

UNIVERSITE ABDERRAHMANE MIRA DE BEJAIA
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET
DES SCIENCES GESTION



Département des Sciences commerciales

Mémoire de fin de cycle

Pour l'obtention du diplôme de master en Sciences commerciales

Option : Commerce international et logistique

Thème

La chaîne logistique et la gestion des stocks d'une entreprise

Cas d'étude : laiterie vallée glace

Réalisé par :

- **Demmouche Radia**
- **Sekhriou Ilham**

Encadré par :

D^r.Meridja Azeddine

Membres de jury :

- **Président : BEZTOUH Nabil**
- **Examinatrice : HELOUANE Siham**

Année universitaire : 2023/2024

Remerciements

Nous remercions tout d'abord DIEU tout puissant qui nous a donné le courage, la santé et la volonté pour réaliser ce travail.

On tient à remercier monsieur Mr MERDJA Azeddine, notre promoteur pour ses précieux conseils dans l'élaboration de ce modeste travail.

Nous tenons également à remercier tout le personnel qui nous a aidés au sein d'une entreprise Sarl vallée glace.

Nous remercions aussi tous mes amis pour leur aide, leur patience, leur compréhension et encouragement.

En fin, nous tenons à remercier tous les professeurs qui nous ont accompagné et guide durant toute notre vie scolaire et universitaire.

A vous tous merci .

Dédicaces

Tout d'abord, je remercie le dieu, notre créateur de ma avoir donné la force, la volonté et le courage afin d'accomplir ce travail modeste.

Je dédie ce travail

A ma chère mère, la source de tendresse et la lumière qui guide mes routes et qui m'emmené aux chemins de la réussite, pour tous ses sacrifices consentis et ses précieux conseils, pour tout son assistance et sa présence, dans ma vie.

A mon cher père, que je le remercie énormément pour ses efforts et sa surveillance.

A mes chères sœurs, et à mes chers frères, qui je le sais, ma réussite et très important à leurs yeux, que dieu vous garde pour moi.

A mes grands-parents, mes oncles et mes tantes, mes cousines, mes voisins, que dieu leur donne une longue et joyeuse vie.

A tous mes amis que J'ai connu jusqu'à maintenant, Merci pour amours et leurs encouragements.

A celui qui ma indique la bonne voie en me rappelant que les self-made-mans et les détermines finiront toujours par réussir leur vie, à moi-même.

A tous mes enseignants, et ce que je connais sans exceptions.

*A ma binôme **Ilhem**, avec qui J'ai eu le plaisir de réaliser ce modeste travail.*

Pour finir, a tous ceux que j'aime et qui m'aiment, je dédie ce travail.

RADIA

Dédicace

Langue à dieu seul,

Avec l'expression de ma reconnaissance, je dédie ce modeste travail à ceux qui, quels que soient les termes embrassés, je n'arriverais jamais à leur exprimer mon amour sincère.

*A l'homme, mon précieux offre du dieu, qui doit ma vie, ma réussite et tout mon respect : **mon cher père***

*A la femme qui a souffert sans me laisser souffrir, qui n'a jamais dit non âmes exigences et qui n'a épargné aucun effort pour me rendre heureuse : **mon adorable mère.***

*A ma chère sœur **ROSA** et **MANEL** et mes deux copines **HOUDA** et **FATIMA** qui n'ont jamais cessé de m'encourager et soutenir tout au long de mes études. Que Dieu les protège et leur donne réussite et bonheur.*

*A mes frères qui ont toujours été mon soutien, mon modèle de vie, **HALIM**, compatissant, le plus proche de moi est **MOHAND**, le joyeux qui n'a jamais rejeté ma demande, **NINAS**, que dieu les protégés pour moi*

A ma grand-mère, mes oncles et mes tantes et mes cousins. Que Dieu leur donne une longue et joyeuse vie.

les amis que j'ai connu jusqu'à maintenant, Merci pour leurs amours et leurs encouragements.

*Sans oublier Mon partenaire **RADIA** pour son soutien moral, sa patience et sa compréhension tout au long de ce projet*

ILHEM

Liste des abréviations

ABC	Activity Based Costing
AFNOR	Association française de normalization
ASLOG	Association française des logistiques d'entreprise
CSCMP	Council of supply Chain Management Professionnels
CUMP	Cout Unitaire Moyen Pondéré
EDI	Electronic data interchange
FIFO	First In First Out
LIFO	Last In First Out
SARL	Société à Responsabilité Limitée
SCM	Supply Chain Management
TIC	Technique d'Informations et de Communication

Liste des figures

Figure 01 : Logistique de production	8
Figure 02 : supply Chain	13
Figure 03 : les différentes structures de la chaine logistique.....	14
Figure 04 : Les trois flux de la chaine logistique	15
Figure 05 : Pyramide des niveaux décision	24
Figure06 : un entrepôt de stockage	31
Figure 07 : First In, First Out.....	40
Figure08 : Last In, First Out	40
Figure 09 : l'organigramme de l'entreprise	54
Figure 10 : organigramme de service gestion de stocks	59

Liste des tableaux

Tableau 01 : fiche technique	51
Tableau 02 : les différents produits de vallée glace	53
Tableau03 : méthode FIFO adopté a (vallée glace)	63
Tableau04 : Valorisation des stocks par la méthode CUMP.....	65

Sommaire

Remerciement

Dédicaces

Liste des abréviations

Liste des figures

Liste des tableaux

Sommaire

Introduction générale 01

Chapitre I :Généralités sur la logistique et la chaine logistique..... 04

Introduction..... 05

Section 01 :des notions sur la logistique 05

Section 02 : notions sur la chaine logistique 12

Section 03 : la gestion de la chaine logistique 18

Chapitre II : les stocks et la gestion des stocks 19

Introduction..... 30

Section 01 : notions générales sur les stocks 30

Section 02 : la gestion des stocks 35

Section 03 : les méthodes et les inventaires de la gestion des stocks 43

Chapitre III : l'étude de la chaine logistique et la gestion des stocks de l'entreprise

laiterie vallée glace 49

Introduction..... 50

Section 01 : présentation de l'entreprise 50

Section 02: l'étude de la chaine logistique et la gestion des stocks..... 57

Section 03 :L'analyse des achats par la méthodes FIFO et CUMP et guide d'entretien..... 62

Conclusion générale..... 72

Bibliographie

Table de matières

Introduction générale

Introduction générale

Introduction générale

La logistique est un domaine d'activité qui concerne la gestion de la chaîne d'approvisionnement, la planification et la coordination des activités de transport, de stockage, de manutention, de gestion des stocks et de distribution des biens et services. Le but de la logistique est d'optimiser le flux de produits et de services, de la production à la livraison finale, en minimisant les coûts et en répondant aux besoins des clients de manière efficace.

La logistique est un aspect essentiel de toute entreprise qui produit, achète, stocke ou distribue des produits et services. Les entreprises qui réussissent à optimiser leur chaîne d'approvisionnement peuvent obtenir un avantage concurrentiel important en réduisant les coûts, en améliorant la qualité des produits et en offrant des délais de livraison plus courts.

Le Supply Chain Management (SCM) est la gestion de la chaîne d'approvisionnement, qui englobe toutes les activités impliquées dans la production, la distribution et la livraison de biens et services aux clients. Cela comprend la gestion des matières premières, la planification de la production, la gestion des stocks, le transport et la livraison des produits finis aux clients.

Le SCM vise à optimiser la chaîne d'approvisionnement en coordonnant les activités des différents partenaires impliqués, tels que les fournisseurs, les fabricants, les distributeurs et les prestataires de services logistiques. L'objectif est d'améliorer l'efficacité et la rentabilité de la chaîne d'approvisionnement en réduisant les coûts, en augmentant la productivité, en réduisant les délais et en améliorant la qualité des produits.

Le SCM utilise des outils et des techniques de gestion telles que la planification des besoins en matières premières, la gestion des stocks, la planification de la production, la gestion de la qualité, la gestion des transporteurs, la gestion des entrepôts et la gestion des commandes. L'objectif est d'optimiser l'utilisation des ressources disponibles pour atteindre les objectifs de la chaîne d'approvisionnement.

Tout entreprise, quel que soient son secteur d'activité, sa dimension, petite ou grande, privée ou publique a des stocks pour des raisons liées à son bon fonctionnement et à son environnement général.

Introduction générale

Les stocks représentent tous les biens achetés, transformés, ou les produits à vendre à un moment donné.

Les stocks sont tous les biens qui interviennent dans le cycle d'exploitation de chaque entreprise.

Actuellement, dans le cadre de notre étude en logistique et distribution, nous avons eu la chance de réaliser un stage au sein d'une entreprise (vallée glace).

Nous allons aborder la thématique de la gestion des stocks des matières premières.

Notre problématique est de voir Comment seine vallée glace peut-elle optimiser sa chaine logistique et sa gestion des stocks pour réduire les couts tout en garantissant une disponibilité optimale des produits ?

Afin de mieux comprendre notre question principale et d'y répondre, nous avons formulé les sous-questions suivantes :

Q1 : Qu'est-ce que c'est la chaine logistique et quel est son rôle ?

Q2 : Comment savoir gérer la gestion de stocks avec efficacité ?

Q3 : Par quelle méthode « vallée glace » analyse ses achats ?

Afin de répondre à la problématique et aux questions préalablement posées ; nous avons émis les hypothèses suivantes :

H1 : Une collaboration étroite avec les fournisseurs peut permettre d'optimiser les niveaux de tout en réduisant les délais de livraison et les risques de rupture de stocks.

H2 : la gestion des stocks doit être considérée comme l'une des principales fonctions de l'organisation en particulier lorsqu'il s'agit d'une entreprise agroalimentaire qui achète des matières premières des pièces de rechange et commercialise des produits finis.

H3 : Il est nécessaire d'adapter la gestion des stocks au sein de l'entreprise en fonction de la nature de son activité et de ses produits fabriqués pour atteindre ces objectifs

Introduction générale

Pour répondre aux questions posées et apporter des informations à nos hypothèses, nous appuyons sur une démarche méthodologique reposant sur la recherche bibliographique et des documents internes et externes portant principalement sur la chaîne logistique et la gestion des stocks.

Pour l'analyse et l'étude du cas pratique de L'entreprise, nous parlons principalement sur des observations sur le terrain. Avec le maître de stage le responsable de la logistique, le responsable de la gestion des stocks, les informations et documentation récoltées durant notre stage au sein de l'entreprise (vallée glace).

Après avoir initié notre travail par une introduction générale, nous avons réparti ce dernier en trois chapitres comme suit :

- Dans le premier chapitre, nous allons présenter un cadre conceptuel qui se divise en trois sections, la première parlera en général sur la logistique, la deuxième consiste à parler sur la chaîne logistique et la dernière sur la gestion de la chaîne logistique.
- Dans le deuxième chapitre intitulé sur les stocks et la gestion des stocks, qui se divise en de trois sections, la première parlera en général sur les stocks, la deuxième consiste à parler sur la gestion des stocks et on termine par les méthodes et les inventaires de la gestion des stocks.
- Dans le troisième chapitre, on va examiner une étude de cas de l'entreprise vallée glace qui se divise en trois sections, la première section présente l'entreprise, la deuxième consiste à parler sur l'étude de la chaîne logistique et la gestion des stocks, et la dernière section sur l'analyse des achats avec la méthode FIFO et CUMP.

Chapitre I
Généralités sur la
logistique et la chaîne
logistique

Introduction

La logistique et la chaîne logistique sont des termes qui évoquent l'ensemble des processus et des activités nécessaires pour planifier, organiser, coordonner et contrôler les mouvements de biens, de services et d'informations entre les différents points de la production, du stockage, de la distribution et de la vente. Dans un contexte économique où la rapidité, la flexibilité et la précision sont de plus en plus essentielles, la logistique et la chaîne logistique ont pris une importance cruciale pour les entreprises qui cherchent à améliorer leur compétitivité et à répondre aux attentes de leurs clients.

Dans ce chapitre, nous allons explorer les concepts clés de la logistique et de la chaîne logistique, ainsi que les stratégies et les outils qui permettent aux entreprises de gérer efficacement leurs flux de biens et de services, de réduire les coûts et d'améliorer leur efficacité.

Section 01 : Des notions sur la logistique

La logistique provient, à l'origine, du domaine militaire, c'est tout ce qui est nécessaire (physiquement) pour réussir la stratégie et la tactique dans l'armée : transports, stocks, production, achat.

Puis, les entreprises ont adapté ces concepts au milieu industriel. Ainsi on a élargi la définition à l'étude globale des problèmes posés par l'écoulement des flux des matières et des produits des fournisseurs jusqu'aux clients.¹

1.1. Historique et définition de la logistique

1.1.1. Historique :

L'origine de terme logistique vient d'un mot grec « logistikos » qui signifie l'art du raisonnement et du calcul .la logistique est apparue la première fois dans le contexte militaire, elle représente tout ce qui est nécessaire (physiquement) pour permettre l'application sur le

¹ KHALED GHEDIRA, la logistique de la production : approches de modélisation et de résolution, édition TECHNIP,2006, page116

Chapitre I Généralités sur la logistique et la chaîne logistique

terrain des décisions stratégiques et techniques (transport, stocks, fabrication, achats, manutention). Aujourd'hui, le terme logistique recouvre diverses interprétations. ²

Les années 1970-1980 : ont marqué que la logistique s'élargit et prend comme mission la coordination entre les différentes fonctions de l'entreprise et assure la bonne circulation des flux au sein de l'organisation.

Les années 1980-1990 :(y compris les années 90) la logistique est devenue un véritable levier concurrentiel qui gère les flux Trans-fonctionnel et Trans-organisationnel physique, informationnel et financier tout en tenant compte de l'aspect du coût et de qualité.

Les années 2000 : la logistique acquiert une dimension stratégique sans perdre son volet opérationnel et elle est au cœur des décisions stratégiques de l'entreprise .de nos jours, la logistique ne cesse de s'accroître et subit divers bouleversements suite à l'intégration des nouveaux aspects tel que le développement durable, la logistique verte (green logistic), la globalisation des acteurs, la mondialisation des activités ...avec cette globalisation, les chaînes logistiques peuvent traverser des mers et des continents depuis les lieux d'extraction des matières premières jusqu'au consommateur final et retour des produits à recycler. En contrepartie de cette globalisation, l'instabilité d'approvisionnement et la multiplicité des types de ruptures tout au long de la chaîne logistique s'est accru. Ce qui requiert des mesures spécifiques pour estimer, résoudre et faire face à ces différents défis.

1.1.2. Définition de la logistique :

Pour bien définir la logistique nous avons retenu quelques définitions qui nous paraissent les plus importantes :

« La logistique recouvre toujours des fonctions de transport, stockage et manutention et dans l'entreprise de production, tend à étendre son domaine en amont vers l'achat et l'approvisionnement en aval vers la gestion commerciale et la distribution. On cite souvent la définition d'origine militaire : « la logistique consiste à apporter ce qu'il faut et quand il faut. »³

Dans l'entreprise les premières spécialisations à avoir pris en compte des aspects logistiques sont certainement les hommes du marketing. C'est ainsi que le comité de l'American Marketing Association chargé des définitions propose pour le terme logistique « mouvement

²<https://WWW.rapport-gratuit.com/historique-de-la-chaîne-logistique/consulte-le-14/03/2024-à21H30>

³ YVES(P) et MICHEL(F) : *Logistique, production, distribution, soutien*, Dunod, édition paris, 2005, P.3

Chapitre I Généralités sur la logistique et la chaîne logistique

et manutention de marchandises du point de production au point de consommation ou d'utilisation. »⁴

L'ASLOG « Association Française des Logistique d'Entreprises » définit comme : « la logistique est l'ensemble des activités ayant pour but la mise en place , au moindre cout, d'une quantité de produits, à l'endroit et au moment où une demande existe .la logistique concerne donc toutes les opérations déterminant le mouvement des produits tel que localisation des usines et entrepôts , approvisionnement , gestion des stocks , manutention et préparation des commandes , transports et tournées de livraison . »⁵

Le terme logistique est très ancien mais sa définition a évolué depuis sa création en 1836. Il était surtout utilisé dans le domaine militaire, jusqu'au début des années 1900. L'une des premières définitions de la logistique a été proposée en 1935 par l'American Marketing Association : « La logistique regroupe les différentes activités réalisées par une entreprise , y compris les activités de service, durant le transfert d'un produit du site de production jusqu'au site de consommation » .⁶

La définition de la logistique varie selon le contexte et les besoins spécifiques de chaque secteur. Certains se concentrent sur la gestion des flux de marchandises, d'autres intègrent la gestion des informations, des services et même des personnes. En résumé, la logistique est un système complexe visant à garantir une circulation efficace des ressources tout en minimisant les coûts et en optimisant les performances, adapté aux diverses exigences des différents domaines d'application.

1.2. Les différents types de la logistique

On peut distinguer plusieurs logistiques différentes par leur objet et leurs méthodes⁷ :

- a- Une logistique d'approvisionnement : qui permet d'amener dans les usines les produits de base, composant et sous-ensembles nécessaires à la production.
- b- Une logistique d'approvisionnement général : qui permet d'apporter à des entreprises de services ou de l'administration les produits divers dont elles ont besoin pour leur activité (fournitures de bureau par exemple).

⁴ PIERRE(M) et ANNE(G) : *logistique et supply Chain management*, édition Dunod, Paris, 2008, P.9

⁵ Ibid., p .12

⁶ Rémy LE MOIGNE : *Supply Chain management*, Dunod, 2^{ème} édition, Paris, 2017, p.9

⁷ YVES PIMOR : *Logistique, production, distribution, soutien*, édition Dunod, Paris, 2005, p.4

Chapitre I Généralités sur la logistique et la chaîne logistique

- c- Une logistique de production : qui consiste à apporter au pied des lignes de production les matériaux et composants nécessaires à la production et à planifier la production ; cette logistique tend à absorber la gestion de production tout entière.
- d- Une logistique de distribution : celle des distributions, qui consiste à apporter au consommateur final, soit dans les grandes surfaces commerciales, soit chez lui en VPC par exemple, les produits dont il a besoin.
- e- Une logistique militaire : qui vise à transporter sur un théâtre d'opération les forces et tout ce qui est nécessaire à leur mise en œuvre opérationnelle et leur soutien.
- f- Une logistique de soutien : née chez les militaires mais étendue d'autres secteurs, aéronautique, énergie, industrie, etc. ..., qui consiste à organiser tout ce qui est nécessaire pour maintenir en opération un système complexe, y compris à travers des activités de maintenance.
- g- Une logistique activité dite de service après-vente : assez proche de la logistique de soutien avec cette différence qu'elle est exercée dans un cadre marchand par celui qui a vendu un bien. On utilise assez souvent la pression « management des services » pour désigner le pilotage de cette activité, on notera cependant que cette forme de spécialistes se soutient différents du fabricant et de l'utilisateur et dits Third Party Maintenance.
- h- Des revers logistics : parfois traduites en français par « logistique à l'envers », « rétro-logistique » ou encore « logistique des retours », qui consiste à reprendre des produits dont le client ne veut pas ou qu'il veut faire réparer, ou encore à traiter des déchets industriels, emballages, produits inutilisables depuis les épaves de voiture jusqu'aux toners d'imprimantes.

Une distinction commode est celle que l'on fait souvent entre les logistiques de flux, production et distribution d'une part, et les logistiques de soutien d'autre part. ces deux catégories de logistique ont en effet des caractéristiques assez différentes, les premières étant plus liées aux techniques de gestion de la production et aux techniques de marketing et de ventes, les deuxièmes étant plus liées à des méthodes de maintenance et de gestion de rechanges, particulièrement développées dans le domaine militaire ou dans celui de la maintenance des équipements techniques.

