

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université A. MIRA – Bejaia



Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion
Département de sciences de gestion

Mémoire de Fin de Cycle

En vue de l'obtention du diplôme de

MASTER

Option : Entreprenariat.

Thème

***Le Rôle de l'ANADE dans la création et financement des
PME – cas ANADE de Bejaia***

Présenté par :

RAMDANI Lyes & BENYAHIA Abdenour

Soutenus le : 26/06/2024

Devant le jury composé de :

Président **Mme HADOU Naima**

Examineur **Mr AMGHAR Malek**

Encadreur **Mme HAMITOUCHE Siham**

Année Universitaire : 2023/2024

Remerciements

Tout d'abord, nous souhaitons remercier sincèrement Allah pour nous avoir donné la force et la détermination nécessaires pour mener à bien ce projet. Nous tenons également à exprimer notre reconnaissance envers notre encadrante, Mme HAMITOUCHE SIHAM, pour sa patience, sa disponibilité et ses précieux conseils tout au long de ce travail. Ses orientations et ses suggestions ont grandement contribué à l'élaboration de ce mémoire.

Nous exprimons également notre profonde gratitude aux membres du jury pour avoir consacré leur temps et leurs compétences à l'évaluation de ce travail. Nous remercions particulièrement Mlle HAMRAOUI MERINE pour son soutien et son assistance pendant notre stage.

Enfin, nous souhaitons remercier tous les enseignants de la Faculté de Gestion pour leur enseignement et leur soutien tout au long de notre parcours universitaire.

Dédicace

Je dédie ce travail à mon cher père, Monsieur RAMDANI MESSAOUD, décédé le 24/04/2016. Aucune dédicace ne pourra exprimer pleinement mes sentiments et ma reconnaissance pour tes sacrifices et ton encouragement tout au long de mon parcours. Je ne t'oublierai jamais. Que Dieu t'accueille dans Son vaste paradis, Inshallah.

À ma chère mère, qui m'a donné la force et le courage de poursuivre ce travail, ainsi qu'à mes chers frères : Bachir, Madjid, Karim, Mourad, Boualem, Hamid, et à ma sœur Noria ainsi qu'à tous leurs enfants. Merci pour votre soutien inconditionnel.

À ma cher Kadri Lydia

À mes chers amis : Hamraoui Merine, Djaout Massi, Amzal Faycal, Benyahia Binour, Patricia Grace, Amzal Salim.

Lyes

Dédicace

Je dédie ce travail à l'ensemble de ma famille et plus particulièrement à mes parents et mes sœurs pour leur amour, leur confiance, leurs conseils ainsi que leur soutien inconditionnel qui m'a permis de réaliser mes études, à mes neveux : « MAYAS » et « ELIMAS », et aussi la petite : « Khadija », a mes cousins : « MASSINISSA » « LYES » et « GHILAS »

À mes chers amis « RAMDANI LYES », « BOURNANE BOUALEM »

À mes chers « LILY » et « MERINE »,

Et aussi mon prof

Dr : MAHANNI Nassim, à toutes personnes qui ont contribué à la réalisation de ce travail.

Abdenour

Table des matières

Liste des Tableaux

Liste des figures

Liste des abréviations

Introduction Générale..... 1

Chapitre I : Généralités sur l'entrepreneuriat et la création de PME

Introduction 4

Section 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat et la création d'entreprise 5

1. Quelques définitions et conceptions de l'entrepreneuriat 5

1.1. L'entrepreneur, personnage central au cœur de l'entrepreneuriat 6

1.2. Approches théoriques de l'entrepreneuriat 7

2. Conceptions de l'entrepreneuriat 8

3. Le processus entrepreneurial 9

3.1. Définition du processus entrepreneurial 9

3.2. Les étapes du processus entrepreneurial 9

3.3. Montage du projet et planification 10

3.4. Lancement et gestion de l'entreprise 11

Section 2 : Généralités sur les PME..... 12

Introduction..... 12

1. Qu'est-ce qu'une PME 12

2. Caractéristiques et spécificités des PME 14

2.1. Structure organisationnelle et gestion 14

2.2. Ressources et capacités 15

2.3. Stratégies de marché 15

3. Rôle des PME dans le développement économique et social 16

3.1. Sur le plan économique 16

3.2. Sur le plan social 18

4. Les différents paradigmes de l'entrepreneuriat 19

4.1. Le paradigme économique 19

4.2. Le paradigme sociologique 20

5.1. Barrières réglementaires et administratives 20

5.2. Défis financiers 21

5.3. Concurrence et marché	21
Section 3 : Les PME dans le contexte Algérien	22
1. Évolution des PME en Algérie	22
1.1. Historique et croissance	22
1.2. Impact des politiques gouvernementales	24
2. Caractéristiques des PME en Algérie	26
2.1. Profil démographique et sectoriel	26
2.2. Modèles de gestion et opérations	27
2.3. Stratégies de développement	28
3. Participation des PME dans le développement économique en Algérie	30
3.1 Création d'emploi	30
3.2 Contribution au PIB	31
3.3 Innovation et développement technologique	32
Conclusion	34

Chapitre II : Le financement des PME en Algérie

Introduction	35
Section 1 : Les différents dispositifs de financements des PME en Algérie	35
1. La Caisse Nationale d'Assurance Chômage (CNAC)	35
1.1. Présentation de la Caisse Nationale d'Assurance Chômage (CNAC)	35
1.2. Les missions de la Caisse Nationale d'Assurance Chômage (CNAC)	36
1.3. Le mode de financement de la Caisse Nationale d'Assurance Chômage (CNAC) ...	36
1.4. Les conditions d'éligibilité	37
1.5. Les avantages accordés par le dispositif CNAC	37
1.6. Contribution du dispositif CNAC	38
2. L'Agence Nationale de Gestion du Microcrédit (ANGEM)	39
2.1. Présentation de l'Agence Nationale de Gestion du Microcrédit (ANGEM)	39
2.2. Les missions de l'Agence Nationale de Gestion de Microcrédit (ANGEM)	39
2.3. Les modes de financement proposés par l'Agence Nationale de Gestion de Microcrédit (ANGEM) :	40
2.4. Les aides et les avantages accordés par l'ANGEM	41
2.5. Les conditions d'éligibilité	41
3. L'Agence Nationale de Développement de l'Investissement (ANDI)	42

3.1. Présentation de l'Agence Nationale de Développement de l'Investissement (ANDI)	42
3.2. Missions de l'ANDI	42
3.3. Avantages octroyés par le dispositif ANDI	43
4. L'Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'Entrepreneuriat (ANADE)	44
4.1. Présentation de l'ANADE	44
Section 2 : la contribution des dispositifs publics au développement économique	45
1. Contribution du dispositif CNAC à la création d'entreprise et d'emploi	45
1.1. Projets financés et création d'emploi	45
1.2. Financement et impact emploi par secteur d'activité	46
2. Contribution du dispositif ANGEM au financement des projets d'entreprises et d'emploi	47
2.1. Crédits octroyés par type de financement	47
2.2. Financement des projets par secteur d'activités et par genre	47
3. Contribution du dispositif de l'ANDI au financement des projets d'entreprises et d'emploi	48
3.1. Contribution du dispositif ANDI au financement des projets d'investissement par secteur d'activité	48
3.2. Projets financés par tranche d'effectif	49
Section 3 : L'Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'Entrepreneuriat (ANADE)	49
1. Présentation du dispositif ANADE	49
2. La transitions de l'ANSEJ en ANADE	50
3. Les avantages accordés et les critères d'éligibilité	51
3.1 Avantages accordés	51
3.2. Critères d'éligibilité	52
4. Les défis et les lacunes constatées	52
5. Modes de financement du dispositif ANADE	53
6. Types de financement	53
6.1. Financement triangulaire	53
6.2. Financement mixte	54
7. Avantages octroyés par le dispositif ANADE	54
7.1. Avantages financiers	54
7.2. Avantages fiscaux	54
7.3. Taux d'intérêt appliqués	55
8. Contribution de l'ANADE au financement des projets par secteur et par genre	56

Conclusion	57
-------------------------	-----------

Chapitre III : Contribution de l'ANADE à la création et au financement des PME dans la wilaya de Bejaia

Introduction	58
Section 1 : Les PME dans la wilaya de Béjaïa	59
1. Présentation de la wilaya de Béjaïa	59
1.1. Localisation géographique	59
1.2. Importance économique	59
1.3. Importance éducative	60
2. État des lieux des PME dans la wilaya de Béjaïa	60
Section 2 : Le rôle du dispositif ANADE dans la création et le financement des PME dans la wilaya de Béjaïa	65
Introduction	65
1. Répartition des projets financés et des emplois créés par secteur d'activité	65
2. Répartition des projets financés par Daïra	72
3. Défis et opportunités pour les PME à Béjaïa	73
4. Répartition de projets financés par sexe	74
5. Répartition des projets financés par niveau d'instruction	75
6. Analyse et conclusion	77
Conclusion	78
Conclusion Générale	79
Références bibliographiques	81

Liste des tableaux

N	Titre du tableau	Page
1	Contribution des PME à l'emploi dans différents pays	16
2	Croissance du Nombre de PME par Secteur (2020-2023)	24
3	Financements et Aides Accordés aux PME par Secteur (2020-2023)	25
4	Emplois Créés par les PME par Secteur (2020-2023)	31
5	Contribution des PME au PIB par Secteur (2020-2023)	32
6	Investissements en R&D par Secteur (2020-2023)	33
7	Le financement triangulaire CNAC	37
8	Répartition des crédits octroyés par secteur d'activité	38
9	Récapitulatif des deux programmes de financement ANGEM	40
10	Principaux agrégats du dispositif CNAC (Cumul au 31/12/2022)	45
11	Financement et impact emploi par secteur d'activité	46
12	Répartition des crédits octroyés par secteur d'activité	48
13	Projets financés par secteur d'activité	48
14	Projets d'investissement par tranche d'effectif	49
15	Structure du financement triangulaire	53
16	Structure du financement mixte	54
17	Projets financés par genre et secteur d'activité (cumul au 31/12/2020)	56
18	Répartition des PME par secteur et emplois créés (2021-2023)	60
19	Répartition des PME par secteur d'activité à la wilaya de Bejaïa	61
20	Population des PME dans différentes wilayas (2021-2022)	62

21	Evolution des PME financées par dispositifs publics et emplois créés à Béjaïa, Alger et Oran (2019)	63
22	Répartition de projets financés par l'ANADE par secteur d'activités nombre de PME financés (2021 / 2022 / 2023) phase de création	66
23	Répartition de projets financés par l'ANADE par secteur d'activités (Nombre d'emplois correspondants 2021 / 2022 / 2023) phase de création	67
24	Répartition de projets financés par l'ANADE par secteur d'activités (2021 / 2022 / 2023) phase d'extension	69
25	Répartition de projets financés par l'ANADE par secteur d'activités (Nombre d'emplois correspondants 2021 / 2022 / 2023) phase d'extension	70
26	Répartition des projets financés par Daira (création et extension) 2021-2023	72
27	Projets financés par niveau d'instruction	75

Liste des figures

N°	Nom de la figure	Page
1	Les approches dominantes de la recherche en entrepreneuriat	9
2	Répartition de projets financés par secteur d'activité (nombre de PME Financés - Création)	66
3	Répartition de projets financés par secteur d'activité (nombre d'emplois Correspondants – Création)	68
4	Répartition de projets financés par secteur d'activité (extension)	69
5	Répartition de projets financés par secteur d'activité (Nombre d'emplois correspondants - extension)	71
6	Répartition de projets financées au niveau de l'ANADE par sexe de Gérant (extension) :	74
7	Projets financés par niveau d'instruction (2021 / 2022 / 2023)	76

Liste d'Abréviations

Abréviation	Signification
ANAD	Agence Nationale D'appui et Développement de L'entrepreneuriat
ANSEJ	Agence Nationale de Soutien à l'Emploi de Jeunes
ANGEM	Agence Nationale de Gestion du Micro-crédits
ANDI	Agence Nationale de Développement des Investissements
BTP	Bâtiment et Travaux Publics
CNAC	Caisse Nationale d'Assurance Chômage
R&D	Recherche et Développement
PME	Petite et Moyenne Entreprise

Introduction générale

Dans un contexte économique marqué par des mutations rapides et des défis croissants, le rôle de l'entrepreneuriat via la création et le développement des petites et moyennes entreprises est devenu essentiel pour stimuler la croissance économique, l'innovation et l'emploi. En Algérie, l'Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'Entrepreneuriat (ANADE), anciennement connue sous le nom de l'Agence National de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ), s'impose comme un acteur central dans la stratégie nationale de promotion de l'entrepreneuriat et des PME. Ce dispositif mis en place par le gouvernement algérien, vise à encourager la création d'entreprise et faciliter leur financement, offrant ainsi une réponse aux défis du chômage et du sous-emploi, en particulier parmi les jeunes.

L'entrepreneuriat est le processus par lequel un individu ou un groupe d'individus initie, développe et gère une nouvelle et petite entreprise en vue de créer de la valeur et répondre à des besoins du marché. L'entrepreneur étant l'acteur central de ce processus. Schumpeter considère l'entrepreneuriat comme un moteur essentiel du progrès et le fait d'ignorer son rôle dans le développement reviendrait à négliger un élément crucial du processus de croissance. Toutefois, le champ relatif à l'entrepreneuriat recouvre plusieurs thématiques notamment celles liées aux PME et aux entrepreneurs. Il inclut la création et le développement des entreprises, les méthodes et politiques gouvernementales favorisant l'entrepreneuriat, ainsi que les systèmes de soutien aux PME, qui constituent une forme courante de ce phénomène (Hernandez, 2001 ; Julien, 2005).

Le contexte économique en Algérie, caractérisé par des défis économiques et des réformes structurelles, souligne depuis les années 90 l'importance de soutenir l'entrepreneuriat via la création et le développement des PME pour garantir une croissance durable et inclusive. Dans ce contexte, une stratégie nationale orientée vers le renforcement de l'initiative privée a vu le jour. Des dispositifs publics de soutien aux PME sont mis en place afin de promouvoir l'entrepreneuriat et soutenir les PME. Ces dispositifs sont conçus pour créer un climat favorable à la création et au développement des entreprises, en offrant une panoplie d'avantages liés au financement, à l'accompagnement, à la fiscalité et autres, ils aident les entrepreneurs dans la gestion des défis associés à la création et au développement de leur entreprise. Ces dispositifs ont stimulé un nombre importants d'individus à créer leurs entreprises dans divers secteurs d'activité et le nombre de PME en Algérie reste en évolution constante. En 2020, le dispositif ANADE a financé 386 714 projets tout secteurs confondu avec 923 071 emplois créés. En 2022, 966 302 projets ont été financés par le dispositif ANGEM et 160 202 projets ont été financés

Introduction générale

par le dispositif CNAC générant ainsi 1 753 395 emplois (Bulletin d'information statistiques n°40).

Une analyse des statistiques relatives à l'activité entrepreneuriale par wilaya nous donne une vision sur l'activité entrepreneuriale dans la wilaya de Bejaia. Les statistiques reflètent l'existence d'une activité entrepreneuriale dynamique dans la région, qui se traduit par une évolution constante du nombre de PME par rapport aux autres wilayas du pays. En 2022, la wilaya de Bejaia occupe la 3eme position au niveau nationale en ce qui concerne le nombre de PME avec 38 674 entités. Cette dynamique est liée à plusieurs facteurs dont l'existence des dispositifs publics d'aide à la création des entreprises nous semble déterminant.

Dans ce travail, nous allons nous intéresser à la contribution des dispositifs publics d'aide à la création d'entreprise, plus précisément, le dispositif ANADE (Agence Nationale de Développement de l'Entreprenariat ex ANSEJ (Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes) dans la promotion de l'entreprenariat, en prenant le cas de la wilaya de Bejaia. L'objectif consiste à évaluer le rôle du dispositif ANADE dans le soutien des PME locales, en mettant en évidence ses contributions, ses défis et ses perspectives d'amélioration. De ce fait, notre problématique s'articule autour de la question suivante : ***Comment le dispositif ANADE contribue-t-il à la création et au financement des PME en Algérie, notamment dans la wilaya de Béjaïa ?***

A partir de cette question, nous formulons les hypothèses suivantes :

- ***Hypothèse 1*** : le dispositif ANADE facilite l'accès au financement pour les entrepreneurs de la wilaya de Béjaïa en proposant des conditions de prêt avantageuses et en accordant des subventions.
- ***Hypothèse 2*** : le soutien apporté par le dispositif ANADE entraîne une augmentation significative du nombre de PME créées dans la wilaya de Béjaïa grâce à des programmes d'accompagnement et de mentorat.
- ***Hypothèse 3*** : les PME créées dans le cadre de dispositif ANADE jouent un rôle crucial dans la création d'emploi et le développement local, renforçant ainsi le tissu entrepreneurial de la région.

Nous avons initialement envisagé de collaborer avec une entreprise bénéficiaire du financement de l'ANAD pour obtenir des perspectives pratiques sur le processus. Toutefois, nous avons opté pour une démarche directe auprès de l'ANAD afin d'obtenir des informations actualisées et de nouer des contacts potentiels pour de futurs financements de nos propres projets. Ce changement de cap a été motivé par notre volonté d'acquérir une compréhension approfondie du dispositif et de ses implications pratiques.

Introduction générale

➤ **Méthodologie de recherche :**

Pour atteindre l'objectif de notre recherche, nous avons d'abord adopté une démarche méthodologique axée sur une recherche bibliographique et documentaire. Celle-ci vise à identifier les différents éléments théoriques constitutifs de l'entrepreneuriat et des PME. Ensuite, il nous semble indispensable de collecter des données statistiques auprès de l'ANADE pour répondre à notre problématique. Malgré les réformes récentes de l'Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'Entrepreneuriat (ANADE) (anciennement ANSEJ) et l'absence de questionnaire et d'enquête directe en raisons de quelques contraintes (dispositif gelé, manques de données et d'informations), nous utiliserons les statistiques disponibles pour répondre à nos questions de recherche. Nous allons tenter d'exploiter les données disponibles afin d'examiner les tendances et d'évaluer l'impact du dispositif ANADE sur les PME de Béjaïa.

➤ **Structure du mémoire :**

Notre travail est structuré en trois chapitres. Le premier chapitre propose une présentation générale de l'entrepreneuriat et des petites et moyennes entreprises (PME). Nous examinerons les définitions de l'entrepreneuriat, les caractéristiques des PME, leur rôle dans le développement économique, ainsi que les obstacles qu'elles rencontrent au sein de leur environnement.

Le deuxième chapitre se concentre sur les dispositifs publics destinés aux PME, avec une attention particulière portée à l'Agence Nationale de Développement de l'Investissement (ANADE). Nous analyserons les différents mécanismes de financement disponibles, tels que le CNAC, l'ANGEM, et l'ANDI, avant de nous focaliser sur l'ANADE. Ce chapitre détaillera les avantages, les critères d'éligibilité, et les défis des différents dispositifs, plus particulièrement l'ANADE, tout en évaluant son efficacité et son impact sur le développement des PME au niveau national.

Le troisième chapitre est dédié à une analyse de données statistiques recueillies auprès de l'ANADE de la wilaya de Bejaia. Cette analyse de données permettra de mettre en lumière les spécificités régionales, les résultats obtenus grâce aux financements de l'ANADE, et les perspectives d'amélioration. Ce chapitre a pour but de proposer des observations pratiques et des recommandations pour renforcer le rôle de l'Agence dans le soutien des PME dans cette région, en utilisant des exemples concrets et les témoignages d'entrepreneurs comme référence.

Introduction :

L'entrepreneuriat, principalement sous la forme de la création de petites et moyennes entreprises (PME), a démontré son efficacité dans le développement économique et social de nombreux pays. Il est largement reconnu que les PME, fruits de l'initiative entrepreneuriale, sont des instruments puissants pour promouvoir la concurrence, accroître la productivité et stimuler l'innovation, surtout lorsqu'elles bénéficient d'un accompagnement approprié et d'une orientation adéquate.

La littérature sur l'entrepreneuriat révèle que la création d'entreprise est un phénomène complexe et multidisciplinaire. Plusieurs théories en économie, en psychologie et en sociologie ont abordé le phénomène sous des perspectives différentes ce qui est à largement enrichit ce domaine. Toutefois, la création d'entreprise est liée à plusieurs éléments de natures différentes. Certains sont liés à l'entrepreneur lui-même. D'autres sont liés à l'environnement dans lequel cet individu active.

Dans ce premier chapitre, nous tenons à identifier les éléments constitutifs de l'entrepreneuriat et des PME, à travers l'exploration des différentes conceptions et approches théorique développées en la matière. Dans un premier temps, il nous semble important de mettre en lumière quelques définitions pertinentes de l'entrepreneuriat, les différents paradigmes qui le sous-tendent ainsi qu'une perception théorique du processus entrepreneurial qui mène à la création d'entreprises, plus particulièrement les PME. Dans la deuxième section, nous examinerons les caractéristiques des PME, leur contribution au le développement économique, ainsi que les défis auxquels elles sont confrontées dans leur environnement. La troisième section a été consacrée aux PME dans le contexte Algérien.

Section 1 : Généralités sur l'entrepreneuriat et la création d'entreprise

Le champ lié à l'entrepreneuriat est vaste. Cette section détaille les diverses définitions et approches de l'entrepreneuriat, explore le rôle et l'impact des PME dans l'économie, et examine les paradigmes théoriques qui éclairent notre compréhension de ces phénomènes. À travers l'analyse de différentes perspectives, nous cherchons à comprendre comment les entrepreneurs et leurs entreprises façonnent le paysage économique et social.

1. Quelques définitions et conceptions de l'entrepreneuriat

En tant que concept, l'entrepreneuriat possède plusieurs définitions dont les plus fréquentes sont :

Joseph Schumpeter : "L'entrepreneur est celui qui met en œuvre des combinaisons nouvelles" ¹Schumpeter caractérise l'entrepreneuriat comme un moteur de "destruction créatrice", où de nouvelles innovations perturbent ou détruisent les structures économiques existantes, tout en créant de nouvelles opportunités de marché et des modèles d'affaires novateurs.

Peter Drucker : "L'entrepreneuriat consiste à chercher et saisir des opportunités au-delà des ressources actuellement contrôlées"². Cela signifie que l'entrepreneur doit être capable d'exploiter les opportunités d'innovation sans se limiter aux ressources qu'il possède déjà, illustrant la capacité des ressources de manière créative. Drucker insiste sur la capacité de l'entrepreneur à maximiser l'usage des ressources disponibles et à combler les lacunes par des moyens innovants.

Howard Stevenson : "L'entrepreneuriat est la poursuite d'opportunités au-delà des ressources actuellement contrôlées"³. Cette définition met l'accent sur la nature proactive de l'entrepreneur, cherchant constamment à surmonter les obstacles et à mobiliser les ressources nécessaires pour transformer une vision en réalité. Stevenson voit l'entrepreneur comme une figure dynamique, prête à prendre des risques et à innover pour saisir les opportunités.

¹Schumpeter, Joseph, *Théorie de l'évolution économique*, Paris, Dalloz, 1935, p. 66.

²Drucker, Peter F., *Innovation et entrepreneuriat*, Paris, Economica, 1986, p. 27

³Stevenson, Howard H., *Une perspective sur l'entrepreneuriat*, Harvard Business article, 1983, p. 10

Chapitre I : Généralités sur l'entrepreneuriat et la création de PME

Scott Shane et S. Venkataraman : "L'entrepreneuriat consiste à découvrir, évaluer et exploiter des opportunités pour créer de futurs biens et services"⁴. Selon eux, l'entrepreneuriat consiste à percevoir des opportunités là où d'autres ne voient que des obstacles et à transformer ces opportunités en succès économiques.

OCDE : "L'entrepreneuriat est l'activité d'une personne ou d'un groupe visant à créer ou à développer une activité économique en identifiant et en exploitant des opportunités"⁵. Cette définition met en avant l'importance de l'initiative et de l'innovation dans la création de valeur économique.

Verstraete et Fayolle : "L'entrepreneuriat est une démarche créative de changement et d'innovation qui engage des individus ou des groupes à transformer une idée en une réalité économique"⁶. Ils voient l'entrepreneuriat comme un processus dynamique de transformation d'idées en réalités économiques.

Jean Hernandez : "L'entrepreneuriat est l'initiative individuelle de créer une entreprise nouvelle, en assumant les risques financiers et en innovant dans la gestion et la production"⁷Hernandez souligne que l'entrepreneuriat implique à la fois l'innovation et la prise de risque.

Ces définitions diverses montrent la richesse et la complexité du concept d'entrepreneuriat, reflétant des perspectives variées et complémentaires.

