du Sahara au sud (plus de 2 millions de kilomètres carrés), et les environnements plus divers et parfois très contrastés de la région du Maghreb au nord (environ 250 000 kilomètres carrés). (Cherif, 1965)

### **11.2. Les atouts touristiques de l'Algérie**

(tourisme, 2006)

#### **11.2.1. Le Littoral**

Le littoral algérien longe 1 200 kilomètres de plages. Regroupant toutes les grandes villes de son territoire et regorgeant de diversité naturelle et de paysages divers, la région est aujourd'hui l'une des plus touristiques du pays. D'Alger la capitale à Oran, en passant par les 'Annaba et de Kabylie, la côte se voit être un espace pour les randonneurs, baigneurs, pêcheurs et amateurs de sports nautiques. Le tourisme dans cette partie de l'Algérie n'entrave pas la protection de la faune et de la flore marines. La côte algérienne est un lieu de détente et un lieu riche en histoire, avec plusieurs sites archéologiques de l'époque antique ou ottomane disséminés au bord de la mer.



Figure 27 Photo de thalsa. source : télé7store

### 11.2.2. La capitale

Assimilée à la capitale du pays, Alger, surnommée « Alger la blanche », due aux couleurs des bâtissent. qui elle-même est divisée en 3 zones : Alger centre, Alger est et Alger ouest. le cœur battant de la capitale est connu pour sa vue sur la baie avec son imposant port qu'on peut admirer depuis ses hauteurs, ses célèbres rues dont « Didouche Mourad », qui porte le nom d'un combattant Algérien de la guerre de libération nationale. ajouté à cela "sa grande poste" construite en 1910 avec un style d'architecture néo – mauresque par Jules Voinot et Marius Toudoire. la périphérie se compose de quartiers populaires comme « Bab el oued » et la « La Casbah d'Alger », lieu historique de la guerre de libération et vu naitre le style musical populaire du " Chaabi" l'est d'Alger est connue pour être un pôle d'affaire par ses zones industrielles, les aéroports international et national ainsi que sa côte et ses plages.

Et enfin l'ouest d'Alger étant la « banlieue chic d'Alger ». Hydra est la commune de résidence de nombreux expatriés diplomates et chefs d'entreprise. quasiment toutes les ambassades s'y situe. La région centre comprend aussi les wilayas entourant la ville d'Alger comme : Béjaïa, Bouira, Boumerdès, Blida, Tipasa, Médéa, Tizi Ouzou. La région de Kabylie, région montagnaise. on y trouve la station de ski de Tikejda sur les hauteurs de la wilaya de Bouira.



Figure 28 Photo d'Alger. source : site web GEO

### **11.2.3. Constantine**

Surnommée la « Cité des Ponts Suspendus », Constantine, C'est le nom que lui a donné l'empereur Constantin Ier (anciennement Cirta ) est bâtie sur un rocher surplombant une profonde gorge où, à défaut de mer, coule au fond la rivière Rumel . La côte constantinoise n'est certes pas aussi connue que la côte occidentale, mais elle possède ses propres atouts uniques. Ville de mâlouf, célèbre pour sa musique arabo-andalouse, Constantine est un centre culturel et universitaire très important. Des monuments tels que la Grande Mosquée Emir Abdelkader ou le Palais Bey témoignent de la richesse architecturale de la ville. La wilaya la plus importante à proximité de Constantine. C'est l'une des villes avec la plus belle sur les côtes d'Algérie. Construite sur les ruines d'une ancienne ville connue sous le nom d'Hippone, la ville est aujourd'hui la quatrième plus grande ville du pays. Outre les ruines antiques, l'attraction principale de la ville est la cathédrale Saint-Augustin, construite en l'honneur du prêtre né en Algérie en 354 av. J-C, qui donna la noble lettre à la ville d'Hippone. Une autre ville importante sur la côte est Skikda, anciennement connue sous le nom de Philippeville en hommage au roi Louis-Philippe, est un petit port de commerce qui s'est considérablement développé aujourd'hui.

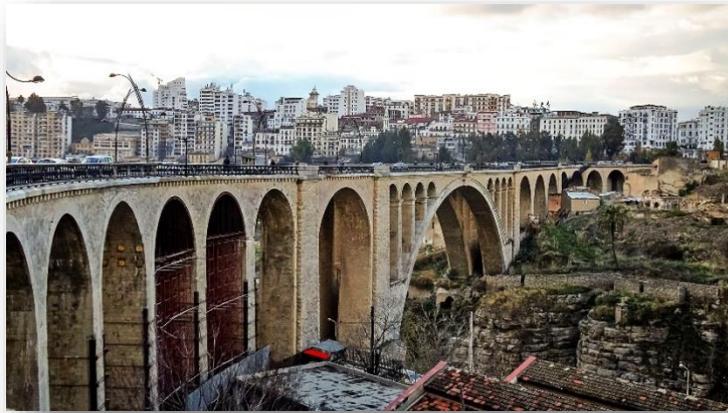


Figure 29 Photo de Constantine. Source : site web jeune

### **11.2.4. Oran**

Oran, surnommée « El Bahia », est la deuxième plus grande ville du pays. Ses rives sont parsemées de plages dont certaines sont parmi les plus sauvages de Méditerranée. Des plages magnifiques et un grand port, voilà comment se résume Oranie. La wilaya compte aujourd'hui près de 2 millions d'habitants. Issue d'une histoire coloniale mouvementée (Espagne, Turquie et France), la région a su se forger sa propre identité. Elle est aujourd'hui connue pour son impressionnant patrimoine culturel, dont le raï. Ce style musical devenu un ambassadeur pour la ville auprès monde entier. La deuxième ville, Tlemcen, est la seule ville d'Algérie à

l'architecture mauresque de qualité andalouse. Aujourd'hui, la « Cité de la Cerise » est un lieu propice à la détente et l'un des plus agréables



Figure 30 Photo d'Oran. Source : Wikimedia

### **11.2.5. Les Oasis**

Aucune oasis ne ressemble à une autre, entretenue méticuleusement et excellence située à l'entrée du désert algérien. Les oasis sont des espaces paradisiaques colorés qui font rêver tous les visiteurs. Ce sont des îles dans le désert, où les vallées fluviales creusent des ravins où les palmiers veillent à la prospérité des habitants. L'oasis algérienne est impressionnante et mythique. C'est le résultat d'un savoir-faire agricole et de construction unique. Parmi ces oasis figurent Bou Saada "Cité du Bonheur", Biskra "Reine des Ziban", El Oued "Cité aux Mille Voûtes", Touggourt dans le domaine des dunes (nord du Grand Erg Oriental), Valgra, immense oasis avec ses palmeraies On compte plus d'un million de palmiers dattiers, Ghardaïa, la ville pyramidale (fondée en 1053) et Laghouat, véritable porte d'entrée du désert (à 400 km de la capitale Alger).

L'oasis algérienne est l'une des plus belles oasis du monde, grâce à une certaine expertise et excellence dans la science de l'irrigation. l'eau fraîche et claire jaillissant des profondeurs de la



Figure 31 Photo des oasis. source : site web consultât général d'Algérie à paris

# Chapitre I : Notions et concepts de base sur le tourisme

## Section 1 : Généralités sur le tourisme

terre, ramenée à la surface par les mains expérimentées des agriculteurs, transformant le désert de sable en un paysage paradisiaque. Plusieurs grandes villes sont connues pour leurs oasis. C'est particulièrement vrai pour Torga, l'oasis la plus importante pour les Ziban. La renommée de la ville réside dans la qualité de ses dattes, le « Deglet Nour » (doigt de lumière). Cependant, la palmeraie la plus célèbre du pays est sans aucun doute celle de Target, véritable joyau du désert.

### 11.2.6. Le M'zab

Situé au cœur de l'Algérie, Le M'zab est un plateau rocheux entre 300 et 800 mètres d'altitude. Il s'agit d'un ensemble de cinq oasis comprenant cinq ksours (villages fortifiés) : Ghardaïa – Melika – Beni-Isguen – Bounoura et El-Atteuf ; et deux oasis isolées plus au nord :



Figure 32 Le m'zhab. source : site web Trekearth

Berriane et Guerrara. A ses pieds, des maisons aux petites fenêtres et aux portes basses (pour se protéger des vents de sable et de la chaleur) se nichent les unes sur les autres, et les ruelles étroites forment un véritable labyrinthe. Chaque ville est protégée par des murs et des portes qui permettent l'entrée. Les palmeraies sont indissociables de ces villes car elles abritent les habitations. Grâce au système d'irrigation ancestral, les jardins sont luxuriants et fructueux. La vallée du Mzab fait partie du site du patrimoine mondial et est représentée dans les peintures de nombreux peintres orientaux.

### 11.2.7. Le Désert

Le désert du Sahara est situé au nord de l'Afrique et s'étend sur plus d'une dizaine de pays (du Maroc à la Mauritanie, en passant par le Soudan et le Niger), mais c'est le plus vaste appartient à l'Algérie. Le mot Sahara est d'origine arabe (As-Sahara) et signifie désert ou steppe. C'est un désert chaud et sec : en été il fait plus de 50 degrés le jour ; en hiver il peut faire -5 degrés. Aujourd'hui, mise à part les dunes de sable à pertes de vue, des peintures rupestres dans différentes grottes et les fossiles laissés celle-ci



Figure 33 Le désert. source : site web routard

### **11.2.8. Le Grand Erg**

Les ergs sont de grandes dunes de sable qui représentent environ 20% de la surface du désert du Sahara. Ils évoluent en fonction de la direction des vents dominants. Les conditions climatiques sont extrêmement rudes. De rares traces de végétation se concentrent dans de petites oasis autour du désert. Le plus grand d'entre eux est El Oued. Cependant, il existe des jardins à Saoura au Grand Erg Occidental. A en juger par le nom de la vallée qui la traverse, la vallée de la Sola est en effet l'une des régions les plus attractives du sud algérien. Le Gourara quant à lui est une région d'Algérie constituée d'un ensemble d'oasis. Entouré par le Grand Erg Occidental (nord), Touat et Saoura (ouest) et le plateau de Tadmait (sud et est), c'est une grande étendue plate et rocheuse qui le sépare de Tidikelt (Aïn Salah).

### **11.2.9. Le Tassili**

Le tassili est une région montagneuse d'une superficie de près de 120 000 kilomètres carrés rappelle de loin les ruines d'une cité antique. Inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO en 1982 et réserve humaine et de biosphère en 1986, le parc abrite l'une des plus importantes collections d'œuvres rupestres au monde, comprenant plus de 15 000 peintures et estampes. À



Figure 34 Le tassili. source : site web : easy voyage

# Chapitre I : Notions et concepts de base sur le tourisme

## Section 1 : Généralités sur le tourisme

ce jour, il est considéré comme le plus grand musée à ciel ouvert du monde. Sa ville principale est Djanet. La ville, véritable perle du Tassili, porte bien son nom qui signifie paradis. Ses bâtiments blancs et ses portes bleues, bordés de rues aux lampadaires bleu nuit et or, sont une véritable invitation au repos. Ses palmeraies dominées par des montagnes en font une destination prisée. Le Hoggar aussi

### 11.2.10. Le Hoggar

Le massif du Hoggar, déclaré site du patrimoine mondial par l'UNESCO en 1987, existe depuis plus de 3 milliards d'années et est une formation géologique massive. Il présente le paysage le plus captivant avec ses vagues de lave durcies, dont la couleur varie du jaune brillant au violet foncé. Les étés y sont très chauds et les nuits d'hiver peuvent geler. Pas aussi extrême que le reste du Sahara, le Hoggar est en fait un sanctuaire important pour certaines espèces végétales et animales. C'est aussi le domaine du peuple touareg. La beauté étonnante de ce relief volcanique a attiré plusieurs médiateurs de différents coins du monde.



Figure 35 Le Hoggar. Source : Site web i-voyages.net

### **11.3. Les infrastructures touristiques en Algérie**

L'Algérie possède d'importantes ressources naturelles et culturelles, mais demeure pauvre en termes d'infrastructures touristiques. Géographiquement, les complexes touristiques existants sont principalement localisés dans les principaux pôles urbains : Alger, Oran, et cela malgré le fait que la côte algérienne, s'étend sur 1 400 kilomètres à vol d'oiseau et possède différents sites touristiques. Ces sites touristiques comportent des paysages panoramiques majestueux mais sont dépourvus de réalisations et d'équipements nécessaires à un agréable séjour. La moitié des capacités hôtelières offertes est constituée d'étendues naturelles balnéaires gérées par des unités de production de type complexe touristique, ces dernières sont réalisées de telle sorte qu'elles puissent offrir des prestations de services d'une haute qualité répondant aux besoins de détente d'une clientèle très exigeante avec un pouvoir d'achat élevé.

Notre pays dispose d'une infrastructure d'hébergement touristique d'environ 107 420 lits. Les équipements hôteliers sont encore loin de répondre aux standards internationaux et aux besoins du marché touristique. En outre, nous retrouvons une négligence du tourisme de montagne, que l'Algérie peut rattraper en créant des villages touristiques anciens ou modernes, qui peuvent être utilisés à des fins de détente et de loisir ainsi que pour la thérapie. En plus du manque d'infrastructures d'accueil et de loisirs, les touristes en Algérie réclament également des prix élevés pour les services et un personnel non qualifié. (Haddar, 1988)

Malgré un arsenal juridique qui s'est construit ces dernières années pour fixer les conditions, les normes et les catégories de structures, de nombreux établissements sont encore loin de répondre aux besoins des personnes en quête de lieux de détente.

**Chapitre I : Notions et concepts de base sur le tourisme**  
**Section 1 : Généralités sur le tourisme**

Tableau 1 Classement des infrastructures touristique 2015-2016 en Algérie. Source : statistique de la monographie de la wilaya de Bejaia 2017

Catégorie de classement	2015		2016	
	Nombre	Nombre de places lits	Nombre	Nombre de places lits
Hôtel (*****)	8	4242	13	6734
Hôtel (****)	6	1800	12	2810
Hôtel (***)	39	5829	51	7045
Hôtel (**)	46	4605	46	4425
Hôtel (*)	158	11295	158	11295
Hôtel (sans*)	160	8533	160	8533
Résidence touristique (**)	02	384	02	384
Résidence touristique (*)	01	313	01	313
Motel/Relais (**)	02	93	02	93
Motel/Relais (*)	01	30	01	30
Auberge (**)	01	16	01	16
Auberge (*)	01	20	01	20
Village de Vacances (***)	01	274	01	274
Meublé du Tourisme « catégorie unique »	05	91	05	91
Pensions « catégorie unique »	10	426	10	426
Gîte d'Etape « catégorie unique »	06	170	06	170
Autres structures destinées à l'hôtellerie	196	9381	195	9381
<b>Total general</b>	<b>1195</b>	<b>102244</b>	<b>1231</b>	<b>107420</b>

**11.4. Les Instruments de Planification Touristique**

- **Le S.D.A.T** : Il constitue un cadre stratégique de référence pour la politique du tourisme en Algérie. le SDAT est donc un outil qui traduit la volonté de l'Etat de valoriser le potentiel naturel, culturel et historique du pays et de le servir dans le développement du tourisme en

**Chapitre I : Notions et concepts de base sur le tourisme**  
**Section 1 : Généralités sur le tourisme**

Algérie, l'élevant ainsi au rang de destination prééminente de la région euro-méditerranéenne. Le SDAT est un atout pour encadrer le développement moderne. La plateforme d'aménagement met l'accent sur l'importance du tourisme balnéaire.

Dans le cadre du développement durable, le pays présente sa vision nationale du développement touristique à différents niveaux à court terme (2009), moyen terme (2015) et long terme (2025) afin de faire de l'Algérie un pays bénéficiaire. (S.A, 2008)

- **La Z.E.T** : est un programme national qui regroupe tous les sites touristiques classés, selon les atouts qu'il contient, il est légalement protégé pour maintenir sa valeur et son développement qui est limité aux activités touristiques. Les zones d'expansion touristique sont régies par le plan de développement touristique (PAT), qui définit l'espace de construction désigné par le plan d'infrastructure à mettre en œuvre. Il existe 205 ZET de foncier touristique de niveau national, d'une superficie foncière totale de 53 197,63 hectares.

Tableau 2 Nombre de ZET par wilaya

Wilaya	NBRE de ZET	Wilaya	NBRE de ZET
<i>Adrar</i>	<b>05</b>	<i>Mostaganem</i>	<b>15</b>
<i>Bejaia</i>	<b>11</b>	<i>Ourgla</i>	<b>06</b>
<i>Biskra</i>	<b>01</b>	<i>M'sila</i>	<b>03</b>
<i>Bechar</i>	<b>02</b>	<i>Oran</i>	<b>08</b>
<i>Tamanrasset</i>	<b>02</b>	<i>El-Bayed</i>	<b>01</b>
<i>Djelfa</i>	<b>02</b>	<i>Illizi</i>	<b>01</b>
<i>Chelef</i>	<b>10</b>	<i>El-Oued</i>	<b>01</b>
<i>Tlemcen</i>	<b>08</b>	<i>Naama</i>	<b>03</b>
<i>Tizi-Ouzou</i>	<b>08</b>	<i>Boumèrdès</i>	<b>14</b>
<i>Saida</i>	<b>09</b>	<i>El-Taraf</i>	<b>05</b>
<i>Jijel</i>	<b>19</b>	<i>Ghardaia</i>	<b>02</b>
<i>Annaba</i>	<b>04</b>	<i>Tipaza</i>	<b>24</b>
<i>Skikda</i>	<b>09</b>	<i>Ain Témouchent</i>	<b>06</b>

- **Le P.A.T** : Les pôles d'attractivité touristique (PAT) participent d'une manière active à élaborer une image touristique pour l'Algérie. Algérie possède 07 pôles d'excellence comme par exemple :
  - ✓ Le pôle d'attractivité touristique Nord-Est : Annaba, El Tarf, Skikda, Guelma, Souk Ahras, Tébessa...
  - ✓ Le pôle d'attractivité touristique Nord-Centre : Alger, Tipaza, Boumerdès, Blida, Chlef, Ain Djelfa, Médéa, Bouira, Tizi-Ouzou et Bejaia.

- ✓ Le pôle d'attractivité touristique Grand Sud : Ahaggar (Tamanrasset).

### **11.5. Politique touristique en Algérie**

Après l'indépendance, l'Algérie a hérité d'une capacité estimée à 5922 lits, répartis entre tourisme balnéaire (50%), urbain (40%) et saharien (10%). Cette distribution répond tout à fait aux besoins des clients européens, notamment français.

Le départ des colons a laissé ces infrastructures dans un état de délabrement grave qui ne permet pas une utilisation de manière raisonnable.

En 1962, les infrastructures du pays étaient délabrées et il y avait peu d'attractions touristiques, décourageant le pays d'utiliser le tourisme comme base du développement économique. (Haddar, 1988)

#### **11.5.1. Les différentes étapes du développement touristique**

Plusieurs périodes caractérisent le tourisme en Algérie, nous avons retenu six (06) périodes correspondant à des étapes du développement du tourisme en Algérie. (CHERIF, 2017)

- Période 1962-1965

Durant cette période, les décideurs se sont concentrés principalement sur la protection du patrimoine existant, la gestion des 5 000 lits hérités et la définition de la Zone d'Expansion Touristique (ZET). (Icheboudene, 1997)

- Période 1966-1975

La Charte du Tourisme a été promulguée, dans un premier acte définissant la politique touristique. Le but de ce document est :

- L'apport des devises ;
- La création d'emplois ;
- La centralisation des investissements

C'est selon ces orientations que les projets d'investissement inscrits dans le premier plan national de développement du tourisme ont été dictées selon deux plans :

- Le plan triennal (1967-1969)

Fin 1969, le plan alloue 11 690 lits à la construction et seuls 2 736 lits sont achevés, soit 23 % du projet.

- Le 1<sup>er</sup> plan quadriennal (1970-1973)

En plus du passif enregistré, 14 840 lits devraient être fournis pour la période

Fin 1973, les capacités d'accueil réalisées totalisaient 9.220 lits, ce qui satisfait tout juste les objectifs de pré plan.

- Période 1976-1985

# Chapitre I : Notions et concepts de base sur le tourisme

## Section 1 : Généralités sur le tourisme

La Charte nationale a été promulguée en 1976, mettant l'accent sur le tourisme social, le tourisme saharien, l'hôtellerie urbaine et routière.

En dehors du tourisme saharien, qui devrait continuer à être proposé sur le marché international en raison de son originalité, d'autres formes de tourisme visent à atteindre des objectifs socio-économiques internes.

- Période 1986-1990

L'impact de la crise pétrolière et de la sécheresse s'est accentué et l'Algérie a dû revoir sa politique touristique pour encourager les apports en devises.

Cependant, il est utile de garder à l'esprit que les politiques changements dans la continuité de la politique touristique mais la modification profonde de l'organisation du secteur n'ont pas permis une atteinte des objectifs fixés.

En 1988, à la suite de réformes économiques, les sociétés de gestion touristique du secteur ont obtenu une plus forte autonomie.

- Période 1991-2003

Une libéralisation de plus en plus large a été entreprise pour revitaliser les secteurs public et privé. Dans une période marquée par une situation sécuritaire nationale dégradée, la santé financière préoccupante des sociétés publiques de gestion du tourisme et la faible participation des opérateurs privés, souvent limités à des institutions de bas niveau, ne permettent pas d'atteindre les objectifs fixés. Au cours de cette période, des lois et règlements ont été élaborés pour mieux réglementer les activités touristiques et promouvoir les investissements dans le secteur du tourisme. C'est également à cette époque que la première chaîne internationale de gestion hôtelière commence à s'implanter sur le marché algérien.

- Période 2001-2005

Cette période a été marquée par une volonté de faire décoller la filière avec une nouvelle vision sectorielle et un plan d'action à moyen et long terme.

Cette vision s'appuie sur une étude de développement d'une vingtaine de nouvelles zones d'expansion touristique à travers le pays et sur un projet de privatisation des entreprises publiques.

A partir de 2005, le développement des activités touristiques s'inscrit dans le plan quinquennal de soutien à la croissance (2005/2009). Au cours de cette période, il est prévu de mettre en place de plusieurs initiatives :

- L'appui à l'aménagement de 42 zones d'expansion touristique (ZET) ;
- Des actions d'infrastructure administratives et d'équipement informatique

# Chapitre I : Notions et concepts de base sur le tourisme

## Section 1 : Généralités sur le tourisme

- Les crédits prévus pour le financement du programme projeté se montent à 3,2 milliards de DA.

Puis une politique de développement du secteur du tourisme à l'horizon 2015 fut éditée par le ministère du tourisme en mars 2006.

- Les résultats arrêtés en décembre 2006

En 2006, le nombre de touristes entrants a atteint 1 637 582, soit une augmentation de 13,48 % par rapport à l'année 2005 (1 443 090).

Par ailleurs, le nombre de touristes étrangers (478.358 touristes) et d'Algériens résidant à l'étranger (1.159.224 touristes) a augmenté respectivement de 8,42% et 15,70%.

Selon le ministère du Tourisme, 53% des touristes étrangers viennent d'Europe, notamment de France (161 090 touristes). 36% des touristes étrangers viennent d'Afrique, notamment de Tunisie (120 478 touristes). 67,12% des touristes étrangers ont visité les principaux espaces de loisirs et de détente, tandis que les voyages d'affaires étaient de 30,57%. (MADOUCHE, 2003)

### 11.5.2. La politique nationale du développement du tourisme

Le frémissement de l'activité touristique enregistrées depuis 2002 devra être confortées et portées par les orientations du « Plan National du Territoire » annoncé par le SNAT vers un développement durable du territoire, créant une impulsion au rééquilibrage territorial, favorisant l'attractivité et la compétitivité territoriales, l'équité territoriale et la mise en œuvre de management territoriale. (Social, 2000)

Ainsi, la SDAT fait partie intégrante du SNAT dans le cadre de l'approche générale du développement économique et social national, régie par la loi n° 02-01 du 12 décembre 2001 relative à l'aménagement du territoire et au développement durable. (KLILOUA, 2001)

Le SDAT comporte cinq objectifs principaux qui sont :

- ❖ Faire le tourisme l'un des moteurs de la croissance économique
  - Promotion de l'économie alternative et d'une substitution des hydrocarbures.
  - Une organisation favorisant l'offre touristique en direction de la demande nationale.
  - Donner à l'Algérie une dimension touristique internationale et miser sur ces atouts pour en faire une destination phare d'excellence dans le bassin méditerranéen
  - Participer à la création de nouveaux emplois et contribuer de façon substantielle à l'économie générale du pays
  - Contribuer à l'amélioration des grands équilibres (Balance commerciale de paiement, équilibre budgétaires...).
- ❖ Impulser par un effet d'entraînement, les autres secteurs économiques

# Chapitre I : Notions et concepts de base sur le tourisme

## Section 1 : Généralités sur le tourisme

- Impulser des répercussions sur différentes branches de l'économie (agriculture, BTPH, industrie, artisanat, service)
- Considérer le tourisme comme faisant partie d'une approche transversale qui intègre différents secteurs (transport, urbanisme, environnement, organisation territoriale, formation) . Il stimule l'économie et prend en compte les exigences de toutes les instances privées et entreprises publiques.
- Être en cohérence avec les stratégies des autres secteurs et initier une dynamique globale à l'échelle du territoire nationale dans le cadre du SNAT 2025.

