



جامعة بجاية
Tasdawit n Bgayet
Université de Béjaïa

Université Abderrahmane Mira Bejaia
Faculté des Sciences Humaines et Sociales
Département de Sociologie

Mémoire de fin de cycle

Envue de l'obtention du diplôme de Master en Sociologie

Option : Sociologie de la Communication

Thème :

Les réseaux sociaux et la construction de l'identité numérique

*Cas : les étudiantes de la faculté des
sciences humaines et sociales.*

Realisé par :

FELFOUL YASMINA

TERKI KAMILIA

Encadré par :

Dr. BOUMEGOURA Naim

Année universitaire : 2022/2023

REMERCIEMENT

Nous tenons à remercier d'abord dieu le tout puissant qui nous a donnés le courage et la volonté et la patience afin d'accomplir ce travail, sans oublier nos chers parents qui nous ont toujours soutenu et misent dans les meilleures conditions durant ce travail.

En suite nous tenons à exprimer aussi nos profondes gratitude à notre encadreur M.BOUMEGOURA NAIM, de nous avoir proposé le sujet de notre mémoire, on le remercie aussi pourson aide, sa disponibilité, ses conseils et ses orientations éclairées.

Enfin, nous remercions les membres du jury et les personnes qui ont acceptées de participer à notre enquête ainsi que toutes personnes ayant participées a la réalisation de ce travail.

Dédicaces Yasmina

C'est avec profond gratitude et sincère mot que, Je Dédié ce modeste travail a mes très chers parents qui ont consacré tout leur temps et leur efforts pour moi leur de la préparation de ce travail, pour leurs confiance,

leurs amour, et leurs soutien,

À mes chères sœurs et frère

Nadjim, Sonia, Kahina, Nawal, Ikrame

À mes chers neveux

Samy, Mounir, Wael, Saifedin

À ma chère voisine

Meriem

À ma Binôme

Kamilia et sa famille

À mes aimables ami (e) s

Merci pour les bons moments que nous avons partagé ensemble durant notre cursus universitaire.

Dieu merci

Dédicaces Kamilia

Je dédie ce modeste travail tout d'abord à dieu, qui m'a donné la force, le courage pour poursuivre mon chemin et arriver là où je suis.

A mes très chers parents, que je remercie énormément pour leurs soutiens leurs disponibilités leurs tendresses leurs forces et bénédiction à m'encourager pour mener à bien mes études.

À mes frères : Massinissa, Missipsa.

À ma sœur : Siham

À ma grande sœur hawa et son mari zahir.

À ma sœur Sonia et son mari nadjib.

À mes chers neveux : Lina et Yacine

À mes chers cousins et cousines

À ma binôme : Yasmina et sa famille.

À mes chers amis : merci pour les bons moments que nous avons partagés ensemble durant notre cursus universitaire.

À toutes personnes qui me connaissent de loin ou de près.

Au bonheur des plus chers.

Dieu merci

Liste des abréviations

Liste des abréviations	Signification
CMO	Communication Médiée par ordinateur.
ESC	Ecole supérieure de commerce.
FB	Facebook
IFOP	Institut français d'opinion public.
IN	Identité numérique.
IP	Internet Protocol.
RS	Réseaux sociaux.
TIC	Technologies de l'information et de la communicatio.
URL	Uniform Resource Locator.

SOMMAIRE

Remerciement	I
Dédicaces	II
Liste des abréviations	IV
Sommaire	V
INTRODUCTION	VII

CADRE MÉTHODOLOGIQUE

CHAPITRE 01 : Méthodologie de la recherche

1-Problématique.....	02
2-La formulation de l'hypothèse.....	05
3-Définition des concepts clés.....	05
4-l'étude antérieure.....	08
5-La méthode.....	09
6-La technique.....	10
7- La pré enquête.....	11
8-La population visée.....	11
9-L'échantillon.....	12
10-Les raisons de choix de thème.....	12
11-Les objectifs de la recherche.....	13
12-Les difficultés rencontrées.....	14

CADRE THÉORIQUE

Chapitre 02 : les réseaux sociaux et les TIC

Préambule.....	17
Section 01 : les TIC	17
1- Définition des TIC	17
2- L'histoire des TIC.....	18
3- Les caractéristiques des TIC.....	20
Section 02 : les réseaux sociaux	22
1-la définition de réseau social.....	22
2- l'histoire des réseaux sociaux.....	22
3-les caractéristiques des réseaux sociaux.....	23

4-les principaux réseaux sociaux.....	245-
les avantages et les inconvénients des réseaux sociaux-----	29
Section 03 : le réseau social facebook 32	
1-la définition du facebook.....	322-
l'histoire du facebook.....	33 3-les
avantages et les inconvénients de facebook-----	35
Synthèse de chapitre.....	38

Chapitre 03: l'identité numérique

Section 01 : l'identité numérique -----	40
Préambule.....	40
1-la définition de l'identité numérique.....	40
2-les outils de l'identité numérique.....	41
3-les types de l'identité numérique.....	44
4-les risques de l'identité numérique.....	45
5-L'importance de l'identité numérique.....	47
Section 02 : la construction de l'identité numérique-----	48
1-la création de l'identité numérique.....	48
2-la gestion de l'identité numérique.....	49
Synthèse de chapitre.....	50
Cadre pratique-----	

Chapitre 04 : présentation des données

Section 01 : présentation d'enquête -----	53
1- Présentation du lieu de l'enquête.....	53
Section 02 : présentation des résultats -----	54
1- Analyse et interprétation des données.....	54
2- Vérification de l'hypothèse.....	59
Conclusion générale -----	61
Liste bibliographique-----	63
Annexes-----	69

Introduction générale

Introduction générale

Au cours des dernières décennies, les réseaux sociaux ont profondément transformé la façon dont les individus interagissent, communiquent et partagent des informations en ligne. Des plateformes populaires telles que Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn et bien d'autres ont radicalement modifié notre manière de nous connecter avec les autres, que ce soit avec nos amis, notre famille, nos collègues ou même des inconnus partageant des intérêts similaires.

Les réseaux sociaux ont ouvert de nouvelles opportunités de communication, de collaboration et d'expression personnelle. Ils offrent un espace virtuel où les individus peuvent partager des idées, des opinions, des photos, des vidéos et des expériences de vie. Cependant, cette connectivité accrue a également donné naissance à de nouvelles préoccupations, en particulier en ce qui concerne l'identité numérique.

L'identité numérique peut être définie comme l'image en ligne que nous créons à travers nos activités sur Internet. Elle est formée par les informations que nous partageons consciemment ou involontairement, par les interactions que nous avons avec les autres et par la façon dont nous sommes perçus en ligne. Nos profils de réseaux sociaux, nos publications, nos commentaires et même les photos auxquelles nous sommes étiquetés contribuent tous à façonner notre identité numérique. Notre identité numérique peut avoir des implications significatives dans nos vies personnelles et professionnelles. Les employeurs, par exemple, peuvent consulter les profils de réseaux sociaux des candidats lors du processus de recrutement, ce qui peut influencer leur décision finale. De même, nos interactions en ligne peuvent avoir un impact sur nos relations avec les autres, notre réputation et même notre sécurité.

Il est donc essentiel de prendre conscience de notre identité numérique et d'adopter une approche réfléchie lors de l'utilisation des réseaux sociaux. Cela implique d'être conscient des informations que nous partageons, de gérer nos paramètres de confidentialité, d'être responsable de nos actions en ligne et de promouvoir un comportement respectueux et éthique.

Dans cette ère numérique où les réseaux sociaux jouent un rôle central, comprendre et gérer notre identité numérique devient une compétence essentielle. En explorant les

aspects positifs et les défis liés à l'utilisation des réseaux sociaux, nous pouvons développer une présence en ligne authentique et construire des relations significatives tout en protégeant notre vie privée et notre réputation.

L'objectif de notre recherche et de mettre en valeur et de montrer « la construction de l'identité numérique sur les réseaux sociaux ».

Pour entamer et réaliser notre recherche, nous l'avons répartir en Cinq différents chapitres :

La première partie méthodologique comporte le chapitre méthodologique qui est compose de la problématique, l'hypothèse, les définitions des concepts clés, l'étude antérieure, la méthode et la technique, la pré enquête, la population visée, l'échantillon, les raisons de choix de thème, les objectifs de la recherche, les difficultés rencontrées.

Concernant la deuxième partie qui est la partie théorique, elle comporte de deux chapitre : le premier chapitre intitulé les réseaux sociaux et les TIC la première section concerne les TIC constitue de définition, histoire des TIC, les caractéristiques.

La deuxième section concerne les réseaux sociaux, constitue de définition, l'histoire des réseaux sociaux, les caractéristiques, les principaux réseaux sociaux, les avantages et inconvénient.

La troisième section est consacré sure le réseau sociale facebook est constituer de définition, l'histoire de facebook, les avantages et inconvénient de facebook et une conclusion.

Le deuxième chapitre dont l'intitulé est l'identité numérique est repartit en deux sections, la première section concerne l'identité numérique constitue de définition, les outils de l'identité numérique, les types de l'identité numérique, les risques et l'importance d'une identité numérique.

La deuxième section concerne la construction d'une identité numérique constitue de la création de l'identité numérique, la gestion de l'identité numérique, le lien entre l'identité réel et virtuelle, et la conclusion.

La troisième partie englobe le chapitre pratique de l'étude qui est consacré à l'étude sur le terrain à travers deux sections également, la première section concerne la présentation des données constituée de la présentation de lieux de stage.

La deuxième section concerne la présentation des résultats qui est constituée de l'analyse et l'interprétation des données, la vérification des hypothèses, et on a terminé par une conclusion générale sur le thème.

Ce modeste travail représente un effort humain, il ouvre les portes sur un champ d'investigation très important, et donne la possibilité à d'autres chercheurs pour le traiter d'une manière différente et lui donne d'autres perspectives surtout avec cette évolution technologique énorme, permanente et rapide.

Cadre méthodologique

Chapitre 1 :
Méthodologique de la
recherche

1. La problématique :

L'Internet fait aujourd'hui partie intégrante du quotidien des personnes que ce soit à l'école au travail ou dans leurs milieu familial. Il s'agit principalement d'un outil de communication à leur yeux, mais aussi l'expression et de connaissance, ainsi l'Internet prend part à la construction de soi par sa dimension sociale et par le partage d'information notamment sur les réseaux sociaux. Toutes les actions effectuées par le biais d'Internet sont matérialisés par des traces sur lesquelles l'utilisateur a plus ou moins de contrôle. L'ensemble de ces informations permettent de cerner le profil d'un individu et constitué une identité numérique.

Les réseaux sociaux semble une évolution tout à fait logique et naturelle d'une des facettes d'Internet. Les réseaux sur le web font désormais partie du quotidien d'une grande partie de la planète. Véritable phénomène de société, ils ont de nombreuses utilités et ils ont primordiaux. Parmi les centaines de site web et application s existant à l'heure actuelle avec des nouveaux venus chaque jour et des disparitions plus où moins tragique de façon régulière, nous avons sélection ceux qui nous semblent les plus intéressants : soit par ce qu'ils sont très largement plébiscite, soit par ce qu'ils sont très utiles, soit par ce que leur avenir semble prometteur (Facebook, Twitter, snapchat, youtube, Instagram).¹

Les interactions issues des réseaux sociaux présentent certaines particularités qui les différencient de nos échanges de vive voix. D'abord, leur construction offre une temporalité différente de la communication traditionnelle. Ce qui est partagé sur le web peut y rester indéfiniment ce qui permet à l'individu de se comparer avec el lui-même à différents moments. Aussi, ayant une portée qui est pratiquement illimitée, les réseaux sociaux occasionnent la mise en contact des individus qui ne se seraient probablement jamais côtoyées autrement. Le monde social qui découle des multiples plateformes offre à l'utilisateur une source infinie de comparaisons et d'interactions. Cela peut offrir à l'utilisateur. du contenu culturellement différent de celui avec lequel il interagit habituellement.

¹ - Yasmina salmandjee, Paul Durand, Degranges, les réseaux sociaux pour les nuls , 3^e édition, paris, 2018, page 17.

L'exposition avoir du contenu diversifié offre à l'individu la possibilité de clarifier son opinion et de prendre connaissance de ses goûts et intérêts. Tout dépendant de la plateforme, l'utilisateur a aussi l'opportunité de s'exprimer publiquement sur un sujet souhaité, ce qui favorise la prise de parole et l'expression de soi. Comme dans la réalité, cela peut mener l'individu à se joindre à des groupes auxquels il juge appartenir, et donc, à la création de liens avec les autres. Les réseaux sociaux agissent donc comme facilitateurs au développement de l'identité et à la construction de liens interpersonnels, puisque la distance offerte par le fait d'être derrière un écran apaise les craintes liées à la socialisation.

L'identité d'une personne et le fondement de l'existence de sa personnalité juridique de notre société. Elle regroupe tout ce qui permet de reconnaître une personne parmi toutes les autres. L'identité se définit selon deux points de vue qui se complètent : la perception de sa construction personnelle et celle qui est perçue et reconnue par les autres.

La construction de l'identité numérique d'un individu dans la vie quotidienne est une démarche constante de modulation et de négociation, l'identité numérique internet de se connecter simplement à différents services en ligne, et sans avoir besoin de créer plusieurs comptes ni mot de passe. L'identité numérique c'est une solution pratique pour les utilisateurs, tout en étant bénéfique pour votre entreprise elle permet de vous différencier de la concurrence en réduisant la frustration lors de l'entrée en relation. L'identité numérique est sous « emprise culturelle » et se compose de trois facettes identitaires : identité « déclarative », « agissante » et « calculée ». L'expression identité « agissante » est aussi utilisée par Cardon mais dans un registre différent, en complément d'identité « civile », « narrative » et « projetée ». Au total, l'identité numérique des personnes physiques ou morales dans le champ social du Web répond non seulement à une stratégie des acteurs, émergente et/ou calculée, mais aussi à des normes sociales en évolution rapide, dans le cadre de nouveaux objectifs socialement reconnus.²

L'identité numérique se réfère à l'ensemble des informations personnelles qui peuvent être trouvées en ligne, telles que le nom, l'adresse e-mail, l'adresse physique, l'âge, le

²- Wassim Mimeche, Bernard Fallery, Florence Rdhain, Management des technologies Organisationnelles, les presses des mines, 2015 /1(N°4), p 63- 76.

sexe, la profession, les préférences, les photos, les publications sur les réseaux sociaux, etc. Cette identité numérique peut être créée par l'individu lui-même, par des tiers qui collectent des données sur lui ou par des personnes malveillantes qui cherchent à usurper son identité en ligne.

La problématique liée aux réseaux sociaux et à la construction de l'identité numérique est complexe et peut engendrer des risques pour les utilisateurs. Les réseaux sociaux sont des plateformes en ligne qui permettent aux individus de se connecter et de partager des informations avec d'autres personnes à travers le monde. Cependant, ces plateformes peuvent également être utilisées pour la diffusion de fausses informations, le harcèlement en ligne, le vol d'identité et la violation de la vie privée.

La construction de l'identité numérique sur les réseaux sociaux est également un sujet de préoccupation, car les utilisateurs peuvent être tentés de partager des informations personnelles sensibles telles que leur adresse, leur numéro de téléphone, leurs photos et leurs opinions politiques ou religieuses, ce qui peut les rendre vulnérables à des attaques malveillantes. De plus, les réseaux sociaux peuvent contribuer à la création d'une image biaisée de soi-même, car les utilisateurs peuvent être tentés de présenter une version édulcorée ou embellie de leur vie en ligne. Cela peut conduire à une pression sociale pour correspondre à une certaine image en ligne, ce qui peut avoir des conséquences sur la santé mentale des utilisateurs. Il est donc important pour les utilisateurs de prendre des mesures pour protéger leur identité numérique, telles que la gestion des paramètres de confidentialité, la vérification des sources d'information avant de partager des informations, la création d'un mot de passe fort et unique pour chaque compte, et la prudence lors de la publication de contenus en ligne. Les entreprises doivent également être conscientes de leur responsabilité de protéger la vie privée de leurs utilisateurs et de promouvoir des comportements en ligne responsables et éthiques.

