



Université Abderrahmane mira de Bejaia

Faculté des Sciences des sciences Economiques, Commerciales et Sciences de Gestion

Département des Sciences commerciales

Mémoire de fin de cycle

En vue de l'obtention du diplôme de Master en Sciences commerciales

Option : commerce international et logistique

Thème

Etude du rôle des zones industrielles dans la diversification des exportations ; Cas de CO-GB LaBelle

Présenté par

MEDJANA Thiziri
BENDJIDER Lila

Dirigé par
MOUSSI Feroudja

Devant le jury composé

Président : MOKNACH Mira
L'examineur : KHALDI Seddik
Promoteur : MOUSSI Feroudja

Année universitaire 2023/2024

Remerciements

On tient à remercier en premier lieu Mme **MOUSSI** pour sa guidance et son soutien constant tout au long de ce projet.

On souhaite également remercier l'ensemble du membre de jury pour leur temps consacré pour l'évaluation de c travail.

On remercie également l'entrepris **CO-GB LaBelle** pour leur aide précieuse dans la collecte des données nécessaires à cette recherche, particulièrement Mr **REMDANI**.

Et un grand merci pour nos familles et nos proches pour le soutien moral durant les moments de stress et de doute.

A tous, on vous adresse nos remerciements les plus sincères.

Thiziri & Lila



Dédicaces

Je dédie ce travail

A ma chère famille, qui m'a soutenu tout au long de mon parcours scolaire, sans eux je ne serai pas là où je suis aujourd'hui.

A mes sœurs, cousins, cousines, et amis qui m'ont toujours encouragé, et à qui je souhaite plus de succès.

Thiziri



Dédicaces

Je dédie ce modeste travail en premier lieu à ma grande lumière qui illumine ma vie et qui me donne encore de l'espoir, pour le simple fait qu'elle soit ma mère, merci maman pour votre soutien et encouragements, motivation durant tout mon cursus.

A mon père qui est toujours présent pour faire mon bonheur.

A mes frères Badis et Kousseila à qui je souhaite beaucoup de succès et à ma sœur adorable Chahinez.

A mon adorable grand-mère, puisse dieu, le très haut vous accorder santé, bonheur et longue vie.

A mes chères tantes et mes chers oncles,

A mes cousins et cousines,

A tous mes amis et amies.

Et tous ceux qui m'ont aidé de près ou de loin pour l'aboutissement de ce travail,

A ma binôme THZIRI.

Lila



Sommaire

Introduction générale	1
CHAPITRE I : La croissance économique et la diversification des exportations	4
- Section 01 : La croissance économique : définitions et concepts.....	5
- Section 02 : La diversification des exportations.....	14
CHAPITRE II : Les zones industrielles ; notions et concepts de base.....	30
- Section 01 : Historique et développement des zones industrielles.....	31
- Section 02 : Les zones industrielles en Algérie.....	36
CHAPITRE III : La zone industrielle de Béjaia ; cas COGB LaBelle.....	44
- Section 01 : Présentation de la zone industrielle de Béjaia.....	45
- Section 02 : Présentation de COGB LaBelle.....	50
- Section 03 : Étude de terrain et analyse des résultats.....	54
Conclusion générale.....	61
Références bibliographiques	64
Annexes	67

Listes des figures

Figure 1 : La structure du PIB réel en Algérie en 2019	12
Figure 2 : Répartition territoriale des zones industrielles de la wilaya de Béjaia (2018)	43
Figure 3 : schéma de l'évolution de l'entreprise "CO-GB LaBelle"	48
Figure 4 : Graphique de l'évolution des exportations de groupe CO-GB LaBelle pendant la période (2018-2023).....	55

Listes des tableaux

Tableau 1: Représentation de la valeur de PIB par habitant durant la période (2009-2011)..	11
Tableau 2 : Comparaison des secteurs prioritaires de l'investissement public entre l'Algérie et l'Inde (1980-2022)	Erreur ! Signet non défini.
Tableau 3 : Comparaison en volume des investissements publics entre l'Algérie et l'Inde (1980-2022).....	Erreur ! Signet non défini.
Tableau 4 : Répartition et localisation des zones industrielles en Algérie en 2024.....	36
Tableau 5 : Répartition des entreprises implanté dans la zone industrielle de Béjaia selon le secteur d'activité	45

Liste des abréviations

BTP : Bâtiment et travaux publics

BTPH : Bâtiment, Travaux Publics et Hydraulique

CACI : Chambre Algérienne de Commerce et de l'industrie

CAGEX : Compagnie Algérienne d'assurance et de garantie des exportations

ETR : Entreprise de Travaux Routiers

IDE : Investissement Direct Etranger

PIB : Produit Intérieur Brut

PME : Petite Et Moyenne Entreprise

R&D : Recherche Et Développement

SIAN : Société Industrielle d'Afrique du Nord

SNAT : Schéma national d'aménagement territoire

SAA : Société Nationale d'Assurance

CAAR : Compagnie Algérienne d'Assurance et de Réassurance

CNMA : Caisse Nationale de Mutualité Agricole

CCR : Caisse Centrale de Réassurance

SPA : Société Par Action

TCER : taux de change effectif réel

ZI : Zone Industrielle

Introduction générale

Introduction générale

La croissance économique est l'objectif ultime de chaque nation, car la croissance économique et le bien-être matériel collectif sont généralement associés¹, elle permet d'augmenter le revenu national, améliorant ainsi le niveau de vie des citoyens.