### ❖ Combiner la promotion du tourisme et environnement

Il s'agit d'intégrer la notion de durabilité dans toute la chaîne de développement touristique (conjonction du social, de l'économique et de l'environnemental).

### ❖ Promouvoir le patrimoine historique et culturel

Ce sont les éléments constitutifs du patrimoine territorial (humain, naturel, climatique, historique, etc..) qui fondent son image, son attractivité, son positionnement et sa production. C'est sur le territoire que le touriste se déplace, produit et consomme. Ce sont les acteurs du territoire dans leur multiplicité et leur diversité (publics, privés, associations, etc.) qui contribuent à la production touristique.

### ❖ Améliorer durablement l'image de l'Algérie

Les pôles d'attractivité touristique (PAT) contribuent d'une façon active à façonner l'image touristique de l'Algérie. Algérie possède 07 pôles d'excellence comme par exemple

- Le pôle d'attractivité touristique Nord-Est : Annaba, El Tarf, Skikda, Guelma, Souk Ahras, Tébessa...
- Le pôle d'attractivité touristique Nord-Centre : Alger, Tipaza, Boumerdès, Blida, Chlef, Aïn Djefla, Médéa, Bouira, Tizi-Ouzou et Bejaia.
- Le pôle d'attractivité touristique Grand Sud : Ahaggar (Tamanrasset).

(République, 1968)

### 11.5.3. Synthèse

En Algérie, la politique en matière de développement de l'activité touristique est restée en décalage par rapport aux pays voisins de la rive sud de la méditerranée (Maroc et Tunisie) malgré les fortes potentialités naturelles et patrimoniales des différentes régions algériennes (Littorale, Montagne, Sahara, Steppe). La rente pétrolière et les problèmes sécuritaires en sont les principales explications. La crise économique de 1986 -à la suite de la chute du prix du baril de pétrole- a poussé les gouvernements de l'époque à accorder plus

d'importance aux autres secteurs productifs tels que la pêche, le tourisme et l'agriculture. L'espace littoral algérien qui s'étend sur près de 1 400 kilomètres constitue le secteur géographique le plus peuplé et le plus riche en ressources ; il a bénéficié d'un nombre important de programmes de développement. Dans le domaine touristique plus de 140 sites pittoresques ont été identifiés pour une mise en valeur des potentialités naturelles à travers l'implantation de Zones d'expansion touristique (ZET). Les ZET dont le développement est remarquable sont situées dans le prolongement géographique des grandes villes côtières comme Alger, Oran, Mostaganem, Jijel, Bejaïa, Annaba. Elles sont orientées vers des pratiques de tourisme balnéaire de masse. À partir des années 2000, la question environnementale arrive en force dans le discours des gestionnaires et une loi dédiée à la protection du littoral voit le jour en 2002 ; plusieurs sites sont proposés pour une mise en réserve naturelle.

#### **11.6. Les obstacles du développement touristique en Algérie**

Le tourisme en Algérie est encore en proie à plusieurs contraintes et obstacles qui perdurent et se multiplient depuis l'indépendance. Nous observons plusieurs obstacles dans divers domaines nous pouvons citer :

- **Obstacle financier** (Aloul, 2015): Les marchés financiers algériens n'offrent pas une réelle flexibilité aux investisseurs locaux, avec seulement 11 banques dans ce groupe d'institutions financières nationales offrant l'unique financement des investissements touristiques
- **Obstacle économique** (ADLI, 2013): Le tourisme en Algérie représente 8% du PIB. Selon (Forum économique mondial), la compétitivité touristique de l'Algérie se classe 118ème sur 138 pays. Sur le continent africain, l'Algérie se classe malgré une cote de 1 200 kilomètres, 19ème, loin derrière le Maroc, l'Egypte et la Tunisie. Trop longtemps, ce secteur a été marginalisé, parmi l'un des handicaps du tourisme est une pauvreté en termes d'infrastructures d'accueil (le parc Hôtelier) soit 1242 établissements hôteliers. Le pays offre une capacité limitée et en principalement de basse catégorie
- **Obstacle foncier** (S.A, 2022) : L'investissement touristique nécessite de grands terrains pour réaliser des projets (hôtels, ZET, parcs touristiques, villages touristiques, etc.). En Algérie, la plupart des provinces côtières et purement touristiques ne disposent d'aucun terrain propice à l'investissement car l'accès au foncier de nos jours représente un problème dans l'expansion touristique, et cela malgré la politique de l'Etat initiée dans le cadre des Zones d'Expansion Touristiques et d'autres plans d'aménagement du territoire
- **Obstacle social** (SADAOUIR, 2005) : Généralement, les touristes affluent vers une certaine zone à une certaine période de l'année, ce qui peut éventuellement poser des

problèmes si la capacité de charge n'est pas respectée. Les premières victimes du surtourisme sont les habitants des zones touristiques. Ce problème lié à la saisonnalité est observé le long de la côte dans les campings pendant l'été. Tout cela conduit à une augmentation du coût de la vie (des prix des produits aux prix des terrains).

## **12. Le tourisme à Bejaïa**

### **12.1. Potentialités touristiques**

#### **12.1.1. Potentialités naturelles**

les ressources naturelles de la région de Bejaia sont diverses : plages, mers, lacs, sources chaudes, montagnes, forêts, faune, flore et autres sites marquant que la nature a à offrir. L'un des principaux atouts qui fait de Béjaïa une attraction touristique sont ses reliefs (mer, montagnes). En effet, sa zone montagneuse occupe ( $\frac{3}{4}$ ) la superficie totale de wilaya, où des forêts et une végétation très dense se sont développées, grâce à la forte pluviométrie de Wilaya (600 à 1100 mm), en plus d'une zone côtière, comprenant 48 belles plages dont 35 ont été ouvertes à la baignade à l'été 2010, constituant un certain potentiel touristique. (Idir, 2013)

##### **12.1.1.1. Le littoral**

La région de Bejaia est ouverte sur la mer Méditerranée et mesure environ 100 kilomètres de long. Le bord de la côte est à proximité de montagnes riches en flore et en faune, présentant un décor harmonieux et magnifique, où la nature offre une multitude de merveilles : îles marines, plages de sable fin, parois rocheuses, promontoires, falaises. Le littoral est divisé en deux sections distinctes. (Idir, 2013)

- La côte est, s'étendant du cap Bouak à l'ouest jusqu'à Ziama-Mansoria à l'est. Surplombant cette baie, les monts Babor émergent de la mer comme des navires flottants. La côte s'étend sur 45 kilomètres depuis l'embouchure de l'Oued Soummam jusqu'aux falaises de la corniche Bejaia-Jijel. Il offre une infinité de plages de sable fin et de mer peu profonde
- La côte ouest s'étend sur environ 55 kilomètres et comprend le cap Bouak d'est en ouest et l'embouchure de l'Oued N T'semellaha à Beni ksila. La côte est accidentée, mais la nature est riche de variété : îles, presqu'îles, baies, rochers, galets et sable fin, grottes, etc.

La mer et la plage sont les principaux atouts du littoral.

En 2010, Bejaia est restée la première destination balnéaire du pays pour les nuitées et la quatrième pour les estivants. Elle comporte 46 plages, dont 35 sont autorisés à la baignade, la plaçant en troisième position sur la totalité des 14 provinces côtières (S.A, 2017). Sur les 8 communes côtières, seule Aokas possède un maximum de 7 plages sur son territoire. Toudja a le moins de plages, 5, contrairement aux autres communes comptabilisant 6 plages.

**Chapitre I : Notions et concepts de base sur le tourisme**  
**Section 1 : Généralités sur le tourisme**

Paradoxalement, les plages de Toudja et Boukhlifa sont toutes autorisées à la baignade, et la plupart des plages non autorisées sont situées dans la Côte est de la province de Bejaia (bejaia, 2017).

Tableau 3 Liste des plages autorisées à la baignade. Source : statistique de la Monographie de la wilaya de béjaia2017

DAIRA	COMMUNE	DESIGNATION DE LA PLAGE	LONGUEUR (m)	SUPERFICIE EN (m <sup>2</sup> )
	TICHY	TICHY CENTRE	1 200	72 000
		TICHY STADE	850	59 500
TICHY		LES HAMADITES	900	72 000
		Cité BEN-SAID	600	36 000
		TAGHZOUIT	800	64 000
		EL-MAGHRA	1 100	88 000
		ACHERCHOUR	1 000	80 000
	BOUKHLIFA	OUED-AFALOU	800	56 000
		OUED DJOUA	1 200	84 000
		EL DJABIA	600	36 000
		OUED-ZITOUNA	600	42 000
AOKAS	AOKAS	AOKAS CENTRE	700	42 000
		OUED TABLOUT	900	63 000
		SIDI-RIHANE	800	56 000
		OUED DJEMAA	1 000	80 000
		TASSABOUT	600	42 000
S.EL TENINE	S.EL TENINE	IGHZER LEBLAT	600	42 000
		SOUK EL TENINE	900	90 000
		LOTA plage	600	60 000
		IGHIL HSSAEIN	700	70 000
		ENNOUAR	600	60 000
		TASSIF EL MERSSA	500	35 000
	MELBOU	EL DJORF DAHABI	600	42 000
		08/mai/1945	500	35 000
		AGRIOUNE	1 000	60 000
		LES AIGUADES 1	200	8 000
BEJAIA	BEJAIA	BOULIMAT	1 200	84 000
		SAKET	1 200	72 000
		TIMERDJINE	800	48 000
EL Kseur	TOUDJA	OUED-DAAS	1 200	72 000
		TARDEMT	800	48 000
		AZAGHAR	1 000	60 000
ADEFKAR	BENI-K'SILA	AIT MENDIL	1 000	60 000

Les plages non autorisées à la baignade le sont à cause des dangers qu'ils présentent (chantiers, mer trop profonde et pas de poste de secours, pas d'accès, pollution par les décharges sauvages.). De plus, les eaux côtières présentent une énorme richesse mais restent méconnues faute de développement. Cette richesse est essentiellement constituée d'une grande variété d'espèces animales et végétales, de grottes, d'arches et de gouffres sous-marins.

**Chapitre I : Notions et concepts de base sur le tourisme**  
**Section 1 : Généralités sur le tourisme**

Tableau 3 Liste des plages non autorisées à la baignade. Source : statistique de la Monographie de la wilaya de béjaia2017

Daïra	Commune	Dénomination	Longueur (m)	Superficie (M <sup>2</sup> )
Souk el tenine	Melbou	plage du lac	1200	84 000
		tigsert	300	21 000
		les falaises	300	12 000
	Souk el tenine	Tassaboun	600	/
Aokas	Aokas	acherit	1000	70 000
		carrefour aokas	700	42000
Tichy	Tichy	tassift	650	26 000
	Boukhelifa	club hippique		72 000
Bejaia	Bejaia	sidi ali el bahr	800	48 000
Adekar	Beni-k'sila	oued sidi krou	1000	60 000
		tizouiar	600	36 000
		pointe ksila ouest	800	48 000
El kseur	Toudja	Tighremt	400	/

Ajouté aux plages, le littoral de la wilaya de Bejaia comprend de sites d'une grande magnificence nous pouvons citer entre autres : Le Cap Carbon et le Grand Phare, La baie des Aiguades, L'île des Pisans, La corniche des falaises , Le cap Aokas, La grotte féerique, La baie de Sidi Yahia, Le cap Bouak, La Pointe Noire, La corniche du Grand Phare, L'anse de Tamelaht (les salines), Le pic des singes, La crête de Djebel Gouraya, Zone sauvage de la partie nord de Gouraya, Le Cap Sigli.

#### **12.1.1.2. Les lacs et cascades**

La wilaya de Bejaia comporte plusieurs zones humides dont certaines alimentent en eau les villes, l'industrie et l'agriculture (lacs de barrage de Kherrata et Tichy-Haff), d'autres sont plus écologiques et touristiques. Nous pouvons citer : le lac des oiseaux ou de Mézaia au centre de Bejaïa, Lac Sidi Ali El-Bahr (Lac Tamelaht) Lac Aguelmim Aberkane (Lac Noir). La wilaya de Bejaïa ne contient que deux chutes d'eau, la cascade de Kefrida la ville de Taskriout, la deuxième cascade est moins importante mais mérite d'être mentionnée, elle est située sur la commune de Tizi N'Berber et se situe au milieu d'un grand parc forestier

### **12.1.1.3. Parc national de Gouraya**

Il n'y a qu'un seul parc naturel classé dans la région de Bejaia, le Parc National de Gouraya. Couvrant 2080 hectares, c'est le plus petit parc national d'Algérie, mais il possède une riche diversité de flore et de faune ainsi que des sites naturels et historiques. Le parc dispose également de plusieurs terrains de jeux, aires de repos, aires de pique-nique et terrains de pétanque.

### **12.1.2. Potentialités culturelles**

Bejaia est témoin de souvenirs incroyables d'il y a des milliers d'années. Ville historique, c'est un grand phare de la civilisation oriento-méditerranéenne. L'histoire, la civilisation et les coutumes de la région font de Béjaïa un centre culturel indéniable. Bejaïa, terre de traditions culturelles et religieuses, caractérisée par une étonnante richesse artistique Les sites existants témoignent de l'importance temporelle de la zone et représentent un certain potentiel culture. nous pouvons citer : Le Fort de la Casbah, Le Fort Moussa, Les Remparts Hammadides, Kouba Sidi-Touati, Les Portes Sarrasines et Fouka, Le Fort Gouraya, Le puit de la paix de Bir Esslam, Le Fort Sidi Abdelkader etc. Entre autres elle dispose de plusieurs maisons de jeunes, centres culturels, un théâtre régional ainsi que des salles de cinéma avec des infrastructures modernes favorisant le mouvement associatif de la région dans le domaine culturel.

## **12.2. Les villages touristiques**

Les villages disposent des infrastructures de base nécessaires au confort : réservoirs, stations d'épuration, réseaux électriques et téléphoniques et espaces verts. (CréativeConseil, 2010)

La station balnéaire de Capritour est construite sur la côte Est sur 12 hectares et est intégrée à la ZET d'Acherchour, située dans la commune de Boukhelifa, à deux kilomètres du centre de Tichy. Il compte deux résidences : Les Amandiers et Les Jasmins. Les Amandiers comporte 750 villas, appartements (F2 et F3) et bungalows, tandis que Les jasmins compte 180 appartements. (Statistique, 2012)

Le village de Saket a été créé dans le cadre de l'EPLF et se situe au niveau de la ZET de Saket (Commune de Bejaia) sur la côte ouest. Il dispose d'un ensemble de 100 villas indépendantes (du 3 au 5 pièces), de 205 bungalows collectifs (du F1 au F4 duplex), d'un hôtel (96 couchages) et d'une auberge. Le tout est vendu en pleine propriété (EPLF, 2012)

## **12.3. L'investissement touristique**

L'investissement touristique nécessite de grand espace, les hôtels classés nécessitent pas moins de 5 hectares. Les principaux objectifs de ZET et ZEST sont de valoriser et de protéger le potentiel touristique, de diversifier les investissements, de redynamiser et de diversifier l'économie nationale par la création d'emplois et le désenclavement des territoires.

## **Chapitre I : Notions et concepts de base sur le tourisme**

### **Section 1 : Généralités sur le tourisme**

Le développement du tourisme dans les ZET est confronté à de nombreux problèmes, notamment le manque d'infrastructures (gaz, télécommunications, assainissement, stations d'épuration, etc.), la prolifération des constructions illégales, la dégradation des ressources touristiques (pollution, pillage du sable, érosion côtière, etc.) ainsi que la contestation du foncier. La division de ces zones et les incitations fiscales accordées dans le cadre de leur développement n'ont pas beaucoup incité les investisseurs à investir dans ce rayon. Le nombre et le volume de projets sont encore insuffisants pour réduire significativement le déficit des infrastructures touristiques.

La superficie totale de la ZET dans la wilaya de Béjaïa est de 1255,50 hectares, mais en termes de terrains, nous ne nous retrouvons pas de foncier touristique en raison de nombreuses contraintes : des ZET à 60% urbanisée, 80% des ZET sont classées agricoles et d'autres ZET qui se trouvent à la côte ouest (Ouedes, Beni-ksila, etc.) et qui sont classées comme des terrains forestiers et donc protégés. Et donc c'est pour cela que l'investissement touristique n'a donc plus que quelques poches pour un développement touristique (BELKEYOUM.B, 2016)

## **Section 2 : du traditionnel au village kabyle**

### **1. Généralités sur le patrimoine architectural en Algérie**

L'Algérie est à dominante rurale avec sa morphologie, sa nature, ses montagnes, ses oasis, son Sahara. Son milieu rural renferme différents bâtiments ruraux, qui s'intègrent à la fois au site, climat, mais aussi à l'organisation et à la structure sociale des habitants. Plusieurs éléments ont aidé à garder et à produire l'architecture traditionnelle rurale comme : l'attachement de l'homme à la production agricole et sa maîtrise du processus de production de son logement, pour ainsi produire une architecture vernaculaire. L'Algérie est un territoire qui a connu un passage de plusieurs civilisations : Romaine, Ottomane et en dernier la colonisation française. Chacune ayant laissé son empreinte architecturale engendrant ainsi une variété dans les tissus ruraux.

### **2. Typologie de l'habitat rural**

L'Algérie dispose d'un vaste territoire, donc sa diversité morphologique, couplée aux conditions socio-économiques et historiques, favorisent la création de plusieurs types d'habitats liés à différentes régions et époques mais, la campagne est une façon d'occuper l'espace, c'est aussi une façon de vie caractérisée par une relation privilégiée avec cet espace (BAKLOUTI, 2014). Nous distinguons deux typologies : l'habitat rural traditionnel et l'habitat rural colonial

#### **2.1. l'habitat rural traditionnel**

##### **2.1.1. La maison Chaouia**

Au village de Chera Chaouia ou "Tadarth", les maisons sont plaquées aux pentes des collines moyennes, se confondant avec le sol rocheux. Un escalier est créé à travers ces maisons « La terrasse de la maison sert de plancher à la maison haute. De ce fait, la couverture est une terrasse légèrement en pente qui déborde des murs » (BAKLOUTI, 2014). L'aération des maisons est assurée à l'aide des trous qui ont une forme triangulaire.

##### **2.1.2. La maison traditionnelle du Souf**

La maison de Souf est présentée comme un lieu clos en raison de ses murs aveugles destinés à protéger l'intimité des résidents. La taille des pièces de la maison Souf a été réduite, la taille des ouvertures a été réduite et elles sont placées très haut. Le toit est la caractéristique de la maison Souf, il est présenté en voûte ou en dôme pour ne pas accumuler de sable « Tous

# Chapitre I : Notions et concepts de base sur le tourisme

## Section 2 : Du traditionnel au village kabyle

ces facteurs créent un microclimat intérieur qui ne nécessite pas de chauffage en hiver et de climatisation en été. » (BENCHERIF & Salah, 2013)



Figure 36 La maison traditionnelle du Souf. Source : <http://algeriadz.com>

### 2.1.3. La maison traditionnelle Touareg

La maison traditionnelle touareg s'appelle "LA ZERIBA" et elle est construite avec des matériaux locaux, à savoir la pierre et les feuilles de palmier. Il est installé au pied d'une montagne ou d'une colline pour éviter les tempêtes de sable.



Figure 37 : la maison traditionnelle Touareg.  
Source : <http://www.villagegraphic.com>

### 2.1.4. La maison Kabyle

Les maisons kabyles sont des constructions authentiques du pays kabyle, se fondant dans la montagne. La maison est située sur une crête ou une pente. Les bâtiments laissés par nos ancêtres, afin de subvenir à leurs besoins, ils ont été construits avec des matériaux locaux tels que : pierre, tuiles, pisé. La forme de la maison kabyle est un parallélépipède avec un toit en tuiles, une porte d'entrée et une petite fenêtre pour interrompre cet espace clos et assurer l'intimité des personnes qui y vivent. Toutes ces maisons forment un espace introverti, "tournant le dos vers l'extérieur, les habitations sans ouvertures sont si bien reliées qu'elles deviennent une véritable forteresse". La Maison Kabyle reste une maison exemplaire en termes d'environnement parfaitement adapté. (BENCHERIF & Salah, 2013)

# Chapitre I : Notions et concepts de base sur le tourisme

## Section 2 : Du traditionnel au village kabyle



Figure 38 Maison traditionnelle kabyle. Source : site web <http://www.mcmto.dz/>.

### 2.2.habitat rural colonial

(Augustin Bernard, 1917)

#### 2.2.1. Maison dans le village colonial

L'emplacement du village est lié aux possibilités agronomiques. Dans les villages coloniaux, il était courant que chaque maison soit attachée à la rue et laisse de l'espace pour le jardin. Les maisons sont de taille moyenne et réparties sur un maximum de deux étages. Il a un simple La forme de la maison est généralement recouverte d'un toit de tuiles. Les maisons de village coloniales ont été conçues pour les colons d'origine européenne.

#### 2.2.2. Maison du maitre dans la ferme agricole

Située dans un cadre champêtre, sur une exploitation agricole, la maison de maitre est la maison du propriétaire sur cette exploitation. Il est généralement plus spacieux qu'un village colonial. Il a un toit en tuiles.

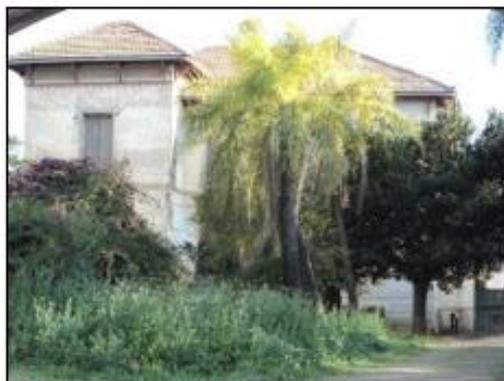


Figure 39 Ferme coloniale. Wilaya d'Ain-Temouchent. (Source : <http://fr.alltravels.com/>)

### **3. Le village kabyle**

#### **3.1. Définition**

Le village de Kabyle est appelé "taddart", du mot kabyle "idder", qui signifie " vie en communion avec la nature", et est défini comme "une unité politique et administrative, qui dans plusieurs autres définitions appartient essentiellement au village de Kabyle , dont E. Masqueray fera « taddart » est défini comme un « mot flou » signifiant « plusieurs maisons ». En général, la plupart des villages Kabyles sont construits sur des crêtes et des pentes ou sur des plateaux. Au fil du temps, ces villages se sont formés, en construisant de nombreuses maisons interconnectées, formant une zone appelée taxxarubt, qui elles-mêmes se sont réunies pour former adrum, dont les groupements ont formé taddart. (BASAGANA & SAYAD, 1974)

Les villageois subviennent à leurs besoins personnels en cultivant la terre, en élevant du bétail et en se livrant également à d'autres activités artisanales telles que la poterie, la joaillerie, le tissage, etc.; cela permet aux habitants d'échanger leur production entre eux.

#### **3.2. Typologies des villages kabyles**

Le type de village kabyle est lié à la géographie et à la morphologie de la région. Selon Emile MASQUERAY, il existe deux types de développement villageois : les villages élancés qui se développent linéairement le long des pentes et des montagnes, et les villages circulaires qui se développent concentriquement. Plateau. Dans les deux cas, la morphologie du site avec reliefs et pentes détermine la structure spatiale du village dont les composantes sont les mêmes (MASQUERAY, 1983)

#### **3.3. Les éléments composants le village**

Le village kabyle se compose de plusieurs éléments. Selon le passage progressif de l'extérieur vers l'intérieur, on peut distinguer les structures suivantes : Espace de regroupement (Tajmaat), ruelle (aznik), impasse, espace privé (hara) et enfin l'entrée de la maison.

