



جامعة بجاية
Tasdawit n Bgayet
Université de Béjaïa

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique

Université Abderrahmane Mira de Bejaia

Faculté des sciences humaines et sociales

Département des Sciences Humaines

Mémoire de fin de cycle

En vue de l'obtention du diplôme de Master

Option : Presse imprimée et électronique

Thème

L'impact des médias dans la sensibilisation sur la sécurité

routière

cas pratique:radio soummam émission « lamane deg verdane »

Présenté par :

AIT MOUHOUB MASSINISSA

ZERARI KHALED

Encadré par:

Pr. MAKHLOUFI

Abdelouhab

Session: Juin 2023

Remerciement

Je tiens à remercier le dieu le tout puissant qui m'as donné du courage et de la volonté pour réaliser ce modeste travail.

Tout d'abord, je voudrais exprimer ma reconnaissance à notre promoteur Mr Makhloufi pour son encadrement constant, sa patience et ses conseils avisés. Votre expertise et votre engagement ont joué un rôle essentiel dans la réussite de ce travail de recherche. Vos commentaires constructifs et votre disponibilité ont été d'une grande aide pour améliorer la qualité de mon mémoire.

Je tiens à exprimer ma reconnaissance pour le doyen de la faculté des sciences humaines et sociales. Vos encouragements constants, vos mots d'encouragement et votre présence ont été une source de motivation indéfectible.

Je souhaite également exprimer ma reconnaissance envers les responsables de radio Soummam, ainsi que tous les journalistes qui ont accepté de participer à mon étude et qui ont généreusement partagé leurs connaissances et expériences. Leur collaboration a été essentielle pour la réalisation de cette recherche.

Je tiens à remercier les membres de jury, d'avoir accepté d'évaluer notre travail.

Enfin, je tiens à remercier l'ensemble du corps professoral de l'université de Bejaia plus exactement la faculté des sciences humaines et sociales pour la qualité de l'enseignement dispensé, qui m'a permis d'acquérir les connaissances nécessaires à la réalisation de ce travail.

En conclusion, je suis profondément reconnaissant envers toutes les personnes qui ont contribué à la réussite de mon mémoire. Votre soutien indéfectible, vos conseils et votre encouragement ont été d'une importance capitale. Je suis honoré d'avoir pu compter sur vous tout au long de cette aventure académique.

Je vous adresse mes plus sincères remerciements et ma profonde gratitude.

Cordialement, [ZERARI Khaled et AIT MOUHOUB Massinissa]

Dédicace

Je dédie ce modeste travail à mon père et ma mère, pour leur amour inébranlable, leur soutien constant et leurs sacrifices sans limites. Vous avez été mes piliers tout au long de ce parcours académique, et je vous dédie ce mémoire avec une profonde gratitude.

À mes chers frères : Ryad et Mouhoub

A mes chères sœurs : Naima, Djaouida , Lila et Rosa

Je dédie ce travail à mes professeurs, pour leur enseignement inspirant, leur mentorat précieux et leur dévouement à l'excellence académique. Vos connaissances et votre passion ont façonné ma compréhension du sujet et ont nourri ma curiosité intellectuelle.

À mes amis, Hamza, Amirouche et kaissa pour leur présence réconfortante, leurs encouragements infaillibles et leurs sourires qui ont égayé les jours les plus sombres. Votre amitié sincère a été un soutien essentiel tout au long de cette aventure.

À tous ceux qui ont participé à ma recherche, que ce soit par leurs contributions directes ou par leurs encouragements, je vous suis reconnaissant. Vos idées, vos discussions et vos collaborations ont enrichi mon travail et ont contribué à sa qualité.

Enfin, à moi-même, pour ma persévérance, ma détermination et ma volonté de repousser les limites. Ce mémoire est le fruit de mon engagement personnel et de mon désir ardent de contribuer au domaine de la connaissance.

Que cette dédicace soit une humble reconnaissance envers ceux qui ont joué un rôle crucial dans mon parcours, et un témoignage de ma reconnaissance éternelle envers eux.

ZERARI Khaled

Dédicace

Avec un cœur plein d'amour et de fierté Je dédie ce modeste travail

À

Mes Parents.

Votre présence est vitale pour moi, car sans vos sacrifices, votre amour et votre tendresse, je ne pourrais atteindre mes objectifs. Je vous témoigne une profonde affection et reconnaissance. Je m'efforcerai toujours d'être une source de fierté pour vous.

À Mon cher frère : Nounour.

À Mes chères sœurs : Sara, Nadjet, et Siham.

À Ma grande famille, Mon encadreur, Mes enseignants sans exception.

À tous les étudiants de M2 presse imprimé et électronique.

À mes chers amis Amirouche, Sylia, Bilal, Farouk pour leur encouragement dans ce travail.

À tous les membres de la Radio Soummam, le journaliste Arezki Seddaoui et aussi les officiers de police, gendarmerie, et la protection civile.

Enfin. À tous les gens qui ont contribué à la réalisation de ce travail.

Ait Mouhoub Massinissa

Liste des abréviations :

Abréviation	Sens
CNPSR	Centre national de prévention et de sécurité routière
Gndr	La gendarmerie
Plc	La police
Ptc	Protection civile
J-C	Jésus-Christ
AFP	Agence France presse
TSF	Télégraphe sans fil
RTA	Radiodiffusion-Télévision Algérienne
RADP	République Algérienne démocratique populaire
ENRS	Entreprise Nationale de Radiodiffusion Sonore
ENTV	Entreprise Nationale de Télévision
ENPA	Entreprise Nationale de Production Audiovisuelle
FM	Modulation de fréquence
OMS	Organisation Mondiale de la santé
ONU	Organisation des nations unies

Leste des tableaux

N°	Leste des tableaux	N° de page
01	Représente les indicateurs et dimensions de la recherche	12
02	Représente causes liées aux comportements humain	44
03	Représente causes liées aux véhicules	45
04	Représente causes liées l'environnement de la route	45
05	Représente Quelques différents délits et les pénalités d'infraction au code de la route en Algérie	46
06	Représente des caractéristiques de notre échantillon	54
07	Représente la répartition des codes sur les enquêtés	56
08	Représente la répartition des interviewés selon le genre	56
09	Représente la répartition des interviewés selon la catégorie d'âge	57
10	Représente la répartition des interviewés selon situation familiale	57
11	Représente la répartition des interviewés selon le niveau d'instruction	58
12	Représente La répartition des interviewés selon la Catégorie socioprofessionnelle	58
13	Représente la répartition des interviewés selon leur ancienneté	59
14	Représente la répartition des codes des interviewés	60

Sommaire

Remerciement

Dédicace

Liste des abréviations

Introduction

Le cadre méthodologique de la recherche

Section 01 : l'analyse conceptuelle 1

1. Problématique:..... 1

2. Les hypothèses : 2

3. Définition des concepts : 3

4. Les deux études Antérieures : 6

4.1.2. Les points de convergences : 7

5. Les indicateurs et dimensions de la recherche : 12

6. Les raisons de choix de sujet : 13

6.1. Les raisons subjectives : 13

6.2. Les raisons objective : 13

7. Les objectifs de la recherche : 14

Section 02 : démarche méthodologique 15

2. L'approche théorique de l'étude : 16

3. Méthode et technique utilisée : 18

5. L'échantillon et type d'échantillonnage : 20

6. Les difficultés rencontrées : 22

Cadre théorique de la recherche

Cadre pratique de la recherche : 47

Petit présentation de l'émission « LAMANE DEG VERDANE » : 47

Section 01 : présentation de l'organisme d'accueil : la radio Soummam I-présentation de la radio Soummam : 48

2- L'effectif de la radio Soummam : 48

3- Evolution du volume horaire des programmes..... 49

4- Les moyens et la matérielle technique de la radio Soummam : 49

5- La puissance des émetteurs : 50

6- Les procédures de la rédaction à la radio Soummam : 50

6.1- La programmation de la radio Soummam : 51

7- Les missions de la radio Soummam : 51

8- Objectifs de la radio Soummam : 52

9- Les caractéristiques de la radio Soummam 52

1. Présentation des caractéristiques de notre échantillon..... 54

2. discussion des résultats 76

3. Vérification des hypothèses.Hypothèse 01 : 79

Hypothèse 02 : 79

Conclusion

La liste bibliographique

Les annexes

Introduction :

Les médias sont des moyens de diffusion d'informations qui utilisent plusieurs canaux, à savoir la télévision, la radio et la presse écrite. Ces informations sont destinées à un large public. Les médias sont également des outils d'éducation, de divertissement et de sensibilisation. Ainsi, les médias servent d'intermédiaires entre les faits de l'actualité et notre connaissance. Parmi les moyens de diffusion qui marque une existence particulière par rapport aux autres en trouve la radio. Bien que la télévision et Internet soient devenus des concurrents importants, la radio reste un média populaire et accessible, en particulier dans les régions où l'accès à d'autres formes de médias peut être limité.

La radio occupe une place prépondérante parmi les nombreux supports de communication et médias de masse. Grâce à sa capacité de transmission immédiate et à sa couverture mondiale, elle permet de diffuser des événements politiques, sociaux, culturels et économiques à travers le monde. En Algérie, le développement des médias audiovisuels a joué un rôle essentiel pour sortir le pays de son isolement et le connecter au reste du globe.

Les radios locales et régionales ont gagné une importance en offrant un accès à l'information et en sensibilisant les citoyens.

Parmi ces radios, la station "Radio Soummam" basée à Bejaia occupe une place significative. Elle diffuse une variété d'émissions qui traitent de sujets culturels, éducatifs, généraux et sociaux, tout en encourageant l'interaction des auditeurs par téléphone. Une émission en particulier, intitulée "lamane deg verdane", se concentre sur la sensibilisation à la sécurité routière.

Dans ce contexte, notre étude se focalise sur la contribution de l'émission radiophonique "lamane deg verdane" à la sensibilisation des auditeurs sur la sécurité routière. Nous cherchons à comprendre le rôle de cette émission et à évaluer si elle permet une meilleure sensibilisation.

Dans les sections suivantes, nous examinerons de plus près le rôle de la radio locale dans la société algérienne, en mettant l'accent sur l'importance de la sensibilisation à la sécurité routière. Nous analyserons ensuite l'émission "lamane deg verdane" et ses implications dans la diffusion d'informations et la promotion de comportements sécuritaires. Enfin, nous présenterons les résultats de notre étude pour évaluer la contribution réelle de cette émission à la sensibilisation des auditeurs sur la sécurité routière. Dans le but de répondre aux besoins de notre recherche,

Introduction

nous avons divisé notre travail en trois parties complémentaires, partie méthodologique, théorique et une partie pratique :

1- La première partie, divisée en deux sections :

- La première section est consacrée à l'exposition du problème de recherche, les hypothèses, la définition des concepts clés, raisons de choix de thème et en termine par les objectif de notre recherche.

Dans la seconde section, nous avons souligné le choix d'approche théorique de l'étude, la pré-enquête les deux études antérieures, les méthodes et technique utilisé, échantillon et type d'échantillonnage et enfin problèmes rencontrés durant notre étude.

2- Le deuxième partie est théorique, qui divisé en trois sections :

- La première est réservée : définition des médias, les médias apparition et invention. les mass médias et les medias comme quatrième pouvoir.
- La deuxième est réservée : définition de la presse écrite, télévision, internet et la radio suit la radio local en Algérie et ses caractéristiques.
- La troisième section est réservée : la sécurité routier sa définition, les objectifs de la sécurité routière et quelque conseil pour la sécurité routier, ensuite pour la sensibilisation des médias et leur rôle dans la société, medias et société une entre-action corrélative, médias et politique et médias et éducation.

3- Le troisième chapitre est pratique qui se compose de deux sections :

- La première elle présente : historique de la radio Soummam et une présentation générale (description, la rédaction). Ensuite c'est une petite historique de l'émission « LAMANE DEG VERDANE » et sa création ainsi une présentation de journaliste qui est responsable de cette émission « Arezki Seddaoui ».
- La deuxième est la présentation de notre enquête, d'après notre entretien réaliser sur le terrain et en termine ce chapitre par l'analyse générale des hypothèses et la confirmation de ces hypothèses construites. En mis fin a notre recherche par une conclusion.

Le cadre méthodologique de la recherche

Section 01 : l'analyse conceptuelle

1. La problématique :

Parmi les nombreux supports de communication et médias de masse, la radio occupe une place prépondérante. Elle offre une capacité de transmission immédiate et couvre divers événements à l'échelle mondiale, qu'ils soient politiques, sociaux, culturels ou économiques.

En Algérie, le développement des médias audiovisuels a permis au pays de sortir de son isolement et de se connecter au reste du monde. Les radios locales et régionales jouent un rôle de plus en plus important dans l'accès à l'information et la sensibilisation des citoyens,

La radio locale joue un rôle crucial en répondant aux besoins de la société et en développant la culture locale. Elle est un moyen efficace de sensibiliser les masses et d'influencer les comportements individuels et sociaux. En particulier, elle aborde des sujets tels que la sécurité routière à travers des programmes de sensibilisation au trafic, des campagnes d'information et diverses initiatives.

La station "Radio Soummam" basée à Bejaia, qui diffuse des émissions variées traitant des sujets culturels, éducatifs, généraux et sociaux, tout en encourageant la participation des auditeurs par téléphone.

La radio de Bejaia, en particulier, contribue dans la sensibilisation sur les risques d'accidents de la circulation. Son objectif est de réduire les accidents de la route et de promouvoir la sécurité des personnes. A travers l'émission « lamane deg verdane ».

Dans ce contexte, la question centrale de notre étude est la suivante :

Comment l'émission radiophonique « lamane deg verdane » contribue-t-elle à la sensibilisation des auditeurs Sur la sécurité routière ?

Deux questions secondaires découlent de la question principale :

Q1 : Quel est le rôle de l'émission « lamane deg verdane » par apport à la sécurité routière ?

Q2 : Est-ce que l'émission « lamane deg verdane » permet une meilleure sensibilisation ?

2. Les hypothèses :

« Les hypothèses sont des déclarations déclaratives qui peuvent être considérées comme des réponses anticipées que le chercheur formule à ces questions de recherche spécifiques. Aussi : "Une hypothèse donne à la recherche un fil conducteur particulièrement efficace qui, dès sa formulation, remplace la question de recherche en cette qualité ». ¹

De plus, c'est une proposition visant à fournir une explication vraisemblable d'un ensemble de faits, et qui doit être soumise au contrôle de l'expérience ou vérifiée dans ses conséquences. ²

Une hypothèse est une déclaration qui prédit une relation entre deux mots ou plus et implique une croyance forte.

En pensant aux questions que nous avons posées précédemment, nous nous sommes arrivés à dégager deux hypothèses qui nous semblent des repenses provisoires aux questions posées.

• Première hypothèse :

- ✓ Le rôle de cette émission « lamane deg verdane » est de sensibiliser les auditeurs sur la sécurité routière.

• Deuxième hypothèse :

- ✓ L'émission radiophonique « lamane deg verdane » parvient à une meilleure sensibilisation d'auditeurs grâce à la diffusion de contenus à la fois informatifs et captivants

¹ Raymond Quivy, manuel de recherche en science sociale 2^{em} éd, Paris, 1995, p18.

² <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/hypoth%C3%A8se>. consulté le : 15/02/2023.

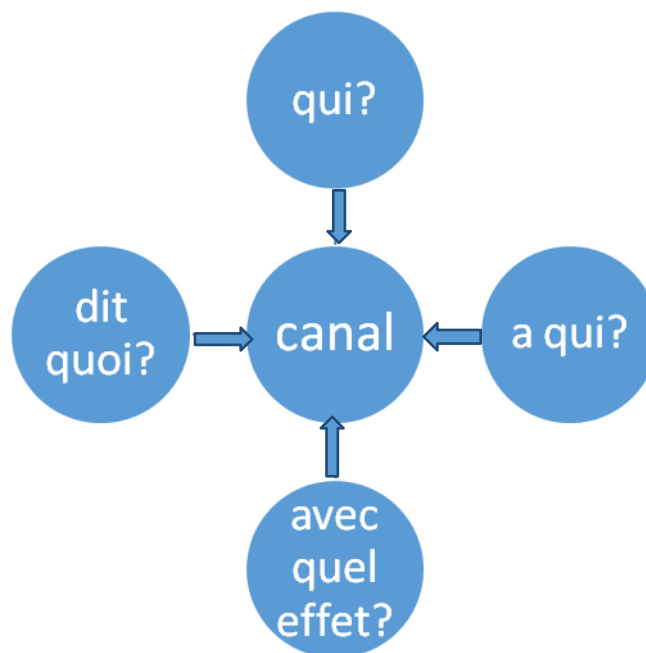
3. Définition des concepts :

A/ Communication :

Ensemble des phénomènes concernant la possibilité pour sujets, de transmettre une information à un autre sujet, par le langage articulé ou par d'autres codes.³

Aussi est définie comme un : « processus interactif dans lequel une personne établit un contact avec une autre en transmettant un message, avec l'attente d'une réponse, qu'elle soit sous forme d'opinion, d'activité ou de comportement »⁴

On peut ajouter une information supplémentaire sur la communication, selon le modèle Harold Lasswell, « la communication contient cinq composante »⁵. Voilà ce schéma qui démontre les cinq composantes de ce modèle :



Source : cours-tec-s1-25-638.jpg (638×479) (slidesharecdn.com)

³Pierre Albert, les medias dans le monde, éd, ellipses, Paris, 1994.P13.

⁴Martinez, A. et Nosnik, A. Communication organisationnelle pratique. Manuel de gestion. Mexico, Mexique : Editorial Trillas, 1998.

⁵<https://fourweekmba.com/fr/mod%C3%A8le-de-communication-lasswell/>.consulté le : 17/02/2023.

Dans notre mémoire de fin d'étude, la Communication est l'échange d'informations et d'idées entre les différents acteurs impliqués dans la sensibilisation à la sécurité routière, y compris les médias et l'émission de radio « Lamane deg Verdane ».

B/ Des médias :

Selon Lisa GITELMAN : les médias « sont des structures de communication socialement construites, comprenant à la fois des technologies et des protocoles associés. La communication médiatique est une pratique culturelle où des individus partagent une représentation commune. Les médias sont ainsi des sujets historiques uniques et complexes ». ⁶

C/ Radio :

Est une invention qui permet de transmettre les sens à distance sans support physique, en utilisant des ondes radio (onde électromagnétique). la radio est d'abord un moyen de communication ». ⁷

Selon Francis Balle : la radio « englobe diverses méthodes et technologies qui facilitent la transmission immédiate de sons, qu'ils soient analysés, codés et transformés en ondes, sur des distances variables ». ⁸

Définition opérationnelle :

Dans notre recherche de fin d'étude, la radio est Un moyen de diffusion sonore utilisé par l'émission « Lamane deg Verdane » pour transmettre des messages et des informations liés à la sécurité routière aux auditeurs.

D/ Sensibilisation :

Acte de sensibiliser, de rendre sensible de faire réagir une personne ou un groupe de personne le résultat de cette actions. ⁹

⁶ Lisa GITELMAN, *Always Already New. Media, History and the Data of Culture*, Cambridge MA, Mit Press, 2006, p7.

⁷ Dictionnaire Encarta 2009

⁸ Francis Balle, *Dictionnaire des médias*, éd. Larousse, Paris 1998, P205.

⁹ Jean Etienne et autres, *dictionnaire de sociologie*, éd, Hatier, 2007, p345.

Définition opérationnelle :

Selon notre thème de recherche, la Sensibilisation est l'action de rendre les auditeurs conscients des enjeux de la sécurité routière à travers l'émission de radio « Lamane deg Verdane » et d'autres initiatives, en leur fournissant des informations, des conseils et des incitations à adopter des comportements sécuritaires.

E/ Sécurité routière :

La sécurité routière englobe l'ensemble des règles et des services visant à garantir la protection des usagers de la route.¹⁰

« La prévention routière englobe un ensemble de mesures et de dispositifs mis en place par le gouvernement ainsi que par diverses structures et institutions afin de sensibiliser la population aux dangers de la route, aux moyens de les prévenir et de réagir adéquatement. Cette initiative vise non seulement les conducteurs et les passagers, mais également les piétons, car chacun peut être exposé aux risques d'accidents de la route en tant que victime ou responsable ».¹¹

Définition opérationnelle :

Dans notre recherche, la Sécurité routière est les mesures et les pratiques visant à prévenir les accidents et à réduire les blessures sur les routes, encouragées par l'émission de radio "Lamane deg Verdane" dans le cadre de la sensibilisation à la sécurité routière.

¹⁰<https://cabinetnrm.com/la-securite-routiere/>.consulté le : 19/02/2023.

¹¹<https://www.filsantejeunes.com/cest-quoi-la-prevention-routiere-5336/> .consulté le : 20/02/2023.

Le Cadre Méthodologique De La Recherche

G/ L'impact :

Étymologiquement, le terme « impact » vient du latin « impactus », qui est le fait pour corps, un projectile a heurté l'autre.¹²

ce terme désigne les effets, les conséquences de l'impact des décisions de réforme institutionnelle sur les individus et sur l'environnement social, qui doivent être utilisés avec prudence en sociologie en raison de la complexité des conséquences directes et indirectes immédiates et lointaines des actions, c'est-à-dire qu'il est utilisé dans les études socio-économiques et économique-politiques pour étudier les conséquences des changements économiques, technologiques, organisationnels (en termes de voir per pierre ansart /étude d'impact).¹³

Définition opérationnelle :

Pour notre recherche, l'impact est l'influence ou l'effet produit par l'émission de radio « Lamane deg Verdane » dans la sensibilisation à la sécurité routière, notamment sur les connaissances, les attitudes et les comportements des auditeurs.

4. Les deux études Antérieures :

Parmi les études antérieures qui sont proches à notre thème de recherche « Stratégie de communication dans les campagnes médiatiques : une étude descriptive de la stratégie de sensibilisation à la sécurité routière de la wilaya de Ghardaïa comme modèle »

4.1. La première étude :

« Stratégie de communication dans les campagnes médiatiques : une étude descriptive de la stratégie de sensibilisation à la sécurité routière de la wilaya de Ghardaïa comme modèle »

Cette étude est réalisée dans le but d'obtention d'un diplôme de Maitrise en Sciences de l'Information et de la Communication - Spécialisation en Communication Stratégique.de cycle de l'année 2012/2013, université de Ghardaïa.

Par l'étudiant (Issa BOUKARMOUSH) sous le thème « une étude descriptive de la stratégie de sensibilisation à la sécurité routière de la wilaya de Ghardaïa comme modèle » est une recherche de magister dont l'objectif est de répondre à la problématique suivante :

¹²MAURICE ANGERS, initiation pratique de la méthodologie des sciences humains, édition casbah université, 1996, p109.