Cette croissance économique se réalise plus efficacement lorsque l'économie est diversifiée dans ses investissements, et lorsque les conditions sont favorables aux activités commerciales et au commerce extérieur, plus particulièrement les exportations. Cette diversification réduit la dépendance excessive à quelques produits ou marchés spécifiques, atténuant ainsi les risques liés aux fluctuations des prix et aux chocs externes.

Dans le contexte algérien, la diversification des exportations revêt une importance capitale. En effet, l'Algérie dépend fortement des exportations d'hydrocarbures, cette dépendance expose l'économie algérienne à des risques majeurs et une sensibilité accrue à la conjoncture internationale, subissant ses effets négatifs directement (le contre choc pétrolier de 1986) ou indirectement (la crise des subprimes américaine de 2008). Pour y remédier, il est essentiel de développer d'autres secteurs économiques capables de contribuer aux exportations nationales.

L'une des stratégies pour promouvoir cette diversification est la création de zones industrielles. Ces zones, dotées d'infrastructures adaptées, d'incitations fiscales et d'un environnement propice aux affaires, sont conçues pour attirer les investissements, tant nationaux qu'étrangers. Elles permettent de favoriser dans le développement de nouvelles industries et d'avoir un effet positif sur la quantité et la qualité de la production nationale, et par conséquent, permettre l'expansion des capacités exportatrices du pays.

Ce mémoire se propose d'étudier le rôle des zones industrielles dans la diversification des exportations en Algérie. La partie théorique de ce travail suivra une progression du général au spécifique : nous explorerons d'abord les concepts généraux de croissance économique et de diversification des exportations, avant de nous concentrer sur le contexte algérien et l'impact éventuel des zones industrielles sur cette diversification.

La problématique centrale de ce mémoire est de déterminer dans quelles mesures les zones industrielles en Algérie contribuent à la diversification des exportations du pays. Bien que les zones industrielles soient souvent envisagées comme des leviers de développement économique et de diversification, leur impact réel sur les exportations algériennes demeure incertain. La question principale à laquelle ce travail tente de répondre est donc :

¹ Gérard Cornilleau « Croissance économique et bien-être », Revue de l'OFCE 2006, P.12

Les zones industrielles en Algérie jouent-elles un rôle direct dans la diversification des exportations ?

Pour répondre à cette problématique, nous formulons principalement deux hypothèses de recherche :

H1 : L'entreprise implantée dans les zones industrielles bénéficie de facilités logistiques et infrastructurelles lui permettant de réduire les coûts de production et d'améliorer ainsi leurs capacités productives et leur compétitivité.

H2 : Si réellement les zones industrielles ont un impact positif sur la quantité et la qualité de la production des entreprises implantées, cela incitera ces entreprises à conquérir les marchés internationaux, par conséquent, contribueront à la diversification des exportations.

Pour tester ces hypothèses, une approche mixte combinant des méthodes qualitatives et quantitatives sera adoptée. Ainsi, nous avons opté pour trois chapitres ; le premier chapitre va porter sur la croissance économique et la diversification des exportations, le deuxième sur les zones industrielles dans le monde et en Algérie particulièrement, et le dernier sera consacré à l'étude de la zone industrielle de Béjaia et l'entreprise CO-GB LaBelle, implantée dans cette zone, enrichie par un entretien avec un responsable commerciale de cette entreprise. Cette approche permettra d'obtenir une vision plus claire du rôle des zones industrielles dans la diversification des exportations en Algérie.

***CHAPITRE I : La croissance
économique et la diversification
des exportations***

Introduction :

La croissance économique est considérée par les analystes tels que (Solow, Schumpeter, Romer) comme l'un des thèmes les plus passionnants de la microéconomie car elle permet d'expliquer le processus d'enrichissement des nations et aussi de rendre compte des disparités de niveau de vie entre pays.²

Cependant, une croissance exclusivement basée sur un seul secteur économique, tel que les pays rentiers comme l'Algérie, peut rendre une économie vulnérable aux chocs externes, d'où l'importance de la diversification économique, qui consiste à développer plusieurs secteurs d'activité au sein d'une économie. Cela permet de réduire les risques liés à une dépendance excessive à un seul secteur, tout en stimulant l'innovation, la compétitivité et la résilience économique.

À moyen et long terme, la croissance économique, permet aussi de développer les exportations et bénéficier ainsi des avantages concurrentiels et de dégager des excédents de la balance commerciale, une source cruciale de richesse pour les pays.

Pour atteindre tous ces objectifs, essentiels pour assurer un développement durable et équilibré, de nombreux pays et régions du monde se lancent dans des politiques économiques avisées, des investissements stratégiques et des collaborations internationales.

Dans ce chapitre nous allons essayer de comprendre la croissance et la diversification économique, ainsi que l'intérêt de la diversification des exportations pour les nations.

Section 01 : La croissance économique : définitions et concepts

Dans cette section, nous explorerons les sources de la croissance à travers les théories, les méthodes de mesure les plus pertinentes et l'importance de la croissance pour le développement global des sociétés. Cette analyse nous permettra de mieux comprendre comment stimuler une croissance équilibrée répondant aux défis économiques et sociaux.

