



جامعة بجاية  
Tasdawit n Bgayet  
Université de Béjaïa

**Université Abderrahmane Mira De Bejaia**  
**Faculté Des Sciences Humaines et Sociales**  
**Département De sociologie**

**Mémoire de fin d'étude**

**En vue d'obtention d'un diplôme de master en sociologie**

***Option : sociologie de l'organisation et du travail***

***Thème :***

**L'apport des réseaux relationnels lors de la création et la  
gestion des crèches.**

**Etude empirique auprès des femmes entrepreneures de la région de Bejaia.**

**Réalisé par :**

**Mlle. KECILI Taous**

**Mlle. KEFFOUS Eldjida**

**Encadré par :**

**M. HADERBACHE Bachir**

**Année universitaire : 2021/2022**

## ***Remerciements***

***Gloire à dieu qui nous a accordé la santé, la volonté et le courage qui nous ont accompagnés durant la préparation de ce mémoire de fin de cycle ce qui nous a permis d'achever ce modeste travail.***

***Nous tenons à exprimer nos vifs remerciements et notre sincère gratitude :***

***A notre encadreur Mr HADERBACHE Bachir, pour la qualité de son encadrement exceptionnel, pour sa patience, sa rigueur, ses conseils, ses orientations et sa disponibilité tout au long de la période de la préparation de ce mémoire.***

***A nos chers parents pour leurs soutiens et leur sacrifice pendant notre parcours universitaire.***

***A toutes les femmes entrepreneures qui ont collaboré à ce travail en répondant à nos questions et qui nous ont accordé tout le temps demandé.***

***Nous voudrions également remercier tous les membres du jury, d'avoir accepté d'évaluer ce travail et pour toutes leurs remarques et critiques.***

***Comme nous remercions aussi ceux qui ont participé de près ou de loin à mener à bien notre projet.***

***Merci***

## *Dédicace*

*Je dédie ce travail à mes chers parents, qui ont été une source de générosité et de patience tout au long de ma carrière scolaire. Que dieu vous protège, vous prête bonne santé et longue vie.*

*A mes adorables frères Samir, Djendel, Salas.*

*A mes chers amis, Souad, Djidji, Dahvia, Céline, Sarah, Hadjila, Razika, Lyly, Lounis, Dalila.*

*A l'âme de ma chère Boubba, que dieu l'accueille dans son vaste paradis.*

*A toute ma famille, tantes, oncles, grands-parents.*

*A ma chère tante Lahna qui m'a beaucoup aidé dans la réalisation de ce travail.*

*A mon cher binôme El djida avec qui j'avais le plaisir de partager ce travail sans oublier toute sa famille.*

*Et à toutes les personnes qui me sont très chères et qui m'ont aidée de près ou de loin à finaliser ce travail.*

*Taous*

## *Dédicace*

*C'est un plaisir pour moi d'atteindre ce stade et de réaliser l'un des souhaits initiaux de mes très chers parents, de dédier ce travail, a ma chère maman, pour son amour, ses prières, ses sacrifices, ma source de force pour affronter les différents obstacles. A mon cher papa, pour son soutien, son affection et la confiance qu'il m'a accordé .Aucun mot, aucune dédicace ne pourrait exprimer mon respect, ma considération, et mon amour pour les sacrifices qu'ils ont consentis pour mon instruction et mon bien-être, puisse dieu leur accorder santé, bonheur, prospérité et longue vie et que je puisse un jour combler de joie leurs jours.*

*A mes frères Sofiane et Yazid et ma chère sœur rima, que dieu leur apporte le bonheur, les aide à réaliser tous leurs vœux et leur offrir un avenir plein de succès.*

*Pour toute ma famille, a mes oncles et mes tantes*

*A ma très chère copine Fadma pour tous ces accompagnements*

*Durant tous notre parcours universitaire.*

*A mes chères amies Nadjet, Dalila, Sara, Ilham, Thilelli, Amina, Faiza, Sonia, Lynda, Thiziri, Merwane, Saadi, Sisih, Yacine , en particulier Takieddine qui m'a beaucoup aidé et encouragé durant la réalisation de ce travail .*

*A ma chère amie et binôme Taous, pour son entente, sa sympathie*

*Et sa compréhension tout au long de ce projet*

*Ainsi que pour toute sa famille.*

*Eldjida*

**Liste des abréviations :**

<b>Abréviation</b>	<b>Signification</b>
ANGEM	L'Agence Nationale de Gestion des Microcrédits
ANDI	Agence Nationale de Développement de l'investissement
ANSEJ	Agence Nationale de Soutien a l'emploi de Jeune
ANADE	Agence Nationale d'appui et de Développement de l'Entreprenariat
CNAC	Caisse Nationale d'Assurance Chômage
CNRC	China National Cotton Reserve Corporation
FMI	Fond Monétaire International
GEM	Globale Entrepreneur Ship Monitor
SEVE	Savoir et valoir entreprendre
ONS	Office National des Statistique
PME	Petite et Moyenne Entreprise
PMI	Petite et Moyenne Entreprise
OCDE	Organisation de Coopération et de Développement Economiques
TPE	Très Petite Entreprise
TVA	Taxe sur la Valeur Ajoutée
AGI	Autorisations Globales d'Importations
OIT	Organisation international de travail

## La liste des tableaux

<b>Numéro</b>	<b>Les titres des tableaux</b>	<b>Page</b>
<b>01</b>	Les motivations des femmes entrepreneures	33
<b>02</b>	La répartition des enquêtées selon l'âge	69
<b>03</b>	La situation matrimoniale des femmes entrepreneures interrogées	71
<b>04</b>	Le nombre d'enfants à charge des femmes entrepreneures interrogées	72
<b>05</b>	Le niveau d'instruction des femmes entrepreneures enquêtées	73
<b>06</b>	l'expérience professionnelle des femmes entrepreneures interrogées	74
<b>07</b>	L'origine de l'idée de création d'une crèche	77
<b>08</b>	l'objectif des femmes créatrices de crèches	78
<b>09</b>	Les difficultés rencontrées lors la création de crèches par les femmes interrogées	81
<b>10</b>	Les personnes ayant contribué durant le processus de la création des crèches.	85
<b>11</b>	Les personnes qui contribuent dans la prise en charge des affaires de la crèche	88

## **Introduction générale**

### **Chapitre 1 : Cadre méthodologique de la recherche.**

#### **Préambule**

1. Les raisons de choix du thème.....	06
2. L'objectif de la recherche.....	06
3. La problématique .....	07
4. Les hypothèses .....	12
5. La définition des concepts.....	12
6. La pré-enquête .....	16
7. La méthode et la technique utilisée .....	16

### **Chapitre 2 : Approche conceptuelle de l'entrepreneuriat féminin.**

#### **Préambule**

1. L'entrepreneuriat.....	20
1.1 Les champs de l'entrepreneuriat.....	21
1.2 L'entrepreneuriat comme un objet spécifique de la recherche .....	22
1.3 Quelques caractéristiques d'un entrepreneur .....	24
1.4 L'entrepreneuriat comme un phénomène économique et social.....	25
2. L'entrepreneuriat féminin.....	28
2.1 Les caractéristiques des entreprises dirigées par les femmes .....	29
2.2 Les trajectoires socioprofessionnelles des femmes entrepreneures .....	30
2.3 Les types de l'entrepreneuriat selon les parcours antérieurs des femmes ..	31
Conclusion du chapitre.....	36

## *Table de matière*

---

### **Chapitre 3 : l'entrepreneuriat féminin en Algérie.**

#### **Préambule**

1. PME en Algérie.....	38
1.1 Evolution des PME en Algérie .....	38
1.2 Les organismes d'appui à la création des PME en Algérie.....	39
1.3 L'importance économique et sociale de l'entrepreneuriat. ....	41
1.4 Les difficultés qui entravent l'entrepreneuriat en Algérie .....	42
2. La réalité de l'entrepreneuriat féminin en Algérie.....	43
2.1 La place de l'entrepreneuriat féminin dans l'économie algérienne.....	44
2.2 Les motivations de l'entrepreneuriat féminin en Algérie .....	45
2.3 Les obstacles rencontrés par les femmes entrepreneures Algériennes .....	46
2.4 L'environnement culturel et le rôle de la femme dans la société algérienne	48
3. L'établissement d'accueils .....	48
3.1 Les types des établissements d'accueils.....	50
3.2 Les établissements d'accueils en Algérie .....	51
3.3 Les types des établissements d'accueils en Algérie.....	51
Conclusion du chapitre .....	53

### **Chapitre 4 : Les réseaux sociaux et leur impact sur l'entrepreneuriat féminin.**

#### **Préambule**

1. Les réseaux sociaux.....	55
1.1 Le réseau personnel d'un entrepreneur .....	55
1.2 La nature du réseau social.....	57
1.3 La théorie des liens forts et des liens faibles .....	58

## *Table de matière*

---

1.4 L'apport du réseau social pour un entrepreneur .....	59
1.5 Processus de création d'entreprise et le rôle du réseau de relation d'un entrepreneur .....	60
1.6 Les réseaux sociaux dans la gestion de l'entreprise.....	61
2. La structure du réseau de relation pour la femme entrepreneure .....	61
2.1 Le rôle des réseaux sociaux dans l'entrepreneuriat féminin .....	62
2.2 Les difficultés des femmes entrepreneures en matière de réseautage .....	62
Conclusion du chapitre .....	63

### **Chapitre 5 : présentation des crèches créées par des femmes dans la région de Bejaïa et leurs caractéristiques socioprofessionnelles.**

#### **Préambule**

1. Présentation des crèches créées par des femmes dans la région de Bejaïa ...	66
2. Les caractéristiques socioprofessionnelles des femmes entrepreneures enquêtées.....	69
Conclusion du chapitre .....	75

### **Chapitre 6 : l'apport du réseau relationnel des femmes créatrices de crèches de la région de Bejaïa dans le processus de la création et dans la gestion de leurs entreprises éducatives.**

#### **Préambule**

1. Les divers objectifs de création des crèches pour les femmes entrepreneures de Bejaïa .....	78
2. Les obstacles rencontrés par les femmes entrepreneures enquêtées .....	80
3. Les problèmes rencontrés durant la gestion de l'entreprise .....	83
4. Les contributions des réseaux sociaux dans le processus de la création des	

## *Table de matière*

---

crèches .....	85
5. Les contributions des liens forts dans le processus de la gestion des affaires de crèches.....	87
6. Les critères de recrutement des personnes qui travaillent dans la crèche.....	89
7. La création de l'entreprise par l'entourage social des femmes interrogées ...	90
8. Le point de vue des femmes propriétaires de crèches sur la création de ses entreprises éducatives en Algérie et leurs visions sur l'avenir de cette activité .....	91
Conclusion du chapitre .....	92
Présentation des résultats.....	94

**Conclusion générale**

**Bibliographie**

**Annexes**

# *Introduction*

## *Introduction*

---

L'entrepreneuriat joue un rôle important dans les différentes économies, par sa contribution au développement économique, l'amélioration des conditions sociales et la répartition des richesses dans le monde entier. Le sujet de l'entrepreneuriat connaît un intérêt croissant lui offrant une place dans les politiques publiques et les programmes d'enseignement et de formation, dans la perspective de promouvoir les bonnes pratiques et connaissances et atteindre les gains attendus. Par ailleurs, l'entrepreneuriat est considéré comme un champ de recherche qui agrège plusieurs variables dont l'humain qui permet à la personne de considérer son esprit d'initiative, de créativité et d'innovation ainsi que sa prise de risque qui aboutissent parfois à l'estime de soi voire à un sentiment de réalisation.

En Algérie, L'entrepreneuriat est considéré comme vecteur fondamental du changement de la situation socio-économique. Il constitue l'un des domaines dans lequel la plupart accède et s'investit. C'est un domaine de prise de risque que l'homme fait comme étape dont il va tirer profit ou subir une perte. Cette personne ne doit avoir le pouvoir, la volonté et le savoir pour qu'elle réussisse dans son action.

Récemment, les femmes ont commencé à apparaître comme actrices dans ce phénomène. L'entrepreneuriat féminin est considéré comme un catalyseur de la croissance et dans le développement économique et social de nombreux pays. Actuellement on trouve autant de femmes cheffes d'entreprises que les hommes par rapport à une période où les hommes dominant l'activité entrepreneuriale surtout en Algérie, ce qui a donné une bouffée positive grâce à la participation dans la productivité nationale et la création de nouveaux postes de travail chacune dans son domaine. Ce qui permet aussi d'avoir une bonne partie de main d'œuvre en étant des femmes aux foyers, diplômées et même des chômeuses ce qui peut réduire le taux de chômage national en général et celui des femmes en particulier. Mais le désir d'être plus productif et d'exploiter leurs potentiels permet d'avoir des idées innovantes qui peuvent participer pleinement dans l'amélioration de ce secteur.

Les femmes entrepreneures algériennes ont tendance à posséder des entreprises plus petites, à exercer leurs activités avec un niveau de capitalisation globale plus faible, la très grande majorité des femmes entrepreneures dirigent des PME, des structures inférieures à 10 salariés ainsi qu'à créer et gérer des entreprises dans des secteurs différents de ceux que choisissent leur homologue masculin.

## *Introduction*

---

Ces entreprises sont en grande majorité dans les secteurs de l'artisanat et des services de la vente au détail, restauration, services collectifs, santé et notamment en éducation qu'est totalement dominé et pratiqué par les femmes grâce à son savoir-faire domestique et à son rôle au sein de sa famille. Ce savoir-faire permet plus facilement aux femmes d'accéder au domaine de l'entrepreneuriat éducatif de temps plus qu'elles sont éduquées à un savoir-faire domestique, ce qui leur est avantageux.

Pour un bon lancement de la création des entreprises, les femmes se tournent vers leurs réseaux personnels pour obtenir de l'aide toute en sachant la place importante des liens dans ce genre de décisions, notamment l'aide familiale, psychologique et financier, et la place majeure de ces contributions durant la phase de la création et dans la gestion.

A cet effet, le but de notre étude est de mettre en évidence l'importance de l'entrepreneuriat féminin à Bejaïa, plus spécifiquement de décrire et comprendre l'impact des réseaux sociaux sur les femmes créatrices d'établissement d'accueil de la petite enfance, et à identifier les différents obstacles lors du processus entrepreneurial, en s'intéressant à l'apport des liens forts pour les femmes créatrices en tant qu'actrices qui se situent dans une économie formelle, visible, et qui possèdent des atouts (diplômes, expériences professionnelles, qualifications)..

Notre recherche est divisée en deux parties ; partie théorique de la recherche et partie pratique.

La première partie théorique contient quatre chapitres :

- ✓ Le premier chapitre intitulé le cadre méthodologique de la recherche, dans lequel le sujet est délimité et présenté, est consacré au cadre conceptuel de la recherche.
- ✓ Le deuxième chapitre est consacré à la conception de l'entrepreneuriat, qui présente les acquis théoriques relatifs à l'entrepreneuriat féminin et qui sont liés au sujet traité ainsi que la théorie adoptée.
- ✓ Le Troisième chapitre intitulé, l'entrepreneuriat féminin en Algérie est consacré à la mise en exergue des caractéristiques des profils des femmes entrepreneures en Algérie.
- ✓ Le quatrième chapitre intitulé, les réseaux sociaux et leur impact sur les femmes créatrices de crèche, il exposera les réseaux sociaux, les liens (forts et faibles) mobilisables et leur apport dans la concrétisation de leur projet.

## *Introduction*

---

La partie pratique de notre recherche comprend deux chapitres :

- ✓ Le cinquième chapitre qui aborde une présentation des entreprises éducatives des femmes interrogées, et leurs caractéristiques socioprofessionnelles.
- ✓ Le sixième chapitre, concerne essentiellement la description de l'apport des réseaux sociaux en particulier les liens forts pour les femmes créatrices de crèches de la région de Bejaia.

Notre travail se termine par une conclusion, la liste bibliographique et les annexes

# *Partie théorique*

# *Chapitre 01 : le cadre méthodologique*

### **Préambule**

Ce cadre est réservé à la présentation de la démarche méthodologique (étapes et technique) poursuivies pour la réalisation de notre recherche, elle contient dans son ensemble les raisons de choix du thème, les objectifs de cette recherche, la problématique, la présentation des hypothèses, la définition des concepts clés, la méthode et la technique utilisées ainsi que les difficultés rencontrées.

#### **1. Les raisons du choix du thème**

Notre sujet de recherche est «l'apport des réseaux sociaux pour les femmes créatrices des crèches dans la région de Bejaia » c'est un phénomène d'actualité qui persiste dans la société algérienne, Le choix de notre étude a été inspiré par le désir de mieux connaître ce type de phénomène entrepreneurial féminin dans notre région. Vu le véritable manque de recherche spécifique sur ces femmes créatrices de l'entreprise éducative, ce sujet nous intéresse particulièrement en tant que femmes qui peuvent intégrer le monde du travail.

Aussi pour sortir de la routine de l'étude de la grande entreprise et de se pencher sur l'étude des PME (Petite et Moyenne Entreprise) qui est un nouveau phénomène apparu récemment en Algérie.

A travers notre mémoire nous désirons :

- ✓ Faire connaître l'importance et la nécessité de ses entreprises éducatives dans notre société actuelle,
- ✓ Le rôle de ses femmes entrepreneures dans le développement socio-économique, et leurs contributions dans la création d'emplois,
- ✓ Déterminer les obstacles, et les difficultés que ses femmes propriétaires de crèche peuvent rencontrer dans leur vie professionnelle et personnelle lors de la création de leurs entreprises.
- ✓ Faire connaître les différentes relations personnelles et professionnelles que ses femmes ont mobilisé durant et après la création de leurs crèches.

#### **2. L'objectif de la recherche**

L'objectif de notre recherche consiste à mettre en lumière la réalité de l'entrepreneuriat féminin à Bejaïa, plus précisément pour décrire et comprendre l'importance et l'apport des réseaux sociaux pour les femmes créatrices des entreprises éducatives, savoir comment cette catégorie de femmes

## ***Chapitre 1 : Cadre méthodologique***

---

entrepreneures reçoivent des encouragements et des soutiens de la part de leurs proches et familles et de leurs entourage lors du processus de création, et même dans la gestion de leurs crèches, pour qu'elles puissent réussir leurs projets.

### **3. La problématique**

L'ouverture économique de l'Algérie amorcée dès 1989 a entraîné un développement important du parc des entreprises privées. Ce développement concerne aussi bien le nombre de nouvelles entreprises que leur poids dans les différents secteurs d'activité. « L'économie algérienne connaît une mutation de grande ampleur, où les logiques entrepreneuriales des créateurs d'entreprises prennent une importance centrale. En passant d'un modèle de développement dirigiste à une économie de marché, elle fait porter sur elles tous les espoirs de la création d'emploi et de la croissance économique. Les différentes lois sur la restructuration des entreprises publiques, la libéralisation du commerce extérieur ou la privatisation du secteur privé marquent le début d'un processus de réhabilitation des petites et moyennes entreprises ».(Madoui. M. Gillet. A. 2005.p71).

Vers la fin du 20<sup>ème</sup> siècle, la majorité des entrepreneurs étaient du genre masculin .Mais avec la progression du nombre de filles diplômées des universités, et à cause du chômage endémique, les jeunes filles commencent à s'orienter de plus en plus vers l'entrepreneuriat. L'Algérie connaît une mutation socioculturelle en ce qui concerne le travail de la femme .D'après Ouazzi, « les femmes s'intègrent petit à petit dans une société qui n'arrive pas à discerner l'énorme impact de la femme dans le développement du secteur économique en Algérie. En effet, avec une moyenne de 14 % comme pourcentage annuelle depuis 2008, le tissu de l'entrepreneuriat féminin est en évolution d'une manière prometteuse. » (BOUFELDJA.G, 2020, p40).

Le rôle de l'entrepreneuriat féminin dans la lutte contre le chômage et la création de richesses est de plus en plus ressenti. Il a bien progressé dans les pays développés depuis quelques décennies, mais il reste au début de sa phase d'émergence dans les pays en voie de développement (kobeissi, 2010) tels qu'en Algérie. Nul ne peut négliger ou minimiser les efforts consentis par l'Etat algérien en direction des PME, celles-ci ont permis aux jeunes femmes de bénéficier davantage de ressources financières considérables dans le cadre de différents dispositifs. (Himrane, M, 2017, p 06).

Les femmes optent de plus en plus souvent pour les activités d'indépendantes et encore, pour le statut de « chef d'entreprise ».Selon l'office nationale des statistiques (ONS) le nombre des femmes employeurs ou indépendante est de 394 000 (ONS 2016). Une des premières conclusions à tirer est que la moitié des femmes

## *Chapitre 1 : Cadre méthodologique*

---

indépendantes sont des artisanes. L'autre moitié sont des micros entreprises (des secteurs « services ou commerce ») ou des femmes exerçant dans l'agriculture. seulement 0.3% des femmes gèrent des entreprises de statut personne morale.

Ajoutons les dernières statistiques de l'Association des femmes chefs d'entreprise Savoir et vouloir entreprendre (SEVE), notre pays comptait, en 2018, environ 150 000 femmes cheffes d'entreprises (hors professions libérales et activités agricoles) sur un total de plus de 1,96 million de chefs d'entreprise, soit 7,6% de la population d'affaires.

Selon Bertrand Duchéneaut et Muriel Orhan (2000), les secteurs d'activité privilégiés par les femmes entrepreneures peuvent être décrits selon des caractéristiques essentielles : la dimension féminine de l'activité est esthétique, mode, soins de la personne, de la famille les écoles privées, notamment les écoles maternelles (FOUQUET.A. 2005. P 44). Ces derniers temps, des changements considérables sont intervenus dans la relation entre éducation, marché du travail et trajectoire familiales, Ce qui a conduit les femmes algériennes à investir de plus en plus dans la création des entreprises économiques à caractère éducatif, qui sont des institutions d'éducation et d'offre de garde pour les jeunes enfants avant la scolarité obligatoire. En Algérie, les entreprises économiques à caractère éducatif sont dominées par les femmes. Il y a très peu d'homologues masculins travaillant dans ce secteur.

La femme créatrice de la crèche est tenue de gérer les ressources humaines. Elle recrute, dirige et évalue une équipe pluridisciplinaire : puériculteurs, infirmiers, assistants sociaux, personnel d'entretien. Elle organise des réunions et veille à la bonne communication des informations au sein de son équipe. En tant que représentante de la crèche, elle communique également avec les pouvoirs publics et des organismes variés. Elle est aussi la première personne de contact pour les parents. Elle s'occupe aussi de la logistique du milieu d'accueil : gestion des stocks, commandes de matériel et de nourriture, supervision de l'entretien des locaux, suivi de travaux de mise en conformité, d'aménagements ou de réparations, etc. Elle veille au respect des normes concernant l'infrastructure des locaux, les aires de jeux, l'alimentation et la sécurité incendie. Elle assure également la gestion Administrative et se charge des inscriptions des enfants, des factures, des contrats, des paiements et de l'assurance.

En Algérie, des études effectuées jusque-là confirment l'importance du milieu social dans la réussite des activités économiques. (KERZABI et LACHACHI) soulignent que la réussite entrepreneuriale se mesure par la qualité du réseau de relations et non par l'effort d'organisation et d'adaptation à la concurrence existante.

## ***Chapitre 1 : Cadre méthodologique***

Néanmoins, les chercheurs portant sur l'analyse de la façon dont le facteur de relations sociales affecte l'activité entrepreneuriale en particulier celles des femmes entrepreneures dans le contexte algérien. Dans cette perspective, il serait d'identifier le rôle que joue le réseau personnel dans le processus de création d'entreprises par les femmes algériennes. (BEKADDOUR .A et LACRI .F, 2021, P .701)

La wilaya de Bejaia, voit un progrès important de nouvelles entreprises dernièrement elle, est classé la quatrième sur l'échelle nationale avec un chiffre de 20684 entreprises qui contribuent de manières importantes dans l'insertion des femmes dans le milieu professionnel et de démontrer les capacités existantes surtout pour celles qui sont dans leurs foyers et qui ont des talents dans différents domaines. C'est pour cela qu'elles essayent de sortir et de prouver leurs capacités en intégrant un milieu qui est dominé depuis plusieurs années par le genre masculin qui a le monopole dans le domaine entrepreneurial et la création des entreprises. Un taux de croissance qui s'élève à 9.60% à la wilaya de Bejaia. C'est à partir de ce constat, qu'est née la curiosité et l'intérêt de réaliser notre étude qualitative sur les femmes créatrices de crèches de la région de Bejaia , dont notre but sera porté sur le rôle des réseaux sociaux et l'importance des liens sociaux (liens forts) durant le processus de création de leurs crèches.

C'est pour cela notre problématique s'articulera autour de deux questions essentielles :

- Qui sont les personnes qui interviennent lors du processus de la création des crèches ? Et en quoi consiste leur contribution ?
- Comment les liens forts (les membres de la famille et proches) contribuent dans la prise en charge des affaires des crèches ?