- Comment les réseaux sociaux influencent-ils la construction d'une identité numérique Et quels sont les effets de cette identité sur notre vie sociale?

2- Les hypothèses:

L'identité numérique est construite d'une manière collective, elle n'est pas seulement déterminée par des choix individuels, mais également par des interactions et des relations avec autres utilisateurs sur les réseaux sociaux.

- **Discussion de l'hypothèse :**

Cette hypothèse essaye de prévoir la construction des identités numériques via des interactions entre des groupes sociaux qui ont les mêmes intérêts ; cette interaction se concrétise dans un monde virtuel qui se caractérise par un ensemble, la rapidité, la liberté, le non contrôle, l'invisibilité et la non responsabilité etc.

Cette interaction donne la chance aux individus d'avoir une identité individuelle ou collective qui se caractérise par des rapports de domination ou d'intégration virtuelle lions de la réalité sociale qui constitue le vécu des personnes, et qui les introduit dans un monde qui ses normes. A partir de cette hypothèse on va essayer de dévoiler la structure de cette identité et ses modes de fonctionnement.

3. Définition des concepts clés :

1- L'identité sociale :

Selon Tajfel l'identité sociale se définit comme cette « partie de soi des individus qui provient de leur connaissance de l'appartenance à des groupes sociaux, associé à la valeur et à la signification émotive de cette appartenance »³

Pour Sabrin et Allen « l'identité sociale est définie comme étant une partie de soi représentant les cognitions qui découlent des placements dans l'écologie sociale ».⁴ L'identité sociale renvoie au fait que l'individu se perçoit comme semblable aux autres de même appartenance (le nous), mais elle renvoie aussi à une différence à une spécificité que nous sommes par rapport aux membres d'autres groupes ou catégories.

³ - Deschamps Jean Claude et autres ,op.cit p 25.

⁴ -Deschamps Jean Claude, Moulin Pascal, l'identité en psychologie sociale, éd Armand Colin, Paris,2008,p17

« c'est une partie de représentation que l'individu se fait de lui (l'identité personnelle) qui est liée aux rôles et aux statuts sociaux ou catégories auxquels il appartient. »⁵

- **La définition Opérationnelle :**

L'identité sociale fait partie de la prise de conscience d'un individu de ce qu'il veut être pour les autres et de ce qu'il veut être pour lui-même, ainsi que de la catégorie sociale particulière, à laquelle il appartient et de la façon dont il se compare aux autres.

En résumé l'identité sociale est un concept qui fait référence à la manière dont les individus se perçoivent et se définissent en fonction de leur appartenance à un ou plusieurs groupes sociaux. Cette identité est construite à travers les expériences, les interactions et les relations que les individus ont avec les autres membres de leur groupe social, ainsi qu'avec les membres d'autres groupes sociaux.

2-L'identité numérique :

Selon Olivier Ertzscheid « l'identité numérique constituée de la somme des traces numériques se rapportant à un individu ou à une collectivité , que nous laissons derrière nous, consciemment ou inconsciemment, au fil de nos navigations sur le réseau et le reflet de cet ensemble de traces, tel qu'il apparaît « remixé » par les moteurs de recherche ; Des traces « profilaires » correspondant à ce que je dis de moi des traces « navigationnelles » qui renseignent sur les sites que je fréquente et sur lesquels je commente ou j'achète (comment je me comporte) ; enfin des traces inscriptibles et déclaratives , ce que je publie sur mo blog par exemple , qui reflètent directement mes idées et mes opinions ».⁶

Selon Frédérique Guénot « l'identité numérique rassemble toutes traces laissées sûr internet par la personne et les tiers. Elle est constituée de trois types de publications : celles que la personne saisit sur divers réseaux et qu'elle accepte de porter à la connaissance du grand public, les publications des autres internautes (ce qu'ils pensent de la personne en question) et enfin des informations laissées sur les moteurs de recherche (ce que ces derniers comprennent de la personne). »⁷

⁵ -Bloch Henriette et autres, Grand dictionnaire de la psychologie, Larousse, paris,2000,p444.

⁶ -Olivier Ertzscheid, qu'est ce que l'identité numérique ? ,Marseille,2013,p20-21.

⁷ - Frédérique Guénot, travailler efficacement avec les réseaux sociaux. , page 126.

« L'identité numérique est l'ensemble de contributions d'une personne trouvables sur le web et des traces la concernant. »⁸

- **La définition opérationnelle :**

L'identité numérique se réfère à l'ensemble des informations personnelles, des traces et des données qui sont associées à une personne en ligne. Il s'agit d'une représentation numérique de l'individu, qui peut inclure des informations telles que le nom, l'adresse e-mail, les images, les vidéos, les commentaires, les publications sur les réseaux sociaux, les transactions financières en ligne, les préférences et les comportements de navigation.

En résumé l'identité numérique est une représentation de soi en ligne, qui permet aux utilisateurs de se connecter et d'interagir avec les services et les contenus en ligne elle peut inclure des informations personnelles et des traces numériques laissées par l'utilisateur de l'internet.

3- Réseaux sociaux :

Selon Frédérique Guénot « un réseau sociale est un ensemble d'identités sociale constitué par des individus ou des organisations reliées entre elles par des liens créés lors des interactions sociale. C'est une communauté où les membres interagissent régulièrement sur différents sujets qui les concernent. »⁹

Selon Pierre merklé « Un réseau social est un ensemble de relations entre un ensemble d'acteurs, lui même organisé ou non. Ces relations peuvent être de nature fort différente et les acteurs sont principalement des individus, mais pas nécessairement. Pierre Merklé démontre progressivement l'importance de l'analyse de ces réseaux sociaux qui semble être le meilleur moyen d'élucider des structures sociales et de s'interroger sur leurs rôles. »¹⁰

⁸ - Dictionnaire <https://www.lalanguefrancaise.com>

⁹ - Frédérique Guénot, travailler efficacement avec les réseaux sociaux. Avec la collaboration de Nicolas Nadale et pascal Nicolas, page 17.

¹⁰ -Pierre Merklé, Sociologie des réseaux sociaux , Éd. La Découverte, coll. Repères, paris, 2004, p128.

« Un réseau social est un ensemble de relations entre un ensemble d'acteurs. Ces relations peuvent être de nature fort variée (pouvoir échange de cadeaux, amitié,...), l'ensemble en question étant organisé (une entreprise par exemple) ou non (comme un réseau d'amis) le plus souvent ses acteurs sont des individus, mais il peut aussi s'agir de ménages, d'association, etc. »¹¹

- **La définition opérationnelle :**

Les réseaux sociaux sont des plateformes en ligne qui permettent aux individus et aux groupes sociaux de se connecter, de communiquer et de partager du contenu avec d'autres utilisateurs. Les réseaux sociaux sont basés sur le principe de la construction d'un réseau de contacts ou d'amis en ligne, qui peut être utilisé à des fins personnelles ou professionnelles.

En résumé les réseaux sociaux sont des espaces d'expression, de jeu et de sociabilité qui permettent aux jeunes de se construire une identité en ligne Et de se connecter avec leur pair.

4. L'étude antérieure :

Christelle Jolivet, étudiante en master à l'ESC Pau, a consacré son mémoire de recherche de fin d'études à l'identité numérique, un bon complément aux résultats de l'étude IFOP (Institut français d'opinion public) dont nous vous parlions récemment. Si l'échantillon interrogé est plus réduit (367 répondants), les résultats sont tout de même pertinents. Ils corroborent l'enquête IFOP : les gens en règle générale sont bien conscients des risques d'atteinte à la vie privée qui pèsent ou peuvent peser sur les réseaux sociaux. Si la grande majorité des répondants utilisent Facebook (346), Twitter a encore un taux de pénétration assez faible – seulement 59 personnes sur les 367 interrogées y possèdent un compte. Les réseaux sociaux professionnels (en l'espère, LinkedIn et Viadeo) sont utilisés respectivement par 18 et 38% des personnes interrogées.

Pour les personnes utilisant les réseaux sociaux, les discussions portent essentiellement sur sa vie privée, voire à la fois et sa vie professionnelle et sa vie privée, mais très rarement sur sa vie pro uniquement.

¹¹ - Raymond Boudon, Philippe Besnard, Mohamed cherkaoui, Bernard-Pierre Lécuyer Dictionnaire de la sociologie La rousse ,2012 ,page200

Concernant la publication de photos, 75% des répondants déclarent partager leurs clichés uniquement avec leur réseau personnel. 10% d'entre eux seulement en donnent l'accès à leurs contacts professionnels. Comme les résultats de l'étude IFOP, ce questionnaire montre à quel point les utilisateurs de réseaux sociaux ont des craintes concernant leur vie privée... Et si 92% des personnes interrogées estiment avoir protégé leur profil, 24% d'entre eux laissent un droit d'accès à leur entourage professionnel identique à celui alloué à leurs amis. Ce qui peut amener à des situations où finalement, on n'est pas si bien protégé que ce qu'on croit.

5 .La méthode :

Dans chaque étude, on doit montrer comment nous allons faire les manipulations impliquées dans l'étude et tester les hypothèses générées par la question. En ce sens, nous précisons le choix des méthodes et techniques que nous utilisons et qui nous semblent les plus appropriées à notre sujet de recherche.

La méthode signifie un ensemble d'étapes qu'un chercheur effectue afin de découvrir et de vérifier des connaissances ou de résoudre un problème spécifique basé sur des connaissances existantes. Selon Gaston Mialaret « la Méthode signifie un ensemble d'étapes qu'un chercheur effectue afin de découvrir et de vérifier des connaissances ou de résoudre un problème spécifique basé sur des connaissances existantes. »¹²

Toute recherche scientifique adopte une méthode à suivre, et le chercheur doit choisir une méthode bien précise pour effectuer sa recherche du terrain sans faille et atteindre le but tracé, dans notre recherche nous avons opté pour la méthode qualitative par rapport à notre thème qui consiste à définir les critères qui contribuent à la construction de l'identité numérique des étudiants dans les réseaux sociaux de la faculté des sciences humaines et sociales de l'université de Bejaia, cette méthode nous a permis de collecter et regrouper le maximum d'informations et de tester, vérifier et analyser nos hypothèses.

- **La méthode qualitative :**

¹² - Gaston Mialaret, méthode de recherche en science de l'éducation, 2004, p 36 à 38.

Selon **Mays et pope** « Le but de la recherche qualitative est de développer des concepts qui nous aident à comprendre les phénomènes sociaux dans des contextes naturels (plutôt qu'expérimentaux), en mettant l'accent sur les significations, les expériences et les points de vue de tous les participants. »¹³

6. La technique

« Une technique design un Ensemble de procédés employés pour produire une œuvre ou obtenir un résultat déterminé. »¹⁴

Dans notre étude, nous avons utilisé la technique de l'entretien. La nature de nos sujets de recherche a fait que nous avons choisi cette technique comme étant la plus appropriée, car elle nous permettrait de recueillir des informations sur notre sujet de recherche et permettrait également aux répondants de s'exprimer librement.

L'entretien :

Cette technique d'entretien est définie par **Crawitz Madeleine** « Un procédé d'investigation scientifique, utilisant un processus de communication verbale, pour recueillir des informations relatives avec le but fixé »¹⁵

Selon **blanchet** l'entretien est comme « technique d'enquête qui est née de la nécessité d'établir un rapport suffisamment égalitaire entre l'enquêteur et l'enquêté, pour que ce dernier ne se sente pas comme dans un interrogatoire, contraint de donner des informations. »¹⁶

- **Description de guide d'entretien :**

Un guide d'entretien pour un mémoire est un document utilisé par les chercheurs ou les étudiants qui effectuent des entretiens dans le cadre de leur recherche. Il vise à fournir une structure et des directives claires pour mener des entretiens cohérents et pertinents afin de recueillir des données pertinentes pour le mémoire.

¹³ - Mays et opcit, 1995, p. 43.

¹⁴ -le Robert <https://dictionnaire.lerobert.com>

¹⁵ -Crawitz Madeleine, méthode des science sociales, 11^o édition, dalloz, paris, 2001,p66.

¹⁶ -Blanchet Alain et Gotman Anne, l'entretien l'enquête et ses méthodes ,2^{ème} édition Arman Coline, paris, 2007, p7.

Dans notre guide d'entretien on a utilisé 3 sections, la première section est de présenter notre guide d'entretien à l'interviewé ou à l'enquêter. La deuxième section c'est l'information de base comme la présentation de l'étudiante qui effectue l'entretien et de demander de fournir les informations personnelles de base, telles que le nom, l'âge, le parcours éducatif, l'expérience professionnelle, etc. ces informations aideront à mieux comprendre le profil de l'interviewé et à contextualiser ses réponses ultérieures. La troisième section c'est des questions de recherche concernant le thème, la présentation des questions de recherche spécifique qui guident l'entretien. Après il est essentiel de donner à l'interviewé suffisamment de temps pour répondre et d'encourager les réponses détaillées. En fin remercier l'interviewé pour sa participation et lui indiquer les prochaines étapes de la recherche, le cas échéant.

7. La pré-enquête :

Une enquête « portant sur un petit nombre d'enquêtés ou documents pour tester les hypothèses et le questionnaire, avant d'entreprendre l'enquête elle-même. »¹⁷

Une pré-enquête est une enquête préliminaire ou une investigation préalable qui est menée avant une enquête complète. Elle est généralement réalisée pour déterminer si une enquête plus poussée est nécessaire et pour recueillir des informations préliminaires sur un événement ou une situation donnée, dont cela nous avons mené une pré-enquête de 4 étudiantes pour tester et évaluer notre technique et de valider nos hypothèses.

8. La population visée :

La population d'enquête « est l'ensemble du groupe humain visé par les objectifs de l'enquête. »¹⁸ La représentativité de l'échantillon est indispensable pour pouvoir généraliser à l'ensemble de la population les informations établies à partir de l'échantillon afin de soumettre l'hypothèse à la réalité.

Dans notre recherche nous avons opté pour une méthode d'échantillonnage non probabiliste qui nous a permis de prélever un ensemble de personnes concernées par notre thème.

¹⁷ - Madeleine Crawitz, lexique des sciences sociales, op.cit. p 323.

¹⁸ - Marie Christine Mallen, guide méthodologique pour la pratique de l'enquête d'opinion, année 1982/36/, p 90.

L'échantillonnage est « un ensemble des opérations permettant de sélectionner un sous ensemble d'une population en vue de constituer un échantillon. »¹⁹

9. l'échantillon :

Notre échantillon est l'ensemble des étudiantes de la faculté des sciences humaines et sociales qui est composé de 10 femmes interviewées, l'entretien s'est déroulé entre le 15 mars 2023 et le 15 mai 2023 il s'est étalé sur une période de 2 mois à L'Université Abderrahmane Mira Bejaia.

10. Les raisons de choix du thème :

Le choix du thème des réseaux sociaux et de la construction de l'identité numérique est pertinent pour plusieurs raisons.

-Tout d'abord, les réseaux sociaux ont considérablement changé la façon dont les individus communiquent, partagent des informations et construisent leur identité en ligne. Ces plateformes ont permis aux utilisateurs de se connecter avec des personnes du monde entier, mais elles ont également créé de nouveaux défis en matière de vie privée, de sécurité en ligne et de bien-être mental.

-Ensuite, la construction de l'identité numérique est devenue de façon dont nous interagissons en ligne. Les réseaux sociaux peuvent contribuer à la création d'une image de soi biaisée ou à la présentation d'une version embellie de la vie, ce qui peut, avoir des conséquences sur la santé mentale des utilisateurs, et L'identité numérique peut avoir un impact sur la réputation en ligne d'une personne, son employabilité, et même sur sa sécurité en ligne.

-De plus, les réseaux sociaux sont devenus un outil de communication et de marketing important pour les entreprises, ce qui soulève des questions éthiques quant à la collecte et à l'utilisation des données des utilisateurs.