1.1. Définitions de la croissance économique

Selon le dictionnaire français Larousse, la croissance en économie c'est l'augmentation sur une longue période de la production et des dimensions caractéristiques de l'économie d'un pays, se traduisant par un accroissement des revenus distribuables. L'indicateur le plus couramment utilisé pour mesurer la croissance est le produit intérieur brut (PIB), calculé en prix constants pour éliminer les effets de l'inflation.³

² Bertrand Blancheton, Sciences économiques, édition Dunod, 2020, P17

³ <https://www.larousse.fr/>

Chapitre I : La croissance économique et la diversification des exportations

Selon François Perroux la croissance économique est « l'augmentation soutenue pendant une ou plusieurs longues périodes d'un indicateur de dimension ; pour une nation : le produit global brut ou net en termes réels ».⁴

Dans le discours de Simon Kuznets lors de la réception du prix Nobel d'économie en 1971, il a expliqué la notion de croissance économique des pays comme : « Une hausse sur une longue période de sa capacité d'offrir à sa population une gamme sans cesse élargie de biens économiques ».

La croissance est donc la variation positive et continue de la production nationale de biens et services sur une période donnée, c'est une variation quantitative, exprimée en pourcentage et mesurée par l'évolution annuelle d'un indicateur.

1.2 L'importance de la croissance économique

Selon Anne-Laure Delatte (2019), en économie, la croissance est nécessaire au développement parce que l'activité économique est comme un gâteau et quand on a une population qui augmente il faut que le gâteau augmente.

La croissance économique détermine le niveau du bien-être social ; si la croissance est faible, le chômage augmente, les revenus ont tendance à stagner, les contraintes sur la consommation deviennent plus fortes et, au total, le niveau de bien-être est en moyenne plus faible que dans les périodes de croissance forte de l'économie et des revenus⁵. La croissance permet :

- La création d'emplois : Une économie en croissance offre généralement plus d'opportunités d'emploi, réduisant ainsi le chômage et favorisant la stabilité sociale ;
- L'augmentation du revenu national : ce qui peut conduire à une amélioration du niveau de vie général ;
- Investissement et innovation : Les entreprises ont tendance à investir davantage dans la recherche, le développement et les nouvelles technologies dans un environnement de croissance économique, stimulant ainsi l'innovation et la productivité ;
- La stabilité politique : qui engendrera la réduction des tensions sociales et offrira des opportunités économiques aux citoyens ;
- Réduire la pauvreté : en créant des emplois et en stimulant les revenus des ménages.

⁴François Perroux, Dictionnaire économique et social, Hatier, 1990, P 17

⁵ Gérard Cornilleau, Croissance économique et bien-être, éditions Revue de l'OFCE, 2006, P11

1.3 Les théories de la croissance économique

La théorie de la croissance économique est un modèle économique qui permet d'expliquer les causes de la croissance d'un système économique⁶.

La croissance, c'est-à-dire l'augmentation soutenue, pendant une période longue, de la production d'un pays, est un phénomène qui devient durable à partir de la première révolution industrielle⁷, ce qui a incité les économistes à expliquer les sources d'une croissance durable et équilibrée, à travers des théories.

1.3.1 Les théories traditionnelles (modèle exogène)

- **Adam Smith (1766)** : En cherchant à identifier les causes de l'enrichissement des pays, il constate que la richesse des nations résulte largement de la division du travail et l'élargissement des marchés, de plus en plus poussée.⁸

Plus une nation est riche, plus elle spécialise les talents de ses membres et obtient une productivité supérieure.

La libéralisation des échanges est supposée selon Smith favoriser la croissance car elle permettra d'absorber le supplément de production.

- **David Ricardo (1817)** : l'accroissement de la production réside dans l'augmentation de la population et dans l'augmentation des connaissances pratiques et de l'efficacité des machines. Ricardo a cherché à analyser la croissance à travers la répartition des revenus entre les trois principales classes sociales. Le salaire est le revenu du travailleur, le profit est le revenu du capitaliste et la rente est le revenu du propriétaire foncier.⁹

- **Schumpeter (1911)** : C'est avec l'apport de Schumpeter « Theory of economic development » que le terme « innovation » a été introduit. Il retient comme moteur de la croissance et le développement, l'action de l'entrepreneur considéré innovateur, créatif qui prend le risque, qui introduit de nouvelles techniques révolutionnaires de production et qui intègre de nouveaux marchés¹⁰

Les innovations se caractérisent par de nouveaux produits, de nouveaux marchés, de nouvelles combinaisons productives et de nouveaux modes d'organisation du travail qui arrivent par grappes, une innovation majeure en amenant d'autres. Cette discontinuité amène

⁶Cyriac Guillaumin, Macroéconomie, Dunod, 2020, P 430

⁷ Jean-Marc HUART, La croissance s'explique-t-elle ? 2001, P 1

⁸ https://fr.wikipedia.org/wiki/Recherches_sur_la_nature_et_les_causes_de_la_richesse_des_nations

⁹ https://www.editions-ellipses.fr/PDF/9782340022058_extrait.pdf

¹⁰ <https://journals.openedition.org/interventionseconomiques/1852>

Chapitre I : La croissance économique et la diversification des exportations

une croissance cyclique sur le long terme.¹¹

- **Le modèle Harrod-Domer (1939)** : c'est un modèle keynésien de croissance économique qui se concentre sur la relation entre la croissance de la production et l'accumulation de capital, c'est-à-dire, la croissance économique est déterminée par le taux d'investissement.¹²

Si un pays investit à un rythme élevé, il peut atteindre des niveaux élevés de croissance économique, cependant, si l'investissement est faible, la croissance sera lente ou stagnée.

