



**Université Abderrahmane Mira- Bejaïa**

Faculté des Sciences Humaines et sociales

Département des Sciences de l'information et de la communication

## **Mémoire de fin cycle**

**En vue de l'obtention du diplôme de Master en Sciences de l'information et  
de la communication**

**Option : presse imprimée et électronique**

**Thème :**

**Le lectorat des journaux numériques dans le milieu  
universitaire**

**Etude sur un échantillon des étudiants spécialité presse  
imprimée et électronique département SIC.**

**Réalisé par :**

Rima ATMANI

Yasmine ATMANI

**Devant les jurys composés de :**

Encadrer par : M.Djoudi Abdelhak

Président :Pr.Makhloufi Abdelouahab

Examineur :M.Djennane SidAli

Année Universitaire :2022\_2023

## **Remerciements**

*Tout d'abord nous remercierons **Allah** le tout puissant de nous avoir donnés la force et la patience afin d'accomplir ce modeste travail.*

*Puis nous tenons à remercier énormément notre encadrant **Mr Djoudi Abdelhak** pour ses précieux conseils, aides et efforts fournis durant toute la période de travail.*

*Un grand merci pour notre promoteur monsieur **AREZKI SLIMANI**.*

*Un très grand remerciement à nos **chers parents** qui ont été toujours présents à nos côtés, qui nous ont soutenu avec tous leurs sacrifices et encouragement.*

*Nous remercions tous les enquêtés qui ont répandu favorablement à notre questionnaire d'étude.*

*Nous adressons également des remerciements aux **Membres de jury**, qui nous ont honorés en acceptants de juger ce modeste travail.*

**Dédicace :**

*La meilleure chose dans la vie, est d'aller à l'intérieur de soi, et de combattre les mauvais jours, pour arriver à réaliser le meilleur rêve de la vie.*

*Je dédie ce travail*

*À mes chers parents que je remercie,*

*Pour leurs patiences, leurs sacrifices et leurs encouragements, amour et soutien que dieu vous garde pour goûter aux fruits de ma réussite*

*À mes chères sœurs adorables et mon frère.*

*À ma copine et mon binôme avec qui J'ai passé les bons et difficiles moments pour la réalisation de ce mémoire*

*À tous mes proches sans exception*

*Un grand merci à tous.*

***Rima***

## Dédicace

*Je dédie ce modeste travail accompagné d'un profond amour :*

*\*A la lumière de mes jours, la source de mes efforts, la flamme de mon cœur, ma vie mon bonheur, A celle qui m'a arrosé de tendresse et d'espoirs à la source d'amour incessible, à la mère des sentiments fragiles qui ma bénie toujours par ces prières.*

*Ma chère Mère.*

*\*A celui qui s'est toujours sacrifié pour me voir réussi et soutenu, qui a fait possible pour m'aider et m'encourager, la personne la plus digne de mon estime et de mon respect.*

*Mon cher père.*

*\*A mes chers frères, et mes chères cousines Yasmina et Kahina pour leurs encouragements et leurs soutiens tout au long de mon parcours universitaire.*

*\* sans oublier ma binôme : Rima celle qui est toujours à mes cotes et me pousser vers le haut lors de la réalisation de ce mémoire.*

*Je vous remercie infiniment.*

**YASMINE**

## Liste des abréviations

**Sic** : Science de l'information et de la communication.

**NTIC**: nouvelles technologie d'information et de la communication

**Tic** : Technologies de l'information et de la communication.

**PIE** : Presse imprimée et électronique.

**PE** : presse électronique.

.

## Liste des tableaux

Tableau 1: démontre la transformation des concepts en indicateurs.....	11
Tableau 2 catégorie genre.....	44
Tableau 3: catégorie de l'âge.....	44
Tableau 4: niveau d'étude. ....	45
Tableau 5: L'usage de la ligne internet .....	46
Tableau 6:l'importance de consultation d'un journal numérique.....	46
Tableau 7: la langue utilisée :.....	47
Tableau 8: Les moyens utilisés pour consulter les journaux numériques :.....	47
Tableau 9: Le mode consultation des journaux numériques :.....	48
Tableau 10:La Consultation de journal numérique quotidien et le niveau d'étude ?.....	48
Tableau 11:Combien de temps dure votre lecture d'un journal numérique .....	49
Tableau 12: Le type de presse numérique préférez-vous lire .....	50
Tableau 13: Les journaux que les enquêtés consultent : .....	50
Tableau 14 : Les rubriques les plus consultés : .....	51
Tableau 15: La consultant des journaux numériques en fonction des besoins .....	52
Tableau 16: L'utilisation de la presse numérique elle sert davantage dans votre parcours d'apprentissage.....	52
Tableau 17:Les avantages de la presse numérique :.....	53
Tableau 18: la fidélité des enquêtés envers leurs journal :.....	54
Tableau 19 : les attitudes envers la presse numérique.....	55
Tableau 20: la satisfaction des enquêtés envers les contenus publiés sur la presse numérique .....	56
Tableau 21: Que trouvez-vous insatisfaisant sur la presse numérique en Algérie ? .....	56
Tableau 22: Les difficultés rencontrées par rapport à l'usage de la presse numérique. ....	57

## Sommaire

**Remerciements**

**Dédicace**

**Liste des abréviations**

**Liste des tableaux**

**Introduction :..... 01**

**CADRE METHODOLOGIQUES**

**Chapitre I Analyse conceptuelle**

**Chapitre II : Démarche méthodologique**

**Cadre théorique**

**Chapitre III : L'orientation de l'information à l'ère numérique**

Section 1 : L'arrivée de numérique..... 20

Section 2 : De la presse écrite vers la presse numérique..... 22

Conclusion :..... 28

**Chapitre 4 : le journalisme nouvelle génération et le nouveau mécanisme de lecteur**

Section 1 : la modernité de journalisme ..... 29

Section 2 : Le statut des journaux à l'ère du numérique ..... 32

Conclusion :..... 39

**Cadre pratique**

**Chapitre V : présentation des données**

**Chapitre VI : Présentation des résultats**

**Conclusion : ..... 61**

**Liste bibliographique**

**Annexes**

# **Introduction**

### Introduction :

Aujourd'hui, nous assistons à des développements rapides dans le domaine de la communication, qui se sont répercutés par des bouleversements dans le domaine des médias en général et celui de la presse écrite en particulier. Cette dernière dans les racines remonte à des siècles a joué un rôle important dans la vie de l'individu et de la société à travers ses fonctions multiples, qui, elles-mêmes, se sont converties avec l'évolution des techniques de la presse écrite.

Nous parlons, ici, du monde des médias. Les différents moyens et les normes technologiques de communication auxquels le monde des médias est principalement associé le contraint à impliquer les technologies modernes et à les inclure dans le cercle d'utilisation quotidienne de la vie, Il est clair que le monde du journalisme écrit a été affecté par l'évolution de la technologie, qui a commencé à fournir des prestations pour faciliter diverses opérations de production et de diffusion au sein d'un journal. D'où la naissance de l'édition électronique, qui a bouleversé toutes les normes médiatiques par son émergence.

En raison de la forte diffusion d'internet en tant que nouveau pilier de l'édition dans le monde du journalisme écrit, nous ne savons pas s'il faut le désigner par le terme « des nouveaux médias » ou « le phénomène des nouveaux médias ». Par conséquent, nous considérons le début des années 90 comme la période qui a vu l'explosion des moyens de communication constituant un nouveau départ dans le monde des médias en général. Pourquoi pas, alors qu'on assistait à ce stade au début du journalisme électronique dans le monde.

Le journalisme, malgré son lancement récent, mais l'interaction avec les moyens de communication et son développement renouvelé ont donné lieu à une croissance beaucoup plus rapide par rapport à la presse traditionnelle. Compte tenu de cette évolution technologique, grandement facilitée par la révolution numérique des médias et de la communication, la presse écrite a profité clairement de ces évolutions. La presse électronique est une presse qui partage les mêmes caractéristiques de base avec la presse traditionnelle, exception faite de l'impression et de la diffusion.

L'arrivée de la presse électronique a provoqué un énorme changement dans les usages des lecteurs. La rapidité, l'accessibilité et l'interactivité ont incité le lecteur à se l'approprier

et s'y intégrer sans difficultés. De nos jours le lecteur s'informe via son Smartphone. Cette tendance se confirme à vue d'œil. Le traditionnel geste du lecteur qui tout en sortant son café feuillette son quotidien préféré, est remplacé par l'exploitation d'un Smartphone qui offre l'avantage de consulter par seulement un seul journal mais toute la presse nationale ou étrangère.

Dans le présent mémoire d'étude, nous allons essayer de connaître la place qu'elle occupe la presse électronique chez les étudiants. Le nombre de consultations des journaux électroniques reste un indice qui illustre ce changement dans l'orientation des lecteurs. Notre travail est structuré en trois cadres : « méthodologique, théorique et pratique, » le cadre méthodologique subdivise en deux chapitres le premier portera sur le cadre conceptuel : problématique les hypothèses définition des concepts clé les indicateur de phénomène de recherche et enfin les études antérieurs, le deuxième chapitre portera sur la démarche méthodologique : le choix de l'approche et la méthode de l'étude, les outils de l'étude , échantillon et enfin c'est l'étape de réalisation de l'enquête.

Partie théorique contient deux chapitres, le premier sur l'orientation de l'information à l'ère de numérique, contient deux sections : la première section concerne l'arrivée du numérique, et dans la deuxième section nous évoquons la presse écrite vers la presse numérique. Le deuxième volet qui est le journalisme nouvelle génération et le nouveau mécanisme de lecteur, qui se compose de deux sections la première englobe la modernité de journalisme, dans la deuxième section : le lectorat des journaux à l'ère du numérique .Pour la partie pratique, nous commençons par la présentation des données : c'est de présenter le lieu de et les données de la recherche, le deuxième volet porte sur la présentation des résultats : c'est l'analyse et l'interprétation des données , et la présentation de discussion des résultats ,et nous concluons par une conclusion en résumant toute les données de notre étude , puis la liste bibliographique et les annexes .

# **CADRE METHODOLOGIQUE**

### **Objectifs de la recherche :**

Chaque étude vise à atteindre des objectifs précis, concernant notre recherche nos objectifs peuvent se résumer dans les points suivants :

- Connaitre combien du temps dure la lecture d'un journal électronique chez les étudiants de département SIC plus précisément en spécialité,(Presse imprimée et électronique).
- Elargir nos connaissances sur la presse numérique pour bien savoir son importance dans le milieu universitaire.
- Réaliser une étude quantitative auprès des étudiants pour mesurer leurs satisfactions envers la presse numérique.

## 1. La problématique :

Du journal papier au journal numérique, les méthodes d'information ont connu un développement extraordinaire ces dernières années.

Face au développement des technologies de l'information et de communication (TIC), la presse écrite se retrouvait en situation de recul constant, notamment en matière de lectorat. Les lecteurs et lectrices se font rares. Leur intérêt s'est orienté vers la presse électronique, qui offre l'avantage de la spontanéité et de la rapidité. Il a eu d'abord la croissance continue des médias audiovisuels, qui s'est traduite par un premier recul de la presse en papier, qui voyait impuissante son lectorat migrer vers d'autres supports. C'était le premier choc (le recul de la presse écrite).

La presse, qui avait atteint son apogée vers les années 1990, a commencé à perdre de son influence de manière régulière, après le premier choc, est arrivé un second plus conséquent. Il s'agit de la presse électronique. Ce recul de la presse papier, qui ne s'est pas traduit immédiatement par une baisse du chiffre d'affaires provenant de la publicité en raison des textes réglementaires qui continue à ce jour à favoriser la presse traditionnelle notamment par l'octroi de la publicité publique

La position de la presse écrite est restée inchangée par rapport aux annonceurs et en dépit de la perte du lectorat. Les éditeurs de la presse écrite se sont mis à développer un ensemble de stratégies : création de journaux gratuits, édition du vendredi ou d'autres produits édités, ainsi que l'amélioration de la qualité graphique avec l'introduction de nouveaux procédés d'impressions, le design de la maquette, la qualité du papier et de l'impression. Dans leur collecte de réduction des coûts, qui constituait pour les éditeurs ont adopté une autre démarche en parallèle qui a entraîné des réductions stricts des effectifs des journalistes et autres employés mais aussi de la qualité d'impression notamment à l'apparition de la communication électronique.

L'apparition des services d'information en ligne vers de la fin des années 1990 a déstabilisé le modèle d'information traditionnel de la presse écrite, remet en question le privilège détenu jusque-là par la presse en papier.

Au cours de ces années l'internet avait touché de plus en plus d'utilisateurs avec l'arrivée des nouvelles technologies de communication et d'information (TIC), notamment les Smartphones, qui se sont démocratisés et à la portée de tout le monde. Ce qui a engendré des transformations profondes d'un point de vue qualitatif ; dont la rapidité et la spontanéité des informations. L'internet, était fixe est devenu mobile.

Les informations en ligne sont devenues accessibles sur divers sites à n'importe quel moment et endroit. La représentativité de la presse écrite s'est réduite comme une peau de chagrin. Le lecteur reçoit l'information hors contrôle de l'éditeur de presse.

Dans un univers en ligne, l'information reste cependant coûteuse pour le lectorat qui fera face aux frais de connexion et par la suite ses abonnements assez développés dans les pays occidentaux. Pour leur part, les éditeurs sont astreints à la réactualisation quasiment en continu de l'information. En revanche, le passage en ligne rend les coûts de distribution et de stockage proches de zéro. Outre ces économies éventuelles, l'arrivée des services en ligne a donc ouvert des opportunités nouvelles à la presse quant à la distribution, ainsi que de nouvelles façons de produire l'information et d'offrir de nouveaux services. Toutefois, cette apparition a donné lieu à de nouvelles formes de concurrence sur les différents segments de la chaîne des valeurs, des contenus d'information en ligne.

La dimension numérique des journaux est devenue aujourd'hui primordiale. En termes de visibilité tout d'abord, une information, un reportage, un entretien en ligne si on veut que les gens en parlent, que les collaborateurs reprennent l'information. Et, au-delà, cela permet d'aller montrer à des lecteurs potentiels les articles que nous produisons et donc, à terme, de lui donner envie de s'abonner. Cela a bien évidemment changé le rapport à l'information. Le lecteur a accès quelques heures après à une actualité et aux premières analyses, des éditoriaux, des interviews, des articles analysés. Très rapidement, l'internaute est saturé. Il faut donc trouver le moyen d'être plus original que les autres sur un sujet mais aussi proposer des sujets qui vont intéresser en étant les premiers à les aborder. Enfin, la dimension numérique permet une interactivité avec le lecteur qui n'existait pas sur la presse en papier, sauf à travers le courrier des lecteurs. Nous pouvons corriger une imprécision en toute transparence avec nos lecteurs, enrichir un article au fil de la journée, recueillir de nouveaux témoignages, Le lien qui se tisse avec le lecteur devient très fort. **(CULTURE RP, 2019)**

La lecture de la presse en format numérique a le vent en poupe, 68% des lectures des titres de presse s'effectuant sur ordinateur, Smartphone ou tablette, relève une étude publiée jeudi par l'Alliance pour les chiffres de la presse et des médias (ACPM). Dans le détail, le téléphone portable est le support le plus prisé, celui-ci représentant 45% des lectures, suivi de l'ordinateur (14%) et la tablette (9%). Le format papier représente pour sa part 32% des lectures, détaille cette nouvelle étude OneNext, réalisée du 1er octobre 2019 au 30 septembre 2020 pour les supports imprimés et en septembre pour les audiences numériques. **(LE FIGARO, 2021)**

L'ex ministre de la communication a fait savoir que "70% des lecteurs en Algérie accèdent, actuellement, à l'information par le biais de la presse électronique". **(Ammar Belhimer )** En Algérie les étudiants consultent la presse électronique pour y accéder aux nouvelles informations sur l'actualité, pour élargir leurs connaissances sur la presse numérique et savoir son importance dans le milieu universitaire.