### **4. Les hypothèses**

Toutes recherches scientifiques, notamment en science sociale, sont structurées autour d'une ou de plusieurs hypothèses.

L'hypothèse est une proposition de réponse à la question posée, elle tend à formuler une relation entre des faits significatifs. (Grawitz, M, 2001, p, 398).

- Les membres de la famille (le père, les frères, et les époux) ont apporté un soutien financier, moral, et matériel aux femmes créatrices de crèche pour leur faciliter et accélérer le processus de la création.

- Les réseaux sociaux contribuent dans la prise en charge des affaires des crèches par leur participation dans le fonctionnement quotidien des crèches (transport des enfants, les différents achats, dans la garde des enfants etc.)

### **5. La définition des concepts**

#### **5-1 L'entrepreneuriat féminin**

Selon MARTIN, l'entrepreneuriat féminin : «est issu d'un contexte d'appauvrissement et de promotion de l'initiative privée, il réunit donc, un ensemble d'entreprises variées et tenues par des femmes inscrites dans toute la hiérarchie sociale : elles travaillent dans le secteur formel et informel, et souvent à la fois dans l'un et dans l'autre. Dans notre cas, nous nous basons dans le secteur formel ». (BEN MEKHLOUF. Y et AKNINE SOUIDI. R, 2018, P :43).

Pour nous l'entrepreneuriat féminin est un domaine récent qui commence à attirer de plus en plus les chercheurs et prend de l'ampleur au niveau mondial.il se caractérise par la participation au développement de l'économie des pays et qui met en avant les femmes entrepreneures lesquelles voient cette démarche comme un outil de libéralisation, une preuve d'existence et un moyen de montrer ces capacités.

#### **5-2 Femme entrepreneure**

« C'est une personne physique ou (entreprise individuelle) qui crée une nouvelle entreprise indépendante, en assurant les responsabilités managériales et les risques qui sont liés à la production des richesses envisagées, la femme est donc entrepreneure dans la mesure où elle change de statut, de métier, ou d'organisation afin de créer une nouvelle richesse »(PATUREL.R, 2006, P : 04).

Selon Belcourt et autres, la femme entrepreneure : « est cette femme qui recherche l'épanouissement personnel, l'autonomie financière et la maîtrise de son existence grâce au lancement et à la gestion de sa propre entreprise ». (Belcourt,M, et autres ,1991,p,101).

De notre côté et en rejoignant les définitions d'auteurs, on constate que la femme entrepreneure est une personne qui a fondé sa propre entreprise, et qui est prête à assumer ses responsabilités, les risques administratifs, financiers, sociaux , afin de réussir son investissement. En s'appuyant sur ses relations familiales et amicales.

### **5-3 La P.M.E**

Les définitions des PME varient d'un pays à un autre, car les estimations diffèrent selon les conditions socio-économiques de la société. Ainsi, le mot "petit" est relatif et varie d'un pays à un autre et d'une époque à une autre dans le même pays. Par conséquent, la majorité des pays utilisent une ou plusieurs mesures quantitatives, ce qui rend les comparaisons parfois difficiles.

En Algérie, la définition de la PME retenue est celle adoptée par l'Union européenne. En effet, la définition de la PME est suggérée par l'article 4 de la loi 01-18 du 12 décembre 2001 portant la loi de la promotion de la PME: « La PME est définie, quel que soit son statut juridique comme étant une entreprise de production de bien et/ ou de service employant de 1 à 250 personnes, dont le chiffre d'affaire annuel n'excède pas 2 milliards de dinars ou dans le total du bilan annuel n'excède pas 500 millions de dinars et qui respecte les critères d'indépendance » .

### **5-4 Lien social**

Le lien social entre deux ou plusieurs individus désigne la ou les relations interpersonnelles directes existantes entre eux. Ces relations interpersonnelles reposent sur divers types d'interactions. On peut ainsi décrire un lien social comme une interaction particulière, régulière, entre deux individus. L'un des fondements du lien social est l'obligation de réciprocité. On distingue également, d'après Mark Granovetter, des liens forts (étroits) et des liens faibles. (Frédéric. L, 2009, P : 77).

Le lien social est aussi : « l'ensemble des relations que l'on entretient avec sa famille, ses amis, ses voisins, jusqu'aux mécanismes collectifs de solidarité, en passant par les normes, les règles, les valeurs qui nous dotent d'un minimum de sens d'appartenance collective ». (CUSSET. P.Y, 2007, p : 05).

Donc les liens sociaux sont les relations qu'un individu noue avec l'autre autour de lui, ils peuvent être des liens forts comme sa famille et ses amis proches, ou des liens faibles comme les amis d'amis des relations moins fréquentes.

### **5-5 Crèche**

La crèche peut se définir comme une institution pour les enfants biens portants, qui prennent une grande partie de la journée qui ne peuvent pas être gardés dans leur famille. (Davidson. F, 1965, p : 09)

C'est un accueil collectif régulier ou à temps partiel ou occasionnel d'enfants moins de six ans par des personnels qualifiés (Claude. J, et All, 2012,

p : 06).

Une définition donnée par la législation française, les crèches ont été créées pour garder les enfants de moins de trois ans en bonne santé dont les mères travaillent. (Kagan, J, 1967, p, 415).

C'est une organisation d'accueil collectif, et toutes les structures d'accueil de la petite enfance. Elle suit un programme éducatif et pédagogique par des professionnels chargés de l'éducation et de l'encadrement, cette école offre des bonnes conditions d'apprentissage afin d'atteindre un niveau élevé d'éducation, Ainsi de favoriser le développement et l'épanouissement des enfants, Suzy Cohen montre que le petit qui entre à la maternelle en venant de la crèche, est mieux préparé à son autonomie, à sa socialisation et à son adaptation scolaire. Elle fournit aux bébés l'environnement stable, humain et matériel qui favorise leur développement psychomoteur.

### **5-6 Femme créatrice de crèche**

On déduit d'après notre pré-enquête, et aussi nos lectures que la femme créatrice de crèche est une femme qui est généralement mariée, avec des enfants, âgée entre 28 et 61 ans, avec un niveau d'instruction élevé, qui a fait une formation universitaire, qui forme son personnel et qui a une certaine expérience dans le domaine de l'éducation. Cette femme sait comment s'y faire dans le domaine éducatif.

C'est une femme aux multiples talents, elle a donc des compétences administratives et de gestion ainsi que des connaissances en management et gestion d'équipe, elle assure la mise en œuvre et l'encadrement des projets d'éducation maternelle qu'elle gère. Elle est responsable de la gestion éducative, de l'enseignement, de la logistique, de l'administration et de la gestion financière de la crèche. Mais il y a aussi la sécurité, la santé, le développement de l'enfant et l'accueil des parents. C'est elle qui décide du menu avec une nutritionniste, des activités d'éveil avec l'équipe éducative. Elle établit également avec soin des protocoles médicaux d'urgence avec le médecin de la crèche.

La créatrice de la crèche recrute et encadre les membres de son équipe. C'est elle qui fixe l'horaire et les plans à suivre, ainsi que l'organisation des journées pédagogiques.

Il faut savoir aussi que le directeur (la directrice) de l'établissement d'accueil de la petite enfance doit être de nationalité algérienne, âgé de 28, au moins, ayant un diplôme universitaire ou un diplôme équivalent en rapport avec

## ***Chapitre 1 : Cadre méthodologique***

---

l'objet de l'établissement et justifier d'une expérience professionnelle d'au moins, trois (3) années en matière de prise en charge des enfants, ou bien avec un diplôme dans le domaine en rapport avec les missions de l'établissement et justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins, cinq (5) années en matière de prise en charge des enfants. Accompagné d'un certificat médical attestant de son aptitude physique et mentale à exercer ses missions. Art. 38, Le directeur (la directrice) de l'établissement est nommé parmi les personnes ayant des diplômes, notamment dans le domaine de l'administration et de la gestion, de la psychologie, de l'éducation et de l'enseignement spécialisé, de la sociologie éducative et familiale et des sciences administratives et juridiques. Art. 39. (JOURNAL OFFICIEL DE LA REPUBLIQUE ALGERIENNE N°58, 2019, P : 12).

### **6. La pré-enquête**

Notre pré enquête s'est déroulée en mi-février afin de réaliser les objectifs suivants :

- Comparer ce qui s'est dit en théorie sur notre sujet avec l'actualité, savoir son accessibilité et s'assurer de sa faisabilité sur le terrain.
- Se familiariser de la façon la plus complète avec notre sujet
- Collecter les informations nécessaires de notre population d'étude et connaître les caractéristiques
- Préciser notre problématique, clarifier, les hypothèses et choisir la méthode et la technique qui conviennent à notre objet de recherche et se préparer pour l'enquête.

Lors de notre pré-enquête nous avons mené deux entretiens exploratoires auprès de deux femmes créatrices de crèches. Nous avons présenté notre sujet et laissé une marge de liberté d'expression à nos interviewées pour répondre aux questions et collecter le maximum d'informations nécessaires à notre objet d'étude, ce qui nous a permis de préciser la problématique et les hypothèses de notre recherche.

### **7. La méthode et la technique utilisées**

Le succès d'une étude dépend en grande partie des méthodes et des techniques qui permettent de recueillir les données et les informations à l'étude

## ***Chapitre 1 : Cadre méthodologique***

de la question, de l'objectif et de l'hypothèse. Dans le but de collecter des informations nécessaires pour notre étude nous avons choisi une méthode et une technique qui appartiennent à notre sujet de recherche en respectant les normes et les conditions de la règle méthodologique.

### **7-1 La méthode utilisée**

Au fil de notre recherche, nous avons choisi la méthode qualitative parce qu'elle est la plus adaptée à l'objectif de notre sujet de recherche qui vise à décrire et mieux comprendre l'impact des réseaux sociaux sur le processus de création de crèches chez les femmes dans la région de Bejaïa. Le choix de cette dernière s'explique également par l'absence d'une liste complète des femmes qui ont créé des crèches dans la région de Bejaïa, c'est pourquoi notre enquête a été menée sur 15 femmes créatrices de crèches qui ont été choisies d'une manière accidentelle.

### **7-2 La technique utilisée**

Le choix d'une méthode s'inscrit dans une problématique et conduit à la mise en œuvre de la technique adaptée aux objectifs de la recherche. La méthode de recherche qualitative couvre une série de techniques de collecte et d'analyse d'informations. Dans notre étude nous avons opté pour l'entretien plus précisément l'entretien semi-directif dans lequel nous avons donné le maximum de liberté aux femmes de s'exprimer pour avoir l'ensemble d'informations et de détails nécessaires à notre recherche afin de les approfondir durant notre étude.

Pour cela nous avons élaboré un guide d'entretien qui contient l'ensemble de sujets nécessaires à notre thématique répartie en 6 axes :

- **Axe N°01** : consacré aux données personnelles des femmes créatrices de crèches de la région de Bejaïa.
- **Axe N°02** : consacré aux données sur leurs crèches (date de création, nombre de salariés)
- **Axe N°03** : consacré aux motivations de création de la crèche
- **Axe N°04** : consacré aux difficultés rencontrées par les femmes créatrices de crèches de la région de Bejaïa durant le processus de création de leurs entreprises
- **Axe N°05** : consacré aux contributions des réseaux dans le processus de la création de leurs crèches
- **Axe N°06** : consacré aux contributions des réseaux sociaux dans le processus de gestion de leurs crèches.

### **7-3 Le choix de la population d'étude**

L'examen de l'échantillon est une partie essentielle et très importante de la recherche scientifique. Le chercheur doit choisir un échantillon ou un sous-groupe de la population étudiée qui l'aide à comprendre les schémas et la dynamique de la population concernée.

Le manque d'informations sur les femmes entrepreneures et l'absence d'une liste complète des crèches créées par les femmes de la région de Bejaïa nous a permis d'effectuer notre enquête auprès de 15 créatrices de crèches choisies d'une manière accidentelle dans le but de collecter et généraliser les informations nécessaires pour notre étude.

### **7-4 L'analyse thématique**

Après avoir terminé l'enquête de terrain et collecté un ensemble d'informations sur notre sujet de recherche auprès des femmes qui ont créé les crèches dans la région de Bejaïa, nous avons passé à la démarche suivante qui est l'analyse thématique ou nous avons classé les thèmes des pertinents au moins pertinents. Nous avons identifié les thématiques comme suit :

- ❖ Le profil des femmes créatrices de crèches
- ❖ Les motivations des femmes entrepreneures à la création de crèches
- ❖ Les difficultés rencontrées lors de la création des crèches
- ❖ Les contributions des liens forts dans la création et dans la gestion de la crèche

### **7-5 Les difficultés rencontrées durant notre enquête de recherche**

Au moment de notre enquête de terrain, nous avons rencontré certaines difficultés : certaines femmes entrepreneures ont refusé de nous accueillir et de nous répondre aux questions au motif qu'elles n'avaient pas le temps. Nous avons également eu des difficultés avec certaines enquêtées qui nous ont donné des réponses incomplètes et qui ont interrompu l'entretien avant qu'il soit terminé car elles avaient d'autres choses à faire, ainsi le manque d'importance de certaines entrepreneures pour notre thème et cela nous a empêché de collecter beaucoup d'informations sur le processus de création de leurs entreprises, notamment sur les contributions de leurs entourages sociaux à la réalisation de leur crèches.

## *Chapitre 02*

# *Approche conceptuelle de l'entrepreneuriat féminin*

### **Préambule**

Au cours de ce chapitre, nous présenterons un aperçu sur quelques éléments théoriques de l'entrepreneuriat, la vision de quelques disciplines, sur la notion de l'entrepreneur, les types des processus entrepreneuriaux, ainsi que la sociologie économique et son rapport avec l'entrepreneuriat.

La suite du chapitre est consacrée à l'entrepreneuriat féminin dont on a abordé les différentes caractéristiques et les profils des femmes entrepreneures, leurs motivations et leurs difficultés rencontrées durant leurs carrières.

### **1- L'entrepreneuriat**

L'entrepreneuriat est un phénomène qui existe depuis longtemps, mais il reste très difficile d'en donner une définition qui fera l'unanimité. L'entrepreneuriat est censé faire beaucoup de choses, dynamiser les entreprises, les institutions et les individus, elle contribue au renouvellement des entreprises, il participe à la création des emplois...etc. (FAYOLLE. A, 2005, P : 5).

Le phénomène entrepreneurial désigne aussi bien l'esprit d'entreprise que l'esprit d'entreprendre ». C'est un processus émergent qui encourage des catégories de personnes, à agir au-delà des stigmates des milieux (familial et social) dans lesquels elles vivent, à aller surmonter les contraintes de l'environnement pour monter des affaires dont le seul but est d'atteindre un niveau de réussite et d'autonomie individuelle « compter sur soi, dépendre de soi-même ». (ABDOU. A, 2013, p : 19).

#### **1.1- l'entrepreneur**

L'entrepreneur est traité dans la théorie libérale comme une sorte de facteur résiduel". Il permet d'expliquer la différence entre les entrants et l'output économique que l'on contacte au niveau de la macroéconomique. L'entrepreneur pour M. Casson « quelqu'un de spécialisé dans la prise de décision (réfléchie) relative à la coordination des ressources rares". (VERSTRAE. T, 2002, p : 28), cela veut dire que l'entrepreneur est celui qui trouve de nouvelles idées, nage à contre-courant, brise la routine et innove en trouvant de nouvelles combinaisons pour produire. C'est l'innovateur et le créateur de nouvelles combinaisons (biens, méthodes de production, matières premières) dans le processus de production, afin de réaliser un développement économique.

### **2- Les champs de l'entrepreneuriat**

Le champ de l'entrepreneuriat est éclaté et ses multiples composantes sont observées et analysées par des économistes, des sociologues, des historiens, des psychologues, des spécialistes des sciences du comportement ou des sciences de gestion (Filion 1997). Ce domaine émergent fait l'objet, par ailleurs de nombreuses controverses et il apparaît que si l'on parle de plus en plus d'entrepreneuriat et d'entrepreneur, beaucoup reste encore à faire pour définir précisément ce que ces notions recouvrent et ce qu'en sont leurs principales implications théoriques et pratiques. (FAYOLLE. A, 2004 : P09).

#### **2-1 Les économistes**

Les bases historiques de l'entrepreneuriat appartiennent aux sciences économiques, le premier qui a utilisé le terme entrepreneuriat est Richard Cantillon (1755) pour lui, l'entrepreneur est un individu porteur de risque qui mobilise des ressources dans l'anticipation d'un bénéfice futur de son activité. (FAYOLLE. A, 2005, P : 10).

Jean Baptiste Say, c'est le deuxième qui s'intéressait aux activités de l'entrepreneur (1803) aussi, il considère l'entrepreneur comme un porteur de risque qui s'investit son argent pour produire des biens, il crée des activités économiques pour son propre compte (FAYOLLE. A, 2005, P : 11).

Schumpeter (1935) il a associé l'entrepreneur à l'innovation, il voit l'entrepreneur comme un innovateur, un agent de changement qui exploite de nouvelles opportunités dans le domaine de l'entreprise, de nouvelles combinaisons de ressources lui permettent de mettre en œuvre et réaliser ses idées. Il démontre que l'entrepreneur participe de façon très importante au développement économique. (FAYOLLE. A, 2005, P : 10).

Le point de vue des économistes est important, car ce sont eux qui ont donné les bases historiques pour le champ de l'entrepreneuriat, ils ont dégagé quatre rôles essentiels pour un entrepreneur d'abord, c'est un porteur de risque, un innovateur, un organisateur d'activité économique, et un coordinateur des ressources rares.

### **2-2 Les psychologues**

Les psychologues ou « les behavioristes » cette catégorie de chercheurs s'intéresse aux caractéristiques psychologiques de l'entrepreneur, aux traits de personnalités, leurs motivations, leurs comportements, leurs trajectoires sociales, leurs origines...etc.

Ils s'intéressent aussi à l'identification de profil de l'entrepreneur et ses caractéristiques, par exemple à ce que l'entrepreneur est né avec un sixième sens ? Le premier qui à s'intéresser aux entrepreneurs, c'était Max Weber (1930) il a mis en évidence l'importance de système de valeur (FILION. L, 1997, p : 5).

On trouve aussi David C. McClelland qui a révélé deux dimensions essentielles qui déterminerait un comportement d'entrepreneur, le besoin d'accomplissement et le besoin de puissance.

Les psychologues ont une attirance pour la création de l'entreprise et le travail indépendant, c'est un résultat des expériences vécues en enfance, pour eux les entrepreneurs sont des personnes influencées par leur environnement et qui ont des difficultés à accepter une autorité ou à travailler avec les autres.

### **2-3 Les gestionnaires**

Gartner montre les limites des approches de traits psychologiques, il focalise sur ce que fait l'entrepreneur et non pas sur ce qu'il est.

En 1980 Gartner a mobilisé la notion de processus dans le champ de l'entrepreneuriat, il a proposé un cadre conceptuel pour décrire le phénomène de la création de l'entreprise, il a touché quatre dimensions essentielles, l'environnement, l'individu, le processus et l'organisation.

On trouve aussi Bygrave et Hofer qui considèrent le processus entrepreneurial comme un objet d'étude digne d'intérêt, ils tentent de décrire quelques caractéristiques et insistent sur les dimensions dynamiques et holistiques. (FAYOLLE. A, 2005, p : 15).

## **3- L'entrepreneuriat comme un objet spécifique de la recherche**

L'entrepreneuriat a un objet spécifique de recherche et cela s'exprime par les nombreuses approches disciplinaires et les écoles de pensée de

## **Chapitre 2 : Approche conceptuelle de l'entrepreneuriat féminine**

l'entrepreneuriat qui décrivent la conception singulière de l'entrepreneuriat. Alain Fayolle résume les différentes approches à travers une revue de la littérature qui apparaît trois paradigmes de l'entrepreneuriat.

### **3-1 Création d'une nouvelle organisation ou l'émergence Organisationnelle**

Le premier courant initié par Gartner, pour lui l'entrepreneuriat est tout simplement la création de nouvelle organisation, dans sa vision, il est nécessaire d'étudier la naissance de nouvelles organisations qui veulent dire les activités qui permettent pour un individu de créer de nouvelles entités. (FAYOLLE. A, 2005, p :24).

L'émergence organisationnelle est le processus d'organisation qui conduit à une nouvelle organisation, cette conception de Gartner a été adoptée par plusieurs autres auteurs ce qui a permis la constitution d'une communauté de chercheurs qui ont consacré d'étudier ce phénomène.

Bruyat 1993 montre que ce n'est pas toute création d'organisation conduit à des situations où l'intensité de changement pour l'individu, les entreprises peuvent être créées par des initiations par reproduction ou dans le but de transférer une activité existante.

### **3-2 Identification et exploitation des opportunités**

Cette conception est basée essentiellement sur la notion d'opportunités entrepreneuriales. Ses fondateurs sont Shane et Venkataraman. L'objet d'étude et de la recherche essentiel dans ce courant est bien l'exploitation des opportunités.

Cette perspective est comme la précédente, elle se base sur l'émergence organisationnelle, mais aussi avec l'émergence d'une nouvelle activité économique, qui n'est pas nécessairement liée à l'émergence d'une nouvelle organisation. Cette approche présuppose que les opportunités existent dans la nature et il suffit juste de les découvrir pour les transformer en réalité économique. (FAYOLLE. A, 2005, p : 25).

### **3-3 Dialogique individu/création de valeurs nouvelles**

C'est la troisième conception de Bruyant (1993) « l'objet scientifique étudié dans le champ de l'entrepreneuriat est le dialogique individu/création de valeurs » (FAYOLLE. A, 2005, p : 25).

Cette dialogique s'inscrit dans une dynamique de changement et elle peut être définie comme suite : « l'individu est une condition nécessaire pour la création de valeur, il en détermine les modalités de production, l'ampleur... il en est l'acteur principal. Le support de la création de valeur, une entreprise par exemple, est la « chose » de l'individu, nous avons : création de valeur → individu. (FAYOLLE. A, 2005, P : 26), La création de valeur, par l'intermédiaire de son support, investit l'individu, qui se définit, pour une large part,

Par rapport à lui. Elle occupe une place prépondérante dans sa vie (son activité, ses buts, ses moyens, son statut social...), elle est susceptible de modifier ses caractéristiques (savoir l'objet scientifique considéré ici est le système entrepreneurial ou la dialogique individu/création de valeurs nouvelles, donc il y a dialogique entre deux entités qui forment un système qui n'accepte pas d'être dissocié ou séparé même si parfois pour l'assimiler, on est obligé de les séparer, mais réellement ce système est en interaction avec son environnement qui est conditionné par le temps. Ce système est également doté d'intentions et s'inscrit dans un processus et une dynamique durant lesquels il est susceptible de se transformer. (FAYOLLE. A, 2005, p :26).

### **4- Quelques caractéristiques de l'entrepreneur**

Un entrepreneur est un individu qui possède quelques caractéristiques particulières, telles que l'optimisme, l'atypisme, la flexibilité, la persévérance, la tolérance à l'ambiguïté et à l'incertitude, la confiance en soi, l'implication long terme, le lieu de contrôle interne (le sentiment qu'un individu a qu'il contrôle directement le cours des choses), l'auto-efficacité, la prise de risques modérés, etc. Ce sont ces qualités essentielles qui permettent à un entrepreneur de mener son entreprise vers la réalisation de ses objectifs. (FAYOLLE, A, 2012, p, 72).

De l'autre côté, aussi, on trouve que la fonction essentielle d'un entrepreneur est bien l'innovation comme Schumpeter l'indique d'ailleurs dans sa définition, la créativité, l'innovation la découverte des opportunités, ce sont des éléments vraiment nécessaires dans le phénomène entrepreneurial.

## ***Chapitre 2 : Approche conceptuelle de l'entrepreneuriat féminine***

---

Un entrepreneur doit veiller à la bonne santé de son entreprise et tirer de l'environnement les ressources nécessaires à sa survie. Pour y parvenir, il doit faire face à la complexité passant continuellement des opérations détaillées à une vision stratégique plus globale. De plus, l'entrepreneur doit passer d'une vue interne à une vue externe. Le niveau de complexité de ses fonctions sera bien évidemment déterminé par la taille et la complexité du fonctionnement de l'entreprise. (BAYAD. M, 2006, p : 03).

### **5- L'entrepreneuriat comme un phénomène économique et social**

Il a toujours été reconnu que l'entrepreneuriat et l'innovation sont des moteurs importants du développement économique et social. L'entrepreneuriat est souvent décrit comme un facteur essentiel pour transformer des connaissances ou idées nouvelles, et ce dans tous les types d'organisations : « l'entrepreneuriat apparaît inséparablement de la création d'une dynamique : l'entrepreneur agit, structure et engage son environnement à des fins socio-économiques » (VERSTRAET.T, 2000, p : 12).