1.1. L'entrepreneur, personnage central au cœur de l'entrepreneuriat :

L'entrepreneur est souvent considéré comme le personnage central de l'entrepreneuriat. Sa définition et ses caractéristiques ont été abordées par de nombreux auteurs, chacun apportant une perspective unique sur ce rôle essentiel.

Selon Joseph Schumpeter : "l'entrepreneur est celui qui met en œuvre des combinaisons nouvelles"⁸. Schumpeter voit l'entrepreneur comme un agent de changement économique, capable de réinventer les industries et les marchés.

⁴Shane, Scott et Venkataraman, S., *La promesse de l'entrepreneuriat en tant que champ de recherche*, Academy of Management Review, 2000, p. 220

⁵OCDE, *L'entrepreneuriat : un moteur de croissance économique*, Paris, OCDE, 1998, p. 14

⁶Verstraete, Thierry et Fayolle, Alain, *L'entrepreneuriat*, Paris, Vuibert, 2005, p. 46

⁷Hernandez, Jean, *L'entrepreneuriat et ses enjeux*, Paris, La Découverte, 2000, p. 23.

⁸Schumpeter, Joseph, *Théorie de l'évolution économique*, Paris, Dalloz, 1935, p. 66

Chapitre I : Généralités sur l'entrepreneuriat et la création de PME

Richard Cantillon : "L'entrepreneur est une personne qui achète à prix certain pour vendre à prix incertain"⁹ Cantillon est considéré comme l'un des premiers à avoir défini l'entrepreneuriat, décrivant l'entrepreneur comme prenant des risques économiques en raison de l'incertitude des prix de vente.

Julien Gasse : "L'entrepreneur est un innovateur et créateur d'entreprise, apportant des changements et des solutions nouvelles au marché"¹⁰. Gasse met l'accent sur le rôle de l'entrepreneur comme innovateur et apporteur de solutions nouvelles.

Pour Peter Drucker : L'entrepreneur est celui qui "cherche et saisit des opportunités au-delà des ressources actuellement contrôlées"¹¹ Il met l'accent sur la capacité de l'entrepreneur à maximiser l'usage des ressources disponibles et à innover en permanence pour exploiter les opportunités de marché.

1.2. Approches théoriques de l'entrepreneuriat :

1.2.1. L'approche centrée sur les faits : Cette méthode se focalise sur l'utilisation de données et de faits concrets pour comprendre et enseigner l'entrepreneuriat. Elle valorise l'importance des études de marché, des analyses financières, et des évaluations de faisabilité pour la prise de décision.

1.2.2. L'approche centrée sur les individus : Elle examine comment les traits de personnalité, les antécédents et les expériences de l'entrepreneur influencent le processus entrepreneurial. Cette approche reconnaît que l'entrepreneuriat est profondément personnel et que les motivations et les compétences des individus jouent un rôle critique dans le succès des entreprises.

1.2.3. L'approche centrée sur le processus : Considère l'entrepreneuriat non comme un événement isolé mais comme une série d'actions interconnectées qui nécessitent une gestion et une adaptation continues. Elle met en avant la nécessité de naviguer à travers diverses étapes de développement, de l'idéation à la commercialisation et au-delà.

L'étude approfondie des différents aspects de l'entrepreneuriat révèle la complexité et la dynamique de ce domaine. Comprendre ces diverses perspectives permet non seulement

⁹Cantillon, Richard, *Essai sur la nature du commerce en général*, Paris, INED, 1755, p. 57

¹⁰Gasse, Julien, *Entrepreneuriat et gestion des PME*, Québec, Presses de l'Université du Québec, 1982, p. 34

¹¹Drucker, Peter F., *Innovation et entrepreneuriat*, Paris, Economica, 1986, p. 27

Chapitre I : Généralités sur l'entrepreneuriat et la création de PME

d'apprécier la contribution vitale des entrepreneurs à l'économie mondiale mais aussi de mieux préparer les futurs entrepreneurs à réussir dans leurs aventures.¹²

2. Conceptions de l'entrepreneuriat :

Cette partie traite des paradigmes de l'entrepreneuriat, qui incluent le paradigme de l'innovation, le paradigme de l'opportunité, le paradigme de l'émergence organisationnelle et le paradigme de la création de valeur.

Le paradigme de l'innovation : met en avant le rôle central de l'innovation dans l'entrepreneuriat. Joseph Schumpeter, par exemple, voit l'entrepreneur comme un innovateur disruptif qui introduit de nouvelles combinaisons de produits ou services, provoquant des changements économiques significatifs et conduisant à la "destruction créatrice"¹³

Le paradigme de l'opportunité : se concentre sur la capacité de l'entrepreneur à identifier et exploiter des opportunités de marché. Scott Shane et S. Venkataraman définissent l'entrepreneuriat comme le processus de découverte, d'évaluation et d'exploitation des opportunités pour créer de futurs biens et services.

Le paradigme de l'émergence organisationnelle : examine comment les entreprises naissent de l'identification des opportunités à travers un processus dynamique de gestation, de reconnaissance d'opportunité et de formalisation de l'entreprise. Howard Stevenson décrit l'entrepreneuriat comme la "poursuite d'opportunités au-delà des ressources actuellement contrôlées"¹⁴.

Le paradigme de la création de valeur : met l'accent sur le processus de création de valeur économique, sociale ou environnementale par l'entrepreneur. Peter Drucker insiste sur l'importance d'exploiter les opportunités pour créer de la valeur, soulignant l'innovation et la gestion efficace des ressources.¹⁵

Ces paradigmes offrent des perspectives variées sur la manière dont l'entrepreneuriat se manifeste et se développe, chacun mettant en lumière des aspects distincts mais complémentaires de l'activité entrepreneuriale.

¹² Entrepreneuriat ; Apprendre à entreprendre 2eme Edition. Alain Fayolle. 2012 PARIS ; page 47-50

¹³Schumpeter, Joseph, Théorie de l'évolution économique, Paris, Dalloz, 1935, p. 66.

¹⁴Stevenson, Howard H., Une perspective sur l'entrepreneuriat, Harvard Business Review, 1983, p. 10

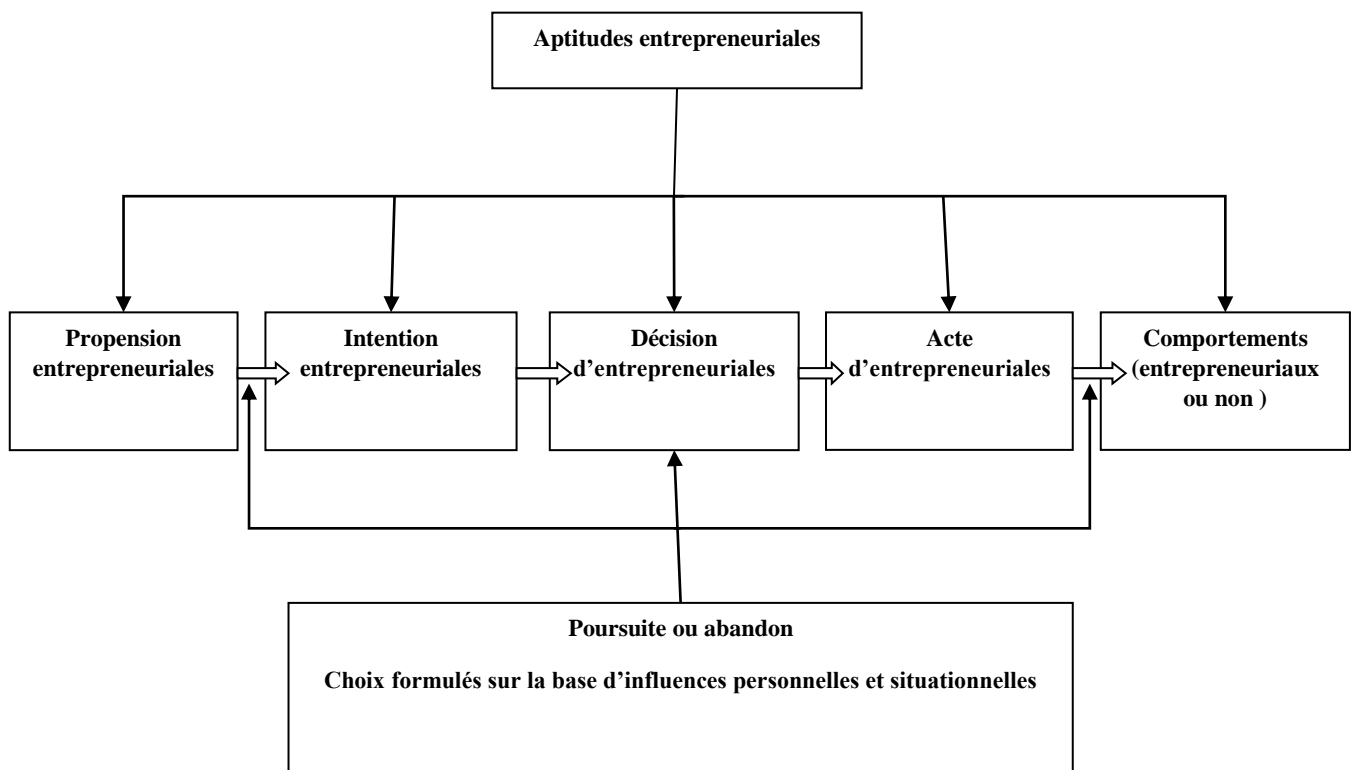
¹⁵Drucker, Peter F., Innovation et entrepreneuriat, Paris, Economica, 1986, p. 27

3. Le processus entrepreneurial :

3.1. Définition du processus entrepreneurial :

Le processus entrepreneurial peut être défini comme l'ensemble des étapes et des activités que les individus ou les équipes entreprennent pour créer et développer une nouvelle entreprise. Ce processus comprend l'identification d'une opportunité, l'évaluation de sa viabilité, la mobilisation des ressources nécessaires, la mise en œuvre de l'idée, et la gestion et la croissance de l'entreprise. Il s'agit d'un processus dynamique, souvent marqué par l'innovation, la prise de risque, et la persévérance. En somme, le processus entrepreneurial est le chemin par lequel une idée initiale se transforme en une entreprise viable et durable, contribuant ainsi à la création de valeur économique et sociale.

Figure 01 : Les approches dominantes de la recherche en entrepreneuriat



Source : https://www.researchgate.net/figure/les-differentes-phases-du-processus-entrepreneurial_fig1_311738962 consulté le 4 Juin, 2024

3.2. Les étapes du processus entrepreneurial

Le processus entrepreneurial est un cheminement structuré et méthodique permettant de transformer une idée initiale en une entreprise viable et durable. Chaque étape requiert une attention particulière et une planification stratégique pour maximiser les chances de succès.

3.2.1. Identification de l'idée

Tout processus entrepreneurial commence par l'identification d'une idée de produit ou de service répondant à un besoin non satisfait sur le marché. Cette phase nécessite de la créativité, de l'innovation et une profonde compréhension des désirs et besoins des consommateurs.¹⁶ Une idée commerciale viable doit être évaluée pour sa faisabilité avant de passer à l'étape suivante. L'identification et l'évaluation de la viabilité commerciale de l'idée sont essentielles pour déterminer son potentiel entrepreneurial.

3.2.2. Évaluation de la faisabilité

Une fois l'idée identifiée, l'étape suivante consiste à évaluer sa faisabilité technique et commerciale. Cela inclut l'analyse de marché, l'étude de la concurrence, l'évaluation des coûts de production et de mise en marché, ainsi que la projection des revenus potentiels¹⁷. Cette évaluation est cruciale pour déterminer si l'idée peut être transformée en une entreprise viable. L'évaluation de la faisabilité aide à minimiser les risques et à identifier les obstacles potentiels avant le lancement.

3.2.3. Développement du concept

Si l'idée est jugée faisable, le concept initial est développé en un modèle d'affaires complet. Cela inclut la planification de la production, la création d'une stratégie marketing, l'élaboration d'un plan financier, et la mise en place d'une structure organisationnelle. Cette étape est fondamentale pour transformer l'idée en un produit ou service qui peut être offert sur le marché. Un modèle d'affaires bien conçu permet de clarifier la proposition de valeur et les modalités de création et de capture de la valeur¹⁸.

3.3. Montage du projet et planification

3.3.1. Élaboration du business plan

Le business plan est un document crucial qui détaille la stratégie de l'entreprise pour atteindre ses objectifs. Il couvre tous les aspects de l'entreprise, y compris le marketing, les opérations, le financement et la gestion. Ce plan sert non seulement de feuille de route pour la gestion de l'entreprise mais aussi de document essentiel pour attirer des investisseurs et des partenaires. Un business plan bien rédigé fournit une vision claire et structurée de l'avenir de l'entreprise¹⁹ (Burns, Paul, *Entrepreneurship and Small Business*, Palgrave Macmillan, 2016, p. 98).

¹⁶Coster, Michel et al., *Entrepreneuriat: théories et pratiques*, Pearson Education, 2007, p. 55

¹⁷Verstraete, Thierry, et Fayolle, Alain, *L'entrepreneuriat*, Pearson Education, 2005, p. 103

¹⁸(Verstraete, Thierry, et Jouison-Laffitte, Emilie, *Théorie des réseaux et entrepreneuriat*, , 2006, p. 85

¹⁹Sédillot, Raymond, *Le Business Plan*, Dunod, 2008, p. 45

3.3.2. Recherche de financements

Le business plan est un document crucial qui détaille la stratégie de l'entreprise pour atteindre ses objectifs. Il couvre tous les aspects de l'entreprise, y compris le marketing, les opérations, le financement et la gestion. Ce plan sert non seulement de feuille de route pour la gestion de l'entreprise mais aussi de document essentiel pour attirer des investisseurs et des partenaires. Un business plan bien rédigé fournit une vision claire et structurée de l'avenir de l'entreprise.

3.3.3. Structuration juridique et administrative

Avant de lancer l'entreprise, il est essentiel d'établir la structure juridique appropriée (société, entreprise individuelle, etc.) et de compléter toutes les démarches administratives nécessaires. Cela peut inclure l'enregistrement de l'entreprise, l'obtention des licences et des permis, et la mise en place de la conformité fiscale et légale. Une structuration juridique et administrative solide garantit que l'entreprise opère dans un cadre légal et réglementaire approprié.

3.4. Lancement et gestion de l'entreprise

3.4.1. Mise en marché du produit ou service

Le lancement implique d'introduire le produit ou service sur le marché à travers des stratégies de marketing ciblées qui visent à atteindre et à convaincre les consommateurs cibles. Cela nécessite souvent une combinaison de publicité, de promotions, et d'efforts de relations publiques pour générer une demande et construire une base de clients solide. Une stratégie de marketing efficace est cruciale pour atteindre et convaincre les clients cibles²⁰.

3.4.2. Gestion opérationnelle

Une fois l'entreprise lancée, la gestion quotidienne devient une priorité. Cela inclut la gestion des opérations, des employés, des finances, et des interactions avec les clients. Une gestion efficace est cruciale pour assurer la qualité des produits ou services, maintenir la satisfaction des clients, et atteindre la rentabilité.

3.4.3. Croissance et expansion

Pour les entreprises qui réussissent, la prochaine étape est la croissance et l'expansion. Cela peut impliquer l'entrée dans de nouveaux marchés, l'ajout de nouveaux produits ou services, ou l'expansion des opérations et des capacités. Planifier et gérer cette croissance nécessite une stratégie soigneusement conçue pour assurer que l'entreprise peut évoluer sans compromettre sa mission ou ses valeurs fondamentales.

²⁰Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane, *Marketing Management*, Pearson Education, 2016, p. 45

Chaque étape de ce processus nécessite une attention minutieuse et une planification stratégique pour surmonter les défis et maximiser les chances de succès. Ces étapes sont soutenues par des stratégies marketing ciblées, une gestion opérationnelle efficace, et des plans de croissance bien conçus, permettant à l'entrepreneur de naviguer dans le paysage complexe de la création et du développement d'une entreprise

Section 2 : Généralités sur les PME

Introduction

Les petites et moyennes entreprises (PME) jouent un rôle crucial dans le tissu économique de nombreux pays. Elles constituent une part importante du secteur privé et sont souvent considérées comme des moteurs de croissance économique, d'innovation et de création d'emplois. Cette section explore les définitions et caractéristiques des PME, leur importance économique, ainsi que les défis et opportunités auxquels elles font face.

2.1. Qu'est-ce qu'une PME

Les PME, ou petites et moyennes entreprises, sont définies selon des critères qui incluent la taille de l'entreprise, le chiffre d'affaires et le nombre d'employés. Selon l'Union européenne, les PME sont des entreprises qui ont moins de 250 employés et un chiffre d'affaires annuel n'excédant pas 50 millions d'euros ou un bilan total n'excédant pas 43 millions d'euros²¹.

Les PME se caractérisent par leur flexibilité et leur capacité à s'adapter rapidement aux changements du marché. Elles sont souvent innovantes et jouent un rôle essentiel dans le développement des nouvelles technologies et des nouveaux produits. Cependant, elles peuvent aussi rencontrer des défis importants, tels que l'accès limité aux financements, les contraintes de gestion, et les difficultés à pénétrer les marchés internationaux.

2.1.1. Critères de taille et de chiffre d'affaires

Les PME sont fondamentalement classées en trois catégories selon leur taille, ce qui a un impact direct sur leur gestion et les politiques publiques ciblées :

- **Micro-entreprises** : Les micro-entreprises comptent moins de 10 employés. Elles sont souvent caractérisées par une structure organisationnelle simple et un modèle de gestion très centré sur le propriétaire ou un petit nombre de partenaires. Elles jouent un rôle crucial dans l'économie en termes de flexibilité et d'adaptation aux niches de marché, souvent moins attractives pour les grandes entreprises

²¹Commission Européenne, *Définition des PME*, 2003

Chapitre I : Généralités sur l'entrepreneuriat et la création de PME

- **Petites entreprises** : Ces entreprises emploient entre 10 et 49 personnes. Elles possèdent généralement une structure plus formelle que les micro-entreprises et peuvent bénéficier de systèmes de gestion plus développés tout en conservant une certaine flexibilité. Elles sont importantes pour l'économie locale, souvent engagées dans la production spécialisée ou des services qui nécessitent une proximité avec le client ou une connaissance approfondie du marché local
- **Moyennes entreprises** : Ces entreprises emploient entre 50 et 249 personnes. Elles tendent à avoir des processus opérationnels plus complexes et une structure hiérarchique plus marquée, avec des départements spécialisés et des niveaux de gestion intermédiaires. Elles jouent un rôle de pivot dans l'économie, capable de stimuler l'innovation et de contribuer significativement à l'emploi et à la croissance économique²²

2.1.2. Approches quantitative et qualitative de la définition des PME

Les PME peuvent être définies de plusieurs manières selon les critères pris en compte. Il existe deux principales approches pour définir les PME : l'approche quantitative et l'approche qualitative.

- **Approche quantitative** : Comme mentionné précédemment, cette approche se base sur des critères quantitatifs tels que la taille de l'entreprise (nombre d'employés), le chiffre d'affaires et le bilan total. Cette méthode est largement utilisée pour des raisons de clarté et de comparabilité internationale. Par exemple, en France, une PME est définie comme une entreprise ayant moins de 250 salariés et un chiffre d'affaires annuel n'excédant pas 50 millions d'euros, ou un bilan total n'excédant pas 43 millions d'euros²³
- **Approche qualitative** : Cette approche se concentre sur des critères qualitatifs tels que la dimension humaine et la gestion de l'entreprise. Les PME sont souvent caractérisées par une gestion centralisée, où le propriétaire ou un petit groupe de dirigeants jouent un rôle central dans la prise de décision. Elles se distinguent également par leur capacité d'innovation et d'adaptation rapide aux changements du marché. Les relations de proximité avec les clients et les fournisseurs, ainsi que l'engagement envers la communauté locale, sont des traits caractéristiques des PME selon cette approche²⁴

En combinant ces deux approches, on obtient une vision plus complète des PME, intégrant à la fois des aspects mesurables et des caractéristiques qualitatives qui reflètent leur fonctionnement et leur impact sur l'économie.

²² Institut National de la Statistique et des Études Économiques (INSEE), *Définitions et concepts*, 2016, p. 23.

²³ IBID

²⁴ Coster, Michel et al., *Entrepreneuriat : théories et pratiques*, Pearson Education, 2007, p. 55.

1.2. Différenciation des PME par rapport aux grandes entreprises

2. Caractéristiques et spécificités des PME

2.1. Structure organisationnelle et gestion

2.1.1. Flexibilité et réactivité

Les petites et moyennes entreprises (PME) bénéficient d'une structure organisationnelle qui favorise la flexibilité et la réactivité, deux atouts essentiels dans un environnement commercial dynamique et compétitif. Contrairement aux grandes entreprises, les PME ont souvent des structures moins hiérarchisées, permettant une communication plus fluide et directe entre les employés et les niveaux de gestion, facilitant ainsi une prise de décision rapide et une réponse agile aux changements du marché ou aux opportunités émergentes. La taille relativement petite des PME leur permet de s'adapter plus rapidement aux évolutions du marché, ajustant leurs stratégies sans les délais prolongés typiques des grandes entreprises. De plus, cette flexibilité leur permet de personnaliser leurs offres en fonction des besoins spécifiques de leurs clients, ce qui peut leur donner un avantage concurrentiel important, surtout dans les industries où les clients recherchent des solutions spécifiques et non standardisées.²⁵

2.1.2. Centralisation des décisions

La structure de prise de décision dans les PME tend à être plus centralisée, ce qui a des implications à la fois positives et négatives pour l'entreprise. La centralisation permet une prise de décision rapide par un individu ou un petit groupe de dirigeants, facilitant ainsi une réaction rapide aux nouvelles informations et opportunités. Cependant, cela peut aussi entraîner des risques, comme une dépendance excessive à quelques décideurs, potentiellement conduisant à des erreurs de jugement ou à un manque de diversité dans les perspectives stratégiques. De plus, la centralisation peut créer des goulets d'étranglement et limiter l'innovation si les idées des employés ne sont pas valorisées ou prises en compte.²⁶

En résumé, la structure organisationnelle et la gestion des PME, caractérisées par leur flexibilité et la centralisation des décisions, offrent des avantages en termes de réactivité et d'efficacité opérationnelle. Cependant, pour maximiser ces avantages tout en minimisant les risques potentiels, il est crucial pour les PME de trouver un équilibre approprié qui encourage l'innovation et l'engagement des employés tout en maintenant une prise de décision efficace et centrée²⁷.

²⁵Amina Leghima et Hassiba Djema, PME et innovation en Algérie, p. 4

²⁶ IBID

²⁷Amina Leghima et Hassiba Djema, PME et innovation en Algérie, p. 8

2.2. Ressources et capacités

2.2.1. Limitations des ressources financières

Les PME rencontrent souvent des défis importants en matière de financement, affectant leur croissance et leur capacité à innover. Contrairement aux grandes entreprises, qui peuvent accéder à diverses formes de financement comme les marchés de capitaux, les PME dépendent principalement des prêts bancaires, des subventions et des investissements de capital-risque, ces sources étant limitées par la perception d'un risque plus élevé. Ce manque de financement impacte directement leur capacité à investir dans la recherche et le développement (R&D), rendant difficile le soutien de projets coûteux ou de longue durée, essentiels pour l'innovation et la compétitivité. Pour surmonter ces limitations, les PME peuvent se tourner vers des collaborations avec des institutions académiques ou d'autres entreprises pour partager les coûts et les risques associés à la R&D..²⁸

2.2.2. Compétences et expertise interne

Malgré leurs ressources limitées, les PME compensent souvent par le développement d'une expertise de niche qui leur permet de se différencier sur le marché.

- **Développement de compétences spécialisées** : En se concentrant sur des segments de marché spécifiques, les PME peuvent développer une expertise profonde qui leur permet de proposer des produits ou services uniques et adaptés aux besoins de leurs clients.
- **Avantage compétitif** : Cette expertise de niche permet aux PME de rivaliser avec de plus grandes entreprises en offrant quelque chose de distinctif que les grandes entreprises, souvent moins flexibles, ne peuvent pas reproduire facilement..²⁹

2.3. Stratégies de marché

2.3.1. Orientation locale ou régionale

Les PME exploitent leur connaissance approfondie du contexte local pour cibler et servir efficacement les marchés locaux ou régionaux. Elles sont souvent perçues comme faisant partie intégrante de la communauté locale, favorisant ainsi la loyauté des clients et une compréhension fine des besoins du marché local. Cette proximité permet également aux PME de s'adapter rapidement aux préférences et exigences changeantes de leur marché cible, ce qui constitue un avantage clé dans les environnements dynamiques..³⁰

²⁸Julien et Aline Nishimata, *Être entrepreneur aujourd'hui*, p. 92

²⁹Alain Fayolle, *Entrepreneuriat*, p. 51

³⁰Mémoire Amina Leghima et Hassiba Djema, *PME et innovation en Algérie*, p. 6.