*"Nous allons soutenir la presse électronique et notre ambition est la création par les jeunes diplômés de sites électroniques notamment de proximité et spécialisés"* **( Algérie presse service, 2021)**

La lecture des informations en ligne peut être un excellent moyen d'améliorer le fonctionnement de cerveaux et d'enrichir la base de données de tout individu, qui suit assidument les nouvelles du jour. Les étudiants sont parmi les premières catégorie qui doit lire et consulter les journaux numériques quotidiennement ,car cette catégorie est la mieux placée dans la société ,pour le niveau d'instruction qu'elle possède par rapport aux citoyens ordinaires, la lecture est une étape très importante dans le cursus d'un étudiant car elle le familiarise avec l'actualité et lui permet de recevoir les informations sur son pays dans les différents domaine culturel ,économique, politique, sociale, et dans le monde , comme elle lui permet d'améliorer ses connaissances en langue .Dans ce travail de recherche nous allons recueillir des données et des informations qui vont nous aider à mesurer et analyser notre thème de recherche le comportement de la lecture pour la masse estudiantine de la presse électronique. Ce travail de recherche vise à répondre à la question principale suivante :

**Quelles sont les déterminants des choix des lectures de presse numérique chez les étudiants de la spécialité presse imprimée et électronique ?**

Pour bien préciser et guider notre thème de recherche, notre problématique contient d'autres questions secondaires :

- Quelles sont les attitudes des étudiants de PIE, envers la presse numérique ?
- Quelle est l'intérêt des étudiants PIE envers la presse numérique en Algérie ?
- Quelles sont les avis des étudiants PIE envers la presse numérique en Algérie ?

## **2. Les hypothèses de la recherche :**

D'une manière général, l'hypothèse c'est une réponse provisoire à la question de départ.

Selon Madeleine GRAWITZ ,2001 « l'hypothèse est une proposition de réponse à la question posée, elle tend à formuler une relation entre les faits significatifs. Même plus ou moins précise, elle aide à sélectionner les faits observés ». (GRAWITZ,Madeleine, 2001)

Selon Maurice Angers, « L'hypothèse est un énoncé qui prédit une relation entre deux ou plusieurs termes et impliquant une vérification empirique. » (Angers, 1997) .

Pour parvenir répondre au problème spécifique de notre recherche, nous suggérons les hypothèses suivantes :

### **Hypothèse 1 :**

Les étudiants de la spécialité presse imprimée et électronique consultent le journal numérique rarement, car ils n'ont pas du temps libre.

### **Hypothèse 2 :**

La presse électronique répond aux besoins des étudiants car elle facilite l'acquisition des informations.

### **Hypothèse 3 :**

Les étudiants manifestent une insatisfaction par rapport aux contenus publiés sur la presse numérique, vu les problèmes rencontrés pour y accéder.

### 3. Définition conceptuelle :

La définition des concepts est une étape fondamentale dans la recherche scientifique qui permet d'éclairer au chercheur l'objet de notre recherche.

*« D'une manière générale un concept est une conventionnelle d'un phénomène, ils sont donc de la grande utilité pour l'opérationnalisation du cadre théorique c'est grâce à eux si l'on peut établir des liens entre les conjectures théorique et générale du chercheur et le monde empirique » (Francois, 2000)*

**3.1 Le lectorat :**Le lectorat est un ensemble des lecteurs d'un journal. (lintern@ute, 2023)

**Définition opérationnelle :** le lectorat c'est un terme qui désigne les personnes qui s'intéressent à la lecture, qui lisent consomment du contenu, comme des articles, des livres ou des blogs.

**3.2La presse :** C'est l'ensemble des journaux plus généralement elle englobe tous les moyens de l'information écrite : quotidien, hebdomadaire, mensuel, et d'autre publications périodique ainsi que les organismes professionnelle contribuent à la diffusion de l'information écrite. (Hazan, LA TOUPIE, 2006)

**Définition opérationnelle :** La presse est un terme qui fait référence aux journaux magazines imprimées sur papier. Elle est considérée comme la méthode traditionnelle de publication de l'information les journaux et les magazines traditionnelles sont généralement vendus dans les kiosques, les librairies, la presse est considéré comme une source d'information fiable et crédible, qui vise à satisfaire le besoin d'information de lectorat.

**3.3 La presse numérique :** Une presse numérique est en provenance directe de l'internet, elle utilise des outils numériques comme les réseaux sociaux, les smartphones, les enregistreurs numériques etc... (ISFJ , 2022)

**Définition opérationnelle :** La presse numériques offert un accès facile et rapide aux dernières nouvelles et informations. La presse numérique peut être consultée sur divers appareils tels que les ordinateurs les tablettes et les Smartphones il peut également inclure des

fonctionnalités interactives telles que des vidéos et l'interaction et commentaire des lecteurs sur les contenus publiés.

**3.4 Journal électronique :** Par définition Un journal électronique ou la presse électronique est l'actualité diffusée est publiée par les médias digitaux sous forme électronique et accessible sur internet à la différence de la presse l'origine qui était distribuée sous forme de papier et qui l'est toujours. **(Presse électronique.com, 2023)**

**Définition opérationnelle :** Le journal électronique ou journal en ligne est un journal publié sur internet qui contient toutes les informations sur l'actualité politiques, sportifs. Tel que le journal TSA, Algérie presse service (APS), journal algérien.

**3.5 Web journalisme :** le journalisme web est un nouveau secteur, né de l'avance numérique, devenue une spécialité à part entière .le web est le nouveau support de prédilection, du secteur de l'information, à travers les journaux en ligne ou les versions électroniques des médias traditionnels. **(iSCP Journalisme, 2019)**

**Définition opérationnelle :** Le web journalisme est une forme de journalisme qui se concentre sur la création et la publication de contenu sur internet .les journalistes en ligne peuvent travailler pour des sites d'actualités ,des blogs ,des chaînes YouTube et d'autres plateformes en ligne pour informer le lectorat et le public sur les événements actuels et les problèmes de la société.

**3.6 La Lecture :** La lecture, est l'action de lire, de déchiffrer toute espèce de notation de prendre connaissance d'un texte : La lecture d'un plan d'un message en morse, d'un livre. **(LA ROUSSE, 2022) .**

**Définition opérationnelle :** la lecture des journaux numériques est la direction dans laquelle les mots sont lus sur un écran ou un appareil électronique ,sur ce nouveau la lecture se fait de gauche à droite et ou de la droite à gauche de haut en bas, la lecture des journaux numériques sont conçus pour être lus dans ce sens le contenu s'affichant à mesure que le lecteur fait défiler la page vers le bas ou vers la droite pour la satisfaction de besoin d'information.

**3.7 Le lecteur** : Le terme lecteur peut être utilisé pour décrire une personne (étudiant) qui lit un journal une publication, un texte. (LA ROUSSE, 2022)

**Définition opérationnelle** : Le lecteur c'est une personne qui consulte des journaux numériques et qui utilise des appareils électroniques comme Smartphones, micro portable, tablette pour accéder aux dernières nouvelles et informations. Les lecteurs de journaux numériques peuvent lire les nouvelles en temps réel, le lecteur est toujours à la recherche d'information précise et fiable pour rester informer sur les événements locaux et internationaux. Dans notre étude nous entendrons par le lecteur l'ensemble des étudiants spécialité presse imprimée et électronique.

**3.8 Étudiants**: Personne qui fait les études supérieures dans une université ou un établissement d'enseignement supérieur, une grande école : étudiant en droit. (LA ROUSSE, 2022).

**Définition opérationnelle** : La personne qui suit les études supérieures, les étudiants PIE poursuivent généralement des études dans le but d'acquérir des compétences, des connaissances et des qualifications pour leur future carrière.

#### 4. Les indicateurs du phénomène de l'étude :

Selon Maurice Angers est comme « *représentation mentale, générale abstraite d'un ou plusieurs phénomènes et de leurs relations* ». (Angers, 1997, p. 108).

Ajoutons la dimension qui est une « *composante ou aspect d'un concept qui renvoie à un niveau de réalité de ce dernier* ». (Angers, 1997, p. 110) .

Un concept est une représentation abstraite commencer à le concrétise, c'est le décomposer on ses différentes dimensions. Il s'agit des lors d'un examiner, la signification profonde et de prendre conscience qu'il renvoie à des aspects de la réalité qui peuvent être extrêmement divers ces différents aspects de la réalité forment les dimensions ou composant d'un concept entre « Lazarsfeld ». (Angers, 1997, p. 110) .

Les indicateurs peuvent être nombreux pour chaque concept, car chacune de ses dimensions s'observer sous plusieurs manifestations concrète, il s'agit alors de les choisir en fonction du milieu étudié et d'en avoir un nombre suffisant pour l'analyse. Un seul indicateur

peut être trompeur, mais plusieurs assurent une validation de la dimension. (Angers, 1997, p. 111).

**Tableau 1: démontre la transformation des concepts en indicateurs**

Concept	Dimension	Indicateurs
Le lectorat des journaux numériques.	La lisibilité	-recherche d'information. -l'acquisition des informations. -la lecture. -développé le savoir (les données personnelles). -enrichir le cerveau.
	La satisfaction de besoin d'information.	-les sites web. -l'interactivité. -la rapidité. -l'accessibilité.
Le milieu universitaire	Niveau d'étude	-les étudiants de spécialité (presse imprimé et électronique). -Licence 3. -Master 1. - Master 2.

### 5. Les études antérieures :

Les études antérieures sont « *une source d'inspiration incontournable pour le chercheur ou la chercheuse. Toute recherche est dans le prolongement d'autre recherche, toute chercheur ou chercheuse doit prendre connaissance des travaux qui ont déjà réalisé sur son sujet de recherche* ». (Angers, 1997, p. 80)

Dans notre étude nous nous appuyons sur l'étude suivante :

#### Étude 1:

Intitulé "la presse en ligne dans la démarche d'informations des étudiants immigrés: le cas des camerounais de France".

Ce mémoire en ligne réalisé par: Ingrid Alice Ngounou , à l'institut français de presse - Panthéon Assas-Diplôme de l'IFP en 2006.

L'objectif de cette étude est de répondre à la question de la problématique de cette étude: quelle est l'importance de la consultation des journaux camerounais en ligne dans la démarche d'information quotidienne des étudiants camerounais de l'Ile de France ? Afin de savoir l'importance de la consultation des journaux en ligne camerounais dans la démarche d'information chez les étudiants.

A partir de cette principale question découlent les questions secondaires ci-après:

- quelle place occupe la consultation des journaux camerounais en ligne dans la démarche d'information?
- qu'est ce qui est à l'œuvre derrière cette interactivité technique?

Par conséquent le chercheur de cette recherche a supposé deux hypothèses qui découlent comme suit:

**Hypothèse 1:** la consultation des journaux en ligne camerounais est réalité et elle occupe une place importante, dans la démarche générale d'informations des étudiants camerounais de L'île de France. Cette hypothèse de recherche, qui a pour fondement la sociologie des usages veut déterminer le range qu'occupe la consultation des journaux de leurs corpus dans la démarché générale d'information de leur public .Il sera question de savoir déjà si la lecture de cette presse est une pratique installée ou elle est irrégulier. Si elle occupe une place importante, il y'a une justification qui confirme la deuxième hypothèse.

**Hypothèse 2:** Au-delà l'interactivité technique, se trouve une question sociale, celle de l'identité à préserver et de l'identité à préserver et à conserver. Ils ont cette pratique parce qu'ils veulent garder le contact avec leur pays et participer par le moyen des forums à des discussions proposées par ces médias.

**Les méthodes et les techniques adoptées:**

Le chercheur a opté pour la quantitative, de cette étude.

Les raisons de choix de cette étude très importante: car elle à une relation avec notre thème, et elle englobe l'une de la première variable de notre recherche, le lectorat des journaux numériques.

## 6. Approche théorique et méthodologique

### A/ La méthode utilisée :

Chaque thème exige une méthode à suivre, notre recherche est déterminée par la nature du thème et les objectifs de la recherche, elle est par définition un moyen de parvenir à un aspect de la réalité, pour cela toute recherche exige une méthode.

Selon DOMINIC Roy, la méthode quantitative : « *méthodes de recherche faisant appel à la quantification, c'est-à-dire à des dénombrements à des mesures, et qui vise à décrire ou à expliquer* ». (Roy, 2015, p. 15)

Afin d'analyser notre problématique qui s'intitule "le déterminants des choix des lectures de la presse numérique chez les étudiants de la spécialité presse imprimée et électronique » nous avons utilisé la méthode quantitative reposant sur une technique de questionnaire, qui est plus adéquate pour recueillir les informations nécessaire susceptible de nous permettre notre étude elle apparait la plus adéquate à notre thème de recherche cette méthode s'appuie sur une série de questions.

Grâce à cette méthode nous allons recueillir des données et des informations qui vont nous aider à expliquer et analyser les deux variables de notre recherche, et elle apparait comme un moyen efficace pour tester nos hypothèses, aussi elle nous permet de prouver et démontrer des faits et les résultats exprimés en chiffres (statistique), puis interprété et analyser pour décoder les messages chiffrés .

**B/ L'approche théorique adoptée :** Une approche théorique sert à guider un chercheur dans sa démarche méthodologique, elle vise à obtenir des résultats dans l'analyse de phénomène traité.

Toute recherche est encadrée par l'adoption d'une approche théorique qui sert à comprendre un phénomène, tout en basant sur une démarche scientifique notamment la démarche déductive.

L'approche théorique est déduite à partir des études antérieures réalisées par le chercheur.

Dans notre cas, nous avons adopté l'approche « Usages et gratifications » en sciences de l'information, car cette approche nous a permis de choisir des éléments qui sont en relations avec notre recherche, plus exactement sur les variables de notre sujet de la recherche l'usage de cette thématique c'est la lecture des journaux numériques veut dire comment les étudiants utilisent la presse numérique, et la gratification c'est l'interaction de l'étudiant de l'université de Bejaïa PIE envers la presse numérique et si ils dégagent un sentiment de la satisfaction ou insatisfaction de besoin d'informationnelle envers la presse électronique».

**a) Définition des usages et gratifications :**

Le courant des usages et gratifications est une évolution du fonctionnalisme américain, qui se développait dans les années 1960-1970 ; où ce modèle est issu du courant empirique-fonctionnaliste, qui met en avant la notion d'usage.

« Parler d'usage ou de gratification, c'est adopter le point de vue de l'individu et non celui des medias, ces termes désignent l'expérience ou l'attitude subjective de quelqu'un face aux médias. Les usages et gratifications appartiennent toujours à quelqu'un et on ne saurait les évoquer sans s'intéresser principalement aux individus.

La question fondamentale posée par les fondateurs de la théorie est : Pourquoi et comment les individus consomment ils les médias ?

Qu'est-ce que l'équivalent fonctionnel ? Admettons qu'une personne est triste, cette personne tentera de chasser sa tristesse en interagissant avec d'autres personnes, mais admettons que ces possibilités d'interaction sont absentes.

Que fait alors cette personne, elle se tourne vers des substituts, c'est à-dire vers des équivalents fonctionnels. Faute d'interactions humaines nous nous contentons de quelque chose qui y équivaut par exemple une interaction avec les personnages d'un roman ou d'un film, bref nous nous contentons d'une interaction médiatique. »

« Cette théorie découle du « Two-step Flow Theory », soit la théorie de la communication à double étage et de l'étude de la réception des médias par le public. Il faut ici comprendre la gratification en termes de satisfaction.

Ce modèle fut décrit par Elihu Katz et Jay Blumler dans *The uses of Mass Communication*, en 1974, comme « une tentative d'expliquer un phénomène en interrogeant

un individu sur la façon dont il utilise les communications, au lieu d'autres ressources dans son environnement, afin de satisfaire ses besoins et atteindre ses objectifs ».

Cette théorie a donc pour but d'expliquer quelles satisfactions les médias apportent aux individus, quelle est leur réelle fonction et leur véritable importance. Pour Katz, le public choisit les médias et leur contenu en fonction des besoins qu'il cherche à combler. Il est donc actif.

Katz s'est également appuyé sur les travaux de Harold Lasswell, qui avait développé une quadruple interprétation de la fonction des médias : ils auraient une fonction de surveillance, de corrélation, de divertissement et de socialisation pour la société. (DAIM allah, 2021\_2022)

On peut donc définir le modèle des usages et gratification cinq points :

- Le public des médias sélectionne les messages qui vont répondre à ses besoins.
- C'est le public qui prend l'initiative de lier un contenu médiatique à la satisfaction de l'un de ses besoins.
- Les médias n'ont qu'une fonction parmi d'autres dans la production du lien social

(Les amis ou les vacances sont par exemple de meilleures sources de gratification pour un individu souhaitant combler un besoin de divertissement).