Pour la dimension économique, l'entrepreneur joue un rôle particulier et indispensable dans l'évolution du système économique libérale, il crée des entreprises des emplois, et il participe au renouvellement et à la restructuration du tissu économique, cela est associé à la dimension sociale car il crée des normes, et il donne la chance aux agents de s'intégrer au marché de travail et d'emploi.

La performance du phénomène entrepreneurial doit être globale : économique, sociale, environnementale. Peu importe la façon dont on va entreprendre avec l'entrepreneuriat économique et social, il n'y a pas de contradiction dans la mesure où l'objectif est bien de créer de l'activité, de la valeur, d'avoir une vision de l'économie qui se retrouve au service de l'homme.

#### **5-1 La sociologie économique**

La sociologie économique est une branche de l'économie politique, elle est fréquemment définie comme le savoir qui étudie la même réalité que la science économique qui s'est distingué par les concepts utilisés et par adoption d'un point de vue sociologique (Eric. G, 2001, p : 4).

Donc la sociologie économique étudie les faits économiques en les considérant comme des faits sociaux, cela veut dire qu'il est nécessaire de faire

## *Chapitre 2 : Approche conceptuelle de l'entrepreneuriat féminine*

rencontrer les théories économiques et sociologiques pour fournir de meilleures explications.

À la fin de 19<sup>ème</sup> siècle, l'économie politique se trouve dans une situation inconfortable, ils ont des difficultés pour justifier le comportement de l'agent économique et le caractère statique. Ses difficultés qui font découler quelques manières de concevoir la sociologie économique.

Pareto « la naissance complexification de l'économie » Pareto a introduit l'idée que l'association de la théorie économique et la théorie sociologique est un ingrédient indispensable pour donner à la nouvelle théorie économique sa place et son plein effet de connaissance.

Durkheim et les membres de son école évoquent l'insatisfaction vis-à-vis de la méthode suivie par l'économie politique. Auguste Comte qui a éliminé la théorie économique, il ouvre pour refonder ce savoir, la sociologie économique doit être remplacée par l'économie.

Mark Granovetter, est considéré comme le fondateur de la Nouvelle Sociologie économique, il y a trois niveaux d'objet dont s'occupe la Sociologie économique : l'action économique individuelle : « Action orientée vers la satisfaction des besoins, tels que définis par les individus, en situation de rareté » (Weber), les phénomènes situés au-delà de l'action individuelle, dont : les résultats économiques (formation de prix stables, de différences de salaires, etc...) les institutions économiques (désignent de plus larges ensembles d'actions et comportent une dimension normative). Granovetter témoigne que la plupart des recrutements se basent sur les relations (familiales, amicales...) (TALAHITE. F, 2006, p : 06).

La relation entre la sociologie et l'économie est souvent en opposition vu la simplicité de l'économie qui ne s'intéresse pas aux relations instrumentales (le profit, la consommation, la distribution...) et à « la complexité de la sociologie qui faisait usage d'une gamme plus large d'action ». (STEINER. P, 2001, P : 04)

La sociologie économique est venue alors, pour faire un rapprochement entre ces deux disciplines et montrer que les faits économiques ne peuvent être traités indépendamment des faits sociaux.

Par rapport à l'entrepreneur, la théorie économique met en évidence d'abord les coups réalisés (innovation, incertitudes et opportunités), la sociologie économique rend compte d'avantage de l'activité quotidienne de l'entrepreneur fondé sur les institutionnalisations et l'encastrement des activités productives. (STEINER. P, 2001, p :35).

### **5-2 La sociologie de l'entrepreneuriat**

L'approche sociologique voire de l'entrepreneur dans toute sa dimension individuelle et sociale. L'entrepreneur se forme graduellement, influencé d'abord affectivement par sa famille, ensuite symboliquement par le milieu du travail et ses modèles entrepreneuriaux, et enfin sociologiquement par son implication graduelle dans un milieu, son enracinement ou son intégration dans ce dernier (Uzzi,1996) Même une fois lancé en affaires, l'entrepreneur continue d'avoir une vie comme tout le monde, bien que, au fil des ans, il voit une partie de ses relations s'orienter de plus en plus fréquemment vers les affaires, comme d'autres.

En particulier, la formation de départ et les informations acquises permettent d'accumuler du capital social et des contacts qui aident, petit à petit, à se relier à des réseaux offrant de l'information sur les occasions d'affaires et les différentes ressources pouvant aider à les saisir. Cela augmente la flexibilité nécessaire dans une économie de la connaissance au changement accéléré. (Christophe. S, 2008, P : 28).

La sociologie de l'entrepreneuriat s'intéresse à l'étude du phénomène de la création de l'entreprise qu'elle décrit comme processus socio-économique, mais aussi, à l'environnement et le capital social d'un entrepreneur (toutes les personnes qui ont contribué directement ou indirectement à la création des entreprises).

### **5-3 Le capital social d'un entrepreneur**

Le capital social est considéré comme la base de la culture entrepreneuriale et, donc, de la multiplication plus ou moins marquée des entreprises sur un territoire ; ils font toutefois une distinction entre les ressources disponibles et l'ambiance générale créée par cette culture entrepreneuriale. De toute façon, en plus des ressources humaines et financières, le capital social fournit à l'entrepreneur le soutien moral dont il a besoin (Coleman, 1990), d'une part, en lui proposant des modèles, d'autre part, en l'aidant à faire face aux difficultés lors de la création ou de la consolidation de son entreprise (ADLER et KWON, 2002, P : 20).

Bourdieu (1980,) définit le capital social comme « l'ensemble des ressources qui sont liés à la possession d'un réseau durable de relations plus ou moins institutionnalisées, d'intercommunications et d'interconnaissances ; ou,

## ***Chapitre 2 : Approche conceptuelle de l'entrepreneuriat féminin***

---

en d'autres mots, qui sont liées à l'appartenance à un groupe, comme ensemble d'agents qui ne sont pas dotés de propriétés communes. (CHRISTOPHE. S, 2008, P : 28).

Le capital social représente ainsi le flux d'échanges sociaux à l'origine de la formation des réseaux et de leurs interactions soutenant la recherche d'occasions de création des entreprises. (CHRISTOPHE, S, 2008, P, 28).

### **5-4 L'impact économique de l'entrepreneuriat féminin**

Les femmes entrepreneures contribuent à la création de richesse, à la diversification économique, à l'innovation et à l'amélioration du bien-être social (Verheul et al, 2005, P : 09)

L'entrepreneuriat féminin a contribué à une véritable réussite de la femme dans le monde économique. Les femmes entrepreneurs jouent un grand rôle dans le développement et la croissance économique du monde. Elles sont capables de générer un grand chiffre d'affaires.

L'entrepreneuriat féminin est un moteur de l'évolution du marché du travail et une réussite pour les femmes pour créer l'emploi pour elles et pour les autres comme lutte contre le chômage.

### **6- L'entrepreneuriat féminin**

Il existe de nombreux sujets documentés dans le domaine de l'entrepreneuriat des femmes est certainement celui qui fait apparaître le décalage le plus important entre l'importance qui lui est accordée par la communauté académique (en termes de projets de recherche et de publications) et l'importance économique et sociale (en termes de projets de recherches et de nombre d'entreprises et d'ampleur du phénomène). (Dédier. C, Thypaine. L, 2013, P :45)

Depuis la fin des années 80 la recherche sur la thématique de l'entrepreneuriat des femmes n'a cessé de prendre de l'ampleur. Le désir des chercheurs de lui donner une place dans le champ de l'entrepreneuriat a donné lieu initialement au développement d'études comparatives des femmes et des hommes en vue de déterminer les similitudes et les divergences des femmes vis-à-vis son homologue masculin dans le but de comprendre la manière dont chacun dirige et gère son entreprise, comprendre la réalité des femmes

## **Chapitre 2 : Approche conceptuelle de l'entrepreneuriat féminine**

entrepreneures et mieux connaître le phénomène de l'entrepreneuriat des femmes. Les femmes constituent l'une des principales ressources inexploitées de l'entrepreneuriat (OCDE, 2012). (Dédier, Thypaine. L, 2013, P : 46)

Les femmes jouent un rôle de plus en plus important dans le développement socio-économique.

### **6-1 Les caractéristiques des entreprises dirigées par les femmes**

\_ Les entreprises créées par les femmes sont des entreprises modernes plus jeunes que celles de leurs homologues masculins. Elles sont souvent à la tête de micro et très petites entreprises

\_ Les structures d'activités privilégiées par les femmes entrepreneures peuvent être décrites selon trois caractéristiques essentielles : la dimension féminine (esthétique, mode, soins de la personne, de la famille, éducation...), les qualités requises plutôt féminines (sens de l'écoute, communication, imagination, sens du détail...) les barrières peu élevées à l'entrée (financières, compétences, techniques...). (Foquet. A, 2005, P : 44)

\_ Les femmes sont moins présentes dans le secteur industriel et dans le secteur productif et sont rares dans la construction. Elles sont souvent à la tête d'entreprises de services, dans les activités spécialisées scientifiques et techniques. Elles créent des entreprises dans des secteurs moins porteurs (Bardasi et al, 2011)

\_ Les entreprises détenues par les femmes recrutent moins de salariés. Elles emploient de 1 à 10 employés.

\_ Les femmes souvent deviennent des dirigeantes dans le cadre Familial Par la reprise de l'entreprise des parents ou du conjoint OSFO (2006) (Dédier .C, Thypaine. L, 2013, p :50)

\_ Faible capitalisation des entreprises gérées par les femmes.

### **6-2 Les trajectoires socioprofessionnelles des femmes entrepreneures**

La situation socioprofessionnelle des femmes entrepreneures diffère de l'une à l'autre, à savoir la voix personnelle et le cheminement de chacune après et avant la création.

#### **6-2-1 La situation matrimoniale**

La plupart des femmes chefs d'entreprise sont mariées et ont des enfants et sont associées avec leurs conjoints notamment dans les sociétés arabes, cela dépend grandement du contexte socioculturel des sociétés auxquelles appartiennent ces femmes, qui favorisent le mariage à jeune âge. Contrairement aux patronnes du XVIIIème siècle, qui sont actuellement des veuves ou des femmes qui ne se sont pas mariées. (RENAUD. R, 2014, p :1)

#### **6-2-2 La situation familiale**

L'individu reflète l'image de sa famille qui détermine ses comportements et lui transmet les valeurs qu'on voudrait qu'il partage (BOUDABBOUS, 2011). C'est le premier milieu de socialisation des individus. Elle contribue au développement de son individualité, de son système d'appréciation, de la perception de soi, du monde environnant et de créativité (karbowinczek, 2010).

La famille est le premier noyau de l'entrepreneuriat féminin et le premier déclencheur du processus entrepreneurial et le vecteur primaire de la socialisation entrepreneuriale. La famille joue un rôle important dans la transmission des valeurs entrepreneuriales pour les femmes dirigeantes d'entreprises. La plupart des entreprises gérées par les femmes sont des entreprises transmises de la famille ou du conjoint et la majorité des femmes entrepreneures sont issues d'un père et d'une femme entrepreneure ce qui leur facilite et donne le désir d'accéder au monde d'entrepreneuriat et permettre de perpétuer et de continuer cette tradition et culture familiale. Un individu dont le père est entrepreneur peut bénéficier du statut de ce dernier sur trois niveaux : la transmission d'un capital matériel, la transmission d'un réseau social et d'affaires et la transmission d'un savoir faire en matière de création et de gestion d'entreprise. (Ben kahla .2006). (Sarhan .A, karim.T, Sam. B, 2015, p : 12)

### **6-2-3 Le niveau de diplôme**

Selon Christine Constantine : « environ un tiers des femmes entrepreneures ont une formation universitaire ou de l'enseignement supérieur de type long, un tiers détient un diplôme de l'enseignement supérieur de type court et un tiers à un diplôme de l'enseignement primaire ou secondaire. » (Annie. C et Christina. C, 2004, p :195)

Le niveau d'instruction joue un rôle très important dans le processus d'entrepreneuriat. Les femmes qui ont un niveau inférieur sont incluses dans la création et en raison de nécessité qui est un facteur découlant de la situation de chômage et des prix des revenus. Pour ceux qui ont un niveau supérieur plus élevé veulent avoir le statut d'indépendants hors de volonté, en saisissant les opportunités et les possibilités disponibles. Bien que ces femmes aient fait des études supérieures, elles ne sont pas prêtes à gérer une entreprise, par conséquent il leur est nécessaire de suivre des cours et des formations en management et en gestion d'entreprise. (Annie. C et christina. C, 2004, p : 196)

Les entrepreneurs masculins bénéficient d'une formation technique tandis que les femmes entrepreneures sont plus instruites en littéraires et en santé .Les dirigeantes sont plus diplômés que les dirigeants (sine, 2010). (Dédier. C, Thypaine. L, 2013, p : 52)

### **6-2-4 L'expérience antérieure**

Sur ce point, la communauté des chercheurs semble s'accorder sur le fait qu'il existe de grandes différences entre les hommes et les femmes entrepreneures. Plusieurs études ont montré que les femmes sont souvent moins qualifiées que les hommes, possèdent moins d'expérience professionnelle en gestion d'entreprise et /ou dans le domaine d'activité dans lequel elles sont engagées, et manquant des compétences nécessaires en finance, gestion et commerce (Ratté 1999et al). (ADJOUT. S, ARABI. K, 2011, p: 15)

## **6-3 Les types de l'entrepreneuriat selon les parcours antérieurs des femmes**

« même si chaque parcours entrepreneurial est unique relève d'une conjonction d'éléments à la fois extérieur et propre, aux femmes, il est néanmoins possible d'identifier des parcours types de cheminement vers la création, ces parcours types renvoient à la fois à des trajectoires biographiques

## ***Chapitre 2 : Approche conceptuelle de l'entrepreneuriat féminine***

---

diverses et à des façons différentes de concevoir l'entrepreneuriat » donc la conception de l'entrepreneuriat féminin est unique, mais chaque femme à sa façon de sa vision par rapport à cette conception par rapport à ces situations biographique , et chacune comment a tracée son chemin vers l'entrepreneuriat. (Benjamine.B, Florance. B et Paulin.K, 2013 P :21)

### **6-3-1 La création – vocation**

C'est le type de femmes qui ont un fort caractère et une forte personnalité, elles sont capables de gérer une entreprise et d'assumer leurs responsabilités, elles ont la démarche entrepreneuriale dans le sang, héritée d'éducation et d'environnement familiale .C'est également un objectif professionnel pour elles dans le but d'atteindre le statut d'indépendantes et avoir la liberté de l'autonomie des choix et l'affirmation de soi. (Benjamine. B, Florance. k, 2013, P : 21)

### **6-3-2 Création – émancipation**

C'est le type de femmes qui ont déjà un parcours professionnel, pour faire face à la non reconnaissance de leurs valeurs et le sentiment d'être sous –utilisée et aux problèmes du marché du travail, elles optent à la création des entreprises d'une manière rationnelle en continuité avec ces expériences professionnelles. (Benjamine. B, Florance. k, 2013, p :22)

### **6-3-3 Création- conciliation**

La femme indépendante, lorsqu'elle est en déséquilibre entre sa vie professionnelle et sa vie familiale, pour ne pas perdre son statut professionnel, elle opte pour la création de sa propre entreprise. (Benjamine. B, Florance .K, 2013, p : 24)

### **6-3-4 Création nouveau départ**

Ce type de création concerne les femmes qui ont donné, au cours de leur parcours antérieur, la priorité à leur vie familiale. Elles ont consacré plusieurs années à l'éducation de leurs enfants c'est pour quoi elles ont du faire face un jour pour le travail, après l'agrandissement de leurs enfants et le passage de leur conjoint a la retraite, ce changement était une source de réflexion pour elles pour créer un nouveau départ pour réintégrer le marché d'emploi, l'entrepreneuriat

## Chapitre 2 : Approche conceptuelle de l'entrepreneuriat féminine

était la solution pour elles pour se lancer dans une activité permanente et de réaliser un statut et un épanouissement professionnel pour elles. (Benjamine. B, Florance. K, 2013, p : 25)

### 6-3-5 La création – nécessité

Pour ces femmes, la volonté d'entreprendre survient au terme d'un parcours professionnel antérieur marqué par les ruptures et par les difficultés récurrentes à s'insérer dans un emploi stable et suffisamment rémunérateur. Pour elles l'entrepreneuriat représente une solution pour accéder à des ressources minimales. (Benjamine. B, Florance. K, 2013, p : 26)

**Tableau 1** : Les principaux facteurs de motivation entrepreneuriale féminine selon les auteurs :

Acteurs	Principaux facteurs de motivation des femmes
Histrich(1986)	Désir d'indépendance, de réalisation, de la satisfaction au travail, d'accomplissement de soi, d'indépendance financier, de combler je m'ennuie d'être femme au foyer, réponse à une néce économique.
Buttner et moor (1997)	Désir de relever un défi, d'autodétermination, de conciliation travail-famille, réponse à un fruste visage ionique aux possibilités d'avance de carrière, à la discrimination
Tsemah (2000)	Développement personnel, nécessité économique, désir de réalisation sur les conseils d'amis ou de la famille, haut degré d'estime, besoin de créativité.
Hugues (2006)	Désir d'indépendance, de liberté, d'être fille propre mécène, d'opportunité financière, d'équilibre travail-famille, d'horaire flexible, réponse au chômage, possibilité de travailler à domicile, possibilité de gagner plus d'argent, reconnaissance d'un travail rémunéré
Simonin (2006)	Désir d'indépendance, d'accomplissement, de la passion, l'initiative, envie de générer des revenus, d'un statut social, revenue familial, meilleure conciliation travail – famille.

## Chapitre 2 : Approche conceptuelle de l'entrepreneuriat féminine

Humbert Drew (2010)	Désir d'indépendance, recherche de satisfaction, désir de relever un défi, opportunité du marché, envie de gagner plus d'argent, conciliation travail –famille, rêve d'être entrepreneur
Davis Abdiyar (2012)	Dans un contexte d'économie en développement, se créer fils propre emploi, besoin de trouver des revenus pour échapper à la pauvreté, besoin de subsistance
Mc gowan et al (2012)	Désir de relever un réifié, de s'accomplir, d'être fils propre, patron, d'avoir une mieux conciliation entre vie professionnelle et personnelle, insatisfaction social

(Audu. A, Inès. G, 2016, P : 92)

Les facteurs de motivation entrepreneuriale diffèrent d'une femme à une autre et la situation antérieure de chacune. La conciliation entre la vie professionnelle et personnelle reste toujours un frein et un obstacle pour ces femmes même après la création.

### **6-4 Les difficultés rencontrées par les femmes**

Malgré la participation de la femme aux différentes luttes politiques et sociales, et sa présence dans différentes sphères des champs économiques et sociaux, la situation des femmes entrepreneures, demeure confrontée à des difficultés et des blocages entravant leurs parcours professionnels (CHALAL. F, 2011, p : 35)

#### **6-4-1 Conciliation entre vie professionnelle et vie privée**

Les femmes entrepreneures bénéficient d'un conflit entre le travail et la famille. Vu que le travail entrepreneurial exige beaucoup de temps et de responsabilités de travail, de temps et de présence surtout au démarrage de l'entreprise et ces femmes ne sont pas déchargées des tâches domestiques et familiales, donc ces femmes se trouvent dans les difficultés de faire une bonne conciliation, les fonctions et les stratégies d'une femme entrepreneure sont multiples. Foquet (2005) affirme que les femmes dirigeantes célibataires (ou veuves ou divorcées) créent plus d'entreprises car elles auraient moins de charges familiales (BOUZEKRAOUI. H, 2015, p :07)

### **6-4-2 L'accès difficile au financement**

Les femmes chefs d'entreprise ont du mal à accéder au financement institutionnel ce qui limite les opportunités de croissance de leur entreprise. Selon Fobwale, Orser et Riding (1994), les éléments qui freinent l'accès des femmes au crédit seraient liés au secteur d'activité de leur entreprise, sa taille et son niveau de liquidités – et non pas le fait d'être femme (Coleman, 2000 ; Carrington, 2006). L'influence de la taille sur la performance de l'entreprise et sur ses perspectives de développement a été largement étudiée par Louis St Cyr qui en déduit que ce facteur pénalise les femmes en regard des possibilités de financement : « les entreprises des femmes semblent se trouver dans un cercle vicieux où la petite taille de leur entreprise restreint leur accès au financement institutionnel ou le manque de financement restreint les possibilités de croissance des entreprises ». (CORNNIE. A, CONSTANTINIDIS. C, 2004, p : 194).

Les résultats mis en évidence par les chercheurs indiquent que les femmes démarrent leurs entreprises avec des taux de capitalisation et d'endettement inférieurs à ceux des entreprises lancées par les hommes. Lorsque la femme tombe dans un blocage financier, elle fait recours aux réseaux sociaux à son entourage social ou elle essaye de gérer la situation avec ses propres moyens.

### **6-4-3 Des difficultés pour accéder aux marchés à la clientèle**

Les femmes entrepreneures ont du mal pour accéder au marché par rapport à leurs homologues masculins. Le manque de connaissances affecte la capacité des femmes à pénétrer un nouveau marché et à y rester une fois qu'elle y est rentrée, entretenir les meilleures relations possibles avec la clientèle et attirer les clients avec de bons services.

### **6-4-4 Difficultés dans les relations avec les administrations**

Les femmes entrepreneurs sont confrontées à des défis administratifs liés au manque de soutien de l'état, l'ingérence des gouvernements et la lourdeur de la bureaucratie. Elles éprouvent des difficultés essentiellement lorsqu'il s'agit de demander des documents auprès d'une autre femme. Ces entrepreneures vont

## ***Chapitre 2 : Approche conceptuelle de l'entrepreneuriat féminine***

---

ainsi demander l'aide à leurs proches qui travaillent dans des organismes différents.

### **Conclusion du chapitre**

Dans le cadre de nos recherches, nous avons constaté que l'entrepreneuriat est un phénomène économique pluridisciplinaire important .L'objectif de ce chapitre est de comprendre la réalité des femmes entrepreneures au regard de leurs situations personnelles et facteurs liés à leur secteur d'activité.

*Chapitre 3*

*L'entrepreneuriat féminin en*

*Algérie*

### **Préambule**

Au cours de ce chapitre, nous allons d'abord révéler la dynamique de l'entrepreneuriat et des PME en Algérie, l'importance économique et sociale de l'entrepreneuriat et les difficultés de l'entrepreneuriat en Algérie. Dans un second temps, nous présenterons l'entrepreneuriat féminin en Algérie et sa place dans l'économie algérienne, puis nous essaierons d'introduire certains types de femmes entrepreneures en Algérie.

### **1. PME en Algérie**

En Algérie comme dans les autres pays, les petites et moyennes entreprises constituent la grande partie du tissu économique. La création des PME ne cesse d'augmenter surtout à partir de l'année 2000 suite aux mesures d'accompagnement apportées par l'Etat algérien. La petite et moyenne entreprise joue un rôle important dans la vie économique, elle est considérée comme une cellule de richesse, une source de satisfaction aux besoins économiques et sociaux en matière de croissance économique et d'absorption du chômage.

#### **1-1 Evolution des PME en Algérie**

##### **1-1-1 La période 1962-1982**

Les entreprises ont été confiées à des comités de gestion après l'indépendance de l'Algérie et elles se sont intégrées dans les sociétés nationales. La période 1967 a été caractérisée par le développement d'une économie planifiée et d'une industrie de fabrication des biens d'équipements et de produits d'intermédiaire. Cependant comme il l'a annoncé dans son discours de 1965, le président H. Boumediène souligne l'importance de ne pas exclure l'investissement privé, Le secteur privé joue un rôle essentiel dans le développement économique grâce à la promulgation du code des investissements N° 66/284 qui a été promulgué le 15/09/1966. (Merzouk .F, 2009,p : 280).

##### **1-1-2 La période 1982-1988**

Les années 1982 et 1988 ont été des périodes de grandes réformes dans le cadre du système économique de gestion. Les deux plans quinquennaux (1980/1984) et (1985/1989) ont été un exemple de ces réformes en faveur du secteur privé. En même temps Un nouveau cadre législatif et réglementaire (loi du 21 août 1982) a été promulgué en matière d'investissement privé, qui

## ***Chapitre 3: L'entrepreneuriat féminin en Algérie***

---

prévoyait une série de mesures, telles que le droit de mutation nécessaire pour l'acquisition d'équipements et certaines caisses de matières premières, l'accès à l'Autorisation Globale d'Importation (AGI) et au système d'importation libre... (Samia, Gharbi. 2011. P 6), plus de 775 projets de PME ont été menés à bien. Mais cette période a également été caractérisée par des obstacles rencontrés par le secteur des PME, tels que le financement bancaire ne dépassant pas 30% de l'investissement total, ainsi que l'interdiction de posséder plusieurs affaires.