¹³Dictionnaire le petit Larousse illustré ,2014.

Le Cadre Méthodologique De La Recherche

Quel est le rôle de la radio locale dans la sensibilisation à la circulation par l'intermédiaire des auditeurs individuels ?

Aussi des sous questions qui se sont :

- Comment la stratégie de communication est-elle conçue et planifiée pour son succès ?
- Comment le radio local de Ghardaïa a-t-elle contribué à activer cette stratégie ?
- La stratégie de communication du CNPSR a-t-elle réussi à contrôler la sécurité ?

L'importance de cette recherche est liée aux voies de développement et à la sensibilisation aux différents types de risques qui menacent la sécurité, la santé et le confort des personnes.

Dans le cadre de son enquête ; il a adopté une méthode d'analyse des entretiens avec des spécialistes et représentâtes des CNPSR et la radio locale de Ghardaïa...etc. qui repose sur la technique description de ces stratégies de CNPSR à la sensibilisation dans les compagnes à la sécurité routier basant sur les points suivants :

- La situation actuelle du phénomène des accidents routiers
- Les efforts de communication adoptés en matière sensibilisation et de prévention.
- La description de campagne annuelle de sensibilisation au accidents routièrès diffuser par la radio locale de Ghardaïa avec une collaboration de CNPSR durant l'année 2010 et le rôle de cette radio local dans sensibilisation à ce thème.

Ajoutant la technique Observation : C'est un outil efficace de collecte d'informations, grâce à l'observation par balayage Le chercheur a utilisé l'entrevue dans cette entrevue. Entretien standardisé avec un groupe de personnalités qui ont fourni des informations sur le sujet d'étude.

Dans cette étude l'observation à aider le chercheur à comprendre la participation de ces organismes responsables concernés par la sécurité routière dans leurs activités de communication interne et leur relation avec d'autres organismes officiels et civils.

4.1.2. Les points de convergences :

A/ Les variables et les concepts clés :

Cette étude porte des variable et concepts similaire avec notre thématique qui est « la sensibilisation, radio locale, sécurité routière ».

Le Cadre Méthodologique De La Recherche

B/ La méthode d'enquête :

La méthode suivis dans cette lettre de magister est similaire avec notre thème de recherche, le chercheur a utilisé la méthode qualitative et aussi même quantitative tandis que la nôtre est la méthode qualitative. Et aussi la technique de l'observation et similaire avec notre technique.

C/ La population ciblée et l'échantillon :

La population ciblée selon l'étude de cette lettre de magister est basée sur la population de la wilaya de Ghardaïa, bien que notre recherche basée sur la population de Bejaia, les animateurs des émissions de la radioGhardaïaet dans notre sujet soit l'animateur de l'émission (lamane deg Verdane) et les invitées de cette émission qui sont tous jours présent dans cette émission (gndr, plc, ptc).

4.1 Les points de divergence :

A/L'objectif de l'étude :

L'objet principal de cette étude est de porter l'intérêt sur les stratèges de communication dans les compagnes de sensibilisation, et les plans organiser part les organismes spécialistes de sécurité routière, le rôle de la radio de Ghardaïa dans la sensibilisation sur les accidents et la prévention routière.

Bien que notre thème porte sur l'impact des médias dans la sensibilisation sur la sécurité routiers cas de la radio Soummam Bejaia émission (lamane deg verdane), même aussi cette étude de magister est réalisée et rédiger en langue arabe tandis que notre réalisation et notre rédaction en langue française.

B/ L'outil méthodologique de recherche :

Dans cette étude le chercheur a opté pour la technique « D'observation », « La description, analyse des entretiens », et aussi utilisé même « analyse de contenu », tandis que notre méthode repose uniquement sur « l'observation »et « entretien ».

4.1.1. L'utilité de cette étude par rapport à notre cas de recherche :

Cette étude nous a aidé à formuler les questions de notre axe 2dans les entretiens que nous avons construits qui porte sur « le rôle de la radio par rapport à la sécurité routière », ainsi que dans la formulation de la première question secondaire dans notre cas d'étude. Elle nous a également permis de comprendre la participation des organismes responsables de la sécurité routière dans leurs activités de communication avec les individus.

4.2. La deuxième étude :

« Le rôle des médias dans la sensibilisation et la prévention des accidents de la circulation en Algérie : comparaison des Zones rurales et urbaines (Étude exploratoire descriptive) » Thèse de doctorat en sciences des médias et de la communication.

Cette étude est une thèse de doctorat de l'année 2011/2012, université d'Alger 3.

Réalisée par l'étudiante (Bin Abbas Fatiha) sous le thème « Le rôle des médias dans la sensibilisation et la prévention des accidents de la circulation en Algérie : comparaison des Zones rurales et urbaines (Étude exploratoire descriptive) »

L'objectif de cette recherche est :

L'étude s'articule autour d'un argument de base selon lequel les lois existantes jouent le rôle principal si elles sont appliquées.

Le travail des professionnels des médias peut entraîner un changement dans la situation sécuritaire des routes si elles sont utilisées.

Les médias de manière réelle pour éduquer l'opinion publique et les membres de la société dans son ensemble.

Pour répondre à ces objectifs elle est proposé plusieurs questionnements qu'en peut citer les suivants :

- Que montrent les statistiques des accidents dans les zones urbaines par rapport aux zones rurales ? Quelles sont les causes des accidents de la circulation ?
- La répartition des incidents est-elle semblable dans l'ensemble du pays, dans les régions rurales et urbaines ?
- Quel est le rôle des médias et quels sont leurs objectifs en matière de sensibilisation et de prévention des accidents de la circulation ?
- Comment les médias jouent leur rôle dans la sensibilisation et la prévention du phénomène ?
- Existe-t-il des programmes d'information pour les zones rurales et urbaines ?
- S'il existe un plan média de sensibilisation et de prévention, quels en sont les objectifs, les moyens, les outils, les programmes et les mécanismes ?

L'importance de cette recherche et de détecter et de sensibiliser sur les accidents de la route, un phénomène social dangereux et en augmentation. Les médias, en particulier les

Le Cadre Méthodologique De La Recherche

professionnels des médias, jouent un rôle crucial en diffusant des programmes éducatifs et en sensibilisant les citoyens sur la gravité de ce phénomène. L'objectif est de prévenir les accidents en rendant le processus de prévention accessible et commun à tous.

Dans le cadre de cette enquête ; elle a adopté une méthode de combinaison dans un cadre descriptif et exploratoire pour le langage des nombres et de la signification statistique de phénomène des accidents de la circulation comparée entre les zones urbaines et rurales de l'Algérie; plus aussi les statistiques des deux organismes Ceci est dû à la nature du sujet représenté dans l'étude exploratoire descriptive d'un phénomène; avec une utilisation aussi de la méthode de quantitative.

Pour pouvoir mener à bien sa thèse de doctorat, la chercheuse « Bin Abbas Fatiha » s'appuie sur l'approche mixte pour étudier son thème de recherche, elle a utilisé diverses techniques : questionnaire, l'observation participante et non participante aussi l'entretien pour obtenir toutes les informations nécessaires de son travail.

4.2.2. Les points de convergences :

A/ Les variables et les concepts clés :

Cette thèse porte des variables et concept similaire avec notre thématique qui est « les médias, la radio, communication et sensibilisation »

B/La méthode d'enquête :

La méthode suivis dans cette thèse similaire avec notre méthode de recherche, elle a utilisé la méthode qualitative même là nôtre est la méthode qualitative.

C/ La population ciblée et l'échantillon :

La population ciblée selon l'étude de cette thèse est les conducteurs de voitures, de population de l'Algérie, échantillon total conçu intentionnellement pour mettre en évidence sur les statistiques voulus, et dans notre recherche basée sur la population de Bejaia, l'échantillon visé soit l'animateur d'émission et ces (3) invites.

4.2.3. Les points de divergence :

A/ L'objectif de l'étude :

L'objet principal de cette thèse est de porter l'intérêt sur le rôle des médias dans la sensibilisation sur les accidents routiers et la comparaison des statistiques entre les zones urbaines et rurales des accidents en Algérie d'une manière plus détaillée.

Tandis que notre thème porte sur l'impact des médias dans la sensibilisation sur la sécurité routiers cas de la radio Soummam Bejaia avec plus précision émission (laman deg verdan), même aussi cette thèse est réalisée et rédigée en langue arabe tandis que notre réalisation et notre rédaction en langue française.

B/ L'outil méthodologique de recherche :

Dans cette étude de thèse elle a opté pour la technique « D'observation participante et non participante », « questionnaire » et « entretien », et notre méthode repose uniquement sur « l'observation » et « entretien ».

4.1.4 L'utilité de cette étude par apport à notre cas de recherche :

Tout d'abord, elle nous a permis d'approfondir notre compréhension du concept de la « radio » ainsi que des « médias » en général. De plus, elle nous a aidés de comprendre les causes des accidents de la circulation et à étudier les facteurs qui y contribuent.

Enfin, elle nous a permis de mieux saisir le rôle des médias dans la sensibilisation et la prévention des accidents routiers. Et aussi de voir comment faire l'observation dans notre étude.

5. Les indicateurs et dimensions de la recherche :

Les indicateurs de la recherche peuvent être définis comme « des éléments observables dans la réalité, qui servent de trace et de signe d'un phénomène ». ¹⁴ Spécifique au sein d'une dimension donnée. Les indicateurs sont ainsi des informations et des indices qui renseignent sur la situation étudiée

Concepts	Indicateurs	Dimensions
<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation 	<ul style="list-style-type: none"> • Changement des comportements et connaissance des auditeurs sur la sécurité routière 	<ul style="list-style-type: none"> • Comportement et connaissances
	<ul style="list-style-type: none"> • Opinion de public sur la sécurité routière 	<ul style="list-style-type: none"> • Perception
	<ul style="list-style-type: none"> • Les statistiques Taux d'accidents 	<ul style="list-style-type: none"> • d'accidents
<ul style="list-style-type: none"> • Emission radiophonique 	<ul style="list-style-type: none"> • Contenu 	<ul style="list-style-type: none"> • Thème traité
<ul style="list-style-type: none"> • Contribue 	<ul style="list-style-type: none"> • Partenariats avec les organismes de sécurité routière 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaboration
	<ul style="list-style-type: none"> • Diffusion d'infos pertinentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Pertinence
	<ul style="list-style-type: none"> • Changement de comportement des audits 	<ul style="list-style-type: none"> • Changement individuel
<ul style="list-style-type: none"> • Impact 	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation accrue de société sur la sécurité routière 	<ul style="list-style-type: none"> • Prise de conscience

¹⁴ANGERS MAURICE, initiation pratique de la méthodologie des sciences humaines, édition casbah université 1996, p30.

6. Les raisons de choix de sujet :

Les chercheurs sont unanimes pour accorder au choix du sujet une importance primordiale. En recherche, le secret de la réussite réside fréquemment dans la sélection d'un bon questionnement de la recherche, d'un sujet de recherche.¹⁵

Le choix du sujet de notre recherche se fait pour des raisons subjectives, mais surtout objectives, qui sont liées à notre intérêt pour le domaine de la communication et l'information et journalisme, qui fait l'objet de notre formation universitaire.

6.1. Les raisons subjectives :

Par rapport à notre parcours et notre spécialité, nous souhaitons travailler et appliquer les connaissances acquises lors de nos études universitaires, si le domaine nous paraissait riche en informations exploitables.

Nous avons mené cette recherche pour savoir quel l'impact des médias et par l'émission « LAMANE DEG VERDANE » dans le processus de sensibilisation de la société sur la sécurité routière dans la wilaya de Bejaia ; et enrichir nos connaissances dans le domaine de journalisme et même aussi de la sociologie de la communication.

6.2. Les raisons objective :

Le choix de notre thème : L'impact des médias dans la sensibilisation sur la sécurité routière cas de la radio Soummam émission (LAMANE DEG VERDANE) repose sur le fait qu'il n'a pas encore été abordé, malgré les travaux qui ont été faites sur le rôle de quelques émissions, c'est pourquoi nous avons d'abord pris l'initiative d'aborder ce sujet.

Par notre choix, nous essayons de comprendre et avoir expliqué et d'écrire l'impact cardinal joué par l'émission « LAMANE DEG VERDANE » et aussi de comprendre comment cette émission radio permet une prise de conscience sociale.

Puisque nous attachons de l'importance à ce sujet, connaître le l'effet et impact de la radiocommunication et dans quelle mesure elle permet une conscience sociale sur la sécurité routière.

¹⁵Angers Maurice, initiation à la méthodologie des sciences humaines, éd, CASBAH, Alger, 1997, p : 77.

7. Les objectifs de la recherche :

Chaque recherche présente des objectifs scientifiques à réaliser, et des buts à atteindre, la nôtre vise à réaliser les buts suivants :

- Enrichir et récolter plus de connaissances dans le domaine la communication et l'information.
- Faire réaliser un cadre pratique de notre recherche théorique (aller dans le terrain).
- Déterminer le fonctionnement et la contribution de cette émission de radio Soummam (LAMANE DEG VERDANE) à la sensibilisation des auditeurs de la sécurité routière.

Section 02 : démarche méthodologique

1. La pré-enquête :

1.1 Définition

Dans tout projet de recherche, la phase préliminaire joue un rôle essentiel et déterminant. Elle constitue une source de collecte de données et d'informations.

La phase préliminaire peut être définie « comme une étape préparatoire planifiée, suivant des règles relativement précises, afin de répondre aux exigences d'objectivité et de rigueur de la méthode scientifique »¹⁶

En d'autres termes, elle correspond à l'exploration des données dans le cadre de la recherche scientifique et vise à évaluer la pertinence des questions de recherche.¹⁷

1.2 Objectif de notre pré-enquête :

La première étape de notre de notre pré-enquête nous avons fait des recherches exploratoires ou on a consulté quelques ouvrages, des mémoires concernant notre thème de recherche, à bas de ces recherches exploratoires on a déterminé notre terrain de recherche.

Phase préliminaire, s'est déroulée pendant 4 jours, du 16 jusqu' au 19 avril 2023, au sein de la radio Soummam. Pendant cette période, nous avons pu nous familiariser avec l'environnement dans lequel se déroulera notre phase préliminaire et établir un premier contact avec certains membres de cet organisme.

De Plus on a fait des petits questionnements sur l'émission « lamane deg verdane », avec le journaliste animateur de cette émission pour avoir des idées sur cette émission, est qui nous a aidés d'avoir une idée sur notre sujet de recherche.

Le but de la pré-enquête dans notre cas de recherche porte sur la collection de la documentation authentiques au niveau de la radio, fiable et nécessaires pour la réalisation de notre travail et vérifier la faisabilité de notre thème ; et établir des contacts avec des membres acteur essentiels de cette émission qui sont : l'animateur, et les trois officier de sécurité pour faire des entretiens dans

¹⁶Jean louis Loubet Del Bayle, initiation aux méthodes des sciences sociales, édition L'Harmattan, Paris, 2000, P74.

¹⁷Maurice Angers, ibid. P336.

Le Cadre Méthodologique De La Recherche

le but de collecter des informations nécessaires. Afin de mieux orienter notre recherche et faire les prochaines étapes d'une manière précise.

2. L'approche théorique de l'étude :

Aborder la recherche avec un état d'esprit théorique est impératif pour acquérir une compréhension holistique du domaine. En organisant la recherche de cette manière, on peut examiner attentivement leur sujet sous tous les angles afin de tirer des conclusions plus significatives. Cette approche systématique permet également aux chercheurs de considérer diverses perspectives plutôt que de se fier uniquement à leurs propres préjugés.

À travers une lentille théorique, la recherche peut être élevée à un niveau plus complet et les résultats peuvent être appliqués avec plus de précision au monde réel. Pour définir précisément et synchroniser nos efforts.

Nous avons opté pour une approche fonctionnaliste afin de voir l'impact de l'émission "Lamane Deg Verdane" sur la sensibilisation des auditeurs à la sécurité routière. À travers cette perspective, nous examinons comment l'émission répond aux besoins de la société en fournissant des informations sur les règles de conduite, les dangers de la route et les bonnes pratiques de sécurité.

2.1. Introduction/historique de l'approche théorique fonctionnaliste

« Dans les sciences humaines et sociales, les approches fonctionnalistes et les sciences de l'information et la communication ne font pas exception, elles sont nombreuses et diversifiées, déjà dans les années 1950 environ 12 courants de fonctionnalisme se distinguaient, parfois on parle d'approches théoriques, voire d'écoles pour nous on préfère parler d'approches fonctionnalistes si l'on veut insister sur la manière dont dans ce contexte nous abordons la communication organisationnelle car c'est ainsi que nous les mettons en place dans notre recherche. Cependant, à l'instar de plusieurs approches classiques développées à l'origine en sociologie et en anthropologie, le fonctionnalisme ou analyse fonctionnelle s'est construit pour expliquer le fonctionnement global de la société. Les approches fonctionnalistes de la communication se concentrent sur les informations et les messages qui circulent au sein de l'organisation (communication interne) et plus largement à l'extérieur (communication externe) »¹⁸

¹⁸GROSJEAN SYLVIE et BONNEVILLE LUC, la communication organisationnelle, chenelière éducation, Montréal, 2011, p33, 34

2.2. Les Indicateurs de cette approche par à port à notre cas de recherche

Fonction de socialisation :

La radio Soummam à travers son émission « Lamane deg Verdane » remplit une fonction de socialisation, en transmettant des informations qui visent à établir la sécurité routière.

Interdépendance des institutions :

La radio Soummam à travers l'émission « Lamane deg Verdane » collabore avec des organismes de la sécurité routière tels que la police des associations de sécurité routière, protection civile, gendarmerie, à partir de la diffusion des informations et des données au public à travers des experts.

Équilibre social :

L'émission « Lamane deg Verdane » de la radio Soummam cherche à favoriser l'équilibre social par la sensibilisation des auditeurs au danger de la route, et la conduite dangereuse à fin d'inciter à éviter les comportements imprudents.

La sensibilisation : La sensibilisation à l'émission de la radio Soummam « lamane deg verdane » la radio locale est un moyen efficace de transmettre des messages importants et de sensibiliser la communauté locale à divers problèmes liés à la sécurité routière.

La participation de l'officier de la police et la gendarmerie ainsi que la protection civile pour donner des conseils pratiques et répondre aux questions des auditeurs.

Organisez des interviews ou des débats avec la participation des invités en relation avec le sujet de différents secteurs et encourage la participation des auditeurs en leur permettant de poser des questions ou de donner leur avis.

3. Méthode et technique utilisée :

Le but de cette étape est de vérifier nos hypothèses de l'étude et d'atteindre les objectifs Souhaités.

Pour un chercheur l'utilisation de la méthode et la technique sont indispensable pour le Bon fonctionnement de sa recherche et pour mener notre recherche à terme.

3.1. La méthode utilisée :

Dans le but d'atteindre l'objectif de la recherche et de vérifier les hypothèses de travail, un chercheur doit adopter une méthode précise qui est définie comme étant « la procédure logique d'une science, c'est-à-dire l'ensemble des pratiques particulières qu'elle met en œuvre pour que le cheminement de ses démonstrations et de ses théorisations soit clair, évident et irréfutable. Elle est constituée d'un ensemble de règles qui, dans le cadre d'une science donnée, sont relativement indépendantes des contenus et des faits particuliers étudiés en tant que tels. Elle se traduit sur le terrain par des procédures concrètes dans la préparation, l'organisation et la conduite d'une recherche »¹⁹

Notre thème de recherche s'inscrit dans une démarche qualitative en raison de la nature de notre étude et des objectifs que nous visons à atteindre. Selon Maurice ANGERS, la méthode qualitative est « l'ensemble des procédures permettant de qualifier des phénomènes ». ²⁰ C'est une méthode qui permet de collecter des données qui ne se prêtent généralement pas à la mesure.

On a choisi la méthode qualitative qui est « un ensemble des opérations Intellectuelles par lesquelles une discipline cherche à atteindre les vérités qu'elle poursuit, les Démontré, les vérifiés »²¹

Dans le cadre d'approfondissement de nos connaissances sur ce phénomène et afin de valider les hypothèses de notre problématique qui vise à comprendre et voir l'impact de l'émission de la radio Soummam et comment contribué à la sensibilisation de ces auditeurs et la société, on a choisi la méthode qualitative car elle justifier la nature de notre thème qui demande une analyse qualitative approfondie du phénomène étudié.

¹⁹ AKTOUF Omar, méthodologie des sciences sociales et approches quantitatives des organisations, une introduction la démarche classique et une critique, éd les presse de l'université Québec, 1987, p27.

²⁰ Maurice ANGERS, Initiation Pratique à la Méthodologie des Sciences Humaines, Edition Casbah, Alger, 1997, P 60.

²¹ Maurice ANGERS, ibid., p57.

4. Les techniques de recherche :

A/ l'observation :

Comme technique secondaire, nous avons eu recours à la technique de l'observation afin de mieux cerner et bien contrôler notre recherche et d'enrichir les informations collectées.

Cette technique constitue presque la toute première démarche dans notre recherche Scientifique, elle permet de s'acquiescer de réalité observer de près le phénomène étudié qui est la sensibilisation sur la sécurité routière.

De ce fait, nous avons assisté à quelques séances au sein de la radio Soummam afin d'observer la manière de transmission des messages de l'émission radio "Lamane deg verdane". De plus, nous avons recueilli des informations primaires sur la radio Soummam et sur le journaliste auteur de notre cas d'étude. Nous avons également vérifié l'échantillonnage étudié et l'adéquation entre ce phénomène et la réalité sur le terrain.

B/entretien :

Dans notre recherche, nous avons voulu faire la technique d'entretien, sur laquelle nous voulons nous appuyer lors de la mise en place de notre enquête sur le terrain et avoir un contact direct avec les répondants afin d'obtenir le maximum d'informations qui nous donneront des réponses aux questions demandé.

« L'entretien a pour but de recueillir des données qualitatives, les informations ainsi recueillies reflètent l'état mental de l'interviewé, l'intérêt de l'entretien est de combiner la probabilité avec la pertinence des réponses au questionnaire et en même temps de tester d'éventuelles défenses. Mécanismes des interviewés »²²

« Une conversation est une situation temporaire d'interaction essentiellement verbale et d'influence mutuelle entre deux personnes en contact direct avec un but prédéterminé »²³

²²MUCCHIELLI, 2009, p205.