- Pour comprendre la relation média/public, il faut étudier la motivation et la satisfaction des récepteurs, ainsi que les traits gratifiants d'un message.
- Les principales gratifications recherchées par les individus sont les interactions sociales, l'émotion, l'évasion, l'auto-appréciation et le développement éducatif. »

## **7. L'outil de l'étude :**

### **Le questionnaire :**

Le questionnaire est défini comme « technique directe d'investigation scientifique utilisé auprès d'individus, qui permet de les interroger de façon directive et de faire un prélèvement quantitatif en vue de trouver des relations mathématiques de et de faire comparaison chiffrées » (Maurice A. , IPMSH , 2014)

Nous avons opté pour utiliser une technique de questionnaire afin de collecter des données qui seront classés et analysés pour vérifier confirmer ou infirmer les hypothèses émises au départ, selon *Maurice Angers* : «*est une technique directe d'investigation scientifique utilisée au près individus ,qui permet de les interroger de façon directe ,et de prélèvement quantitative en une de trouver des relations mathématique et de faire des comparaisons chiffrées* ». (MAURICE, 1996)

Le questionnaire a pour fonction principale de donnée à la recherche une extension plus grande de vérifier statistiquement jusqu'à quel point sont généralisables, les informations et les hypothèses préalablement constituées.

Notre questionnaire contient 22 questions, que nous avons classé selon les axes suivants : les données personnelles tel que « le sexe, l'âge, niveau d'étude l'utilisation de la ligne d'internet »

**AXE 1: Les attitudes des enquêtés envers la presse électronique** : Elle englobe l'ensemble des questions sur l'importance presse électronique, la durée de consultation le mode de consultation etc...

**AXE 2 : Le centre d'intérêt de la presse électronique** : Elle englobe l'ensemble des questions suivantes : Les enquêtés préfèrent de lire, leurs besoins, leurs rubriques préférés, etc...

**AXE 3: L'avis des étudiants envers la presse numérique** : Elle englobe l'ensemble de questions suivantes : la fidélité, la satisfaction et l'insatisfaction envers la presse, les difficultés, etc....

Donc, nous avons choisi le questionnaire car il nous permet de collecter des données auprès d'un grand nombre d'étudiants en PIE, nous pouvons choisir les questions posées de même que le format (ouvert ou à choix multiple). Donc le questionnaire il nous permet de rassembler de grandes quantités de données sur notre sujet de l'étude, et surtout la collecte des résultats rapide et très facile.

**8.échantillon de L'étude :****A/ La population d'étude :**

Chaque recherche doit déterminer la population d'étude qui est défini par Maurice Angers comme suit « *un ensemble de tous individus qui ont les caractéristique qui correspondent aux de recherche.* » (Maurice A. , IPMSH , 2014)

Notre population de recherche est constituée de l'ensemble des étudiants de départements sciences de l'information et de la communication (SIC), toutes les spécialités.

**B/ le choix de échantillon de l'étude :**

L'échantillon se définit comme : « *un sous ensemble d'éléments d'une population* » (MAURICE, 1996).

Dans notre étude nous avons procédé à un échantillonnage non probabiliste qui se définit selon Maurice Angers « *type d'échantillonnage ou la probabilité qu'un élément d'une population soit choisi pour faire partie de l'échantillon* ». (Maurice A. , IPMSH,, 2014)

Comme le choix de l'échantillon est lié à l'objet qui vise savoir la place qu'elle occupe la presse électronique dans le milieu universitaire, nous avons opté le choix typique qui convient mieux avec l'objectif de notre recherche. Par la sélection d'éléments exemplaires de notre population d'étude. Nous avons choisi les étudiants PIE car sont les étudiants qui sont de la spécialité et la catégorie la mieux placée qui s'intéresse plus à la lecteur de la presse numérique qui peuvent nous répondre mieux à notre questionnaires. Notre échantillon se constituent de 107 étudiants de la spécialité presse imprimée et électronique de l'université de Bejaia.

**9.Les étapes de réalisation de l'enquête :****A/ La pré-enquête :**

La pré-enquête consiste à explorer un échantillon réduit en utilisant les instruments comme( questionnaire ,analyse de documents ),prévus pour effectuer l'enquête .Si on a des doutes sur telle ou telle variable ,ou sur le rendement de telle technique ,on peut explorer du

façon limitée le problème à étudier, avant même de préciser définitivement ses objectifs. (GRAWITZ, 2001, p. 550)

Selon **QUIVY RAYOMD** : « le but de la pré-enquête est tout d'abord de vérifier sur le terrain si l'instrument élaboré est d'une part suffisant, d'autre part correct pour recueillir les données dont on a besoin, on verra donc si les questions sont comprises dans le sens où elles sont élaborées. (QUIVY, 1995, p. 200)

Nous avons réalisé notre pré-enquête le 10-03-2023, qui a duré 3 jours. Nous avons préparé un ensemble de questions sous forme de questionnaire distribué à l'ensemble des étudiants et étudiantes dans les différents niveaux licence 3, Master 1, Master 2, de la spécialité presse imprimée et électronique, au niveau de l'université de Bejaia campus Aboudaou, afin de poser quelques questions qui englobent les variables de recherche et pour nous orienter de mieux cerner notre sujet de recherche, nous avons effectué une petite recherche pour voir la faisabilité de notre thème. Voici l'ensemble de questions que nous avons posé :

- pourquoi Vous avez choisi la spécialité presse imprimée et électronique ?
- C'est quoi un journal numérique ?
- Est-ce que vous lisez la presse numérique ?
- Est-ce que la presse électronique répond à vos besoins et préoccupations ?
- Quel journal numérique préférez-vous consulter plus ? pourquoi ?
- Quelles sont les rubriques que vous consultez plus ?

Cette pré-enquête, nous a permis de savoir par quelle technique et méthode adéquate pour la collecte des données empiriques et cerner la formulation de nos hypothèses de recherche.

**Les limites de recherche :**

Durant notre recherche nous avons trouvé des difficultés inévitables qui ont beaucoup gêné le bon déroulement de notre travail, parmi ces problèmes nous trouvons :

- Le manque d’ouvrages et de documentation sur le thème que nous travaillons au niveau de notre bibliothèque, ce qui nous a mené à chercher des ouvrages ailleurs.
- les enquêtés nous ont pris beaucoup de temps pour répondre à notre questionnaire
- Le manque d’études antérieures sur notre thème de recherche.

# **Cadre théorique**

## **Chapitre III : L'orientation de l'information à l'ère numérique**

### ***Préambule***

#### **Section 1 : L'arrivée de numérique.**

- 1.1 petite histoire de l'internet et du web.**
- 1.2 Le boom internet.**
- 1.3 Le web(web 2.0).**
- 1.4 L'internet : un outil informatif extraordinaire.**

#### **Section 2 : De la presse écrite vers la presse numérique**

- 2.1 Les origines lointaines de la presse écrite.**
- 2.2 La naissance de la presse numérique.**
- 2.3 C'est quoi un journal numérique.**
- 2.4 Le journalisme numérique(les médias à la conquête de web).**
- 2.5 Les avantages et les caractéristiques.**

### ***Conclusion***

**Préambule :**

Notre objectif dans ce chapitre ,est de mettre l'accent sur l'orientation de l'information à l'ère du numérique,nous nous focalisons sur deux sections .Premièrement l'arrivée de numérique qui contient les titres suivant : (petite histoire de l'internet, le boom internet, le web 2.0 ,l'internet : un outil informatif extraordinaire) puis sur la deuxième section:De la presse écrite vers la presse numérique qui se base sur (les origines lointaines de la presse écrite, la naissance de la presse numérique, définir c'est quoi un journal numérique, les médias à la conquête de web et nous concluons notre chapitre avec les avantages et les caractéristiques de la presse numérique) .

**Section 1 : L'arrivée de numérique.****1.1 Petite histoire de l'internet et du web :**

On en parle beaucoup, mais on ignore bien souvent en quoi consiste internet et qui est l'origine de cet outil révolutionnaire. Le concept internet a été imaginé en 1973 par Vint Cerf et Bob Kahn, qui constatait une prolifération des réseaux utilisant des techniques différents : modernes, satellites, etc. Ils ont ainsi défini un logiciel commun, le protocole internet, permettant une connexion à tous les réseaux. L'envol commercial d'internet débuté 1990, mais le véritable « boom » est amorcé en 1992 avec la naissance du World WideWeb (la toile d'araignée mondiale). Conçu par une équipe britannique, ce système a pour mission de créer des liens entre les serveurs du monde entier. Le web, sort de langage informatique qui permet une navigation complète à travers les ordinateurs, constitue le véritable acteur du développement d'internet. (M.-L. Giniés, pp. 41 -42).

**1.2 Le « boom » internet :**

Aussi séduisant que mystérieux, internet constitue encore, en termes d'impact, un énorme point d'interrogation pour le milieu journalistique. Le réseau qui a connu une croissance Spectaculaire depuis ses débuts, fascine autant qu'il inquiète dans le secteur. En quelques années, internet est sorti de sa confidentialité pour toucher le plus grand nombre. Et si les français ont un temps été à la traîne des autres pays développés en matière de pratique de l'internet, ils semblent aujourd'hui avoir rattrapé leur retard. Notez que, selon Médiamétrie, on estime à environ 25 millions le nombre de français internautes, en avril 2005 contre environ 11 millions en mai 2001, soit quatre ans plus tôt. (M.-L. Giniés, p. 41).

Les craintes de voir l'emploi des journalistes menacé ont rapidement été apaisées grâce au développement des sites web des journaux. La mise en ligne des publications a nécessité le recrutement de jeunes journalistes afin de s'occuper du contenu, des liens et des mises à jour d'information.

Parallèlement, les menaces sur les emplois au sein des journaux n'ont pas été suivies d'effets. Le public continue de lire les supports papier, et internet n'a pas conduit à la mise à mort de la presse dans le monde... En effet, de nombreux professionnels redoutaient la proche disparition des supports papier tels qu'ils existent aujourd'hui. Désormais, rien n'empêche plus les lecteurs de découvrir l'actualité en direct sur les sites web des grands quotidiens. Délibération à la tribune, les journaux n'ont pas pu échapper au passage à internet. **(M.-L. Giniés, p. 41).**

### **1.3 le web 2.0 :(le journalisme participative ou le journalisme 2.0) :**

La participation au sein de l'espace médiatique n'est pas née avec le web et n'a pas attendu les outils du web 2.0 pour prendre sa mesure. Les médias proposaient depuis longtemps des dispositifs permettant une forme d'interactivité. La part de coproduction des contenus par les usagers des médias traditionnels a toujours existé (courriers des lecteurs, tribunes, témoignage radiophoniques, votes pour les émissions de télé-réalité, etc...). Et conduit à relativiser la nouveauté de ce phénomène de journalisme participatif (coutant, Stenger 2012), Bien que les outils numériques et leur facilité d'usage aient systématisé le recours au commentaire dans et à propos des médias d'informations. Le journalisme participatif (ou "le journalisme 2.0). **(Julie Denouël, 2014, p. 122).**

### **1.4:L'internet : un outil informatif extraordinaire :**

Au début était le journal. Trois cents ans plus tard vient la radio, encore deux générations, et la télévision conquiert les foyers. Et à la fin des années 1990, l'internet débarque à son tour. Aucun des nouveaux médias n'a encore remplacé les précédents. Ils sont complémentaires **(YVES, 2015, p. 393) .**

Son succès est tel qu'il menace les médias plus anciens. Car les capacités du web journalisme et de la presse en ligne sont telles qu'elles rendent tout possible. Internet est déjà le média du présent et davantage encore le média de l'avenir. Son atout : englober, tout utiliser. Textes, son, images fixes et animées sont accessibles en mode interactif à partir d'un

nombre croissant de supports numériques qui se diversifieront encore plus dans les prochaines années. L'écrit y a une place de choix. (YVES, 2015, p. 393)

### **Débuter sur internet :**

Pour un jeune journaliste, internet et sa panoplie de services en ligne représentent une belle Opportunité. Mal accueilli par une presse écrite qui connaît des difficultés, le jeune diplômé Motivé par les nouvelles technologies (et à l'aise sur internet) trouve là une voie accueillante en pleine explosion. Il y a mille et une façons d'être journaliste en ligne et aucune formation précise n'est exigée. Une dextérité reconnue ainsi qu'une grande curiosité sont les deux atouts majeurs pour Débuter sur internet. Les possibilités sont vastes : travailler pour un site de quotidien, de mensuel, d'une association, d'un organisme officiel ou lors d'un événement et d'une Manifestation (site de France 3 lors des grandes courses de voile, site d'un quotidien national, site spécialisé, etc.). Les places se créent et s'obtiennent par la voie du bouche à oreille. Pour connaître les possibilités de créations de site dans la presse contactez directement les titres concernés et proposez vos services à ceux qui en ont déjà un. Toujours en passant par lent, consultez régulièrement les offres d'emploi éditées par de nombreux sites : on cherche de plus en plus fréquemment des journalistes en ligne débutants maîtrisant l'outil et capable de suivre la vitesse du web. (M.-L. Giniés, p. 189).

## **Section 2 : De la presse écrite vers la presse numérique**

### **2.1 Les origines lointaines de la presse écrite :**

#### **➤ La définition de la presse écrite :**

La presse écrite recouvre l'ensemble des publications imprimées à diffusion périodique chaque une son propre titre. Son unité se dilue dans la multiplicité de ses organes et la variété de ses contenus, son observation se heurte de plus en plus à plus la complexité de ses mécanismes de collecte, de traitement et de diffusion de l'information qu'elle véhicule. (ALBERT, 2004, p. 09).

La presse écrite se définit comme l'ensemble des quotidiens, des publications périodiques et des organismes professionnels liés à l'activité, elle est généralement appelée presse. (PEQUIGNOT, 1998, p. 23).

➤ **Des origines lointaines :**

La presse écrite est d'abord apparue sous différentes formes : les informations qui étaient manuscrites, les occasionnels, les libelles, les placards, les almanachs. Généralement il s'agissait de simples feuilles volantes. Cette presse plus ou moins clandestine était vendue en librairie et par colportage. Dès la Renaissance et aux XVIIe et XVIIIe Siècles, une partie de l'information écrite se faisait par voie manuscrite, plus particulièrement dans le domaine de la presse clandestine, mais non exclusivement. Ces ateliers de copistes, dont l'exemple parisien le plus célèbre reste la paroisse doublet, fabriquaient des journaux que l'on appelait « nouvelles à la main ». (Techno-Science.net, s.d.).

Le premier imprimé périodique imprimé au monde, un hebdomadaire de quatre pages, nommé "Relation" fut lancé à Strasbourg en décembre 1605 par Jean Carolus (Techno-Science.net, s.d.).

➤ **Un lent développement :**

Les changements techniques (l'invention de l'imprimerie date des années 1450) et la révolution française n'acceptèrent pas un réel développement de la presse en raison des mesures politiques qui furent prises pour en bloquer sa liberté. Il devra attendre le milieu du XIXe Siècle, la révolution industrielle et les mesures favorisant l'instruction pour que ce développement soit effectif. (Techno-Science.net, s.d.).

➤ **Le recul actuel de la presse écrite :**

La presse écrite tend à reculer, malgré le lancement de nouvelles formes (par ex presse gratuite, magazines affectés à des segments de population très ciblés) face à la fois d'autres médias de masse, mais aussi aux médias citoyens. Selon l'OJD, organisme de référence sur la diffusion de la presse, la distribution des quotidiens et des magazines a disparu 2% en 2003. Sur 10 ans, la diminution est de 8%. Mais cela cache des disparités profondes ; la presse magazine progresse lentement tandis que la presse masculine, ou celle liée au spectacle, concurrencée par le web, perd des lecteurs. (Techno-Science.net, s.d.).

**2.3 La naissance de la presse numérique :**

La presse numérique est née dans les années 1990 avec l'avènement d'Internet et la numérisation des contenus. Les premiers journaux numériques ont été créés en 1994, avec l'apparition de The News & Observer à Raleigh, en Caroline du Nord, et The American Reporter. Depuis lors, la presse numérique s'est développée rapidement et est devenue une source d'information importante pour de nombreuses personnes dans le monde entier.

Le développement de la presse numérique a été rendu possible grâce à l'évolution des technologies de l'information et de la communication, qui ont permis la numérisation des contenus et la distribution en ligne. Les premiers journaux numériques étaient principalement des versions en ligne de journaux imprimés existants, mais ils ont rapidement évolué pour devenir des publications en ligne autonomes. Les journaux numériques offrent des avantages tels que la distribution rapide, la personnalisation des contenus et des publicités, ainsi que l'analyse approfondie des données des lecteurs. Cependant, ils ont également été confrontés à des défis tels que la concurrence accrue et la difficulté de monétiser les contenus en ligne.

