



UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA  
Faculté des sciences économiques, Commerciales et des Sciences de Gestion  
Département des Sciences économiques

# MEMOIRE

En vue de l'obtention du diplôme de  
MASTER EN SCIENCES ECONOMIQUES  
Option : Économie Industrielle

INTITULÉ DU MEMOIRE

**L'IMPORTANCE DE LA FONCTION SUPPLY CHAIN  
MANAGEMENT DANS UNE ENTREPRISE  
INDUSTRIELLE**

**CAS : LES ENTREPRISES INDUSTRIELLES DE LA  
WILAYA DE BEJAIA**

**Elaboré par :**

BELBACHIR Haoua

BOUBALOU Hanane

**Dirigé par :**

M. BELKHIRI Aimadedine

Date de soutenance : 20/06/2023

**Jury:**

Président: ZIDAT Rafika

Examineur: SOUMAN Mohand Ouidir

Rapporteur : BELKHIRI Aimadedine

Année universitaire : 2022-2023

# Remerciements

*Le présent travail n'est pas seulement le fruit de nos efforts ,mais c'est grâce aubon Dieu de nous avoir donné le courage et pertinence pour réaliser ce modeste travail.*

*Au terme de ce mémoire, nous tenons à exprimer nos remerciement aux membres de nos familles qui ont contribué à sa réalisation.*

*Nous tenons à remercier et à exprimer notre profonde gratitude à notre encadreur Mr Belkhirî Aimadédine pour avoir accepté de nous encadrer et pour son soutien et ses orientations durant notre recherche .*

*On exprime également nos vifs remerciement envers le personnel de la SPA Général Emballage en particulier le directeur du département des ressources humaines Mr AhfirDjamelqui nous a accueillis pendant notre stage , et notre encadreur Mr HalfaouiBoukhalfa pour son orientation et son encouragement, bien sur nous tenons à remercier infiniment Mr Hadji Amine pour son soutien tout au long de notre travail et Mr Bouzida Bachir pour son aide et encouragement.*

*Enfin, toute notre gratitude et respect à nos amis(es) qui ont participé de près ou de loin à l'élaboration de ce travail.*

# *Dédicaces*

*BELBACHIR Haoua*

*Je dédie ce modeste travail*

*A la mémoire de mes parents en particulier ma chère maman qui a toujours rêver de voir le fruit de son éducation, son amour qui est toujours présent dans mon cœur, et pour ses sacrifices consentis et ses précieux conseils.*

*A la mémoire de mon cher oncle Abdallah et mon petit cousin Nassim et à toute personne qui nous a quitté, que Dieu les accueille dans son vaste paradis.*

*A mes chères sœurs pour leurs soutient, leurs amour approfondie et leurs présence dans ma vie, ainsi leurs enfants.*

*A ma meilleure cousine paternelle Yasmîna pour sa présence dans ma vie je la remercie infiniment pour soutien et son amour unique ainsi que ses enfants et mes chers cousins Makhelouf et Yacine et ma chère tante Zahra.*

*A toute ma famille de près ou de loin et leurs enfants.*

*A toutes mes proches qui m'ont encouragé je les remercie infiniment d'être présents dans ma vie et pour leurs soutien.*

*A mes chères copines Yasmine, Yasmîne ,Sonia, Ahlam, Dalila, Rima, Zouzou, Anaïs, Saloua je les remercie également pour leur encouragement et leur soutien.*

*A ma chère binôme Boubalou Hanane et toute sa famille.*

# *Dédicaces*

*Boubalou Hanane*

*Je dédie mon travail à ma famille avec tous mes sentiments  
de respect et d'amour*

*A mon père celui qui m'indique toujours à la bonne voie et  
pour son encouragement.*

*A ma mère celle qui attend toujours avec impatience les  
fruits de sa bonne éducation.*

*A mon frère Abdelkrim et mes sœurs Sonia et Soraya pour  
leurs amours approfondie et leurs soutien, que Dieu les  
garde pour moi.*

*A mes cousines Mima ainsi ses enfants Jassim et Maryam,  
Aïcha, Loula, Farah, Mina, Amel, Lina*

*A mes cousins Mamou, Nabil, Amine, Yanis, Abdou, Rahim  
et Alou.*

*A mes copines Anaïs et Siham pour leur encouragement et  
leur soutien.*

*A ma chère binôme Belbachir Haoua, je le souhaite beaucoup  
de réussite*

# **Introduction générale**

### **Introduction générale**

Avec la croissance constante de la concurrence mondiale, les entreprises sont aujourd'hui obligées d'innover et de trouver des solutions originales et plus efficaces, pour conduire le processus de production qui amène leurs produits depuis la source d'approvisionnement jusqu'au client final.

Dans le contexte économique actuel de globalisation des échanges et d'intensification de la concurrence, la plus grande attention est portée à l'objectif de réduction continue des prix de revient. La maîtrise de la chaîne logistique (SupplyChain) doit permettre d'atteindre un tel objectif mais également de respecter les cibles en terme de délais et de qualité de service. L'apparition des notions de juste-à-temps, flux tendus, 0 stock....impose une Supply Chain toujours plus efficace.

Une bonne gestion de la Supply Chain de l'approvisionnement à la distribution permet d'améliorer la gestion des flux physiques au sein de l'entreprise dans un accord maximum avec son environnement, ainsi l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement signifie une hausse de productivité, amélioration de la qualité, de compétitivité et de conformité, elle permet de garantir le meilleur service au coût le plus bas.

La chaîne logistique est l'un des sujets les plus importants pour la société et pour l'entreprise en particulier, en fait c'est une succession de processus internes, du passage de la commande jusqu'à la livraison finale auprès du client. Il s'agit de l'ensemble des étapes nécessaires pour acheminer un produit commandé jusqu'au consommateur. Une chaîne logistique complète s'étend bien au de là des processus internes à l'entreprise. En effet, elle doit gérer ses relations avec ses partenaires (clients, distributeurs, consommateurs....etc). Au quotidien, le management de la chaîne logistique (Supply Chain Management) se hisse parmi les premières préoccupations des chefs d'entreprise. Il s'agit, étape par étape, d'estimer la juste valeur ajoutée à apporter au produit en fonction des attentes du client et de leurs contraintes. En étant capable de proposer les meilleurs produits au coût le plus bas, l'entreprise utilise sa Supply Chain comme un véritable atout compétitif.

Parler de la logistique, c'est en véritable s'intéresser aux missions de la logistique dans l'entreprise, dont la principale est de remettre des produits et services dans la bonne qualité souhaitée par son client, autrement dit par ses consommateurs spécifiques, à un moment précis, dans un lieu précis, aux conditions requises et au coût approprié. C'est aussi

comprendre que la logistique se décide évidemment sur le long terme qu'au jour le jour, c'est enfin prendre conscience de la multitude de champs et d'outils qui vont permettre au dirigeant de soutenir le quotidien de son entreprise et de construire son développement. Chaque système logistique vise à atteindre ces objectifs pour les consommateurs en s'appuyant sur ses organisations et préparations internes et externes. Vue l'importance de la maîtrise de la chaîne logistique qui concerne simultanément la production, ainsi que la commercialisation vers les marchés locaux, et dans l'objectif de vouloir couvrir l'ensemble des marchés nationaux et d'être compétitif sur le marché face à la concurrence pure et parfaite, les entreprises s'interrogent sur la pertinence et la performance de sa chaîne logistique, mais aussi elle s'interroge sur la Supply Chain Management en tenant compte de son importance en cherchant les différentes possibilités afin d'améliorer l'efficacité et la convenance de son déroulement en amont jusqu'au aval.

### **L'objet :**

Du fait de l'intensification de la concurrence entre les entreprises pour obtenir des opportunités de marché, apporter de la flexibilité et une réponse rapide aux besoins du client. Les pratiques traditionnelles des différentes activités logistiques comportant essentiellement le stockage, le transport et l'approvisionnement, ne garantissent pas la continuité de ces entreprises et son insuffisance pour atteindre la satisfaction du client, ainsi il était impératif d'adapter des services intégrés et des activités homogènes dans les entreprises logistiques.

Sur la base de ce qui précède, le problème de l'étude peut être montré clairement en soulevant la question principale suivante :

- ✓ Quelle est l'importance de la fonction Supply Chain Management dans les entreprises industrielles de la wilaya de Bejaia ?

Pour mieux cerner notre question centrale et répondre à celle-ci, nous optons pour les sous questions suivantes :

- ✓ Est -ce que la chaine logistique contribue dans la performance et la compétitivité d'une entreprise industrielle ?
- ✓ Comment maitriser les coûts logistiques dans une entreprise industrielle ?

Afin de répondre à la problématique et aux questions préalablement posées ; nous avons émis les hypothèses suivantes :

- Hypothèse 1 : les entreprises industrielles consacrent de grands efforts à trouver des moyens de distinguer ses services et produits des autres concurrents et de satisfaire sa clientèle. En particulier, en terme de coût-prix des produits dans une large mesure dépend de la bonne performance des travaux de logistique en terme de coût et service client, les entreprises réussissent à atteindre l'excellence en logistique et en mesure de construire un avantage préférentiel par rapport à leurs concurrents, et d'aider l'organisation à se développer sur les marchés et à augmenter leurs parts de marché et bénéfices de l'entreprise.
- Hypothèse 2 : les entreprises industrielles contrôlent les coûts résultant de marchandises physiques au sein de l'entreprise.

Pour la réalisation de notre étude notamment pour affirmer ou infirmer ces hypothèses, nous avons eu recours à une approche méthodologique qui s'articule en premier lieu sur le plan théorique. Nous avons effectué une recherche documentaire et des recherches bibliographiques constituées de thèses doctorat, mémoires, ouvrages, articles et rapports et un état de l'art afin de restituer un cadre théorique à l'aide d'une grille de lecture qui nous a permis de nous imprégner des concepts relatifs à notre problématique liée à la logistique.

Sur le plan pratique, nous avons effectué un stage pratique au niveau de l'entreprise « Général Emballage » l'une des plus grandes entreprises dans l'industrie du carton ondulé à l'échelle nationale, et nous avons adopté une approche quantitative fondée sur une enquête de terrain auprès de quelques entreprises industrielles de la Wilaya de BEJAIA afin de comprendre l'importance de la fonction SCM dans ces entreprises.

Après avoir initié notre travail de recherche par une introduction générale, nous avons partagé notre travail en trois chapitres.

Le premier chapitre portera sur des généralités de la logistique et le cadre conceptuel et contextuel de la SCM.

Dans le deuxième chapitre, nous allons définir en premier lieu les grandes périodes caractérisant le passage de la logistique à la chaîne logistique, ensuite, nous mettrons l'accent sur la gestion et l'organisation des opérations logistiques dans une entreprise et les indicateurs de performance de la SCM, enfin, nous donnerons une vision générale qui caractérise la SCM en Algérie.

Enfin, le troisième et le dernier se réfère à la partie pratique effectuée au niveau de l'entreprise Général Emballage, nous allons étudier sa chaîne logistique ainsi son fonctionnement à travers une étude qualitative fondée sur un guide d'entretien et une étude quantitative fondée sur une enquête de terrains à travers un questionnaire destiné aux

responsables des entreprises industrielles de la wilaya de Bejaia dont son objectif est de mesurer l'importance de la fonction SCM dans ces entreprises.

Nous terminerons notre travail par une conclusion générale qui va nous permettra d'exposer et d'analyser les résultats les plus importants obtenus de notre recherche.

# *Chapitre 01 : Cadre conceptuel et le cadre contextuel de Supply Chain Management*

**Chapitre 01 : Cadre conceptuel et le cadre contextuel de Supply Chain Management**

**Introduction**

La logistique est une fonction essentielle pour l'entreprise, car elle regroupe l'ensemble des activités mise en œuvre pour assurer la disponibilité d'un bien ou d'un service, dans les lieux où le besoin existe et garantir une gestion optimale de la combinaison (quantité, délais et coût) ; cette dernière ne se limite pas seulement à l'organisation des transports, des matières premières et de marchandises, mais elle regroupe l'ensemble des techniques de contrôle de gestion des flux de matières première et des produits depuis leurs sources d'approvisionnement jusqu'au point de consommation.

Dans ce chapitre nous allons d'abord définir les notions de bases de notre sujet de recherche ainsi que les méthodes de gestion d'évaluation de supply Chain management (SCM) et pour cela nous avons opté pour les présenter en trois 03 sections comme suit :

La première section est consacrée à la présentation des différents concepts de base de la logistique.

La deuxième section traite la logistique dans l'entreprise. Et enfin la troisième section c'est la présentation de la Supply Chain Management.

**Section 01 : Généralité sur la logistique**

**1. Contexte historique**

Le mot logistique a vu sa définition évoluée, depuis sa création en 1836. Jusqu'au début des années 1900, il était surtout utilisé dans le domaine militaire.

Le terme de « logistique » vient d'un mot grec qui signifie l'art du raisonnement et du calcul. La logistique dans le contexte militaire, c'est tout ce qui nécessaire (physiquement) pour permettre l'application sur le terrain des décisions stratégique et tactique (transports, stocks, fabrication, achats, manutention) (Pons, 1996).

En 1935, l'American Marketing Association « AMA » proposa dans le Marketing Vocabulary, l'une des premières définitions de la logistique : « La logistique regroupe les différentes activités réalisées par une entreprise, y compris les activités de service, durant le transfert d'un produit du site de production jusqu'au site de consommation » (le Moigne & al, 2017, p. 9).

## *Chapitre 01 : Le cadre conceptuel et le cadre contextuel de Supply Chain Management*

---

Le National Council of Physical Distribution Management « NCPDM », qui deviendra en 1985 le Council of Logistics Management «CLM »puis, 2004 le Council of Supply Chain Management Professionals« CSCMP »,proposa une définition plus large incluant les approvisionnements et le transport : « Le processus de planification, d'exécution et de contrôle des procédures de transport et de stockage des biens et des services efficace et efficient, et des informations associées, du point d'origine au point de consommation dans le but de répondre aux besoins du client »(le Moigne & al, 2017, p. 9).

Quelques organisations ont cherché à normaliser la définition de la logistique. Le Conseil Economique et Social des Nations Unies proposa de définir la logistique comme le « processus de conception et de gestion de la chaîne d'approvisionnement dans le sens le plus large. Cette chaîne peut comprendre la fourniture de matières premières nécessaires à la fabrication, en passant par la gestion des matériaux sur le lieu de fabrication, en passant par la gestion des matériaux sur le lieu de fabrication, la livraison aux entrepôts et aux centres de distribution, le tri, la manutention et la distribution finale au lieu de consommation » (le Moigne & al, 2017, p. 9).

La logistique d'entreprise est apparue après la fin de la seconde Guerre mondiale, notamment avec la reconversion dans les entreprises des spécialistes militaires en logistique. A l'époque, la logistique concernait les activités opérationnelles de transport, de manutention et de stockage des matières et des systèmes industriels. C'est pourquoi le terme de « la logistique » recouvre aujourd'hui des interprétations très diverses selon les industriels auxquels on s'adresse. Dans son acceptation la plus simple, la logistique est devenue une science interdisciplinaire combinant ingénierie, micro-économie et théories des organisations et dont le champ d'application couvre les achats, la planification, la production et la commercialisation. Dans les faits, il s'avère que le regard porté sur la logistique dépend étroitement du contexte industriel dans lequel on se place, et plus spécifiquement des facteurs environnementaux de l'entreprise : type de relation avec les clients, rapport de force avec la concurrence, étendue des marchés, cadres réglementaires.

La logistique est dans une phase de croissance et elle devient un élément central en entreprise. On commence à assister à un décloisonnement et la notion de transversalité fait son apparition. Nous sommes effectivement plus dans la simple organisation, mais bien dans une démarche d'efficacité optimale et maîtrise des coûts. (Reza Akbari & al, 2002, p. 2).

## **2. L'évolution**

Gourgand et Lièvre (1996) divisent le développement de la logistique d'entreprise en quatre phases :

La première phase, appelée « les premiers balbutiements » (années 1950 et 1960), consiste en une phase préparatoire marquée par le développement de la recherche opérationnelle et des premières techniques d'optimisation appliquées à la résolution de problèmes de transport et d'entreposage.

La deuxième, la phase de démarrage, introduit la notion d'efficacité où la logistique fut avant tout une recherche d'optimisations opérationnelles partielles et disjointes et de rationalisation des structures de la firme. A cette époque, il est question de la logistique productiviste où la caractéristique majeure est la quête de fluidité par la réduction des capacités nécessaires à la circulation des flux (Lièvre & Gourgand, 1996, p. 31).

La troisième phase, la phase de croissance (années 1980/1990), la logistique se préoccupe prioritairement de coordonner les différentes fonctions de l'entreprise qui concourent à la circulation des flux. La recherche de l'efficacité des processus logistiques se fait par la maîtrise des coûts inhérents à toute défaillance logistique. Selon Guilhon et Halley (1997), c'est à cette époque, en général, qu'émergent les premières recherches en gestion faisant référence à la notion logistique en tant que fonction ou, plus globalement, en tant qu'activité stratégique (Lièvre & Gourgand, 1996, p. 31).

La quatrième et dernière phase, la phase de la maturité (années 1990/2000) la logistique privilégie désormais sa « transversalité », lui permettant de mobiliser toutes les ressources internes de la firme et surtout, les ressources externes (celles de ses partenaires), nécessaires à la mise en œuvre d'une chaîne logistique complexe. Ici la logistique devient une culture organisationnelle de la complexité. (Lièvre & Gourgand, 1996, p. 31).

## **3. Définition de la logistique**

Le mot logistique a deux sens. Il provient du qualificatif « grec *logistikos* » qui signifie (relatif au raisonnement). Mais il a aussi la racine grecque *logisteuo* qui signifie avant tout administrer (Amalo Recrutement, 2023).

Deux notions très complémentaires qui la représentent bien et que l'on peut résumer en 4 mots : réflexion, stratégie, gestion et optimisation (Amalo Recrutement, 2023, p. 30).

Plusieurs définitions existent :

## *Chapitre 01 : Le cadre conceptuel et le cadre contextuel de Supply Chain Management*

---

- L'une des définitions de la logistique : c'est l'enchaînement de la gestion de la production du fournisseur jusqu'au client du client. La logistique est un sous-système au sein du système de management global.
- Selon Colin, 2005, Fonction de pilotage et de planification, (Ponce et al, 2007) « la logistique peut être définie comme une démarche de pilotage et de gestion des flux physiques des marchandises par des flux virtuels d'informations associées.
- La norme AFNOR (norme X50-600) la logistique est une fonction dont la finalité est la satisfaction des besoins exprimés ou latents, aux meilleures conditions économiques pour l'entreprise et pour un niveau de service déterminé. Les besoins sont de nature interne (approvisionnement de biens et de services pour assurer le fonctionnement de l'entreprise) la logistique fait appel à plusieurs métiers et savoir-faire qui concourent à la gestion et à la maîtrise des flux physiques et d'informations ainsi que des moyens (Charkaoui, 2021, p. 160).
- L'origine militaire de la logistique est incontestable. Durant des milliers d'années alors que l'organisation économique était fondée sur un artisanat éclaté. Les seules grandes organisations étaient les armées. Or l'efficacité d'une armée dépend de sa mobilité et de la force de ses soldats. Alexandre le Grande (356-323) fut certainement le premier chef de guerre à fournir une réponse novatrice à l'arbitrage mobilité approvisionnements en vivre. Plus tard que raconte que c'est Alexandre lui-même qui a donné l'ordre de brûler les chariots de son armée, a fin de le rendre plus mobile. Le parallèle avec l'entreprise « agile » est immédiat : du fait de niveaux de stocks très faibles, elle peut être réactive et proactive. (Médane & Grata Cap, 2008, p. 8).

## *Chapitre 01 : Le cadre conceptuel et le cadre contextuel de Supply Chain Management*

**Tableau n° 01 : Les grandes périodes de la logistique**

	<b>Logistique cloisonnée</b>	<b>Logistique intégrée</b>	<b>Logistique intégrée et Collaborative/ SCM ?</b>
<b>Période</b>	Avant 1980	1980-1995	Après 1995
<b>Horizon temporel</b>	Court terme.	Moyenterme	Moyen et long termes
<b>Priorité du responsable Logistique</b>	Réduire les coûts logistiques	Réduire les coûts et les délais logistiques. Améliorer la qualité des prestations logistiques.	Réduire les coûts et les délais logistiques. Améliorer la qualité des prestations logistiques. Améliorer les niveaux de service.
<b>Rôle de l'information dans le système logistique</b>	Faible, car les systèmes Propriétaires ne facilitent pas les transferts d'informations.	Elevé, car intégration de plus en plus poussée de l'information.	Fort, car partage de l'information fréquent et recherché à travers la VMI et CPFR
<b>Type de relations entre les membres de la supply Chain</b>	Relation souvent agressives et liées au pouvoir de négociation de chaque membre.	Les rapports de force sont fréquents, mais d'autres relations apparaissent possibles.	La logistique « Win-Win » domine, sans angélisme cependant.
<b>Vitesses des flux et modalités de stockage</b>	Faible, car ralentie par les multiples stocks tout au long de la chaîne logistique. Importance de l'entrepôt.	Elevée, car les stocks se réduisent et l'information est plus fluide importance de la plate forme.	Forte, car l'information est partagée, ce qui conduit à des niveaux de réactivité plus forts. Importance du réseau d'entrepôts et de plate-forme.
<b>Reconnaissance de la logistique comme fonction transversale</b>	Faible et peu encouragée dans la pratique.	Elevée et facilitée par les TIC.	Fort. Paradigme dominant.
<b>Mesure de la performance logistique</b>	Indicateurs par fonction issus de la comptabilité Classique.	Quelques indicateurs transversaux	Le niveau de service est placé au centre des préoccupations

Source : (Médane & Grata Cap, 2008, p. 18)

### **4. Les types de la logistique**

La logistique désigne le processus global de gestion des marchandises, de leur fabrication jusqu'à leur livraison au client final. Souvent employé au sens général, le mot

## *Chapitre 01 : Le cadre conceptuel et le cadre contextuel de Supply Chain Management*

---

« logistique » renvoie au stockage, au transport et à l'approvisionnement d'un produit. Il est cependant important de noter qu'il existe différents types de logistique. Mais il existe également différents types de flux logistique ou encore de modes de transport : chaque entreprise doit avoir une stratégie logistique bien précise pour obtenir une gestion logistique efficace et durable (Relx Group).

### **4.1. La logistique en transport**

Le terme logistique de transport est très souvent utilisé, mais n'est pas très défini. Qu'est-ce que la logistique de transport ? La logistique est la coordination d'une opération complexe ayant pour but de livrer un produit au bon destinataire, dans les meilleurs délais et au meilleur prix. Le transport consiste à déplacer des marchandises d'un point **A** à un point **B** à l'aide d'un véhicule. La fusion de ces deux concepts enveloppe de l'approvisionnement en matières premières jusqu'au transport des produits finis vers les entrepôts (Relx Group).

L'objectif de logistique de transport est d'optimiser les transports en matière de chargement.

### **4.2. La logistique en entrepôt**

La logistique en entrepôt fait partie intégrante de toute chaîne d'approvisionnement. Elle fait référence aux mouvements des marchandises et des informations dans les entrepôts. Quand les marchandises ne sont pas en mouvement, elles sont stockées dans un entrepôt. Cette logistique d'entreposage englobe :

- La réception des marchandises ;
- Le déplacement des marchandises dans l'entrepôt ;
- Le stockage des marchandises ;
- La préparation des commandes ;
- L'expédition des commandes ;
- Le traitement des marchandises endommagées ;
- Le traitement des retours clients.

La logistique entrepôt doit prendre en compte tous les facteurs complexes tels que la localisation (Relx Group).

### **4.3. La logistique industrielle**

Le concept de la logistique industrielle, ou la logistique de production, est lorsqu'une entreprise décide d'externaliser sa logistique. Cette externalisation peut se faire dans les entrepôts du sous-traitant, mais également dans les entrepôts de l'entreprise. Cela permet

notamment aux entreprises de se concentrer sur leur activité principale, qui est la production et d'améliorer la qualité de leur service. En d'autres termes, la logistique industrielle désigne l'application des méthodes logistiques traditionnelles (Relx Group).

#### **4.4. La logistique en grande distribution**

La grande distribution est un excellent modèle de compétence logistique. Comme son nom l'indique, la logistique de grande distribution désigne les flux de marchandises depuis le lieu de production ou stockage jusqu'aux magasins. Pour comprendre les spécificités de la logistique en grande distribution, il faut notamment se pencher sur les contraintes de ce secteur, telles que :

- La diversification des produits ;
- La saisonnalité des produits ;
- Les volumes de marchandises.

On fait donc face à une logistique diversifiée et dynamique. Dans la grande distribution (Relx Group).

#### **4.5. La logistique e-commerce**

La logistique e-commerce, aussi appelée e-logistique, désigne la logistique adaptée aux ventes réalisées sur internet. Les acteurs de la logistique sont :

- Le commerçant ;
- Le fournisseur ;
- Les transporteurs ;
- Les prestataires logistiques.

Parmi les spécificités de la logistique e-commerce, on retrouve notamment le profil du client et la destination du produit (Relx Group).

#### **4.6. La logistique agroalimentaire**

La logistique agroalimentaire renvoie à la gestion des flux des produits alimentaires des exploitations agricoles, des élevages de la pêche et de la forêt. Bien qu'il s'agisse des méthodes traditionnelles de la logistique, la logistique traditionnelle a quelques spécificités.

Les différents flux de la chaîne logistique agroalimentaire à gérer sont l'approvisionnement, la transformation et la distribution (Relx Group).

## **5. Les enjeux de la logistique**

Aujourd'hui la logistique constitue un enjeu de taille pour l'entreprise la performance, et par fois même pérennité de l'entreprise ; dépende de la maîtrise du processus logistique ; ces principaux enjeux sont :

La croissance d'entreprise : la croissance est le processus et dynamique de transformation des structure de l'entreprise assurant son adaptation permanente à son environnement et engendrant l'accroissement de sa dimension (sabbar.fr).

La maîtrise des coûts : consiste à superviser et à gérer les dépenses du projet et à se préparer aux risques financiers potentiels (Wrike.com, 2006).

Les possibilités d'externalisation de l'entreprise : les entreprises peuvent externaliser les opérations en lien avec la production comme la logistique, la maintenance, la prise de commandes, la comptabilité, la communication, l'informatique et la relation client à des prestataires on shore (installés au niveau national) ou offshores (dans un pays étranger) (Bacha & Iskounen, 2018, p. 20).

- ❖ La normalisation des produits et processus de gestion : la normalisation a pour objet de fournir des documents de référence portant sur règles, des caractéristiques, des recommandations ou des exemples de bonnes pratique, relatives à des produits (Bacha & Iskounen, 2018, p. 25).
- ❖ La diversification de l'entreprise : on parle de diversification lorsqu'une entreprise cherche à développer ou à acquérir un ou plusieurs nouveaux domaines d'activité (Manager Go).
- ❖ La flexibilité et l'adaptation de l'entreprise : grâce à une souplesse obtenue dans la distribution amont et aval, ainsi qu'une meilleure maîtrise de la gestion des transports et du stockage (Charkaoui, 2021).

La logistique est devenue par conséquent, la fonction transversale par excellence, une partie du management moderne. Un avantage concurrentiel pour certaines entreprises et un facteur clé de performance pour d'autres.

## Chapitre 01 : Le cadre conceptuel et le cadre contextuel de Supply Chain Management

Tableau n °02 : Les enjeux de la chaîne logistique sur la compétitivité des entreprises et sur les développements territoriaux.

Outil de compétitivité des entreprises	Outil de développement territorial
<ul style="list-style-type: none"><li>• Accroître la productivité dans un univers fortement concurrentiel.</li><li>• Améliorer et accélérer le service.</li><li>• Limiter les coûts et les délais de production.</li><li>• Répondre aux exigences de flexibilité ; de fiabilité et de rapidité.</li><li>• Optimiser les processus et les trajets.</li><li>• Accentuer la collaboration entre les partenaires de la chaîne.</li><li>• Mutualiser les organisations.</li><li>• Innover dans la gestion de la chaîne logistique pour en retirer un avantage concurrentiel.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Attirer et retenir les entreprises et les prestataires logistiques.</li><li>• Réaliser des économies d'échelle grâce à concentration d'activités.</li><li>• Contribuer à la création d'emplois dans une région.</li><li>• Mieux intégrer les opérations logistiques en milieu urbain.</li><li>• Desservir un bassin adjacent de consommateurs.</li><li>• Optimiser les flux de marchandises pour réduire les délais et la congestion.</li><li>• Offrir des possibilités d'intermodalité (ferroviaire, fluvial).</li></ul>

Source : (Mentzer & Al, 2001, p. 15).

### 6. Le rôle de la logistique dans l'entreprise

La fonction logistique est une fonction transversale, qui influence la performance de l'ensemble de l'entreprise. Longtemps considérée comme une fonction secondaire, son rôle a été remis en avant depuis une trentaine d'années.

En effet, les entreprises utilisent le temps comme une arme stratégique pour se différencier de leurs concurrents (on parle de chrono-compétition) et la logistique y joue naturellement un rôle important (Ministère de l'économie des finances et de la souveraineté industrielles et numériques).

## **Section 02 : La logistique dans une entreprise**

La satisfaction client est essentielle pour la fidélisation et par conséquent la pérennité d'une entreprise. Pour améliorer la satisfaction de leurs clients, les entreprises doivent bénéficier d'un service logistique efficace.

La logistique d'une entreprise s'inscrit dans le processus de la Supply Chain, c'est-à-dire de la chaîne d'approvisionnement (de la production à la distribution de la marchandise).

Souvent confondus, la logistique n'est qu'une partie du processus de la Supply Chain et concerne la gestion de l'entrepôt, les flux de transport (que ce soit du transport interne ou du transport externe) ainsi que la livraison finale des produits aux clients (Relx Group).

La logistique concerne aussi deux grands pôles d'approvisionnement :

- Le stockage des marchandises ;
- Le transport des produits.

La logistique constitue un service à part entière dans la plupart des entreprises de moyenne et grande taille. Cette fonction transversale aux autres services est stratégique et influence considérablement l'activité de l'entreprise.

Cette section vous explique à quoi correspond la logistique en entreprise, quelle est son importance et vous présente en quoi consiste la gestion de la logistique en entreprise.

### **1. La logistique dans une entreprise**

La logistique peut être définie comme l'activité cherchant à maîtriser les flux physiques d'une entreprise afin de mettre à disposition et de gérer des ressources correspondant aux besoins.

Il s'agit donc d'optimiser la gestion des moyens pour atteindre les objectifs prédéfinis. C'est dans le domaine militaire que le terme logistique est apparu, il s'agissait de l'organisation du ravitaillement des troupes afin qu'elles puissent conserver leurs capacités opérationnelles dans la durée (Relx Group).

### **2. Le fonctionnement de la logistique d'une entreprise**

La logistique d'une entreprise consiste à gérer les opérations des achats et approvisionnement, de stockage, et de livraison des produits. Les entreprises peuvent externaliser cette fonction à des prestataires de services logistiques qui peuvent aider à stocker, transporter et livrer les produits.

## **2.1. Les missions de la logistique**

La logistique appliquée au monde de l'entreprise est composée de différents processus qui viennent se compléter pour assurer la gestion de l'arrivée et de la sortie des stocks

Les trois principaux processus interdépendants de la logistique d'entreprise sont la gestion des achats et approvisionnements, des stocks et enfin des livraisons (Elhabi, 2021, p. 410).

### **2.1.1. La gestion des achats et approvisionnements**

Les achats couvrent un nombre important d'activités. Pour s'en convaincre, il suffit de rappeler les nombreux termes utilisés pour couvrir ses activités (achat, approvisionnement). Ces différentes activités sont souvent regroupées en deux processus : la gestion des achats et la gestion des approvisionnements (Iraten, 2021, p. 148).

#### **✓ Le processus achat**

Le processus de gestion des achats (sourcing) est relativement invariant d'une industrie à l'autre.

La logistique d'entreprise est tout d'abord concernée par la gestion des achats. Il s'agit d'obtenir ou d'acheter des biens et services tout en gérant les différentes phases de la transaction : traitement et gestion de commande, paiement, réception du bien ou d'un service.

L'un des objectifs les plus importants des personnes chargées de la gestion d'achat est d'assurer le bon rapport qualité/prix des transactions de l'entreprise. Il faut alors négocier pour pouvoir obtenir les meilleurs prix et la meilleure qualité. La bonne gestion des achats permet alors à l'entreprise de générer de meilleurs profits et d'accroître sa rentabilité (Iraten, 2021, p. 150).

La bonne gestion des achats nécessite :

- Une sélection méticuleuse des matières premières ;
- Un suivi attentif des livraisons ;
- Un contrôle approfondi de la qualité ;
- Un contrôle du trafic pour assurer sa sécurité.

Il faut ainsi effectuer des comparaisons entre différents produits et différents fournisseurs pour fournir l'entreprise avec la meilleure marchandise possible que ce soit en terme de qualité ou en terme de prix (Iraten, 2021, p. 150).

#### **La gestion des stocks**

## *Chapitre 01 : Le cadre conceptuel et le cadre contextuel de Supply Chain Management*

---

Outre le processus d'achat, une entreprise doit posséder une gestion de stocks efficace. Il faut en effet pouvoir optimiser le stock et tout en réduisant les coûts liés à ce stockage.

La gestion des stocks implique notamment :

- Le contrôle de qualité de la marchandise ;
- La sécurité des produits ;
- L'optimisation du stock pour éviter le gaspillage ou au contraire les ruptures de stock.

Elle permet de disposer de la bonne quantité de marchandises au bon endroit et au bon moment. Elle permet également d'éviter le stockage des produits devenus inutiles ou obsolètes et qui continuent pourtant de prendre de la place et de générer des coûts (Bacha & Iskounen, 2018, p. 30).

### **2.1.2. La gestion des livraisons**

Enfin, la logistique implique également la gestion de la distribution des marchandises, la livraison des produits.

La gestion des livraisons concerne tout le processus de transport et les flux pour acheminer un produit ou un service jusqu'au client final.

La gestion des livraisons consiste à :

- La planification des méthodes de distribution de la marchandise ;
- Le calcul et l'optimisation des coûts engendrés par les livraisons ;
- Le retour de la marchandise.

(Bacha & Iskounen, 2018, p. 30).

**Tableau n°03 : Les fonctions de la gestion des opérations:**

	<b>Acheter</b>	<b>Produire</b>	<b>Vendre</b>
<b>Définir la chaîne logistique</b>	Définir le réseau de production et le réseau logistique Définir le modèle de pilotage des stocks et des flux de produits		
<b>Planifier les opérations</b>	Définir la stratégie achat Sélectionner les fournisseurs Gérer la relation avec les fournisseurs	Planifier la production	Prévoir la demande
	Planifier le transport		

## *Chapitre 01 : Le cadre conceptuel et le cadre contextuel de Supply Chain Management*

<b>Gérer les flux d'information</b>	Gérer les demandes d'achat Gérer les commandes d'achat Contrôler les factures fournisseurs	Contrôler les activités de production	Gérer les commandes de vente Facturer les commandes Gérer les réclamations Gérer le service après-vente
	Piloter les stocks et les flux de produits		
<b>Gérer les flux de produits</b>	Réceptionner les marchandises	Produire Maintenir	Expédier les marchandises
	Préparer, exécuter et clôturer les ordres de transport		
<b>Piloter la performance</b>	Piloter la performance des achats	Piloter la performance de la production Piloter la performance de la maintenance	Piloter la performance du processus de traitement des commandes
	Piloter la performance de la logistique et du transport		

Source : (le Moigne & al, 2017, p. 08)

### **3. L'importance de la logistique dans une entreprise**

La logistique est importante pour tous les acteurs de l'entreprise car elle influence son activité. C'est dans la plupart des entreprises, une fonction transversale qui concerne l'ensemble des services et permet de les lier le plus efficacement possible. Elle fait partie de la chaîne de valeur.

La logistique est un véritable outil de compétitivité (se distinguer de la concurrence) qui a pour but d'améliorer la coordination et la qualité des services de l'entreprise et de les mobiliser pour poursuivre un objectif commun : la satisfaction des clients c'est-à-dire offrir la meilleure qualité à la clientèle et ainsi fidéliser les clients de l'entreprise. Dans certains secteurs d'activité, la logistique peut constituer un avantage concurrentiel.

L'objectif de la logistique en entreprise porte à la fois sur du court terme (optimisation des flux physiques quotidiens) et sur du moyen à long terme (mise en place de plans d'actions pour optimiser les paramètres de production et de stockage) (Relx Group).

#### **4. La gestion de la logistique dans une entreprise**

La logistique appliquée dans une entreprise est avant tout un moyen d'adopter une organisation efficace pour tous les salariés. Elle permet en effet de mieux gérer chaque tâche pour gagner du temps et améliorer la qualité de production grâce au VendorManagedInventory (VMI) (Relx Group)

##### **4.1. Avantages du pilotage des niveaux de stockage par les consommations (VMI)**

###### **4.1.1. Définition du VMI**

Réduire au maximum les stocks tout en disposant toujours des matières premières pour la production ou des produits pour la vente, voilà l'un des défis majeurs des acteurs de la Supply Chain. Tout ce qui concerne le stockage a en effet une influence sur les coûts et la capacité à répondre à la demande, d'où l'importance de la logistique dans une entreprise.