1.3. Le rôle de la logistique

La fonction de la logistique dans l'entreprise est d'assurer au moindre coût la coordination de l'offre et de la demande, aux plans stratégique et tactique, ainsi que l'entretien à long terme de la qualité des rapports fournisseur-client qui la concerne.⁸

Elle a pour but de permettre :

- La gestion économique de la production, en supprimant les ruptures de stocks coûteuses, grâce à une information constante sur l'état de marché ;
- La réduction des stocks grâce à une rotation accélérée des marchandises entreposées, la réponse adaptée à une demande très volatile ;
- La mise à disposition du produit chez le client final dans les délais les plus courts et au meilleur coût de distribution possible ;
- La surveillance et l'amélioration de la qualité qui relie le producteur au consommateur pour parvenir « zéro défaut » du service rendu ;

La logistique occupe une place centrale dans le fonctionnement des entreprises en permettant une gestion optimisée des flux de produits et d'informations. Elle contribue à réduire les coûts, à accroître la satisfaction des clients et à renforcer la compétitivité sur le marché. En bref, une logistique bien gérée est un élément clé de la réussite globale d'une organisation.

1.4. Les objectifs de la logistique⁹

L'objectif traditionnel d'un système logistique, plusieurs fois rappelé dans les définitions précédentes. Il ne doit donc pas masquer les autres objectifs opérationnels de la logistique. Sans classement hiérarchique, ces derniers sont présentés ci-dessous. Ensemble, déterminent la performance logistique :

- La réponse optimale au client : il s'agit de la capacité de l'entreprise à répondre dans les meilleurs délais aux exigences des clients.
- La variabilité minimale : les retards de livraison, les problèmes lors de la fabrication, les livraisons vers un mauvais entrepôt ...peuvent conduire à une forte variabilité dans les processus logistiques et les TIC permettent de réduire la variabilité.

⁸PIERRE (Z) et ANNE(G), 2006, op.cit, p.19

⁹ PIERRE (Z) et ANNE(G) : op –cit, pp.15-17

Chapitre I Généralités sur la logistique et la chaîne logistique

- Le stock minimum : il est nécessaire de faire des efforts pour réduire les stocks, afin de maîtriser les coûts logistiques, sans pour sacrifier le niveau de services client.
- La consolidation des transports : ce poste représente un des logistiques le plus fort. Or on sait que le coût de transport est directement lié à la nature de produit, à la taille de la cargaison et à la distance. Comme il est difficile de jouer sur le produit et sur la distance, il faudra être attentif au volume transporté. Ce dernier doit être le plus important possible pour que le coût par unité soit le plus faible.
- Analyse en termes de cycle de vie du produit : les garanties offertes au client et le recyclage de plus en plus fréquent des matières obligent les entreprises à se préoccuper des questions logistiques sur l'ensemble de la vie d'un produit. Les spécialistes AFNOR de la logistique affirment qu'il est fondamental d'étudier la logistique en fonction du cycle de vie du produit. Cela ne concerne pas uniquement les systèmes d'armement très coûteux dont nous avons déjà parlé, mais une grande majorité de biens durables. Cette analyse suppose d'évaluer le coût de cycle de vie, appelé life cycle cost qui englobe la totalité des coûts d'un produit ou d'un équipement, de sa naissance à sa mort, c'est-à-dire de sa conception à son retrait, en passant par sa fabrication, sa distribution et son utilisation.

La logistique ne peut être atteinte que si l'entreprise réussit à coordonner la conception du réseau logistique, l'information, le transport, la stratégie de stockage, l'entreposage, la manutention et l'emballage. Reprenons rapidement ces éléments :

- ❖ La conception du réseau logistique : signifie qu'il faut déterminer le nombre, l'emplacement et les tâches respectives de chaque élément du réseau. Ce dernier est composé des usines, des entrepôts, des plates formes et des centres de distribution.
- ❖ L'information : les technologies de l'information et de la communication (EDI et internet notamment) facilitent aujourd'hui la mise en place de processus logistique tels que les flux synchrones ou le réapprovisionnement en continu et la gestion partagée des approvisionnements.
- ❖ Le transport : c'est certainement le plus ancien, et qui a le plus intéressé les logisticiens. C'est ainsi la fonction que les entreprises préfèrent externaliser.
- ❖ Le stockage : les décisions concernant le stockage dépendent fondamentalement de la structure du réseau logistique et du niveau de service client retenu.

Chapitre I Généralités sur la logistique et la chaîne logistique

- ❖ L'entreposage, la manutention, et l'emballage : très souvent, les choix effectués dans ces domaines conditionnent la rapidité des livraisons, la qualité des produits et la réalisation d'une véritable traçabilité.

1.5. Les activités de la logistique

Dans une entreprise, la fonction logistique se rattache traditionnellement à l'organisation des opérations de ¹⁰:

- L'émission et/ou traitement des commandes relatives aux besoins en ressources logistique ;
- La gestion des livraisons dont les activités d'emballage, manutention et transport ;
- La gestion de ressources physiques (parc automobile, magasins plates formes d'éclatement)
- La gestion des mouvements des personnes (plannings des rotations, plannings d'activités) ;

Des observations effectuées dans la plupart des organisations révèlent une séparation des activités liées à la logistique en trois groupes :

- Les activités directement rattachées à la production interne des biens et des services (approvisionnement, fabrication, distribution, retours) ;
- Les activités de gestion des moyens de transport des personnes ou des biens vers l'extérieur de l'entreprise ;
- Les activités indirectes ou activités de soutiens (sans un lien direct avec la production, mais nécessaire pour le déploiement des opérations) ;

On conclut que la chaîne logistique s'étend du premier des fournisseurs jusqu'aux clients ultimes, les consommateurs

Section02 : la notion de chaîne logistique

La chaîne logistique, également connue sous le nom de supply Chain, est un élément essentiel de toute entreprise moderne. Elle englobe l'ensemble des activités nécessaires pour planifier, contrôler et exécuter le flux de produits, d'informations et de finances, depuis la matière première jusqu'au consommateur final. Une gestion efficace de la chaîne logistique permet

¹⁰ Rémy(M), op.cit. p.4

Chapitre I Généralités sur la logistique et la chaîne logistique

d'optimiser les coûts, d'améliorer la qualité des produits et services, de réduire les délais de livraison et de renforcer la satisfaction client. Dans un environnement commercial de plus en plus compétitif et mondialisé, une chaîne logistique bien organisée et performante peut faire la différence entre le succès et l'échec d'une entreprise.

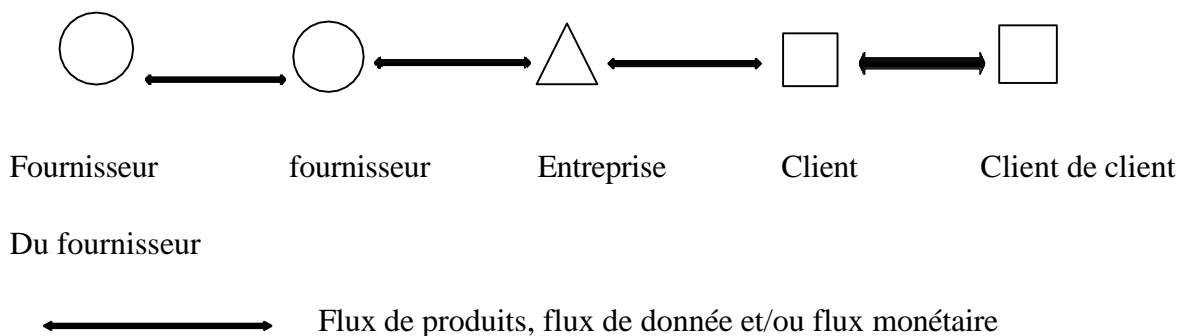
2.1. Définition de la chaîne logistique

La supply Chain est « un réseau d'organisations (fournisseurs, usines, distributeurs, clients, prestataires logistique...) qui participent à la fabrication, la livraison et la vente d'un produit à un client. Ces organisations échangent entre elles des produits, des informations et de l'argent ».

Le terme supply Chain est le plus souvent traduit en français par chaîne logistique. Les termes chaîne logistique étendue et chaîne d'approvisionnement sont également parfois utilisés. La délégation générale à la langue française et aux langues de France a publié au journal officiel du 14 mars 2005 la définition suivante de la chaîne logistique : « Ensemble des processus nécessaires pour fournir des produits ou des services ».¹¹

Une chaîne logistique est souvent représentée comme une chaîne reliant le fournisseur du fournisseur au client du client. (Figure 2)

Figure 02 : supply Chain



Source : RÉMY le Moigne, supply Chain Management, DUNOD, Paris 2013

Les différentes interprétations de la chaîne logistique mettent en lumière son rôle essentiel dans la gestion intégrée des flux de produits, d'informations et de finances, de l'origine jusqu'au consommateur final. Certaines perspectives soulignent la nécessité de coordination

¹¹ Rémy (M), op.cit, P, 10

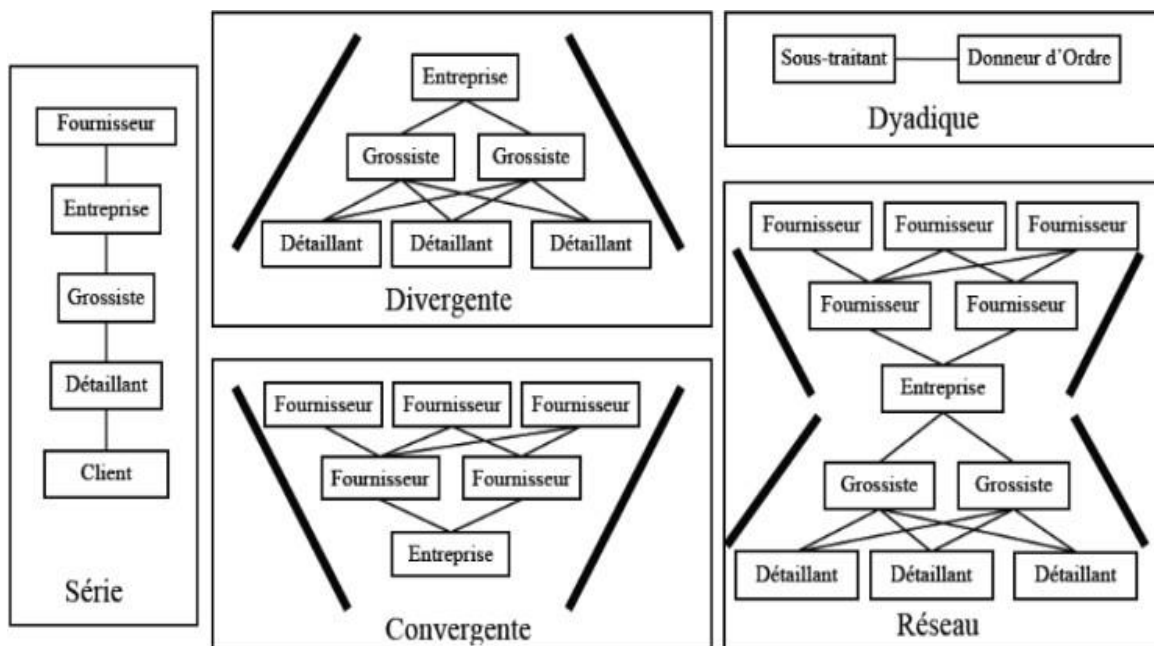
Chapitre I Généralités sur la logistique et la chaîne logistique

entre les parties prenantes, tandis que d'autres mettent en avant son importance stratégique dans la création de valeur pour l'entreprise. Quelle que soit la définition adoptée, la chaîne logistique demeure avant tout axée sur l'efficacité opérationnelle et la satisfaction client.

2.2. Les structures de la chaîne logistique

Il est primordial de repérer une structure qui permet de déterminer les entités qui interagissent afin de créer une chaîne logistique. Cependant, compte tenu de la diversité des types de production et des dimensions des chaînes, il est complexe de comprendre tous les cas concrets des structures des chaînes logistiques. Dans la littérature scientifique, on peut identifier un ensemble de typologies courantes, sur lesquelles reposent les modélisations existantes. Par exemple, ces structures peuvent être divisées en : série, dyadique, divergent, convergente et réseaux. Les structures fondamentales (figure 03) sont exposées ci-dessous.¹²

Figure 03 : les différentes structures de la chaîne logistique



Source : JAOUHER MAHMOUDI, thèse en vue de l'obtention du doctorat en logistique, 2006 page 56

¹² JAOUHER MAHMOUDI : *simulation et gestion des risques en planification distribuée de chaînes logistiques : Application au secteur de l'électronique et des télécommunications*, thèse en vue de l'obtention du doctorat en logistique, 2006 page 56

Chapitre I Généralités sur la logistique et la chaîne logistique

- La structure série : elle correspond à un procédé de fabrication linéaire et vertical. Cette structure peut être utilisée, par exemple, pour étudier l'influence de la propagation de l'information sur l'ensemble de la chaîne
- La structure dyadique : elle peut être vue comme un cas particulier d'une chaîne logistique en série. Limité à deux catégories. Elle peut servir de base à l'étude de relation client/fournisseur ou donneur d'ordre/sous-traitant.
- La structure divergente : elle permet de représenter un réseau de distribution où la matière part d'un point unique et se distribue à travers la chaîne
- La structure convergente : elle permet de modéliser un processus d'assemblage. Dans lequel le choix des fournisseurs peut être un sujet d'étude.
- La structure réseau : est une combinaison des deux structures précédentes. Elle permet de considérer à la fois les aspects approvisionnements et distribution, mais peut s'avérer plus complexe par le nombre d'acteur impliqués, en particulier pour des produits complexes.

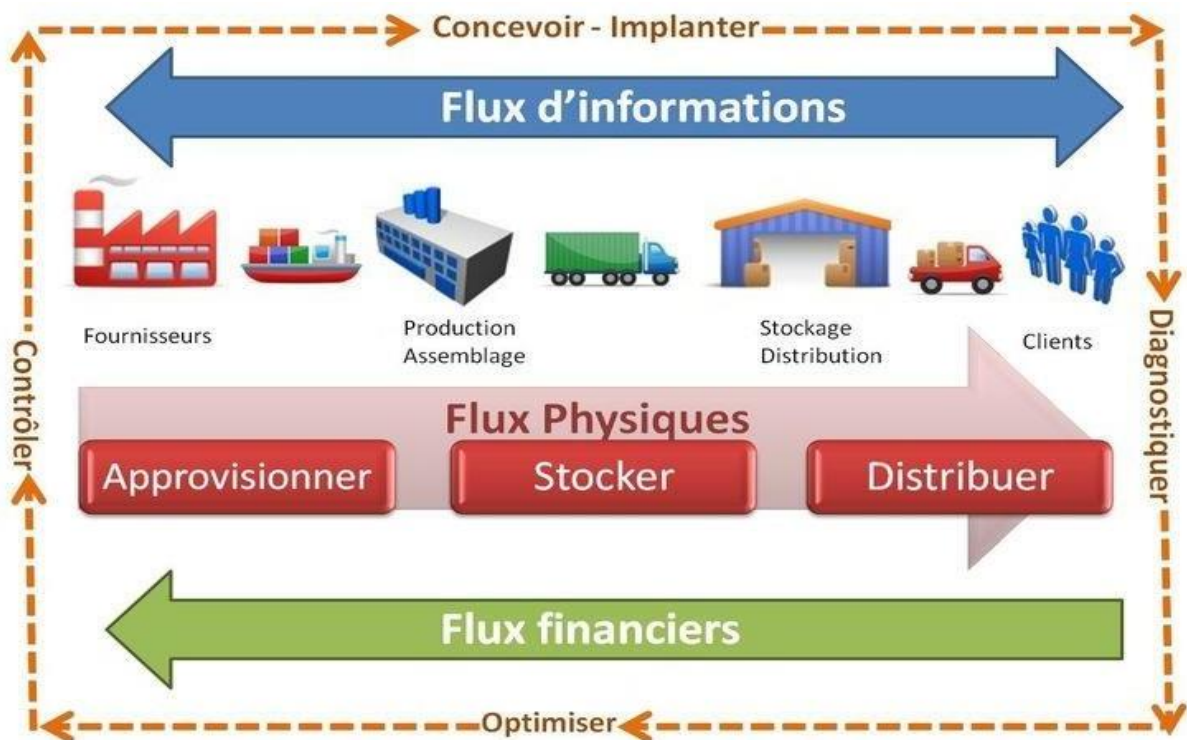
Une structure purement convergente signifie l'absence de réseaux de distribution pour vente des produits. De même une structure purement divergente est improbable, car cela signifierait que le produit fini ne découle que d'un fournisseur amont. Généralement, la typologie d'une chaîne logistique est donc le type réseau, avec des ramifications plus au moins grandes. Ainsi certaines chaînes logistiques peuvent s'avérer très étendues, en particulier pour des produits complexes, une entreprise peut ainsi se trouver en rapport avec plusieurs fournisseurs, pour les grands réseaux, le classement des secteurs de la chaîne se fait en deux catégories :

- Les membres essentiels : (acteurs industriels majeurs contribuant à l'élaboration du produit)
- Les membres secondaires : (consultant, banque, partenaires de recherches...) pour la recherche de performance, ces auteurs proposent alors de se concentrer sur les membres essentiels seulement et même sur certaine relation uniquement, notamment les relations avec les fournisseurs des composants les critiques. On peut restreindre le réseau à optimiser.

2.3. Les flux de la chaîne logistique

On peut distinguer trois flux traversant une chaîne logistique : flux d'information, physique et financière et ces flux seront présentés dans la figure suivant ¹³

Figure 04 : Les trois flux de la chaîne logistique



Source: http://englishtransport.canalblog.com/albums/supply_chain/index.html/consulte le 20/03/2024

2.3.1. Flux d'information :

Le flux d'information représente l'ensemble des transferts ou échanges de données entre les différents acteurs de la chaîne logistique. Il s'agit en premier lieu des informations commerciales, notamment les commandes passées entre clients et fournisseurs. Une

¹³ François M-Julien : *planification des chaînes logistique : modélisation du système décisionnel et performance*, thèse pour l'obtention de grade de docteur en productique, l'université bordeaux I, 2007, P.33

Chapitre I Généralités sur la logistique et la chaîne logistique

commande généralement référence du produit, la quantité commandée, la date de livraison souhaitée et le prix éventuellement négocié lors de la vente. D'autres éléments peuvent s'ajouter à cette liste : la liste des options désirées pour le produit, la fréquence de livraison si besoin, ...

Mais les entreprises s'échangent aussi des informations techniques : paramètres physique du produit, gammes opératoires, capacité de production et éventuellement de transport, information de suivi des niveaux de stocks. Ces derniers sont de plus en plus réclamés par les clients qui souhaitent connaître l'état d'avancement de fabrication de leur produit. De manière plus générale, le principe de traçabilité se traduit par un droit de regard accru du client envers le fournisseur. Le flux d'information est de plus en plus rapide grâce aux progrès des TIC. Le développement des flux d'information au sein de la chaîne logistique trouve ses limites dans le besoin de confidentialité entre acteurs. Par ailleurs, le problème de la qualité des données véhiculées subsiste, et le risque existe que des décisions soient basées sur des données erronées ou simplement périmées.

2.3.2. Le flux physique :

Le flux physique est constitué par le mouvement des marchandises transportées et transformées depuis les matières premières jusqu'aux produits finis en passant par les divers stades de produits semi-finis. Il justifie l'organisation d'un réseau logistique c'est-à-dire les différents sites avec leurs ressources de production, les moyens de transports pour relier ces sites et les espaces de stockage nécessaires pour pallier les aléas et faire tampon entre deux activités successives. En bref, l'écoulement du flux physique résulte de la mise en œuvre des diverses activités de manutention et de transformation des produits quel que soit leur état. Le flux physique est généralement considéré comme étant le plus lent des trois flux.

2.3.3. Le flux financier :

Le flux financier concerne toute la gestion pécuniaire des entreprises : ventes des produits, achats de composants ou de matières premières, mais aussi des outils de production, de divers équipements, de la location d'entrepôts, ... et bien sûr du salaire des employés. Le flux financier est généralement géré de façon centralisée dans l'entreprise dans le service financier ou comptabilité, en liaison toutefois avec la fonction production par les services achats et le service commercial. Sur le long terme, il correspond aussi aux investissements lourds tels que la construction de nouveaux bâtiments et de lignes de fabrication. Encore S'agit-il d'échanges avec des organismes bancaires extérieurs au réseau d'entreprises.