²³Abdelkrim BOUHAFS, la communication dans l'entreprise, édition offices des publications universitaires, p60.

5. L'échantillon et type d'échantillonnage :

La sélection de l'échantillon est liée à l'objectif de l'étude et aux variables de nos hypothèses, celles-ci sont importantes pour que notre étude arrive à des résultats plus représentatifs et concrets.

5.1. La population étudiée :

Ensemble d'éléments ayant une ou plusieurs caractéristiques en commun qui les distinguent des autres éléments et sur lesquels porte l'investigation.

Une population est « un ensemble fini ou infini d'éléments prédéfinis sur lesquels des observations sont faites »²⁴.

Au sein de Radio Soummam, qui contient 44 effectif, Notre population mère est constituée du nombre d'éléments qui composent l'émission « Lamane deg Vardane », c'est-à-dire les membres liés à cette émission tels que les invités et les réalisateurs, même aussi techniciens...etc. on a choisi 4 membre d'émission « Lamane deg Vardane » car dans cette émission en trouve dans chaque numérodés dix unes de personnes présents.

5.2. Type d'échantillonnage :

L'échantillonnage consiste à sélectionner un nombre limité de personnes que l'on souhaite interroger. Pour construire notre échantillon, nous avons opté pour une méthode qui facilitera la collecte du maximum d'informations possible. Selon Maurice ANGERS, il s'agit de « l'ensemble des opérations permettant de sélectionner un sous-ensemble d'une population en vue de constituer un échantillon ».²⁵

«Echantillonnage désigne la définition d'une étude qui dépend de l'objet de l'enquête, des hypothèses de travail et du type d'échantillonnage retenu »²⁶

nous avons opté pour « L'échantillonnage non probabiliste »²⁷, cela par choix raisonné modèle typique, qui est la procédure la plus courant qui réapparaît à un moment ou à un autre dans d'autres types d'échantillonnage, est le type d'échantillonnage qui est adéquat aux caractéristiques de notre étude, de modèle volontaire au intensionnel.

²⁴ ANGERS MAURICE, initiation pratique a la méthodologie des sciences humaines, édition casbah Alger, p226.

²⁵ Maurice ANGERS, ibid., P229.

²⁶ JAVEAU CLAUDE, enquête par questionnaire : manuel à l'usage du praticien, institut de sociologie ,3eme édition, édition de l'organisation, paris, 1981, p112.

²⁷ Maurice ANGERS, ibid., P235.

Le Cadre Méthodologique De La Recherche

5.3. La taille de notre échantillon de recherche :

Un échantillon est défini selon François DEPELTEAU comme un sous-ensemble des éléments d'une population donnée, tandis que l'échantillonnage est un ensemble d'opérations permettant de sélectionner un sous-ensemble de la population pour constituer un échantillon »²⁸

Notre échantillon de recherche est composé de journaliste de Soummam Radio et ces trois (3) collaborateurs, officier de police, officier de la gendarmerie et de protection civile qui ont répondu à nos questions de manière claire et civile. Par ce que sont tout jour présent dans cette émission de prévention routière.

²⁸DEPELTEAU François, la démarche d'une recherche en sciences humaines, édition de BOECK, Québec, 2000, p214.

6. Les difficultés rencontrées :

Dans notre étude nous avons rencontré certains obstacles qu'ont contribués dans le ralentissement et l'embrouillement de bon déroulement de l'étude parmi ces problèmes :

- Le manque des études antérieures sur le même thème. Le non disponibilité des ouvrages concernant notre thème.
- Le non disponibilité des ouvrages concernant ce thème.
- Le manque d'expérience sur le terrain.

Cadre théorique de la recherche

Section 01 : les médias

1. Définition des médias :

La définition des médias fait référence à un moyen de diffuser des informations à un large public, sans personnalisation du message. Les médias jouent donc le rôle d'intermédiaires entre les faits et événements de la réalité et notre connaissance de ceux-ci.

Le terme "média" désigne un procédé utilisé pour diffuser, transmettre ou communiquer des œuvres, des documents ou des messages sonores ou audiovisuels tels que la presse, le cinéma, l'affiche, la radiodiffusion, la télédiffusion, la vidéographie, la télédistribution, la télématique et les télécommunications. Il peut être utilisé au singulier (medium) ou au pluriel (médias).

Les médias peuvent être définis comme des plateformes de transmission d'informations et des moyens de communication. Plus précisément, ils sont constitués de systèmes qui combinent des dispositifs techniques et des contenus dans le but de diffuser ces derniers au plus grand nombre. Les contenus sont régulièrement actualisés en fonction des périodicités propres aux systèmes techniques utilisés. Par exemple, la presse a une périodicité relativement longue allant de 24 heures à un an, tandis que la radio a une périodicité pluriquotidienne. Les médias en ligne, quant à eux, privilégient généralement l'instantanéité et le renouvellement continu, ce qui est systématisé sur les sites des réseaux multimédias.²⁹

²⁹ Eric Maigret, Sociologie de la Communication et de Médias, 2ème édition, Armand Colin, Paris 2003, p.192.

2. Rôle des médias :

Les médias jouent un rôle crucial dans notre vie et dans la société, dans différents domaines :

Tout d'abord, leur rôle central consiste à informer le public. Les médias sont des outils indispensables pour promouvoir les droits de l'homme et l'intérêt public. De plus, ils contribuent à sensibiliser les gens aux droits humains et rappellent également les obligations des États en la matière. Les médias jouent un rôle essentiel dans le divertissement. Ils jouent également un rôle crucial dans l'exercice de la démocratie et, bien sûr, dans l'éducation.³⁰

2.1. Le rôle des médias en tant que quatrième pouvoir :

Dans les régimes autoritaires, les médias font l'objet d'une attention particulière de la part du pouvoir, qui cherche à les contrôler. En France, le pouvoir exécutif exerçait une tutelle sur les chaînes publiques jusqu'en 1982, date à laquelle une autorité de contrôle de l'audiovisuel plus indépendante du pouvoir politique a été mise en place. Après la Seconde Guerre mondiale, l'audiovisuel français a été nationalisé en raison de l'importance que les hommes politiques accordent aux médias de masse.

Les révélations de la presse ont indéniablement une influence sur la vie politique : la démission du président américain Nixon en 1974 faisait suite aux révélations du Washington Post sur le scandale du Watergate.³¹

³⁰ Archambault, SANDRINE, 2007. Le rôle des médias dans l'exercice de la démocratie au Québec, mémoire de master, université de Québec, Montréal, Canada

³¹ Pascal Chabaud, médias pouvoir et société, éd ellipses, Paris, 2002, p73.

3. Objectif des médias :

Dans son ouvrage "Pouvoir des médias", Michael Schudson souligne plusieurs objectifs essentiels que les médias s'efforcent d'accomplir dans notre société :

Fournir une information complète : Les médias ont pour mission de présenter une information exhaustive afin de permettre aux individus de prendre des décisions éclairées en tant que citoyens.

Cadre cohérent pour la compréhension politique : Les médias jouent un rôle clé en tant que cadre cohérent, aidant les citoyens à comprendre la complexité du monde politique et à s'impliquer activement dans la vie politique.

Représentation des points de vue : Les médias représentent les différents groupes de la société et cherchent à répondre aux besoins du public en termes de qualité et de quantité d'informations.

Pression sur le gouvernement : Ils exercent une pression sur le gouvernement pour qu'il tienne compte des intérêts du public, jouant ainsi un rôle crucial dans la représentation de ces intérêts.

Sensibilisation à la réalité humaine : Les médias suscitent la compassion et la compréhension en permettant aux citoyens de prendre conscience de la réalité des êtres humains à travers le monde.

Espace de dialogue libre : Finalement, les médias fournissent un espace de dialogue libre où les citoyens peuvent échanger leurs opinions en toute liberté.³²

³² Atoui, K., Djebara, S., (2019), Analyse de la Place Attribuée à la Communication Et à l'Information dans des Plans de Crise ou des cas d'Urgence, mémoire master 2, université de Bejaia, Algérie. Tiré de l'ouvrage de Michael Schudson, intitulé Le pouvoir des médias journalisme et démocratie, trad. Franç. Par Monique Berry, Paris, Nouveaux Horizons, 2001, pp 38-39.

4. Type des médias :

La classification des médias en deux catégories, à savoir les médias chauds et les médias froids, a été introduite par Marshall McLuhan. Selon McLuhan, les médias sont des extensions et des accélérateurs de notre expérience sensorielle. Chaque média possède des caractéristiques qui lui confèrent une plus ou moins grande puissance en tant qu'accélérateur.

Les médias chauds sont ceux qui diffusent des informations en temps réel, dès leur production. Ils englobent des médias tels que la radio, la télévision et Internet, qui permettent une communication instantanée.

D'un autre côté, les médias froids sont caractérisés par une définition plus faible, ce qui signifie qu'ils ne fournissent pas d'informations en temps réel. Il existe donc un délai entre la production de l'information et sa transmission par les médias. Parmi les médias froids, on peut citer la presse écrite, le cinéma, l'affichage, etc.

Il convient de souligner que cette classification repose sur la nature de la communication et le délai de diffusion de l'information par les médias. Chaque type de média présente ses propres caractéristiques et avantages, et leur utilisation dépend du contexte et des besoins en matière de communication.³³

4.1. Définition des types de médias :

Dans cette section, nous allons fournir de brèves définitions des différents types de médias :

A. Définition de la presse écrite :

Le terme "imprimé" englobe tous les moyens de diffusion d'informations par écrit, qui comprend une variété de formats. L'expression "presse écrite" désigne également les organismes professionnels liés à la diffusion de l'information.³⁴

³³ Pierre Mouandjo, B Lewis, Patrice M Bianda « Théorie et Pratique de la Communication », Le harmattan, Paris, p.543.

³⁴ <https://journalregional.fr/presse-ecrite-definition-generale>. Consulte-le : 05/03/2023

B. Définition de la télévision :

La télévision est la transmission à distance, par voie hertzienne, d'images non permanentes d'objets fixes ou mobiles, généralement accompagnées de sons. Elle regroupe l'ensemble des procédés et techniques utilisés pour assurer cette forme de télécommunication et transmettre des informations au public.³⁵

C. Définition de l'internet :

Internet est le réseau informatique mondial qui permet l'accès au public à une gamme variée de services tels que le courrier électronique et le World Wide Web (plus connu sous le nom de Web). Techniquement, Internet est défini comme le réseau public mondial utilisant le protocole de communication IP (Internet Protocol). En plus des médias traditionnels tels que la presse écrite, la radio, la télévision, le cinéma et l'affichage, Internet est considéré comme un nouveau média. Il relie des ordinateurs du monde entier, offrant aux internautes un accès facile à divers services tels que les sites web, les blogs, les réseaux sociaux, etc.³⁶

D. Définition de la radio :

La radio est un média sonore qui permet la transmission instantanée d'informations par ondes ou par internet. Elle constitue un support de transmission utilisé par les organes de presse.

³⁵ <https://www.lalanguefrancaise.com/dictionnaire/definition/television>. Consulté-le : 06/03/2023

³⁶ <https://www.cognixsystems.com/internet.PHP>. Consulté-le : 16/03/2023

5. histoire des médias :

L'histoire des médias remonte à l'Antiquité romaine, plus précisément au milieu à l'ère de siècle av. J.-C., avec la création du premier quotidien de l'histoire appelé "Acta Diurna" par Jules César. Cette information est attestée par Suétone dans sa biographie consacrée au dictateur, intitulée "Vies des douze Césars". Suétone affirme que dès son accession au pouvoir, César a instauré la pratique de tenir un journal relatant les actes du sénat et du peuple, et que ce journal aurait été rendu public.³⁷

La révolution française de 1789 marque une étape cruciale dans l'histoire de la presse, car c'est à cette époque que la presse a acquis sa liberté. Entre mai et décembre 1789, un grand nombre de journaux ont été créés en France, avec l'apparition de pas moins de 250 titres. L'article 11 de la Déclaration des Droits de l'Homme proclame que la libre communication des pensées et des opinions est considérée comme l'un des droits les plus précieux de l'homme. Toutefois, l'arrivée de Napoléon 1er à la fin du XVIIIe siècle a remis en question la liberté de la presse.

En 1835, Charles-Louis Havas a fondé Havas, la première agence de presse mondiale, qui est devenue plus tard l'Agence France Presse (AFP). Dans les années 1920, la radio a marqué le début de l'ère moderne, tandis que la télégraphie sans fil (T.S.F) s'est répandue dans le monde, y compris dans des régions alors colonisées comme l'Inde ou l'Afrique.³⁸

Au début du XXe siècle, l'avènement de la radio a marqué le début de l'audiovisuel en tant que premier média de masse utilisant l'audio pour transmettre des informations aux auditeurs. En 1950, l'arrivée de la télévision a véritablement révolutionné le domaine de l'audiovisuel en combinant pour la première fois le son et l'image en direct.

Par la suite, l'internet est apparu grâce au réseau Arpanet, créé aux États-Unis dans les années 1960-1970, suivi de l'avènement du Web en 1989. Cette évolution a donné lieu au développement de la presse numérique, qui fait référence à l'évolution de la technologie numérique, en particulier l'essor de l'internet en tant que réseau mondial. Ces avancées ont profondément influencé la production, la diffusion et la consommation de l'information.³⁹

³⁷<https://jack35.fr/2020/04/22/acta-diurna-le-premier-quotidien-de-lhistoire-etait-romain-galerie-et-video/> Consulté- le : 06/04/2023

³⁸ Rémy Rieffel, sociologie des médias, 2eméd ellipses, Paris, 2005, p114, 115

³⁹<https://www.acfamultimedia.com/actualite-vannes/lhistoire-de-laudiovisuel>. Consulté- le : 07/04/2023

7. cadres juridiques des médias :

Le cadre juridique des médias en Algérie est défini par différents décrets tirés du journal officiel du RADP. L'ordonnance n° 63-130 du 22 avril 1963 concerne la délivrance des protocoles. Dans le domaine de l'audiovisuel, l'article 1er du protocole du 23/01/1963 établit une coopération thématique. La recette n° 86-147 du 1er juillet 1963 a permis la création de l'entreprise nationale ENTIV, tandis que le décret n° 86-146 du même jour a créé la société de radiodiffusion.

Le décret n° 86-153 du 1er juillet 1986 a été émis pour transférer les structures moyennes, les biens, les activités et le personnel de la Radiotélévision Algérienne (RTA) et de la Commission Politique à la Société Nationale de Production Audiovisuelle. Ce transfert s'inscrit dans le cadre des activités de l'armée de la République populaire dans le domaine de la création audiovisuelle. Le président de la République algérienne a approuvé ce décret sur la base du rapport conjoint du ministre de l'information et du ministre de la Défense nationale, conformément à la loi n°67-234 du 09 novembre 1967 qui régit l'organisation et le fonctionnement de la radiodiffusion algérienne.⁴⁰

⁴⁰ Journal officiel de la république Algérienne, 2 juillet 1986, p751.

Section 02 : la radio

1. Définition de la radio :

La radio, abréviation de radiodiffusion, est un moyen de transmission de programmes réalisés dans des studios d'émission ou en dehors de ceux-ci, comme c'est le cas de la radio mobile qui émet et diffuse sur le terrain. En tant que média de masse, son unique canal de transmission est le son. Son objectif principal est de fournir une diversité d'informations à différents niveaux, tels que la culture, la politique, l'économie, ainsi que l'éducation, l'instruction et le divertissement.

La radio est une technologie largement utilisée dans la communication quotidienne de masse, et en tant que média, elle joue un rôle essentiel en alertant et en mobilisant les auditeurs, ce qui en fait un support idéal pour les initiatives promotionnelles car elle suscite un vif intérêt. C'est pourquoi la radio est considérée comme le média de diffusion le plus privilégié.⁴¹

⁴¹ Pierre Mouandjo, B Lewis, Patrice M Bianda « théorie et pratique de la communication », Le harmattan, paris, p537.

Le rôle de la radio :

La radio joue principalement trois rôles en tant que média : informer, éduquer et divertir et de sensibiliser.

Parmi ces rôles nous pouvons mentionner les suivants :

La radio revêt une importance primordiale en matière de communication, notamment lors de conditions météorologiques défavorables ou de pannes des autres médias.

Une radio alimentée par batterie est considérée comme un instrument de communication indispensable.

Elle permet d'accéder à des informations météorologiques, à des actualités internationales et à des informations locales.

Malgré l'émergence d'autres médias, on observe une augmentation continue du nombre de stations de radio.

Les radios bidirectionnelles facilitent les échanges entre différents acteurs tels que les forces de l'ordre, les pompiers et les instances gouvernementales.

Elles se révèlent extrêmement utiles dans les situations d'urgence, permettant de coordonner les efforts de sécurité publique de manière efficace.⁴²

⁴² Norbert, MUHOTA, 2012, Le rôle de la radio communautaire dans un milieu extra coutumier, Université de Kalemie, Graduat.

2. L'histoire de la radio : de son invention à ses origines :

La radio est un support technique de communication largement utilisé au quotidien, à la fois à l'échelle nationale et locale, avec une grande précision de ciblage. Elle joue également un rôle important en tant que média d'alerte et possède une capacité mobilisatrice bien adaptée aux événements promotionnels, ce qui en fait un média privilégié.

L'invention de la radio est le fruit d'un travail collectif qui débute avec la découverte des ondes électromagnétiques, l'invention du télégraphe, et aboutit au développement des premiers matériaux utilisables pour la communication sans fil.

Bien que de nombreux précurseurs tels que Hertz, Poyon, Branly et Lodge aient contribué à ses découvertes, c'est le physicien italien Guglielmo Marconi qui est considéré comme le fondateur de la radio, également connue sous le nom de T.S.F. Après avoir été testée dans un contexte militaire, la radiodiffusion n'a été accessible au grand public qu'à partir des années 1920. Dès ses débuts, elle était perçue par les autorités comme une nouvelle technologie plutôt qu'un nouveau moyen d'information. Ainsi, elle ne bénéficiait pas du régime de la loi sur la presse de 1881 et était placée sous la tutelle du ministère, conformément à la tradition française qui faisait de la poste et du télégraphe des monopoles d'État.

En 1922, deux ans après le début de la diffusion des programmes aux États-Unis, la première station du lycée a commencé à émettre, tandis qu'Emile Giraudeau, le premier opérateur privé, a été autorisé à créer une station privée appelée Radio. L'année suivante, la loi du 30 juin 1923 a précisé le statut juridique de l'audiovisuel, confirmant le principe de la liberté des revenus (sous réserve de la déclaration d'occupation d'un poste à la mairie du domicile pour des motifs liés à la défense de l'État). Cependant, elle a également consacré le monopole de l'État sur la radiodiffusion tout en autorisant la création de stations privées, soumises à des autorisations administratives et à des inspections périodiques. En 1926, un service de diffusion a été créé pour délivrer les licences de diffusion.⁴³

⁴³ Yvens l'avoine, la radio, éd libraire Larousse, Paris, 1980, P49.

Cadre théorique de la recherche

Depuis lors, le réseau national s'est considérablement développé, avec les stations régionales de l'État, dont la gestion a été confiée à l'association des auditeurs (issue des clubs sans fil qui ont joué un rôle essentiel dans le développement de la radio), ainsi que les stations privées qui étaient au nombre de treize en 1928. Souvent initiées par des communes généreuses, des organisations agricoles ou des journaux, ces stations proposaient principalement des programmes d'actualités locales, de langues régionales et d'événements culturels. Une partie de leur financement provenait de la publicité.⁴⁴

⁴⁴ Yvens l'avoine, opcite-. p50

3. Émergence de la radio en Algérie :

L'émergence de la radio en Algérie remonte à une période relativement récente, avec ses origines remontant au réseau de radiodiffusion décentralisée établi par l'administration coloniale à partir de 1929. Dans les années 1940, les ELAK (Émissions Légales d'Algérie et du Sahara) ont introduit des dispositifs d'émission pour diffuser périodiquement des programmes spéciaux, principalement musicaux, depuis les studios de Tlemcen, Constantine et Bejaia.⁴⁵

Les techniciens algériens ont réussi à mettre en place une radio clandestine mobile en utilisant des équipements de transmission américains, initialement utilisés pour relier de grandes unités sur de longues distances. Cette radio clandestine a commencé ses émissions le 16 décembre 1956, en utilisant des expressions telles que « Ici la radio de l'Algérie combattante » ou « La voix du Front de Libération s'adresse à vous, du cœur de l'Algérie » pour introduire chaque programme. Les émissions comprenaient des communiqués militaires, des parodies coloniales et d'autres contenus à caractère propagandiste et mobilisateur. Des militants tels qu'Aïssa Messaoudi, Madani Haoues, Abdelmajid Meziane, Hachemi Tidjani, Mohamed Bouzidi et bien d'autres y ont contribué.

La radio de la résistance a connu deux grandes phases. La première, depuis sa création jusqu'en 1959, se caractérisait par des ressources modestes et une faible capacité d'émission, nécessitant une diffusion directe difficile à maintenir. La deuxième phase, plus développée, a débuté à la fin de 1959 avec l'introduction d'équipements plus puissants, mettant fin à la diffusion directe et ouvrant de vastes possibilités d'enregistrement des émissions sur bandes. Cela a permis une programmation plus rationnelle et un travail plus élaboré.⁴⁶

⁴⁵ Association femme en communication, L'espace radiophonique algérien le cas de la radio locale. Janvier, 2006, p03

⁴⁶ Achour Cheurfi, la presse algérienne genèse, conflits et défis, Edition Casbah, Alger 2010, PP91, 92, 93.

Cadre théorique de la recherche

Après le départ des cadres et des techniciens français, le contrôle de l'organisme de radiotélévision est passé sous l'autorité de l'État algérien le 28 octobre 1962. À cette époque, les autorités ont favorisé le principe de l'unicité du réseau, tout en établissant trois chaînes de radio au sein de la Radiodiffusion-Télévision Algérienne (RTA) en 1967 : la Chaîne 1, à vocation nationale diffusant des programmes en arabe, la Chaîne 2 diffusant des programmes en tamazight à destination des locuteurs berbérophones, et la Chaîne 3 diffusant des programmes en français à destination des francophones.

En 1986, la RTA a été restructurée en quatre entités distinctes :

L'Entreprise Nationale de Radiodiffusion Sonore (ENRS)

L'Entreprise Nationale de Télévision (ENTV)

L'Entreprise Nationale de Production Audiovisuelle (ENPA)

L'ENPA a été dissoute en 1997, tandis que l'ENRS, issue de la restructuration de la RTA, est devenue un établissement public à caractère industriel et commercial en 1991, sous le nom de "Radio Algérienne".⁴⁷

⁴⁷ Achour Cheurfi, op-cite, PP97, 98, 99, 102.