Ce modèle est basé sur l'hypothèse que l'épargne et l'investissement sont les principaux déterminants de la croissance économique. Le modèle porte le nom des économistes Roy Harrod et Evsey Domar, qui l'ont développée indépendamment au début des années 1940.

- **Le modèle de Solow (1956)** : Il vise à expliquer la croissance économique grâce à ses déterminants que sont l'accumulation du capital et le facteur travail¹³. En réaction au modèle de Harrod-Domar, il conçoit que la croissance peut être durable et stable.

Dans le modèle de Solow, l'augmentation des facteurs de production (travail et capital) explique une part de la croissance. C'est parce qu'il y a une augmentation de la population (facteur travail) et des investissements (facteur capital), qu'il y a de la croissance.¹⁴

1.3.2 Les théories de croissance endogène

Alors que Solow considérait le progrès technique comme un facteur exogène, l'originalité des nouvelles théories de la croissance économique et de l'endogénéiser. Le progrès technique serait en réalité à la fois une cause et une conséquence de la croissance¹⁵.

Ces théories ont été inventées dans les années 80, et cela montre que le processus de croissance est un processus qui dépend du changement technologique.

À la question de l'origine de la croissance, les nouvelles théories apportent une autre réponse que le progrès technique exogène. Tout d'abord, c'est l'accumulation des savoirs, elle-même qui résulte de choix économiques¹⁶.

¹¹ Jean-Marc HUART, La croissance s'explique-t-elle ?, 2001, P43

¹² <https://major-prepa.com/economie/croissance-equilibree-modele-harrod-domar-solow-kaldor/>

¹³ Philippe Aghion, Maxine Brant-Collett et Cecilia García-Peñalosa, Endogenous growth theory, MIT Press, 1998

¹⁴ <https://wp.unil.ch/bases/2013/05/la-croissance-et-le-modele-de-solow/>

¹⁵ Sciences économiques et sociales, Terminale ES : enseignement obligatoire, Marc Montoussé, Bréal éditions, 2007, P 40

¹⁶ Jean Bourdon et Claude Thelot, Éducation et formation, L'apport de la recherche aux politiques éducatives, CNRS Éditions, 2020, P204

Chapitre I : La croissance économique et la diversification des exportations

Romer et Lucas (1986-1988) étaient les premiers ayant tenté d'expliquer la croissance endogène, ils partent du postulat que l'accumulation d'un facteur K, qui peut être le capital physique ou plus largement « les connaissances », entraîne deux séries de mécanismes :

- Dans un premier temps, l'accumulation et l'utilisation de ce facteur permettent la circulation d'informations dont bénéficient l'ensemble des firmes ; Ensuite, vient la complémentarité entre les activités¹⁷.

1.4 Les facteurs de la croissance économique

1.4.1 La consommation

La consommation est souvent considérée comme l'un des moteurs clés de la croissance économique puisqu'elle stimule la production et la croissance économique. Lorsque les consommateurs dépensent de l'argent pour acheter des biens et des services, cela crée une demande qui incite les entreprises à produire davantage, ce qui peut entraîner une augmentation de la production et de l'emploi.

Le niveau de la consommation caractérise le mode de vie et maintient le rythme de la production. Sans création de richesses, il n'existe pas de consommation, sans consommation il n'existe pas de création de richesses. Cependant, il est important de noter que la consommation seule ne peut soutenir durablement la croissance économique à long terme¹⁸.

1.4.2 L'investissement

L'investissement privé est une condition préalable indispensable à la croissance économique : il est en effet le moteur qui entraîne les rouages de la machine économique en permettant aux entrepreneurs de réunir les ressources nécessaires pour produire des biens et des services.¹⁹

L'investissement permet aux entreprises d'acquérir de nouveaux équipements, d'ouvrir de nouvelles usines et de développer de nouvelles technologies. Cela augmente leur capacité de production, ce qui peut conduire à une augmentation de la production et de la croissance économique.

Par ailleurs, les investissements dans la recherche et le développement (R&D) ainsi que les nouvelles technologies permettent souvent d'améliorer l'efficacité et la productivité des entreprises. Cela peut se traduire par une utilisation plus efficace des ressources, une réduction

¹⁷ Jean-Marc HUART, La croissance s'explique-t-elle ?, 2001, P45

¹⁸ Gérard Fonouni-Farde, L'économie en 4 leçons activité économique, financement, régulation, déséquilibre, 2022, édition L'Harmattan, P 93

¹⁹ Revue de l'OCDE sur le développement dossiers du CAD, 2005/2 N°6, P 19

Chapitre I : La croissance économique et la diversification des exportations

des coûts de production et une augmentation de la compétitivité.

L'investissement dans les infrastructures telles que les routes, les ponts, les réseaux de transport et les réseaux de communication contribue également à soutenir la croissance économique à long terme.

En résumé, l'investissement joue un rôle très important dans la stimulation de la croissance économique en augmentant la production, en favorisant l'innovation, en créant des emplois et en renforçant les infrastructures et le capital humain.

1.4.3 Le commerce extérieur

Le commerce extérieur fait référence aux échanges commerciaux entre les pays, il englobe à la fois les importations et les exportations. Il joue en effet un rôle remarquable dans la stimulation de la croissance économique.