Pour gérer au mieux le niveau de stock et l'approvisionnement, plusieurs méthodes ont ainsi été développées. Parmi elles, le VendorManagedInventory (VMI) a gagné du terrain au cours des dernières décennies et fait partie des modes de gestion que l'on utilise dans les entreprises industrielles (Relx Group).

- **Le VMI** : c'est un mode de gestion des stocks, il consiste à laisser aux seuls fournisseurs la capacité de gérer les niveaux des stocks de leurs produits selon les consommations réelles, dans la surface vente concernée.

Un autre mode de gestion des stocks est possible : la Gestion Partagée des Approvisionnements (GPA). Dans les grandes lignes, on peut dire qu'il s'agit d'une pratique déléguant la gestion des approvisionnements au fournisseur, avec plus ou moins de liberté.

L'acheteur fournit ainsi des données au fournisseur, afin qu'il puisse se charger du réapprovisionnement. La GPA regroupe deux catégories principales de gestion des stocks :

- Le VMI, avec lequel le fournisseur est le seul gestionnaire du réapprovisionnement (quantités à fournir, date de livraison, gestion des services de transport, etc.) ;
- Le CMI (Co-ManagedInventory), permettant à l'acheteur de vérifier et de valider les informations liées à la commande proposée par le fournisseur. (Relx Group).

#### **4.1.2. Le fonctionnement du VMI**

C'est l'échange de données informatisées (EDI) qui permet à chaque acteur logistique concerné de prendre les bonnes décisions. Grâce à des logiciels adaptés les entreprises (magasins par exemple) transmettent un ensemble d'informations à leurs fournisseurs : niveau de stock, ventes et état des commandes passées par exemple.

Grâce à ces flux de données et à des algorithmes performants, le fournisseur est ainsi en mesure de déterminer la quantité de produit à fournir, et à quelle date, afin de répondre aux besoins de la demande de client final (Relx Group).

#### **4.1.3. La naissance et l'utilisation croissante de VMI en logistique**

Pour bien comprendre l'intérêt du VMI et son développement, il faut revenir aux sources. C'est aux Etats-Unis, dans les années 1980, que ce modèle de gestion a vu le jour. De grands groupes (dont les célèbres magasins Walmart), en recherche permanente d'une réduction des coûts logistiques et d'une meilleure satisfaction client, ont ainsi développé l'idée de l'ECR « Réponse Efficace au Consommateur » (Relx Group).

C'est dans cette logique qu'a ensuite été mis en place le VMI laissant aux fournisseurs le soin de gérer l'approvisionnement, de sorte qu'il soit optimal. Ce fut également pour les entreprises un moyen de se concentrer sur d'autres tâches, plus créatrices de valeur, telle que la vente.

Il a fallu attendre les années 1990 pour que le VMI connaisse un succès en France, en particulier pour les acteurs et partenaires de la grande distribution. Mais dans le monde, une multitude de secteurs utilisent désormais cette méthode, comme l'industrie pharmaceutique ou les entreprises d'électronique, et aussi bien les grandes sociétés que les PME.

#### **4.1.4. L'importance du VMI pour le réapprovisionnement d'un magasin ou d'un entrepôt**

Si le VMI s'est tant développé, c'est parce qu'il permet de répondre à des défis logistiques majeurs. Parmi eux, l'une des craintes d'un distributeur est la rupture de marchandises, synonyme de potentielle insatisfaction client et de ventes perdues. Grâce au processus de Vendor Managed Inventory, les flux de données permanents entre les partenaires permettent de mettre en place un cycle de livraison qui empêche les ruptures, en se basant sur la consommation réelle des clients.

## *Chapitre 01 : Le cadre conceptuel et le cadre contextuel de Supply Chain Management*

---

La mise en place du VMI pour gérer ses stocks induit également une réduction des coûts, qui sont parfois conséquents (location d'un espace pour le stockage, salariés pour la manutention, assurances, etc.). En effet, grâce à ce système d'approvisionnement, le stock réduit au strict minimum, voire inexistant.

La réactivité permise par une telle méthode est également un élément central de sa réussite. Inutile de passer par un processus de commandes chronophage, de transférer des données par e-mail ou encore de devoir attendre une date fixe pour être livré des quantités nécessaires.

Pour le fournisseur les avantages sont aussi bien réels. Le VMI lui permet de réduire ses stocks, en ajustant la production selon la demande et les prévisions qu'il obtient via ses acheteurs. Les outils informatiques enregistrant et transmettant les données sont par ailleurs un moyen efficace de gagner du temps et de simplifier la gestion du planning de commande.

Une fois la meilleure organisation trouvée, tous les services de l'entreprise pourront bénéficier des avantages d'une bonne gestion logistique. Meilleure qualité, plus de rapidité, tâches simplifiées : une logistique correctement maîtrisée apporte de très nombreux avantages à l'entreprise. Les différents processus de la chaîne d'approvisionnement pourront alors être automatisés (Relx Group).

En fin tout le monde est gagnant : les salariés disposent des meilleurs outils pour travailler, les dirigeants ont des moyens efficaces pour contrôler les coûts et la qualité de leurs marchandises et le client bénéficie d'un service ou d'un produit plus qualitatif.

### **5. Améliorer la qualité du service et la satisfaction client**

Le but final de la logistique est bien entendu de toujours s'assurer de la qualité des produits ou des services proposés par l'entreprise afin de préserver et d'améliorer la satisfaction client.

Pour qu'une entreprise se pérennise dans le temps, elle doit trouver de nouveaux clients, mais elle ne doit pas pour autant oublier de satisfaire ses clients actuels afin de les fidéliser.

Satisfaire un client permet de bénéficier d'une bonne réputation, que se soit par la bouche-à-oreille, ou encore via les avis sur internet. Fidéliser sa clientèle permet de générer du chiffre d'affaires sans dépenser de l'énergie et de l'argent dans la publicité, notamment, car le client effectue à nouveau un achat sans qu'il y soit incité, mais simplement parce qu'il a été satisfait de sa dernière expérience avec votre entreprise. Mieux : il peut donner son avis publiquement pour améliorer votre image de marque s'il a été satisfait ou la détériorer dans le cas d'une mauvaise expérience. (Lièvre & Gourgand, 1996, p. 18).

Pour éviter les mauvaises expériences et réussir à satisfaire sa clientèle, l'entreprise doit miser sur son pôle logistique pour proposer les meilleurs services possibles : marchandises toujours disponibles, livraison rapide, qualité des produits, etc.

#### **6. Faire des économies et donner une stabilité financière à son entreprise :**

Mieux contrôler tout le processus logistique des marchandises ou des services vendus dans une entreprise permet de faire des économies importantes que ce soit dans la gestion des achats, des stocks ou bien des livraisons.

En effet, la gestion des achats consiste à comparer les différents produits ou matières premières pour bénéficier du meilleur rapport qualité/prix. Il est également possible de négocier avec les fournisseurs pour obtenir des prix intéressants. (Lièvre & Gourgand, 1996, p. 19).

La gestion du stock permet d'éviter le gaspillage et par conséquent les coûts générés pour rien. La logistique permet aussi de maximiser les capacités de stockage pour pouvoir stocker le plus de marchandise possible.

La gestion des livraisons permet de trouver les meilleures solutions de distribution au meilleur prix pour proposer une livraison qualitative tout en contrôlant mieux son coût pour l'entreprise (Lièvre & Gourgand, 1996, p. 19).

La logistique consiste à gérer tout ce qui concerne le transport et le stockage des produits de l'entreprise : véhicules nécessaires au transport, fournisseurs de l'entreprise, entrepôts, manutention..., en optimisant leur circulation pour minimiser les coûts et les délais.

La gestion de la logistique s'effectue désormais grâce aux systèmes d'information de l'entreprise. Pour que celle-ci soit performante, l'entreprise doit idéalement utiliser une codification claire et identique pour chaque fonction de l'entreprise, et utiliser la télétransmission des informations.

L'objectif de la fonction logistique de l'entreprise est de coordonner les produits en circulation de manière à ce que les produits circulent en continu (pour diminuer les délais de livraison) et à regrouper les produits (pour diminuer les coûts).

La chaîne logistique de l'entreprise gère les flux le plus efficacement possible pour réduire les principaux coûts suivants : coûts d'approvisionnement, coûts d'acheminement, coûts de production, coûts de stockage (Mentzer & Al, 2001, p. 22)

## *Chapitre 01 : Le cadre conceptuel et le cadre contextuel de Supply Chain Management*

---

La gestion de la logistique s'appuie sur des indicateurs pour mesurer la performance du système mis en place et détecter les points que lesquels l'entreprise doit progresser, comme par exemple :

- Pour les approvisionnements : taux de disponibilité et délais de livraison ;
- Pour le stockage : suivi de la valeur du stock, des pertes de valeur et de la couverture des stocks ;
- Et pour le transport : coût moyen par produit et taux de remplissage du moyen de transport.(Relx Group)

Enfin une bonne logistique permet de faire de réelles économies que ce soit lors de l'achat des matières premières, lors du stockage des produits ou bien encore lors de la livraison des marchandises.

### **Section03 : Supply Chain Management**

#### **1. Le contexte historique**

Il faut remonter à 1958 pour retrouver l'origine du terme « supplychain management », lorsque Jay Wright Forrester écrivait : « Le management est à la frontière d'un changement majeur en comprenant comment le succès des sociétés industrielles dépend de l'interaction entre les flux d'information, de produits, d'argent, de mains d'oeuvre et de biens d'équipement. » (le Moigne & al, 2017, p. 15).

Si le terme Supply Chain Management (SCM) est très utilisé aujourd'hui, sa signification est toujours source d'une grande confusion.

Le terme supplychain management a vu sa définition évoluer depuis qu'il existe et, aujourd'hui, des dizaines de définitions différentes ont été recensées.

Certaines définitions présentent la supplychain management comme un ensemble de processus. En 1982, Oliver et Weber indiquent que la SCM couvre le flux de produit de fournisseur à l'utilisateur final en passant par les chaînes de production et de distribution.

D'autres définitions présentent la SCM comme un principe de management. Le Council of Supply Chain Management Professional propose la définition suivante : « la SCM comprend la planification et la gestion de toutes les activités impliquées dans le sourcing et l'approvisionnement, la transformation et toutes les activités logistiques. Il inclut également la coordination et la collaboration avec des partenaires qui peuvent être des fournisseurs, des intermédiaires, des prestataires et des clients.

La SCM est une fonction d'intégration dont le rôle principal est d'intégrer les différents métiers et les différents processus dans et entre les entreprises au sein d'un modèle cohérent et performant ». (le Moigne & al, 2017, p. 13).

Une définition, qui présente la SCM en termes d'objectif, est fréquemment utilisée : « Le processus pour obtenir le bon produit au bon endroit au bon moment et au meilleur coût ». Une définition très proche qui est utilisée pour définir le merchandising (The process of getting the right place at the right time at the right price).

Le terme SCM a été introduit par les consultants au début des années 80. Depuis le début des années 90, les académiciens ont essayé de lui donner une structure. Les premiers travaux ont été menés par Christopher (1992,1994). Il considère que le SCM s'inscrit dans la continuité d'une logistique stratégique intégrative à laquelle le SCM emprunte des nombreux éléments. Il met l'accent sur l'évolution des structures organisationnelles tant en interne qu'en externe.

Les entreprises doivent ainsi passer d'un système structuré en fonctions à une logique en termes de processus, d'une notion de profit à une notion performance (éléments financiers et non financiers), d'une logique verticale à une logique virtuelle (Christopher, 1997). En 1999, l'auteur introduit la notion de « chaîne logistique agile » qui suscite une adaptation rapide, stratégique, et opérationnelle aux changements à grande échelle et imprévisibles de l'environnement. L'agilité implique la réactivité d'une extrémité de la chaîne à l'autre. Elle se focalise sur l'élimination des freins qu'ils soient organisationnels ou techniques (le Moigne & al, 2017, p. 16).

## **2. Définition de supplychain management**

La gestion de la chaîne logistique a donné lieu à plusieurs définitions :

« Le supplychain management est l'activité qui consiste à améliorer la gestion des flux physiques au sein l'entreprise et avec son environnement » (Iraten, 2021, p. 139).

« La gestion de la chaîne logistique est un ensemble d'approche utilisée pour intégrer efficacement les fournisseurs, les producteurs, et les distributeurs, de manière à ce que la : marchandise soit produite et distribuée à la bonne quantité, au bon endroit et au bon moment dans le but de minimiser les coûts et d'assurer le niveau de service par clients » (Hammami, 2013, p. 34).

« Le supplychain management comprend la planification et la gestion de toutes les activités impliquées dans l'approvisionnement, la transformation et toutes les activités logistiques. Il inclut également la coordination et la collaboration avec des partenaires qui peuvent être des fournisseurs, des intermédiaires, des prestataires et des clients » (Doriol & Sauvage, 2018, p. 25).

« Le supplychain management c'est l'organisation permettant l'approvisionnement par la synchronisation des flux dans le contexte de l'entreprise » (Guide Informatique, 2002).

« Le supplychain management regroupe les approches et fonctions indispensables pour la réduction des coûts d'une chaîne logistique et l'augmentation de sa flexibilité en vue d'optimiser sa performance » (Guide Informatique, 2002).

Si le terme SCM prête à confusion c'est aussi parce que les mots supply et chain prêtent eux-mêmes à confusion. Les chaînes logistiques ne traitent pas uniquement de l'offre (supply), mais aussi de la demande. Elles sont plus souvent organisées en réseau qu'en chaîne.

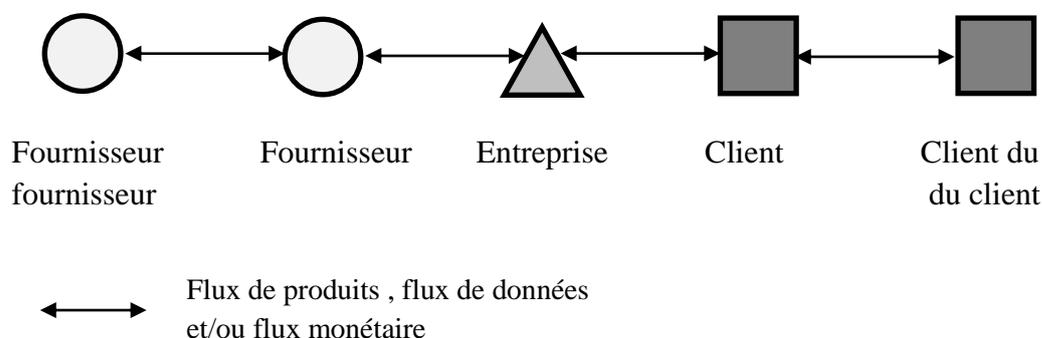
Pour ajouter à la confusion, d'autres termes proches sont également utilisés :

## Chapitre 01 : Le cadre conceptuel et le cadre contextuel de Supply Chain Management

inbound-logistics, outbound-logistics, materials management, demand-chain ou encore value chain.

- **La logistique amont (inboundlogistics)** : ou la logistique d'approvisionnement, est « l'ensemble des activités liées à la réception, au stockage et à la distribution (au sein de l'entreprise) des matières premières et composants, telles que la manutention des marchandises, la gestion des entrepôts, le contrôle des stocks, l'ordonnancement des transports et le retour aux fournisseurs ». (le Moigne & al, 2017, p. 14).
- **La logistique interne** : est l'ensemble des activités liées à l'acheminement des produits au sein de l'entreprise.
- **La logistique avale (outboundlogistics)** : est « l'ensemble des activités liées à la collecte, au stockage et à la distribution de produits à des acheteurs, telles que la gestion des entrepôts de produits finis, la manutention des marchandises, l'exploitation des véhicules de livraison, le traitement et l'ordonnancement des commandes ». (le Moigne & al, 2017, p. 14)
- **La gestion des flux (materials management)** : est « l'ensemble des fonctions de gestion qui supportent le cycle des flux de produits de bout en bout, de l'approvisionnement et de contrôle interne des matières premières à la planification et au contrôle de l'en-cours de fabrication et à l'entreposage, l'expédition et la distribution des produits finis ». (le Moigne & al, 2017, p. 14).
- **Demandchain** : ce terme est quelquefois préféré à supplychain parce qu'il déplace l'attention du fournisseur et de l'usine vers le client ». (le Moigne & al, 2017, p. 14).

Figure n°01 : La SupplyChain



Source : (le Moigne & al, 2017, p. 11).

### **3. Les flux de la chaîne logistique**

Les flux sont l'expression directe de la performance logistique. La notion flux s'applique aussi aux produits qu'aux informations dont la qualité est essentielle pour assurer un pilotage efficace.

On peut distinguer trois flux traversant une chaîne logistique : flux d'information, physique et financier.

Ces trois flux peuvent découler des règles stipulées dans le contrat de partenariat. En effet, des contrats définissent les relations entre chaque entreprise de la chaîne logistique, prévoyant notamment des pénalités en cas de retard de livraison d'un fournisseur ou de rupture de stock, déterminant qui gère le transport et les stocks entre deux « maillons » de chaîne. (ALEKANDRE, 2004, p. 19).

#### **3.1. Les flux d'information**

Les flux d'information représentent des transferts ou échanges d'informations à l'intérieure de l'entreprise (flux internes) ou entre les partenaires de la Supply Chain (flux externe). Il s'agit en premier lieu des informations commerciales, notamment les commandes passées entre clients et fournisseurs. Une commande généralement référence du produit, la quantité commandée, la date de livraison souhaitée et le prix éventuellement négocié lors de la vente. Ces flux sont les moteurs principaux qui engendrent le déplacement des flux physiques et monétaires (ALEKANDRE, 2004, p. 19).

#### **3.2. Les flux physiques (flux de produit)**

Le flux physique est constitué par le mouvement des marchandises transportées et transformées depuis les matières premières jusqu'aux produits finis en passant par les divers stades de produits semi-finis. Il justifie l'organisation d'un réseau logistique c'est-à-dire les différents sites avec leurs ressources de production, les moyens de transports pour relier ces sites et les espaces de stockage nécessaires pour pallier les aléas et faire tampon entre deux activités successives. En bref, l'écoulement du flux physique résulte de la mise en œuvre des diverses activités de manutention et de transformation des produits quel que soit leur état. (Merzouk, 2007, p. 14).

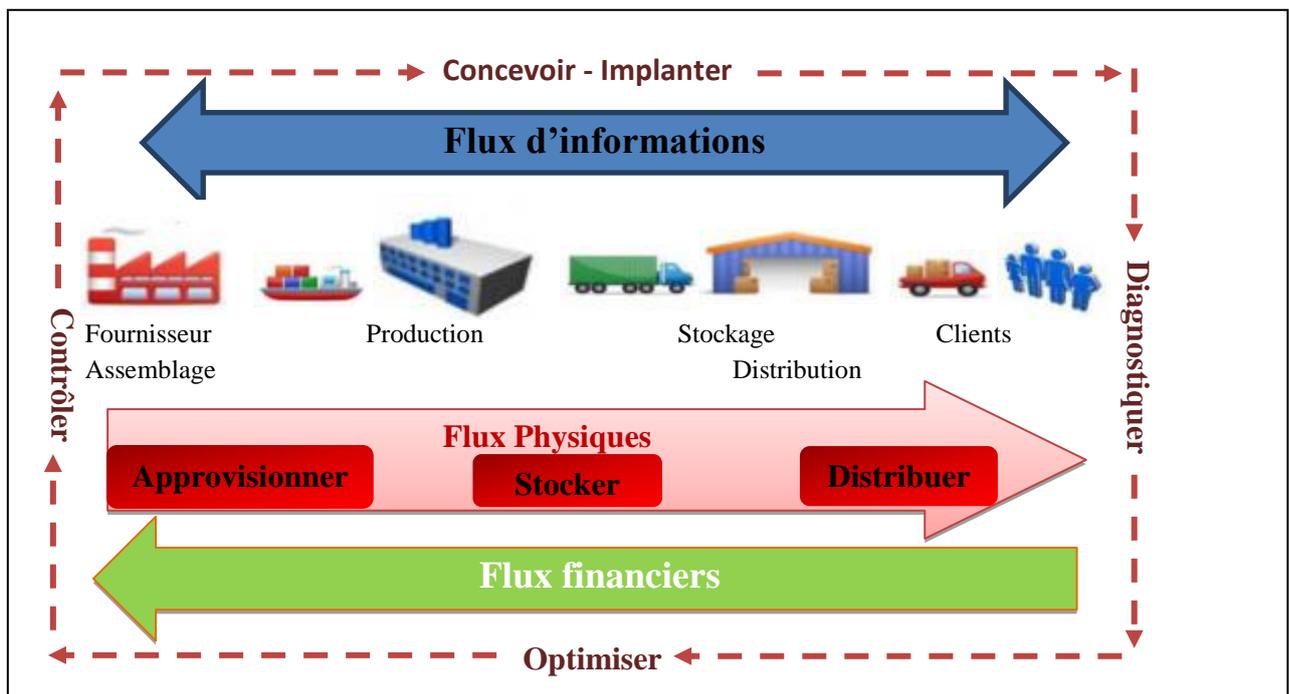
#### **3.3. Les flux financier :**

Le flux financier concerne toute la gestion pécuniaire des entreprises : vente des produits, achats de composants ou de matières premières, mais aussi des outils de production, de divers

## Chapitre 01 : Le cadre conceptuel et le cadre contextuel de Supply Chain Management

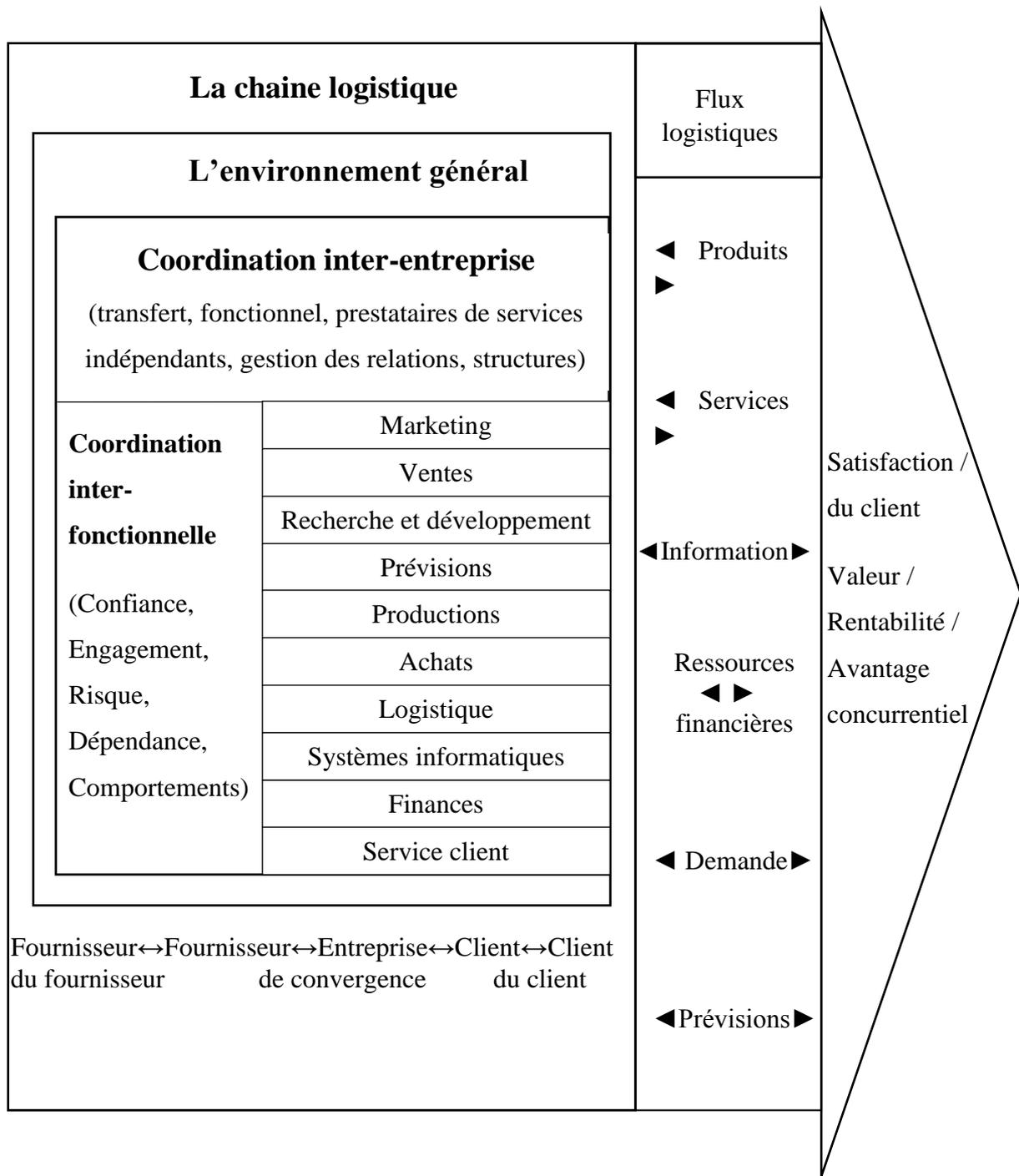
équipements, de la location des entrepôts,... et bien sûr du salaire des employés. Le flux financier est généralement géré de façon centralisée dans l'entreprise dans le service financier ou comptabilité, en liaison toutefois avec la fonction production par les services achats et approvisionnement et le service commercial. Sur le long terme, il correspond aussi aux investissements lourds tels que la construction de nouveaux bâtiments et de lignes de fabrication. Encore, il s'agit aussi des échanges avec des organismes bancaires extérieurs au réseau d'entreprises (M- Julien, 2007, p. 33).

Figure N°02 : Les flux de la chaîne logistique



Source : [http://englishtransport.canalblog.com/albums/supply\\_chain/index.html](http://englishtransport.canalblog.com/albums/supply_chain/index.html)

**Figure N°03 : le modèle de la SCM**



Source : (Mentzer & Al, 2001, p. 15)

#### **4. Le rôle de la supplychain management**

La fonction de la logistique dans l'entreprise est d'assurer au moindre coût la coordination de l'offre et la demande, aux plans stratégiques et tactiques, ainsi que l'entretien à long terme de la qualité des rapports fournisseurs-clients.

Elle a pour but :

- La gestion économique de la production, en supprimant les ruptures de stocks coûteuses et ce grâce à une information constante sur l'état du marché ;
- La réduction des stocks grâce à une rotation accélérée des marchandises entreposées ; la réponse adaptée à une demande très volatile ;
- La surveillance et l'amélioration de la qualité de la chaîne qui relie le producteur au consommateur pour parvenir au « zéro défaut » du service rendu.

Source : (Médane & Grata Cap, 2008, p. 19).

#### **5. Les objectifs de la supplychain management**

Les objectifs de la supplychain management sont :

- La gestion de la chaîne logistique vise l'optimisation et l'intégration globale des flux physique et d'informations.
- La gestion logistique des flux matériels intervient dans plusieurs domaines :

(Le transport et le stockage des marchandises, la manutention quotidienne et l'emballage des produits, l'acheminement des produits aux distributeurs ou clients).

- La mise en place de la gestion de la chaîne logistique permet une meilleure circulation des informations entre les fournisseurs et les clients.
- La mise en place de la gestion de la chaîne logistique assure une adaptation entre l'offre et la demande
- La gestion de la chaîne logistique permet à l'entreprise de produire au meilleur rapport qualité-prix tout en réduisant au minimum les stocks.

(Faq Logistique Conseil).

#### **6. Les fonctions de supplychain management**

##### **6.1. Achat et approvisionnement**

La majorité des entreprises améliorent leur compétitivité par le domaine des achats. Donc le rôle de la fonction achat consiste à procurer à l'entreprise les produits et les services

## *Chapitre 01 : Le cadre conceptuel et le cadre contextuel de Supply Chain Management*

---

nécessaires à sa bonne marche tout en respectant les qualités qui lui sont demandées (André, 2006, p. 145).

Il y'a une différence entre la fonction achat et la fonction d'approvisionnement, car la fonction achat est responsable d'acquérir des produits, service et prestation demandés par les clients internes, dans les meilleures conditions économiques, de qualité et de service(Baglin & Al, 2013, p. 188).

Donc, les fonctions d'acheteur identifient les fournisseurs, préparation des contrats, la négociation avec les fournisseurs.

La fonction d'approvisionnement est responsable de l'exécution physique des contrats et du pilotage des flux physiques a court terme.

Donc, cette fonction induit les notions de prise de commande (les bons de commande)(Baglin & Al, 2013, p. 188).

### **6.2. La production**

La fonction de production est au cœur de la chaîne logistique. il s'agit des compétences que détient l'entreprise pour fabriquer, développer ou transformer les matières premières en produits ou services .Elle donne quelle capacité à la chaîne logistique pour produire et donne ainsi un indice sur sa réactivité aux demandes fluctuantes du marché. parmi les évolutions qu'a connu la production est son intégration au fonction supply chaîne management qui joue le rôle de tour de contrôle est d'assurer le pilotage au sens de leur planification directrice des unités industrielles en sélectionnant le site le mieux placé pour assurer un cout de production bas et des couts d'approvisionnement de matière première et des couts d'acheminement des produits finis compétitifs(Baglin & Al, 2013, p. 188).

### **6.3. Le stockage**

Un stock peut être défini comme un ensemble de marchandises ou des articles accumulés dans l'attente d'une utilisation ultérieure plus ou moins proche et qui permet d'alimenter les utilisateurs au fur et à mesure de leurs besoins sans leur imposer les délais et les coups d'une fabrication ou d'une livraison par les fournisseurs. Ils sont partagés entre les différents acteurs de la chaîne : les fournisseurs, les producteurs et les distributeurs, mais avoir des stocks engendre des couts et des risque. Tel que les produits périssable.les produits qui peuvent perdre leur valeur sur le marché à cause de la rapidité d'innovation, couts de stockage.etc. Cependant, une meilleure gestion de ces stocks est la clé pour générer des économies

importantes et d'optimiser la chaîne logistique, permet de répondre aux demandes des clients et les utilisateurs, et satisfaire, dans des conditions économiques, leurs exigences (Baglin & Al, 2013, p. 189).

#### **6.4. La distribution**

Parmi les objectifs de la supply chain management est de faire parvenir une quantité suffisante de produits au bon moment et à l'endroit où le client final existe. La distribution est donc, au cœur du concept de qualité des services au client, en ce qui concerne le respect des délais de livraison, la qualité de produit demandé.

La distribution englobe un ensemble de fonctions, d'acteurs et de canaux. Et grâce aux évolutions dans le domaine commercial de nouvelles stratégies et techniques de distribution apparaissent, ce qui rend la distribution un point fort pour la compétitivité de l'entreprise, il convient alors d'accorder une grande importance lors du choix d'une stratégie de distribution adaptée aux produits et à la clientèle visée (Baglin & Al, 2013, p. 189).

#### **6.5. Le transport**

La fonction transport intervient tout au long de la chaîne, le transport des matières premières, le transport des composants entre les usines, le transport des composants vers les centres d'entreposage ou vers les centres de distribution, ainsi que la livraison des produits finis aux clients finaux. Et aussi, un élément majeur dans la qualité de service. En ce qui concerne la satisfaction de la clientèle. Le transport (maritime, ferroviaire, routier ou aérien), l'entreprise doit tenir compte des exigences de rapidité, de fréquence, de fiabilité, de disponibilité et de coût (Baglin & Al, 2013, p. 190).

#### **6.6. La vente**

La fonction de la vente est la fonction ultime dans une chaîne logistique. Son efficacité dépend, des performances des fonctions en amont, si ces dernières ont été bien optimisées pendant les étapes précédentes, alors la tâche du personnel chargé de la vente a été facilitée, car il pourra offrir des prix plus compétitifs que la concurrence, sinon les marges seront très étroites et les bénéfices, voire même engendrer des pertes (Baglin & Al, 2013, p. 190).

#### **Conclusion du chapitre**

Durant l'élaboration de ce chapitre, nous avons remarqué que la fonction logistique joue un rôle majeur dans la vie d'une entreprise, elle occupe une place privilégiée car elle combine des

## *Chapitre 01 : Le cadre conceptuel et le cadre contextuel de Supply Chain Management*

---

fonctions telles que la planification et la gestion des opérations et mesure de la performance dans une partie des fonctions suivantes : Achat, fabrication, diffusion.

# **Chapitre 02 : De la logistique à la chaîne logistique**

## **Chapitre 02 : De la logistique à la chaîne logistique**

### **Introduction**

La logistique est l'activité qui a pour objet de gérer les flux physique d'une organisation, mettant ainsi à disposition des ressources correspondant aux besoins, aux conditions économique et pour une qualité de service déterminée, dans des conditions de sécurité et de sûreté satisfaisantes.

La logistique représente donc l'ensemble des activités qui permettent de mettre à disposition la bonne quantité de produits à moindre coût au moment et à l'endroit où une demande existe.

Ce deuxième chapitre, sera donc consacré à présenter les bases théoriques de la logistique à la chaîne logistique (Supply Chain) et management de la chaîne logistique ainsi que son approche et son processus.

Dans la première section, la définition, la fonction, les modèles de la Supply chaîne, dans la deuxième section on va expliquer l'organisation des opérations logistique, dans la troisième section ou on va aborder sur l'importance de supply chaîne management, et on termine avec une quatrième section est la supply chaîne management en Algérie.

### **Section 01 : De la logistique à la gestion de la chaîne logistique**

La logistique est la gestion de l'ensemble des opérations liées au transport, au stockage, et à la livraison des produits. La gestion de la chaîne logistique est un concept plus large qui englobe la logistique, ainsi que la gestion des relations avec les fournisseurs, la production, la planification et la gestion des stocks. La gestion de la chaîne logistique vise à optimiser la coordination de l'ensemble de ces opérations pour maximiser l'efficacité et la rentabilité de l'entreprise.

#### **1. De la logistique à la supplychain management**

La logistique est une fonction plus au moins mature dans les entreprises aujourd'hui, mais aussi une discipline et un objet d'étude pour les chercheurs. Plus précisément, l'objet le plus étudié dans notre population est la chaîne logistique ou supplychain (SC) et sa gestion ou supplychain management (SCM), soit le développement le plus récent de la logistique.

Cette fonction a connu plusieurs changements et évolutions au sein des entreprises, elle a élargi son champ d'action en couvrant toute la chaîne de création de valeur, de la conception

de produits et services jusqu'au consommateur (Jawab& Bouami,2004). On s'intéresse donc à la chaîne d'approvisionnement ou la logistique globale, intégrant toutes les parties prenantes, partenaires (client, fournisseurs, prestataires de services, et sous traitants).(Durand &Faultrier, 2007) dans une étude qui a porté sur l'analyse de l'impact d'une démarche Supply Chain sur les métiers de la logistique ont distingué quatre phases principales de l'évolution des fonctions logistiques :

### **1.1. La fragmentation des activités logistiques**

Durant les années 60, les entreprises industrielles se concentraient principalement sur la production, et accordaient peu d'attention à la logistique, la distribution à cette époque était principalement réalisée dans un environnement très isolé, local, au plus une distribution nationale, quant à la logistique, occupait la place d'une fonction secondaire, limitée à certaines activités élémentaires et dispersées : le transport, la manutention, l'entreposage et le stockage.

En l'absence de stabilité et de coordination des opérations logistiques, le développement du commerce international posera le premier enjeu de l'optimisation, pour que la démarche logistique se construise progressivement sous les contraintes imposées par les structures organisationnelles en place.

### **1.2. L'intégration réfléchie des activités logistiques amont ou aval**

La logistique se revendiquera comme un véritable mode de gestion, prédisant et accompagnant les actions en régulant le flux d'informations et physique. Dans les années 1970, la logistique a largement attirée l'attention des universitaires et des gestionnaires, qui croyaient à l'existence de la productivité et tentaient d'optimiser leurs activités en amont et en aval. Cette étape correspond au début de la structure de la fonction logistique, lorsque la maîtrise des canaux de distribution suscitait l'envie des gens. Le distributeur finira par s'imposer aux autres et organiser l'approvisionnement de son magasin depuis l'entrepôt ou la plateforme, tout en laissant dans un premier temps la marchandise livrée au fabricant.

### **1.3. La logistique vue comme un processus global**

Les professionnels étaient très satisfaits des résultats positifs de l'intégration des activités logistiques aval, les incitant à «remonter» le plus possible en amont, l'optimisation ne se limite pas à la distribution mais s'étend à l'ensemble de l'organisation (approche systématique). La logistique n'est pas seulement une série d'opération indépendante, mais

aussi l'ensemble du processus interne à travers les fonctions de l'entreprise, de l'approvisionnement à la distribution, en passant par la planification et la coordination des activités. A partir des années 80, on se focalise plus que sur l'amélioration des niveaux de service et la réduction des coûts logistiques. Ce sont les deux tâches de la fonction logistique.

#### 1.4. La logistique : une approche inter-organisationnelle

Depuis le début des années 90, la logistique est devenue un terrain de collaboration entre les partenaires, les producteurs et les distributeurs (Senkel, 2005), la mondialisation a toujours obligé les entreprises à devenir plus flexible et agiles. Ainsi la réflexion implique tous les partenaires du fournisseur au client, y compris les prestataires de services logistiques (PSL). L'objectif étant de trouver des solutions communes qui arrangent toutes les parties : un processus de collaboration entre les fabricants et distributeurs (GPA, ECR) ; faire d'avantage appel aux PSL. Cette nouvelle attitude constitue la voie du SCM, ce concept intègre toute la chaîne, de la conception du produit jusqu'à la fin de son cycle de vie.