-Enfin, il est important de comprendre comment utiliser les réseaux sociaux de manière responsable et consciente. Les réseaux sociaux peuvent être des outils utiles pour la Communication et la connexion, mais ils peuvent également être utilisés de manière

¹⁹- Crawitz madeleine, pc.cit.p362

abusive Ou pour propager des désinformations. Comprendre comment construire et gérer une identité Numérique positive peut aider à réduire les risques d'abus en ligne. Dans l'ensemble, le thème des réseaux sociaux et de la construction de l'identité numérique est important car il affecte la vie quotidienne des individus et soulève des questions importantes sur la vie privée, la sécurité et l'éthique en ligne.

Et le choix de ce thème est motivé par la pertinence de ces sujets dans notre société numérique actuelle, ainsi que par le besoin de comprendre comment les utiliser de manière responsable et consciente.

11. Les objectifs :

Les objectifs de l'étude de sujet sont principalement représentés par l'étude de la façon de s'afficher et de se présenter aux autres sur les sites des réseaux sociaux , et de révéler les composantes et les motifs de cette autoreprésentation numérique, qui permet aux individus et aux groupes de s'engager dans plusieurs actions au niveau de ces réseaux sociaux, et ces utilisation est en augmentation continue, qui à son tour réalise de nombreuses satisfactions et envies que cette étude tente de suivre et de revoir. Peut-être, selon notre conviction, n'est-il pas possible aujourd'hui pour un individu, en particulier le groupe de jeunes de notre société contemporaine, d'être imaginé sans un niveau minimum d'interaction avec les sites de réseaux sociaux. Ces espaces numériques, en essayant de décrypter l'interaction avec les autres.

Cette étude visait également à se rapprocher des utilisateurs de Facebook, et à expérimenter les raisons de leur présence numérique pour révéler leur pratique de leurs identités numérique à travers Facebook.

Les motifs de leur formation. Cette recherche vise également à explorer les types de figures de soi Numérique pour ceux qui interagissent dans cet espace virtuel, et plongent dans ses conséquences et ses manifestations, ainsi que ses formes.

À travers cela, il tente de développer une nouvelle conception des usages de ce réseau communicatif et de ses dimensions sur l'identité individuelle, et des façons de l'aborder dans l'environnement virtuel, ainsi que de connaître les secrets de ces sites sociaux et leur impact sur la formation et la construction d'une identité numérique pour l'individu dans les contextes de la société algérienne, malgré ses particularités.

12. Les difficultés rencontrées :

Comme pour toute recherche, notre recherche n'a pas été sans heurts car nous avons rencontré quelques difficultés en cours de route, que nous résumons dans les points suivants :

- Certains des répondants n'ont pas donné suffisamment de réponses.
- Sur le terrain d'enquête, la tâche n'a pas été du tout aisée étant donné que nous sommes à la veille des vacances et la plupart des étudiants en maîtrise sont préoccupés par leur recherche.
- manque de connexion internet pour effectuer des recherches dans la bibliothèque.
- manque de documentation sur notre thème de recherche.
- manque d'étude antérieure concernant le thème de recherche.

Cadre théorique

Chapitre 2 : les réseaux sociaux et les TIC.

➤ Préambule

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) ont profondément transformé nos modes de communication, notre façon de travailler et de vivre. Les réseaux sociaux sont l'une des applications les plus populaires des TIC, et ont radicalement changé la façon dont nous interagissons les uns avec les autres.

Section 1 : les TIC.**1-Définition des TIC :**

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) désigne un ensemble d'outil et des ressources technologiques permettant de transmettre, enregistrer créer, partager ou échanger des informations, notamment les ordinateurs, l'internet (sites web, blogs et messagerie électronique), les technologies et appareils de diffusion en direct (radio, télévision et diffusion sur l'internet) et en différé (podcast, lecteurs audio et vidéo et supports d'enregistrement) et la téléphonie (fixe ou mobile, satellite, visioconférence, etc..).²⁰

Les TIC (technologies de l'information et de la communication) sont l'ensemble des outils, des services et des technologies qui permettent de communiquer, d'échanger, de stocker et de traiter l'information à distance, en utilisant les réseaux de télécommunication et l'informatique.

Les TIC regroupe ainsi de nombreux domaines, tels que les télécommunications, l'informatique, l'internet, la télévision, la radio, la téléphonie, la vidéo, la musique, la photographie, la réalité virtuelle et augmentée, ... etc.

Selon Charpentier « les TIC sont un ensemble des techniques utilisées pour traiter, modifier et changer de l'information, plus spécifiquement des données numérisé. »²¹

Ainsi, les TIC sont un outil technologique qui peut transmettre des informations rapidement dans n'importe quel coin important du monde, grâce à l'internet et aux

²⁰ -guide de mesure pour l'intégration des TIC en éducation

²¹ -Charpentier, organisation et gestion de l'entreprise, édition Nathan, 1997, p 133.

télécommunications qui nous aident à bien transmettre les informations et à les diffuser facilement.

2-l'histoire des TIC :

Les TIC sont les abréviations des technologies de l'information et de la communication, ils sont définis comme les technologies développées pour faciliter la communication et l'information entre les être humains.

Après l'invention de l'écriture et l'avènement de l'imprimerie, les premier pas vers les tic ont été marqués dans années 1960 par les formes électriques de communication de première génération(le téléphone, le télégraphe, la radiotéléphonie, la télévision, etc...), le réseau internet puis la télécommunication mobile et le GPS ont dans les années 1990, associer l'image au texte et à la pareille « sans fil ». L'internet et la télévision devenant accessible su le téléphone portable qui comporte bien d'autres fonctionnalités. Le rapprochement de l'informatique et des télécom, dans la dernière décennie du XXème siècle a bénéficié de la miniaturisation des composants, permettant de produire des appareils « multifonctions » à des prix accessible des les années 2000.²²

Sans entre dans des méthodes plus rudimentaires, telles que le son des tambours ou des messages envoyés aves des animaux, deux avancées fondamentales dans ce domaine peuvent être signalées.

Le premier, le télégraphe, qui permettait la communication sur de longues distances déjà dans le S.XIX, aves des antécédents au siècle précédent.

Le second, qui est à la base de nombreuses technologies actuelles, est le téléphone. Sa création dans la seconde moitié du XIXème siècle et sa popularisation au cours des décennies suivantes ont jeté les bases d'une communication universelle sur la planète.

Années 60 et 70 du 20^{ème} siècle :

Dans ces années, les premiers ordinateurs commencent à être construits au début ils étaient énormes, occupant des pièces entières, peu à peu ils commençaient à rétrécir.

²² -Sylvie Fauchaux et autres, TIC et développement durable les conditions de succès, édition de Boeck université, Belgique, 2010, p 7.

Le développement des transistors joue un rôle fondamentale dans ce domaine, car ils ont permis puis de puissance.

Alors apparaît également la première version primitive du réseau, qui est aujourd'hui internet. C'est une création militaire, le monde étant alors au plus fort de la guerre froide.

Révolution technologique des années 70 et 80 :

Dans les années 70, il commence à parler des technologies de l'information et de la communication, le grand saut technologique survenu au cours de ces années entraîne l'incorporation définitive de la technologie de l'information dans les communications, qui est le point de départ de l'ère numérique actuelle.

Cela continue progresser dans les années 1980, lorsque les ordinateurs personnels commencent à devenir plus abordables et commencent à être utilisés par un plus grand nombre de personnes.

Il existe également des modèles de téléphones mobiles dont la taille diminue et dont les avantages augmentent.

Des années 90 à nos jours :

Une fois les outils prêts, la dernière impulsion manquait pour que ces technologies caractérisent une époque entière, et cet élan est venu avec internet et le world wide web.²³

L'invention de net : le web « World wide web » est un système d'hypertexte qui permet aux utilisateurs de passer d'une page à une autre lorsqu'ils naviguent sur internet, c'est l'américain Tim Berners-Lee qui a créé le web afin de faciliter l'accès à internet au grand public.

Enfin, le web 2.0 a fait son apparition dans les années 2000, ce qui a permis la bidirectionnalité et l'individualisation. D'autre part, grâce à cette nouvelle innovation technologique, il est de créer des communautés encourageant l'échange entre tous les partenaires. Cela a aussi accru les possibilités des plateformes pour permettre de rejoindre

²³ -<https://www.thpanorama.com/blog/tecnologia/historia-de-las-tics-desde-su-origen-hasta-la-actualidad>, consulté le 04/04/2023.

les acteurs, en tout temps et n'importe où, le web 2.0 est l'avancement du web, il est facile à utiliser et s'adresse au grand public. »²⁴

Le futur :

Bien qu'il soit risqué de faire des prédictions sur l'avenir des TIC, certains auteurs soulignent que la prochaine étape sera la création d'ordinateurs quantiques, beaucoup plus puissants que les ordinateurs actuels.

De même, la vulgarisation des appareils intelligents montre que l'interconnexion sera encore plus grande que maintenant.

3-les caractéristiques :

Les TIC ont des caractéristiques qui leur permettent de faciliter la vie des individus, des entreprises et des organisations en offrant des moyens de communication, de traitement de l'information et d'automatisation de tâches, voici les caractéristiques clés des TIC :²⁵

3-1-la vitesse :

Les outils électroniques automatisent les processus de traitement de données avec des performances de vitesse sans aucune commune mesure avec celles d'un opérateur humain. Cela permet d'effectuer des calculs extrêmement lourds dans des intervalles de temps très brefs.

3-2-la compression du temps et de l'espace :

L'internet permet de transmettre des messages de manière quasi instantanée entre des ordinateurs distants.

3-3-la mémorisation :

Les progrès continus dans les supports de stockage permettent aujourd'hui à l'utilisateur potentiel d'accéder sans difficultés à une quantité de connaissances stockées pratiquement

²⁴ -Aubert B et All, l'innovation et les technologies de l'information et de la communication, HEC montréal, octobre 2010, p 7.

²⁵ -Jean-Louis Monino, Soraya Sedkaoui, les TIC un outil indispensable pour une démarche d'intelligence économique marché et organisations, édition L'harmattan, 2013/2, (N°18), p 173-188.

illimitée. Les TIC ont la possibilité que tôt le stockage soit en ligne. Donc l'espace occupé est sans importance, par conséquent, il est plus facile de se déplacer d'un endroit à un autre car il n'est pas nécessaire de le déplacer de manière lourde n'importe où.

3-4-la connectivité :

La présence de plusieurs outils éventuellement compatibles accroît les possibilités d'action de chaque utilisateur qui peut ainsi jouer la complémentarité ou la substitution entre les différentes techniques.

3-5-la flexibilité d'usage :

Les outils électroniques de traitement de données possèdent un large éventail d'utilisations potentielles.

3-6-un canal de communication :

Ils constituent un canal de communication car ils permettent de transférer des sentiments, des opinions et des idées au monde. En plus de garder l'information intacte, elle est enregistrée à travers l'écriture et la chaîne audiovisuelle.

3-7-décentralisation :

C'est la propriété qui permet l'autonomie des TIC, la continuité du travail d'internet dans n'importe quelle situation, et l'impossibilité de bloquer internet partout dans le monde, car c'est un réseau de communication entre les personnes et les institutions.

3-8-améliorer les compétences intellectuelles :

Les TIC développent les capacités intellectuelles des enfants en misant sur un entraînement amusant et dynamique. Par conséquent, la psychologie de l'apprentissage à travers l'interaction entre le stimulus et la réponse agit avec la création de niveaux que l'élève peut acquérir, comme il apprend.

Section 2 : les réseaux sociaux

1- Définition des réseaux sociaux :

Les réseaux sociaux sont tous les sites web, applications mobiles et plateformes qui permettent de créer du lien social en ligne. Ce sont des systèmes qui offrent à leurs utilisateurs des outils et des interfaces propices aux interactions.²⁶

Les réseaux sociaux sont des plateformes en ligne permettant à des individus ou à des groupes de communiquer, d'échanger et de partager des informations, des opinions, des images, des vidéos et d'autres contenus numériques. Ils permettent également de se connecter avec d'autres personnes ayant des centres d'intérêt similaires, de se tenir informé de nouvelles et événements, et de créer des communautés en ligne.

Michel Forsé a défini les réseaux sociaux comme suit : « un réseau social est un ensemble de lien entre un ensemble d'acteurs, cet ensemble peut être organisé (une entreprise, par exemple) ou non (comme un réseau d'amis) et ces relations peuvent être de nature fort diverse (pouvoir, échanges de cadeaux, conseil, etc.), spécialisées ou non, symétriques ou non, les acteurs sont les plus souvent des individus mais il peut aussi s'agir de ménages, d'associations, etc. »²⁷

2- L'histoire des réseaux sociaux :

Il existe de multiples sites des réseaux sociaux, et chaque site a des individus et des groupes, et le début des années 90 du siècle dernier est considéré comme le véritable début de l'émergence des sites sociaux ou de ce qu'on appelle les réseaux sociaux sur internet, quand (Randy Conrads) a conçu un site social pour communiquer avec ses amis et camarades de classe au début de l'année 1995 et il a été renommé (classmates.com), et avec cet événement il a enregistré le premier site de communication électronique virtuel entre toutes les personnes. Lorsque les sites des réseaux sociaux ont commencé à se répandre six degrees.com est apparu en 1997, afin de publier des fichiers personnels, notamment pour les utilisateurs du site et l'échange de SMS entre utilisateurs. Suivi de l'émergence en 2003 de MySpace.com, puis facebook, c'est le site qui facilite l'échange

²⁶ -<https://infonet.fr/lexique/definitions/reseaux-sociaux/>, consulté le 05/04/2023

²⁷ -Michel Forsé, (définir analyse les réseaux sociaux) information sociales, 2008/3, (n°174),p 10-19.

des nouvelles et des informations entre les utilisateurs et donne la possibilité à leurs amis d'accéder à leurs fichiers privés. Ce dernier site non seulement affecté le pore de la communauté virtuelle, mais également affecté la réalité de la vie sociale, politique, culturelle et religieuse des concessionnaires.²⁸

Depuis, de nombreux réseaux sociaux sont apparus : flicker qui est apparu en 2004, et youtube en 2005, twitter en 2006, le premier réseau social mobile en 2010 avec instagram, en 2011 avec snapchat, 2016 voit l'arrivée de musixal.ly qui deviendra tiktok. Les fonctionnalités ne cessent d'évoluer pour permettre d'ajouter des options, des fonctions et de faciliter l'expérience utilisateur.

3-les caractéristiques des réseaux sociaux :

➤ **Comme divertissement :**

C'est un élément fondamental que beaucoup de marques oublient lorsqu'elles sont sur les réseaux sociaux. L'utilisateur qui suit les marques le fait aussi par ce qu'il est diverti, aimé et partagé.

➤ **L'information :**

C'est une excellente source d'information si vous utilisez les bonnes sources d'informations tout n'est pas valable pour l'information sur les réseaux sociaux.

➤ **Contacts personnels :**

Bien sur pour trouver et entre en contact avec ceux que vous connaissez déjà : famille et amis.

➤ **Les contacts professionnels :**

C'est l'autre facette des réseaux sociaux, elle est intéressante et bien gérée, vous pouvez établir des contacts professionnels dans votre secteur ou votre profession, un réseau en ligne qui se concrétise en suite dans le hors ligne.

➤ **Créer une communauté en ligne :**

²⁸ -Abdul Rahman Bin Ibrahim Al Shaer, sites de réseautage social et comportement humain, pdf, p18-19 .consulté le 03/04/2023.

Vous la créez autour de votre marque personnelle ou de votre entreprise, on ne l'obtient pas du jour au lendemain. Il se construit au fil de temps mais si vous avez de la qualité cette communauté gagnée dans les réseaux sociaux vous sera bénéfique et beaucoup.

➤ **Le trafic web :**

Essentiel une fois la communauté est présente sur les réseaux sociaux c'est à votre tour de gagner du trafic sur votre site, la confiance est essentiel et c'est la clé qui permettra à vos disciplines de franchir ou pas.

➤ **Publicité :**

Les réseaux sociaux sont bons pour faire la publicité de votre marque, service ou produit en ligne, il suffit de bien segmenter et d'attaquer votre public cible.