**2.4 c'est quoi un journal numérique :**

Depuis près de 20 ans, ils le font en ligne sur des plateformes qui ont été lancées à la fin des années 1990. Ce n'est donc pas étonnant que les journaux numériques soient devenus une méthode de recherche de plus en plus pertinente afin d'en savoir plus sur la façon dont leurs utilisateurs interagissent avec un produit ou un service.

Les journaux numériques sont un moyen de recherche exigeant que les consommateurs documentent numériquement leurs expériences avec un produit ou un service sur une période de temps donnée en utilisant un ordinateur de bureau ou un appareil mobile ou bien le journal numérique. C'est un outil d'avoir un aperçu plus direct de ce que les gens font réellement dans leur vie avec un produit particulier durant les périodes où les intervieweurs ne peuvent pas être sur le terrain avec eux. (INTERENATIONAL RESEARCH, 2021) .

**2.5 Le journalisme numérique(les médias à la conquête de web) :****A/ Le journalisme numérique :**

C'est le dernier-né des métiers du journalisme. Avec le développement d'internet et des services en ligne (libération, le monde ont désormais leurs site internet, de même que

beaucoup d'autres publications), un nouveau genre de journaliste a vu le jour ces dernières années. Professionnel de l'écriture concise, rapide et provenant de diverses sources, le journaliste en ligne effectue un travail de rédaction dans des délais souvent plus courts et en

Se nourrissant des informations diffusées sur le web. Habile navigateur, il maîtrise parfaitement ce nouvel outil et ses infinies possibilités. Un excellent temps de réactivité primordial dans une profession où l'info circule très rapidement et où un texte peut-être diffusé sur le web quelques minutes seulement après avoir été rédigé. **(M.-L.Ginies, p. 63).**

La fonction a récemment émergé et s'il n'existe que de peu de formations strictes, une solide expérience sur internet est exigée pour débiter. L'intérêt du métier réside dans sa nouveauté et la rapidité d'un exercice de style séduisant pour les jeunes journalistes. Les opportunités sont nombreuses et les débouchés importants compte tenu des créations de sites, en force croissance. Des quotidiens aux hebdomadaires en passant par les sites spécialisés en sport, économie ou sujets de société, ce nouveau média recrute régulièrement pour la mise à jour des sites, la recherche d'infos et la création de nouvelles rubriques. Il n'est plus rare désormais de découvrir une annonce demandant les services d'un rédacteur en ligne, adepte de surf informatique sur internet. **(M.-L.Ginies, p. 63)**

### **B/ Les médias à la conquête du web :**

Tout comme la presse écrite est la fille de l'imprimerie, la presse numérique- est consubstantielle à internet : elle est impossible sans lui. Traitement de l'information en temps réel, mise à jour régulière des informations, liens hypertextes, interactivité, contenus multimédia, participation des lecteurs -internauts à la création et à l'animation des contenus, formats innovants, etc. Toutes ces conditions, qui fondent la matricielle du journalisme numérique, ne pouvaient être réunies si internet et l'une de ses utilisations qu'est le web, n'avaient pas existé. **(Baba, 2022, p. 37)**

C'est donc vers la fin du siècle dernier, avec la création du web le 12 mars 1989 à Genève par l'anglais Timothy John Berners-Lee, qu'il faut situer les prémices du journalisme numérique.

Le Journalisme numérique aurait vu le jour presque simultanément aux États-Unis et en Europe sous l'influence des mêmes causes : la naissance d'internet et l'avènement du web les médias nord-américain vont se ruiner sur internet. Le pionnier s'appelle Chicago Tribune. En

1993, soit trois ans seulement après la création du web par Tim Bernes-Lee, le Chicago produit et diffuse l'actualité sur les écrans d'ordinateur. Le San José Mercury News lui emboîte le pas de l'année suivante. Rapidement, d'autres journaux nord-américains vont s'engouffrer dans la brèche ouverte par ces deux éclaireurs. En 1995, les sites web Salon puis skate, une année plus tard, posent les jalons de ce que l'on appellera plus tard le pure payer.

En Europe, le premier pays à s'aventurer sur les travées encore ni. Balisées du journalisme numérique est la France. Les contenus diffusés sur le minitel, par les journaux français, ont été l'avatar des premiers journaux en ligne.

En Belgique, le précurseur est le grand quotidien bruxellois, le soir. Il crée et animé dès 1996, le premier site d'information de la presse belge. **(Baba, 2022, p. 38)**

Sur le continent africain, l'adoption du web par les journaux s'est fait quasiment en même qu'en Europe, mais pas pour les mêmes raisons. Dès le premier heurt, le journalisme numérique est devenu, pour les patrons de presse à travers le continent, un moyen de contournement de la censure qu'imposent alors les gouvernements. En Algérie, l'adoption de nouveaux dispositifs techniques dans la diffusion des informations est une action permettant de faire face à la censure et aux différentes contraintes (matérielle, financière, etc.) que rencontrent les rédactions des journaux imprimés. **(Baba, 2022, p. 38/39)**

## **2.6 Les avantages et les caractéristiques :**

### **A / Les avantages de journal numérique :**

Les journaux numériques offrent de nombreux avantages par rapport aux journaux imprimés :

- Ils permettent une distribution rapide et facile des nouvelles informations, une personnalisation des contenus et des publicités pour les lecteurs, ainsi qu'une analyse approfondie des données des lecteurs.
- Les journaux numériques peuvent également offrir des mises à jour en temps réel veut dire l'instantanéité des informations.
- l'interaction de lecteur envers les contenus publiés, Et aussi une interaction entre les lecteurs et les journalistes .
- les journaux numériques sont plus respectueux de l'environnement par rapport aux journaux imprimés, car ils n'utilisent pas de papier et réduisent les déchets et ils économisent de l'argent et gagne de temps.

**B/ Les caractéristiques de la presse numérique :**

- **Le multimédia :**

Le multimédia est défini comme « l'utilisation de textes, de tableaux, de graphiques, d'images fixes et animées, d'audio et de vidéo, afin d'offrir un message efficace capable de répondre aux besoins des internautes Grâce au multimédia le journal électronique possède les caractéristiques de tous les moyens de communication, imprimé, et audiovisuel.

- **L'hyper textualité :**

Le texte actif, qui est un système pour fournir des informations liées dans un chemin non linéaire, qui permet à l'internaute de choisir les voies et construire un sens qui répond à ses besoins cognitifs. Il se caractérise par l'organisation de la relation entre les textes liés et qui sont utilisés dans la construction d'un programme ou un site, ou plusieurs sites, lorsque le texte est sollicité par les outils de navigation.

- **L'interactivité :**

Au sens premier l'interactivité est un processus d'échange, qui dans les relations humaines perçoit la communication comme un processus circulaire, ou chaque message est considéré comme un stimulus pour le destinataire qui nécessite une réaction de la part de ce dernier, sous forme d'un comportement, message, attitude, signe.

- **L'instantanéité**

Grace à l'Internet, la presse écrite est devenue capable de modifier les nouvelles en temps réel, pour les fournir aux lecteurs qui exigent les facteurs d'efficacité et de rapidité dans la livraison des nouvelles qui était l'exclusivité des médias audio-visuels. Les TIC ont permis à la presse écrite de recueillir et de traiter les nouvelles, puis de les présenter aux lecteurs de manière simple et rapide, donc elle a pu acquérir les caractéristiques et les avantages des autres médias et les concurrencer. La présence de la presse quotidienne sur Internet lui a permis de passer de la présentation de l'information d'une façon quotidienne, vers une la fourniture de l'information continue en raison de la nécessité de mettre à jour et de renouveler (CHAHINEZ, 2021/2022).

**Conclusion :**

Dans ce chapitre, nous avons appuie en premier lieu sur l'arrivée du numérique puis nous avons évoqué la petite histoire de l'internet ainsi que le Web 2.0 en expliquant que l'intente est un outil extraordinaire.

En suit nous avons évoqué les origines de la presse écrite et ces changements puis l'arrivée de la presse numérique, nous avons défini c'est quoi le journal numérique et nous avons conclu avec les avantages et les caractéristiques d'un journal numérique.

## *Chapitre 4 : le journalisme nouvelle génération et le nouveau mécanisme*

### **Préambule**

### **Section 1 : La modernité de journalisme**

**1.1 Les médias à la mode de l'internet et sur internet**

**1.2 Le métier de journalisme en ligne**

**1.3 Le New New journalisme**

**1.4 Un journaliste au cœur des réseaux**

### **Section 2 : Le statut des journaux à l'ère du numérique**

**2.1 Le statut des sources**

**2.2 Définition de la lecture et ses avantages**

**2.3 Le lecteur, un producteur de contenus**

**2.4 Disséminés sur les nombreux sites**

**2.5 L'information en temps réel**

**2.6 la dimension formelle de journalisme électronique et la lisibilité**

### **Conclusion**

### **Préambule :**

Nous nous focalisons dans ce chapitre sur le journalisme nouvelle génération et le nouveau mécanisme de lecteur. Cette section « la modernité de journalisme » contient quatre titres qui sont (les médias à la mode de l'internet et sur internet puis nous avons parlé sur le métier de journalisme et c'est quoi le new new journalisme, un journaliste au cœur des réseaux), dans la second formelle de journalisme électronique et la lisibilité.

Section « le statut des journaux à l'ère du numérique », nous avons abordé les titres suivants le statut des sources, définir le terme lecture et ses avantages, puis le lecteur un producteur des contenus, disséminés sur nombreux, l'information en temps réel nous avons conclu cette section avec la démission.

### **Section 1 : la modernité de journalisme**

#### **1.1 Les médias à la mode de l'internet et sur internet**

##### **A/ Les médias à la mode d'internet :**

Impensable désormais pour un journal de ne pas proposer son site web aux lecteurs. Vérifier une info, rechercher un article paru une semaine plus tôt, connaître les sorties ciné ou les nouveautés livres : difficile de passer à côté quels que soient le type de presse et la spécialité ! Les quotidiens nationaux régionaux proposent de retrouver l'essentiel de leurs pages sur internet (journal du jour par rubriques, dossiers, offres d'emploi, etc.) On attendait une véritable déferlante et une assuré : pourtant, les journaux multimédias restent encore minoritaires certaines projets ont vu le jour alors que les possesseurs de CD-Rom étaient peu nombreux, d'où un taux d'échec important de ces projets dont les initiateurs ont vite déchanté. Mais le phénomène devrait tout de même prendre son envol. On assistera sans doute bientôt au développement des titres multimédia exclusivement diffusés sur internet Tel est notamment le cas pour la radio, avec une dizaine de stations diffusées exclusivement sur le net. Les auditeurs peuvent désormais souffrir sur les ondes pour écouter leur grille de programme favorite. (M.-L.Ginies, p. 45)

En presse écrite, les essais qui ont déjà eu lieu ont rarement été couronnés de succès, les nouvelles technologies devant continuer à séduire les plus récalcitrants. Le bon vieux support papier reste de mise. C'est à un véritable bouleversement des comportements et des

## **Chapitre IV : Le journalisme nouvelle génération et le nouveau mécanisme de lecteur**

---

mentalités qu'internet fait aujourd'hui appel. On peut imaginer, d'ici une dizaine d'années, que certains lecteurs auront oublié jusqu'à l'odeur du papier journal, mais la réalité donne pour le moment tort aux plus pessimistes... Les supports papier continuent de rester un outil d'information classique apprécié du public, et leur disparition annoncée joue la carte du Sursis. (M.-L.Ginies, pp. 45-46)

### **B/ Les médias sur internet :**

Voici quelques-uns des sites web des médias français. Et qui dit sites, dit journalistes en ligne :

[www.humanite.presse.fr](http://www.humanite.presse.fr)

[www.le monde.fr](http://www.le monde.fr)

[www.leparisien.com](http://www.leparisien.com)

[www.lexpress.fr](http://www.lexpress.fr)

[www.liberation.fr](http://www.liberation.fr)

[www.latribune.fr](http://www.latribune.fr)

[www.lepoint.fr](http://www.lepoint.fr)

[www.monde-diplomatique.fr](http://www.monde-diplomatique.fr)

[www.radio-france.fr](http://www.radio-france.fr) (M.-L.Ginies, p. 189).

### **1.2Le métier de journalisme en ligne :**

L'information la plus importante contient la réponse aux six interrogations :

- Que s'est-il passé ?
- Qui est impliqué ?
- Ou est quand s'est-il produit ?
- Pourquoi et comment cela s'est-il passé ?

### 1.3 Le New New journalisme :

#### A /Un journalisme plus New que New:

Dans les années 1969 et 1970, le courant du "New Journalisme», incarné notamment par Tom Wolfe, qui utilisa le premier ce terme en publiant une anthologie d'articles (Wolfe, 1975), a revendiqué son droit aux techniques littéraires. Traitant' de sujets légers comme de la guerre du Vietnam, ce recueil compte notamment les signatures de Truman Capote ou de Norman Mailer. (Grevisse, 2014, p. 212)

#### B/Le New New journalisme :

Les prises de position de plus en plus conservatrice de Tom Wolfe qui, à la fin des années 1990, s'est tourné avec succès vers le roman, ont sans doute contribué à l'estompement de son influence. Mais on trouve encore des journalistes ou « Notification Writers » qui se situent dans son héritage direct

Robert Boynton ainsi un « New New Journalisme » (Boynton, 2005) dont les représentants assument un journalisme littéraire américain mature.

Ils entendent emprunter les principes du New Journalisme des années 1960, tout en les mettant en perspective avec les enjeux sociaux et politiques que prenaient en compte ces écrivains du 18e siècle, vrais précurseurs du New journalisme, que sont Lincoln Steffens, Jacob Riis et Stephen Grane. Pour Boynton, ce double filiation, peut donner un journalisme adapté à son temps, rapportant rigoureusement les faits, avec subtilité Psychologique, en prenant en compte les enjeux sociaux et politiques. La société contemporaine est beaucoup plus complexe que ne l'était celle des années 1960. Boynton explique que les classes sociales, les origines raciales étaient des sortes de "terra incognita" pour les journalistes du New Journalisme.

Aujourd'hui, elles sont abordées dans un ensemble interagissant et non plus comme des tribus bizarres.

Le New journalisme a apporté les fondements d'un renouveau, en brisant un carcan d'écriture imposée Jon Krakauer, l'auteur du livre, « Into the Wild » porté à l'écran par Sean Penn, explique que c'est parce que Tom Wolfe avait ouvert la voie qu'il a pu prendre des libertés avec l'écriture.

Selon Robert Boyton (Boyton, 2005), cette nouvelle génération se distingue du New Journalism par de nouvelles stratégies d'immersion. Il se réfère aux reportages de Ted Conover travaillant comme gardien de prison dans « New jack ». (Grevisse, 2014, p. 213).

### **1.4 Un Journaliste au cœur des réseaux :**

Au quotidien, le travail du journalisme ne s'arrête plus à la remise de la copie. Au contraire, il ne fait qu'y commencer. Le journaliste d'aujourd'hui est de la génération de digitale natives ou il n'est pas. Pour ce faire, il lui est indispensable de maîtriser toutes les techniques de recherche d'information et plus particulièrement les outils informatiques, sans pour autant être informaticien, ni développeur. Il doit par conséquent maîtriser les réseaux sociaux et savoir comment fonctionne le partage de contenus, comment vérifier une information sur le web, déjouer une rumeur, vérifier l'identité d'une personne qui a tweeter ou posté une information. (Diaf, p. 118) .