Tableau n°04 : Synthèse des caractéristiques et facteurs explicatifs des évolutions logistiques :

Phases	Années 60	Années 70	Années 80	Années 90
<b>Caractéristiques</b>	Cloisonnement des activités logistiques (opérationnel)	Intégration des activités logistiques amont ou aval	Intégration des activités logistiques internes <b>processus transverse</b>	Démarche de <b>SCM processus inter-organisationnel</b>
<b>Facteurs explicatifs</b>	Pas de structuration de la fonction logistique	Structurer la fonction logistique afin d'optimiser localement	Coordonner les flux intra-organisationnels	Optimiser globalement et coopérer avec les acteurs de la chaîne

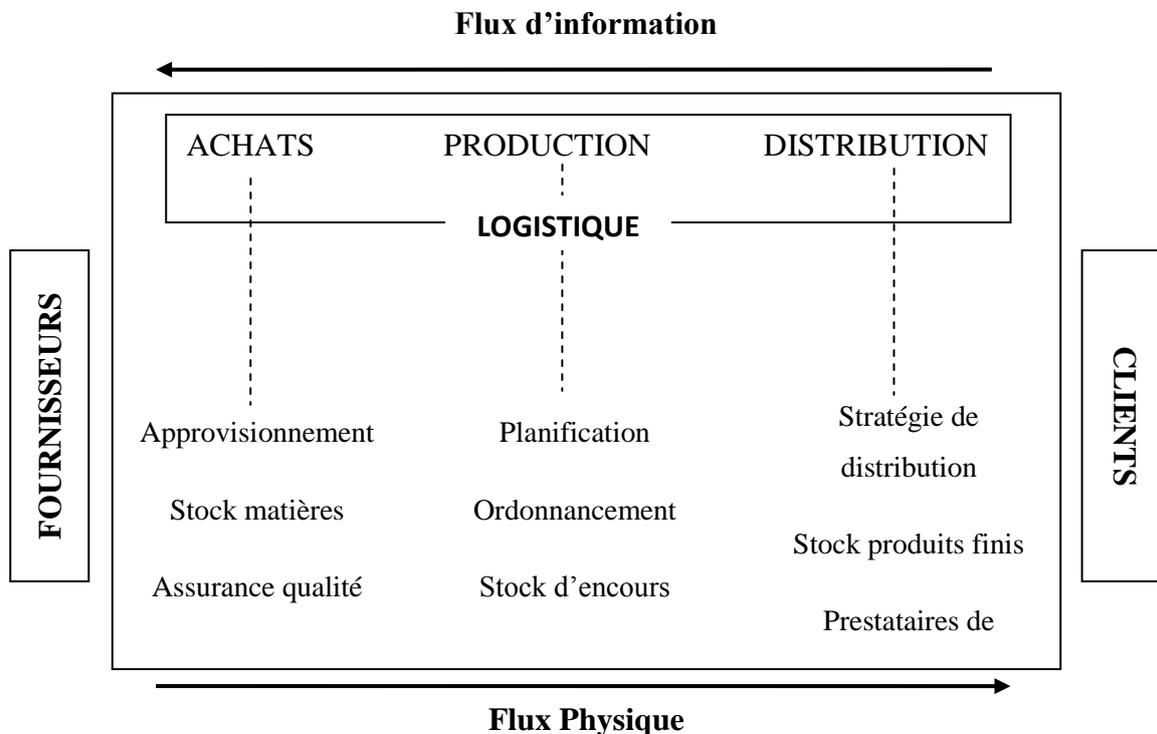
Source : (Elhabi, 2021, p. 411)

Selon l'observation de Fabbe-Costes et Lancini (2009), l'évolution de la logistique dans les entreprises a conduit à une évolution de la recherche sur l'entreprise : « l'évolution de la logistique dans la manière de concevoir la gestion des chaînes logistiques, depuis une vision technicienne égocentrée jusqu'à une approche plus globale par les processus, a

progressivement fait glisser l'attention des chercheurs de l'entreprise vers la chaîne de son ensemble, avec un intérêt particulier pour l'articulation des entreprises entre elles ».(EPST Tlemcen. Mémoire Ingéniorat, P18).

Une définition simple, mais assez fédératrice, du management logistique est celle proposée par Colin etPaché en 1988 : « Le management logistique est la technologie de la maîtrise des flux expédiés vers le client, transférés entre ou au sein d'unités de production et, enfin, reçus des fournisseurs. L'intérêt de cette définition réside dans la présentation de la logistique en tant que processus traversant les frontières d'entreprises ou de fonction engagées dans une même logique de fonctionnement dans certain grandes entreprises, en raison de spécificités des compétences et des métiers mobilisés, le management logistique peut être différencié selon sa localisation le long de la chaîne logistique, le management de la logistique d'approvisionnement, le management de la logistique de production, le management de la logistique de distribution. Leur point commun demeure la gestion de flux associés de produits et d'information en réalisant un niveau de service donné au moindre coût »(Doriol & al, 2018, p. 8).

Figure n°04 : le management logistique, une gestion de flux



Source :(Doriol & al, Management de la supply chain et des achats, 2018, p. 8)

Le management logistique est centré sur les coûts et les produits. Il se révèle être un indicateur de profitabilité dont l'apport s'exprime d'autant plus fortement que le contexte est complexe ou incertain (pannes, retards de livraison, fluctuations d'activité...). La maîtrise des coûts logistiques suppose la mise en œuvre d'interactions fortes entre les responsables logistiques et les autres fonctions de l'entreprise, pour atteindre des objectifs de continuité et de fluidité dans l'écoulement des flux physiques.

Ces interactions se matérialisent par des échanges d'informations indispensables au pilotage des flux:

- Le marketing informe sur les produits offerts ou sur les spécifications des livraisons demandées.
- Le bureau d'étude répercute les données techniques (ex : conditions de température ou de conservation), ainsi que les technologies nécessaires pour assurer les processus logistiques.
- Le contrôle de gestion suit les postes de coût et les indicateurs financiers.
- Le service des ressources humaines participe à la flexibilité par l'organisation du temps de travail, mais également par la politique de formation du personnel.
- Le service achats informe sur le choix des fournisseurs, les contrats d'achats, les enlèvements de marchandises.

Source : (Doriol & al, Management de la supply chain et des achats, 2018, p. 8).

## **2. La gestion des opérations et de la logistique**

La gestion des opérations et de la logistique est une fonction passablement complexe. D'abord, elle est composée d'un ensemble d'activités variées : décider de la taille des installations, organiser le travail et les processus, choisir les technologies, planifier les opérations à court et à long terme, gérer les approvisionnements et les stocks, contrôler la production et la distribution, gérer et améliorer la qualité, planifier les projets, etc. La plupart de ces activités étant inter-reliées, une grande part de la gestion des opérations et de la logistique a pour but de bien les coordonner et de les ajuster les unes aux autres pour qu'elles forment un tout cohérent. De plus, la gestion des opérations et de la logistique vise à atteindre plusieurs objectifs qui ne sont pas toujours entièrement compatibles, tels que le respect des délais et des volumes de production demandés, la réduction des coûts, la réalisation de biens et de services de qualité, de même que la capacité de s'ajuster rapidement et économiquement aux changements. Comme toutes les activités de gestion, la gestion des opérations et de la

logistique aussi est soumise à des contraintes, qui proviennent à la fois des autres fonctions (finance, gestion du personnel, etc.) Et de l'environnement de l'organisation. En effet, les responsables des opérations ne travaillent pas isolément. Ils sont en constante interaction avec les responsables des autres fonctions, mais aussi avec des partenaires d'affaires en amont (les fournisseurs) et en aval (les transporteurs, distributeurs et clients)(Edition JFD).

Si la pratique de la gestion des opérations et de la logistique est complexe, elle a l'avantage de ne pas être trop compliquée au plan conceptuel, du moins dans ses principes de base. Les activités qui la composent sont très concrètes et terre-à-terre, et dans la plupart des cas, il est facile d'en voir les résultats : les marchandises sont reçues en bon état et au bon endroit, les produits sont fabriqués à temps, les services sont rendus correctement. Ce sont aussi des activités que tout le monde pratique au quotidien sans s'en rendre compte : on planifie son horaire, on gère les échéances des travaux à remettre, on organise et répartit le travail au sein de son équipe, on prépare son petit-déjeuner, on gère le contenu du garde-manger et l'on voit à le réapprovisionner, on fait des achats, on prévoit de faire le lavage et le ménage, on organise ses déplacements, etc. Bien entendu, on ne gère pas les opérations d'une usine ou d'une grande banque comme on gère ses affaires quotidiennes. Lorsqu'il faut planifier la fabrication simultanée de dizaines de produits, des achats venant de centaines de fournisseurs situés partout dans le monde, ou encore lorsqu'il faut organiser le travail de grands groupes d'employés spécialisés, on doit se doter de bonnes méthodes pour gérer toutes les informations requises, réaliser les calculs nécessaires et tenir compte de toutes les contraintes en présence. Ainsi, si certains des outils présentés dans cet ouvrage peuvent sembler rébarbatifs de prime abord, ils sont rarement très compliqués. Les chapitres qui suivent permettront d'avoir un bon aperçu des principales méthodes de base de la gestion des opérations et de la logistique, et de présenter les principes de gestion sur lesquels elles s'appuient et les enjeux liés à leur utilisation(Edition JFD).

### **3. La gestion de la chaîne logistique**

Dans un environnement logistique complexe émerge le besoin d'un outil pour appréhender et modéliser cette complexité et apporter une aide à la décision. En effet, les anciens outils de gestion de production, de planification et de pilotage des entreprises sont devenus insuffisants car dépassés par les demandes nouvelles et la réorganisation des entreprises en réseaux. En fait, l'émergence de la chaîne logistique a fait naître des besoins en matière d'intégration des entreprises et de coordination des flux des matières, d'informations et flux financiers à des

niveaux jamais atteints auparavant. C’est le Supply Chain Management qui englobe les approches, les méthodes et les outils permettant de satisfaire ces besoins.

L’adoption de la démarche Supply Chain Management apparaît comme un outil de performance pour l’entreprise, puisque son ambition affichée est de répondre au triple objectif d’amélioration des niveaux de services, de réduction des coûts et de création de valeur, en gérant les relations, tant en amont qu’en aval, avec les fournisseurs et les clients. (Safer, 2020, p. 18).

**4. La différence entre la gestion de la logistique et la gestion de la chaîne logistique :**

Les concepts gestion de la logistique et gestion de la chaîne d’approvisionnement ou supplychain management sont parfois utilisés de façon interchangeable au quotidien. Certains disent qu’il n’y a pas de différence entre les deux concepts, d’autres soutiennent que la gestion de la chaîne d’approvisionnement est la « nouvelle » logistique. D’autres encore appuient l’idée selon laquelle la gestion de la chaîne d’approvisionnement s’étend du fournisseur au client d’une même entreprise.

Toutes ces divergences de points de vue ne peuvent que nous amener à nous poser la question de savoir : qu’en est-il réellement ? Bien que ces deux concepts aient des similitudes, ne sont-ils pas en fait différents dans le fond ?

**Tableau n°05 : La comparaison des deux concepts :**

<b>Base de comparaison</b>	<b>Gestion de la logistique</b>	<b>Gestion de la chaîne logistique</b>
<b>Sens</b>	Le processus d’intégration du mouvement et de la maintenance des biens dans et hors de l’organisation est la logistique.	La coordination et la gestion des activités de la chaîne d’approvisionnement sont connues sous le nom de Sypply Chain Management (SCM).
<b>Objectif</b>	Satisfaction du client	Avantage compétitif
<b>Evolution</b>	Le concept de logistique a été évolué plus tôt.	La gestion de la chaîne d’approvisionnement est un concept moderne.
<b>Combien d’organisation participe ?</b>	Unique	Plusieurs
<b>L’un dans l’autre</b>	La gestion logistique est une fraction de la gestion de la chaîne d’approvisionnement.	Supply Chain Management est en partie une évolution du concept Logistics Management.

Source : (Safer, 2020, p. 23)

Il est important de se rappeler que les termes ne doivent pas être utilisés de façon interchangeable, ils se complètent. Un processus ne peut exister sans l'autre.

- La gestion de la chaîne d'approvisionnement est un moyen de lier les principaux processus métiers au sein et à travers les entreprises en un modèle économique performant qui stimule l'avantage concurrentiel ;
- La logistique désigne le mouvement, le stockage et le flux de biens, de services et d'informations à l'intérieur et à l'extérieur de l'organisation ;
- L'objectif principal de la chaîne d'approvisionnement est l'avantage concurrentiel, tandis que l'objectif principal de la logistique est de répondre aux besoins des clients ;
- La logistique est un terme qui existe depuis longtemps, émergeant de ses racines militaires, alors que la gestion de la chaîne d'approvisionnement est un terme relativement nouveau ;
- La logistique est une activité dans la chaîne d'approvisionnement.

**Tableau n°06: Du management logistique à la supplychain**

<b>Phases</b>	<b>Activités privilégiées</b>	<b>Objectifs</b>
Jusqu'aux années 1960	Organisation de l'entreposage et du transport	Rendement et efficience des opérations prises une à une
1970-1980	Optimisation des opérations logistiques	Optimisation des coûts des opérations et du service au client
1980-1990	Déploiement de la planification logistique et du juste-à-temps	Réactivité par rapport aux marchés et poursuite de la rationalisation des opérations
1990-2005	Supply Chain Management.	Orientation client de la supplychain.
2005-2015	Supply Chain digitale	Digitalisation des opérations et développement des supply chaîne numériques (entrepôts et magasins virtuels, usines automatisées...)
2015	Supplychain intelligente	

Source :(Doriol & Sauvage, Management de la Supply Chain et des achats, 2018, p. 9)

L'évolution de la société et les progrès technologiques ont transformé les attentes vis-à-vis de la logistique. Six périodes caractéristiques sont identifiables :

La première période s'étale des années 1960 jusqu'aux années 1980. Elle caractérise une conception du management logistique initiative, baignant dans un contexte hérité de l'ère post-fordienne, fait de standardisation des productions et de stabilité de la demande. L'organisation de la logistique est fortement compartimentée, structurée par métier et par centre de compétence (transport, distribution, approvisionnement, etc.) son but est de répondre efficacement à la production de masse (stocks de proximité élevés à tous les niveaux de la chaîne logistique). L'organisation logistique est assise, surtout pour les produits de consommation courante, sur des réseaux d'entrepôts multi produits ou généralistes de couverture régionale ou interrégionale. La proximité des zones à livrer permet la maîtrise des coûts de transport et caractérise une période de développements capacitaires. La logistique est considérée comme un mal ou un coût nécessaire qu'il s'agit de contenir (Doriol & Sauvage, *Management de la Supply Chain et des achats*, 2018, p. 9).

La période 1980-1990 peut être décrite comme une phase de rationalisation des stratégies logistiques et industrielles en vue de faire face à la saturation des débouchés. Le management logistique se présente comme une démarche d'exigence. Une exigence à coût constant de renouvellement continu des produits, de niveau de personnalisation, d'incorporation de services (délais de livraison courts, service après-vente, fiabilité...) se développe. Les principales problématiques gravitent alors autour de l'arbitrage coût-niveau de service, qui permet, comme l'illustre le schéma de Colin et Paché 1988, d'optimiser le profit logistique (figure ci-après). Lorsque le surcroît de coûts logistique consenti pour améliorer le service au client est supérieur au surcroît de chiffre d'affaires généré, le taux de service devient surdimensionné ; le profit logistique n'est pas optimum, le dirigeant logistique se doit donc de déterminer pour son entreprise le niveau de service idéal et le plus juste à développer pour le client. Le concept d'organisation au plus juste (Doriol & al, *Management de la supply chain et des achats*, 2018, p. 10)

A partir des années 1980, avec la hausse des taux d'intérêt réels, les stocks deviennent coûteux. L'organisation réactive en Just-à-temps tournée vers le client final et la gestion globale des interfaces devient un canon du management logistique. Les réseaux d'entrepôts et de plates-formes logistique se contractent et sont rationalisés (Doriol & Sauvage, *Management de la Supply Chain et des achats*, 2018, p. 10).

A compter des années 1990, le management logistique évolue définitivement vers le supply chaîne management en acquérant une dimension stratégique, et ce à travers sa capacité de piloter et de gérer des types de flux (d'informations, physiques, financiers) très différenciés, avec des délais réduits de mise sur le marché womack et Jones 1996 caractérisent la période comme une période de recherche de l'excellence opérationnelle, ou l'objectif principal est d'éliminer morts, déchets et pertes destructrices de valeur(Doriol & Sauvage, Management de la Supply Chain et des achats, 2018, p. 11).

A partir des années 2005, le supply chaîne management en dresse une dimension digitale nouvelle marquée par le besoin d'opérer à la vitesse du numérique. La littérature académique récente montre comment les entreprises leaders organisent la digitalisation de la coordination le long de leur supply chaîne, par une totale interopérabilité des systèmes d'information internes et externes et par l'interfaçage de web services permettant de créer des échanges de données et de services relativement synchrones. Servant de nouveaux modes de consommation, eux-mêmes digitalisés(Doriol & Sauvage, Management de la Supply Chain et des achats, 2018, p. 11).

Depuis 2015, la supplychain management prend en charge le déploiement d'une organisation décarbonée, digitalisée et décentralisée au plus près des clients et de leurs territoires. Il s'agit d'une rupture marquée par l'invasion des objets connectés qui s'accompagne d'une reconception des supplychain. Dont la compétitivité s'appuie désormais sur des capacités d'analyse en temps réel, un pilotage sécurisé des opérations à distance- les entrepôts, les transports, etc. La dématérialisation de l'informatique, le Cloud computing notamment, la production de nouvelles sensations / services digitaux intelligents pour l'ensemble des clients et parties prenantes. La supply chaîne intelligente, confrontée à une accélération technologique, repose nécessairement sur une organisation en plateformes collaboratives standardisées ou fournisseurs, prestataires, acheteurs internes et clients peuvent venir « se brancher » selon des protocoles sécurisés, mais efficaces(Doriol & al, Management de la supply chain et des achats, 2018, p. 12).

## **5. La fonction supplychain**

Les enjeux économiques du management logistique et du supplychain management sont bien identifiés ils ont rendu légitime, au sein de l'entreprise, l'émergence d'une fonction logistique ou supplychain structurée et reconnue. Le degré de développement de cette varie, selon l'expérience accumulée et la maturation des processus logistique, et aussi selon la force de

l’environnement concurrentiel. La fonction logistique / supplychain semble donc animée d’un cycle de vie propre (tableau ci-après).

**Tableau n°07 : Les niveaux de maturité de la supplychain :**

<b>Niveau 0</b>	<b>Niveau 1</b>	<b>Niveau 2</b>	<b>Niveau 3</b>	<b>Niveau 4</b>
Logistique Industrielle	Logistique Fonctionnelle	Logistique Intégrée	Logistique globale (supplychain)	E-chaîne
Fonction d’exécution des opérations physiques d’entreposage et de transport	Fonction opérationnelle de pilotage des flux physiques Et de distribution	Fonction tactique de planification  Des flux approvisionnement/  Production/ distribution/ ventes	Fonction stratégique d’intégration et  D’optimisation globale des flux au niveau de la supplychaîne :  Le concept de supply chaîne management	
Qualité et fiabilité des livraisons peu prévisibles pas de réflexion approfondie sur les processus logistiques peu d’indicateurs et de suivi	Vision linéaire de la chaîne logistique  Chaque fonction est motivée par ses propres indicateurs  Une sous-optimisation d’ensemble en résulte	Vision intégrée  De la chaîne logistique au niveau de l’entreprise indicatrice commune motivant toutes les fonctions  Partage de l’information incomplet entre l’entreprise ses fournisseurs et ses clients	Vision étendue de la chaîne logistique :  « entreprise étendue »  Partage de l’information aboutissant à un partage optimisé des prises de décision intégration des systèmes d’informations interentreprises  Commerce électronique/ gestion de la relation clientèle	

Source : (Doriol & al, Management de la supply chain et des achats, 2018, p. 12).

Durant sa phase de lancement, la fonction logistique se révèle souvent un département ou un service de soutien aux activités de distribution, de production et d’approvisionnement, tournée vers des objectifs d’optimisation des flux.

Dans sa phase de maturité, la supplychain est plutôt centrée sur l’exploitation des gisements de productivité potentiels liés à la coordination des ressources et des moyens opérationnels. Ces gisements se révèlent souvent difficiles d’accès sous l’effet des cloisonnements existant entre les différents services qui interviennent à un moment ou un autre des processus logistiques(Doriol & Sauvage, Management de la Supply Chain et des achats, 2018, p. 12).

Dans la phase unité de déclin, ici au sens « contraction », la fonction logistique est volontairement réduite à une simple unité spécialisée, concentrant des compétences de haut niveau. Cet allégement de la structure coordonnant la logistique est possible grâce à l'appropriation par les autres fonctions de la démarche logistique, acquise durant la phase de maturité précédente. La fonction logistique se concentre alors essentiellement sur des activités de SCM ; pilotage stratégique (benchmarking, projets d'externalisation..), audits (méthodes, plans de progrès..). Dans ce cas, les systèmes d'information se révèlent partagés et intégrés(Doriol & Sauvage, Management de la Supply Chain et des achats, 2018, p. 13).

Le développement du juste-à-temps a probablement consacré la reconnaissance et l'institutionnalisation du statut de la fonction logistique. L'accélération des flux dans un contexte de délocalisation a renforcé les problèmes de coordination et de centralisation décisionnelle. Les entreprises ont toutes instauré une fonction logistique centrale (supply chaîne) permettant, notamment, d'harmoniser les méthodes et les stratégies logistique pour chaque marque, ou encore d'optimiser les moyens de transport. Cette fonction met en place des dispositifs complexes, par exemple des livraisons multi quotidiennes entre les business, unit et les plates-formes. La fonction logistique se singularise ici par sa capacité à améliorer le pilotage des processus notamment par le repérage puis la suppression des tâches inutiles ralentissant les flux entre les partenaires(Doriol & Sauvage, Management de la Supply Chain et des achats, 2018, p. 13).

Cette coordination s'effectue par l'identification d'interlocuteurs ou d'interfaces uniques et dédiés, par exemple, le groupe Saunier Duval a créé des postes de « broker » logistique. Ces derniers identifient, gèrent et consolident les contraintes des marchés (cycle des commandes, effets promotionnels..) avec les contraintes logistiques (capacitaires notamment). L'idée est que la proximité du broker avec les marchés contribue à la confiance des acteurs en aval (clients, grossistes, distributeurs...) et permet de prévenir les comportements de stockage inutiles(Doriol & Sauvage, Management de la Supply Chain et des achats, 2018, p. 13).

## **Section 02 : L'importance de la Supply Chain Management**

La Supply Chain est la chaîne logistique d'une entreprise, c'est l'ensemble des différents réseaux qui se chargent de la production des matières premières jusqu'à la vente du produit fini au client final. Les réseaux de transport des matières premières, traitement, transformation, stockage et distribution font partie de la Supply Chain. Tous ces réseaux sont interconnectés et permettent à l'entreprise de se fournir en matière première et distribuer un produit donné. Mais quel est la véritable importance de la SupplyChain pour une entreprise ?

### **1. La chaîne logistique efficace**

L'impact de la mondialisation sur les différentes entreprises à travers le monde est énorme. Avec une demande de plus en plus variée, les entreprises se voient confrontée à des nouvelles réalités. Alors que des clients souhaitent avoir des gammes différentes de produits, l'entreprise doit faire en sorte de satisfaire cette demande. De même, lorsque le client désire un produit moins cher, l'entreprise doit ajuster l'approvisionnement des matières premières, la transformation, la manutention et la livraison pour assurer le produit désiré au client.

Tout est fait dans l'optique de fournir le produit souhaité par le consommateur. La pire chose qui puisse arriver à une entreprise est le fait que ses clients commencent à se fournir chez la concurrence. Et le meilleur moyen de fidéliser ses clients est de s'adapter à leurs besoins. Une Supply Chain efficace permet à une entreprise d'assurer une bonne croissance et réduire les coûts de production, transport, et de stockage (Ecr-europe, 2019).

### **2. Incidence notable sur l'entreprise**

De nos jours, il est vital pour une entreprise de posséder une supply Chain efficace. En effet, l'absence de la Supply Chain peut créer une augmentation des coûts de transport et de livraison, ou encore une augmentation des stocks, ce qui implique une baisse de bénéfices. Et pour toute entreprise en quête de croissance, cela peut s'avérer tragique. Une Supply Chain efficace gère à la perfection chaque réseau nécessaire au bon fonctionnement de la logistique de l'entreprise. Mais la Supply Chain ne se limite pas uniquement à cela. Elle s'occupe de faire en sorte que chaque réseau soit parfaitement interconnecté. Le responsable de la SupplyChain s'occupe du moindre petit grain, comme par exemple s'assurer que le responsable des livraisons n'expédie une commande que le client a reporter(Ecr-europe, 2019).

Cela implique une communication constante entre les différents réseaux au sein de l'entreprise, un échange d'information entre les différents acteurs externes et internes à l'entreprise. En outre, elle fait en sorte de bien huiler les engrenages de l'entreprise, afin que l'activité et les échanges n'aient aucune période d'inactivité. Un produit en stock trop longtemps est une perte de même qu'un produit en rupture de stock en est une autre. La Supply Chain efficace a pour mission d'éviter cela et par la même occasion optimiser les résultats de l'entreprise.(Ecr-europe, 2019).

A partir de là, on peut sélectionner les objectifs clés de la SCM qui sont :

- La gestion de la chaîne logistique vise l'optimisation et l'intégration globale des flux physiques et d'informations ;
- La gestion de la chaîne logistique couvre les fonctions suivantes (prévisions, planification, et exécution), depuis l'acquisition des matières premières jusqu'à la distribution des produits finis aux clients ;
- La mise en place de la gestion de la chaîne logistique permet une meilleure circulation des informations entre les fournisseurs et les clients. Pour l'entreprise, c'est une garantie de réactivité et l'assurance de pouvoir répondre aux attentes des clients et la possibilité de se démarquer des concurrents ;
- La mise en place de la gestion de la chaîne logistique permet la réduction des stocks ;
- La SCM permet d'affiner les prévisions de matière à mieux tenir compte des réalités du terrain, de relancer le plan de production pour la quantité requise et de livrer à temps et à l'heure chez les clients ;
- La gestion de la chaîne logistique assure une meilleure adaptation entre l'offre et la demande ;
- La SCM permet à l'entreprise de produire au meilleur rapport qualité-prix tout en réduisant au minimum les stocks.

### **Section 03 : La Supply Chain Management en Algérie**

La Supply Chain Management est devenue une source davantage concurrentielle importante pour le distributeur. Allant jusqu'à être, pour certaines entreprises, la clé d'attraction, de satisfaction, et de fidélisation des clients. Cependant, plusieurs contraintes, notamment liées à la culture d'entreprise, rendent sa mise en place assez fastidieuse pour les responsables de cette fonction au sein des entreprises, ce qui mène ces dernières à développer des partenariats avec les différentes parties prenantes du processus SCM.

L'objectif de cet article rédigé par l'auteur (Elhabi, 2021, p. 409) est d'analyser le Supply Chain Management employé dans les firmes de distribution algériennes afin de déterminer le niveau d'exécution et de maîtrise de ses composantes.

#### **1. La logistique dans la grande distribution en Algérie**

Selon, l'édition 2017 du rapport «connecting to compete 2018 » de la Banque Mondiale, sur 160 pays les plus performants en matière de logistique, l'Algérie, a enregistré la 107<sup>ème</sup> place, ce classement témoigne de la faiblesse de la compétitivité de la Supply Chain, voire un manque flagrant dans la maîtrise de la gestion de la chaîne logistique en Algérie.

Selon (Abedlhakim, 2017), la logistique de la grande distribution doit se traduire par une adaptation des infrastructures périphériques telles que (les espaces pour conteneur, les ports secs, les aires et les dépôts sous douane...etc.). Face à l'absence de ces infrastructures, les pouvoirs publics ont trouvés des solutions provisoires et transitoires, par le biais de la mise en place de ports secs, ces plates-formes logistiques front office à la fois de zone de stockage des conteneurs, de marchandises et des relais de distribution. (Amina & Mouhoube, 2016) expliquent sur une étude portée sur les raisons d'échec de Carrefour en Algérie, que les distributeurs algériens se plaignaient des problèmes logistiques liés au non-respect des délais de livraison surtout lorsqu'il s'agit des grandes commandes et à la qualité inconstante, émanant des producteurs locaux, ajouter à cela l'existence de plusieurs intermédiaires, qui influent sur la stabilité des prix.

De leur côté (Abdenour & Faouzi, 2014) pensent que la non-activité de l'Algérie pour les enseignes internationales de distribution, peut s'expliquer par les obstacles considérables (absence de transit intermodal, absence de plates-formes de correspondance et absence de bases logistiques), se traduisant par une inadéquation de l'offre logistique par rapport aux attentes des enseignes. Aussi de nombreuses PME agroalimentaires seront sollicitées par les enseignes de grande distribution pour approvisionner des magasins implantés dans les

différentes régions du pays. Pour faciliter la circulation des flux physiques, les pouvoirs publics seront amenés à investir massivement dans la mise en place d’infrastructures (routes, entrepôts, plateformes...etc.), et les technologiques nécessaires à l’optimisation des flux physiques.

Afin d’avoir les informations requises dans ce sens, une étude de marché qualitative a été faite par l’auteur A. Ahlem, réalisée à travers des entretiens avec un échantillon de huit (8) distributeurs de différent format (superette, supermarché, hypermarché), qui sont présentes sur une bonne partie du territoire national avec un chiffre d’affaires important, son choix s’est porté sur la grande distribution à dominante alimentaire, car c’est le secteur qui a les chaînes logistiques les plus complexes, les enseignes choisies sont présentées dans le tableau suivant :

**Tableau n°08 : Présentation de l’échantillon**

<b>Distributeurs</b>	<b>Format</b>	<b>Nbr de magasins</b>	<b>Présence géographique</b>	<b>Panier moyen</b>	<b>CA en DA Années 2018</b>
<b>Ardis</b>	Hypermarché	(2)	Alger, Oran	4000	8 666 036 713
<b>Family shop</b>	Hypermarché	(2)	Blida, Tessesilt	3500	3 614 933 730
<b>Kheayr</b>	Supermarché	(3)	Alger	2300	/
<b>Top shop</b>	Hypermarché	(1)	Blida	/	387 011 148
<b>Zigadi</b>	Supermarché superette	(6)	Alger	2000	48 000 000
<b>FamilySpace</b>	Supermarché	(2)	Alger	3000	82 300 000
<b>Les deux jumeaux</b>	Supermarché	(1)	Alger	/	/
<b>Numidis (UNO)</b>	Hypermarché, supermarché et superette	(23)	Alger, Oran, Setif, Ain Defla, Mostaganem, Bouira et Constantine	/	11 202 301 603

Source : (Elhabi, 2021, p. 416)

Les résultats de l'étude ont montré que sur ces (8) derniers, seuls deux (2) d'entre eux ont adopté une démarche SCM.

Les résultats sont présentés comme suit :

✓ **Concept de la gestion de la chaîne logistique**

Sur les huit entretiens sujets de l'étude, les résultats de cette rubrique ont été interprétés comme suit :

Deux (2) cas ont une connaissance du concept du SCM, ils l'ont défini comme étant une démarche incluant plusieurs parties et plusieurs fonctions telle que : la logistique, l'achat et l'approvisionnement. Ils ont adopté une démarche qui emploie les fonctions suivantes dans leurs entreprises : « achat, réception, prévision, réserve, gestion des relations avec les fournisseurs ».

Deux des cadres responsables répondants ont fait des déclarations importantes concernant le management de la chaîne logistique employé et sa relation avec le service marketing dans leurs entreprises : le premier a déclaré qu'il est lié au département marketing et que les décisions relatives aux produits sont prises conjointement « Le SCM est le noyau de l'entreprise et le directeur supplychain est membre dans le conseil de direction », le deuxième affirme que : « Le SCM peut influencer la satisfaction des clients et joue un rôle important pour atteindre le triangle d'équilibre : bon produit, bon prix, bon endroit ».

Pour ce qui est de la différence entre la logistique et le SCM, les deux confirment que le SCM englobe la logistique « en plus de l'étude prévisionnelle, le planning de la gestion des commandes en amont et en aval, la supplychain gère tout ce qui est logistique ».

Six (6) cas ne connaissent pas le SCM, et ne font pas la différence avec la logistique, sur ce, elle a été obligé d'expliquer le sens académique de cette notion pour pouvoir continuer l'entretien et pour qu'on puisse communiquer. Pour les cas concernés, la fonction achat est la seule fonction dans l'entreprise qui assure l'approvisionnement, elle est attachée directement à la direction générale.

Deux cas offrent des formations à leurs personnels, et ce dans les domaines suivants : achat, négociation, gestion portefeuille fournisseurs, Excel, ERP, réserve, gestion de temps et gestion de dédouanement, ils donnent une importance à ces formations car elles contribuent au développement de leurs entreprises et donnent de nouvelles aptitudes à leurs employés.

Pour les moyennes logistiques mises en place (transports et infrastructures), la majorité des répondants utilisent leurs propres moyens, mise à part le transport qui est pris en charge par le

fournisseur, un seul cas a mentionné qu'il utilise ses propres moyens de transport pour la livraison des produits.

Un seul cas enregistré, a opté pour l'externalisation d'une partie de sa logistique à un prestataire externe (3 PL).

Trois cas possèdent des centrales d'achat, d'après un répondant : « c'est une structure dédiée à l'achat, ses principales fonctions sont : identifier les nouveautés, négociation, mise en place des contrats, gestion des retours et réclamations ».

Pour la plupart, le stockage des marchandises se fait dans les dépôts internes des magasins.

Le tableau ci-dessous résume le choix des entreprises de distribution pour ce qui est de l'internalisation ou l'externalisation des fonctions logistiques :

**Tableau n°09 : Internalisation ou externalisation des fonctions logistiques**

<b>Distributeurs</b>	<b>Infrastructures</b>	<b>Transport</b>	<b>Système d'information</b>	<b>Pilotage de la chaîne</b>
<b>Ardis</b>	Interne	Externe 90%	Interne	Interne
<b>Family shop</b>	Interne	Interne 80%	Interne	Interne
<b>Numidis (UNO)</b>	Externe 80% (3PL)	Externe 80%	Interne	Interne
<b>Top shop</b>	Interne	Interne	Interne	Interne
<b>Kheyar</b>	Interne	Interne	Interne	Interne
<b>Zigadi</b>	Interne	Interne	Interne	Interne
<b>Deux jumeaux</b>	Interne	Interne	Interne	Interne
<b>Spacefamily</b>	Interne	Interne	Interne	Interne

Source : (Elhabi, 2021, p. 417)

La plupart des répondants utilisent le juste-à-temps et les prévisions comme méthode de stockage, selon le type de produit, un seul cas opte pour des livraisons fractionnées dans le cadre d'une politique d'approvisionnement en juste-à-temps (JAT) pour minimiser les coûts logistiques.

## **2. L'Algérie aux derniers rangs en matière de logistique**

Dans cet entretien, ce spécialiste en transport et logistique « Mr. Kamel Khelifa » évalue les pertes subies par l'économie nationale dues aux surcoûts dans le domaine des importations : 5-6 milliards de dollars par an. Il dresse un état sans complaisance de la logistique en Algérie. Il pointe du doigt l'immense retard dans ce domaine par rapport au Maroc et à la Tunisie, ce qui réduit la compétitivité de l'économie nationale par rapport à celles des autres Etats de la région.

### **2.1. Quelle est l'importance de la chaîne logistique en Algérie ?**

Selon Kamel Khelifa, 2021 : « Entendons-nous d'abord sur le sens qu'il faut donner à la notion de logistique. S'il s'agit de la performance des flux de produits et d'informations de porte-à-porte (de l'usine au lieu de distribution physique), au moindre coût, juste à temps et en flux tendu, force est d'admettre que la chaîne logistique en Algérie est globalement loin de cette réalité, puisqu'on est encore dans ce que l'on appelle la « logistique poussée », c'est-à-dire la logistique du passé. Or la nouvelle dimension, de cette discipline par essence stratégique, est caractérisée par la « logistique tirée ».

Ce sont les besoins des marchés, notamment internationaux, qui imposent leurs exigences à la logistique d'être présente là où il faut, juste-à-temps et au moindre coût. La notion de performance est souvent supplantée dans les pays leaders en matière de logistique, par la notion d'excellence pour la satisfaction des marchés, aux conditions précitées ; autant dire que les exportateurs algériens, qui veulent se lancer dans les marchés de la grande distribution pour écouler notamment les produits agroalimentaires, ont intérêt à ne pas fourvoyer dans une impasse sur des marchés internationaux de plus en plus exigeants, tant que notre pays est encore en retard, en matière d'organisation logistique des flux physiques et de l'information.

Le meilleur indicateur de référence dans la gestion logistique mondiale est le classement fourni régulièrement par la Banque Mondiale qui place l'Algérie en 2012 à la 125<sup>ème</sup> position sur 154 pays.