D'après Jacquot Yves-Marie et Schwander Jérôme (1999-2000) les périodes d'expansion du commerce international, sont en même temps liées à des périodes d'expansion de la croissance de PIB mondial, et de même pour les périodes de récession.²⁰ Donc les échanges extérieurs sont un moteur d'intégration et de croissance de l'économie mondiale.

Les importations permettent aux pays d'accéder à des ressources et des produits qu'ils ne produisent pas ou qu'ils produisent à des coûts plus élevés. Cela peut aider les entreprises à réduire leurs coûts de production et à rester compétitives sur les marchés internationaux.

Elles favorisent aussi l'échange de connaissances, de technologies et de meilleures pratiques entre les pays. Cela peut stimuler l'innovation et l'efficacité économique, ce qui contribue à la croissance à long terme.

D'une part, le commerce international contribue à la création d'emplois dans les secteurs de l'exportation et de la production de biens et de services destinés à l'exportation. Cela peut réduire le chômage et stimuler la croissance économique en augmentant le revenu disponible des travailleurs. D'une autre part, les exportations permettent aux entreprises d'accéder à de nouveaux marchés et de diversifier leurs sources de revenus. Cela peut contribuer à stimuler la croissance économique en augmentant les ventes et les profits des entreprises.

1.5 La mesure de la croissance économique

La croissance économique se mesure à l'aide du PIB, le calcul en terme réel est le plus utilisé car il présente l'avantage d'éliminer l'effet de l'augmentation des prix (l'inflation).²¹

²⁰ <https://www.yildizoglu.fr/croissance/dos9900/commerce.html> Consulté le 23/05/2024

²¹ LIOUAEDDINE Mariem, « Croissance et emploi », 2018.

Chapitre I : La croissance économique et la diversification des exportations

Le PIB reflète l'activité économique interne d'un pays, c'est la richesse créée par les agents économiques (ménages, entreprises, administrations publique) résidants dans un espace donné au cours d'une période de temps (généralement l'année).²² Pour mesurer les performances d'une économie dans le temps, on se rapporte à la variation de son PIB.

Ainsi le taux de croissance de PIB (g_y) est l'indicateur qui permet d'apprécier les performances d'une économie ou de les comparer à celles d'autres économies. On dira qu'une économie croît d'une année à une autre si son taux de croissance est positif.

De la date ($t - 1$) à la date (t), le (g_y) exprimé en pourcentage est donné par : ²³

y_t : produit international brut

$$g_y = \left[\frac{y_t - Y_{t-1}}{y_{t-1}} \right] \times 10$$

Exemple :

Tableau 1: Représentation de la valeur de PIB par habitant durant la période (2009-2011)

Année	2009	2010	2011
PIB par tête d'habitant (PIB per Capita) en DA	282 636,50	333 302,70	397323,6

Source : Réalisé nous même à l'aide des statistiques de l'ONS

Taux de croissance en Algérie entre 2011 et 2010 :

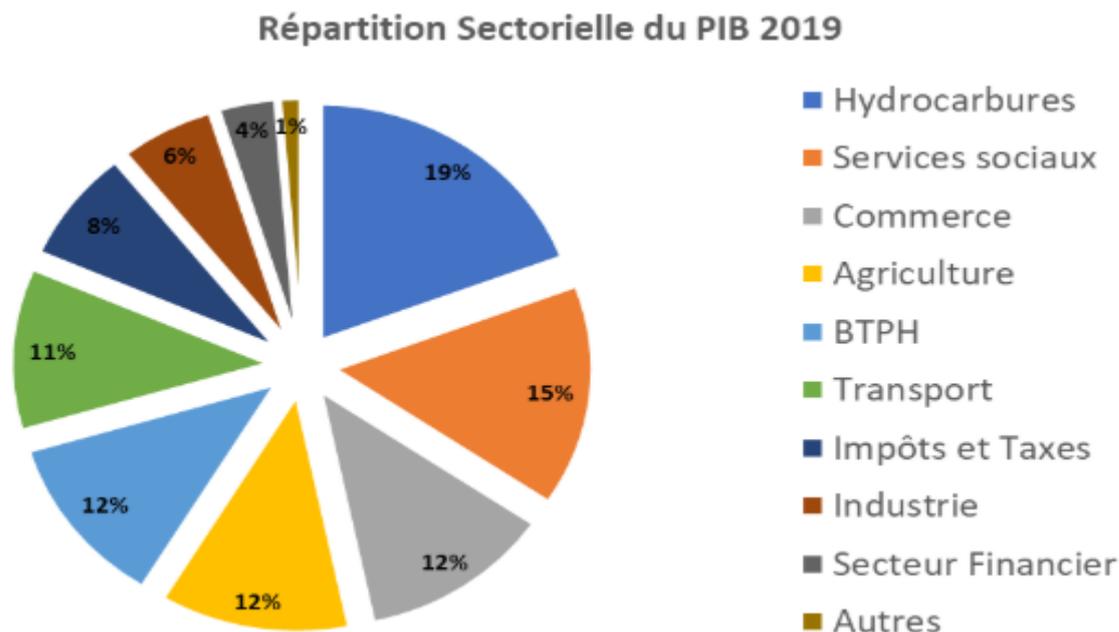
$$\frac{397323,6 - 333\ 302,70}{333\ 302,70} \times 100 = 19,20\%$$

D'autres données peuvent également nous renseigner sur la formation et la structure de la richesse des pays, tel que la part des secteurs d'activité dans le PIB. La représentation graphique ci-dessous démontre que la source principale de PIB en Algérie est le secteur des hydrocarbures (19%), les services sociaux également contribuent avec une part de 15%, l'agriculture et le commerce aussi ont une contribution significative contrairement au secteur de l'industrie et le secteur financier qui contribuent avec une part très faibles.