4 caractéristiques de la radio :

La radio possède des caractéristiques distinctes. Contrairement à la lecture d'un journal, elle exige une compréhension immédiate des informations diffusées, car il n'est pas possible de revenir en arrière.

Lorsqu'on lit un journal, on se plonge entièrement dans sa lecture et on se concentre exclusivement sur le contenu. En revanche, les auditeurs de la radio sont souvent occupés à effectuer d'autres tâches simultanément, comme conduire ou discuter avec des amis, ce qui peut entraîner des distractions fréquentes.

La télévision est souvent considérée comme un média "froid", car elle laisse moins de place à l'imagination du téléspectateur. En revanche, la radio est qualifiée de média "chaud" puisque l'auditeur participe activement en créant ses propres images mentales basées sur les informations fournies. Ainsi, la radio évoque davantage d'émotions, tandis que la télévision se concentre principalement sur le divertissement.

Grâce à l'utilisation de sons, de commentaires imagés et descriptifs, la radio parvient efficacement à transmettre des atmosphères. Par conséquent, le journaliste radio n'a pas besoin d'être aussi descriptif que le journaliste télé, puisque les images visuelles ne sont pas présentes.

La radio établit un lien direct qui favorise une relation personnelle entre les auditeurs et les émetteurs, créant ainsi une communication profonde entre les deux parties.

La production d'émissions radio est généralement peu coûteuse, ce qui permet à chaque pays de créer des stations régionales et locales, servant ainsi efficacement la communauté et favorisant son développement.

La radio constitue un moyen de communication accessible, même pour les personnes analphabètes, car elle peut être diffusée dans leur langue maternelle.⁴⁸

⁴⁸ Paul De Maeseneer, A vous l'Antenne ! Précis de journalisme radio, Nouveau horizon - ARS, Paris, 1999, pour la traduction française, 5ème tirage, 2007, P9.

5. Types de radios :

Au début du XXe siècle, la radio a émergé comme un moyen de communication de masse révolutionnaire, favorisant ainsi la création de nombreuses stations de radio à travers différents pays. Cela a permis d'atteindre un public de plus en plus large. Il convient de noter qu'il existe différents types de radios, parmi lesquels on peut mentionner les suivants :

5.1. La radio nationale étatique :

Elle occupe une place prépondérante en raison de sa capacité à diffuser sur l'ensemble du territoire grâce à sa longueur d'onde spécifique. Ces radios diffusent leurs programmes dans la langue nationale. Les radios d'État sont largement écoutées pour s'informer des événements du pays, notamment les réunions ou les communiqués de presse. Elles sont perçues comme un lien entre les membres de la famille vivant en ville et ceux restant à la campagne, en particulier pour les ruraux qui ont rarement accès à une radio locale à proximité.⁴⁹

5.2. La radio locale :

Il s'agit du modèle original de la radio, utilisé à une époque où la technologie ne permettait pas une diffusion sur de longues distances. Dans les pays où l'État avait le monopole de la radio, les stations locales étaient rares. Cependant, avec l'avènement de la FM, du câble et la demande croissante de décentralisation de la part du public, les stations locales se sont développées.⁵⁰

⁴⁹ Iheddadene, Z. regarde sur l'histoire de l'Algérie, Attutath, Alger, 2002, p15.

⁵⁰ Breton Philippe, Proulx serge, l'explosion de la communication, casbah, éd Alger, 2000, p75.

6. la radio en comparaison avec les autres médias :

En comparaison avec les autres médias, la radio repose sur le contrôle du mouvement des particules, notamment l'émission, l'échange et la circulation des électrons, qui sont des phénomènes de communication spécifiquement maîtrisés par la radio. C'est dans ce contexte que le concept de rétroaction a été développé, et il a ensuite été appliqué à la communication en général.

La radio présente des avantages spécifiques par rapport aux autres moyens de communication, ce qui facilite sa production et sa diffusion auprès du public. David Landes souligne que la radio témoigne de l'existence d'un monde du savoir où un fonds commun d'idées est partagé. De plus, grâce à l'amélioration des communications, la radio permet une diffusion beaucoup plus rapide de chaque nouvelle idée. Même dans les pays développés comme les États-Unis d'Amérique, la radio reste le média le plus accessible et est donc le plus utilisé, avec 98% des personnes l'écoutant au moins une fois par semaine.

La radio a un impact profond sur les individus, touchant leur sphère intime. Elle crée une relation personnelle qui ouvre un vaste monde de communication silencieuse entre le locuteur, l'auteur et l'auditeur.⁵¹

6.1. Comparaison entre la radio et la presse écrite :

Lorsqu'un lecteur lit un journal, il est complètement absorbé par sa lecture et ne fait rien d'autre. En revanche, l'auteur est souvent occupé à faire autre chose en même temps, comme conduire ou discuter avec des amis, ce qui peut le distraire.

6.2. Comparaison entre la radio et la télévision :

On dit souvent que la télévision est un média froid, tandis que la radio est un média chaud. La radio est considérée comme chaude car l'auditeur est sollicité et participe à ce qui est dit, en se créant sa propre image mentale des propos, elle possède une dimension sensible.

⁵¹ Bertrand Claude Jeans, et autres, média (introduction à la presse, la radio), Ellipse, Paris, 1995, p39.

Section 03 : Les accidents et la Sécurité routière.

1. définition de la sécurité routière.

La sécurité routière peut être définie comme la prévention des accidents sur la route dans le but de sauvegarder la vie des individus. Elle englobe l'ensemble des normes, mécanismes et mesures adoptés par les acteurs impliqués dans la construction des infrastructures routières et la gestion du trafic. L'objectif de ces mesures est d'assurer la protection des usagers de la route et de leurs biens (OMS, 2009).⁵²

2. L'objectif de la sécurité routière :

L'objectif principal de la sécurité routière est de réduire les risques d'accidents de la route en mettant en place des règles et des obligations pour les conducteurs, les véhicules et les aménagements des voies. Cela vise à minimiser la probabilité d'occurrence des accidents de la route. Les efforts de sécurité routière visent à atteindre un taux élevé de réussite dans les domaines suivants : réduction du nombre d'accidents, en appliquant strictement le code de la route et en imposant des sanctions aux contrevenants, ainsi qu'en intensifiant la sensibilisation des usagers de la route au trafic.

3. Les acteurs de la sécurité routière.

La sécurité routière repose sur une collaboration étroite entre divers acteurs, tous jouant un rôle crucial dans l'objectif de garantir la sécurité sur les routes. Parmi ces acteurs, on retrouve les organisations internationales, les pouvoirs publics, les forces de police, les universités et les organismes de recherche, les associations, les secouristes, les enseignants, les entreprises, les usagers de la route.

Ensemble, ils s'engagent activement dans différentes actions visant à sensibiliser le public, à élaborer des lois et des réglementations, à assurer l'application des règles, à mener des recherches, à fournir des soins médicaux, à éduquer, à innover et à promouvoir une mobilité plus sûre. Grâce à leur collaboration, ces acteurs contribuent à la création d'un environnement routier plus sécurisé et à la prévention des accidents.⁵³

⁵²<https://lesdefinitions.fr/securite-routiere>.consulté le : 20/04/2023

⁵³<http://www.securite-routiere.gouv.fr>.consulté le : 20/04/2023

4. Les campagnes de sensibilisation à la sécurité routière.

Dans le domaine des publicités dans la télévision et la radio, des réseaux sociaux et des affiches, les campagnes de sensibilisation à la sécurité routière jouent un rôle crucial. Leur objectif est d'attirer l'attention du public et de susciter un impact réel.

4.1. L'évolution des campagnes de sécurité routière et son impact.

Les campagnes de sécurité routière ont su évoluer en parallèle avec la société et l'industrie automobile. Elles abordent désormais des thèmes tels que la vitesse, la sécurité des enfants, l'alcool au volant et l'utilisation de la ceinture de sécurité.

Ces campagnes sont spécifiquement conçues pour cibler les conducteurs irresponsables et mettre en évidence les conséquences dévastatrices des accidents. Elles cherchent à sensibiliser les jeunes conducteurs et à proposer des solutions concrètes, comme la limitation de l'alcoolémie. Les campagnes actuelles optent pour des images choquantes, afin de rappeler que derrière chaque accident se trouvent de véritables vies humaines. Grâce à ces efforts, elles ont contribué à la diminution du taux de mortalité sur les routes. Pour atteindre leur objectif, ces campagnes doivent donc inspirer un changement positif dans les habitudes de conduite des individus.⁵⁴

⁵⁴ <https://fr.scribd.com/document/343645725/Accident-de-la-Route>. /consulté le : 24/04/2023.

5. Les principales causes des accidents routiers.

Les causes principales des accidents de la route :

Les causes principales des accidents de la route sont généralement similaires à travers tous les pays du monde. En général, il est possible d'affirmer que ces causes sont directement liées soit aux comportements humains, aux conditions météorologiques, ou encore à l'état des routes propres à chaque pays.

« Les accidents de la route sont fréquemment provoqués par des facteurs humains, techniques et météorologiques. Les défaillances techniques des véhicules ainsi que les infrastructures routières en mauvais état peuvent accroître les risques d'accidents, mais ils ne constituent généralement pas les seules causes. Les conditions météorologiques telles que le brouillard, la neige ou la pluie peuvent également contribuer aux accidents, mais le facteur humain demeure prédominant.

Dans la plupart des cas, les accidents résultent d'une combinaison complexe de facteurs qui impliquent des éléments humains, météorologiques et techniques. Il est crucial de sensibiliser et de prendre conscience de ces différentes causes afin de réduire les accidents de la route. »⁵⁵

⁵⁵ <https://www.justifit.fr/b/guides/droit-routier/causes-accidents-de-la-route/>. Consulté le : 27 /04/2023.

6. Des recommandations pour garantir la sécurité routière :

6.1. Recommandations pour les piétons :

Utilisez les passages pour piétons lorsque vous traversez la route.

Établissez un contact visuel avec les conducteurs avant de vous engager.

Attendez patiemment votre tour avant de traverser.

6.2. Recommandations pour les conducteurs :

Évitez d'utiliser votre téléphone pendant que vous conduisez.

Respectez les limites de vitesse en vigueur.

Vérifiez toujours vos angles morts avant de changer de voie.

Évitez de conduire en état de somnolence.

Observez scrupuleusement le code de la route.

7. Les principales causes des accidents routiers :

Les principales causes des accidents routiers sont généralement similaires dans tous les pays du monde. En général, nous pouvons dire que ces causes sont directement liées soit aux activités humaines, aux conditions climatiques, ou encore à l'état des routes dans chaque pays du monde.

« Les accidents routiers sont souvent causés par des facteurs humains, techniques et météorologiques. Les défaillances techniques des véhicules et les mauvaises conditions des infrastructures peuvent augmenter les risques d'accidents, mais ils ne sont généralement pas les seules causes. Les conditions météorologiques telles que le brouillard, la neige ou la pluie peuvent également contribuer aux accidents, mais le facteur humain reste prépondérant»⁵⁶.

Les accidents routiers sont souvent causés par une combinaison de facteurs humains, techniques et météorologiques.

Les erreurs humaines : telles que la conduite imprudente, l'excès de vitesse, le non-respect des règles de circulation et la distraction au volant, sont souvent les principales causes d'accidents.

Aussi les défaillances techniques des véhicules : telles que des problèmes mécaniques ou des défauts de sécurité, peuvent également contribuer aux risques d'accidents, bien que ce ne soit généralement pas la seule cause.

Sans négliger les conditions météorologiques défavorables : telles que le brouillard dense, la neige abondante ou la pluie torrentielle, peuvent rendre les conditions de conduite plus dangereuses et augmenter les risques d'accidents.

Cependant, il est important de souligner que le facteur humain demeure prédominant dans la plupart des accidents.

⁵⁶<https://www.justifit.fr/b/guides/droit-routier/causes-accidents-de-la-route/> /consulté le : 01/05/2023.

Les causes des accidents routiers en Algérie ;

En Algérie nous pouvons dire que les causes des accidents sont liées aux comportements des personnes (humains) et aux états de véhicule aussi causes liée à l'état de la route et son environnement.

Selon ministère des travaux publics et de transports « l'élément humaine reste la première cause des accidents avec un pourcentage de 95.47%, dont le reste est partagent entre l'état de la route et son environnement et l'état de véhicule »⁵⁷

Ces statistiques sont présentées comme suit :

Tableau 1 : causes liées aux comportements humain

Causes	Taux(%)
Excès de vitesse	25.05%
Inattention de conducteur dans les quartiers	10.16%
Dépassements dangereux	7.77%
Manœuvre dangereuses	4.67%
Non-respect de la distance de sécurité	4.42
Perte de la maîtrise de véhicule	4.17%
Non-respect de la priorité	4.13%
Non-respect de la signalisation	3.97%
Changement de sens sans signalisation	2.54%
Conduite en état d'ivresse	1.51%
Utilisation de mobile	0.39%
Conduite sans permis de conduire	1.39%
Non-respect de stop	1.30%
Circulation en sens interdit	1.15%
Arrêt ou stationnement dangereux	0.67%
Eblouissements par les feux	0.51%
Inattention de conducteurs lors du passage des motocyclistes	0.45%
Inattention des piétons traversant la voie ferrée	0.15%

Source : ministère des travaux publics et de transports Septembre 2017.

⁵⁷Données : ministère des travaux publics et de transports. Septembre. 2017.

Cadre théorique de la recherche

Selon les déclarations du responsable, la vitesse excessive est la principale cause de l'infraction routière avec 25% des cas, ensuite on trouve les inattentions des conducteurs dans les quartiers, les dépassements et les manœuvres dangereuses, qui représentent respectivement 10, 16%, 7.77%, 4.67% des cas. Enfin, le non-respect de la distance de sécurité est responsable de 4,42% des cas.

Tableau 2 : causes liées aux véhicules

Causes	Taux(%)
Pneumatiques en mauvaise état	1.26%
Défaillances mécaniques	0.60%
Freinages défectueux	0.54%
Feux non réglementaires	0.09%
Système de détraction défectueux	0.07%
Autres facteurs	0.05%

Source : ministère des travaux publics et de transports Septembre 2017.

Selon les statistiques, les pneumatiques en mauvaise état sont de 1.26% des cas, ensuite, les Défaillances mécaniques sont de 0.60% des cas, en dernier vient autres cas de 0.05%.

Tableau 3 : causes liées l'environnement de la route

Causes	Taux(%)
Etat de la route (impraticable)	0.15%
Sortie d'animaux	0.16%
Mauvaises conditions climatiques (pluie, brouillard, etc.)	0.27%
Chaussée glissante	0.16%
Absence de panneaux de signalisation	0.11%

Source : ministère des travaux publics et de transports Septembre 2017.

Ici en ce qui concerne les causes liées à la route et son environnement, la grande partie des accidents surviennent en raison des mauvais états des routes à l'échelle nationale, avec 0.58% des cas.

Cadre théorique de la recherche

Quelques différents délits et les pénalités d'infraction au code de la route en Algérie ;

Délits	Peines
<ul style="list-style-type: none"> - Conduire un véhicule ou accompagner un élève conducteur en état d'ivresse ou sous l'effet de stupéfiants - Refus de se soumettre aux examens médicaux, cliniques et biologiques - Fuite après accident 	Emprisonnement de six (6) mois à deux (2) ans et d'une amende de 50.000 DA à 100.000 DA
<ul style="list-style-type: none"> - Refus d'obtempérer à une sommation de s'arrêter émanant des agents - Refus de se soumettre aux vérifications concernant la personne ou le véhicule 	Emprisonnement de six (6) mois à dix-huit (18) mois et d'une amende de 20.000 DA à 30.000 DA
Mise en circulation d'un véhicule à moteur ou remorqué muni d'une plaque d'immatriculation ou d'une inscription ne correspondant pas au véhicule ou à celle de son utilisateur	Emprisonnement de deux (2) mois à deux (2) ans et d'une amende de 50.000 DA à 150.000 DA et possibilité de confiscation du véhicule
Fausse déclaration pour obtention ou tentative d'obtention d'un permis de conduire ou de son duplicata	Emprisonnement de trois (3) mois à trois (3) ans et une amende de 500 à 5.000 DA
Conduite d'un véhicule sans détention d'un permis de conduire valable pour la catégorie du véhicule considéré	Emprisonnement de six (6) mois à un (1) an et d'une amende de 20.000 DA à 50.000 DA et interdiction de postuler à l'obtention d'un permis de conduire pour les autres catégories pour une durée d'une (1) année
Conduite d'un véhicule : <ul style="list-style-type: none"> - Sans détention d'un permis de conduire ; - En dépit de la suspension ou de l'annulation du permis de conduire - Interdiction d'obtenir la délivrance d'un permis de conduire. Refus de restituer le permis suspendu ou annulé à l'agent compétent	Emprisonnement de six (6) mois à un (1) an et d'une amende de 20.000 DA à 50.000 DA
Mise en place d'un ralentisseur sur une voie ouverte à la circulation sans autorisation	Emprisonnement de deux (2) mois à six (6) mois et d'une amende de 25.000 DA à 100.000 DA ou l'une de ces deux peines
Ne pas soumettre le véhicule à l'obligation du contrôle technique périodique	Emprisonnement de deux (2) mois à six (6) mois et d'une amende de 20.000 DA à 50.000 DA
Détenir ou faire usage de tout appareil ou dispositif destiné à déceler la présence ou à perturber le fonctionnement d'instruments de constatation des infractions	Emprisonnement de deux (2) mois à six (6) mois et d'une amende de 20.000 DA à 50.000 DA et confiscation de l'appareil
Contravention aux règles de chargement de véhicule automobile ou remorqué et de transport de conteneurs (Cf art 16 et 16 bis de la loi 01-14)	Amende de 50.000 DA à 150.000 DA
Contravention aux dispositions réglementant le transport soumis à autorisation,	Amende de 50.000 DA à 150.000 DA sans préjudice de l'immobilisation immédiate du véhicule et des sanctions administratives
Non restitution, dans les délais prescrits, la carte grise du véhicule après le retrait définitif dudit véhicule de la circulation	Amende de 50.000 DA à 150.000 DA
Dépassement des vitesses réglementaires constaté par des équipements agréés : <ul style="list-style-type: none"> • De 40 km/h sur autoroute • De 30 km/h en dehors des agglomérations • De 20 Km/h en agglomération 	Amende de 10.000 DA à 50.000 DA

Source : <https://www.fichier-pdf.fr/2014/01/16/recap-des-infractions-au-code-de-la-route-algerien/>

Cadre pratique de la recherche :

Présentation de lieu de stage

Petit présentation de l'émission « LAMANE DEG VERDANE » :

« Lamane deg verdane » :

Est une émission radiophonique algérien crée par son animateur Arezki Seddaoui en 2004, avec la contribution de son équipe de réalisation.

L'animateur « Arezki Seddaoui », qui est un journaliste de la radio Soummam, né le 30 juillet 1979 à sidi aiche, a obtenu son diplôme universitaire License en anglais dans à l'université de Bejaia en 2001, avec une expérience de 20 ans dans cet organisme radio Soummam et dans le journalisme radiophonique

Cette émission qui est diffusé sur l'onde radio locale de Bejaia, chaque dimanche de (10h de matin à 11h), qui traite tous les sujets liés à la sécurité routière, dont l'animateur traite les sujets de chaque période dans l'année sur la sensibilisation et l'éducation à la prévention routière

Section 01 : présentation de l'organisme d'accueil : la radio Soummam

1-présentation de la radio Soummam :

La radio Soummam, une station locale algérienne, a commencé à diffuser ses émissions le 19 août 1996. Située à Bejaia, elle offre un espace de communication ouvert à tous les habitants de la région, ainsi qu'à d'autres villes telles que Sétif, Tizi-Ouzou et Brouira.

Son siège social se trouve sur le Boulevard Krim Belkacem, et elle est actuellement dirigée par Rachid Merzouk depuis le 26 février 2020.

Initialement connue sous le nom de "Radio Soummam", la station a été rebaptisée "Radio Bejaia" en 2016.

Ses programmes variés sont suivis dans plusieurs wilayas, y compris Alger, M'Sila, Jijel, Sétif, Boumerdès, Tizi-Ouzou, et bien d'autres.

En tant que source d'information et de divertissement, la radio Soummam propose quotidiennement à ses auditeurs une variété de programmes couvrant des sujets directement liés aux préoccupations des citoyens dans différents domaines.⁵⁸

2-L'effectif de la radio Soummam :

La radio Soummam compte actuellement un effectif de 44+1 fonctionnaires, qui assurent le fonctionnement et la gestion de la radio, ils sont répartis comme suit :

- 10 journalistes
- 05 animateurs
- 06 réalisateurs
- 07 techniciens
- 02 chefs de services
- 01 secrétaire
- 02 chargés de publicité
- 04 chauffeurs
- 05 agents de sécurité
- 01 comptable
- 01 agent d'entretien

⁵⁸SOURCE : document de la radio Soummam

- Pourcentage personnel féminin 34%.
- Correspondance 06 (Daïra KHERRATA, SOUK EL TENINE, SIDI AICH, EL KSEUR, AMIZOUR et AKFADOU).
- Collaborateur 04 rémunérés.

3- Evolution du volume horaire des programmes.

- 19 Aout 1996-05 Juillet 1998 / 04 hs/j : de 09h00 à 13h00
- 06 Juillet 1998-20 Février 2004 / 08 hs/j : de 09h00 à 17h00
- 21 Février 2004-04 Juillet 2006 / 12 hs/j : de 09h00 à 21h00
- 05 Juillet 2006-04 Juillet 2007 / 12 hs/j : de 07h00 à 19h00
- 05 Juillet 2007-24 Septembre 2009 / 12 hs/j : de 07h00 à 00h00
- 24 Septembre 2009 au 10 Février 2016 / 13 hs/j : de 06h55 à 20h00
- Du 11 Février 2016 à ce Jour / 17 hs/j : de 06h50 à 00h00

Décrochage avec les chaines nationales et thématiques.

- 00h00 à 02h00 / Radio Coran.
- 02h00 à 05h00 / Radio chaine 01.
- 05h00 à 06h55 / Radio Coran.
- 06h50 début du programme local.
- 07h00 décrochage avec radio chaine1 (JP).
- 07h35 décrochage avec radio chaine2 (revue de presse).
- 13h00 décrochage avec radio chaine2(JP).
- 17h30 décrochage avec radio chaine1 (Journal régional).
- 19h30 décrochage avec radio chaine1(JP).