2.3.2. Adaptation rapide aux changements du marché :

La taille et la structure organisationnelle des PME leur confèrent une capacité à pivoter rapidement, une nécessité dans les marchés volatiles d'aujourd'hui. Les PME peuvent changer de stratégie de production, ajuster leurs offres de produits ou modifier leurs pratiques de service plus rapidement que les grandes entreprises, souvent empêtrées dans des processus décisionnels complexes. Cette agilité leur permet de capitaliser sur les tendances émergentes et de s'adapter aux revers du marché avec une rapidité cruciale pour leur survie et leur croissance.³¹

3. Rôle des PME dans le développement économique et social :

3.1. Sur le plan économique :

3.1.1. Création d'emplois et réduction du chômage :

Les petites et moyennes entreprises (PME) jouent un rôle vital dans l'économie mondiale, non seulement en termes de contribution au PIB mais aussi en tant que moteurs de création d'emplois et de réduction du chômage. Leur impact se ressent particulièrement au niveau local, où elles sont souvent les principaux employeurs dans les communautés rurales et urbaines. Examinons de plus près le rôle crucial des PME dans la dynamique de l'emploi.³²

Les PME sont reconnues comme des créateurs d'emplois significatifs, influençant positivement à la fois les économies locales et nationales. Selon l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), les PME représentent environ 99% de toutes les entreprises et emploient environ 70% de la main-d'œuvre totale dans les pays membres de l'OCDE³³.

Tableau 1 : Contribution des PME à l'emploi dans différents pays

Pays	Pourcentage des entreprises	Pourcentage de la main-d'œuvre	Nouveaux emplois créés
Union européenne	99%	67%	-
États-Unis	99.9%	47.5%	1.9 million (2018)
France	99.9%	48%	750,000 (2017)
Japon	99.7%	70%	-
Canada	99.8%	90%	1.2 million (dernière décennie)
Afrique du Sud	91%	60%	1.5 million (2019)
Nigeria	96%	84%	-

Source : Réalisés par nous-même en se basant sur des données officiels sur internet.

³¹Julien et Aline Nishimata, *Être entrepreneur aujourd'hui*, p. 94

³²Amina Leghima et Hassiba Djema, *PME et innovation en Algérie*, p. 7.

³³OCDE, *Les PME et l'entrepreneuriat 2017*

Chapitre I : Généralités sur l'entrepreneuriat et la création de PME

Ces chiffres mettent en évidence l'importance des PME dans la création d'emplois et leur rôle fondamental dans la réduction du chômage dans diverses économies.

3.1.2. Contribution à développement locale des régions :

Les PME jouent un rôle déterminant dans le maintien de l'équilibre entre les zones rurales et urbaines, contribuant ainsi à un développement régional plus homogène.

Les PME jouent un rôle essentiel dans le développement entrepreneurial rural en offrant des opportunités économiques viables qui aident à réduire l'exode rural. En encourageant l'entrepreneuriat dans ces zones, elles permettent de maintenir les populations locales, soutenant ainsi les économies locales et réduisant la pression sur les zones urbaines surpeuplées. En stimulant l'activité économique dans les zones rurales et urbaines, les PME contribuent à une distribution plus équilibrée des ressources économiques et permettent une meilleure utilisation des talents locaux. Ces talents, qui pourraient autrement rester inexploités ou être contraints de migrer vers des zones urbaines à la recherche de meilleures opportunités, trouvent ainsi des occasions de s'épanouir sur place. De plus, les PME encouragent l'innovation adaptée aux conditions locales en développant des produits et services qui répondent spécifiquement aux besoins de leurs communautés. Cette capacité à innover localement est cruciale pour relever les défis spécifiques des zones rurales, tels que l'agriculture durable, la gestion des ressources naturelles et le tourisme rural.³⁴ En somme, les PME jouent un rôle central dans le renforcement des économies locales et la promotion du développement durable dans les régions rurales

3.1.3. Innovation et compétitivité :

Les PME jouent souvent un rôle crucial dans l'innovation de niche. Leur taille et leur flexibilité leur permettent de se concentrer sur des segments spécifiques du marché, développant des produits et services innovants qui répondent à des besoins très spécifiques, souvent négligés par les grandes entreprises. Elles exploitent leur capacité d'adaptation rapide pour innover localement et répondre aux défis particuliers de leur environnement immédiat. En outre, les PME contribuent à la diversification de l'économie en explorant et en investissant dans de nouveaux secteurs. Cette diversification aide les économies à être moins dépendantes d'un nombre limité de secteurs industriels et augmente leur résilience face aux crises économiques.

³⁴Commission Européenne, *Annual Report on EuropeanSMEs2019*; OCDE, *Les PME et l'entrepreneuriat 2017*

3.1.4 PME et PIB :

Les petites et moyennes entreprises (PME) jouent un rôle crucial dans la contribution au Produit Intérieur Brut (PIB) des pays. Elles représentent une part substantielle de la valeur ajoutée brute créée dans les économies, couvrant divers secteurs tels que les services, la fabrication et la construction. Les PME, par leur nature et leur flexibilité, sont capables de répondre rapidement aux demandes du marché, ce qui leur permet de saisir des opportunités économiques que les grandes entreprises peuvent ignorer. Elles constituent la colonne vertébrale de nombreuses économies, stimulant la croissance économique et favorisant l'innovation

3.2. Sur le plan social :

Les PME jouent un rôle substantiel non seulement dans l'économie mais également dans le tissu social des communautés locales et nationales. Leur impact sur l'amélioration du niveau de vie et sur la formation professionnelle et le développement des compétences est profond

3.2.1. Amélioration du niveau de vie :

Les PME contribuent significativement à l'amélioration du niveau de vie dans les communautés où elles opèrent. Les PME jouent un rôle clé dans la fourniture de biens et de services qui répondent aux besoins fondamentaux des populations locales, souvent dans des régions sous-desservies par les grandes entreprises. Elles apportent une variété de produits et services qui améliorent la qualité de la vie quotidienne, allant de l'alimentation et des soins de santé à l'éducation et au logement. En opérant localement, les PME stimulent l'économie en maintenant la circulation de l'argent au sein de la communauté. Les dépenses des PME en salaires, services, et produits locaux contribuent à un cycle économique vibrant qui soutient la croissance et la stabilité économiques locales. Les PME sont souvent étroitement liées aux communautés dans lesquelles elles opèrent. Elles participent et parfois mènent des initiatives sociales et communautaires, des projets de développement local, et des activités de bienfaisance, renforçant ainsi les liens sociaux et le développement communautaire.³⁵

3.2.2. Formation et développement des compétences

L'importance des PME dans le domaine de la formation professionnelle et du développement des compétences est cruciale, surtout dans des marchés du travail en évolution rapide : Les PME offrent souvent des environnements de travail où les employés peuvent acquérir une variété de compétences à travers une expérience pratique. Cette formation sur le

³⁵Source: Amina Leghima et Hassiba Djema, *PME et innovation en Algérie*, p. 10

tas est particulièrement précieuse dans les contextes où les opportunités formelles d'éducation peuvent être limitées. Travailler dans une PME permet souvent aux employés de développer une gamme plus large de compétences en raison de la nature moins spécialisée de nombreux rôles. Cette polyvalence est bénéfique pour les employés, augmentant leur employabilité et leur capacité à s'adapter aux changements dans le marché du travail. Les PME sont également à l'avant-garde de l'adoption de nouvelles méthodes de formation et de développement professionnel, en utilisant des technologies et des approches innovantes pour améliorer les compétences de leur main-d'œuvre, ce qui est essentiel pour maintenir leur compétitivité ³⁶

En résumé, les PME jouent un rôle essentiel dans l'amélioration des conditions de vie et dans le développement professionnel et personnel de leurs employés. Elles sont des moteurs de progrès social et économique, apportant des contributions vitales qui dépassent souvent leur taille et leur portée économique directe.

4. Les différents paradigmes de l'entrepreneuriat

4.1. Le paradigme économique

4.1.1. Théorie de l'offre et de la demande :L'offre et la demande sont les piliers de l'économie de marché qui déterminent les prix, la quantité de biens produits, et les stratégies entrepreneuriales. Pour un entrepreneur, comprendre ces concepts est crucial pour identifier les bons moments pour lancer des produits, ajuster les prix, augmenter la production, ou même entrer sur un nouveau marché. Une bonne compréhension de cette dynamique permet aux entrepreneurs de mieux positionner leurs entreprises et de maximiser les profits.

4.1.2. Impact du contexte macroéconomique :Le contexte macroéconomique inclut divers facteurs tels que la politique économique du gouvernement, les taux d'intérêt, les politiques fiscales, et la stabilité économique globale, qui peuvent tous influencer l'entrepreneuriat de manière significative. Par exemple, des taux d'intérêt bas peuvent rendre le crédit plus accessible pour les entreprises, facilitant ainsi l'investissement et l'expansion. Inversement, une politique fiscale lourde peut freiner l'entrepreneuriat en réduisant les bénéfices disponibles pour réinvestissement.

4.1.3. L'entrepreneuriat et le cycle économique :Les cycles économiques, marqués par des périodes de croissance et de récession, affectent directement les opportunités entrepreneuriales. Durant les récessions, certaines industries peuvent connaître des contractions, tandis que d'autres peuvent offrir des opportunités de marché émergentes. Les

³⁶Julien et Aline Nishimata, *Être entrepreneur aujourd'hui*, p. 102

entrepreneurs avisés savent comment pivoter leurs modèles d'affaires en fonction de ces cycles pour exploiter de nouvelles opportunités ou se prémunir contre les risques potentiels. L'entrepreneuriat est souvent influencé par le cycle économique, avec des périodes de récession créant à la fois des défis et des opportunités pour les nouvelles entreprises.

4.2. Le paradigme sociologique

4.2.1. Influence des normes sociales et culturelles : Les normes sociales et culturelles façonnent ce qui est perçu comme une carrière acceptable ou souhaitable et influencent fortement l'attitude des individus envers l'entrepreneuriat. Par exemple, dans les sociétés où l'entrepreneuriat est hautement valorisé, il y a souvent un plus grand nombre d'individus prêts à prendre des risques pour lancer et gérer une nouvelle entreprise. Ces normes peuvent également affecter le type d'entreprises qui sont créées, reflétant les valeurs et les besoins culturels de la société.

4.2.2. Entrepreneuriat et capital social : Le capital social se réfère aux réseaux de relations et aux ressources que ces relations fournissent aux entrepreneurs. Avoir un réseau solide peut aider les entrepreneurs à accéder aux ressources nécessaires, telles que le financement, les conseils, ou le soutien émotionnel. Les réseaux peuvent également fournir des informations vitales sur les tendances du marché et les comportements des consommateurs, qui sont cruciaux pour le succès entrepreneurial.

4.2.3. Le rôle du réseau et du mentorat : Les réseaux et le mentorat sont essentiels pour fournir le soutien, les conseils et les ressources nécessaires aux entrepreneurs. Les mentors, en particulier, peuvent aider les entrepreneurs à naviguer dans les défis de la création et de la gestion d'une entreprise, en partageant leur expérience et leur sagesse. Cette relation de mentorat peut accélérer le développement de l'entreprise et augmenter les chances de succès en réduisant les erreurs coûteuses.

5.1. Barrières réglementaires et administratives

5.1.1. Complexité des procédures légales

La création d'une entreprise en France est souvent perçue comme un véritable parcours du combattant en raison de la complexité des démarches administratives et des procédures d'une autre époque. Cependant, des améliorations ont été apportées pour simplifier les démarches fiscales et sociales nécessaires à l'établissement d'une nouvelle entreprise, telles

que l'introduction du principe du guichet unique au Centre de Formalités des Entreprises (CFE) qui dépend des Chambres de Commerce et d'Industrie françaises³⁷.

5.1.2. Impact des réglementations locales et internationales

Les PME doivent naviguer dans un cadre réglementaire qui peut être très contraignant, surtout avec les variations entre les réglementations locales et internationales. Cela nécessite une adaptabilité constante et peut représenter une charge lourde pour les petites entreprises.

5.2. Défis financiers

5.2.1. Accès limité au financement

L'accessibilité au financement reste un défi majeur, avec des banques et des institutions financières souvent hésitantes à prêter aux PME en raison de leur risque perçu plus élevé. Ce manque de financement peut restreindre sévèrement la capacité des PME à investir dans le développement et l'expansion³⁸

5.2.2. Coûts de démarrage élevés

Les coûts initiaux pour démarrer une entreprise sont souvent élevés, ce qui peut décourager l'entrée de nouveaux acteurs sur le marché. Ces coûts incluent non seulement les dépenses opérationnelles mais aussi des coûts liés à la conformité réglementaire.

5.3. Concurrence et marché

Les petites et moyennes entreprises (PME) font face à des défis significatifs lorsqu'elles tentent de pénétrer et de se maintenir sur le marché. Ces défis sont amplifiés par la forte concurrence, les attentes élevées des consommateurs, et les difficultés liées à la construction et au maintien d'une marque forte

5.3.1. Concurrence avec les grandes entreprises

Les PME sont souvent en désavantage compétitif face aux grandes entreprises qui peuvent exploiter des économies d'échelle et avoir un accès privilégié aux canaux de distribution et aux matières premières. Cela peut limiter leur capacité à concurrencer efficacement³⁹

5.3.2. Difficultés à pénétrer et à se maintenir sur le marché

Les PME rencontrent des difficultés pour pénétrer et se maintenir sur le marché en raison de la forte concurrence, des exigences élevées des consommateurs et des défis liés à la construction d'une marque reconnue. Elles doivent rivaliser avec des grandes entreprises bien établies qui bénéficient d'économies d'échelle, de ressources substantielles pour le marketing

³⁷Julien et Aline Nishimata, *Être entrepreneur aujourd'hui*, p35

³⁸

³⁹ IBID

et la R&D, ainsi que d'une clientèle fidèle. Pour les PME, cela peut être difficile en raison de ressources limitées pour investir dans des campagnes publicitaires compétitives ou des offres à bas prix. Les consommateurs d'aujourd'hui, mieux informés, ont des attentes élevées en matière de qualité, de service client et de personnalisation, nécessitant souvent des investissements importants que les PME doivent faire pour rester attrayantes. De plus, créer une marque reconnue et respectée nécessite une stratégie de marque cohérente et efficace, un défi de taille pour les PME avec des budgets de marketing limités. Pour réussir, les PME doivent adopter des stratégies adaptatives permettant de réagir rapidement aux tendances du marché et aux comportements des consommateurs, incluant des ajustements rapides des offres de produits, l'adoption de nouvelles technologies ou la modification des modèles de prix. La flexibilité et l'agilité sont cruciales pour naviguer dans des marchés volatils, et la capacité à mettre en œuvre des changements rapidement et efficacement peut offrir un avantage concurrentiel face aux grandes entreprises moins agiles.

Section 3 : Les PME dans le contexte Algérien

1. Évolution des PME en Algérie :

1.1. Historique et croissance :

1.1.1. Origines et développement initial :

La période fondatrice des petites et moyennes entreprises (PME) en Algérie commence réellement avec l'introduction de la loi sur l'investissement de 1993. Cette législation a été une étape déterminante pour stimuler l'entrepreneuriat local et attirer les investissements étrangers. Cette loi marque un tournant significatif par rapport aux politiques économiques antérieures, favorisant la privatisation et la décentralisation des activités économiques. Elle a posé les bases pour une structure économique diversifiée et moins dépendante des grandes entreprises étatiques et du secteur des hydrocarbures.

À partir de cette période, les PME ont commencé à se développer rapidement, profitant de divers avantages fiscaux et d'un accès facilité au crédit. Ce cadre favorable a engendré une multiplication notable de leur nombre. En effet, l'ouverture économique amorcée dès 1989 sous le contexte de réformes globales a contribué à ce développement. La promulgation du nouveau code des investissements en 1993 a été un catalyseur majeur pour cette expansion. Les statistiques montrent que près de 75% des PME recensées en 2005 avaient été créées après cette réforme, soulignant ainsi l'impact profond de cette loi sur le paysage entrepreneurial algérien.

Chapitre I : Généralités sur l'entrepreneuriat et la création de PME

Ces initiatives ont été renforcées par des politiques spécifiques visant à augmenter le nombre de PME afin de stimuler la croissance économique. Cette phase est cruciale car elle a établi une dynamique de croissance dans le secteur des PME, essentielle pour réduire la dépendance économique de l'Algérie vis-à-vis des hydrocarbures et pour promouvoir une diversification économique durable.⁴⁰

1.1.2. Tendances récentes et croissance actuelle :

La dernière décennie a été particulièrement significative pour l'évolution des PME en Algérie. Leur rôle économique s'est élargi à la suite de plusieurs initiatives gouvernementales visant à diversifier l'économie au-delà des secteurs traditionnels comme les hydrocarbures. Cette période a vu une série de politiques ambitieuses axées sur la stimulation de l'entrepreneuriat et l'attraction des investissements étrangers. Les zones d'activité spéciales et les clusters industriels, notamment, ont été des instruments clés dans cette stratégie de développement. Ces zones offrent des avantages tels que des allègements fiscaux, une régulation simplifiée et un accès facilité aux services essentiels, qui ensemble créent un écosystème favorable à l'innovation et à la croissance des PME.⁴¹

En plus de ces mesures de soutien interne, l'État a mis en place des politiques visant à renforcer la présence des PME algériennes sur le marché international. Des accords de libre-échange et des programmes de subventions à l'exportation ont été introduits pour encourager les PME à explorer de nouveaux marchés. Ces initiatives ont été particulièrement efficaces pour les secteurs de l'agroalimentaire, de la technologie et du manufacturier, où de nombreuses PME ont réussi à s'établir comme des compétiteurs sérieux sur la scène internationale.

- **Croissance du nombre de PME par secteur :**

Les statistiques montrent une augmentation constante du nombre de PME dans divers secteurs au cours des dernières années. Cette croissance reflète les efforts déployés pour diversifier l'économie et soutenir l'entrepreneuriat.

⁴⁰PME en Algérie : de la création à la mondialisation", thèse en sciences économiques, sous la direction de Khalil Assala, Toulon, Université du Sud Toulon-Var, 2006, page 2

⁴¹L'évolution des PME en Algérie post-réformes", rapport de recherche, sous la direction de CNES, Alger, Conseil National Économique et Social, 2003, page 3-4

Chapitre I : Généralités sur l'entrepreneuriat et la création de PME

Tableau 2 : Croissance du Nombre de PME par Secteur (2020-2023)

Année	Agriculture	Industrie	Services	Construction	Total
2020	10,000	30,000	50,000	10,000	100,000
2021	11,000	29,000	50,000	10,000	100,000
2022	12,000	28,000	50,000	10,000	100,000
2023	13,000	27,000	50,000	10,000	100,000

Source : Compilation personnelle à partir des données des bulletins statistiques 2021-2023 et des Études sur les PME à Béjaïa.

Les données révèlent une croissance notable dans le secteur agricole, qui a vu une augmentation de 30 % du nombre de PME entre 2020 et 2023. Bien que le secteur industriel ait connu une légère diminution, il reste un pilier important de l'économie algérienne. Le secteur des services, qui représente la moitié de toutes les PME, est resté stable, soulignant son rôle central dans le paysage économique.

Les initiatives gouvernementales, telles que les zones d'activité spéciales et les clusters industriels, ont été déterminants dans cette croissance. Ces mesures ont créé un environnement propice à l'innovation et à l'expansion des PME, particulièrement dans les secteurs de l'agroalimentaire et des technologies. En parallèle, les accords de libre-échange et les subventions à l'exportation ont permis à de nombreuses PME d'élargir leur présence sur les marchés internationaux, consolidant ainsi la position de l'Algérie dans l'économie mondiale.

1.2. Impact des politiques gouvernementales :

1.2.1. Programmes de soutien et de financement :

Au cours de la période 2020-2023, le soutien financier aux PME algériennes a augmenté de manière constante, ciblant particulièrement les secteurs de l'agriculture, de l'industrie et des services. En 2020, les financements totalisaient 500 millions de DA, répartis principalement entre l'industrie et les services, chacun recevant 200 millions de DA, tandis que l'agriculture et la construction recevaient 50 millions de DA chacun.

En 2021, les financements pour l'agriculture ont augmenté à 55 millions de DA, soulignant l'importance de ce secteur pour la sécurité alimentaire et la diversification économique. Les financements pour l'industrie ont légèrement diminué à 190 millions de DA, tandis que ceux pour les services ont augmenté à 205 millions de DA, reflétant une priorité croissante pour le secteur des services.

Chapitre I : Généralités sur l'entrepreneuriat et la création de PME

En 2022 et 2023, les financements pour l'agriculture ont continué de croître, atteignant respectivement 60 et 65 millions de DA. Les services ont maintenu un financement de 210 millions de DA, consolidant leur rôle central dans l'économie. Bien que les financements pour l'industrie aient progressivement diminué à 175 millions de DA en 2023, ils restent substantiels.

Ces ajustements montrent une stratégie gouvernementale visant à diversifier l'économie et à renforcer la résilience en soutenant les PME dans divers secteurs clés, favorisant ainsi une croissance inclusive et durable.⁴².

Tableau 3 : Financements et Aides Accordés aux PME par Secteur (2020-2023)

Année	Agriculture	Industrie	Services	Construction	Total
2020	50,000,000	200,000,000	200,000,000	50,000,000	500,000,000
2021	55,000,000	190,000,000	205,000,000	50,000,000	500,000,000
2022	60,000,000	180,000,000	210,000,000	50,000,000	500,000,000
2023	65,000,000	175,000,000	210,000,000	50,000,000	500,000,000

Source : Compilation personnelle à partir des données des bulletins statistiques 2021-2023 et des Études sur les PME à Béjaïa.

1.2.2. Réformes économiques et leur influence :

Les réformes économiques en Algérie depuis les années 1990 ont redéfini le rôle et la structure du secteur privé, facilitant la transition d'une économie dominée par l'État vers un modèle plus libéral. La libéralisation et la privatisation ont permis une diversification économique, réduisant la dépendance aux hydrocarbures et stimulant la croissance dans des secteurs comme l'agriculture, la manufacture et les services, où les PME jouent un rôle crucial. Les réformes ont également simplifié les procédures administratives, introduisant des guichets uniques pour une création d'entreprise plus rapide, et renforcé la protection juridique des entreprises, améliorant la sécurité pour les investisseurs. Un environnement réglementé et stable a attiré des investissements locaux et étrangers, apportant des capitaux, technologies et compétences essentiels au développement des PME. Ces réformes ont accru la contribution des PME au PIB et à la création d'emplois, particulièrement dans des régions et secteurs peu développés, conduisant à une économie algérienne plus résiliente et diversifiée.⁴³

⁴²PME en Algérie : de la création à la mondialisation", thèse en sciences économiques, sous la direction de Khalil Assala, Toulon, Université du Sud Toulon-Var, 2006, page 4

⁴³ IBID

2. Caractéristiques des PME en Algérie :

2.1. Profil démographique et sectoriel :

2.1.1. Répartition sectorielle des PME :

Les PME algériennes présentent une répartition sectorielle significative reflétant la diversification économique nationale, essentielle pour réduire la dépendance aux hydrocarbures. Le secteur des services, incluant le transport, prédomine largement, constituant plus de la moitié des entreprises (51,74 %), en raison de la croissance continue de l'urbanisation et de la demande accrue de services diversifiés par la population urbaine et les entreprises. Suivent les activités liées au BTPH (Bâtiment, Travaux Publics et Hydraulique), représentant 15,04 % des PME, cruciales pour l'infrastructure nationale et le développement urbain soutenu par les politiques gouvernementales d'investissement dans les grands projets d'infrastructure. Les industries manufacturières, représentant 8,53 % des PME, se concentrent sur la transformation de matières premières en produits finis, contribuant à l'indépendance économique et à la création d'emplois. D'autres secteurs, comme l'agriculture, l'artisanat et divers petits secteurs, apportent également une contribution significative mais plus modeste à l'économie des PME. Ces données montrent que malgré la forte présence du secteur des services, une diversité notable existe, permettant à l'Algérie de progresser vers une économie plus équilibrée et moins vulnérable aux chocs externes.⁴⁴

2.1.2. Taille moyenne et typologie des PME :

La majorité des PME en Algérie sont des micro-entreprises, qui composent le tissu économique en offrant flexibilité et réactivité. Cependant, leur petite taille limite souvent leur capacité à concurrencer sur les marchés internationaux et à accéder à des financements importants⁴⁵. La majorité des PME en Algérie sont classifiées comme micro-entreprises, formant une part substantielle du tissu économique du pays. Ces entreprises, souvent composées de moins de 10 employés, dominent en raison de la flexibilité et de la réactivité qu'elles offrent, bien adaptées aux conditions du marché local. Cependant, leur petite taille limite souvent leur capacité à concurrencer sur les marchés internationaux et à accéder à des financements importants. Ces aspects sont cruciaux car ils définissent les capacités et limites de croissance de ces entreprises dans l'économie algérienne.⁴⁶

⁴⁴« La diversité sectorielle des PME algériennes », rapport d'analyse, sous la direction de CNES, Alger, Conseil National Économique et Social, 2020, page 10

⁴⁵PME en Algérie : Profil et défis, thèse en sciences économiques, sous la direction de Dr. Sofiane Bouhdiba, Alger, Université d'Alger, 2018, page 112

⁴⁶"PME en Algérie : de la création à la mondialisation", sous la direction de Khalil Assala, Toulon, Université du Sud Toulon-Var, 2006, page 12.