A ceux-ci s'ajoutent des éléments qui accompagnent le village : la mosquée du village (l'djamaa), la fontaine (tala), le moulin à huile (lmaasra) et l'aire de battage (anar).

##### **3.3.1. Tajmaat**

C'est là que se déroulent toutes les affaires et réunions du village pour résoudre les problèmes des habitants et gérer le bien commun. C'est un espace réservé aux hommes, généralement composé de l'imam du village, qui fait le kanoun (loi) avec la participation de tous les habitants du village. Tajmaat est un espace architectural aux multiples formes, il peut s'agir d'un lieu clos ou parfois d'un passage couvert d'un toit. En fait, Tajmaat est le premier espace situé à l'entrée du village, qui est conçu comme un lieu de transition entre l'intérieur et

l'extérieur du village. (Alili, 2013)

### **3.3.2. Les ruelles « *azniq* », « *avrid* »**

Les ruelles sont les éléments qui composent la structure du village kabyle, elles desservent les différentes maisons, et ont des formes diverses, elles peuvent être linéaires ou sinueuses changeant à chaque fois de directions. Ces ruelles sont tracées parallèlement aux courbes de niveaux, elles sont considérées par les villageois comme des éléments extérieurs alors que les étrangers les considèrent comme des éléments intérieurs. Les ruelles sont revêtues de petites pierres taillées qui sont posées d'une manière à avoir interstices de terre pour évacuer les eaux pluviales et éviter ainsi toutes inondations.

C'est aussi un élément composant la structure du village, elle se présente comme une ruelle, espace fermé et étroit mais, très rarement tortueuse et se termine en cul de sac, ce qui crée un effet de répulsion et de rejet chez le passant. (Alili, Guide technique pour une opération de réhabilitation du patrimoine architecturale villageois de Kabylie, 2013)

### **3.3.3. L'hara**

C'est l'espace privé du villageois, elle se compose de deux parties principales, c'est-à-dire elle est formée d'un espace couvert « *axxam* », ordonnée autour d'un espace découvert « *Afreg* » ou « *amrah* », et avec l'agrandissement de la famille, la parcelle sera de plus en plus densifiée par l'addition d'autres *axxam* ou *tixxamin* à cet espace. Ces *hwaris* (pluriel de *l'hara*) se diffèrent dans leurs formes et leurs dimensions selon la forme et la superficie du terrain ainsi que le nombre d'occupants qui y habitent.

La cour ou « *afreg* » est un espace à plusieurs fonctions, il sert pour la circulation mais aussi comme un lieu pour effectuer les différentes activités quotidiennes de la famille comme les tâches ménagères. (Mebarek K. , 2001)

### **3.3.4. L'entrée de la maison**

A l'entrée de la maison, « *asquif* » est le premier espace qu'on rencontre. Il est considéré comme le lieu de transition entre l'intérieure et l'extérieure de la maison, c'est l'endroit où le visiteur devra attendre avant d'être admis dans *l'hara*. On y trouve parfois des banquettes qui sont disposées latéralement de part et d'autre ; on les appelle « *idekkwanen* » (pluriel de « *Adekkwan* »). On peut aussi y accéder avec des porches d'entrée ou par des espaces en chican (Alili, 2013)

## **3.4. Les facteurs influant la production du village kabyle**

L'organisation spatiale et fonctionnelle du village kabyle est liée à plusieurs éléments tel que le mode de vie de la société, la relation avec l'environnement ainsi que le mode de la production, ces différents éléments peuvent être résumés en deux principaux facteurs :

### **3.4.1. Facteur socioculturel**

Le Village kabyle est constitué de plusieurs maisons qui sont reliées entre elles ou séparées par des ruelles, la disposition des maisons est directement liée au mode de vie des villageois basé sur la solidarité et la cohésion sociale.

Dans le village traditionnel kabyle, la famille est considérée comme l'unité de base dans la structure sociale, l'individu, homme et femme, à chacun un ensemble d'activités et de responsabilités à effectuer, cette séparation est très évidente à l'extérieur de la maison (le village). D'où la représentation de la maison comme un espace de vie de famille, d'intimité, et s'exprime comme un domaine exclusivement féminin (cuisiner, manger, tisser, etc.), tandis que l'extérieur est un monde d'hommes (cultiver la terre), faire des marchés, Cependant, la résidence kabyle se compose d'une seule pièce qui abrite tous les membres de la famille cela a poussé les habitants de ces villages à mettre au point une architecture qui s'adapte plus à leur mode de vie. (Mebarek K. , 2001)

### **3.4.2. Facteur environnemental**

Le fonctionnement du village traditionnel kabyle répond aux besoins de l'homme tout en respectant l'environnement ainsi que l'intégration à la morphologie du site. La société kabyle est fortement attachée à ses terres, faisant de l'agriculture un travail au quotidien, et malgré les contraintes que le site présente, la culture de la terre et l'élevage des animaux sont considérées comme des ressources indispensables pour la population locale. En effet, ce mode de production influence l'organisation fonctionnelle du village kabyle. En outre, Les maisons dans le village kabyle se localisent sur le sommet des crêtes et descendent progressivement vers le bas, elles sont implantées perpendiculairement aux courbes de niveaux tandis que les passages et les ruelles le sont parallèlement, ce procédé de construction sur les versants a pour but de préserver les terres fertiles, pour des raisons défensives, la protection contre l'eau (inondations) et pour dominer l'environnement. Les maisons kabyles sont construites à base de matériaux naturels : la pierre (extraites des oueds, de l'épierrage des champs, etc.), la terre, le bois, la tuile qui est fabriquée traditionnellement par les habitants, cela signifie l'existence d'une forte liaison entre la société kabyle et son environnement. (Charly, 1971)

L'orientation des maisons kabyles est imposée par le climat et la topographie du site, pour la pénétration de la lumière, levé et couché du soleil, l'aération et la protection contre les vents violents.

### **3.5. Facteurs influant les mutations dans les villages kabyles**

Pendant ces dernières années, les conditions générales de la vie en Algérie se sont grandement transformées. Les différentes crises politiques, économiques et sociales ont

# Chapitre I : Notions et concepts de base sur le tourisme

## Section 2 : Du traditionnel au village kabyle

accélééré ces changements dans tout le territoire algérien et en particulier dans les zones rurales. L'Algérie d'après-guerre offrait l'image d'un monde traditionnel rural, structuré et hiérarchisé. En effet, juste après 1962, des mutations considérables liées aux différents phénomènes et événements ont favorisé la naissance de nouvelles pensées dans les espaces ruraux. En effet, ces transformations ont un impact direct sur l'héritage architectural rural légué par nos ancêtres. Parmi ces transformations nous pouvons citer : Le phénomène de l'exode rurale, de l'urbanisation et de la mondialisation (Benali, 2005).

### **4. l'habitat traditionnel kabyle « Axxam »**

Les maisons traditionnelles kabyles, dites « axxam », sont construites dans le respect de l'environnement dans lequel elles se trouvent. Le matériau principal de sa construction est la pierre, soit extraite par son propriétaire, soit achetée. "Quand quelqu'un va construire une maison, il extrait ou achète le matériau et prépare ensuite les poutres pour la charpente, les pieux pour la soutenir, les chevrons et les tuiles." (GENEVOIS, 1962). Les constructions en Kabylie se font collectivement avec l'aide des villageois. Ces dernières viennent aider à l'installation du toit, tandis que les femmes préparent les repas, invitant les villageois à l'événement. L'architecture de l'habitat du Village Kabyle est de nature évolutive, s'adaptant au fil des générations aux besoins des familles au sein de la maison. En effet, au fur et à mesure que la maison s'agrandit de plus en plus, de nouvelles pièces sont aménagées à côté de la maison principale autour de la cour centrale connue sous le nom de "afrag". De l'extérieur, les maisons kabyles ont généralement deux pignons et deux façades. Tous ces murs ne sont généralement percés d'une seule petite fenêtre donnant sur la cour ou « afrag » tant pour le désenfumage que pour l'éclairage de « Taricht »; et une ou deux portes servant à la fois de passage humain et de passage pour le bétail. En termes d'organisation interne, la maison se compose à l'origine d'un salon. Il comprend deux domaines principaux « taqaæet » pour les gens et « adaynine » pour les animaux

#### **4.1.Composition de la maison kabyle**

La maison kabyle est une maison d'une pièce très simple. elle comprend deux parties de base. L'un est dédié aux humains et l'autre aux animaux. La première partie réunit plusieurs espaces à la fois. Chacun d'eux se voit attribuer un nom et une fonction spécifique, que nous définirons ci-dessous : (BASAGANA & SAYAD, 1974) (GENEVOIS, 1962)

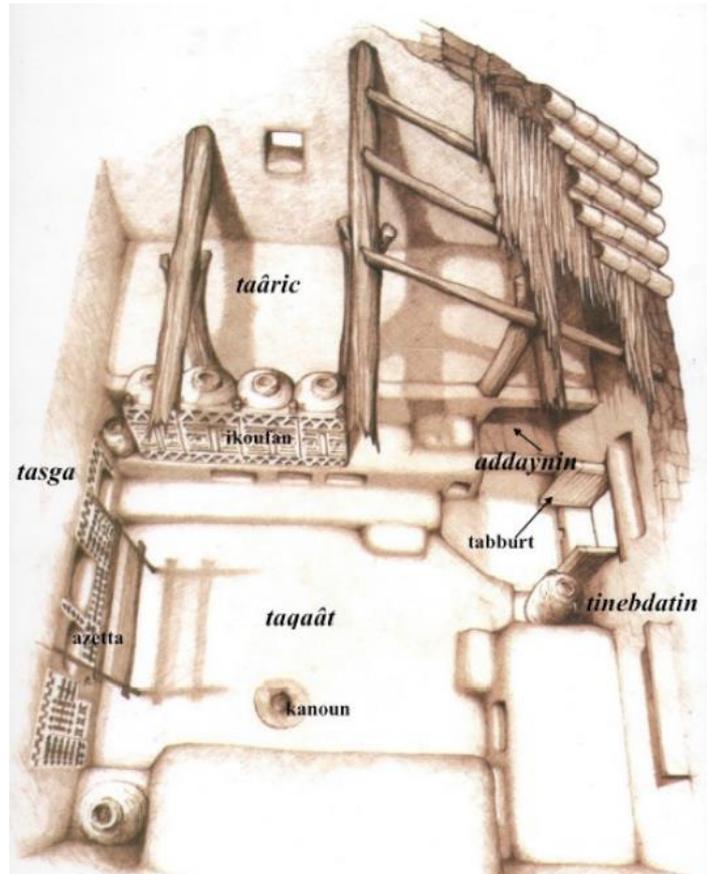


Figure 40 Plan d'un Akham. Source : Rapport de Charly Guibbaud la maison kabyle

#### 4.1.1. L'espace de vie (Taqaât)

De plan rectangulaire « agun » ou « tigherghert » selon les régions, occupe les deux tiers de la surface de la maison la plupart du temps. Il représente l'espace de vie de la maison kabyle, où les habitants dorment, préparent la nourriture et pratiquent leurs métiers à tisser.

#### 4.1.2. Grenier (Taaricht)

Le Taaricht est un grenier en ferme (adaynine) et a les mêmes dimensions que ce dernier, à l'exception de la hauteur, qui est inférieure à l'adaynine. Il est fait de planches de bois. Les résidents y entreposent leur nourriture, couvertures, etc. Il sert également de dortoir lorsque les familles se sentent à l'étroit. L'espace est soit entouré d'un mur percé d'ouvertures, soit masqué par des récipients (ikufans) alignés au-dessus de la banquette (tadekkwant).

#### 4.1.3. Taghorfets

Deuxième niveau de la maison kabyle, au-dessus de l'entrée couverte (asqif) ou de la chambre (thaxxamt). (taghorfet) est accessible par des escaliers ou des échelles. Cette pièce a été ajoutée lorsque la maison manquait d'espace en raison d'un agrandissement. elle peut être utilisée à la fois pour dormir et pour stocker des fournitures.

#### **4.1.4. Cheminée (L'kanoun)**

Il s'agit d'une cavité circulaire d'environ 15 cm de profondeur et d'environ 20 cm de diamètre. Il était placé près du mur opposé à l'écurie .

#### **4.1.5. La banquette (Tadekkwant)**

Tadekkwant est la partie médiane entre les écuries et le taqâat. Il s'agit d'un mur ouvert sur lequel sont posées des ikufan et des poutres de plancher, recouvrant la partie réservée aux animaux. Sous le tadekkwant se trouve une mangeoire à bétail appelée lemdawed. Il est généralement construit par le propriétaire ou le maçon en utilisant des restes de pierre après la construction des murs de la maison.

#### **4.1.6. Etable (Adaynine) :**

il est représentatif de la partie consacrée aux animaux Il occupe le tiers restant de la maison kabyle. Cet espace est situé en dessous de taqâat et est destiné à accueillir des animaux. Ce sont les sources de chaleur pour les occupants de la maison en hiver

### **5. Le village Felden comme exemple**

#### **5.1.Situation**

Le village Felden est situé sur la rive gauche de l'Oued Soummam, C'est un village de la commune de Chellata, situé au Nord-Est de la daïra d'Akbou, à 10 Km du chef-lieu de cette dernière et à 65 Km du chef-lieu de la wilaya de Bejaia.

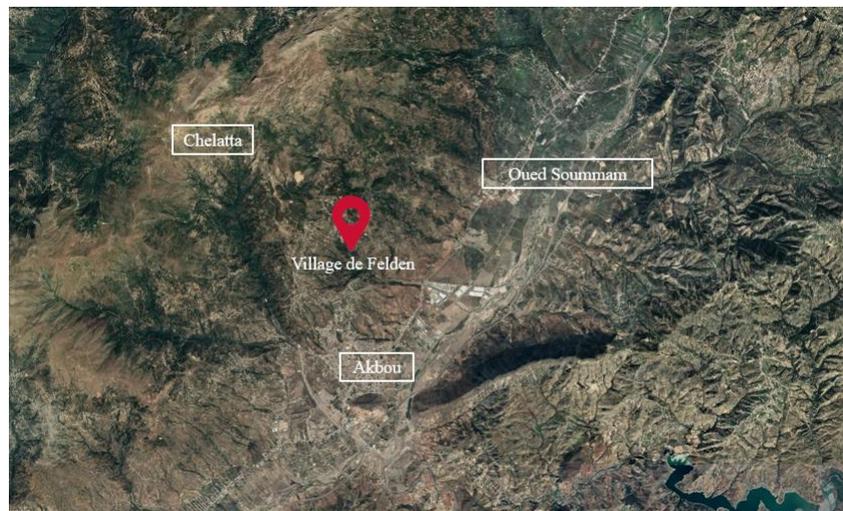


Figure 41 Situation du village felden. Source : Google earth et auteur

### 5.2. Accessibilité

Le village Felden est facilement accessible à partir de deux routes nationales, la RN26A à l'ouest reliant Bejaïa à Bouira et la RN26 à l'est menant à Tizi-Ouzou.



Figure 42 Accessibilité au village. Source : google earth et auteur

### 5.3. Topographie

Le village Felden se situe sur le versant d'une montagne. Il est implanté sur une crête rocheuse à une altitude de 600 mètres du niveau de mer.



Figure 43 Photos montrant la déclivité du terrain

### 5.4. Configuration spatiale du village

Nous retrouvons à son entrée, la place publique du village « Tajmaât », où s'organisent les différentes réunions du village. Il est percé de ruelles étroites tantôt sinueuses tantôt droites, bordées d'habitations de chaque côté. Des impasses se relient à ces ruelles, servant de passages vers quelques maisons. Tout en bas du village se trouve une fontaine « thala », où les femmes se procuraient, autrefois, de l'eau et faisait la lessive. Un peu plus haut, se trouve la mosquée du village

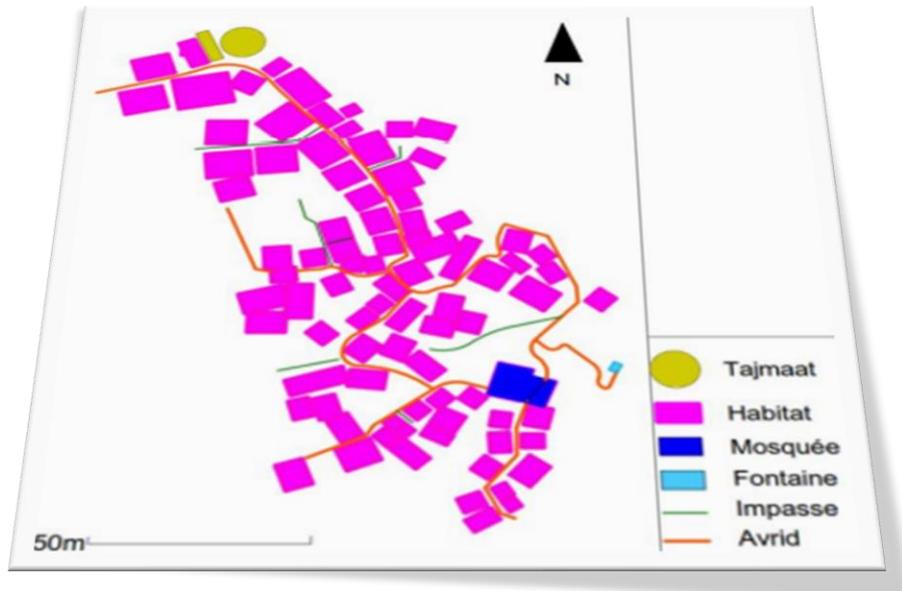


Figure 44 Organisation du village

### 5.5.Design de d'habitat

La maison s'ouvre souvent sur une cour intérieure centrale. Les structures en pierre sont les plus courantes. La pierre est généralement du calcaire, qui est extraite de vallées fluviales, de carrières ou de vieux bâtiments. Les murs étaient construits soit directement sur des affleurements rocheux, soit sur des fondations en pierre construites dans des tranchées creusées sous terre lorsqu'elles étaient lâches. Les pierres sont collées entre elles par un mortier d'argile, rarement utilisé à l'extérieur, qui donne l'aspect d'un mur en pierres sèches. Pour le toit, on utilise des tuiles semi-circulaires (ou creuses) conçu à partir d'argile locale.



Figure 45 Habitat traditionnelle kabyle à Felden

### **5.6.Synthèse**

Ce que nous avons relevé durant notre analyse : Tout d'abord, la situation d'un village kabyle, qui est sur les hauteurs de montagnes, les différents espaces composant le village et la manière dont ces derniers sont organisés et pour finir l'importance de l'utilisation des matériaux traditionnels locaux disponibles directement dans leur environnement immédiat

### **6. Conclusion**

Afin d'essayer de répondre à notre problématique, nous nous sommes focalisés tout d'abord sur des repères théoriques de notre étude à travers une recherche bibliographique. Dans un premier temps, afin de comprendre toutes les notions du tourisme, son historique, ainsi que ses formes et son impact. L'ensemble de ces informations donnent une base à notre recherche ainsi qu'à notre domaine de recherche qui est le tourisme, par la suite nous nous sommes approfondis sur les types d'infrastructures touristiques existantes ainsi que leur lieu de concentration afin de définir proprement ce qu'est un village touristique et les potentialités qu'il offre durant sa conception. Par la suite, nous avons abordé le tourisme en Algérie et à Bejaia pour cerner les contraintes liées au développement d'une activité touristique et quelles sont les potentialités à exploiter et à retranscrire dans notre idée de projet.

En deuxième lieu, nous avons traité le patrimoine algérien, plus spécialement les divers types d'habitats traditionnels existant puis nous nous sommes focalisés sur le village kabyle, ses différentes composantes ainsi que les facteurs et enjeux entrant dans ses changements temporels pour finir avec une analyse d'un village traditionnel kabyle existant. Nous avons pu retenir que le village kabyle est une leçon d'architecture qui, à la fois, s'intègre parfaitement au site et répond aux besoins et modes de vie des villageois à une époque antérieure. Les villageois ont su communiquer cette leçon à travers les différents éléments qui composent le village : de la ruelle et Tajmaat jusqu'à l'entrée de la maison. Quant à la maison kabyle axxam, elle est l'unité fondamentale de chaque village kabyle, un lieu où se développent les activités domestiques et un abri à la fois pour les êtres humains et les animaux. Tout cela pour avoir des repères contextuels et thématiques qui nous ont conduits aux idées du projet.

# Chapitre II

## Analyse d'exemples

### Chapitre II : Analyse d'exemples

#### I. Village de vacances et de loisirs Annaba ZET

##### 1. Situation du site

Cap de Garde – Annaba – Algérie

Le cap de garde est situé au Nord-ouest de Annaba, entre la mer et un phare.

Il est à une distance réelle de 9,3 Km par rapport au centre-ville de Annaba et à une distance de 28,4 Km par rapport à l'aéroport de Annaba.

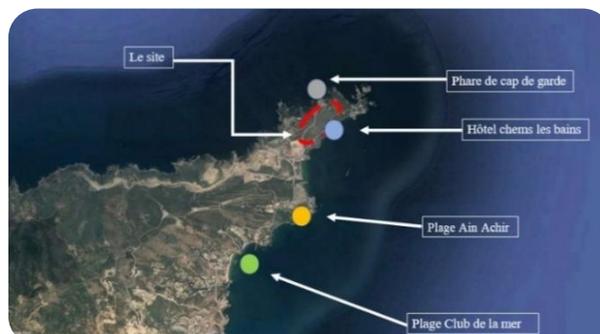
Le terrain est exceptionnel puisqu'il se trouve à l'Ouest d'Annaba, région réputée pour ses baies et donc un cadre touristique idéal. Le village ne s'inscrit pas dans la ville, il se trouve à sa périphérie



Carte 1 Situation du site. Source : google earth et auteur

##### 2. Environnement immédiat

Comme environnement immédiat le site présente essentiellement des espaces en relation avec le tourisme tel que les plages et un hôtel, ainsi qu'un phare



Carte 2 Environnement immédiat du site. Source google earth et auteur

## Chapitre II : Analyse d'exemples

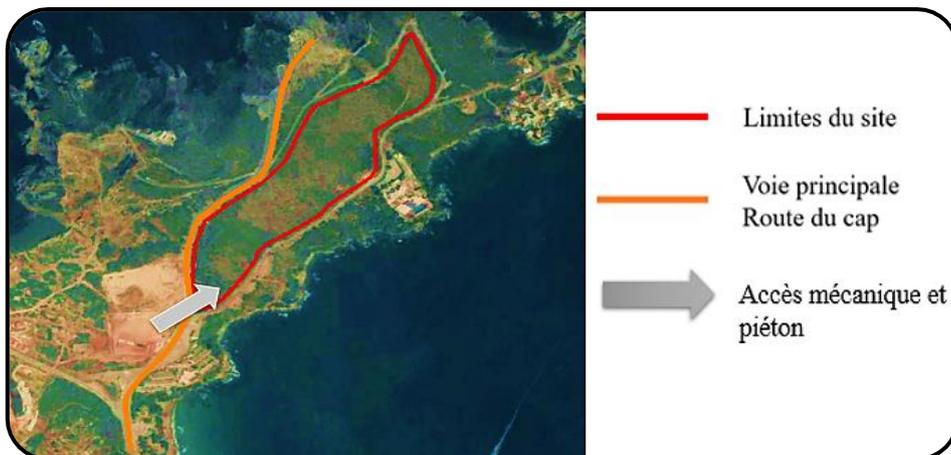
La végétation du site ainsi que ses alentours est composée de bruyère, agaves, eucalyptus, oliviers, pins maritimes, garrigue



Figure 46 Végétation du site. Source : Présentation du projet ZET Annaba

### 3. Accessibilité

Nous distinguons qu'un seul accès vers le site, qui est par le biais de la voie principale Route du cap.