²² Bertrand Blancheton, Sciences économiques, édition Dunod, 2020, P 2

²³ Alexander NSHUE Mbo Mokime, l'Harmattan, Croissance économique une perspective africaine, P 34

Figure 1 : La structure du PIB réel en Algérie en 2019



Source : Le rapport des nations unies Algérie (2019)

Donc l'Algérie dépend des hydrocarbures, elle est le 16^{ème} pays producteur de pétrole, le 10^{ème} producteur de gaz naturel selon le ministère de l'énergie, et 95% de cette production est destiné à l'exportation selon les statistiques du site de la douane algérienne (2020), donc l'Algérie tire 98% de ses revenus de l'exportation des hydrocarbures.

L'économie algérienne est donc concentrée sur un seul secteur, il existe un vrai souci de diversification économique qui tarde à se réaliser malgré tous les discours politiques et les différentes tentatives mises en œuvre via plusieurs plans de croissance économique et de dispositifs d'aide.

L'Algérie, comme les autres pays exportateurs de pétrole, devra diversifier son économie pour libérer le commerce extérieur par la diversification des exportations également pour assurer le développement économique.

La diversification des exportations joue un rôle crucial. Kouassi Dèdjé S.E (2020)²⁴ constate, pour la Côte d'Ivoire, que le processus de diversification des exportations stimule la croissance économique à travers notamment le contrôle du stock de capital physique et le

²⁴ Kouassi Dèdjé Sylvestre Eric (2020) ; Contribution de la Diversification des Exportations a la Croissance Economique en Côte d'Ivoire, European Scientific Journal April 2020 edition Vol.16, No.10.

facteur travail.

Section 02 : La diversification des exportations

Dans cette section nous commencerons par signification exacte de la diversification des exportations, ensuite nous passerons en revue les types de cette diversification, puis nous analyserons les raisons qui poussent les pays à diversifier leurs exportations, ainsi que les risques potentiels associés à cette démarche. Enfin, nous nous pencherons sur les exportations en Algérie et la stratégie adoptée par le pays pour diversifier sa gamme de produit destinée à l'exportation.

2.1 Diversification économique et diversification des exportations

La diversification vient du mot *diversus* en latin, synonyme du mot varier, c'est l'action de diversifier, c'est à dire de faire prendre à quelque chose des caractères ou des aspects divers, ainsi que le résultat de cette action.²⁵

Au début du XX^{ème} siècle, un nouveau mouvement émerge dans les politiques étatiques, où les pays s'efforcent de diversifier leurs exportations et de revoir leur vision de la spécialisation économique. La raison est que la diversification des exportations est considérée comme un élément essentiel à la détermination de la croissance.

En diversifiant leurs économies, les pays ont pu réduire leur vulnérabilité aux chocs externes, stimuler l'innovation et la productivité, créer des emplois, et améliorer leurs termes d'échange et augmenter aussi les revenus d'exportation. Cette approche a prouvé la nécessité de soutenir une croissance économique stable et durable.²⁶

2.1.1 La diversification économique

La diversification économique peut être définie comme la transition vers une structure plus variée de la production nationale et des échanges, en vue d'augmenter la productivité, de créer des emplois et de jeter les bases d'une croissance soutenue permettant de réduire la pauvreté.

La diversification de la production nationale résulte du déplacement de la production entre les secteurs, les industries et les entreprises. Elle reflète la dynamique de la transformation structurelle, car la diversification réussie de la production nationale conjuguée à une croissance économique soutenue, implique la diversification des exportations afin de trouver de nouveaux

²⁵ BENDRIS Rachida, SOUFI Karim. « Etude des politiques de diversification des exportations de la Turquie et de l'Algérie », P 5

²⁶ DC International Monetary Fund, Economic Diversification in Oil-Exporting Arab Countries Arab Countries. Washington .IMF 2016 P 34

marchés et de nouvelles opportunités.

2.1.2 La diversification des exportations

La diversification des exportations consiste « à modifier la physionomie des exportations. En modifiant la part des différents produits de la gamme exportée ou en y incluant de nouveaux produits, un pays donné aura diversifié ses exportations »²⁷

L'économie est dite diversifiée « si sa structure est dispersée en un grand nombre d'activités différentes les unes des autres par la nature des biens et services produits »²⁸ ;

Selon Dennis et Shepherd 2009, la diversification des exportations se réfère à la modification dans la composition et la structure des exportations d'un pays. Ce changement peut être obtenu soit en modifiant la structure existante des produits d'exportation, soit en agissant sur l'innovation et la technologie.²⁹

2.2 Les types de la diversification des exportations

La diversification des exportations est considérée comme un élément essentiel à la détermination de la croissance ; dans les politiques économiques, on trouve deux types de diversification, à savoir : la diversification horizontale et la diversification verticale.³⁰

Le choix d'un type de diversification par rapport à une autre dépend, fortement, des priorités de croissance spécifiques de chaque pays, leurs dotations en ressources naturelles et leurs situations géographiques, qui leur permettront d'assurer le repositionnement, le redéploiement, l'expansion ou la survie.