2.4. Le processus de la chaîne logistique

Un processus est un ensemble d'activités corrélées ou interactives qui transforme les éléments d'entrée en sortie. Dans une chaîne logistique, plusieurs processus se combinent et se complètent afin de fournir un bien au consommateur final. Ces processus se varient selon les secteurs d'activités de l'entreprise et mettent en relation un maillon avec un être catégorisés en cinq macros processus : la planification, la production, l'approvisionnement, la distribution, la gestion des retours.¹⁴

- La planification : elle est processus ayant pour but l'organisation des autres Processus de la chaîne logistique. Il porte généralement sur trois activités fondamentales : la prévision de la demande, la gestion du stock et la planification de la production.
- La production : elle représente l'ensemble des activités nécessaires pour réaliser le produit, le fabriquer et le stocker. Il se base essentiellement sur la conception du produit et la gestion de la production et des services.
- L'approvisionnement : elle est définie à travers les activités nécessaires pour récupérer de la matière première.
- La gestion des retours : elle est un processus récent dans le modèle prenant en compte toutes les activités nécessaires pour gérer le retour du produit par les clients ou par un autre maillon du réseau. On a constaté que la chaîne logistique s'étend du premier des fournisseurs jusqu'aux clients ultimes, les consommateurs. Cette vision est très intéressante du point de vue conceptuel, car elle fait prendre conscience à toute entreprise qu'elle s'inscrit dans des flux qui la dépassent même les frontières de ses clients et fournisseurs directs. Toutefois, dans la mesure où les fournisseurs ont eux-mêmes leurs propres fournisseurs et les clients sont souvent fournisseurs d'autres clients, la chaîne devient très étendue et par conséquent très difficile à gérer. En plus, toute entreprise se trouve impliquée dans une chaîne logistique internationale. Ils 'avéré ainsi, qu'il est indispensable de préciser les frontières

¹⁴TOUNSI, Jihen : *modélisation pour la simulation de la chaîne logistique globale dans un environnement de production PME mécatronique*, thèse pour l'obtention du grade de docteur en génie industriel, université de Savoie, 2009, Page 36

Chapitre I Généralités sur la logistique et la chaîne logistique

de toute chaîne logistique dans laquelle l'entreprise concernée est impliquée pour assurer sa gestion.

2.5. La différence entre la logistique et la chaîne logistique

La logistique s'attache à optimiser la circulation des biens, depuis leur approvisionnement jusqu'à leur distribution. Cela implique diverses tâches telles que le transport, le stockage, la gestion des inventaires et la coordination des opérations pour garantir une livraison efficace des produits.

En contraste, la chaîne logistique englobe l'intégralité du parcours de gestion des flux, depuis les matières premières jusqu'à la livraison du produit final au client. Elle englobe des aspects comme la prévision de la demande, l'approvisionnement en matières premières, la production, la gestion des stocks, la distribution et même la gestion des retours.

La différence clé réside dans la perspective et la portée. Tandis que la logistique se concentre sur des aspects spécifiques de la gestion des flux, la chaîne logistique adopte une vision holistique du processus, en intégrant toutes les étapes nécessaires pour fournir le bon produit, au bon endroit, au bon moment et à un coût optimal.

Pour résumer, la logistique constitue une composante essentielle de la chaîne logistique, en se concentrant sur des tâches spécifiques liées à la gestion des flux, tandis que la chaîne logistique englobe l'ensemble du processus, depuis les matières premières jusqu'à la livraison du produit final au client.

Section 03 : La gestion de la chaîne logistique

La supply Chain management est un processus essentiel pour les entreprises manufacturières, qui vise à planifier, à coordonner et à contrôler toutes les activités de la chaîne d'approvisionnement pour assurer la livraison de produits et services à leurs clients de manière efficace et à temps. Cette discipline comprend la gestion des mouvements de matières premières et de produits au sein de l'entreprise, tout en maximisant la valeur pour les clients et en maintenant une compétitivité durable.

3.1. Définition de la supply Chain management (SCM)

Certaines définitions présentent le supply Chain management comme un ensemble de processus. En 1982, Oliver et Weber indiquent que le supply chaîne management couvre les

Chapitre I Généralités sur la logistique et la chaîne logistique

flux de produit du fournisseur à l'utilisateur final en passant par les chaînes de production et de distribution.

D'autre définition, The Council of supply Chain Management Professional (CSCMP) propose la définition suivante : « le supply chain management comprend la planification et la gestion de toutes les activités impliquées dans le sourcing et l'approvisionnement, la transformation et toutes les activités logistiques. Il inclut également la coordination et la collaboration avec des partenaires et des clients. »¹⁵

3.2. Les tâches dédiées au service SCM

Les professionnels ont des avis assez divers. Ainsi, retrouve-t-on systématiquement cités les activités relevant de la logistique : la gestion des stocks, l'entreposage, le transport, la distribution, l'import/ export et l'optimisation de la chaîne logistique.¹⁶

3.2.1. La gestion de stocks et de l'entreposage : Un stock est une réserve permettant de satisfaire une demande provenant soit de la clientèle, on parle alors de stock de produit fini, soit de la production, il s'agira de stocks de matières premières et d'articles consommables, du service entretien et donc du stock de pièces de rechange ou encore du service après-vente soit de stock de pièces détachées. Les stocks restent souvent un mal nécessaire malgré les progrès des transports et de la logistique

3.2.2. La distribution : La distribution rassemble l'ensemble des opérations qui visent à mettre un produit ou service à la disposition du consommateur ou l'utilisateur final, tout au long de la chaîne logistique. Cette opération suit celle de production, de la fabrication ou de l'importation d'un bien ou d'un service, à partir du moment où est commercialisé par le producteur, le fabricant ou l'importateur jusqu'au transfert au consommateur ou à l'utilisateur final

3.2.3. Le transport : La logistique du transport est en particulier la gestion de circulation des marchandises ; les principaux aspects de la chaîne du transport des marchandises figurent parmi les activités de transport local, national et international selon les différents modes de transport : terrestre, ferroviaire, maritime, aérien ou multimodal.

3.2.4. L'import / export : Le service import /export est présent pour permettre l'application de la réglementation douanière propre à chaque pays hôte. Un certain nombre de spécificités

¹⁵Remy (M), 2017, op.cit. P.13

¹⁶MARCHEL (A) : *Logistique globale*, édition ellipses, Paris, 2006, PP.31-32

Chapitre I Généralités sur la logistique et la chaîne logistique

existent donc dans chaque secteur régir ces particularités. Les fonctions de base sont toutefois identiques et reprennent pour les échanges extranationaux les activités gérant les échanges « standards ». Les imports /exports vont assister les achats dans le choix des partenaires commerciaux (transporteur, transitaire) du monde de transport et des incoterms les plus appropriés à une commande donnée.

3.2.5. L'optimisation de la chaîne logistique : On remarque que toutes ces opérations se succèdent et se complètent le long de la chaîne logistique. L'optimisation de chacune de ces opérations est essentielle pour les entreprises, mais les plus encore l'optimisation de l'ensemble de ces opérations c'est-à-dire de la supply Chain. En effet, le service supply Chain management a pour fonction d'organiser les flux tout le long de cette chaîne, dans et entre les différentes opérations logistiques.

3.3. Les enjeux du Supply Chain Management

Les enjeux du supply Chain management sont devenus si sensibles que des organisations sont créées autour de cette problématique : Directeur supply Chain, chef de flux ou supply Chain managé, supply Chain développement managé ... etc. Rares sont les fonctions qui ont émergé au cours des années 80 non seulement au niveau des entreprises mais aussi au niveau des comités de direction. Ces fonctions présentent la caractéristique d'évoluer de manière constante afin de s'adapter aux équilibres nouveaux dans laquelle la gestion des opérations et la supply Chain doivent s'inscrire. Ainsi, il a fallu disposer de gestionnaires opérationnels pour pouvoir faire face au management d'unités opérationnelles de plus en plus grandes. Mais également il faut disposer des compétences en matière de système d'information et gestion de projets.¹⁷

Les enjeux associés à la bonne maîtrise du Supply Chain sont trois ordres :

- ✓ Une contribution directe à la création d'avantages concurrentiels ;
 - ✓ Un appui à la mise en œuvre de la stratégie de l'entreprise ;
 - ✓ Une diminution des capitaux immobilisés dans les opérations logistiques ;
- Envisageons chacun d'entre eux.

3.3.1. Une contribution directe à la création d'avantages concurrentiels :

¹⁷ M.AMINE MENAOUI : l'impact de la supplyChain management sur la satisfaction client, mémoire de fin d'étude pour l'obtention du diplôme de master 2 en management des PME-PMI, université du Maine, 2015, p.19

Chapitre I Généralités sur la logistique et la chaîne logistique

La compétition entre entreprises a pris des formes diverses, mais l'accession rendue beaucoup plus facile pour toutes, aux technologies et aux capacités de production les plus performantes et les moins chères ont conduit à exacerber, d'une part, le rôle différenciateur des services proposés aux clients et, d'autre part, la capacité à maîtriser l'ensemble de la chaîne des opérations au moindre coût, c'est sur ces critères que le supply Chain a acquis une dimension stratégique.

Les avantages concurrentiels qui y sont recherchés sont relatifs soit à des services fournis (disponibilités, délai, ... etc.) soit à la maîtrise des coûts opérationnels. Les services proposés de nos jours pris une importance autant plus grande que la notion même de services.

Les consommateurs ont tendance à abandonner l'achat d'un produit physique en leurs substituant l'achat de services (fonctionnalité attachée aux produits physique). Quant aux coûts du supply Chain, ils recouvrent les principaux postes suivants :

- Les coûts de transport, qu'ils soient amont (entre le fournisseur et l'entreprise) ; internes (entre des entités opérationnelles de l'entreprise) ou aval (distribution) ;
- Le coût financier des stocks ;
- Les coûts de l'entreposage (instructeurs et personnels) ;
- Le coût des systèmes d'informations dédiées au supply Chain management ;
- Le coût de l'organisation et des traitements administratifs ;

3.3.2. Appui à la mise en œuvre de la stratégie de l'entreprise :

L'appui aux stratégies qu'elles soient de distribution ou industrielles rendent la supply Chain de plus en plus intimement lié à la stratégie globale de l'entreprise.

Dans le domaine industriel, les coûts générés par la délocalisation des productions ou par la spécialisation des usines n'ont d'intérêt que c'est les surcoûts logistiques qu'elles génèrent (relocalisation et groupage des produits sur les zones de consommation) ne viennent pas atténuer les économies ainsi réalisées. Pour maintenir cet avantage (baisse des coûts industriels) l'entreprise devra veiller autant aux coûts qui peuvent être maîtrisés au niveau de la logistique que ceux dans le domaine industriel.

De même les distributeurs ont associé leur stratégie achat et leur stratégie commerciale au développement des solutions logistiques qui les rendent possible.

Chapitre I Généralités sur la logistique et la chaîne logistique

Les fournisseurs ne doivent pas livrer directement les points de ventes, mais les plates-formes de groupage et de dégroupage permettent d'obtenir des diminutions des prix de vente (livraisons massifiées, par contenant homogène et sur un faible nombre de points). Ainsi, dans le secteur de la grande distribution, des plates-formes cross-docking ont émergées en place. Elles réceptionnent sur des durées très brèves (quelques heures) provenant de livraisons multiples pour recomposer des chargements multi-fournisseurs à destinations des points de vente. Elles ont permis de passer pour le même volume de marchandises quelques 80 livraisons quotidiennes des hypermarchés à une douzaine aujourd'hui, grâce à des remplissages de camions bien meilleurs. Permettant ainsi de rentabiliser les moyens de transport utilisés.

Le distributeur doit savoir mettre en place une solution supply Chain, en interposant entre ses points de vente et ses fournisseurs des entrepôts qu'il gère. Si le surcoût que représente pour lui la prise en charge de l'entrepôt et de la distribution terminale n'excède pas l'économie d'achat réalisé auprès des fournisseurs justifiés par la livraison non pas des points de vente, mais des entrepôts intermédiaires, le différentiel est une économie nette pour lui.

De même une tendance de fond, en métier de stratégie commerciale, est de focaliser le point de vente sur ses missions commerciales. Le rôle historique du point de vente combinant à la fois fonction commerciale et fonction logistique de proximité (stockage des produits) tend à se dissimuler au seul profit de la fonction commerciale, deux raisons à cela :

- Afin de pouvoir continuer à bénéficier des meilleurs prix relatifs à des livraisons massives.
- Afin de trouver un palliatif à la disparition des surfaces de stockage au sein même des points de vente. Des entrepôts sont développés en amont ces réseaux consolident la somme des micro-surfaces initialement situées dans les points de vente et permettant un approvisionnement à grande fréquence des points de vente, tout en continuant à bénéficier des meilleurs tarifs des fournisseurs pour des commandes groupées.

3.3.3. La diminution des capitaux immobilisés dans les opérations logistiques :

Le niveau des capitaux immobilisés dans les opérations logistiques peut être considérable. Ces capitaux immobilisés sont dus essentiellement :

Au montant des stocks avec les risques de dépréciation qui y sont attachés

Chapitre I Généralités sur la logistique et la chaîne logistique

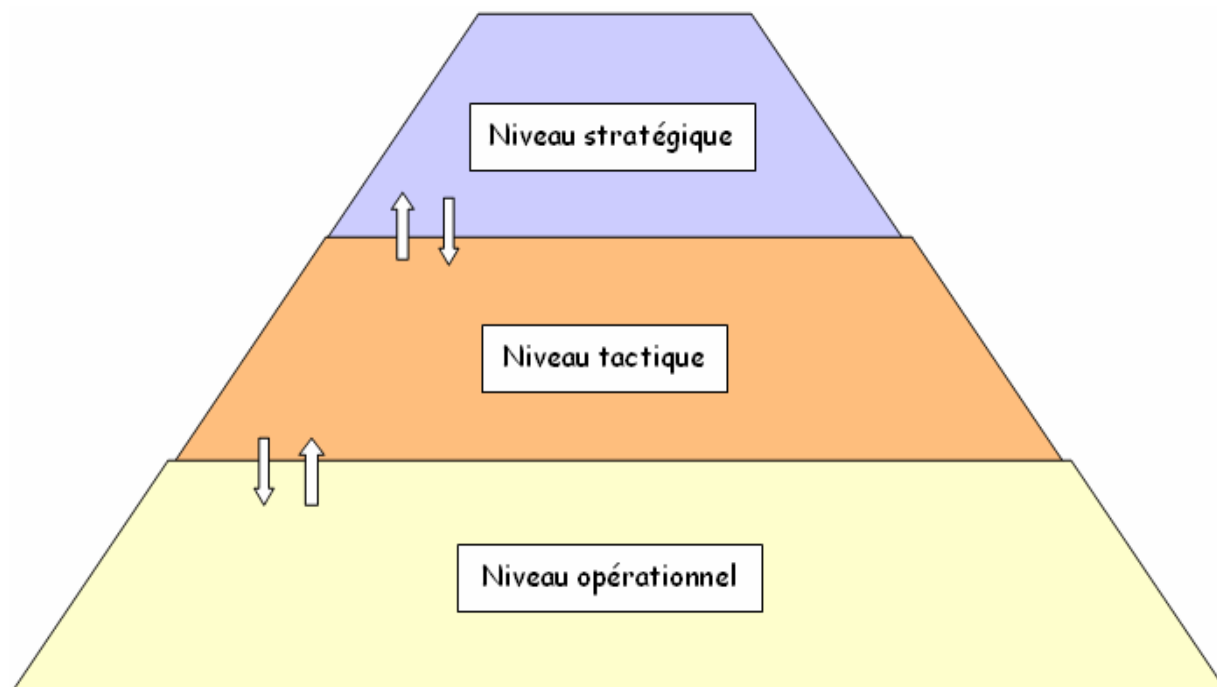
- À l'investissement immobilier (le mètre carré d'entrepôt non équipé est à valoriser, hors foncier, pour des entrepôts de base), un groupe de distribution qui décide de créer un réseau d'entrepôts doit prendre en compte le prix d'acquisition de la surface non équipée à qui il faut ajouter le prix de l'équipement de l'entrepôt et le prix d'acquisition du foncier.
- Ou aux investissements dans des outils logistiques tels que la flotte de camion ou procès automatique en entrepôt. L'égard de cette intensité capitaliste des opérations logistiques, l'entreprise cherche à minimiser les montants investis, en particulier en achetant les prestations logistiques auprès de prestataires dédiés à ses métiers.

3.4. Les processus de prise de décisions dans la chaîne logistique

Une décision peut être définie comme étant le problème de donner une valeur à une variable inconnue et dont la connaissance permet au décideur de sortir d'une situation de jugement ou d'incertitude (Ouzizi, 2005). La conception d'une chaîne logistique nécessite de

Prendre un ensemble de décisions. Cet ensemble de décisions peut s'envisager sur trois niveaux hiérarchiques : Décisions stratégiques, décisions tactiques, décisions opérationnelles.¹⁸

Figure 05 : Pyramide des niveaux décisions.



¹⁸ ZEROUK MOULOUA : *Ordonnements coopératifs pour les chaînes logistique*, thèse pour l'obtention de doctorat en informatique, université lorraine, 2007, p. 14

Chapitre I Généralités sur la logistique et la chaîne logistique

Source : ZEROUK MOULOUA, thèse pour l'obtention de doctorat en informatique, université lorraine, 2007, p. 14

Il n'existe pas de méthode générique valable pour toutes les chaînes logistiques et toutes les industries pour classer les décisions qui doivent être prises. La première différence entre ces trois niveaux de décision concerne la portée temporelle de l'application de la décision. Les décisions stratégiques sont à long terme, les décisions tactiques sont à moyen terme, et enfin les décisions opérationnelles sont à court terme. La deuxième différence entre ces niveaux de décisions est le niveau d'agrégation : les décisions stratégiques sont au niveau de l'ensemble de l'entreprise, les décisions tactiques sont prises au niveau de l'usine, et les décisions opérationnelles sont prises au niveau de l'atelier. La troisième différence est le niveau de responsabilité des décideurs. Les décisions stratégiques sont prises par la direction générale de l'entreprise, les décisions tactiques sont prises par les cadres, et les décisions opérationnelles sont prises par les responsables d'ateliers.

A cause de la complexité du problème d'optimisation des décisions, les trois types de décisions sont traités de manières séquentielle et hiérarchique. Néanmoins, il est important de prendre en compte l'impact des décisions stratégiques sur les niveaux tactiques et opérationnel. En effet, elles déterminent les solutions admissibles des niveaux tactique et opérationnel. Autrement dit, la solution optimale d'une décision tactique ou opérationnelle dépend de la solution prise au niveau stratégique. De la même manière, les décisions opérationnelles et tactiques peuvent influencer la prise de décisions au niveau stratégique lors de la conception même de la chaîne. Cette coordination est souhaitée mais difficile à mettre en œuvre comme nous allons le voir dans la section dédiée à la coordination et la coopération dans les chaînes logistiques.