Carte 3 Accessibilité du site. Source : google earth et auteur

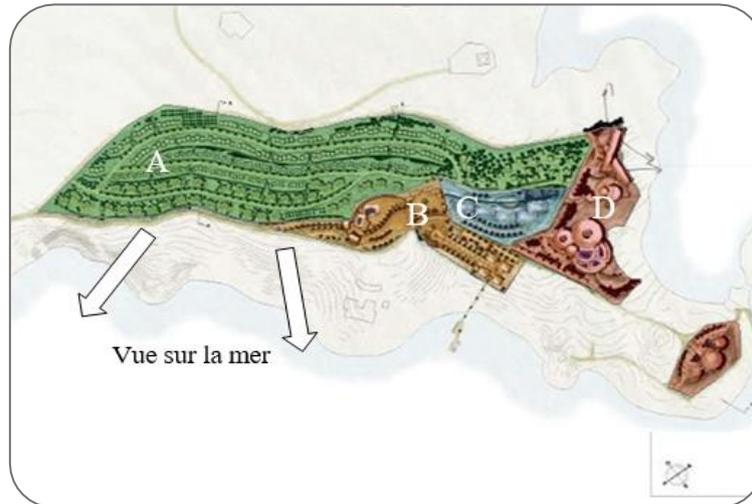
### 4. Répartition des espaces

Les espaces sont répartis sur quatre parcelles, nous avons :

- La parcelle A : on y trouve principalement les habitations
- La parcelle B : Un hôtel de 100 à 150 Chambres ainsi que la thalasso,
- La parcelle C : Un centre d'animation,
- La parcelle D : les équipements relatifs aux activités nautiques et sportif

L'habitat se développe le long des voiries. Chaque logement dispose d'une vue sur la mer.

De cette répartition par parcelle nous supposons que cela permettra de développer l'ensemble du projet par phase, au gré des investissements et de l'organisation du chantier



Plan 1 Répartition des espaces du site. Source : Présentation du projet ZET Annaba et auteur

### 5. Topographie

La conception du projet entier s'est faite parallèlement aux courbes de niveaux, comme nous pouvons l'apercevoir sur les cartes, il en résulte une inscription du projet sur le terrain tel qu'il est aujourd'hui sans le forcer.

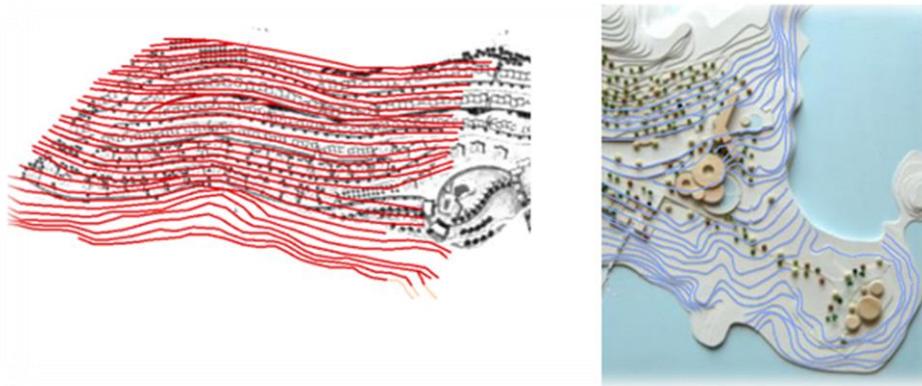


Figure 47 Courbes de niveaux du site. Source : Présentation du projet ZET Annaba

Le terrain se présente en jeu de terrasse jardin. Une pratique que les paysans pratiquent les régions montagneuses, permettant de créer des assiettes épousant les courbes de niveaux.



Figure 48 Terrasse jardin. Source : Présentation du projet ZET Annaba

### 6. L'habitat

Les résidences en duplex sont implantées en partie haute du terrain, à l'écart des autres habitations afin d'obtenir une densité est faible et permettre la création d'accès de voiture à chacune des maisons. Chaque bâtiment est doté de son propre accès depuis la rue et possède son jardin privatif. Tous les bâtiments sont de faibles gabarits et sont implantés de part et d'autre des voiries. L'implantation en hauteur permet de singulariser ces bâtiments par l'architecture et le paysager. La mitoyenneté permet de densifier le terrain en économisant les emprises au sol et les traitements des façades. Le choix d'un faible gabarit permet de réduire l'impact du construit sur le paysage



Plan 2 Emplacement des résidences en simple et des résidences en duplex. Source : Présentation du projet ZET Annaba et auteur

### 7. Les équipements

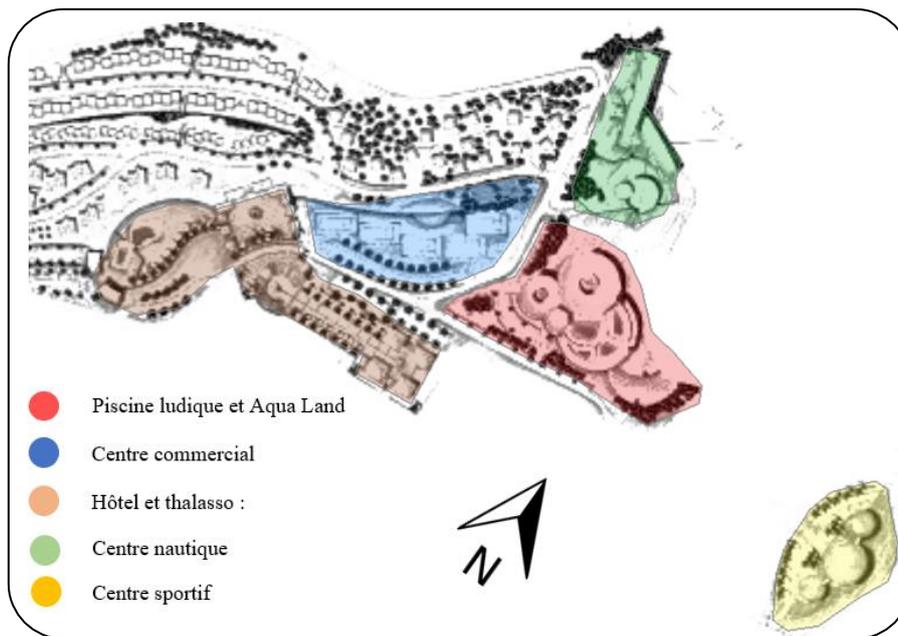
Le village de vacances de Annaba est composé de :

- Piscine ludique et Aqua Land : Placées en contrebas du terrain, leur emprise est définie par les murs de soutènement. Deux piscines sont proposées. Implantées à des niveaux différents, chacune reçoit un programme spécifique. La piscine supérieure avec plage périphérique et espace vert de détente permet de se détendre au calme. La piscine ludique d'un niveau inférieur est réservée aux jeux et diverses activités ludiques. Cette disposition permet de renforcer la spécificité de chaque activité. Les infrastructures attenantes aux piscines (vestiaires, bar, locaux techniques, surveillance.) sont dissimulées dans le mur de soutènement. Cette solution architecturale crée un espace ombragé et structure l'espace en relation avec

## Chapitre II : Analyse d'exemples

l'environnement paysager. Des palmiers bordent les deux infrastructures et les signifient dans le paysage

- Centre commercial : Celui-ci connecte les différentes fonctions du projet. C'est à partir de cet élément que rayonnent les diverses activités. De part et d'autre de ce point fort, des commerces et équipements divers (restaurants, bars,)
- Hôtel et thalasso : L'hôtel a un gabarit de R + 4. Les chambres ont toutes une vue sur la mer (orientation Ouest-Est). La thalasso, en relation directe avec l'infrastructure hôtelière, est tournée vers le Nord.
- Centre nautique : celui-ci reçoit une végétation luxuriante. Des pergolas sont disposées sur l'esplanade permettant ainsi d'ombrer les surfaces, de créer des zones terrasses pour glaciers, pizzerias, bars.
- Centre sportif : six terrains de tennis sont implantés le long du mur de soutènement. Le club house est engravé dans le mur afin de disparaître de la vue depuis le haut du terrain



Plan 3 Les différents équipements du site. Source : présentation Zet Annaba et auteur

### 8. Aménagement du terrain

Le village comporte des espaces verts aménagés avec soin ; des chemins de traverses permettant de rejoindre les différentes plates-formes et les diverses infrastructures intégrées au projet ; des murs de soutènement serpentant à travers le terrain, constitués de murs en gabions où maçonneries de pierre cyclopéenne et d'ailleurs les voies de circulation et implantations du bâti sont parallèles aux murs de soutènement



Plan 4 Aménagement du terrain. Source : présentation ZET Annaba et auteur

### 9. Synthèse de l'exemple

De cette analyse d'exemple, nous avons tiré des informations essentielles, tout d'abord la manière dont laquelle la topographie du site a été abordé en réduisant au maximum les couts de terrassement ainsi qu'une intégration au site en concevant d'une manière parallèle aux courbes de niveau, en munissant le projet dans sa globalité de terrasse jardin. Entre autres cet exemple, nous donne un avant-gout des espaces que doit contenir un village touristique ainsi que la manière dont ces derniers sont organisés.

### II. Complexe touristique de Zeralda

#### 1. Choix de l'exemple

Nous avons choisi ce complexe car il représente des caractéristiques se rapprochant du village touristique mais plus encore se rapprochant de notre thématique de village touristique dans la ville. Par une similarité avec un point très important qui est tout d'abord le tourisme mais aussi les différentes composantes de ce même complexe. Entre autres une situation aux abords de la mer et une proximité du centre-ville de Zéralda, se rapprochant ainsi de la définition de notre thématique d'un village touristique dans la ville de Bejaia

#### 2. Présentation

Le complexe touristique de Zeralda s'étale sur une superficie de 24 hectares. Il est réalisé par les Architectes Pouillon et Gabarit en 1970

#### 3. Situation géographique

Le village est situé à 30 Km, à l'Ouest d'Alger et 50 Km de l'aéroport de Houari Boumediene juste à côté de la zone touristique de Sidi Fredj.



Carte 4 Situation géographique. Source : Google earth, Auteur

Il est limité :

Au Nord : par la mer méditerranée. Au Sud : par des domaines agricoles. A l'Est : par la plage et le centre de repos de l'A.N.P. A l'ouest : par la plage colonel Abbas



Carte 5 Délimitation du site. Source : Google earth, Auteur

### 4. Accessibilité

Accès mécanique : Nous distinguons deux accès mécaniques, l'un par la rue de palm Beach relié directement à la N11, l'autre par la route national N63

Accès piétonnier : Par la plage ou nous pouvons accéder directement à l'intérieur du complexe.



Carte 6 Accessibilité du complexe. Source : Google earth, auteur

### 5. La connectivité

Le tronçon du centre-ville, est traversée par des voies nationales, qui représentent des axes principaux à ce dernier Le complexe de Zéralda, de par l'axe traversant tout le complexe, qui sont lié à la trame urbaine, trouve une connectivité directe au centre-ville.



Carte 7 Connectivité du complexe. Source : google earth et auteur.

### 6. Topographie et orientation

Le terrain présente une topographie plane, le terrain est de très faible pente de 2%, avec une altitude maximale de 15m, nous pouvons dire qu'il est approximativement plat

L'orientation du terrain suit celle de la mer, une orientation nord-est



Carte 9 Topographie du complexe. Source google earth

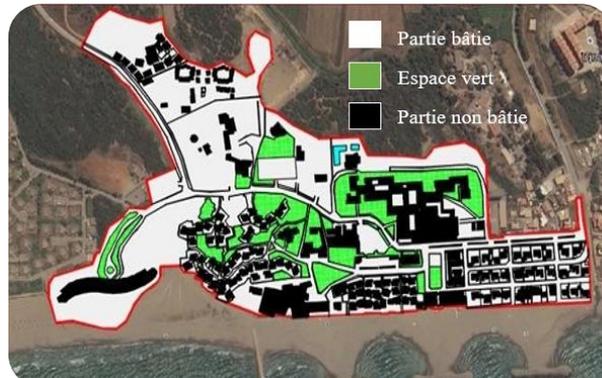


Carte 8 Orientation du site. Source : google earth et auteur

### 7. Morphologie

Nous constatons que le complexe est composé de deux parties :

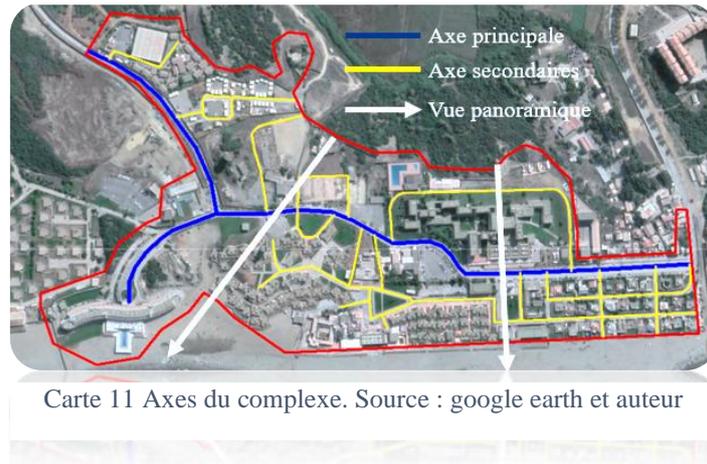
- ❖ La partie bâtie : elle est composée d'équipements sous différente forme.
- ❖ L'espace non bâtie : elle est composée d'un espace vert et d'un espace libre. On remarque qu'il y'a un équilibre dans le plan entre les espaces bâties et non bâties.



Carte 10 Morphologie du complexe. Source : google earth et auteur.

### 8. Axes

Nous observons que Le maître d'œuvre à créer un axe principal qui marque l'entrée du complexe et qui peut être considéré comme la colonne vertébrale de ce dernier, pour y accéder directement, il a créé aussi des axes secondaires pour desservir les différents équipements du complexe.



Le maître d'œuvre s'est inspiré du principe urbanistique de la vieille ville (ville ancienne) à savoir les deux axes principaux (Zanka) et les axes secondaires (Znaika) pour desservir les composantes du complexe.

Pouillon à implanter toutes les composantes du complexe suivant la fonction de chaque équipement, les vues panoramiques du site, et la morphologie du terrain.

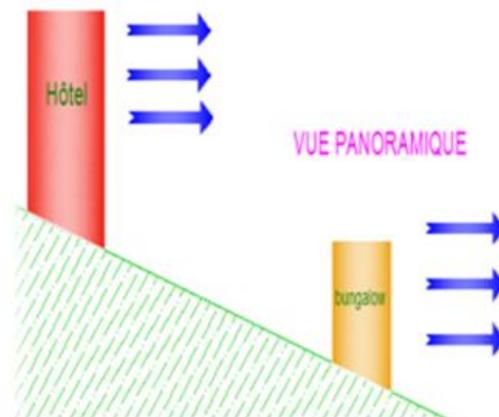


Figure 49 Les vues panoramique suivant la morphologie du terrain

### 9. L'organisation des fonctions

Le village comprend 04 pôles principales : Hébergement, Restauration, Loisir et détente, Sportif et culturel.

Le concepteur a fait une organisation entre les espaces et une séparation entre : Espace privé (unité d'hébergement) et espace bruyants (discothèque plage, théâtre, stade...)

Il a créé une zone d'animation au centre du complexe juste à côté de la plage et toute autre composante du complexe sont implantées autour de cette zone ; ce qui a donné un noyau central au complexe.

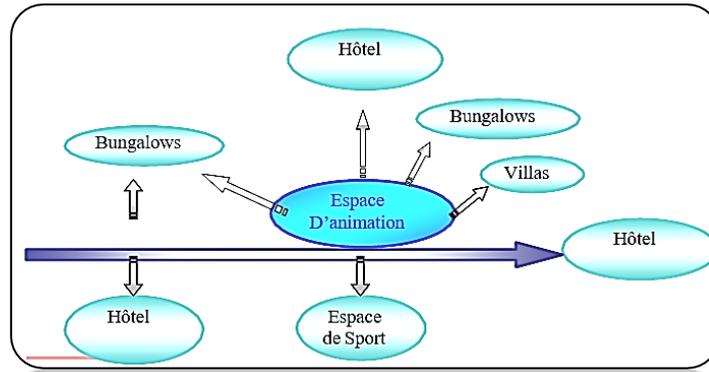


Figure 50 L'organisation des fonctions

Nous remarquons que l'implantation de l'espace public au centre du complexe s'est faite juste à côté de la plage, afin de regrouper tous les éléments créant le bruit dans une seule zone par la suite a implanté l'unité d'hébergement loin de l'unité d'animation suivant les vues panoramiques.



Carte 12 Emplacement des espaces bruyants. Source : google earth et auteur

### 10. Forme des parcelles

Nous retrouvons sur le projet, diverses formes pour les parcelles implantées :

- Forme organique ondulante : Pour la parcelle accueillant l'hôtel sable d'or
- Forme cellulaire : Pour la parcelle accueillant les villas
- Forme organique arborescente : Pour la parcelle accueillant les bungalows
- Forme organique compositante : Pour la parcelle accueillant l'hôtel El Safir Mazafran

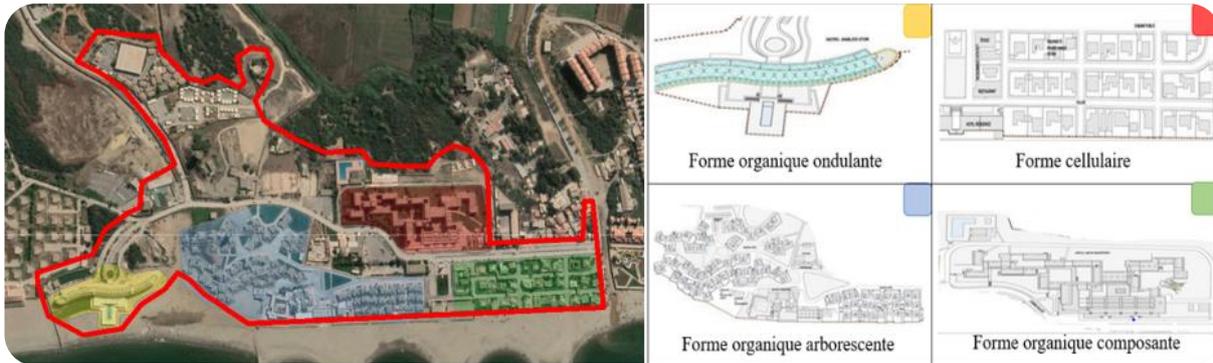


Figure 51 Emplacement des parcelles et leurs formes. Source : google earth et auteur

### 11. Circulation

Le maître d'œuvre a opté pour la circulation mécanique et piétonne à l'intérieur du complexe pour assurer :

- ❖ Le contact entre les différents équipements.
- ❖ La facilité de circulation entre les différentes composantes du complexe.
- ❖ La perception de toutes les composantes du complexe partir de la route
- ❖ Un contact entre touriste et équipement à travers une liaison de toutes les composantes du complexe par une voie piétonne.
- ❖ On notera une densité assez accrue de circulation piétonne au niveau de la plage et la zone d'animation. Par contre il y a une faible densité de circulation mécanique au niveau de l'unité d'hébergement.

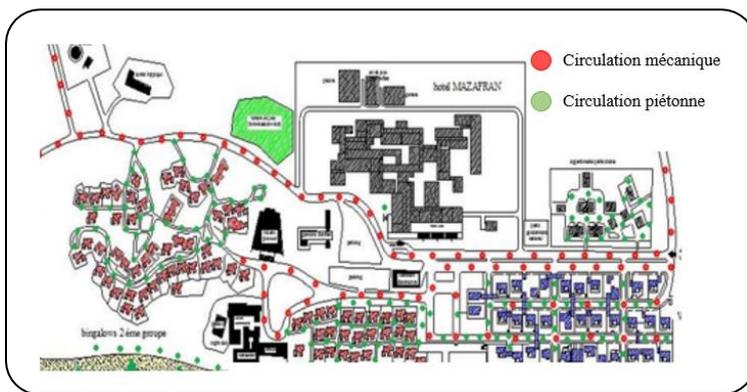


Figure 52 Circulation mécanique et piétonne

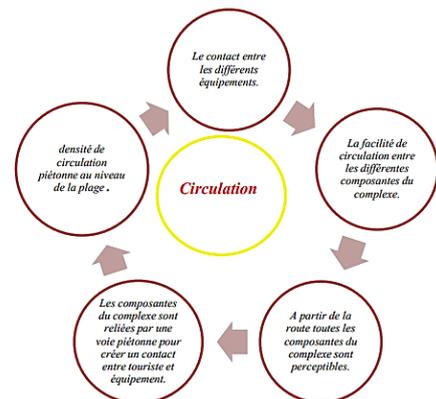


Figure 53 Schéma du concept dans la circulation

### 12.Aspect Architectural

Le style architectural se présente sous une forme traditionnelle et en même temps moderne mélangent le néo moresque et l'art déco



Figure 54 Photo du complexe touristique de Zéralda

### 13.Les espaces du complexe

Nous avons procédé à l'analyse des espaces du complexe, afin de constater comment se présente la forme de ces espaces, dans un premier lieu, puis, avoir un aperçu de leurs programmes spécifique ainsi que de leurs accès et enfin cerner la manière dont les façades sont traitées. Cela nous sera utile car durant notre conception nous serons amenés à traiter ces différents points qui ont été cité, et donc cela nous inspirera où nous indiquera la manière dont nous devons les traiter

#### 13.1. Hôtel El Safir Mazafran

##### 13.1.1. Présentation et situation

L'Hôtel El Safir Mazafran est de classe internationale, de toutes les unités hôtelières qui composent le complexe touristique. Un hôtel de 03 étoile dont la capacité d'accueil est de 1056 lits. Il est situé à l'entrée principale du village sur le côté droit de la route (axe principale).

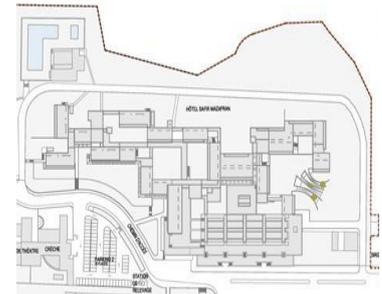
Il est le plus éloigné de la plage et le plus impliqué dans la petite ville balnéaire



Carte 13 Situation de l'hôtel el safir Mazafran. Source google earth et auteur



Figure 55 Photo de l'hôtel el safir Mazafran



Plan 5 l'hôtel el safir Mazafran

### 13.1.2. La forme

- Composition géométrique : Composée par blocs de différentes forme « L » et des rectangle et autres formes régulières reliés par des passages



Plan 6 Projection en plan montrant la composition géométrique

- Composition volumétrique : L'hôtel est constitué essentiellement de forme en parallélépipède



Figure 56 Façade montrant la composition volumétrique

### 13.1.3. Les accès

L'hôtel comporte plusieurs accès

- Accès principal : La route principale du complexe.
- Accès secondaire : Sur le côté gauche de l'hôtel pour réduire le flux dans l'accès principale.
- Accès de la cafétéria : Accès spéciale à la cafétéria afin d'éviter la circulation dans l'hôtel.

- Accès de service : A l'arrière de l'hôtel loin de l'entrée principale

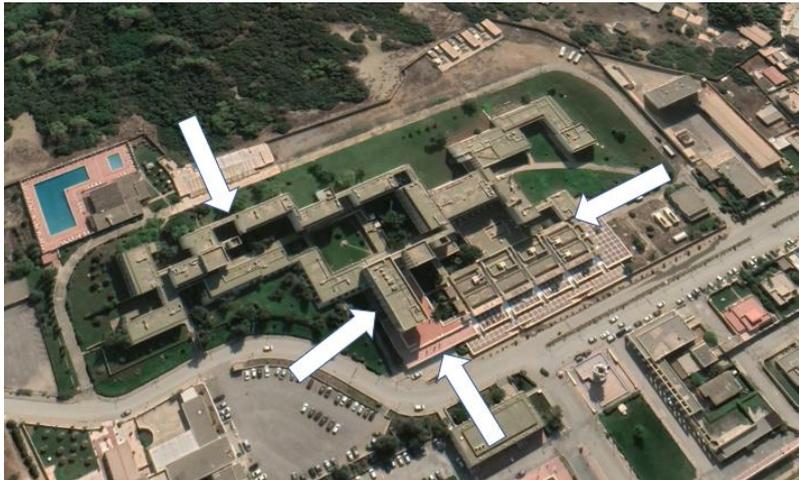
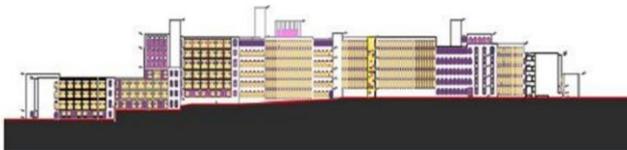


Figure 57 Les différents accès de l'hôtel. Source : google earth et auteur

### 13.1.4. Façades

Les façades de l'hôtel sont équilibrées et homogènes, développées en horizontalité et ponctuée par des éléments de façades verticaux et horizontaux. Elles sont de multi hauteurs. Le maître d'œuvre a utilisé différents types ou formes d'ouvertures qui sont alignées et régulièrement répétées « façades rythmées »



Plan 7 Façade principale de l'hôtel

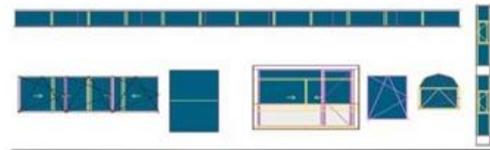


Figure 58 Type d'ouverture

### 13.1.5. Composition d'espaces

Tableau 4 Composition d'espaces de l'hôtel el safir Mazafran

Espaces d'hébergement	Espaces de consommation	Espace de loisir	Espace administratif	Espace pour les locaux techniques
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La capacité d'accueil est de 1056 lits</li> <li>• 404 chambres doubles lits.</li> <li>• 55 appartements pour les familles, (15 appartements de F3 et 40 appartements de F2).</li> <li>• Toutes les chambres et appartements sont aménagées par les commodités d'hébergement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 04 restaurants</li> <li>• Salon de thé.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piscine</li> <li>• Bar avec terrasse panoramique</li> <li>• Cafétéria.</li> </ul>		

### 13.2.Hôtel Sable d'Or

#### 13.2.1. Présentation et situation

Classé au patrimoine national « Sable D'or » hôtel "pied dans l'eau" doté d'un style architectural unique reconnaissable à son utilisation d'argile crue et de matériaux traditionnels. Hôtel de 03 étoiles situées à la fin du complexe juste au bord de la mer.