### **1-1-3 A partir de 1988**

À partir de 1988, l'Algérie a connu une transition vers une économie de marché, permettant la création d'institutions internationales telles que le Fonds monétaire international (FMI). La Banque mondiale a joué un rôle essentiel dans la privatisation de nombreuses entreprises publiques qui ont aidé à créer des PME. (FIRLAS. M, 2012, P : 121) .

L'État a élaboré de nouveaux cadres législatifs et des réformes de relance économique, « comme le nouveau Code de promotion des investissements du 05/10/1993, qui vise à :

- La promotion de l'investissement.
- L'égalité entre les promoteurs privés nationaux et étrangers.
- Réduire les délais d'études des dossiers.
- Remplacement de l'agrément obligatoire par une simple déclaration pour investir ». (Samia. G, 2011, P : 07).

### **1-2 Les organismes d'appui à la création des PME en Algérie**

Les organismes existants en Algérie pouvant avoir un rôle d'appui auprès des PME pour leur développement sous forme d'agences nationales chargées de l'exécution des politiques publiques d'assistance et de soutien à la création d'entreprises (BOUTALEB. K, 2006). Parmi les dispositifs les plus importants mis en place par l'Etat pour promouvoir la PME, à savoir : l'ANDI, L'ENSEJ, la CNAC et l'ANGEM.

#### **1-2-1 La caisse nationale d'assurance chômage (CNAC)**

Créé en 1994 , elle vise les chômeurs de la tranche d'âge entre 35 et 50 ans qui investissent dans des activités industrielles et/ou services pour des montant

d'investissement pouvant atteindre 5 million DA , le financement du projet est constitué de l'apport personnel du promoteur, le prêt non rémunéré de la CNAC, le crédit bancaire dont une partie d'intérêts est bonifiée par la CNAC, franchise de la TVA pour l'acquisition de bien d'équipement et de service entrants directement dans la réalisation de l'investissement, exemption du droit de mutation sur l'acquisition immobilière effectuée dans le cadre de la création de l'activité et enfin l'application du taux réduit de 5% en matière de droit de douanes pour les biens d'équipements entrant directement dans la réalisation du projet . (FIRLAS.M,2012,P :132 -133).

#### **1-2-2 L'agence nationale pour la gestion du microcrédit (ANGEM)**

Cette agence créée en 2004 propose un financement allant de 50 000 DA à 400 000 DA pour les personnes qui souhaitent lancer des micro-entreprises. Son objectif se décline en trois points : lutter contre le chômage et la précarité, la stabilisation des populations et le développement de l'esprit entrepreneurial.

Ses principales missions se concentrent sur le conseil et l'accompagnement des porteurs de projet et l'octroi de prêts d'honneur (à taux zéro) pour soutenir l'apport personnel et permettre ainsi la demande d'un crédit bancaire et d'une aide financière : l'offre financière concerne soit l'achat de matières premières ou l'investissement sous la formule (ANGEM-Promoteur forme (ANGEM-Banque Promoteur). « Sources : <http://www.angem.dz/article/prets-octroyes>».

#### **1-2-3 Le dispositif de soutien à l'emploi des jeunes (ANSEJ), actuellement nommé (ANADE)**

C'est un dispositif d'insertion professionnelle en direction des jeunes. Il est mis en œuvre depuis le deuxième semestre de l'année 1997. La gestion du programme a été confiée à un organisme spécialisé dénommé agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes (ANSEJ). Elle est conçue comme institution de soutien, d'accompagnement, de conseils, d'assistance et d'aide à la création des petites entreprises. Elle s'adresse à une catégorie de jeunes âgés entre 19 ans et 35 ans et exceptionnellement à 40 ans, si l'activité crée trois (03) emplois permanents ; en situation de chômage ; possédant des qualifications et/ou un savoir certifié et un minimum de fonds propres. Le dispositif de soutien à

## ***Chapitre 3: l'entrepreneuriat féminin en Algérie***

---

l'emploi des jeunes constitue une des solutions appropriées au traitement de la question du chômage. Il vise deux (02) objectifs principaux :

- Favoriser la création d'activités de biens et services par des jeunes promoteurs.
- Encourager toutes formes d'actions et des mesures tendant à promouvoir l'emploi des jeunes.

Ce dispositif prend en charge les promoteurs de projets remplissant les conditions ci-après :

- Avoir entre 19 ans et 35 ans avec possibilité d'étendre la limite d'âge à 40 ans.
- Être chômeur au moment du dépôt du dossier.
- Mobiliser un effort personnel au titre de la participation au financement du projet.

Avoir une qualification ou un savoir-faire en relation avec l'activité considérée.

### **1-2-4 L'Agence nationale du développement et d'investissement (ANDI)**

Cette agence a été créée en 2001, c'est un établissement public à caractère administratif pour fournir des services aux investisseurs nationaux et étrangers, elle est sous la tutelle du chef de gouvernement, elle a comme but principal la simplification des procédures et des formalités pour la création d'entreprise. (FIRLAS. M, 2012, P : 128).

### **2- l'importance économique et sociale de l'entrepreneuriat**

L'importance de l'entrepreneuriat explique l'intérêt grandissant de la part des chercheurs et des preneurs de décisions en ce qui concerne la compréhension, le soutien, et la promotion de cette activité pour soutenir le développement économique (Audretsch et coll., 2007; Minitti, 2008; OCDE, 2006). Cet intérêt peut être expliqué par la capacité de la création d'entreprise de lutter contre le chômage et la pauvreté, d'intensifier la concurrence sur les marchés et de s'adapter aux véritables besoins des consommateurs, de stimuler la quête de nouveaux marchés et de faire face aux mutations rapides qu'entraîne la mondialisation économique. (Julien. L, Cadieux. P : 17-18)

### ***Chapitre 3: l'entrepreneuriat féminin en Algérie***

---

La reconnaissance de l'importance des petites entreprises, et en particulier de leur contribution à l'emploi et à l'innovation, s'est faite progressivement mais assez rapidement. En effet, dans ce sens, les économistes se sont vite aperçus que la création d'entreprises est une force essentielle du dynamisme économique d'une région et même de toute économie (OCDE, 1998, 2005a, 2007; Commission européenne, 2003). Deux facteurs ont provoqué le retour sur le devant de la scène des firmes de petite taille : l'importance accrue des services dans l'économie, avec les impératifs de proximité et de contact direct avec la clientèle que cela comporte ; les changements de comportements des consommateurs, devenus à la fois de plus en plus changeants et hyper-segmentés dans leurs préférences. (Verstraete.T, Saporta.B, 2006, p : 22- 23).

L'entrepreneuriat serait pour l'Algérien un moyen de développement économique permettant en plus de la réalisation de la valeur ajoutée et de l'amélioration de la croissance nationale, de lutter contre le chômage et le travail informel .En effet, la place de l'entrepreneuriat dans l'économie algérienne semble devenir une préoccupation majeure et récurrente. Le nombre de mesures mises en place par l'État algérien ces dernières années en atteste. (Benredjem, 2010). (Guechtouli.M, 2014, p : 03).

De plus, on trouve aussi la participation des femmes dans l'entrepreneuriat qui a été considéré comme un signe très positif dont le degré de leur implication explique l'écart de croissance entre les pays. En effet, dans certains pays, les femmes ne sont pas favorisées dans le domaine de l'entrepreneuriat. Malgré leurs capacités, leurs volontés ou encore leurs adaptations rapides, les femmes sont encore très peu actives dans la création et le développement des entreprises. Par conséquent, le développement de l'entrepreneuriat est mis en péril. (CHALAL. F,2011,p : 33).

#### **2-1 Difficultés et entraves à l'entrepreneuriat en Algérie**

La banque mondiale et la société financière internationale, dans leur rapport annuel sur la pratique des affaires à travers le monde, ont affirmé qu'un entrepreneur de pays en voie de développement rencontre deux fois plus de difficultés pour créer une entreprise (nécessite 11 procédures, 122% du revenu par habitant, et 59 jours) que son homologue dans les pays développés(6 procédures, 8%du revenu par habitant, et 27 jours).

### ***Chapitre 3: l'entrepreneuriat féminin en Algérie***

---

Selon A.Bouyakoub, des facteurs anthropologiques sont à l'origine du comportement de l'entrepreneur Algérien qui a tendance à s'auto limiter sa croissance (TABET AOUL.W ,2006 ,p 351), ajoutons à cela des difficultés d'ordre administratives (la complexité et la lenteur des procédures , des difficultés de financement) le coût des investissements ,l'accès aux biens d'équipement ,la complexité du processus de création d'une entreprise en Algérie, sans oublier les obstacles d'ordre macro économiques(la libéralisation de l'économie algérienne, la forte concurrence). (Berrah. M, Boukrif,2015,p : 9).

De plus, on trouve en Algérie, que le secteur public est dominant, tandis que le secteur privé est marginalisé. De plus, compte tenu de la situation économique et financière désastreuse du pays due à la chute des prix du pétrole, la participation du secteur privé est absolument nécessaire pour garantir le développement économique sans dépendre des dépenses publiques. En effet, la liberté d'entreprendre en Algérie est entravée par la bureaucratie, la corruption, des taxations élevées et un cadre juridique difficile. Cependant, le développement de la structure des PME nécessite un environnement stable dans lequel les institutions économiques de marché puissent fonctionner efficacement, ainsi qu'une politique publique pouvant guider le développement des PME en Algérie. (TABET, AOUL.W, et al, 2009, P :350-351)

#### **3- LA Réalité de l'entrepreneuriat féminin en Algérie**

L'accès des femmes algériennes à la population active, est une partie de longue durée et soumis à de nombreux facteurs ; progression dans l'enseignement, urbanisation, l'influence de nouveaux schémas culturels qui favorisent l'autonomie des femmes .LOCDE (2012) montre que les femmes constituent selon, les pays, entre 20 et 25% des créateurs d'entreprise.

Malgré l'évolution importante de l'entrepreneuriat féminin à l'échelle mondial, l'Algérie demeure très en retard en matière d'activités entrepreneuriales féminines GILLET (2002) affirme pour sa part que l'analyse de l'émergence du travail des femmes algériennes dans le secteur de l'entrepreneuriat est un objet de recherche nouveau qui traverse quatre champs principaux de la recherche :l'entrepreneuriat , le travail des femmes , la condition féminine et les rapports sociaux de sexe en Algérie . (TAHIR .F, BENDIABDELLAH .A ,2016 p :219)

(GHIAT 2014) estime que l'entrepreneuriat est insuffisamment étudié en Algérie Et très peu exploré par les universités algériennes ainsi les statistiques

### ***Chapitre 3: l'entrepreneuriat féminin en Algérie***

---

afférentes à cette catégorie d'entrepreneures sont peu précises. (TAHIR .F, BENDIABDELLAH.A, 2016, p : 219).

#### **3-1 La place de l'entrepreneuriat féminin dans l'économie algérienne**

L'Algérie accuse encore un retard considérable en termes d'activité entrepreneuriale en général et d'activité entrepreneuriale féminine en particulier en comparaison avec le reste du monde. L'Algérie se caractérise par une faible participation des femmes au marché du travail et une hausse du taux de chômage des diplômés. Avec un taux d'activité féminine de 14,7% et un pourcentage de femmes occupant un emploi qui n'excède pas 17%, l'Algérie est l'un des quatre pays dont la participation économique des femmes est la plus faible au monde au niveau mondial (avec l'Irak, la Syrie et la Palestine).(himrane.M ,2017 .p18)

Selon le projet du Global Entrepreneurship Monitor (GEM) , le taux d'activité entrepreneuriale moyen en Algérie durant les années 2009/2012 a été de 14,5% pour les hommes et de 8% pour les femmes .Les hommes ont deux fois plus de chances au lancement d'une nouvelle entreprise .Les données de l'étude GEM Algérie 2012 montrent que la participation des femmes dans l'activité entrepreneuriale est en déclin en faveur des hommes .ces femmes sont davantage concentrées dans les groupes d'âge 24-34 ans et 35-44 ans.(Himrane.M, 2017, P : 18)

À la fin des années 2014, sur un total de 157122 inscrites au niveau de CNRC, 8 163 entreprises étaient gérées par des femmes, soit 5,2 % .Quant aux personnes physiques, sur 1484 625 activités, 122 253 soit, 7,6 % appartiennent aux femmes .92 % des opérateurs économiques sont du genre masculin contre seulement 7,6 % des femmes .Les femmes sont concentrées essentiellement dans la wilaya d'Alger avec un taux de 8,2% du nombre global suivie de la wilaya d'Oran avec 6,2 % , et Tlemcen avec 4,2 % . (Himrane.M, 2017,P :18)

La faible participation des femmes algériennes au monde du travail et à l'activité entrepreneuriale par rapport aux hommes est dû essentiellement au manque de moyens, le manque d'accès des femmes au réseautage .Après avoir développé un ensemble de dispositifs d'aide à la création en Algérie (ANSEJ , CNAC ,ANGEM ) l'entrepreneuriat féminin en Algérie a commencé à évoluer .

### **3-2 Les motivations à l'entrepreneuriat féminin en Algérie**

Les raisons qui poussent les femmes algériennes à se lancer dans le domaine d'entrepreneuriat sont susceptibles d'améliorer leurs situations économiques et sociales. Elle peuvent être motivées par des besoins économiques en tant que moyen de lutte contre le chômage, apprendre le pouvoir et le respect et s'affirmer dans la société. également un moyen pour satisfaire le besoin d'émancipation. (Boufeldja. G, 2020, P : 07)

#### **3-2-1 Nécessité économique**

L'une des principaux objectifs de la femme est de trouver du travail qui comble ces besoins économiques dans une société sous-développée qui manque d'emplois dans une économie qui fait souvent l'objet d'une crise. Les petites entreprises offrent une importante source de revenus aux femmes. Ils fournissent des emplois, des revenus pour atténuer la pauvreté. (Hani, 2015, p :113)

En Algérie, ce sont les femmes et les jeunes diplômés qui subissent le plus le chômage, l'entrepreneuriat est une solution qui leur permet de lutter contre ce phénomène, entrer dans le monde du travail autonome et trouver un emploi permanent qui satisfait les besoins de la vie.

#### **3-2-2 Désir d'auto accomplissement**

Selon Stéphane, Hart et Drew, les femmes entrepreneures sont motivées par l'indépendance et motivées par la croissance s'épanouissant dans les cultures où les relations sociales sont importantes (Stéphane, Hart et Drew, 2015). Cela montre à quel point la culture joue un rôle important dans le succès ou l'échec de l'entrepreneuriat féminin. Cela a été confirmé par Nasser et autres, (2009) qui ont signalé que les femmes dans les pays du Golf choisissent l'entrepreneuriat pour l'auto accomplissement car telle démarche améliore leur statut socioéconomique au sein de la société. La reconnaissance et l'estime sont considérées par Gheddache (2016) comme mobiles importants pour les femmes entrepreneures algériennes. (Boufeldja. G,2020 .P :08)

L'esprit d'entreprise est une source qui permet aux femmes algériennes de s'épanouir, de se réaliser, donner du pouvoir à leur vie, accomplir une tâche utile.

### **3-2-3 Désir d'autonomie et d'émancipation**

Selon GHEDDACHE « globalement, les sources de motivation définies sont le besoin d'autonomie, d'indépendance et d'ascension qui caractérisent les femmes ayant des expériences professionnelles antérieures » (GHEDDACHE. G ,2016, p : 168).tandis que charantimath (2012) fait valoir qu'il n'est pas toujours facile pour les femmes de trouver des emplois qui seront compatibles avec leurs responsabilités familiales et les tâches ménagères .Ainsi, de nombreuses femmes sont attirées par l'idée de travail indépendant dans les entreprises attenantes à leur maison, avec des heures flexibles, ce qui leur permet de prendre soin de la maison et des affaires. (BOUFELDJA. G ,2020 ,P : 09).

Le désir d'avoir une certaine autonomie et une certaine indépendance est une source de motivation entrepreneuriale, une opportunité pour trouver un emploi conciliable avec la vie familiale pour les femmes algériennes.

### **3-2-4 Désir du pouvoir et de la reconnaissance sociale**

La position d'une femme Algérienne au sein de sa société se traduit par ses revenus et son auto suffisance économique. L'entrepreneuriat féminin apporte donc un statut à ces femmes. C'est pour cela que l'entrepreneuriat est considéré comme un moyen de gagner le pouvoir et le respect dans la société .Cela est confirmé par Collins (2007), qui a conclu, qu'en plus du revenu, le besoin de reconnaissance et l'estime de soi sont parmi les mobiles important pour les femmes entrepreneures. (BOUFELDJA .G,2020,P : 09).

### **3-2-5 Mécontentement envers les restrictions culturelles**

Les femmes algériennes ont toujours été subordonnées aux règles et lois de la société traditionnelle leurs tâches se limitent au service de son homologue masculin et sa famille. L'entrepreneuriat est une source à ces femmes pour se débarrasser de l'injustice, de l'inégalité sociale et l'hémogénie d'une société masculine.

## **3-3 Les obstacles rencontrés par les femmes entrepreneures algériennes**

Malgré la participation des femmes aux différentes luttes politiques et sociales, et sa présence dans différentes sphères des champs économique et social, la situation des femmes entrepreneures demeure confrontée à des difficultés et des blocages entravant leurs parcours professionnels. (Chalal.

## ***Chapitre 3: l'entrepreneuriat féminin en Algérie***

---

F,2011).De nombreuses obstacles se dressent devant les femmes entrepreneures algériennes dans leur démarches entrepreneuriale :

### **3-3-1 L'accès au financement**

Par peur du risque, l'absence de garanties en matière de financement , manque d'expérience dans le domaine de gestion , manque de réseau relationnel et à cause de plusieurs convictions religieuses .Les femmes algériennes hésitent à obtenir un financement externe , elles sont tenus d'investir de petits sommes lors du démarrage et de compter principalement sur ses économies personnelles , solliciter des prêts auprès de son entourage plutôt qu'à des prêts bancaires .(Ben Makhloof .Y, Souidi. R ,2019,P : 652)

Les femmes entrepreneures algériennes sont souvent bloquées financièrement, ce blocage est lié au retard administratif, à la charge fiscale et au manque de soutien de l'État.

### **3-3-2 L'accès au marché et à l'information**

Les femmes algériennes rencontrent deux niveaux de difficultés lorsqu'elles s'intègrent à un marché donné. D'une part l'existence de divers obstacles à l'entrée pour ces nouveaux entrepreneurs, telle que la concurrence. D'autre part l'emplacement et l'isolement des marchés.

Selon l'OIT, (2017) les femmes entrepreneures algériennes souffrent d'une insuffisance de l'accompagnement lors de la pénétration du marché et de l'accès à l'information. Les entrepreneures algériennes estiment qu'il est beaucoup plus facile de créer son entreprise que d'acquérir de l'information et d'accéder aux marchés.

La difficulté d'accès des femmes algériennes à l'information engendre une sous difficulté, celle-ci liée à la faible participation de ces femmes aux réseaux d'affaires. Cette sous -difficulté est aperçue, par (Gheddache et Tassa ,2012), comme un handicap majeur pouvant se traduire par la perte d'opportunité d'affaire (la formation, l'information et l'accompagnement financier ...).(Ben Makhloof .Y, Souidi .R,2019.P : 652).

### **3-3-4 L'accès au foncier**

Beaucoup de femmes entrepreneures soulignent les difficultés d'accès au foncier dans les zones d'activité. Certaines entrepreneures reprochent à

l'administration de ne pas accorder un intérêt particulier à leurs projets sous prétexte qu'ils sont de petite taille. Cette exclusion fragilise leurs activités et réduit les opportunités de croissance. (ABDERRAHMANE.D, 2019, p : 08)

#### **4- L'environnement culturel et le rôle de la femme dans la société algérienne**

Les stéréotypes sociétaux et traditionnels exercent une pression sur les femmes malgré les progrès enregistrés dans le système juridique et institutionnel. Tout les chercheurs qui ont traité la question du développement de l'entrepreneuriat féminin en Algérie, sont unanimes pour indiquer que les facteurs de contingence (l'environnement socioculturel) jouent un rôle important dans le blocage à l'émergence de la femme dans la sphère publique. (ABDERRAHMANE.D, 2019, p : 08).

S'ajoute à tous ce problème, celui de la conciliation entre les responsabilités de la vie familiale et celle de la vie professionnelle ainsi que celle des femmes algériennes dans la société traditionnelle est l'une des premiers obstacles qui freinent le développement de l'activité entrepreneuriale féminine en Algérie.

#### **5- Etablissement d'accueil**

##### **5-1 Les crèche**

La participation des entreprises dans le champ de l'accueil de la petite enfance peut être vue comme le résultat d'un compromis entre différentes logiques d'action ou principes de justification, pour répondre la terminologie de Boltanski et Thévenot (1991). Les entreprises se caractérisent principalement par une logique marchande , qui fait rentrer l'activité d'accueil des jeunes enfants dans le champ économique et par une logique d'efficacité et de rentabilité peu présente jusqu'à présent dans le champ de la petite enfance. Jusqu'ici ce champ a été dominé par une logique domestique, marquée par des relations de confiance entre individus, et par une logique civique, liant le développement de l'accueil des jeunes enfants à la poursuite de l'intérêt général et à une conception sociétale des politiques sociales. (Marie . A , Daune . R , Odena . S , Petrella . F , 2007 , p :11)

##### **5-2 La naissance de la crèche**

Au cour des XVIIe et XVIIIe siècles, dans le monde rural les enfants sont généralement gardés dans le cercle familial, dans les milieux plus aisés , les

### ***Chapitre 3: l'entrepreneuriat féminin en Algérie***

---

enfants sont confiés à des nourrices dès la naissance jusqu'au sevrage, vers deux trois ans .Les nourrices sont plus ou moins proches du domicile familial, parents et enfants vivent peu ensemble .Jean –jacques rousseau publie L'Émile ou de l'éducation en 1967 .L'image négative de l'enfance héritée du moyen âge se modifie, l'enfant devient un « bien » précieux, le rôle de la mère est valorisé, le XIXe siècle sera celui du couronnement de la maternité. (CHRYSTEL. G, 2012-2013, p : 05).

Vers 1770 on voit apparaître les premières expériences de garde collective. Soucieux du sort des petits enfants livrés à eux-mêmes pendant que les parents travaillent, le pasteur Orbelin les rassemblent et les confient à une de ses anciennes servantes, Sarah Banzet, cette femme, souhaitant donner une occupation à ces enfants, leur apprend l'art de la culture et du tricot d'où le nom de cette structure « la petite école à tricoter » qui a vu de son succès , se multiple dans toute la région et au-delà.ces « petites écoles à tricoter » inspirèrent un industriel anglais Robert Owen , qui en 1818 créa une « infant School » proche des usines pour les enfants de ses ouvrières afin « qu'elles les sentent en sécurité pendant qu'elles travaillent » (CHRYSTEL. G, 2012-2013,p : 05).

Denys cochin, élu nouvellement maire du Xlle arrondissement de paris est frappé par le nombre d'enfants abandonné la journée par leurs parents partis au travail .il ouvre la première salle d'asile en 1833 qui reçoit les enfants de deux à six ans, pour leur donner les soins que leur âge réclame. Ces salles prennent définitivement le nom d'école maternelle en 1881. (CHRYSTE. G, 2012-2013, p : 05).

Jean baptististe Firmin Marbeau, adjoint au maire du 1 er arrondissement de paris, constatant qu'il y avait un vide entre la naissance des enfants et leur possible entrée en salle d'asile ouvre la première crèche « le petit palais des enfants », le 14 novembre 1844 .Deux ans plus tard, il crée une société des crèches dont la devise est de « secourir à peu de frais , l'enfant , sa mère , sa famille , par le travail sans humiliation et moraliser en secourant » en 1845 , on compte cinq crèches à paris , dix huit en 1853 et soixante quatre en 1990. (CHRYSTEL. G, 2012-2013, p : 06).

#### **5-3 La garde des enfants**

La conciliation entre vie familiale et vie professionnelle est un thème phare de la politique familiale actuelle (OCDE ,2004 ; lusher, 2004 :28) dans le

## ***Chapitre 3: l'entrepreneuriat féminin en Algérie***

---

contexte économique actuel, le but premier de la garde des enfants est de libérer temporairement les parents afin de rendre possible des activités alternatives :

\_ Sur une courte durée : pour des commissions, pratiquer des activités sportives ou culturelles, loisirs ; décharger un parent malade ou hospitalisé.

\_ Mais aussi, sur une longue durée : étudier (commencer, finir ou reprendre des études ou une formation professionnelle) ;

\_ réintégrer le marché du travail. (Dafflon. B, 2009, p :05).