3.4.1. Les décisions stratégiques :

Les décisions stratégiques définissent la politique de l'entreprise sur le long terme, une durée s'étalant souvent sur plusieurs années (la durée de l'horizon dépend du cycle de vie des produits). Elles comprennent toutes les décisions de conception de la chaîne logistique et de ce fait, elles ont une influence importante sur la stratégie concurrentielle et donc sur la viabilité à long terme de l'entreprise. Elles sont prises normalement par la direction de l'entreprise. Les décisions stratégiques configurent la chaîne logistique. Nous donnons dans ce qui suit une liste non exhaustive des décisions stratégiques :

Chapitre I Généralités sur la logistique et la chaîne logistique

- Choisir les partenaires de la chaîne logistique (cas d'entreprises étendues ou virtuelles). Recherche de la complémentarité des compétences (toutes les fonctions doivent pouvoir être assumées en interne ou en externe (sous-traitance à l'extérieur de la chaîne logistique constituée)).
- Faire ou faire-faire : l'entreprise a le choix entre utiliser ses propres moyens pour réaliser en interne certaines fonctions (faire), ou bien passer par une entreprise extérieure et indépendante (faire-faire), ou bien déléguer ces tâches à une entreprise qui sous une forme ou une autre a des liens privilégiés avec elle.
- Choix et nombre de fournisseurs : l'entreprise peut avoir un seul fournisseur ou un nombre réduit de fournisseurs pour augmenter le niveau de coopération, ou bien avoir un grand nombre de fournisseurs pour jouer sur la concurrence. Les fournisseurs sont choisis en fonction des prix, qualités de service, délais de livraison...etc. Barbaro soglu et Yazgac (Barbarosoglu et Yazgac, 1997) regroupent les critères de choix des fournisseurs en trois catégories : la capacité technique et l'état financier du fournisseur, l'historique des performances du fournisseur, la qualité du système du fournisseur.
- Choisir les implantations des sites de production et des entrepôts. Cela inclut aussi la décision d'affecter les activités aux sites. Les décisions concernant la localisation des sites de production sont très importantes et très stratégiques car elles conditionnent les décisions de transport et de distribution. Plusieurs facteurs doivent être pris en compte lors de la prise de telles décisions comme la proximité par rapports aux clients et aux fournisseurs, les taxes et tarifs, et la disponibilité de la main d'œuvre.
- Déterminer le nombre de sites : un nombre élevé de sites de productions ou de stockage engendre des coûts colossaux, en même temps cela réduit les coûts de transports. Les entreprises doivent choisir entre des politiques de groupages de sites ou au contraire des politiques de dégroupage.
- Capacité des sites : cette problématique est liée à celle du nombre de sites. Une capacité très grande engendre une réactivité très grande mais aussi des coûts très grands (surtout en cas de sous-production).
- Choisir les moyens de transport (éventuellement multiples) entre les différentes localisations. Cela dépend aussi du nombre et de la localisation des sites. Plus le nombre de sites est grand, plus on est proche des clients, et plus on utilise des modes de transport économiques.

Chapitre I Généralités sur la logistique et la chaîne logistique

- Le choix des technologies utilisées dans les sites de production et d'entreposage. Cette décision est liée à la capacité des sites car celle-ci dépend de la technologie utilisée. Cette décision dépend de certains critères économiques, sociaux et financiers.

3.4.2. Les décisions tactiques :

Les décisions tactiques sont prises sur un horizon de moins de 18 mois en général. Il s'agit de produire au moindre coût pour les demandes prévisibles, donc avec connaissance des ressources matérielles et humaines. Il s'agit en effet de faire la planification dépendant de la structure conçue au niveau stratégique. Nous donnons dans ce qui suit une liste non exhaustive des décisions tactiques :

- Obtenir les prévisions les plus fiables possibles. Les quantités à produire pour chaque produit et les quantités des matières premières nécessaires.
- Choisir les modes d'utilisation des ressources (par exemple : ouverture en 2 huit ou en 3 huit, faire ou non appel à de la sous-traitance ou à des heures supplémentaires). Trouver une allocation optimale des fournisseurs aux sites de production.
- Allocation des produits aux sites de production et déterminer les quantités à produire sur chaque site en tenant compte de la capacité de production de chaque site et des moyens de transports qui le desservent.
- Planifier la production à tous les niveaux (lissage et équilibrage de charge et minimisation des coûts) et les transports associés, ainsi que la maintenance des outils de production et des moyens de transport.
- Gérer tous les stocks induits (matières premières, encours, produits finis, pièces de rechanges, outils ...) ainsi que trouver l'allocation optimale des produits aux sites de stockage en prenant en compte le coût de stockage de chaque produit dans chaque site, les capacités des sites de stockage, et les coûts de transports entre les sites de production des produits et les sites de stockage.
- Allocation des sites de stockage aux clients pour optimiser le plus souvent les coûts de transports ou de livraisons.
- Définir la politique de transport : on doit décider si les livraisons aux clients se font de manière individuelle pour chaque client ou bien on essaye de regrouper les livraisons pour livrer le plus de clients possibles lors d'une même tournée. Cette décision dépend du mode de transport et de La quantité demandée par chaque client. Le transport des

Chapitre I Généralités sur la logistique et la chaîne logistique

matières premières et des produits semi finis est traditionnellement séparé du transport des produits finis car ils sont réalisés par deux entités différentes. L'intégration de ces deux entités ou bien la coordination entre elles peut permettre une meilleure utilisation des ressources en transport de l'entreprise.

3.4.3. Les décisions opérationnelles :

Les décisions opérationnelles sont prises pour un horizon de très court terme pour assurer la gestion des moyens et le fonctionnement au jour le jour de la chaîne logistique. Dans le cadre des chaînes logistiques, les entreprises ont besoin à tout moment de prendre des décisions avec un temps de réponse très court. La réactivité de la prise des décisions opérationnelles est un élément de mesure de la performance de la chaîne logistique. Au niveau opérationnel, la configuration de la chaîne logistique est déjà fixée et les politiques de planifications déjà définies. Il y a moins d'incertitudes sur les informations sur la demande car on doit prendre les décisions opérationnelles en un laps de temps très court (minutes, heures, jours). Avec moins d'incertitudes, l'objectif à ce niveau est de répondre aux requêtes des clients d'une façon optimale en respectant les contraintes établies par les configurations et les politiques de planification choisies aux niveaux stratégiques et tactiques. Nous donnons dans ce qui suit une liste non exhaustive des décisions opérationnelles :

- Ordonnancement et pilotage en temps réel des systèmes de production ;
- Tournée de véhicules ou programme des livraisons qui donne les produits, la destination et les quantités à livrer ;
- Allocation des moyens de transports : ces moyens étant limités, cette allocation est basée sur le programme des livraisons. Placement plus précis des activités de maintenance préventive ;
- Affectation des ressources aux tâches (matérielles et humaines) de manière dynamique en des aléas. Il s'agit de faire l'emploi du temps des employés en tenant compte des fonctions contraintes sociales et juridiques.

Conclusion

La chaîne logistique, également connue sous le nom de supply chain, est un ensemble de processus qui assurent l'envoi d'un produit du centre logistique au client. Elle intègre les activités de la logistique, ainsi que d'autres opérations telles que l'approvisionnement, la fabrication, le service commercial et le marketing. La chaîne logistique vise à répondre aux besoins des clients en fournissant des produits ou services de qualité, dans les délais et aux coûts attendus.

Les deux concepts sont interdépendants et se complètent pour assurer une gestion efficace des flux de marchandises. La logistique est un élément essentiel de la chaîne logistique, car elle permet de gérer les flux de marchandises, les stocks et les transports de manière efficace. En retour, la chaîne logistique fournit un contexte global pour la logistique, en intégrant les activités de production, d'approvisionnement et de distribution dans un processus continu.

En résumé, la logistique et la chaîne logistique sont deux concepts clés dans l'organisation et la gestion efficace des flux de marchandises. La logistique est l'art et la science de gérer les flux de marchandises, tandis que la chaîne logistique est un ensemble de processus qui assurent l'envoi d'un produit du centre logistique au client. Les deux concepts sont interdépendants et se complètent pour assurer une gestion efficace des flux de marchandises.

Dans le deuxième chapitre nous allons présenter les généralités sur les stocks et la gestion des stocks.

Chapitre II
les stocks et la gestion
des stocks

Introduction

La gestion des stocks est un élément essentiel de la chaîne logistique et de la gestion des opérations pour toute entreprise qui produit ou vend des biens. Les stocks représentent un investissement important de capital et leur gestion efficace peut avoir un impact significatif sur la rentabilité et la compétitivité d'une entreprise.

Dans ce chapitre, nous allons explorer les concepts clés de la gestion des stocks, y compris les types de stocks, les coûts associés aux stocks, les techniques de gestion des stocks et les indicateurs de performance clés.

Section 01 : des notions générales sur les stocks

Dans cette section, nous explorerons les fondements des stocks, en mettant en lumière les concepts clés tels que :

- La classification des stocks (matières premières, produits en cours, produits finis) ;
- Le rôle des stocks au sein de l'entreprise ;
- Les fonctions des stocks (économique, spéculation, sécurité, technique, régulation) ;

1-1 Définition des stocks

« Le stock est l'ensemble des marchandises ou des articles accumulés dans l'attente d'une utilisation plus ou moins proche et qui permet d'alimenter les utilisateurs au fur et à mesure de leur besoin sans leur imposer les délais et les à-coups d'une fabrication ou d'une livraison par des fournisseurs. »¹⁹

¹⁹ ANDRE (M) : *Logistique globale*, édition ellipses, marketing S.A, paris, 2006, p. 169

Figure06 : un entrepôt de stockage



Source : <https://images.app.goo.gl/MKqfGAKeU3RQmv9/consulte> le15/04/2024

1-2 Les niveaux des stocks

Il existe plusieurs niveaux de stocks dans le jargon professionnel, ils constituent essentiellement²⁰

- a) Le stock de sécurité : il s'agit du niveau de stock nécessaire pour pallier aux aléas que pourra subir un article. Son calcul est très important dans la maîtrise de la qualité de service client puisque c'est lui qui permet d'éviter une rupture lorsque survient un aléa.
- b) La quantité de commande : il s'agit du nombre de pièces que va réceptionner l'entreprise après avoir passé une commande d'approvisionnement ou effectué un lancement en fabrication
- c) Le stock instantané : est le niveau de stock constaté au moment de l'interrogation du stock
- d) Le stock moyen : il est le niveau de stock constaté sur une période. Il s'agit d'une moyenne des stocks instantanés relevés à la même période (un jour précis de mois par exemple) sur une plage plus ou moins longue (3 mois, 6 mois etc....)
- e) Le stock-outil : il est donc le stock moyen théorique, résultat mécanique des paramètres de gestion calculés et simulés par le gestionnaire de stock. Autrement dit le

²⁰ FABRICE(M) : *Gestion des stocks et des magasins : Pratique des méthodes logistique adaptées au l'an manufacturing*, édition Dunod, Paris,2011, pp. 12- 13

niveau que devrait avoir le stock moyen de stock observé si le système n'est pas perturbé.

$$\text{Stocks outil} = \text{quantité de commande} / 2 + \text{stock de sécurité}$$

1.3. Types de stocks

Il existe plusieurs types de stocks en fonction de la nature ou de la destination des articles gérés²¹.

a) Typologie en fonction de la nature

- Stock de produits finis : ce stock regroupe les produits immédiatement livrables à la clientèle. À ce stade, les produits peuvent, ou non, être emballés.
- Stock de produits semi-finis : ce stock regroupe les ensembles prêts au montage, les rechanges ou les accessoires fabriqués par l'entreprise pour la fabrication ou la clientèle.
- Stock de matière première : ce stock regroupe les matières premières, les ébauches, les composants achetés par l'entreprise aux fournisseurs.
- Stock de maintenance : Ce stock regroupe les pièces de rechange pour les machines-outils ou les postes de travail.
- Stock d'outils : ce stock regroupe les outils et outillages nécessaires à la fabrication. Dans une optique Juste-A-Temps et de 5 S, il est très important de gérer ce type de stock. S'il n'est pas nécessaire de définir ce qu'est un outil, il est bon de rappeler que les outillages regroupent tous les dispositifs de tenues des pièces sur les postes de travail et les différents gabarits nécessaires à la fabrication (perçage, cintrage...).

b) Typologie en fonction de la destination

- Stock affecté (ou réservé) : la destination du matériel acheté pour le stock affecté, ou réservé, est connu dès son approvisionnement. Ce matériel est classé par activité ou par commande et ne peut être délivré qu'au titre de la commande ou activité concernée.
- Stock commun : le matériel n'a pas de destination prédéfinie et peut être délivré à n'importe quel utilisateur ou pour n'importe quelle commande.

²¹GEORGE(J) : *Organisation et gestion de la production*, Dunod, 4^{ème} édition, paris, 2010, pp.30- 31

- Le risque de la différenciation : il est possible de constater un besoin non satisfait de matériel du stock commun alors que celui-ci se trouve en stock affecté. Il est alors tentant de l'utiliser avec le risque de ne pas pouvoir satisfaire la commande réservataire concernée. C'est pour cela que cette procédure doit rester exceptionnelle et doit faire l'objet d'une demande particulière.

1.4. Les fonctions des stocks²²

1.4.1. Economique : la première fonction est liée à l'idée d'économie d'échelle, dès que le nombre de commande est réduit, on remarque l'existence d'un cout entraîné par le lancement d'une commande et qui ne dépend pas de la quantité commandée. Le fait de commander des quantités plus importantes (qui seront stockées) permet de réduire le nombre de commande et induit naturellement, la baisse Des charges dues à la passation de commandes. De plus, en achetant des quantités plus Importantes, l'entreprise peut bénéficier d'escomptes sur quantité. Les remises peuvent être intéressantes et importantes par rapport au coût du stockage. ».

1.4.2. Spéculation : si l'on peut prévoir les hausses (ou les baisses) des prix, l'entreprise a tout intérêt à constituer des stocks. Ainsi, elle peut éviter d'acheter plus tard à un prix plus élevé.

Les produits stockes peuvent aussi être vendus à des prix supérieurs. Dans certaines situations, les stocks peuvent être utilisés pour influencer les prix.

1.4.3. Sécurité : les stocks peuvent servir pour parer aux fluctuations de la demande des clients (elle peut-être plus importante que prévu) et pour pallier aux longs délais de livraison (des retards peuvent se produire). Le stock agit donc contre l'effet de l'incertitude.

1.4.4. Technique : le stockage est parfois indispensable au procédé de fabrication, comme par (exemple au séchage du bois, l'affinage du fromage ...etc.).

1.4.5. Régulation : régulation de la production : lorsque la production n'est pas continue, il est nécessaire de "faire des provisions" pour répondre à la consommation durant les périodes de baisse de production. Régulation du cycle de production : A l'intérieur de l'entreprise, une activité doit disposer des produits dont elle a besoin d'une manière instantanée. Par contre, l'entreprise acquiert ces produits auprès de ses fournisseurs dans des délais qui peuvent être beaucoup plus longs. La constitution des stocks permet de garantir la continuité des activités

²² DELLADJ(M) et BOUDJEMAA(A) : L'importance du choix de la méthode de calcul stock la sécurité et son influence sur le cout de stockage, Master Académique en fabrication mécanique et productique, Université KasdiMerbah, Ouargla,2021

et permet à l'entreprise de produire à un rythme stable. La présence de stocks intermédiaires dans une chaîne de production réduit le risque d'arrêt de la production en cas de panne de l'une des machines. De l'autre côté, un niveau faible des stocks augmente le risque de rupture et peut provoquer l'arrêt de production. Le non satisfaction de la demande du client peut avoir des conséquences négatives (perte de la confiance du client) en plus du manque à gagner.

1.5. Le rôle des stocks au sein d'une entreprise

Les stocks interviennent dans le décalage temporel entre l'offre et la demande, assurent l'indépendance des étapes de la production, couvrent les risques d'incertitude sur la demande et les délais et permettent des économies d'échelle²³.

- Le décalage temporel entre l'offre et la demande :

Lorsqu'une entreprise a une durée de production supérieure au délai d'attente du client, il est indispensable d'anticiper et de débiter la fabrication avant que la demande ne se manifeste. Cette remarque on peut la généralisée à tous les types de transactions. En effet, si le service production demande des matières au service approvisionnement, celui-ci ne peut puiser dans son stock que si cette demande a été anticipée et que si les matières premières sont disponibles. Autrement, il faut les commander et attendre la livraison, ce qui entraînerait une rupture de stock sur l'ensemble des fabrications.

- L'économie de d'échelle :

Les prix unitaires des matières ne sont pas toujours indépendants de la quantité commandée. Les rabais, les remises permettent à l'acheteur d'aboutir à un prix unitaire dégressif en fonction des quantités. L'entreprise peut donc avoir intérêts à acheter une grande quantité, mais la décision de sur stockage nécessite un examen attentif. En effet l'économie réalisée sur le prix d'achat peut être partiellement ou même totalement absorbée par le coût de stockage supplémentaire. Par ailleurs, on peut parler d'économie d'échelle quand le fait du coût de lancement très important la production est effectuée par lots, ce qui amène à constituer des stocks de produits finis. Plusieurs raisons liées aux rôles que jouent les stocks dans le processus de production justifient leurs existences et leur entretien au sein des entreprises, mais ils doivent faire l'objet d'une gestion rigoureuse

²³AMEUR KHIER EDDINE SOUIBAAH, Amélioration de performance de la chaîne interne chez EVOLAB (industrie pharmaceutique, mémoire fin d'étude, école supérieur en sciences appliquées, Tlemcen 2020/2021

Section 2 : La gestion des stocks

La gestion des stocks est un élément crucial pour toute entreprise, qu'elle soit petite, moyenne ou grande. Elle consiste à contrôler et organiser efficacement les quantités de produits ou de matières premières détenues par une entreprise afin de répondre à la demande des clients tout en minimisant les coûts liés au stockage. Une gestion des stocks efficace permet d'optimiser les niveaux de stock, d'éviter les ruptures ou les surplus, et de maximiser la rentabilité de l'entreprise.

Dans cette section, nous explorerons les principes fondamentaux, les meilleures pratiques et les outils modernes de gestion des stocks pour aider les entreprises à atteindre leurs objectifs de manière efficiente et rentable

2.1. Définition de la gestion de stock

« La gestion des stocks est une discipline majeure de la logistique que tout acteur exerçant une fonction dans ce domaine doit maîtriser parfaitement afin d'organiser la gestion des flux physiques et des flux d'informations des entreprises »²⁴.

2.2. La connaissance des couts liés à la gestion des stocks

Les stocks supportent trois sortes de frais. Les frais de passation de commande, les frais de possession du stock, les frais de rupture de stock engendrés par le fait que le stock ne permet plus de satisfaire la demande. Pour arriver à une bonne gestion des stocks, c'est le totale de ces trois catégories de frais qu'il faut minimiser²⁵

2.2.1. Les frais de passation de commande :

Ils comprennent tous les frais engagés pour faire des achats :

- Salaires, majorés des charges sociales, des agents des services d'approvisionnements chargés de l'étude du marché, de la négociation, de la rédaction des bons de commande, de la surveillance de respect des délais et de la relance éventuelle des fournisseurs, des contrôles qualitatif et quantitatif à la livraison, de la vérification et de l'ordonnancement des factures, de la gestion des stocks ;
- Salaires, majorés des charges sociales, des agents des services de l'enregistrement et du paiement des factures de l'enregistrement, en comptabilité matières, des entrés en stocks ;

²⁴PIERRE(Z)I, *pratique de la gestion des stocks*, édition Dunod, 6ème édition, 2005, Paris p. 03

²⁵PIERRE(Z), FABRICE(M), *pratique de la gestion des stocks*, 7ème édition, DUNOD, paris, 2005, PP.21-26

- Frais accessoires de fonctionnement de ces services : loyer des bureaux, chauffage, éclairage, fournitures de bureau, frais postaux, etc....
- Frais de déplacement des agents ;
- Frais de réception et d'essais des articles achetés (il s'agit des frais de contrôle de la qualité) ;
- Frais d'informatique liés à la gestion des commandes et au traitement des entrées en stock ;

2.2.2. Les frais de possession du stock :

Ces frais, inhérents à l'existence même du stock, comprennent deux catégories bien distinctes les charges financières et frais de magasinage.