4- Les moyens et la matérielle technique de la radio Soummam :

La radio est équipée de 03 studios :

- Studio de production (studio d'enregistrement et montage, mixage).
- Studio où cabine de montage aussi pour l'enregistrement et montage.
- Studio de diffusion (liée à l'antenne via une baie de liaison TDA).
- Un réseau local de gestion de donnée équipé d'un logiciel de travail dédié à la diffusion et la conduction (NETIA).
- Une d'audition poste sur le web (Streaming).
- Matériel portables mobile.

5-La puissance des émetteurs :

✓ La radio Soummam à plusieurs fréquences vue la superficie et la géographique, six Fréquences sont suite :

- Gouraya –100 KW /90.9 FM.
- Akfadou 10 KW– /88.7 FM.
- Boudjllil- Tazmalt –50W/ 28.0 FM.
- Kherrata – 50W / 102.3 FM.
- Souk El Tenine –50W/ 92.8 FM.
- Tichy- Tizi Ahmed – 50W/ 107.6 FM.

☞ Zones d'ombres : localités de la côte ouest (Beni Ksila,Boulimat).

Quelques localités de la cote est (Melbou,Souk El thnine ,Kherrata).

☞ Diffusion des programmes sur le satellite ALCOM SAT 1.

6-Les procédures de la rédaction à la radio Soummam :

Elle est composée d'un groupe d'une dizaine de jeunes journalistes, comprenant des reporters, des présentateurs, ainsi que des dizaines de correspondants répartis dans les principales zones urbaines de la wilaya de BEJAIA, ainsi que dans les wilayas voisines de BOUIRA, SETIF et TIZIOUZOU. La rédaction est entièrement informatisée et connectée à Internet, offrant des rendez-vous mensuels à des milliers d'auditeurs, comprenant 18 flashes d'information, des synthèses et des journaux parlés, ainsi qu'une revue de presse quotidienne et un magazine d'information hebdomadaire approfondissant les sujets d'actualité de la région tout au long de la semaine.

L'équipe jeune de la rédaction produit également des émissions hebdomadaires spécialisées abordant des sujets liés à l'agriculture, la sécurité routière, les débats, l'économie,

Le développement communautaire, le sport, les questions juridiques, l'éducation, et bien d'autres.

6.1- La programmation de la radio Soummam :

La radio Soummam de BEJAIA offre une grille de programmes variée qui couvre différents domaines tels que les événements socio-politiques, sportifs, culturels et économiques. Chaque jour, elle diffuse une diversité d'émissions abordant des sujets touchant la vie quotidienne, tels que : Le Magazine de la famille : une émission diffusée chaque matin et présentée par l'ensemble des journalistes. Elle propose des conseils relatifs à la prévention routière, à la sécurité et au développement des municipalités, du monde du travail, de l'agriculture et de la cuisine.

La prévention routière : une émission visant à informer sur l'état des routes et à sensibiliser les citoyens aux accidents de la route.

7- Les missions de la radio Soummam :

La radio Soummam encourage et fait participer l'auditeur aux services relatifs à la vie de sa localité et ceci par la diffusion (réception).

La diffusion permet de réaliser les missions suivantes :

- ✓ Mission d'information.
- ✓ Diffuser les informations, les idées et les valeurs qui tendent à préserver la culture et les principes de la société.
- ✓ Par contre la réception a pour mission d'ouvrir les espaces aux citoyens de la localité afin de :
- ✓ Participer au développement local et régional.
- ✓ Promouvoir le produit local.
- ✓ Encourager et promouvoir la créativité et les talents afin d'enrichir les archives de la radio Algérienne.

8-Objectifs de la radio Soummam :

La radio Soummam est une entreprise médiatique qui poursuit les objectifs principaux suivants :

- ☞ Mettre en avant les efforts de développement nécessaires pour atteindre ses objectifs.
- ☞ Créer un espace de communication transparent et crédible, basé sur le dialogue et l'interactivité au niveau local et régional, afin de renforcer la stabilité sociale.
- ☞ Renforcer le travail de proximité avec les auditeurs et établir des liens réguliers avec les stations régionales.
- ☞ Consolider les valeurs fondamentales de la société algérienne en mettant l'accent sur la particularité locale et régionale en tant qu'élément complémentaire de l'identité nationale.
- ☞ Être au plus près des préoccupations de la société en privilégiant l'information de proximité.⁵⁹

9-Les caractéristiques de la radio Soummam

Selon le directeur de la radio Soummam « Rachid Merzouk » les principales caractéristiques de cette entreprise médiatique sont les suivantes :

A - Proximité :

La radio Soummam est une radio locale qui vise à se rapprocher des auditeurs résidant dans la région. Cela nécessite une interactivité constante.

B - Rapidité :

La diffusion rapide de l'information est essentielle pour se démarquer des autres médias et informer les auditeurs de l'actualité en temps réel.

C - Exclusivité ou scoop :

La recherche de scoops et d'informations exclusives est un aspect attrayant et prestigieux du métier journalistique, que tous les médias cherchent à obtenir.

La radio Soummam s'efforce toujours d'être à la hauteur de son rôle, afin de gagner la confiance du public et renforcer sa position dans le domaine des médias.

⁵⁹Interview réalisé par nous même avec « Rachid Merzouk » le directeur de la radio Bejaia.

D - Polyvalence :

Les tâches de la radio Soummam sont diverses, touchant tous les domaines sociaux, politiques, économiques, religieux, culturels, publicitaires, etc. Les journalistes eux-mêmes sont polyvalents, assumant plusieurs rôles tels que l'animation, le reportage et le journalisme.

E - Bilinguisme :

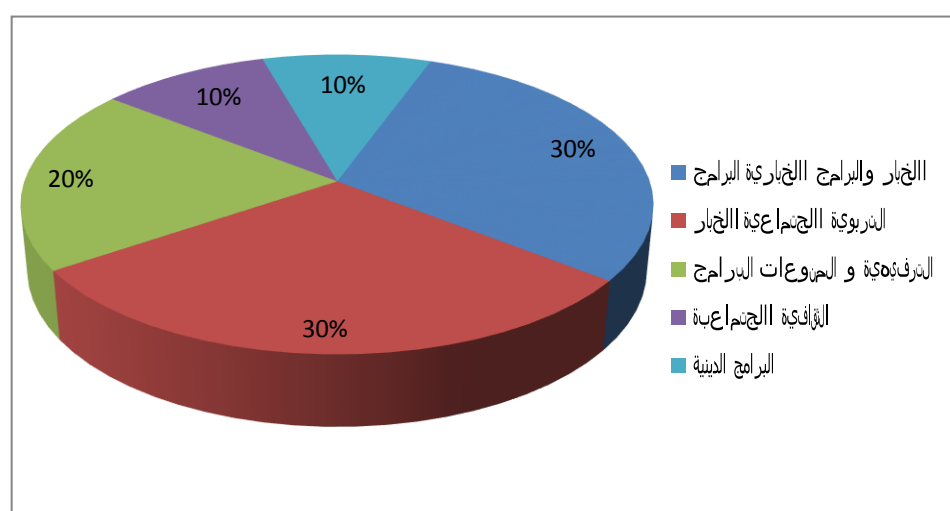
La radio Soummam utilise deux langues, le kabyle et l'arabe, bien que l'arabe soit utilisé plus rarement. Elle est considérée comme la seule station locale adoptant le bilinguisme.

10 - La grille des programmes annuelle

PARTITION DE LA GRILLE DES PROGRAMMES ANNUELLE

2022/2023

توزيع النسب المئوية للشبكة البرامجية السنوية لعام 2022 م / 2023 م



La radio Soummam Bejaia diffuse ses programmes quotidiennement en langues nationales (Arabe 30 % et Tamazight 70 % de 06h50 à 00h00, soit un volume horaire de 17heures par jour.

1. Présentation des caractéristiques de notre échantillon

Tableau 01 : ce tableau représente le nombre des numéros que nous avons assisté comme des observateurs dans l'émission :

Date de chaque numéro de l'émission	Durée de l'émission	Les sujets traités		Nombre d'invité et appelle téléphonique
		Phase 1 10h-10.30h	Phase 2 10.30h - 11h	
30 avril 2023	1 heure	Bilans d'accidents	Drogue au volant	02
7 mai 2023	1 heure	Bilans d'accidents	Permet de moto	03
14 mai 2023	1 heure	Bilans d'accidents	Le secourisme dans les accidents routiers	03
21 mai 2023	1 heure	Bilans d'accidents	GPL auto	04

Source : notre observation dans l'émission « lamane deg verdane »

Dans ce tableau, nous présentons le nombre de numéros auxquels nous avons assisté en tant qu'observateurs dans l'émission "Lamane deg Verdane". Chaque ligne représente une date de numéro, et chaque colonne présente la durée de l'émission, les sujets abordés, la répartition en deux phases (phase 1 de 10h à 10h30 et phase 2 de 10h30 à 11h), ainsi que le nombre d'invités et d'appels téléphoniques dans chaque numéro.

Le premier numéro, daté du 30 avril, a duré une heure. Dans ce numéro, nous avons abordé deux sujets. La première partie portait sur les statistiques et les résultats des accidents de la circulation dans la région de Bejaïa, du 14 au 21 avril. Les responsables de l'information des services de protection civile, de la police et de la gendarmerie ont donné des conseils et sensibilisé les auditeurs à la sécurité routière.

Dans la deuxième phase de l'émission, nous avons discuté de la conduite sous l'influence de la drogue et des conséquences associées. Notre invité, un médecin spécialisé, a également prodigué des conseils aux auditeurs et a abordé le sujet de la drogue au volant. Pendant cette phase, l'animateur a reçu un appel téléphonique d'un auditeur posant deux questions sur ce sujet, auxquelles il a répondu.

Le deuxième numéro, en date du 7 mai 2023, a également duré une heure. Les sujets abordés dans ce numéro comprenaient les statistiques et les résultats de la semaine précédente, présentés par les

Cadre pratique de la recherche

responsables de la protection civile, de la police et de la gendarmerie chargés de la communication et de l'information. Ils ont expliqué les causes des accidents enregistrés et donné des conseils aux auditeurs.

Le deuxième sujet de ce numéro portait sur les motos. Nous avons invité deux spécialistes du permis de conduire pour informer et communiquer sur ce sujet. De plus, nous avons reçu un appel téléphonique d'un auditeur posant des questions sur ce sujet.

Dans le troisième numéro, daté du 14 mai, nous avons observé et analysé les présentations des officiers de police, de gendarmerie et de protection civile, comme dans chaque numéro de l'émission. Ils ont présenté les bilans et les statistiques des accidents enregistrés dans la wilaya, ainsi que les causes de ces accidents. Ils ont également donné des conseils aux auditeurs et ont sensibilisé sur les codes de la route. Cette phase s'est déroulée en première partie de chaque numéro.

Dans la deuxième partie de ce numéro, nous avons abordé le sujet des premiers secours routiers. Notre invité était un spécialiste de la formation aux premiers secours, qui a expliqué les étapes à suivre en cas d'accident sur la route et a donné des conseils pour éviter les dangers. Il a informé les auditeurs que la formation aux premiers secours était gratuite pour ceux qui souhaitaient la suivre. Pendant cette phase, nous avons également reçu deux appels téléphoniques d'auditeurs cherchant des renseignements sur la formation aux premiers secours.

Lors de la deuxième phase, qui s'est déroulée de 10h30 à 11h, nous avons observé et analysé la présence d'experts en gaz automobile en tant qu'invités de l'émission. Parmi eux, figuraient un technicien spécialisé dans l'installation de systèmes de gaz dans les véhicules, ainsi qu'un représentant de Naftal. Leur discussion a porté sur le sujet du GPL auto, et ils ont fourni des informations détaillées sur les types de véhicules autorisés à utiliser ce carburant, ainsi que sur les nombreux avantages associés à son utilisation.

Pendant cette période, les lignes téléphoniques ont été ouvertes aux auditeurs, leur permettant de participer en posant des questions et en apportant leurs propres interventions sur le thème abordé. Au cours de cette séquence, deux appels téléphoniques ont été reçus de la part d'auditeurs souhaitant obtenir des éclaircissements supplémentaires sur le processus lié au GPL auto. Ces questions ont contribué à approfondir la compréhension du sujet et ont permis aux experts de fournir des explications plus approfondies.

Cadre pratique de la recherche

Tableau N° 02 : La répartition des codes sur les enquêtés :

Enquêtés	Code de l'enquête	AGE	Postes
Mr Arezki Seddaoui	E1	44 ans	Journaliste de radio Soummam et animateur de cette émission
Mr Samir bouchakhchoukha	E2	32 ans	Officier de police, charger de communication
Mm Medjbar Latifa	E3	39 ans	Officier de protection civile, Chef de bureau de statistique et charger de communication
Mr Mohamed Ben Taïre	E4	40 ans	Officier de gendarmerie, Le chef du bureau de la sécurité routière de la région de la Gendarmerie nationale à Bejaia.

Tableau N°03 : La répartition des interviewés selon le genre

Genre	Effectif	Pourcentage
Masculin	3	75%
Féminin	1	25%
Total	4	100%

Ce tableau, nous montre clairement que le genre le plus Représenté et le genre masculin avec un pourcentage de 75%, avec un effectif de trois personnes. Bien que le genre féminin seulement représenté par un pourcentage qui soit de 25%, avec un effectif d'une personne.

D'après le tableau, on constate que la répartition selon le genre de nous interviewés est penchée vers le genre masculin. Cela est dû à la nature de la composante humaine de notre population mère de notre enquête, où le genre masculin domine le genre féminin dans la radio Soummam, notamment dans l'émission « lamane deg verdane ».

Tableau N°04 : La répartition des interviewés selon la catégorie d'âge

l'âge	Effectif	Pourcentage
[30 – 35]	1	25%
[36 – 41]	2	50%
[42 – 47]	1	25%
Total	4	100%

Selon le tableau ci-dessus, nous observons que les personnes interviewées dont la tranche d'âge se situe entre [36-41] ans sont les plus dominantes en termes d'effectif, avec un pourcentage de 50% et un effectif de deux personnes. Elles sont suivies par les catégories d'âge [30-35] ans et [42-47] ans, avec un pourcentage de 25% pour chacune de ces catégories, et une personne pour chaque catégorie. Ce facteur nous aide d'avantage parce que plus la personne interrogée est âgée plus elle met à disposition son expérience qu'elle a acquise tout au long de sa carrière.

Tableau N° 05 : La répartition des interviewés selon situation familiale

Situation familiale	Effectif	Pourcentage
Mariées	4	100%
Célibataires	0	0%
Total	4	100%

Ce tableau met en évidence de manière claire que tous les interviewés ont la même situation familiale sont tous mariées, avec un pourcentage de 100% d'entre eux étant mariés. En revanche, nous n'avons enregistré aucun cas de célibataires parmi les interviewés.

Tableau N° 06 : La répartition des interviewés selon le niveau d’instruction

Niveau d’instruction	Effectif	Pourcentage
Illettrés	0	0%
Universitaires	4	100%
Total	4	100%

Ce tableau met en évidence que tous les interviewés ont un niveau d’instruction universitaire, avec un pourcentage total de 100%. En revanche, nous n’avons enregistré aucun cas d’illettrisme parmi les personnes interrogées. Cela signifie que ces interviewés sont des experts dans leur domaine, que ce soit l’animateur, l’officier de police, l’officier de gendarmerie ou l’officier de protection civile. Cette situation nous a aidés et nous a permis d’obtenir des réponses et informations fiables et pertinentes dans notre enquête.

Tableau N° 07 : La répartition des interviewés selon la Catégorie socioprofessionnelle

Catégorie socioprofessionnelle	Effectif	Pourcentages
Charger de communication	3	75%
Animateur	1	25%
Total	4	100%

Ce tableau, représente les catégories socioprofessionnelles des charges de communication de la police, la gendarmerie et la protection civile, sont présentées de la majorité de nous interviewées avec un pourcentage de 75%. Et pour la catégorie d’animateur représenté avec un pourcentage de 25% de total de nous interviewées. Cela signifie que tous les interviewés, qu’ils soient chargés de communication dans la protection civile, la gendarmerie, la police au l’animateur, possèdent les connaissances et compétences nécessaires pour transmettre des messages liés à la sécurité routière, et pour informer, éduquer et sensibiliser efficacement le public auditeur de cette émission.

Tableau N° 08 : La répartition des interviewés selon leur ancienneté

Ancienneté	Effectif	Pourcentage
[5 – 10] ans	1	25%
[11- 16] ans	1	25%
[17 – 22] ans	2	50%
Total	4	100%

D’après ce tableau, nous constatons que la moitié de notre échantillon leurs anciennetés de [17 – 22] ans est avec pourcentage de 50% Tandis que le reste des interviewées sont d’ancienneté qui est entre [5 – 10] ans et de [11 – 16] ans avec un pourcentage 50%, chacun porte de pourcentage de 25%. Biens que, nous n’avons enregistré aucun cas inferieure de 5 ans.

On peut déduire que tous les interviewés sont expérimentés en raison de leur ancienneté. Cela signifie que ces interviewés fournissent des informations et des conseils sur la sécurité routière à travers cette émission de prévention routière. L’ancienneté des interviewés dans leurs postes, que ce soit l’animateur, l’officier de police, l’officier de gendarmerie ou l’officier de protection civile, leur permet de transmettre des messages pertinents et des informations claires aux auditeurs de cette émission. Pour notre sujet en particulier, ils nous ont aidés à obtenir des réponses claires grâce à leur expérience sur le terrain.

Tableau N° 09 : La répartition des codes des interviewés

Enquêtés	code d'enquête
Animateur	EN° 1
Officier de la police	EN° 2
Officier de la protection civile	EN° 3
Officier de la gendarmerie	EN° 4

Ce tableau représente les codes des interviewés que nous avons utilisés pour l'interprétation du contenu descriptif des entretiens. L'enquêteur numéro (1) est l'animateur de « l'émission lamane deg verdane », l'enquêteur numéro (2) est l'officier de la police, l'enquêteur numéro (3) est l'officier de la protection civile, l'enquêteur numéro (4) est Officier de la gendarmerie.

1 : Interprétation de de contenu descriptive des entretiens.

Le travail d'enquête effectué sur le terrain à travers différents entretiens menés auprès des enquêtés a permis de recueillir un ensemble de données susceptibles, de nous aider à mieux comprendre l'émission radiophonique « lamane deg verdene » dans la sensibilisation sur la sécurité routière.

Après avoir présenté les caractéristiques de la population, cette partie de notre travail de recherche est consacrée à l'analyse et l'interprétation de données afin de vérifier nos hypothèses.

Nous avons réalisé quatre guides d'entretiens ; un pour l'animateur de l'émission et les autres pour leurs invités. Le guide d'entretien de l'animateur contient 18 questions en deux axes.

Et pour les invités, nous avons mis un guide d'entretien qui contient 14 questions pour chaque enquêté, chaque guide se compose en deux axes.

Nous avons commencé par le guide d'entretien de l'animateur :

2.1 : axe 1 : l'émission lamane deg verdane.

A travers le guide d'entretien N° 1 et axe 1 nous avons cherché à déterminer le rôle de cette émission à la question N°1(En quoi consiste l'émission « lamane deg verdane ?) La réponse obtenue : *Cette émission a pour objectif de sensibiliser et d'interagir avec les auditeurs. Elle est diffusée tous les dimanches de 10h à 11h. Pendant cette émission, des bilans des accidents survenus dans la wilaya de Bejaia au cours de la semaine sont présentés, même aussi les bilans sont présentés et comparer par apport à les mois passer. Semaines et même aux années passer Les bilans sont présentés par les services de la protection civile, de la gendarmerie et de la police.*

Concernant la question N°2 (A qui-t-elle destinée cette émission ?) l'animateur dit que *Cette émission s'adresse à l'ensemble de la population en général, et aux conducteurs en particulier, même aussi est destinée aux piétons.*

Pour la question N°3 (Le rôle de l'émission « lamane deg verdane ?) Donc l'animateur nous a donné le rôle principal de cette émission sa réponse : *Le rôle de cette émission est de sensibiliser en général, et en particulier à respecter le code de la route. Il s'agit d'une émission axée sur la prévention routière.*

S'agissant de la question N°4 (Quelles-sont les sujets traités par cette émission ?) l'animateur annonce que : *Tous les sujets liés à la sécurité et à la prévention routière sont abordés dans cette émission. Je vais vous donner quelques exemples tels que (la vitesse, les dépassements dangereux,*

la distance de sécurité, l'alcool au volant, la mécanique automobile et l'électricité automobile...etc.).

En passant à la question N°5(Comment choisissez-vous les thèmes dans cette émission ?) L'animateur nous a répondu : *Les sujets abordés dans l'émission sont choisis en fonction de l'actualité de notre société ainsi que des causes des accidents présentés lors de l'émission de cette semaine. Nous sélectionnons les thèmes de l'émission en conséquence.*

Pour la question N°6 (. Comment planifiez-vous les actions préalables à la diffusion de cette émission, le cas échéant ?) L'animateur déclare que : *Nous prévoyons d'organiser cette émission en studio en invitant des invités liés aux thèmes choisis. Cependant, des fois. On planifier des émissions en extérieur de la radio, en nous déplaçant avec la police dans différents lieux de notre wilaya. Nous réaliserons une diffusion en direct et profiterons de cette opportunité pour interroger les chauffeurs sur place, dans le but de les sensibiliser et de leur fournir des conseils.*

La question N°7(Quelles sont les réactions des auditeurs après la diffusion de cette émission sur la sensibilisation à la sécurité routière ?) affirme que par sa repose : *Nous recevons des réactions positives de la part des auditeurs, car cette émission ouvre les yeux des auditeurs et éduque le public sur tout ce qui concerne la sécurité routière. Les invités donnent des conseils et guident les auditeurs, ce qui contribue à cette prise de conscience.*

On passant à la question N°8 :(Quelle est la perception de l'émission « lamane deg verdene» sur la Population de la wilaya de BEJAIA ?) Par rapport à cette question l'animateur dit que : *La perception de l'émission "Lamane deg Verdane" par la population de la wilaya de Bejaia est globalement positive. L'émission jouit d'une bonne réputation et est appréciée par de nombreux auditeurs. Elle est perçue comme un moyen efficace de sensibilisation et d'éducation en matière de sécurité routière. Les conseils et les informations présentés dans l'émission sont considérés comme utiles et pertinents pour les conducteurs et les piétons de la région. De plus, la présence régulière de professionnels du domaine renforce la crédibilité de l'émission aux yeux de la population.*

Et pour la question N°9 : (comment vous améliorez cette émission ?) la réponse obtenue : *Nous cherchons à améliorer cette émission en prenant en compte les remarques et les suggestions des auditeurs ainsi que les suggestions des invités. Nous considérons ces retours comme précieux pour enrichir le contenu et la qualité de l'émission. En tenant compte des différentes perspectives, nous visons à rendre l'émission encore plus intéressante et pertinente pour notre public.*

Finir notre 1^{er} axe par cette question N° 10 :(Les difficultés rencontrées lors de la diffusion de cette émission ?) Sa réponse est bien : *Les difficultés généralement rencontrées lors de la diffusion de cette émission sont liées à la disponibilité des invités. Nous faisons face à des problèmes d'indisponibilité de certains invités, ce qui peut parfois poser des défis pour la planification et la réalisation de l'émission. Ce qui nous oblige de reporter l'émission à deux reprises du numéro.*

2.2 Axe N°2 : cette émission permet une meilleure sensibilisation aux auditeurs de la radio Soummam.

Dans l'axe N°2, nous avons cherché et déterminé ce que cette émission permet une meilleure sensibilisation aux auditeurs de la radio Soummam.