L'indice de performance est intimement lié à la qualité des institutions publiques du pays et à la coordination optimale et en temps réel des différents intervenants dans la chaîne, depuis l'appréhension du produit chez le fournisseur jusqu'à sa mise à la consommation en flux tendus.

En somme je dirai que la chaîne logistique ne peut s'offrir de contraintes, à moins d'en payer le prix fort, sous forme de surcoûts.

## **2.2. Peut-on avoir un ordre de grandeur des coûts d'acheminement des produits par rapport à la facture globale ?**

Le coût d'acheminement d'un produit dans les pays à haute valeur ajoutée n'excède pas 5%. La moyenne mondiale est de 16%, et en Algérie elle atteint dans certains cas 35%, ce qui me fait dire depuis des années que notre pays enregistre des manques à gagner de l'ordre de 5 à 6 milliards USD/an, du fait des contrariétés de toutes natures de l'ensemble des maillons de la chaîne des transports et logistiques, ceci sans parler des surestaries navires et conteneurs. Le calcul est très simple : si l'on prend la facture globale des importations algériennes, qui tourne aux alentours des 40 milliards USD, la part de la logistique, autrement dit l'acheminement de ces marchandises de porte-à-porte, se situe en moyenne à 30%, soit une facture globale de l'ordre de 10 à 12 milliards USD. Cette moyenne algérienne est constituée par les taux de fret qu'on estime au double par tonne transportée à distance égale avec nos voisins et de niveau supérieur en comparaison avec d'autres pays asiatiques ; les temps de transit douanier ; les faibles cadences des ports pour la plupart sous-équipés, sans oublier le formalisme administratif....etc. En prenant en considération seulement la moyenne mondiale de 16%, les surcoûts sont donc de l'ordre de 5 à 6 milliards USD. Ces coûts supplémentaires, dont une partie substantielle est libellée en devises, relèvent de ce que l'on appelle les « invisibles ». Il ne sont évidemment pas constatés par la balance des paiements, dès lors qu'ils sont intégrés dans la facture commerciale, à travers l'incoterm auquel ont recours généralement les importateurs algériens, parfois à leur corps défendant, en l'occurrence le CFR (coût et fret) ; coûts auxquels il faut évidemment ajouter les frais et surcoûts causés par le post-acheminement du port au lieu de consommation.

## **2.3. Pourquoi dites-vous « à leur corps défendant » ?**

Parce que les règlements de la Banque d'Algérie n'autorisent pas les transferts de devises pour les opérations de pré-acheminement lorsque l'importateur veut par exemple conclure un contrat commercial, selon le terme ex-work (à l'usine). Ces dispositions privent les logisticiens algériens de faire du pré-acheminement en terre étrangère, que ce soit avec leurs moyens propres ou en sous-traitance. Les manques à gagner sur certaines relations varient entre 25 à 30%, test à l'appui effectué avec un transitaire de la place d'Alger, pour évaluer le « grattage » du fournisseur.

#### **2.4. Comment expliquez-vous le retard de l'Algérie, par rapport aux pays voisins dans le domaine de la logistique ?**

En Algérie, les considérations de coûts ne sont pas du tout appréciées de la même manière que chez nos voisins marocains et tunisiens. En général, au Maroc et en Tunisie la chaîne logistique n'est pas autant contrariée par un environnement administratif pointilleux, comme elle n'est pas autant soumise aux lenteurs des organismes publics commerciaux (ports, banques, transporteurs,...etc.). Chez nous, les missions des institutions publiques ne sont pas appréhendées dans le cadre de la facilitation, conformément aux engagements de notre pays dans le cadre, par exemple, des normes Edifact(échange de données informatisées pour l'administration, le commerce et le transport), définies par les Nations Unies.

Ainsi les organismes d'inspection, qui effectue des contrôles de façon redondante et systématique et à tous les niveaux (au lieu des sondages en usage dans le monde), ne réalisent pas que ces temps de recherche ne sont pas sans conséquence pour l'économie nationale qui subie des coûts nettement supérieurs par rapport à ceux générés par les pénalités obtenues au profit du Trésor Public. S'agissant du classement de la performance en logistique établi en juin 2012 par la Banque mondiale, on observe une nette progression du Maroc et du la Tunisie qui se situent désormais dans le top des 50 des pays les plus performants, respectivement à la 50<sup>ème</sup> et 41<sup>ème</sup> places.

La progression la plus spectaculaire est certainement celle du Maroc, qui passe du 110<sup>ème</sup> place en 2010 à la 50<sup>ème</sup> place en 2012, grâce à Tanger Med. La BM note que seuls les pays qui ont engagé des réformes résolues (notamment par l'introduction des guichets uniques et puis de la connectivité à travers les EDI) ont amélioré leurs performances logistiques. Le traitement des dossiers par connexion à distance permet de limiter substantiellement la relation personnelle, source de corruption, perte de temps et débauche d'énergie. Lorsque Tanger Med 2 sera achevé, le Maroc va encore gagner des points dans l'indice logistique mondial, avec la création d'environ 200000 emplois directs et indirects. Ce nouveau hub, aux portes de la Méditerranée par le détroit de Gibraltar, va « siphonner » le plus gros des trafics à destination des portes espagnols et français. Seul le port d'Algesiras pourrait à la rigueur résister, et les Espagnols l'ont si bien compris qu'ils investissent en masse dans la logistique portuaire et dans l'hinterland de Tanger. Il viendra le jour très proche où une conséquente du commerce extérieur algérien sera desservie par des petits caboteurs à partir de ce port marocains vers nos ports : Ghazaouet, Oran, Mostaganeme, Alger...Tout cela parce que les gros navires (mega carriers), en provenance de l'Atlantique, n'auront plus besoins de remonter vers Barcelone ou Marseille pour faire « éclater » les marchandises à destination de

l'Algérie et d'ailleurs ; nous assisterons à ce moment-là à un retournement de l'histoire, en considération du fait que les ports algériens de Ghazaouet et BéniSaf étaient encore dans les années 60 jusqu'à la mi-70 les ports naturels d'exportation des agrumes et autres primeurs du RIF oriental, en sortie notamment de la région de Berkane » (Direction des douanes, 2021).

### **Conclusion**

La logistique est un terme très ancien, tout d'abord utilisé dans l'armée, pour la maintenance, le stockage et le transport des personnes et marchandises de l'armée.

De nos jours, ce terme est utilisé dans de nombreuses sphères, pas spécifiquement dans l'armée après l'évolution du concept de gestion de la chaîne d'approvisionnement. Il a également été expliqué que la SCM est une addition sur la gestion logistique ainsi que SCM comprend de la logistique, les deux sont inséparables, par conséquent, ils ne se contredisent pas, mais se complètent.

**Chapitre 03 : La supply Chain  
Management et la stratégie de  
distribution de « Général Emballage »**

## **Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »**

---

### **Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »**

#### **Introduction**

Pour atteindre la performance et la compétitivité de l'entreprise, le système logistique cherche à améliorer le fonctionnement de l'entreprise à travers l'intégration de nouvelles fonctions et directions dans leurs entreprises. C'est ainsi qu'est née la notion de Supply Chain.

L'objectif de notre travail est d'étudier l'importance de la fonction Supply Chain Management dans une entreprise industrielle. Pour ce faire nous avons effectué un stage pratique au sein de l'entreprise « Général Emballage » l'une des plus grandes entreprises à l'échelle nationale spécialisée dans la fabrication du carton ondulé. Pour comprendre son importance nous avons adopté une approche quantitative fondée sur une enquête de terrain à travers la distribution d'un questionnaire sur plusieurs entreprises industrielles au niveau de la Wilaya de Bejaia, notamment au niveau de l'entreprise « Général Emballage », qui constitue d'ailleurs notre organisme d'accueil pour un stage pratique, Cevital, Danone, BL, Very Net, Co.GB Labelle, Golden Drink, TMF, Candia, Naftal, MTA, Gyprolati, et bien d'autres entreprises localisées au niveau de la wilaya de Bejaia.

Dans ce chapitre nous allons essayer de faire une étude comparative et une analyse globale sur le fonctionnement de la SCM dans une entreprise industrielle et cela à travers trois sections dont la première sera consacrée à la présentation de l'entreprise « Général Emballage ».

Ensuite, dans la deuxième section nous allons aborder une approche qualitative fondée sur un guide d'entretien destiné aux responsables de l'organisme d'accueil « Général Emballage » pour comprendre l'importance de la SCM au niveau de l'entreprise.

Enfin, une troisième section sera consacrée à l'interprétation des résultats obtenus à travers une enquête sur le terrain via un questionnaire qu'on a distribués au niveau des entreprises précitées, et on terminera par une conclusion du chapitre.

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

---

### Section 1 : Présentation de l'entreprise d'accueil Général Emballage.

#### 1. Présentation de la SPA Général Emballage :

Général Emballage est une entreprise papetière algérienne spécialisée dans la fabrication et la transformation du carton ondulé dont son slogan est « Le métier du carton, l'art de l'emballage ».

Figure n° 08 : Usine de Général Emballage



Source : documents interne de l'entreprise

L'entreprise a été créée en 2000, par Ramdane Batouche qui assure aujourd'hui la présidence du Conseil d'administration de la SPA (société par action). Général Emballage est le plus grand producteur de carton ondulé en Afrique.

Général Emballage est une Société de capitaux avec un capital social de 2.000.000.000 DZD opérant sur 3 sites industriels ( Akbou, Sétif , Oran ) avec près d'un millier d'employé et un chiffre d'affaire de 6 milliards DZD.

Le siège social de Général Emballage est ZAC Tahracht, Akbou, dans la wilaya de Bejaia dont sa mission est de satisfaire sa clientèle de plus en plus exigeante en matière d'Emballage et de plaques en carton ondulé.

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

---

### 2. Historique

En 2000 : Création de la SARL Général Emballage avec un capital de 32 million DZD dans la zone d'activités commerciales de Tahracht, Akbou dans la wilaya de Bejaia (ZAC).

En 2002 : Entrée en production de l'usine avec un effectif de 83 employés.

En 2006 : Le capital est porté à 150 millions DZD avec un effectif de 318 employés.

En 2007 : Le capital est porté à 1,23 milliards DZD avec un effectif de 425 employés, et entrée en production de l'unité de Sétif.

En 2008 : Début d'exportation vers la Tunisie et entrée en exploitation de l'unité d'Oran.

En 2009 : Augmentation du capital à 2 milliards de DA et entrée de MAGHREB PRIVATE EQUITY FOUND avec une participation 40%. Général Emballage devient une société de capitaux (Société par action) avec un effectif de 597 employés.

En 2010 : Son chiffre d'affaire et son résultat net sont exprimés respectivement de 38,053 millions de dollars et 2,071 millions de dollars, ce qui lui a permis de d'avoir la place au 50<sup>e</sup> rang des entreprises algériennes, avec un effectif de 630 employés.

En 2011 : Les trois usines de production (Akbou, Oran, Sétif) cumulaient une capacité de production de 130 000 tonnes équivalent à 80% de la consommation algérienne, avec un effectif de 699 employés.

En 2012 : L'usine d'Oran est transférée à la Zone Industrielle de Hassi-Ameur, et Signature d'une Convention cadre en partenariat avec l'Université de Bejaia. Avec un effectif de 834 employés.

En 2013 : le 23 juillet, Général Emballage reçoit la Certification ISO 9001 :2008, et démarrage de la 1<sup>ère</sup> promotion de Licence en Emballage & Qualité à l'Université de Bejaia.

En 2014 : Début des exportations vers la Libye, et signature d'un protocole d'accord de recrutement avec l'Agence Nationale de l'Emploi (ANEM). Effectif de 1005 employés.

En 2015 : l'entreprise reçoit le Prix d'encouragement de trophée Export 2014 (World Trade Center), et démarrage d'unité de production à Sétif.

## **Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »**

---

En 2016 : la sortie de Maghreb PrivateEquityFound (MPEF) et entrée de Développement Partners International (DPI) à hauteur de 49% du capital social. Avec un effectif de 1170 employés.

En 2017 : effectif de 1200 employés.

En 2018 : certification ISO 9001 2015, et certification @@@ de la Notation Coface.

En 2019 : Général Emballage est distinguée comme une entreprise « inspirante » pour l'Afrique dans le rapport « Compagnies to inspire Africa 2019 » du London Stock Exchange Group (Bourse de Londres), cette distinction récompense notamment les performances de l'entreprise en matière de croissance financière et démographique.

En 2020 : les fonds propres sont à 14 408 494 232 DZD avec un chiffre d'affaire de 18 245 117 822 DZD et un résultat net de 3 568 204 753 DZD et un effectif de 1279 employés.

### **3. Identification de l'entreprise et sa forme juridique**

#### **3.1. Situation juridique**

Général Emballage est une Société par action SPA ; son siège social est situé au niveau de la Zone industrielle d'Akbou 06001 « Tahracht » avec un capital de 2 milliards de dinars Algériens

#### **3.2. Situation géographique**

- A 170 km à l'est de la capitale.
- A 60 Km du port de Bejaia.
- Sur la zone industrielle ZAC de Tahracht, BP63E Akbou 06001.
- A 2 Km d'une grande agglomération « Akbou » et à quelques mètres de la voie ferrée.



Figure n°02 : situation géographique de la SPA GE

#### 4. Les valeurs de Général Emballage

- **Leadership** : les politiques d'investissement, de recrutement et de formation reposent sur deux principes fondamentaux : satisfaire la demande et anticiper sur les besoins futurs du marché. Il en découle une mise à niveau continue des compétences humaines et des processus technologiques.
- **Proximité** : son avantage de rapprochement avec ses clients pour une meilleure compréhension de leurs besoins et pour réduire les coûts et les délais d'acheminement de ses produits et garantir le meilleur rapport qualité/prix.
- **Citoyenneté** : Général Emballage est une entreprise citoyenne qui inscrit intérêt dans celui de la société et de l'humanité en général.

#### 5. La gamme de produits de l'entreprise

La mission de l'entreprise est de satisfaire sa clientèle de plus en plus exigeante en matière de produits d'emballage. L'entreprise propose plusieurs produits spécifiques à chaque client et leurs produits.

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

**Gamme large de produit fini** : de la fabrication, transformation à la livraison.

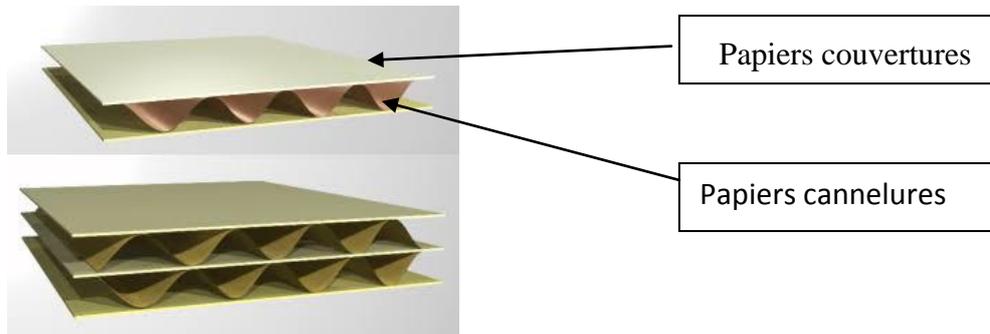


**Gamme produit semi fini** : De la fabrication à la livraison.



### 5.1. Définition du papier ondulé :

Le carton ondulé est un matériau léger et rigide constitué par une ou plusieurs feuilles de papier cannelé collées entre une ou plusieurs feuilles cartonnées.



### 5.2. Types de papiers utilisés par GE :

Afin de garder sa place de leader dans le marché et de faire face à la rude concurrence de la part : Tonic emballage, Maghreb.....GE suivi la politique de toujours fournir aux clients des produits de qualité ; pour ce faire elle utilise dans la fabrication du carton ondulé de la matière 1<sup>ère</sup> du 1<sup>er</sup> choix ex : papier kraft. Certifié ISO 1900 :2008.

Général Emballage utilise des centaines de papiers pour la fabrication de ces produits ; on peut classer les papiers en deux catégories :

- **Papiers Kraft** : à base de fibre vierge destinée aux produits alimentaires, généralement utilisé à l'intérieur du produit tel que la boîte à pizza.
- **Papiers Recycler** : utilisé pour les produits non alimentaire tel que : les caisses américaines, afin de préserver l'environnement.

### 5.2.1. Papiers couvertures

- Kraft blanc KB Kraft écus KS
- Simili Kraft
- Teste liner écus
- Papier couchés
- Saika Kraft blanc
- Duo saika DS

### 5.2.2. Papiers cannelures

- Fluting FL
- Duo saika DS
- Hydro saika HS

L'entreprise dispose de différentes gammes :

- **Les caisses américaines** : elles sont économiques et faciles à monter, de plus on peut transporter des produits légers, lourds et peu fragiles. Ces caisses respectent les normes alimentaires.
- **La Barquette** : elle est née pour éviter aux fabricants la recherche permanente appropriée à leur produit. Général Emballage a donc développé par la conception de la barquette, une expertise grâce à la complémentarité de ses divisions permettant d'offrir aux différents produits des boîtes de qualité au design remarquable et dans une large gamme de styles sophistiqués.
- **Le box** : fabriqué en double- lourd avec une double cannelure. Il a une haute résistance au gerbage, au pliage et à humidité, absorption des chocs, adapté aux conditions extrêmes. Il est également utilisé pour l'exportation.
- **Les intercalaires** : rigides, il maintient les produits parfaitement en place, les plaques intercalaires en carton sont fabriquées en papier Kraft et pressées avec des colles solubles à l'eau. C'est pourquoi, il s'agit d'un produit totalement recyclable et biodégradable.
- **Le carton paraffiné** : GE fabrique désormais du carton paraffiné, une première en Algérie. Carton anticorrosion, anti-infiltration, barrière contre les coulées de graisses.

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

---

- **Display** : Emballage avec impression photo-réaliste, emballage prêt à vendre, publicité sur les lieux de vente.
- **L'étui pharmaceutique** : souvent perçu comme un ouvrage essentiellement réalisé en carton plat. L'industrie pharmaceutique convient de plus en plus de la pertinence du carton ondulé pour les étuis à médicaments.
- **Les boîtes à pizza modernes** : sont fabriquées en carton ondulé dont la structure cannelée protège le produit et lui conserve sa chaleur. La rigidité et la légèreté du carton ondulé confèrent à la boîte à pizza un décisif confort maniement.
- **Boite d'archive.**
- **Cannelure E et F** : un ondulé presque plat, permettent des ouvrages dont la consistance se rapproche du carton compact ou plat.

**Tableau n°10 : La gamme de produits de Général Emballage**

Gamme produit	Exemple
Caisses américaines	
Barquettes	
Box	
Display	

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

Le carton paraffiné	
L'étui pharmaceutique	
Les boîtes à pizza modernes	
Cannelures E et F	
Boîtes d'archives	

Source : Documents internes de l'entreprise

### 6. L'environnement de l'entreprise Général Emballage

#### 6.1. Général Emballage confirme sa position de leader national

C'est une entreprise qui a su relever parfaitement le défi de l'exportation. GE, est l'entreprise spécialisée dans la fabrication et la transformation du carton ondulé, elle s'est vue attribuer quelques années plus tard de triple « @@@ » la Coface pour sa solvabilité et sa bonne santé financière. Il n'y a aucun doute, l'entreprise verra se bousculer à son portillon les plus grands investisseurs en prévision de son entrée en Bourse, dont la demande du visa de la Cosob est prévue pour 2014.

#### 6.2. Chiffre d'affaire de Général Emballage

En 2011, le chiffre d'affaire de GE était de 2,28 milliards de dinars, en progression de 21 à 25% par rapport à l'exercice 2010 qui, lui aussi, était meilleur que le précédent. Cette

## **Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »**

---

nouvelle performance vient d'inscrire GE dans la liste des 50 plus grandes entreprises du pays.

Pour démystifier la courbe représentant l'évolution du chiffre d'affaire de l'entreprise, il est facile de décider la croissance de 25% en 2010, de 27% en 2009, de 13% en 2008 date des premières cargaisons de marchandises envoyée à l'étranger. Durant les deux années 2006 et 2007, le chiffre d'affaires de l'entreprise a évolué respectivement de 15% et 96% cela témoigne d'une rotation ininterrompue de l'appareil productif, signe de bonne santé de l'entreprise.

Depuis 2008, GE a fait son baptême de terre en envoyant les premières marchandises de l'exportation à destination de la Tunisie. Le volume des exportations à exploser deux ans plus tard. Le chiffre d'affaire aussi.

Ce dernier a enregistré en 2010 un bond de 389% à l'exportation, tandis qu'en 2011, les volumes destinés à l'exportation ont généré une croissance de 110% du chiffre d'affaire à l'export. L'objectif en 2013 est celui de faire 10% du chiffre d'affaire globale de l'entreprise par le moyen de l'exportation et 25% d'ici à 2018.

En termes de production, les trois sites du complexe cumulent une production annuelle de 130 000 tonnes de cartons ondulés, soit près de 80% de l'ensemble de la consommation nationale en 2011. Il est ainsi, de part ces parts incontestablement pesantes, le leader sur le marché du carton ondulé.

### **7. Les partenaires et les concurrents de GE :**

L'entreprise compte parmi ses partenaires deux associés (MAGHREB PRIVATE EQUITY FUND « Cyprus » LP et MAGHREB PRIVATE EQUITY « Mauritius »), les clients sont aussi des partenaires.

#### **7.1. Les clients de GE**

La SPA compte parmi ses clients de grands acteurs de la scène économique nationale comme : CEVITAL, ALMAG, SOUMMAM, IFRI, ROUBA, SOCOTHYD, LA BELLE, LAITERIE TREFLE, GROUPE OUCHERIF, HENKEL, SWALL TUBI, ENIEM, CONDOR, VITAJUS, RAMDY, la Tunisie et bien d'autres.

## **Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »**

---

### **7.2. Les fournisseurs de GE**

La SPA s'approvisionne sur le marché étranger à 93%. Les matières premières (bobines de papier de différents types) viennent de l'étranger et 07% viennent du marché national (ingrédients de colle, amidon...). Elle vise comme clientèle principale le marché national, comme elle exporte les déchets de fabrication vers l'étranger en destination de l'Espagne, des pays bas et d'Arabie saoudite. Elle a exporté depuis 2005 environ 1600 tonnes de déchets vers ces pays.

### **7.3. Les concurrents de GE**

GE est leader de cartonnage en Algérie, parmi ces concurrents on site Maghreb emballage, IEKO (industrie des cartons ondulé) le groupe GIPEC (Groupe industriel du papier et de la Cellulose) qui sont en même temps des clients.

## **Section 02 : L'importance de la SCM au niveau de l'entreprise**

Cette section est consacrée, en premier lieu pour rapporter la méthodologie de recherche avec laquelle nous avons procédé, en deuxième lieu nous allons présenter les données recueillies lors de notre période de stage, relatif à la Supply Chain Management et son importance dans l'entreprise « Général Emballage ».

### **1. Les motivations**

Comme on l'a déjà dit auparavant l'ultime motivation de notre sujet de mémoire réside dans l'importance de la fonction SCM et son rôle dans la performance et la compétitivité de l'entreprise, vue que la SCM est une fonction essentielle dans une entreprise industrielle, car elle permet de gérer efficacement la chaîne d'approvisionnement, de la production à la distribution avec la bonne maîtrise des coûts logistiques.

Effectuer un stage pratique au sein d'une cette grande entreprise nous a permis d'être en contact direct avec le monde professionnel, et comme notre thème de recherche est vaste nous étions dans l'obligation de toucher à plusieurs services (Achat et approvisionnement, production, importation et expédition) et comme cette entreprise ne dispose pas d'un responsable de la logistique au niveau local, nous nous sommes contentées d'interviewer le responsable du service de l'expédition.

## **Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »**

---

Pour ce faire, nous avons préparé un guide d'entretien composé de 14 questions liées à notre sujet de recherche, destiné au responsable du service de l'expédition. Ce dernier, nous a permis de recueillir des informations pertinentes et correctes émanant d'une source fiable.

### **2. Méthodologie de recherche**

Dans l'objectif d'évaluer l'importance de la fonction SCM au sein de l'entreprise Général Emballage et dans le but de faire une comparaison entre ce qui est abordé dans la théorie et ce qui est observé durant notre stage pratique et pour pouvoir confirmer ou infirmer nos hypothèses de départ, nous avons adopté une démarche qualitative qui consiste à faire une enquête par un guide d'entretien avec le responsable du service de l'expéditions de SPA Général Emballage, dans le but de réunir les données et les informations nécessaires à notre étude.

#### **2.1. Description de la méthodologie de recherche**

Dans cette étape il s'agit d'aborder le sujet de manière explicative. Nous utiliserons le guide d'entretien qui se présente comme le principal instrument et un outil de collecte des données des études qualitatives, afin d'apporter des éléments de réponses aux hypothèses émises au préalable de ce travail.

De ce fait, nous avons préparée un guide d'entretien semi-directif composé de 14 questions ouvertes liées à notre sujet de recherche, destinées aux responsables des services. Ce dernier, nous a permis de recueillir des informations pertinentes et correctes émanant d'une source fiable. Ce guide d'entretien a été élaboré sur la base des objectifs visés par notre recherche.

Pour pouvoir répondre à notre objectif, nous avons fait recours à un entretien individuel avec le responsable du service de l'expédition. Ce type d'entretien constitue le mode le plus fréquemment utilisé dans les études qualitatives et de collecte d'information

#### **2.2. Traitement des résultats**

Pour déterminer la performance et l'importance de la SCM et pour apporter une amélioration à la logistique de l'entreprise Général Emballage, nous allons tout au long de cette partie décrire le fonctionnement global de la chaîne logistique dans cette entreprise.

Notre guide d'entretien se présente comme suit :

**Q01 : Comment optimiser votre Supply Chain Management ?**

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

---

- ✓ Pour le cas de notre entreprise « Général Emballage », nous ne disposons pas d'une direction générale de la SCM, c'est-à-dire chaque service exerce ses activités indépendamment :

Service achat et approvisionnement (local et international), service de gestion des stocks et service de l'expédition. Toutefois, ces services sont tenus d'établir des rapports (mensuels, semestriels, trimestriels et annuels) pour la direction localisée à Akbou.

### **Q02 : Quelle est l'importance de la logistique dans votre entreprise « GE » ?**

- ✓ La SCM est importante dans notre entreprise, c'est un pilier major dans notre activité qui nous permet de réaliser nos objectifs tels que :

Assurer l'approvisionnement des matières premières et l'expédition des produits finis vers le client final.

Assurer le transport de bout en bout et chercher à réduire les coûts tout au long de la chaîne.

### **Q03 : Comment pouvez-vous ajouter de la valeur ajoutée à une entreprise avec votre expérience et vos compétences ?**

- ✓ Optimiser les ressources mises à disposition pour la réalisation des objectifs assignés par l'optimisation dans la gestion des stocks, produits finis et les flux de transport.

### **Q04 : Que pouvez-vous nous expliquer des méthodes de la SCM appliquée dans une entreprise ?**

- ✓ Dans le cas de notre entreprise « GE » il n'y a pas une direction centrale sur la SCM, donc nous n'avons pas des méthodes appliquées sur la SCM. Mais des méthodes classiques sont appliquées, et nous espérons dans le futur proche recourir aux nouvelles pratiques en vue d'améliorer notre chaîne logistique, et être en mesure de répondre favorablement aux attentes de nos clients qui deviennent de plus en plus exigeants en matière de délais, de coûts et prestations de services.

### **Q05 : Quels sont vos objectifs professionnels actuels vis-à-vis la logistique ?**

- ✓ Notre objectif c'est la création d'une direction « SCM » qui va regrouper et gérer l'ensemble des différentes structures dans une seule direction centrale sur la « SCM » vu que l'entreprise a trois unités de production (Akbou, Oran, Sétif).

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

---

- ✓ Notre stratégie est basée également sur la couverture de l'ensemble du territoire national pour être plus près de nos clients, et ce par l'installation des plates formes logiques, et de coup nous permettra de réduire les coûts logistiques.

### Q06 : Quels sont les risques liés à la SCM (la logistique) ?

- Rupture de stock de matières premières (par exemple : après la fermeture des frontières avec l'Espagne nous avons pris le risque de manque de papier comme matière première pour l'industrie du carton ondule, donc le fournisseur nous a transféré les bobines de papier par la France.
- Problèmes de transport (manque de ressources de transport, les accidents liés au transport ...).
- Une défaillance des logiciels de gestion des stocks (**URP**).

### Q07 : Comment vous faites pour maîtriser les délais de production X°, de stockage et d'expédition ?

- En utilisant un logiciel « **PC Topp** », c'est un logiciel du métier qui est spécialisé dans l'industrie du carton, qui fait le suivi de l'activité de l'entreprise, il permet de gérer et donner toute une visibilité générale sur les activités de l'entreprise : commercial, planification, production, et expédition.  
Il gère aussi des produits spécifiques et personnalisés selon la demande du client.
- Nous avons une équipe de planification qui travaille à temps plein (H24), qui veut dire que la production ne s'arrête pas.

### Q08 : La fonction transport est-elle importante pour vous ?

- Oui, la fonction transport joue un rôle très important dans l'activité de l'entreprise tandis que notre politique de travail c'est le juste à temps. De plus, la fonction transport dans notre entreprise, acquiert une importance importante, c'est la raison par laquelle, dans notre politique budgétaire, nous allouons une part importante pour l'acquisition de nouveaux matériels, entretien et la formation de notre personnel.

### Q09 : Utilisez- vous la méthode JAT (juste à temps) zéro stock ? Et pourquoi ?

- Oui on l'utilise, c'est la méthode la plus moderne, malgré qu'elle soit apparue dans les années 50, mais aujourd'hui, pratiquement toutes les entreprises ayant des espaces

## **Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »**

---

réduits recourent à cette méthode. En ce qui nous concerne, elle est pratiquée pour de multiples raisons :

- Les espaces de stockage sont limités.
- Le produit fini (carton) est volumineux et aussi la plupart des produits sont personnalisés et spécifiques donc ils sont destinés directement vers le client.
- La nature du produit : c'est un produit sensible aux conditions de stockage (climat, humidité...).
- On utilise le Just-à-temps pour optimiser les coûts de stockage.

**Q10 : Quels sont les logiciels utilisés dans la logistique de votre entreprise ? Et sur quelle base vous les choisissez ?**

- ✓ PC-Topp : un logiciel de métier qui est spécialisé dans l'industrie du carton ondule.
- ✓ Sage 1000 FRP : un logiciel utilisé pour le traitement et la validation des demandes d'achat et l'enregistrement des bons de commandes
- ✓ Dimo Maint : un logiciel qui fait le traitement et la validation des demandes d'achat et les bons de commande.
- ✓ Volume Pack : un logiciel qui fait l'enregistrement de la matière première (tout ce qui est entré vers le stock).

Ils sont choisis à la base du travail (selon le métier).

**Q11 : Quel est votre avantage concurrentiel sur le marché de transport ?**

Notre avantage c'est que nous avons une grande entreprise de transport est mise à notre disposition, qui nous a permis de gagner en terme de coût transport et avec des meilleurs prix et proximité.

**Q12 : Quelles sont les entreprises de transport que vous avez choisi de travailler avec et sur quelle base ? Et quel type de transport que vous utilisez ?**

Aujourd'hui, avec la concurrence qui s'installe sur le marché, nous ne pouvons pas rester à l'écart, et nous ne pouvons pas travailler sans qu'il y ait une coopération, d'ailleurs nous sommes complémentaires. De ce fait, les entreprises avec lesquelles nous travaillons sont :

- ✓ TMF : Transport de Marchandises et Frigorifiques.
- ✓ BL : Bejaia Logistic
- ✓ AGGLO Mere de l'Est.

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

---

- ✓ SELCIM
- ✓ Deux sociétés privées (particulier).

Selon un appel d'offres et un cahier de charge, on choisit la meilleure offre.

Le type de transport que nous utilisons est : le transport terrestre et le transport maritime (dans l'importation des matières premières et l'exportation des déchets et produits finis).

**Q13 : Quel est votre avantage concurrentiel sur le marché de transport ? Flotte, prix, délai...**

Notre avantage c'est que nous travaillons avec des grandes entreprises de transport qui misent à notre disposition leurs Flottes avec une qualité prix (prix concurrentiels et dans les meilleurs délais).

**Q14 : utilisez-vous le TMS (Transport management service) ? Et depuis combien de temps travaillez-vous avec et dans quel but ?**

Selon le responsable de l'expédition, l'entreprise « Générale Emballage » n'utilise pas le Transport Management Service. De même que le SCM, nous comptons l'introduire dans les jours à venir, vu son importance dans l'optimisation de notre chaîne de transport.

### **Section 03 : Analyse et interprétation des résultats**

La wilaya de Bejaia est un pôle économique très important, en raison de son emplacement stratégique, et en tant que région qui possède des zones industrielles et zones d'activités commerciales, à titre d'exemple la zone industrielle d'Akbou, qui est décrite comme une base économique par excellence, car elle a contribué depuis le début de son activité à dynamiser le secteur économique de la région.

Le secteur industriel fait appel à plusieurs facteurs de production pour le bon fonctionnement dans son activité pour rester compétitif sur ses marchés. Parmi les éléments clés de son succès, nous citons la logistique qui considérée comme le facteur principal de tous les secteurs du commerce dont son objectif c'est de répondre aux besoins des clients. De ce fait, les principaux acteurs dans ce domaine sont aujourd'hui les entreprises les plus innovantes en matière de technologie. Le management de la logistique est une fonction essentielle et rentable d'une entreprise. Ainsi, l'objectif de cette section consiste à présenter les résultats de l'analyse statistiques des questionnaires que nous avons collectés auprès des entreprises industrielles de la wilaya de Bejaia.

### 1. Méthodologie de l'enquête de terrain

#### 1.1. Définition de l'enquête

L'enquête est utilisée pour désigner le travail d'un chercheur, parfois appelé enquêteur, où l'on définit « l'immersion longue » profondeur, on suppose donc que le chercheur est impliqué dans l'environnement qu'il entend étudier, le but est de collecter des données dans le cadre de la recherche scientifique.

#### 1.2. Objectif et le déroulement de l'enquête

L'objectif majeur de cette enquête est de comprendre l'importance de la fonction Supply Chain Management dans les entreprises industrielles, cas des entreprises de la wilaya de Bejaia, nous avons effectué un questionnaire distribué a toutes les entreprises industrielles de la wilaya de cette région.

Cette partie est consacrée à la présentation de la méthode développée dans l'enquête de terrain.

L'enquête finale s'est déroulée sur 30 jours du 1<sup>er</sup> avril au 30 avril 2023.

Pour réaliser notre enquête, nous avons adopté l'outil questionnaire afin de poser le maximum de questions pouvant nous aider à cadrer le sujet de notre étude. Pour se faire, nous avons divisés notre questionnaire en trois parties, la 1<sup>ère</sup> partie, portera des questions sur l'importance de la logistique dans une entreprise, la 2<sup>ème</sup> partie, c'est questions sur l'importance de la fonction SCM dans une entreprise et la 3<sup>ème</sup> partie c'est des questions qui concernent l'identification de l'entreprise.

Les questionnaires ont été distribués par nous-mêmes auprès des entreprises industrielles, qui comprennent des questions fermées et ouvertes.

Nous avons eu quelques difficultés à distribuer les questionnaires pendant la conduite de l'enquête, tels que, certains acteurs n'acceptent pas de répondre à ce questionnaire, il y a aussi les contraintes de temps comme les préoccupations intenses des enquêtés dont le retard à répondre au questionnaire.

Après avoir collecté les données recueillies, nous les traitons à l'aide de Sphinx Plus, un programme conçu à cet effet.

Pour analyser les données recueillies, nous recourrons à des statistiques descriptives en présentant les données sous forme de tableaux et de graphiques afin d'effectuer une analyse plus détaillée pour obtenir des résultats satisfaisants.

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

---

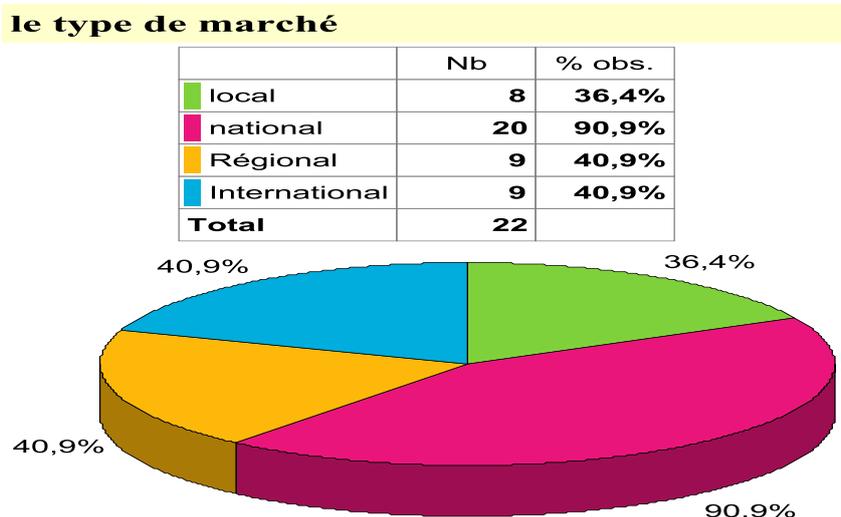
### 1.3. La population et le choix de l'échantillon

Notre population mère est composée de l'ensemble des entreprises industrielles de la wilaya de Bejaia, il nous a été difficile de mener une étude sur toutes les entreprises industrielles de cette région, de ce fait, nous avons distribués les questionnaires sur les entreprises industrielles les plus importantes de la wilaya de Bejaia dont (Général Emballage, TMF, Bejaia logistique, Cevital, Very Net, Golden Drink, Danone, MTA, Co.GB Labelle, Candia, Gyprolati, Naftal).