2.2. Modèles de gestion et opérations :

2.2.1. *Pratiques de gestion dominantes :*

Les modèles de gestion des PME algériennes sont caractérisés par leur centralisation et leur nature souvent familiale. Cette structure de gestion peut parfois entraver l'innovation et l'adaptabilité en raison de la centralisation des décisions et de la concentration du pouvoir dans les mains d'un petit nombre de personnes, souvent membres de la famille. Cependant, elle offre également des avantages significatifs tels que la cohésion et une réactivité accrue dans la prise de décision, car les lignes de communication sont courtes et les décisions peuvent être prises rapidement sans avoir à consulter un large éventail de parties prenantes.⁴⁷

Implications des modèles de gestion centralisés et familiaux :

- **Avantages :**

La gestion familiale peut renforcer l'engagement personnel des dirigeants envers l'entreprise, avec une forte motivation pour son succès à long terme. Les structures centralisées permettent des réponses rapides aux problèmes opérationnels et aux opportunités de marché, ce qui est crucial dans les environnements économiques volatils.

- **Inconvénients :**

Une centralisation excessive peut décourager les idées innovantes venant des niveaux inférieurs de l'organisation, car les employés peuvent sentir qu'ils n'ont pas la liberté ou l'incitation à innover. De plus, les entreprises familiales font souvent face à des défis de succession, où le passage de la direction à la prochaine génération peut entraîner des conflits ou une gestion moins efficace.

2.2.2. *Défis opérationnels spécifiques :*

Les petites et moyennes entreprises (PME) en Algérie sont confrontées à plusieurs défis opérationnels spécifiques qui peuvent entraver leur croissance et leur compétitivité sur les marchés nationaux et internationaux. La gestion de la qualité est un défi majeur, car avec des ressources limitées, ces entreprises luttent souvent pour mettre en place des systèmes répondant aux normes internationales. Cette situation est aggravée par un manque de sensibilisation et de compétences techniques nécessaires pour développer et maintenir ces systèmes, et le manque de certification de qualité peut empêcher ces entreprises d'entrer sur des marchés plus larges. En matière d'efficacité opérationnelle, les PME algériennes utilisent souvent des technologies obsolètes et des processus inefficaces. Bien que la modernisation soit essentielle, l'accès limité au financement rend difficile l'investissement dans les

⁴⁷"Gestion des PME en Algérie", mémoire de master en gestion d'entreprise, sous la direction de Dr. Karim Messegem, Oran, Université d'Oran, 2019, page 73

améliorations nécessaires. La complexité de la réglementation en Algérie constitue un autre obstacle majeur, avec des procédures administratives lourdes et un manque de transparence qui crée un environnement d'incertitude, dissuadant ainsi les investissements et décourageant l'entrepreneuriat, surtout chez les nouveaux entrants. Enfin, l'accès limité aux ressources technologiques avancées et aux financements adéquats est peut-être le plus grand défi. Les PME ont souvent du mal à accéder aux prêts bancaires en raison de bilans plus faibles et de garanties insuffisantes, et le coût élevé de la technologie moderne ainsi que le manque de compétences techniques limitent leur capacité à innover et à améliorer leurs opérations.⁴⁸

2.3. Stratégies de développement :

2.3.1. Stratégies de croissance adoptées :

Les PME algériennes emploient diverses stratégies de croissance pour améliorer leur position dans un marché de plus en plus globalisé, telles que l'expansion géographique et la diversification des produits. L'expansion géographique permet aux entreprises d'accéder à de nouveaux clients, de diversifier leurs sources de revenus et de répartir leurs risques économiques. Cela peut impliquer l'exportation de produits à l'étranger ou l'établissement de partenariats ou de filiales dans d'autres pays, particulièrement pertinent pour les secteurs où le marché local est saturé. La diversification des produits est une autre stratégie clé, permettant aux entreprises de développer de nouveaux produits ou de modifier les existants pour attirer de nouveaux segments de clientèle et mieux répondre aux besoins changeants des consommateurs. Cela aide également les entreprises à se différencier de leurs concurrents et à améliorer leur compétitivité sur le marché. L'innovation est cruciale pour la capacité des PME à se démarquer, incluant l'innovation dans les processus de production, les technologies utilisées et les modèles d'affaires. Les PME innovantes peuvent améliorer leur efficacité opérationnelle, réduire leurs coûts et offrir des produits ou services uniques répondant mieux aux attentes des clients. Cependant, la mise en œuvre de ces stratégies présente des défis, tels que le manque de ressources financières pour soutenir l'expansion, des compétences limitées en gestion internationale et des réglementations complexes pouvant entraver l'exportation et la diversification. De plus, le contexte économique et politique peut également influencer l'efficacité de ces stratégies.⁴⁹

⁴⁸"Défis des PME en Algérie", rapport sectoriel, sous la direction de CNES, Alger, Conseil National Économique et Social, 2021, 150 pages, page 90.

⁴⁹ IBID

2.3.2. *Innovation et adaptation technologique* :

L'innovation et l'adaptation technologique sont essentielles pour les PME algériennes qui cherchent à améliorer leur compétitivité. Face à la mondialisation et aux marchés internationaux, l'adoption de nouvelles technologies permet aux entreprises de rester pertinentes, d'améliorer leurs processus et de répondre plus efficacement aux besoins des clients. Cependant, plusieurs obstacles entravent leur capacité à innover.

❖ **Défis de l'innovation et de l'adaptation technologique pour les PME algériennes :**

• **Manque d'accès aux ressources technologiques :**

- ✓ Les PME algériennes souffrent souvent d'un accès limité aux technologies avancées en raison des coûts élevés et de la faible disponibilité sur le marché local.
- ✓ Le manque de compétences et de connaissances en matière de nouvelles technologies limite leur capacité à intégrer et à utiliser efficacement ces technologies.

• **Obstacles financiers :**

- ✓ L'accès au financement est un défi majeur, les banques et les institutions financières étant souvent réticentes à prêter aux PME perçues comme risquées.
- ✓ Les subventions et les aides gouvernementales pour l'innovation sont insuffisantes ou inaccessibles pour de nombreuses PME en raison de la complexité bureaucratique.

• **Environnement réglementaire et institutionnel :**

- ✓ La réglementation complexe et les procédures administratives lourdes découragent l'innovation et l'investissement dans les technologies.
- ✓ Le manque de politiques de soutien spécifiques à l'innovation et à la technologie limite le développement de l'écosystème innovant.

• **Concurrence internationale et localisation :**

- ✓ La concurrence des entreprises étrangères, souvent mieux équipées et plus innovantes, place les PME algériennes dans une position défavorable.
- ✓ Le manque de coopération et de réseaux entre les entreprises algériennes entrave le partage des connaissances et des ressources technologiques.

Pour surmonter ces défis, il est crucial pour les PME algériennes de rechercher des partenariats stratégiques, d'accéder à des programmes de formation en technologie, et de

plaider pour des réformes réglementaires qui favorisent l'innovation et la modernisation technologique.⁵⁰

3. Participation des PME dans le développement économique en Algérie

3.1 Création d'emploi

3.1.1 Impact sur l'emploi local

Les PME en Algérie ont contribué à la création de 400 000 emplois chaque année entre 2020 et 2023, avec une augmentation notable des emplois dans le secteur agricole, passant de 50 000 en 2020 à 65 000 en 2023. Ces entreprises jouent un rôle crucial dans la stabilisation de l'emploi local, notamment en période de fluctuations économiques, en offrant des emplois dans divers secteurs.

3.1.2 Emploi dans les régions rurales et urbaines

Les petites et moyennes entreprises (PME) en Algérie ont contribué de manière significative à la création d'emplois, jouant un rôle crucial dans la stabilisation de l'emploi local et national. Entre 2020 et 2023, les PME ont généré environ 400 000 emplois chaque année, répartis dans divers secteurs d'activité. Cette contribution est particulièrement importante dans le contexte économique algérien, où la diversification des sources d'emploi est essentielle pour réduire la dépendance à certains secteurs économiques traditionnels, comme les hydrocarbures.

L'impact des PME sur l'emploi local est visible à travers leur flexibilité et leur capacité à s'adapter rapidement aux changements économiques. En périodes de fluctuations économiques, les PME peuvent ajuster leurs stratégies et maintenir, voire augmenter, le nombre d'emplois offerts. Cette adaptabilité est essentielle pour soutenir un marché du travail plus stable et diversifié, contribuant ainsi au développement économique régional et national.

Le secteur agricole, en particulier, a vu une augmentation notable du nombre d'emplois créés par les PME. En 2020, le secteur agricole comptait 50 000 emplois créés par les PME, un chiffre qui est passé à 65 000 en 2023. Cette augmentation reflète les efforts de diversification économique et l'importance croissante du secteur agricole dans l'économie algérienne.

⁵⁰"Innovation dans les PME algériennes", mémoire de master en innovation, sous la direction de Dr. Lamine Brahimi, Constantine, Université de Constantine, 2020, page 156

Chapitre I : Généralités sur l'entrepreneuriat et la création de PME

Tableau 4 : Emplois Créés par les PME par Secteur (2020-2023)

Année	Agriculture	Industrie	Services	Construction	Total
2020	50,000	150,000	250,000	50,000	400,000
2021	55,000	145,000	250,000	50,000	400,000
2022	60,000	140,000	250,000	50,000	400,000
2023	65,000	135,000	250,000	50,000	400,000

Source : Compilation personnelle à partir des données des bulletins statistiques 2020-2023 et des Études sur les PME à Béjaïa.

Ce tableau montre que les PME en Algérie ont maintenu un niveau constant de création d'emplois, avec une répartition équilibrée entre les différents secteurs d'activité. Les services représentent la majorité des emplois créés, suivis par l'industrie et l'agriculture. La construction, bien que représentant une plus petite part des emplois, reste un secteur important pour la création d'emplois locaux.

L'augmentation des emplois dans le secteur agricole, de 50 000 en 2020 à 65 000 en 2023, souligne l'impact des politiques de soutien et de financement mises en place par le gouvernement pour encourager la diversification économique. En soutenant les PME dans divers secteurs, le gouvernement algérien contribue à une économie plus résiliente et diversifiée, capable de mieux résister aux chocs économiques et de fournir des opportunités d'emploi stables et durables pour la population.

3.2 Contribution au PIB

3.2.1 Part des PME dans l'économie nationale

Les petites et moyennes entreprises (PME) en Algérie jouent un rôle fondamental dans le soutien et la croissance de l'économie nationale. Leur contribution significative au produit intérieur brut (PIB) illustre leur importance cruciale dans le tissu économique du pays. En fournissant une large part de la production nationale et en générant des emplois, les PME renforcent la stabilité économique et favorisent la diversification des sources de revenu. Selon les données disponibles, les PME représentent une part importante du PIB, répartie entre divers secteurs tels que l'agriculture, l'industrie, les services, et la construction.

Chapitre I : Généralités sur l'entrepreneuriat et la création de PME

Tableau 5 : Contribution des PME au PIB par Secteur (2020-2023)

Année	Agriculture	Industrie	Services	Construction	Total
2020	10%	30%	50%	10%	100%
2021	11%	29%	50%	10%	100%
2022	12%	28%	50%	10%	100%
2023	13%	27%	50%	10%	100%

Source : Compilation personnelle à partir des données des bulletins statistiques 2020-2023 et des Études sur les PME à Béjaïa.

Ces chiffres montrent que les PME ont réussi à maintenir une contribution stable au PIB, avec une légère augmentation dans le secteur agricole, soulignant l'importance croissante de ce secteur.

3.3 Innovation et développement technologique

Les petites et moyennes entreprises (PME) en Algérie jouent un rôle crucial dans l'innovation et l'adoption technologique, malgré des ressources souvent limitées. Elles s'efforcent d'investir dans la recherche et le développement (R&D) ainsi que dans l'adaptation technologique pour rester compétitives et répondre efficacement aux défis du marché global.

3.3.1 Investissements en R&D

Les petites et moyennes entreprises (PME) en Algérie investissent activement dans la recherche et le développement (R&D) pour rester compétitives et innovantes. Entre 2020 et 2023, les investissements en R&D ont augmenté, atteignant un total de 150 millions de DA par an, répartis entre l'agriculture, l'industrie, les services et la construction. En 2020, les investissements se répartissaient ainsi : 10 millions de DA pour l'agriculture, 50 millions de DA pour l'industrie, 70 millions de DA pour les services, et 20 millions de DA pour la construction. En 2023, ces chiffres ont évolué, avec l'agriculture recevant 25 millions de DA, l'industrie 35 millions de DA, les services 85 millions de DA, et la construction 5 millions de DA.

Tableau 6 : Investissements en R&D par Secteur (2020-2023)

Année	Agriculture	Industrie	Services	Construction	Total (en millions de DA)
2020	10	50	70	20	150
2021	15	45	75	15	150
2022	20	40	80	10	150
2023	25	35	85	5	150

Source : Compilation personnelle à partir des données des bulletins statistiques 2020-2023 et des Études sur les PME à Béjaïa.

Cependant, le financement de ces activités peut être un défi majeur. Les sources traditionnelles de financement peuvent être réticentes à investir dans des activités jugées risquées, surtout dans les économies en développement où l'accent peut être mis sur des investissements plus sûrs et immédiatement rentables. Par conséquent, les PME doivent souvent compter sur des fonds internes ou chercher des subventions et des aides spécifiques à l'innovation proposées par le gouvernement ou des organisations internationales.⁵¹

3.3.2 Adaptation technologique et innovation

L'adoption de nouvelles technologies est essentielle pour que les PME algériennes restent compétitives sur un marché mondial. L'utilisation de technologies avancées peut améliorer significativement l'efficacité des processus, la qualité des produits et la satisfaction des clients. Cela inclut tout, des logiciels de gestion d'entreprise aux nouvelles méthodes de production, en passant par l'e-commerce et les solutions numériques pour atteindre de nouveaux marchés.

Toutefois, l'accès aux technologies nécessaires et leur mise en œuvre efficace peuvent être entravés par un manque de compétences techniques au sein de l'entreprise ainsi que par des coûts d'acquisition élevés. Pour surmonter ces obstacles, les PME peuvent bénéficier de programmes de soutien technique et financier, de partenariats avec des institutions de recherche et d'échanges de connaissances avec d'autres entreprises à l'échelle nationale et internationale⁵².

⁵¹Innovation et compétitivité des PME en Algérie", thèse en sciences de gestion, sous la direction de Dr. Samir Maliki, Alger, École Nationale Supérieure de Statistique et d'Économie Appliquée, 2021, [page 12](#).

⁵²Innovation dans les PME algériennes", mémoire de master en innovation, sous la direction de Dr. Lamine Brahim, Constantine, Université de Constantine, 2020, [page 156](#).

Conclusion :

Ce chapitre a exploré en profondeur les généralités sur l'entrepreneuriat et la création des PME, offrant un aperçu exhaustif des dynamiques, des défis et des opportunités qui caractérisent ce secteur vital. À travers différentes sections, nous avons abordé des sujets variés allant des définitions théoriques de l'entrepreneuriat, par des figures emblématiques comme Schumpeter et Drucker, jusqu'aux spécificités pratiques et environnementales rencontrées par les PME dans leur quotidien.

Nous avons vu que l'entrepreneuriat est une force motrice de l'innovation et du développement économique, essentielle pour la création d'emplois et la stimulation des économies locales. Les PME, en particulier, jouent un rôle crucial dans ce processus, non seulement en générant de la valeur économique mais aussi en améliorant le niveau de vie et en contribuant à la diversification économique. Elles répondent avec agilité aux changements du marché et explorent activement de nouvelles opportunités, bien que confrontées à des obstacles réglementaires, financiers, et compétitifs significatifs.

En conclusion, la compréhension approfondie des PME et de l'entrepreneuriat révèle leur importance capitale dans le tissu économique. Elles sont les piliers non seulement de l'économie mais aussi du progrès social, façonnant activement les paysages industriels et communautaires de demain. Les politiques de soutien adaptées et une meilleure intégration dans les stratégies de développement national et régional sont donc essentiels pour maximiser leur potentiel et surmonter les défis inhérents à leur développement.

Introduction

L'entrepreneur pour qu'il puisse développer des idées positives à l'égard de l'entrepreneuriat et exercer sa vraie fonction telle que décrite dans la théorie économique a besoin d'un environnement favorable. Plusieurs dimensions de cet environnement exercent un impact direct et déterminant sur l'activité entrepreneuriale. Depuis longtemps, la question du financement dans le domaine de l'entrepreneuriat est considérée comme une problématique majeure et une dimension clés ayant un impact direct sur la création et le développement des PME. Tout fois, plusieurs pays indépendamment de leur niveau de développement s'intéressent à la question du financement des PME et développent des mesures et des stratégies afin de faciliter l'accès au financement pour les PME.

Dans ce chapitre, nous allons aborder la question du financement des PME en Algérie via les dispositifs publics d'aide à la création d'entreprises existants. Dans la première section nous allons présenter les différents dispositifs

Section 1 : Les différents dispositifs de financements des PME en Algérie

Les initiatives visant à encourager la création et le développement des petites et moyennes entreprises (PME) en Algérie sont cruciales pour stimuler l'économie et favoriser l'emploi. Les pouvoirs publics ont mis en place plusieurs dispositifs pour soutenir ces entreprises et les aider à surmonter les défis auxquels elles sont confrontées, notamment ceux liés au financement. Parmi ces dispositifs figurent l'Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'Entrepreneuriat (ANADE), le Centre National d'Appui à la PME/PMI (CNAC), l'Agence Nationale de Gestion du Microcrédit (ANGEM) et l'Agence Nationale de Développement de l'Investissement (ANDI).

Chaque organisme possède ses propres objectifs et missions, mais en général, leur but est de soutenir les entrepreneurs en facilitant l'accès au financement, en offrant des avantages fiscaux et en fournissant un accompagnement tout au long du processus de création et de développement de l'entreprise. Nous les présentons dans ce qui suit

1. La Caisse Nationale d'Assurance Chômage (CNAC)

1.1. Présentation de la Caisse Nationale d'Assurance Chômage (CNAC)

La Caisse Nationale d'Assurance Chômage (CNAC) a été créé par le décret présidentiel n°03-514 du 30/12/2003 dans le but de soutenir la création d'activités. En juin 2010, les

Chapitre II : Le financement des PME en Algérie

pouvoirs publics ont pris de nouvelles dispositions pour mieux répondre aux attentes et aspirations de la population concernée. Les aménagements de ce dispositif ont porté sur :

- La réduction d'inscription à l'ANEM de six mois à un mois.
- Le relèvement du niveau d'investissement de 5 MDA à 10 MDA.
- L'accès au dispositif pour les personnes âgées de 30 à 50 ans.

Le dispositif CNAC a pour objectifs de promouvoir l'esprit entrepreneurial et d'offrir des crédits à des conditions avantageuses.

1.2. Les missions de la Caisse Nationale d'Assurance Chômage(CNAC)

Les missions du dispositif CNAC s'articulent autour de plusieurs axes :

- Promouvoir l'esprit entrepreneurial et aider à la promotion d'activités.
- Gérer les prestations de services au titre du risque qu'elle couvre.
- Accompagner les porteurs de projets.
- Aider et soutenir en relation avec les services publics de l'emploi et les administrations de la commune et de la wilaya.
- Réinsérer dans la vie active les chômeurs régulièrement admis au bénéfice des prestations de l'assurance chômage.
- Organiser le contrôle prévu par la législation en matière d'assurance chômage.
- Tenir à jour le fichier des affiliés et assurer le recouvrement, le contrôle et le contentieux du recouvrement de l'assurance chômage.

1.3. Le mode de financement de la Caisse Nationale d'Assurance Chômage (CNAC)

La CNAC propose un crédit à moyen terme destiné au financement de la création d'activité par les chômeurs promoteurs âgés de 30 à 55 ans. Le montant de l'investissement prévu dans le cadre du dispositif CNAC peut atteindre 10 millions de dinars octroyé selon la structure suivante décrite dans le tableau ci-après :

Chapitre II : Le financement des PME en Algérie

Tableau 7 : Le financement triangulaire CNAC

Montant de l'investissement	Apport personnel	Prêts non rémunéré (PNR)	Crédit bancaire
Inférieur ou égal à 5 000 000 DA	1%	29%	70%
Supérieur à 5 000 000 et inférieur à 10 000 000 DA	2 %	28%	70%

Source : Etablit par nous même à partir des informations du site CNAC

1.4. Les conditions d'éligibilité

Peuvent bénéficier de l'aide de la CNAC les personnes remplissant les conditions suivantes :

- Être âgé(e) de 30 à 50 ans.
- Être de nationalité algérienne.
- Ne pas occuper un emploi rémunéré ou exercer une activité pour son propre compte au moment de la demande d'aide.
- Être inscrit auprès des services de l'Agence Nationale de l'Emploi comme demandeur d'emploi ou être allocataire de la CNAC.
- Jouir d'une qualification professionnelle et/ou posséder un savoir-faire en rapport avec l'activité projetée.
- Pouvoir mobiliser des capacités financières suffisantes pour participer au financement du projet.
- Ne pas avoir bénéficié d'une autre mesure d'aide à la création d'activité.

1.5. Les avantages accordés par le dispositif CNAC

1.5.1. Phase de réalisation

- Franchise de la TVA pour l'acquisition des biens d'équipements et de services entrant directement dans la réalisation de l'investissement.
- Application du taux réduit de 5% en matière de droits de douane pour les biens d'équipement importés entrant directement dans la réalisation de l'investissement.
- Exemption du droit de mutation à titre onéreux sur les acquisitions immobilières effectuées dans le cadre de la création de l'activité.
- Exonération des droits d'enregistrement sur les actes constitutifs des micro-entreprises.

Chapitre II : Le financement des PME en Algérie

1.5.2. Phase d'exploitation

Des avantages fiscaux sont accordés à la micro-entreprise pour une période de trois ans à partir du démarrage de l'activité ou de six ans quand le projet est implanté dans une zone à promouvoir. Cette période d'exonération est prorogée de deux années lorsque le jeune promoteur s'engage à recruter au moins trois employés pour une durée indéterminée. Ces avantages concernent :

- Exonération totale de l'IBS, de l'IRG et de la TAP.
- Exonération de la taxe foncière sur les constructions et additions de constructions destinées aux activités des micro-entreprises.

1.6. Contribution du dispositif CNAC

Tableau 8 : Répartition des crédits octroyés par secteur d'activité

Secteur d'activité	Nombre de projets financés	Emplois prévus au démarrage	Total financement de l'investissement (Million DA)
Agriculture	26 977	63 830	113 742,15
Artisanat	16 668	43 115	55 316,53
BTP	8 949	28 466	37 603,67
Hydraulique	372	1 255	2 627,35
Industrie	12 950	37 547	61 498,81
Maintenance	1 027	2 483	3 319,15
Pêche	626	2 231	4 211,68
Profession libérale	1 772	3 822	7 940,98
Services	32 390	68 986	118 276,43
Transport marchandise	46 124	70 053	120 632,29
Transport voyageurs	12 347	18 712	29 611,13
Total	160 202	340 500	554 780,18

Source : Bulletin d'information statistique de la PME, année 2022.

Chapitre II : Le financement des PME en Algérie

2. L'Agence Nationale de Gestion du Microcrédit (ANGEM)

2.1. Présentation de l'Agence Nationale de Gestion du Microcrédit (ANGEM)

L'Agence Nationale de Gestion du Microcrédit (ANGEM) a été créée par le décret exécutif n°04-14 du 22/01/2004. Elle vise à lutter contre le chômage et la fragilité sociale en développant les capacités individuelles des personnes et les inciter à créer leur propre activité. Les promoteurs âgés de plus de 18 ans sans revenus et/ou disposant de petits revenus instables et irréguliers peuvent bénéficier des avantages du dispositif ANGEM, dont le montant d'investissement peut atteindre 1 000 000 DA.