2.2.1 La diversification horizontale

Cette diversification conduit à la production et au développement de nouveaux produits. Cependant, la technologie et les moyens de production restent inchangés. L'entreprise élargit donc sa gamme de production mais, la clientèle reste inchangée.

La diversification horizontale apporte un certain niveau de sécurité à l'entreprise. En effet, avoir une certaine connaissance, voire un contrôle de ses marchés et de ses clients, peut assurer une meilleure répartition des risques.

A titre d'exemple, COCA-COLA principalement pour ses boissons gazeuses, utilise ses capacités de production existantes pour produire ces nouvelles boissons. En diversifiant sa

²⁷ CHAFFI Seddik et BOURIHANE Massin, « La qualité des institutions et diversification des exportations en Algérie », P 2

²⁸ Bazzoli, Laure, and Véronique Dutraive (2004) ; "La conception institutionnaliste du marché comme construction sociale : une économie politique des institutions ".

²⁹ Dennis, A, & Shepherd ,B.(2009) .Trade facilitation and export diversification .The world Economy.

³⁰ S.ZENASNI & I.SENOUCI BEREKSI, Revue d'Economie & de Gestion Vol 06, N02 (2022), P 19

Chapitre I : La croissance économique et la diversification des exportations

gamme de boissons, COCA-COLA réduit le risque associé à la dépendance à une seule catégorie de produit. Ce type de diversification permet à COCA-COLA de se protéger contre les fluctuations de la demande pour un type particulier de boisson tout en maximisant l'utilisation de ses infrastructures de production et de distribution.³¹

2.2.2 La diversification verticale

Cette forme de diversification concerne des entreprises produisant des pièces ou des produits permettant l'utilisation de ses anciens produits comme matière première pour fabriquer de nouveaux produits.

Cela peut se faire en amont ou en aval de la chaîne de production, permettant à l'entreprise d'acquérir de nouvelles compétences et de renforcer son potentiel concurrentiel dans son domaine principal d'activité. Les produits ainsi créés peuvent inclure à la fois des biens existants dans la gamme de produits et des produits contenant ces derniers en tant que composants ou matières premières.³²

Le groupe Cevital, par exemple, est devenu l'un des plus grands conglomérats industriels d'Algérie. Il opère dans divers secteurs, notamment l'agroalimentaire, la grande distribution et l'électroménager. Cevital a utilisé la stratégie de diversification verticale en étendant ses activités à différents stades de la chaîne de valeur.

Dans le secteur agroalimentaire, le groupe possède des entreprises impliquées dans la production agricole, la transformation alimentaire et la distribution. De même, dans le secteur de la sidérurgie, il possède des mines de fer, des entreprises de fabrication de produits finis en acier. Cette stratégie lui permet de contrôler davantage les maillons de la chaîne de valeur, de réduire les coûts de transaction et d'assurer une meilleure intégration verticale de ses activités. Cela lui confère également une plus grande flexibilité et une meilleure gestion des risques, car il est moins dépendant des fournisseurs externes pour ses matières premières et ses composants.³³

2.3. Les déterminants de la diversification des exportations

La dépendance des déterminants de la diversification des exportations aux contextes économiques est indéniable, influencée par plusieurs facteurs cruciaux : l'investissement

³¹ <https://fastercapital.com/fr/mots-cle/diversification-horizontale.html#:~:text=Coca-Cola%20a%20commenc%C3%A9%20comme,un%20seul%20produit%20ou%20service>

³² BENDRIS Rachida, SOUFI Karim. « Etude des politiques de diversification des exportations de la Turquie et de l'Algérie », 2019/2020, P 8

³³ « Issad Rebrab (PDG de Cevital) : « Nous voulons continuer à diversifier nos activités » , journal Le Monde ; 2013.

Chapitre I : La croissance économique et la diversification des exportations

public, le niveau de revenu d'un pays, l'investissement direct étranger, l'ouverture commerciale, le taux de change et l'inflation. Ainsi, la diversification des exportations est intrinsèquement liée aux conditions économiques spécifiques d'un pays, démontrant l'importance cruciale de ces déterminants dans l'élaboration de stratégies efficaces visant à promouvoir une base d'exportation diversifiée et résiliente.³⁴

2.3.1 L'investissement public

L'investissement public joue un rôle vital dans une économie, il peut favoriser l'amélioration de la diversification. En effet, à mesure que le niveau des investissements augmente, les économies ont tendance à se diversifier. Cependant, bien que l'augmentation des investissements intérieurs contribue à cette diversification, selon l'expérience des pays en développement, notamment en Asie, une augmentation des investissements entraîne une croissance significative et une diversification de l'appareil productif.³⁵

Gylfason (2005) a noté que tout ce qui stimule la croissance économique encourage également la diversification économique. Il a spécifiquement souligné que l'investissement dans l'éducation, la formation et l'infrastructure joue un rôle clé dans ce processus de diversification économique.³⁶

De plus, l'investissement public est essentiel pour créer un environnement économique diversifié en soutenant l'infrastructure physique, l'éducation, la recherche et le développement, ainsi que le secteur des PME. Ces mesures contribuent à renforcer la compétitivité économique et à réduire la dépendance à l'égard de secteurs spécifiques, favorisant ainsi une croissance économique durable et équilibrée.³⁷

Office (CSO)

2.3.2. Le revenu

A mesure que le revenu par habitant augmente, les économies ont tendance à connaître une amélioration de leur processus de diversification.