### 2. Interprétation des résultats

Les données de l'enquête nous a données les résultats suivants :

Figure n°07 : Les types de marché des entreprises

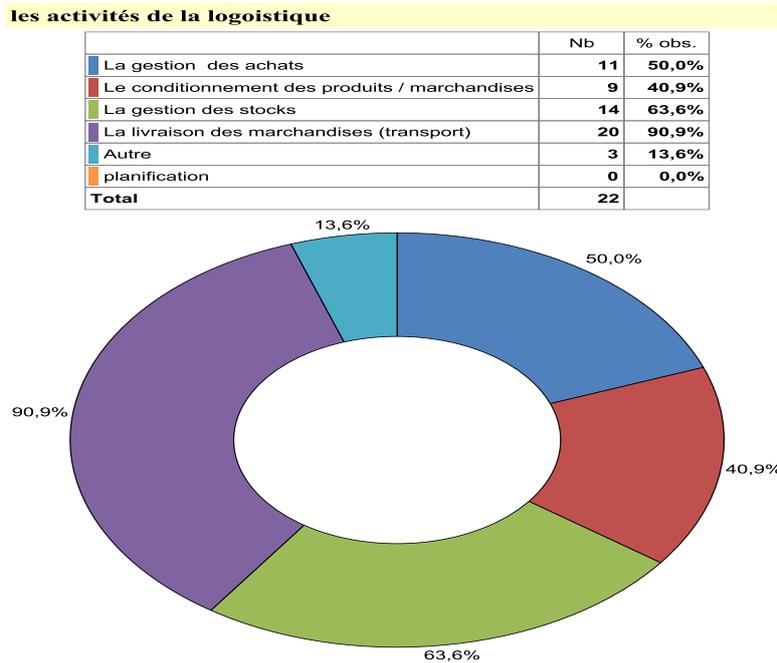


Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023

Le tableau présente une répartition des types de marché en fonction du nombre et du pourcentage dans chaque catégorie. Au niveau local, il y a 8 marchés, représentant 36,4% du total. Cela indique que le marché local est relativement limité en comparaison avec les autres catégories. Au niveau national, on observe 20 marchés, ce qui représente 90,9% du total, cela suggère que le marché national est plus dominant parmi les différents types de marché. Concernant les marchés régionaux et internationaux, ils sont tous les deux composés de 9 marchés, représentant chacun 40,9% du total. Cela implique que les marchés régionaux et internationaux sont similaires en termes de taille et d'importance. En ce qui concerne le total, le tableau indique un nombre total de 22 marchés. Il est important de noter que la somme des pourcentages des différentes catégories dépasse 100% ce qui peut être dû à d'autres facteurs spécifiques à la collecte des données. En résumé, le tableau met en évidence une forte prédominance du marché national, suivi par les marchés régionaux et internationaux, tandis que le marché local semble être le moins développé parmi les catégories mentionnées.

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

**Figure n°08 : Les activités de la logistique des entreprises industrielles**



**Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023**

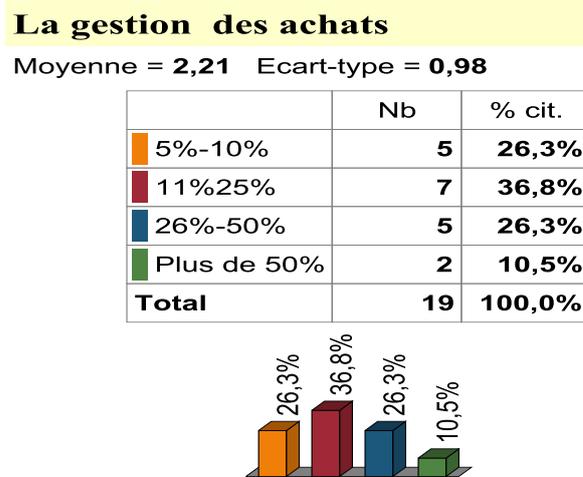
Le tableau indique plusieurs activités de la logistique, chacune avec son nombre correspondant et le pourcentage qu'elle représente par rapport au total de 22. Le tableau n°08 représente différents activités liées à la logistique, ainsi que le nombre et le pourcentage correspondant à chaque activités. La gestion des achats est l'activité la plus fréquente, avec un nombre de 11, ce qui représente 50% du total. Cela suggère que l'entreprise accorde une importance significative à la gestion des achats dans ses opérations logistiques. Le conditionnement des produits ou marchandises est la deuxième activité la plus importante, avec un nombre de 9, représentant 40,9% du total. Cela suggère que l'entreprise accorde également une attention considérable au conditionnement approprié de ses produits, ce qui est essentiel pour assurer leur protection. La gestion des stocks est une autre activité essentielle de la logistique, avec un nombre 14 représentant 63,6% du total. Cela indique que l'entreprise attache une grande importance à la gestion des stocks, ce qui est crucial pour répondre à la demande des clients et maintenir un flux de production régulier. La livraison des marchandises est l'activité la plus fréquente en termes de nombre, avec total de 20, ce qui représente 90,9% du total. Cela souligne l'importance capitale de la livraison rapide et fiable des marchandises pour répondre aux attentes des clients et maintenir leur satisfaction. Enfin, il y a une catégorie « Autre » avec un nombre de 3 représentant 13,6% du total malheureusement la description ne spécifie pas en

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

détail ce que cette catégorie englobe, mais il est possible qu'elle regroupe des activités logistiques supplémentaires qui n'ont pas été mentionnées explicitement.

En conclusion, ce tableau met en évidence les différentes activités de la logistique et leur répartition en termes de nombre et de pourcentage. Il souligne l'importance accordée à la gestion des achats

**Figure n° 09 : La gestion des achats dans les entreprises industrielles**



**Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023**

Cette tableau représente des données relatives à la gestion des achats. Voici une analyse des informations fournies :

**1. Moyenne et écart-type :** La moyenne des données est de 2.21, ce qui suggère une certaine concentration autour de cette valeur. L'écart-type de 0.98 indique une dispersion des données autour de la moyenne, ce qui peut signifier une variabilité dans les pourcentages observés.

**2. Répartition des pourcentages :** Le tableau est divisé en plusieurs catégories en fonction des pourcentages d'achats. Voici comment les données sont réparties :

De 5% à 10% : Cette catégorie compte 5% des achats, représentant ainsi 26.3% du total. cela peut indiquer une faible proportion d'achats dans cette tranche.

De 11% à 25% : Cette catégorie compte 7 achats, représentant 36.8% du total. On peut noter une augmentation à la fois en termes de nombre et de pourcentage par rapport à la catégorie précédente.

De 26% à 50% : Cette catégorie compte 5 achats, soit 26.3% du total le pourcentage est similaire à la première catégorie, mais le nombre d'achats est moins élevé.

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

Plus de 50% : Cette catégorie compte 2 achats, soit 10.5% du total. Elle représente la plus petite proportion d'achats, mais avec un pourcentage notable.

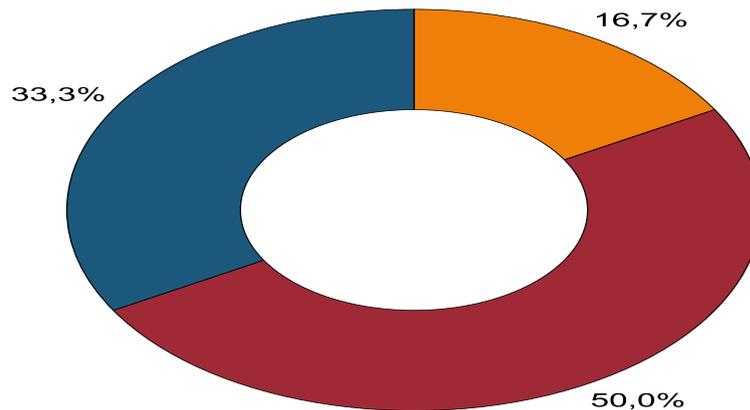
Le nombre total d'achats est de 19, représentant 100% du total, ce qui confirme la cohérence des données fournies. Ces informations suggèrent qu'il y a une distribution variée des pourcentages d'achats. La majorité des achats se situent entre 11% et 25%, avec une répartition relativement équilibrée entre les autres catégories.

**Figure n° 10 : Le conditionnement des produits dans les entreprises industrielles**

### Le conditionnement des produits / marcha

Moyenne = 2,17    Ecart-type = 0,71

	Nb	% cit.
5%-10%	3	16,7%
11%-25%	9	50,0%
26%-50%	6	33,3%
Plus de 50%	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100,0%</b>



Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023

**1. Moyenne et écart-type :** La moyenne des données est de 2.17, indiquant une valeur centrale autour de laquelle les pourcentages de conditionnement sont répartis. L'écart-type de 0.71 suggère une dispersion relativement faible des données par rapport à la moyenne, ce qui peut signifier une certaine cohérence dans les pourcentages observés.

**2. Répartition des pourcentages :** Le tableau est divisé en différentes catégories en fonction des pourcentages de conditionnement. Voici un aperçu de la répartition des données :

- ✓ De 5% à 10% : Cette catégorie compte 3 éléments, représentant 16.7% du total. Il s'agit de la plus petite proportion d'éléments de conditionnement.
- ✓ De 11% à 25% : Cette catégorie compte 9 éléments, ce qui correspond à la moitié du total

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

(50%). Cela indique une proportion significative d'éléments conditionnés dans cette tranche. De 26% à 50% : Cette catégorie compte 6 éléments, représentant 33.3% du total. On peut noter que cette catégorie a une proportion relativement élevée d'éléments conditionnés.

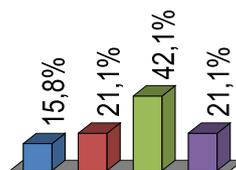
- ✓ Plus de 50% : Il n'y a aucun élément répertorié dans cette catégorie, ce qui signifie qu'aucun produit/marchandise ne dépasse la barre des 50% de conditionnement.
- ✓ Total : Le nombre total d'éléments de conditionnement est de 18, représentant 100% du total, ce qui indique que toutes les données sont incluses dans le tableau. Ces données suggèrent que la majorité des produits/marchandises ont un conditionnement qui se situe entre 11% et 25%, avec une proportion importante d'éléments conditionnés dans cette tranche. Les catégories des pourcentages inférieurs (5%-10%) et supérieurs (plus de 50%) ont une présence moins marquée, avec aucun élément dans la catégorie supérieure.

Figure n° 11 : La gestion des stocks dans les entreprises industrielles

### La gestion des stocks

Moyenne = **2,68** Ecart-type = **1,00**

	Nb	% cit.
5%-10%	3	15,8%
11%25%	4	21,1%
26%-50%	8	42,1%
Plus de 50%	4	21,1%
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100,0%</b>



Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête,2023

Le tableau concerne la gestion des stocks et semble présenter des données relatives à la répartition des stocks en fonction de différentes catégories de pourcentages. La moyenne des stocks est de 2,68, ce qui peut être considéré comme une référence pour évaluer les autres catégories. L'écart-type de 1,00 indique la dispersion des données par rapport à la moyenne. Un écart-type plus élevé suggère une plus grande variabilité des stocks. La première catégorie, de 5% à 10%, compte 3 éléments, ce qui représente 15,8% du total. Cela indique que près de 16% des stocks se situent dans cette plage de pourcentages. La deuxième catégorie, de 11% à 25%, compte 4 éléments, représentant 21,1% du total. Cette plage couvre un pourcentage

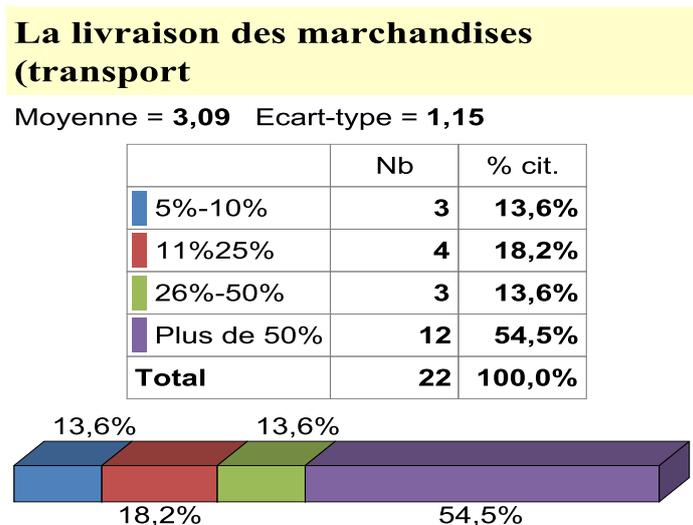
## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

légèrement plus élevé que la précédente. La troisième catégorie, de 26% à 50%, compte également 4 éléments, représentant 42,21% du total. Cela suggère que près de la moitié des stocks se situent dans cette fourchette de pourcentages. Enfin, la dernière catégorie concerne les stocks représentant plus de 50% du total. Elle compte également 4 éléments, ce qui représente également 21,1% du total. Cela indique qu'une proportion similaire de stocks se situe au-dessus de la moitié du total.

Au total, il y a 19 éléments dans le tableau, représentant 100% des stocks. En analysant ces données, on peut remarquer que la majorité des stocks se situent dans la catégorie de 26% à 50%, suivie par les stocks supérieurs à 50%.

Les catégories de 5% à 10% et de 11% à 25% semblent être moins représentées en termes de pourcentage.

Figure n° 12 : La livraison des marchandises



Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023

Ce tableau donne un aperçu des pourcentages de livraison de marchandises dans différentes catégories. La catégorie « Moyenne » représente une part de 3,09% avec un écart-type de 1,15%. Cela suggère que la majorité des livraisons se manifeste autour de cette moyenne, mais il y a une certaine variation.

La catégorie de « 5% - 10% », compte 4 livraisons, ce qui représente 18,2% du total. Cela indique qu'un nombre significatif de livraisons se révèle dans cette fourchette de pourcentage.

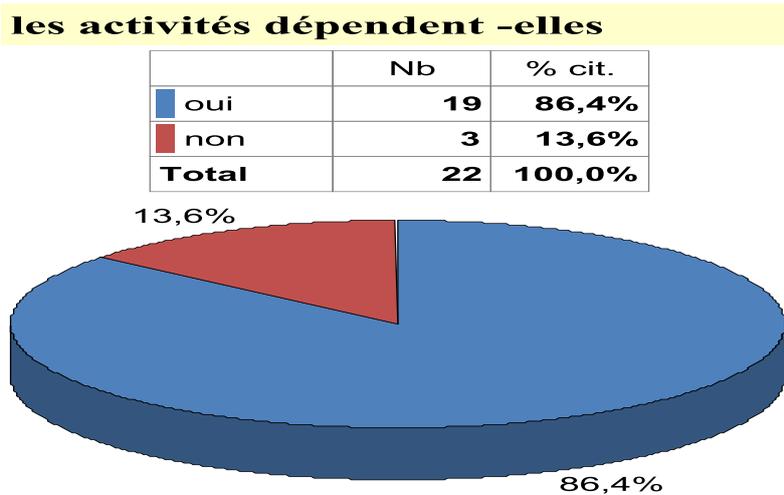
## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

Ensuite, la catégorie de « 11% - 25% » compte 3 livraisons, représentant 13,6% du total. Cela suggère que quelques livraisons ont des pourcentages plus élevés, indiquent peut-être des envois plus volumineux ou plus complexes.

La catégorie de « 26% - 50% et plus de 50% », est la plus importante en termes de pourcentage, avec 12 livraisons, représentant 54,5% du total. Cela suggère qu'une majorité des livraisons ont des pourcentages engendrés, ce qui peut impliquer des expéditions importantes ou des situations exceptionnelles.

En résumé, ce tableau donne un aperçu intéressant des différentes catégories de livraison de marchandises en pourcentage. Il met en évidence une variation dans les pourcentages, avec une majorité de livraisons se situant dans les catégories plus élevées. Cela peut entraîner des facteurs tels que la taille ou la complexité des expéditions.

Figure n° 13 : Les activités des entreprises industrielles avec les fournisseurs/ client



Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023

Le tableau présente une répartition des activités en fonction du nombre et du pourcentage :

- Il y a un total de 22 activités répertoriées dans le tableau, représentant 100% de l'ensemble.
- L'activité avec le nombre le plus élevé est de 19, ce qui représente 86,4% du total. Cela indique qu'une activité spécifique est dominante et constitue une partie importante de l'ensemble.
- Il y a également une activité avec un nombre de 3, représentant 13,6% du total. Bien que ce nombre soit plus faible, il représente quand même une partie significative de l'ensemble des activités.

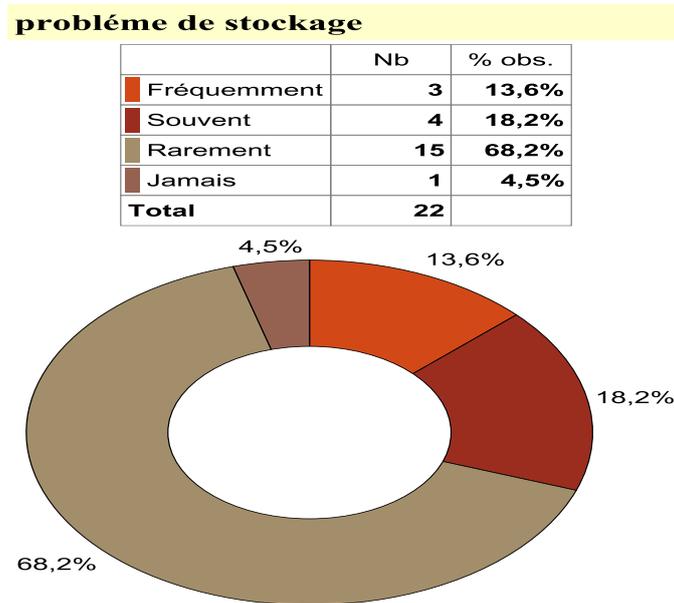
## **Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »**

---

Dans l'ensemble, ce tableau met en évidence entre l'activité dominante et les autres activités. La majorité des activités se concentrent autour de l'activité principale, tandis que quelques activités ont des nombres plus bas. Cela pourrait indiquer une certaine concentration de ressources ou d'efforts sur l'activité principale, ou encore des différences significatives dans la nature ou la taille des activités répertoriées.

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

Figure n°14 : Les problèmes de stockage dans les entreprises industrielles



Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023

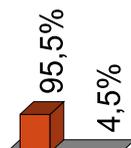
Selon les données de tableau, Voici une analyse des statistiques que vous avez présentées :

- Problème de stockage fréquemment : Parmi les 22 cas analysés, 3 d'entre eux (soit environ 13,6%) font face à des problèmes de stockage fréquents. Cela indique que ces cas rencontrent régulièrement des difficultés liées au stockage de leurs produits ou marchandises.
- Problème de stockage souvent : Dans 4 des 22 cas (soit environ 18,2%), des problèmes de stockage surviennent souvent. Cela suggère que ces cas rencontrent fréquemment des défis en termes de stockage.
- Problème de stockage rarement : Selon les données, 15 cas (soit environ 68,2%) font face à des problèmes de stockage rarement. Cela indique que la plupart des cas étudiés rencontrent occasionnellement des problèmes de stockage, mais pas de manière fréquente.
- Problème de stockage jamais : Un seul cas (soit environ 4,5%) affirme ne jamais rencontrer de problèmes de stockage. Cela suggère que ce cas particulier a réussi à éviter les difficultés liées au stockage.

Figure n°15 : Les prestataires extérieurs

### un prestataire extérieur

	Nb	% cit.
oui	<b>21</b>	<b>95,5%</b>
non	<b>1</b>	<b>4,5%</b>
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100,0%</b>



Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023

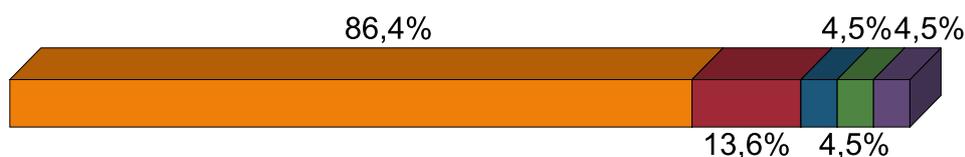
Ce tableau présente des informations sur l'utilisation d'un prestataire extérieur. Sur un total de 22 entrées, 21 d'entre elles, soit 95,5%, indiquent que le prestataire extérieur a été utilisé. Cela suggère qu'il existe une forte préférence pour l'externalisation des services.

En revanche, une seule entrée, soit 4,5%, indique que l'utilisation d'un prestataire extérieur n'a pas été nécessaire. Cela peut indiquer qu'il y a eu une situation exceptionnelle ou une décision spécifique de ne pas externaliser les services dans ce cas particulier.

Figure n°16 : Les prestataires logistiques

### appel à un prestataire logistique

	Nb	% obs.
Plusieurs fois dans la semaine	<b>19</b>	<b>86,4%</b>
1 fois par semaine	<b>3</b>	<b>13,6%</b>
2 à 3 fois par mois	<b>1</b>	<b>4,5%</b>
1 fois par mois	<b>1</b>	<b>4,5%</b>
Occasionnellement	<b>1</b>	<b>4,5%</b>
<b>Total</b>	<b>22</b>	



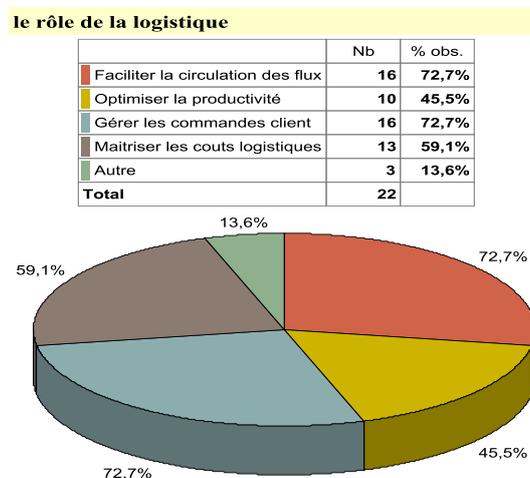
Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

Selon le tableau, voici une analyse des statistiques :

- Appel à un prestataire logistique plusieurs fois dans la semaine : Parmi les 22 cas analysés, 19 d'entre eux (soit environ 86,4%) ont recours à un prestataire logistique plusieurs fois dans la semaine. Cela indique que la majorité des cas étudiés nécessitent des services logistiques fréquents, probablement en raison d'un volume élevé de marchandises à transporter ou de besoins de livraison réguliers.
- Appel à un prestataire logistique 1 fois par semaine : Dans 3 des 22 cas (soit environ 13,6%), un prestataire logistique est sollicité une fois par semaine. Cela suggère que certains cas étudiés ont des besoins logistiques moins fréquents, peut-être en raison d'un volume de marchandises plus modéré ou d'un calendrier de livraison moins intense.
- Appel à un prestataire logistique 2 à 3 fois par mois : Selon les données, un cas (soit environ 4,5%) nécessite les services d'un prestataire logistique de 2 à 3 fois par mois. Cela indique un besoin logistique moins fréquent par rapport aux deux catégories précédentes.
- Appel à un prestataire logistique 1 fois par mois : Dans un cas (soit environ 4,5%), un prestataire logistique est sollicité une fois par mois. Cela suggère un besoin logistique encore moins fréquent, peut-être pour des activités d'approvisionnement ou de livraison plus sporadiques.
- Appel à un prestataire logistique occasionnellement : Un cas (soit environ 4,5%) fait appel à un prestataire logistique de manière occasionnelle. Cela indique un besoin logistique sporadique et non régulier.

**Figure n° 17 : le rôle de la logistique dans les entreprises industrielles et les entreprises de transport de marchandises**



Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

Selon les données fournies, la logistique remplit plusieurs rôles importants au sein de l'entreprise.

Tout d'abord, 16 personnes, soit 72,7% du total, affirment que le rôle de la logistique est de faciliter la circulation des flux. Cela met en évidence l'importance de la logistique dans le maintien d'un flux fluide et efficace des marchandises et des informations à travers la chaîne d'approvisionnement.

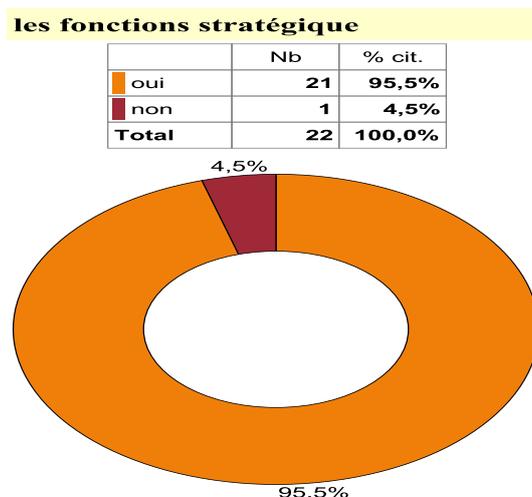
Ensuite, 10 personnes, représentant 45,5%, estiment que la logistique vise à optimiser la productivité. Cela suggère que la gestion efficace des opérations logistiques peut contribuer à améliorer l'efficacité globale de l'entreprise et à augmenter la productivité.

De plus, 16 personnes, soit 72,7%, déclarent que la logistique joue un rôle crucial dans la gestion des commandes clients. Cela souligne l'importance de la logistique dans la satisfaction des clients en assurant une livraison précise et rapide des produits commandés.

Par ailleurs, 13 personnes, soit 59,1%, estiment que l'un des rôles de la logistique est de maîtriser les coûts. Cela met en évidence l'impact de la logistique sur les dépenses liées aux activités d'approvisionnement, de stockage, de transport, et souligne l'importance de la gestion efficace des coûts logistiques pour améliorer la rentabilité.

Enfin, 3 personnes (13,6%) mentionnent un autre rôle pour la logistique, sans spécifier lequel.

Figure n° 18 : Les fonctions stratégiques de l'entreprise industrielle



Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

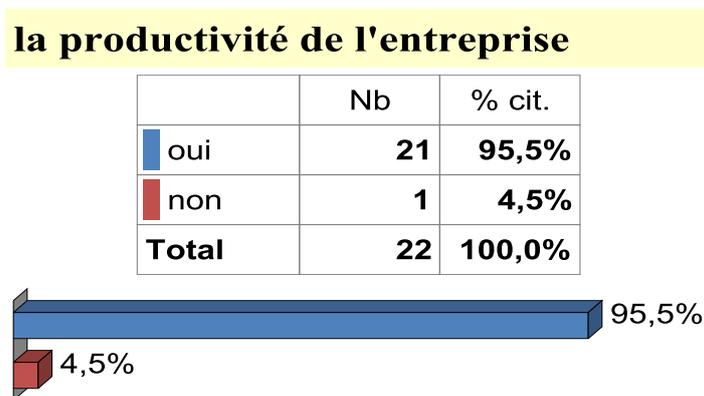
Selon les données fournies, il apparaît que la grande majorité des répondants (95,5%) considèrent les fonctions stratégiques comme importantes. Sur un total de 22 participants, 21 (95,5%) ont exprimé leur reconnaissance de l'importance de ces fonctions dans leur entreprise.

Ce résultat met en évidence la perception largement répandue selon laquelle les fonctions stratégiques jouent un rôle clé dans la réussite d'une entreprise. Les fonctions stratégiques englobent généralement des domaines tels que la planification stratégique, la prise de décision stratégique, l'analyse concurrentielle et la gestion des risques.

Il est également intéressant de noter qu'un seul répondant (4,5%) n'a pas considéré les fonctions stratégiques comme importantes. Cela peut indiquer une opinion dissidente ou une divergence de point de vue au sein de l'échantillon interrogé.

En résumé, ce tableau révèle un fort consensus parmi les participants sur l'importance des fonctions stratégiques dans une entreprise. Cela souligne l'accent mis sur la planification et la prise de décisions stratégiques pour atteindre les objectifs à long terme et maintenir un avantage concurrentiel.

Figure n° 19 : Le rôle de la logistique dans la productivité de l'entreprise



Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023

D'après les informations fournies, la grande majorité des répondants (95,5%) estime que la logistique joue un rôle dans la productivité de l'entreprise. Sur un total de 22 participants, 21 (95,5%) ont exprimé leur conviction que l'entreprise est productive.

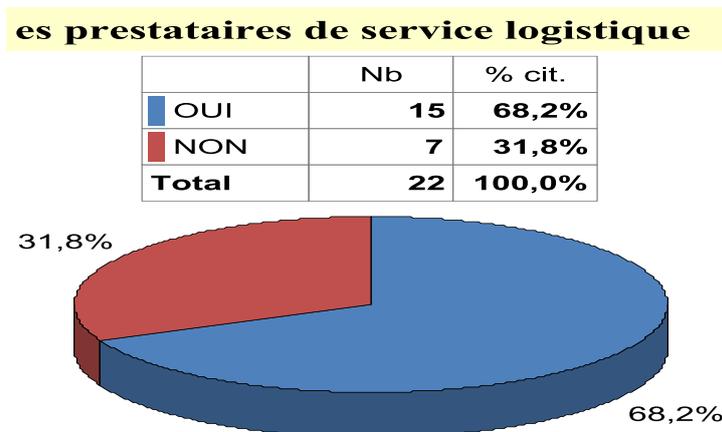
## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

Ce résultat positif suggère une confiance générale dans les performances de la logistique de l'entreprise en termes de productivité. Il peut refléter une efficacité opérationnelle, une utilisation optimale des ressources et une capacité à atteindre les objectifs fixés.

Cependant, il est important de noter qu'un seul répondant (4,5%) n'a pas considéré la logistique comme un élément essentiel dans la productivité de l'entreprise. Cette divergence d'opinion peut être due à des perceptions différentes ou à des expériences individuelles qui diffèrent de la majorité.

Dans l'ensemble, ce tableau indique un niveau élevé de confiance dans le rôle de la logistique dans la productivité de l'entreprise, avec une grande majorité des répondants partageant cette opinion. Cela suggère une performance solide en termes de rendement et d'efficacité, bien que les opinions divergentes d'une personne mettent en évidence la possibilité d'opinions différentes parmi les participants interrogés

Figure n°20 : Les prestataires de services logistiques



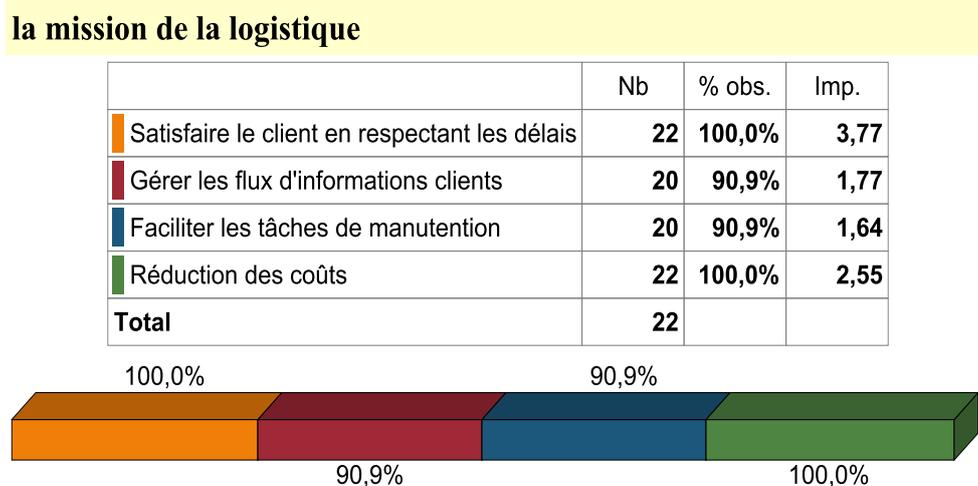
Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023

Selon les informations fournies, 15 des 22 participants (soit 68,2%) ont déclaré faire appel à des prestataires de services logistiques. Cela indique une majorité des répondants qui ont recours à des prestataires externes pour gérer certains aspects de leurs opérations logistiques.

D'autre part, 7 participants (soit 31,8%) ont indiqué ne pas utiliser de prestataires de services logistiques. Cela peut suggérer que ces répondants préfèrent gérer l'ensemble de leurs activités logistiques en interne ou qu'ils n'ont tout simplement pas besoin de prestataires externes.

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

Figure n°21 : Les missions de la logistique dans l'entreprise



**Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023**

La mission principale de la logistique, telle que perçue par les participants, est de satisfaire le client en respectant les délais. Les 22 répondants (100%) ont souligné l'importance de cette mission, ce qui met en évidence l'accent mis sur la livraison rapide et fiable des produits ou services aux clients.

De plus, 20 répondants (90,9%) ont mentionné que la gestion des flux d'information clients était une mission clé de la logistique. Cela souligne l'importance de l'échange d'informations précises et en temps opportun entre l'entreprise et ses clients, afin de garantir une coordination efficace des activités logistiques.

Également, 20 répondants (90,9%) ont indiqué que la logistique avait pour mission de faciliter les tâches de manutention. Cela met en évidence l'importance de la manipulation et du stockage efficaces des produits tout au long de la chaîne d'approvisionnement, afin de garantir une gestion fluide et sans accroc des marchandises.

Enfin, les 22 répondants (100%) ont souligné la mission de réduction des coûts de la logistique. Cela indique une préoccupation commune pour l'optimisation des coûts liés aux opérations logistiques, y compris le transport, le stockage et la gestion des stocks.

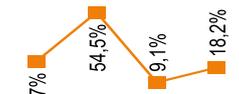
Dans l'ensemble, ce tableau révèle des missions clés de la logistique axées sur la satisfaction du client, la gestion des flux d'information, la facilitation des tâches de manutention et la réduction des coûts. Ces missions sont fondamentales pour assurer le bon fonctionnement de la chaîne d'approvisionnement et la satisfaction des parties prenantes impliquées.

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

Figure n°22 : La mise en place de la fonction logistique

### la fonction logistique

	Nb	% obs.
Peu coûteuse	5	22,7%
Très coûteuse	12	54,5%
Pas du tout coûteuse	2	9,1%
Aucun avis	4	18,2%
<b>Total</b>	<b>22</b>	



Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023

D'après les données fournies, il apparaît que la majorité des répondants (54,5%) considèrent la fonction logistique comme très coûteuse. Parmi les 22 participants, 12 ont exprimé cette opinion. Cela suggère une perception largement répandue selon laquelle la logistique peut entraîner des coûts significatifs pour une entreprise.

En revanche, 5 participants (22,7%) estiment que la fonction logistique est peu coûteuse. Cela pourrait indiquer que ces répondants considèrent que les dépenses liées à la logistique sont relativement faibles ou gérées de manière efficace.

De plus, 2 participants (9,1%) ont indiqué que la fonction logistique n'est pas du tout coûteuse. Il est possible que ces répondants perçoivent la logistique comme un aspect peu coûteux ou négligeable de leur activité.

Enfin, 4 participants (18,2%) n'ont pas exprimé d'opinion sur le niveau de coût de la fonction logistique. Cela peut refléter un manque de connaissance ou une absence d'attention particulière accordée à ce sujet.

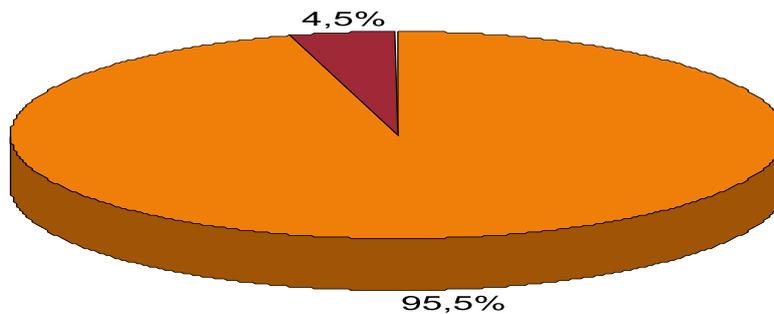
Dans l'ensemble, ce tableau met en évidence différentes perceptions concernant les coûts associés à la fonction logistique. Alors que la majorité des participants considèrent la logistique comme une fonction très coûteuse, il existe également des opinions divergentes, avec certains participants la considérant comme peu coûteuse ou pas du tout coûteuse. Il est important de noter que la perception des coûts logistiques peut varier en fonction de facteurs tels que la taille de l'entreprise, le secteur d'activité et les stratégies de gestion mises en place

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

Figure n°23 : La supply chain management

### la supply chaîn management

	Nb	% cit.
<span style="color: orange;">■</span> oui	21	95,5%
<span style="color: maroon;">■</span> non	1	4,5%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100,0%</b>



Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023

Selon les données fournies, la grande majorité des répondants (95,5%) ont indiqué mettre en place un supply management. Parmi les 22 participants, 21 d'entre eux ont affirmé avoir mis en œuvre cette pratique, ce qui suggère un fort niveau d'adoption du supply management parmi l'échantillon interrogé.