➤ **Canal de recommandation :**

Les réseaux sociaux s'ils sont particulièrement utile sont à recommander lorsque beaucoup de vos utilisateurs donnent leur avis sur un produit ou un service d'une marque, ils vous le recommandent et vous leur faites confiance, par conséquent, la marque et plus proche de vous que vous ne le pensez grâce à eux.²⁹

4-les principaux réseaux sociaux :

➤ **Facebook :**

Avec 5 milliards d'utilisateurs facebook est le site le plus fréquenté avec Google et youtube. C'est un réseau social qui permet à ses utilisateurs de publier des images, des vidéos, des documents, d'échanges des messages, de joindre et de créer des groupes et d'utiliser une belle variété d'applications.

Mare Zuckerberg fonde facebook en 2004 à l'université Harvard, aux états- unis. D'abord destiné à la publication des photos des étudiantes et des étudiants de cette université, il s'ouvre ensuite à d'autres universités américaines avant de devenir accessible à tout le monde en 2006.

²⁹ -<https://www.ledroitautravail.fr/differents-reseaux-sociaux>. Consulté le 13/04/2023.

En 2012, facebook lance la plus grosse introduction en bourse de l'histoire des valeurs technologiques, tant en levée de fonds qu'en capitalisation boursière. Facebook a racheté des dizaines de sociétés et de sites, dont instagram (partage de photos) en 2012 whatsapp(messagerie), en 2014 Oculus(réalité virtuelle), en 2019 Zuckerberg annonce son intention de lancer une crypto monnaie le Libra.

Facebook fait régulièrement l'objet de débats sur les plans politiques, juridiques, économiques, culturels et sociaux. Son influence dans la sphère politique, son usage des données personnelles, son rôle dans la propagation des fake news (fausses nouvelles) ou encore sa politiques de régulation des contenus sont souvent mis en cause. Ainsi en février 2018, le tribunal de première instance de Bruxelles condamne sévèrement le géant des réseaux sociaux pour non-respect de la loi sur la protection des données. Les parlementaires américains de leur coté ont rendu publiques des publicités créées par des agents russes sur facebook pour influencer l'élection présidentielle américaine de 2016 en faveur de Donald Trump.³⁰

➤ **Linkedin :**

Linkedin est aujourd'hui un réseau social professionnel le plus populaire avec un professionnel sur trois d'inscrit dans le monde. Son développement, e cesse de croitre au vu des différentes mises à jour toujours plus innovantes et outils, pour autant linkedin reste encoure parfois méconnu et sous-estimé, contrairement à ce que beaucoup pensent, linkedin est antérieure à facebook ; le réseau a été lancé le 01 mai 203, et dès avril 2004, le demi-million de membres est atteint. En 2005 linkedin jobs est crée pour le recrutement, enfin 2014 est l'année qui illustre un tournant pour la plateforme avec plus de 300 millions des membres. Aujourd'hui, linkedin c'est plus de 170 secteurs d'activité dans plus de 200 pays différents, un site disponible dans plus de 24 langues et une entreprise cotée en bourse au new York stock échange sous le sigle LINKD. Depuis 2001 linkedin a été racheté par entreprise Microsoft pour 26,2 milliards de dollars, comme les autres réseaux sociaux, linkedin propose régulièrement des nouvelles fonctionnalités à destination des utilisateurs et surtout des nouvelles générations comme l'apparition des stories et du live.³¹

³⁰ -Henri Lilen, la belle histoire des révolutions numériques, de boeck, 2019 , p 310.

³¹ -Julien Pibourrete, la petite boite à outils de LinkedIn, Dunod, 2011, p 6-15.

➤ **Youtube :**

Youtube est un site web d'hébergement des vidéos, l'utilisateur peut envoyer, évaluer, regarder, commenter, partager ou télécharger des vidéos vers on depuis ce site, on y trouve quasiment de tout se souvent le meilleur y compris des interprétations historiques indisponibles dans le commerce.

Youtube est fondé en 2005 par Steve Chen, Chad Hurley et Jawad Karim, trois anciens employés de paypal, la plateforme devait être à l'origine un site de rencontre basé sur l'utilisation des vidéos, mais les créateurs ont renoncé à cette idée quelques jours après son lancement public. Google rachète youtube en 2006 pour 1,65 milliards de dollars (environ 1,4 d'euros).

Youtube est l'un des sites les plus fréquentés du web, en février 2017 il annonce avoir franchi le cap du milliard d'heures des vidéos vues quotidiennement par plusieurs milliards d'abonnés, ce qui représente plus de 100 000 ans de visionnage, en 2017, 37 millions de français visitaient youtube chaque mois, 8 français entre 16 et 24 ans consultaient youtube au moins une fois par jour, chaque minute, 400 heures de vidéo sont chargées sur le site.

L'utilisateur a la possibilité de rentabiliser les vidéos dont il détient les droits et qu'il met en ligne en devenant membre es en activant la notoriété et s'enrichir, bien entendu à la condition de respecter les règlements de youtube en publiant seulement des vidéos dont il détient les droits en totalité, dès qu'une vidéo est approuvée pour la monétisation des publicités s'affichent au sein même de cette vidéo ou à proximité.³²

➤ **Twitter :**

Twitter est un autre des grands sites web qui s'est imposé en très peu de temps, c'est un réseau social de microblogage ou microblogging en anglais, il permet à ses utilisateurs d'échanger gratuitement de courts messages limités a l'origine à 140 caractères puis à 280 caractères en 2016, ce qui assure la fluidité, le hashtag ou dies. Est un symbole matérialisé par un croisillon qui associé à un mot ou un groupe de mots sent de référence, ces messages sont appelés tweets (gazouillis).

³² -Henri Lilen, la belle histoire des révolutions numériques , 2019, p 314.

Twitter est créée en 2006 par Jack Dorsey, Evan Williams, Biz Stone et Noah Glass, le service devient rapidement populaire il est disponible en plus de 40 langues en 2017 twitter dispose de plus de 1 milliards d'inscrits et annonce pour première fois avoir réalisé du profil et compte 500 millions de tweets envoyés par jour. Twitter fait appel à un vocabulaire très particulier celui qui suit les tweets d'un autre utilisateur s'appelle un follower est désigné en français par abonné, en 2012 le mot twitter (nom propre), « twitt » ou « tweet », « twitteus », ainsi que « twitter » ou « tweeters », font leur apparition dans les dictionnaires.

La caractéristique de ce site est sa vitesse de réaction aux événements le plus célèbre exemple est celui du crash d'un avion sur la rivière Hudson, face à Manhattan, en janvier 2009. Les premières informations ont été publiées sur twitter avant d'être reprises dans le monde entier.³³

➤ **Pinterest :**

Pinterest est un réseau social dont les échanges reposent principalement sur les contenus photos, fondé en mars 2010 a été désigné meilleure startup par Tech Crunch en 2011 ce réseau social dispose de plus de 500 millions d'inscrits dont 700% de sexe féminin en France, ce sont 2,7 millions de visiteurs uniques qui se connectent chaque mois, les contenus postés (se nommant des épingles) sont regroupés de manière thématique.

Les utilisateurs se connectent sur le réseau principalement pour y trouver de l'inspiration dans des domaines tel que la mode, la coiffure, la décoration intérieure, les voyages, etc. Chaque inscrit dispose d'un compte lui permettant de se constituer des albums comprenant photos, vidéos ou GIF, pinterest n'est pas un réseau social patinent pour toutes les marques ; celles qui en tireront le plus de bénéfices sont celles pouvant de par leur activité promouvoir un contenu visuel de qualité.

L'objectif est d'inspirer les internautes, si vous vendez des objets de décoration intérieure, pinterest vous permet de communiquer des suggestions de consommation de vos produits, chaque épingle un réel levier de trafic vers votre site. De plus, sachant que le réseau est principalement visité par des femmes celui-ci ne vous sera pertinent que si vos produits services s'adressent à ces dernières. Pinterest n'est pas réseaux social comme les autres

³³ -Henri Lilen, (la belle histoire des révolutions numériques), p 316.

réseaux sociaux, même s'il est possible d'échanger en message privé ou dans les commentaires d'une épingle, c'est le contenu qui est au centre des échanges³⁴

➤ **Instagram :**

Instagram est lancé en octobre 2010 et fondé par l'américain Kevin Systrom et le brésilien Michel Mike Krieger, est un réseau social dont la particularité est de mettre en avant du visuel et non du contenu texte, permettant d'appliquer des filtres et des effets à des photos prises avec un Smartphone pour un rendu sublimé, la plateforme est un véritable réseau social au partage de photo et de vidéo, elle est particulièrement appréciée génération y et z mais est également un outil dont les entreprises se sont emparées pour se présenter sous un angle différent et engage ainsi leurs adeptes.³⁵

Le réseau social instagram se tourne de plus en plus vers les professionnels et propose depuis la fin d'année 2014 des comptes certifiés comme facebook et twitter, accessibles aux marques et aux personnalités que celle du réseau jeunes de 16 à 35 ans sont les plus grands d'intagram, c'est le réseau mobile par excellence par raconter leurs histoire via des photos, des selfies et des commentaires, c'est aussi un réseau très affectionner pour se renseigner sur la mode, la beauté, la photo, la musique, les stars et certaines marque.

➤ **Snapchat :**

L'application snapchat. est lancé en 2011 fondé et développé par trois étudiants de l'université de stanford aux Etats-Unis, Evan Spiegel, Bobby Murphy, Reggie Brown, snapchat est le réseau social le plus prisé des moins de 25 ans (80% des utilisateurs), il est principalement axé sur la prise de silfies, photos ou vidéos, et des filtres en réalité augmentée activent toutes sortes de motifs peuvent également être annotées de texte ou de dessin. Le réseau social s'est d'abord fait connaitre pour ses publication éphémère les « snaps » qui disparaissent au bout de 10 secondes maximum, son succès repose aujourd'hui sur les « stories » des suites narratives des photos et vidéos qui ont une durée 24 heures il s'agit surtout d'interagir avec une communauté pour accroître sa notoriété auprès d'une population qui délaisse les autres réseaux sociaux. Snapchat permet aussi de

³⁴ -Clément Pellerin, (la méga boîte à outils des réseaux sociaux), 2022, p 142-145.

³⁵ -Stéphanie Moran, Nathalie Van Leathem, (la boîte à outils personale branding), 2021, p 180-181.

relayer des événements notamment par des stories, en y intégrant du texte, des émoticônes ou des captures d'écran.

Snapchat a un fort pouvoir de recommandation entre pairs ; les marques peuvent en jouer en développant des contenus ludiques, il est même possible de créer des filtres personnalisés, statiques ou animés (les Lenses), spécifiques à votre marque, snapchat est un média visuel, animé, sonore et ludique.³⁶

➤ **Tiktok :**

C'est une application chinoise lancée en 2014 et rachetée en 2017 par Bytedance Ltd qui en a fait une plateforme chinoise « douyin » pour réaliser, éditer, poster de courts vidéos de moins de 60 secondes, pour le version avec le reste du monde, grâce à l'inventivité et l'énergie débordante de ses utilisateurs, aujourd'hui tiktok est tendance au cœur des créatives numériques, plateforme de divertissement plutôt que de style de vie, le ton est fun, le résultat addictif, en permettant à chacun d'exprimer sa créativité directement depuis son téléphone portable, tiktok a su toucher un public du monde entier et son audience ne cesse de croître et de diversifier.³⁷

5-les avantages et les inconvénients des réseaux sociaux :

A –les avantages des réseaux sociaux :

1. Un moyen de communication instantané :

L'époque des téléphones fixes et des lettres postales est révolue. Avec les réseaux sociaux, il vous suffit de laisser un commentaire sur l'une des publications de la personne que vous souhaitez contacter. Puis, elle recevra instantanément une notification. De même, la plupart des plateformes qui ne sont pas spécifiquement dédiées à la messagerie, comprennent néanmoins une section de messages directs. Il suffit donc d'utiliser un Smartphone, un ordinateur ou une tablette pour envoyer et recevoir des messages depuis quelque endroit sur la planète.

³⁶ -Bernadette Jézèquei, Philippe Gérard, la boîte à outils de la communication , 2019, p 110-111.

³⁷ -Stéphane Bouillet, plus de 50 idées vos campagnes d'influence sur tiktok , 2021, p 12-13

2. Les réseaux sociaux fournissent les nouvelles en temps réel :

L'ère d'internet a permis aux médias, et plus encore, de rendre compte instantanément d'un événement. Il semble alors que le devoir de chacun est d'aider à diffuser la nouvelle afin que tout le monde puisse être au courant. L'époque où nous devons attendre le jour suivant pour lire les nouvelles, ou regarder le journal télévisé, semble bien lointaine. Actuellement, il n'est pas nécessaire d'attendre autant. Une simple recherche sur les réseaux sociaux et nous avons toutes les informations à portée de main.

3. Ils augmentent la visibilité de la marque :

Peu importe que la marque soit personnelle ou professionnelle, les réseaux sociaux constituent un bon moyen d'entrer en contact avec de nouveaux clients. Il existe effectivement de plus en plus d'espaces numériques qui servent de vitrine pour présenter et vendre des produits. Soit au sein d'une plateforme, soit en redirigeant les clients sur un site web. Les réseaux sociaux sont également devenus le plus grand allié des freelances, des entrepreneurs et micro entreprises, qui ne fonctionneraient pas de cette façon sans cet outil.

4. Un moyen pour les personnes timides ou isolées de se connecter avec les autres :

Une recherche publiée dans Common Sense Media a révélé que 29 % des adolescents se sentent moins timides et plus ouverts lorsqu'ils utilisent les réseaux sociaux. De même, 20 % ont déclaré que leur sécurité, leur popularité et leur compréhension des autres a augmenté avec l'usage de ces plateformes. Les experts associent ces résultats avec l'anonymat que les réseaux sociaux procurent. Grâce à eux, les enfants, adolescents et jeunes adultes souffrant de difficultés relationnelles, se sentent plus à l'aise pour parler et interagir. Cela augmente leur confiance en soi.

5. Innovation et polyvalence :

Les réseaux sociaux ont énormément changé depuis le début. Les espaces dont le but était de partager des photos et des vidéos avec les proches et les amis ont évolué jusqu'à devenir des plateformes polyvalentes. Par exemple, elles peuvent être utilisées pour l'achat et la vente de produits et de services.

6. Partager des connaissances et apprendre :

Les réseaux sociaux peuvent également agir comme des espaces de connaissances et d'apprentissage. Vous pouvez effectivement partager ce que vous savez, et apprendre d'autres qui ont fait comme vous. Il peut s'agir d'articles scientifiques, de vidéos sous forme de cours ou de classes virtuelles.³⁸

B- Les inconvénients des réseaux sociaux :**1 Les réseaux sociaux peuvent avoir un impact négatif sur la santé mentale:**

Passer trop de temps sur les réseaux sociaux peut avoir des effets désastreux sur la santé mentale. De multiples études ont trouvé une corrélation entre les réseaux sociaux et l'accroissement de l'anxiété, de la dépression, de la solitude, de l'automutilation et des pensées suicidaires chez les jeunes. Par l'intermédiaire des influenceurs, les réseaux sociaux peuvent également faire naître un sentiment de mal-être physique et mental chez les ados.

2-Les réseaux sociaux ont été conçus pour rendre accroc:

Près d'un jeune sur quatre âgé de 12 à 24 ans aurait un problème d'addiction aux réseaux sociaux. Ce phénomène de plus en plus répandu, connu sous le nom de cyberaddiction, résulte de la façon dont ont été pensées ces applications. À l'instar des jeux vidéo, le design des réseaux sociaux est fait pour que l'utilisateur y reste le plus longtemps possible. À travers divers mécanismes, les plateformes affectent le cerveau de l'utilisateur qui va libérer d'importantes quantités de dopamine (hormone du plaisir) qui, à terme, va provoquer un dérèglement des neurotransmetteurs.

3-Les réseaux sociaux donnent lieu à des dérives :

La démocratisation des réseaux sociaux a entraîné l'apparition de nouvelles formes de dérives. Parmi ces effets négatifs, on retrouve le cyber harcèlement, facilité par la possibilité de rester anonyme en ligne, mais aussi divers types d'arnaques, de vols de données et de rencontres avec des gens mal intentionnés.

³⁸ -. <https://amelioresasante.com/reseaux-sociaux-avantages-et-inconvenients/>.consulté le 05/05/2023.