## **Section 2 : Le statut des journaux à l'ère du numérique**

### **2.1 Le statut des sources :**

Sur les réseaux, tout le monde informe tout le monde, dans le même temps, les médias de masse sont soumis à des exigences de rapidité qui les forcent à uniformiser leurs sources en puisant le plus souvent dans les dépêches des trois plus grandes agences de presse mondiale qui sont, rappelons-le, l'agence américaine Associated Press(AP), l'agence britannique Reuters, et enfin l'agence française Agence France Presse(AFP). Les rédactions sont soumises à des exigences d'instantanéité où l'information d'un témoin anonyme rivalise avec la dépêche d'un grand reporter. Pour ne pas se retrouver hors circuit, les journalistes s'inscrivent, souvent malgré eux ces réseaux sociaux pour « pêcher » des informations. (Diaf, p. 40)

#### **a/sources formelles :**

Sur ces nouveaux terrains d'investigation, prolifèrent de nouveaux émetteurs auteurs de sources qui viennent s'ajouter aux autres sans remettre en cause l'existence des vecteurs d'information traditionnels qui demeurent toujours aussi utiles et utilisés. Dans ce sens, être présent sur les réseaux sociaux est devenu une évidence pour les journalistes qui leur

## **Chapitre IV : Le journalisme nouvelle génération et le nouveau mécanisme de lecteur**

---

accordent de plus en plus leur confiance pour les considérer comme une source comme une autre. **(Diaf, p. 40)**

### **B/les professionnels de l'information :**

Politiciens, élus, célébrités, people, marques, entreprises, organisations, communicants, journalistes, blogueurs, tout le monde dispose désormais de ce pouvoir de devenir une personne ressource-physique et ou morale- de portée mondiale, et ce sur les réseaux du monde entier. Tout le monde réagit sur tout à tout moment. **(Diaf, p. 41)**

### **C/les sources informelles :**

Tout le monde « parle » sur les réseaux, y partage ce qu'il veut réellement savoir trier du faux. Pour le journaliste, il est de son devoir d'identifier ses sources et d'identifier les internautes qui l'informent avant de relayer et partager la diffusion de contenus informatifs qui pourraient nuire et lui nuire... **(Diaf, p. 44)**

### **Les témoins de l'actualité :**

Les contributeurs que nous qualifions en interne de « témoins d'actualité » sont à l'origine de pas mal d'informations publiées chaque jour dans les journaux. Il suffit qu'un journaliste interroge ses « amis » sur son mur Facebook en posant la simple question « Quoi de neuf aujourd'hui ? » ou « comment allez-vous ? », pour que les internautes affluent et livrent désinformations en tout genre : mon voisin s'est fait expulsé de son logement, l'autoroute a été déviée sur le sujet de mon travail, un incendie s'est déclaré cette nuit dans mon quartier, le trafic du métro est interrompu, je viens d'entendre une explosion... alors les médias s'organisent en plateformes de collecte de contenus auprès de leurs propres communautés de lecteurs. C'est le cas de Parisien, de Metro news et de 20 minutes, mais aussi de RTL et BFM-TV. Cet aspect communautaire s'avère décisif. A l'origine, les réseaux sociaux ont été créés comme un incroyable outil de communication. Twitter par exemple a été utilisé dans les manifestations iraniennes de 2009 pour informer le monde. **(Diaf, p. 45).**

### **Les blogueurs :**

En 2009, cinquante blogueurs sont de vingt-deux pays différents pour participer au sommet du G20 organisé cette année-là à Londres, au Royaume-Uni. Au même titre que les journalistes accrédités, ces blogueurs ont assisté aux conférences de presse, ont pu réaliser des interviews et rencontrer des chefs d'état. Ils avaient été désignés par un vote des internautes grâce à la plateforme G20Voice. Ces blogueurs, jugés influents, voir même-reconnus commendes leaders d'opinion, montent en puissance dans certaines. Pour G20Voice, c'est une reconnaissance de ce que peut apporter la parole citoyenne sur internet. (Diaf, p. 47).

### **2.2 Définition de la lecture et ses avantages :**

#### **a/Définition de la lecture :**

La lecture est l'activité de compréhension d'une nouvelle écrite stockée dans un support et qui est transmise au moyen de certains codes/symboles, tels que le langage. Ces codes/symboles sont identifiables par la vue, l'audition et même par le toucher, à l'image du système d'écriture tactile connue sous le nom de Braille. Il y a lieu de mentionner que les types de lecture ne s'appuient pas tous sur le langage. C'est le cas, par exemple, des pictogrammes et des partitions de musique.

La mécanique de la lecture implique la mise en marche de plusieurs changements. La physiologie, par exemple, permet de comprendre la capacité humaine de lecture du point de vue biologique (en étudiant l'œil humain et la capacité de fixer la vue).

La psychologie, en ce qui lui concerne, aide à connaître le processus mental qui se met en marche pendant la lecture, autant pour le déchiffrement de caractères, de symboles et d'images que pour l'association de la visualisation au mot. (les DÉFINITIONS, s.d.).

#### **B /Les avantages de la lecture :**

- **La lecture permet de se divertir et de se faire plaisir**

On peut citer le sport comme exemple, la lecture procure du plaisir, aide à oublier les problèmes du quotidien et nous éloigne du stress.

- **La lecture améliore la concentration et l'attention**

Au lieu d'appuyer votre attention sur tout un beaucoup de choses en même temps (réseaux sociaux, SMS, conversation avec ses collègues, envoi de différents mails...), la lecture vous impose à n'être concentré que sur le contenu que vous lisez. Le monde qui vous entoure disparaît et vous êtes immergé dans votre lecture. Au quotidien cela vous renfort à n'être concentré que sur une tâche à la fois, cela augmente votre productivité.

- **La lecture améliore l'expression orale et écrite**

La lecture est la meilleure façon pour acquérir un vocabulaire vaste que vous pouvez utiliser au quotidien. Cela a un avantage indéniable dans vos relations professionnelles et personnelles.

- **La lecture diminue le stress et l'anxiété**

Lorsque vous lisez, vous ne pensez plus à vos problèmes quotidiens, vous êtes transporté ailleurs, ce qui diminue votre état d'anxiété. Votre esprit est plus tranquille. Les tensions accumulées disparaissent et vous êtes de meilleure humeur.

- **La lecture améliore la qualité du sommeil**

Si vous avez des difficultés pour trouver le sommeil, la lecture peut vous y aider. Lire avant de dormir apaise votre esprit et facilite l'endormissement. Le support papier est conseillé dans ce cas-là, ou alors une liseuse numérique dont la luminosité n'est pas agressive pour l'œil. En effet, les écrans sont mauvais pour le sommeil et excitent plus qu'ils n'apaisent.

- **La lecture vous accompagne dans votre développement personnel**

La lecture est un des meilleures façons pour emmagasiner des connaissances et vous motiver. La lecture vous apportera beaucoup de théorie, ce qui est excellent pour élargir votre esprit et envisager de nouvelles opportunités et expériences. En revanche, si la lecture vous accompagne, c'est à vous de passer à l'action. Ensuite, il faut mettre en pratique ce que vous apprennent les livres que vous lisez. (Escot, 2019).

### **2.3 Le lecture, un producteur de contenus**

Le journaliste n'est plus le seul à dire au monde ce qu'il est. Tout le monde raconte le monde. Tout le monde se saisit de la boîte à outils de la panoplie du journaliste pour raconter son monde. Ils sont écoutés. Des témoins d'événements prennent des photographies,

## **Chapitre IV : Le journalisme nouvelle génération et le nouveau mécanisme de lecteur**

---

produisent des vidéos, prennent le contrôle des outils de production et de distribution réservés jusqu'alors aux professionnels de l'information. Les réseaux sociaux comme twitter par exemple deviennent des agences d'informations mondiale en ligne, personnalisée et accessible à tous. Gratuitement. Elles ont ce pouvoir de transformer l'utilisateur passif en acteur participatif de l'information. (Diaf, p. 60).

En France de grands journaux comme le figaro et le monde, ont été les premiers à le comprendre. « Avec ses 500.000 fans Facebook, 500.000 Followers twitter, le figaro est l'un des titres de presse le plus actifs sur ces réseaux. Des 2008, la participation des lecteurs y a été encouragée. Aujourd'hui, le site recueille 20 .000 commentaires par jour qui enrichissent le contenu éditorial en installant un dialogue, des débats entre les lecteurs .il est d'ailleurs parfois aussi intéressant de lire les commentaires que l'article qui les a suscités. La rédaction du journal a ainsi tissé un réseau de lecteurs-contributeurs qu'elle n'hésite pas à solliciter en fonction des événements. Bien entendu, ce quotidien a aussi investi les principales plateformes sociales du web, Twitter et face book »écrit par Eduard Laugier. Placer le lecteur au cœur de la production, là où il peut commenter, interroger et corriger le journaliste, apparaît pour certaines rédactions comme un avantage engrangé par les médias sociaux. Les internautes qui y contribuent sont souvent plus qualifiés que les journalistes. (Diaf, p. 61)

### **2.4 Disséminés sur les nombreux sites :**

- **L'interactivité :**

Par ailleurs, internet a introduit une notion d'interactivité capable de changer radicalement le rapport journaliste-lecteur. Le temps de réactivité à l'information s'est considérablement réduit et chaque internaute peut faire part de ses critiques ou remarques dans la minute qui suit la lecture d'un texte. Ainsi soumis à une quasi-immédiateté du jugement, le journaliste ne peut plus s'abriter derrière un lointain courrier des lecteurs. Plus proche de ces derniers, il est même possible de savoir vers quelle rubrique le lecteur se dirige, le journaliste découvre une nouvelle approche de son métier, plus ouvert et plus rigoureux. (M.-L.Ginies, p. 42)

Autre spécificité de l'information sur internet : le principe des liens hypertextes, véritables passerelles qui invitent le lecteur à passer d'un type d'information à un autre en multipliant les entrées de lecture. Riche d'un nombre étonnant de sources, l'information se lit désormais sur plusieurs niveaux et sous tous les angles. (M.-L.Ginies, p. 42)

- **Les nouveaux journalistes :**

Les offres concernant les rédacteurs on line ont fleuri sur un marché qui échappe encore aux statistiques. Encore mal défini, la formation de ces journalistes « nouvelle génération » reste floue. De nombreux débutants maîtrisant l'outil informatique ont pu se faire une place dans ce milieu fermé. Les qualités requises se rapportent essentiellement à un comportement d'internaute avisé ainsi qu'à une grande capacité de recherche d'information sur les sites. Cette nouvelle race de journalistes est encore difficile à quantifier en France. Les recrutements fait souvent par bouche à oreille, ou par le biais d'annonces sur internet, logique oblige ! la voie ouverte par l'information sur le web génère donc des emplois, reste à savoir dans quelle mesure. Certains journalistes en ligne passent d'ailleurs directement par le web pour diffuser leur cv et se faire connaître des employeurs potentiels. (M.-L.Ginies, p. 44)

Un journaliste on line procède a priori de la même façon qu'un journaliste travaillant pour un support écrit : recherche de l'information, rédaction, synthèse, interviews, etc. .

Cependant, son champ d'investigation se voit considérablement élargi. Le vaste monde des sites web lui offre un nombre infini de sources, plus ou moins officielles, à exploiter pour compléter un sujet, mettre en évidence d'autres pistes, trouver des angles inattendus... Partant du principe que le « lecteur web » a lui aussi accès aux informations diffusées sur internet, la mission du journaliste on line se complique et prend de l'ampleur. De simple « relater » de fait, il devient un lien entre le lecteur et les multiples possibilités d'information, un guide qui explique toujours plus et aller encore plus loin, un rôle d'animateur presque pédagogique qu'il lui est plus difficile de jouer en presse écrite. (M.-L.Ginies, p. 44).

### **2.5 L'information en temps réel**

La grande majorité des sites de quotidiens offre une panoplie d'informations allant dans le même sens que les articles papier : interviews, reportages et articles généraux ne changent pas véritablement de ce que chaque lecteur peut lire en achetant le journal. Toutefois, internet apporte des niveaux de lecture très variés et beaucoup plus approfondis qu'un simple support papier.

La révolution journalistique via internet serait en marche à en juger par l'avènement d'une nouvelle forme d'information. Pour la première fois, les journaux écrits trouvent le

## **Chapitre IV : Le journalisme nouvelle génération et le nouveau mécanisme de lecteur**

---

moyen, par cet outil parallèle que représente le web, de modifier une information en temps réel, afin d'apporter aux lecteurs exigeants une efficacité et une rapidité jusqu'alors réservées aux seuls médias audiovisuels. Nourrie d'une multitude de sources mondiales, l'information via internet s'enrichit d'éléments disséminés sur les nombreux sites. (M.-L.Ginies, p. 42)

### **2.6 La dimension formelle de journalisme électronique et la lisibilité**

Le journalisme électronique est un type de journalisme qui utilise les technologies numériques pour collecter, produire et diffuser des informations. Les journalistes électroniques peuvent utiliser des formats tels que le texte, l'audio, la vidéo, les images et les graphiques pour présenter l'information.

La dimension formelle du journalisme électronique est importante car elle peut affecter la crédibilité et la qualité de l'information présentée. Les journalistes électroniques doivent s'assurer que leur travail est bien écrit, bien organisé et facile à comprendre pour leur public. La lisibilité est un aspect important de la dimension formelle du journalisme électronique car elle détermine la facilité avec laquelle les lecteurs peuvent comprendre l'information présentée. Les journalistes électroniques peuvent utiliser des techniques telles que la segmentation, la hiérarchisation et la simplification pour améliorer la lisibilité de leur travail.

### **CONCLUSION :**

Durant ce chapitre nous avons mis l'accent sur le journalisme nouvelle génération et le nouveau mécanisme de lecteur, puis nous avons présenté dans la première section le journalisme en ligne et le web journalisme, les médias à la mode d'internet, le new new journalisme, un journaliste au cœur des réseaux.

Enfin nous avons dans la deuxième section présentée un aperçu sur le lectorat des journaux numériques à l'ère de numérique qui contient les titres suivants : (le statut des sources, définition de la lecture et ses avantages, le lecteur, un producteurs des contenus, disséminés sur nombreux sites, l'information en temps réel, la dimension formelle de journalisme électronique et la lisibilité.

# **Cadre pratique**

## Historique de l'université de Bejaïa :

L'université Abderrahmane Mira tient ses origines des instituts nationaux d'enseignement supérieur (I.N.E.S) d'électronique, des sciences de la nature, d'hydraulique.

Dans le cadre la carte universitaire Horizon 2000, l'établissement a été ensuite autorisé pour la création de trois nouveaux départements : sciences économiques, Sciences exactes langue et culture Amazigh.

Les I N E S de Bejaia ont été regroupés sous L'autorité d'une seule Direction avec la création en 1992 du centre Universitaire de Bejaia. En Décembre 1996, le centre de l'université de Bejaïa a été baptisé au nom du célèbre martyr de la révolution LE CHAHID Abderrahmane Mira.

Par le décret 98-396 du 02 décembre 1998 Modifiant le décret 98-218, le centre universitaire de Bejaïa a été érigé en université. Celle-ci comprenait 03 facultés ; chacune d'elle est composée de plusieurs départements conformément de décret 98-253 du 17 Octobre 1998 modifiant le décret 83-544 portant statut de l'université.

Suit au développement considérable de la faculté des sciences et des sciences de l'ingénieur, l'université de Bejaia a été réorganisée par le décret exécutif 01-268 du 18 septembre 2001 en 04 facultés comportant 26 Départements pédagogiques.

Par le Décret exécutif N°07-271 du 11 septembre 2007 modifiant et complétant le Décret exécutif N°98-218 Portant création de l'université de Bejaia et conformément aux dispositions de l'article 03 du Décret exécutif N°03 279 du 23 Aout 2003 modifié et complété, le nombre de faculté est passé à 07.

Aujourd'hui, l'organigramme de l'université Abderrahmane Mira de Bejaia compte 08 facultés et 04 vices rectorat conformément au décret exécutif N°10-309 du 05 Décembre 2010. **(Document interne de l'université)**

## 1. Présentation de l'université de Bejaia :

L'université de Bejaïa créée en octobre 1983, est un établissement public d'enseignement supérieur pluridisciplinaire qui dispose, actuellement, de 04 campus : TARGA OUZEMOUR, ABOUDAW, EL KSEUR, et AMIZOUR qui abrite depuis l'année universitaire 2019/2020 l'école supérieure en science et technologie de l'informatique et de numérique (ESSTIN).

Elle tient ses origines des instituts nationaux d'enseignement supérieur (I,N,E ,S) d'électrotechnique et des sciences de la nature (créées en 1983) et de chimie industrielle créée en 1986 .

Erigée en centre universitaires en 1994 , puis en université compte aujourd'hui plus de 42 000 étudiants encadrés par 1722 enseignants permanents, accompagnés par 1270 agents technique et de services, de vocation pluridisciplinaire, elle couvre actuellement 12 sur 14 domaines de la formation supérieure. Elle assure également la formation de médecine dans le domaine des sciences médicales. (**document interne de l'université**)

L'université de Bejaia dispose d'une plateforme d'enseignement en ligne pour l'E-Learning .Ce dernier est utilisé pour héberger des cours en ligne, des conférences, des supports de cours les enseignants et les notes d'étudiants à différentes période.