Carte 14 Situation de l'hôtel. Source : google earth et auteur

### 13.2.2. La forme

- ✓ Composition géométrique : Composée d'une seule masse de forme particulière organique ondulante
- ✓ Composition volumétrique : L'hôtel Sable d'Or est un hôtel en monobloc sous forme organique ondulante, permettant au client de bénéficier d'une vue panoramique



Figure 59 Composition géométrique de l'hôtel.  
Source : google earth et auteur

### 13.2.3. L'accessibilité

L'accessibilité de l'hôtel ne se fait qu'à partir d'un seul accès, se trouvant au niveau de l'entrée principale de l'hôtel.

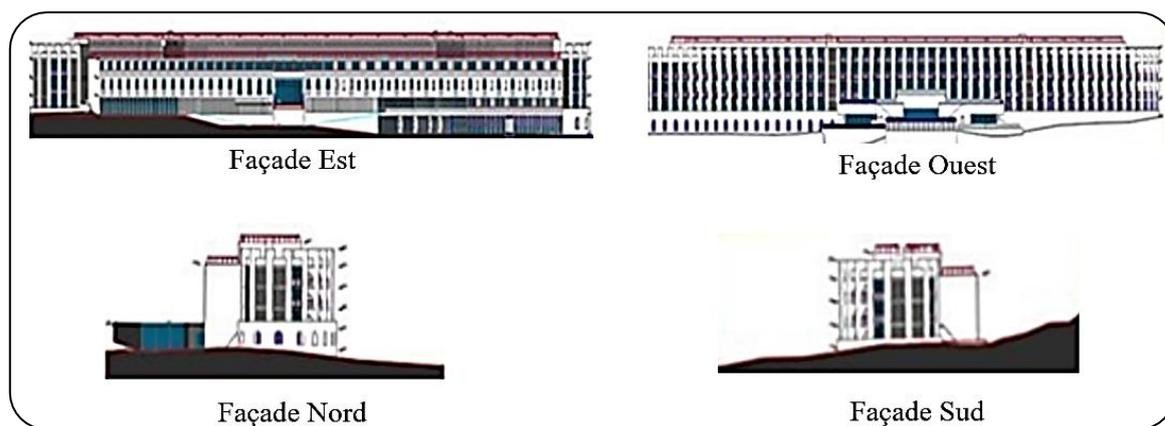


Figure 60 L'accès à l'hôtel. Source : google earth et auteur

### 13.2.4. Façades

Les façades présentent un travail remarquable de la composition, marquée par une hiérarchie verticale claire ponctuée par des éléments horizontaux et un rythme soutenu et dynamique des structures solides. Une utilisation des arcades au sous-bassement et pour les étages supérieurs des balcons « Loggia » qui peuvent également ne pas saillir hors du bâtiment mais être des espaces ouverts sur l'extérieur à l'étage. Les ouvertures de la façade principale sont alignées,

diffèrent d'un étage à l'autre, et rythmées sur la façade maritime



Plan 8 Façades de l'hôtel

### 13.2.5. Composition d'espaces

Tableau 5 Composition des espaces de l'hôtel sable d'or

Espace d'hébergement	Espaces de loisir	Espace de restauration	Espace d'accueil	Espace Administration
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 211 chambres de doubles lits.</li> <li>• 21 suites, (06 suites haut standing</li> <li>• 06 suites moyen standing, 09 suites pour les personnels).</li> <li>• Toutes les chambres et les suites sont orientées vers la mer et les piscines et jardins pour faire profiter au maximum des vues panoramiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piscine</li> <li>• Jardin</li> <li>• Plage Sable d'Or</li> <li>• Aire des jeux.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 02 restaurants de capacité d'accueil de 250 couverts</li> <li>• Salon Bar de 100 places.</li> </ul>		

### 13.3. Hôtel Résidence

#### 13.3.1. Présentation et situation

L'hôtel résidence est un hôtel de 02 étoiles se situant à gauche de la route principale juste à proximité de la plage.



Figure 61 Photo de l'hôtel



Carte 15 Situation de l'hôtel. Source google earth et auteur

#### 13.3.2. La forme

- Composition géométrique : composée de 2 masses de forme rectangulaire reliée entre elles par un autre petit rectangle



Figure 62 Projection en plan de l'hôtel montrant sa composition géométrique

- Composition volumétrique : L'hôtel Résidence est composé de 2 blocs sous forme de Parallélépipède



Figure 63 façade de l'hôtel montrant sa composition volumétrique

### 13.3.3. Accessibilité

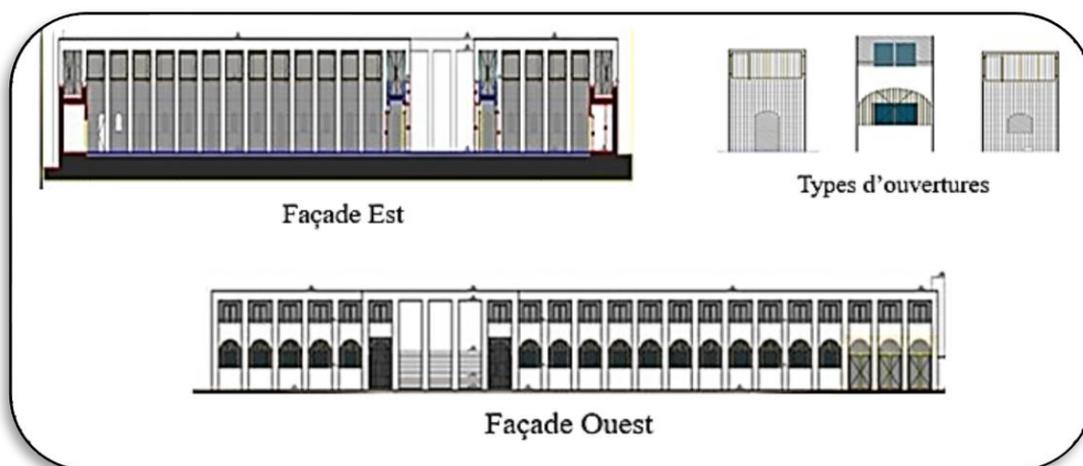
L'accessibilité de l'hôtel se fait à partir de 2 accès (accès bloc1) et (accès bloc2)



Figure 64 Les différents accès de l'hôtel

### 13.3.4. Façades

La façade principale est développée en horizontalité et ponctuée par des éléments de façade verticaux. Les ouvertures sont alignées en 2 types : carrés et en arcs tel que les balcons loggia qui sont en carré et en arcade



Plan 9 Façade et type d'ouverture

### 13.3.5. Composition des espaces

Tableau 6 Composition des espaces de l'hôtel résidence

Espace	Description
hébergement	39 chambres double lits très spacieux et aménagées confortablement. Le concepteur a orienté les chambres afin de donner à la fois des vues sur la mer et sur la piscine, et jardin pour profiter au maximum de la vue panoramique.
loisir	Jardin, Plage, et Air de jeux

### 13.4. Hébergement

#### 13.4.1. Description

Il est doté de 80 Bungalows à l'architecture méditerranéenne et de 38 villas, un centre commercial avec des restaurants et des boutiques constituant un cadre idéal pour l'évasion et les plaisirs en mer qui sont situés à gauche de la route principale juste à l'entrée



Plan 10 situation de l'hébergement Source google earth et auteur

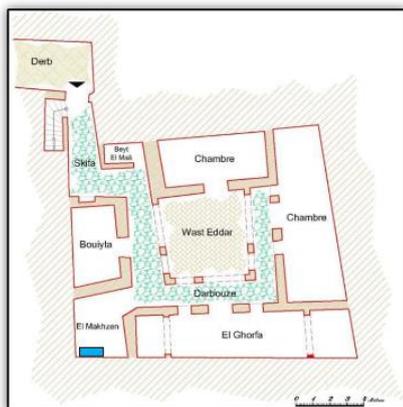


Figure 65 Photo de bungalows

principale du complexe, ils ont une relation directe avec la plage.

Le regroupement des Bungalows retrace l'esprit de la *Casbah* d'Alger, maisons séparées par des ruelles. Le plan des Bungalows s'inspire de l'idée centrale autour de laquelle sont groupés les autres espaces (plan de maison *de la médina d'Alger*). (Fig83)

Chaque Bungalow contient 03 chambres, séjour, kitchenette, salle sanitaire, avec véranda et/ou terrasse, tous les espaces sont aménagés et les Bungalows sont implantés sur la plage pour profiter d'une meilleure vue.



Plan 11 réez de chaussée d'une maison de la casbah



Figure 66 Intérieur des chambres

#### 13.4.2. Caractéristiques

- Des bâtis étagés avec cour intérieure « villas »
- Des bâtis linéaires avec ou sans cour intérieure.
- Succession des bâtis reliés entre eux et cadrant la vue sur la mer.

## Chapitre II : Analyse d'exemples

- Bâtiments isolés se dressant comme un beffroi « la tour »
- Utilisation des espaces de repos « Espace semi privé
- Équilibre entre le plein et le vide
- Des constructions répétitives.

### 13.5.Fonction d'animation

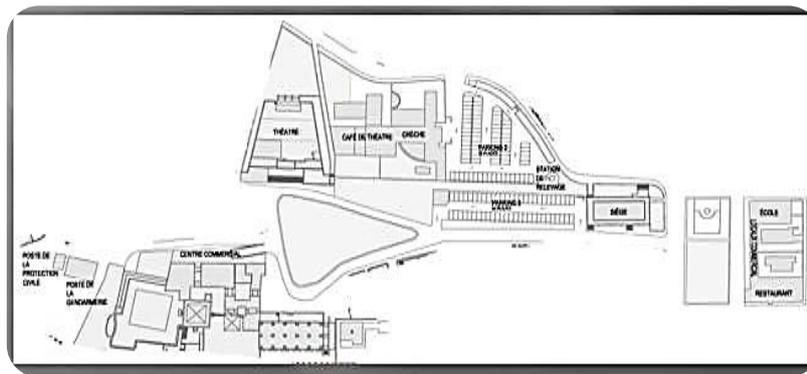
Cette fonction existe au centre du complexe et se compose d'un noyau central ce dernier est implanté juste à côté de la plage pour regrouper tous les espaces bruyants



Carte 16 Situation du centre d'animation Source google earth et auteur

Les fonctions sont :

Théâtre en plein air, Cinéma en plein air, Discothèque, Cafétéria, Centre commercial, Salle d'exposition, Piscine, Boutiques, Discothèque 80 places, Restaurant plein air, Restaurant 300 places, Administration, Bar terrasse



Plan 12 Plan du centre d'animation

### 13.6.Fonctions sport

Cette fonction se situe au milieu du complexe juste à côté de la zone d'animation.

Le complexe accueil et propose une gamme variée de sport en mer (planche à voile) Ski nautique (promenade en mer). Les amateurs de tennis disposent de 06 courts de tennis, les stages

## Chapitre II : Analyse d'exemples

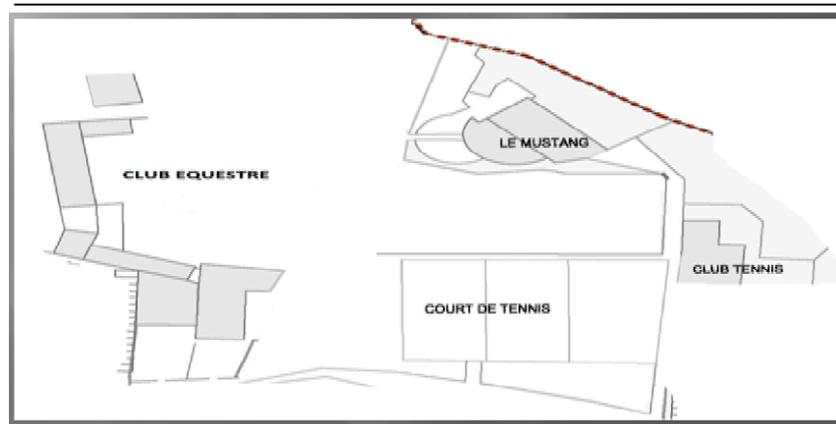
leurs sont proposé avec un moniteur confirmé, ajouté à cela un mini-golf avec un parcours de plusieurs heures pour sport hippique



Carte 17 Situation des fonctions sport. Source google earth et auteur

Une écurie de 10 chevaux et 5 poneys facilitent vos randonnées et les promenades en forêt
Pour la natation le complexe dispose de deux piscines olympiques d'eau douces pour adultes et enfants
Jardin d'enfant
Terrain mini-golf
Crémérie, pizzeria et cafétéria
Forêt

Tableau 7 Les espaces composant la fonction sport



Plan 13 Plan des fonctions sport

### 14.Synthèse de l'exemple de Zéralda

Durant l'analyse de l'exemple du complexe touristique de zeralda, nous avons relevé de par son emplacement, sa situation, son positionnement géographique le complexe marque un point pivot dans la séquence d'activité touristique de grande envergure, il s'implante dans la ville de Zeralda par conséquent elle présente un potentiel de flux touristique accrue, d'abord

par sa proximité au centre-ville traversées par des axes principaux (voies nationales) offrant ainsi une fluidité dans l'accessibilité, ajouté à cela un axe traversant le complexe, qui est directement lié à ces mêmes axes. Sa localisation entre les deux axes et le pôle délimite un lieu de passage et de convergence à la fois intérieur et extérieur.

Par la suite sur l'organisation des espaces ainsi que du design, la lecture du plan de Zéralda opère sur deux registres cohérents et équilibrés, une harmonie présente mêlant un équilibre adéquat entre bâti et non bâti, une présence d'espaces vert, une conception mûrement réfléchi avec une logique, une importance d'axes secondaire pour desservir les différents équipements du complexe, Une réflexion dans la manière d'organiser les espaces bruyant et calme, ainsi que l'utilisation d'un style néo mauresque montrant l'intérêt de l'architecte pour l'histoire ainsi qu'une affinité envers les symboles et motifs ornementaux traditionnels, démontrant l'importance du caractère que doit avoir le design.

### **Conclusion**

Afin d'élaborer et proposer une approche programmatique, nous avons procédé à une analyse d'exemple, cette dernière représente un support dans notre référentiel conceptuel, qui nous permettra de dégager une idée sur les études qui ont déjà été faites et ainsi reconnaître la relation qui existe entre l'utilisateur et l'espace afin de comprendre les différents espaces composant le village et ainsi mieux se familiariser avec notre idée d'un village touristique dans la ville et ses fonctionnalités. Dans un premier temps le village de vacances de Annaba nous apprend les composantes, l'organisation, les concepts, la forme que doit prendre un village touristique. Par la suite le complexe touristique de Zéralda nous apprend à comment une infrastructure touristique au sein d'une ville doit se faire, en s'attardant davantage sur la connectivité et la perméabilité. Nous avons abouti à une synthèse qui sera par la suite la base de notre intervention qui viendra comme une réponse à notre problématique.

# Chapitre III

## Analyse du cas d'étude

### Chapitre III : Analyse du cas d'étude

#### 1. Présentation de la ville de Bejaia

Située en bordure de la mer Méditerranée, dans le Nord de l'Algérie. La ville de Bejaia est à 220 km à l'est d'Alger. Elle est traversée par le fleuve de la Soummam. Son altitude oscille entre 0 et 660 mètres



Figure 67 Ville de Bejaïa

#### 2. Accessibilité de la ville

La ville de Bejaia est accessible par le biais de trois routes nationales :

- La N09 menant vers la commune de Tichy.
- La N12 menant vers la commune de El-Kseur.
- La N24 menant vers la commune de Toudja.



Carte 18 Accessibilité de la ville de Bejaïa Source google earth et auteur

### 3. Le tourisme à Bejaia

La ville de Bejaia est érigée sur un golfe ayant une forme de demi-cercle entourée d'un rideau de montagnes. Offrant un panorama sublime et très attrayant pour les touristes.



Figure 68 Cap Carbon

### 4. Critères de choix du site

Dans un but de déterminer l'emplacement du site dans lequel notre projet de village ira s'implanter, nous avons établi et étudié certains critères bien distincts qui sont les infrastructures touristiques, les axes, les noyaux, la topographie et les espaces verts

#### 4.1. Les infrastructures touristiques dans la ville de Bejaia

##### 4.1.1. Les hôtels

Dans un but de relever le nombre d'Hotels à Bejaia, nous avons choisi une parcelle de 20 Km<sup>2</sup>, elle est représentatif à notre point de vue de ce qu'est la ville de Bejaia, nous avons comptabilisé un nombre totale de 14 hôtels, par la suite afin d'aboutir à une conclusion visant à savoir si ce nombre est adéquat à une ville touristique, nous avons établi une comparaison par rapport à la ville de Marseille, en raison de sa similarité avec cette dernière , en terme de climat, relief et d'activités touristique. Marseille comptabilise 46 hôtels, dans une même superficie de 20 Km<sup>2</sup>, cela représente un grand écart par rapport à la ville de Bejaia et cela malgré son potentiel sur la quasi-totalité des secteurs et sous-secteurs du tourisme



Carte 19 Emplacement des différents hôtels. Source google earth et auteur

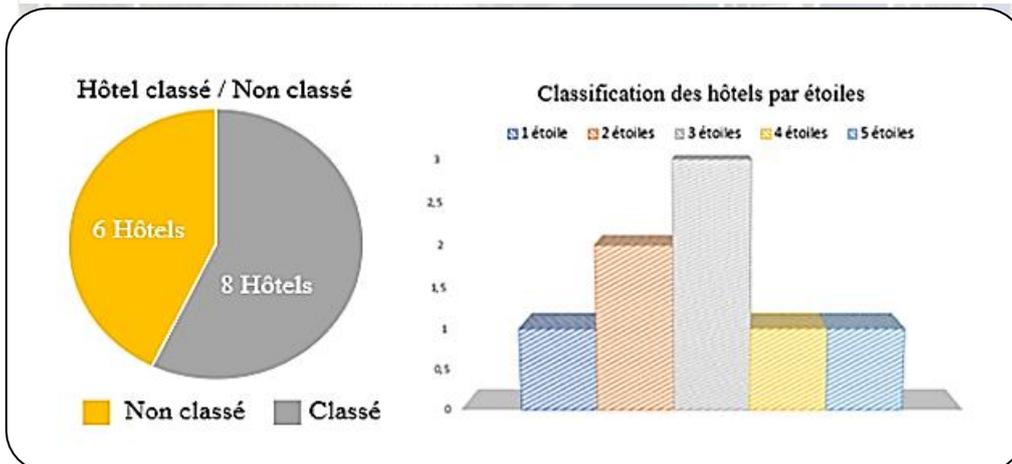


Figure 69 Statistique des hôtels par catégories

#### 4.1.2. Les villages touristiques

Bejaia compte seulement deux villages touristiques, qui a eu deux ont la charge non accomplie de subvenir aux besoins des touristes. Ces derniers se positionnent à une distance par rapport à la ville allant de 21,2 Km pour le village touristique de saket et de 21,3 Km pour le village touristique de capritour



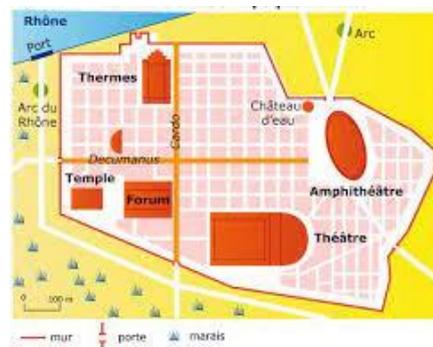
Carte 20 Village touristique à Bejaïa. Source google earth et auteur

### Synthèse

La localisation et le monopole des villages touristiques existants à Bejaïa engendrent un manque de flux touristique pour le centre de la ville. Un des objectifs essentiels de la politique touristique est, de procéder aux aménagements touristiques au sein du centre de la ville, qui permettront de recevoir un flux accru de touristes étrangers et locaux, et ainsi équilibrer la balance financière qui jusqu'ici ne profite qu'à un panel très réduit de la population locale, voire de la rendre plus homogène et cela pourrait passer entre autres par la conception d'un village touristique au sein de la ville de Bejaïa.

### 4.2. Axes de la ville

Un autre critère de choix de notre site revient essentiellement à l'inspiration romaine qui elle est basée sur la présence d'une place publique à la croisée des deux axes principaux (Fig 94).

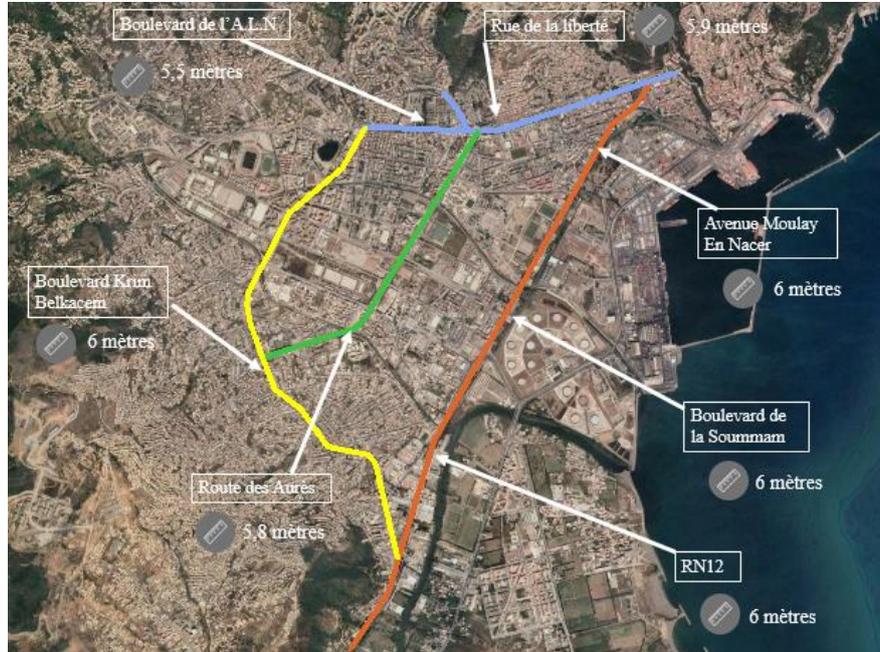


Plan 14 Plan d'une ville "Ariès" à l'époque romaine

Entre autres, l'attractivité du village dans la ville passe par la proximité des voies principales qui est un critère important et déterminant pour soutenir le développement touristique au sein

## Chapitre II : Analyse du cas d'étude

de la ville. Ces axes permettent aussi d'accroître clientèle par certains attraits qui se situent dans la même zone en facilitant l'accès au village. De ce fait nous avons déterminés les axes principaux de la ville de Bejaia. Nous nous sommes basés essentiellement sur la largeur des voies afin de cerner ces axes, une distance moyenne comprise entre 5 mètres et demi à 6 mètres.