Les objectifs de l'ANGEM s'articulent autour de plusieurs axes :

- Contribuer à la lutte contre le chômage et la précarité dans les zones urbaines et rurales en favorisant l'auto-emploi, le travail à domicile et les activités artisanales et de métiers, notamment chez les populations féminines.
- Sensibiliser les populations rurales dans leurs zones d'origine en favorisant l'émergence d'activités économiques culturelles de production de biens et services génératrices de revenus et d'emplois.
- Développer l'esprit d'entrepreneuriat, qui remplace celui de l'assistanat et aide à l'intégration sociale et à l'épanouissement individuel des personnes.
- Suivre les activités réalisées par les bénéficiaires en veillant au respect des conventions et contrats qui les lient à l'ANGEM.
- Former les porteurs de projets et les bénéficiaires de microcrédits aux techniques de montage et de gestion d'activités génératrices de revenus et de très petites entreprises.
- Soutenir la commercialisation des produits issus du microcrédit par l'organisation de salons d'exposition/vente.

2.2. Les missions de l'Agence Nationale de Gestion de Microcrédit (ANGEM)

L'ANGEM a pour missions principales :

- Soutenir, conseiller et accompagner les bénéficiaires dans la mise en œuvre de leurs activités.
- Octroyer des prêts non rémunérés.
- Notifier aux bénéficiaires dont les projets sont éligibles aux dispositifs les aides qui leur sont accordées.

Chapitre II : Le financement des PME en Algérie

- Assurer le suivi des activités réalisées par les bénéficiaires en veillant au respect des clauses des cahiers des charges qui les lient à l'agence et en les assistant en cas de besoin auprès des institutions et organismes concernés par la mise en œuvre de leurs projets.
- Passer des conventions avec des organismes et institutions ayant pour objet de réaliser des actions d'information, de sensibilisation et d'accompagnement des bénéficiaires du microcrédit dans la mise en œuvre de leurs activités.
- Conseiller et assister les bénéficiaires du dispositif du microcrédit dans le processus de montage financier et la mobilisation des crédits.

2.3. Les modes de financement proposés par l'Agence Nationale de Gestion de Microcrédit (ANGEM) :

Le dispositif ANGEM permet deux formules de financement :

- **1ère formule : Prêt pour achat des matières premières (ANGEM - promoteur) :** Il s'agit de microcrédits non rémunérés octroyés directement par l'ANGEM pour l'achat de matières premières. Ils ne dépassent pas 100 000 DA dans les zones normales et 250 000 DA pour les wilayas du Sud et des Hauts Plateaux.
- **2ème formule : Financement triangulaire (ANGEM – banque – promoteur) :** Ce financement concerne des crédits octroyés par la banque et l'ANGEM pour la création d'activité par l'acquisition de petits matériels, matières premières de démarrage et paiement des frais nécessaires au lancement de l'activité. Le montant du projet est plafonné à 1 000 000 DA. La structure de financement adopté par ce dispositif est récapitulée dans le tableau suivant :

Tableau 9 : Tableau récapitulatif des deux programmes de financement ANGEM

Taille du projet	Profil du promoteur	Apport personnel	Crédit bancaire	Prêt non rémunéré	Taux d'intérêt
Ne dépasse pas 250 000 DA	L'achat de matières premières	0%	-	100%	Sans intérêt
Ne dépasse pas 250 000 DA	L'achat de matières premières (wilayas du Sud)	0%	-	100%	Sans intérêt
Ne dépasse pas 1 000 000 DA	Acquisition de petits matériels et matières premières de démarrage de l'activité	1%	70%	29%	Bonifiés à 100%

Source : Etablit par nous même à partir des informations du site officiel www.angem.dz.

Chapitre II : Le financement des PME en Algérie

Le dispositif est doté d'un fonds de garantie des crédits accordés par les banques, dénommé « Fonds de Garantie Mutuelle des Microcrédits – FGMMC », qui constitue une garantie pour le promoteur et pour la banque, permettant aux établissements financiers de récupérer leurs créances en cas d'incapacité des promoteurs à honorer leurs engagements dans le cadre du dispositif de microcrédit.

2.4. Les aides et les avantages accordés par l'ANGEM

2.4.1. Accompagnement et financement

- Formation, soutien, conseil, assistance technique et accompagnement des promoteurs sont assurés par l'ANGEM à titre gracieux dans le cadre de la mise en œuvre de leurs activités.
- Le crédit bancaire est bonifié à 100%.
- Un prêt non rémunéré équivalent à 29% du coût global de l'activité pour la création d'activité par l'acquisition de petits matériels et matières premières de démarrage de l'activité, plafonné à 1 000 000 DA.
- Pour l'achat de matières premières, le PNR est fixé à 100% du coût global du projet, plafonné à 100 000 DA, montant porté à 250 000 DA dans les wilayas du Sud.

2.4.2. Avantages fiscaux

- Exonération totale d'IRG, TAP et IBS pendant trois ans.
- Exonération de la taxe foncière sur les constructions servant aux activités exercées pour trois ans.
- Exemption du droit de mutation pour les acquisitions immobilières effectuées par les promoteurs en vue de la création industrielle.
- Les actes portant constitution de sociétés créées par les promoteurs sont exonérés de tout droit d'enregistrement.
- Application d'un taux réduit de 5% en matière de droits de douane pour les équipements importés entrant directement dans la réalisation de l'investissement.

2.5. Les conditions d'éligibilité

- Être âgé de 18 ans et plus.
- Être sans revenus ou disposant de petits revenus instables et irréguliers.
- Avoir une résidence fixe.

Chapitre II : Le financement des PME en Algérie

- Disposer d'une qualification matérialisée par un diplôme ou un titre équivalent reconnu, ou bien posséder un savoir-faire prouvé en relation avec l'activité projetée.
- Ne pas avoir bénéficié d'une autre aide à la création d'activités.
- Mobiliser un apport personnel de 1% du coût global de l'activité pour l'acquisition de petits matériels et matières premières de démarrage de l'activité.
- Cotiser au FGMMC en cas de sollicitation d'un crédit bancaire.
- S'engager à rembourser le montant du prêt à la banque selon un échéancier arrêté.

3. L'Agence Nationale de Développement de l'Investissement (ANDI)

3.1. Présentation de l'Agence Nationale de Développement de l'Investissement (ANDI)

L'Agence Nationale de Développement de l'Investissement (ANDI) a été créée par le décret exécutif n°02-282 du 24/09/2001 remplaçant l'Agence pour la Promotion et le Soutien à l'Investissement (APSI) créée par le décret n°93/12 du 5/9/1993. L'ANDI ne limite ni l'âge ni le niveau de financement et est chargée de la promotion, du développement et de la continuation des investissements en Algérie, que ce soit pour les investisseurs nationaux ou étrangers. Ses Guichets Uniques Décentralisés sont des antennes de proximité et des interlocuteurs privilégiés auprès des porteurs de projets. Leur principal rôle est de faciliter les procédures et de simplifier les formalités de création d'entreprises et de développement des investissements.

3.2. Missions de l'ANDI

Les missions de l'ANDI s'articulent autour de plusieurs axes :

- Accueillir, conseiller et accompagner les investisseurs au niveau de ses structures centrales et régionales.
- Informer les investisseurs à travers son site web, ses supports de promotion et ses divers points d'information.
- Veiller à l'exécution concertée avec les différentes institutions concernées (douane, impôts) des décisions d'encouragement à l'investissement.
- Contribuer à la mise en œuvre des politiques et stratégies de développement en synergie avec les secteurs économiques concernés.

3.3. Avantages octroyés par le dispositif ANDI

Deux régimes d'avantages sont prévus

3.3.1. Le régime général

Ce régime est applicable aux investissements dont la zone d'implantation ne nécessite pas l'intervention de l'État et dont la nature d'activité ne présente pas un intérêt particulier au niveau de l'économie.

Avantages aux titres de réalisation :

- Exonération des droits de douane pour les biens et services non exclus importés et entrant directement dans la réalisation de l'investissement.
- Franchise de la TVA pour les biens et services non exclus importés ou acquis localement entrant directement dans la réalisation de l'investissement.
- Exemption du droit de mutation à titre onéreux pour toutes les acquisitions immobilières effectuées dans le cadre de l'investissement concerné.
- Exemption des droits d'enregistrement, des frais de publicité foncière et de la rémunération domaniale portant sur les concessions de biens immobiliers bâtis et non bâtis consentis destinés à la réalisation de projets d'investissement.

Avantages au titre d'exploitation : Pour une période de trois ans après constat d'entrée en activité établi par les services fiscaux à la diligence de l'investisseur :

- Exonération de l'IBS.
- Exonération de la TAP.

Cette durée peut être portée à cinq ans pour les projets créant plus de 101 emplois.

3.3.2. Le régime dérogatoire

Ce régime concerne les projets d'investissements dont la zone d'implantation nécessite l'intervention de l'État et dont la nature d'activité présente un intérêt particulier au niveau de l'économie, notamment les activités intégrant le principe du développement durable. Ce régime s'applique principalement aux investissements réalisés dans les Wilayas du Sud et des Hauts-Plateaux.

Chapitre II : Le financement des PME en Algérie

Avantages aux titres de réalisation(3 ans) :

- Exemption du droit de mutation à titre onéreux pour toutes les acquisitions immobilières effectuées dans le cadre de l'investissement concerné.
- Application du droit fixe en matière d'enregistrement au taux réduit de deux pour mille (2%) pour les actes constitutifs et les augmentations de capital.
- Prise en charge partielle ou totale par l'État après évaluation de l'Agence des dépenses au titre des travaux d'infrastructures nécessaires à la réalisation de l'investissement.
- Franchise de la TVA pour les biens et services entrant directement dans la réalisation de l'investissement, qu'ils soient importés ou acquis sur le marché local.
- Exonération des droits de douane pour les biens et services non exclus importés et entrant directement dans la réalisation de l'investissement.
- Exemption des droits d'enregistrement, des frais de publicité foncière et de la rémunération domaniale portant sur les concessions pour les biens immobiliers bâtis et non bâtis consentis destinés à la réalisation de projets d'investissement.

Avantages aux titres d'exploitation(10 ans) :

- Exonération pendant 10 ans d'activité effective de l'IBS et de la TAP.
- Exonération de la taxe foncière sur les propriétés immobilières entrant dans le cadre de l'investissement pour une période de 10 ans.

4. L'Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'Entrepreneuriat (ANADE)

4.1. Présentation de l'ANADE

Conformément au décret exécutif n° 20/329 du 22 novembre 2022, l'Agence Nationale de Soutien à l'Emploi de Jeunes (ANSEJ) a été renommée en Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'Entrepreneuriat (ANADE). C'est un organisme gouvernemental spécifique doté de la personnalité juridique et de l'autonomie financière. Elle est placée sous la tutelle du ministre délégué chargé des petites entreprises, adjoint au premier ministre. Cette agence offre un soutien aux porteurs de projets pour créer et étendre les petites entreprises de production de biens et de services.

Chapitre II : Le financement des PME en Algérie

Les objectifs de l'ANADE consistent à :

- Encourager la création et l'expansion des activités de production de biens et de services par les porteurs de projets.
- Renforcer toutes les formes d'actions et de mesures visant à promouvoir l'esprit entrepreneurial.

Section 2 : la contribution des dispositifs publics au développement économique :

Les différents dispositifs publics présentés dans la section précédente jouent un rôle important dans le développement économique via l'encouragement de la création de PME créatrices d'emplois. Ces dispositifs ont été mis en place pour aider les PME à surmonter les défis financiers et administratifs. Dans cette section nous allons examiner les contributions de ces différents dispositifs à la création d'entreprises et d'emplois au niveau nationale.

1. Contribution du dispositif CNAC à la création d'entreprise et d'emploi

1.1. Projets financés et création d'emploi

Depuis sa création, le dispositif CNAC a permis la création de milliers d'emplois dans divers secteurs d'activité avec une présence remarquable dans certains secteurs par rapport à d'autres. A la fin de l'année 2021 le dispositif CNAC a financé 160 162 projets avec 340 393 emplois créés au niveau national. A la fin de l'année 2022, le nombre de projets financés est de 160 202 soit 40 projets de plus par rapport à l'année précédente. Le nombre d'emplois créés au démarrage est de 340 500 emplois avec 107 emplois supplémentaires par rapport à l'année 2021. Ainsi, le mouvement connus par ce dispositif jusqu'à la fin 2022 est récapitulé dans le tableau ci-après :

Tableau 10 : Principaux agrégats du dispositif CNAC (Cumul au 31/12/2022)

Indicateurs	Année 2022	Cumul au 31/12/2022
Nombre de dossiers déposés	0	429 527
Nombre de dossiers acceptés par le CSVF	0	286 573

Chapitre II : Le financement des PME en Algérie

Nombre de projets financés	40	160 202
Nombre d'emplois prévus au démarrage	107	340 500

Source : Bulletin d'information statistique n°42, année 2022

1.2. Financement et impact emploi par secteur d'activité :

Le mouvement du dispositif CNAC durant l'année 2022 est récapitulé dans le tableau ci-après :

Tableau 11 : Financement et impact emploi par secteur d'activité

Secteurs d'activités	Année 2022			Cumule au 31/12/2022		
	Nombre de projets financés	Emplois prévus au démarrage	Total de financement de l'investissement (Millions de DA)	Nombre de projets financés	Emplois prévus au démarrage	Total de financement de l'investissement (Millions de DA)
Agriculture	10	17	41.59	26 977	63 830	113 742.15
Artisanat	9	23	35.30	16 668	43 115	55 316.53
BTP	3	11	16.98	8949	28 466	37 603.67
Hydraulique	0	0	0.00	372	1255	2 627.35
Industrie	7	24	58.64	12 950	37 547	61 498.81
Maintenance	1	3	4.87	1027	2483	3 319.15
Pêche	0	0	0.00	626	2231	4 211.68
Prof libérales	1	1	9.47	17 72	3822	7 940.98
Service	9	28	47.41	32 390	68 986	118 276.43
Transport marchandise	0	0	0.00	46 124	70 053	120 632.29
Transport voyageurs	0	0	0.00	12 347	18 712	29 611.13
Total	40	107	214.27	160 202	340 500	554 780.18

Source : Bulletin d'information statistique n°42, année 2022.

Chapitre II : Le financement des PME en Algérie

Depuis sa création, le dispositif CNAC jusqu'à la fin 2022, le dispositif CNAC a financé 160 202 projets tous secteurs confondus avec 340 500 emplois créés. Une analyse des statistiques par secteurs d'activités nous montre la prédominance du secteur du transport et des services dans l'ensemble des financements accordés. Le secteur de transport, le secteur des services et l'agriculture semblent être les plus attractifs pour les porteurs de projets sollicitant le dispositif CNAC. Les secteurs financés favorisent la création de très petites entreprises dont l'effectif est généralement inférieur à 5.

2. Contribution du dispositif ANGEM au financement des projets d'entreprises et d'emploi

2.1. Crédits octroyés par type de financement

Le dispositif ANGEM a facilité la création de nombreuses micro-entreprises, en particulier dans les secteurs de l'agriculture, de l'artisanat et des services, contribuant ainsi à une réduction plus au moins importante du chômage. A la fin de l'année 2022, le dispositif ANGEM a octroyés 966 302 crédit dont 868 562 (89.89%) crédit sont destinés à l'achat de la matière premières et 97 740, soit 10% de crédit sont destinés au financement triangulaire « ANGEM-Banque-Promoteur). L'ensemble des crédits octroyés ont créées environ 1 261 671 emplois tout secteur confondus.

2.2. Financement des projets par secteur d'activités et par genre:

Le dispositif ANGEM finance des projets dans tous les secteurs d'activité. Une analyse des statistiques relatives à ce dispositif montre que les TPI (très petites industries) ont bénéficié de la majorité des prêts octroyés avec 39.47%, suivis du secteur des services (19.78%) et celui de l'Artisanat (17.61%). Les entrepreneurs femmes ont bénéficiés de 63% de l'ensemble des crédits octroyés par ce dispositif. La répartition des crédits octroyés par secteur est représentée dans le tableau suivant :

Chapitre II : Le financement des PME en Algérie

Tableau 12 : Répartition des crédits octroyés par secteur d'activité

Secteur d'activités	Nombre de prêts octroyés	Montant accordé (DA)	Part (%)
Agriculture	130 686	932 442 636 057	13,52%
TPI	381 421	200 268 483 381	39,47%
BTP	86 120	794 814 912 880	8,91%
Services	191 098	181 696 099 878	19,78%
Artisanat	170 180	104 194 202 764	17,61%
Commerce	5 799	146 398 048 094	0,60%
Pêche	998	139 609 807 40	0,10%
Total	966 302	674 920 443 727	100%

Source : Bulletin d'information statistique de la PME, année 2022.

3. Contribution du dispositif de l'ANDI au financement des projets d'entreprises et d'emploi

3.1. Contribution du dispositif ANDI au financement des projets d'investissement par secteur d'activité :

Depuis 2002 au 31/12/2020, l'ANDI a financé environ 60 916 projets avec un montant total de 15 321 258 millions de dinars. La contribution de l'ANDI a permis la création de 1 223 465 emplois tous secteurs confondus. La part importante des financements est orientée vers le secteur de l'industrie avec 59.17% qui a créé plus d'emploi par rapport aux autres secteurs avec 45.78% postes. La contribution de l'ANDI au financement des projets par secteur et par emplois créés est représentée dans le tableau ci-après :

Tableau 13 : Projets financés par secteur d'activité

	Nombre de projets	%	Montant en millions de dinars	%	Nombre d'emplois	%
Agriculture	1437	2.36	341 134	2.23	56 905	4.65
BTPH	11 473	18.83	1 409 676	9.20	238 368	19.48
Industrie	13 587	22.30	9 065 273	59.17	560 065	45.78
Santé	1217	2.00	268 814	1.75	28 785	2.35
Transport	26019	42.71	1 063 087	6.94	141 514	11.57
Tourisme	1238	2.03	1 327 593	8.67	74 190	6.06
Services	5945	9.76	1 845 681	12.05	123 638	10.11
Total	60 916	100	15 321 258	100	1 223 465	100

Source : Bulletin d'information statistique n°38, 2021

Chapitre II : Le financement des PME en Algérie

3.2. Projets financés par tranche d'effectif

Le dispositif ANDI finance principalement les projets dont l'effectif varie de 0 à 9 employés. Cette catégorie de projet bénéficie de 62.82% de l'ensemble des projets financés par ce dispositif. Suivis de petites entreprises dont l'effectif varie entre 10 et 49 employés avec 29.16% de l'ensemble des projets financés. Ainsi, les projets d'investissement enregistrés par tranche d'effectif est détaillée dans le tableau suivant :

Tableau 14 : Projets d'investissement par tranche d'effectif

	Nombre de projets	%	Montant (millions de da)	%	Nombre d'emplois	%
0 à 9	38 266	62.82	1 134 853	7.41	133 108	10.88
10 à 49	17 764	29.16	4 313 731	28.16	361 145	29.52
50 à 249	4 419	7.25	4 887 255	31.90	404 496	33.06
Plus de 249	467	0.77	4 985 419	32.54	324 716	26.54
Total	60 916	100	15 321 258	100	1 223 465	100

Source : Bulletin d'information statistique n°38, 2021.

Section 3 : L'Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'Entrepreneuriat (ANADE)

Dans cette section, nous allons nous concentrer sur l'Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'Entrepreneuriat (ANADE), qui constitue l'objet principal de notre étude. Nous offrirons une vue d'ensemble de ce dispositif en mettant en lumière les missions et les avantages octroyés, les différentes réformes structurelles qui l'a subies, ainsi que les lacunes et les défis observés.

1. Présentation du dispositif ANADE :

L'Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'Entrepreneuriat (ANADE), est un organisme public doté de la personnalité juridique et de l'autonomie financière. Placé sous la tutelle du ministre délégué chargé des petites entreprises, l'ANADE a pour mission principale de soutenir les porteurs de projets dans la création et l'extension de petites entreprises de production de biens et de services.

Chapitre II : Le financement des PME en Algérie

Créée en réponse aux besoins croissants de soutenir les initiatives entrepreneuriales et promouvoir le développement des PME. L'ANADE a été mise en place en remplacement de l'Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des jeunes (ANSEJ)¹ afin de mieux répondre aux besoins variés des entrepreneurs et de stimuler la croissance économique locale. Cette agence offre un soutien complet allant du conseil à la formation, en passant par le financement et le suivi des projets. Les missions de l'ANADE s'articulent autour de plusieurs axes à savoir :

- Promotion de l'esprit entrepreneuriale et création d'un environnement favorable aux entrepreneurs
- Soutien et accompagnement : Conseiller et accompagner les jeunes entrepreneurs dans le financement de leurs projets. L'ANADE fournit une assistance technique et administrative pour aider les promoteurs à surmonter les obstacles bureaucratiques et techniques.
- Accès au financement : Faciliter l'accès aux crédits et aux financements pour les porteurs de projets en collaboration avec des institutions financières.
- Gestion réglementaire : Gérer la réglementation et les dotations du fonds national de soutien à l'emploi des jeunes, en ajustant les taux d'intérêt selon les directives du ministère chargé de l'emploi. Cela inclut la gestion des subventions et des prêts sans intérêt.
- Suivi des investissements : Assurer le suivi des investissements réalisés par les promoteurs à travers des contrôles réguliers pour garantir la bonne utilisation des fonds et la viabilité des projets.
- Information et ressources : Fournir aux jeunes promoteurs toutes les informations nécessaires, qu'elles soient économiques, techniques, législatives ou réglementaires, pour les aider à mener leurs activités. ANADE organise également des sessions de formation et des ateliers pour renforcer les compétences entrepreneuriales des jeunes.

2. La transitions de l'ANSEJ en ANADE

Le passage de l'Agence Nationale de Soutien à l'Emploi des Jeunes (ANSEJ) à l'Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'Entrepreneuriat (ANADE) s'inscrit dans le cadre d'une réforme visant à adapter et améliorer le soutien à l'entrepreneuriat. Le décret exécutif n° 20/329 du 22 novembre 2020 a officialisé le changement de nom et de mission de l'ANSEJ en ANADE. Cette réforme fait partie d'une série de mesures visant à moderniser et renforcer les

¹Décret exécutif n°20-329 du 22 novembre 2020 modifiant et complétant le décret exécutif n°96-296 du 8 septembre 1996.

Chapitre II : Le financement des PME en Algérie

mécanismes de soutien à l'entrepreneuriat en Algérie. Ce changement de dénomination s'accompagne d'une refonte des statuts et d'une réorganisation pour mieux répondre aux besoins des entrepreneurs.

Le décret exécutif n°20-330 du 22 novembre 2020 a également modifié et complété les missions du Fonds de caution mutuelle de garantie risques/crédits des jeunes promoteurs, permettant un meilleur accompagnement et suivi des jeunes promoteurs en difficulté de remboursement de leurs crédits bancaires. Ce fonds a pour mission d'assurer l'accompagnement et le suivi des jeunes promoteurs en difficulté de remboursement de leurs crédits bancaires après indemnisation des banques, puis il procède au recouvrement de ces créances bancaires restant dues auprès des jeunes promoteurs en difficulté après transfert des droits détenus par les banques au Fonds.

Un autre changement significatif est l'introduction d'un représentant du ministre chargé de la Micro-entreprise dans le conseil d'administration du Fonds, remplaçant ainsi le ministre chargé de l'Emploi dans toutes les dispositions du décret exécutif.

3. Les avantages accordés et les critères d'éligibilité

3.1 Avantages accordés :

Phase de réalisation du projet :

- **Application d'un taux réduit de 5%** des droits de douane sur les équipements importés entrant directement dans la réalisation du projet.
- **Exonération des droits d'enregistrement** sur les actes de constitution des micro-entreprises.
- **Exonération des frais de transfert de propriété** sur les acquisitions immobilières réalisées dans le cadre de la création d'une activité industrielle.

Phase d'exploitation :

- **Exonération de la taxe foncière** sur les bâtiments et les extensions pour une durée de 3, 6 ou 10 ans selon la localisation du projet à partir de leur achèvement.
- **Exonération totale pendant 3, 6 ou 10 ans** selon la localisation du projet à partir de leur mise en exploitation de l'Impôt Forfaitaire Unique (IFU) ou soumission au régime fiscal réel selon les lois en vigueur.

Chapitre II : Le financement des PME en Algérie

- **Prolongation de deux ans** de la période d'exonération si l'investisseur s'engage à employer au moins trois travailleurs à durée indéterminée.