L'université de Bejaïa dispose également d'un site WEBTV. Cette Dernière peut accueillir toutes les activités d'enseignement et de recherche menées par l'université (conférence nationales et internationales, colloque nationaux et internationaux, séminaire, journées d'études, journées professionnelles, etc.)

Une section chargée du télé-enseignant, liée à l'un des services communs de l'université d Bejaia (CSRICTED) ayant pour mission la prise en charge de toutes les opérations liées au E-Learning, son champ d'intervention concerne deux domaines :

- Le domaine pédagogique englobe : la formation des enseignants des responsables et du personnels ATS de l'université sur l'usage des TIC
- Le domaine technique : englobe la mise en place d'une solution E-Learning répondant à la fois aux besoins et aux ambitions de cette université. Il s'agit notamment de

l'installation, de l'administration et de la maintenance des plateformes d'E-Learning, et également de la salle de visioconférences.

L'université vise à construire des passerelles d'échanges d'expériences et de compétences, mais aussi l'amélioration des méthodes pédagogiques, booster la recherche scientifique et d'ériger un réseau de coopération solide et pérenne.

**Les objectifs de l'université :**

- En matière de formation : l'objectif est de placer l'assurance qualité au cœur de la stratégie de l'université et de soutenir la réussite des étudiants, par la mise à disposition des moyens appropriés.
- Appuyer la dynamique de développement scientifique, socioéconomique et culturel à l'échelle régionale et nationale.
- Développer des axes stratégiques de recherche innovants, en relation avec les priorités nationales et les enjeux sociaux.
- Assurer la consolidation du rang de l'université de Bejaia et défendre ses valeurs : l'éthique, la qualité, l'ouverture et la responsabilité sociale.
- soutenir la dynamique d'échange et de développement du territoire à travers l'activité d'un comité local, chargé de la réflexion et de l'orientation stratégique de la wilaya (CROSS). L'objectif est d'offrir des idées et des réponses pertinentes aux besoins de la société.

**1-1- Présentation de l'organisme d'accueil la faculté des (SHS) :**

La faculté des sciences humaines et sociales, est issue de la restructuration de la faculté des Lettres et des langues en 2010, créé par le décret exécutif N ° 10/309 du 05/12/2010, et qui était à l'origine un département de Sociologie affilié à la faculté des Lettres et des Langues, elle encadre actuellement plus de 5000 étudiant, essentiellement, répartis en départements, à savoir :

- Département des sciences sociales
- Département des sciences humaines
- Département des sciences et techniques des activités physiques et sportives

Avec une pédagogie pluridisciplinaire composée de 147 Enseignants-chercheurs et un staff administratif de 58 ATS, la faculté veille au bon fonctionnement et assure un meilleur accompagnement des études et des recherches, à la fois pour les étudiants et pour les enseignants-chercheurs, notre faculté dispose d'un bloc administratif, de 8 amphithéâtres.

## 2 Présentation des données de la recherche :

### Présentation de l'enquête de terrain :

Notre enquête s'est réalisée au sein de l'université de Bejaia avec les étudiants de la faculté sciences humaines et sociales et plus précisément avec le département des SIC. Nous avons ciblé un échantillon composé de 107 étudiants PIE. Cette enquête contient un questionnaire de 22 questions entre : questions fermées / ouvertes / à choix multiples. En ce qui concerne la réalisation de notre questionnaire est réalisée par l'application Google Forms.

### La période de l'enquête définitive :

Notre enquête s'est déroulée entre le 8 Mai 2023 jusqu'à 23 Mai. Nous avons diffusé 107 questionnaires et nous avons récupéré 80 questionnaires des étudiants du département SIC spécialité presse imprimée et électronique. La réalisation de notre questionnaire a permis la vérification empirique de nos hypothèses émises et la précision des questionnements spécifiques de notre problématique de recherche.

Après avoir présenté le cadre général du déroulement de l'enquête, nous allons analyser les résultats issus du questionnaire. Le traitement des résultats a été réalisé par le biais de « Google Drive » et « SPSS » c'est un système de traitement des données. Il est utilisé pour conduire des analyses statistiques et générer divers tableaux, graphes et diagrammes après avoir inséré les données et les réponses du questionnaire. Nous avons effectué deux tris des informations obtenues :

**Tri à plat** : cette opération consiste à réorganiser l'ensemble des valeurs prises par une seule Variable.

**Tri croisé** : qui permet d'analyser les relations entre deux ou plusieurs variables Les résultats Obtenus vont être présentés sous forme de tableaux, graphes et diagrammes accompagnés de Commentaires.

Nous présentons vers la fin une synthèse récapitulative des résultats de l'étude et nous

Concluons cette analyse par des modestes suggestions et recommandations concernant le cas De notre enquête.

**Tableau N°2 : la catégorie genre :**

Le sexe		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide
Valide	Féminin	56	70,0%	70,0%
	Masculin	24	30,0%	30,0%
	Total	80	100,0%	100,0%

### Données enquêtés

Comme illustré le tableau ci-dessus, notre population cible est constitué de 80 éléments, d'après les résultats obtenus, nous pouvons dire ici que le taux de sexe féminin est estimée à 70%, contre 30% pour le sexe masculin, donc nous constatons que le pourcentage des femmes est plus élevé par rapport celui des hommes.

**Tableau N°3: catégorie de l'âge**

Age	Fréquence	pourcentage	Pourcentage valide
19 ans	1	1,3%	1,3%
20 ans	1	1,3%	1,3%
21 ans	8	10%	10%
22 ans	16	20%	20%
23 ans	17	21,3%	21,3%
24 ans	10	12,6%	12,6%
25 ans	7	8,8%	8,8%
26 ans	8	10,1%	10,1%

27 ans	4	5,1%	5,1%
28 ans	3	3,8%	3,8%
Plus de 30 ans	5	6,4%	6,4%
Total	80	100,0%	100,0%

**Données enquêtés :**

La tranche d'âge la plus présentée est celle de 23ans avec un pourcentage de(21 ,3 %), suivie par celle de 22 ans avec un pourcentage de (20 %), puis par la tranche d'âge entre 21ans et 26ans avec un pourcentage de(10,1 %/10%),par la suit la tranche de 25ans avec un pourcentage de (8,8%), puis celle de 27ans avec un pourcentage de (5,1%),par la suite la tranche d'âge plus de 30ans avec un pourcentage de (6,4%) ,puis la tranche de 28ans avec un pourcentage de (3,8%),pour la tranche d'âge la moins présentée est celle de 19 ans et 20 ans avec le même pourcentage qui est (1,3%) .Enfin, il y a absence de la tranche d'âge de 29ans.

**Tableau N°4:niveau d'étude.**

Niveau d'étude		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide
Valide	Licence 3	28	35,0%	35,0%
	Master 1	22	27,5%	27,5%
	Master 2	30	37,5%	37,5%
	Total	80	100,0%	100,0%

**Données enquêtés :**

Le tableau ci-dessus, représente les différents niveaux d'étude des enquêtés, la majorité des étudiants sont des masters deux avec un pourcentage de (37,5%), suivie par les

licences trois avec un pourcentage de (35%). En fin la minorité des étudiants de master un avec un pourcentage de (27,5%).

**Tableau N°5: L'usage de la ligne internet**

L'usage de la ligne internet		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide
Vali de	La ligne ADSL	43	53,8%	53,8%
	La ligne mobile 3G /4G	17	21,3%	21,3%
	La ligne sans fil 4G	20	25,0%	25,0%
	Total	80	100,0%	100,0%

**Données enquêtés :**

Le tableau ci haut indique que la plupart des enquêtés utilise la ligne ADSL avec un pourcentage de (53,8%), suivie par la ligne sans fil 4G avec un pourcentage de (25%), en fin la ligne mobile 3G/ 4G est moins utilisé chez les enquêtés avec un pourcentage de (21, 3%). donc la majorité des enquêtés utilisent la ligne ADSL.

**Tableau N°6: Trouvez-vous que c'est important de consulter un journal numérique**

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide
Trouvez-vous que c'est important de consulter un journal numérique ?	Non	15	18,8%	18,8%
	Oui	65	81,3%	81,3%
	Total	80	100,0%	100,0%

**Données enquêtés :**

Ce tableau ci-dessus démontre que (81, 3%) des Enquêtés trouvent que c'est important de consulter un journal numérique et seulement (18,8%) qui trouvent le contraire. Ce qui signifie que la consultation des journaux numériques est importante pour les étudiants.

**Tableau N°7: la langue utilisée :**

La langue utilisée		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide
Valide	Arabe	2	2,5%	2,5%
	Français	29	36,3%	36,3%
	Les deux	49	61,3%	61,3%
	Total	80	100,0%	100,0%

**Données enquêtés :**

Dans ce tableau, nous observons en premier lieu que presque la totalité des enquêtés préfèrent lire les journaux numériques en deux langues, français et arabe avec un pourcentage de (61,3%), en deuxième lieu la langue française avec pourcentage de (36,3%), en dernier lieu la langue arabe avec un pourcentage de (2,5%). nous constatons que la majorité des enquêtés consultent la presse bilingue, c'est-à-dire que les enquêtés préfèrent lire en arabe et en français car les informations non cités dans les journaux arabophones les trouvent disponibles dans les journaux francophones.

**Tableau N°8: Les moyens utilisés pour consulter les journaux numériques :**

Les moyens utilisés pour consulter les journaux numériques		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide
Valide	Tablette	4	5,0%	5,0%
	Ordinateur portable	4	5,0%	5,0%
	Smartphone	72	90,0%	90,0%
	Total	80	100,0%	100,0%

**Données enquêtés :**

D'après les données du tableau ci-dessus, La majorité des personnes interrogées dans notre échantillon utilisent les Smartphones avec un taux élevé de (90%), suit par l'usage des tablettes et ordinateurs portables avec le même pourcentage qui est (5%). Donc la majorité des enquêtés consultent les journaux numériques par smartphone.

**Tableau N°9: le mode consultation des journaux numériques :**

Le mode de consultation des journaux numérique		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide
Valide	En mode gratuit	66	82,5%	82,5%
	En mode payant	14	17,5%	17,5%
	Total	80	100,0%	100,0%

**Données enquêtés :**

Nous constatons dans le tableau ci-dessus, que la plupart des enquêtés consulte les journaux numérique en mode gratuit avec un taux de (82,5%), par contre la consultation en mode payant est moins utilisé avec un pourcentage de (17,5%). Donc la majorité des enquêtés préfèrent de consulter en mode gratuit.

**Tableau N°10: la Consultation d'un journal numérique quotidien.**

		Quelle est votre niveau d'étude ?			Total
		Licence 3	Master 1	Master 2	
Consultez-vous le journal numérique quotidien ?	Oui	1	2	2	5
	Non	20	10	21	51
	Oui, De temps en temps	6	5	4	15
	Oui, Occasionnellement	0	3	1	4

SI OUI, comment est votre consultation ?	Oui, Quotidiennement	1	2	2	5
Total		28	22	30	80

**Données enquêtés :**

Dans ce tableau, nous observons que presque la totalité des étudiants de différents niveaux d'étude ne consulte pas le journal numérique quotidien ces étudiants ont répondu par « Non », mais la minorité a répondu par « OUI ».

Pour Les deux niveaux d'études nous constatons que, la consultation de journal se fait pas quotidiennement car nous avons obtenu 51 réponses « Non », pour ceux qui ont répondu par « oui » leur consultation se fait de temps en temps d'après le tableau en haut. Donc nous remarquons le manque de consultation quotidienne de journal pour les différents niveaux d'études.

**Tableau N°11: Combien de temps dure votre lecture d'un journal numérique.**

		Quelle est votre niveau d'étude ?			Total
		Licence 3	Master 1	Master 2	
Combien de temps dure votre lecture d'un journal numérique ?	Autre	3	2	2	7
	Entre 15-30minute	7	10	11	28
	Entre 30minute -40minute	0	0	0	0
	Moins 15minute	18	10	17	44
Total		28	22	30	80

**Données enquêtés :**

D'après les données de tableau ci-dessus nous remarquons que presque la totalité des étudiants de différents niveaux passe moins de 15 minutes à consulter un journal numérique, pour niveau licence trois en trouve 18 réponses (entre 15 à 30 minutes) pour le master deux 17 réponses puis 10 réponses des étudiants masters un. Vient par la suite la durée (entre 15 à 30 minutes) nous avons obtenu 7 réponses des étudiants licence trois, 10 réponses pour les master un, 11 réponses pour les master deux, Le manque de consultation d'un journal numérique de temps entre (30 à 40 minutes) pour les deux différents niveaux, nous trouvons que certains enquêtés ont répondu par Autre donc nous savons pas combien de temps durent leurs consultations.

**Tableau N°12: Le type de presse numérique préférez-vous lire.**

		Quel est votre sexe ?		Total
		Féminin	Masculin	
Quel type de presse numérique préférez-vous lire ?	Privé	10	10	20
	Publique	46	14	60
Total		56	24	80

**Données enquêtés :**

D'après le tableau ci-dessus nous déduisons que 46 enquêtés de sexe féminin préfèrent la presse publique et 14 enquêtés de sexe masculin donc 60 réponses des enquêtés préfèrent lire la presse publique par rapport à la presse privée, 10 enquêtés de sexe différents préfèrent la presse privée, nous trouvons qu'il y en a pas beaucoup d'enquêtés des deux sexes qui s'intéressent à ce dernier. D'après les justifications les plus répétées de l'ensemble des enquêtés qui préfèrent la presse publique pour sa crédibilité pour ceux qui ont choisi la presse privée ont justifié que cette dernière est plus libre.

**Tableau N°13: Les journaux que les enquêtés consultent :**

Quels journaux numériques consultez-vous ?		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide
Valide	Algérie presse service (APS)	11	13,8%	13,8%
	Journal algérien	52	65,0%	65,0%
	TSA	17	21,3%	21,3%
	Total	80	100,0%	100,0%

**Données enquêtés :**

Ce tableau ci-dessus démontre que la majorité des enquêtés préfèrent lire le journal algérien avec un pourcentage de (65%) puis le journal TSA (21,3%) en fin le journal Algérie presse service (13,8%). certains enquêtés ont ajouté d'autre presse qu'ils consultent comme EL WATAN et LE SOIR D'ALGER sont les réponses les plus fréquentes .D'après les résultats obtenus, nous constatons que les enquêtés consultent d'autres journaux numériques.

**Tableau N°14 : Les rubriques les plus consultées :**

Quelles sont les rubriques que vous consultez plus ?	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide
Culturelle	33	41,3%	41,3%
Divertissant	10	12,5%	12,5%
Politique	7	8,8%	8,8%
Sociale	15	18,8%	18,8%
Sport	15	18,8%	18,8%
Total	80	100,0%	100,0%

**Données enquêtés :**

D'après ce tableau, nous constatons que la rubrique la plus consultée par les enquêtés et la rubrique culturelle ,avec un pourcentage de (41,3%) suivie par les deux rubriques sociale et sport avec un pourcentage de (18,8%) pour chacune, puis la rubrique divertissement (12,5%), puis la rubrique politique consultée à une moyenne de (8,8%) .La rubrique culturelle marque le pourcentage le plus élevé les enquêtés s'intéressent plus aux informations culturelles.

**Tableau N°15: La consultant des journaux numériques en fonction des besoins.**

En consultant les journaux numériques vous répondez à quel besoin ?		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide
Valide	Acquisition de langue	3	3,8%	3,8%
	Connaissance	18	22,5%	22,5%
	Divertissement	8	10,0%	10,0%
	Information	51	63,7%	63,7%
	Total	80	100,0%	100,0%

**Données enquêtés :**

D'après l'ensemble des réponses des enquêtés le tableau ci-dessus, démontre que la consultation des journaux numériques répond plus au besoin information avec un pourcentage élevé de (63,7%), puis au besoin de connaissance avec un pourcentage de (22,5%) par la suite le besoin de divertissement à (10%), en fin le besoin de l'acquisition de la langue est le pourcentage le plus faible à (3,8%). Donc la majorité des enquêtés consulte les journaux numériques dans le but de se mettre au courant l'acquisition des nouvelles informations est le premier objectif à atteindre en consultant les journaux numériques c'est l'acquisition des informations .