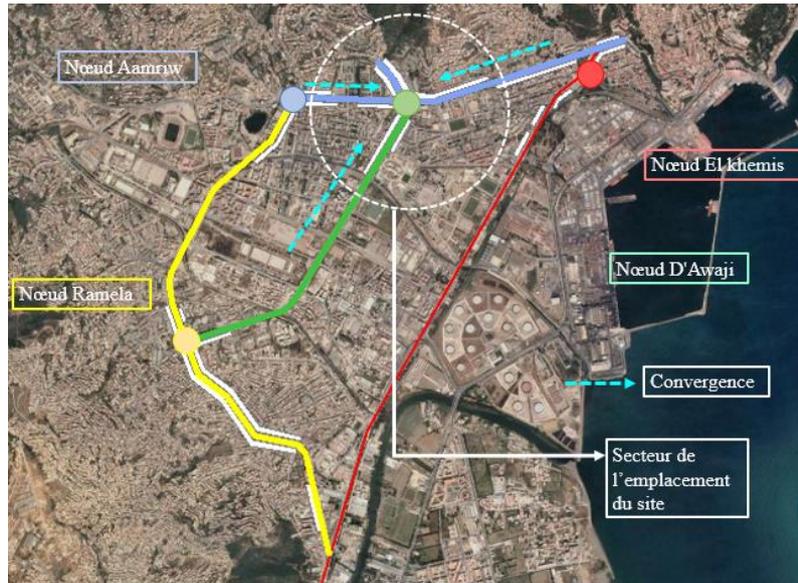
Carte 21 Axes de la ville de Bejaia. Source google earth et auteur

### 4.3. Noyaux

Dans un but de déterminer la croisée d'axe la plus adéquate et d'en extraire un secteur dans lequel orienter notre choix de site, nous ciblons, la croisée d'axes présentant « un noyau ». Pour déterminer ce dernier, nous avons, pour commencer, étudié les commerces présents à chaque croisée. Les commerces jouent un rôle majeur à la présence de flux démographique majeurs au sein de la ville et une densité de circulation importante, ce qui est un atout pour le bon développement d'activité touristique du secteur. Par la suite, nous avons étudié les nœuds, pour cibler celui doté de l'emplacement le plus stratégique.

Nous avons constaté que, c'est au niveau du nœud de Dawadji que nous avons dans un premier lieu, une sur présence de commerces, mais aussi une situation au centre des trois autres nœuds, à s'avoir Ramela, El khemis, Aamriw.

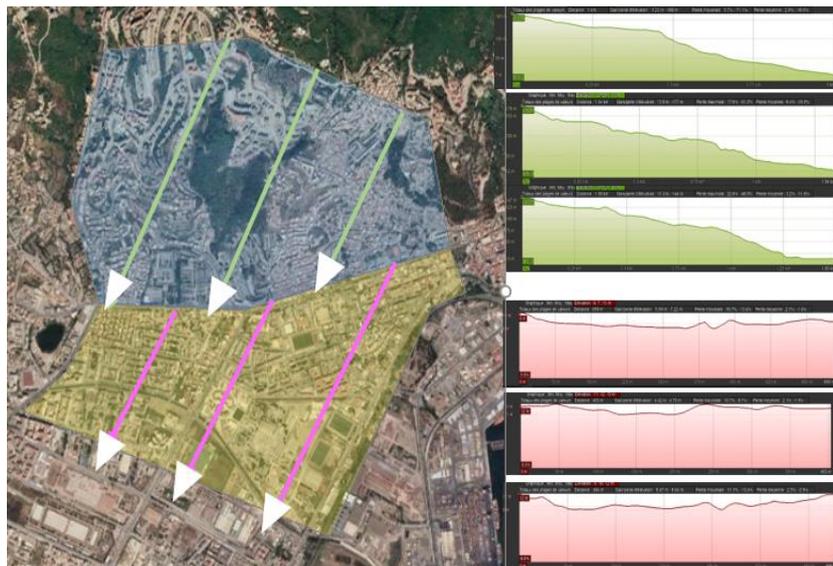
Pour être attractif, un village touristique au sein de la ville doit être en mesure d'offrir des infrastructures et des services qui permettront aux visiteurs de vivre une expérience à la hauteur de leurs attentes, et donc le secteur choisi est le plus apte à répondre à celles-ci.



Carte 22 Concentration du flux démographique par rapport aux commerces présents dans les nœuds. Source google earth et auteur

### 4.4. Topographie

Suivant notre inspiration par rapport au village traditionnel kabyle plus précisément leur lieu d'implantation, qui sont, sur des crêtes. Nous avons étudié la topographie du secteur choisi afin de cerner plus précisément l'emplacement du site pour le projet. Nous avons donc découpé le secteur en deux parties et avons étudié la topographie de chacun. La zone bleue présente des terrains accidentés comme nous pouvons l'apercevoir sur les profils ou l'altitude maximale s'élève à 175 mètres par rapport au niveau de la mer, tandis que sur la partie jaune, la zone présente des terrains relativement plat, ou l'altitude maximale s'élève à 12 mètres par rapport au niveau de la mer. Donc le choix de l'emplacement de notre site se fera sur la zone en bleu.



Carte 23 Topographie du secteur. Source google earth et auteur

### 4.5. Les espaces verts

Les espaces verts procurent aux habitants une meilleure santé : ils encouragent à l'activité physique (et aident à réduire les dépenses de santé physiques ou morales), ils améliorent l'air, ils réduisent le stress et apaise la population. De plus, ces endroits sont des lieux de rencontres, de détente et d'échanges. De ce fait, nous avons adopté le choix d'un site doté d'un espace vert pour une délimitation finale du site ou notre village touristique ira s'inscrire.



Carte 24 Espace vert présent dans le secteur du site choisi. Source google earth et auteur

### 4.6. Synthèse du choix du site

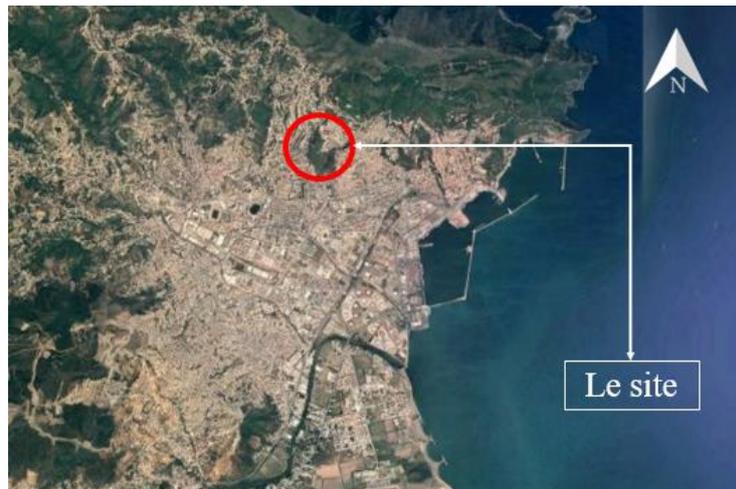
Notre choix du site est a été sujet à une recherche approfondie parmi un panel de plusieurs possibilités d'emplacement. La pauvreté des infrastructures touristique dans la ville ainsi qu'une distance assez conséquente des villages touristique entre en compte concernant l'emplacement du site au sein de la ville suivant ainsi la thématique de « Village dans la ville » celui-ci sera d'inspiration de villes romaines, commençant tout d'abord par tracer deux axes principaux, et par la suite implanter l'espace public à sa croisée donc se situera ainsi dans l'un des noyaux de la ville. En effet le centre de la ville, lieu emblématique, dynamique et attractif. Le centre-ville, est également un lieu d'échange et de vie qu'il est important d'entretenir et de valoriser. Par la suite pour désigner un noyau, son secteur devra observer une forte activité d'échanges commerciaux, ces derniers influent sur la densité importante de circulation, ce qui représente un point non négligeable au développement d'une activité touristique dans ce même secteur. Pour finir l'inspiration de villages traditionnelles kabyle, plus précisément leurs lieux d'implantation, qui sont des terrains montagneux muni d'une forte pente ainsi que, la présence d'espaces verts qui est indispensable afin d'être fidèle à notre inspiration, vu leurs impacts bénéfiques tant sur la santé mentale et physique des individus, de l'environnement que de

## Chapitre II : Analyse du cas d'étude

l'économie du tourisme représentent les derniers critères pour l'emplacement et la triangulation finale du site

### 5. Présentation du site

Le site se situe dans une région centrale de la ville de Bejaia, à la croisée de la rue des Aurès et du boulevard de l'A.L.N, Nous comptons une distance de 4,5 km à vol d'oiseau par rapport à l'aéroport de Bejaia.



Carte 25 Situation du site. Source google earth et auteur

Le site est muni d'une superficie de 35 hectares.

Il est délimité :

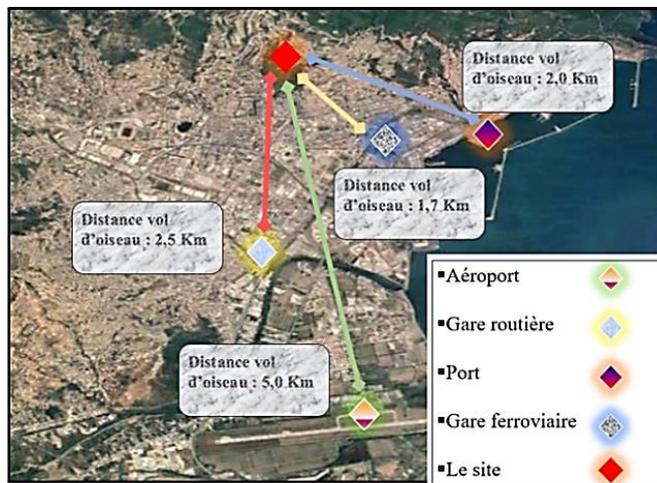
- Au nord par La rue du rond-point de Sidi Ahmed
- Au sud par la polyclinique
- A l'ouest par la rue Bourbaba Salah
- A l'est par la rue des frères Tikharoubine



Carte 26 Délimitation du site. Source google earth et auteur

### 6. Infrastructures de transport

Le site présente une proximité vis-à-vis des infrastructures de transport et lieux d'arrivée des voyageurs (Aéroport, Port, Gare routière, Gare ferroviaire)



Carte 27 Infrastructures de transport. . Source google earth et auteur

### 7. Environnement immédiat

le site en termes d'environnement immédiat présente globalement des pôles résidentiels comportant des équipements et vient s'ajouter à ces derniers des espaces verts et cela dans un rayon de 1,5 kilomètres partant du centre du site. (fig. 102)



Carte 28 L'environnement immédiat dans un rayon de 1,5 Km . Source google earth et auteur

#### 7.1. Les pôles résidentiels avec équipement

L'habitat collectif, constitue essentiellement les pôles résidentiels, d'un gabarit variant entre R+3 et R+14, vient s'ajouter à ce dernier, l'habitat individuel d'un gabarit qui varie de

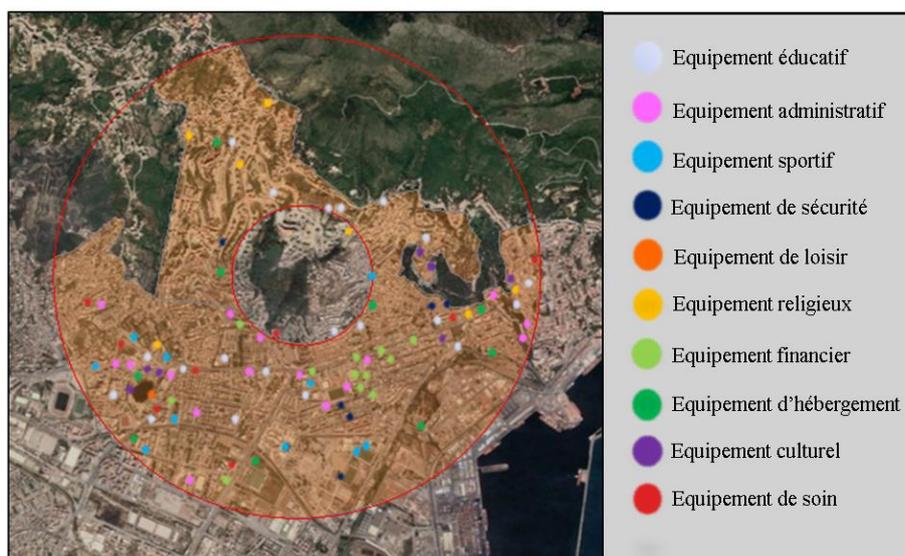
## Chapitre II : Analyse du cas d'étude

R+2 à R+6, ainsi que des commerces divers tel que, des boutiques de prêt à porter, des kiosques, des Fast Food, des cafés, des pharmacies, des magasins d'électroménager... Ces derniers sont pour la plupart situés au niveau du R.D.C des habitats collectifs.

Parmi les équipements qui compose ces sites, nous avons :

Tableau 8 Nombre d'équipement par type

Type d'équipement	Nombre
Equipement éducatif	Dix primaires, cinq C.E.M et quatre lycées
Equipement administratif	Siège social, palais de justice, Mairie, direction de l'éducation nationale, Poste, Daïra, direction des domaines, Algérie des eaux, DSA, CNAS, Casnos
Equipement sportif	Piscine, salle de sport, stade
Equipement de sécurité	Commissariat, Caserne militaire, Prison, protection civile
Equipement de loisir	Parc Ali baba
Equipement religieux	huit mosquées
Equipement financier	dix banques
Equipement d'hébergement	neuf hôtels
Equipement culturel	Théâtre, musée, cinéma, maison de la culture, siège de la direction de la culture
Equipement de soin	Clinique, Hôpital, polyclinique



Carte 29 Les différents équipements . Source google earth et auteur

## Chapitre II : Analyse du cas d'étude

L'environnement immédiat de proximité, cinq cent mètres partants du centre du site, présente un gabarit oscillant entre R+1 et R+9, comme le montre la figure 103. R+9, comme le montre la Figure 103. et ce concernant essentiellement l'habitat car le site se trouve au sein d'un pôle résidentiel

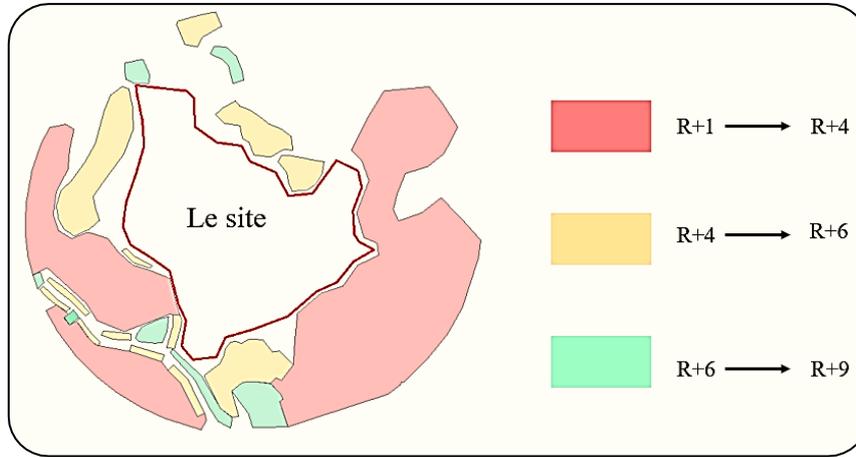


Figure 70 Gabarit de l'habitat dans un rayon de 500m partant du site

## 8. La climatologie

### 8.1. L'ensoleillement

le site a une température journalière maximale moyenne de seulement 23 degrés. Pendant une longue période de l'année, les températures sont constamment supérieures à 25 degrés et peuvent atteindre 34 degrés de chaleur.



Carte 30 Course du soleil sur le site . Source google earth et auteur

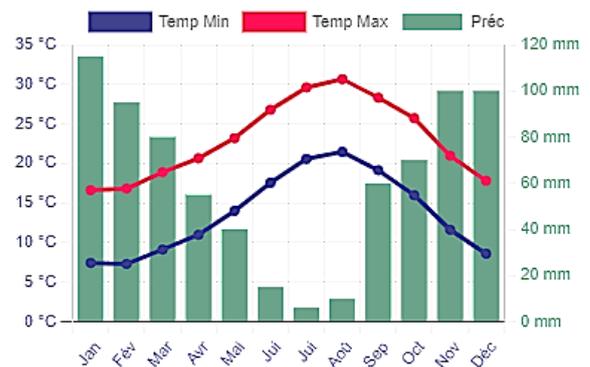


Figure 71 Représentation graphique des températures maximales et minimales

### 8.2. Les vents

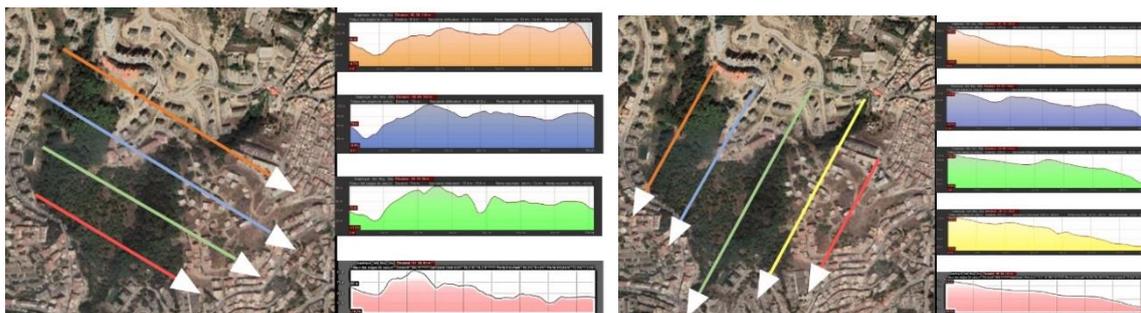
La venue des vents est omniprésente du côté Ouest. C'est au nord-ouest, que le vent atteint sa vitesse maximale de 45 à 50 Km/h. Les vents froids proviennent du nord, les vents chauds proviennent du sud



Carte 31 Les vents dans le site . Source google earth et auteur

### 9. Topographie

Les profils longitudinaux démontrent une altitude maximale qui s'élève à 115 mètres, contre une altitude minimale de 29 mètres par rapport au niveau de la mer quant aux profils transversant , ils démontrent une altitude maximale s'élève à 110 mètres, contre une altitude minimale de 50 mètres par rapport au niveau de la mer. Les profils topographiques du site présentent une forte pente. Le sol est schisteux, il a pour particularité d'avoir un aspect feuilleté, et de se débiter en plaques fines ou « feuillet rocheux ». La roche du sol est de type calcaire.



Carte 33 Profils topographique transversal

Carte 32 Profils topographique longitudinal



Figure 72 Le sol présent dans le site

### 10. Accessibilité



Carte 34 Accessibilité du site

#### 10.1. Accès et itinéraire

Nous accédons au site, de manière mécanique, de plusieurs façons. Nous avons :

- Un itinéraire qui commence en empruntant la voie principale rue de la liberté, ensuite, la pénétrante du rond-point de dawadji, pour finir avec, une voie secondaire, la rue de la polyclinique pour aboutir aux différents accès. Le même itinéraire,
- Un itinéraire qui commence en empruntant la voie principale rue de la liberté, ensuite, la voie secondaire rue Bourbaba Salah, pour aboutir aux différents accès.
- Un itinéraire qui commence en empruntant la voie principale, rue de la liberté, ensuite, la pénétrante du rondpoint de dawadji, pour finir, avec la rue des frères Tikharoubine, jusqu'à à aboutir aux différents accès se trouvant à proximité du rondpoint de sisi Ahmed. Le même itinéraire mais en venant de l'autre sens en empruntant le boulevard de l'A.L.N
- Un itinéraire, commençant par la voie secondaire Rue des frères mellali, par la suite, la rue du marché pour en aboutir directement à l'accès près du rond-point de Sidi Ahmed
- Un itinéraire, commençant par la voie secondaire Rue des frères mellali, par la suite, rue des frères Tikharoubine, pour aboutir directement à l'accès près du rondpoint de Sidi Ahmed
- Un itinéraire, commençant par la voie secondaire rue bourbaba Salah, pour aboutir directement aux différents accès.



Figure 73 Les accès au site et leurs largeurs

**Synthèse :** Plusieurs accès mécaniques sont disponibles, ils ne sont pas directement connectés aux axes principaux (Rue de la liberté et Boulevard de L'A.L. N). Ils se situent dans des quartiers qui n'offrent pas une façon directe et efficace de diversité de modes de déplacement. L'absence de trame urbaine et l'absence de barrières physiques entre les milieux implique une perméabilité quasi nulle.

### 10.2. Les arrêts de bus

Une multitude de stations de bus sont placés dans la périphérie du site. Huit (8) lignes de bus traversent les deux axes principaux ainsi que les rues périphériques au site. Le temps et distance à parcourir des stations de bus jusqu'au site sont globalement courtes (de 1mn à 18mn) suivant différentes stations.

- Numéro de bus desservant au site : 20,24,28,15,18,08,01
- Début de service des bus : 6h/7h – fin de service 19h/20h
- Marque de bus : Isuzu, Toyota, Mercedes



Carte 35 Arrêt de bus et leurs temp de trajet

### Le flux démographique

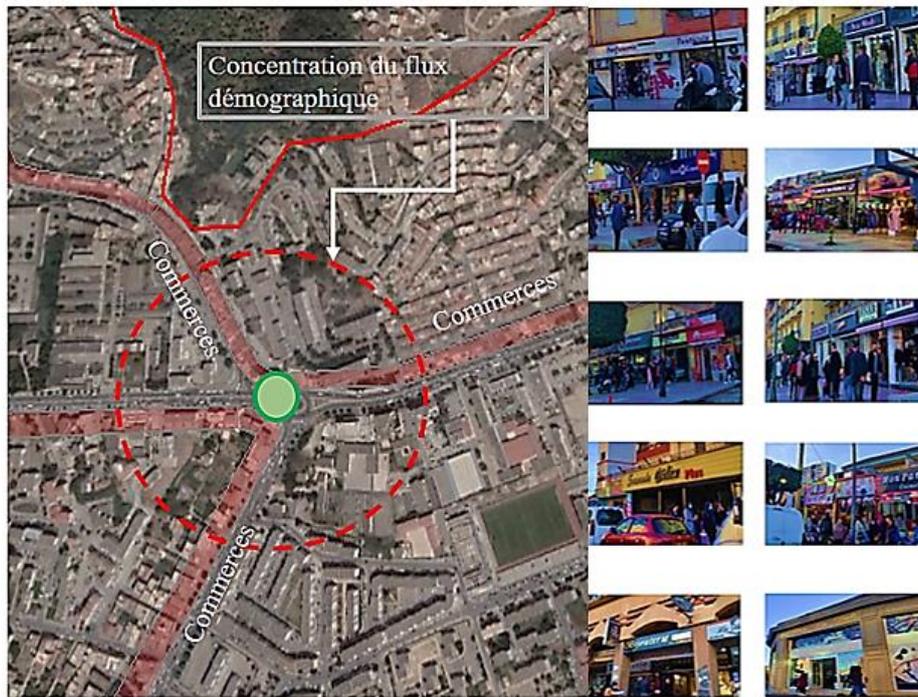


Figure 74 Les commerces présent à proximité du site

Sur la figure 74, Les zones rouges représentent les commerces à proximité du site. Tels que les commerces de prêt à porter (Magasins de vêtements, chaussures, habits traditionnels...), Magasins de bijoux et fantaisies, kiosques multi-services, commerces alimentaires (restaurants, fast Food, cafés, superettes), magasins et service après-vente d'électroménagers et de télécommunications, banques ajoutées à cela des pharmacies et cabinets médicaux privés. La concentration d'activités commercial dans ce même secteur est un facteur essentiel de l'animation constante de la zone vu le flux important de visiteurs.

### 11.Morphologie urbaine

La partie bâtie présente une superficie de 15 hectares alors que la partie non bâtie présente une superficie de 20 hectares.