### **5-4 Types d'établissement d'accueil**

#### **5-4-1 La crèche collective**

Selon Gerber (2005) il s'agit d'une crèche de droit commun accueillant en journée des enfants de moins de trois ans , soit chez des assistantes maternelles agréées (crèche familiale de 60 places) soit dans un espace collectif (crèche collective de 20 places ) .pour les enfants accueillis chez les assistantes maternelles , l'accueil peut être étendu 24h /24 et 7j/7, de manière modulable , ce qui permet d'individualiser le rythme d'accueil de chaque enfant en fonction des difficultés pour les parents(DEKENS ,S , 2007, P :09).

#### **5-4-2 La crèche familiale**

Regroupe des assistantes maternelles agréées qui gardent des enfants à leur domicile, mais rejoignent à intervalles réguliers les locaux collectifs de la crèche dédiés à différentes activités. (Grosso. C, 2012-2013, p : 09)

#### **5-4-3 Le jardin d'enfants**

Également appelé jardin d'éveil, il s'adresse aux enfants âgés de 2 à 6 ans, qui ne sont pas scolarisés ou qui sont scolarisés à temps partiel .C'est une alternative à l'école maternelle qui n'est pas obligatoire. <http://www.nounou-top.fr> »info »jardins d'enfant consulté le 1 avril 2022.

#### **5-4-4 Les crèches de personnel**

Implantées sur le lieu de travail ou à proximité, elles accueillent les enfants du personnel d'une ou de plusieurs entreprises ou établissements publics. (Grosso. C, 2012-2013, p :09).

#### **5-4-5 Les crèches parentales**

Sont gérées par des parents dans le cadre d'une association .Les parents participent à tour de rôle, selon leurs disponibilités, à l'accueil des enfants aux côtés des professionnels de la crèche. (Grosso. C ,2012-2013, p : 09)

#### **5-4-6 Les haltes garderies**

Accueillent les enfants de manière occasionnelle et sur de courtes durées, mais aussi de façon plus permanente (Grosso. C, 2012-2013, p : 09)

#### **5-4-7 Les micros crèches**

Destinées aux enfants âgés de moins de 6 ans, peuvent accueillir au maximum dix enfants. (Grosso. C, 2012-2013, p : 09.)

### **6. Les établissements d'accueils en Algérie**

L'accueil de la petite enfance en Algérie s'effectue dans les différents établissements créés par les administrations, les institutions ou les services publics, les collectivités locales, les organismes de sécurité sociale, les mutuelles sociales, les associations, les entreprises et les personnes physiques ou morales et droit privé. (Journal national officiel de la république algérienne N°58 .2009, P :10)

Les établissements d'accueil algériens accueillent pas plus de 150 enfants, le nombre d'enfants accueillis est fixé, en fonction de la capacité réelle de l'établissement.

Ces établissements sont chargés :

- D'appliquer des programmes appropriés pour chaque catégorie d'âge par une équipe pédagogique.
- D'organiser des activités de loisir dans le cadre du programme pédagogique unifié destiné à réaliser l'autonomie précoce chez l'enfant .
- D'aider et d'accompagner les parents dans l'éducation de leurs enfants, notamment la femme travailleuse afin de lui permettre de concilier la vie professionnelle et la vie familiale. (Journal de la république algérienne N°58.2009, P:10).

### **6.1 Le type d'établissement d'accueil en Algérie**

#### **6-1-1 La crèche**

Accueille des enfants âgés de trois mois à trois ans notamment chargée :

- D'assurer l'éveil des enfants et la stimulation psychomotrice du nourrisson et de l'enfant.
- Du suivi médical, psychologique affectif et social de l'enfant
- D'assurer l'hygiène alimentaire, corporelle, vestimentaire et environnementale.
- D'assurer le développement psychomoteur de l'enfant et de le préparer à l'intégration sociale. (Journal de la république algérienne N°58.2009, P :10)

#### **6-1-2 Le jardin d'enfant**

Le jardin d'enfant accueille des enfants âgés de plus de trois ans à moins de six ans, il est chargé : (Journal officiel de la république algérienne N°58,2009 ,P :10)

- D'assurer le développement psychomoteur et les préparer à l'intégration sociale et scolaire.
- De concourir à la prise en charge précoce des enfants en situation de handicap ou atteints d'une maladie chronique ou invalidante et à leur intégration sociale et en milieu scolaire ordinaire.
- D'exécuter des programmes de prise en charge pédagogique et éducatifs arrêtés par le ministère chargé de la solidarité nationale .
- De concourir à la prise en charge précoce des enfants pour découvrir et promouvoir leurs dons.

#### **6-1-3 L'établissement « multi accueil »**

Reçoit des enfants âgés de trois mois à moins de six ans est chargé notamment d'exercer, selon les catégories d'âge les missions dédiées à la crèche et au jardin d'enfant prévus. (Journal officiel de la république algérienne N°58 ,2019 ,P :10).

#### **Conclusion du chapitre**

Ce chapitre nous a permis d'approfondir nos recherches sur la thématique d'entrepreneuriat et de connaître son importance et ces spécificités dans l'économie algérienne. Ainsi l'importance accordée à l'entrepreneuriat et aux entrepreneurs algériens après une longue période.

Les points à tirer au clair sont la dynamique de l'entrepreneuriat dans le contexte économique algérien en général et l'importance des femmes entrepreneures algériennes en particulier.

## *Chapitre 04*

*Les réseaux sociaux et leur  
impact sur l'entrepreneuriat  
féminin.*

## **Chapitre 4 : Les réseaux sociaux et leur impact sur l'entrepreneuriat féminin**

---

### **Préambule**

Les réseaux sociaux ou les relations sociales, ont radicalement changé les relations humaines dans le monde, Dans ce chapitre nous allons réaliser un aperçu sur l'impact de ses réseaux sociaux sur la création d'une entreprise, et cela à travers plusieurs processus explicatifs et conceptuels applicables aux entrepreneurs, en se focalisant principalement sur les multiples structures d'aides que ce soit familiales ou environnementales.

### **1.1 Les réseaux sociaux**

Les études sur les réseaux sociaux des entrepreneures représentent une part importante des travaux sur l'entrepreneuriat. Nous désignons par l'expression « réseau social », un ensemble particulier d'interrelations entre un ensemble limité de personnes, avec la propriété supplémentaire que les caractéristiques de ces interrelations considérés comme une totalité, peuvent être utilisées pour interpréter le comportement social des personnes impliquées » (Michell, 1969, cité dans Ferrand, 1997). L'analyse de réseaux sociaux s'est fortement développées depuis les années 1960-1970 à la suite des travaux d'Harrison White. et une partie importante de ces recherches s'attachent à éclairer les activités économiques, contribuant de manière décisive au renouvellement de la sociologie économiques, les recherches sur l'entrepreneuriat couvrent des thématiques très variées, les réseaux sociaux jouent de fait un rôle crucial dans les activités entrepreneuriales, tout comme dans toute activités sociale. (PIERRE. M et autres, 2014, p : 490).

### **1.2 Le réseau personnel d'un entrepreneur**

On trouve parmi les réseaux de l'entrepreneur des réseaux personnels qui sont généralement les membres de la famille, proche ou élargie, d'amis ou de collègues d'études, de quelques membres du personnel cadre ou d'employés clés, d'un client donné. Donc c'est à ceux qui ont confiance pour discuter de l'évolution de l'entreprise. Il y a aussi ce qu'on appelle les réseaux d'affaires où on trouve les fournisseurs de matière première qui jouent un rôle de production d'informations généralement technique pour augmenter les connaissances et ainsi les compétences, afin de favoriser un meilleur positionnement sur le marché. Ils peuvent ainsi conseiller de stocker avant que les coûts ne montent ou d'attendre qu'ils abaissent. (SCHMITT. C, 2008, P : 106).

## **Chapitre 4 : Les réseaux sociaux et leur impact sur l'entrepreneuriat féminin**

---

L'analyse du réseau personnel, appelée aussi approche égocentrée, consiste à construire le réseau étudié à partir d'un acteur (égo) et des relations qu'il entretient avec ses contacts ainsi que les relations entre les contacts cités. En entrepreneuriat, (Bruyat, 1993) définissent le réseau personnel comme : « Toutes les personnes avec lesquelles l'entrepreneur a des relations directes (ou, dans certains cas, des relations indirectes via des relations directes). Pour les entrepreneurs, nous pouvons penser aux partenaires, fournisseurs, clients, capital-risque, banques ou autres financeurs, distributeurs, associations commerciales et membres de la famille.» (Dubini & Aldrich, 1991, p : 307).

Butler et Hansen (1991) ont défini trois phases de l'évolution du réseau personnel pour l'entrepreneur. La première est avant le démarrage de l'entreprise et à la recherche de contacts pour trouver les ressources essentielles à ce démarrage. La deuxième favorise les échanges dans les deux sens. La troisième rend le réseautage proactif au point de stimuler la croissance de l'entreprise.

- **La première phase** : ( le réseau social , socioprofessionnel ) Avant la création de l'entreprise, le réseau social du créateur joue un rôle très important, lui fournissant des ressources et des informations qui l'aideront à identifier les opportunités, à ce stade, il commence à apparaître un réseau plus professionnel qui comprend les individus et les organisations qui créent les besoins immédiats des entreprises en création, les réseaux sociaux continuent de fournir des informations utiles pour identifier de nouvelles opportunités et constituent un « stock » de relations dont les entrepreneurs peuvent tirer parti pour constituer des réseaux professionnels.

- **La deuxième phase** : (le réseau professionnel) la phase de démarrage de l'entreprise, les réseaux professionnels sont en effet mixtes, il comprend à la fois des individus issus de réseaux sociaux préexistants et de nouveaux individus et organisations (fournisseurs, clients, apporteurs des capitaux, etc.), les nouvelles personnes avec lesquelles un entrepreneur crée des liens professionnels

- **La troisième phase** : (le réseau stratégique ) vient après la création ici le réseau professionnel évolue vers un réseau stratégique, les liens avec certains du réseau professionnel pouvant évoluer vers le partage d'actif (comme des connaissances techniques ou la réputation). (Butler et Hansen, SALEILLES, S, 2007, p : 73-78).

## **Chapitre 4 : Les réseaux sociaux et leur impact sur l'entrepreneuriat féminin**

---

### **1.3 La nature du réseau social**

Les réseaux sociaux impliquent la participation d'acteurs de sorte que, se crée puis se développe le capital social.

Pour Pierre Bourdieu le capital social désigne le réseau des relations sociales d'un individu, ainsi qu'il analyse la notion en retournant aux autres capitaux économique et culturelle qui structurent incontestablement les rapports de dominations. Pour J.Colman le capital social dépend d'un réseau très limité et relativement fermé sur lui-même, structure qui évite les relations discontinues et permet contrôle de chacun pas tous. A côté de Colman et Bourdieu on trouve le professeur en science politique Robert D.Putnam le premier qui a popularisé la notion de capital social, d'après lui, le capital social renvoie aux caractéristiques de l'organisation sociale, telle que les réseaux, les normes et la confiance, qui facilitent la coordination et la coopération pour un bénéfice mutuel. Le capital social, qui peut être simultanément « un bien privé » et « un bien public », repose donc sur les réseaux sociaux, à condition de les concevoir non comme de simple ensemble de contacts, mais comme des vecteurs d'obligation mutuelles générateurs de réciprocité. (CUSSET.P, 2007, P : 53).

Le capital social est « une valeur pour le travail de gestion et que les trois caractéristiques du réseau que sont la taille, la densité et la hiérarchie ont un effet significatif sur cette valeur». (Brut.R ,1995, P : 608). Donc on peut distinguer trois paramètres caractérisant la structure des relations entre les acteurs.

- La taille : c'est le nombre de personnes qui appartiennent au réseau personnel. «Elle à un impact significatif sur la capacité à identifier des opportunités, une taille importante est en effet censée permettre à l'entrepreneur d'avoir accès à une grande quantité d'information». (Chollet. B, 2002, p :03)

- La densité du réseau social : elle explique le rapport entre les nombres de liens qui existent entre ses membres «la densité des relations au sein d'un réseau rapport le nombre de relations existantes au nombre de relations possible» (Fayolle. A, 2005, p :117).

- La hiérarchie «un réseau est hiérarchisé dans la mesure où il est organisé autour de l'un des contacts qui le compose. (Brut. R, 2008, p :616)

## **Chapitre 4 : Les réseaux sociaux et leur impact sur l'entrepreneuriat féminin**

---

Le critère de la densité est souvent associé à la rapidité de circulation de l'information. Toutes défaillances ou stratégies de rétention de l'information de la part de la densité sont largement étudiées par R. Brut. A côté des paramètres de structure, on distingue ceux qui caractérisent la nature des réseaux qui existent entre les individus. On distingue classiquement les liens forts et les liens faibles.

### **1.4 La théorie des liens forts et des liens faibles**

Plusieurs fondateurs de la sociologie s'intéressent aux réseaux sociaux parmi eux le sociologue américain Mark Granovetter qui a publié au début des années 1970 un article sur les liens forts et les liens faibles .il a distingué deux types de relations entre les individus .les liens faibles et les liens forts, pour lui les liens faibles peuvent agir comme des ponts entre divers réseaux de liens fort ,Granovetter distingue en effet les relations profondes et soutenues que l'on a par exemple avec des amis proches ( les liens forts) et les relations plus distendues que l'on avec des connaissances (les liens faibles), la force d'un lien est « une combinaison de la quantité de temps, de l'intensité émotionnelle ,de l'intimité et des services réciproques qui caractérisent ces liens ». (PONTHIEUX . S, 2006, p : 24).

Pour Granovetter (1982 ; 1995) les liens forts entraînent le plus souvent un approfondissement des relations entre les interlocuteurs. Les intermédiaires entre ses liens forts favorisent le rapprochement, la transition entre les sources pour créer de plus en plus de redondance et donc de moins en moins d'informations nouvelles. « Les liens forts ont tendance à créer des zones fermées, à reproduire les mêmes représentations mentales, à fournir de l'information qui se recoupe » (DEGENNE. A et FORSÉ. M, 2004, p : 185)

Les liens faibles quant à eux, impliquent moins les acteurs. Ils permettent d'être plus réactif et plus rapide dans l'utilisation des informations disponibles et donc plus rapide dans la réalisation de projets : « les liens faibles constituent des ponts pouvant donner accès à d'autres réseaux pour des informations spécifiques et le plus souvent nouvelles, même si elles sont partielles » (DEGENNE. A et FORSÉ. M, 2004, p : 185)

Granovetter pose l'hypothèse de transitivité suivante : si un individu A à un lien fort simultanément avec un individu B et un individu C, alors il est très probable que B et C se connaissent et aient eux aussi au moins un lien faible, « Les individus avec qui on est faiblement lié ont plus de chances d'évoluer dans

## **Chapitre 4 : Les réseaux sociaux et leur impact sur l'entrepreneuriat féminin**

---

des cercles différents et ont donc accès à des informations différentes de celles que l'on reçoit. » (Granovetter. M , 2000, p : 62).

- Parce que la force du lien implique qu'a À passe beaucoup de temps avec B et avec C, ce qui augmente les chances que ces derniers finissent par se rencontrer.

- parce que les personnes qui ont un lien fort se ressemblent (principe d'homophilie) : si A ressemble à la fois à B et à C, B ressemble à C et l'apparition d'un lien fort B-C est de ce fait très probable.

- Parce que on peut supposer aussi que l'existence de liens forts A-B et A-C va créer une dissonance cognitive chez B (respectivement C), qui le conduira à se rapprocher de C (respectivement B), pour que ses sentiments soient congruents avec ceux de A. » (Chollet. B, 2002, P : 06).

### **1.5 L'apport du réseau social pour l'entrepreneur**

Les réseaux sociaux des entrepreneurs peuvent être un déterminant important de réussite ou d'échec du projet car il représente une clef d'identification et d'opportunité. Compte tenu de leurs ressources limitées « les PME doivent recourir à différents réseaux afin d'obtenir une information riche. Le rôle de ces réseaux est d'aider ces entreprises à profiter de sources informationnelles diverses.

Les auteurs rappellent que dans les PME les réseaux sont essentiellement des réseaux personnels et d'affaires qui sont le plus souvent des réseaux forts (Clients, Fournisseurs...). Mais certains réseaux plus purement informationnels, qui peuvent comprendre aussi bien des réseaux sociaux qu'institutionnels, servent alors à compléter les informations provenant des réseaux personnels et d'affaires (...), ces réseaux à liens faibles sont sociologiquement plus éloignés du dirigeant. Néanmoins, ils peuvent justement favoriser le repérage des signaux faibles que préconisent, afin d'aider l'ensemble de l'entreprise à apprendre de façon permanente » (Degenne. A et Forsé.M, 2004, p : 172).

### **1.6 Les réseaux de soutiens**

Ces réseaux sont constitués de personnes aidées ou qui cherchent une aide auxquelles des personnes apportent du soutien sous forme de biens et services, d'information et de mise en relation. Le soutien est d'autres plus grand que les personnes aidées, ont une bonne compréhension des acteurs qui peuvent les

## **Chapitre 4 : Les réseaux sociaux et leur impact sur l'entrepreneuriat féminin**

---

aider et qu'ils disposent ou ont la capacité de développer un capital social important. (FAYOLLE, A, 2005, P, 117).

### **1.7 Les réseaux de mobilisation**

La construction de ces réseaux s'appuie beaucoup sur le capital social des acteurs qui recherche soutien et aide. Les personnes aidées sont toujours des entrepreneurs naissant qui sont à la recherche des personnes dans leur environnement ou ils stimulent du courage, énergie et volonté .donc les personnes qui apportent de l'aide occupent des positions essentiels et prépondérante et leur donnent toute leur cohérence et leur raison d'être .parmi ses personnes on trouve les membres de la famille et les amis proches. (FAYOLLE. A, 2005, P : 118).

### **1.8 Processus de création d'entreprise et rôle du réseau de relation de l'entrepreneur (entre besoin en informations et besoin en ressources risquées)**

En 1984 Daft et Lengel confirment que L'information issue du réseau de relation de l'entrepreneur peut faciliter la création d'entreprise. Cette information n'est pas complexe et ne nécessite pas l'utilisation d'un média. Si l'on s'intéresse aux différentes phases du processus de création (idée, projet, lancement et démarrage), de nombreux auteurs opèrent un découpage entre les besoins en information et les besoins en ressources risquées. L'entrepreneure a généralement besoin d'information dans la phase de découverte de l'opportunité d'affaires et de l'élaboration du projet et de ressources risquées pendant le lancement et le démarrage. Pour Reynolds (1991), l'entrepreneur devrait privilégier dans sa décision d'entreprendre les liens faibles. Ceux-ci permettent d'obtenir une plus grande quantité d'informations variées, lesquelles vont permettre à l'entrepreneur de mieux percevoir l'environnement dans lequel il souhaite évoluer et de réduire ainsi les niveaux de risque du projet. Dans la phase de lancement et de démarrage, les liens forts devraient être privilégiés car ils permettent d'assurer à l'entrepreneur des possibilités de financement et de commercialisation des produits (SERGE.F et IBRAHIMA.D, 2014, p : 09).

## **Chapitre 4 : Les réseaux sociaux et leur impact sur l'entrepreneuriat féminin**

---

### **1.9 Les réseaux sociaux dans la gestion de l'entreprise**

Un réseau sert tout d'abord à échanger des informations, des idées, à s'enrichir mutuellement des connaissances des uns et des autres. « On sait que les entrepreneurs et leur personnel ont tendance à utiliser avant tout et de façon informelle, des sources ou des réseaux basés sur des relations interpersonnelles, complétés par d'autres sources plus formelles » (Julien. P et Lachance. R, 2004 P :182).

Le réseau donc est la circulation (la participation, et l'échange) de l'information et son dynamisme qui le rendent efficace et propice à la créativité : « Une fois l'entreprise créée, le réseau du dirigeant reste un instrument essentiel. La petite et moyenne entreprise est souvent présentée comme une organisation limitée dans ses moyens d'actions, du fait de sa taille et de sa position. La capacité du dirigeant à acquérir et mobiliser des ressources externes constitue un des leviers pour dépasser ces limites. Bien sûr, en l'absence de ressources importantes, c'est souvent le réseau de relations du dirigeant qui constitue le principal vecteur de ces ressources » (Chauvet. V et Chollet. B, 2010, P : 87).

### **2.1 La structure du réseau de relations de la femme entrepreneure**

Dans le champ de l'entrepreneuriat, la structure des relations de l'entrepreneure un impact sur la création d'entreprise .Trois éléments caractérisent cette structure : le nombre de liens qui existent entre les membres pris deux à deux et le nombre total des liens potentiels, si tous les éléments du réseau étaient liés entre eux (Aldrich et Zimmer, 1998) et l'hétérogénéité des membres du réseau. (Simen. S et Dally Diouf. I, 2014, P :07)

La taille du réseau a un impact significatif sur la capacité des femmes entrepreneures à identifier des opportunités d'affaires (Singh et al , 1999) pendant le processus de création et sur le développement de l'entreprise pendant les premières années de son existence .Les femmes se regroupent généralement entre elles , dans le cadre d'associations ,clubs ,mouvements... Les réseaux auxquels elles adhèrent ne sont pas très diversifiés .toutefois les femmes ambitionnant de créer des structures de plus grande envergure diversifient souvent leur réseau de relations. (Simen.S et Dally Diouf. I, 2017, P : 07).

## ***Chapitre 4 : Les réseaux sociaux et leur impact sur l'entrepreneuriat féminin***

---

### **2.2 Le rôle des réseaux sociaux dans l'entrepreneuriat féminin**

Selon Bulte , les petites entreprises ne peuvent pas croître d'elle mêmes parce que leur croissance dépend de la qualité des renseignements fournis par leurs partenaires et par les réseaux auxquels elles appartiennent .quant aux réseaux qui pousseraient les femmes entrepreneures à établir des réseaux , baird et wheelock expliquent que les réseaux peuvent s'avérer utiles pour recruter de bons employés , obtenir des conseils ,saisir de nouvelles occasions d'affaires ou dénicher des partenaires commerciaux .Anderson et Evenson (Anderson, 2001) ainsi que Doyle et Young (doyle, 2001) arrivent à la conclusion que de bons réseaux personnels ont un impact positif sur le plan de la création d'une entreprise .

Selon Manklow (Manklow, 2002), les réseaux informels fournissent aux femmes un soutien moral constant et de l'encouragement lors des phases de démarrage et de croissance de leur entreprise, mais ils apportent également de l'information ainsi que diverses sources de financement. Pour les réseaux formels les femmes participent aux réseaux de type chambre de commerce ou les associations professionnelles. Selon Birley (Birley, 1995), le réseau formel regroupe toutes les organisations locales et publiques notamment les banques, les comptables, la chambre de commerce, les assurances et les fournisseurs.

Les amis, les membres de la famille, les collègues, les proches sont toujours à l'écoute et toujours prêts à offrir aux femmes entrepreneures les conseils et le soutien dont elles ont besoin. C'est pour cela que le réseau informel est le réseau le plus important dans la démarche entrepreneuriale féminine et le plus essentiel pour les femmes entrepreneures.

### **2.3 Les difficultés des femmes entrepreneures en matière de réseautage :**

Les hommes ont accès plus facilement aux réseaux d'affaires formels, ayant majoritairement occupé plus de postes à responsabilités avant de créer leur propre entreprise (Robinson et stubberud, 2009 ; lalanne et seabright, 2011). (Santoni. I, Barth. I, 2014, p :88). Les femmes restent peu présentes dans les réseaux d'affaires traditionnelles (Aldrich ,1989 ; boisson et Rana ,2001 ;

## ***Chapitre 4 : Les réseaux sociaux et leur impact sur l'entrepreneuriat féminin***

---

hamouda et al, 2006) et présentent des niveaux très bas que leurs homologues masculins (Aldrich, 1989 ; st-Cyr, 2002). (Constantinidis. C, 2010, p :03)

Le moindre accès des femmes aux réseaux professionnels représente un obstacle puissant au développement de carrière des femmes (weiler et Bernasek, 2001).l'importance des liens forts dans les pratiques de réseaux des femmes est énoncée du côté anglophone (Roomi ,2009) et francophone (Borges, filion et Simard 2008) : les femmes entrepreneures sollicitent de manière plus systématique les membres de leur famille que leurs homologues masculins , et cela à toutes les étapes du projet (Greve et Salaff,2003).Cette différence dans la structure des réseaux des femmes entrepreneures serait source de difficulté à la création et lors du développement de l'entreprise .Les femmes entrepreneures souffrent également d'un manque d'accompagnement dans leur démarche entrepreneuriale (Carrier, julien et Menvielle ,2006 ;Cornet constantinidis,2004) (Santoni Barth . I, 2014, p :89)

L'accès au réseautage est l'une des difficultés rencontrées par les femmes entrepreneures durant leurs démarches entrepreneuriales .Les femmes entrepreneures participent rarement à la construction des réseaux sociaux, ce qui freine le développement et la croissance de leurs entreprises

### **Conclusion du chapitre**

Ce chapitre a pour objectif de comprendre la réalité des réseaux sociaux et leur importance à savoir le soutien moral, financier et l'épaullement dans toutes les procédures de la démarche entrepreneuriale (recruter de bons employés, apporter des conseils...) et de conclure la nécessité de la mobilisation des liens sociaux dans le processus de création et développement des PME féminines.