**Tableau N°16: L'utilisation de la presse numérique elle sert davantage dans votre parcours d'apprentissage**

		Quelle est votre niveau d'étude ?			Total
		Licence 3	Master 1	Master 2	
	Non	0	0	0	0
L'utilisation de la presse numérique peut-elle vous servir davantage dans votre parcours d'apprentissage ?	Oui	28	22	30	80
Total		28	22	30	80

### Données enquêtés :

D'après les données représentés dans ce tableau nous constatons que L'utilisation de la presse numérique elle sert davantage dans le parcours d'apprentissage des étudiants des différents niveaux d'études car 80 enquêtés ont répondu par « oui » , d'après les justifications des enquêtés l'utilisation de la presse numérique sert davantage dans leurs parcours d'apprentissage car c'est leur spécialité et la lecture des journaux à plusieurs avantages sur le parcours qui ont entamé, dès lors ça leur donne l'amélioration de niveaux de langage, les techniques de communication, la façon de rédiger et interprétation des choses, d'avoir une base culturels, les esprit ne peuvent être enrichies que par la lecture, donc la lecture des journaux leur permettent davantage d'améliorer et d'avancer de leur parcours d'apprentissages.

### Tableau N°17:Les avantages de la presse numérique :

Quelles sont Les avantages de la presse numérique ?	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide
Avoir les informations sur l'actualité sans se déplacer	47	58,8%	58,8%
Gagner du temps et économiser de l'argent	9	11,3%	11,3%
L'interaction des internautes sur les contenus publiés	10	12,5%	12,5%
La mise à jour instantane d'informations	14	17,5%	17,5%
Total	80	100,0%	100,0%

### Données enquêtés :

Ce tableau montre que la majorité des enquêtés leurs avantages envers la presse numérique est l'acquisition des informations sur l'actualité sans se déplacer le pourcentage est élevé à (58,8%) suivie par la mise à jour instantane des informations avec un pourcentage de (17,5%) puis l'interaction des internautes sur les contenus publiés avec un pourcentage de (12,5%) en fin vient l'avantage de gagner de temps et économiser de l'argent avec un pourcentage de (11,3%). Alors nous remarquons que l'acquisition des informations et la mise a jour instantane des informations est l'intérêt le plus important des enquêtés.

### Tableau N°18: la fidélité des enquêtés envers leurs journal :

Êtes-vous fidèles à votre journal numérique ?		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage validé
Valide	Non	32	40,0	40,0
	Oui	48	60	60
	Total	80	100,0	100,0

**Source enquêtés :**

D'après ce tableau nous constatons que le taux de (60%) des enquêtés sont influencés par la presse numérique et sa preuve leur fidélité à leur journal, ils trouvent que les informations transmises sont crédibles elle répond à leur besoin et exigence par contre (40%) des enquêtés ne sont pas fidèle à leur journal cela explique le manque de confiance à ce dernier et la non crédibilité de ses informations.

**Tableau 19:** les attitudes envers la presse numérique

Quelles sont vos attitudes envers la presse numérique ?		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide
ATTITUDE	Négative	1	1,3	1,3
	Positive	79	98,8	98,8
	Total	80	100,0	100,0

**Données enquêtés :**

D'après ce tableau nous constatons que les attitudes de la plupart des enquêtés envers la presse numérique est positive le pourcentage est élevé à (98,8%) et un seul enquêté qui a une attitude négative envers la presse numérique le pourcentage est (1,3%) donc les enquêtés ont une attitude positive envers la presse numérique.

**Tableau N°20: la satisfaction des enquêtés envers les contenus publiés sur la presse numérique.**

Etes-vous satisfaits des contenus publiés sur la presse numérique ?		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide
SATISFACTION	Colonne 1 Très satisfait	15	18,8%	18,8%
	Colonne 2 Satisfait	26	32,5%	32,5%
	Colonne 3 Pas satisfait	39	48,8%	48,8%
	Total	80	100,0%	100,0%

**Données enquêtés :**

Le tableau précédent démontre que la majorité des enquêtés ne sont pas satisfait par rapport au contenu publié sur la presse numérique le taux est (48,8%) suivie par les enquêtés qui sont satisfait (32,5%) puis la catégorie très satisfait (18,8%) cette minorité d'enquêtés sont très satisfait par rapport aux contenus publiés sur la presse numérique. Mais le taux de l'insatisfaction est plus fréquent donc nous dédions que Parmi les 80 enquêtés nous trouvons 39 Enquêtés pas satisfait par contre 15 Enquêtés qui sont très satisfaits.

**Tableau N°21: Que trouvez-vous insatisfaisant sur la presse numérique en Algérie ?**

Que trouvez-vous insatisfaisant sur la presse numérique en Algérie ?		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide
	Autre	13	16,3%	16,3%
	La forme	17	21,3%	21,3%
	Le style rédactionnel	15	18,8%	18,8%
	Les contenus	35	43,8%	43,8%
	Total	80	100,0%	100,0%

**Données enquêtés :**

Nous constatons selon ce tableau que (43,8%) des enquêtés ne sont pas satisfait des contenus publiés, puis la forme avec un pourcentage de (21,3%), le reste des enquêtés ne sont pas satisfait de style rédactionnel (18,8%).et certains enquêtés ont répandu par Autre (16,3%) cela signifie que ces enquêtés ont d'autres insatisfactions envers la presse numérique en Algérie. Alors ce que les enquêtés trouvent insatisfaisant c'est le contenus publiés.

**Tableau N°22: Les difficultés rencontrées par rapport à l'usage de la presse numérique.**

Quelles sont vos difficultés par rapport à l'usage de la presse numérique ?		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide
	Autre	8	10,0%	10,0%
	Échoue de connexion internet (débit de connexion faible)	47	58,8%	58,8%
	Manque de moyen	10	12,5%	12,5%
	Problème de l'accès	15	18,8%	18,8%
	Total	80	100,0%	100,0%

**Données enquêtés :**

Le tableau ci-dessus, illustre que l'échoue de connexion internet est la difficulté la plus rencontrés par les enquêtés avec un taux de (58,8%), suivi par la difficulté de problème de l'accès avec pourcentage de (18,8%), puis la difficulté de manque de moyen avec le pourcentage de (12,5%) .Le reste des enquêtés ont d'autre difficulté, donc ils ont répandu par Autre (10%). Alors la difficulté la plus fréquente c'est l'échoue de connexion.

**QUESTION N°23: Que suggérez-vous pour développer la presse numérique en Algérie ?**

D'après les réponses des enquêtés et leur suggestion pour développement de la presse numérique en Algérie nous résumons leurs avis comme suit :

Un développement n'est pas mis en évidence en Algérie, donc la question est plus profonde que ça, mais comme essaye il fallait mieux souligner une pratique professionnelle de journalisme numérique Que ce soit en termes de formation des journalistes adaptés au nouvel usage des technologies modernes. De mettre en place ainsi un cadre juridique pour la presse numérique pour protéger le statut de ce type presse de l'ère actuel, donc parfois avant de planifier des suggestions pour les contenus bien avant , on doit évoquer l'organigramme, la presse numérique algérienne n'est pas encore dans la hauteur d'avoir un style médiatique numérisé tout en respectant les critères de la presse numérique ( interactivité, accès facile, développement des modalités d'accès à l'information , l'instantanéité ... ) en somme le développement de la presse numérique ne dépend pas uniquement des professionnels de l'information mais plus précisément des autorités publiques et l'Algérie n'est pas encore retrouvé un bonne classement en terme des débit internet et l'avancement technologiques.

### 3. Interprétation des résultats :

Pour mener notre phénomène d'étude qui est le lectorat des journaux numériques dans le milieu universitaire étude sur un échantillon des étudiants de spécialité presse imprimée et électronique dans l'université de Bejaia, nous avons passé par trois étapes essentiels dans chaque recherche scientifique, et la partie pratique demeure la plus importante.

D'abord nous avons essayé de présenter et de donner certaines informations sur notre lieu de stage qui est l'université de Bejaia (campus aboudaou), faculté de sciences humaines et sociales, nous avons réalisé notre questionnaire par rapport aux hypothèses de notre thème de recherche et qui est répartie en trois axes et chaque axe contient six questions qui nous a permet de confirmer ou d'infirmes nos hypothèses.

Ensuite nous avons utilisé des questions ouvertes, qui donnent à l'enquêter a liberté de répondre. Puis des questions fermées, qui obligent l'enquêter de choisir une seule proposition ou multiples propositions, selon la convection de chaque enquêté.

Enfin nous avons commencé de présenter les données personnelles de chaque enquêter, ou nous avons reparti les étudiants de deux niveaux selon deux catégorie l'âge et le sexe, nous avons identifié la catégorie d'âge d'étude entre 19 ans jusqu'à plus de 30 ans, dans laquelle nous avons remarqué que la plus part des enquêtés ont l'âge entre 22 ans et 24 ans sont majoritaires, comparant les autres âges avec la distinction du sexe féminin plus que le sexe masculin.

**Pour l'axe N°1 : « Les Attitudes des enquêtés envers la presse numérique »** Cet axe renvoi à notre première hypothèse, (Les étudiants de la spécialité presse imprimée et électronique consultent le journal numérique rarement, car ils n'ont pas du temps libre ).Selon les étudiants de deux niveaux de spécialité PIE, la majorité trouvent que la consultation d'un journal numérique est important et ils consultent la presse en mode gratuit, mais leurs consultations se fait de temps en temps (rarement) et la durée de leurs consultations est moins de 15 minutes.

**Pour l'axe N°2 :« Le centre d'intérêt envers la presse numérique » :** cet axe représente la deuxième hypothèse de notre recherche, (La presse électronique répond aux besoins et aux intérêts des étudiants car elle facilite l'acquisition des informations).Les étudiants de spécialités PIE, nous dédions que la presse numérique répond à leurs besoin, informationnels, et même leurs avantages envers cette presse numérique est l'acquisition des informations, et avoir les informations sur l'actualité sans se déplacer.la presse numérique

elle sert davantage dans le parcours d'apprentissage des étudiants de cette spécialité ,d'après les justifications des enquêtés l'utilisation de la presse numérique sert davantage dans leurs parcours car c'est leur spécialité et la lecture des journaux à plusieurs avantages sur leurs parcours qui ont entamé, dès lors ça leur donne l'amélioration de niveaux de langage, les techniques de communication, la façon de rédiger et interprétation des choses, d'avoir une base culturelle, les esprits ne peuvent être enrichies que par la lecture, donc la lecture des journaux leur permettent davantage d'améliorer et d'avancer de leur parcours.

**Pour l'axe N°3 : « L'avis des enquêtés envers la presse numérique » :**(Les étudiants manifestent une insatisfaction par rapport aux contenus publiés sur la presse numérique, vu les problèmes rencontrés pour y accéder).Cet axe représente la troisième hypothèse de notre étude, ce que les enquêtés trouvent insatisfaisant dans cette presse c'est l'ensemble des contenus publiés est et le problème le plus fréquent est le problème d'échoue de connexion (débit de connexion faible), ce que les enquêtés suggèrent pour le développement de la presse en Algérie c'est l'amélioration des contenus publiés est l'augmentation de débit de connexion et la formation des journalistes au nouvel usage des technologies modernes.

#### **4. Discussion des résultats :**

L'analyse, le traitement et l'interprétation des différents tableaux nous a permis de vérifier l'infirmité ou la confirmation des hypothèses que nous avons suggéré portant sur :

##### **Hypothèse 01 :**

**(Les étudiants de la spécialité presse imprimée et électronique consultent le journal numérique rarement, car ils n'ont pas du temps libre).**

En se référant aux différents corrélations significatives démontrées dans les tableaux 6/9/10/11,nous constatons que (81, 3%) des Enquêtés trouvent que c'est important de consulter un journal numérique (tableau 6),puis le tableau 9 illustre que la plus part des enquêtés consultent les journaux numériques en mode gratuit ,le tableau 10 démontre que plus de la moitié des étudiants de deux différents niveaux ne consultent pas journal numérique quotidiennement car ils ont pas de temps libre, leur consultation se fait de temps en temps d'après leur réponses ils consultent la presse numérique rarement , le tableau 11 prouve que la durée de consultation d'un journal numérique pour la majorité des étudiants des différents niveaux se fait moins de 15minutes et de temps en temps donc D'après les tableaux 6/9/10/11 L'hypothèse 01 est confirmée.

**Hypothèse 02 : « La presse électronique répond aux besoins et aux intérêts des étudiants car elle facilite l'acquisition des informations »**

D'après l'analyse de tableau 15, nous constatons que la consultation des journaux numériques chez les étudiants répond plus au besoin d'information avec un pourcentage élevé de (63,7%), d'après l'analyse de la question 16 l'ensemble de justifications des enquêtés sur l'utilisation de la presse numérique sert davantage dans leurs parcours car c'est leur spécialité et la lecture des journaux à plusieurs avantages sur le parcours qui ont entamé, ça leur donne l'amélioration de niveaux de langage, d'après l'analyse de tableau 17 l'avantage le plus fréquent des étudiants envers la presse numérique est l'acquisition des informations sur l'actualité sans se déplacer le pourcentage est élevé à (58,8%), donc le besoin d'acquisition des informations est l'objectif des étudiants envers la presse numérique. Alors nous confirmons cette hypothèse.

**Hypothèse 03:****Hypothèse traitant « : (Les étudiants manifestent une insatisfaction par rapport aux contenus publiés sur la presse numérique, vu les problèmes rencontrés pour y accéder ».**

D'après les tableaux 20/21/22, Le tableau 20, démontre que les étudiants ne sont pas satisfaits par rapport aux contenus publiés sur presse numérique, taux est élevé à (48,8%) le tableau 21 illustre que les étudiants des différents niveaux d'étude manifestent une insatisfaction sur la presse numérique en Algérie, le taux est (43,8%) d'après l'analyse de tableau 22 nous constatons que le problème rencontré pour y accéder aux contenus publiés sur la presse numérique revient au problème de déconnexion (débit de connexion est faible) avec un taux de (58,8%) qui reste insatisfaisant, selon la dernière question d'analyse 23 nous déduisons que les étudiants suggèrent pour le développement de la presse numérique en Algérie l'augmentation de débit de connexion et le soigne de style rédactionnel, et la formation des journalistes adaptés au nouvel usage des technologies modernes pour l'amélioration des contenus.

Alors d'après l'analyse des trois derniers tableaux et la question d'analyse cette hypothèse est confirmée.

# **Conclusion**

### Conclusion :

D'après notre étude faite concernant les déterminants des choix de lectures de la presse numérique chez les étudiants de la spécialité PIE, étude sur un échantillon des étudiants de spécialité presse imprimée et électronique, nous avons obtenu lors de la réalisation de notre recherche que les résultats de ce travail indiquent la confirmation de nos hypothèses.

Le but de notre recherche est de saisir les déterminants des choix des lectures chez les étudiants envers la presse numérique et savoir la place de la presse électronique dans le milieu universitaire. Les étudiants peuvent être motivés à lire la presse numérique lorsqu'ils trouvent la variété des articles qui sont en lien avec leurs centres d'intérêt, leurs études ou leur vie quotidienne. L'accès facile et rapide aux articles est également important, car les étudiants ont souvent un emploi du temps chargé

D'un autre côté, les étudiants peuvent être découragés par des articles qui sont trop long ou difficiles à comprendre, en particulier si ces articles ne sont pas directement liés à leurs intérêts ou à leurs spécialités. Une interface peu conviviale ou des publicités envahissantes peuvent également éloigner les étudiants de la presse numérique. Une interface peu conviviale signifie que la plateforme de la presse numérique est difficile à utiliser, ce qui peut rendre la lecture des articles moins agréable. Les publicités envahissantes sont des publicités qui apparaissent de manière intrusive ou qui perturbent la lecture de l'article, ce qui peut rendre l'expérience de lecture moins agréable pour les étudiants. Ces facteurs peuvent rendre la lecture de la presse numérique moins attrayante pour les étudiants et les éloigner de la lecture de cette presse.

Les difficultés rencontrées par les étudiants lors de consultations (le problème d'échoue de connexion et d'accès), manifestent une insatisfaction par rapport aux contenus publiés, mais certains étudiants restent fidèles à leur journal préférés qu'ils trouvent crédible en matière de l'information et pour ceux qui consultent la presse numérique dans le but d'acquérir les nouvelles informations sur l'actualité sans se déplacer.

Selon l'ensemble de suggestion des étudiants pour le développement de la presse numérique en Algérie, les étudiants espèrent que le débit de connexion sera augmenté et développer le style rédactionnel, et former des journalistes qualifiés et professionnels à l'usage des technologies modernes.