Le supply management, également connu sous le nom de gestion de la chaîne d'approvisionnement, est une approche stratégique visant à coordonner et à optimiser les activités liées à l'approvisionnement, à la production et à la distribution des biens ou services. Sa mise en place permet de rationaliser les processus, de réduire les coûts, d'améliorer la qualité et de renforcer la compétitivité de l'entreprise.

Il est important de noter que seulement un répondant (4,5%) a indiqué ne pas mettre en place de supply management. Les raisons derrière cette décision peuvent varier, allant de la taille de l'entreprise à ses besoins spécifiques en matière de gestion de la chaîne d'approvisionnement.

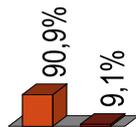
Dans l'ensemble, ce tableau montre une forte tendance à la mise en place du supply management parmi les participants interrogés, ce qui témoigne de la reconnaissance de son importance stratégique et de ses avantages potentiels. Cela met en évidence l'engagement des entreprises à améliorer l'efficacité de leurs opérations et à maximiser la valeur ajoutée tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

Figure n°24 : L'intégration de la fonction SCM

### L'intégration de la SCM

	Nb	% cit.
oui	20	90,9%
non	2	9,1%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100,0%</b>



Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023

Selon les données fournies, la grande majorité des répondants (90,9%) ont indiqué intégrer le Supply Chain Management dans leurs opérations. Parmi les 22 participants, 20 d'entre eux ont affirmé avoir mis en place cette approche stratégique, ce qui témoigne d'une forte adoption du concept au sein de l'échantillon interrogé.

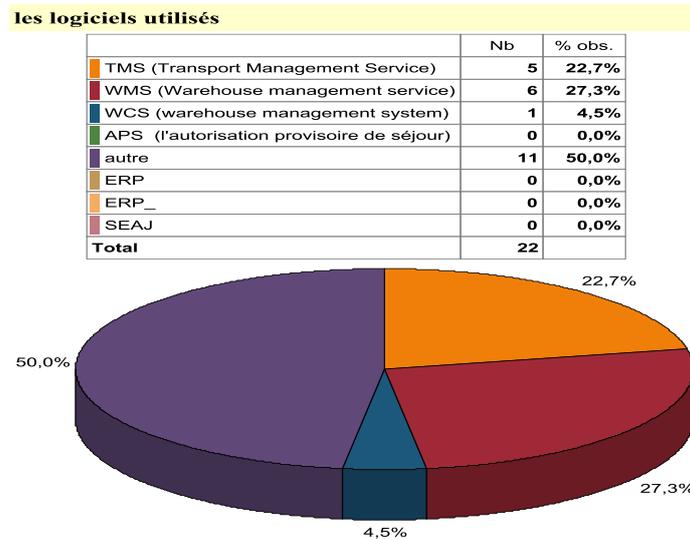
L'intégration du Supply Chain Management consiste à aligner et à coordonner les activités de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, des fournisseurs aux clients finaux, afin d'améliorer la performance globale et d'optimiser les résultats commerciaux. Cela implique de mettre en place des processus fluides, des collaborations étroites avec les partenaires et une visibilité accrue sur l'ensemble de la chaîne logistique.

Il est intéressant de noter que seulement deux répondants (9,1%) ont indiqué ne pas avoir intégré le Supply Chain Management. Les raisons derrière cette décision peuvent varier, allant du manque de ressources ou de connaissances pour mettre en place cette approche, à une stratégie commerciale qui ne nécessite pas une intégration poussée de la chaîne d'approvisionnement.

Dans l'ensemble, ce tableau met en évidence une forte tendance à l'intégration du Supply Chain Management parmi les participants interrogés, ce qui reflète la reconnaissance de son importance stratégique pour optimiser les opérations et améliorer les performances globales. Cela souligne également l'engagement des entreprises à adopter des pratiques de gestion avancées pour rester compétitives sur le marché

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

Figure n°25 : Les logiciels utilisés dans la logistique de l'entreprise



Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023

Selon les données de tableau, il existe une diversité de logiciels utilisés dans les opérations logistiques. Parmi les répondants interrogés, 22,7% (5 participants) ont indiqué utiliser un logiciel de gestion des transports (Transport Management Service). Cela suggère que ces entreprises ont opté pour une solution informatisée spécifiquement conçue pour gérer les activités liées au transport, telles que la planification des itinéraires, le suivi des livraisons et la gestion des transporteurs.

De plus, 27,3% (6 participants) ont déclaré utiliser un logiciel de gestion des entrepôts (Warehouse Management Service). Ce type de logiciel est conçu pour optimiser les opérations de stockage et de gestion des stocks dans les entrepôts, en gérant les mouvements de marchandises, en suivant les niveaux de stocks et en améliorant l'efficacité des processus.

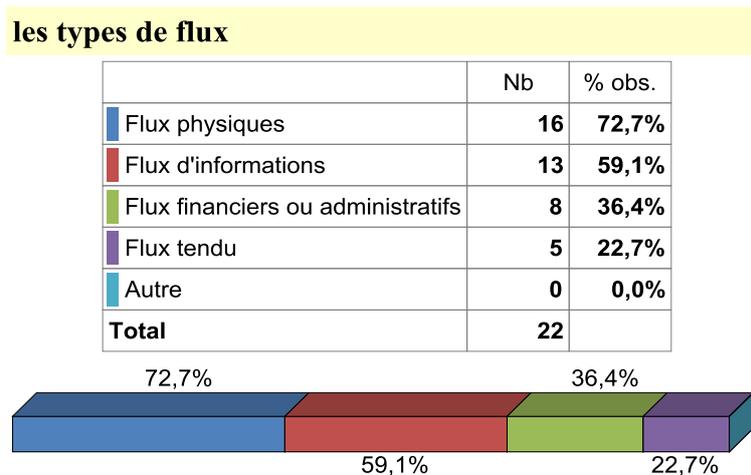
Un participant (4,5%) a mentionné utiliser un système de gestion des entrepôts (Warehouse Management System). Les systèmes de gestion des entrepôts sont des solutions plus complètes et avancées qui intègrent plusieurs fonctionnalités de gestion des entrepôts, allant de la réception des marchandises à leur expédition, en passant par le suivi des stocks et la gestion des commandes.

Enfin, 50% (11 participants) ont indiqué utiliser d'autres logiciels non spécifiés dans les catégories précédentes. Il peut s'agir de solutions personnalisées, de logiciels développés en interne ou d'autres outils logiciels spécifiques à leur entreprise.

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

Dans l'ensemble, ce tableau met en évidence l'utilisation de différents logiciels dans le domaine de la logistique, couvrant à la fois la gestion des transports et la gestion des entrepôts. Les entreprises adoptent des solutions informatisées pour améliorer l'efficacité, la visibilité et la gestion de leurs opérations logistiques, en choisissant des logiciels adaptés à leurs besoins spécifiques.

Figure n°26 : Les types des flux logistiques dans l'entreprise



Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023

D'après le tableau, il y a une variété de flux impliqués dans les opérations logistiques. Parmi les participants interrogés, 72,7% (16 participants) ont identifié les flux physiques comme étant présents dans leurs activités logistiques. Les flux physiques se réfèrent aux mouvements physiques de biens, de matières premières et de produits finis tout au long de la chaîne d'approvisionnement, de la réception à la livraison.

Ensuite, 59,1% (13 participants) ont mentionné les flux d'information. Les flux d'information représentent la transmission des données, des instructions, des prévisions et d'autres informations pertinentes liées aux opérations logistiques. Ces flux d'information sont essentiels pour une gestion efficace de la chaîne d'approvisionnement, permettant la coordination et la synchronisation des différentes parties prenantes.

En ce qui concerne les flux financiers ou administratifs, 36,4% (8 participants) ont indiqué leur présence. Ces flux financiers ou administratifs englobent les transactions financières, telles que les paiements, les factures, les budgets, ainsi que les processus administratifs associés à la gestion logistique, tels que la documentation, les contrats et les réglementations.

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

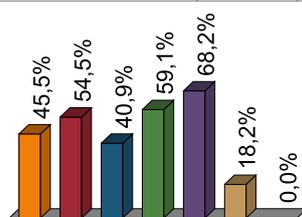
Enfin, 22,7% (6 participants) ont fait référence aux flux tendus. Les flux tendus désignent une approche logistique dans laquelle les matières premières et les produits sont livrés juste à temps, sans stockage intermédiaire. Cela permet de réduire les coûts de stockage et d'améliorer l'efficacité des opérations.

Dans l'ensemble, ce tableau met en évidence les différents types de flux qui jouent un rôle crucial dans la gestion logistique. Les flux physiques, d'information, financière ou administrative, ainsi que les flux tendus, sont tous essentiels pour assurer le bon fonctionnement de la chaîne d'approvisionnement. Une coordination efficace de ces flux est nécessaire pour optimiser les opérations logistiques et atteindre les objectifs de performance de l'entreprise.

Figure n°27 : Les fonctions principales des outils de SCM

### les outils de SCM

	Nb	% obs.
Agréger l'information	10	45,5%
Traiter l'information	12	54,5%
Centraliser l'information	9	40,9%
Mesurer la performance	13	59,1%
Analyse les coûts	15	68,2%
Autre	4	18,2%
planifier	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>22</b>	



Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023

Selon les données de tableau, les répondants ont mentionné plusieurs outils utilisés dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Parmi eux, 45,5% (10 participants) ont indiqué utiliser des outils pour agréger l'information. Cela suggère que ces outils permettent de rassembler et de regrouper les données provenant de différentes sources au sein de la chaîne d'approvisionnement, afin de faciliter une vision globale et intégrée de l'information.

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

---

D'autre part, 54,5% (12 participants) ont déclaré utiliser des outils pour traiter l'information. Ces outils sont probablement destinés à analyser, filtrer et transformer les données afin d'en extraire des informations pertinentes et exploitables pour la prise de décision.

De plus, 40,9% (9 participants) ont mentionné l'utilisation d'outils pour centraliser l'information. Ces outils peuvent permettre de stocker et d'organiser les données de manière centralisée, facilitant ainsi l'accès et la gestion de l'information au sein de la chaîne d'approvisionnement.

Il est intéressant de noter que 59,1% (13 participants) ont souligné l'utilisation d'outils pour mesurer différentes métriques et indicateurs de performance de la chaîne d'approvisionnement. Ces outils peuvent inclure des tableaux de bord, des KPI (Key Performance Indicators) ou des systèmes de suivi pour évaluer et surveiller les performances opérationnelles et stratégiques.

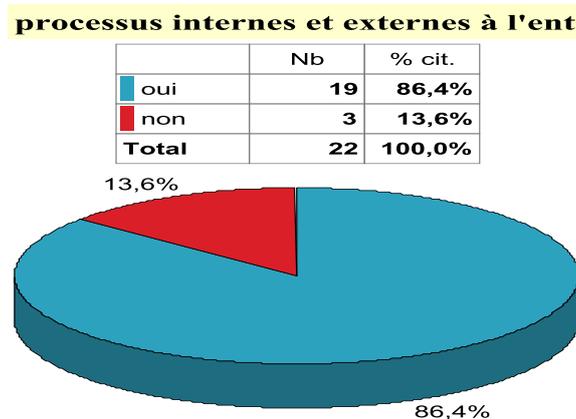
Par ailleurs, 68,2% (15 participants) ont mentionné l'utilisation d'outils pour analyser les coûts. Ces outils peuvent aider à évaluer les coûts associés à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement et à identifier des opportunités d'optimisation des coûts.

Enfin, 18,2% (4 participants) ont mentionné l'utilisation d'autres outils non spécifiés dans les catégories précédentes, ce qui indique une certaine diversité dans les outils utilisés pour la gestion de la chaîne d'approvisionnement.

Dans l'ensemble, ce tableau met en évidence l'utilisation de différents outils dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Ces outils visent à agréger, traiter, centraliser, mesurer, analyser les coûts et planifier les activités de la chaîne d'approvisionnement. L'utilisation de ces outils peut aider les entreprises à améliorer leur efficacité, leur visibilité et leurs performances globales dans la gestion de leur chaîne d'approvisionnement.

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

Figure n°28 : Processus internes et externes



Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023

Selon les données de tableau, 86,4% des participants (19 participants) ont indiqué que leur entreprise avait à la fois des processus internes et externes. Cela suggère que ces entreprises sont engagées dans des activités qui impliquent à la fois des opérations internes, se déroulant à l'intérieur de l'entreprise, et des interactions avec des acteurs externes tels que les fournisseurs, les clients, les partenaires de distribution, etc.

Il est courant que les entreprises aient des processus internes qui couvrent les différentes fonctions et opérations au sein de leur organisation, telles que la production, la logistique, les finances, les ressources humaines, etc. Ces processus internes sont essentiels pour assurer le bon fonctionnement de l'entreprise et la gestion efficace de ses ressources et de ses activités.

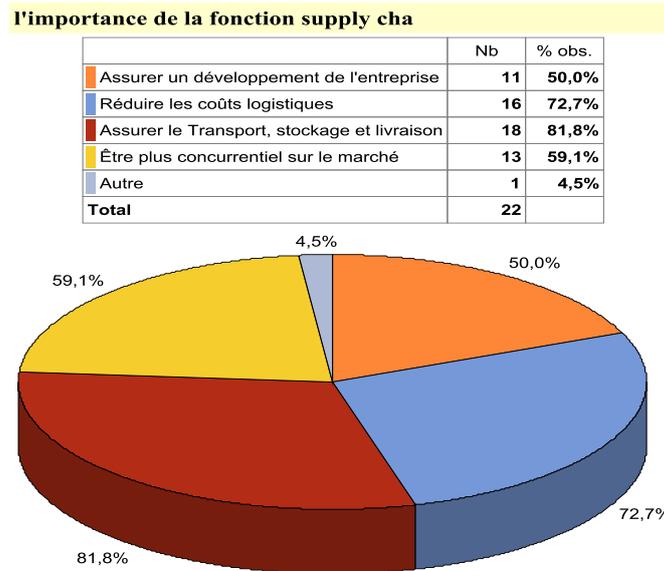
D'autre part, les processus externes font référence aux interactions et aux activités impliquant des parties prenantes externes à l'entreprise. Cela peut inclure des processus de gestion de la chaîne d'approvisionnement, des processus de service client, des processus de partenariat avec des fournisseurs, des processus de vente et de distribution, etc. Ces processus externes sont importants pour établir et maintenir des relations solides avec les parties prenantes externes et pour assurer la satisfaction des clients.

La présence de processus internes et externes souligne l'importance de la coordination, de la collaboration et de l'intégration entre les différentes parties prenantes et les différentes fonctions de l'entreprise. Cela permet d'assurer une efficacité opérationnelle, une qualité de service élevée et une prise de décision éclairée.

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

En résumé, ce tableau met en évidence que la plupart des entreprises interrogées ont à la fois des processus internes et externes. Cela souligne l'importance de la gestion des opérations internes de l'entreprise ainsi que des relations avec les acteurs externes pour assurer le succès global de l'entreprise.

Figure n°29 : L'importance de la fonction SCM dans une entreprise



Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023

Selon les données de tableau, plusieurs aspects de l'importance de la fonction de la chaîne d'approvisionnement ont été identifiés. Voici les résultats :

- 50% des participants (11 participants) ont indiqué que la fonction de la chaîne d'approvisionnement est importante pour assurer le développement de l'entreprise. Cela suggère que ces participants reconnaissent que la gestion efficace de la chaîne d'approvisionnement est essentielle pour soutenir la croissance et l'expansion de l'entreprise.
- 72,2% des participants (16 participants) ont souligné que la fonction de la chaîne d'approvisionnement est importante pour réduire les coûts logistiques. Cela met en évidence l'importance de la gestion optimisée des opérations logistiques, des flux de transport, du stockage et de la livraison pour minimiser les coûts associés à ces activités.
- 81,8% des participants (18 participants) ont mentionné que la fonction de la chaîne d'approvisionnement est importante pour assurer le transport, le stockage et la livraison. Cela souligne le rôle essentiel de la gestion de la logistique physique dans la chaîne

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

d'approvisionnement pour garantir la disponibilité et la livraison efficace des produits aux clients.

- 59,1% des participants (13 participants) ont souligné que la fonction de la chaîne d'approvisionnement est importante pour rendre l'entreprise plus concurrentielle sur le marché. Cela indique que ces participants reconnaissent l'impact de la gestion de la chaîne d'approvisionnement sur la capacité de l'entreprise à se différencier, à répondre rapidement aux demandes des clients et à maintenir un avantage concurrentiel.

De plus, 4,5% des participants (1 participant) ont mentionné d'autres aspects non spécifiés dans les catégories précédentes, ce qui indique une certaine diversité d'opinions sur l'importance de la fonction de la chaîne d'approvisionnement.

Dans l'ensemble, ce tableau met en évidence que la fonction de la chaîne d'approvisionnement joue un rôle crucial dans le développement de l'entreprise en termes de réduction des coûts logistiques, d'assurance du transport, du stockage et de la livraison, ainsi que d'amélioration de la compétitivité sur le marché. La gestion efficace de la chaîne d'approvisionnement peut apporter des avantages stratégiques et opérationnels significatifs à une entreprise.

Figure n°30 :La performance et la compétitivité de l'entreprise à travers la chaîne logistique

### la performance et la compétitivité de

	Nb	% cit.
oui	21	100,0%
non	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100,0%</b>

100,0%



Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023

Selon les données fournies, les participants ont indiqué (100%, soit 21 participants) que la performance et la compétitivité sont des aspects importants. Cela suggère que tous les participants considèrent que ces deux éléments sont cruciaux pour le succès et la croissance de l'entreprise ou du contexte étudié.

La performance fait référence à la mesure des résultats obtenus par une entreprise dans l'accomplissement de ses objectifs. Elle peut être évaluée à travers divers indicateurs tels que

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

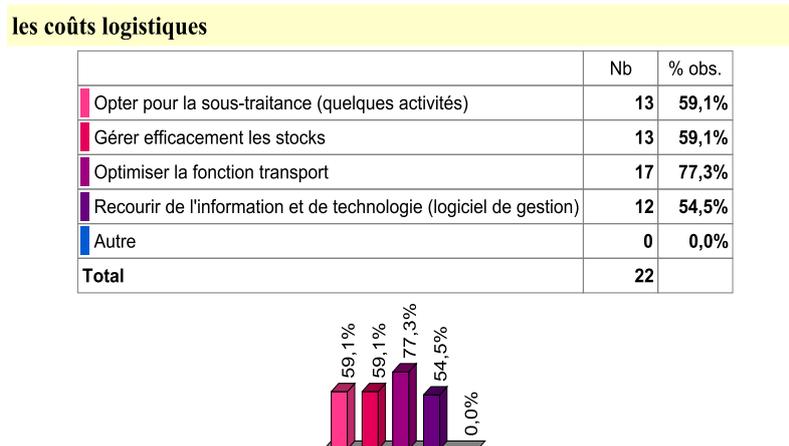
la rentabilité, la productivité, la satisfaction client, etc. L'accent mis sur la performance indique une volonté de maximiser l'efficacité et les résultats positifs au sein de l'entreprise.

La compétitivité, quant à elle, se réfère à la capacité d'une entreprise à se démarquer sur le marché et à surpasser ses concurrents. Cela peut impliquer des facteurs tels que l'innovation, la qualité des produits ou services, l'efficacité opérationnelle, la réactivité aux demandes du marché, etc. La reconnaissance de l'importance de la compétitivité témoigne d'une volonté de maintenir un avantage concurrentiel durable.

En combinant les deux aspects, il est clair que les participants considèrent la performance et la compétitivité comme des priorités essentielles. Cela implique une volonté d'optimiser les processus, d'améliorer la qualité, de rester à l'écoute du marché et de répondre aux attentes des clients de manière à se démarquer de la concurrence.

En résumé, ce tableau met en évidence que la performance et la compétitivité sont unanimement considérées comme des éléments importants dans le contexte étudié. Cela souligne l'importance de rechercher l'excellence opérationnelle, l'amélioration continue et la différenciation sur le marché pour atteindre et maintenir un avantage concurrentiel solide.

Figure n°31 : L'optimisation des coûts logistiques



Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023

Selon les données de tableau, Voici une analyse des statistiques que vous avez présentées :

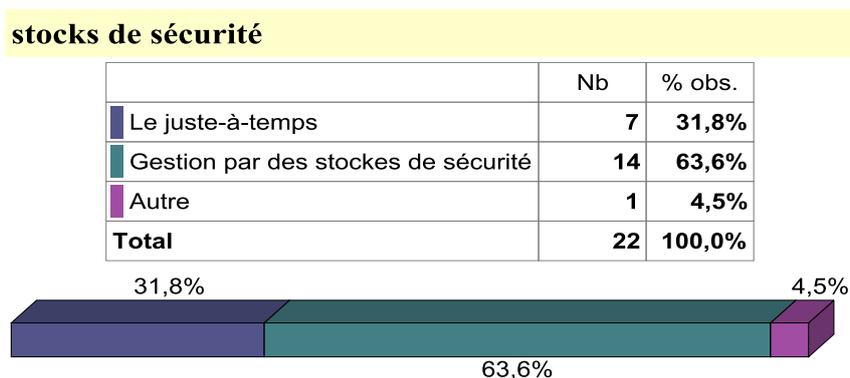
- Opter pour la sous-traitance : Parmi les 22 cas analysés, 13 d'entre eux (soit environ 59,1%) ont choisi d'opter pour la sous-traitance pour réduire leurs coûts logistiques. La sous-traitance permet souvent de confier certaines opérations logistiques à des

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

prestataires spécialisés, ce qui peut aider à réduire les coûts internes liés à la gestion logistique.

- Gérer efficacement les stocks : Dans 13 des 22 cas (soit environ 59,1%), l'accent est mis sur la gestion efficace des stocks pour maîtriser les coûts logistiques. Une bonne gestion des stocks, y compris l'optimisation des niveaux de stock, la prévention des ruptures de stock et la minimisation des coûts de stockage, peut contribuer à réduire les coûts globaux de la chaîne logistique.
- Optimiser la fonction transport : Selon les données, 17 cas (soit environ 77,3%) mettent l'accent sur l'optimisation de la fonction transport pour réduire les coûts logistiques. Cela peut inclure des initiatives telles que l'utilisation de modes de transport plus efficaces, la consolidation des expéditions et l'amélioration de la planification des itinéraires, ce qui permet de réduire les dépenses liées au transport.
- Recourir à l'information et à la technologie (logiciel de gestion) : Dans 12 des 22 cas (soit environ 54,5%), l'utilisation de l'information et de la technologie, notamment l'adoption de logiciels de gestion logistique, est privilégiée pour optimiser les coûts logistiques. Les systèmes de gestion logistique peuvent aider à automatiser les processus, à améliorer la visibilité des opérations et à prendre des décisions éclairées pour réduire les coûts.
- Autre : Aucun des cas étudiés ne correspond à la catégorie « Autre » pour les mesures visant à réduire les coûts logistiques.

Figure n°32 : La politique de stockage dans l'entreprise



Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023

Selon les données de tableau, il existe différentes approches pour gérer les stocks de sécurité.

Voici les résultats :

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

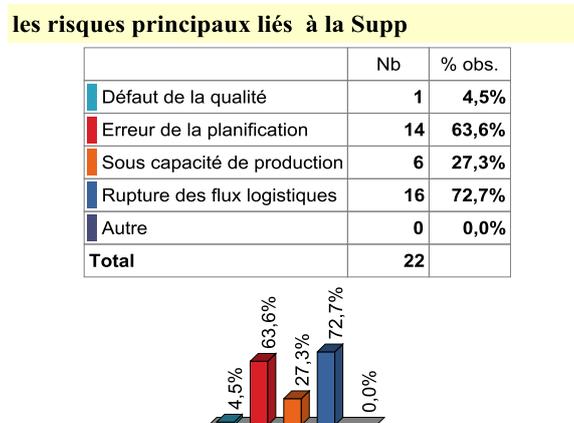
---

- 31,8% des participants (7 participants) ont mentionné l’adoption du principe du juste-à-temps. Le juste-à-temps est une approche qui vise à réduire les stocks au minimum en s’approvisionnant au moment précis où ils sont nécessaires pour la production ou la livraison. Cela permet de limiter les coûts liés à la détention de stocks et à leur obsolescence, tout en optimisant l’efficacité des opérations.
- 63,6% des participants (14 participants) ont indiqué qu’ils utilisent la gestion par des stocks de sécurité. Les stocks de sécurité sont des quantités supplémentaires de produits ou de matières premières conservées en cas de variations imprévues de la demande, de retards dans les approvisionnements ou d’autres perturbations. Ils servent à atténuer les risques et à garantir la disponibilité des produits ou des matériaux nécessaires.
- Un participant (4,5%) a mentionné une autre approche sans fournir de détails spécifiques. Cette réponse peut impliquer une méthode personnalisée ou une approche spécifique à leur entreprise ou à leur contexte particulier.

Il est à noter que la somme des pourcentages n’atteint pas 100% en raison de l’arrondi des chiffres.

En résumé, ce tableau met en évidence deux approches courantes pour gérer les stocks de sécurité : le juste-à-temps et la gestion par des stocks de sécurité. Chacune de ces approches présentes des avantages et des inconvénients, et leur choix dépendra des spécificités de chaque entreprise et de leur environnement opérationnel. La gestion efficace des stocks de sécurité est essentielle pour répondre aux fluctuations de la demande et pour minimiser les risques liés aux perturbations dans la chaîne d’approvisionnement.

**Figure n°33 : Les risques liés à la SCM dans une entreprise**



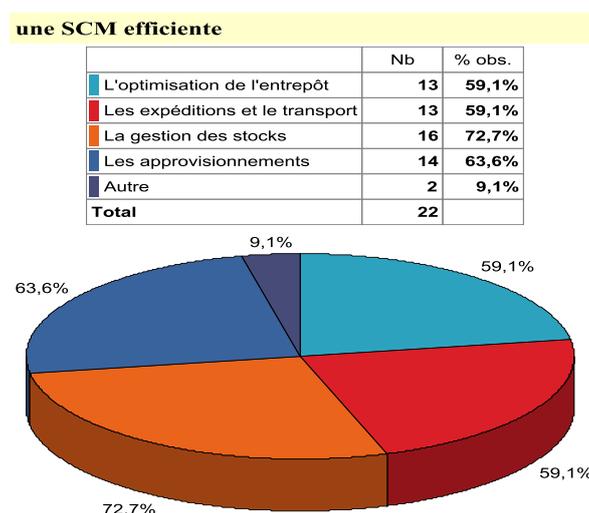
**Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l’enquête, 2023**

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

Selon le tableau,Voici une analyse des risques principaux liés à la supply Chain :

- **Défaut de la qualité** : Parmi les 22 cas analysés, 1 d'entre eux (soit environ 4,5%) est associé à un défaut de la qualité. Cela indique que ce risque est relativement faible dans l'échantillon étudié.
- **Erreur de la planification** : Sur les 22 cas, 14 d'entre eux (soit environ 63,6%) sont liés à des erreurs de planification. Cela suggère que l'erreur de la planification est un risque majeur dans la supply Chain, représentant une part significative des cas étudiés.
- **Sous-capacité de production** : Parmi les 22 cas, 6 d'entre eux (soit environ 27,3%) sont associés à une sous-capacité de production. Cela indique qu'un peu plus d'un quart des cas étudiés rencontrent ce risque spécifique.
- **Rupture des flux logistiques** : Parmi les 22 cas, 16 d'entre eux (soit environ 72,7%) sont associés à une rupture des flux logistiques. Cela suggère que la rupture des flux logistiques est un risque majeur et prédominant dans la supply Chain, touchant une grande majorité des cas étudiés.
- **Autre** : Selon les données fournies, aucun cas n'a été répertorié dans la catégorie « autre ». Cela peut signifier que les risques liés à la supply Chain se concentrent principalement sur les quatre catégories mentionnées précédemment.

Figure n°34 : Les leviers majeurs pour une SCM efficiente



Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023

Selon le tableau, Voici une analyse des statistiques présentées :

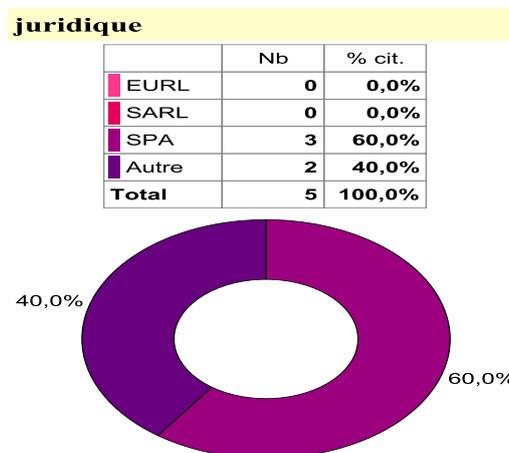
- **Optimisation de l'entrepôt** : Parmi les 22 cas analysés, 13 d'entre eux (soit environ 59,1%) sont liés à l'optimisation de l'entrepôt. Cela suggère que l'efficacité de l'entrepôt

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

est considérée comme un aspect crucial de la supply Chain, avec une part significative de cas qui y sont liés.

- **Expédition et transport** : Sur les 22 cas, 13 d'entre eux (soit environ 59,1%) sont associés aux aspects de l'expédition et du transport. Cela indique que la gestion efficace des expéditions et du transport est considérée comme un élément clé d'une supply Chain performante.
- **Gestion des stocks** : Parmi les 22 cas, 16 d'entre eux (soit environ 72,7%) sont liés à la gestion des stocks. Cela souligne l'importance cruciale de la gestion efficace des stocks dans le cadre d'une supply Chain optimisée.
- **Approvisionnements** : Sur les 22 cas, 14 d'entre eux (soit environ 63,6%) sont associés à des aspects liés aux approvisionnements. Cela indique que l'optimisation des approvisionnements joue un rôle majeur dans la réalisation d'une supply Chain efficiente.
- **Autre** : Selon les données fournies, 2 cas (soit environ 9,1%) ont été classés dans la catégorie « autre ». Il peut s'agir d'autres aspects spécifiques de la supply Chain qui n'ont pas été énumérés précédemment.

Figure n°35 : La forme juridique de l'entreprise



Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023

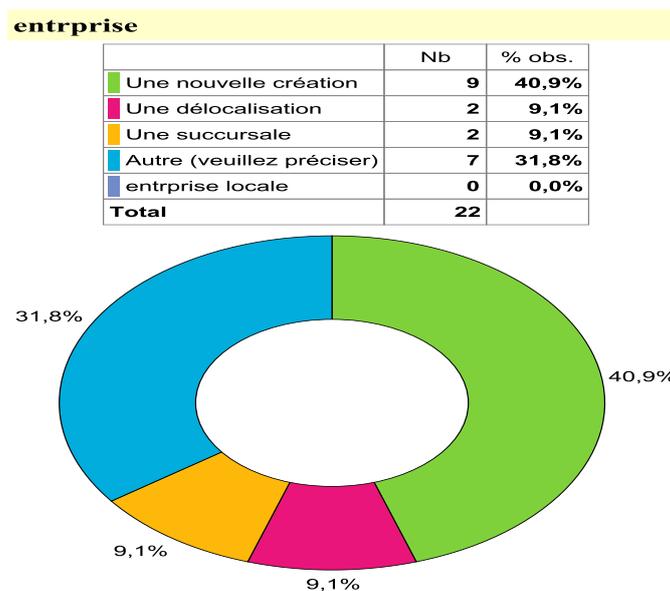
Selon le tableau, Voici une analyse des statistiques présentées :

- **EURL (Entreprise Unipersonnelle à Responsabilité Limitée)** : Sur les 5 cas analysés, aucun d'entre eux (soit 0%) ne correspond à une EURL. Cela signifie qu'aucun des cas étudiés n'est une EURL.
- **SARL (Société à Responsabilité Limitée)** : De même, aucun des 5 cas (soit 0%) n'est une SARL. Il n'y a pas de présence de SARL parmi les cas étudiés.

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

- SPA (Société par Actions) : Parmi les 5 cas, 3 d'entre eux (soit 60%) correspondent à une SPA. Cela indique que la majorité des cas étudiés ont adopté la structure juridique d'une Société par Actions.
- Autre : Selon les données fournies, 2 cas (soit 40%) ont été classés dans la catégorie « autre ». Cela suggère qu'il existe d'autres types de structures juridiques parmi les cas étudiés, qui ne sont pas spécifiquement identifiées comme EURL, SARL ou SPA.

Figure n°36 : Le type de l'entreprise



Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023

Selon le tableau, les statistiques sur les différentes formes d'entreprises. Voici une analyse des données :

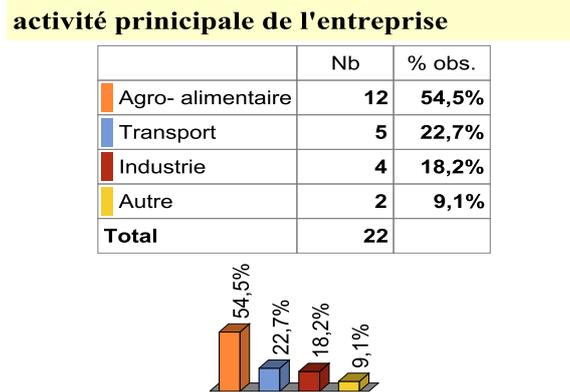
- Nouvelle création d'entreprise : Parmi les 22 cas analysés, 9 d'entre eux (soit environ 40,9%) correspondent à des nouvelles créations d'entreprise. Cela indique un pourcentage significatif de cas où de nouvelles entreprises ont été créées.
- Délocalisation d'entreprise : Sur les 22 cas, 2 d'entre eux (soit environ 9,1%) sont associés à une délocalisation d'entreprise. Cela signifie que dans certains cas, les entreprises ont choisi de délocaliser leurs opérations vers d'autres régions ou pays.
- Succursale d'entreprise : Parmi les 22 cas, 2 d'entre eux (soit environ 9,1%) concernent la création de succursales d'entreprise. Cela indique que certaines entreprises ont choisi d'étendre leurs activités en ouvrant des succursales.
- Autre : Selon les données fournies, 7 cas (soit environ 31,8%) ont été classés dans la catégorie « autre ». Il s'agit probablement d'autres formes ou situations spécifiques liées

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

à la création d'entreprise qui ne sont pas spécifiquement énumérées dans les catégories précédentes.

- **Entreprise locale :** D'après les données, aucun des 22 cas étudiés n'est identifié comme une entreprise locale, ce qui suggère que les entreprises étudiées ne correspondent pas à des entités strictement locales.

Figure n°37 : Le secteur d'activité de l'entreprise



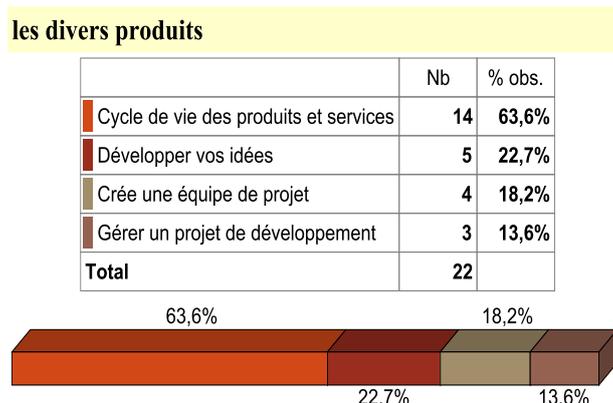
Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023

Selon les données de tableau, Voici une analyse des statistiques :

- **Agro-alimentaire :** Parmi les 22 cas analysés, 12 d'entre eux (soit environ 54,5%) sont associés à l'activité principale de l'entreprise dans le secteur agro-alimentaire. Cela indique que plus de la moitié des entreprises étudiées se concentrent sur l'agro-alimentaire en tant que leur principale activité.
- **Transport :** Sur les 22 cas, 5 d'entre eux (soit environ 22,7%) sont liés à l'activité principale de l'entreprise dans le secteur du transport. Cela suggère qu'un peu plus d'un cinquième des entreprises étudiées se spécialisent dans le transport en tant que leur principale activité.
- **Industrie :** Parmi les 22 cas, 4 d'entre eux (soit environ 18,2%) sont associés à l'activité principale de l'entreprise dans le secteur industriel. Cela indique que près d'un cinquième des entreprises étudiées se concentrent sur l'industrie en tant que leur principale activité.
- **Autre :** Selon les données fournies, 2 cas (soit environ 9,1%) ont été classés dans la catégorie « autre ». Cela suggère qu'il existe d'autres secteurs d'activité spécifiques qui ne sont pas inclus dans les catégories mentionnées précédemment.