# *Partie pratique*

***Chapitre05 :***  
***Présentation des crèches***  
***créées par des femmes dans la***  
***région de Bejaïa et leurs***  
***caractéristiques***  
***socioprofessionnelles.***

## ***Chapitre 5 : Présentation des crèches créées par des femmes dans la région de Bejaïa et leurs caractéristiques socioprofessionnelles***

---

### **Préambule**

Dans ce chapitre, nous allons présenter les crèches créées par les femmes entrepreneures interrogées durant notre enquête (activité principale, nombre de salariés et la date de création), puis nous exposerons les caractéristiques personnelles de nos enquêtées à savoir l'âge, la situation matrimoniale, le niveau d'instruction et l'expérience professionnelle.

### **1. Présentation des crèches créées par des femmes dans la région de Bejaïa**

Nous présentons les crèches appartenant aux femmes entrepreneures qui ont participé à notre enquête, à cet effet nous avons rassemblé un nombre de 15 crèches éparpillées un peu partout dans la région de Bejaïa.

#### **Jardin d'enfants OUDDAK CHEMINI**

Activité principale : l'accueil des enfants de 3 ans à 5ans

Date de la création : septembre 2019.

Nombre de salariés : 9

#### **Crèche Château d'anges SIDI AICHE**

Activité principale : l'accueil des enfants de 3 mois à 3 ans

Date de la création : 2018

Nombre de salariés : 11

#### **Crèche Tata Lynda EL KSEUR**

Activité principale : l'accueil des enfants de 3 mois à 3 ans

Date de la création : septembre 2020

Nombre de salariés : 5

## ***Chapitre 5 : Présentation des crèches créées par des femmes dans la région de Bejaïa et leurs caractéristiques socioprofessionnelles***

---

### **Crèche Sarah Bejaïa**

Activité principale : l'accueil des enfants de 3 mois à 3 ans

Date de la création : 2012

Nombre de salariés : 6

### **Crèche Petit cœur**

Activité principale : L'accueil des enfants âgés de 3 mois à 3 ans

Date de la création : 2011

Nombre de salariés : 6

### **Crèche Polyana :(jardin d'enfants)**

Activité principale : l'accueil des enfants de plus de 3ans à moins de 6 ans

Date de la création : janvier 2017

Nombre de salariés : 13

### **Crèche Nour Zohra :(crèche collectif)**

Activité principale : l'accueil des enfants en bas d'âge

Date de la création : 2015

Nombre de salariés : 10

### **Crèche mes chers enfants (établissement multi accueil)**

Activité principale : l'accueil des enfants de 3 mois à moins de 6 ans

Date de la création : 2022

Nombre de salariés : 1

## ***Chapitre 5 : Présentation des crèches créées par des femmes dans la région de Bejaïa et leurs caractéristiques socioprofessionnelles***

---

### **Crèche Jardin d'enfant le Printemps**

Activité principale : l'accueil des enfants de plus de 3 ans à moins 6 ans

Date de la création : 2021

Nombre de salariés : 3

### **Crèche Daabouz**

Activité principale : l'accueil des enfants de 3 mois à 3 ans

Date de la création : 2007

Nombre de salariés : 14

### **Crèche Maison des couleurs (jardin d'enfant)**

Activité principale : l'accueil des enfants âgés de 3 mois jusqu'à 5 ans

Date de la création : 03 janvier 2021

Nombre de salariés : 6

### **Crèche El Hanane :(crèche multi accueil)**

Activité principale : reçoit les enfants âgées de 3 mois à 5ans

Date de la création : 2015

Nombre de salariés : 5

### **Crèche Tasaadite Ounissa**

Activité principale : l'accueil des enfants âgés de 3 mois a 5 ans

Date de la création : 2002

Nombre de salariés : 5

## ***Chapitre 5 : Présentation des crèches créées par des femmes dans la région de Bejaïa et leurs caractéristiques socioprofessionnelles***

---

### **Crèche Tata Emma (garderie, crèche et préscolaire)**

Activité principale : l'accueil des enfants de 3 mois à 5 ans

Date de la création : novembre 2015

Nombre de salariés : 5

### **Crèche et jardin d'enfant Yamina Land**

Activité principale : l'accueil des enfants de plus de 3 ans à moins 6 ans

Date de la création : 2021

Nombre de salariés : 3

## **2. Les caractéristiques socioprofessionnelles des femmes entrepreneurs enquêtées**

Dans les tableaux ci-dessous, nous présenterons les caractéristiques personnelles des femmes entrepreneurs interrogées (Créatrices de crèches dans la région de Bejaïa).

**Tableau N° 01 : Présentation des enquêtées selon l'âge.**

Âge	Fréquence	Pourcentage
(25-37)	4	26,66%
(38-50)	8	53,33%
(51-63)	3	20%
Totale	15	100%

Source : notre enquête

## ***Chapitre 5 : Présentation des crèches créées par des femmes dans la région de Bejaïa et leurs caractéristiques socioprofessionnelles***

---

On constate d'après le tableau que l'âge des femmes créatrices de crèches varie entre 25 et 63ans répartis en trois catégories.

La première est la catégorie de femmes âgées de (38 à 50ans) qui domine l'échantillon avec une fréquence de 8. la création de leurs crèches vient après que leur progéniture ait dépassé l'enfance, elles peuvent donc travailler des heures supplémentaires ,et consacrer tout leurs temps pour ce travail ,aussi on trouve qu'il y' a beaucoup de mères qui sont motivées par le devenir de leurs enfants et leur donner les meilleures conditions de vie .L'une des enquêtées témoigne « *11 ans de mariage, pendant toute cette période , j'ai consacré tout mon temps pour ma famille et pour l'éducation de mes enfants, c'est à cet âge que j'avais cette chance de travailler vu que mes enfants, ont grandi et ils peuvent se passer de moi, et d'ailleurs ce sont eux qui m'ont encouragé pour lancer mon projet* » *Agée de 43 ans ,mère de 3 enfants .*

Après nous avons la deuxième catégorie, celle des femmes âgées de (25 à 37 ans), avec une fréquence de 04.on trouve que ces femmes créent leurs crèches après avoir achevé leurs études et acquièrent une expérience aussi dans le domaine en travaillant dans plusieurs fonctions (dans l'enseignement, dans le secteur de la santé, dans des crèches ...etc.).

La troisième catégorie est celle des femmes âgées de (51 à 63 ans) avec une fréquence de 03, ce sont des femmes retraitées qui ont plus de liberté et du temps à consacrer pour leur crèche.

Alors, d'après l'enquête effectuée, on peut dire, que l'âge ne constitue pas un obstacle devant l'envie des femmes à passer à l'acte d'entreprendre, car beaucoup d'entre elles ont créé leur entreprise à un âge avancé (38 -50ans), on s'aperçoit aussi que c'est à cet âge que la femme entrepreneure acquière une maturité qui va lui permettre de bien gérer son entreprise.

## ***Chapitre 5 : Présentation des crèches créées par des femmes dans la région de Bejaïa et leurs caractéristiques socioprofessionnelles***

**Tableau N° 02 : La situation matrimoniale des femmes créatrices de crèches dans la région de Bejaïa .**

Situation matrimoniale	Fréquence	Pourcentage
Mariée	14	93.33%
Divorcée	1	6.66%
Totale	15	100%

Source : notre enquête

On constate d'après le tableau que la plus grande catégorie de nos enquêtées sont des femmes mariées avec une fréquence de 14. Ce qui veut dire que ces femmes sont toutes des femmes stables, dans leur vie sociale et familiale. Ces femmes avouent que le mariage n'est pas un empêchement mais par contre, c'est une source de motivation et de soutien pour elles, L'une des enquêtées s'exprime « *mon mari m'a beaucoup aidée au départ, c'est grâce à lui que j'ai réussi à ouvrir ma crèche et même actuellement il n'y a que lui qui pour intervenir en cas de besoin : transport des enfants, mes déplacements, les papiers* ». *Mariée, avec 3 enfants.*

Ces femmes cherchent à améliorer la situation économique de leur famille, mais aussi à avoir une place dans la société.

L'une de nos enquêtées est une femme divorcée, elle a été obligée de travailler pour assurer les bonnes conditions de vie pour ses enfants, elle témoigne « *je n'avais personne à mes côtés, j'étais dans l'obligation de travailler dur, de réussir pour éduquer mes deux filles, je veux qu'elles soient fières de moi* » *Divorcée, mère de deux filles.*

## ***Chapitre 5 : Présentation des crèches créées par des femmes dans la région de Bejaïa et leurs caractéristiques socioprofessionnelles***

**Tableau N° 03 : le nombre d'enfants des femmes enquêtées.**

Nombre d'enfants	Fréquence	Pourcentage
(1-3)	14	93.33%
(4-6)	1	6.66%
Totale	15	100%

Source : notre enquête

14 de nos enquêtées ont de (01-03) les femmes interrogées affirment que le nombre idéal d'enfants dans une famille varie entre deux à trois enfants, ce qui fait diminuer les charges de responsabilités et leur facilite la conciliation entre leur vie privée et leur vie professionnelle.

Une enquête publiée par la revue El-Ousra (en avril 2005) éditée par le ministère délégué chargé de la famille et de la condition féminine (Algérie), souligne que les carrières professionnelles féminines étaient interrompues en raison du poids « des charges familiales », « de l'absence de possibilités de travailler à temps module » et de « l'insuffisance de structures spécialisées dans la prise en charge des enfants ».

Plus il ya d'enfants plus que les responsabilités et les charges augmentent, ce qui crée des difficultés pour ces femmes entrepreneurs pour gérer leur crèche, une d'entre elles, la seule d'ailleurs, qui a 5 enfants a été poussé à solliciter sa sœur pour qu'elle l'aide dans la gestion de sa crèche.

## ***Chapitre 5 : Présentation des crèches créées par des femmes dans la région de Bejaïa et leurs caractéristiques socioprofessionnelles***

**Tableau N°04 : le niveau d’instruction des entrepreneures.**

Niveau d’instruction	Fréquence	Pourcentage
Secondaire	03	20%
Universitaire	12	80%
Total	15	100%

Source : notre enquête

Sur la base de ce tableau nous avons constaté que la majorité des interviewées avaient un diplôme d’enseignement supérieur dans différents domaines littéraires (français, anglais, sociologie, psychologie, orthophonie.) avec une fréquence de (12), ce qui leur a facilité l’intégration dans le domaine éducatif et leur a tracé le chemin vers la création et la gestion des crèches. Comme le dit l’une de nos interviewées *« le domaine de la maternelle est le mien car je me suis formé en orthophonie à l’université et je sais comment réagir avec les enfants »* âgée de 41 ans, elle a installée sa pouponnière en 2021. Pour les femmes de niveau supérieur qui n’ont pas trouvé d’emploi, l’entrepreneuriat est une opportunité pour rentrer dans le domaine du travail.

La deuxième catégorie est celle des femmes qui ont arrêté les études au lycée et ont un niveau d’étude secondaire avec une fréquence de (04) .Le niveau d’étude de nos femmes interrogées ne les a pas empêché de créer leur propre crèche. La volonté de s’intégrer dans le domaine de création des crèches leur a permis de suivre de différentes formations de management ,d’éducatrice ... tel que la confirmé l’une de nos enquêtées *« j’ai suivi une formation en éducation de la petite enfance à Alger pour obtenir mon diplôme , dans cette formation il ya la pédagogie ,la psychologie ... nous avons étudié 7 modules . J’ai été sélectionnée parmi les premières et j’ai toujours été à la hauteur »* âgée de 59 ans, elle a créé sa crèche en 2015.

Le niveau d’instruction joue un rôle primordial pour la promotion de la culture entrepreneuriale de nos femmes enquêtées et constitue une source de réalisation et de concrétisation de leurs projets de création de crèches.

## ***Chapitre 5 : Présentation des crèches créées par des femmes dans la région de Bejaïa et leurs caractéristiques socioprofessionnelles***

**Tableau N°05 : l'expérience professionnelle des femmes entrepreneures interrogées .**

Expérience professionnelle	Fréquence	Pourcentage
Avec expérience	13	86 .67%
Sans expérience	02	13 .33%
Total	15	100%

Source : notre enquête

En ce qui concerne ce tableau nous trouvons que la plupart des femmes interviewées possédaient de l'expérience préalable à la création de leurs entreprises avec une fréquence de (13) soit dans l'enseignement, soit dans le travail en entreprise et dans le domaine d'éducation et de la garde d'enfant .cela leur a permis de s'intégrer aisément dans leur propre crèche ,de mieux accueillir l' enfant et de régler les questions de gestions avec facilité ,tel que l'a assuré l'une de nos enquêtées « *j'étais à la tête de 3 équipes de production pendant 9 ans, chaque équipe composée de 21 personnes, c'est moi qui les organisait, j'avais beaucoup de responsabilités, donc j'avais déjà cet esprit d'organisation et de gestion avant même de travailler à mon compte .c'est pourquoi je n'ai aucun problème à gérer ma garderie .* » Agées de 59 ans, a créée sa garderie en 2015

Ainsi le témoignage d'une autre enquêtée : « *j'ai travaillé pendant 12 ans dans la crèche 6 ans éducatrice ,6 ans directrice, donc j'étais dans le domaine et cela me facilite la tâche pour travailler avec mes enfants et me permet d'acquérir des connaissances personnelles qui me permettra de m'imposer sur le marché.* » Âgée de 43 ans a implantée son établissement maternelle en 2022

Au cours de notre étude nous avons eu deux femmes entrepreneures qui n'avaient jamais eu d'expérience professionnelle avant de créer une entreprise, et qui sont entrées sur le marché du travail après la création. Pour elles créer une entreprise est un nouveau départ, une nouvelle aventure, le manque d'expérience n'a pas empêché leur crèche de grandir, c'est le temps qui les a fait apprendre comme l'affirme l'une de ces deux femmes, « *l'expérience,*

## ***Chapitre 5 : Présentation des crèches créées par des femmes dans la région de Bejaïa et leurs caractéristiques socioprofessionnelles***

---

*quelle que soit s'acquière avec le temps, il faut juste donner du temps au temps. » âgée de 43 ans , a créé sa crèche en 2018*

Donc, l'expérience professionnelle joue un rôle important dans l'évolution des crèches créées par nos personnes interrogées, et permet le succès de la carrière entrepreneuriale de la majorité de ces femmes.

### **Conclusion du chapitre**

Nous concluons, de notre enquête et des affirmations de nos femmes interrogées qu'il n'existait pas de caractéristiques particulières pour créer une crèche ou une autre entreprise, l'âge, le niveau ou l'expérience d'une femme entrepreneure varie d'une femme à une autre, donc Pour être en mesure de créer une crèche nécessite que de la patience ,la capacité de gérer et l'amour du métier .

## ***Chapitre 06 :***

***L'apport du réseau  
relationnel des femmes  
créatrices de crèches de la  
région de Bejaïa dans le  
processus de la création et  
dans la gestion de leurs  
entreprises éducatives.***

## ***Chapitre 6 : l'apport du réseau relationnel des femmes créatrices de crèches de la région de Bejaïa dans le processus de la création et dans la gestion de leurs entreprises éducatives***

---

---

### **Préambule**

Dans ce chapitre, nous allons décrire l'apport des réseaux sociaux en particulier les liens forts pour les femmes créatrices de crèches de la région de Bejaïa.

Nous exposerons donc l'origine des idées de création de crèches de nos enquêtées, les difficultés qui entravent nos femmes entrepreneures durant la création et la gestion des garderies. Ainsi, l'apport de leurs réseaux relationnels dans la concrétisation de leurs projets de création, ainsi que, leur participation dans la gestion du quotidien de l'établissement d'accueil. Nous terminerons par l'avis des femmes entrepreneures sur la place et l'avenir du métier de la maternelle en Algérie.

**Tableau N° 06 : L'origine de l'idée de création d'une crèche.**

Origine de l'idée	Fréquence	Pourcentage
Personnelle	13	66,66%
D'une autre personne	02	6,66%
Total	15	100%

Source : notre enquête

Suivant les résultats de ce tableau, nous observons que l'idée de la création pour nos enquêtées est d'abord personnelle avec une fréquence de 13. Elles ont choisi ce métier par elles-mêmes, par passion, par amour et depuis leur petite enfance, comme nous le confirme l'une de nos enquêtées « *ouvrir une crèche à toujours été mon rêve, et mon objectif dès mon jeune âge, j'aime trop la petite enfance. Cette crèche, c'est mon paradis* ». *Âgée de 33 ans, a créé sa crèche en 2019.*

D'autres femmes de cette catégorie ont opté pour cette activité par leur expérience dans le domaine. Pour elles, l'idée de la création est née à partir de

## ***Chapitre 6 : l'apport du réseau relationnel des femmes créatrices de crèches de la région de Bejaïa dans le processus de la création et dans la gestion de leurs entreprises éducatives***

l'expérience déjà acquise durant leur travail dans la crèche, l'une nous raconte « *J'ai passé 12 ans en tant que manager, c'est là où j'ai eu l'idée d'ouvrir ma propre crèche, »* Agée de 43 ans, a créé sa crèche en 2022. On peut donc mettre ces femmes dans la catégorie des femmes qui ont intégrées le domaine de la maternelle par amour du métier.

L'idée de création de la crèche était pour certaines femmes interrogées est venue d'une autre personne, comme l'a confirmé l'une des enquêtées en disant : « *la source de l'idée de créer une crèche appartient à mon père c'est lui qui m'a encouragé et m'a toujours soutenu afin de réaliser ce projet que j'ai beaucoup apprécié avec le temps* » Agée de 38 ans, a créé sa crèche en 2015.

Enfin, on constate que l'idée de la création d'une crèche pour nos femmes interrogées est née de leurs expériences dans le domaine, de leur amour du métier et de la petite enfance, mais aussi par le choix des parents qui devient une passion avec le temps.

### **3. Les divers objectifs de création des crèches pour les femmes entrepreneures de Bejaïa**

Dans notre enquête nous avons constaté que les femmes entrepreneures ont été guidées par plusieurs objectifs à atteindre dont tableau ci-dessous

**Tableau N° 07 : l'objectif des femmes créatrices de crèches.**

<b>Objectifs</b>	<b>Fréquence</b>	<b>Pourcentage</b>
Nécessité économique	6	28 ,57%
Le désir de l'autonomie	10	47 ,61%
Le désir de l'auto-accomplissement	4	19 ,04%
Autre	1	4,76%
<b>Totale</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

Source : notre enquête

## ***Chapitre 6 : l'apport du réseau relationnel des femmes créatrices de crèches de la région de Bejaïa dans le processus de la création et dans la gestion de leurs entreprises éducatives***

---

D'après ce tableau, les réponses des femmes créatrices de crèches sur la question de leurs objectifs sont multiples (Économique, désir d'auto-accomplissement, désir d'autonomie, autres...etc.).

En premier lieu, on trouve que leurs objectifs essentiels sont : le désir de l'autonomie, travailler à leur compte avec une fréquence de 10. Cela veut dire qu'elles préfèrent être responsables mais surtout d'être indépendantes pour qu'elles puissent réaliser leurs rêves et leurs ambitions. Elles veulent pouvoir choisir avec qui elles travaillent, diriger leur équipe et être autonome. Comme unede nos enquêtées nous l'a confirmé : *« J'ai déjà travaillé comme une gérante dans une crèche, mais j'ai toujours eu des problèmes avec la patronne, elle cherche que ces intérêts et comment satisfaire ces clients, sans se rendre compte de la charge que je supporte et l'anarchie qui s'ensuit. Il n'y a pas mieux à être indépendante et patronne de soi-même. »* Âgée de 41 ans, elle a créé sa crèche en 2021.

En deuxième lieu, pour certaines de nos interviewées, l'objectif est pour des raisons économiques avec une fréquence de 6. Ceci dans le but de l'amélioration de leur situation financière. Donc la création de la crèche a un but lucratif comme nous le confirme l'une de nos enquêtées *« après mon divorce, j'étais dans l'obligation de travailler pour garantir les bonnes conditions de vie de mes enfants et améliorer ma situation économique »*. Divorcée avec 2 filles. Ce sont les catégories de femmes issues de pauvres familles et elles visent l'amélioration de la situation de la famille élargie.

En troisième lieu, on constate que l'objectif de ses femmes entrepreneurs est le désir d'auto-accomplissement, avec une fréquence de 4, leurs objectifs est d'avoir un statut socio-économique dans la société ; être estimée, accomplir une tâche utile et avoir une certaine reconnaissance de soi. L'une de nos enquêtées nous explique : *« après 11 ans de chômage j'étais déprimée en voyant tous mes collègues à l'université qui travaillent, et moi je n'ai rien fait, j'ai pensé à toutes ces femmes comme moi qui sont condamnées à la maison pour éduquer leurs enfants, j'ai discuté avec mes deux copines qui sont récemment propriétaires de crèches dans d'autres régions, du coup elles m'ont donné cette*

## ***Chapitre 6 : l'apport du réseau relationnel des femmes créatrices de crèches de la région de Bejaïa dans le processus de la création et dans la gestion de leurs entreprises éducatives***

---

*idée, et j'ai directement tracé mon objectif dans ce domaine ». Agée de 42ans, a créé sa crèche en 2018.*

Une autre nous raconte : *« j'ai vraiment du mal à accepter comment ma belle-mère me traite, elle me prend pour une femme qui ne sert à rien à part les tâches ménagères. C'est ce qui m'a donné la force et la volonté de lancer mon projet personnel dans le but de montrer à ma belle-famille et à moi-même que je suis compétente et que je peux réussir »*. Cette catégorie comprend donc les femmes de familles qui sous estiment la femme.

L'une de nos enquêtées, était la seule d'ailleurs, qui nous a répondu que son objectif est de partager son savoir et d'aider les parents qui sont dans le besoin, elle a été membre dans une association humanitaire. Son objectif n'est plus économique, *« je suis une personne humanitaire, je travaille pour aider les gens, on ne peut pas relier tout à l'argent et aux intérêts »*. Âgée de 59 ans, a créé sa crèche en 2015. par conséquent, c'est Le genre de femme qui travaille pour l'autrui et par le biais de l'humanité.

Les objectifs de ses femmes entrepreneures lors de la création de leurs crèches sont donc multiples, cela dépend du point de vue duquel on se place, mais on remarque que la plupart d'entre elles ont créé leur crèche pour un désir de l'autonomie, pour certaines, c'est un rêve, et pour d'autres, c'est un désir d'auto-accomplissement.

### **4. Les obstacles rencontrés par les femmes entrepreneures**

Notre enquête nous a permis de connaître les obstacles que les femmes créatrices de crèches de Bejaïa ont rencontrés lors de la création de leurs entreprises, pour cela nous les avons réparties en quatre catégories essentielles :

## ***Chapitre 6 : l'apport du réseau relationnel des femmes créatrices de crèches de la région de Bejaïa dans le processus de la création et dans la gestion de leurs entreprises éducatives***

**Tableau N° 08 : Les difficultés rencontrées lors la création de crèches par les femmes interrogées.**

Problèmes rencontrés	Fréquence	Pourcentage
La lenteur administrative	10	45,45%
Accès au financement	07	31,81%
Accès au foncier	04	18,18%
Autres	01	4,54%
Totale	22	100%

Source : notre enquête

Les femmes entrepreneures interrogées se plaignent de la lenteur et la complexité des procédures administratives (bureaucratie), avec une fréquence de 10. C'est un phénomène vécu à l'échelle nationale, en raison du manque d'ordre dans ces administrations. Ce retard, accumulé dans le traitement du dossier, est vraiment le frein au lancement de leur projet. Parfois même dans le cadre de l'expansion de leurs entreprises, ce qui est négatif et démotivant pour la plupart de ces créatrices. Cependant, grâce à leur volonté, leur patience et leur détermination à atteindre leurs objectifs, elles ont réussi à surmonter les obstacles. L'une des enquêtées témoigne « *J'ai passé énormément du temps à courir d'un bureau à un autre, je ne vous cacherais pas ma fatigue durant cette étape, j'ai failli même abandonner...* ». Âgée de 43 ans, elle a créé sa crèche en 2018. Une autre rajoute : « *la paperasserie que l'on peut rencontrer à ce stade créatif est vraiment fatigante en Algérie* ». Âgée de 33ans, a créé sa crèche en 2020.

Ce sont les catégories de femmes qui n'ont aucune connaissance au niveau des organismes publics qui souffrent des problèmes de la lenteur de la bureaucratie.