- Les charges financières pèsent sur les sommes investies dans les stocks ; ce sont les intérêts (majorés des frais annexes) des emprunts émis sous diverses formes pour financer les achats.
- Les frais de magasinage sont constitués des éléments principaux suivant
 - Coût du fonctionnement des magasins : salaires, charges salariales, éclairage, chauffage, force motrice, entretien des locaux, de l'équipement, des engins (moins la part comptée en frais d'acquisition au titre des frais de réception qui sont relatifs aux contrôles qualitatif et quantitatif à la livraison).
 - Amortissement ou loyer des locaux ;
 - Amortissement de l'équipement des locaux et des engins de manutention ;
 - Primes d'assurances ;
 - Pertes par détérioration, évaporation, destruction par les rongeurs, coulage, vol.
 - Coût des transports entre magasins ;
 - Coût de l'obsolescence pouvant être très élevé pour certains articles qui se démodent rapidement, tels que les articles de mode ou les articles fabriqués suivant des techniques très évolutives ;
 - Coût de l'information et de comptabilité matières (moins la part comptée en frais d'acquisition) ;

2.2.3. Les frais de rupture de stock :

Ce sont des frais engendrés par le fait que, à un moment donné, le stock étant épuisé, il n'est plus possible de satisfaire la demande. En fait, il paraît nécessaire de préciser cette notion de

rupture de stock. C'est certainement le coût le plus difficile à évaluer dans la mesure où la rupture de stock peut avoir deux conséquences

- Soit la vente non réalisée est reportée à la période suivante, En théorie, ce coût est fonction du nombre d'unités manquantes et de la durée de la rupture.
- Soit la vente non réalisée est définitivement perdue : dans ce cas, le coût de rupture correspond au manque à gagner lié à l'article demandé mais non fourni. Ce manque à gagner est constitué de la marge unitaire sur coût d'achat habituellement réalisée sur le produit et de la dépréciation de l'image de l'entreprise.

2.3 L'évaluation et valorisation des stocks

Les mouvements d'entrées en stocks concernent les achats et la production des biens. Les mouvements de sorties sont liés à la consommation de matières ou à la distribution des biens²⁶

2.3.1 : L'évaluation du coût des entrées :

L'évaluation du coût des entrées s'effectue différemment selon que les mouvements d'entrées en stocks sont d'origine interne ou externe.

- Les entrées d'origine externe : proviennent des tiers et concernent les opérations d'acquisition et d'approvisionnements (matières premières, matières et fournitures consommables, marchandises). Leur évaluation s'effectue au coût d'achat.
- Les entrées d'origine interne : sont issues de processus de production. Elles concernent les en cours de production, les produits semi-finis, les produits finis et les produits résiduels. Leur évaluation à l'exception des produits résiduels s'effectue au coût de production

Coût de production = coût d'achat des matières + charges directes et indirectes de production

Les produits résiduels sont pour leur part évalués à leur valeur probable de réalisation

²⁶GERARD(M) : *comptabilité analytique : principe, coûts réels constatés, coût préétablis, analyse des écarts*, édition, Bréal, 2004, p. 56

2.3.2 : La valorisation des sorties et du stock final :

En matière de gestion des stocks, les entrées des marchandises se font au coût d'acquisition (prix d'achat, + divers frais accessoires d'approvisionnement supportés jusqu'à l'entrée du magasin). L'inventaire permanent permet de connaître à tout moment les quantités en stocks. La valorisation des sorties lors du calcul du coût de production ou du coût de revient après stockage se fait suivant trois méthodes d'évaluation :²⁷

- La méthode du coût unitaire moyen pondéré (CUMP)
- La méthode du Premier Entré, Premier Sorti (FIFO)
- La méthode du Dernier Entré, Premier Sorti (LIFO)

A) La méthode du coût unitaire moyen pondéré (CUMP) : c'est la méthode de base retenue par l'administration fiscale. Ce coût moyen peut être calculé pour toutes sorties de la période, ou bien après chaque nouvelle entrée²⁸

- CUMP calculé en fin de période : consiste à valoriser les sorties au coût unitaire moyen des entrées (stock initial et entrées de la période). Chaque coût unitaire est pondéré par la quantité entrée à ce coût. La méthode de CUMP présente l'avantage de lisser les variations des cours des approvisionnements. Elle présente comme inconvénients majeurs : le retard dans le calcul des coûts en raison de l'évaluation des sorties en fin de période, la valorisation arbitraire des stocks en cas de variation définitive des prix.

Le coût unitaire moyen pondéré est obtenu à partir du rapport suivant :

$$\text{CUMP} = \frac{\text{stock initial en valeur} + \text{Entrées de période en valeur}}{\text{stock initial en quantité} + \text{Entrées de la période en quantité}}$$

²⁷SIALA NGIMBI, P. Essai d'un modèle de gestion des stocks dans une entreprise industrielle, cas de socir-moanda 1996-1997 pp. 22-23

²⁸ ANDRE (M) : Op.cit., p.179

La période retenue est celle qui correspond au calcul des coûts.

- CUMP calculé après chaque entrée : cette méthode consiste à valoriser les sorties au coût moyen pondéré calculé après chaque entrée sans attendre la fin de la période de référence. La méthode du coût unitaire moyen après chaque entrée présente la valorisation systématique des sorties et lissage des variations de prix comme des avantages, elle présente toutefois les inconvénients comme : la valorisation arbitraire des sorties en cas de variation définitive des prix, difficultés de mise en œuvre puisqu'il est nécessaire de connaître le coût de chaque lot entré.

La formule de calcul est la suivante :

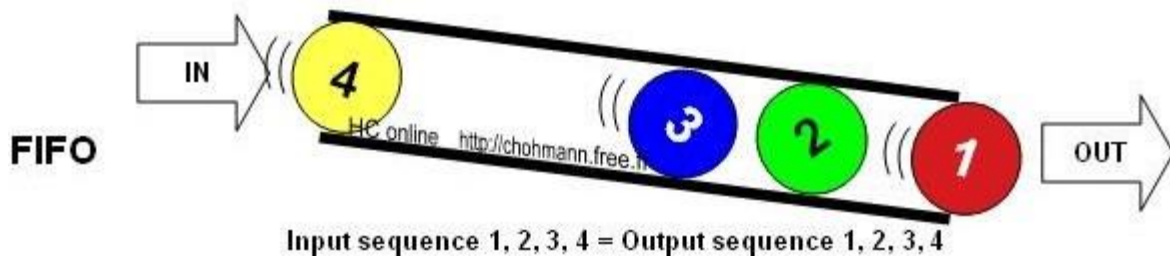
$$\text{CUMP après chaque entrée} = \frac{\text{valeur du stock avant l'entrée} + \text{valeur de l'entrée}}{\text{Quantité en stock avant l'entrée} + \text{Quantité entrée}}$$

- B) La méthode de première entrée première sortie ou la méthode First In First Out (FIFO) : cette méthode également connue sous le nom de First In First Out (FIFO) constitue l'une des méthodes dites d'épuisement des lots. Le recours à cette méthode où chaque lot est fictivement individualisé consiste à considérer que les sorties s'effectuent dans le même ordre que les entrées. Elles sont à ce titre valorisées par ordre chronologique aux coûts des entrées. Par voie de conséquence, le stock final est valorisé au coût des dernières entrées.

L'avantage est que la valeur du stock se rapproche de la valeur de renouvellement au fur et à mesure de l'épuisement des lots les plus anciens. L'inconvénient est qu'il faut, dans les calculs, tenir compte de l'importance de chaque lot et en surveiller l'épuisement²⁹

Figure 07: First In, First Out

²⁹ PIERRE Zermati, Fabrice Mocellin, op.cit, p.137

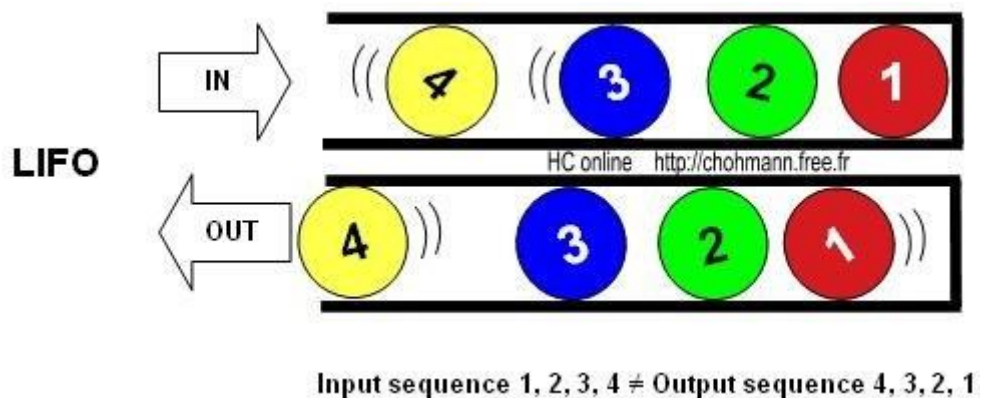


Source:<http://chohmann.free.fr/SCM/fifo.htm/consulte20/04/2024>

C) La méthode du Dernier Entré- Premier Sorti (LIFO) : cette méthode également connue sous le nom de Last In First Out (LIFO) constitue la seconde méthode dite d'épuisement des lots. Les lots entrés sont individualisés mais les sorties s'effectuent par épuisement successif des lots, des plus récents aux plus anciens.

La méthode (LIFO) présente pour principale avantage, la valorisation des sorties au prix des entrées les plus récentes. Elle présente néanmoins l'inconvénient de sous-évaluer le stock final (stock évalué au prix le plus ancien).

Figure08: Last In, First Out



Source:<http://chohmann.free.fr/SCM/fifo.htm/consulte20/04/2024>.

2.4. Les enjeux de la gestion des stocks

Il existe deux types de risque liés au stock ³⁰

2.4.1. Un niveau de stocks trop élevé (sur stockage) :

³⁰<http://www.est-usmba.ac.ma/coursenligne/GESTION%20DES%20STOCKS.pdf/consulte21/04/2024>

- Génère de nombreux coûts (construction des entrepôts, assurance, personnel affecté à la gestion, à la manutention, au gardiennage, etc..) ;
- Immobilise les capitaux ;
- Une croissance des risques de détérioration ou obsolescence des produits stockés ;
- Accroît les risques de détérioration ou d'obsolescence des produits stocks ;

2.4.2. Un niveau de stock trop faible :

- Multiplie les risques de rupture qui entraîne un arrêt de la production ;
- Génère des retards dans les livraisons, d'où une diminution des ventes et une perte de clientèle ;
- Désorganise l'entreprise (goulots d'étranglement, augmentation des stockages intermédiaires) ;

2.5. Objectif de la gestion des stocks

La gestion des stocks a pour finalité de maintenir à un seuil acceptable le niveau des services pour lequel le stock considéré existe.

Il n'y a pas d'objectif absolu valable pour toutes les entreprises, pour tous les produits, pour toutes les catégories de stocks. L'objectif corrépondra toujours à un contexte particulier. De plus, il ne sera pas figé, mais évoluera dans le temps. En effet, l'un des objectifs de la gestion de stocks est précisément d'aller vers une performance accrue par une meilleure maîtrise des stocks.³¹

Cette gestion implique différents types d'opérations

- Le magasinage avec entrées, stockage, sorties des articles ;
- La tenue d'un fichier consacré à la tenue des stocks ;
- L'imputation dans la comptabilité des entrées/sorties ;
- Le classement des stocks en catégories ;

³¹ ALAIN (C. M) PILLET Chantal MARTIN –BONNEFOUS, *gestion de production*, 4^e édition, 2003, p.122

2.6. Les facteurs d'amélioration de la gestion des stocks

Un certain nombre de facteurs peuvent être à l'origine de l'amélioration de la gestion des stocks³²

- La diminution du nombre de références et diminution du nombre de magasin de stockage :

Elle est obtenue par la chasse aux rossignols (référence obsolètes) et par la normalisation des pièces de bases ; une réflexion sur le nombre et la localisation des entrepôts sont souvent utiles. Des regroupements de stock sur un même lieu permettent de réduire les quantités globales détenues, bien entendu une étude préalable est nécessaire pour valider que les coûts de possession et de gestion d'un magasin sont bien inférieurs aux coûts de transport supplémentaire que génère la faite d'avoir un seul magasin sur deux par exemple.

- La souplesse d'approvisionnement :

Elle autorise à diminuer les niveaux de stock de sécurité pour un même taux de service. Cela peut résulter de négociations avec les fournisseurs (passage de marché annuels avec mise en place du système de prévisions annuelles ou hebdomadaires glissantes), de réduction de coût et des temps de traitement administratifs et également d'une réduction lots d'approvisionnement (approvisionnements plus fréquents sur des lots de petites tailles).

- La qualité et la rapidité de transmission des informations :

Sont des facteurs essentiels de la réduction des stocks. Qualités et fiabilités des prévisions, rapidités de transmission des commandes, rapidités et fiabilités des réceptions (traitement physique et administratif...)

- La dépréciation des stocks :

Il s'agit d'une opération comptable qui consiste à enregistrer au bilan la valeur estimée d'un stock de produits non vendus. Dans certains pays, comme par exemple la France, une entreprise peut déprécier son stock pour des raisons fiscales.

³² MAHMOUDOU(S), Analyse de la gestion des stocks et des approvisionnements à la CNSS-Burkina, mémoire de 33. Master en administration et gestion des entreprises, institut supérieur de management des entreprises ,2008, p 33

Section03 : Les méthodes et les inventaires de la gestion des stocks

Dans cette section, nous explorerons les différentes méthodes utilisées pour gérer les stocks de manière optimale.

Nous verrons également comment effectuer des inventaires physiques réguliers pour réconcilier les stocks réels avec les stocks comptables. Cela permet de détecter et de corriger les écarts, tout en améliorant la précision des données.

3.1. Les systèmes d'approvisionnements

3.1.1. Système de point de commande :³³

Le système de point de commande permet de réduire les coûts liés à la gestion des stocks en évitant les commandes excessives ou insuffisantes. Il permet également d'assurer une disponibilité constante des produits en stock, en évitant les ruptures de stock.

Le calcul du seuil de réapprovisionnement dans un système de point de commande se fait généralement en utilisant la formule suivante

$$\text{Seuil de réapprovisionnement} = (\text{demande quotidienne} \times \text{Délai de livraison}) + \text{Stock de sécurité}$$

La demande quotidienne est la quantité moyenne de produits vendus chaque jour, et le délai de livraison est le temps nécessaire pour recevoir une commande de réapprovisionnement. Le stock de sécurité est le niveau de stock minimum souhaité pour éviter les ruptures de stock

3.1.2 Le système de gestion de stock calendaire :

Est basé sur les prévisions de la demande, qui sont établies en fonction des tendances historiques de la demande, des fluctuations saisonnières et des événements prévus. En utilisant ces prévisions, les niveaux de stock sont planifiés à l'avance pour assurer une disponibilité suffisante des produits en stock tout en évitant les excédents de stock

³³ CHELIHI ABDELMALEK : *la gestion des stocks, application des principes et méthodes*, 4e édition, PP. 60-61.

Ce système peut être utilisé pour des produits ayant une demande stable et prévisible, comme les produits de base ou les produits saisonniers. Il permet une gestion efficace des stocks en réduisant les coûts liés aux commandes et aux stocks excédentaires. Il permet également une meilleure planification des ressources, en permettant une allocation efficace des ressources en fonction des besoins prévus.

Cependant, le système de gestion de stock calendaire peut être moins adapté pour des produits ayant une demande imprévisible ou fluctuante. Il peut également être moins efficace en cas de changements imprévus de la demande ou des conditions de marché.

$$\text{Quantité de commande} = \text{Demande prévue pour la période} + \text{Stock de sécurité} - \text{Stock actuel}$$

La demande prévue pour la période peut être calculée en utilisant des données historiques de ventes ou des prévisions de ventes pour la période de gestion des stocks. Le stock de sécurité est le niveau de stock minimum souhaité pour éviter les ruptures de stock, et le stock actuel est la quantité de produits en stock actuellement. Une fois que la quantité de commande a été calculée, elle peut être ajustée en fonction des conditions de marché, des fluctuations saisonnières ou d'autres facteurs qui peuvent affecter la demande réelle.

3.2. Les méthodes de la gestion de stocks

Il existe de nombreux modèles d'analyse de la gestion des stocks, On peut utiliser soit

Un modèle de gestion par exception ; c'est le cas d'analyse 20/80 et la méthode ABC, soit

un modèle de gestion économique des stocks, tel que le modèle de Wilson.³⁴

- a) La méthode ABC : la méthode ABC est la plus connue des méthodes de classification. Elle consiste à répartir les produits en 3 classes selon leurs importances ; classe A (forte importance), classe B (moyenne importance), et classe C (faible importance). On aboutit généralement à un classement de trois parties A, B et C (d'où la désignation de Classement ABC pour cette méthode), tel que

³⁴ GHEDIRA KHALED : Op.cit., 2006, p. 32.

- Les items A : sont les marchandises ayant la valeur de consommation annuelle la plus élevée. Le top 50-80% de la valeur de consommation annuelle de l'entreprise correspond Généralement uniquement à 10-30% du total des items en stock.
- Les items B : sont intermédiaires ; ils ont une valeur de consommation moyenne. ces 15-20% de la valeur de consommation annuelle correspondent généralement à 30-40% du total des items en stock.
- Les items C : au contraire, sont ceux dont la valeur de consommation est la plus faible. Les derniers 5-15% de la valeur de consommation annuelle correspondent généralement à 40-50% du total des items en stock.

B). L'analyse 20/80 (ou la loi Pareto) : d'après cette méthode, l'analyse des stocks consiste à rechercher les 20% des articles en nombre représentant 80% de la valeur totale du stock. A ces derniers, il sera appliqué un suivi rigoureux car, l'engagement financier supporté est assez élevé. Le reste des articles, de moindre valeur, seront quant à eux gérés avec un peu plus de souplesse.

C).Modèle Wilson :³⁵ le modèle de Wilson est un modèle mathématique utilisé en gestion des stocks pour déterminer la quantité économique de commande (QEC) optimale. Cette quantité optimale permet de minimiser les coûts totaux liés aux stocks et aux commandes, en trouvant le bon équilibre entre le coût de possession et le coût de passation de commande.

Le modèle de Wilson prend en compte plusieurs paramètres, notamment :

- La demande annuelle pour le produit ;
- Le coût unitaire de l'article ;
- Les coûts de passation de commande ;
- Les coûts de possession de stock (comme le coût de stockage, le taux d'intérêt, etc.) ;
- Le délai de livraison du fournisseur ;

En utilisant ces paramètres, le modèle de Wilson calcule la quantité économique de Commande.

La formule du modèle de Wilson est la suivante :

³⁵LAMRI(L), SPARGOUD(S), la gestion de stock appliqué sur les lubrifiants de NAFTAL, Mémoire fin d'étude, université mouloud Mammeri, 2019, p.31.32

$$QEC = \sqrt{(2DS/H)}$$

Où :

QEC : la quantité économique de commande

D : la demande annuelle pour le produit

S : le coût de passation de commande

H : le coût de possession de stock par unité et par période

3.3 L'inventaire des stocks³⁶

L'inventaire désigne l'ensemble des biens, produits ou marchandises qu'une entreprise, une organisation ou une personne possède et qui sont destinés à être vendus, utilisés ou consommés. Il peut s'agir de matières premières, de produits finis, de pièces détachées, d'outils, d'équipements ou d'autres types de ressources. L'inventaire permet à une entreprise de suivre la quantité de ses produits disponibles, de gérer sa production et ses approvisionnements, d'optimiser ses ventes et de prévenir les ruptures de stock.

3.4. Les phases de l'inventaire

- L'inventaire annuel : l'inventaire annuel est une pratique courante dans de nombreuses entreprises et consiste à effectuer un comptage physique de l'ensemble des produits en stock à une date donnée, généralement à la fin de l'année fiscale. Cette opération permet de vérifier la concordance entre les quantités physiques de produits en stock et les quantités enregistrées dans les systèmes de gestion d'inventaire de l'entreprise. L'inventaire annuel est important pour plusieurs raisons. Tout d'abord, il permet de détecter les écarts entre les quantités enregistrées dans les systèmes de gestion d'inventaire et les quantités physiques réelles, ce qui permet de corriger les erreurs et de garantir la fiabilité des informations. De plus, il permet de détecter les pertes et les vols éventuels, ainsi que l'obsolescence des produits en stock, ce qui permet de prendre des mesures correctives.