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

Figure n°38 : Les produits offerts par l'entreprise



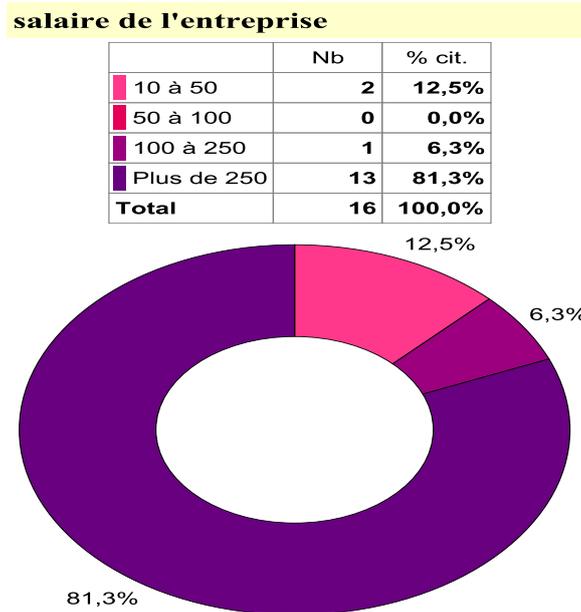
Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023

Selon les données de tableau, Voici une analyse des données :

- Cycle de vie des produits et services : Parmi les 22 cas analysés, 14 d'entre eux (soit environ 63,6%) sont associés au cycle de vie des produits et services. Cela indique que la majorité des cas étudiés portent sur la gestion et l'analyse du cycle de vie des produits et services, ce qui est essentiel pour comprendre leur évolution et leur impact sur le marché.
- Développer vos idées : Sur les 22 cas, 5 d'entre eux (soit environ 22,7%) sont liés au développement d'idées. Cela suggère que certains cas étudiés sont axés sur la génération et le développement d'idées innovantes pour de nouveaux produits, services ou améliorations.
- Créer une équipe de projet : Parmi les 22 cas, 4 d'entre eux (soit environ 18,2%) concernent la création d'une équipe de projet. Cela indique que certains cas étudiés mettent l'accent sur la constitution d'équipes dédiées pour gérer des projets spécifiques liés aux produits et services.
- Gérer un projet de développement : Parmi les 22 cas, 3 d'entre eux (soit environ 13,6%) sont associés à la gestion d'un projet de développement. Cela suggère que certains cas étudiés sont axés sur la gestion efficace de projets de développement de produits ou services.

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

Figure n°39 : L'effectif salaire de l'entreprise



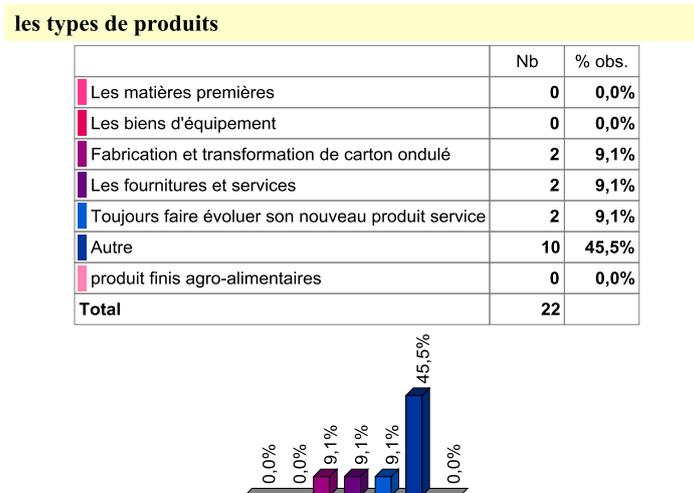
Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023

Selon les données de tableau, Voici une analyse des statistiques :

- **Effectif salaires de 10 à 50** : Parmi les 16 cas analysés, 2 d'entre eux (soit environ 12,5%) correspondent à l'effectif salaires compris entre 10 et 50. Cela indique que la taille de l'entreprise est petite donc son activité ne demande pas un grand nombre d'effectif salaire.
- **Effectif salaires de 50 à 100** : Selon les données fournies, aucun des 16 cas n'est associé à un effectif salaires compris entre 50 et 100. Cela signifie qu'il n'y a pas de cas où les effectifs salaires se situent dans cette plage spécifique.
- **Effectif salaires de 100 à 250** : Parmi les 16 cas, 1 d'entre eux (soit environ 6,3%) correspond à un effectif salaires compris entre 100 et 250. Cela suggère qu'un seul cas étudié présente cette fourchette donc on constate que l'entreprise est une PME .
- **Effectif salaires de plus de 250** : Selon les données, 13 cas (soit environ 81,3%) sont associés à un effectif salaires supérieurs à 250. Cela indique que la majorité des cas étudiés sont des grandes entreprises industrielles.

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

Figure n°40 : Les types de produits commercialisés par l'entreprise



Source : conceptions personnelles à partir des résultats et données de l'enquête, 2023

Selon le tableau, Voici une analyse des données présentées :

- **Matières premières** : Selon les données fournies, aucun des 22 cas n'est associé aux matières premières en tant que type de produit principal. Cela suggère que les cas étudiés ne concernent pas directement la production ou la vente de matières premières.
- **Biens d'équipement** : De même, aucun des 22 cas n'est lié aux biens d'équipement en tant que type de produit principal. Cela indique que les cas étudiés ne portent pas spécifiquement sur la fabrication ou la commercialisation de biens d'équipement.
- **Fabrication et transformation de carton ondulé** : Parmi les 22 cas, 2 d'entre eux (soit environ 9,1%) sont associés à la fabrication et à la transformation de carton ondulé. Cela indique que certains cas étudiés sont spécifiquement axés sur ce type de produit.
- **Fournitures et services** : De même, 2 cas (soit environ 9,1%) sont liés aux fournitures et services en tant que type de produit principal. Cela suggère que certains cas étudiés sont axés sur la fourniture de produits et services spécifiques.
- **Toujours faire évoluer son nouveau produit/service** : Selon les données, 2 cas (soit environ 9,1%) sont associés à l'évolution continue d'un nouveau produit ou service. Cela indique que certains cas étudiés se concentrent sur l'innovation et l'amélioration des produits ou services existants.
- **Autre** : Selon les données fournies, 10 cas (soit environ 45,5%) ont été classés dans la catégorie « autre ». Il s'agit probablement d'autres types de produits ou de combinaisons

## Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »

---

de produits qui ne sont pas spécifiquement énumérés dans les catégories mentionnées précédemment.

- Produits finis agro-alimentaires : D'après les données, aucun des 22 cas étudiés ne correspond à des produits finis agro-alimentaires.

### Conclusion

Dans ce chapitre, nous avons commencé par la présentation de l'organisme d'accueil « Général Emballage » où nous avons effectué notre stage pratique, ensuite nous avons montré l'importance de la fonction SCM dans cette entreprise à travers le guide d'entretien qui était destiné au responsable de service de l'expédition. Et enfin, pour mieux améliorer notre travail de recherche dans la dernière section, nous avons terminé par la collection des questionnaires que nous avons distribués dans les entreprises industrielles de la wilaya de Bejaia, sur l'importance de cette fonction SCM ces entreprises.

Pour analyser les données collectées, nous avons eu recours à des statistiques descriptives en présentant les données sous forme de tableaux et de graphiques.

À travers les résultats qu'on a obtenus, nous avons remarqué que la gestion de la chaîne d'approvisionnement et les activités logistiques revêtent une importance particulière, ce qui traduit par la facilitation de la réponse rapide aux clients sur le marché, grâce à la rapidité de fourniture de biens et de services conformes aux besoins et aux désirs des clients, et qui dépendent de la circulation de l'information, du conditionnement, du transport, et de l'entreposage dans les entreprises industrielles.

En somme, la SCM peut aider les entreprises industrielles à élargir le marché, à augmenter leur part de marché, à augmenter leur rentabilité et leur performance et à accroître le désir des clients d'obtenir une réponse appropriée et rapide à leurs produits avec la maîtrise des coûts logistiques.

# **Conclusion générale**

### Conclusion générale

En quine de conclusion, la gestion de la chaîne d'approvisionnement est un élément clé de la réussite de toute entreprise quelle que soit sa taille ou son secteur d'activité, elle permet de garantir la qualité des produits, de réduire les coûts, d'améliorer la satisfaction des clients et de renforcer la compétitivité de l'entreprise. En outre, la SCM permet de réduire les risques liés à la perturbation de la chaîne d'approvisionnement, ce qui peut avoir un impact significatif sur la rentabilité de l'entreprise.

La gestion de la chaîne d'approvisionnement est un processus complexe qui nécessite une planification minutieuse, une coordination et une communication claire entre les différents acteurs impliqués. Les entreprises qui réussissent à mettre en place une gestion efficace de leur chaîne d'approvisionnement sont mieux équipées pour faire face aux défis de l'environnement économique actuel et pour saisir les opportunités qui se présentent.

La supplychain est alors vue comme une sorte d'organisation destinée à livrer le produit attendus dans le bon endroit, au bon moment tout en respectant les délais de livraison et les exigences et / ou les engagements de service, et tout cela au moindre coût global.

La gestion d'une chaîne logistique peut être vue comme une compétence stratégique reposant sur une gestion stratégique des flux et sur une gestion stratégique découlant d'une approche de l'organisation par les flux, mais aussi comme une capacité d'analyse de l'environnement pour le diagnostic stratégique qui est une source de construction de connaissances inter-organisationnelle difficile à imiter.

La SCM n'est pas qu'une affaire de logisticiens, mais bien un domaine de la stratégie, centré sur les flux et bien sur un angle de pilotage de ses processus et sa performance qui dépend de la pertinence des décisions stratégiques, tactiques ou opérationnelles prises au niveau de chacun des processus identifiés dans la stratégie de l'entreprise

Pour soutenir cette stratégie, l'entreprise va alors chercher à identifier des indicateurs de performance qui vont contribuer à l'atteinte de ses objectifs stratégiques et sur lesquels elle va pouvoir agir c'est autour de ces indicateurs de performance que l'entreprise va organiser ses activités de suivi, de pilotage et de contrôle de performance, puisque leur maîtrise est un gage de compétitivité.

À travers le thème de notre recherche, nous avons essayé d'étudier et de connaître les différentes activités logistiques et leur importance au sein des entreprises industrielles. Sur la base de la partie théorique de la recherche dans laquelle nous avons essayé de mettre en évidence les fondements théoriques dans ce domaine et de l'appliquer à l'étude de terrain menée au niveau des entreprises industrielles de la wilaya de Bejaia, l'accent a été mis sur le fait que le succès de ces dernières a augmenté et leurs part de marché dépend de l'amélioration de la qualité des prestations logistiques.

La logistique est une fonction importante et nécessaire pour les entreprises industrielles en terme de besoins physiques tels que l'approvisionnement, la production, la distribution ainsi que les flux d'informations, car de plus en plus les entreprises s'organisent chaque jour en suivant les principes de la logistique. En effet, dans un environnement de plus en plus concurrentiel, la course vers la réduction des coûts de production tout en gardant une bonne qualité de produits finis et en améliorant la qualité de service aux clients, plus exigeant que jamais, n'en finit plus.

Par conséquent, la partie appliquée de notre recherche visait à évaluer l'importance de la fonction supplychain management et à évaluer les activités logistiques notamment au sein de l'organisme d'accueille « Général Emballage », et dans les entreprises industrielles de la wilaya de Bejaia. Et à travers ce que nous avons conclu de l'enquête que nous avons mené dans les entreprises industrielles, nous avons remarqué que la SCM est un pilier majeur pour l'activité de ces grandes entreprises industrielles qui leur permet d'atteindre leurs objectifs dont la satisfaction et la fidélisation des clients, le bon positionnement compétitif et durable sur le marché (augmenter leur part de marché), et l'amélioration de leurs performances stratégiques.

En outre, on peut remarquer l'intérêt croissant pour les activités logistiques et l'avantage concurrentiel qu'elles procurent et la continuité des entreprises, et plus la chaîne logistique est performante plus la compétitivité est performante. Compte tenu de cet environnement qui change, les entreprises doivent prendre en considération ces changements et suivre le rythme de l'accélération des courants économiques et le développement de la technologie, et de faire face aux défis complexes de l'environnement commercial actuel.

### **Evaluation des hypothèses**

Sur la base de l'analyse de la réalité des activités logistiques dans les entreprises industrielles de la wilaya de Bejaia, les résultats suivants apparaissent :

- Concernant la première hypothèse ; les résultats de l'enquête ont montré que les entreprises industrielles de la wilaya de Bejaia consacrent de grands efforts pour satisfaire sa clientèle en respectant les délais et trouver des moyens de distinguer ses services et produits des autres concurrents et cela dépend de la bonne performance de l'activité logistique en terme de coût et service client ; les entreprises réussissent à atteindre l'excellence en logistique et d'aider l'organisation à se développer sur les marchés et augmenter leurs parts de marché.
- En ce qui concerne la 2<sup>ème</sup> hypothèse, les résultats de l'enquête ont indiqué ; que les entreprises industrielles de la wilaya de Bejaia travaillent à réduire les coûts logistiques subsidiaires qui comprennent le transport, l'entreposage, la manutention et la livraison pour minimiser les coûts totaux des marchandises produites.

### **Résultats sur le terrain**

-Pour assurer l'efficacité d'un système logistique, les entreprises industrielles réussissent à maîtriser les coûts logistiques.

- Les entreprises industrielles de la wilaya de Bejaia comprennent les besoins clients et leur objectif majeur est de les satisfaire et les fidéliser afin de maintenir sa position sur le marché et d'être plus compétitive.

# **Bibliographie**

### Bibliographie

ALEKSANDRE, K. (2004). *Stratégie logistique "Supply Chain Management"*. Paris: 3<sup>eme</sup> édition Dunod.

Amalo Recrutement. (2023). *Supply Chain. Guide Complet* , 29-80.

André, M. (2006). *Logistique globale SCM*. Paris: ellips.

Bacha, M., & Iskounen, M. (2018). *Logistique Importance Rôle et Enjeux Cas SPA TMF Logistic. Mémoire de Master* . Université Abdrrahmane Mira Bejaia , Sciences Administratives, Bejaia: thèses.Algérie.

Baglin, G., & Al. (2013). *Management Industriel et Logistique*. Paris: economica.

Charkaoui, A. (2021). *Logistique, Supply Chain Management SCM & le Management des Opérations*. 150-450.

Direction des douanes. (2021, 09). *Base logistique et services*. Consulté le 04 12, 2023, sur Notre guide pratique.

Doriol, D., & al. (2018). *Management de la supply chain et des achats*. Paris: Vuibert.

Doriol, D., & Sauvage, T. (2018). *Management de la Supply Chain et des achats*. Paris: Vuibert.

Ecr-europe. (2019). *L'importance de la Supply Chain Management pour une entreprise* . Consulté le 04 24, 2023, sur Ecr-europe.org: <http://ecr-europe.org/limportance-de-la-supply-chain-pour-une-entreprise/>

Edition JFD. (s.d.). *Introduction à la gestion des opérations et de la logistique* . Consulté le 04 15, 2023, sur editionjfd.com: <http://www.editionjfd.com>

Elhabi, A. (2021). *La SCM dans la grande distribution en Algérie. Revue des réformes économiques et integration en économie mondiale* , 408 - 421.

Faq Logistique Conseil. (s.d.). *L'optimisation au coeur de la Supply Chain*. Consulté le 04 10, 2023, sur faq-logistique-conseil.com: <http://www.faq-logistique-conseil.com>

Guide Informatique. (2002, 11 20). *SCM Supply Chain Management*. Consulté le 04 05, 2023, sur guideinformatique.com: <http://www.guideinformatique.com>

Hammami, A. (2013). *Modélisation technico-économique d'une chaîne logistique dans l'entreprise. Thèse de Doctorat* . Québec , Génie Industrielle, Canada: theses.fr.

Iraten, S. (2021). *La SCM un levier majeur pour améliorer la performance de l'entreprise*. 135-159.

le Moigne, R., & al. (2017). *sypply chain management*. Paris: Dunod.

Lièvre, P., & Gourgand, M. (1996). *La logistique*. Paris: Hermes Science.

M- Julien, F. (2007). Planification des chaînes logistiques : modélisation du système décisionnel et Performance . *Thèse de Doctorat* . Université de Bordeaux, Bordeaux.

Manager Go. (s.d.). *Les meilleurs pratiques du management & de l'entrepreneuriat*. Consulté le 03 24, 2023, sur [manage-go.com](http://www.manager.com): <http://www.manager.com>

Médane, P., & Grata Cap, A. (2008). *Logistique et Supply Chain Management*. Paris: Dunod.

Mentzer, J., & Al. (2001). *Définir le Supply Chain Management*. Paris: Business Logistics.

Merzouk, S. E. (2007). Problème de dimensionnement de lot et de livraison: application au cas d'une chaîne logistique. *thèse de Doctorat* . Université de Technologie de Belfort, Automatique et Informatique, Belfort.

Ministère de l'économie des finances et de la souveraineté industrielles et numériques. (s.d.). *La fonction logistique*. Consulté le 03 09, 2023, sur [economie.gouv.fr](http://www.economie.gouv.fr): <http://www.economie.gouv.fr/facilico/fonction-logistique>

Relx Group. (s.d.). *SupplyChainInfo*. Consulté le 03 24, 2023, sur Optimisation logistique: <http://www.supplychaininfo.eu/nos-etudes>

Reza Akbari, M., & al. (2002). Evolution du concept de logistique. *Revue française de gestion industrielle* , 7-20.

sabbar.fr. (s.d.). *Les modalités de développement stratégique*. Consulté le 03 24, 2023, sur [sabbar.fr](http://sabbar.fr): <http://sabbar.fr/management/les-modalites-de-developpement-strategique/>

Safer, Y. (2020). Généralités sur la logistique et les chaînes logistiques. *Mémoire de Master* . Tlemcen: essa- tlemcen.

Wrike.com. (2006). *Wrike*. Consulté le 03 24, 2023, sur [Wrike.com](http://www.wrike.com): <http://www.wrike.com/fr/projet-management-guide>

# **Annexes**

### Liste des abréviations

**AMA:** American Marketing Association

**CCM:** Council Of Logistics Management

**CESNU:** Conseil Economique et Social des Nations Unies

**CSCMP:** Council Of Supply Chain Management Professionals

**ECR :** Efficient Customer Réponse« Réponse Optimale Au Consommateur »

**EDI :** Echange de Données Informatisées

**GPA :** Gestion Partagée des Approvisionnement

**JAT :** Juste à Temps

**NCPDM:** National Council of Physical Distribution Management

**PL :** Prestataires Logistiques

**PME :** Petite et Moyenne Entreprise

**PSL :** Prestataires de Service Logistique

**PSL :** Prestataires de Services logistiques

**SC :**Supply Chain

**SCM :**Supply Chain Management

**VMI :**VendorManaged Inventory « inventaire géré par le fournisseur »

**Liste des tableaux**

**Tableau n° 01** : Les Grande périodes de la logistique

**Tableau n° 02** : Les enjeux de La chaîne logistique

**Tableau n° 03**: Les fonctions de la gestion des opérations

**Tableau n° 04** : Synthèse des caractéristiques et facteurs explicatifs des évolutions logistiques

**Tableau n° 05**: Comparaison des deux concepts

**Tableau n° 06** : Du Management Logistique à La Supply Chain

**Tableau n° 07** : Les niveaux de maturité de la Supply Chain

**Tableau n° 08** : Présentation de L'échantillon

**Tableau n° 09** : Internalisation ou Externalisation des fonctions logistiques

**Tableau n° 10** : La gamme de produits de Général Emballage

### Liste des figures

**Figure n°01** : La Supply Chain

**Figure n° 02** : Les flux de la chaîne logistique

**Figure n° 03** : le modèle de La Supply Chain Management

**Figure n°04** : Le Managementlogistique, une gestion De Flux

**Figure n°05** : Usine de Général Emballage

**Figure n° 06** : Situation géographique de la SPA Général Emballage

**Figure n° 07** :Les types de marché des entreprises

**Figure n° 08** :Les activités de la logistiques des entreprises industrielles

**Figure n° 09** : La gestion des achats dans les entreprises industrielles

**Figure n° 10** : Le conditionnement des produits dans les entreprises industrielles

**Figure n° 11** : La gestion des stocks dans les entreprises industrielles

**Figure n° 12** : La livraison des marchandises

**Figure n° 13** : Les activités des entreprises industrielles avec les fournisseurs/ client

**Figure n° 14** : Les problèmes de stockage dans les entreprises industrielles

**Figure n° 15** : Les prestataires extérieurs

**Figure n° 16** : Les prestataires logistiques

**Figure n° 17** : le rôle de la logistique dans les entreprises industrielles et les entreprises de transport de marchandises

**Figure n° 18** : Les fonctions stratégiques de l'entreprise industrielle

**Figure n° 19** : Le rôle de la logistique dans la productivité de l'entreprise

**Figure n° 20** : Les prestataires de services logistiques

**Figure n° 21** : Les missions de la logistique dans l'entreprise

**Figure n° 22** : La mise en place de la fonction logistique

**Figure n° 23** : La supply chain management

**Figure n° 24** : L'intégration de la fonction SCM

**Figure n° 25** : Les logiciels utilisés dans la logistique de l'entreprise

**Figure n° 26 :** Les types des flux logistiques dans l'entreprise

**Figure n° 27 :** Les fonctions principales des outils de SCM

**Figure n° 28 :** Processus internes et externes

**Figure n° 29 :** L'importance de la fonction SCM dans une entreprise

**Figure n° 30 :** La performance et la compétitivité de l'entreprise à travers la chaîne logistique

**Figure n° 31 :** L'optimisation des coûts logistiques

**Figure n° 32 :** La politique de stockage dans l'entreprise

**Figure n° 33 :** Les risques liés à la SCM dans une entreprise

**Figure n° 34 :** Les leviers majeurs pour une SCM efficiente

**Figure n° 35 :** La forme juridique de l'entreprise

**Figure n° 36 :** Le type de l'entreprise

**Figure n° 37 :** Le secteur d'activité de l'entreprise

**Figure n° 38 :** Les produits offerts par l'entreprise

**Figure n° 39 :** L'effectif salaire de l'entreprise

**Figure n° 40 :** Les types de produits commercialisés par l'entreprise

**Sommaire**

**Introduction générale**

**Chapitre 1 : Le cadre conceptuel et le cadre contextuel de Supply Chain Management**

**Introduction du chapitre**

**Section 1 : Généralités sur la logistique (historique)**

**Section 2 : La logistique dans l'entreprise**

**Section 3 : La Supply Chain Management**

**Conclusion du chapitre**

**Chapitre 2 : De la logistique à la chaîne logistique**

**Introduction du chapitre**

**Section 1 : De la logistique à la gestion de la chaîne logistique**

**Section 2 : L'importance de la Supply Chain Management**

**Section 3 : La Supply Chain Management en Algérie**

**Conclusion du chapitre**

**Chapitre 3 : La Supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »**

**Introduction du chapitre**

**Section 1 : La présentation de l'entreprise « Général Emballage »**

**Section 2 : La démarche méthodologique et l'importance de SCM au niveau de l'entreprise « Général Emballage »**

**Section 3 : Interprétation des résultats de l'enquête sur le terrain**

**Conclusion du chapitre**

**Conclusion générale**

## Liste des annexes

## Effectif Général Emballage

Structure	Akbou	Sétif	Oran	Effectifglobale
<b>DEPARTEMENT TECHNIQUE</b>	26	2	1	29
<b>CONTROLE DE QUALITE</b>	32	2		34
<b>DEPARTEMENT APPROVISIONNEMENTS</b>	63	5	3	71
<b>DIRECTION GENERALE</b>	8	3	4	15
<b>DIRECTION FINANCES &amp; COMPTABILITE</b>	12	1	1	14
<b>DIRECTION RESSOURCES HUMAINES</b>	10	2	1	13
<b>CONTROLE DE GESTION</b>	4			4
<b>METHODES</b>	2			2
<b>SERVICE INFORMATIQUE</b>	5	2		7
<b>HYGIENE ET SECURITE</b>	73	17	10	100
<b>DIRECTION COMMERCIALE</b>	28	5	5	38
<b>DIRECTION LOGISTIQUE</b>	59	5	3	67
<b>DEPARTEMENT PRODUCTION</b>	408	66	44	518
<b>DIRECTION MAINTENANCE</b>	75	11	3	89
<b>CHANTIER</b>	9			9
<b>EFFECTIFS</b>	814	121	75	1010

Organigramme de Général Emballage

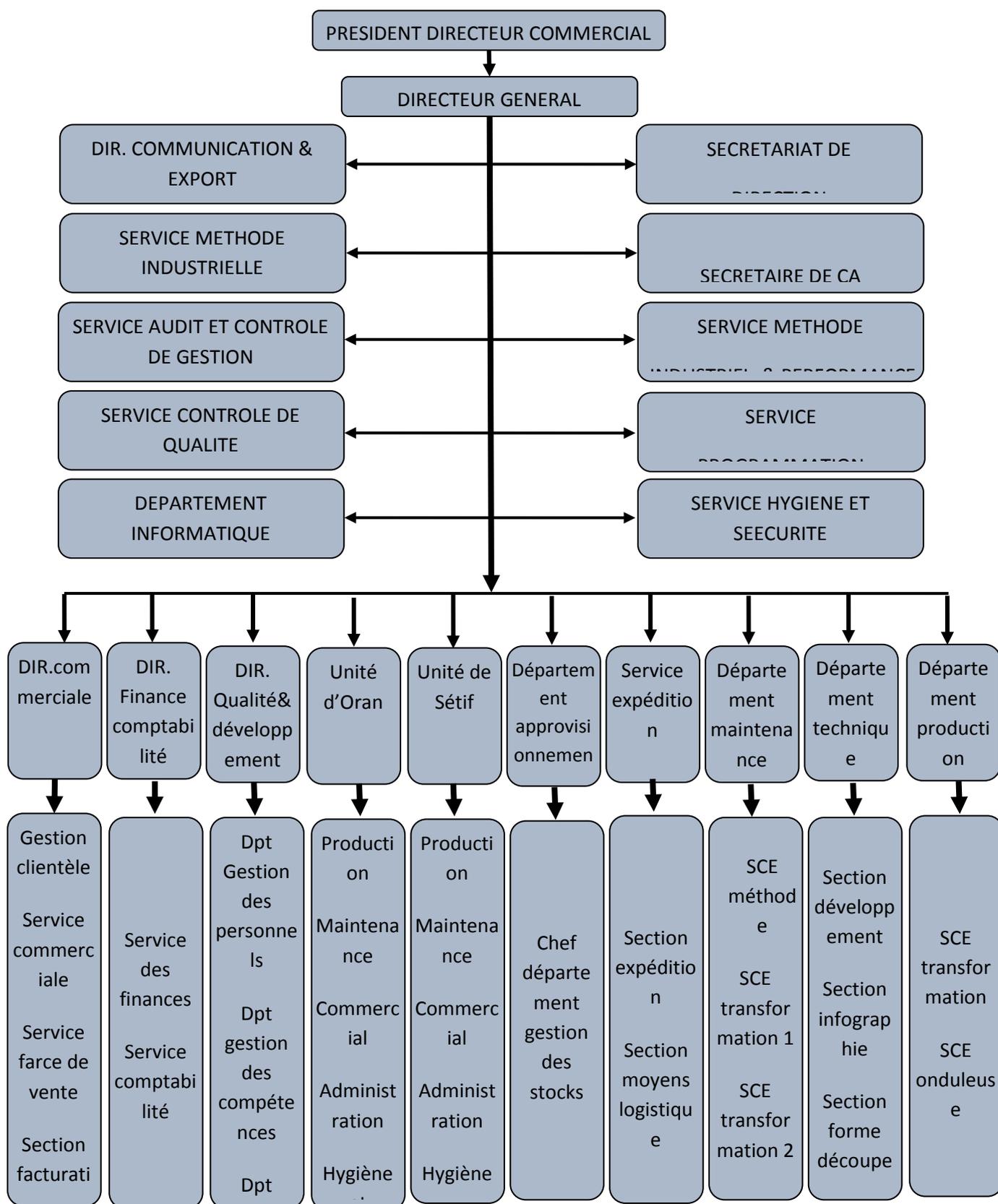


Figure n° 6 : Organisation de GE

**ESSENCE REPARATION**  
**REVISIONS**  
**TABLEAU COMPARATIF DES OFFRES**

REF: IM-R3-D  
 REVISION: 01  
 Date: 21/11/2012  
 Page: 1/1

Depart appros // Service achats  
 Date 01/02/2012  
 Service demandeur : rnh  
 Objet : achat fourniture électrique  
 Taux de change : //

Demande d'achat N° 000209  
 offre N° rfp N° 32-2012/029/PC23/045  
 Date de livraison souhaitée : 10/02/2012

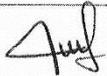
Produit	Qte	sarl batolec				futurelec sarl				emmh euil							
		Qte	Pu	Total	Marque / qualité	Qte	Pu	Total	Marque / qualité	Qte	Pu	Total	Marque / qualité				
1	luminaire plafonnier 36 W 60x60 LED	5	4.201,68	21.008,40	bonne	dispo	5,00	6.250,00	31.250,00	bonne	dispo	5,00	7.341,00	36.705,00	bonne	dispo	
2	projecteur LED 150-200W ROND	10	13.400,00	134.000,00	bonne	dispo	10,00	23.000,00	230.000,00	bonne	dispo	10,00	18.735,77	187.357,70	bonne	dispo	
		Notation		30	20	30	Notation		30	30	Notation		20	30	30		
		Mode de règlement		a terme		Mode de règlement		a terme		Mode de règlement		a terme		Mode de règlement		a terme	
		Mode de livraison		soi-même		Mode de livraison		soi-même		Mode de livraison		soi-même		Mode de livraison		soi-même	
		Total		155.008,40		Total		261.250,00		Total		224.062,70		Total		224.062,70	
		Montant confirmé		155.008,40		Montant confirmé		261.250,00		Montant confirmé		224.062,70		Montant confirmé		224.062,70	
		Notation globale /90		80		Notation globale /90		80		Notation globale /90		50		Notation globale /90		50	

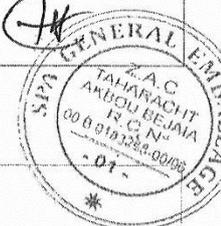
VISA DE L'ACHETEUR	VISA DE DEMANDEUR	VISA COMMISSION DE SELECTION
--------------------	-------------------	------------------------------

AVIS CHEF DEPART APPROS			
Qualité :	Satisfaisant	Moyen	Insuffisant
Prix :	30 pts	20 pts	5 pts
Délais :	01 à 15 jours : 30 pts	01 à 30 jours : 20 pts	plus de 30 jours : 05 pts

Spe au capital de : 2.000.000,000 DTD - RC n° 08 0183288 - M.F. N° 093806250344428 - Article N° 66256000300 - Compte CPA N° 004.00132.400.22.653.11.54

 <b>GENERALEMBALLAGE</b> INDUSTRIE DU CARTON ONDULE	Réf : PR.R3.01 Révision : 01 Date : 24/04/2022 Page : 1/12
	<b>Processus Achat R3</b> <b>Procédure : Achats entreprise</b>

REVISION	REDACTEUR	VERIFICATEUR		APPROBATEUR
NOM PRENOM	N. BATOUCHE	M. LARBI	O. OUALI	M. HAMMOUDI
FONCTION	Chargée du SMI	Directeur des achats	DQHSE	Directeur Général
DATE	24-04-2022	24-04-2022	24-04-2022	25-04-2022
VISA				

**Destinataires :**

Directeur Général, Responsable Management Qualité, pilotes de processus concernés

N°	Nature de la Modification	Révision	Date
01	Création : Réorganisation du processus achats (distinction entre les procédures achats unité et achats entreprise).	00	28/03/2022
02	Ajout du comité achat papier comme responsable de l'établissement de la demande d'achat	01	24/04/2022



**GENERALEMBALLAGE**  
INDUSTRIE DU CARTON ONDULE

Réf : PR.R3.01  
Révision : 01  
Date : 24/04/2022  
Page : 3/12

**Processus Achat R3**  
**Procédure : Achats entreprise**

**1. Objet :**

Cette procédure définit les méthodes, les responsabilités et les ressources nécessaires à la réalisation de tout type d'achats **entreprise** nécessaires à la fabrication du carton système de management intégré.

**2. Domaine d'application :**

Cette procédure s'applique aux produits et services ayant une incidence sur la conformité du système de management intégré.

**3. Terminologie et abréviations :**

**3.1 Terminologie :**

La terminologie utilisée est celle de :

- La Norme ISO 9000 : « système de management de la qualité : Vocabulaire ».
- La Norme ISO 14001 : « Système de management environnemental : Exigences et lignes directrices pour leur utilisation ».
- La Norme ISO 45001 : « Système de management de la santé et de la sécurité au travail : Exigences et lignes directrices pour leur utilisation ».

**3.2 Abréviations :**

TCO : Tableau comparatif des offres

MP : Matière première

PDR : Pièce de rechange

DD : droits de douane

**4. Documents de références :**

La présente procédure fait référence à :

- ISO 9001 : « Système de management de la qualité : Exigences ».
- ISO 9000 : « Système de management de la qualité : Principes essentiels et vocabulaire ».
- ISO 14001 : « Système de management environnemental : Exigences et lignes directrices pour leur utilisation ».
- ISO 45001 : « Système de management de la santé et de la sécurité au travail : Exigences et lignes directrices pour leur utilisation ».
- Exigences légales, réglementaires et autres.