4-Les réseaux sociaux impactent la capacité à communiquer dans la vie réelle:

L'une des conséquences des réseaux sociaux dont on parle moins est définitivement l'impact qu'ont ces plateformes sur les relations interpersonnelles. C'est bien simple, les nouvelles générations n'ont jamais eu autant de mal à communiquer. Certaines études ont ainsi démontré qu'un usage abusif des réseaux accentue la timidité et le manque de confiance en soi chez les jeunes.

5-Les réseaux sociaux rendent moins vifs d'esprit:

Malgré certains effets positifs sur le cerveau humain, l'usage régulier des réseaux sociaux impacterait négativement le développement cognitif sur le long terme. En effet, selon une étude de l'institut de Recherche Économique d'Afrique du Sud, l'usage régulier des réseaux sociaux réduirait la capacité à développer un esprit critique et à prendre des décisions. De plus, ils ont un très mauvais effet sur l'attention puisqu'ils réduisent la capacité à se concentrer.

6-Les réseaux sociaux réduisent le lien familial:

Pour en revenir aux relations interpersonnelles, les réseaux sociaux ont tendance à créer plus de distance entre les membres d'une famille. Les réseaux sociaux, et la technologie en général, obstruent des moments qui étaient autrefois l'occasion de discuter et de s'amuser en famille comme un bon repas ou une après-midi jeux de société.³⁹

Section 3 : le réseau social facebook.**1-Définition de facebook :**

« Facebook est un réseau social en ligne permettant d'entretenir et de créer des liens entre les individus. C'est une boîte à outils sociale ; en quelque sorte ; qui peut personnellement servir les deux ; par exemple, s'amuser, rencontrer de nouvelles personnes ; trouver de

³⁹-<https://insights.gostudent.org/fr/reseaux-sociaux-avantages-inconvenients>. Consulté le 05/05/2023.

bons programmes et vendre, acheter, collaborer, organiser des événements, former, faire de la publicité de manière professionnelle. »⁴⁰

Le réseau social Facebook est le plus utilisé par les internautes, il Permettre au public D'interagir et de réagir à travers les différentes publications qui ont été mises en place.

« Facebook est un réseau social gratuit populaire accessible via son site Web. Il Fournit aux utilisateurs enregistrés la possibilité de créer un profil, de publier des photos et vidéo, envoyer des messages et rester en contact avec leurs amis, leurs proches et leur famille leurs collègues. »⁴¹

Disponible en 37 langues, le site offre des fonctionnalités publiques, telles que :

- **Groupes** : Permettre aux membres ayant des intérêts communs de se rencontrer et de discuter.
- **Événements** : Permet aux membres d'annoncer des événements, d'envoyer des invitations et Découvrez qui prévoit d'y assister.
- **Pages** : Permet aux membres de créer et de recommander des pages publiques sur un projet Sujet spécifique.
- **Indicateur de présence** : permet aux membres de savoir qui sont leurs contacts en ligne, Prêt à discuter.
- **Marketplace** : Permet aux membres de poster, lire et répondre aux petites annonces.

2-L'histoire de Facebook

➤ De Facemash à Facebook

La première partie du livre est un récit classique de la création de la start-up, du développement de Facemash, en 2003, jusqu'à l'arrivée de Sheryl Sandler, en 2008, et un portrait de son fondateur, Mark Zuckerberg, que l'auteur a interviewé à plusieurs reprises. En 2003, après une déception amoureuse, Mark Zuckerberg, jeune étudiant de Harvard de 19 ans, pirate le réseau de son école et récupère les photos des trombinoscopes. Il

⁴⁰ -<https://whatis.techtarget.com/>, publier en décembre 2018, consulté le 05/05/2023.

⁴¹ -Eric Delacroix, Martin Albain, facebook on s'y retrouve, édition pearson, paris, 2008, p5.

développe Facemash, un site, qui permet aux étudiants de choisir entre deux photos la plus « sexy » d'entre elles (et qui inspirera plus tard le fameux poke). L'administration de Harvard ordonne la fermeture du site et Mark Zuckerberg échappe de peu à l'exclusion. Inspiré par cet incident, il lance le 4 février 2004, The facebook, afin de permettre aux étudiants de « mieux partager leurs informations ». David Kirkpatrick ne s'appesantit pas sur les deux procès intentés depuis à Mark Zuckerberg par deux étudiants de Harvard (les frères Winklevoss) qui l'accusaient d'avoir volé leur idée et par son ancien ami et associé, Eduardo Saverin, qui s'estime avoir été trahi. Il préfère raconter l'expansion phénoménale de Facebook, qui s'ouvre dès le mois de mars aux universités de Stanford, Columbia et Yale. Au cours de l'été 2004, l'ancien fondateur de Napster, Sean Parker, devient président de la start-up, qui déménage au cœur de la Silicon Valley, à Palo Alto. Peter Thiel, co-fondateur de PayPal, est le premier à investir (200 000\$) dans l'entreprise. Puis, en 2007 Microsoft acquiert 1,6% du capital, pour 240 millions de dollars. En 2008, Facebook est devenu un des premiers réseaux sociaux au monde, valorisé à hauteur de 15 milliards de dollars, avec plus de 100 millions d'utilisateurs. Sheryl Sandberg, ancienne dirigeante de Google, rejoint alors Facebook avec un objectif : transformer la start-up à la croissance fulgurante en véritable source de revenus.

➤ **Un outil de communication social qui connecte le monde**

La seconde partie, la plus intéressante, s'attache à analyser l'impact – social, économique, politique de Facebook sur nos vies. Facebook est bien plus qu'un outil de communication social et pratique, qui remplace peu à peu l'e-mail, le carnet d'adresses, l'agenda ou les plateformes de partage en ligne de photos. C'est aujourd'hui un des plus grands réseaux sociaux au monde, utilisé par plus de 500 millions de personnes et traduit en 70 langues. Mais surtout, écrit David Kirkpatrick, c'est « une plateforme technologique qui a une influence sans précédent sur nos vies », une « nouvelle forme de communication ». Le réseau social s'est construit sur une idée simple : « les gens veulent partager et rester connectés avec leurs amis et les gens autour d'eux ». Pour Mark Zuckerberg, « si les gens partagent plus, le monde deviendra plus ouvert et plus connecté. Et un monde qui est plus ouvert et plus connecté est un monde meilleur ». ⁴²

⁴² -<https://larvuedesmedias.ina.fr/facebook-effect-histoire-du-reseau-social-qui-change-le-monde>, consulté le 05/052023.

3-Les avantages et les inconvénients de Facebook :

3.1-les avantages de facebook :

1. on peut partager en temps réel des informations, des photos, des humeurs :

Et ça, c'est particulièrement agréable, en particulier pour tous ceux qui se sentent isolés socialement, soit parce qu'ils vivent seuls, parce qu'ils ne travaillent pas ou plus (quelle que soit la raison, chômage partiel, congé parental, congé maladie, etc.), parce qu'ils sont à leur compte ou font du télétravail et se retrouvent donc seul à la maison toute la journée sans âme qui vive (même si se retrouver seul pour travailler, ça fait du bien, tout le monde n'est pas fait pour avoir aucun contact avec les collègues au cours de la journée !), bref quelle qu'en soit la raison, Facebook permet de satisfaire ce besoin de communiquer, d'échanger, de partager, et c'est précieux quand on se sent isolé.

2. on peut demander de l'aide :

Je vais d'ailleurs aller un peu plus loin : puisque Facebook permet d'avoir une ouverture sur le monde, même si elle est totalement virtuelle et depuis chez soi, ce réseau social permet de demander de l'aide facilement quand on en a besoin, que ce soit pour recevoir du soutien, demander des astuces, partager une recette ou même pour un échange de services. Le réseau social regorge de solutions, surtout si l'on a un groupe d'amis soudés ou bien que l'on est malin, car soit nos amis Facebook répondront rapidement, soit on trouvera grâce à Facebook des groupes d'entraide (souvent par régions, ou par thèmes) selon nos besoins. Et là encore, c'est une opportunité assez pratique quand on ne sait pas comment trouver des solutions à un problème concret !

3. discuter en chat avec un ou plusieurs amis en même temps :

Et ça, c'est quand même extrêmement pratique. Plus besoin d'appeler à chaque fois qu'on a une question, une remarque, une réflexion : on peut créer des groupes sur Messenger, et partager de façon un peu plus privée et personnelle tout ce qui nous semble important. Un petit message, un emoji, un GIF, ça ne prend que quelques secondes mais ça permet d'entretenir le lien entre les proches, la famille et les amis, et moi je trouve ça très précieux ! On ne pourrait pas appeler tout le monde un par un 15 minutes pour lui demander « alors tout va bien dans ta vie ? Quoi de neuf ? Comment tu sens ? », Alors

qu'on peut en revanche utiliser ces groupes de discussion Messenger pour prendre la température et se raconter les événements importants. Et il faut bien le reconnaître, c'est un énorme avantage de Facebook... Sans compter que pour les potins avec les copines, ça évite de devoir raconter (ou écrire) plusieurs fois la même chose ! Donc de ce point de vue là, Facebook fait gagner du temps, non ? (oui, là je reconnais que c'est moi qui suis un peu de mauvaise foi, cette fois...!).

4. retrouver des vieilles connaissances ou des anciens camarades de classe :

C'est assez sympa, car là encore, on entretient le lien, on ravive des souvenirs, on retrouve d'anciens amis ou bien on prend de leurs nouvelles, et ça fait du bien ! Facebook peut aussi permettre de se créer un réseau facilement en voyant les amis d'amis, en discutant en commentaires ou bien en contactant plus facilement les personnes selon leur profession ou des centres d'intérêt commun. Et là encore, je pense que c'est pour cette raison que Facebook ou Instagram sont de plus en plus vus comme les nouveaux Tinder, même pour faire des rencontres, car ces deux réseaux sociaux permettent d'avoir des relations plus naturelles, plus sincères et plus agréables que sur une appli spécialisée. Ce qui est quand même épatant, quand on y pense !

5. organiser des événements :

Si vous avez une crémaillère, une fête, un anniversaire ou évidemment un événement professionnel à organiser, ne vous privez pas de cette fonctionnalité car beaucoup d'utilisateurs Facebook y sont sensibles et apprécient d'avoir tous les détails, les horaires, l'adresse. Cela permet à l'organisateur de visualiser en un coup d'œil le nombre de personnes qui souhaitent y participer, ce qui facilite grandement l'organisation de l'évènement par la suite.

6. facebook est un excellent moyen de faire connaître son activité :

Que vous soyez coiffeuse, blagueuse, paysagiste, créatrice de bijoux, vendeuse à domicile, agent immobilier, artiste, chanteuse, illustratrice ou créatrice de sites internet, quelle que soit votre activité professionnelle ou le secteur dans lequel vous exercez, vous gagnerez à utiliser Facebook pour vous faire connaître.⁴³

⁴³ <https://sobusygirls.fr/2014/02/18/les-avantages-et-les-inconvenients-de-facebook/>, consulté le 06/05/2023

4-1 Les inconvénients de Facebook :**1. Même après avoir supprimé votre profil facebook, celui-ci existe toujours :**

Parler de la question des données personnelles est toujours un sujet délicat, mais il faut bien le garder en tête. Ce compte Facebook ne sera jamais effacé, ainsi que toutes les informations que vous avez données à Facebook. En théorie, la loi RGPD a permis de protéger les utilisateurs contre l'utilisation de leurs données sans leur consentement, mais mieux vaut tout de même prendre quelques précautions et faire attention à ce que vous partagez sur Facebook, car les recruteurs y jettent souvent un œil, et il serait bien dommage que vous ratiez certaines opportunités professionnelles à cause de la dernière photo de vous alcoolisé ou faisant la fête avec des potes sur votre temps libre.

2. on passe énormément de temps dessus :

Et ce temps, qu'on ne voit généralement pas du tout passer, c'est du temps qu'on ne passe pas avec nos enfants, notre amoureux, à faire du sport ou des activités créatives, ou encore à mettre de l'énergie dans des projets épanouissants. Passer du temps sur Facebook, et c'est évidemment exactement le même combat pour le temps passé sur Instagram, YouTube, TikTok ou tout autre réseau social, ça divertit, mais on perd très vite la notion du temps, et finalement, on se rend compte au bout d'une heure à surfer qu'on n'a pas fait grand-chose...

3. on communique sans vraiment se parler sincèrement :

C'est précisément le travers négatif de ce que j'expliquais plus haut sur le lien qu'on entretient à travers les discussions Messenger ou les partages sur Facebook. Si l'on pousse cette même situation à l'extrême, on voit bien que Facebook ne suffit pas et ne fait pas tout non plus : on se retrouve parfois à suivre certaines personnes qu'on ne connaît quasiment pas, on prend beaucoup moins le téléphone pour prendre des nouvelles de nos proches, et vice et versa, et on finit même parfois par se demander si on nous pote vraiment de l'intérêt parce qu'on est réellement amis ou si on est juste « amis » pour suivre les potins de nos vies ! Vraiment de l'intérêt parce qu'on est réellement amis ou si on est juste « amis » pour suivre les potins de nos vies ! C'est justement pour cette raison

qu'il peut être utile de faire du nettoyage régulièrement dans ses amis Facebook pour supprimer ceux qui ne sont pas de vrais amis dans la vraie vie.⁴⁴

4- Confidentialité de Facebook:

L'une des principales préoccupations et l'un des principaux inconvénients de Facebook ont trait à la confidentialité de Facebook. Une autre chose à prendre en compte concerne la disponibilité d'informations vraiment personnelles, qu'il s'agisse de vidéos, de photos ou de textes. Voici une bonne règle : Ne donnez jamais trop d'informations personnelles. Partout sur internet, nous devons toujours garder à l'esprit la confidentialité de nos données personnelles. Une fois qu'elles sont mises en ligne, nous perdons tout contrôle.⁴⁵

➤ Synthèse de chapitre :

En conclusion, les réseaux sociaux et les TIC ont radicalement transformé la façon dont nous nous connectons, communiquons et partageons des informations. Ils offrent de nombreuses opportunités, mais nécessitent également une utilisation responsable pour atténuer les risques associés. Il est important d'être conscient des conséquences et de maintenir un équilibre entre la vie en ligne et hors ligne.

⁴⁴ -<https://sobusygirls.fr/2014/02/18/les-avantages-et-les-inconvenients-de-facebook/>, consulté le 06/05/2023.

⁴⁵ -<https://untelephone.com/et-si-facebook-était-sauve-par-sa-version-mobile/>, consulté le 06/05/2023.

Chapitre 03 : l'identité **numérique**

➤ **Préambule :**

L'identité numérique (IN) est devenue un concept essentiel à l'ère de la technologie et de l'information. Avec l'avènement des médias sociaux, des plateformes en ligne et de la connectivité constante, nos identités ont pris une nouvelle forme, se manifestant désormais à travers nos activités numériques.

1-La définition de l'identité numérique :

L'identité est appréhendée comme l'ensemble des traits ou caractéristiques qui, au regard de l'état civil, permettent de reconnaître une personne et d'établir son individualité au regard de la loi. Elle recoupe des identifiants tels que le nom, le prénom, la date de naissance, la filiation,... Avec les évolutions technologiques, ces éléments se sont multipliés. Un profil Facebook, un avatar de jeu vidéo, un double virtuel créé à partir des traces de navigation, etc., sont autant de données qui ont abouti à l'émergence dans la doctrine d'une identité électronique, génétique, numérique ou encore biométrique. Certains auteurs traitent même « des » identités pour viser, semble-t-il, chacun des pans de la vie d'un individu.

L'appellation « identité numérique » n'est apparue que récemment avec l'émergence du Web nommé 2.0, Web collaboratif ou encore Web social. Le concept d'identité numérique contient à la fois une apparence, une appartenance, des affinités, un lien de cohésion et toute forme d'auto-compréhension et d'auto-identification qui ont pour objectif de se reconnaître et être reconnu. L'identité numérique se crée alors à travers une « collection de traces » laissées volontairement ou non sur Internet. Ces traces peuvent être « profilaires » (elles correspondent, ou pas, à un type de profil déclaré ou calculé), « navigationnelles » (elles renseignent sur les sites fréquentés) ou « déclaratives » (elles correspondent à des publications et reflètent des opinions).⁴⁶

⁴⁶ -Wassime Mimeche, Bernard Fallery, Florence Rodhain construction de l'identité numérique sur les médias sociaux, revue management des technologies organisationnelles, les presses des mines 2015/1(N°4)p 63-76.Consulté le 08/05/2023.