Enfin, l'étude de la lecture de la presse numérique peut aider les futurs étudiants à mieux comprendre les avantages et les inconvénients de la lecture de la presse numérique. les étudiants peuvent apprendre comment utiliser les fonctions de recherche et de navigation pour trouver rapidement les informations dont ils ont besoins, ou comment utiliser les fonctionnalités d'annotation et de partage pour collaborer avec d'autres étudiants ou enseignants. En comprenant les préférences et les besoins des étudiants en matière de lecture, les éditeurs de presse numérique peuvent également créer des plateformes plus conviviales et plus attrayantes pour les lecteurs, afin de mieux répondre à leurs besoins. Cela peut inclure des fonctionnalités telles que des options de personnalisation pour l'apparence et la mise en page, des fonctionnalités de lecture hors ligne ou de synchronisation entre plusieurs appareils, et des options de partage ou de collaboration. Enfin de compte, l'étude de la lecture de la presse numérique peut aider les étudiants à mieux comprendre comment utiliser cette forme de lecture pour améliorer leur expérience d'apprentissage et leur réussite académique.

# Liste bibliographique

## Liste bibliographique :

### Les ouvrages :

- ALBERT, P. (2004). *la presse française* . Paris: la documentaion française.
- Angers, M. (1997). *initiation pratique à la méthode des sciences humaines*. Alger: casbah université.
- ANGERS, M. (1997). *initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines* . Quebec: C.E.C.
- Diaf, L. B. (s.d.). *journalistes 2.0*. L'Harmattan.
- Francois, D. (2000). *La demande d'une recherche en science humaine* . canada: université boec.
- GRAWITZ, M. (2001). *méthodes des sciences sociales*. PARIS: DALLOZ.
- GRAWITZ, Madeleine. (2001). *méthode des sciences sociales*. paris, dallaz: 11<sup>ème</sup> .
- Grevisse, B. (2014). *Ecritures journalistiques*. PARIS: deboeck supérieure, 2<sup>e</sup> édition.
- Julie Denouèl, F. G. (2014). *Médias numériques et participation*. Paris: mare & martin.
- M.-L. Giniés, E. P. (s.d.). *Les métiers du journalisme*. paris: Studyrama.
- M.-L. Ginies, E. P. (s.d.). *Les métiers du journalisme*. Studyrama, 4<sup>e</sup> édition, .
- MAROUF, N. (s.d.). *guide pratique pour l'enquete sociologique* . ORAN.
- MAURICE, A. (1996). *introduction pratique à la méthodologie des sciences humaines* . Alger: Casbah université.
- Maurice, A. (2014). *initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines*. Quebec: CEC ,6<sup>ème</sup>.
- Maurice, A. (2014). *IPMSH initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines* . Quebec: CEC 6<sup>ème</sup>.
- Maurice, A. (2014). *IPMSH, Initiation pratique à la méthodologie des sciences humaines*. Québec: CEC, 6<sup>ème</sup>.
- PEQUIGNOT, D. d. (1998). *du sensationnel*. PARIS: édition l'haraton.
- QUIVY, R. &. (1995). *le manuel de recherche en sciences sociales* . PARIS: Dound .
- Roy, D. (2015). *MQ*. Quebec canada : rue saint-denis ,bureau 900.
- Wamé. (2022).
- YVES, A. (2015). *manuel du journalisme, l'écrit et le numérique*. LILLE.

**Web graphie :**

**Algerie presse service. (2021, MARS 19). Récupéré sur APs.dz:**

**<https://www.aps.dz/algerie/119825-une-centaine-de-sites-electroniques-d-information-securises-avant-l-ete-en-algerie>**

**CULTURE RP. (2019, MAI 19). Récupéré sur Culture-rp.com: <http://www.culture-rp.com>**

**DOC LIne by ROS. (s.d.). Consulté le FEVRIER 14, 2023, sur Docline.fr:**

**<https://www.docline.fr/glossaire-bureautique/PRESSE-numerique/>**

**Escot, N. (2019, Décembre). CrefadLoire. Consulté le AVRIL 2, 2023, sur crefadloire.org: <https://crefadloire.org/les-interets-de-la-lecture/> Hazan, E. (2006, MAI**

**INTERENATIONAL RESEARCH. (2021). Consulté le AVRIL 2, 2023, sur sisinternationnal.com:**

**<https://www.sisinternational.com/coverage/language/francais/journal-numerique>**

**iSCPa! JOURNALISME . (2019, AVRIL ). Consulté le Février 14, 2023, sur iscpa-écoles.com :**

**<https://www.iscpa-ecoles.com/glossaire/definition-journalisme-web/>**

**ISFJ (institut supérieur de formation au journalisme). (2022, AVRIL). Récupéré sur**

**isfj.fr: <http://www.isfj.fr/actualites/>**

**LE FIGARO. (2021, janvier). Consulté le FEVRIER 14, 2023, sur Lefigaro.fr:**

**<https://www.lefigaro.fr/medias/la-presse-lue-a-pres-de-70-en-format-numerique-20210121>**

**les DÉFINITIONS. (s.d.). Consulté le AVRIL 2, 2023, sur lesdefinitions.fr:**

**<https://lesdefinitions.fr/lecture>**

**Presse électronique.Com. (2023). Consulté le FEVRIER MARDI 14, 2023, sur**

**presseetahiti.com : [http://www.presseetahiti.com/presse électronique](http://www.presseetahiti.com/presse-electronique)**

**Techno-Science.net. (s.d.). Consulté le Mars 27, 2023, sur [www.techno-science.net](http://www.techno-science.net):**

**<http://www.techno-science.net/definition/10666.html>**

**Les cours :**

CHAHINEZ, c. A. (2021/2022, NOVEMBRE). Les Caractéristiques de la presse numérique .  
Bejaia, science de l'information, Algérie: université abedrrhmane mira bejaia.

DAIM allah, w. (2021\_2022). le fonctionnalisme des effets limités. cours de licence 03.  
SCIENCES DE L'information et de la communication, université de Bejaia.

**Les dictionnaires :**

**Hazan, E. (2006, MAI 9). LA TOUPIE.ORG. Consulté le MARS 27, 2023, sur LA  
TOUPIE. 9). LA TOUPIE. Consulté le FEVRIER 14, 2023, sur TOUPIE.ORG:**

**<https://www.toupie.org/Dictionnaire/presse.htm>**

**LA ROUSSE. (2022, Mai). Consulté le FEVRIER 14, 2023, sur [larousse.fr](http://larousse.fr):**

**<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/lecture/>**

# **Annexes**



**Université Abderrahmane Mira de Bejaia.**

**Faculté des sciences humaines et sociales.**

**Département science de l'information et de la communication.**

## **QUESTIONNAIRE**

**Lectorat des journaux numériques dans le milieu universitaire**

**Étude sur un échantillon des étudiants spécialité presse imprimée et électronique.**

**Réaliser par :**

**ATMANI RIMA.**

**ATMANI YASMINE.**

**Encadré par :**

**M. Djoudi Abedalhak**

**Ce questionnaire vise à recueillir les données sur la lecture des journaux numériques chez les étudiants de presse imprimée et électronique. L'objectif de cette étude consiste à déterminer la différenciation quant à l'usage des journaux numériques chez les étudiants de Presse imprimée et électronique.**

**Les données seront recueillies en respectant l'anonymat des enquêtés et ne seront que pour une fin d'étude.**

**Année universitaire : 2022 /2023.**

**Données personnelles**

1. Quel est votre Sexe ?

Masculin

Féminin

2. Quel Age avez-vous ?.....

3. Quel est votre niveau d'étude ?

Licence 3

Master 1

Master2

4. Vous utilisez quelle ligne internet ?

La ligne (ADSL)

La ligne mobile 3G/4G

La ligne sans fil 4G

Partage de connexion

**AXE 01 :**

**Les Attitudes des enquêtés envers la presse numérique :**

5. Trouvez-vous que c'est important de consulter un journal numérique ?

Oui

Non

6. Vous lisez en quelle langue ?

Français

Arabe

Les deux

7. Quel moyen utilisez-vous pour consulter les journaux numériques ?

Smartphone

Ordinateur portable

Tablette

Autre

8. En quel mode consultez-vous les journaux numériques ?

En mode gratuit

En mode payant

9. Consultez-vous le journal numérique quotidiens?

Oui

Non

Si oui, comment est votre consultation ?

Quotidiennement

Occasionnellement

De temps en temps

10. combien de temps dure votre lecture d'un journal numérique ?

Moins 15 min

Entre 15-20min

Entre 20-30min

Plus d'une demi-heure

Autre

**Le centre d'intérêt envers la presse numérique**

**Axe 02 :**

11. Quel type de presse numérique préférez-vous lire ?

Privé

Publique

Justifier votre choix .....

12. Quels journaux numériques consultez-vous ?

Algérie presse service(APS)

TSA

Journal algérien

Autre

13. Quelles sont les rubriques que vous consultez plus ?

Sport

Politique   
 Culturelle   
 Sociale   
 Divertissement

14. En consultant les journaux numériques vous répondez plus à quel besoin ?

Information   
 Connaissances   
 Divertissement   
 Acquisition de la langue

15. L'utilisation de la presse numérique peut-elle vous servir d'avantage dans votre parcours d'apprentissage ?

Oui.   
 Comment ?.....  
 Non   
 Si, non pourquoi .....

16. Quelles sont les avantages de la presse numérique. ?

Avoir les informations sur l'actualité sans se déplacer.   
 Gagner du temps et économisez de l'argent.   
 La mise à jour instantane des informations.   
 L'interaction des internautes sur les contenus publiés.

**Axe 03:**

**L'avis des enquêtés envers la presse numérique**

17.êtes-vous fidèles à votre journal préférez ?

Oui   
 Non   
 Pourquoi ?.....

18. Quelles sont vos positions attitudes envers le journal numérique ?

Positive

Négative

19. Êtes-vous satisfaits des contenus publiés sur la presse numérique ?

Très satisfait.

Satisfait.

Pas satisfait.

20. Que trouvez-vous insatisfaisant sur la presse numérique en Algérie?

Les contenus.

Style rédactionnel.

La forme.

Autre.

21. Quelles sont vos difficultés par rapports à l'usage de la presse numérique ?

Échoue de connexion internet (débit de connexion faible).

Problème de l'accès.

Manque de moyen

Autre

22. Que suggérez-vous pour développer la presse numérique en Algérie ?

.....  
.....

# Table des matières

## Remerciements

## Dédicace

## Liste des abréviations

<b>Introduction :</b> .....	1
CADRE METHODOLOGIQUE.....	1
Objectifs de la recherche : .....	3
Chapitre I     Analyse conceptuelle.....	4
1.La problématique :.....	4
2. Les hypothèses de la recherche : .....	7
3. Définition conceptuelle : .....	8
4.Les indicateurs du phénomène de l'étude : .....	10
5.Les études antérieures : .....	12
Chapitre II : Démarche méthodologique :.....	13
6. Approche théorique et méthodologique .....	13
7. L'outil de l'étude : .....	15
Le questionnaire : .....	15
8.échantillon de L'étude :.....	17
9.Les étapes de réalisation de l'enquête : .....	17
Cadre théorique .....	3
Chapitre III :     L'orientation de l'information à l'ère numérique.....	4
Préambule :.....	20
Section 1 : L'arrivée de numérique. ....	20
1.1 Petit histoire de l'internet et du web :.....	20
1.2 Le « boom » internet : .....	20
1.3 le web 2.0 :(le journalisme participative ou le journalisme 2.0) : .....	21
1.4:L'internet : un outil informatif extraordinaire :.....	21
Section 2 : De la presse écrite vers la presse numérique .....	22
2.1 Les origines lointaines de la presse écrite : .....	22
<b>2.3    La naissance de la presse numérique :</b> .....	24
<b>2.4    c'est quoi un journal numérique :</b> .....	24
<b>2.5    Le journalisme numérique(les médias à la conquête de web) :</b> .....	24

<b>A/ Le journalisme numérique :</b> .....	24
B/ Les médias à la conquête du web : .....	25
<b>2.6 Les avantages et les caractéristiques :</b> .....	26
<b>A / Les avantages de journal numérique :</b> .....	26
<b>B/ Les caractéristiques de la presse numérique :</b> .....	27
Conclusion : .....	28
<i>Chapitre 4 : le journalisme nouvelle génération et le nouveau mécanisme</i> .....	29
Préambule : .....	29
Section 1 : la modernité de journalisme .....	29
1.1 Les médias à la mode de l'internet et sur internet .....	29
A/ Les médias à la mode d'internet : .....	29
B/ Les médias sur internet : .....	30
1.2Le métier de journalisme en ligne : .....	30
1.3 Le New New journalisme : .....	31
A /Un journalisme plus New que New:.....	31
<i>B/Le New New journalisme :</i> .....	31
1.4 Un Journaliste au cœur des réseaux : .....	32
<b>Section 2 : Le statut des journaux à l'ère du numérique</b> .....	32
2.1 Le statut des sources : .....	32
a/sources formelles : .....	32
B/les professionnels de l'information : .....	33
C/les sources informelles : .....	33
2.2 Définition de la lecture et ses avantages : .....	34
a/Définition de la lecture : .....	34
B /Les avantages de la lecture : .....	34
2.3 Le lecture, un producteur de contenus.....	35
2.4 Disséminés sur les nombreux sites : .....	36
2.5 L'information en temps réel .....	37
2.6La dimension formelle de journalisme électronique et la lisibilité.....	38
CONCLUSION : .....	38
Cadre pratique .....	39
Chapitre V : présentation des données .....	40
Historique de l'université de Bejaïa : .....	40
1. Présentation de l'université de Bejaia : .....	41

1-1- Présentation de l'organisme d'accueil la faculté des (SHS) : .....	42
2 Présentation des données de la recherche : .....	43
Chapitre VI : Présentation des résultats.....	59
3. Interprétation des résultats : .....	59
4. Discussion des résultats :.....	60
Conclusion .....	61
Conclusion :.....	62
ANNEXE	

## Résumé

Dans le cadre de notre recherche, nous avons traité le sujet « le lectorat des journaux numérique dans le milieu universitaire ». L'objectif principal de notre étude est de savoir la place qu'elle occupe la presse numérique dans la vie estudiantine des étudiants des SIC (spécialité presse imprimée et électronique) dans l'université de Bejaia .Pour mener à fin notre étude nous avons choisi la méthode quantitative avec la technique de questionnaire qui contient des questions ouvert et fermer. Notre échantillon comporte 107 étudiants presse imprimée et électronique de deux niveaux (licence 3 master 1 et master 2 presse imprimée et électronique).

Nous avons constaté que la lecture des journaux numériques est considéré comme un média important pour l'acquisition des informations et qui répond aux besoins informationnels des étudiants.

**Mot clés :** lectorat, journaux numériques, besoin d'information, les étudiants.

## Summary:

As part of our research, we addressed the topic of "digital newspaper readership in the university environment". The aim of our study is to find out the place of the digital press in the student life of SIC students (specializing in print and electronic media) at the University of Bejaia. To carry out our research, we chose the quantitative method, using a questionnaire technique containing open-ended and closed-ended questions. Our sample comprised 107 PIE students at two levels (Bachelor, masters PIE).

We found that reading digital newspapers is considered an important medium for acquiring information and meeting students' informational needs.

**Key words:** readership, digital newspapers, digital press, students' informational needs.

## ملخص

في إطار بحثنا تناولنا موضوع قراءة الصحف الرقمية في الأوساط الأكاديمية". الهدف الأساسي من دراستنا هو معرفة المكانة التي (تخصص الصحافة المطبوعة والإلكترونية) بجامعة بجاية، ولإجراء دراستنا SIC تحتلها الصحافة الرقمية في الحياة الطلابية لطلبة اخترنا المنهج الكمي باستخدام تقنية الاستبيان الذي يحتوي على أسئلة مفتوحة ومغلقة. تشمل عينتنا 107 من طلاب الصحافة المطبوعة والإلكترونية على مستويين (ليسانس 3 ماجستير 1 و ماجستير 2 الصحافة المطبوعة والإلكترونية).

لقد وجدنا أن قراءة الصحف الرقمية تعتبر وسيلة هامة لاكتساب المعلومات وتلبي الاحتياجات المعلوماتية للطلاب.

**الكلمات المفتاحية:** القراء، الصحف الرقمية، الحاجة إلى المعلومات، الطلاب