Carte 36 Morphologie urbaine

## Chapitre II : Analyse du cas d'étude

**La partie bâtie :** elle est composée d' :

- Habitat collectif, muni d'un gabarit qui varie entre R+2 et R+5
- Habitat individuel (villa) muni d'un gabarit qui varie entre R+1 et R+3



Figure 75 Photos montrant l'habitat collectif et individuel

**La partie non bâtie :**

- Elle est composée d'une forêt sauvage ainsi que de terrains vierge, qui serviront à accueillir de futures constructions
- Parmi les différents arbres qui composent la forêt on a le pin sylvestre, l'eucalyptus, le pin d'Alep, le Cyprès de l'atlas
- La hauteur maximale des arbres s'élève à 15 m



Figure 76 Photos montrant les espaces verts dans le site



### 13.Paysage

#### 13.1. Paysage urbain

Le paysage urbain du site est composé de façades inachevées ainsi qu'une présence accrue de chantiers, représentant une pollution visuelle



Carte 37 Emplacement de la pollution visuelle



Figure 77 Photos montrant la pollution visuelle

Nous retrouvons sur presque la quasi-totalité du terrain un panorama obstrué dans la périphérie du site donnant sur l'habitat collectif qui représente une pollution urbain donnant ainsi un effet de fermeture. Nous observons aussi des parties sur le terrain, quand le panorama est orienté vers le sud, un dégagement et un effet d'ouverture, dû à une accentuation du coté haut de la forêt sauvage notamment grâce à sa topographie qui présente une élévation du terrain sur cette partie.



Figure 79 Panorama donnant sur l'habitat collectif

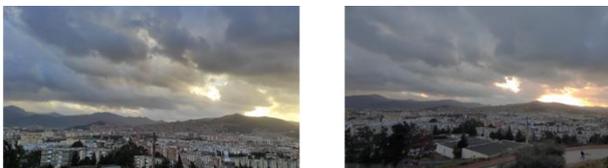


Figure 78 Panorama offrant l'effet d'ouverture



Carte 38 Positionnement des zones présentant de l'ouverture

## Chapitre II : Analyse du cas d'étude

Nous notons, des percés visuelle depuis l'extérieur du site vers l'intérieure, représentant un atout durant la concrétisation du projet, comme le montre la figure 123.



Carte 39 Visibilité visuelle de l'extérieur du site vers l'intérieur

### 13.2. Paysage naturel

Le site présente des déchets au niveau de la forêt sauvage, ce dernier n'est pas à l'abri de l'insalubrité.



Carte 40 Positionnement des déchets



Figure 80 Les déchets présents sur le site

### 14. Circulation à l'intérieur du site

La circulation à l'intérieur du site est divisée en 3 segments :

- Les pistes : observe une circulation de piétons et de véhicules, elles sont dans leurs

globalité peu pratiques et peuvent fortement dépendre de la météo.

- Les routes goudronnées : Muni de trottoirs étroits pour les piétons, et des routes crevassées mal entretenues qui porte préjudice à la circulation de véhicules,
- Les sentiers : Créés au sein de la forêt par les riverains, ils sont destinés uniquement à la circulation piétonne et dépendent aussi fortement de la météo.

Le site propose une faible occasion de mobilité, ce qui engendre une faible densité de circulation



Carte 41 Circulation dans le site



Figure 81 Les voies à l'intérieur du site

### 15.Fréquentation du site

Notre site, plus précisément la forêt qui compose ce dernier a été détourné de sa vocation première et dénaturé pour être peu à peu en proie à la dégradation. En effet la forêt portant le nom de « bouyeblaten » accueille une mauvaise fréquentation en ces lieux, si l'on en réfère à la (Fig 126), nous constatons que cette forêt est le foyer de trafic de stupéfiant. (D.S, 2012)



Figure 82 Articles de journaux traitant d'arrestations de narcotrafiquant au niveau de la forêt de bouyeblaten

## 16.Méthode SWOT

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flux démographique dense</li> <li>• Présence de divers service (service médical, service de sureté, service scolaire)</li> <li>• Climat adéquat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insalubrité</li> <li>• Accès mécanique difficile</li> <li>• Perméabilité visuelle quasi nulle</li> <li>• Pollution urbaine (façade inachevé, chantier)</li> <li>• Mauvaise fréquentation de l'endroit</li> </ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présence d'un espace vert</li> <li>• Emplacement stratégique par rapport au centre de la ville</li> <li>• Diversité de la faune et de la flore</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potentialité de délinquance et d'insécurité</li> <li>• Glissement de terrain</li> <li>• Eboulement</li> </ul>

## 17. Synthèse totale

Durant l'analyse des deux exemples (Complexe de Zeralda et le projet ZET Annaba) nous avons relevé l'importance de la proximité géographique par rapport aux points d'activités et forte densité de circulation et des différents axes qui la traversent dans un premier lieu (zeralda) ainsi que l'importance de bien choisir le site afin de minimiser les couts de terrassement. En termes d'équipements et d'espaces es deux projets nous donnent une idée sur ce qu'un village touristique doit compoter tout en étant fidèle à l'idée et l'inspiration en intégrant des espaces verts peu bruyants et paisibles. D'où le choix de notre projet qui lui s'inscrit dans toutes les caractéristiques citées ci-dessus tout en ajoutant une dimension d'inspiration de villages kabyles et leurs organisation organique des espaces et un parallèle retrouvé dans le complexe touristique de zeralda sur les différentes formes d'implantation, ou la forme organique était utilisé sur la disposition des bungalow, ce qui nous donne un aperçu de comment le concept de visée organique doit être présent dans notre site, entre autre par la présence d'un axe principale traversant tout le complexe de zeralda créant ainsi ce film urbain, regroupant plusieurs séquences à mesure qu'on emprunte cette voie, révélant à chaque séquence un espace, c'est dans cette optique que notre village touristique dans la ville doit aller. Pour finir une empreinte locale, imprégner notre village d'une essence culturelle locale propre à la région, qui elle, possède une valeur pour ses caractéristiques propres et aussi pour ce qu'elle évoque et représente. Dans une société qui tend vers l'occidentalisation et à la modernité dans sa manière de vivre, il nous a paru important d'intégrer une dimension de devoir de mémoire

## Chapitre II : Analyse du cas d'étude

culturelle et cela en s'inspirant du village traditionnel kabyle dont, le village Felden que nous avons analysé.

# Chapitre IV

## Programmation

### esquisse et avant- projet

### Chapitre IV : Programmation esquisse et avant-projet

#### 1. Introduction

La concrétisation d'un projet urbain et architectural, passe par plusieurs étapes, l'une d'entre elles est la programmation. La programmation représente l'une des étapes les plus fondamentales à la réalisation d'un projet. Ce chapitre a pour but de présenter le programme élaboré pour répondre à une qualité des espaces adéquate. Notre démarche de programmation a consisté dans un premier temps à la mise en place d'une stratégie d'action globale, cette stratégie représente le support conceptuel dans l'idéation de notre projet. Par la suite à partir de cette stratégie, vont se détacher des sous stratégies, qui vont nous mener à des actions et sous actions. Pour finir cela nous amènera vers l'élaboration du programme, qui déterminera les espaces et sous espaces que nous allons mettre en place afin de pouvoir passer à la réalisation et la concrétisation de notre projet.

## 2. Stratégie d'actions

Stratégie globale	Sous-Stratégie	Actions	Sous actions
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attractivité touristique par village dans la ville à travers une visée organique</li> </ul>	Commercialisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer des commerces ;</li> <li>De l'hébergement ;</li> <li>Des espaces de divertissement</li> </ul>	Créer des kiosques ; des restaurants ; des aires de jeux
	Connectivité	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajouter des accès</li> <li>• Munir le site d'axes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matérialiser un axe principal mécanique serpentant</li> <li>• Mettre en place des axes secondaires piétons reliée à des accès</li> </ul>
	Paysage	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produire un rythme et une harmonie visuelle</li> <li>• Elaborer un film urbain séquentiel</li> <li>• Créer des percés visuelles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer un espace public de convivialité</li> <li>• Homogénéiser le gabarit</li> <li>• Concevoir des espaces verts et des coins d'eau</li> <li>• Installer du mobilier urbain</li> </ul>
	Préservation Culturel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en œuvre un mobilier urbain muni d'un caractère</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborer des bancs , des escaliers, de l'éclairage ... spécifique</li> </ul>
	Polarisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer divers pôles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eriger un pôle de loisir, un pôle commercial.</li> </ul>

### 3. Programme

Entité	Espace	Sous espace	Qualitatif	Quantitatif
Hébergement	Hôtel		Hôtel en terrasse avec une forme organique	1800 m <sup>2</sup>
	Akham (studio)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Séjour avec lit</li> <li>• Kitchenette</li> <li>• Salle d'eau</li> </ul>	Chaque type d'Akham se trouve dans un ensemble d'unités qui sont disposés en forme de demi-cercle avec une orientation au sud. Chaque unité d'Akham dispose d'une thala (Fontaine). La forme des Akham est rectangulaire	14x20m <sup>2</sup>
	Akham (F2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Séjour</li> <li>• Chambre</li> <li>• Kitchenette</li> <li>• Salle d'eau</li> </ul>		23x30m <sup>2</sup>
	Akham (F3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Séjour</li> <li>• Deux chambres</li> <li>• Kitchenette</li> <li>• Salle d'eau</li> </ul>		5x40m <sup>2</sup>
	Akham (Duplexe)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Séjour</li> <li>• Deux chambres</li> <li>• Cuisine</li> <li>• Salle d'eau</li> <li>• Terrasse</li> <li>• Mezzanine</li> </ul>		6x40m <sup>2</sup>
Aménagement extérieur	Escaliers			Les escaliers sont bordé d'arbre et certains escaliers seront sous forme de terrasse verte
	Statue		Statue avec des formes issue de la	3x15m <sup>2</sup>

## Chapitre IV : Programmation esquisse et avant-projet

			culture kabyle avec un design à caractère	
	Rond-point		Le rond-point sera muni d'un espace vert	260 m <sup>2</sup>
	Bancs		Les bancs porteront le symbole d'une main « El-khamsa »	
	Toilettes public			6m <sup>2</sup> x6
	Eclairage public		L'éclairage sera sous forme d'un arbre	
	Thalla	• Sculpture	La sculpture sera sous la forme d'une main.	6m <sup>2</sup> x7
		• Fontaine	Les fontaines seront disposées en forme d'un bijou kabyle	12m <sup>2</sup> x7
	Tajmaat		Elle se trouvera à la croisée des unités d'Akham	2x102m <sup>2</sup>
Sport	Volleyball	Terrain de volley ball		162m <sup>2</sup>
	Badminton	Terrain de badminton		84m <sup>2</sup>
	Mini-Golf	Terrain de mini-golf		463m <sup>2</sup>
	Fitness	Espace de pelouse		493m <sup>2</sup>
	Tir à l'arc	Terrain du tir à l'arc		900m <sup>2</sup>
	Skateboard	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rampes de skate</li> <li>• Bancs</li> </ul>		612m <sup>2</sup>

## Chapitre IV : Programmation esquisse et avant-projet

	Consommation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crèmerie</li> <li>• Pizzeria</li> <li>• Cafétéria</li> </ul>		240 m <sup>2</sup>
Animation	Théâtre en plein air	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scène verte</li> <li>• Gradins verts</li> <li>• Coulisse</li> </ul>		840m <sup>2</sup>
	Cinéma en plein air	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zone de pelouse</li> <li>• Espace de projection</li> </ul>		500m <sup>2</sup>
	Paintball	Terrain de paintball		1000m <sup>2</sup>
	Piscine			400m <sup>2</sup>
	Consommation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cafeteria</li> <li>• Restaurant</li> <li>• Fast Food</li> </ul>		250m <sup>2</sup>
	Boutiques			15m <sup>2</sup>
Détente	Parc urbain	Zone de pelouse	Des zones pelouses avec des bancs et pergola ainsi que des tentes.	700m <sup>2</sup>
		Bassin d'eau « thala »	Elle sera le centre du parc urbain, elle sera la « thala » du projet, sous forme d'un bijou kabyle	150m <sup>2</sup>
		Aire de jeux pour enfants	Il va comporter plusieurs manèges tel que : balançoires toboggan.	270m <sup>2</sup>

## Chapitre IV : Programmation esquisse et avant-projet

		Espace lecture	Il comporte de longs bancs sous forme organique bordés par des arbres.	350m <sup>2</sup>
Administration	Accueils		Les accueils seront disposés au niveau de chaque accès du projet	3x12m <sup>2</sup>

### 4. Esquisse

Pour l'esquisse de notre projet, nous avons dans un premier temps établi une planche traitant de l'état des lieux du site, pour ce faire, à partir de notre SWOT, nous avons situé et projeter toutes les forces faiblesses opportunités et menaces du site analysé au préalable.

Dans un deuxième lieu, nous avons mis sous forme de schéma, la stratégie qui va être mise en place pour la conception de notre projet. Nous avons tracé trois axes principaux en serpents et qui seront matérialisé par des voies mécaniques. Ces derniers sont conçus parallèlement aux courbes de niveaux, et relie trois accès. La conception parallèle aux courbes de niveaux servira à minimiser les couts de terrassement et permettra la préservation de la forêt et cela rentre dans notre concept de visée organique. Les accès ont été choisi en fonction des quartiers auquel il se situe et donc par le biais des axes en serpent, nous allons créer une trame urbaine, qui de base est inexistantes, et qui servira à créer une connectivité et une perméabilité entre ces trois quartiers

Pour l'emplacement du projet, nous avons choisi la partie du site qui présente un effet d'ouverture, mais aussi une vue dégagée.

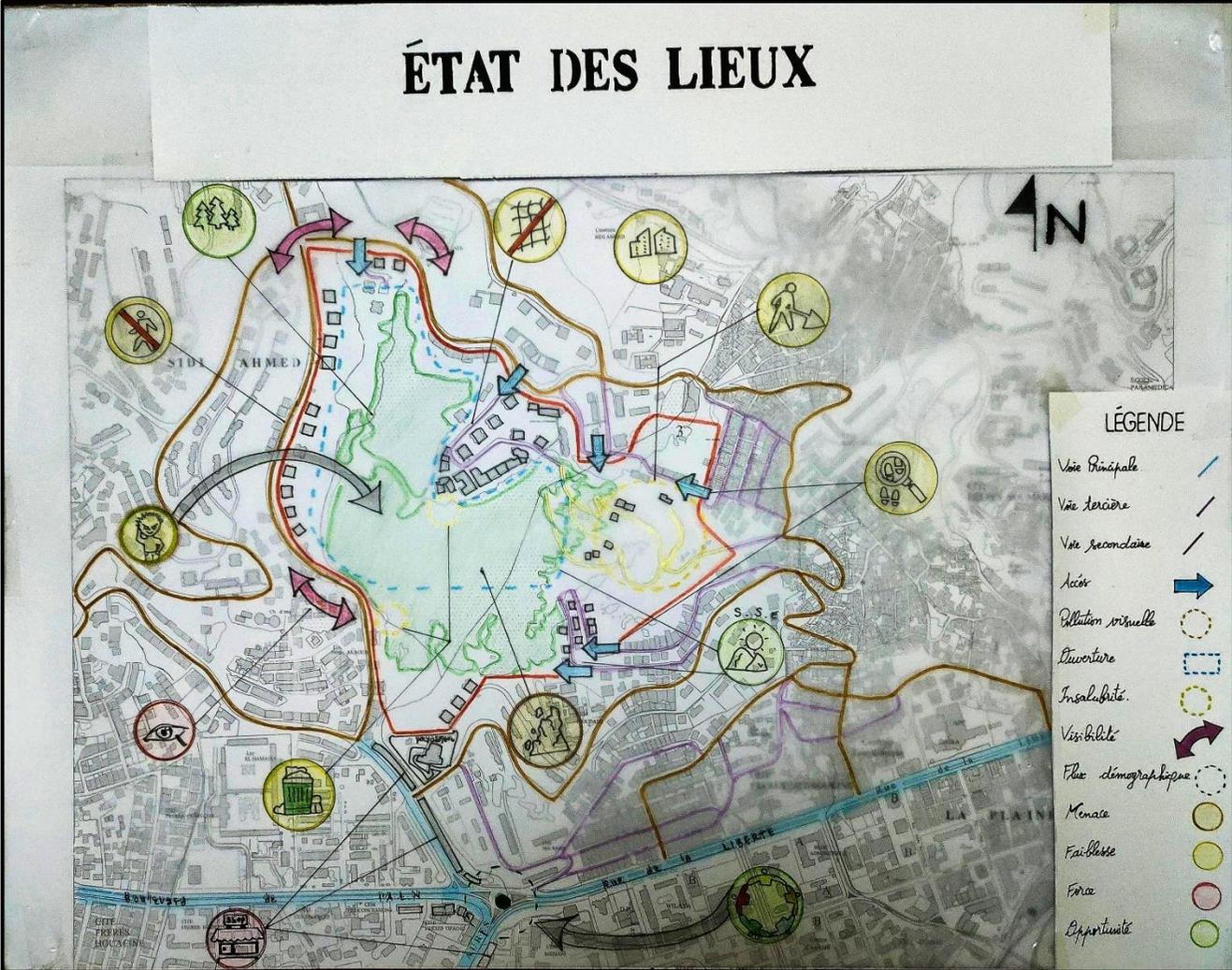
Nous avons procédé à l'élaboration d'une l'organisation fonctionnelle. Nous avons opté pour une organisation du projet en parcelle. Nous nous en sommes ressorti avec 4 entités : Bungalows, Hôtel, Parc urbain, entité animation et entité sport.

Nous avons placé chaque entité suivant les critères de chacune :

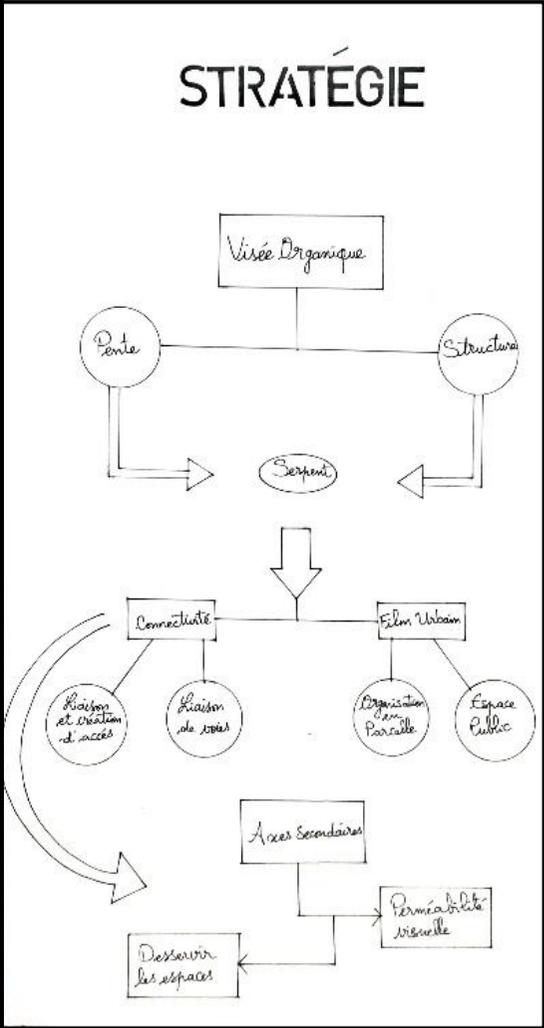
- Une séparation des entités bruyantes par rapport aux entités calmes
- L'emplacement du parc urbain au centre et à proximité de l'accès principale mais aussi dans la partie du terrain qui présente de la visibilité par rapport à l'extérieur du site.
- Emplacement de l'hôtel et des bungalows dans la partie la plus haute du terrain pour profiter de la vue.

Pour finir après avoir établi l'organisation fonctionnelle, nous avons relié ces entités par des axes secondaires qui seront matérialisé par des voies piétonnes afin de desservir chacune d'elles mais aussi créer des percés visuelles

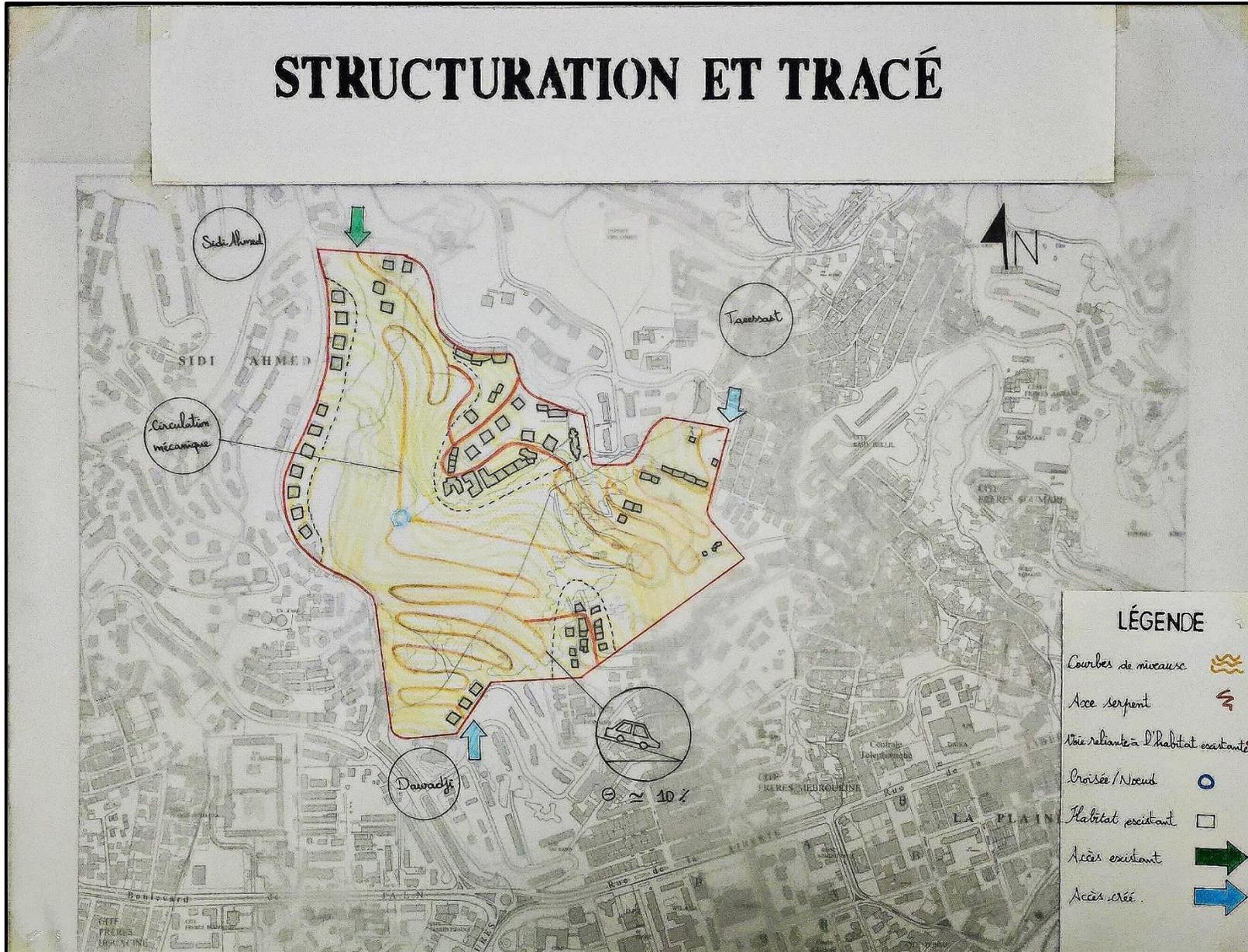
# ÉTAT DES LIEUX



# STRATÉGIE



# STRUCTURATION ET TRACÉ



# ORGANISATION SPATIALE



# Conclusion générale

# Conclusion générale

## Conclusion générale

Le développement des villes qui recèlent des potentialités touristiques constitue de plus en plus une préoccupation majeure des pouvoirs publics à la recherche de solutions permettant la promotion du tourisme qui est considéré actuellement comme un secteur générateur de richesse et grand pourvoyeur d'emploi et des activités qui seront enduites.

Depuis quelques années, le tourisme de proximité figure en bonne place dans les stratégies de développement touristique de nombreux territoires, qui y voient des opportunités de réponse aux défis économiques, sociaux et environnementaux auxquels le secteur du tourisme est confronté. C'est un mode de tourisme qui permet à tous de se dépayser, de découvrir autrement sa propre ville et ses alentours.