2- les outils de l'identité numérique :⁴⁷

Pseudonyme :

Le mot pseudonyme vient du grec pseudônoumos, et est fondé sur le radical pseudês, menteur. Il s'agit donc au sens littéral d'un faux nom. Avec le temps, il a pris le sens de nom d'emprunt, se distinguant ainsi du surnom, ou sobriquet. Attribué par l'individu à lui-même, il est librement et volontairement choisi un, Nom d'emprunt, le pseudonyme peut aussi se définir comme un « nom de fantaisie, librement choisi par une personne physique dans l'exercice d'une activité particulière. afin de dissimuler au public son nom véritable deux». Il existe toute une tradition littéraire de recours au pseudonyme. De grands écrivains, tels François-Marie Arouet (Voltaire), Marguerite Donnadiou (Marguerite Duras) ou Frédéric Dard (San Antonio), ont eu recours à ce que l'on appelle aussi parfois un nom de plume. Durant la Seconde Guerre mondiale, de nombreux résistants ont eu recours au pseudonyme. Jacques Delmas a ainsi choisi Chaban, qu'il a conservé après la guerre en l'ajoutant à son nom pour devenir Jacques Chaban-Delmas, Premier ministre du général de Gaulle et maire de Bordeaux. Beaucoup d'autres résistants ont fait le choix de conserver leur pseudonyme de combattant comme nom patronymique.

Le nom de domaine et l'URL :

Une URL (Uniform Resource Locator) est une chaîne de caractères utilisée pour fournir une adresse à n'importe quelle ressource Internet : document HTML, image, forum, boîte aux lettres électronique, etc. L'URL permet d'indiquer aux logiciels (navigateurs Internet, clients de messagerie électronique, etc.) comment accéder à ces ressources. Les informations contenues dans une URL peuvent comprendre le protocole de communication, un nom d'utilisateur, un mot de passe, une adresse IP, un nom de domaine, un numéro de port, etc. Chaque lien hypertexte du Web est construit avec l'URL de la ressource pointée. Par exemple, si vous décidez de visiter la page « Mentions légales » du site du quotidien Le Monde, votre navigateur vous renverra à l'adresse <http://www.lemonde.fr/web/article/0,1-0@2-3388,36-875325,0.html>, une URL composée du protocole de communication utilisé (http), du nom de domaine (lemonde.fr) et du chemin d'accès vers la page souhaitée (web/article/0,1-0@2-3388,36-

⁴⁷ -Olivier Iteanu , Olivier Salvatori, l'identité numérique en question ,édition Eyrolles,paris,2008,p7-15.

875325,0.html). Gérard CORNU, Vocabulaire juridique, PUF, 2005. Cette définition est également retenue par la jurisprudence (Cass., 1^{er} chambre civile, 23 février 1965, JCP, 1965, II, 14255, note P. Neveu).

Un système d'identité global, appelé Open ID, permet d'attribuer une URL comme identifiant unique pour accéder à tous les sites ou services compatibles. La société Orange, par exemple, propose ce système à ses abonnés. Agissant en fournisseur d'identité, Orange attribue une URL à un utilisateur préalablement authentifié (par exemple `openid.orange.fr/un-identifiant-choisi-par-lutilisateur`), lequel utilisateur peut ensuite se connecter au moyen de son Open ID à tous les services compatibles. Il lui suffit de saisir cette URL à l'entrée du service dans le champ prévu à cet effet. Le fournisseur de service vérifie en temps réel et en ligne l'identité déclarée auprès du fournisseur d'identité, en l'occurrence Orange, qui demande à l'utilisateur de s'authentifier. L'avantage de ce système est d'éviter à l'utilisateur d'avoir à créer un identifiant et un mot de passe différents pour chaque service auquel il souhaite accéder.

L'e-mail :

Le terme anglais email (électronique mail) a d'abord été francisé en « mèl ». La commission générale de terminologie et néologie du ministère de la Culture est ensuite revenue sur sa décision pour faire le choix de « courriel », d'origine québécoise. L'e-mail est un des services le plus populaires d'Internet. Dans son principe, il permet le transfert de messages entre interlocuteurs et l'échange de fichiers textuels, graphiques et sonores. Il dispose des avantages combinés du courrier postal et de la communication téléphonique. C'est en quelque sorte une lettre postale transmise instantanément de manière électronique.

L'e-mail est généralement associé à un espace de stockage de correspondances diffusées par voie électronique. Appelé BAL (boîte à lettres électronique), cet espace de stockage est hébergé sur un serveur dit de messagerie. Une adresse électronique est composée d'un nom de domaine Internet précédé du signe technique caractéristique @, ou arobase, ou encore at (« chez » en langue anglaise), lui-même précédé d'un identifiant. Le nom de domaine Internet comme le nom précédant l'arobase peut servir à identifier l'émetteur d'un e-mail. Le message électronique lui-même comporte deux parties distinctes : le corps du message et l'en-tête. Ce dernier est constitué de plusieurs champs, l'adresse e-mail du

ou des destinataires, l'adresse e-mail de l'expéditeur, le sujet du message, la possibilité d'une copie conforme ou carbon copy (Cc :), voire d'une copie conforme invisible ou blind carbon copy (Cci :). L'e-mail offre en outre différentes fonctions, telles que joindre un fichier, « répondre à », ou Reply, « faire suivre », ou Forward, et le Carnet d'adresses. Au final, l'e-mail est un condensé assez rare d'identifiants numériques.

L'adresse IP :

On appelle adresse IP (Internet Protocol) le numéro qui identifie tout matériel informatique (ordinateur, routeur, téléphone IP, etc.) connecté à un réseau informatique utilisant le protocole Internet. C'est cette adresse qui permet aux ordinateurs connectés à Internet d'entrer en communication sur le réseau. Le numéro constituant l'adresse IP comporte, dans la version 4 du protocole Internet (IPv4), quatre nombres compris entre 0 et 255, séparés par des points, comme 212.134.19.159. IPv6 a été développé en réponse au besoin grandissant d'adresses IP. Le développement extrêmement rapide d'Internet a conduit à la saturation des adresses IPv4 disponibles. Une adresse IPv6 comporte 8 nombres, compris entre 0 et 65 535 (notés en hexadécimal), séparés par des deux-points, comme 1FFF:0:A88:85A3:0:0:AC1F:8001. On dispose ainsi d'environ $3,4 \times 10^{38}$ adresses, soit plus de 667 millions de milliards par millimètre carré de surface terrestre.

Il existe deux types d'adresses IP : les adresses fixes et celles dites dynamiques. Les adresses IP fixes ont pour particularité d'être assignées définitivement à un matériel informatique par un FAI (fournisseur d'accès Internet). A contrario, une adresse IP dynamique est attribuée au matériel qui se connecte pour un temps limité, appelé « session ». L'adresse IP dynamique est renouvelée à chaque connexion au réseau Internet. Les adresses IP dynamiques sont généralement utilisées lorsque la connexion de l'ordinateur au réseau Internet n'est pas permanente.

Un utilisateur d'Internet est identifié, tout au long de sa connexion au réseau, par l'adresse IP qui lui a été attribuée par son FAI. L'accès à Internet n'est accordé par le FAI qu'après authentification de l'utilisateur. Une fois ce dernier connecté à Internet, chaque requête qu'il effectue sur le réseau est identifiée comme provenant de cette adresse IP. Tout au long de sa navigation sur le Web et de son utilisation du réseau Internet, l'utilisateur est identifié comme connecté au moyen de cette adresse IP.

Dans le cas de la navigation Web, cette information est indispensable aux serveurs Web recevant une requête de l'utilisateur (par exemple la requête d'affichage de la page d'accueil d'un site) pour déterminer à quelle adresse doit être envoyé le résultat de la requête. Ce résultat, constitué des données constitutives de textes, d'images, etc., est organisé en paquets, dont l'enveloppe porte l'adresse IP du destinataire, permettant de « router » la réponse vers l'émetteur de la requête. En résumé, chaque personne connectée au réseau Internet est constamment identifiée au moyen de son adresse IP, et ce quel que soit le service qu'elle utilise. Par le biais du jour et de l'heure de connexion ainsi que de l'adresse IP, il est possible d'identifier la machine qui a visité un site Web donné, quelles que soient les suites de cette visite : achat, téléchargement, échange dans le cadre d'un forum de discussion, « chat », etc.

L'adresse IP relève davantage du domaine de l'identifiant que de celui de l'identité. On imagine mal en effet qu'un individu se définisse par son adresse IP. En outre, l'adresse IP est le plus souvent un identifiant subi, et non choisi.

4. Les différents types de l'identité numérique :⁴⁸

Le premier : déclaratif - ce que nous exprimons

La première couche dite déclarative, la plus restreinte, est constituée de données Nous partageons en ligne et sur les réseaux sociaux via divers services en ligne Application en ligne ou mobile. Il comprend des informations provenant de nos données personnelles, de nos messages publics et privés, nos goûts, nos requêtes de recherche, photos téléchargées, Tests et enquêtes que nous menons, événements auxquels nous participons, lieux Le Web et tout autre type d'interaction consciente que nous visitons.

Ce type d'identité numérique correspond à la rejetées par la personne ou l'entité concernée, les informations sont diverses, couvrant En ce qui concerne la nature du sujet, son état civil et d'autres facteurs très objectifs. C'est ce que Dominique appelait en 2008 l'identité déclarative (âge, sexe, ville, bio, intérêts, etc.), par laquelle la personne décide elle-même comment elle se représente.

⁴⁸ -Saoudi Asmaa, la gestion de l'identité numérique : dimension et enjeux, revue d'études en sciences de l'information et de la communication,(N°3),2022,p 192-205.

Type 2 : Comportement - les traces que nous laissons

La deuxième couche est également appelée identité proxy, qui a une portée plus large et est composée de toutes les métadonnées qui fournissent un contexte pour notre sélection. Exemples : localisation en temps réel, communications personnelles et professionnelles, habitudes En ligne et hors ligne.

L'identité du proxy est déterminée par différentes opérations effectuées sur le réseau par l'utilisateur. Par conséquent, nous pouvons observer les attitudes et habitudes de son compte personnel et ses amis. Surtout Facebook. Leurs données seront ainsi collectées. Code bancaire et mot de passe les mots de passe n'ont plus aucun secret, prenez ces sites par exemple. De plus, ces données sont une véritable mine d'or. Pour certaines entreprises utilisatrices de données, l'information est une véritable mine d'or. La qualité est une statistique très instructive au niveau de l'entreprise. Une question se pose alors : où sont les limites de la confidentialité et des données privées ? Notre activité en ligne forme, et parfois complète, nos identités performantes : notre savoir, notre récit ou identité attendue. En fait, en raison de sa capacité à suivre tout ce que nous faisons en ligne, le web enregistre beaucoup de données sur nous : visitez tel page, achetez tel article, performez dans tel jeu. Ce qui nous fait laisser une trace les chiffres sont bien plus riches qu'on ne pense.

Type 3 : Calcul - ce que l'algorithme explique

La troisième couche d'identité computationnelle est infinie et parfois dérangement, résultant de l'interprétation de différents opérateurs et algorithmes capables de recombinaison de différents aspects de nos identités revendiquées et comportementales pour dériver de nos nouveaux éléments sont déduits du goût et de la croyance. Notre appartenance culturelle ou sociale, nos forces et nos faiblesses. Les conclusions tirées de notre analyse de traces numériques non seulement sur ce que nous faisons et qui nous sommes. Comportement et nos métadonnées « L'identité calculée » est reflétée dans les variables quantitatives calculées par le système (par exemple : nombre d'amis, nombre de groupes). Les identités calculées proviennent de différentes analyses effectuées sur les identités Performance. Ces conclusions permettent donc de construire des profils personnels ou Le service auquel il appartient.

⁴⁹ -Olivier Ertzscheid, qu'est ce que l'identité numérique ? , open Edition Press,Marseille,2013,p49-50.

1-Les risques de l'identité numérique :⁴⁹

- Traçage et ciblage comportemental qui permettent – aujourd'hui avec l'aide active des outils de géo localisation de faire fonctionner les industries de la recommandation et un marketing publicitaire de plus en plus « personnalisé » et contextuel
- risques de contrôle et de fichage permis par l'interconnexion de fichiers étatiques ou commerciaux.
- risques, enfin, liés à l'expression de soi, qui peut se faire de manière soit totalement transparente (se décrire ou s'enregistrer sous son vrai nom), soit partiellement dévoilée (avatars, pseudonymat), soit totalement dissimulée (anonymat, usurpation ou détournement d'identité). L'une des questions que pose l'identité numérique sur le Web est de savoir quelles stratégies identitaires l'emporteront dans l'éventail qui va de l'anonymat complet au dévoilement le plus transparent. Sur ce sujet, Clay Shirky déclarait en 2010 : « Dans vingt ans, il y aura des archipels d'utilisateurs identifiés, lesquels retireront beaucoup de bénéfices, de notoriété de leur implication dans cet écosystème, mais ces archipels demeureront noyés dans un océan d'anonymat ». Pour les entreprises, les risques réputationnels recouvrent d'autres enjeux, principalement financiers. Christophe Asselin et la société Digimind ont produit un tableau synoptique les résumant parfaitement.
- le risque d'usurpation d'identité : Avec l'utilisation croissante de la technologie, les pirates informatiques peuvent facilement accéder à nos informations personnelles et les utiliser à des fins malveillantes. Il peut en résulter des pertes financières, une atteinte à notre réputation, voire des problèmes juridiques.
- Un autre danger lié à l'identité numérique est le risque de cyber intimidation. Grâce à l'anonymat qu'offre l'internet, les gens peuvent facilement harceler et intimider les autres en ligne. Cela peut avoir de graves conséquences sur la santé mentale et le bien-être de la victime.

5- L'importance de l'identité numérique :

L'importance de l'identité numérique réside dans plusieurs aspects :

- **Réputation en ligne** : Votre identité numérique peut influencer votre réputation en ligne. Les employeurs, les collègues, les clients potentiels et d'autres personnes peuvent effectuer des recherches sur vous en ligne pour se faire une idée de votre personnalité, de votre expertise et de votre comportement. Une bonne identité numérique peut renforcer votre crédibilité et vos opportunités professionnelles.
- **Gestion de l'image** : En contrôlant votre identité numérique, vous pouvez gérer l'image que vous projetez en ligne. Vous avez la possibilité de partager des informations pertinentes, de mettre en avant vos réalisations et de construire une présence en ligne qui correspond à votre identité réelle.
- **Confidentialité et sécurité** : Votre identité numérique est liée à vos informations personnelles sensibles. Il est donc essentiel de protéger votre identité numérique pour prévenir le vol d'identité, la fraude en ligne et d'autres problèmes de sécurité. En étant conscient de votre identité numérique, vous pouvez prendre des mesures pour sécuriser vos comptes en ligne, utiliser des mots de passe forts, éviter les partages excessifs d'informations personnelles, etc.
- **Accès aux services en ligne** : De nombreux services en ligne exigent une identification ou une authentification pour y accéder. Votre identité numérique peut donc faciliter l'accès à ces services et vous permettre de profiter de diverses fonctionnalités et opportunités offertes par le monde numérique.
- **Responsabilité et éthique en ligne** : L'identité numérique englobe également nos comportements et nos interactions en ligne. Nous sommes responsables de nos actions sur Internet, et notre identité numérique peut refléter notre comportement éthique, notre respect envers les autres utilisateurs et notre engagement dans des pratiques positives en ligne.