	Réf : PR.R3.01 Révision : 01 Date : 24/04/2022 Page : 4/12
	<b>Processus Achat R3</b> <b>Procédure : Achats entreprise</b>

## 5. DESCRIPTION

## 5.1 LOGIGRAMME DE LA PROCEDURE :

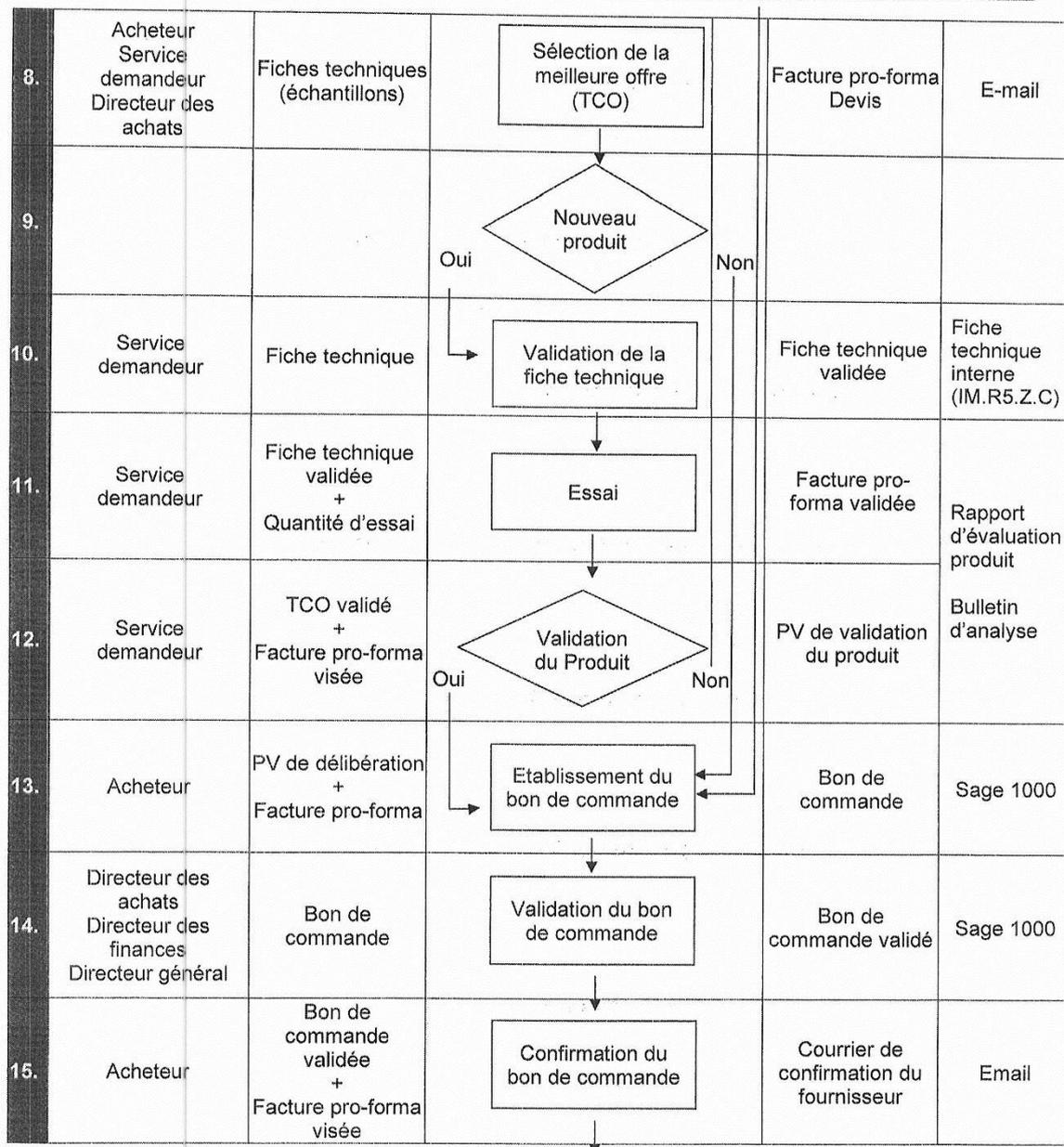
N°	Responsable	Eléments d'entrée	Activité	Eléments de sortie	Ressources
1.	Service demandeur Responsable moyens généraux Comité achat papier	Expression des besoins	Etablissement de la demande d'achat	Demande d'achat	Sage 1000 Demande d'achat (IM.R3.A)
2.	Responsable hiérarchique Responsable GDS	Demande d'achat	Traitement de la demande d'achat	Demande d'achat traitée	Demande d'achat (IM.R3.A) Sage 1000
3.	Responsable moyens généraux Directeur des achats	Demande d'achat	Validation de la demande	Demande d'achat validée	Demande d'achat (IM.R3.A) Sage 1000
4.	Responsable achats entreprise	Demande d'achat validée	Consultation d'un fournisseur	Courrier de consultation	E-mail Téléphone
5.	Responsable achats entreprise	Demande d'achat validée	Etablissement d'un TCO	TCO / Demande d'achat validée	Fichier TCO (IM.R3.D)
6.	Service demandeur	Courrier de consultation	Validation de l'offre d'achat	Offre validée	Pro-forma
7.	Responsable achats entreprise	TCO	Consultation et évaluation des offres fournisseurs	Fiches techniques (échantillons)	Liste des fournisseurs qualifiés (IM.R3.C)



**GENERALEMBALLAGE**  
INDUSTRIE DU CARTON ONDULE

Réf : PR.R3.01  
Révision : 01  
Date : 24/04/2022  
Page : 5/12

**Processus Achat R3**  
**Procédure : Achats entreprise**

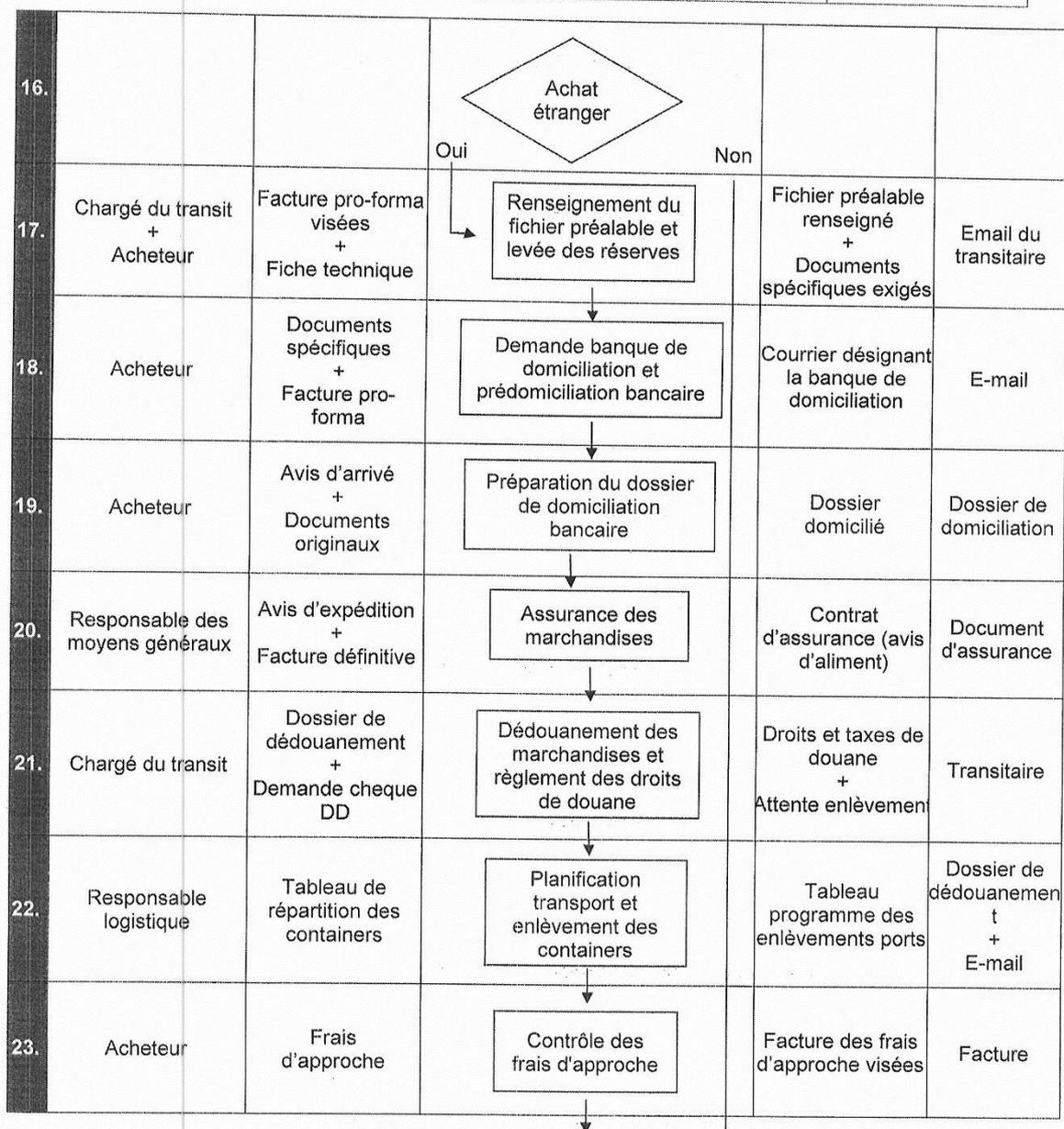




**GENERALEMBALLAGE**  
INDUSTRIE DU CARTON ONDULÉ

**Processus Achat R3**  
**Procédure : Achats entreprise**

Réf : PR.R3.01  
Révision : 01  
Date : 24/04/2022  
Page : 6/12





**GENERALEMBALLAGE**  
INDUSTRIE DU CARTON ONDULE

Réf : PR.R3.01  
Révision : 01  
Date : 24/04/2022  
Page : 7/12

**Processus Achat R3**  
**Procédure : Achats entreprise**

24.	Acheteur	Dossier Achat	Contrôle des documents d'achats et de réception des marchandises	Dossier achat validé	Dossier achat
25.	Acheteur	Facture des frais d'approche visées	Etablissement de l'ordre de paiement pour l'achat	Bordereaux d'envoi aux finances	Dossier achat
26.	Responsable des achats Directeur des finances Directeur général	Bordereaux d'envoi	Validation de l'ordre de paiement	Ordre de paiement validé	Dossier achat
27.	Responsable achats	Ordre de paiement	Transmission de l'ordre de paiement au service comptabilité	Ordre de paiement transmis	Dossier achat
28.	Responsable comptabilité	Dossier achat	Vérification et enregistrement de la conformité du dossier d'achat	Dossier vérifié et enregistré	Dossier achat
29.	Responsable comptabilité	Dossier achat + Ordre de paiement	Transmission de l'ordre de paiement au service trésorerie	Dossier achat + Ordre de paiement transmis	Dossier achat
30.	Responsable finance	Ordre de paiement	Etablissement du chèque	Chèque	
31.	Responsable achats	Chèque	Remise du chèque au fournisseurs	Chèque remis	Téléphone, email, ...

 <b>GENERALEMBALLAGE</b> INDUSTRIE DU CARTON ONDULE	Réf : PR.R3.01 Révision : 01 Date : 24/04/2022 Page : 8/12
	<b>Processus Achat R3</b> <b>Procédure : Achats entreprise</b>

32.	Acheteur Directeur des achats	Liste des fournisseurs	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> Evaluation des fournisseurs et des prestataires </div>	Rapport d'évaluation des fournisseurs/ prestataires + Liste des fournisseurs homologués	Fichier d'évaluation des fournisseurs (IM.R3.B) + Barème de notation des fournisseurs (IM.R3.H)
	33.	Pilote processus achat	Objectifs + Enregistrements	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> Elaboration du rapport d'activité et de la revue de processus </div>	Rapport d'activité mensuel + Revue de processus trimestrielle
<b>Fin de la procédure</b>					

 <b>GENERALEMBALLAGE</b> INDUSTRIE DU CARTON ONDULE	Réf : PR.R3.01 Révision : 01 Date : 24/04/2022 Page : 9/12
<b>Processus Achat R3</b> <b>Procédure : Achats entreprise</b>	

## 5.2 DESCRIPTION DE LA PROCEDURE :

N°	DESCRIPTION DE L'ACTIVITE
1.	<p><b>Etablir une demande d'achat :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Le service demandeur, le responsable des moyens généraux ou le comité achat papier défini son besoin sur la base des stocks, des consommations, des commandes en cours et du transit time de toutes les matières premières, ingrédients, fournitures et autres achats communs aux (03) unités</li> <li>➤ Sur la base du besoin détecté, le service demandeur, le responsable des moyens généraux ou le comité achat papier établit une demande d'achat qu'il transmet au responsable des achats via le système informatique (Volupack, optimaint, Sage1000) ou au travers d'une demande d'achat (IM.R3.A).</li> </ul>
2.	<p><b>Traiter la demande d'achat :</b></p> <p>Toute demande d'achat établie sur le système informatique de gestion par le service demandeur ou le responsable des moyens généraux (pour les achats groupés) est soumise à la validation du directeur des achats.</p>
3.	<p><b>Valider la demande d'achat :</b></p> <p>Toute demande d'achat établie sur le système informatique de gestion (sage1000) ou établie via une demande d'achat (IM.R3.A) est soumise à la validation du responsable des achats entreprise.</p>
4.	<p><b>Consulter directement le fournisseur :</b></p> <p>Lorsque la demande d'achat est validée, le responsable consulte au préalable un fournisseur. La consultation se fait par e-mails, téléphone, ...et doit être précise, claire et compréhensible par le fournisseur.</p> <p><b>NB :</b> aucun seuil n'est exigé pour les achats investissements dont les demandes d'achats sont établies par les structures centrales.</p>
5.	<p><b>Etablir un TCO :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La valeur d'achat est supérieure ou égale à : <b>60.000 DA</b></li> <li>➤ L'achat n'est pas urgent*.</li> <li>➤ Le fournisseur n'est pas conventionné.</li> </ul> <p>(Voir à partir de l'étape 7)</p> <p>Dans le cas contraire, l'établissement du TCO n'est <b>pas obligatoire</b> (voir étape 6).</p> <p><b>*NB :</b> l'urgence est déterminée par le directeur du service demandeur</p>
6.	<p><b>Valider l'offre d'achat :</b></p> <p>Après consultation du fournisseur, le service demandeur valide l'offre qui lui est proposée. (Passer directement à l'étape 13)</p>
7.	<p><b>Consulter et évaluer les offres fournisseurs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dans le cas où il est nécessaire d'établir un TCO, l'acheteur consulte les différents fournisseurs présents dans la liste des différents fournisseurs (qualifiés et nouveaux). Les consultations s'effectuent par e-mail, par fax...etc. elles doivent être précises, claires et compréhensibles par tous les fournisseurs. Il est nécessaire et indispensable lors des consultations de mentionner la désignation du produit, les spécifications techniques, les quantités, les fiches techniques, les délais et conditions de livraison, le mode et conditions de paiement et délais de réponse.</li> <li>➤ Recevoir les offres des fournisseurs et établir un tableau comparatif des offres qui sera transmis au service demandeur pour une sélection technique des offres.</li> </ul>



**GENERALEMBALLAGE**  
INDUSTRIE DU CARTON ONDULE

Réf : PR.R3.01  
Révision : 01  
Date : 24/04/2022  
Page : 10/12

**Processus Achat R3**  
**Procédure : Achats entreprise**

8.	<p><b>Sélectionner la meilleure offre (TCO) :</b> Après réception des offres fournisseurs et l'établissement du TCO, une sélection de la meilleure offre est effectuée par l'acheteur et est ensuite validée par le service demandeur, son directeur et le directeur des achats</p>
9.	<p><b>Nouveau produit :</b> Dans le cas où le produit n'est pas nouveau, passer directement à l'étape 13. Si le produit est nouveau voir à partir de l'étape 10.</p>
10.	<p><b>Valider la fiche technique :</b> Les nouveaux produits doivent faire l'objet d'une validation de la fiche technique et de l'échantillon après vérification et essais en laboratoire et/ou au niveau de la structure concernée.</p>
11.	<p><b>Réaliser un essai industriel :</b> Les produits ayant fait l'objet d'une validation de la fiche technique et de l'échantillon, feront ensuite l'objet d'un essai industriel avant leur validation finale en présence d'un technicien contrôle qualité pour les ingrédients et MP, et d'un superviseur HSE pour les équipements industriels. Le superviseur en charge sera dans l'obligation de renseigner la fiche de réception des équipements industriels.</p>
12.	<p><b>Valider le produit :</b> En cas de résultats concluants, le service demandeur valide le produit. Dans le cas contraire, les consultations seront relancées. (Étape 7)</p>
13.	<p><b>Etablir le bon de commande :</b> Sur la base du PV de délibération (nouveau produit) ou de la facture pro-forma (produit non nouveau), établir le bon de commande sur le système informatique de gestion.</p>
14.	<p><b>Valider le bon de commande :</b> Le bon de commande établi sur le système informatique de gestion est soumis pour validation. <b>NE :</b> La validation des bons de commande se fait par le directeur des finances et le directeur général pour tout achat importé (tel que les équipements industriels). Par le responsable des achats entreprise pour tout type d'achats locaux tel que les ingrédients, MP, PDR ...</p>
15.	<p><b>Confirmer le bon de commande :</b> Envoyer le bon de commande au fournisseur faisant référence à la pro forma retenue et aux spécifications exigées.</p>
16.	<p><b>Achat étranger :</b> Dans le cas où l'achat se fait en local, passer directement à l'étape 25. S'il s'agit d'une importation continuer à partir de l'étape 16.</p>
17.	<p><b>Renseigner le fichier préalable et lever les réserves :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Sur demande de l'acheteur, le fichier préalable est renseigné par le transitaire qui détermine les positions tarifaires et les droits et taxes appliqués ainsi que tout autre document qui sera exigé lors du dédouanement.</li> <li>➤ Dès réception du fichier l'acheteur est appelé à renseigner le fichier et à lever toute réserve mentionnée par le transitaire.</li> </ul>
18.	<p><b>Demander la banque de domiciliation et la prédomiciliation bancaire :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dès confirmation de la commande, demander par e-mail au service des finances la banque de domiciliation de la commande en question.</li> <li>➤ Formuler et valider la demande de pré-domiciliation via une fenêtre à renseigner désignée « identification client » avant d'effectuer les modalités physiques de domiciliation en agence.</li> </ul>



**GENERALEMBALLAGE**  
INDUSTRIE DU CARTON ONDULE

Réf : PR.R3.01  
Révision : 01  
Date : 24/04/2022  
Page : 11/12

**Processus Achat R3**  
**Procédure : Achats entreprise**

19.	<p><b>Préparer le dossier de domiciliation bancaire :</b> Sur la base de l'avis d'arrivée et des documents originaux reçus, préparer le dossier de domiciliation et le transmettre au service des finances.</p>
20.	<p><b>Assurer les marchandises :</b> Le responsable des moyens généraux fournit les informations nécessaires et indispensables à l'établissement de l'avis d'aliment (port d'embarquement, port d'arrivée, valeur, etc....).</p>
21.	<p><b>Dédouaner les marchandises et régler les droits de douane :</b> Le transitaire procède au dédouanement des marchandises et règle les frais de consignation.</p>
22.	<p><b>Planifier le transport et l'enlèvement des containers :</b> Pour le transport des marchandises :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ S'informer auprès du transitaire de l'opportunité d'organiser les enlèvements des marchandises.</li> <li>➤ Informer le gestionnaire de stocks des dates retenues pour la livraison des marchandises et lui remettre les documents nécessaires à la réception des marchandises (bon de commande, facture, liste de colisage et connaissance).</li> </ul> <p>Pour l'enlèvement des marchandises :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Établir en collaboration avec les gestionnaires des stocks et les directeurs des unités, selon la disponibilité des espaces de stockage et selon les priorités de production, les plannings des enlèvements.</li> <li>➤ Communiquer les plannings des enlèvements des containers au transitaire et au prestataire du transport.</li> <li>➤ Veiller au respect de ces plannings et anticiper pour résoudre tout problème qui pourrait surgir et retarder les enlèvements.</li> </ul>
23.	<p><b>Contrôler les frais d'approche :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Collecter toutes les factures des prestataires liées à chaque opération d'achat (importation) : douanes, transitaire, compagnies de transport, entreprises de magasinage...</li> <li>➤ Transmettre une copie de chaque facture au service de la comptabilité.</li> </ul>
24.	<p><b>Contrôler les documents d'achats et de réception des marchandises :</b> Contrôler les factures définitives ainsi que les avis d'expédition</p>
25.	<p><b>Etablir l'ordre de paiement pour l'achat :</b> Etablir un ordre de paiement pour chaque facture.</p>
26.	<p><b>Valider l'ordre de paiement :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Soumettre l'ordre de paiement à la validation requise pour son exécution.</li> <li>➤ Réceptionner les chèques et les transmettre aux prestataires.</li> </ul>
27.	<p><b>Transmission de l'ordre de paiement au service comptabilité :</b> Le responsable achats unité transmet l'ordre de paiement au service comptabilité de l'entreprise.</p>
28.	<p><b>Verification et enregistrement du dossier d'achat :</b> Le responsable comptabilité verifie le dossier d'achat et l'enregistre dans le système.</p>
29.	<p><b>Transmission de l'ordre de paiement au service trésorerie :</b> Le responsable comptabilité transmet l'ordre de paiement ainsi que le dossier d'achat au service trésorerie.</p>



**GENERALEMBALLAGE**  
INDUSTRIE DU CARTON ONDULE

Réf : PR.R3.01  
Révision : 01  
Date : 24/04/2022  
Page : 12/12

**Processus Achat R3**  
**Procédure : Achats entreprise**

30.	<p><b>Etablissement du chèque :</b> Le responsable des finances établit le chèque et en informe le responsable achat.</p>
31.	<p><b>Remise du chèque au fournisseur :</b> Le responsable achat remet le chèque au fournisseur.</p>
32.	<p><b>Evaluer les fournisseurs et des prestataires :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Procéder à l'évaluation des fournisseurs et les prestataires transit et transport à chaque fin d'année.</li> <li>➤ Evaluer selon les critères d'évaluation contenus dans le document d'évaluation selon le barème de notation (IM.R3.H) qui se présente globalement comme suit :             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Si la note est comprise dans l'intervalle [105 - 76], le fournisseur est qualifié.</li> <li>- Si la note est comprise dans l'intervalle [75 – 45], le fournisseur est qualifié avec surveillance.</li> <li>- Si la note est inférieure à 45, le fournisseur est éliminé.</li> </ul> </li> <li>➤ Enregistrer les évaluations des fournisseurs et des prestataires sur le fichier « Evaluation annuelle des fournisseurs » (IM.R3.B).</li> <li>➤ Qualifier les fournisseurs et les prestataires selon le barème de notation de GENERAL EMBALLAGE.</li> </ul> <p><b>NB : Des audits fournisseurs seront réalisés en cas de réclamation récurrentes.</b></p> <p><b>NB :</b> Le responsable des achats unité est chargé, en collaboration avec le responsable des achats entreprise, d'élaborer mensuellement un rapport d'activité et trimestriellement une revue de processus. Ces documents devront être communiqués à la direction QHSE.</p>
<b>FIN DE LA PROCEDURE</b>	

**6. ENREGISTREMENTS :**

CODE	INTITULE	CONSERVATION	
		RESPONSABLE	DUREE
IM.R3.A	Demande d'achat	D/ achat	3 ans
IM.R3.B	Evaluation annuelle des fournisseurs	D/ achat	3 ans
IM.R3.C	Liste des fournisseurs qualifiés	D/ achat	3 ans
IM.R3.D	Tableau comparatif des offres	D/ achat	3 ans
IM.R3.H	Barème de notation des fournisseurs	D/ achat	3 ans



**Guide d'entretien :**

**Q01 : Comment optimiser votre Supply Chaine Management ?**

.....  
.....  
.....

**Q02 : Quelle est l'importance de la logistique dans votre entreprise « GE »?**

.....  
.....  
.....

**Q03 : Comment pouvez-vous ajouter de la valeur ajoutée à une entreprise avec votre expérience et vos compétences ?**

.....  
.....  
.....

**Q04 : Que pouvez-vous nous expliquer les méthodes de la SCM appliquée dans une entreprise?**

.....  
.....  
.....

**Q05 : Quels sont vos objectifs professionnels actuels vis-à-vis la logistique ?**

.....  
.....  
.....

**Q06 : Quels sont les risques liés à la SCM (la logistique) ?**

.....  
.....  
.....

**Q07 : Comment vous faites pour maîtriser les délais de production X°, de stockage et d'expédition?**

.....  
.....  
.....

**Q08 : La fonction transport est-elle importante pour vous ?**

.....  
.....  
.....

**Q09 : Utilisez- vous la méthode JAT (juste à temps) zéro stock ? Et pourquoi ?**

.....  
.....  
.....

**Q10 : Quels sont les logiciels utilisés dans la logistique de votre entreprise?Et sur quelle base vous les choisissez ?**

.....  
.....  
.....

**Q11 : Quel est votre avantage concurrentiel sur le marché de transport ?**

.....  
.....  
.....

**Q12 : Quelles sont les entreprises de transport que vous avez choisi de travailler avec et sur quelle base ? Et quel type de transport que vous utilisez ?**

.....  
.....  
.....

**Q13 : Quel est votre avantage concurrentiel sur le marché de transport ? Flotte, prix, délai...**

.....  
.....  
.....

**Q14 : utilisez-vous le TMS (Transport management service) ? Et depuis combien de temps travaillez-vous avec et dans quel but ?**

.....  
.....  
.....

## Questionnaire

Université A.Mira de Béjaia  
Master en Sciences Economiques

Faculté SECG

Département des sciences économiques

Dans le cadre de la préparation de notre mémoire de Master II en Sciences Économiques, option : Économie industrielle sous le thème : " L'importance de la fonction Supply Chain Management dans une entreprise industrielle ".

Nous vous serions reconnaissants de répondre à ce questionnaire. Par ailleurs, le questionnaire étant tout à fait anonyme destiné à des fins scientifiques, vous serez aimable d'y répondre avec plus de précision et objectivité possible.

## importance de la logistique dans une entreprise

<p><b>1. Quel est le type de marché de l'entreprise ?</b></p> <p><input type="checkbox"/> 1. local      <input type="checkbox"/> 2. national <input type="checkbox"/> 3. Régional      <input type="checkbox"/> 4. International</p> <p><i>Vous pouvez cocher plusieurs cases.</i></p>	<p><b>8. Rencontrez-vous souvent des problèmes de stockage ?</b></p> <p><input type="checkbox"/> 1. Fréquemment      <input type="checkbox"/> 2. Souvent <input type="checkbox"/> 3. Rarement      <input type="checkbox"/> 4. Jamais</p> <p><i>Vous pouvez cocher plusieurs cases.</i></p>																									
<p><b>2. Quelles sont les activités de la logistique dans votre entreprise ?</b></p> <p><input type="checkbox"/> 1. La gestion des achats <input type="checkbox"/> 2. Le conditionnement des produits / marchandises <input type="checkbox"/> 3. La gestion des stocks <input type="checkbox"/> 4. La livraison des marchandises (transport) <input type="checkbox"/> 5. Autre</p> <p><i>Vous pouvez cocher plusieurs cases.</i></p>	<p><b>9. Faites-vous appel à un prestataire extérieur pour des prestations de logistique ?</b></p> <p><input type="radio"/> 1. oui      <input type="radio"/> 2. non</p>																									
<p><b>Quelle est l'activité qui occupe une place importante de la logistique dans votre entreprise ?</b></p> <table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3. La gestion des achats</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>4. Le conditionnement des produits / marchandises</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>5. La gestion des stocks</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> <tr> <td>6. La livraison des marchandises (transport)</td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> <td><input type="radio"/></td> </tr> </tbody> </table> <p><i>5%-10% (1), 11%-25% (2), 26%-50% (3), Plus de 50% (4).</i></p>		1	2	3	4	3. La gestion des achats	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	4. Le conditionnement des produits / marchandises	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5. La gestion des stocks	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	6. La livraison des marchandises (transport)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<p><b>10. A quelle fréquence faites-vous appel à un prestataire logistique ?</b></p> <p><input type="checkbox"/> 1. Plusieurs fois dans la semaine <input type="checkbox"/> 2. 1 fois par semaine <input type="checkbox"/> 3. 2 à 3 fois par mois <input type="checkbox"/> 4. 1 fois par mois <input type="checkbox"/> 5. Occasionnellement</p> <p><i>Vous pouvez cocher plusieurs cases.</i></p>
	1	2	3	4																						
3. La gestion des achats	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																						
4. Le conditionnement des produits / marchandises	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																						
5. La gestion des stocks	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																						
6. La livraison des marchandises (transport)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>																						
<p><b>7. certaines de vos activités dépendent-elles des fournisseurs exclusifs ou de clients clés ?</b></p> <p><input type="radio"/> 1. oui      <input type="radio"/> 2. non</p>	<p><b>11. Quel rôle joue la logistique au sein de votre entreprise ?</b></p> <p><input type="checkbox"/> 1. Faciliter la circulation des flux <input type="checkbox"/> 2. Optimiser la productivité <input type="checkbox"/> 3. Gérer les commandes client <input type="checkbox"/> 4. Maîtriser les coûts logistiques <input type="checkbox"/> 5. Autre</p> <p><i>Vous pouvez cocher plusieurs cases.</i></p>																									
	<p><b>12. La logistique fait-elle partie de vos fonctions stratégiques clés ?</b></p> <p><input type="radio"/> 1. oui      <input type="radio"/> 2. non</p>																									
	<p><b>13. la logistique augmente-elle la productivité de votre entreprise ?</b></p> <p><input type="radio"/> 1. oui      <input type="radio"/> 2. non</p>																									

**14. La logistique de votre entreprise est-elle déléguée à des prestataires de service logistique (externalisé)?**

1. OUI  2. NON

**15. Quelle est la mission de la logistique dans votre entreprise ?**

1. Satisfaire le client en respectant les délais
2. Gérer les flux d'informations clients
3. Faciliter les tâches de manutention
4. Réduction des coûts

*Ordonnez 4 réponses.*

**16. la mise en place de la fonction logistique est-elle coûteuse ?**

1. Peu coûteuse  
 2. Très coûteuse  
 3. Pas du tout coûteuse  
 4. Aucun avis

*Vous pouvez cocher plusieurs cases.*

### Importance de la SCM dans une entreprise

**17. Avez-vous déjà entendu parler de la Supply Chain management (SCM) ?**

1. oui  2. non

**18. Jugez-vous que l'intégration de la SCM aura des impacts organisationnels et opérationnels au sein de votre entreprise ?**

1. oui  2. non

**19. Quels sont les logiciels utilisés dans la logistique de votre entreprise ?  
Pas d'acronymes**

1. TMS (Transport Management Service)  
 2. WMS (Warehouse management service)  
 3. WCS (warehouse management system)  
 4. APS (l'autorisation provisoire de séjour)  
 5. autre

*Vous pouvez cocher plusieurs cases.*

**20. Quels sont les différents types de flux de SCM :**

1. Flux physiques  
 2. Flux d'informations  
 3. Flux financiers ou administratifs  
 4. Flux tendu  
 5. Autre

*Vous pouvez cocher plusieurs cases.*

**21. Quelles sont les fonctions principales des outils de SCM ?**

1. Agréger l'information  
 2. Traiter l'information  
 3. Centraliser l'information  
 4. Mesurer la performance  
 5. Analyse les coûts  
 6. Autre

*Vous pouvez cocher plusieurs cases.*

**22. la SCM est-elle une partie de la logistique qui gère tous les acteurs et processus internes et externes à l'entreprise ; de manière optimale dans le but de satisfaire les clients ?**

1. oui  2. non

**23. Quelle est l'importance de la fonction supply chain management dans une entreprise industrielle ?**

1. Assurer un développement de l'entreprise  
 2. Réduire les coûts logistiques  
 3. Assurer le Transport, stockage et livraison  
 4. Être plus concurrentiel sur le marché  
 5. Autre

*Vous pouvez cocher plusieurs cases.*

**24. Est-ce que la chaîne logistique contribue dans la performance et la compétitivité de l'entreprise industrielle ?**

1. oui  2. non

**25. Comment maîtriser les coûts logistique dans l'entreprise ?**

- 1. Opter pour la sous-traitance (quelques activités)
- 2. Gérer efficacement les stocks
- 3. Optimiser la fonction transport
- 4. Recourir de l'information et de technologie (logiciel de gestion)
- 5. Autre

*Vous pouvez cocher plusieurs cases.*

**26. Quelle politique adoptez-vous le juste à temps ou vous préférez avoir des stocks de sécurité ?**

- 1. Le juste-à-temps
- 2. Gestion par des stocks de sécurité
- 3. Autre

*Vous pouvez cocher plusieurs cases.*

**27. Quels sont les risques principaux liés à la Supply Chain Management ?**

- 1. Défaut de la qualité
- 2. Erreur de la planification
- 3. Sous capacité de production
- 4. Rupture des flux logistiques
- 5. Autre

*Vous pouvez cocher plusieurs cases.*

**28. Quels sont les leviers majeurs pour une SCM efficiente ?**

- 1. L'optimisation de l'entrepôt
- 2. Les expéditions et le transport
- 3. La gestion des stocks
- 4. Les approvisionnements
- 5. Autre

*Vous pouvez cocher plusieurs cases.*

**29. Quels sont les freins majeurs dont souffre votre entreprise en lien avec la supply Chain management ?**

**30. Selon vous, comment peut-on maîtriser sa chaîne logistique pour être plus concurrentielle et répondre efficacement aux attentes de ses clients ?**

**Identification de l'entreprise****31. Identification de l'entreprise Réseau social :**

**33. Identification de l'entreprise : Date de création**

**32. Identification de l'entreprise Adresse :**

**34. Forme juridique**

- 1. EURL  2. SARL  3. SPA
- 4. Autre

**35. Votre entreprise issue d' :**

- 1. Une nouvelle création
- 2. Une délocalisation
- 3. Une succursale
- 4. Autre (veuillez préciser)

*Vous pouvez cocher plusieurs cases.*

**36. Quel est le secteur d'activité principale de l'entreprise ?**

- 1. Agro- alimentaire     2. Transport
- 3. Industrie             4. Autre

*Vous pouvez cocher plusieurs cases.*

**37. Quels sont les divers produits offerts par votre entreprise ?**

- 1. Cycle de vie des produits et services
- 2. Développer vos idées
- 3. Créer une équipe de projet
- 4. Gérer un projet de développement

*Vous pouvez cocher plusieurs cases.*

**38. Quel est l'effectif salaire de l'entreprise ?**

- 1. 10 à 50             2. 50 à 100
- 3. 100 à 250         4. Plus de 250

**39. Quels types de produits commercialisez - vous ?**

- 1. Les matières premières
- 2. Les biens d'équipement
- 3. Fabrication et transformation de carton ondulé
- 4. Les fournitures et services
- 5. Toujours faire évoluer son nouveau produit service
- 6. Autre

*Vous pouvez cocher plusieurs cases.*

**40. Afin de clôturer cette enquête, merci de nous faire part de vos remarques éventuelles.**

# **Table des matières**

### Table des matières

#### Table des matières

Introduction générale.....	1
Chapitre 01 : Cadre conceptuel et le cadre contextuel de Supply Chain Management .....	6
Introduction.....	6
Section 01 : Généralité sur la logistique.....	6
1. Contexte historique.....	6
2. L'évolution.....	8
3. Définition de la logistique .....	8
4. Les types de la logistique.....	10
4.1. La logistique en transport.....	11
4.2. La logistique en entrepôt .....	11
4.3. La logistique industrielle.....	11
4.4. La logistique en grande distribution.....	12
4.5. La logistique e-commerce .....	12
4.6. La logistique agroalimentaire .....	12
5. Les enjeux de la logistique.....	13
6. Le rôle de la logistique dans l'entreprise .....	14
Section 02 : La logistique dans une entreprise.....	15
1. La logistique dans une entreprise .....	15
2. Le fonctionnement de la logistique d'une entreprise .....	15
2.1. Les missions de la logistique .....	16
3. L'importance de la logistique dans une entreprise .....	18
4. La gestion de la logistique dans une entreprise.....	19
4.1. Avantages du pilotage des niveaux de stockage par les consommations (VMI).....	19
5. Améliorer la qualité du service et la satisfaction client .....	21
6. Faire des économies et donner une stabilité financière à son entreprise : .....	22
Section03 : Supply chain management .....	24
1. Le contexte historique.....	24
2. Définition de supplychain management .....	25
3. Les flux de la chaîne logistique.....	27

3.1. Les flux d'information.....	27
3.2. Les flux physiques (flux de produit).....	27
3.3. Les flux financier :.....	27
4. Le rôle de la supplychain management.....	30
5. Les objectifs de la supply chain management.....	30
6. Les fonctions de supply chain management .....	30
6.1. Achat et approvisionnement.....	30
6.2. La production.....	31
6.3. Le stockage .....	31
6.4. La distribution.....	32
6.5. Le transport .....	32
6.6. La vente .....	32
Conclusion du chapitre.....	32
Chapitre 02 : De la logistique à la chaîne logistique.....	35
Introduction.....	35
Section 01 : De la logistique à la gestion de la chaîne logistique .....	35
1. De la logistique à la supplychain management.....	35
1.1. La fragmentation des activités logistiques .....	36
1.2. L'intégration réfléchie des activités logistiques amont ou aval .....	36
1.3. La logistique vue comme un processus global .....	36
1.4. La logistique : une approche inter-organisationnelle .....	37
2. La gestion des opérations et de la logistique .....	39
3. La gestion de la chaîne logistique.....	40
4. La différence entre la gestion de la logistique et la gestion de la chaîne logistique :.....	41
5. La fonction supply chain.....	44
Section 02 : L'importance de la Supply Chain Management.....	47
1. La chaîne logistique efficace.....	47
2. Incidence notable sur l'entreprise.....	47
Section 03 : La Supply Chain Management en Algérie .....	49
1. La logistique dans la grande distribution en Algérie .....	49
2. L'Algérie aux derniers rangs en matière de logistique .....	53

Conclusion .....	56
Chapitre 03 : La supply Chain Management et la stratégie de distribution de « Général Emballage »	58
Introduction.....	58
Section 1 : Présentation de l'entreprise d'accueil Général Emballage. ....	59
1. Présentation de la SPA Général Emballage : .....	59
2. Historique .....	60
3. Identification de l'entreprise et sa forme juridique .....	61
3.1. Situation juridique .....	61
3.2. Situation géographique .....	61
4. Les valeurs de Général Emballage.....	62
5. La gamme de produits de l'entreprise .....	62
5.1. Définition du papier ondulé : .....	63
5.2. Types de papiers utilisés par GE : .....	63
6. L'environnement de l'entreprise Général Emballage .....	66
6.1. Général Emballage confirme sa position de leader national .....	66
6.2. Chiffre d'affaire de Général Emballage .....	66
7. Les partenaires et les concurrents de GE : .....	67
7.1. Les clients de GE .....	67
7.2. Les fournisseurs de GE .....	68
7.3. Les concurrents de GE .....	68
Section 02 : L'importance de la SCM au niveau de l'entreprise.....	68
1. Les motivations.....	68
2. Méthodologie de recherche.....	69
2.1. Description de la méthodologie de recherche .....	69
2.2. Traitement des résultats .....	69
Section 03 : Analyse et interprétation des résultats.....	73
1. Méthodologie de l'enquête de terrain.....	74
1.1. Définition de l'enquête.....	74

1.2. Objectif et le déroulement de l'enquête.....	74
1.3. La population et le choix de l'échantillon.....	75
2. Interprétation des résultats .....	76
Conclusion .....	111
Conclusion générale .....	113
Bibliographie .....	117
Liste des annexes.....	125
Table des matières .....	147

# L'IMPORTANCE DE LA FONCTION SUPPLY CHAIN MANAGEMENT DANS UNE ENTREPRISE INDUSTRIELLE

## CAS : LES ENTREPRISES INDUSTRIELLES DE LA WILAYA DE BEJAIA

### Résumé

---

Ce travail de recherche est porté sur le thème intitulé « L'importance de la fonction Supply Chain Management dans une entreprise industrielle cas pratique : Général Emballage ». Ainsi que dans les entreprises industrielles de la wilaya de Bejaia. Il a pour objectif de connaître les différentes activités logistiques et leur importance dans la performance de celles-ci. En effet, cette recherche a été réalisée par le biais d'un questionnaire adressé auprès de quelques grandes entreprises industrielles situées dans la wilaya de Bejaia. Pour traiter les données de cette étude, nous avons fait recours à un logiciel conçu pour ce genre d'étude à savoir Sphinx Plus 2.

Les résultats qu'on a obtenus ont montré que la SCM occupe une place très importante dans ces entreprises enquêtées, car elles assurent les biens fournis à leurs clients et cherchent toujours à les satisfaire et en contre partie optimiser leur rentabilité, nous pouvons dire que le management de la chaîne logistique est l'épine dorsale des entreprises industrielles de la wilaya de Bejaia.

**Les mots clés :** Supply Chain Management, Chaîne logistique, entreprises industrielles, performance, rentabilité.

### Abstract

---

This research work is on the theme entitled "The importance of the Supply Chain Management function in an industrial company practical case: General Packaging" as well as in the industrial companies of the wilaya de Bejaia. It aims to know the different logistical activities and their importance in the performance of these. Indeed, this research was carried out through a questionnaire sent to some large industrial companies located in the wilaya of Bejaia. To process the data in this study, we have used software designed for this type of study namely Sphinx Plus 2.

The results we obtained have shown that the SCM occupies a very important place in these companies surveyed, because they insure the goods supplied to their customers and always seek to satisfy them and in return optimize their profitability, we can say that the logistics chain is the backbone of industrial companies in the wilaya of Bejaia.

**Keywords:** Supply Chain Management, Supply Chain, industrial companies, performance, profitability.