3.2. Critères d'éligibilité :

Pour bénéficier des avantages offerts par l'ANADE, le porteur de projet doit répondre à plusieurs conditions liés à :

- **L'Age du porteur de projet** : Être âgé de 18 à 55 ans.
- **Qualification** : Posséder un diplôme ou une qualification professionnelle et/ou des compétences reconnues par un certificat ou tout autre document professionnel.
- **Formation** : Suivre la formation offerte par les centres de développement de l'entrepreneuriat.
- **Apport personnelle** : Apporter une contribution personnelle sous forme de fonds propres correspondant au minimum fixé.²

4. Les défis et les lacunes constatées³

L'ANADE, malgré ses succès, fait face à plusieurs défis et lacunes :

- **Accessibilité et exclusivité** : Bien que les programmes soient conçus pour être inclusifs, certaines populations, en particulier dans les régions rurales, peuvent encore avoir du mal à accéder aux ressources et au soutien disponibles. Les barrières géographiques et le manque d'infrastructures adéquates posent des défis supplémentaires pour l'inclusion financière et l'accès aux programmes de soutien.
- **Suivi et accompagnement** : Le suivi des projets financés et l'accompagnement des entrepreneurs peuvent être insuffisants en raison des limitations en termes de ressources humaines et de capacités institutionnelles. L'ANADE doit renforcer ses mécanismes de suivi pour garantir que les projets soutenus soient viables et réussis à long terme.
- **Bureaucratie** : Les procédures administratives peuvent parfois être complexes et décourageantes pour les jeunes entrepreneurs, nécessitant des réformes continues pour simplifier les démarches. La bureaucratie excessive peut ralentir la mise en œuvre des projets et décourager les potentiels entrepreneurs.

²Bulletin d'information statistique de la PME 2022 : Données sur les projets financés et les emplois créés.

³Rapports annuels de l'ANADE : Informations détaillées sur les missions, les modes de financement et les avantages offerts par l'agence

Chapitre II : Le financement des PME en Algérie

- **Soutien financier** : Malgré les efforts pour fournir un soutien financier, les montants disponibles peuvent parfois être insuffisants pour couvrir tous les besoins des entrepreneurs, en particulier ceux ayant des projets ambitieux ou nécessitant des investissements importants. L'ANADE doit explorer des options pour augmenter le financement disponible et diversifier ses sources de fonds.
- **Formation et compétences** : Il est crucial d'assurer que les entrepreneurs bénéficient d'une formation adéquate pour gérer et développer leurs entreprises. Des lacunes dans la formation peuvent limiter la capacité des entrepreneurs à réussir et à faire croître leurs entreprises de manière durable.
- **Adaptation aux besoins changeants** : Les besoins des entrepreneurs évoluent constamment, et il est important que l'ANADE adapte ses programmes et ses soutiens en conséquence. L'innovation et l'agilité sont essentielles pour répondre aux défis économiques contemporains et aux opportunités de marché.

5. Modes de financement du dispositif ANADE

Le dispositif de création d'entreprise ANADE couvre deux types d'investissement à savoir :

- **Investissement de création** : L'investissement de création porte sur la création d'une nouvelle entreprise par un ou plusieurs jeunes promoteurs éligibles au dispositif.
- **Investissement d'extension** : L'investissement d'extension concerne les entreprises réalisées dans le cadre du dispositif ANADE qui ont la propension à étendre leurs capacités de production dans la même activité ou une activité connexe.

6. Types de financement

6.1. Financement triangulaire

Le financement triangulaire implique un apport financier du ou des jeunes promoteurs, complété par un prêt sans intérêt accordé par l'ANADE et par un crédit bancaire. Ce type de financement est structuré à deux niveaux :

Tableau 15 : Structure du financement triangulaire

L'investissement	Apport personnel	Prêt sans intérêt	Crédit bancaire
jusqu'à 5 000 000 DA	1%	29%	70%
De 5 000 000 à 10 000 000 DA	2%	28%	70%

Chapitre II : Le financement des PME en Algérie

Source : Etablit par nous même à partir des informations du site officiel de l'ANSEJ.

6.2. Financement mixte

Dans ce type de financement, l'apport financier du ou des jeunes promoteurs est complété par un prêt sans intérêt accordé par l'ANSEJ. La structure de ce type d'investissement est répartie en deux niveaux :

Tableau 16 : Structure du financement mixte

L'investissement	Apport personnel	Prêt sans intérêt
jusqu'à 5 000 000 DA	71%	29%
De 5 000 000 à 10 000 000 DA	72%	28%

Source : conception personnelle à partir des informations du site officiel de l'ANSEJ.

7. Avantages octroyés par le dispositif ANADE

7.1. Avantages financiers :

- **Financement autonome** : Le porteur de projet apporte 100 % du montant de l'investissement.
- **Financement bilatéral** : Le porteur de projet et l'agence apportent chacun 50 % du montant de l'investissement.
- **Financement trilatéral** : Le porteur de projet apporte un montant compris entre 5 et 15 % de la valeur de l'investissement, l'agence apporte entre 15 et 25 %, et la banque couvre 70 % du montant total.

7.2. Avantages fiscaux :

Les avantages fiscaux sont accordés à la micro-entreprise en deux phases : la phase de réalisation et la phase d'exploitation.

- **Phase de réalisation**
- Application d'un taux réduit de 5 % des droits de douane sur les équipements importés entrant directement dans la réalisation du projet.

- Exonération des droits d'enregistrement sur les actes de constitution des micro-entreprises.
- Exonération des frais de transfert de propriété sur les acquisitions immobilières réalisées dans le cadre de la création d'une activité industrielle.
- **Phase d'exploitation**
 - Exonération de la taxe foncière sur les bâtiments et les extensions pour une durée de 3, 6 ou 10 ans selon la localisation du projet.
 - Exonération totale pendant 3, 6 ou 10 ans de l'Impôt Forfaitaire Unique (IFU) ou soumission au régime fiscal réel selon les lois en vigueur.
 - Prolongation de deux ans de la période d'exonération si l'investisseur s'engage à employer au moins trois travailleurs à durée indéterminée.

7.3. Taux d'intérêt appliqués

- **Crédits sans intérêt**

Les jeunes promoteurs bénéficient d'une aide sous forme de crédit à long terme sans paiement d'intérêts. L'aide ne peut dépasser 28 % du coût global du projet si le montant est supérieur à 5 millions de dinars et inférieur ou égal à 10 millions de dinars, ou 29 % si le montant global ne dépasse pas 5 millions de dinars.

- **Bonification du taux d'intérêt**

La bonification du taux d'intérêt bancaire est portée à 100 % pour les financements triangulaires proposés par l'ANSEJ, et prise en charge totalement par le budget de l'État pour tous les secteurs.

Chapitre II : Le financement des PME en Algérie

8. Contribution de l'ANADE au financement des projets par secteur et par genre :

Tableau 17 : Projets financés par genre et secteur d'activité (cumul au 31/12/2020)

Secteur d'activité	Projets financés	Hommes	Femmes	Taux de féminité (%)
Agriculture	580 883	56 153	2 730	5
Artisanat	43 289	35 937	7 352	17
BTPH	35 359	34 520	839	2
Hydraulique	564	538	26	4
Industrie	28 119	23 967	4 152	15
Maintenance	10 860	10 681	179	2
Pêche	1 132	1 116	16	1
Profession libérale	12 421	6 674	5 747	46
Service	109 144	90 956	18 188	17
Transport frigorifique	13 389	13 000	389	3
Transport de marchandises	56 692	55 982	710	1
Transport des voyageurs	19 011	18 530	481	3
Total	386 714	348 054	40 809	10

Source : Bulletin d'information Statistique de la PME.

Le tableau des projets financés par l'ANADE jusqu'au 31 décembre 2020 montre une prédominance masculine avec 348 054 projets portés par des hommes contre 40 809 par des femmes, soit un taux de féminité global de 10%. Les secteurs les plus financés sont l'agriculture (580 883 projets), les services (109 144 projets), et le transport de marchandises (56 692 projets). Les professions libérales présentent le taux de féminité le plus élevé à 46%, tandis que des secteurs comme le BTPH et le transport de marchandises ont des taux très bas (1% à 2%). Ces données révèlent une disparité de genre notable, soulignant la nécessité d'initiatives pour encourager une plus grande participation féminine dans divers secteurs.

En résumé, l'ANADE joue un rôle crucial dans le soutien et le développement de l'entrepreneuriat en Algérie. Elle fournit non seulement un soutien financier mais aussi un accompagnement technique et administratif, ce qui est essentiel pour la réussite des jeunes entrepreneurs. L'agence offre diverses options de financement adaptées aux besoins spécifiques des jeunes promoteurs, tout en accordant des avantages fiscaux et parafiscaux significatifs pour encourager la création et le développement des PME.

Conclusion

En conclusion, les dispositifs publics de soutien aux PME en Algérie, tels que la CNAC, l'ANGEM, l'ANDI et l'ANADE, jouent un rôle essentiel dans la promotion de l'entrepreneuriat et le développement économique du pays. En offrant un accès facilité au financement, en accompagnant techniquement et administrativement les entrepreneurs, et en proposant des avantages fiscaux significatifs, ces organismes contribuent à la création de nouvelles entreprises et à la génération d'emplois.

L'analyse des données disponibles démontre que ces dispositifs ont un impact positif sur la réduction du chômage, la diversification économique et l'innovation. Toutefois, pour maximiser leur efficacité, il est crucial de continuer à adapter ces dispositifs aux besoins changeants des PME et aux défis économiques contemporains. Les initiatives futures devraient se concentrer sur l'amélioration de l'accès aux ressources, la simplification des procédures administratives et le renforcement des capacités entrepreneuriales pour assurer une croissance soutenue et inclusive des PME en Algérie.

Chapitre III : Contribution de l'ANADE à la création et au financement des PME dans la wilaya de Bejaia

INTRODUCTION

Dans un contexte économique marqué par des défis croissants et une forte demande de diversification, le soutien aux petites et moyennes entreprises (PME) constitue un levier crucial pour le développement local et national. Dans cette perspective, l'Algérie s'est lancée depuis plusieurs années dans une stratégie de soutien et de promotion de l'entrepreneuriat via des avantages octroyés à travers des dispositifs publics qui aident les porteurs de projets. La wilaya de Béjaia, connue pour son dynamisme économique et sa richesse culturelle, n'échappe pas à cette réalité. C'est dans ce cadre que s'inscrit l'Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'entrepreneuriat (ANADE), anciennement connue sous le nom d'ANSEJ. Ce dispositif public vise à promouvoir l'entrepreneuriat et à faciliter l'accès au financement pour les porteurs de projets, contribuant ainsi à la création et au développement des PME locales.

Ce chapitre propose d'analyser en profondeur la contribution du dispositif ANADE à la création et au financement des PME dans la wilaya de Béjaia. Il mettra en lumière les mécanismes de soutien déployés, les secteurs d'activité bénéficiaires, ainsi que l'impact économique et social engendré. En examinant les données disponibles et en recueillant des témoignages de bénéficiaires, nous chercherons à comprendre dans quelle mesure l'ANADE a réussi à stimuler l'initiative entrepreneuriale et à surmonter les obstacles financiers auxquels sont confrontées les PME. Ce faisant, nous évaluerons les succès, les défis et les perspectives d'amélioration de ce dispositif crucial pour l'économie locale.

Notre démarche méthodologique est basée dans un premiers temps sur une collecte de données statistiques auprès de l'ANADE de Béjaia. Les données obtenues sont touchées les trois dernières années à savoir, 2021, 2022 et 2023. Ces données que nous considérons très restreintes pour répondre à notre problématique de recherche sont liées aux multiples défis rencontrés par ce dispositif durant ces dernières années. Afin de remédier à ce manque d'informations statistiques et afin d'enrichir nos informations, nous avons procédé à des entretiens informels avec des entrepreneurs locaux bénéficiaires de ce dispositif ainsi que des responsables au niveau de l'ANADE. Par la suite nous avons procédé à une analyse des données statistiques obtenues.

Chapitre III : Contribution de l'ANADE à la création et au financement des PME dans la wilaya de Bejaia

Section 1 : Les PME dans la wilaya de Béjaïa

La wilaya de Béjaïa est réputée pour sa diversité géographique et son importance économique. Cette région côtière et montagnaise joue un rôle crucial dans l'économie algérienne, avec des secteurs variés tels que l'agriculture, la pêche, le tourisme et l'industrie.

L'objectif de cette section est d'analyser l'état des PME dans la wilaya de Béjaïa, en examinant leur rôle dans l'économie locale ainsi que les défis et les opportunités qu'elles rencontrent. En se concentrant sur des exemples concrets et des données statistiques, cette étude vise à fournir une compréhension approfondie de l'écosystème des PME dans cette région.

1. Présentation de la wilaya de Béjaïa :

1.1. Localisation géographique :

Béjaïa est une wilaya côtière située dans la région nord-est de l'Algérie. Elle est bordée par la mer Méditerranée au nord, offrant un accès direct aux routes maritimes internationales, ce qui renforce son rôle stratégique dans le commerce extérieur. À l'intérieur des terres, Béjaïa est entourée par des chaînes montagneuses, notamment celles de la Kabylie, qui abritent une biodiversité riche et variée. Les plaines fertiles de la région favorisent une agriculture diversifiée, rendant la wilaya autosuffisante dans plusieurs secteurs agricoles(<https://interieur.gov.dz/>)

1.2. Importance économique :

La wilaya de Béjaïa est un pilier de l'économie algérienne grâce à plusieurs secteurs clés. Le port de Béjaïa est l'un des plus importants du pays, facilitant l'importation et l'exportation de marchandises, et jouant un rôle central dans le commerce maritime algérien. En outre, la région est riche en ressources naturelles, notamment en hydrocarbures, avec des raffineries de pétrole contribuant à l'économie nationale. Le secteur industriel est également dynamique, avec des entreprises dans les domaines de l'agroalimentaire, de la transformation des produits de la mer et de la production de matériaux de construction. Le tourisme, attiré par les sites naturels et historiques de la région, et l'agriculture, avec ses cultures de fruits, légumes et olives, complètent ce panorama économique.

Chapitre III : Contribution de l'ANADE à la création et au financement des PME dans la wilaya de Bejaia

1.3. Importance éducative :

Béjaïa est également reconnue pour son importance en tant que centre éducatif et universitaire. L'Université Abderrahmane Mira de Béjaïa joue un rôle crucial dans la formation de la main-d'œuvre locale, fournissant des diplômés hautement qualifiés dans divers domaines. Cette institution contribue à l'innovation et à la recherche scientifique, soutenant ainsi le développement socio-économique de la région. La présence de cette université attire une population jeune et dynamique, créant un environnement propice à l'innovation et à l'entrepreneuriat.

2. État des lieux des PME dans la wilaya de Béjaïa :

L'analyse de l'état des PME dans la wilaya de Béjaïa est essentielle pour comprendre leur rôle dans l'économie locale et identifier les principaux défis et opportunités auxquels elles sont confrontées. Les PME représentent un moteur de croissance économique et de création d'emplois dans la région. Elles sont présentes dans divers secteurs, notamment l'industrie, les services, le bâtiment et les travaux publics (BTP), et l'agriculture.

Les PME de Béjaïa bénéficient du soutien de plusieurs institutions, dont l'ANADE, qui joue un rôle crucial dans le financement et l'accompagnement des entrepreneurs locaux. Cependant, ces entreprises doivent également faire face à des défis significatifs, tels que l'accès au financement, la concurrence avec les grandes entreprises, et les contraintes réglementaires. Malgré ces obstacles, les PME de Béjaïa disposent de nombreuses opportunités de croissance, notamment grâce à la demande croissante de produits et services locaux, au développement des infrastructures et au soutien gouvernemental à l'entrepreneuriat.

Tableau 18 : Répartition des PME par secteur et emplois créés (2021-2023)

Branche d'activité	Nombre de PME	Emplois créés
Bois liège	876	2218
Agroalimentaire	653	12811
ISMME	407	2333
Chimie et plastique	129	705
Textile	300	2481
Matériaux de construction	300	2313
Industries diverses	35	469
Total	2610	23330

Source : Compilation personnelle à partir des données des bulletins statistiques 2021-2023 et des études sur les PME à Bejaïa.

Chapitre III : Contribution de l'ANADE à la création et au financement des PME dans la wilaya de Bejaia

Ce tableau montre que les secteurs les plus dynamiques en termes de nombre de PME et d'emplois créés à Béjaïa sont l'agroalimentaire, le bois liège, et le textile. Le secteur agroalimentaire, en particulier, se distingue par le nombre élevé d'emplois créés, ce qui reflète l'importance de ce secteur pour l'économie locale. Le bois liège et le textile suivent en termes de nombre de PME et d'emplois, soulignant leur rôle dans la diversification économique de la région. Les autres secteurs, bien que moins représentés, contribuent également à l'économie locale, notamment l'ISMME (Industrie de la Santé, Médicale et Environnementale) et les matériaux de construction.

Le secteur du bois liège, avec ses 876 PME et 2218 emplois créés, joue un rôle clé dans l'exploitation durable des ressources naturelles locales. Ce secteur profite de la richesse forestière de la région, transformant le bois et le liège en divers produits manufacturés. Le secteur textile, avec 300 PME et 2481 emplois, montre également une dynamique importante. Ce secteur, bien que moins volumineux en termes de nombre d'entreprises, a un impact significatif sur l'emploi et l'économie locale. Les PME du secteur textile à Béjaïa sont souvent impliquées dans la production de vêtements et de textiles techniques, répondant à une demande locale et nationale. Les autres secteurs, bien que moins représentés, contribuent également de manière significative à l'économie locale. L'ISMME (Industrie de la Santé, Médicale et Environnementale), avec 407 PME et 2333 emplois créés, indique un développement dans des domaines essentiels pour le bien-être et la santé publique. Les matériaux de construction, avec 300 PME et 2313 emplois, soutiennent le secteur du BTPH, crucial pour le développement des infrastructures locales.

Tableau 19 : Répartition des PME par secteur d'activité à la wilaya de Bejaia

Secteur	Nombre d'entreprises	Pourcentage
IA (Industries Agroalimentaires)	33	55.0%
ISMME	9	15.0%
Industrie Bois et papier	6	10.0%
Chimie et plastique	4	6.6%
Autres secteurs	8	13.4%

Source : Compilation personnelle à partir des données des bulletins statistiques 2021-2023 et des études sur les PME à Béjaïa.

Chapitre III : Contribution de l'ANADE à la création et au financement des PME dans la wilaya de Béjaïa

Ce tableau indique que les industries agroalimentaires représentent plus de la moitié des PME dans la wilaya de Béjaïa, soulignant l'importance de ce secteur pour l'économie locale. Les ISMME et l'industrie du bois et papier suivent, représentant ensemble un quart des PME. Les secteurs de la chimie et plastique ainsi que les autres secteurs, bien que moins représentés, montrent la diversité industrielle de la région. Cette répartition met en évidence le potentiel de développement économique de Béjaïa, avec une forte concentration dans des secteurs clés.

Tableau 20 : Population des PME dans différentes wilayas (2021-2022)

Wilaya	Nombre de PME 2021	Nombre de PME 2022	Création	Radiation	Réactivation	Croissance
Béjaïa	36 738	38 674	1 673	107	370	1 936
Chlef	14 586	15 298	636	107	183	712
Blida	25 699	27 242	1 476	280	347	1 543
Bouira	17 474	18 595	1 019	55	157	1 121
Tlemcen	16 736	18 017	1 152	381	510	1 281
Tizi Ouzou	42 355	44 436	1 810	463	734	2 081
Alger	79 650	83 677	3 903	524	648	4 027
Jijel	13 962	14 452	409	75	156	490
Skikda	14 834	15 778	839	55	160	944
Sidi Bel Abbes	11 113	11 941	742	45	131	828
Annaba	17 178	18 376	1 134	101	165	1 198
Guelma	9 621	10 047	354	50	122	426
Constantine	22 356	23 988	1 443	97	286	1 632
Médéa	12 133	12 741	503	14	119	608
Mostaganem	11 685	12 234	514	50	85	549
Mascara	11 425	11 940	481	49	83	515
Oran	33 572	36 082	2 322	201	389	2 510
Boumerdès	28 325	30 038	1 716	228	225	1 713
El Tarf	5 482	5 791	271	16	54	309
Tipaza	34 161	36 774	2 503	207	317	2 613
Mila	13 310	14 061	730	194	215	751
Ain Defla	11 560	12 107	411	11	147	547
Aïn Temouchent	7 583	8 035	389	12	75	452
Relizane	9 498	9 851	307	40	86	353

Source : Compilation personnelle à partir des données des bulletins statistiques 2021-2023 et des études sur les PME à Béjaïa.

Chapitre III : Contribution de l'ANADE à la création et au financement des PME dans la wilaya de Bejaia

Tableau 21 : Evolution des PME financées par dispositifs publics et emplois créés à Béjaïa, Alger et Oran (2019)

Wilaya	Nombre de PME Financées	Nombre d'Emplois Créés
Béjaïa	20 684	56 159
Alger	50 887	120 000
Oran	20 759	60 000

Source : Compilation personnelle à partir des données des bulletins statistiques 2018

Bejaïa affiche une croissance stable du nombre de PME entre 2021 et 2022, avec une augmentation nette de 1 936 entreprises. Cette progression met en évidence la vitalité économique de la région. Comparée à d'autres wilayas, Bejaïa se classe parmi les régions les plus dynamiques en termes de création de PME, bien que ses chiffres restent inférieurs à ceux de wilayas comme Alger et Tizi Ouzou. Cette position indique que, malgré des ressources et une taille plus modestes, Bejaïa réussit à maintenir un rythme de croissance soutenu.

En 2019, Bejaïa comptait 20 684 PME financées par les différents dispositifs publics, générant 56 159 emplois. En comparaison, Alger, la capitale du pays, avait un nombre bien plus élevé de PME financées avec 50 887 entreprises, créant 120 000 emplois. Oran, une autre grande wilaya, avait des chiffres similaires à ceux de Bejaïa, avec 20 759 PME financées et 60 000 emplois créés.

Les données montrent que le nombre de nouvelles entreprises créées dépasse largement celui des radiations. Cette dynamique positive suggère que Béjaïa offre un environnement économique relativement favorable pour les nouvelles entreprises. Plusieurs facteurs peuvent expliquer cette tendance. Premièrement, la diversité économique de la région, englobant des secteurs tels que l'agroalimentaire, le textile et les matériaux de construction, crée une base solide pour la création de PME. Deuxièmement, le soutien institutionnel, notamment de l'ANADE, joue un rôle crucial en facilitant l'accès au financement et en offrant des programmes d'accompagnement pour les entrepreneurs.

Comparée à d'autres wilayas, Béjaïa se distingue par un taux de croissance des PME qui, bien que moindre que celui d'Alger, reste compétitif par rapport à d'autres régions. Alger, en raison de sa taille et de son importance économique, bénéficie naturellement d'un nombre plus élevé de créations d'entreprises. Cependant, la performance de Béjaïa est remarquable

Chapitre III : Contribution de l'ANADE à la création et au financement des PME dans la wilaya de Bejaia

compte tenu de sa taille relative. Les chiffres montrent que Béjaïa est capable d'attirer et de maintenir des entreprises, contribuant ainsi à la diversification et à la résilience de son économie.

En résumé, Cette comparaison met en lumière l'importance du soutien institutionnel et des politiques de financement dans la promotion de l'entrepreneuriat et la création d'emplois. Bien que Béjaïa soit en retard par rapport à Alger, la croissance continue des PME dans la région indique un potentiel important pour rattraper les wilayas plus développées.

En conclusion, les Petites et Moyennes Entreprises (PME) de la wilaya de Béjaïa jouent un rôle central dans le dynamisme économique de la région. Les données montre une diversification sectorielle importante, avec une prédominance des secteurs de l'agroalimentaire, du bois liège et du textile. Ces secteurs, en particulier l'agroalimentaire, ont démontré une capacité notable à créer des emplois, soulignant leur contribution cruciale à l'économie locale.

Les défis auxquels font face les PME de Béjaïa, tels que l'accès au financement et la concurrence avec les grandes entreprises, sont significatifs. Cependant, le soutien institutionnel, notamment de l'ANADE, joue un rôle crucial dans l'accompagnement et le financement des entrepreneurs locaux. Les initiatives de réactivation des entreprises en sommeil montrent également un potentiel de récupération économique après des périodes de difficultés, ce qui est un indicateur positif pour la résilience de l'économie régionale.

Pour renforcer cette dynamique, il est essentiel de continuer à améliorer les politiques de soutien aux PME. Cela inclut la simplification des procédures administratives, l'augmentation des ressources disponibles pour les financements, et la mise en place de programmes spécifiques pour les secteurs clés.