Section 02 : la construction d'une identité numérique

1. la création d'une identité numérique :⁵⁰

Par ailleurs, une identité numérique prouve que l'utilisateur du service est bien la personne concernée. Les bureaux de poste demandent souvent la création de ce dispositif. L'identifiant créé doit en principe correspondre à un seul individu. De ce fait, il dispose de son propre code secret qu'il peut utiliser pour protéger son compte. Le processus de création d'une identification numérique est simple. Le site Web vous demande de visiter une page et d'entrer votre nom d'utilisateur ou votre mot de passe. Une notification par SMS sera alors envoyée. Ce message contient un code de sécurité derrière l'écran qui confirme que c'est bien vous qui êtes connecté. La validation vérifie ensuite la demande et vous permet d'accéder au site Web. La numérisation est au cœur de la transformation sociale depuis plusieurs années. Les grandes entreprises, les petites entreprises et les start-up entament le processus de numérisation. Bien sûr, le changement s'est fait sentir sur le marché du travail. C'est un domaine d'activité très prometteur et de plus en plus de professionnels se lancent dans les métiers du numérique. Du développement web au marketing digital, les collaborateurs osent plonger dans le monde digital. Les outils d'identité numérique n'ont pas d'autre but que de permettre les processus :

- D'identification : présenter une identité.
- D'authentification : vérifier l'identité revendiquée par une personne, au moyen d'un objet qu'il possède, d'une information qu'il connaît, ou encore par une des caractéristiques physiques personnelles (biométrie). On parle d'authentification forte lorsque deux moyens sont mis en œuvre, par exemple un objet possédé plus la connaissance d'un secret. Par opposition, l'identification en tapant au clavier un identifiant et l'authentification en tapant un mot de passe n'apportent pas une sécurité suffisante dès lors que des enjeux commerciaux ou de protection de données sont en cause.
- de signature électronique : comme pour la signature manuelle, il s'agit d'engager sa responsabilité (commande, signature d'un contrat,...), et encore mieux, la signature électronique permet en plus de protéger le contenu du document (son intégrité).

⁵⁰ -Saoudi Asmaa, la gestion de l'identité numérique : dimension et enjeux, revue d'études en sciences de l'information et de la communication,(N°3),2022,p192-205.

2. la gestion de l'identité numérique en ligne :⁵¹

Les utilisateurs doivent remplir leur profil avec le plus d'informations possible afin de bénéficier de la meilleure visibilité possible sur le web. La représentation des identités numériques est régulièrement entretenu par les réseaux sociaux numériques (RSN), où les questions d'identification personnelle se posent dans la composition et D'autre part, le profil évolue et met à jour l'aspect.

Cependant, toutes ces informations ne peuvent être divulguées sans précautions. Voici quelques réponses à éviter pour éviter les risques liés à votre image et à votre notoriété électronique :

- Gérez vos paramètres de confidentialité sur les réseaux sociaux : trop de Les gens oublient cette étape essentielle. les réseaux sociaux sont une source Les informations et les paramètres de base ne peuvent pas vous protéger assez. Sans certaines modifications, vous serez usurpé identité numérique. Aussi, n'acceptez pas les gens dans votre réseau Ce que tu ne sais pas. Ils peuvent vous être nocifs information.
- Méfiez-vous des trucs gratuits : « Si c'est gratuit, alors c'est vous le produit. » Lorsque vous naviguez, aimez ou recherchez, vous exposez votre Choix du consommateur. Pour les entreprises privées, ces données sont Précieux car ils nous permettent de mieux vous connaître pour mieux Vendre. Aujourd'hui, en naviguant sans fournir d'informations personnelles ou non personnelles, Presque impossible.
- Changement de mot de passe : la récupération du mot de passe est devenue plus facile. Changer régulièrement de mot de passe complique cette tâche et augmente la protection de vos données et données personnelles. Expert. Idéalement, les mots de passe devraient être changés tous les trois mois.
- Ne cliquez sur aucun lien. L'hameçonnage est une technique courante de collecte d'informations. Les cybercriminels usurpent l'identité d'entreprises et d'individus de confiance via de faux e-mails et sites Web.

⁵¹ -Saoudi Asmaa, la gestion de l'identité numérique : dimension et enjeux, revue d'études en sciences de l'information et de la communication,(N°3),2022,p192-205.

Malgré la notoriété de cette arnaque, de nombreux internautes cliquent encore sur des liens dangereux. Pour mieux comprendre ce sujet, un schéma d'identité numérique a été créé. Ils déterminent les catégories de divulgation en fonction des critères suivants :
Veillez visiter notre site Web. Vous comprenez maintenant le côté obscur des IDN et toutes les façons de les gérer au mieux.

➤ **Synthèse de chapitre :**

L'identité numérique joue un rôle de plus en plus important dans nos vies. Il est essentiel de gérer consciencieusement notre présence en ligne pour préserver notre vie privée, maintenir notre réputation et garantir que notre identité numérique reflète fidèlement qui nous sommes réellement.

Cadre pratique

Chapitre 04 : **présentation des données**

Section 01 : présentation des données.**1-Présentation du lieu de l'enquête :****Présentation de l'université Abderrahmane mira de Bejaia :**

L'université Abderrahmane mira, créée en octobre 1983, est un établissement public pluridisciplinaire. Elle est actuellement structurée en 08 facultés et 04 vices rectorat. Au mois de mai 2018, elle compte 1660 enseignants chercheurs, 42000 étudiants en graduation, 1700 doctorants, 1205 ATS, laboratoires de recherche et 01 unité de recherche.

Selon les différents programmes de développement depuis 1983, l'université de Bejaia a connu sur le plan infrastructure pédagogique la réception de 46 428 places pédagogiques, réparties entre trois(03) campus universitaire. Un 4^{ème} campus de capacité de 6000 places pédagogiques à elkseur, est en voie d'achèvement. La consistance détaillée de l'université est comme suit :

- **Campus Targa Ouzemmour :** mis en service en 1983/1984 ? OFFRE UNE CAPACIT2 DE 13228 places pédagogiques (165 selles de TD de capacité de 6770 places pédagogiques et 29 amphithéâtres de 6458 places pédagogiques). Il est doté aussi de 06 blocs laboratoires pédagogiques, d'un auditorium, d'un centre culturel, d'un centre médical, d'un hall de technologie, de trois bibliothèques, d'un centre de reprographie, d'un bloc de bureaux pour enseignants et des structures administratives.
- **Campus Aboudaou :** mis en service en 2003/2004, offre une capacité de 29 100 places pédagogiques (361 salles de TD et 47 amphithéâtres). Aussi, il comporte deux auditoriums, trois bibliothèques, un centre de calcul, un bloc de laboratoires de la faculté de médecine, un centre médical, un centre d'études intensives des langues, un centre de reprographie, un bloc de bureaux pour enseignants et des structures administratives.
- **Campus Amizour :** nouveau pole de développement d'une capacité de 4100 places pédagogiques et dépendances, extensible à 6000 places pédagogiques, il comporte un bloc d'enseignement, 01 centre de calcul, 10 amphithéâtres, 01 auditorium, 01 bibliothèque, 01 bloc de bureaux pour enseignants, 01 centre de reprographie et des structures administratives.
- **Campus Elkseur :** en voie d'achèvement, offre une capacité globale de 6000 places pédagogiques et dépendances. Le site est extensible pour les programmes d'investissement futurs.

Présentation de la faculté :

La faculté des sciences humaines et sociales, est issue de la restructuration de la faculté des lettres et des langues en 2010, créé par le décret exécutif N° 10/309 du 05/12/2010, et qui était à l'origine un département de sociologie affilié à la faculté des lettres et des langues, elle encadre actuellement plus 5000 étudiants, essentiellement, répartie sur cinq (05) départements.

1-Le tronc commun des sciences sociales :

- Département de sociologie
- Département de Psychologie et Orthophonie

2-Le tronc commun des sciences humaines

- Département histoire et archéologie
- Département des sciences de l'information et de la communication
- **Département des sciences et technique des activités physiques et sportives.**

Avec une équipe pédagogique pluridisciplinaire composée de 150 Enseignants chercheurs et un staff administratif de 62 ATS. La faculté veille au bon fonctionnement et assure un meilleur accompagnement des études et des recherches, à la fois pour les étudiants et pour les enseignants chercheurs.

Notre Faculté dispose de deux (02) blocs Administratifs, de (06) Amphithéâtres, d'un bloc d'Enseignement et d'une Bibliothèque.

Section 02 : présentation des résultats.**1. Analyse et interprétation des données :**

Après la collecte des données on va essayer de présenter nos données suivants un ensemble d'éléments qui traitent des thématiques bien définies ; notre analyse est une analyse thématique en effet faire appel pour résumer et traiter son corpus, à des dénominations que l'on appelle « les thèmes » ou expression synonyme, « les thématisations ». L'analyse thématique peut être utilisée comme méthode unique pour une recherche ou alors être combinée avec d'autres modalités analytiques, et avec elle

nous abordons le travail d'analyse qualitative faisant intervenir des procédés de réduction des données⁵². Ces éléments on va les présenter comme suit :

a. Les caractéristiques de notre échantillon :

1 .Axe 01 :

Le sexe : notre échantillon exploratoire de la présente étude est composée de 10 étudiantes dans différentes spécialités et elles sont composée en 02 catégories licence et master

L'âge : d'après notre enquête de terrain, nous avons constaté que l'âge de notre population d'étude entre 21 a 26 ans ce qui signifie que leurs moyen âges est de 24 ans.

Zone d'habitation : (04) femmes sont issues dans la zone urbain et (06) dans la zone rural. Les enquêtées issus dans les zones rural ont des chambre dans des cités universitaires car elles sont loin de chez l'université et elles ne peuvent pas se déplacer chaque jours, elles bénéficient de la bourse et du transport scolaire. Les étudiantes issus de la ville elles bénéficient justela bourse et le transport scolaire elles n'ont pas le droit d'avoir une chambre dans la cité universitaire car elles sont proches de l'université.

Situation matrimoniale : nôtre échantillons selon leur situation familiale est divisé en deux (02) catégories. La première catégorie se compose de 09 enquêtées célibataires, et l'autre catégorie se compose de un enquêté mariée. A partir de ces données nous avons remarqué que les 10 enquêtées ont choisi d'être Célibataire jusqu'à ce qu'il obtient leur diplôme universitaire elles intéressent aux études pour avoir un statut social. Et chacune comment elles pensent 5 enquêtées elle préfère d'aller a l'étranger pour continuer leur études et les autreselles veulent se marier après avoir terminé leurs études. Pour l'enquêté mariée elle a faitsont choix d'être marié et continuer ses études, elle pense que c'est bien de construire unefamille et faire des études au même temps à-côtés de sa famille et en suite avoir un postede travail.

Niveaux d'instruction : tous les enquêtées de notre échantillon sont des universitaires Dans la faculté des sciences humaines et sociales, (02) étudiantes étudie en deuxième

⁵² -Pierre Paillé, Alex Mucchielli, l'analyse qualitative en sciences humaines et sociales, 2012, p231 à 314.

année sociologie, (01) troisième année science humaine, (01) Master 1 psychologie, (01) Master 1 sociologie, (02) Master 2 psychologie, (03) Master 2 sociologie.

B. analyse descriptive du contenu des entretiens :

2. Axe 2 :

1-l'utilisateur de Facebook:

- les interviewées, ils ont toutes Facebook et leurs activités et de partager et communiquer et réagir et dans ce cas (04) enquêtées leurs activités est de communiquer, partager des publications et réagir, (03)enquêtées leurs activités est seulement la communication avec les autres c'est pour ça ont les trouvent quelles utilisent beaucoup plus l'application Messenger et (03) autres enquêtées utilisent Facebook et Messenger au même temps pour communiquer et avoir des informations, quelques enquêtées utilisent aussi le Facebook lite en dehors de la maison quand elles ont pas d'internet elles utilisent le mode gratuit .dans notre enquête nous avons posé une question sur la durée et la période quelles restent sur Facebook, les interviewées répondent comme suit la plupart des étudiantes utilisent le Facebook beaucoup plus la nuit quand elles rentrent chez elles et dans la journée elles dépassent pas 2h car elles étudient et il y a parmi eux qui travaillent pendant les journées libres .en ce qui concerne la question « connectez vous sur Facebook pendant les séances de cours et de Td ? » , (05) enquêtées son Pour la connexion sur Facebook pendant les séances de cours et td et cela pour plusieurs raisons ; pour effectuer des recherches sur les dictionnaires , il y'a des cours et td qui sont moins basse du niveau des étudiantes . (05) enquêtées sont contre la connexion pendant les cours et TD car ils concentrent sur leur séances de cours et Td. Facebook permet aux utilisateurs de rester en contact avec leurs amis, leurs familles et leurs connaissances. Les utilisateurs peuvent partager des mises à jour de statut, des photos, des vidéos et des messages privés, leur permettant ainsi de maintenir des liens sociaux même à distance. Et elles peuvent également rejoindre des groupes de discussion et des communautés en ligne pour échanger des idées et des informations sur des sujets qui les intéressent.

2-contenus consultés :

Dans notre enquête nous avons posé une question sur les groupes et les pages Facebook, les interviewés dans cette enquête répondent comme suit .(09) femmes sont adhérentes

dans des groupes et une seul enquêté elle n'est pas adhérente et les femmes qui sont adhérentes (03) sont abonnées dans les pages qui concerne les démarches a l'étranger pour savoir comment faire visa d'étude ,et (02) enquêtées sont abonnées dans des groupes quiconcerne les recettes de cuisine pour réaliser des bonne plats et (04) autres enquêtées sont abonné dans des groupes qui concerne les études pour informer et la couture pour apprendre etc. En ce qui concerne les pages (08) enquêtées sont adhérentes dans les pages et (02) autres ne sont pas adhérentes, (05) enquêtées sont adhérentes dans les pages qui concerne l'université et la résidence pour voir des nouvelles et (03) enquêtées sont adhérentes dans des pages qui concerne le sports, les produits cosmétiques, les vêtements.etc. et une seul femme adhérente Dans les page qui concerne la beauté la santé. Les enquêtées suivent des pages et des groupes qui partagent des contenus liés à leurs intérêts, comme des films, des livres, de la musique, des voyages, etc. Facebook peut servir de plateforme pour découvrir de nouveaux contenus et interagir avec des communautés partageant les mêmes intérêts.

3-l'identité numérique des enquêtés :

La majorité des enquêtés ont une identité numérique. Dans la question 13 « comment Facebook peut-il aider à la construction de votre identité numérique ? » la majorité des enquêtées leurs réponses se déroule entre, créer un compte Facebook avec le vrai nom et prénom de la personne et de partager des publications avec des contenus propres, bénéfique pour ceux qui nous suivent et signifiant car ce que nous partageons c'est ce que notre comportement dit ça reflète notre identité et ce que nous sommes.

Pour les avantages et les inconvénients de construire une identité numérique sur Facebook l'enquêté numéro (07) et l'enquêté numéro (09) ont répondu comme suit : Facebook offre des plateformes pour partager des opinions, des points de vue et des idées avec des personnes. Facebook offre une plateforme pour sensibiliser et mobiliser les utilisateurs sur des questions sociales, politiques ou environnementales. Les campagnes de sensibilisation, les pétitions en ligne et les événements peuvent être partagés et promus via Facebook, permettant ainsi de toucher un large public.

les utilisateurs peuvent également rejoindre des groupes de discussion et des communautés enligne pour échanger des idées et des informations sur des sujets qui les intéressent.

Les enquêtées partagent des articles, des vidéos, des images et d'autres types de contenu avec leur réseau d'amis sur Facebook. Cela facilite la diffusion d'informations, le divertissement et le partage d'intérêts communs.

Les inconvénients, Facebook est un lieu où les informations circulent rapidement et en abondance. Cela peut conduire à une surcharge d'informations et à une difficulté à trouver du contenu pertinent. Facebook ça peut contourner sur nous et avoir des problèmes comme le piratage ou des menaces. Et aussi Facebook a été confronté à de nombreuses controverses concernant la protection de la vie privée des utilisateurs et manipulation des données. Dans la quatorzième question intitulée « comment vous protéger votre identité numérique sur Facebook ? » la plupart des interviewées ont répondu comme suit les utilisateurs devraient également utiliser des paramètres de confidentialité pour contrôler qui peut voir leurs photos et leurs informations personnelles. En outre, les utilisateurs doivent être vigilants en matière de sécurité en utilisant des mots de passe forts.