³⁶Abdelmalek (C) : op.cit. 46

- L'inventaire permanent : l'inventaire permanent est un système de gestion d'inventaire dans lequel les quantités de produits en stock sont constamment mises à jour en temps réel à mesure que les transactions d'entrée et de sortie sont enregistrées. Ce système permet donc de connaître en temps réel le niveau de stock disponible dans l'entreprise, ainsi que la valeur de l'inventaire. Le principe de l'inventaire permanent est basé sur l'utilisation d'un logiciel de gestion d'inventaire qui enregistre automatiquement chaque transaction de stock, telle que la réception de marchandise ou une vente de produit. Ces informations sont ensuite utilisées pour mettre à jour les quantités en stock et les coûts des produits en temps réel.
- L'inventaire tournant : l'inventaire tournant, également connu sous le nom d'inventaire cyclique, est un système de gestion d'inventaire qui consiste à effectuer des comptages partiels de l'inventaire à intervalles réguliers tout au long de l'année. Contrairement à l'inventaire annuel, l'inventaire tournant ne nécessite pas un arrêt complet des activités pour effectuer le comptage. Le principe de l'inventaire tournant est de compter un petit groupe de produits à la fois, à intervalles réguliers (par exemple, tous les mois ou tous les trimestres). Ce processus permet de vérifier régulièrement l'exactitude des quantités enregistrées dans le système de gestion d'inventaire et de détecter rapidement les erreurs ou les pertes éventuelles.

3.5. Les principes de l'inventaire

Les principes de l'inventaire annuel, permanent et tournant sont tous basés sur la gestion des stocks d'une entreprise, mais ils diffèrent dans leur approche et dans leur fréquence.

- Vérifier la concordance entre les quantités physiques de produits en stock et les quantités enregistrées dans les systèmes de gestion d'inventaire de l'entreprise ;
- Mettre à jour les données de l'inventaire et de corriger les erreurs éventuelles ;
- Connaître en temps réel le niveau de stock disponible dans l'entreprise, ainsi que la valeur de l'inventaire ;
- Vérifier régulièrement l'exactitude des quantités enregistrées dans le système de gestion d'inventaire ;
- Détecter rapidement les erreurs ou les pertes éventuelle ;

Conclusion

Gestion des stocks est un processus essentiel pour les entreprises, car elle influence directement leur trésorerie et leur capacité à répondre aux besoins de leurs clients. Pour améliorer sa gestion des stocks, il est important de comprendre les enjeux et les différents types de méthodes qui peuvent être utilisées. Ces méthodes peuvent varier en fonction du type d'entreprise, de son mode de fonctionnement et de l'environnement dans lequel elle évolue. Il est également recommandé de combiner plusieurs de ces techniques en fonction des produits que l'on souhaite stocker

En résumé, la gestion des stocks est un processus complexe qui nécessite une compréhension approfondie des enjeux et des méthodes disponibles. En combinant les stratégies appropriées et en utilisant des outils numériques, les entreprises peuvent améliorer leur gestion des stocks et ainsi réduire les coûts et améliorer leur capacité à répondre aux besoins de leurs clients.

Dans le troisième chapitre nous allons présenter l'étude de la chaîne logistique et la gestion des stocks au sein de l'entreprise Laitière Vallée glace.

Chapitre III
Étude de la Chaîne
logistique et la gestion
des stocks de
l'entreprise laiterie
vallée glace

Chapitre III étude de la chaîne logistique et la gestion des stocks de l'entreprise laiterie vallée glace

Introduction

La chaîne logistique et la gestion des stocks jouent un rôle crucial dans le fonctionnement efficace et rentable de toute entreprise, pour vallée glace une entreprise spécialisée dans la production et la distribution de produits glaces.

Dans ce chapitre nous allons présenter l'entreprise vallée glace, ensuite l'étude de la chaîne logistique et la gestion des stocks, et par quelle méthodes vallée glace analyse se achat on termine avec un guide d'entretien.

Section01 : présentation de l'entreprise

Dans cette section, nous explorerons les origines de l'entreprise, ses valeurs fondatrices, son positionnement sur le marché et son rôle dans l'industrie des glaces.

1.1 historique de l'entreprise (Sarl vallée glace)³⁷

La Laiterie de la Vallée est une société à responsabilité limitée spécialisée dans la production de lait pasteurisé en sachet souple et de crème glacée. Fondée en 1999 par les frères ZEGGANE pour répondre à la demande croissante de lait pasteurisé dans la wilaya de Bejaia, l'entreprise a rencontré des défis lors de son démarrage. Bien que les équipements aient été installés dès 2000, la production n'a débuté qu'en avril 2001 en raison de la rareté de la poudre de lait sur le marché international, due à des maladies telles que la fièvre aphteuse et la vache folle qui ont affecté le bétail à l'échelle mondiale. Cela a entraîné une augmentation des prix, passant de 18,55 DA par litre à 23,35 DA suite à une décision gouvernementale fin janvier 2001, ce qui a permis à l'entreprise de démarrer ses activités.

Grace à la qualité de ses produits et à son engagement sérieux, la Laiterie de la Vallée a réussi à s'imposer sur le marché algérien. En 2004, elle a élargi ses activités en créant une sous-unité nommée Vallée Glace, spécialisée dans la production de crèmes glacées. En avril 2006,

³⁷ Document interne de l'entreprise.

Chapitre III **étude de la chaîne logistique et la gestion des stocks de l'entreprise laiterie vallée glace**

l'entreprise a officiellement été inaugurée, renforçant sa position concurrentielle Implantée à TAZMALT, à 80 km de la wilaya de Bejaia, la laiterie est entourée des communes de BENIMELLIKECHE au nord, BOUJELLIL au sud, AKBOU à l'est et CHORFA à l'ouest. Elle a réussi à répondre à la demande régionale en produisant une quantité considérable de lait pasteurisé partiellement écrémé et de crème glacée. Ses installations s'étendent sur une superficie de 2000 mètres carrés, comprenant des entrepôts de stockage, des laboratoires d'analyse et des services administratifs.

– Présentation de l'organisme d'accueil (unité vallée glace)

Tableau 01 : fiche technique

Nom d'entreprise	Sarl vallée glace
Statut l'entreprise	Prive
Forme juridique	Sarl (société à responsabilité limitée)
Adresse	Rue Mira Abderrahmane Tazmalt 06270
Numéro	034317041 / 034317042
Secteur d'activité	Agro-alimentaire
Gérant	Zeggane Lahbib
Nombre d'associés	05
Capital sociale	130700 000 DA
Produits	Glace , lait

Source : document internes de l'entreprise

1.2. Présentation de l'activités de l'Enterprise ³⁸

Le processus de fabrication des crèmes glacées est un enchaînement précis d'étapes :

- **Préparation du mélange :** Les différents ingrédients sont soigneusement combinés dans un mixeur, à une température comprise entre 50 et 60 degrés Celsius.

³⁸ Document interne de l'entreprise.

Chapitre III étude de la chaîne logistique et la gestion des stocks de l'entreprise laiterie vallée glace

- **Homogénéisation** : Pour garantir une texture uniforme, cette étape peut être réalisée avant ou après la pasteurisation. Elle intervient généralement entre le préchauffage et la pasteurisation pour réduire les risques de contamination. Elle implique deux phases distinctes : la première pour réduire la taille des particules de gras, et la seconde pour empêcher leur agglomération.
- **Pasteurisation** : Le mélange est chauffé à 85-90 degrés Celsius pendant 30 secondes pour éliminer les bactéries pathogènes, réduire la flore totale et améliorer la texture tout en préservant les propriétés des protéines, des émulsifiants et des stabilisants.
- **Refroidissement et maturation** : Le mélange est refroidi rapidement à 4 degrés Celsius pour éviter toute contamination post-pasteurisation. Ce processus favorise également la cristallisation de la matière grasse, contribuant ainsi à la texture finale.
- **Glaçage ou pré-congélation** : Cette étape complexe assure un refroidissement rapide du mélange, une cristallisation partielle de l'eau, une répartition uniforme des cristaux et une émulsion d'air dans le produit.
- **Foisonnement du mélange** : Par injection d'air sous pression, cette opération automatique contrôle la densité finale du produit, produisant ainsi une mousse aérée et visqueuse.
- **Formage** : Le mélange est façonné de deux manières principales : par moulage-démoulage ou par remplissage direct des emballages commerciaux à l'aide de divers équipements.
- **Congélation** : Elle peut être réalisée par immersion, contact ou passage en tunnel à -40 degrés Celsius, permettant ainsi de préserver la texture et la qualité du produit.
- **Conditionnement** : Une fois pré-congelé, le produit est dosé et emballé dans des caisses en carton, puis stocké dans des chambres froides avant d'être présenté aux consommateurs dans des vitrines spécialisées.

1.3. Les produits de la société Vallée Glaces

La société Vallée Glaces propose une variété de produits pour satisfaire les préférences de ses clients :

Chapitre III étude de la chaîne logistique et la gestion des stocks de l'entreprise laiterie vallée glace

Tableau 02 : les différents produits de vallée glace.

Produits	Mini Esquimaux	Big Esquimaux	Familiale	Coupe	Gouplet Tonic	Pot Plastique	Arcoo	Cornetto
La catégories	Sucette mini Esquimaux mini cac	Sorbet lim big Esquimaux big cac	Boite 400ml Sucrière 600ml Boite ovale 500ml Barquette 900ml Panachi 1.2ml	Coupe 200ml Queen 180ml Coupe 110ml	Avec plusieurs aromes	Pot plastique 110ml	Scoubidous	Avec plusieurs aromes

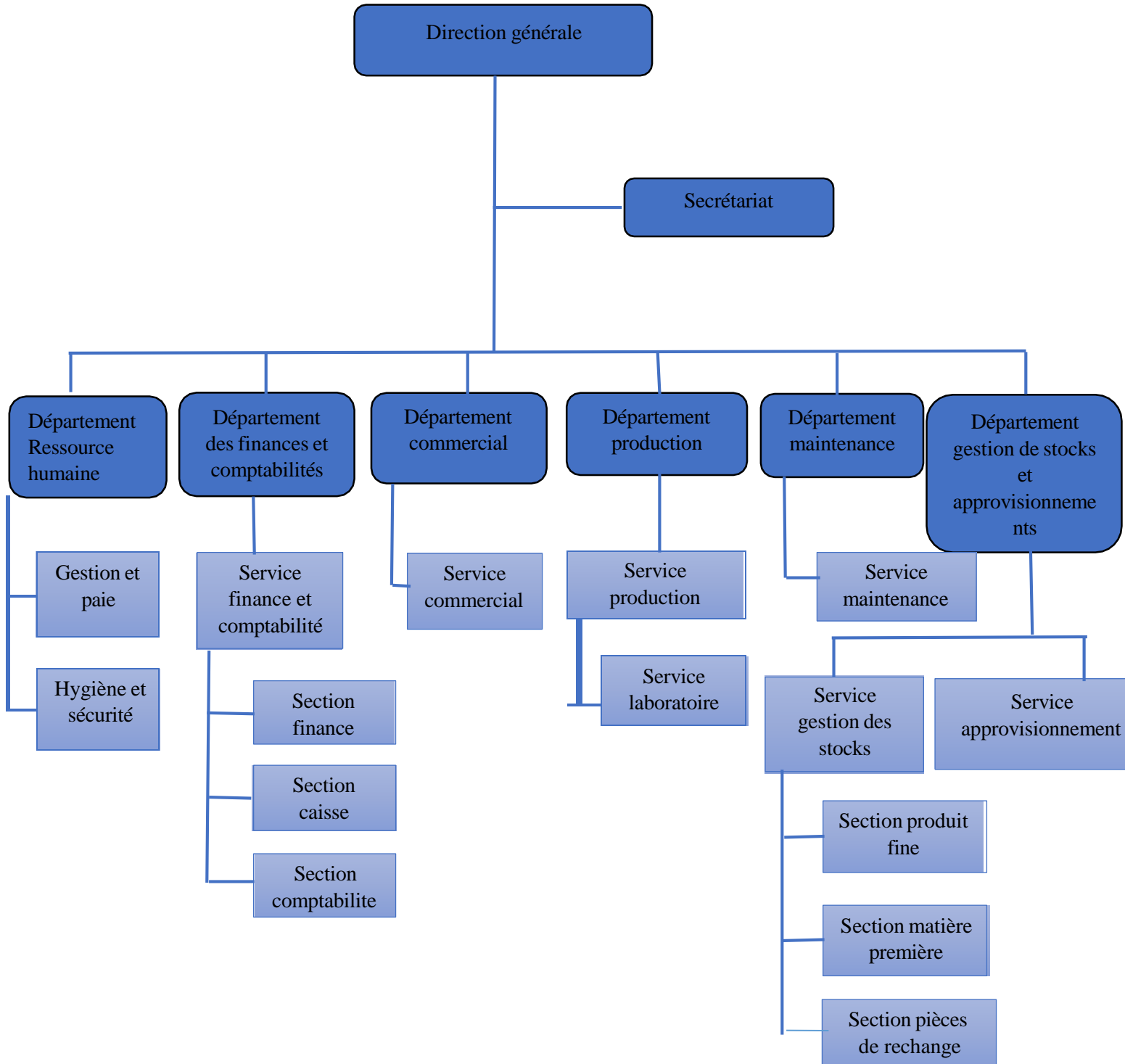
Source : <https://vallee-glaces.com/consulte> le27/04/2024.

1.4. L'organigramme et les différents services de l'entreprise

Vallée glace est une entreprise bien structurée avec une direction générale qui supervise différents départements clés. Et c'est dans le département de gestion des stocks que nous avons effectué notre stage pratique.

Chapitre III étude de la chaîne logistique et la gestion des stocks de l'entreprise laiterie vallée glace

Figure 09 : l'organigramme de l'entreprise



Source : Administration de l'unité vallée glace.

Chapitre III étude de la chaine logistique et la gestion des stocks de l'entreprise laiterie vallée glace

1.5. Les différents services de l'entreprise

1.5.1. Direction générale : la direction générale a pour mission principale de superviser l'ensemble de l'entreprise et de prendre des décisions stratégiques majeures. Son objectif principal est de conduire l'entreprise vers la réalisation de sa vision, de sa mission et de ses objectifs stratégiques.

1.5.2. Achat et approvisionnement : ce service est chargé d'acquérir les biens, services et matériaux nécessaires au bon fonctionnement de l'entreprise .il joue un rôle essentiel dans la gestion des achats, la recherche de fournisseurs, la négociation des contrats et la gestion des stocks.

1.5.3. Comptabilités et finance : le service comptabilités et finance est responsable de la gestion financière globale de l'entreprise.il assure la tenue des registres financiers, la préparation des états financiers, la gestion des budgets, la facturation, la gestion des comptes clients et fournisseurs, la gestion de la trésorerie, la conformité fiscale et réglementaire.

1.5.4. Ressources humaines : le service des ressources humaines est chargé de gérer et de développer les talents au sein de l'organisation .il s'occupe de divers aspects liés au employée, tels que le récrément, la sélection, la formation, la gestion des performances, la rémunération, les avantages sociaux, les relations de travail et la gestion de personnel.

1.6. la réparation des stocks sur le magasin

- ✓ Magasins matières premières : il a pour objectif d'alimenter les ateliers de production.
- ✓ Magasins produit chimique et colorant :il est destiné à satisfaire les besoins des ateliers
- ✓ Magasins des pièces de rechange : il est destiné à l'alimentation des différents ateliers de pièces de rechanges pour l'entretien des machines, il regroupe plusieurs articlent.
- ✓ Magasins produit finis : il a pour objectif de stocké des différents produit finis telle que : cornitto et esquimaux.

Chapitre III étude de la chaîne logistique et la gestion des stocks de l'entreprise laiterie vallée glace

1.7. La relation entre le magasin avec d'autres services

La coordination entre le magasin de matières premières et les autres services est cruciale pour assurer le bon fonctionnement de l'entreprise :

1.7.1. Relation avec le service de production

Le magasin de matières premières, situé sous l'atelier de production, est chargé de répondre aux besoins exprimés en différentes matières premières par le service de production. Le gestionnaire des stocks remplit un bon de sortie en quatre exemplaires :

- Un exemplaire est remis au service comptabilité ;
- Un exemplaire est transmis au service production ;
- Un exemplaire est conservé dans le service gestion des stocks ;
- Le dernier exemplaire est archivé sur la fiche de suivi ;

1.7.2. Relation avec le service d'achat

Le magasin entretient une relation constante avec le service d'achat, qui agit comme un intermédiaire entre le magasin et les fournisseurs. Le gestionnaire des stocks communique les besoins en matières premières au service d'achat, qui se charge de passer les commandes et d'en assurer le suivi.

1.7.3. Relation avec le service comptabilité

Le gestionnaire de magasin tient informé régulièrement le service comptabilité de tous les mouvements d'entrée ou de sortie de matières premières, en fournissant les pièces justificatives nécessaires.

Dans une entreprise, qu'elle soit industrielle ou commerciale, la disponibilité d'un stock adéquat de produits et d'articles est essentielle pour répondre aux demandes des clients et pour maintenir sa position sur le marché.

1.8. Les concurrent de l'entreprise vallée glace

- Paradies glace : BEJAIA
- Yeti glaces : village Imedjrouad
- Casa glace : SETIF (beraki)
- Gini glaces : TIZI OUAZOU (freha)

Chapitre III étude de la chaîne logistique et la gestion des stocks de l'entreprise laiterie vallée glace

Cette concurrence selon :

- La concurrence des prix.
- Taux de remise accordé selon le chiffre d'affaires.
- La qualité de produit.
- La disponibilité de produit.
- La publicité.

Section 02 : l'étude de la chaîne logistique et la gestion des stocks

Dans cette section, nous étudierons l'étude de la chaîne logistique et la gestion des stocks de l'entreprise vallée glace et un guide d'entretien avec le responsable.

2.1. Etude de la chaîne logistique de l'entreprise vallée glace

- Fournisseur de matières premières : achat des matières premières (lait, sucre, arômes, etc.)
- Production : transformation des matières premières en produits glacés – emballages des produits finis.
- Stockage en entrepôt : stockage des produits finis à des températures contrôlées pour assurer leur qualité et fraîcheurs.
- Gestion des stocks : surveillance des niveaux de stock- prévision de la demande – réapprovisionnement en fonction des ventes et des prévisions.
- Distribution : transport externe.
- Point de vente : supermarchés, et autres détaillants.
- Clients finaux : consommateurs achetant les produits glacés.

2.2. Etude de la gestion des stocks de l'entreprise vallée glace

L'étude de la gestion des stocks se concentre sur plusieurs aspects essentiels:

- **Types de stocks :**

Matières premières : ingrédients nécessaires pour la fabrication des glaces.

Produits semi-finis : produits en cours de fabrication

Produits finis : glaces prêtes à être distribuées

Chapitre III étude de la chaîne logistique et la gestion des stocks de l'entreprise laiterie vallée glace

- **Niveaux de stocks :** on a plusieurs niveaux pour assurer une gestion efficace

Stocks de sécurité : quantité minimale pour éviter les ruptures de stocks

Stocks optimale : quantité idéale pour minimiser les coûts de stockage tout en satisfaisant la demande

Stock maximum : quantité maximale qu'engendrer des coûts excessifs.

- **Système de gestion des stocks :**

Système informatises : utilisation de logiciels pour suivre les niveaux de stock, passer des commandes automatiques, et gérer les prévisions de la demande.

Techniques de réapprovisionnement : Méthodes telles que le "juste-à-temps" (JIT) pour réduire les niveaux de stock tout en maintenant une production fluide.

- **Processus de Gestion des Stocks :**

Réception des matières premières : Contrôle qualité et enregistrement des nouvelles livraisons.

Stockage : Organisation et placement des produits dans l'entrepôt pour un accès facile.

Préparation des commandes : Sélection et emballage des produits finis pour la distribution.

Inventaire : Comptages réguliers pour vérifier les niveaux de stock et ajuster les enregistrements.

- **Optimisation des Stocks :**

Prévision de la demande : Utilisation de données historiques et de tendances pour anticiper les besoins futurs.

Rotation des stocks : Stratégies pour s'assurer que les produits sont utilisés dans l'ordre de leur réception (FIFO - Premier Entré, Premier Sorti).

Chapitre III étude de la chaîne logistique et la gestion des stocks de l'entreprise laiterie vallée glace

- **Coûts de Gestion des Stocks :**

Coûts de stockage : Frais associés à l'entreposage des produits (espace, sécurité, climatisation).