Chapitre III : Contribution de l'ANADE à la création et au financement des PME dans la wilaya de Bejaia

Section 2 : Le rôle du dispositif ANADE dans la création et le financement des PME dans la wilaya de Béjaïa

Introduction

L'objectif de cette section est de comprendre le rôle du dispositif ANADE dans la création et le financement des PME dans la wilaya de Bejaïa. Nous avons utilisé des analyses quantitatives, impliquant l'utilisation de données numériques que nous avons reçues de la direction de l'ANADE à Béjaïa, pour examiner comment l'ANADE facilite l'accès au financement pour les entrepreneurs, stimule la création de nouvelles PME et contribue au développement économique local. Cependant, nous n'avons malheureusement pas pu réaliser une enquête de terrain en raison des changements en cours au sein de l'ANADE, qui n'ont pas encore été communiqués. De plus, le personnel et les administrateurs de l'ANADE n'ont pas suffisamment d'informations disponibles, ce qui a compliqué l'obtention des données nécessaires. Malgré ces défis, nous avons pu obtenir certaines données après de nombreux efforts.

Pour cette partie, nous avons utilisé les données statistiques disponibles et avons rencontré des difficultés significatives pour recueillir des informations détaillées sur le soutien de l'ANADE aux PME. L'état des lieux des PME à Béjaïa repose sur une analyse des données disponibles pour les années 2021 à 2023, en examinant divers aspects tels que le nombre de projets financés, la création d'emplois, et la répartition par secteur d'activité et sexe des gérants... etc.

1. Répartition des projets financés et des emplois créés par secteur d'activité :

Les données recueillies montrent les performances du dispositif ANADE en termes de financement de PME et de création d'emplois pour les années 2021, 2022 et 2023.

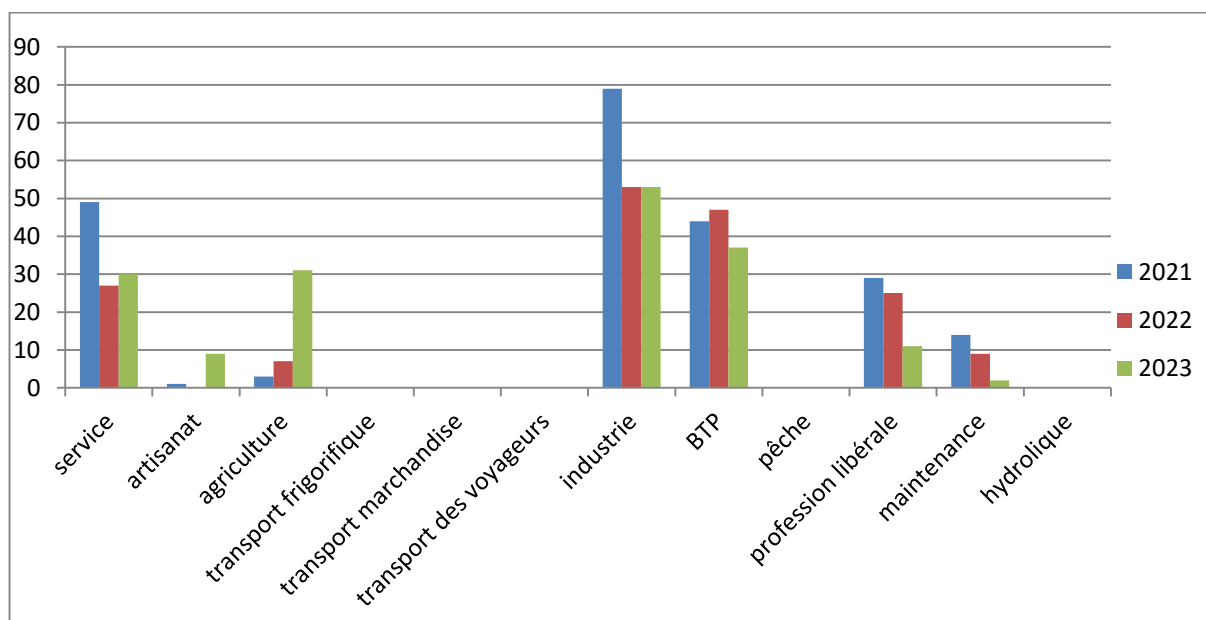
Chapitre III : Contribution de l'ANADE à la création et au financement des PME dans la wilaya de Bejaia

Tableau 22: Répartition de projets financés par l'ANADE par secteur d'activités nombre de PME financés (2021 / 2022 / 2023) phase de création

Secteur d'activité	Nombre de projets financés (2021)	Nombre de projets financés (2022)	Nombre de projets financés (2023)
Services	49	27	30
Artisanat	1	0	8
Agriculture	3	7	31
Transport frigorifique	0	0	0
Transport marchandises	0	0	0
Transport de voyageurs	0	0	0
Industrie	79	53	53
BTP	44	47	37
Pêche	0	0	0
Profession libérale	29	25	11
Maintenance	14	9	2
Hydraulique	0	0	0
TOTAL	219	168	172

Figure 02 : Répartition de projets financés par secteur d'activité (nombre de PME financés)

(Création)



Source : ANADE Bejaia, 2024

Ces données nous montrent la contribution du dispositif ANADE dans le financement des PME (phase de création) par secteur d'activité. Les résultats montrent que le secteur de l'industrie est le plus financé avec une forte concentration de projets chaque année. Industrie : Ce secteur a constamment reçu le plus grand nombre de financements pour la création de

Chapitre III : Contribution de l'ANADE à la création et au financement des PME dans la wilaya de Bejaia

PME au cours des trois années. En 2021, il y a eu 79 PME financées, ce nombre a diminué à 53 en 2022 et est resté stable en 2023 avec 53 PME financées. Les services : Ce secteur est le deuxième plus financé. En 2021, 49 PME ont été financées, ce nombre a légèrement diminué en 2022 à 27, puis a augmenté à 30 en 2023. Le secteur du BTP : Le BTP a également été un secteur majeur avec 44 PME financées en 2021, 47 en 2022, et 37 en 2023. Les professions libérales : Ce secteur montre une certaine stabilité avec un nombre de PME financées allant de 25 à 29 au cours des trois années. Autres secteurs : Les autres secteurs, comme l'artisanat, l'agriculture, et la maintenance, montrent des chiffres plus faibles mais ont connu des variations notables, notamment l'agriculture qui est passée de 3 PME en 2021 à 31 en 2023.

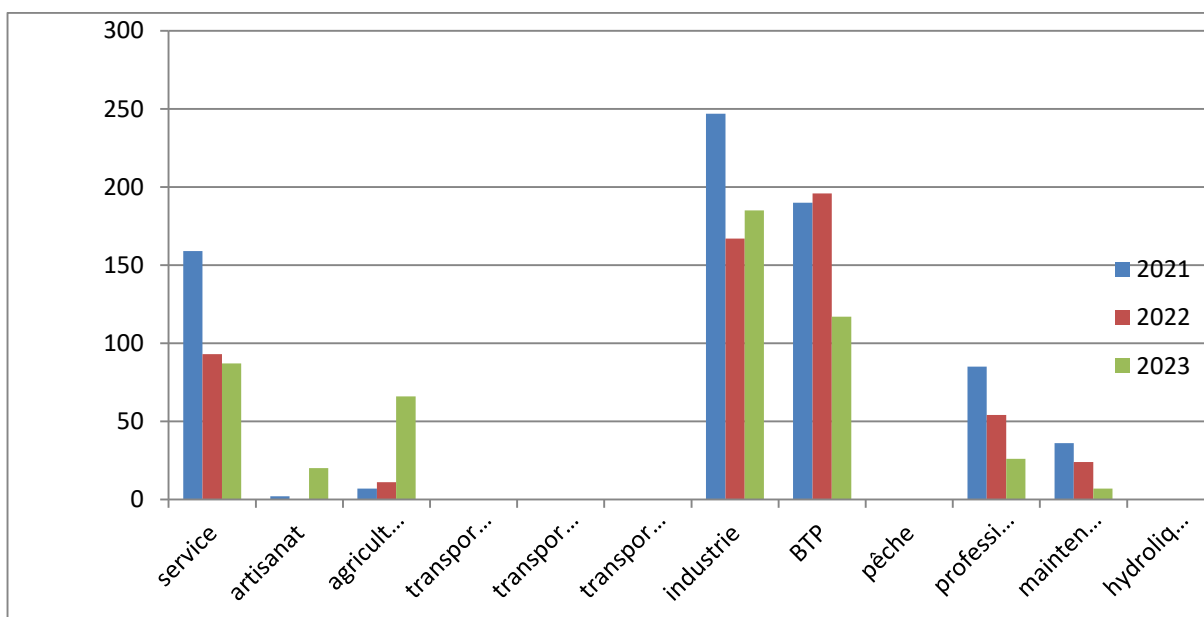
Cette diversification dans les secteurs financés reflète les efforts de l'ANADE pour soutenir un large éventail d'activités économiques, contribuant ainsi à la résilience et à la croissance globale de l'économie régionale. La capacité de l'ANADE à maintenir et, dans certains cas, à augmenter le financement malgré les fluctuations économiques montre son engagement envers le développement entrepreneurial à Béjaïa.

Tableau 23 : Répartition de projets financés par l'ANADE par secteur d'activités (Nombre d'emplois correspondants 2021 / 2022 / 2023) phase de création

Secteur d'activité	Nombre d'emplois correspondants (2021)	Nombre d'emplois correspondants(2022)	Nombre d'emplois correspondants(2023)
Services	159	93	87
Artisanat	2	0	20
Agriculture	7	11	66
Transport frigorifique	0	0	0
Transport marchandises	0	0	0
Transport de voyageurs	0	0	0
Industrie	247	167	158
BTP	190	196	117
Pêche	0	0	0
Profession liberale	85	54	26
Maintenance	36	24	7
Hydrolique	0	0	0
TOTAL	726	545	508

Chapitre III : Contribution de l'ANADE à la création et au financement des PME dans la wilaya de Bejaia

Figure 3 : Répartition de projets financés par secteur d'activité (nombre d'emplois correspondants) Création.



Source : ANADE Bejaia, 2024

Les emplois créés suivent une tendance similaire aux financements des PME. Le nombre d'emplois créés dans l'industrie a été le plus élevé, passant de 247 en 2021 à 185 en 2023. Les services ont créé un nombre important d'emplois, avec une légère diminution en 2022 mais une reprise en 2023. Le secteur du BTP a vu une augmentation des emplois créés en 2022 (196) par rapport à 2021 (190), mais une diminution en 2023 (117). Les professions libérales montrent une stabilité dans la création d'emplois, avec des chiffres allant de 89 emplois en 2021 à 91 en 2023. L'artisanat a également créé un nombre relativement stable d'emplois, passant de 68 en 2021 à 72 en 2023. Le secteur agricole, bien que moins représenté initialement, a connu une augmentation significative des emplois créés, passant de 12 en 2021 à 115 en 2022, puis à 112 en 2023. La maintenance, bien que le secteur le moins financé, a montré une légère variation avec des emplois créés allant de 30 en 2021 à 31 en 2023.

En résumé : Les services et le BTP sont les secteurs les plus financés en 2021. L'industrie a le plus grand nombre de PME financées et le plus grand nombre d'emplois créés. Les secteurs de l'hydraulique et du transport n'ont reçu aucun financement. En 2022, il y a une diminution notable du nombre de PME financées et du nombre d'emplois créés par rapport à 2021. L'industrie et le BTP restent les secteurs dominants. En 2023, le nombre de PME financées a légèrement augmenté par rapport à 2022, bien que le nombre d'emplois créés

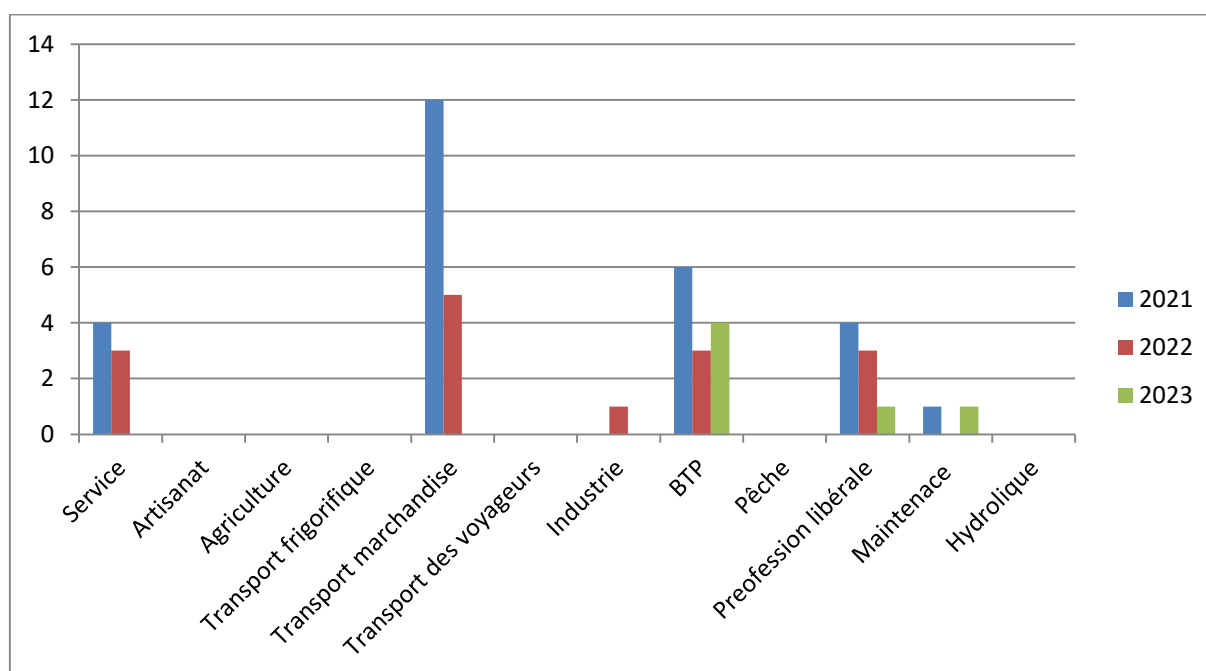
Chapitre III : Contribution de l'ANADE à la création et au financement des PME dans la wilaya de Bejaia

continue de diminuer. L'industrie, les services et le BTP restent les principaux secteurs bénéficiaires.

Tableau 24 : Répartition de projets financés par l'ANADE par secteur d'activités (2021 / 2022 / 2023) phase d'extension

Secteur d'activité	Nombre de projets financés (2021)	Nombre de projets financés (2022)	Nombre de projets financés (2023)
Services	4	3	0
Artisanat	0	0	0
Agriculture	0	0	30
Transport frigorifique	0	0	0
Transport marchandises	12	5	0
Transport de voyageurs	0	0	0
Industrie	0	1	0
BTP	6	3	4
Pêche	0	0	0
Profession libérale	4	3	1
Maintenance	1	0	1
Hydrolique	0	0	0
TOTAL	27	15	6

Figure 4 : Répartition de projets financés par secteur d'activité (extension)



Source : ANADE Bejaia, 2024

Chapitre III : Contribution de l'ANADE à la création et au financement des PME dans la wilaya de Bejaia

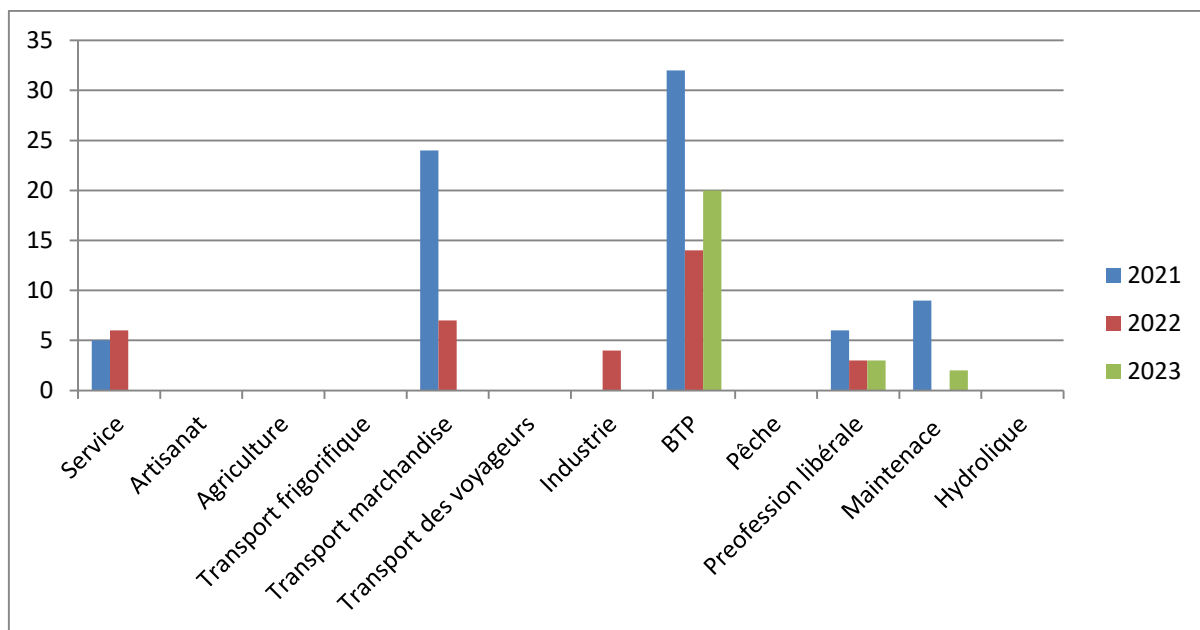
L'analyse des données montre que le secteur industriel domine les financements pour les extensions, particulièrement en 2021 avec 79 PME financées. Cependant, aucune PME n'a été financée en 2023 dans ce secteur, ce qui marque une absence notable de soutien dans l'industrie cette année-là. Le transport de marchandises a reçu 12 financements en 2021, mais n'a reçu aucun financement en 2023, indiquant une tendance à la baisse dans ce secteur. Le secteur du BTP, en revanche, a montré une augmentation notable en 2023 avec 4 financements, après avoir reçu 6 financements en 2021 et 3 en 2022, ce qui suggère une reprise dans ce secteur. Les professions libérales et la maintenance ont également reçu des financements constants mais faibles au cours des trois années, reflétant peut-être une demande plus modérée ou des besoins spécifiques moins prononcés dans ces secteurs. Cette répartition des financements par secteur pour les extensions montre une variation significative d'une année à l'autre, avec certains secteurs comme l'industrie et le transport de marchandises perdant du terrain, tandis que d'autres, comme le BTP, montrent des signes de croissance et de récupération.

Tableau 25 : Répartition de projets financés par l'ANADE par secteur d'activités (Nombre d'emplois correspondants 2021 / 2022 / 2023) phase d'extension

Secteur d'activité	Nombre de projets financés (2021)	Nombre de projets financés (2022)	Nombre de projets financés (2023)
Services	5	6	0
Artisanat	0	0	0
Agriculture	0	0	0
Transport frigorifique	0	0	0
Transport marchandises	24	7	0
Transport de voyageurs	0	0	0
Industrie	0	4	0
BTP	32	14	20
Pêche	0	0	0
Profession liberale	6	3	3
Maintenance	9	0	2
Hydraulique	0	0	0
TOTAL	76	34	25

Chapitre III : Contribution de l'ANADE à la création et au financement des PME dans la wilaya de Bejaia

Figure 5 : Répartition de projets financés par secteur d'activité (Nombre d'emplois correspondants - extension)



Source : ANADE Bejaïa, 2024

L'analyse des données montre que le secteur industriel domine les financements pour les extensions, particulièrement en 2021 avec 79 PME financées. Cependant, aucune PME n'a été financée en 2023 dans ce secteur, marquant une absence notable de soutien dans l'industrie cette année-là. Le transport de marchandises a reçu 12 financements en 2021, mais n'a reçu aucun financement en 2023, indiquant une tendance à la baisse dans ce secteur. Le secteur du BTP a montré une augmentation notable en 2023 avec 4 financements, après avoir reçu 6 financements en 2021 et 3 en 2022, suggérant une reprise dans ce secteur. Les professions libérales et la maintenance ont également reçu des financements constants mais faibles au cours des trois années, reflétant peut-être une demande plus modérée ou des besoins spécifiques moins prononcés dans ces secteurs. En termes de création d'emplois, le secteur du BTP a créé un nombre significatif d'emplois en 2021 et 2022 (32 et 14 respectivement), avec une augmentation notable à 20 emplois en 2023. Le transport de marchandises a créé un nombre d'emplois significatif en 2021 (24), mais aucun emploi n'a été créé en 2022 et 2023.

Ces graphiques montrent une tendance inquiétante de diminution du nombre de projets financés et des emplois créés. Cette réduction des financements et des emplois créés dans les projets d'extension indique une possible révision des priorités de financement ou des défis économiques plus larges. Il est essentiel de réévaluer les critères de financement pour mieux soutenir une gamme diversifiée de secteurs et encourager une croissance équilibrée et durable.

Chapitre III : Contribution de l'ANADE à la création et au financement des PME dans la wilaya de Bejaia

2. Répartition des projets financés par Daïra :

Tableau 26 : Répartition des projets financés par Daïra (création et extension) 2021-2023

Daïra	Nombre de projets Nombre d'emplois 2023		Nombre de projets financés 2022		Nombre de projets financés 2021	
	création	extension	création	extension	création	extension
Béjaia	42	2	39	8	56	12
Tichy	5	0	2	0	4	0
Akbou	15	0	19	0	21	6
Amizour	9	0	8	1	10	1
Adekar	1	0	0	0	2	1
Seddouk	10	0	4	0	4	0
Kherrata	6	0	7	2	5	0
Timezrith	9	2	19	0	34	3
Sidi aich	12	1	17	0	10	1
Chemini	3	0	4	1	4	0
Souk el tenine	9	0	12	1	19	1
El kseur	19	1	12	1	20	0
Barbacha	0	0	2	0	9	0
Darguina	11	0	8	0	7	0
Beni maouche	3	0	3	0	0	0
Aokas	6	0	6	1	10	2
Ouzellaguen	5	0	2	0	1	0
Tazmalt	5	0	3	0	3	0
Ighilali	2	0	1	0	0	0
TOTAL	172	6	168	15	219	27

Source : ANADE Bejaia

En 2021, un total de 219 projets de création et 27 projets d'extension ont été financés, tandis qu'en 2022, ces chiffres ont diminué à 168 projets de création et 15 projets d'extension. En 2023, le nombre de projets de création est resté relativement stable à 172, mais les projets d'extension ont chuté à seulement 6. On observe une diminution des projets d'extension au fil des années, tandis que les projets de création restent relativement stables. La Daïra de Béjaïa reçoit le plus grand nombre de financements chaque année, tant pour la création que pour l'extension des projets, avec 56 projets de création et 12 projets d'extension financés en 2021, 39 et 8 en 2022, et 42 et 2 en 2023. Akbou et Timezrith montrent également un nombre significatif de projets financés, notamment en 2021 avec 21 projets de création à Akbou et 34 à Timezrith. À l'opposé, les Daïras d'Ighil Ali et Beni Maouche montrent très peu de projets financés sur les trois années. Par exemple, Ighil Ali n'a reçu aucun financement en 2021, un projet en 2022, et deux projets en 2023. En 2023, Barbacha n'a reçu aucun financement pour

Chapitre III : Contribution de l'ANADE à la création et au financement des PME dans la wilaya de Bejaia

la création ni pour l'extension des projets. Tichy montre une augmentation des financements pour la création de projets, passant de 4 en 2021 à 5 en 2023, tandis que Seddouk a connu une augmentation notable en 2023 avec 10 projets financés pour la création, après avoir maintenu un faible nombre les années précédentes. Sidi Aich et El Kseur montrent une certaine stabilité avec un nombre de projets financés relativement constant sur les trois années.

3. Défis et opportunités pour les PME à Béjaïa :

L'analyse des PME à Béjaïa révèle une série de défis et d'opportunités qui influencent leur développement et leur performance. Malgré les avantages offerts par l'ANADE, de nombreux entrepreneurs trouvent difficile d'obtenir des financements suffisants, en raison de critères stricts ou de la compétition pour les ressources limitées. Les PME doivent souvent rivaliser avec des entreprises plus grandes et mieux établies, ce qui peut limiter leur part de marché et leur capacité à croître.

De plus, les procédures administratives et les réglementations peuvent constituer des obstacles significatifs pour les PME, ralentissant leur développement et leur innovation. Cependant, la demande croissante de produits et services locaux offre de nombreuses opportunités pour les PME, en particulier dans les secteurs de l'agriculture, de la pêche et du tourisme. Les projets d'infrastructure en cours dans la région créent des opportunités pour les entreprises du BTP et d'autres secteurs, stimulant la croissance économique locale. De plus, les initiatives gouvernementales visant à promouvoir l'entrepreneuriat offrent des opportunités supplémentaires pour les PME, telles que des incitations fiscales et des programmes de subventions.