A la question N°1(Comment faites-vous pour sensibiliser la population dans cette émission ?) l'animateur a répondu avec ces termes : *À travers les conseils. Nous mettons en avant les causes et les infractions dangereuses, tout en fournissant des conseils par les invités. Nous nous efforçons de sensibiliser le public à ces problématiques et de les guider vers des comportements plus sûrs sur la route.*

Dans la question N°2(Avez-vous des preuves de la sensibilisation sur la société ? Pouvez-vous les citer ?) L'animateur a répondu : *Oui effectivement, en effet, je peux vous citer quelques exemples. Une fois, j'ai fait un témoignage lors de l'émission. J'ai conseillé aux chauffeurs de camions et de taxis qui conduisent à grande vitesse sur la route de se rappeler de leur famille pour éviter les accidents et les dangers liés à la vitesse. J'ai suggéré de garder une photo de sa famille, de ses enfants et de sa femme dans son véhicule, afin de se souvenir de sa famille à chaque fois qu'il conduisait rapidement. L'objectif était de réduire la vitesse. Par la suite, j'ai reçu un appel d'une dame qui m'a dit que grâce à ce conseil, son mari avait été épargné d'un accident mortel grâce au dieu et grâce à ce message de cette émission. Cela me fait un grand plaisir.*

La question N°3 (Dans vos messages sur la sensibilisation à la sécurité routière, comment pensez-vous en

Considérant les niveaux de sensibilité des publics ?) Arzeki Seddaoui dit que : *En s'adressant à tous les niveaux de la population, en prenant en considération tout le monde, car dans le travail d'animation de l'émission, ainsi que dans le travail de journaliste, il faut tenir compte de tous les niveaux. Il faut se mettre à la place des auditeurs et de la population, et bien sûr utiliser le langage le plus facile à adapter au public et pour toucher tout le monde, Et pour transmettre le message d'une manière pertinente. Pour cela j'utilise beaucoup la langue kabyle aussi.*

Cadre pratique de la recherche

Par rapport à la question N°4 (Donnez-vous des conseils pour contribuer à la sensibilisation à la sécurité routière ?) il a répondu comme suit : *Oui, c'est clair, je cite parmi mes conseils (Respectez toujours les règles de la circulation, Évitez les comportements dangereux tels que la conduite en état d'ivresse, Soyez vigilant et attentif aux autres usagers de la route, Encouragez l'éducation à la sécurité routière...etc.).*

La question N°5 (Les invitées de cette émission, contribuent-ils à la sensibilisation ?) la réponse obtenue c'est : *Oui bien sûr, grâce à leurs conseils et leurs suggestions.*

Pour la question N°6 (Panser-vous que cette émission permet une meilleure sensibilisation aux publics auditeurs ?) Sa réponse est bien celle-là : *Oui, je suis optimiste car je reçois plusieurs interactions de sa et aussi cette émission est très écoutée.*

Pour la question N°7 (La diffusion de cette émission, en kabyle, touche-t-elle effectivement les auditeurs et les sensibilise-t-elle à la sécurité routière ?) L'animateur affirme que : *Oui, la diffusion de cette émission en kabyle sensibilise effectivement les auditeurs à la sécurité routière, c'est ce que la langue kabyle jouit un rôle très important pour la transmission des messages.*

Et pour finir notre entretien avec l'animateur de cette émission nous avons posé la dernière question N°8 (Comment mesurez- le succès de cette émission ?) Nous avons sa réponse comme suit : *L'objectif est de contribuer à la diminution des accidents de la route et des décès. Je peux vous dire que j'ai moi-même constaté que cette émission connaît un succès.*

Existe-t-il des indicateurs ou des données statistiques montrant une augmentation de la sensibilisation des auditeurs à la sécurité routière depuis le lancement de cette émission ?

J'ai observé une augmentation significative de la sensibilisation des auditeurs à la sécurité routière depuis le lancement de notre programme. Les statistiques montrent une hausse des appels téléphoniques et des messages reçus de la part des auditeurs qui expriment leur prise de conscience accrue des dangers de la route.

2 : interprétation de de contenu descriptive des entretiens.

Donc à propos de deuxième entretiens qui destine pour les invitées de cette émission, et alors nous avons mené des entretiens avec eux comme nous avons classifié dans le tableau au-dessus.

Notre guide d'entretien est composé de 14 questions repartis en deux axes : l'ensemble des questions ont été pose à officier de la police et à officier de la gendarmerie et aussi à officier de la protection civile.

2.1 : le rôle de cette émission est sensibiliser les gens sur la sécurité routière.

A travers notre 1^{er} axe, nous avons cherché à déterminer : le rôle de cette émission par rapport sensibilisation des gens sur la sécurité routière. Dans ce sens nous avons procéder par la question N°1 (Comment la radio peut-elle être utilisée pour améliorer la sécurité routière ?) La sensibilisation à la sécurité routière est d'une importance cruciale pour promouvoir la sécurité sur les routes et réduire les accidents de la circulation. Les messages et campagnes de sensibilisation peuvent jouer un rôle essentiel dans l'éducation du public sur les comportements sécuritaires au volant. Selon ¹ Norbert, MUHOTA, 2012, dans son ouvrage *Le rôle de la radio communautaire dans un milieu extra coutumier*, Université de Kalemie, Graduat. Que nous avons cité dans la page de notre cadre théorique dans le titre de rôle de la radio.

Les réponses obtenues sont les presque les mêmes l'enquêté N°2 a répondu : *« C'est à travers des émissions à caractère et de thèmes liés à la sécurité routière que l'on peut utiliser la radio pour améliorer la sécurité routière. Les messages de sécurité routière sont diffusés via la radio grâce à des spots publicitaires, des chroniques dédiées, des interviews d'experts et des témoignages. »* et l'enquêté N°3 dit que *« La radio peut être utilisée pour améliorer la sécurité routière en diffusant régulièrement des messages de sensibilisation, des conseils pratiques et des informations sur les règles de sécurité. »* L'enquêté N° 4 a répondu sur cette question en ces termes : *« En utilisant la sensibilisation par le biais de la radio, les autorités locales l'utilisent et nous, en tant que responsables, avons besoin de la diffusion pour les travaux publics et les transports. Nous avons des émissions périodiques sur l'état des route ».*

Concernant la question N°2(Comment les messages de sécurité routière sont-ils diffusés à travers la radio en général, et en particulier dans cette émission de prévention routière ?) l'enquêté N°2 affirme *« À travers des ondes radio et des débats animés par l'animateurs d'émissions, ainsi qu'en répondant aux défis et aux questions posées par les auditeurs, on peut sensibiliser à la sécurité routière et établir des ponts de communication entre les auditeurs et les experts en matière. Ces*

Échanges permettent de partager des informations pertinentes, des conseils pratiques et de favoriser une meilleure compréhension des enjeux liés à la sécurité routière ». L'enquête N°3 dit que « Les messages de sécurité routière sont diffusés à travers la radio en utilisant des spots publicitaires, des annonces et des segments dédiés à la prévention routière. Dans cette émission spécifique, nous mettons l'accent sur des sujets clés tels que la conduite responsable, les dangers de l'alcool au volant et les conséquences de la vitesse excessive ». Et pour la réponse de l'enquête N°4 « La radio locale et nationale, nous nous adressons aux services concernés par les communications officielles et nous les contactons également par radio pour transmettre rapidement les informations aux responsables. De plus, il y a des campagnes de sensibilisation grâce à la radio. »

S'agissant de la question N°3(Quel est le public cible de ces messages de sécurité routière ?) l'enquête N°2 annonce que *« C'est toute la population et en particulier les conducteurs et même les piétons qui est concernée par la sécurité routière, car tout le monde est impliqué. D'ailleurs, l'ONU affirme dans ses communiqués que la sensibilisation à la sécurité routière concerne tout le monde. Ainsi, celui qui est conducteur aujourd'hui peut devenir accompagnateur demain et piéton le lendemain. »* L'enquête N°3 rajoute *« Le public cible de ces messages de sécurité routière est principalement tous le public et les conducteurs de tous âges, les piétons, afin de sensibiliser l'ensemble de la communauté à l'importance de la sécurité routière. »* L'enquête N°4 déclare que *« Le public ciblé par les messages spéciaux est l'ensemble de la société : tous ceux qui utilisent un véhicule, une moto, un vélo ou qui se déplacent à pied, en résumé, tous ceux qui utilisent la route. »*

Pour la question N°4 (Comment mesurez-vous l'impact de vos messages de sécurité routière sur les comportements des conducteurs?) l'enquête N°2 affirme que *« En tant qu'officier de police collaborant avec cette émission de sensibilisation à la sécurité routière, nous évaluons l'impact de nos messages en surveillant les statistiques d'accidents et d'infractions, en réalisant des enquêtes pour mesurer les changements de comportement des conducteurs, et en recueillant les retours des auditeurs pour comprendre l'efficacité de nos messages »* l'enquête N°3 soutient que *« Nous mesurons l'impact de nos messages de sécurité routière sur les comportements des conducteurs en recueillant les retours d'auditeurs et en analysant les statistiques d'accidents. Par exemple, nos statistiques de 1 janvier à 1 mai montrent une diminution des accidents, passant de 684 à 488, avec moins de décès (8 contre 15) et moins de blessés (788 contre 866) par rapport à la même période de l'année précédente, tout en observant les changements de comportement rapportés par les témoins. »* L'enquête N°4 répond *« donc à partir de les statistique et les bilans que nos faits*

Par chaque semaine que on distingue l'augmentation ou bien diminution des accidents et leurs comportements.

Selon Harold Lasswell Selon Lasswell, l'émetteur (ou le "qui" dans sa formulation de question) joue un rôle crucial dans la communication et peut influencer les récepteurs de différentes manières.

Des effets que Lasswell a identifiés :

Effet cognitif : L'émetteur peut influencer les connaissances, les croyances et la compréhension des récepteurs. Les informations transmises peuvent changer ou renforcer les perceptions et les attitudes des récepteurs envers un sujet donné.

Effet affectif : L'émetteur peut également susciter des réactions émotionnelles chez les récepteurs. Les messages médiatiques peuvent évoquer des sentiments de joie, de tristesse, de colère, de peur, etc., qui peuvent influencer l'état émotionnel des récepteurs.

Effet sociétal : Les messages médiatiques peuvent avoir un impact plus large sur la société dans son ensemble. Ils peuvent influencer les normes sociales, les valeurs culturelles et les dynamiques de pouvoir au sein d'une société.

Pour la question N°5 (Comment travaillez-vous en collaboration avec d'autres partenaires pour améliorer la sécurité routière ?) L'enquête N°2 dit que « *En tant qu'officier de police, nous travaillons en étroite collaboration avec d'autres partenaires pour améliorer la sécurité routière. Nous collaborons avec les autorités locales, les agences de transport, les associations de sécurité routière, les écoles et d'autres organismes concernés, nous organisons des campagnes de sensibilisation à la sécurité routière avec les partenaires de gendarmerie et protection civile.* » L'enquête N°3 affirme que « *Nous travaillons en collaboration avec d'autres partenaires tels que les forces de l'ordre, les écoles et les associations locales pour organiser des campagnes de sensibilisation, des événements et des actions de prévention. Cette collaboration renforce nos efforts pour améliorer la sécurité routière.* » L'enquête N°4 répond « *nous faisons des campagnes de sensibilisation sur la sécurité routière avec les autres collaborateurs que soit avec la police ou bien la protection civile et même avec des associations de sensibilisation par exemple : l'association tariq el salama.* ». On a abordé dans la page de notre cadre théorique les acteurs de la sécurité routière avec plus de détails sur le rôle des collaborateurs qui joue un rôle important sur la sécurité routière.

Pour la question N°6 (Quels sont les principaux défis auxquels vous êtes confronté dans votre travail de sensibilisation à la sécurité routière?) l'enquête N°2 « annonce que « *Les principaux défis auxquels nous sommes confrontés dans notre travail de sensibilisation à la sécurité routière sont : atteindre un large public, maintenir l'attention et l'intérêt des auditeurs, adapter les messages pour différents groupes d'auditeurs, et mesurer l'impact réel des messages sur les comportements des conducteurs.* »

Pour l'enquête N°3 dit que « *Les principaux défis auxquels nous sommes confrontés dans notre travail de sensibilisation à la sécurité routière via la radio sont le maintien de l'attention du public, la diffusion de messages clairs et percutants, ainsi que l'adaptation aux évolutions technologiques et aux nouveaux comportements sur la route.* »

L'enquête N°4 « *donc par rapport aux défis nous essayons toujours à atteindre un large public et faire attentionnée le public et aussi de changer le comportement des conducteurs.* »

Selon Harold Lasswell Les effets de l'émetteur sur le récepteur peuvent varier en fonction de plusieurs facteurs tels que les caractéristiques des récepteurs, le contexte de communication, les médias utilisés, la répétition du message, etc. De plus, d'autres théories et modèles de communication ont également été développés pour expliquer les effets des messages médiatiques, mais la formulation de Lasswell reste une base importante dans l'étude des effets des communications de masse.

Concernant la question N°7 (Quels sont vos objectifs à long terme pour améliorer la sécurité routière dans votre communauté ?) l'enquête N°2 a répondu comme suit « *Nos objectifs à long terme pour améliorer la sécurité routière dans notre communauté sont : réduire le nombre d'accidents de la route, diminuer les blessures et les décès liés aux accidents, promouvoir une culture de conduite responsable, sensibiliser davantage les conducteurs aux règles de la circulation.* » Et l'enquête N°3 a donné sa réponse « *Notre travail de sensibilisation à la sécurité routière via la radio s'intègre à d'autres initiatives et stratégies plus larges, telles que les campagnes nationales de sécurité routière, les programmes éducatifs dans les écoles aussi des campagnes de sensibilisation sur le secourisme ...etc.* » Et puis l'enquête N°4 affirme que « *l'objectif est bien clair c'est de sensibiliser le public et en particulier les conducteurs et les piétons d'une façon sensible et touchante pour que ils font leur sécurité à au même et leur calculer pour leur famille.* » exemple sur les programmes déjà adoptés sur la sécurité routière Titre du programme : "Rouler en toute sécurité : Éducation et Prévention Routière"

Le programme "Rouler en toute sécurité : Éducation et Prévention Routière" a été conçu pour

Cadre pratique de la recherche

sensibiliser et éduquer les personnes de tous âges sur les règles de sécurité routière et les bonnes pratiques à adopter sur les routes. En fournissant des informations essentielles, des conseils

Pratiques et des ressources pédagogiques, ce programme vise à réduire les accidents de la route, à promouvoir une conduite responsable et à protéger la vie de chacun.

Objectifs du programme :

Informers sur les règles de sécurité routière : Fournir une compréhension approfondie des lois et des réglementations en matière de sécurité routière, y compris les limitations de vitesse, les règles de priorité, les panneaux de signalisation, etc.

Sensibiliser aux risques et aux conséquences : Mettre en évidence les dangers potentiels sur la route, tels que la conduite en état d'ébriété, l'utilisation du téléphone portable au volant, le non-respect des distances de sécurité, etc. Expliquer les conséquences graves des comportements irresponsables.

Promouvoir une conduite responsable : Encourager les conducteurs à adopter des comportements responsables, tels que le respect des limitations de vitesse, l'utilisation des ceintures de sécurité, l'adaptation de sa conduite aux conditions météorologiques et routières, etc.

Former les piétons et les cyclistes : Éduquer les piétons et les cyclistes sur les règles de sécurité spécifiques qui leur sont applicables, comme traverser aux passages cloutés, porter des équipements de sécurité, faire preuve de vigilance, etc.

2 .2: cette émission permet une meilleure sensibilisation aux auditeurs de la radio Soummam.

Dans l'axe N°2, nous avons cherché à déterminer comment cette émission permet une meilleure sensibilisation aux auditeurs de la radio Soummam. A la question N°1(Comment mesurez-vous le succès de cette émission de sensibilisation à la sécurité routière ?) l'enquête N°2 affirme avec ces termes que « *Le succès de cette émission de sensibilisation à la sécurité routière est mesuré à travers l'audience atteinte, les retours positifs du public, les changements de comportement observés chez les conducteurs et les statistiques d'accidents et d'infractions routières.* »

l'enquête N°3 dit que « *Nous mesurons le succès de cette émission de sensibilisation à la sécurité routière en recueillant les réactions positives des auditeurs, en observant une participation accrue du public et en recevant des retours indiquant une prise de conscience et un changement de comportement chez les auditeurs.* »

L'enquête N°4 déclare que « *alors par rapport à cette question nous observent qu'il y a une interaction positive des auditeurs et il y a changement de comportement observable.* »

Cadre pratique de la recherche

Selon Harold Lasswell Effet comportemental comme le cas de rôle de la radio Soummam de sensibiliser qui est un émetteur peut également influencer les comportements des récepteurs.

Les messages médiatiques peuvent encourager les récepteurs à adopter certaines actions, à changer leurs habitudes ou à prendre des décisions spécifiques.

Concernant a la question N°2(Pouvez-vous dire si cette émission a eu un impact positif sur la sensibilisation à la sécurité routière ?) L'enquête N°2 affirme que « *Oui, cette émission a un impact positif. En effet, nous avons abordé le thème de la conduite des motos et nous avons donné des conseils aux conducteurs pour qu'ils portent des casques lorsqu'ils conduisent. En réalité, nous constatons que ces conseils sont bien acceptés par les auditeurs, car nous observons une augmentation du nombre de motocyclistes portant un casque.* » L'enquête N°3 répond que « *Oui, Cette émission a eu un impact positif sur la sensibilisation à la sécurité routière. Nous avons reçu de nombreux témoignages de personnes qui ont modifié leurs comportements sur la route après avoir écouté nos messages de prévention. Par exemple, lors d'un épisode traitant du secourisme, j'ai moi-même vécu cet impact. J'ai assisté à un accident où j'ai été un peu retardé pour arriver sur les lieux. À mon arrivée, j'ai trouvé une personne qui était déjà intervenue et avait prodigué les premiers gestes de secourisme aux blessés de l'accident. Cette personne m'a dit que grâce à l'émission "Lamane Deg Verdane" et à leurs conseils, elle avait pu effectuer cette intervention.* » L'enquête N°4 a répondu « *oui, bien évidemment d'après quelques témoins des conducteurs et ce que nous avons constaté à travers le comportement des conducteurs des motos ou bien les véhicule, et alors cette émission elle fonde plus de 20 ans la preuve elle est encoure de diffusion.* » d'après la croix rouge en France ont adopté un programme éducatif comme le suivant : Pour créer un programme éducatif sur le secourisme, il est important de prendre en compte les éléments suivants

Objectifs du programme : Définissez clairement les objectifs éducatifs que vous souhaitez atteindre avec votre programme. Par exemple, enseigner les gestes de premiers secours de base, développer la sensibilisation aux situations d'urgence, renforcer la confiance des participants dans leur capacité à intervenir lors d'un incident, etc.

Public cible : Identifiez le groupe d'apprenants pour lequel vous souhaitez adapter votre programme. Cela peut être des étudiants, des employés, des parents, des volontaires, etc. Prenez en compte leur niveau de connaissances et d'expérience antérieure en secourisme.

Durée du programme : Déterminez la durée totale du programme et répartissez le contenu en sessions ou modules spécifiques. Assurez-vous de prévoir suffisamment de temps pour les activités pratiques et les séances de révision.

Cadre pratique de la recherche

Évaluation : Prévoyez des méthodes d'évaluation pour mesurer les progrès des participants et l'efficacité du programme. Cela peut inclure des tests écrits, des études de cas, des simulations pratiques, etc.

En ce qui concerne la question N°3(Comment avez-vous vu le niveau de sensibilisation à la sécurité routière changer depuis le lancement de cette émission radiophonique ?) l'enquête N°2 déclare que « *Depuis le lancement de cette émission radiophonique, nous avons observé une augmentation significative du niveau de sensibilisation à la sécurité routière parmi nos auditeurs. Ils sont plus conscients des risques et adoptent des comportements plus prudents sur la route.* » L'enquête N°3 affirme que « *Depuis le lancement de cette émission radiophonique, nous avons observé une évolution positive du niveau de sensibilisation à la sécurité routière. Grâce à des résultats et des statistiques qui montrent un peu de diminution des accidents.* » L'enquête N°4 répond que « *cette émission radiophonique elle a une importance majeure dans la sensibilisation, grâce à cette émission les citoyens et en particulier les conducteurs ont conscience sur leur vie.* » selon le modèle de Harold Lasswell et de schéma,

Par quel canal : L'étude du moyen par lequel le message est transmis (qui est la radio Soummam)

À qui : aux auditeurs de l'émission et le conducteur.

Avec quel effet : dans le but de sensibiliser le public cible pour baissé dans le nombre des accidents routière.

Dans le cadre des campagnes de sensibilisation, l'approche de Lasswell suggère de prendre en compte ces différents éléments pour concevoir des messages efficaces et atteindre les objectifs de sensibilisation visés. Cela peut inclure l'identification d'une source crédible, l'utilisation de canaux de communication appropriés, la sélection d'un public cible spécifique et l'évaluation des effets et de l'impact de la campagne.