Le tourisme de proximité comporte de nombreux avantages qui ne se limitent pas seulement à l'aspect environnemental et économique. De ce fait, notre idée d'un village touristique au sein de la ville concourt vers les mêmes avantages. Nous avons tenté, à travers ce présent travail, de répondre à une problématique qui traite de l'intégration d'une structure de vacances qui est un village touristique dans un milieu urbain dans un but d'essayer de développer le tourisme local, mais aussi amener un dépaysement des riverains. Nous nous sommes questionnés sur la manière de créer un non-dépaysement pour les résidents, l'idée est donc de reproduire et retranscrire ce qui se trouve dans leur environnement immédiat natal ou bien dans l'ADN culturel ancestrale, et donc, cela nous a amené à notre hypothèse de l'inspiration du village traditionnel kabyle. Mais pas que, car à travers notre hypothèse nous avons cherché à valoriser le patrimoine local et ainsi faire bénéficier pleinement au territoire des retombées de son identité culturelle. Le patrimoine tant matériel qu'immatériel, représente une ressource économique pour le territoire et le tourisme est peut-être l'activité économique qui illustre le mieux ce principe et c'est donc à travers la conception d'un village touristique doté d'une inspiration du village traditionnel kabyle, que nous voulons concrétiser cela.

Afin d'essayer de répondre à notre problématique, nous nous sommes focalisés tout d'abord sur des repères théoriques de notre étude à travers une recherche bibliographique. Nous avons défini les notions traitant du tourisme ainsi que ses différentes formes en général, afin de pouvoir s'approfondir en abordant le tourisme en Algérie et constater la défaillance touristique auquel ce dernier est confronté dans le développement de la politique du tourisme et cela malgré son riche potentiel dans ce même domaine et qui n'est pas exploité. Nous avons aussi par ailleurs balisé le cadre législatif et la politique touristique en Algérie, nous étions à même de saisir le potentiel non abouti des différents projets en vigueur et des chartes en question. Ces

## Conclusion générale

dernières doivent être mises à jour en continue afin de s'adapter au changement humanitaire. La ville de Bejaia n'échappe pas à cette défaillance, cette dernière souffre d'un manque d'infrastructure, comme nous l'avons constaté lors de nos recherches. Nous notons la présence de seulement deux villages de vacances' EPLF Saket et Capritour. l'objectif de cette recherche est de mettre en évidence ce manque de structures touristiques et amener des solutions afin de pallier aux différents manques.

La richesse de l'Algérie ne s'arrête pas seulement à son potentiel touristique. Nous avons relaté Une richesse présente aussi dans son patrimoine, renfermant diverses ressources culturelles, notamment en termes de diversité d'habitats traditionnels. Nous avons traité le village kabyle qui sont des vestiges architecturaux de grande envergure, se fondant dans la montagne, ils ont été légués par nos ancêtres, leur construction a été faite à partir de matériaux locaux parmi ses composantes, nous avons traité le « Axxam », qui est le concept de maison dans les villages kabyle. Ces données nous ont permis de nous familiariser avec notre hypothèse afin de la concrétiser et la retranscrire convenablement

Par la suite pour comprendre notre thème de village touristique dans la ville et amener une programmation à notre projet, nous avons analysé deux exemples, l'un similaire à notre thème, par sa situation et l'autre par son appellation, cette analyse nous a permis de dégager une idée sur les études qui ont déjà été faites afin d'élaborer notre propre concept qui sera la réponse à notre problématique .

Le choix de notre site été minutieusement étudié afin de rester dans la logique de répondre à notre problématique, d'une part nous avons le développement du tourisme et donc un choix de site présentant un fort échange commercial représentant un atout quant au développement de ce dernier et d'une autre part un non-dépassement des riverains et donc un choix du site muni d'une pente afin de rester fidèle à notre hypothèse. Nous avons acheminé à l'aide des divers points analysés du site à un regroupement des forces, faiblesses, opportunités et menaces de ce dernier. Depuis les synthèses de notre approche théorique ainsi que celle de notre analyse du site, nous avons procédé à une juxtaposition des idées et concepts qui nous a conduits à l'élaboration d'un concept propice à notre site et projet. Ce concept est à notre sens une réponse dans un premier lieu à notre problématique et dans un deuxième lieu une réponse aux différents méfaits et avantage que présente notre site.

La programmation de l'esquisse ainsi que de l'avant-projet, a été concrétisé par notre concept qui est la visée organique, elle est une intégration du projet dans sa globalité au site, il ne s'agit pas de faire simplement de l'architecture organique, mais de l'architecture urbaine organique. Ce concept, dans un premier lieu est un rappel de comment sont structurés les villages kabyles,

## Conclusion générale

en outre, la conception implique un coût important, et donc minimiser les charges financières, et concevoir parallèlement aux courbes de niveau que présente le site est un avantage, nous avons pu apercevoir cela lors de l'analyse du village de vacances de Annaba, en munissant le terrain dans sa globalité de terrasse jardin.

Par la suite ce concept va se concrétiser par le biais d'axes principaux serpentant. Ces axes sont l'essence de notre projet et de notre problématique, car il répond à tout. Dans un premier lieu, la création d'un film urbain dans une infrastructure touristique est importante, car il représente une balade architecturale et paysagère amenant une harmonie dans le panorama, nous profitons de l'infrastructure sans y participer, sans faire part aux activités uniquement par l'observation, offrant un parallèle avec l'organisation dans le village traditionnel kabyle. En outre créer la perméabilité, qui elle est manquante au niveau local, mais plus spécifiquement au niveau du site comme démontré lors de notre analyse du cas d'étude de « Thala n'Tziwin », en parallèle nous retrouvons lors de l'analyse du complexe de zéralda, une manière d'aborder la connectivité à l'aide d'un axe qui traverse ce dernier.

Les résultats obtenus:

- ❖ Un village touristique muni d'axes principaux en serpent, créant connectivité et film urbain

- ❖ Une répartition du village en quatre entités distinctes : hébergement, détente, loisir et sport, une organisation en parcelle que nous avons constatée lors de l'analyse des exemples.

- ❖ Un choix de formes inspiré d'éléments présents dans le patrimoine matériel et symbolique kabyle en l'intégrant dans un site accidenté

- ❖ Reproduire des « Akham » sous forme de bungalow nous nous sommes inspirés de la composition d'un Akham et avons fait le pas entre le moderne et le traditionnel. ces derniers munis d'un design en fausses pierre

- ❖ Le développement d'un microclimat en créant des espaces verts et un parc urbain ainsi que l'intégration de l'eau à l'intérieur du projet, ces derniers seront concentrés au niveau des Akham, mais aussi dans les autres entités faisant d'eux les thalys du village

- ❖ Création de parcours et d'espaces extérieurs fluides et dynamiques qui permettent une bonne relation avec les différentes entités du projet afin d'améliorer le rapport et le confort de l'homme avec l'environnement.

- ❖ Reproduire le concept de taajmat en la modernisant, créant l'espace de rencontre et de regroupement pour les Akham

- ❖ Le choix de l'architecture de la façade et son traitement se fait à travers l'appropriation des valeurs d'un tourisme durable :

## Conclusion générale

- une préservation de la nature en minimisant au maximum les constructions lourdes
- opter pour une organisation organique des espaces
- Un système constructif basé sur les caractéristiques architecturales du projet afin d'assumer un système adéquat qui respecte l'environnement et la durabilité cela en mettant en place des bungalows (Akham) démontables avec un design extérieur en fausse pierre.

Ce travail de recherche n'est pas abouti, et nous aurions voulu apporter d'avantages d'informations notamment en procédant à l'élaboration d'études anthropologique par le biais de questionnaires et d'enquête afin dans un premier lieu d'intégrer la population locale à l'idée de l'implantation d'un village touristique dans la ville pour ne pas qu'ils aient l'impression que l'on vient « empiéter » sur leur territoire, et cela en montrant les bienfait de l'implantation de cette nouvelle activité dans la commune et que l'on va respecter l'histoire et les traditions des habitants. Il faut essayer d'avoir leur aval et leur soutien pour qu'ils puissent accompagner le projet. D'une autre part élaborer un questionnaire spécifiquement pour les résidents de la ville de Bejaïa, pour savoir si l'élaboration d'un village touristique suivant une inspiration du village kabyle serait un moyen pour ces derniers de leur apporter un non dépaysement. La faisabilité du projet est aussi à entrevoir, en vue tout d'abord d'un point de vue économique car tout territoire ne se prête pas forcément à une activité touristique mais aussi l'aspect politique ; ce point est spécifique à chaque territoire et il est donc très complexe à traiter mais il est important de le signaler.

La perspective de cette recherche sera de créer une sorte de convergence des acteurs locaux avec les citoyens pour assurer une coalition dans e développement de la ville de Bejaia. Ainsi, une question reste ouverte, celle de l'implication citoyenne dans le domaine du tourisme à Bejaia.

## Bibliographie

### Bibliographie

(2020, Juin). Récupéré sur Geoconfluences.ens-lyon.

ADLI, L. (2013). *les tourismes en Algérie : réalité et perspectives*. bejaia. Consulté le mai 5, 2022

AISSANI, D. (1997). *Béjaia et sa région à travers les âges, Actes du colloque international*. bejaia: Association GEHIMAB. Consulté le avril 29, 2022

ALILI, S. (2013). *Guide technique pour une opération de réhabilitation du patrimoine architecturale villageois de Kabylie*. Tizi Ouzou: université Mouloud Mammeri. Consulté le Avril 3, 2022

ALILI, S. (2013). *Guide technique pour une opération de réhabilitation du patrimoine architecturale villageois de Kabylie*. Tizi Ouzou: Université Moulou Mammeri. Consulté le avril 7, 2022

ALOUL, L. (2015). *Cours sur l'aménagement touristique*. Opu. Consulté le mai 4, 2022

AUGUSTIN BERNARD, D. E. (1917). L'habitation rurale des indigènes de l'Algérie. (A. Colin, Éd.) *Annales de géographie*, pp. 219-228. doi:<https://doi.org/10.3406/geo.1917.8629>

BAKLOUTI, N. (2014). *L'architecture traditionnelle en Tunisie : l'habitat en Tunisie*. Tunis. Consulté le mai 7, 2022

BASAGANA Ramon, S. A. (1974). *Habitat traditionnel et structures familiales en Kabylie*. (S.N.E.D, Éd.) alger. Consulté le fevrier 28, 2022

BASAGANA, R., & SAYAD, A. (1974). *Habitat traditionnel et structures familiales en kabylie*. alger: S.N.E.D. Consulté le avril 20, 2022

BEJAIA, d. d. (2017). *Monographie sur les plages*. Consulté le fevrier 14, 2022, sur DCWBejaia.dz: [dcwbejaia.dz/index.php/wil06](http://dcwbejaia.dz/index.php/wil06)

BELKEYOUM.B. (2016). conférence sur le tourisme à béjaia. Dans u. d. bejaia (Éd.). bejaia. Consulté le avril 1, 2022

BENALI, R. (2005). *Education familiale en Algérie entre tradition et modernité*. Paris: Université de Paris. Consulté le Avril 2022

BENCHERIF, M., & Salah, C. (2013). *Une promenade patrimoniale maghrébine à travers le temps : connaître le passé pour construire l'avenir*. Constantine: Bahaeddine. Consulté le mai 8, 2022

BOUKEDJAR, A. (2021). *Rapport de stage opérationnel au sein des hôtels Zéphyr et Atlantis*. Béjaia: Ecole ESHRA .

BOYER, M. (1972). *Le tourisme*.

CHARLY, G. (1971). *la maison kabyle, élément structurant de la société kabyle*. Consulté le mai 1, 2022

CHERIF, K. (2017). *ECONOMIE DU TOURISME, un investissement d'avenir pour l'Algérie*. Alger: Casbah. Consulté le Mai 14, 2022

CHERIF, M. (1965). *Le Maghreb dans l'histoire*. (L. decouverte, Éd.) Consulté le avril 20, 2022

CNRS. (2005). *Tourisme*. Consulté le Mai 8, 2022, sur Centre National De Ressources Textuelles et Lexicales: [cnrtl.fr](http://cnrtl.fr)

## Bibliographie

- CREATIVECONSEIL. (2010, Septembre). Bejaia potentiel économiques et oppotunités d'investissement. *Guide économique de la wilaya de Béjaia*. Consulté le mars 7, 2022
- D.S. (2012, Juin 26). Béjaïa : Arrestation de deux narcotrafiquants. *La dépeche de Kabylie*. Récupéré sur <https://www.depechedekabylie.com/national/110438-bejaia-arrestation-de-deux-narcotrafiquants/>
- DEHOORNE, O. (2008). Le tourisme international dans le monde : logiques des flux et confins de la touristicité. (U. d. Antilles, Éd.) *Etudes caribéennes*. Consulté le mai 11, 2022
- DEHOORNE, O., Pascal , S., & Corina, T. (2008). *Le tourisme international dans le monde : logiques des flux et confins de la touristicité*. Consulté le avril 19, 2022
- DELORME, F. (2014). Du village-station à la station-village. Un siècle d'urbanisme en montagne. *Architecture et urbanisme de villégiature : un état de la recherche*. doi:10.4000/insitu.11243.
- DUCLOS, C. (2009, septembre 29). *Histoire du tourisme b*. Consulté le mars 13, 2022, sur SlideShare: <https://fr.slideshare.net/CDuclos/histoire-du-tourisme-b>
- Dupont. (2015). *la relation entre tourisme, croissance et développement inclusif dans les petites destinations insulaires de luxe: l'exemple d'anguilla dans les caraibes*.
- DUPONT, L. (2015, avril 30). *La relation entre tourisme, croissance et développement inclusifs dans les petites destinations insulaires de luxe : l'exemple d'Anguilla dans la Caraïbe*. Consulté le mars 23, 2022
- DUPONT, L. (2015, avril 30). *La relation entre tourisme, croissance et développement inclusifs dans les petites destinations insulaires de luxe : l'exemple d'Anguilla dans la Caraïbe*. 17. Consulté le mars 23, 2022
- EPLF, e. (2012). Consulté le mars 25, 2022
- FERAUD, C. (2001). *Histoire de Bougie*. Saint-Denis: Bouchène. Consulté le Février 22, 2022
- GABRIEL, W. (1993). *Tourisme et transport*. (SEDES, Éd.) Paris. Consulté le avril 2, 2022
- GAID, M. (1991). *Histoire de Bejaia et de sa région*. Alger, Algérie : Mimouni. Consulté le Novembre 28, 2021
- GENEVOIS, H. (1962). *L'habitation kabyle*. Consulté le fevrier 7, 2022
- GENEVOIS, H. (1962). *L'habitation Kabyle*. Consulté le fevrier 7, 2022
- HABSBOURG, L. S. (1999). *Bougie, la perle de l'Afrique du Nord*. (J. Viviane, Trad.) Paris: Harmattan. Consulte le fevrier 17, 2022
- HADDAR, b. (1988). *Rôle socio-économique du tourisme – Cas de l'Algérie*. (O. Enal, Éd.) Algérie. Consulté le avril 19, 2022
- HADDAR.B. (1988). *role socio economique du tourisme Cas de l'Algérie*. (O. Enal, Éd.) Consulté le avril 26, 2022
- HE, S. R. (2012). « *Village dans la ville* » *En chine une forme de développement économique communautaires ?*. Quebec Montreal. Consulté le Mars 1, 2022
- HERVAL, A. (2003). *Une politique décentralisée, l'exemple de l'Espagne, Villes en parallèles, Le tourisme au XXI siècle*. paris: l'Harmattan. Consulté le avril 5, 2022

## Bibliographie

- ICHEBOUDENE, L. (1997). *Alger histoire et capitale de destin national*. alger: Casbah. doi:10.4000/insaniyat.11895
- IDIR, M. S. (2013). *Valorisation du patrimoine, tourisme et développement territorial en Algérie : cas des régions de Béjaïa en Kabylie et Djanet dans le Tassili n'Ajjer*. Grenoble: Université de Grenoble. Consulté le Avril 10, 2022
- K.O. (2018, juillet 21). une destination boudée par les estivants. (j. liberté, Éd.) *Liberté*. Consulté le janvier 09, 2022, sur <https://www.pfalgerie.com/2018/07/21/bejaia-une-destination-boudee-par-les-estivants/>
- KLIOUA, m. (2001). *Tourisme et aménagement perspective en vue d'un développement durable Cas du balnéaire algérois*. alger: EPAU. Consulté le may 2, 2022
- LARBI, T. (2014). *L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE DU TOURISME MONDIAL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE*. maroc: université Abdelmalek Essaadi. Consulté le mai 10, 2022
- LEFEVRE, J.-C. (2011). *Histoire de l'hôtellerie : une approche économique*. paris: Publibook. Consulté le avril 24, 2022
- MADOUCHE, H. (2003). *Le tourisme en Algérie jeu et enjeux*. Alger: Houma. Consulté le mars 3, 2022
- MAMDY, J.-F. (1976). *Le développement local par le tourisme rural : enjeux et conditions*. Ottawa: Conseil canadien de l'aménagement rural. doi:<https://doi.org/10.3406/bagf.1995.1801>
- MASQUERAY, E. (1983). *Formation des sites chez les populations sédentaire de l'Algérie, Kabylie du Djurdjura, Chaouïa de l'Aoures, Beni M'ZAB*. paris: hachette livre. Consulté le mars 13, 2022
- MEBAREK, K. (2001). *Contribution à la protection de l'architecture rurale traditionnelle : cas du village antique de Taksebt en Kabylie maritime*. Blida: EPAU. Consulté le mars 27, 2022
- MEBAREK, K. (2001). *Contribution à la protection de l'architecture rurale traditionnelle : cas du village antique de Taksebt en Kabylie maritime*. Blida: EPAU. Consulté le mars 29, 2022
- MERIAMA BENCHERIF, C. S. (2013). *Une promenade patrimoniale maghrébine à travers le temps : connaître le passé pour construire l'avenir*. Constantine: Bahaeddine. Consulté le mai 7, 2022
- MERIAMA, C. S. (2013). *Une promenade patrimoniale maghrébine à travers le temps : connaître le passé pour construire l'avenir*. Constantine: Bahaeddine. Consulté le mai 9, 2022
- MOHAMED, S. M. (2017). *Mémoire Cycle Supérieur Option : Stratégie et management des organisations hôtelières*. Maroc. Consulté le Decembre 05, 2021
- NACEUR, k. y. (2009). *MEMOIRE Promotion du Tourisme en Algérie - l'USTHB*. alger: université USTHB. Consulté le avril 26, 2022
- NOIRIEL, G. (1989). *Le Creuset français : histoire de l'immigration xixe-xxe siècles*. Paris: Seuil. Consulté le novembre 25, 2021
- OECD. (2009). the impact of culture on tourism. pp. 35-51. Consulté le fevrier 26, 2022
- Office National du Tourisme Tunisien (ONTT)*. (2020, septembre 14). Consulté le janvier 8, 2022, sur République Tunisienne ministère du tourisme et de l'artisanat: <http://www.tourisme.gov.tn/le-ministere/etablissements-sous-tutelle/office-national-du-tourisme-tunisien.html>
- OMT. (2020-2018). *statistiques et prévisions*. New York. Consulté le mars 15, 2022

## Bibliographie

- OMT, U. (1994). *MISE À JOUR des Recommandations sur les Statistiques du Tourisme*. New York.  
Consulté le mars 16, 2022
- République. (1968). *journal officiel de la république algérienne*. alger. Consulté le mai 2, 2022, sur <https://www.joradp.dz>
- S.A. (1972). Conférence de Stockholm. *Conférence des Nations unies sur l'environnement de Stockholm*. stockholm. Consulté le avril 15, 2022
- S.A. (2008). *SDAT 2025, volume 01*. Consulté le avril 30, 2022
- S.A. (2017). *DTA bejaia*. Consulté le mars 3, 2022, sur direction du tourisme et de l'artisanat: <http://www.dta-bejaia.com/>
- S.A. (2017). *DTA bejaia*. Consulté le mars 3, 2022, sur direction du tourisme et de l'artisanat: <http://www.dta-bejaia.com/>
- S.A. (2019, Juin 28). *Tourisme*. Consulté le Mars 20, 2022, sur institut national de la statistique et des études économiques: <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/definition/c1094>
- S.A. (2021). Consulté le mars 26, 2022, sur statistiques Tunisie: <http://www.ins.tn/>
- S.A. (2021). *Les personnalités, la politique, les connaissances, la culture*. (E. Universalis, Éd.) France.  
Consulté le mars 29, 2022
- S.A. (2022). *ministère de tourisme et de l'artisanat*. Consulté le mai 6, 2022, sur ministère de tourisme et de l'artisanat: [www.mta.gov.dz](http://www.mta.gov.dz)
- S.A. (s.d.). *Cap france - La Rivière*. Consulté le décembre 19, 2021, sur village vacances la Rivière: <https://www.village-vacances-lariviere.com/%20site%20web>
- SADAoui, R. E. (2005). *L'écotourisme une opportunité pour le tourisme Algérien, cas du parc d'el kala*. alger: ENST. Consulté le mai 9, 2022
- SCHEOU, B. (2009). *Du tourisme durable au tourisme équitable*. (D. B. Supérieur, Éd.)
- SOCIAL, L. C. (2000). *Contribution pour la Redéfinition de la politique nationale du tourisme*. alger.  
Consulté le mars 19, 2022
- SONIA, A. (2013). *Guide technique pour une opération de réhabilitation du patrimoine architectural villageois de kabylie*. Tizi Ouzou: Université Mouloud Mammeri. Consulté le avril 3, 2022
- SOULARD, T. (2020). Une petite histoire du tourisme. Consulté le Mars 09, 2022, sur Intermedes Le voyage culturel: <https://www.intermedes.com/article/260-une-petite-histoire-du-tourisme/>
- STATISTIQUE, E. C. (2012). Consulté le mars 25, 2022
- TESSA, A. (1993). *économie touristique et aménagement du territoire*. Alger: offices des publications Universitaires. Consulté le Mars 13, 2022
- TOURISME, A. O. (2006). *Guide pratique d'Algérie - 48 Wilayas d'Algérie*. (N. Edition, Éd.) alger.  
Consulté le mai 12, 2022
- VLES, V. (1996). *Le projet de station touristique*. Presses universitaires de Bordeaux.
- WAFa, F. A. (2018). *ARCHITECTURE ET ENVIRONNEMENT: Conception d'un village de vacances à la Z.E.T Ouest de Zeralda*. Blida. Consulté le janvier 20, 2022, sur <https://di.univ-blida.dz/jspui/handle/123456789/3417>

## Bibliographie

- WIDMANN, N. (1976). Le tourisme en Algérie. *Méditerranée*(2).  
doi:<https://doi.org/10.3406/medit.1976.1663>
- WAFI, F. A. (2018). *ARCHITECTURE ET ENVIRONNEMENT: Conception d'un village de vacances à la Z.E.T Ouest de Zeralda*. Blida. Consulté le janvier 20, 2022, sur <https://di.univ-blida.dz/jspui/handle/123456789/3417>
- WIDMANN, N. (1976). Le tourisme en Algérie. *Méditerranée*(2).  
doi:<https://doi.org/10.3406/medit.1976.1663>
- STATISTIQUE, E. C. (2012). Consulté le mars 25, 2022

## Résumé

En Algérie, la politique en matière de développement de l'activité touristique est restée en décalage par rapport aux pays voisins faute de négligence du domaine et d'une économie dépendante des revenus liés aux hydrocarbures. La recherche de solutions pouvant consolider le tourisme et sa stratégie est un sujet crucial pour le développement du pays. Le développement du tourisme se concrétise notamment par la création d'infrastructures touristiques apportant une atmosphère de détente et de loisir.

La présente recherche est une étude axée sur la conception de projet urbain visant à démontrer, par un village touristique dans la ville de Bejaia au sein du site de « Thala n'Tziwin » pourra inciter à un développement touristique et un non dépaysement aux résidents du site. Notre défi sera donc d'adapter notre conception au contexte urbain à l'aide d'un concept de visée organique et ceci dans un but de présenter une nouvelle forme de village touristique, une forme unique, qui se distingue par son emplacement, sa symbolique et sa conception s'intégrant au site, tout en respectant obéissant à une hypothèse d'inspiration du village traditionnel Kabyle, en harmonie avec les traditions de ce dernier, en la retranscrivant dans la conception de notre projet. Cela peut représenter un atout dans la conservation et l'enracinement de l'ADN culturel local.

La finalité de cette étude va nous orienter sur des conclusions et des recommandations pour reconsidérer notre position théorique et pratique tenant en compte les enjeux de la modernité et l'intégrer à notre conception d'un tourisme qui se mêle au patrimoine dans des enjeux socio-culturels et économiques.

Mots clés : Village touristique, Village dans la ville, Village traditionnelle kabyle, Visée organique, Faillite touristique, Développement touristique, Dépaysement