Coûts de commande : Coûts liés à la passation et à la réception des commandes.

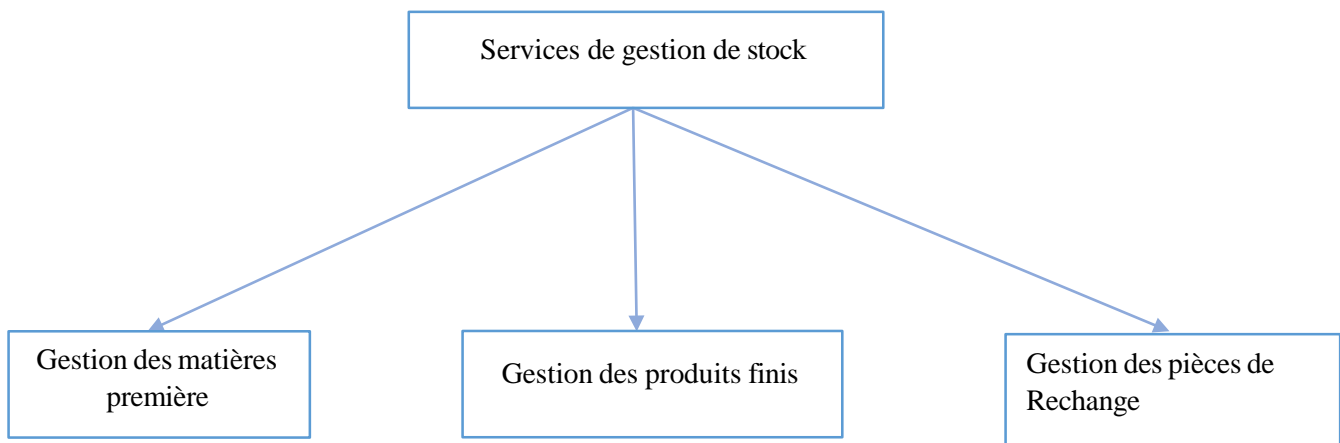
Coûts de rupture de stock : Pertes de ventes et insatisfaction des clients en cas de stock insuffisant.

2.2.1. Présentation de services de gestion des stocks

La gestion de stock est un service clé pour toute entreprise qui vend ou produit des biens physiques. Ce service est chargé de gérer la quantité de produits stockés, de contrôler les niveaux de stocks et d'assurer une disponibilité optimale des produits.

- **Organigramme de service gestion de stocks**

Figure 10 : organigramme de service gestion de stocks



Source : document interne.

Chapitre III étude de la chaîne logistique et la gestion des stocks de l'entreprise laiterie vallée glace

Le service de gestion des stocks assure la gestion de toutes les réceptions et expéditions, il gère l'ensemble des mouvements des matières premières, des produits finis, des emballages, déchets d'un dépôt à un autre.

- Des fournisseurs vers les magasins des matières premières ;
- Des magasins de matières premières vers les chaînes de production ;
- D'une chaîne de production vers les dépôts de produit fini ;
- Des dépôts de produit fini vers les clients ;
- Des clients vers les dépôts de l'entreprise ;

2.2.2. Responsabilités Clés d'un Service de Gestion de Stock

La gestion de stock revêt un rôle crucial dans toute entreprise, axée sur plusieurs responsabilités primordiales pour maintenir l'efficacité opérationnelle et la satisfaction des clients :

- Planification et Prévision : Anticiper les besoins en stock pour répondre à la demande future, assurant ainsi une disponibilité constante des produits.
- Réception et Gestion des Livraisons : Recevoir les produits, les enregistrer de manière précise dans le système et les stocker adéquatement pour faciliter leur accessibilité.
- Contrôle de Qualité : Garantir que les produits reçus respectent les normes de qualité établies, minimisant ainsi les risques de produits défectueux ou non conformes.
- Surveillance des Niveaux de Stock : Assurer une surveillance continue des niveaux de stock en temps réel pour éviter les ruptures ou les surplus, optimisant ainsi l'efficacité des opérations.
- Gestion des Commandes : Traiter efficacement les commandes des clients et garantir leur expédition dans les délais convenus, contribuant ainsi à la satisfaction client.
- Optimisation des Coûts : Chercher en permanence à réduire les coûts de stockage tout en maintenant des niveaux de stock adéquats, assurant ainsi une rentabilité optimale de l'entreprise.

2.2.3. Documents Clés dans la Gestion des Stocks

Chapitre III étude de la chaîne logistique et la gestion des stocks de l'entreprise laiterie vallée glace

Dans la gestion des stocks, plusieurs types de documents jouent un rôle crucial pour suivre, enregistrer et contrôler les mouvements de marchandises. Voici une sélection de bons couramment utilisés :

- **Bon de Commande** : Ce document est essentiel pour passer une commande auprès d'un fournisseur. Il inclut des informations telles que la quantité commandée, la description des articles, les prix convenus, ainsi que les conditions et délais de livraison.³⁹

- **Bon de Livraison** : Émis par le fournisseur lors de la livraison des marchandises, ce bon détaille les articles effectivement livrés, les quantités, ainsi que les dates et conditions de livraison.⁴⁰

- **Bon de Réception** : Document émis par le service de réception de l'entreprise pour confirmer la réception des marchandises. Il permet de vérifier si la livraison est conforme à la commande et d'initier les prochaines étapes de la gestion des stocks.

- **Bon de Stock** : Ce document est utilisé pour enregistrer les mouvements de stock d'un article spécifique. Il facilite le suivi des entrées, des sorties, des quantités disponibles et des niveaux de stock actuels.

2.3. Le guide d'entretien

Nous avons réalisé notre stage au sein d'une entreprise productrice « laitière vallée glaces », quand nous avons fait une interview avec le responsable, sur notre thème « la chaîne logistique et la gestion des stocks », il est essentiel de comprendre comment l'entreprise gère le flux de matières première, le stockage des produits finis, et la distribution.

(Voir l'annexe03)

³⁹ Annex01

⁴⁰ Annex02

Chapitre III étude de la chaîne logistique et la gestion des stocks de l'entreprise laiterie vallée glace

Section 03 : L'analyse des achats par deux méthodes FIFO et CUMP et traitement de guide d'entretien

Dans cette section nous connaissons les méthodes d'analyse des achats de cette entreprise et traitement de guide d'entretien.

3.1. La méthode FIFO (PEPS)

La méthode FIFO est une méthode de la gestion des stocks qui consiste à utiliser ou vendre les articles dans l'ordre de leur arrivée.

L'entreprise vallée glaces est une entreprise de production des crèmes glaces utilise des matières grasses végétales comme ingrédient dans cette production. Pour assurer la qualité de ses produits et éviter le rancissement, elle applique la méthode FIFO.

- **Etapes**

1-Réception des stocks :

-le 01/01 : stock initial de 3816kg avec 43 DA par kg.

-le 03/04 : entrée de 5000kg avec 45 DA par kg.

-le 07/04 : entrée de 20000kg avec 50 DA par kg.

2-Utilisation des stocks :

Le 01/04 lors de la production l'entreprise utiliser 150 kg dans les 3816 kg de stock initial par un cout de 43 DA donc il reste 3666 kg.

Le 05/04 elle utilise aussi 610 kg toujours dans les 3666kg de stock initial avec (43 DA) il reste 3056 kg.

Le 10/04 un déstockage de 720 kg parmi les 2056kg qui reste dans le stock initial avec (43DA).

Le 15/04 encore une sortie de 800 kg dans le reste de stock initial 2336kg avec un cout de (43DA).

Tableau03 : méthode FIFO adopté a (vallée glace)

Chapitre III étude de la chaîne logistique et la gestion des stocks de l'entreprise laiterie vallée glace

Unité : DA

Date	N° de Bon	Entrées			Sorties			Stocks		
		Q	PU	T	Q	PU	T	Q	PU	T
01/01	Stock initial	-	-	-	-	-	-	3816	43	164088
01/04	Sortie				150	43	6450	3666	43	157638
03/04	Entrée	5000	45	225000				3666 5000	43 45	157638 225000
05/04	Sortie				610	43	26230	3056 5000	43 45	131408 225000
07/04	Entrée	20000	50	1000000				3056 5000 20000	43 45 50	131408 225000 1000000
10/04	Sortie				720	43	30960	2336 5000 20000	43 45 50	100448 225000 1000000
15/04	Sortie				800	43	34400	1536 5000 20000	43 45 50	66048 225000 1000000

Source : établi par nos soins à partir des fiches de stocks.

– **Commentaire sur ce tableau**

D'après l'étude de la gestion des stocks chez de vallée glace, il apparait que le service de gestion de stock valoriser les entrées et les sorties de stock. Cette méthode est

Chapitre III étude de la chaîne logistique et la gestion des stocks de l'entreprise laiterie vallée glace

Particulièrement appropriée étant donné que les produits fabriqués sont des produits agroalimentaires.

– **Avantage**

En utilisant d'abord les matières grasses végétales les plus anciennes, l'entreprise garantit la fraîcheur de ces ingrédients, ce qui est crucial pour les qualités et le goût de crèmes glace.

– **Bénéfices de la méthode FIFO**

- Qualité et sécurité :

Assure que les ingrédients les plus anciens sont utilisés en premier, réduisant le risque d'utiliser des produits périmés ou de mauvaise qualité.

- Gestion des stocks :

Facilite le suivi des stocks et la rotation des produits, évitant les accumulations inutiles de stocks anciens.

- Comptabilité et évaluation des stocks :

Simplifie l'évaluation des stocks pour les états financiers, car les coûts des produits vendus sont basés sur les coûts des articles les plus anciens.

3.2. La méthode CUMP

La méthode des coûts moyens pondérés (CMP) calcule le coût des marchandises vendues et la valeur des stocks restants en utilisant une moyenne pondérée des coûts des lots disponibles.

Pour calculer le CUMP on procède par la formule suivante

$$\text{CUMP} = \frac{\text{valeur du stock avant l'entrée} + \text{valeur de l'entrée}}{\text{Quantité en stock avant l'entrée} + \text{Quantité entrée}}$$

Dans ce tableau permet de présenter la valorisation des stocks au niveau de vallée glace par la méthode CUMP

Chapitre III étude de la chaîne logistique et la gestion des stocks de l'entreprise laiterie vallée glace

Tableau04 : Valorisation des stocks par la méthode CUMP.

Unité : DA

Date	N° de bon	Entrées			Sortie			Stocks		
		Q	PU	T	Q	PU	T	Q	PU	T
01/01	Stock initial	-	-	-	-	-	-	3816	43	164088
01/04	Sortie				150	43	6450	3666	43	157638
03/04	Entrée	5000	45	225000				8666	44.15	382603.9
05/04	Sortie				610	43	26230	8056	44.15	355672.4
07/04	Entrée	20000	50	1000000				28056	48.32	1355665.92
10/04	Sortie				720	48.32	34790.4	27336	48.32	1320875.52
15/04	Sortie				800	48.32	38656	26536	48.32	1282219.52
TOTAL		25000	49	1225000	2280	46.54	106126.4			

Source : établi par nos soins à partir des fiches de stocks.

Pour calculer le cout unitaire des sorties de matières pour la date 03/04 on procède de la façon suivante :

Chapitre III étude de la chaîne logistique et la gestion des stocks de l'entreprise laiterie vallée glace

$$\text{CUMP} = \frac{(3666 * 43) + (5000 * 45)}{3666 + 5000} = 44.15 \text{ DA}$$

– Commentaire :

L'analyse des données de gestion des stocks chez vallée glace montre une efficacité notable dans l'application des méthodes de valorisation des stocks .En particulier ,la méthode CUMP(Cout Unitaire Moyen Pondéré) offre une vision équilibrée et précise des couts associés aux produits en stock.Contrairement à la méthode FIFO, qui valorise les stocks en fonction des premiers entrés ,la méthode CUMP calcule un cout moyen pour chaque unités de produit en stocks ,prenant en compte l'ensemble des entrées à des prix différents.

3.3. Traitement de guide d'entretien

Question sur la chaîne logistique :

- **Question01** : Quels sont vos principaux fournisseurs de matières premières ?

Réponse : Nos principaux fournisseurs de matières sont :

El Baraka Food : fournisseurs de poudre de lait, sirop de glucose, lactosérum, graisses végétaux 23/26, graisse végétaux30/34, poudre de cacao, acide citrique, lécithine de soja.

Maghreb emballages : tous les caisses que en utilisant pour les produits finis.

Agro film : pour les films en aluminium pour les esquimaux.

Aurès emballages : étiquettes des produits.

Flavoralil international : arômes et topping.

All Plast Akbou : emballages en plastique(pots).

- **Question02** : Comment assurez-vous la qualité et la sécurité des matières premières reçues ?

Réponse : Pour la qualité en exige pour les fournisseurs un bulletin d'analyse interne et externe saine pour la matière première et un certificat de conformité alimentaire pour les emballages. Après a voire la réponse nous avons constaté que il est possible de garantir la

Chapitre III étude de la chaîne logistique et la gestion des stocks de l'entreprise laiterie vallée glace

sécurité des matières premières reçues en vérifiant les certifications des fournisseurs, en réalisant des tests et des analyses sur les matières première, en respectant les normes et réglementations en vigueur, en formant le personnel sur les bonnes pratiques de sécurité, et en mettant en place un système de traçabilités depuis leur réception jusqu'à leur expédition.

- **Question03 :** Comment gérez-vous le transport des matières premières vers vos installations de production ?

Réponse : Dans la plupart des temps le transport est assuré par les fournisseurs sauf besoins urgent en travaille avec des transporteurs privés pour assurer la livraison en temps voulu.

Oui , il est préférable que ce soit les fournisseurs qui transportent les matières premières .ceci est considère comme une augmentation et une facilitation pour l'entreprise.

- **Question04 :** Utilisez-vous des partenaires logistiques externes pour le transport de vos produits finis ?

Réponse : oui, parce qu'ils n'ont pas de moyen de transport pour la livraison des produits fini. (C'est pour quoi ils l'utilisent les moyens externes)⁴¹

On voilà qu'il est courant d'utiliser des partenaires logistique externes pour le transport de produits finis. cela permet aux entreprise de se concentrer sur leurs activités principales et des ressource nécessaires pour gérer efficacement les flux logistique. les prestataires logistique externes peuvent gérer les activités de stockage, de manutention ,de transport et de livraison ,ce qui optimise les couts et améliore la productivité.de plus ils peuvent offrir des solutions adaptées aux besoins spécifiques de chaque entreprise, comme des solutions de gestion des entrepôts et des transports.

- **Question05 :** Pouvez-vous décrire le processus de réception, de stockage et de gestion des stocks dans vos entrepôts ?

Réponse : J'ignore en travail avec ma simple méthode de FIFO.

⁴¹ Annex04

Chapitre III étude de la chaîne logistique et la gestion des stocks de l'entreprise laiterie vallée glace

nous avons voulu en savoir plus sur cette question et nous avons constaté que le processus de réception stockage et gestion des stocks dans un entrepôt est un ensemble complexe d'étapes qui nécessite une planification stratégique et une mise en œuvre pratique efficace. Les entreprises doivent choisir des méthodes adaptées à leur types d'activité et de gestion des stocks et améliorer leur productivité.

- **Question06 :** Comment gérez-vous la distribution de vos produits finis aux différents points de vente ?

Réponse : En a une convention annuelle avec des transports de marchandises avec systèmes de froid disponible à notre service 24h/24 pour assure la livraison sur le territoire national le transport et la charge de notre entreprise à 50%.

Question sur la gestion des stocks :

- **Question07 :** en cas de rupture de stocks, quels sont les démarches nécessaires ?

Réponse : Il n'y a pas de stock final car ils passent une commande saisonnière

- **Question08 :** Comment gérez-vous les produits proches de la date de péremption ?

Réponse : Méthode FIFO la date la plus proche sera utiliser en premier.

- **Question09 :** Utilisez-vous des technologies spécifiques pour optimiser la gestion des stocks et la chaîne logistique (par exemple, l'Internet des objets, l'intelligence artificielle) ?

Réponse : utilise la méthodes FIFO pour s'assurer que les produits plus anciens sont utilisés en premier. Cela réduit les risques de produits périmés en stock.

- **Question10 :** Quels sont les futures projets ou innovation que vous envisagez pour améliorer l'efficacité de votre chaîne logistique et de la gestion des stocks ?

Réponse : A l'avenir en prévoit l'utilisation des logiciels qui reliaient le service commercial comptable gestion des stocks et magasinage.

Chapitre III étude de la chaîne logistique et la gestion des stocks de l'entreprise laiterie vallée glace

3.4. Synthèse d'analyse

Après avoir posé quelques questions au responsable de la chaîne logistique et la gestion stock, nous avons reçus les réponses que nous avons mentionnées précédemment et nous avons appris que cette entreprise utilise des moyens de transport externes pour transporter les produits finis et utilise la méthode FIFO pour gérer ses stocks, selon le principe du premier entré, premier sorti, afin d'éviter le délai d'expiration.

Conclusion

Au cours de ce chapitre trois, nous avons effectué une étude concrète sur la logistique et la gestion des stocks de l'entreprise vallée glace, qui a pour objectif de fabriquer et de proposer à ses clients des crèmes glaces.

Grâce à ce stage pratique, nous avons pu mettre en œuvre nos connaissances théoriques et réaliser une analyse sur la gestion des stocks de matières premières et de composants finis.

Ainsi, nous avons pu appréhender les procédures et le fonctionnement de la gestion des stocks au sein de l'organisation. La méthode FIFO pour la gestion des stocks a également été utilisée pour l'analyse. L'utilisation de vallée glace est essentielle pour assurer que les articles qui sont entrés en premier sont également utilisés, Ou les premières vendues. Cela permet de diminuer les pertes causées par la détérioration ou l'expiration des produits, répondre aux commandes des clients et prévenir au maximum les ruptures de stock.

On utilise la méthode CUMP pour calcule le cout des marchandises vendu et la valeur des stocks restants.

L'entreprise associe les méthodes FIFO et CUMP pour améliorer sa gestion des stocks, ce qui lui permet de repérer les produits indispensables et de mettre en place des stratégies appropriées pour diminuer les dépenses, prévenir les ruptures de stock et répondre aux commandes des clients.

Conclusion générale

Conclusion générale

Conclusion générale

Selon notre analyse pratique de la gestion des stocks de vallée glace, notre but était d'étudier et de saisir son mécanisme de gestion des stocks. Nous avons étudié les approches utilisées par l'entreprise dans ce secteur. Pour rendre notre travail de recherche plus accessible, trois hypothèses ont été posées tout au long de cette étude :

H1 : Une collaboration étroite avec les fournisseurs peut permettre d'optimiser les niveaux de tout en réduisant les délais de livraison et les risques de rupture de stocks.

Pour optimiser les niveaux de stocks au sein de vallée glace, il est recommandé de partager des données sur la demande avec les fournisseurs et de mettre en œuvre des systèmes de gestion de l'inventaire géré par le fournisseur. Cela permet de planifier les quantités de production et les délais de livraison en conséquence, réduire les délais de livraison et optimiser les niveaux de stock.

H2 : la gestion des stocks doit être considérée comme l'une des principales fonctions de l'organisation en particulier lorsqu'il s'agit d'une entreprise agroalimentaire qui achète des matières premières des pièces de rechange et commercialise des produits finis.

La gestion des stocks est essentielle pour les entreprises agroalimentaires car elle garantit la sécurité alimentaire, la fraîcheur des produits, et la flexibilité pour répondre à la demande.

H3 : Il est nécessaire d'adapter la gestion des stocks au sein de l'entreprise en fonction de la nature de son activité et de ses produits fabriqués pour atteindre ces objectifs.

Vallée glace ajuste sa gestion des stocks en fonction de ses produits et activités pour garantir la sécurité alimentaire.

Pour recueillir des informations, nous avons adopté une approche qualitative en interrogeant le responsable commercial, le gestionnaire des stocks, notre maître de stage, ainsi qu'en examinant la documentation interne de l'entreprise. Grâce à cette méthode, nous avons pu mener notre analyse et trouver des réponses à notre question principale.