Pour la question N°4(Comment cette émission a-t-elle aidé à éduquer la communauté sur les risques de la conduite en état d'ébriété, de la vitesse excessive et de la distraction au volant ?) l'enquête N°2 répond « *Cette émission a joué un rôle important dans l'éducation de la communauté sur les risques de la conduite en état d'ébriété, de la vitesse excessive et de la distraction au volant.* » l'enquête N°3 dit que par rapport à cet question « *Cette émission a aidé à éduquer la communauté sur les risques de la conduite en état d'ébriété, de la vitesse excessive et de la distraction au volant en diffusant des informations factuelles, des témoignages et des conseils pratiques sur ces sujets.* »

Cadre pratique de la recherche

l'enquêté N°4 affirme que « à partir de cette émission beaucoup de Personnes ont changé leur comportement sur tout ce qui concernent la vitesse élevé ou bien la pire des chose de boire les boissons alcoolique au volant. »

S'agissant de la question N°5 (Comment avez-vous adapté cette émission pour mieux atteindre le public cible ?) l'enquête N°2 déclare que « *Nous avons adapté cette émission en utilisant des formats, des langages et des sujets qui sont pertinents et attrayants pour notre public ciblé.* » l'enquête N°3 affirme que « *Nous avons adapté cette émission pour mieux atteindre le public cible en utilisant des approches pédagogiques, des jeux interactifs, des interviews avec des experts en sécurité routière et en prenant en compte les préoccupations spécifiques de notre communauté.* » l'enquête N°4 rajoute « *c'est par cette émission que nous atteignons notre public ciblé grâce à des sujets importants et intéressants ainsi qu'à des langages que nous utilisons.* »

Pour ce qui est de la question N°6 (Comment cette émission peut-elle être améliorée pour une sensibilisation plus efficace à la sécurité routière ?) l'enquête N°2 et l'enquêtes N°3 ont répondu la même réponse « *En fonction des améliorations, nous pensons que cette émission peut étendre sa portée en réalisant des émissions à l'extérieur du studio de radio et en couvrant différentes zones de la wilaya.* » l'enquête N°4 affirme par sa réponse que « *donc plusieurs fois que nous faisons des campagnes de sensibilisations sur la route et notre animateur de cette émission (arzeki seddaoui) est toujours présent avec nous et il fait même des lives en direct.* »

Concernant la dernière question de notre dernier axe avec la question N°7 (Comment cette émission de sensibilisation à la sécurité routière s'intègre-t-elle dans la stratégie globale de la police pour réduire les accidents de la route et améliorer la sécurité routière ?) l'enquête N°2 et l'enquête N°4 ont répondu une réponse identique « *Cette émission de sensibilisation à la sécurité routière s'intègre pleinement dans la stratégie globale de la police visant à réduire les accidents de la route et à améliorer la sécurité routière. Elle complète nos efforts de surveillance et d'application de la loi en fournissant une plateforme éducative et informative pour sensibiliser le public aux risques et aux comportements responsables sur la route.* » Et pour la réponse de l'enquête N°3 est « *Cette émission de sensibilisation à la sécurité routière s'intègre dans la stratégie globale de la protection civile pour réduire les accidents de la route et améliorer la sécurité routière en renforçant les actions de prévention, les contrôles et les campagnes de sensibilisation menées par notre organisation.* ».

La stratégie de communication basée sur la sensibilisation est un moyen efficace de promouvoir des idées, des causes ou des problèmes spécifiques en les portant à l'attention du public. Elle vise

Cadre pratique de la recherche

à informer, éduquer et sensibiliser les individus sur une question particulière, en espérant susciter un changement de comportement, de perception ou d'attitude.

3. Discussion des résultats.

A travers l'analyse des réponses de nos enquêtés nous avons rapporté les témoignages qui nous ont permis de répondre à notre problématique et vérifier nos hypothèses.

D'après les données recueillies auprès de notre échantillon, nous avons constaté, que le but principal de l'émission radiophonique « lamane deg verdane » est bien la sensibilisation et la prévention routière, selon les réponses de nos enquêtés. À travers les guides d'entretiens. Nous avons posé des questions aux enquêtés (l'animateur et ses invitées de cette émission) pour savoir sur : le rôle de cette émission et si cette émission permet-elle à une meilleure sensibilisation. Nous avons retenu, cette émission nous a permis de constater sur tous qui est entouré sur sensibilisation, la prévention et sécurité routière, grâce à des bilans d'accidents qui soient chaque semaine dénoncée par les services de la police, la gendarmerie ainsi que les services de la protection civil.

Selon les enquêtes, l'émission a pour objectif de sensibiliser et d'interagir avec les auditeurs, ainsi qu'elle vise à sensibiliser la population en général, en mettant l'accent sur le respect du code de la route et la prévention routière. Les enquêtés ont souligné que la radio peut être utilisée pour améliorer la sécurité routière en diffusant des messages de sensibilisation, des conseils pratiques et d'informations sur les règles de sécurité.

D'après les réponses d'obtenu, Les réactions des auditeurs sont généralement positives, l'émission étant perçue comme une source de conseils utiles et pertinents.

La sensibilisation joue un rôle important dans toute société ceux que on a abordé dans la page de notre cadre théorique dans le titre rôle des médias avec plus de détails.

Les enquêtés sont optimistes quant à l'impact de l'émission et constatant une augmentation significative de la sensibilisation des auditeurs à la sécurité routière. La diffusion de l'émission en kabyle est considérée comme efficace pour transmettre les messages.

Le public cible de ces messages de sécurité routière est l'ensemble de la société, y compris les conducteurs, les piétons et tous ceux qui utilisent la route.

Pour mesurer l'impact des messages de sécurité routière sur les comportements des conducteurs, les enquêtés surveillent les statistiques d'accidents et d'infractions, réalisent des enquêtes et recueillent les retours des auditeurs.

Cadre pratique de la recherche

Les professionnels de la sécurité routière travaillent en collaboration avec d'autres partenaires tels que les autorités locales, les agences de transport, les associations de sécurité routière et les écoles pour améliorer la sécurité routière.

Les principaux défis auxquels ils sont confrontés dans leur travail de sensibilisation à la sécurité routière sont d'atteindre un large public, de maintenir l'attention et l'intérêt des auditeurs, d'adapter les messages pour différents groupes d'auditeurs et de mesurer l'impact réel des messages sur les comportements des conducteurs.

La police et gendarmerie ainsi que la protection civile parmi les forces de l'ordre qui contribue à la sécurité routière à travers des campagnes de sensibilisation qu'ils organisent à chaque fois sur le terrain à côté de la radio Soummam afin de sensibiliser les citoyens sur le respect de code de la route.

Les objectifs à long terme pour améliorer la sécurité routière dans leur communauté sont de réduire le nombre d'accidents, de diminuer les blessures et les décès liés aux accidents, de promouvoir une culture de conduite responsable et de sensibiliser davantage les conducteurs aux règles de la circulation. Dans son ouvrage "Pouvoir des médias », que Michael SCHudson souligne plusieurs objectifs essentiels que les médias s'efforcent d'accomplir dans notre société : que nous avons abordé dans la page de notre partie théorique avec plus de détails.

En ce qui concerne la manière dont l'émission permet une meilleure sensibilisation aux auditeurs de la radio Soummam, voici les informations recueillies :

Le succès de l'émission de sensibilisation à la sécurité routière est mesuré à travers l'audience atteinte, les retours positifs du public, les changements de comportement observés chez les conducteurs et les statistiques d'accidents et d'infractions routières. L'objectif d'une émission sur la sensibilisation est de touché un grand nombre de personnes, pour cela le succès de l'émission laman deg verdan est par rapport aux large public qui est intéressé par cette émission.

Les enquêtés affirment que cette émission a eu un impact positif sur la sensibilisation à la sécurité routière, avec des témoignages de personnes ayant modifié leurs comportements sur la route après avoir écouté les messages de prévention diffusés. Les médias contribuent au changement des comportements des personnes par leurs influences par rapport au contenu diffusé

Selon Harold Lasswell, le comportement politique peut être compris et analysé en se concentrant sur cinq questions fondamentales, qui peuvent être résumées comme suit qui, dit quoi, par quel canal, à qui, avec quel effet.

Cadre pratique de la recherche

Depuis le lancement de cette émission radiophonique, une augmentation significative du niveau de sensibilisation à la sécurité routière a été observée parmi les auditeurs, qui sont plus conscients des risques et adoptent des comportements plus prudents sur la route.

L'émission a contribué à éduquer la communauté sur les risques de la conduite en état d'ébriété, de la vitesse excessive et de la distraction au volant en diffusant des conseils et des informations sur ces sujets.

En résumé, l'émission "Lamane deg Vardene" joue un rôle important dans la sensibilisation de ces auditeurs

Ces résultats montrent l'importance de l'émission de sensibilisation à la sécurité routière dans la communauté et son rôle dans la promotion de comportements responsables sur la route.

4. Vérification des hypothèses.

Hypothèse 01 :

La première hypothèse, selon laquelle « le rôle de cette émission est de sensibiliser les auditeurs à la sécurité routière », a été confirmée par les réponses de nos enquêtés. Après avoir analysé les données recueillies, nous avons constaté un consensus parmi les enquêtés, ce qui confirme que le véritable objectif de cette émission est d'éveiller la conscience et de prévenir la population de la wilaya de Bejaïa, en particulier les usagers de la route tels que les conducteurs de véhicules, les camions, les motocyclettes et les piétons, sur les questions de sécurité routière. Selon nos enquêtés, cette émission vise à promouvoir le respect du code de la route et met l'accent sur la prévention des accidents routiers.

Hypothèse 02 :

La deuxième hypothèse à savoir « l'émission radiophonique parvient à sensibiliser de manière positive le public grâce à la diffusion de contenus à la fois informatifs et captivants. », nous avons validé cette hypothèse d'après les réponses collectées pour les questions dans notre deuxième axe N°2. L'émission radiophonique « lamane deg vardane » focalise et consacre son contenu à la sensibilisation positive avec des informations importante et captivante pour son public. Les messages de sécurité routière sont diffusés via la radio grâce à des spots publicitaires, des chroniques dédiées, des interviews d'experts et des témoignages, des conseils pratiques et des informations sur les règles de sécurité routière. D'après les réponses de nos enquêtés nous retenons que cette émission radiophonique à une importance et une valeur efficace dans la sensibilisation routière.

Conclusion

Conclusion

Après avoir terminé l'analyse et l'interprétation des résultats de nos enquêtes menées sur le terrain, suite aux deux entretiens que nous avons réalisés à la radio Soummam sur la contribution de l'émission "Lamane deg Verdane" à la sensibilisation de ses auditeurs à la sécurité routière, il apparaît que l'ensemble de nos enquêtés considère que cette émission de prévention routière contribue de manière positive à une sensibilisation accrue. Elle joue un rôle crucial dans la sensibilisation de ces auditeurs.

Afin d'en savoir plus sur le rôle de cette émission et sa capacité à favoriser une sensibilisation améliorée, nous avons réalisé une étude à la radio Soummam. Nous avons élaboré deux guides d'entretien pour notre échantillon et avons constaté que l'émission « Lamane deg Verdane » a pour objectif de sensibiliser tous les types d'auditeurs en abordant divers sujets liés à la sécurité routière dans la wilaya de Bejaia. Elle vise également à éduquer et à informer ces auditeurs, tout en favorisant une sensibilisation positive et une meilleure prise de conscience grâce à la variété des sujets abordant les problèmes des accidents routiers ainsi que les mesures et conseils offerts aux auditeurs.

L'émission radiophonique « Lamane deg verdane » joue un rôle essentiel dans la sensibilisation des auditeurs et des citoyens à la sécurité routière. À travers son contenu engageant et informatif, l'émission aborde divers aspects de la sécurité routière, éduquant ainsi les auditeurs sur les bonnes pratiques et les comportements responsables sur la route.

« Lamane deg verdane » utilise son large public radiophonique pour diffuser des informations clés sur les règles de circulation, les dangers potentiels sur les routes et les conséquences des comportements imprudents. L'émission sert de plateforme pour discuter des problèmes liés à la sécurité routière, tels que l'excès de vitesse, la conduite en état d'ivresse, et autres.

L'émission invite régulièrement des experts en sécurité routière, des représentants des autorités compétentes. Ces invités apportent leur expertise, partagent des témoignages personnels et fournissent des conseils pratiques pour promouvoir une conduite plus sûre. En présentant des histoires réelles, l'émission crée une connexion émotionnelle avec les auditeurs, les incitant à réfléchir à leurs propres comportements et à prendre des mesures pour améliorer la sécurité routière.

« Lamane deg verdane » utilise également des éléments créatifs pour le but d'avoir et promouvoir à captiver l'attention des auditeurs.

Conclusion

Enfin, l'émission encourage activement la participation du public en leur offrant la possibilité de poser des questions, de partager des expériences et de proposer des solutions pour améliorer la sécurité routière. Cette interaction renforce l'engagement des auditeurs et les implique dans la promotion d'une conduite plus sûre au sein de leur communauté.

En conclusion, l'émission radiophonique « Lamane deg verdane » joue un rôle précieux dans la sensibilisation des auditeurs et des citoyens à la sécurité routière. Grâce à son contenu éducatif, à ses invités d'experts et à son approche créative, l'émission parvient à captiver et à informer le public sur les bonnes pratiques de conduite, tout en les encourageant à prendre des mesures concrètes pour réduire les accidents de la route. En sensibilisant activement les auditeurs, « Lamane deg verdane » contribue à créer une culture de sécurité routière, où chaque citoyen est conscient de sa responsabilité et s'engage à protéger la vie et la sécurité de tous les usagers de la route.

Liste bibliographique

Les ouvrages :

1. Abdelkrim BOUHAFS, la communication dans l'entreprise, édition offices des publications universitaires
2. Achour Cheurfi, la presse algérien genèse, conflits et défis, Edition Casbah, Alger 2010
3. ANGERS MAURICE, initiation pratique de la méthodologie des sciences humaines, édition casbah université 1996.
4. AKTOUF Omar, methodologie des sciences sociales et approches quantitatives des organisations, une introduction la démarche classique et une critique, éd les presse de l'université Québec
5. Bertrand Claude Jeans, et autres, média (introduction à la presse, la radio), Ellipse, Paris
6. Breton Philipe, Proulx serge, l'explosion de la communication, casbah, éd Alger, 2000
7. DEPELTEAU François, la démarche d'une recherche en sciences humaines, édition de BOECK, Québec, 2000
8. Eric Maigret, Sociologie de la Communication et de Médias, 2ème édition, Armand Colin, paris2003
9. GROSJEAN SYLVIE et BONNEVILLE LUC, la communication organisationnelle, chenelière éducation, Montréal, 2011
10. Iheddadene, Z. regarde sur l'histoire de l'Algérie, Attutath, Alger, 2002
11. Jean louis Loubet Del Bayle, initiation aux méthodes des sciences sociales, édition L'Harmattan, Paris, 2000
12. JAVEAU CLAUDE, enquête par questionnaire : manuel à l'usage du praticien, institut de sociologie 3eme édition, édition de l'organisation, paris, 1981.
13. Martinez, A. et Nosnik, A. Communication organisationnelle pratique. Manuel de gestion. Mexico, Mexique: Editorial Trillas, 1998.
14. Lisa GITELMAN, Toujours Déjà Nouvelle. Médias, histoire et données de la culture, Cambridge MA, Mit Press, 2006
15. MUCCHIELLI, 2009
16. Norbert, MUHOTA, 2012, Le rôle de la radio communautaire dans un milieu extra coutumier, Université de Kalemie, Gradunt.
17. [Paul De Maeseneer, A vous l'Antenne ! Précis de journalisme radio, Nouveau horizon-ARS, Paris, 1999, pour la traduction française, Seme tirage, 2007
18. Pierre Mouandjo, B Lewis, Patrice M Bianda « Théorie et Pratique de la Communication », Le harmattan, Paris
19. Pierre Albert, les medias dans le monde, éd, ellipses, Paris, 1994.
20. Raymond Quivy, manuel de recherche en science sociale 2m éd, Paris, 1995.
21. Rémy Rieffel, sociologie des médias, 2eméd ellipses, Paris, 2005
22. Yvens l'avoine, la radio, éd libraire Larousse, Paris, 1980,

Dictionnaires :

1. Dictionnaire Encarta 2009.
2. Dictionnaire le petit Larousse illustré, 2014.
3. Francis Balle, Dictionnaire des médias, éd. Larousse, Paris 1998
4. Jean Etienne et autres, dictionnaire de sociologie, éd, Hatier, 2007

Documents :

1. Ministère des travaux publics et de transports. Septembre. 2017.
2. Journal officiel de la république Algérienne, 2 juillet 1986
3. Document de la radio Soummam

Mémoires et Thèses:

1. Archambault, SANDRINE, 2007. Le rôle des médias dans l'exercice de la démocratie au Québec, mémoire de master, université de Québec, Montréal, Canada Pascal Chabaud, médias pouvoir et société, éd ellipses, Paris, 2002
 2. Michael Schudson, intitulé Le pouvoir des médias journalisme et démocratie, trad. Français. Par Monique Berry, Paris, Nouveaux Horizons, 2001, Tiré de mémoire master 2. Atoui, K, Djebara, S., (2019), Analyse de la Place Attribuée à la Communication Et à l'Information dans des Plans de Crise ou des cas d'Urgence, Université de Bejaia, Algérie.
 3. Issa BOUKARMOUSH. Une étude descriptive de la stratégie de sensibilisation à la sécurité routière de la wilaya de Ghardaïa comme Modèle Maitrise en Sciences de l'Information et de la Communication - Spécialisation en Communication Stratégique. de cycle de l'année 2012/2013, université de Ghardaïa.
- Bin Abbas Fatiha. Le rôle des médias dans la sensibilisation et la prévention des accidents de la circulation en Algérie : comparaison des Zones rurales et urbaines (Étude exploratoire descriptive). Thèse de doctorat de l'année 2011/2012, université d'Alger 3
- Interview réalisé par nous même avec « Rachid Merzouk » le directeur de la radio Bejaia

Références électronique :

- <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/hypoth%C3%A8se>
- <https://fourweekmba.com/fr/mod%C3%A8le-de-communication-lasswell/>
- <https://cabinetnpm.com/la-securite-routiere/>
- <https://www.filsantejeunes.com/cest-quoi-la-prevention-routiere-5336>
- [https://lesdefinitions.fr/securite-routiere,](https://lesdefinitions.fr/securite-routiere)
- [http://www.securite-routiere.gouv.fr.](http://www.securite-routiere.gouv.fr)
- [https://fr.scribd.com/document/343645725/Accident-de-la-Route.](https://fr.scribd.com/document/343645725/Accident-de-la-Route)

<https://www.justifit.fr/b/guides/droit-routier/causes-accidents-de-la-route/>

<https://journalregional.fr/presse-ecrite-definition-generale>.

<https://www.lalanguefrancaise.com/dictionnaire/definition/television>.

<https://www.cognixsystems.com/internet.PHP>.

<https://jack35.fr/2020/04/22/acta-diurna-le-premier-quotidien-de-lhistoire-etait-romain-galerie-et-video/>

<https://www.acfamultimedia.com/actualite-vannes/lhistoire-de-audiovisuel>

Les annexes

Annexe N°01 : LE GUIDE D'ENTRETIEN 01 avec l'animateur de cette émission (lamane deg verdane)

Nous vous remercions d'avoir accepté de réaliser cet entretien qui est sur le thème de notre recherche, L'impact de l'émission (lamane deg verdane) dans la sensibilisation sur la sécurité routière et permet-elle à une meilleure sensibilisation pour ces auditeurs de la société de Bejaia.

Identification personnelle:

1. Genre
1. Age
2. La situation familiale
3. Niveau d'instruction
4. Catégorie socioprofessionnelle
5. Ancienneté

AXE N° 1.1 : le rôle de cette émission est sensibiliser les gens sur la sécurité routière.

1. En quoi consiste l'émission « lamane deg verdan » ?
2. A qui-t-elle destinée cette émission ?
3. Le rôle de l'émission « lamane deg verdan » ?
4. Quelles-sont les sujets traités par cette émission ?
5. Comment choisissez-vous vos émissions dans cette émission ?
6. Comment planifiez-vous les actions préalables à la diffusion de cette émission, le cas échéant ?
7. Quelles sont les réactions des auditeurs après la diffusion de cette émission sur la sensibilisation à la sécurité routière ?
8. Quelle est la perception de l'émission « lamane deg verdan » sur la Population de la wilaya de BEJAIA?
9. vous propose quoi pour l'améliorez cette émission ?
10. Les difficultés rencontrées lors de la diffusion de cette émission ?

AXE N° 1.2 : cette émission permet une meilleure sensibilisation aux auditeurs de la radio Soummam.

1. Comment faites-vous pour sensibiliser la population dans cette émission ?
2. Avez-vous des preuves de la sensibilisation sur la société ? Pouvez-vous les citer ?
3. Dans vos messages sur la sensibilisation à la sécurité routière, comment prenez-vous en considération les niveaux de sensibilité des publics ?
4. Donnez-vous des conseils pour contribuer à la sensibilisation à la sécurité routière?
5. Les invitées de cette émission, contribuent à la sensibilisation ?
6. Pensez-vous que cette émission permet une meilleure sensibilisation aux publics auditeurs ?
7. La diffusion de cette émission, en kabyle, touche-t-elle effectivement les auditeurs et les sensibilise-t-elle à la sécurité routière ?
8. Comment mesurez- le succès de cette émission ?

Annexe N°02 : LE GUIDE D'ENTRETIEN 02 avec l'officier de police

Nous vous remercions d'avoir accepté de réaliser cet entretien qui est sur le thème de notre recherche, L'impact de l'émission (lamane deg verdane) dans la sensibilisation sur la sécurité routière et permet-elle à une meilleure sensibilisation pour ces auditeurs de la société de Bejaia.

Identification Personnelle

1. Genre
1. Age
2. La situation familiale
3. Niveau d'instruction
4. Catégorie socioprofessionnelle
5. Ancienneté

AXE N°2.1 : le rôle de cette émission est sensibiliser les gens sur la sécurité routière.

1. Comment la radio peut-elle être utilisée pour améliorer la sécurité routière ?
2. Comment les messages de sécurité routière sont-ils diffusés à travers la radio en général, et en particulier dans cette émission de prévention routière ?
3. Quel est le public cible de ces messages de sécurité routière ?
4. Comment mesurez-vous l'impact de vos messages de sécurité routière sur les comportements des conducteurs ?
5. Comment travaillez-vous en collaboration avec d'autres partenaires pour améliorer la sécurité routière ?
6. Quels sont les principaux défis auxquels vous êtes confronté dans votre travail de sensibilisation à la sécurité routière via la radio ou via à cette émission ?
7. Quels sont vos objectifs à long terme pour améliorer la sécurité routière dans votre communauté ?

AXE N° 2.2 : cette émission permet une meilleure sensibilisation aux auditeurs de la radio Soummam.