Des problèmes de financement et d'accès au matériel ont été rencontrés parmi les femmes de nos enquêtées, avec une fréquence de 07. En effet,

## ***Chapitre 6 : l'apport du réseau relationnel des femmes créatrices de crèches de la région de Bejaïa dans le processus de la création et dans la gestion de leurs entreprises éducatives***

---

s'engager dans un tel projet nécessite un bon bagage financier, ce qui est l'un des problèmes rencontrés par la majorité des femmes. Ce sont des femmes qui étaient en situation de chômage avant la création qui subissent le manque de moyens financiers. C'est pourquoi elles ont fait appel à leurs familles pour leur demander une aide financière. Il est à signaler que les femmes algériennes hésitent à obtenir un financement externe, elles sont tenues d'investir de petites sommes lors du démarrage et de compter principalement sur leurs économies personnelles, solliciter des prêts auprès de son entourage plutôt que des prêts bancaires. (Ben Makhloof .Y, Souidi. R ,2019 ,P : 652).

On a également constaté que l'un des problèmes majeurs rencontrés par nos femmes interrogées est de trouver un locale adéquat et qui répond aux besoins de l'enfant avec une fréquence de 4. Pour elles, trouver un locale qui sera accepté par la DAS et qui répond aux conditions et aux règles du cahier de charge des établissements d'accueil de la petite enfance (la surface, les espaces de cours et de détente, les espaces verts, des salles séparées pour chaque catégorie d'enfants, les différents bureaux administratifs ...etc.) est très difficile.

Une enquêtée a bien expliqué ce problème en disant : *« Le nouveau cahier de charge des établissements d'accueil est très exigeant notamment en ce qui concerne la location du bâtiment qui va servir la crèche, d'ailleurs mon dossier a été rejeté deux fois par la DAS en me demandant de refaire le plan du bâtiment que j'ai loué pour installer la crèche et ça m'a vraiment épuisée »*. *Âgée de 41 ans, a créé sa crèche en 2021.*

L'une des créatrices nous a raconté aussi la vision que la société avait d'elle, comment les gens de son entourage ont essayé de l'arrêter, et elle a été la première à avoir ouvert une crèche à cette époque. C'est la catégorie de femmes qui subissent de la subordination au sein de leur société. Une autre enquêtée a dit aussi : *« Ce ne sont pas les questions matérielles ou financières qui posent problème à une femme pour créer sa propre entreprise. Le problème c'est que la société ne change pas le regard sur le travail des femmes, quelque soit, le degré de leur réussite, une femme est toujours une femme il ya toujours une différence entre elle et son homologue masculin. La région dans laquelle j'ai vécu refuse l'idée qu'une femme soit supérieure à un homme »*. *Âgée de 46 ans, elle a créé sa crèche en 2002.*

## ***Chapitre 6 : l'apport du réseau relationnel des femmes créatrices de crèches de la région de Bejaïa dans le processus de la création et dans la gestion de leurs entreprises éducatives***

---

Elles nous ont également parlé des difficultés rencontrées pour l'intégration au marché d'emploi au démarrage de leur travail, alors qu'elles étaient dans une situation instable sur le marché. C'est la catégorie des femmes qui manquent d'informations sur le marché d'emploi et qui a été dans une situation de chômage avant la création. *« Cette étape est la plus difficile pour chaque crèche, pour réussir, il faut être reconnu, cravacher pour avoir une bonne réputation, gagner la confiance des clients, avoir de la crédibilité et faire preuve de sérieux dans le travail. »* Disait une femme âgée de 46 ans, a créé sa crèche en 2002

### **5. Les problèmes rencontrés durant la gestion de l'entreprise**

La gestion courante ou quotidienne de l'entreprise s'avère une mission de grande responsabilité pour les femmes enquêtées, car la crèche est souvent exposée aux différents risques et problèmes qui menacent sa stabilité. On constate que les problèmes les plus réputés sont en premier lieu relatifs à la satisfaction des parents (les clients), avec une fréquence de 10 sur 15. Ces femmes avouent que c'est la tâche la plus compliquée. L'une des enquêtées confirme : *« le seul souci pour les parents de ces enfants aujourd'hui est le prix à payer chaque fin de mois, ils refusent toute augmentation ce qui m'empêche d'ajouter des programmes intéressants »* Âgée de 33 ans, a créé sa crèche en 2019.

Dans le même sens, une autre enquêtée déclare : *« Il ya des parents qui arrêtent leurs enfants au milieu de l'année et cela me fait des problèmes financiers, car dans tous les cas, je dois payer le loyer d'une année complète »* Agée de 38ans, a créé sa crèche en 2015. Une autre rajoute : *« Avec l'augmentation des prix de produits alimentaires, la crise du lait par exemple, j'ai discuté sur ça avec les parents, certains d'entre eux ont jeté la responsabilité sur moi »* Agée de 59 ans, a créé sa crèche en 2015.

Un autre type de problème a été évoqué par une enquêtée en disant : *« Des problèmes par rapport aux parents qui nous rendent visite rien que pour s'inquiéter du niveau d'intelligence de leurs enfants par rapport à d'autres,*

## ***Chapitre 6 : l'apport du réseau relationnel des femmes créatrices de crèches de la région de Bejaïa dans le processus de la création et dans la gestion de leurs entreprises éducatives***

---

*sans compter le reflet, la dangerosité de cette comparaison sur la personnalité de ces petits anges »* Âgée de 28 ans, a créé sa crèche en 2021.

En deuxième lieu, elles ont trouvé aussi des difficultés par rapport à la charge de travail et la gestion de temps surtout en ce qui concerne les déplacements (pour régler les affaires administratives, et pour faire les achats nécessaires ...). Dans des situations difficiles, ces femmes sollicitent directement leurs proches ou bien leurs employées pour les aider. Une interrogée disait : *« C'est mon mari qui est chargé de faire toutes les courses nécessaires pour ma crèche, c'est lui mon seul confident et c'est grâce à lui que j'ai réussi »* Âgée de 43 ans, a créé sa crèche en 2018. Une autre compte surtout : *« pour la gestion de ma crèche, je compte sur moi-même, je gère tout, mais en cas où je tombe dans le besoin, exemple en cas de mon absence, je laisse la responsabilité pour une de mes employées, c'est la plus qualifiée d'ailleurs, et je trouve qu'elle est la plus proche qui peut m'aider dans cette tâche »*. Âgée de 43 ans, elle a créé sa crèche en 2007.

Le père est aussi présent dans la prise en charge des affaires de la crèche comme disait cette enquêtée : *« C'est mon père qui est derrière moi pendant toutes les étapes de ma création, et jusqu'à aujourd'hui je n'hésite pas à me retourner vers lui devant chaque petit obstacle »* Âgée de 33 ans, a créé sa crèche en 2017.

Concernant la gestion de la vie familiale et la vie professionnelle, la majorité de nos enquêtées affirment qu'elles n'avaient pas de problèmes , ces femmes confirment que la conciliation entre la vie familiale et la vie professionnelle est une question d'organisation, *« Cela n'est pas un obstacle, mais c'est notre quotidien, cela est juste une question de gestion, il faut savoir gérer son temps »*. Âgée de 41 ans, a créé sa crèche en 2021.

Les femmes entrepreneures de notre échantillon jouent un double rôle, elles essaient de faire de l'équilibre entre les responsabilités familiales et professionnelles. Ou elles donnent à chacune sa part sans négliger l'autre. Pour créer une complémentarité entre les deux vies sans oublier l'aide de la famille (parents, mari) qui a été confirmée par toutes ces femmes.

## ***Chapitre 6 : l'apport du réseau relationnel des femmes créatrices de crèches de la région de Bejaïa dans le processus de la création et dans la gestion de leurs entreprises éducatives***

On déduit que les problèmes les plus fréquents chez nos enquêtées sont ceux, relatifs à la bureaucratie (lenteur administrative), les contraintes financières et foncières durant la création suivis par ceux relatifs à la charge du travail et de la clientèle.

Pour la solution de ces problèmes, les femmes entrepreneurs sont sûrs qu'elles ne peuvent être résolus que par leur propre résistance, c'est-à-dire qu'elles doivent supporter toutes les lourdeurs et les vas et vient demander par les administrateurs, et même utiliser leurs propres liens et connaissances ou bien les liens des autres (les amis, les proches), plus la patience, le courage et la persistance. Par exemple, pour l'accélération dans l'étude de dossier, pour l'acquisition des résultats dans les plus brefs délais. Il ne suffit pas d'être patient avec certains problèmes, il est parfois nécessaire d'avoir des relations et des connaissances, proches ou lointaines, qui peuvent intervenir pour faire avancer le processus ou résoudre le problème.

### **6. Les contributions des réseaux sociaux dans le processus de création des crèches**

Les femmes créatrices des crèches étaient soutenues par plusieurs personnes de leur entourage social durant la création de leurs crèches, pour lesquelles nous allons présenter dans le tableau ci-dessous

**Tableau N°09 : Les personnes ayant contribué durant le processus de la création des crèches.**

Personnes ayant contribué	Fréquence	Pourcentage
Membres de la famille	13	56,52%
Amis	4	17,39%
Personne	1	4,35%
Autres	2	8,70%
Total	23	100%

Source : notre enquête

## ***Chapitre 6 : l'apport du réseau relationnel des femmes créatrices de crèches de la région de Bejaïa dans le processus de la création et dans la gestion de leurs entreprises éducatives***

---

À partir de ce tableau, nous constatons que nos enquêtées étaient soutenues par des membres de leur famille avec une fréquence de 13. Selon elle ; la famille joue un rôle de premier plan dans le processus créatif de leurs entreprises, c'est une source d'initiation qui a transformé leur éveil en réalité, elle leur a fourni un appui financier, matériel et psychologique.

Le premier soutien est d'ordre financier ou la famille a mis à la disposition de nos femmes entrepreneures, les moyens financiers nécessaires à la création des crèches pour les premiers mois d'activité qui peuvent s'avérer financièrement difficile. Les familles de nos entrepreneures sont intervenues de diverses manières dans le financement. Soit, elles sont rentrées au capital de l'entreprise, soit elles prêtaient ou donnaient de l'argent à ces créatrices de crèches. Comme le dit l'une de nos enquêtées : « *c'est mon mari qui a financé la crèche, même moi, j'ai rien donné* » âgée de 28 ans, a créé sa crèche en 2022

Ainsi, leur accompagnement tout au long des démarches de création des crèches avec un soutien spirituel et psychologique qui se manifeste par le témoignage de confiance pour pouvoir concrétiser leurs projets d'entreprise. La famille a été toujours une source de courage de compréhension, a soutenu nos femmes enquêtées dans toutes les situations et a toujours été présente dans la résolution des problèmes qui pouvaient entraver la naissance des garderies , l'une confirme « *grâce à ma famille surtout mon père j'ai pu aller de l'avant et construire cette crèche .Mon père n'a jamais fait de différence entre moi et mes frères .il nous regarde tous sur le même pied d'égalité , et cela été une source de courage et d'énergie pour moi . Le jour où je lui ai demandé de l'aide et qu'il m'a dit qu'il n'y avait pas de problème, j'ai fait en sorte que ce projet soit couronné de succès. C'est pour cela que mon objectif actuellement est d'acheter mon propre bus et le garer en face de mon père et lui dire voilà le bus de votre fille* ». Ainsi le désir d'émancipation paraît clairement chez cette propriétaire de crèche.

Vient par la suite le soutien matériel, Selon McGee : « *l'aide psychologique, matérielle et cognitive fournie par le réseau entourant l'entrepreneur donne à l'acte entrepreneurial une dimension éminemment sociale.* » (sarhane.A, Trabelsi.K , boudabbous.S, 2015, P :4). Selon nos enquêtées, au début, il y avait beaucoup de choses et de matériaux nécessaires à acheter et elles ne pouvaient pas tout acheter d'un seul coup, donc beaucoup d'entre elles recevaient un

## ***Chapitre 6 : l'apport du réseau relationnel des femmes créatrices de crèches de la région de Bejaïa dans le processus de la création et dans la gestion de leurs entreprises éducatives***

---

soutien matériel des membres de leurs familles comme l'a assuré l'une de ces créatrices « *je n'avais pas les moyens d'acheter toutes les tables dont la pouponnière avait besoin, c'est pourquoi mon cousin, menuisier m'en a donné à crédit, et je ne l'ai payé qu'après la réussite de ma crèche.* » Agée de 50 ans, a créé sa crèche en 2000

En seconde position, vient l'aide des amis à une fréquence de 4 dans la réalisation du projet de création, selon nos entrepreneures leurs amies qui ont déjà réussi à créer leurs propres crèches ont beaucoup contribué dans la concrétisation de leurs projet par leurs soutien moral leurs conseils issus de leurs expériences et de leurs ancienneté. Conformément à la confirmation d'une entrepreneure « *une de mes amies à une crèche et c'est elle qui m'a aidé avec des idées basées sur son expérience, elle m'a tout donné comme si c'était elle qui créait une autre crèche* » âgée de 28 ans, a mis en place son jardin d'enfant en 2022.

En troisième lieu, il est apparu que nos interviewées ont bénéficié de l'aide d'autrui en dehors du cadre familial et amical avec une fréquence de 2 lors de la création de leurs crèches. D'après une dirigeante : « *comme j'ai fait psychologie de l'enfant à l'université, ce sont mes professeurs qui m'ont donné beaucoup de conseils, beaucoup d'aide intellectuel. Ce sont eux qui m'ont montré les chemins, ce qu'il faut faire et ce qu'il ne faut pas faire* » a créé sa crèche en 2002

En quatrième position, une de nos entrepreneures n'a pas demandé de l'aide car elle avait déjà 9 ans d'expérience, son mari est malade, son fils était un universitaire donc elle a travaillé toute seule.

### **7. Les contributions des liens forts dans le processus de gestion des affaires de crèches**

Dans le tableau ci-dessous nous allons exposer comment les liens forts interviennent dans la prise en charge des affaires des crèches :

## ***Chapitre 6 : l'apport du réseau relationnel des femmes créatrices de crèches de la région de Bejaïa dans le processus de la création et dans la gestion de leurs entreprises éducatives***

**Tableau N°10 : Les personnes qui contribuent dans la prise en charge des affaires de la crèche.**

Personnes qui contribuent dans la gestion de la crèche	Fréquence	Pourcentage
Conjoint	8	50
Fils	4	25
Frangins	3	18,75
Cousins	1	6,25
Total	16	100

Source : notre enquête

Toutefois, les personnes interrogées reconnaissent que le soutien familial a été crucial tout au long de leur cheminement créatif qui se poursuit toujours même après la création et le lancement de la crèche. Les membres de la famille ont accompagné ces entrepreneures dans la gestion de l'entreprise de la maternelle.

A partir de ce tableau, nous avons constaté que les femmes que nous avons interrogées avaient toujours eu un soutien de la part du conjoint dans la gestion de la crèche, avec une fréquence de 8. Pour elles le conjoint joue un rôle majeur dans la gestion des affaires de l'établissement, il est le partenaire de l'épouse, il a été avec elle tout au long de sa carrière même au travail, il s'occupe de tout dans la crèche. L'achat des nécessités de l'établissement, le transport des enfants, les affaires administratives et même tel que le dit l'une de nos interrogées « *c'est mon mari qui s'occupe aussi du paiement des employés* ». Âgée de 44 ans a installé son établissement en 2011

Nous avons constaté également que certaines femmes ont transmis cette culture entrepreneuriale à leurs enfants avec une fréquence de 4. Après qu'ils aient grandi, ce sont eux qui s'occupent de la gestion des affaires de la crèche et elles juste observent tel que le dit une maman « *ma fille est celle qui s'occupe de l'administration et mon fils achète les fournitures nécessaires pour la*

## ***Chapitre 6 : l'apport du réseau relationnel des femmes créatrices de crèches de la région de Bejaïa dans le processus de la création et dans la gestion de leurs entreprises éducatives***

---

*maternelle et organise des sorties et des excursions pour les enfants »* âgée de 59 a créé sa crèche en 2015

Ainsi le témoignage d'une autre femme : *« au début je ne savais pas comment gérer une crèche, j'ai recruté un gérant pour pouvoir apprendre le métier, après un certain temps, j'ai géré la crèche avec l'aide de ma fille, qui est ma remplaçante en cas d'absence. Actuellement elle travaille sur un nouveau projet pour créer sa propre nouvelle garderie, elle est influencée par son amour pour ce métier. »* A créé sa pouponnière en 2012, âgée de 54 ans

Parmi elles, il y'en a celles qui ont témoigné la présence de leurs frères dans la gestion des affaires de la crèche avec une fréquence de 3. Et cela été confirmé par l'une des enquêtées *« mon frère est formé en management donc à chaque fois que j'ai des problèmes avec la gestion de la crèche ou la prise de décision, je m'adresse à lui et il est toujours à mon écoute. »* âgée de 44 ans a lancé sa crèche en 2011.

Au dernier lieu il est apparu que l'une de nos répondantes est une propriétaire d'une école privée, elle avait beaucoup de responsabilités, elle assure le transport et le ramassage. Responsable de l'école privée, elle fait le ménage pour la crèche le weekend, c'est difficile de gérer les deux établissements en même temps. C'est pourquoi, elle a laissé la gestion de l'établissement maternelle à sa cousine, Cette dernière ne l'appelle que lorsque c'est absolument nécessaire même les parents croient que sa cousine est la propriétaire de la garderie.

### **8. Les critères de recrutement des personnes qui travaillent dans la crèche**

A partir de notre enquête, nous avons remarqué que nos femmes propriétaires de crèches interrogées recrutent leur personnel en fonction des Cv, de l'expérience et compétences déjà acquises dans le terrain à une fréquence de 12. En effet, travailler dans une crèche n'est pas un métier facile pour elles, il faut savoir répondre aux besoins des enfants et les accommoder, cela exige de la patience, c'est pour quoi cela favorise de la maîtrise du domaine et l'expérience du candidat sur les diplômes avancés dans son CV suivi par une période d'essai

## ***Chapitre 6 : l'apport du réseau relationnel des femmes créatrices de crèches de la région de Bejaïa dans le processus de la création et dans la gestion de leurs entreprises éducatives***

---

sous caméra de surveillance, tel que le dit l'une des enquêtées : *« j'embauche le personnel suivant leurs CV , je les prends d'abord pour une période d'essai parce que s'occuper de l'enfance est un travail très délicat . »* Âgée de 44 ans

Deux autres femmes s'opposent à l'idée de recruter des personnes sur la base de leurs CV. Pour elles il y'a des personnes qui ont beaucoup d'ancienneté dans cette branche mais en réalité, elles ne sont pas faites pour la crèche. Par contre, il y'a d'autres personnes qui n'ont aucune ancienneté elles ont juste fait des stages mais, elles se retrouvent parfaites pour ce travail par amour qu'elles ont pour ce métier.

Pour la dernière interrogée, elle recrute son personnel par le biais des réseaux familiaux, elle a été secondée par sa famille comme elle le confirme : *« ma crèche est une entreprise familiale, dès que j'ai commencé, j'ai fait intégrer mon entourage familial en particulier mes sœurs, ce n'est pas parce que je n'ai pas confiance aux autres mais ce métier est très sensible, il exige beaucoup de responsabilités. »* A créé son jardin d'enfant en 2015

### **9. La création d'entreprise par l'entourage social des femmes interrogées**

L'une de nos questions portait sur l'existence d'une culture entrepreneuriale dans l'entourage social des femmes que nous avons interrogés et sa contribution à la création d'entreprises éducatives. 9 répondantes sur 15 ont répondu non , ce sont les premières de la famille et dans leur entourage à s'initier dans le domaine de l'entrepreneuriat , mais ce n'était pas un problème pour elles car malgré le manque d'une culture entrepreneuriale dans leur entourage proche, elles ont toujours été soutenues à chaque étape . La famille a toujours été la source du succès de nos interviewées et la première a contribué à la concrétisation du projet de création des crèches mené par ces femmes.

Le reste des femmes enquêtées ont répondu par oui, elles sont issues de familles entrepreneuriales, leurs familles leur ont inculqué cet esprit entrepreneurial. Certains de leurs proches fonctionnaient comme indépendants, ce qui encouragent et facilitent l'intégration de ces femmes dans le secteur des entreprises comme le dit l'une des interviewées : *« mon père est un boucher, mes deux frères ce sont deux propriétaires d'entreprises de peinture, donc je me suis dit pourquoi, moi aussi je ne réalise pas mon propre travail et travailler*

## ***Chapitre 6 : l'apport du réseau relationnel des femmes créatrices de crèches de la région de Bejaïa dans le processus de la création et dans la gestion de leurs entreprises éducatives***

---

---

à mon compte ? Et cela m'encourage vraiment à concrétiser mon projet. » Âgée de 59 ans.

### **10. Le point de vue des femmes propriétaires de crèches sur la création de ses établissements éducatives en Algérie et leurs visions sur l'avenir de cette activité**

D'après nos femmes interrogées, on trouve que chacune d'elle a son propre avis sur les crèches en Algérie, et qui se résume comme suit :

Plusieurs de ces femmes ont confirmé que c'est un bon métier, surtout pour une femme qui pense à lancer un projet personnel, c'est un travail sensible qui nécessite beaucoup de patience, car ce n'est pas facile de travailler avec les enfants. C'est une grande responsabilité, ce n'est pas un produit ou une machine à diriger, mais plutôt des futures générations, il ne suffit pas d'avoir des diplômes supérieurs ou des expériences pour être dans ce domaine, il faut vraiment aimer ce métier et ses petits anges, et avoir une bonne conscience pour réussir.

L'activité de la crèche en Algérie est une réussite, mais elle reste insuffisante par rapport à d'autres pays, cela est à cause de la négligence de certains parents, leurs soucis s'arrêtent aux frais de paiement, il y a aussi le manque du contrôle et l'intervention de l'état par rapport à ceux qui travaillent en noir. Ces concurrents qui cassent les prix.

L'activité de la crèche en Algérie est en train de se développer de plus en plus, grâce au sérieux et aux efforts des propriétaires des crèches, et leurs volontés de ramener des nouveaux programmes et des nouvelles techniques plus avancées dans ce domaine.

De point de vue de l'entrepreneuriat en Algérie, ces entreprises éducatives contribuent dans l'absorption du chômage, en offrant des postes de travail, c'est l'un des facteurs essentiels pour le développement économique du pays.

## ***Chapitre 6 : l'apport du réseau relationnel des femmes créatrices de crèches de la région de Bejaïa dans le processus de la création et dans la gestion de leurs entreprises éducatives***

---

---

### **Conclusion du chapitre**

Malgré toutes les difficultés qui ont entravé cette catégorie de femmes entrepreneures durant leurs processus de création de crèche, leur amour de ce métier et la volonté de travailler sur leurs propres projets. Cela, ne les a pas empêché de réaliser leurs rêves .Ainsi, nous avons constaté l'importance accordée par les réseaux sociaux pour ces femmes entrepreneures interrogées en particulier leurs réseaux familiaux qui ont apporté de soutien psychologique, financier et matériel tout au long de la période de création de la crèche. Poursuit également même après la création et le lancement des entreprises par leurs contributions dans la prise en charge des affaires de gestion de la crèche par leur participation dans les différents prises de décisions administratives , la gestion du quotidien de la crèche. Donc on conclut que les réseaux relationnels des femmes créatrices de crèches de la région de Bejaïa ont une importance majeure dans la concrétisation et dans la réussite de leurs projets.

*Présentation des  
résultats  
de l'enquête*

## *Présentation des résultats de l'enquête*

---

Ce travail de recherche que nous avons mené porte sur d'impact des réseaux sociaux sur les femmes créatrices de crèches de la région de Bejaia, nous permettant de tester nos hypothèses et de répondre à nos interrogations, avec des résultats que nous diffuserons dans cet élément :

Les résultats qui sont relatifs à notre première hypothèse nous ont permis de soulever les caractéristiques socioprofessionnelles, telle que leurs âges, il a été apparu que l'âge idéal pour la création d'une crèche varie entre (38-50) avec une fréquence de 08. la majorité d'entre elles ont un niveau d'enseignement supérieur. Par rapport à l'expérience, la plupart de nos femmes étaient en situation salariale avant la création de leur propres travail avec une fréquence de 13 et ont exercé des activités qui sont dans le même domaine de la crèche. Les femmes enquêtées ont réussi à créer leur propre entreprise par objectif d'avoir une certaine autonomie indépendance dans le travail avec une fréquence de 10 suivis d'une nécessité économique avec une fréquence 06.

les membres de la famille ont été toujours les premiers qui ont contribué dans le processus de création des crèches avec une fréquence de 13 par un soutien financier ,psychologique et matériel , la famille a été toujours l'accompagnent de l'entrepreneure toute au long de la période de création , viendra par la suite l'aide des amis avec une fréquence de 04 et des autres avec leurs encouragements , leurs conseils et leur soutien spirituel. Ainsi l'existence d'une culture entrepreneuriale dans l'entourage proche de nos femmes enquêtées est l'une des raisons qui les ont motivés a intégré le domaine entrepreneurial. La principale source d'idée de création de ces crèches est issue de l'influence de la famille et des orientations de l'entourage. Les obstacles les plus rencontrés lors de la création de l'entreprise éducative par nos enquêtées sont la lenteur administrative avec une fréquence de 10, suivi des obstacles financiers avec une fréquence de 07 et de l'accès au foncier avec une fréquence de 04. Pour résoudre ces problèmes l'ensemble des interviewées ont fait appel en premier lieu à la famille et plus précisément le père et l'époux.