En menant notre étude, nous observons que l'entreprise vallée glace utilise une approche de gestion des stocks qui lui permet de réaliser ses objectifs, à savoir contrôler ses stocks,

Conclusion générale

prévenir les surstocks et les ruptures, maintenir une production continue sans interruption et garantir une distribution des produits à travers différents circuits pour répondre aux attentes de ses clients.

Les obstacles auxquels nous ont été confrontés lors du stage, tels que le manque de données et d'informations sur la chaîne logistique, ont entravé notre capacité à réaliser une étude approfondie sur notre sujet. Par ailleurs, le temps limité de notre stage et le manque de documentation nous ont empêchés de nous étendre dans notre recherche et de mener des analyses approfondies sur les méthodes de la gestion de ses stocks, voire même sur le transport des produits finis.

Le stage pratique a été une expérience unique pour nous, et tout au long de cette période, nous avons remarqué certaines lacunes lors de l'étude et de l'analyse effectuées en ce qui concerne la gestion des stocks et la logistique.

Dans le cadre des lacunes que nous avons observées, nous mentionnons les points suivants :

- La codification des matières premières est absente ;
- Ignorance des modèles et des méthodes de gestion de stocks contemporaines ;
- Manque de moyens de transport interne pour les produits finis ;

Nous vous suggérons quelques suggestions modestes qui pourraient être bénéfiques pour l'entreprise :

- La codification des produits est utilisée afin de faciliter leur identification.
- L'utilisation de méthode de classements des produits selon leur importance.
- L'utilisation de transport interne pour éliminer les frais de transport.

En résumé, il est possible de conclure que chaque entreprise possède sa propre stratégie logistique et sa propre gestion des stocks. Vallée glace assure une gestion minutieuse de ses stocks et de sa distribution par la méthode FIFO, dans le but d'optimiser sa chaîne logistique et de répondre aux besoins de ses clients.

Bibliographie

Bibliographie

Ouvrages :

- **CHELIHI Abdelmalek**, « la gestion des stocks, application des principes et méthodes », 4^{ème} édition 2003.
- **ALAIN (C. M) PILLET Chantal MARTIN –BONNEFOUS**, « gestion de production », 4^{ème} édition 2003.
- **ANDRE Marchal**, « Logistique globale », édition Ellipses, paris, 2006.
- **FABRICE (M)**, « Gestion des stocks et des magasins : Pratique des méthodes logistique adaptées au l'an manu facturing » Edition, Dunod ,2011.
- **GEORGE(J)** : « Organisation et gestion de la production », Dunod, 4^{ème} édition, paris,2010.
- **GERARD(M)** : « comptabilité analytique : principe, couts réels constatés, cout préétablis, analyse des écarts », édition, Bréal,2004.
- **GHEDIRA (K)** , « Logistique de la production : approche de modélisation et de résolution », Edition TECHNIP, 2006
- **PIERRE MEDIAN.ANNE GRATACAP**, « logistique et supply Chain management, Dunod », édition, paris, 2008.
- **PIERRE (Z)**, « pratique de la gestion des stocks », 6^{ème} édition Dunod, Paris,2005.
- **PIERRE Zermati, Fabrice Mosellan**, « pratique de la gestion des stocks », 7^{ème} édition, Dunod, Paris, 2005.
- **REMY LE MOIGNE**, « supply Chain management : achat, production, logistique, transport, vente »,2^{ème} édition Dunod, 2017.
- **YVES Pimor** : « production, distribution, soutien », édition DUNOD, 2^{ème} édition, paris, 2005.
- **YVES Pimor, Michel Fender**, « logistique, Production, Distribution, Soutien », édition. Dunod, paris2005.

Thèses et Mémoires.

- **AMEUR KHIER EDDINE SOUIBAAH**, « Amélioration de performance de la chaîne interne chez EVOLAB (industrie pharmaceutique, mémoire fin d'étude, école supérieure en sciences appliquées », Tlemcen 2020/2021.
- **DELLADJ(M) et BOUDJEMAA(A)**, « L'importance du choix de la méthode de calcul stock la sécurité et son influence sur le coût de stockage, Master Académique en fabrication mécanique et productique », Université KasdiMerbah, Ouargla,2021.
- **François M-Julien**, « planification des chaînes logistiques : modélisation du système décisionnel et performance, thèse pour l'obtention de grade de docteur en productique », l'université bordeaux1, 2007.
- **LAMRI(L), SPARGOUD(S)**, « la gestion de stock appliqué sur les lubrifiants de NAFTAL, Mémoire fin d'étude, université mouloud Mammeri, 2019.
- **JAOUHER MAHMOUDI** : « simulation et gestion des risques en planification distribuée de chaînes logistiques : Application au secteur de l'électronique et des télécommunications », thèse en vue de l'obtention du doctorat en logistique, 2006.
- **M. AMINE MENAOUI** : « l'impact de la supplyChain management sur la satisfaction client », mémoire de fin d'étude pour l'obtention du diplôme de master 2 en management des PME-PMI, université du Maine, 2015.
- **MAHMOUDOU(S)**, « Analyse de la gestion des stocks et des approvisionnements à la CNSS-Burkina », mémoire de 33. Master en administration et gestion des entreprises, institut supérieur de management des entreprises ,2008.
- **TOUNSI, Jihen** : « modélisation pour la simulation de la chaîne logistique globale dans un environnement de production PME mécatronique », thèse pour l'obtention du grade de docteur en génie industriel, université de Savoie, 2009.
- **ZEROUK MOULOUA** : « Ordonnements coopératifs pour les chaînes logistiques », thèse pour l'obtention de doctorat en informatique, université lorraine, 2007.

Sites internet

- <https://WWW.rapport-gratuit.com/historique-de-la-chaine-logistique/>
- <https://images.app.goo.gl/MKqfGAKeU3RQmv9/consulte15/04/2024>
- <http://www.est-usmba.ac.ma/coursenligne/GESTION%20DES%20STOCKS.pdf>
- <http://chohmann.free.fr/SCM/fifo.htm/consulte20/04/2024>

Les Annexes

Annexe N°1



SARL VALLEE GLACES

Rue Mira Abderrahmane -Tazmalt 06006-Bejaïa-Algérie

Tél : 034 31 70 41 Fax : 034 31 70 42

TAZMALT, / /

SARL DANGREDION

COMANDE N°

VG / 2024

N°	Désigantion	Unité	Quantité	Observation
		KG		
		KG		
		KG		

Le Gérant

Annexe N°2

Dangredion Sarl
Le meilleur des ingrédients



DANGREDION SARL

SARL VALLEE GLACES
RUE ABDERRAHMANE MIRA
TAZMALT
6000

Tél :
Mob :
Fax :
E-mail :
www :

BON DE LIVRAISON N° BL

QTE	DESCRIPTION	REF

SARL DANGREDION

ACCUSE DE RECEPTION

~~SARL DANGREDION~~
~~Le meilleur des ingrédients~~

Annexe 03

Question01 : Quels sont vos principaux fournisseurs de matières premières ?

Question02 : Comment assurez-vous la qualité et la sécurité des matières premières reçues ?

Question03 : Comment gérez-vous le transport des matières premières vers vos installations

De production ?

Question04 : Utilisez-vous des partenaires logistiques externes pour le transport de vos produits finis ?

Question05 : Pouvez-vous décrire le processus de réception, de stockage et de gestion des stocks dans vos entrepôts ?

Question06 : Comment gérez-vous la distribution de vos produits finis aux différents points de vente ?

Question07 : en cas de rupture de stocks, quels sont les démarches nécessaires ?

Question08 : Comment gérez-vous les produits proches de la date de péremption ?

Question09 : Utilisez-vous des technologies spécifiques pour optimiser la gestion des stocks et la chaîne logistique (par exemple, l'Internet des objets, l'intelligence artificielle) ?

Question10 : Quels sont les futures projets ou innovation que vous envisagez pour améliorer l'efficacité de votre chaîne logistique et de la gestion des stocks ?

Annexe N°4



SARL AGRO-FILM PACKAGING
 Transformation plastique
 ZONE D'ACTIVITE LOT N° 7 SETIF 19000

N° RC:
 NIS:
 N° TIN:
 NIF:

FACTURE N°: FA242685

Date :08/04/2024

CL000376

VALLEE GLACES SARL

AVENUE ABDERRAHMANE MIRA

ALGER

9900, BEJAIA

Tel: 034313300 Fax: 034313300 Mob: 0770917486

Devise :DZD

Mode de Paiement: Chèque

Départ échéance: 08/04/2024

Matricule Fiscal

Registre de commerce

Article d'imposition

Code NIS

Ref BC: N° VG 21/2024

BL N°: BL242320

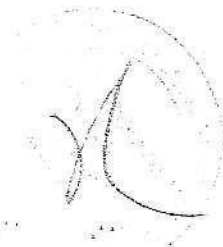
LN	ARTICLE	DESCRIPTION	QUANTITE	UM	PRIX UN HT	Rem %	TVA	TOTAL HT
01	PF013463	VG FRITES SURGELÉES 750G	1 080,800	KG	450,0000		19 %	486 360,00
02	PF017009	VG FRITES SURGELÉES 1.8KG	980,000	KG	450,0000		19 %	441 000,00
03	TR015000	FRAIS DE TRANSPORT TIZI OUZOU	2,000	UN	1 800,0000		19 %	3 600,00

===== FIN =====

Base taxe	Taux	Montant taxe
930 960,00	19,00 %	176 882,40

TOTAL H.T.	930 960,00
REMISE MNT	0,00
TVA	176 882,40
TIMBRE	0,00
TOTAL TTC	1 107 842,40

ARRÊTÉE LA PRÉSENTE FACTURE A LA SOMME DE : UN MILLION CENT SEPT MILLE HUIT CENT QUARANTE DEUX DINARS ET QUARANTE CENTIMES



La durée de garantie de nos produits finis est 06 mois à compter de la date de fabrication et sous le respect strict des conditions de stockage, de conservation et de manipulation



SARL AGRO-FILM PACKAGING
Transformation plastique
ZONE D'ACTIVITE LOT N° 7 SETIF 19000
BNP 027 00729 0000027 001 14

N° RC:
NIS:
N° ARTICLE:
NIF :

BON DE LIVRAISON N°:BL242320

Date 08/04/2024

CL000376
SARL VALLEE GLACES
AVENUE ABDERRAHMANE MIRA
TAZMALT
6000, BEJAIA
Algérie

Date livraison: 08/04/2024
Mode de livraison: Route
Transporteur:
Commande N°: CC242350, Date BC: 08/04/2024

Réf BC: N° VG 21/2024

LN	ARTICLE	DESCRIPTION	QUANTITE	UN
01	PF013463	VG FRITES SURGELÉES 750G	1 080,800	KG
02	PF017009	VG FRITES SURGELÉES 1.8KG	980,000	KG
03	TR015000	FRAIS DE TRANSPORT TIZI OUZOU	2	UN
===== FIN =====				
			QUANTITE NET	2 062,80 UN

Réception Client	Visa Administration Ventes	Visa Gestionnaire du Magasin	Visa du Service de Sécurité
Fonction :	Date :	Date :	Date :
Date :	Signature et Caché	Signature et Caché	Signature et Caché
Signature et Caché			
Transporteur	Immatriculation du véhicule	N° de Pièce d'identité	Visa
Nom et date			

Table de matières

Remerciement

Dédicaces

Liste des abréviations

Liste des figures

Liste des tableaux

Sommaire

Introduction générale	01
Chapitre 01 : Généralité sur la logistique et la chaîne logistique.....	04
Introduction.....	05
Section 01 : des notions sur la logistique	05
1 .1 historique et définition de la logistique.....	05
1 .1.1 historique	05
1 .1.2 définition.....	06
1.2 Les différents types de la logistique	07
1.3 le rôle de la logistique	09
1.4 les objectifs de la logistique.....	10
1.5 les activités de la logistique	11
Section 02 : notion sur la chaîne logistique	12
2.1 définition de la chaîne logistique	12
2.2 les structures de la chaîne logistique	13
2.3 les flux de la chaîne logistique	15
2.3.1. Flux d'information	16
2.3.2. Le flux physique	16
2.3.3. Le flux financier	16
2.4 les processus de la chaîne logistique.....	17
2.5 la différence entre la logistique et supply chain.....	18
Section03 : la gestion de la chaîne logistique	18
3.1. Définition de la gestion de la chaîne logistique	19
3 .2. Les tâches dédiées au service SCM.	19
3.2.1. La gestion des stocks et de l'entreposage	19
3.2.2. La distribution.....	19
3.2.3. Le transport	19
3.2.4. L'import /export.....	20

3.2.5. L'optimisation de la chaîne logistique.....	20
3.3. Les enjeux du Supply Chain Management	20
3.3.1. Une contribution directe à la création d'avantages concurrentiels.....	20
3.3.2. Appui à la mise en œuvre de la stratégie de l'entreprise	21
3.3.3. La diminution des capitaux immobilisés dans les opérations logistiques	22
3.4. Les processus de prise de décisions dans la chaîne logistique.....	23
3.4.1. Les décisions stratégiques	25
3.4.2. Les décisions tactiques	26
3.4.3. Les décisions opérationnelles	27
Conclusion	28
Chapitre 02 : les stocks et la gestion des stocks	29
Introduction.....	30
Section 01 : notion générales sur les stocks	30
1.1 Définition des stocks.....	30
1.2 Les niveaux des stocks	31
1.3 Les types des stocks.....	32
1.4 Les fonctions des stocks	33
1.4.1. Economique	33
1.4.2. Spéculation	33
1.4.3. Sécurité	33
1.4.4. Technique	33
1.4.5. Régulation.....	34
1.5 Le rôle des stocks.....	34
Section 02 : la gestion des stocks	35
2.1 définition de la gestion des stocks	35
2.2 LA connaissance des couts liés à la gestion des stocks	35
2.2.1. Les frais de passation de commande.....	36
2.2.2. Les frais de possession du stock... ..	37
2.2.3. Les frais de rupture de stock... ..	37
2.3 L'évaluation et valorisation des stocks	37
2.3.1 : L'évaluation du coût des entrées	37

2.3.2 : La valorisation des sorties et du stock final.....	38
2.4. Les enjeux de la gestion des stocks	41
2.4.1. Un niveau de stocks trop élevé (sur stockage)	41
2.4.2. Un niveau de stock trop faible	41
2.5 les objectifs de la gestion des stocks	41
2.6. Les facteurs d'amélioration de la gestion des stocks	42
Section 03 : les méthodes et les inventaires de la gestion des stocks	43
3.1 les systèmes d'approvisionnement	43
3.1.1. Système de point de commande	43
3.1.2 Le système de gestion de stock calendaire	43
3.2 les méthodes de la gestion de stocks.....	44
3.3 l'inventaire des stocks de stocks.....	46
3.4. Les phases de l'inventaire.....	46
3.5. Les principes de l'inventaire.....	47
Conclusion	48
Chapitre 03 : étude de la gestion des stocks de l'entreprise Sarl vallée glace	49
Introduction.....	50
Section01 : présentation de l'entreprise	50
1.1. Historique de l'entreprise (Sarl vallée glace)	50
1.2. Présentation de l'activités de l'Enterprise.....	51
1.3. Les produits de la société Vallée Glaces	52
1.4. L'organigramme et les différent service de l'entreprise	54
1.5. Les différent service de l'entreprise.....	55
1.5.1. Direction générale	55
1.5.2. Achat et approvisionnement	55
1.5.3. Comptabilités et finance	55
1.5.4. Ressources humaines	55
1.6. la repartions des stocks sur le magasin... ..	55
1.7. La relation entre le magasin avec d'autres services.....	56
1.7.1. Relation avec le service de production	56
1.7.2. Relation avec le service d'achat.....	56
1.7.3. Relation avec le service comptabilité	56
1.8. Les conçurent de l'entreprise vallée glace	56
Section 02 : l'étude de la chaine logistique et la gestion des stocks	57

2.1. Etude de la chaine logistique de l'entreprise vallée glace	57
2.2. Etude de la gestion des stocks de l'entreprise vallée glace.....	58
2.2.1. Présentation de services de gestion des stocks	59
2.2.2. Responsabilités Clés d'un Service de Gestion de Stock	60
2.2.3. Documents Clés dans la Gestion des Stocks	60
2.3. Le guide d'entretien	61
Section 03 : L'analyse des achats par deux méthodes FIFO et CUMP Et traitement de	
guide d'entretien	62
3.1. La méthode FIFO (PEPS).....	62
3.2. La méthode CUMP	64
3.3. Traitement de guide d'entretien	68
3.4. Synthèse d'analyse.....	69
Concluions générale.....	70

Résumé

La fonction de la chaîne logistique revêt une importance capitale pour toute entreprise, car elle joue un rôle essentiel dans les opérations en amont et en aval.

La gestion des stocks occupe une place essentielle au sein de la société. Les méthodes utilisées par chaque entreprise varient en fonction de son domaine d'activité et de ses objectifs particuliers.

L'objectif de cette tâche est d'effectuer une étude de la chaîne logistique et de la gestion des stocks dans la Vallée Glace, en examinant la problématique comment la Vallée Glace peut-elle optimiser sa chaîne logistique et sa gestion des stocks pour réduire les coûts tout en garantissant une disponibilité optimale des produits ?

L'analyse se fait à partir de la collecte d'informations, de documents et de l'observation sur le terrain en collaboration avec les responsables.

En conclusion, on peut conclure que chaque entreprise possède sa propre stratégie logistique et sa propre gestion des stocks. Grâce à une gestion minutieuse de ses stocks et de sa distribution, Vallée Glace cherche à optimiser sa chaîne logistique et à répondre aux besoins des clients.

Mots clés : chaîne logistique, gestion de stock

Abstract

The supply chain function is of utmost importance to any business as it plays a vital role in both upstream and downstream operations.

Inventory management occupies an essential place within the company. The methods used by each company vary depending on its particular field of activity and goals.

The objective of this task is to carry out a study of the supply chain and inventory management in Vallée Glace, examining the problem how can Seine Vallée Glace optimize its logistics chain and inventory management to reduce costs while guaranteeing optimal product availability?

The analysis is done based on the collection of information, documents and observation in the field in collaboration with managers.

In conclusion, we can conclude that each company has its own logistics strategy and inventory management. Through careful management of its inventory and distribution, Vallée Glace seeks to optimize its supply chain and meet the needs of its customers.

Résumé

La fonction de la chaîne logistique revêt une importance capitale pour toute entreprise, car elle joue un rôle essentiel dans les opérations en amont et en aval.

La gestion des stocks occupe une place essentielle au sein de la société. Les méthodes utilisées par chaque entreprise varient en fonction de son domaine d'activité et de ses objectifs particuliers.

L'objectif de cette tâche est d'effectuer une étude de la chaîne logistique et de la gestion des stocks dans la Vallée Glace, en examinant la problématique comment la Vallée Glace peut-elle optimiser sa chaîne logistique et sa gestion des stocks pour réduire les coûts tout en garantissant une disponibilité optimale des produits ?

L'analyse se fait à partir de la collecte d'informations, de documents et de l'observation sur le terrain en collaboration avec les responsables.

En conclusion, on peut conclure que chaque entreprise possède sa propre stratégie logistique et sa propre gestion des stocks. Grâce à une gestion minutieuse de ses stocks et de sa distribution, Vallée Glace cherche à optimiser sa chaîne logistique et à répondre aux besoins de ses clients.

Mots clés : chaîne logistique, gestion de stock

Abstract

The supply chain function is of utmost importance to any business as it plays a vital role in both upstream and downstream operations.

Inventory management occupies an essential place within the company. The methods used by each company vary depending on its particular field of activity and goals.

The objective of this task is to carry out a study of the supply chain and inventory management in Vallée Glace, examining the problem how can Seine Vallée Glace optimize its logistics chain and inventory management to reduce costs while guaranteeing optimal product availability?

The analysis is done based on the collection of information, documents and observation in the field in collaboration with managers.

In conclusion, we can conclude that each company has its own logistics strategy and inventory management. Through careful management of its inventory and distribution, Vallée Glace seeks to optimize its supply chain and meet the needs of its customers.