1. Comment mesurez-vous le succès de cette émission de sensibilisation à la sécurité routière ?
2. Pouvez-vous dire si cette émission a eu un impact positif sur la sensibilisation à la sécurité routière ?
3. Comment avez-vous vu le niveau de sensibilisation à la sécurité routière changer depuis le lancement de cette émission radiophonique ?
4. Comment cette émission a-t-elle aidé à éduquer la communauté sur les risques de la conduite en état d'ébriété, de la vitesse excessive et de la distraction au volant ?
5. Comment avez-vous adapté cette émission pour mieux atteindre le public cible ?
6. Comment cette émission peut-elle être améliorée pour une sensibilisation plus efficace à la sécurité routière ?
7. Comment cette émission de sensibilisation à la sécurité routière s'intègre-t-elle dans la stratégie globale de la police pour réduire les accidents de la route et améliorer la sécurité routière ?

Annexe N° 03 : les tableaux verbatine :

Les axes	Question pose pour l'enquête N°1	Réponse obtenu
	En quoi consiste l'émission «lamane deg verdane ?	Cette émission a pour objectif de sensibiliser et d'interagir avec les auditeurs. Elle est diffusée tous les dimanches de 10h à 11h. Pendant cette émission, des bilans des accidents survenus dans la wilaya de Bejaia au cours de la semaine sont présentés, même aussi les bilans sont présenter et comparer par apport à les mois passer .semaines et même à les années passer Les bilans sont présentés par les services de la protection civile, de la gendarmerie et de la police.
	A qui-t-elle destinée cette émission ?	Cette émission s'adresse à l'ensemble de la population en général, et aux conducteurs en particulier, même aussi est destinée aux piétons.
	Le rôle de l'émission «lamane deg verdane ?	Le rôle de cette émission est de sensibiliser en général, et en particulier à respecter le code de la route. Il s'agit d'une émission axée sur la prévention routière.
	Quelles-sont les sujets traités par cette émission ?	Tous les sujets liés à la sécurité et à la prévention routière sont abordés dans cette émission. Je vais vous donner quelques exemples tels que (la vitesse, les dépassements dangereux, la distance de sécurité, l'alcool au volant, la mécanique automobile et l'électricité automobile...etc
	Comment choisissez-vous les thèmes dans cette émission ?	Les sujets abordés dans l'émission sont choisis en fonction de l'actualité de notre société ainsi que des causes des accidents présentés lors de l'émission de cette semaine. Nous sélectionnons les thèmes de l'émission en conséquence.
	Comment planifiez-vous les actions préalables à la diffusion de cette émission, le cas échéant ?	Nous prévoyons d'organiser cette émission en studio en invitant des invités liés aux thèmes choisis. Cependant, des fois. On planifier des émissions en extérieur de la radio, en nous déplaçant avec la police dans différents lieux de notre wilaya. Nous réaliserons une diffusion en direct et profiterons de cette opportunité pour interroger les chauffeurs sur place, dans le but de les sensibiliser et de leur fournir des conseils.
	Quelles sont les réactions des auditeurs après la diffusion de cette émission sur la sensibilisation à la sécurité routière ?	Nous recevons des réactions positives de la part des auditeurs, car cette émission ouvre les yeux des auditeurs et éduque le public sur tout ce qui concerne la sécurité routière. Les invités

		donnent des conseils et guident les auditeurs, ce qui contribue à cette prise de conscience.
	Quelle est la perception de l'émission «lamane deg verdane» sur la Population de la wilaya de BEJAIA ?	La perception de l'émission "Lamane deg Verdane" par la population de la wilaya de Bejaia est globalement positive. L'émission jouit d'une bonne réputation et est appréciée par de nombreux auditeurs. Elle est perçue comme un moyen efficace de sensibilisation et d'éducation en matière de sécurité routière. Les conseils et les informations présentés dans l'émission sont considérés comme utiles et pertinents pour les conducteurs et les piétons de la région. De plus, la présence régulière de professionnels du domaine renforce la crédibilité de l'émission aux yeux de la population.
	comment vous améliorez cette émission ?	Nous cherchons à améliorer cette émission en prenant en compte les remarques et les suggestions des auditeurs ainsi que les suggestions des invités. Nous considérons ces retours comme précieux pour enrichir le contenu et la qualité de l'émission. En tenant compte des différentes perspectives, nous visons à rendre l'émission encore plus intéressante et pertinente pour notre public.
	Les difficultés rencontrées lors de la diffusion de cette émission ?	Les difficultés généralement rencontrées lors de la diffusion de cette émission sont liées à la disponibilité des invités. Nous faisons face à des problèmes d'indisponibilité de certains invités, ce qui peut parfois poser des défis pour la planification et la réalisation de l'émission. Ce qui nous oblige de reporter l'émission à deux reprises du numérote.
	Comment faites-vous pour sensibiliser la population dans cette émission ?	À travers les conseils. Nous mettons en avant les causes et les infractions dangereuses, tout en fournissant des conseils par les invités. Nous nous efforçons de sensibiliser le public à ces problématiques et de les guider vers des comportements plus sûrs sur la route.
	Avez-vous des preuves de la sensibilisation sur la société ? Pouvez-vous les citer ?	Oui effectivement, en effet, je peux vous citer quelques exemples. Une fois, j'ai fait un témoignage lors de l'émission. J'ai conseillé aux chauffeurs de camions et de taxis qui conduisent à grande vitesse sur la route de se rappeler de leur famille pour éviter les accidents et les dangers liés à la vitesse. J'ai suggéré de garder une photo de sa famille, de ses enfants et de sa femme dans son véhicule, afin de se souvenir de sa famille à chaque fois qu'il

		conduisait rapidement. L'objectif était de réduire la vitesse. Par la suite, j'ai reçu un appel d'une dame qui m'a dit que grâce à ce conseil, son mari avait été épargné d'un accident moral grâce au dieu et grâce à ce message de cette émission. Cela me fait un grand plaisir.
	Dans vos messages sur la sensibilisation à la sécurité routière, comment pensez-vous en Considération les niveaux de sensibilité des publics ?	En s'adressant à tous les niveaux de la population, en prenant en considération tout le monde, car dans le travail d'animation de l'émission, ainsi que dans le travail de journaliste, il faut tenir compte de tous les niveaux. Il faut se mettre à la place des auditeurs et de la population, et bien sûr utiliser le langage le plus facile à adapter au public et pour toucher tout le monde, Et pour transmettre le message d'une manière pertinents. Pour cela j'utilise beaucoup la langue kabyle aussi.
	Donnez-vous des conseils pour contribuer à la sensibilisation à la sécurité routière ?	Oui, c'est claire, je cite parmi mes conseils (Respectez toujours les règles de la circulation, Évitez les comportements dangereux tels que la conduite en état d'ivresse, Soyez vigilant et attentif aux autres usagers de la route, Encouragez l'éducation à la sécurité routière...etc.
	Les invitées de cette émission, contribuent-ils à la sensibilisation ?	Oui bien sûr, grâce à leurs conseils et leurs suggestions.
	panser-vous que cette émission permet une meilleure sensibilisation aux publics auditeurs ?	Oui, je suis optimiste car je reçois plusieurs interactions de sa et aussi cette émission est très écoutée.
	La diffusion de cette émission, en kabyle, touche-t-elle effectivement les auditeurs et les sensibilise-t-elle à la sécurité routière ?	Oui, la diffusion de cette émission en kabyle sensibilise effectivement les auditeurs à la sécurité routière, c'est ce que la langue kabyle jouit un rôle très important pour la transmission des messages.

	<p>Comment mesurez- le succès de cette émission ?</p>	<p>L'objectif est de contribuer à la diminution des accidents de la route et des décès. Je peux vous dire que j'ai moi-même constaté que cette émission connaît un succès.</p> <p>Existe-t-il des indicateurs ou des données statistiques montrant une augmentation de la sensibilisation des auditeurs à la sécurité routière depuis le lancement de cette émission ?</p> <p>J'ai observé une augmentation significative de la sensibilisation des auditeurs à la sécurité routière depuis le lancement de notre programme. Les statistiques montrent une hausse des appels téléphoniques et des messages reçus de la part des auditeurs qui expriment leur prise de conscience accrue des dangers de la route.</p>
--	---	--

Annexe N° 04 : les tableaux verbatine :

Les axes	Questions poses aux enquêtés ; N°2, 3,4	Réponses obtenus
Axe01	Comment la radio peut-elle être utilisée pour améliorer la sécurité routière ?	<p>E N°2 « C'est à travers des émissions à caractère et de thèmes liés à la sécurité routière que l'on peut utiliser la radio pour améliorer la sécurité routière. Les messages de sécurité routière sont diffusés via la radio grâce à des spots publicitaires, des chroniques dédiées, des interviews d'experts et des témoignages. »</p> <p>E N°3 « La radio peut être utilisée pour améliorer la sécurité routière en diffusant régulièrement des messages de sensibilisation, des conseils pratiques et des informations sur les règles de sécurité. »</p> <p>E N°4 « En utilisant la sensibilisation par le biais de la radio, les autorités locales l'utilisent et nous, en tant que responsables, avons besoin de la diffusion pour les travaux publics et les transports. Nous avons des émissions périodiques sur l'état des route »</p>
	Comment les messages de sécurité routière sont-ils diffusés à travers la radio en général, et en particulier dans cette émission de prévention routière ?	<p>E N°2 « À travers des ondes radio et des débats animés par l'animateurs d'émissions, ainsi qu'en répondant aux défis et aux questions posées par les auditeurs, on peut sensibiliser à la sécurité routière et établir des ponts de communication entre les auditeurs et les experts en matière. Ces échanges permettent de partager des informations pertinentes, des conseils pratiques et de favoriser une meilleure</p>

		<p>compréhension des enjeux liés à la sécurité routière » E N°3 « Les messages de sécurité routière sont diffusés à travers la radio en utilisant des spots publicitaires, des annonces et des segments dédiés à la prévention routière. Dans cette émission spécifique, nous mettons l'accent sur des sujets clés tels que la conduite responsable, les dangers de l'alcool au volant et les conséquences de la vitesse excessive. » E N°4 « La radio locale et nationale, nous nous adressons aux services concernés par les communications officielles et nous les contactons également par radio pour transmettre rapidement les informations aux responsables. De plus, il y a des campagnes de sensibilisation grâce à la radio. »</p>
	<p>Quel est le public cible de ces messages de sécurité routière</p>	<p>E N°2 « C'est toute la population et en particulier les conducteurs et même les piétons qui est concernée par la sécurité routière, car tout le monde est impliqué. D'ailleurs, l'ONU affirme dans ses communiqués que la sensibilisation à la sécurité routière concerne tout le monde. Ainsi, celui qui est conducteur aujourd'hui peut devenir accompagnateur demain et piéton le lendemain. » E N°3 « Le public cible de ces messages de sécurité routière est principalement tous le public et les conducteurs de tous âges, les</p>

		<p>piétons, afin de sensibiliser l'ensemble de la communauté à l'importance de la sécurité routière.»</p> <p>E N°4 « Le public ciblé par les messages spéciaux est l'ensemble de la société : tous ceux qui utilisent un véhicule, une moto, un vélo ou qui se déplacent à pied, en résumé, tous ceux qui utilisent la route. »</p>
	<p>Comment mesurez-vous l'impact de vos messages de sécurité routière sur les comportements des conducteurs ?</p>	<p>E N°2 « En tant qu'officier de police collaborant avec cette émission de sensibilisation à la sécurité routière, nous évaluons l'impact de nos messages en surveillant les statistiques d'accidents et d'infractions, en réalisant des enquêtes pour mesurer les changements de comportement des conducteurs, et en recueillant les retours des auditeurs pour comprendre l'efficacité de nos Messages »</p> <p>E N°3 « Nous mesurons l'impact de nos messages de sécurité routière sur les comportements des conducteurs en recueillant les retours d'auditeurs et en analysant les statistiques d'accidents. Par exemple, nos statistiques de 1 janvier à 1 mai montrent une diminution des accidents, passant de 684 à 488, avec moins de décès (8 contre 15) et moins de blessés (788 contre 866) par rapport à la même période de l'année précédente, tout en observant les changements</p>

		<p>de comportement rapportés par les témoins. » E N°4 « donc à partir de les statistique et les bilans que nos faits par chaque semaine que on distingue l'augmentation ou bien diminution des accidents et leurs comportements. »</p>
	<p>Comment travaillez-vous en collaboration avec d'autres partenaires pour améliorer la sécurité routière ?</p>	<p>E N°2 « En tant qu'officier de police, nous travaillons en étroite collaboration avec d'autres partenaires pour améliorer la sécurité routière. Nous collaborons avec les autorités locales, les agences de transport, les associations de sécurité routière, les écoles et d'autres organismes concernés, nous organisons des campagnes de sensibilisation à la sécurité routière avec les partenaires de gendarmerie et protection civile. » E N° 3 « Nous travaillons en collaboration avec d'autres partenaires tels que les forces de l'ordre, les écoles et les associations locales pour organiser des campagnes de sensibilisation, des événements et des actions de prévention. Cette collaboration renforce nos efforts pour améliorer la sécurité routière. » E N°4 « nous fusons des compagnes de sensibilisation sur la sécurité routière avec les autre collaborateur que soit avec la police ou bien la protection civile et même avec des association de sensibilisation par exemple :</p>

		l'association tariq el salama. »
	<p>Quels sont les principaux défis auxquels vous êtes confronté dans votre travail de sensibilisation à la sécurité routière. ?</p>	<p>E N°2 « Les principaux défis auxquels nous sommes confrontés dans notre travail de sensibilisation à la sécurité routière sont : atteindre un large public, maintenir l'attention et l'intérêt des auditeurs, adapter les messages pour différents groupes d'auditeurs, et mesurer l'impact réel des messages sur les comportements des conducteurs. »</p> <p>E N°3 « Les principaux défis auxquels nous sommes confrontés dans notre travail de sensibilisation à la sécurité routière via la radio sont le maintien de l'attention du public, la diffusion de messages clairs et percutants, ainsi que l'adaptation aux évolutions technologiques et aux nouveaux comportements sur la route. »</p> <p>E N°4 « donc par rapport aux défis nous essayons toujours à atteindre un large public et faire attentionnée le public et aussi de changer le comportement des conducteurs. »</p>
	<p>Quels sont vos objectifs à long terme pour améliorer la sécurité routière dans votre communauté ?</p>	<p>E N°2 « Nos objectifs à long terme pour améliorer la sécurité routière dans notre communauté sont : réduire le nombre d'accidents de la route, diminuer les blessures et les décès liés aux accidents, promouvoir une culture de conduite responsable, sensibiliser davantage les conducteurs aux règles de la circulation. »</p>

		<p>E N°3 « Notre travail de sensibilisation à la sécurité routière via la radio s'intègre à d'autres initiatives et stratégies plus larges, telles que les campagnes nationales de sécurité routière, les programmes éducatifs dans les écoles aussi des campagnes de sensibilisation sur le secourisme ...etc. »</p> <p>E N°4 « l'objectif est bien claire c'est de sensibiliser le public et en particulier les conducteurs et les piétons d'une façon sensible et touchante pour que ils font leur sécurité à au même et leur calcul pour leur famille. »</p>
Axe 02	Comment mesurez-vous le succès de cette émission de sensibilisation à la sécurité routière ?	<p>E N°2 « Le succès de cette émission de sensibilisation à la sécurité routière est mesuré à travers l'audience atteinte, les retours positifs du public, les changements de comportement observés chez les conducteurs et les statistiques d'accidents et d'infractions routières. »</p> <p>E N° 3 « Nous mesurons le succès de cette émission de sensibilisation à la sécurité routière en recueillant les réactions positives des auditeurs, en observant une participation accrue du public et en recevant des retours indiquant une prise de conscience et un changement de comportement chez les auditeurs. »</p> <p>E N°4 « alors par rapport à cette question nous observent qu'il y a une interaction positive des auditeurs et il y a</p>

		<p>changement de comportement observable. »</p>
	<p>Pouvez-vous dire si cette émission a eu un impact positif sur la sensibilisation à la sécurité routière ?</p>	<p>E N °2 « Oui, cette émission a un impact positif. En effet, nous avons abordé le thème de la conduite des motos et nous avons donné des conseils aux conducteurs pour qu'ils portent des casques lorsqu'ils conduisent. En réalité, nous constatons que ces conseils sont bien acceptés par les auditeurs, car nous observons une augmentation du nombre de motocyclistes portant un casque. »</p> <p>E N°3 « Oui, Cette émission a eu un impact positif sur la sensibilisation à la sécurité routière. Nous avons reçu de nombreux témoignages de personnes qui ont modifié leurs comportements sur la route après avoir écouté nos messages de prévention. Par exemple, lors d'un épisode traitant du secourisme, j'ai moi-même vécu cet impact. J'ai assisté à un accident où j'ai été un peu retardé pour arriver sur les lieux. À mon arrivée, j'ai trouvé une personne qui était déjà intervenue et avait prodigué les premiers gestes de secourisme aux blessés de l'accident. Cette personne m'a dit que grâce à l'émission "Lamane Deg Verdane" et à leurs conseils, elle avait pu effectuer cette intervention. »</p> <p>E N°4 « oui, bien évidemment d'après quelques témoins des conducteurs et ce que nous avons constaté à travers le comportement des</p>

		conducteurs des motos ou bien les véhicule, et alors cette émission elle fonde plus de 20 ans la preuve elle est encoure de diffusion. »
	Comment avez-vous vu le niveau de sensibilisation à la sécurité routière changer depuis le lancement de cette émission radiophonique ?	<p>E N°2 « Depuis le lancement de cette émission radiophonique, nous avons observé une augmentation significative du niveau de sensibilisation à la sécurité routière parmi nos auditeurs. Ils sont plus conscients des risques et adoptent des comportements plus prudents sur la route. »</p> <p>E N°3 « Depuis le lancement de cette émission radiophonique, nous avons observé une évolution positive du niveau de sensibilisation à la sécurité routière. Grace à des résultats et des statistiques qui montrent un peu de diminution des accidents. »</p> <p>E N°4 « cette émission radiophonique elle a une importance majeure dans la sensibilisation, grâce à cette émission les citoyens et en particulier les conducteurs ont consciences sur leur vie. »</p>
	Comment cette émission a-t-elle aidé à éduquer la communauté sur les risques de la conduite en état d'ébriété, de la vitesse excessive et de la distraction au volant ?	<p>E N°2 « Cette émission a joué un rôle important dans l'éducation de la communauté sur les risques de la conduite en état d'ébriété, de la vitesse excessive et de la distraction au volant »</p> <p>E N°3 « Cette émission a aidé à éduquer la communauté sur les risques de la conduite en état d'ébriété, de la vitesse excessive et de la distraction au volant en diffusant des</p>

		<p>informations factuelles, des témoignages et des conseils pratiques sur ces sujets. » E N°4 « à partir de cette émission beaucoup de personne ont changé leur comportement sur tout ce qui concernent la vitesse élevée ou bien la pire des choses de boire les boissons alcoolique au volant. »</p>
	<p>Comment avez-vous adapté cette émission pour mieux atteindre le public cible ?</p>	<p>E N°2 « Nous avons adapté cette émission en utilisant des formats, des langages et des sujets qui sont pertinents et attrayants pour notre public ciblent. » E N°3 « Nous avons adapté cette émission pour mieux atteindre le public cible en utilisant des approches pédagogiques, des jeux interactifs, des interviews avec des experts en sécurité routière et en prenant en compte les préoccupations spécifiques de notre communauté. » E N°4 « c'est par cette émission que nous atteindrent notre public ciblent grâce à des sujets important et intéressant ainsi qu'à des langages que en utilisant. »</p>
	<p>Comment cette émission peut-elle être améliorée pour une sensibilisation plus efficace à la sécurité routière ?</p>	<p>E N°2 et E N°3 « En fonction des améliorations, nous pensons que cette émission peut étendre sa portée en réalisant des émissions à l'extérieur du studio de radio et en couvrant différentes zones de la wilaya. » E N°4 « donc plusieurs fois que nous fusons des campagnes de sensibilisations sur la route et notre animateur de cette émission (arzeki seddaoui)</p>

		est toujours présent avec nous et il fait même des live en direct. »
	Comment cette émission de sensibilisation à la sécurité routière s'intègre-t-elle dans la stratégie globale de la police pour réduire les accidents de la route et améliorer la sécurité routière ?	<p>E N°2 et E N°4 « Cette émission de sensibilisation à la sécurité routière s'intègre pleinement dans la stratégie globale de la police visant à réduire les accidents de la route et à améliorer la sécurité routière. Elle complète nos efforts de surveillance et d'application de la loi en fournissant une plateforme éducative et informative pour sensibiliser le public aux risques et aux comportements responsables sur la route. »</p> <p>E N°3 « Cette émission de sensibilisation à la sécurité routière s'intègre dans la stratégie globale de la protection civile pour réduire les accidents de la route et améliorer la sécurité routière en renforçant les actions de prévention, les contrôles et les campagnes de sensibilisation menées par notre organisation. »</p>

Summary:

To successfully carry out our research, which focuses on a widely broadcasted show that continues to attract more listeners. "Laman de verdan" has achieved unprecedented success. This can be explained by the fact that it addresses a current topic, namely road safety. This weekly radio show, aired on Radio Soummam, invites specialists in the field, including officers from the civil protection, the police, and the national gendarmerie. These law enforcement representatives provide an accurate report every Sunday on the number of accidents, injuries, and fatalities. They also engage in awareness-raising efforts to encourage road users to exercise caution.

Despite occupying a subordinate position in the media hierarchy, radio is far from disappearing from the media landscape.

The research question formulated in this study is: How does the radio program "Laman de verdan" contribute to the awareness of listeners about road safety? The two secondary questions resulting from this research question are: What is the role of the program in relation to road safety, and does the program facilitate better awareness?

The research work is divided into three parts. The first part focuses on conceptual analysis, where the research problem, hypotheses, key concepts, and objectives are presented. The second part is devoted to the theoretical aspect, discussing the media in general, print media, television, the Internet, as well as radio, road safety, and the role of the media in society. Finally, the third part is practical, presenting the history of Radio Soummam, a general overview of the "Laman de verdan" show, the results of the field survey conducted, and a conclusion.

In summary, this study aims to evaluate the role and impact of the radio program "Laman de verdan" in raising awareness among listeners about road safety. By examining the contribution of this program and analyzing the collected data, researchers seek to better understand effectiveness of radio as a medium for raising awareness and its influence on individual and social behaviors related to road safety.

Les mots clés :

Les Médias, Radio, Impact, sensibilisation, sécurité routière, Communication,