L'analyse des PME dans la wilaya de Béjaïa montre que ces entreprises jouent un rôle crucial dans l'économie locale en termes de création d'emplois et de dynamisme entrepreneurial. Les secteurs de l'industrie, des services et du BTP sont les principaux bénéficiaires des financements de l'ANADE de 2021 à 2023.

Cependant, les PME rencontrent des défis importants, notamment l'accès au financement, la concurrence avec les grandes entreprises, et les contraintes réglementaires. Une disparité entre les sexes dans la gestion des PME persiste, avec une majorité de gérants masculins.

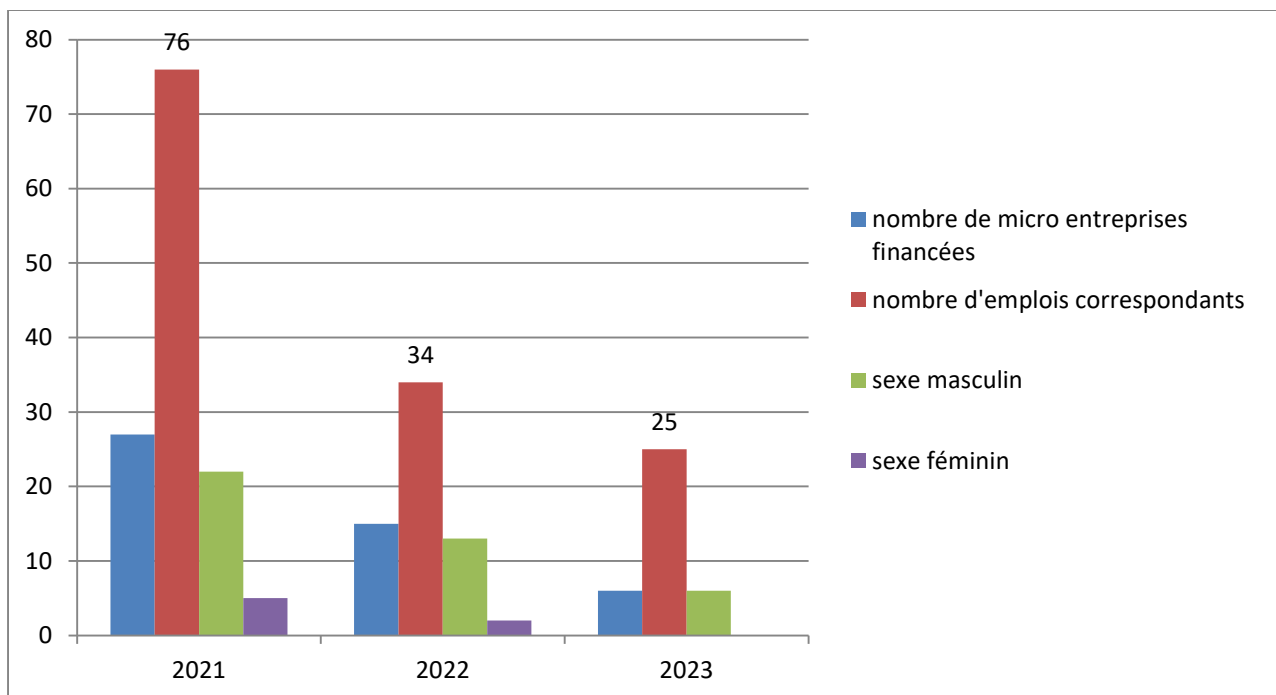
Chapitre III : Contribution de l'ANADE à la création et au financement des PME dans la wilaya de Bejaia

Pour maximiser leur impact, il est essentiel de simplifier les procédures de financement, promouvoir l'entrepreneuriat féminin et diversifier les critères de financement pour inclure différents profils entrepreneuriaux. L'ANADE doit continuer à adapter ses programmes pour répondre aux besoins des entrepreneurs et soutenir le développement économique durable de Bejaia.

4. Répartition de projets financés par sexe:

Les PME jouent un rôle essentiel dans la dynamique économique locale en offrant des opportunités d'emploi et en stimulant l'activité économique. En fournissant des emplois, ces PME permettent non seulement de réduire le taux de chômage, mais aussi d'améliorer le niveau de vie des habitants. De plus, en favorisant l'innovation et l'esprit d'entreprise, elles contribuent à diversifier l'économie locale et à renforcer sa résilience face aux fluctuations économiques. Les données suivantes illustrent cette contribution :

Figure 6 : Répartition de projets financés au niveau de l'ANADE par sexe de gérant(extension) :



Source : ANADE Béjaia

En 2021, 27 micro-entreprises ont été financées, créant 76 emplois. En 2022, le nombre de micro-entreprises financées a diminué à 15, avec 34 emplois créés. En 2023, seulement 6 micro-entreprises ont été financées, créant 25 emplois. La répartition par sexe des gérants

Chapitre III : Contribution de l'ANADE à la création et au financement des PME dans la wilaya de Bejaia

montre une nette prédominance des gérants masculins. En 2021, il y avait 22 gérants masculins et 5 gérantes féminines. En 2022, ce chiffre a diminué à 13 gérants masculins et 2 gérantes féminines, et en 2023, il y avait 6 gérants masculins et aucune gérante féminine.

Les données montrent une diminution inquiétante du nombre des PME financées et du nombre d'emplois créés dans la phase d'extension au cours des trois années. Le nombre de micro entreprises financées est passé de 27 en 2021 à seulement 6 en 2023, et le nombre d'emplois créés a également diminué de manière significative. Cette tendance pourrait être due à une réduction des fonds disponibles, à des défis économiques plus larges, ou à une évolution des critères de financement. En ce qui concerne la répartition par sexe, il y a une nette prédominance des gérants masculins par rapport aux gérantes féminines, avec une absence totale de gérantes féminines en 2023. Cela pourrait indiquer des barrières spécifiques rencontrées par les femmes pour obtenir des financements pour l'extension de leurs entreprises. Pour améliorer cette situation, il serait bénéfique de mettre en place des initiatives visant à encourager et soutenir l'entrepreneuriat féminin. De plus, comme nous avons dit auparavant il faut y'avoir des stratégies pour augmenter le nombre des PME financées et maximiser la création d'emplois, ça seraient avantageuses pour soutenir la croissance économique.

5. Répartition des projets financés par niveau d'instruction :

L'analyse des projets financés par l'ANADE révèle une attention particulière aux différents niveaux d'instruction des bénéficiaires. Cette diversité dans les niveaux d'instruction permet de s'assurer que les financements soutiennent une large gamme de compétences et de qualifications, ce qui est crucial pour un développement économique inclusif et durable.

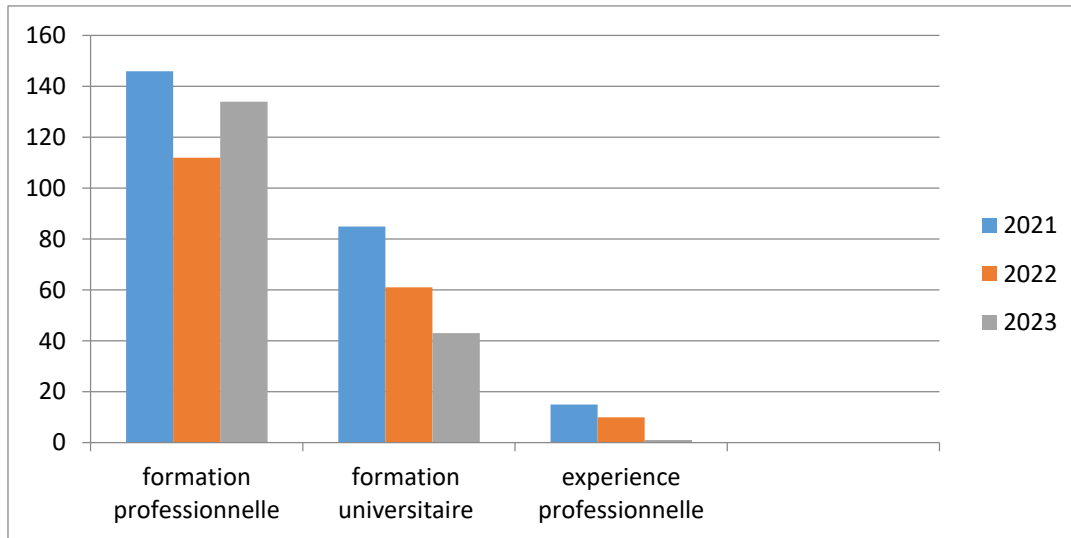
Tableau N 27 :Projets financés par niveau d'instruction

Niveau d'instruction	2021	2022	2023
Formation professionnelle	146	112	134
Universitaire	85	61	43
Expérience professionnelle	15	10	1
Total projets financés	246	183	178

Source : ANADE Bejaïa, 2024

Chapitre III : Contribution de l'ANADE à la création et au financement des PME dans la wilaya de Bejaia

Figure 07 : Projets financés par niveau d'instruction (2021 / 2022 / 2023)



En 2021, 146 projets ont été financés pour des bénéficiaires ayant une formation professionnelle, ce nombre a diminué à 112 en 2022, puis a rebondi à 134 en 2023. Pour les bénéficiaires universitaires, 85 projets ont été financés en 2021, 61 en 2022, et seulement 43 en 2023. Les financements pour les bénéficiaires basés sur leur expérience professionnelle ont chuté de 15 en 2021 à 10 en 2022, puis à seulement 1 en 2023.

Les données montrent une prédominance des financements accordés aux bénéficiaires ayant une formation professionnelle, ce qui pourrait indiquer une forte demande ou une priorité pour les compétences techniques et pratiques dans le soutien à l'entrepreneuriat. En revanche, le financement pour les bénéficiaires universitaires diminue chaque année, ce qui pourrait suggérer que leurs projets ne correspondent pas toujours aux critères de financement actuels. La baisse des financements pour les personnes basées sur leur expérience professionnelle en 2023 est préoccupante et pourrait indiquer des défis spécifiques rencontrés par ce groupe. Pour maximiser l'impact de ses initiatives, l'ANADE pourrait envisager de réévaluer ses critères de financement afin de garantir qu'ils sont inclusifs et qu'ils soutiennent une diversité de profils entrepreneuriaux. Des programmes de soutien spécifiques pour les diplômés universitaires et les individus ayant une expérience professionnelle pourraient aider à corriger cette tendance. En fin de compte, un soutien équilibré qui valorise à la fois les compétences techniques, les qualifications académiques et l'expérience pratique sera crucial pour stimuler un écosystème entrepreneurial dynamique et inclusif dans la wilaya de Bejaïa.

Chapitre III : Contribution de l'ANADE à la création et au financement des PME dans la wilaya de Bejaia

6. Analyse et conclusion

Les résultats de l'enquête démontrent que l'ANADE joue un rôle crucial dans le soutien aux entrepreneurs et la stimulation de la création de PME dans la wilaya de Béjaïa. Voici les points clés à retenir de cette analyse :

- **Accès au financement :**

Les données montrent que le dispositif ANADE a facilité l'accès au financement pour de nombreux entrepreneurs, permettant ainsi le lancement de projets innovants et créateurs de valeur. Les années 2021 à 2023 ont montré une nette amélioration de l'accès aux ressources financières malgré les variations annuelles dues à des facteurs économiques externes et internes. Les dispositifs de financement, incluant les prêts à des taux réduits et les subventions, ont été déterminants pour aider les entrepreneurs à surmonter les obstacles financiers.

- **Création de nouvelles PME :**

Les programmes d'accompagnement de l'ANADE ont joué un rôle crucial dans la stimulation de la création de nouvelles PME. Les statistiques indiquent une augmentation du nombre de PME créées, bien que les chiffres varient annuellement en fonction des conditions économiques et des priorités de financement. L'ANADE a fourni un soutien essentiel aux entrepreneurs, les aidant à bénéficier de conseils personnalisés et de ressources nécessaires pour le développement de leurs entreprises.

- **Impact économique :**

Les PME financées par l'ANADE ont eu un impact significatif sur la création d'emplois dans la région. En 2021, 726 emplois ont été créés par les PME financées, ce chiffre étant de 545 en 2022 et de 505 en 2023. Bien que le nombre total de projets financés a diminué, le nombre d'emplois créés a montré une résilience, indiquant l'efficacité des projets financés par l'ANADE en termes de création de valeur économique. La contribution des PME au développement économique local est manifestée, renforçant le tissu entrepreneurial de la région et stimulant la croissance économique.

Chapitre III : Contribution de l'ANADE à la création et au financement des PME dans la wilaya de Bejaia

Perspectives d'amélioration :

Pour maximiser l'impact de ses initiatives, l'ANADE doit continuer à adapter et à améliorer ses programmes en réponse aux besoins changeants des entrepreneurs. Les recommandations suivantes sont proposées :

- **Simplifier les procédures de financement** : Rendre les démarches administratives plus accessibles et moins complexes pour les entrepreneurs. La simplification des procédures pourrait inclure des formulaires plus courts, des processus de demande en ligne et une réduction des exigences bureaucratiques.
- **Promouvoir l'entrepreneuriat féminin** : Mettre en place des politiques spécifiques pour encourager et soutenir l'entrepreneuriat féminin, afin de réduire la disparité entre les sexes dans la gestion des PME. Des initiatives telles que des subventions spéciales pour les femmes, des programmes de formation ciblés et des campagnes de sensibilisation pourraient être mises en œuvre.
- **Réévaluer les critères de financement** : S'assurer que les critères de financement sont inclusifs et répondent aux besoins des différents secteurs et niveaux d'instruction. Cette réévaluation pourrait inclure l'élargissement des critères pour inclure des projets innovants et des entreprises dirigées par des personnes ayant une expérience professionnelle variée.
- **Développer des programmes de soutien spécifiques** : Cibler les secteurs émergents et les daïras moins financées pour garantir une répartition équitable des ressources et des opportunités. Il est important de développer des programmes de soutien spécifiques pour les secteurs qui montrent un fort potentiel de croissance mais qui sont actuellement sous-financés.
- **Encourager les entrepreneurs universitaires** : Mettre en place des initiatives spécifiques pour soutenir les projets des diplômés universitaires et des niveaux diplômés, en intégrant leur savoir et en stimulant l'innovation.

Conclusion

En conclusion, les résultats de cette enquête montrent que le dispositif ANADE joue un rôle essentiel dans le soutien aux PME dans la wilaya de Béjaïa. En facilitant l'accès au financement, en offrant des programmes de mentorat et d'accompagnement, et en stimulant la création de nouvelles entreprises, l'ANADE contribue de manière significative à la création d'emplois et au développement économique local.

Conclusion Générale

En conclusion, ce travail a tenté d'explorer la contribution du dispositif ANADE à la création et au financement des PME dans la wilaya de Béjaïa. Les résultats de cette étude ont mis en évidence l'impact significatif du dispositif ANADE sur le soutien aux petites et moyennes entreprises, en fournissant des ressources financières essentielles et en facilitant l'accès au financement pour les entrepreneurs locaux.

Les données recueillies ont révélées que le dispositif ANADE facilite significativement l'accès au financement pour les entrepreneurs de la wilaya de Béjaïa. Le dispositif propose des prêts à des taux réduits et des subventions, ce qui a permis à de nombreux entrepreneurs de surmonter les obstacles financiers et de lancer leurs projets. Cette facilitation d'accès au financement a été confirmée par les données montrant un nombre considérable de projets financés chaque année, malgré des variations dues aux conditions économiques indéterminées. De ce fait, le dispositif ANADE facilite l'accès au financement pour les entrepreneurs locaux.

Les programmes d'accompagnement offerts par l'ANADE ont joué un rôle crucial dans la stimulation de la création de nouvelles PME. Les entrepreneurs ont bénéficié de conseils personnalisés, de formations et de réseaux de soutien, renforçant leurs compétences et leur confiance dans la gestion de leurs entreprises. L'augmentation du nombre de PME créées chaque année, malgré les défis économiques, atteste de l'efficacité de ces programmes. Par conséquent, le soutien de l'ANADE conduit à une augmentation significative du nombre de PME créées grâce à des programmes d'accompagnement et de mentorat.

Les PME financées par l'ANADE contribuent de manière significative à la création d'emplois et au développement économique local. Les entreprises financées ont créées un nombre substantiel d'emplois chaque année, réduisant ainsi le taux de chômage et améliorant les conditions de vie dans la région. Cependant, des défis subsistent, notamment la diminution des financements pour les projets d'extension. Malgré cela, les PME jouent un rôle vital dans l'innovation locale et la diversification de l'économie régionale. De ce fait, les PME financées par l'ANADE contribuent de manière significative à la création d'emplois et au développement économique local.

Il est important de noter les défis rencontrés lors de cette étude, tels que l'accès limité aux informations détaillées de l'ANADE et les contraintes logistiques. Ces obstacles ont nécessité des adaptations méthodologiques, telles que le recours à des données secondaires et des entretiens informels. Ces difficultés mettent en lumière la nécessité pour l'ANADE de renforcer la transparence et la communication autour de ses programmes.

Conclusion Générale

Pour maximiser l'impact de ses initiatives, l'ANADE doit continuer à adapter et à améliorer ses programmes en réponse aux besoins changeants des entrepreneurs. Il est recommandé de simplifier les procédures de financement, intensifier les programmes de mentorat, promouvoir l'entrepreneuriat féminin, réévaluer les critères de financement pour qu'ils soient inclusifs et développer des programmes de soutien spécifiques pour les secteurs émergents et les régions moins financées. De plus, encourager les entrepreneurs universitaires à travers des initiatives spécifiques telles que des bourses d'études pour les projets de recherche appliquée, des incubateurs universitaires et des partenariats avec des institutions académiques pourraient créer un écosystème entrepreneurial diversifié et résilient.

En conclusion, le dispositif ANADE joue un rôle indispensable dans le développement économique de la wilaya de Béjaïa. Ses initiatives ont un impact significatif sur la création d'emplois et la stimulation de l'entrepreneuriat local. Les résultats de cette étude fournissent des informations précieuses pour les décideurs et les acteurs économiques locaux et suggèrent des pistes d'amélioration pour renforcer le soutien aux PME et favoriser un développement économique durable et inclusif. En continuant à évoluer et à répondre aux besoins des entrepreneurs le dispositif ANADE peut garantir que ses programmes restent pertinents et efficaces, contribuant ainsi à un avenir économique prospère pour la wilaya de Béjaïa.

Références bibliographiques

Livres :

- Cantillon, R. (n.d.). **Essai sur la nature du commerce en général**. Paris, INED.
- Drucker, P. (1985). **Innovation et entrepreneuriat**. Paris, France.
- Fayolle, A. (2012). **Entrepreneuriat : Apprendre à entreprendre** (2^e éd.). Paris, France.
- Fayolle, A., & Verstraete, T. (2005). **L'entrepreneuriat : Paradigmes et entrepreneuriat**. Paris, Vuibert.
- Fayolle, A., Verstraete, T., & Jouison-Laffitte, E. (2009). **Business Model pour entreprendre : Le modèle GRP : théorie et pratique**. De Boeck.
- Fayolle, A., et al. (2017). **Entrepreneuriat : Théories et pratiques, Applications pour apprendre à entreprendre**. Dunod.
- Gasse, J. (1982). **Entrepreneuriat et gestion des PME**. Québec, Presses de l'Université du Québec.
- Julien, & Nishimata, A. (2016). **Être entrepreneur aujourd'hui**.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). **Marketing Management**. Pearson Education.
- Schumpeter, J. (1950). **Théorie de l'évolution économique**. Paris, Dalloz.
- Sédillot, R. (2008). **Le Business Plan** (p. 45). Dunod.

Articles :

- Leghima, A., & Djema, H. (2003). **L'évolution des PME en Algérie post-réformes**. Rapport de recherche, sous la direction de CNES, Alger, Conseil National Économique et Social.
- OCDE. (1998). **L'entrepreneuriat : un moteur de croissance économique**. Paris, OCDE.
- Stevenson, H. H. (1983). Une perspective sur l'entrepreneuriat. **Harvard Business**.
- Shane, S., & Venkataraman. (2000). La promesse de l'entrepreneuriat en tant que champ de recherche. **Academy of Management Review**.
- Institut National de la Statistique et des Études Économiques (INSEE). (2016). **Définitions et concepts**.
- Leghima, A., & Djema, H. (n.d.). PME et innovation en Algérie.
- CNES. (2020). **La diversité sectorielle des PME algériennes**. Rapport d'analyse, sous la direction de CNES, Alger, Conseil National Économique et Social.

Mémoires et thèses :

- Brahim, L. (2020). *Innovation dans les PME algériennes* (Mémoire de master en innovation). Université de Constantine, Constantine.
- Djeflat, A. (2022). *Stratégies de croissance des PME algériennes* (Thèse en management international). École Supérieure de Commerce d'Alger, Alger.
- Assala, K. (2006). *PME en Algérie : de la création à la mondialisation* (Thèse en sciences économiques). Université du Sud Toulon-Var, Toulon.
- Bouhdiba, S. (n.d.). *PME en Algérie : Profil et défis* (Thèse en sciences économiques). Université d'Alger, Alger.
- Messeghem, K. (2019). *Gestion des PME en Algérie* (Mémoire de master en gestion d'entreprise). Université d'Oran, Oran.
- Belouar, A. (2019). *Cadre législatif et développement des PME en Algérie* (Thèse de doctorat en droit des affaires). Université d'Alger, Alger.
- Kerdjoudj, H. (2020). *Financement et développement des PME en Algérie* (Mémoire de master en finance). École Nationale Supérieure de Commerce, Alger.
- Saidani, T. (2021). *Globalisation et PME algériennes* (Thèse en économie internationale). École Nationale Supérieure d'Économie, Alger.

Sites :

- Agence Nationale de Gestion du Microcrédit (ANGEM). (n.d.). Retrieved from www.angem.dz
- Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'Entrepreneuriat (ANADE). (n.d.). Retrieved from <http://khadamate.anade.dz/>
- Ministère de l'industrie < Bulletin d'information statistique de la PME n° 38 > Consulté le 01 juin 2024 à 22h
- Ministère de l'industrie < Bulletin d'information statistique de la PME n° 40 > Consulté le 01 juin 2024 à 22h
- Ministère de l'industrie < Bulletin d'information statistique de la PME n° 42 > Consulté le 01 juin 2024 à 22h
- Ministère des Finances, Algérie. (n.d.). Retrieved from www.mf.gov.dz
- Caisse Nationale d'Assurance Chômage (CNAC). (n.d.). Retrieved from www.cnac.dz

Résumé

Version Française :

Ce mémoire analyse le rôle de l'ANADE (Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'Entrepreneuriat) dans la création et le financement des PME dans la wilaya de Béjaïa, en Algérie. Il explore comment ce dispositif facilite l'accès au financement pour les entrepreneurs locaux à travers des prêts à taux réduits et des subventions. En outre, l'ANADE propose des programmes d'accompagnement et de mentorat qui jouent un rôle crucial dans la création de nouvelles PME. Le mémoire souligne également l'importance des PME dans la création d'emplois et le développement économique local, bien qu'il existe des défis comme la baisse des financements pour les projets d'extension. Il conclut en proposant des recommandations pour améliorer l'efficacité du dispositif ANADE, notamment en simplifiant les procédures et en encourageant l'entrepreneuriat féminin et universitaire.

English Version :

This thesis analyzes the role of ANADE (National Agency for Support and Development of Entrepreneurship) in the creation and financing of SMEs in the Béjaïa region, Algeria. It explores how the ANADE program facilitates access to funding for local entrepreneurs through low-interest loans and grants. Additionally, ANADE offers mentorship and support programs, which play a crucial role in the creation of new SMEs. The thesis also highlights the significance of SMEs in job creation and local economic development, although challenges remain, such as reduced funding for project expansions. The conclusion offers recommendations to improve ANADE's effectiveness, including simplifying procedures and encouraging female and university entrepreneurship.

النسخة العربية:

يحلل هذا البحث دور الوكالة الوطنية لدعم وتنمية ريادة الأعمال (ANADE) في إنشاء وتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ولاية بجاية، الجزائر. يستكشف البحث كيفية تسهيل الوكالة للوصول إلى التمويل من خلال قروض بفوائد منخفضة ومنح مالية. بالإضافة إلى ذلك، تقدم الوكالة برامج دعم وإرشاد تلعب دورًا حاسمًا في إنشاء مؤسسات جديدة. يسلط البحث الضوء أيضًا على أهمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في خلق فرص العمل والتنمية الاقتصادية المحلية، على الرغم من التحديات مثل انخفاض التمويل لمشاريع التوسع. ويختتم البحث بتقديم توصيات لتحسين فعالية ANADE، بما في ذلك تبسيط الإجراءات وتشجيع ريادة الأعمال النسائية والجامعية.