A cet effet, nous pouvons dire que notre première hypothèse intitulée : les membres de la famille (le père, les frères, et les époux) ont apporté un soutien financier, moral, et matériel aux femmes créatrices de crèches pour leur faciliter et accélérer le processus de la création est confirmée.

Prendre soin et assumer les responsabilités de l'enfance n'est pas facile pour les femmes propriétaires de crèche que nous avons interrogées, c'est

## *Présentation des résultats de l'enquête*

---

pourquoi elles choisissent de recruter des personnes compétentes, ayant déjà une expérience dans le domaine avec une fréquence de 12. L'obstacle le plus courant rencontré par ces répondantes dans la gestion de leur entreprise maternelle était d'abord la satisfaction de la clientèle avec une fréquence de 10 suivi de la charge du travail avec une fréquence de 06. Des liens forts notamment familiaux, contribuent toujours par leur soutien à la gestion quotidienne de la crèche, où le conjoint intervient en premier lieu avec une fréquence de 08, dans le contrôle opérationnel de la crèche, le transport des enfants, dans le paiement des employés... Il semble également que les femmes interviewées aient transmis la gestion et la responsabilité de la crèche à leurs enfants, l'entreprise pour leurs enfants. En effet, ce sont les enfants qui s'occupent de la gestion quotidienne de la crèche après leur mère

A la base de ces résultats notre deuxième hypothèse intitulée : les réseaux sociaux contribuent dans la prise en charge des affaires des crèches par leur participation dans le fonctionnement quotidien des crèches (transport des enfants, les différents achats, dans la garde des enfants ...) est confirmée.

# *Conclusion générale*

### **Conclusion**

Ce travail de recherche nous a permis de concrétiser notre objectif, dans la mesure où il a répondu à la question principale, qui consiste à savoir en quoi consiste l'apport des réseaux sociaux (liens sociaux) pour les femmes créatrices de crèches de la région de Bejaia ?

La recherche a confirmé que le réseau de relations, en particulier le réseau familial, est un élément essentiel lors du lancement du processus de création et la gestion de la crèche. En effet, le projet d'implantation d'une crèche est une réalité très difficile à laquelle nos femmes entrepreneures sont confrontées. Plusieurs obstacles ont été rencontrés pour la mise en place du projet entrepreneurial des femmes que nous avons enquêtées et, ils ne peuvent être surmontés que grâce aux divers soutiens et à la mobilisation des réseaux relationnels, amicaux et familiaux qui les ont soutenus durant cette période cruciale. Après la création de l'entreprise éducative, de nouveaux problèmes difficiles liés à la gestion des affaires de la crèche et de la garde d'enfants sont apparus, et elles les ont également surmontés avec le soutien constant de leurs familles.

Dans notre modeste travail nous avons essayé de collecter le maximum d'informations sur la création de l'entreprise éducative mais ca reste insuffisant, vu qu'on s'est concentré plus sur l'apport des réseaux sociaux pour la femme créatrice de crèche. Les études sur le domaine de l'entrepreneuriat féminin éducatif demeurent toujours insuffisantes. Cette catégorie d'entrepreneure est peu connue, même les femmes que nous avons interrogées ne savent pas qu'elles sont des entrepreneures et ne savent pas qu'il existe un entrepreneuriat éducatif. Pour elles, leur travail est juste un service et un commerce. Nous proposons d'effectuer plus d'études sur cette catégorie d'entrepreneures et leur donner une place dans la recherche comme la trajectoire de ces femmes, les projets d'avenir de leurs affaires. Nous avons pensé également à celles qui n'arrivent pas à trouver un soutien de leurs proches et veulent intégrer dans ce domaine, malgré le développement des dispositifs mais vu le manque de soutien de la part de leur familles elles n'arrivent pas à dépasser la crainte de se lancer toute seule dans le domaine de l'entrepreneuriat éducatif vu sa sensibilité, elles n'arrivent pas à dépasser la crainte de se lancer toutes seules. Donc nous proposons de faire des études pour approfondir les moyens de sensibilisation qui peuvent amener ces femmes à dépasser leurs craintes, dépasser les préjugés et de cesser de se considérer comme amoindries dans leurs rapports professionnels extérieurs.

*La liste  
bibliographique*

1. ABEDOU, A, BOUYACOUB, A, KHERBACHI, H, (2013), l'entrepreneuriat en Algérie 2011, Global Entrepreneurship Monitor(GEM).
2. Adler, P.S, ET S.W. Know (2002). « Social Capital: Prospects for A New Concept», *Academy of Management Review*.
3. Aktouf, O, (1987), méthodologie des sciences sociales et approche qualitative des organisations, une introduction à la démarche classique et critique, Montréal, la presse de l'université du Québec.  
<https://d1n7iqsz6ob2ad.cloudfront.net>
4. Alain, F, (2005), Introduction à l'entrepreneuriat. Edition Dunod, Paris.
5. ANGERS, M, (1998) Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines. Edition CASBAH, Algérie, Paris.
6. Aude, A, Gabarret, I, (2016), « femmes et entrepreneurs : Trente ans de recherches en motivation entrepreneuriale féminine », revue de l'entrepreneuriat (vol.15), p 87 -107.  
<https://www.cairn.info/revue-de-l-entrepreneuriat-2016-3-page-87.htm>
7. Audersch, D-B, (2002), Entrepreneurship: A survey of the literature, mimeo, prepared for the European commission, enterprise directorate general, Brussels.
8. Anne, M, Daune, R, Odenna, S, Petrella, F, (2007), entreprises et modes d'accueil de la petite enfance ,halshs-00449780.  
<https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00449780>
9. Badia, B, Brunet, F et kertudo, p, (2013), les freins et les obstacles à l'entrepreneuriat féminin, étude qualitative auprès de créatrices d'entreprise dans l'agglomération de Nancy, ISSN0034-124X, N°208/pages 7 à 57.  
<https://www.cairn.info/revue-recherche-sociale-2013-4-page-7.htm>

10. Barthélemy, C (2002) « L'analyse des réseaux sociaux : quelles implications pour le champ de l'entrepreneuriat ? » In : 6<sup>ème</sup> congrès international francophone sur la PME, université Grenoble II  
<https://airepme.org/image/File/2002/147FA%20-%20barthelemyChollet.pdf>
11. BAYAD, M et autres, (2000), « Le métier de l'entrepreneur le processus d'acquisition des compétences », 8<sup>ème</sup> congrès international francophone en entrepreneuriat et PME. CIFEPME.
12. Bekaddour, A et Lacri, F, femmes entrepreneures et accès aux ressources : une approche par le réseau personnel, cas des femmes entrepreneures algériennes, université Tahri Mohamed, Béchar.
13. Belcourt, M, Burke, R & Lee-Gosselin, H (1991). Une cage de verre : les entrepreneurs au Canada, Conseil consultatif canadien sur la situation de la femme, Ottawa.
14. BEN MAKHLOUF, Y et AKNINE SOUIDI, R, (2019) *l'entrepreneuriat féminin et les dispositifs d'aide à la création d'entreprise en Algérie. Recherches économique et managériale, université mouloud Mammeri de TIZI OUZOU, Algérie.*
15. Boufeldja, G, (2018), les femmes entrepreneures en Algérie : Contraintes culturelles et désir d'émancipation, *Université d'Oran 2 Mohamed Ben Ahmed*, 4. En ligne :  
[https://www.researchgate.net/publication/325253883\\_Les\\_femmes\\_entrep\\_reneures\\_en\\_Algerie\\_Contraintes\\_culturelles\\_et\\_désir\\_d'émancipation\\_le\\_17/04/2022](https://www.researchgate.net/publication/325253883_Les_femmes_entrep_reneures_en_Algerie_Contraintes_culturelles_et_désir_d'émancipation_le_17/04/2022).
16. Boufeldja, G, (2020), l'environnement socioculturel et pratiques managériales des femmes entrepreneures en Algérie  
[www.asjp.cerist.dz/en/presentationRevue/552](http://www.asjp.cerist.dz/en/presentationRevue/552).

17. BOUKHARI, M, (2009), le rôle de l'état vis-à-vis des TPE /PME dans un pays nouvellement adhérent à l'économie de marché : cas de l'Algérie, *Colloque international sur la vulnérabilité des TPE et des PME dans un environnement mondialisé*, 2. En ligne : [https://www.airepme.org/images/File/JS2009/A5C16\\_FINAL.pdf](https://www.airepme.org/images/File/JS2009/A5C16_FINAL.pdf) le 11/04/2022.
18. Bouzekraoui, H, (2015), *Les obstacles au développement de l'entrepreneuriat féminin au Maroc*, Thèse de doctorat en science de gestion, université Abedlmalek Essaadi, Maroc. 6. <https://www.cidegef.org>
19. Carrier, C, Julien, P.-A, & Menvielle, W, (2006), Un regard critique sur l'entrepreneuriat féminin : une synthèse des études des 25 dernières années. *Gestion*, 31(2), 36. <https://doi.org/10.3917/riges.312.0036>
20. Chabaud, D, Condor, R, le rôle des réseaux sociaux dans le processus de création d'entreprise : faut-il compléter la perspective école de management de nandie, 30 rue de richelieu, 76087 le havre, cedex.
21. Chalal, F (2011), *Les trajectoires personnelles et socioprofessionnelles des femmes entrepreneures en Algérie, Le cas des femmes entrepreneures de la wilaya de Bejaia*, Mémoire de magister en Sociologie, université a/mira, Bejaia, 35.
22. Constantinidis, C, (2014), dictionnaire sociologique de l'entrepreneuriat. *Revue française de sociologie économie*, 2, 287-300. <https://www.cairn.info/dictionnaire-sociologique-de-l-entrepreneuriat>
23. Convert, B, & Mahieu, C, (2015), Des logiques d'action entrepreneuriale aux limites de l'entrepreneuriat : un dictionnaire inachevé À propos de Pierre-Marie Chauvin et al, (dir.), Dictionnaire sociologique de l'entrepreneuriat, Presses de Science-Po, Paris, p, 640. *Revue Française de Socio-Économie, Hors-série(2)*, 273. <https://doi.org/10.3917/rfse.hs1.0273>.
24. Cornet, A, & Constantinidis, C, (2004), Entreprendre au féminin, Une réalité multiple et des attentes différenciées, *Revue française de gestion*, 30(151), 191-204. <https://doi.org/10.3166/rfg.151.191-204>.

25. Dafflond, B, (2009) XII, les structures d'accueil de la petite enfance : une lecture du point de vue de l'économie politique, In : droit et gestion des collectivités territoriales, tome 29, l'action sociale des collectivités, pp, 169-196, doi : 10.3406 /coloc.2009.2064.  
<http://www.persee.fr/doc-2111-8779-2009-num-29-1-2064>.
26. CUSSET, P, Y, (2007), Le lien social, Édition Armand colin, Paris.
27. Degne, A, Forsé, M, (2004) Les réseaux sociaux, 2eme éditions Armand colin, paris. Édition EMS (management et social), Paris.27
28. ERIC, G, (2001), l'objet de la sociologie économique « Les sociologues de l'économie face aux économistes » [eric.gilles1@free.fr](mailto:eric.gilles1@free.fr)
29. Fayolle, A, &Verzat, C, (2009), Pédagogies actives et entrepreneuriat : quelle place dans nos enseignements ? *Revue de l'Entrepreneuriat*, 8(2), 1.  
<https://doi.org/10.3917/entre.082.0002> .
30. Fayolle, A, Derceorge, J-M, (2012), *Dynamique entrepreneuriale* ,1 er édition, De Boeck.
31. FERFERA, Yassine, M et Yassine, B, (2006) « L'impact des caractéristiques entrepreneuriales sur le développement des entreprises en Algérie : Etude de cas ». In Colloque International : Création d'entreprises et territoires. Université Tamanrasset, 03-04.
32. Fillion, L-J, (1997), Le champ de l'entrepreneuriat : historique, évolution et Tendances, *Revue internationale P.M.E.* 10 (2). 129-172.
33. Firlas, M, (2012), *Impact des politiques d'aide de l'entrepreneuriat sur l'émergence d'esprit d'entreprise chez les jeunes*, Mémoire de magister, Sciences de Gestion, université Mouloud Mammeri, Tizi-Ouzou .121.
34. Fouquet, A, (2005), Les femmes chefs d'entreprise : le cas français, *Travail, genre et sociétés*, N° 13(1), 31.  
<https://doi.org/10.3917/tgs.013.0031>.

35. Gangloff, B, (2000), *Les compétences professionnelles*, Paris : L'Harmattan.
36. Gasse, Y, (2003), L'influence du milieu dans la création d'entreprises, *Revue Organisations & territoires*, 12(2), 49-56.  
<https://doi.org/10.1522/revueot.v12n2.757> .
37. Gharbi, S, (2011) « Les PME/PMI en Algérie, Etat des lieux ». In : les cahiers de LAB, RII, n°238.
38. Gillet, A (2005), *Les femmes créatrice des petites et moyennes entreprises en Algérie : motivation, parcours socioprofessionnelles et stratégies d'existence*, édition l'Harmattan, paris.
39. Gillet, A, (2003), *Les femmes créatrices d'entreprises en Algérie: motivations, parcours socio professionnels et stratégies d'existence*. Revue en science de l'économie, Marché du travail et genre: Maghreb-Europe, Université Libre de Bruxelles. p 14. En ligne :  
[https://nanopdf.com/download/les-femmes-creatrices-de-petites-et-moyennes-entreprises-en\\_pdf](https://nanopdf.com/download/les-femmes-creatrices-de-petites-et-moyennes-entreprises-en_pdf),
40. *Global Entrepreneurship Monitor, (2017). Women's Entrepreneurship 2016/2017 Report, Martha Lanning edition, Boston, (2017)*. En ligne  
<https://www.gemconsortium.org/report/gem-20162017-womens-entrepreneurship-report> .
41. Grosso, C, (2012 -2013), genre et petite enfance à la crèche, dossier d'analyse des pratiques professionnelles, diplôme interuniversitaire sur le genre. <https://www.aceprif.org>
42. Guechtouli, W, Guechtouli, M, (2014), *L'entrepreneuriat en Algérie : quels enjeux pour quelles réalités ?* IPAG Business School, Paris.
43. Hani, F, (2015), *Les femmes entrepreneures en Algérie : Contraintes culturelles et désir d'émancipation*, Boufeldja GHIAT, Université Oran 2 Mohamed Ben Ahmed. Montréal – UQAM « Cœur des Sciences » 16 et

17 mai, 01.

[https://www.researchgate.net/publication/325253883\\_Les\\_femmes\\_entrepreneures\\_en\\_Algerie\\_Contraintes\\_culturelles\\_et\\_desir\\_d'emancipation](https://www.researchgate.net/publication/325253883_Les_femmes_entrepreneures_en_Algerie_Contraintes_culturelles_et_desir_d'emancipation).

44. Himrane, M, (2017), *La réalité de l'entrepreneuriat féminin: la wilaya d'Alger*, Université de Jijel. CREAD.
45. Hitache, L, Megherbi-Arab, K, (2015), *Promotion sociale et insertion économique de la femme en Algérie : cas des entrepreneures de la wilaya de Bejaïa*, revue de l'économie et de management, 14 (1), 97-124
46. [http://airepme.org/images/File/2006/089\\_Lemetierdelentrepreneur.pdf](http://airepme.org/images/File/2006/089_Lemetierdelentrepreneur.pdf).
47. <http://WWW.ANGEM.DZ/ARTICLE/PRETS-OCTROYES>
48. <https://www.cairn.info/revue-questions-de-management-2015-2-pages-11-htm>
49. <https://www.cairn.info/revue-recherche-sociale-203-4,page-7,htm>
50. JULIEN, p, A, LACHANCE, A et MORIN, M. « Signaux forts et signaux faibles : une enquête sur les liens réticulaires dans les PME dynamiques », In : Géographie Économie Société 2004/2, Vol. 6.
51. LAVOIE, D, (1988), *Les entrepreneures : pour une économie canadienne renouvelée*, Ottawa, Conseil consultatif canadien sur la situation de la femme, février, 64.
52. LEBARON, F, (2009), *la sociologie de A à Z: 250 mots pour comprendre*, Dunod, Paris.
53. Lévesque, B, Bourque, G & Forgues, E. (2001), *La nouvelle sociologie économique*, Paris : Desclée de Brouwer, 268.
54. Madoui, M, Gillet, A, « Crise et mutation du modèle de développement Algérienne, du gigantisme industriel au développement de PME/PMI ». International travail et emploi n°101, janvier mars 2005.

55. Marie, A, Daune, R, Odena, S, petrella, F, (2007), entreprise et mode d'accueil de la petite enfance, halshs-00449780. <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00449780>.
56. Mohamed, B, NAFFAKHI, H (2007), L'équipe entrepreneuriale : rôle de la diversité dans le processus entrepreneurial, Université Nancy2.
57. Moreau, R, (2004), *L'émergence organisationnelle : Le cas des entreprises de Nouvelle Technologie*, Thèse de doctorat en Sociologie, université de Nantes. 58.
58. Peneff, J, « Carrières et trajectoires sociales des patrons algériens ». In: Actes de la recherche en sciences sociales. Vol. 41, février 1982.
59. Ronald, S, Brut, (1995) « Le capital social, les trous structuraux et l'entrepreneur ». In : revue française de sociologie vol. 36, n°4, analyse des réseaux et structures relationnelles.
60. Sarhane, A, Trabelsi.K, Boudabbous.S, article EMS, édition, (2015) influence de la famille et du réseau relationnel sur l'acte entrepreneurial : cas des entrepreneures tunisiens, pages, 11 à 21.
61. SCHMITT, C, 2008, Regards sur l'évolution des pratiques entrepreneuriales. Edition Presses de l'Université du Québec, Canada.
62. Steiner, P, (1999), *La sociologie économique*, Paris : la découverte.
63. Tabet, A, Lachachi, W, & Kerzabi, A, (2009), *L'entreprise familiale en Algérie de l'indépendance au conservatisme*. Actes des 11 journées scientifiques du réseau entrepreneuriat, INRPME-AUF-AIREPME. Trois-Rivières, Canada.
64. Tahir Metaiche, F, (2013) « Le profil de l'entrepreneuriat féminin en Algérie ». [En ligne] <http://racines-clefe.com/wpcontent>
65. TALAHITE, F, (2006), « Sociologie Économique », 3ème cycle, Faculté Jean Monnet. Université Paris. 11. [En ligne] <https://cel.archives-ouvertes.fr/cel-00607411>.

66. Uzzi, B, (1996), « The Sources and Consequences of Embeddedness for the Economic Performance of Organizations: The Network Effect », *American Sociological Review*.
67. Verheul, Stel, A, V, & Thurik, R, (2006), Explaining female and male entrepreneurship at the country level, *Entrepreneurship & Regional Development*, 18(2), 151-183. <https://doi.org/10.1080/08985620500532053>.
68. Verstaete, T, (2000), Histoire d'entreprendre, les réalités de l'entrepreneur. Edition Ems management et société, Paris.
69. Verstraet, T & Fayolle, A, (2005), Paradigmes et entrepreneuriat, *Revue de l'Entrepreneuriat*, 4(1), 33. <https://doi.org/10.3917/entre.041.0033>.
70. Verstraet, T et Bertrand, (2006), Création d'entreprise et d'entrepreneuriat, les éditions de l'ADREG.
71. Verstraet, T, (2000) Histoire d'entreprendre, les réalités de l'entrepreneuriat.
72. Verstraet, T, Fayolle, A, (2004), *Quatre paradigmes pour cerner le domaine de recherche en entrepreneuriat*, 7eme congrès international francophone en entrepreneuriat et PME. Montpellier.
73. WOMEN IN BUSINESS OF ALGERIA (WIBA), Diagnostic de terrain : Développer l'entrepreneuriat féminin dans la wilaya de Sétif, FFEM et IEMed, 2018, 22. En ligne : [https://docs.euromedwomen.foundation/files/ermwf-documents/8303\\_developperl'entrepreneuriatfemininfr.pdf](https://docs.euromedwomen.foundation/files/ermwf-documents/8303_developperl'entrepreneuriatfemininfr.pdf) .

# **Annexes**

## **Guide d'entretien :**

### **➤ Les caractéristiques personnelles des femmes créatrices de crèches de la région de Bejaia :**

1. Ages ?
2. niveau d'instruction ?
3. situation matrimoniale (célibataire, mariée, divorcée, veuve) ? Quel est le nombre de vos enfants ?
4. Avez-vous déjà travaillé avant la création de votre entreprise, si oui quelle était votre profession, dans quelle entreprise ? combien d'année et comment cette expérience vous a aidée lors du processus de création de votre crèche ?
5. Quelle est la profession de vos parents et leur niveau d'instruction ?
6. Quelle est la profession de votre conjoint (si mariée) ?
7. Y'a-t-il quelqu'un dans votre entourage qui exerce la fonction d'entrepreneur

### **➤ Les coordonnées de l'entreprise :**

1. Quelle est la date de la création de votre crèche ?
2. Quelle est l'activité principale de votre crèche
3. Quel est le nombre de vos salariés ?

### **➤ Le capital social des femmes créatrices de crèches de la région de Bejaia**

1. Comment avez-vous eu l'idée de créer votre crèche
2. Quels sont vos objectifs ?
3. Pourriez-vous nous expliquer le processus de la création de votre crèche ?

4. Avez-vous rencontré des problèmes durant la création de votre crèche ? quel genre de problèmes ? A qui avez-vous recours pour régler ses problèmes ?
5. Y a-t-il des personnes de votre entourage (proches) qui vous en aidé lors du processus de création de votre crèche ? Si oui lesquelles ? Et quel est Leur apport ? (Matériel, moral, financier).
6. Avez-vous des proches qui travaillent au sein des organismes (banque, administration, impôts..) ? êtes-vous en contact avec eux ? Quel est leur rôle lors de votre création ?
7. Avez-vous déjà demandé l'aide à une personne étrangère, si oui qui était cette personne ? comment ? et pour quelle raison ?
8. Ya t'ils des personnes qui vous ont permis de rencontrer vos premiers clients, vos premiers employés ?
9. Dans les moments difficiles (problèmes liés à votre crèche, stress, la pression, angoisse ...etc.). À qui vous faites appel pour vous aider à dépasser ces situations ? et pourquoi ces personnes ?

➤ **La gestion de la crèche**

1. Qui sont les personnes qui travaillent au sein de votre entreprise ? comment vous les avez recrutées
2. Y a-t-il des personnes de votre entourage qui vous aide dans la gestion des affaires de la crèche ? qui sont ces personnes ? en quoi consistent leurs contributions ?
3. A qui confiez-vous votre crèche lors de votre absence ?
4. Est-ce que vous rencontrez des obstacles dans la gestion de votre crèche ? Quel genre de problèmes ? Comment vous régler ses problèmes
5. Quel est votre avis sur la création des crèches en Algérie ? et comment vous voyez l'avenir de cette activité ?

## **Résumé :**

L'entrepreneuriat féminin est considéré comme un moteur de la croissance économique, c'est un moyen de générer des opportunités d'emploi, de création des richesses et d'un autre côté, c'est un moyen de réussite pour beaucoup de femme, l'entrepreneuriat leur a permis la réalisation de soi et aussi d'atteindre l'égalité avec son homologue masculin dans le milieu socioéconomique.

Les femmes sont très ciblées par la création des entreprises économique à caractère éducatif, créer une crèche pour une femme toute seule n'est pas facile, elle se trouve face à plusieurs obstacles, ce qui la pousse à faire appel à ses réseaux relationnels, familiaux et amicaux qui prenaient une place importante dans la concrétisation de projet de création de crèche chez les femmes entrepreneures par leurs divers soutien financier matériel et psychologique ...

Le soutien des proches continue même après le lancement des crèches par leur participation dans le fonctionnement quotidien de la garderie, la réussite d'une femme entrepreneure dans la création et dans la gestion d'une entreprise économique à caractère éducatif ne peut être réalisé qu'avec la présence de ses proches à ses côtés.

Dans ce travail notre questionnement porte sur l'apport des réseaux relationnels lors de la création et la gestion des crèches qui a été réalisé auprès des femmes entrepreneures de la région de Bejaia.

**Mots clés :** l'entrepreneuriat féminin, femme entrepreneure, P.M.E, lien social, crèche, femme créatrice de crèche \_