La vie privée et personnelle des internautes : La vie privée en ligne concerne la protection des informations personnelles que se partage sur Internet. Cela peut inclure des détails tels que le nom, l'adresse, le numéro de téléphone, historique de navigation, les préférences personnelles, etc. Il est essentiel de comprendre comment ces informations sont utilisées, stockées et protégées par les sites web et les plateformes en ligne que vous utilisez.

Les composants de l'identité numérique :

L'identité numérique se réfère à l'ensemble des informations et des caractéristiques d'une personne qui sont disponibles en ligne. Elle est formée par différents composants qui contribuent à la manière dont une personne est perçue et identifiée dans le monde numérique. Parmi ses composants on trouve :

- Informations personnelles : Cela comprend les informations de base telles que le nom, la date de naissance, l'adresse, le numéro de téléphone, l'adresse e-mail, etc. Ces informations peuvent être présentes sur des profils en ligne, des comptes d'utilisateurs ou des sites web personnels.
- Profils sur les réseaux sociaux : Les profils sur les réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, etc., font partie intégrante de l'identité numérique. Ils

peuvent contenir des informations sur les intérêts, les activités, les relations, les photos, les publications et les interactions sociales d'une personne.

- **Activités en ligne** : Les activités en ligne telles que les publications de blog, les commentaires sur des articles, les participations à des forums de discussion, les contributions à des projets collaboratifs, etc., font également partie de l'identité numérique. Ces activités reflètent les intérêts, l'expertise, les opinions et les engagements d'une personne.
- **Historique de navigation** : L'historique de navigation, comprenant les sites web visités, les recherches effectuées et les interactions en ligne, peut influencer l'identité numérique. Les algorithmes utilisent ces informations pour personnaliser les publicités, le contenu recommandé et les résultats de recherche.
- **Contenu créé** : Tout contenu créé et partagé en ligne, tels que des articles, des vidéos, des photos, des œuvres d'art, des projets artistiques ou des compositions musicales, contribue également à l'identité numérique. Ce contenu peut refléter les compétences, les talents et les passions d'une personne.

2-Vérification de l'hypothèse :

On peut dire que les enquêtés ont une identité numérique développée à partir de leurs interactions collectives avec des groupes sociaux comme la famille, les amis ou des centres d'intérêts communs.

On a conclu que cette identité n'est unique ou unifiée, mais ils ont plusieurs identités suivant le groupe de référence, et le contenu partagé. On constate aussi que les enquêtés développent un système d'interaction adéquate avec chaque groupe de référence.

À partir de là, on peut dire que notre hypothèse est confirmée.

Conclusion générale

Les réseaux sociaux ont profondément influencé la construction de l'identité numérique dans notre société moderne. Ils offrent aux individus une plateforme pour interagir, partager des informations, et exprimer leur personnalité en ligne. Cependant, il est important de reconnaître que la construction de l'identité numérique présente à la fois des avantages et des défis.

D'un côté, les réseaux sociaux permettent aux individus de se connecter avec des personnes partageant les mêmes intérêts et de construire des communautés en ligne. Ils offrent également un espace pour l'expression de soi, où les utilisateurs peuvent partager leurs réalisations, leurs opinions et leurs expériences personnelles. Cela peut renforcer le sentiment d'appartenance et favoriser l'estime de soi en recevant des réactions positives et des encouragements de la part des autres. De l'autre part, la construction de l'identité numérique comporte certains risques. Les réseaux sociaux peuvent amplifier les pressions sociales et les comparaisons avec les autres, ce qui peut entraîner une course à l'autopromotion et à la recherche de validation en ligne. De plus, la nature publique et permanente des informations partagées en ligne peut avoir des conséquences à long terme. Les publications inappropriées ou les erreurs de jugement peuvent nuire à la réputation et à la vie privée des individus, et les informations personnelles peuvent être exploitées à des fins malveillantes.

Il est également important de noter que la construction de l'identité numérique peut différer de l'identité réelle d'une personne. Les réseaux sociaux offrent souvent la possibilité de présenter une version idéalisée de soi-même, mettant en avant les aspects positifs et cachant les imperfections. Cela peut entraîner une déconnexion entre l'identité en ligne et l'identité réelle, ce qui peut avoir des répercussions sur la santé mentale et le bien-être des individus. Les réseaux sociaux jouent un rôle central dans la construction de l'identité numérique, offrant des opportunités de connexion, d'expression de soi et de développement de communautés en ligne.

Cependant, il est essentiel d'être conscient des risques associés, tels que la pression sociale, la perte de vie privée et la déconnexion de l'identité réelle. Il est important d'utiliser les réseaux sociaux de manière réfléchie et de trouver un équilibre entre l'authenticité en ligne et la protection de sa vie privée et de sa santé mentale.

Liste bibliographique

Ouvrages

1. Aubert B et All, l'innovation et les technologies de l'information et de la communication, HEC , Montréal, Octobre 2010.
2. Bernadette Jézéquei, Philippe Gérard, la boîte à outils de la communication, 2019.
3. Blanchet Alain et Gotman Anne, l'entretien l'enquête et ses méthodes 2^{ème} édition Arman Coline, paris, 2007.
4. Charpentier, organisation et gestion de l'entreprise, édition nathan, 1997.
5. Clément Pellerin, la méga boîte à outils des réseaux sociaux, 2022.
6. Crawitz Madeleine, lexique des sciences sociales, op.cit.
7. Deschamps Jean Claude et autres, op.cit .
8. Deschamps Jean Claude, Moulin Pascal, l'identité en psychologie sociale, éd Armand colin, paris, 2008.
9. Eric Delacroix, Martin Albain, facebook on s'y retrouve, édition pearson, paris,2008.
10. Frédérique Guénot, travailler efficacement avec les réseaux sociaux.
11. Frédérique Guénot, travailler efficacement avec les réseaux sociaux.
12. Gaston Mialaret, méthode de recherche en science de l'éducation, (2004).
13. Grawitz Madeleine, méthode des science sociales, 11^o édition, dalloz, paris,2001.
14. Grawitz madeleine, pc.cit.
15. Henri Lilen, la belle histoire des révolution numérique, Boeck supérieur, 1^{er} édition.

16. Henri Lilen, la belle histoire des révolution numérique, Boeck supérieur, 1^{er} édition, 2019 .
17. Henri Lilen, la belle histoire des révolution numérique.
18. Julien Pibourette, la petite boîte à outils de LinkedIn, Dunod, 2010.
19. Mays et Pope, 1995.
20. Olivier Ertzscheid, qu'est ce que l'identité numérique ?, open Edition Press, Marseille, 2013.
21. Olivier Ertzscheid, qu'est ce que l'identité numérique, Marseille, 2013.
22. Olivier Iteanu , Olivier Salvatori, l'identité numérique en question, édition Eyrolles, paris, 2008.
23. Pierre Merklé, Sociologie des réseaux sociaux, Paris, Éd. La Découverte, coll. Repères, 2004.
24. Pierre Paillé, Alex Mucchielli, l'analyse qualitative en sciences humaines et sociales, 2012 .
25. Stéphane Bouillet, plus de 50 idées vos campagnes d'influence sur tiktok, 2021.
26. Stéphane Bouillet, plus de 50 idées vos campagnes d'influence sur tiktok.
27. Stéphanie Moran, Nathalie Van Leathem, (la boîte à outils personale branding), 2020.
28. Sylvie Faucheux et autres, tic et développement durable les condition de succès, édition de Boeck université, Belgique, 2010.
29. Yasmina Salmandjee, Paul Durand, Degranges, les réseaux sociaux pour les nuls, 3^e édition, paris, 2018

Dictionnaires

1. Bloch Henriette et autres, Grand dictionnaire de la psychologie, Larousse, Paris, 2000.
2. Raymond Boudon, Philippe Besnard, Mohamed Cherkaoui, Bernard-Pierre Lécuyer Dictionnaire de la sociologie, La rousse, 2012.
3. Dictionnaire <https://www.lalanguefrancaise.com>

Revue et les articles

- 1-Abdul Rahman Bin Ibrahim Al Shaer, sites de réseautage social et comportement humain, PDF.
- 2- Aubert B, A, Cohendet, P, et autres, l'innovation et les technologies de l'information et de la communication, HEC, Montréal, 2010. In <https://cpp.hec.ca/linnovation-et-les-technologies-de-lin-formation-et-des-communication/>
- 2- Jean-Louis Monino, Soraya Sedkaoui, les TIC un outil indispensable pour une démarche d'intelligence économique marché et organisations, revue marché et organisations, édition L'harmattan, 2013/2, (N°18), In <https://www.cairn.info/revue-marche-et-organisation-2013-2-page-173.htm>.
- 3-Marie Christine Mallen, guide méthodologique pour la pratique de l'enquête d'opinion, année 1982. In https://www.persee.fr/doc/prati_0338-2389_1982_num_36_1_1526.
- 4- Michel Forsé, définir et analyse les réseaux le enjeux de l'analyse structurale, revue information sociales, Caisse nationale d'allocations familiale, 2008/3, (n°147). In <https://www.cairn.info/revue-informations-sociales-2008-3-page-10.htm>.
- 5-Saoudi Asmaa, la gestion de l'identité numérique : dimension et enjeux, revue d'études en sciences de l'information et de la communication, (N°3), 2022. In <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/209999>.
- 6-Saoudi Asmaa, la gestion de l'identité numérique : dimension et enjeux, revue d'études en sciences de l'information et de la communication, (N°3), 2022. In <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/209999>.

7-Saoudi Asmaa, la gestion de l'identité numérique : dimension et enjeux, revue d'études en sciences de l'information et de la communication, (N°3), 2022. In <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/209999>.

.8-Wassime Mimeche, Bernard Fallery, Florence Rodhain, construction de l'identité numérique sur les médias sociaux, revue management des technologies organisationnelles, les presses des mines, 2015/1(N°4). In <https://www.cairn.info/revue-management-des-technologies-organisationnelles-2015-1.htm>.

9- Wassime Mimeche, Bernard Fallery, Florence Rodhain, construction de l'identité numérique sur les médias sociaux, revue management des technologies organisationnelles, les presses des mines, 2015/1(N°4). In <https://www.cairn.info/revue-management-des-technologies-organisationnelles-2015-1.htm>.

10- guide de mesure pour l'intégration des TIC en éducation(UNESCO). In http://www.itu.int/en/itu-D/Statistics/Documents/partnership/ict_Guide_FR.pdf.

Sites internet

1-<https://whatis.techtarget.com/>, publier en décembre 2018, consulté le 05/05/2023 à 17 :00

.org/fr/reseaux-sociaux-avantages-inconvenients. 2-<https://insights.gostudent> Consulté le 05/05/2023 à 22 :00.3

-<https://amelioretasante.com/reseaux-sociaux-avantages-et-inconvenients/>.consulté le 05/05/2023. 18 :00.

4-<https://www.ledroitautravail.fr/differents-reseaux-sociaux>. Consulté le 13/04/2023 à 15 :45

5-<https://infonet.fr/lexique/definitions/reseaux-sociaux/>, consulté le 05/04/2023 à 10 :30

6-<https://sobusygirls.fr/2014/02/18/les-avantages-et-les-inconvenients-de-facebook/>, consulté le 06/05/2023 à 14 :10

7-<https://sobusygirls.fr/2014/02/18/les-avantages-et-les-inconvenients-de-facebook/>, consulté le 06/05/2023 à 12 :30

8-<https://untelephone.com/et-si-facebook-était-sauve-par-sa-version-mobile/>,consulté le 06/05/2023 à 3 :30

9-<https://larvuedesmedias.ina.fr/facebook-effect-histoire-du-reseau-social-qui-change-le-monde>, consulté le 05/052023 à 00 :00

10-<https://www.thpanorama.com/blog/tecnologia/historia-de-las-tics-desde-su-origen-hasta-la-actualidad>.,consulté le 04/04/2023 à 13 :20

Annexe

Annexe : Guide d'entretien

Axe 01 : L'identification personnelle de la personne :

Q1- âge

Q2- le sexe féminin

Q3- La situation familiale :

- Marié
- Célibataire
- Veuve
- Divorcé

Q4- quel est votre niveau d'instruction ?:

- Première année université
- Deuxième année université
- Troisième année université
- Master 1
- Master 2

Q5- accès à l'internet :

- Périodique
- Occasionnel
- Rarement

Q6- zone d'habitation

- Urbain.
- Rural

Axe 02 : le réseau social Facebook et la construction de l'identité numérique :

Q1- avez-vous un compte Facebook ? Pourquoi vous avez créé ce compte ?

Q2- Quelles sont vos activités sur Facebook ?

Q3- Est-ce que vous êtes adhérent dans un ou des groupes Facebook ?

- Si oui pourquoi ?

- Si non pourquoi ?

Q4- Est-ce que vous êtes adhérent dans des pages Facebook ?

Q5- Combien de temps restez vous connecter au Facebook ?

Q6- Connectez vous au Facebook pendant les séances de cours et TD ?

- Si oui pourquoi ?

- Si non pourquoi ?

Q7- Pensez vous que le Facebook est indispensable dans votre vie quotidienne ?

- Si oui pourquoi ?

- Si non pourquoi ?

Q8- Quelle est la différence entre le monde réel et le monde virtuel ?

Q9- Pensez-vous que le Facebook vous donne une chance pour réaliser vos besoins ?

- Si oui pourquoi ?

- Si non pourquoi ?

Q10- Est-ce que vous êtes une personne active sur les réseaux sociaux ? expliquez ?

Q11- Est-ce les membres du groupe ou des pages demandent-t-ils des services, des conseils ou autres demandes individuelles ou collectives. ?

Q12- Quelles sont vos demandes sur Facebook ?

Q 13- comment Facebook peut-il aider à construire votre identité numérique ?

Q14- quels sont les avantages et les inconvénients de construire une identité numérique sur Facebook ?

Q15- comment vous protéger votre identité numérique sur Facebook ?

Q16- Avez-vous géré déjà une page Facebook ? Si oui Comment ?

Q17- que pensez-vous sur le réseau social Facebook ?

Résumé

Les réseaux sociaux jouent un rôle central dans la construction de l'identité numérique de chaque individu. À travers les plateformes en ligne, les utilisateurs partagent des informations personnelles, des photos, des opinions et des expériences, créant ainsi une représentation numérique de leur identité. Cependant, cette construction n'est pas toujours authentique, car de nombreux utilisateurs choisissent ce qu'ils partagent et comment ils le font, créant ainsi des identités numériques souvent idéalisées ou sélectives. L'identité numérique est influencée par divers facteurs, notamment la manière dont les autres réagissent aux contenus partagés, les algorithmes de recommandation des plateformes, et les normes sociales en ligne. Les réseaux sociaux permettent également de se connecter avec des communautés partageant des intérêts similaires, renforçant ainsi des aspects spécifiques de l'identité.

Abstract

Social media plays a central role in constructing each individual's digital identity. Through online platforms, users share personal information, photos, opinions and experiences, creating a digital representation of their identity. This construction is not always authentic, as many users choose what and how they share, creating digital identities that are often idealized or selective. Numeric identity is influenced by a variety of factors, including how others respond to shared content, platforms' recommendation algorithms, and online social norms. Social media also makes it possible to connect with communities sharing similar interests, thus reinforcing specific aspects of identity.

ملخص

تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دوراً مركزياً في بناء الهوية الرقمية لكل فرد، فمن خلال المنصات عبر الإنترنت، يشارك المستخدمون المعلومات الشخصية والصور والآراء والتجارب، مما يخلق تمثيلاً رقمياً لهويتهم، وهذا البناء ليس دائماً أصلياً، حيث يختار العديد من المستخدمين ما و كيفية المشاركة وإنشاء هويات رقمية غالباً ما تكون مثالية أو انتقائية. تتأثر هوية مجموعة متنوعة من العوامل، بما في ذلك كيفية استجابة الآخرين للمحتوى المشترك، وخوارزميات توصية Numenque المنصات، والأعراف الاجتماعية عبر الإنترنت. تتيح وسائل التواصل الاجتماعي أيضاً التواصل مع المجتمعات التي تتقاسم اهتمامات مماثلة، وبالتالي تعزيز جوانب محددة من الهوية.