Selon plusieurs auteurs (Silem, Albertini et Bichot, 2008 ; Bezbakh et Gherardi, 2011 ; Lakehal, 2001), le PIB est un agrégat de la comptabilité nationale qui mesure la valeur totale des biens et services produits sur le territoire national, sans faire de distinction quant à la

³⁴ Hausmann, R., Hwang, J., & Rodrik, D. (2007). "what you export matters". *Journal Of Economic Growth*,

³⁵ BENDRIS Rachida, SOUFI Karim, *Etude des politiques de diversification des exportations de la Turquie et de l'Algérie*, 2019, P 18

³⁶ idem

³⁷ *Études économiques de l'OCDE N° 12*, éditions de l'OCDE, P 76.

Chapitre I : La croissance économique et la diversification des exportations

nationalité des agents économiques, sur une période donnée.³⁸ Le niveau de développement, évalué par le revenu réel par habitant, est également une variable de contrôle. Cette notion repose sur l'idée d'une corrélation positive entre le revenu par habitant et la diversification des exportations.

Les économies des pays disposant de niveaux de revenus plus élevés tendent à améliorer leur processus de diversification par rapport à celles ayant des niveaux de revenus plus bas.³⁹ L'étude comparative d'Imbs et Wacziarg (2003) sur l'impact du développement économique, mesuré par le revenu par habitant, sur la diversification, conclut que cette dernière suit une tendance en forme de U : elle croît initialement puis décroît en fonction du niveau de revenu.

Les pays pauvres ont tendance à se diversifier lorsque leur revenu augmente, avant de se spécialiser ultérieurement. Cette conclusion correspond aux phases en forme de U de la théorie de la diversification, soutenue par les données empiriques solides fournies par ces auteurs.⁴⁰

2.3.3 L'investissement direct étranger

Selon Alaya (2012)⁴¹, le lien positif entre l'investissement direct étranger (IDE) et la performance des exportations découle principalement de deux facteurs principaux. Premièrement, les multinationales produisent souvent une gamme de biens plus diversifiée que les entreprises nationales, ce qui entraîne une plus grande diversification de l'offre exportable du pays hôte. Deuxièmement, grâce à l'effet d'entraînement, les entreprises acquièrent de nouvelles capacités qui leur permettent de produire et d'exporter une gamme élargie de produits à mesure qu'elles acquièrent de l'expérience.

2.3.4 L'ouverture commerciale

L'ouverture commerciale mesure le niveau d'intégration internationale d'un pays en évaluant la part des échanges dans son PIB⁴². Il existe un consensus croissant en faveur de la libéralisation du commerce, prônant une approche progressive. Les partisans de cette approche comme Paul Krugman, reconnaissent les contraintes qui limitent la capacité des pays à

³⁸ <http://www.cairn.info/revenue-d-economie-politique-2005-5page-591-htm> consulté le 23/04/2024 à 22:09

³⁹ Imbs, J and Wacziarg, R., (2003), "Stages of Diversification", *American Economic Review*, vol.93, N°1, March 2003, P 63

⁴⁰ Jean-Claude Berthélemy, « Commerce International et diversification économique » Rep 115(5), Septembre – Octobre 2005, *Ruvue d'économie politique* 2005, Edition DALLOZ

⁴¹ Selon Alaya (Depuis les années 1980, le volume des investissements directs étrangers (IDE) à destination de la Tunisie a considérablement augmenté. L'État tunisien a donné beaucoup d'importance aux IDE en mettant en place différentes politiques et avantages pour attirer un grand nombre d'investisseurs étrangers. Cet intérêt est généralement justifié par de nombreuses attentes qui affirment l'existence d'une relation positive entre les IDE)

⁴² BENDRIS Rachida, SOUFI Karima, Etude des politiques de diversification des exportations de la Turquie et de l'Algérie, 2019/2020, "P 23

Chapitre I : La croissance économique et la diversification des exportations

développer un avantage concurrentiel pour exporter de nouveaux produits à court terme. Ils plaident ainsi en faveur d'un cadre politique favorable à la diversification par l'industrialisation.

En ce qui concerne la libéralisation financière, elle peut atténuer les contraintes de liquidité selon un modèle à la Méltiz⁴³, favorisant ainsi une augmentation du nombre d'exportateurs et de variétés produites, ce qui entraîne des effets positifs sur la diversification des exportations.

La théorie classique du commerce (David Ricardo en 1817) prouve la relation positive entre l'ouverture et la diversification. Selon cette théorie, dans un monde sans barrières, les pays se spécialiseraient dans les biens et services pour lesquels ils disposent d'un avantage comparatif. Ainsi, leurs exportations seront concentrées au lieu d'être diversifiées font également la lumière sur cette question. Ils sont arrivés à la conclusion que l'interaction entre le revenu par habitant et l'ouverture influe sur le tournant dans les phases en U de la diversification.⁴⁴

2.3.5 Le taux de change

Parmi les indicateurs de mesure du taux de change décrits dans la littérature, on trouve le taux de change effectif réel (TCER). Le TCER est utilisé comme une mesure de la compétitivité prix d'un pays, car il évalue le pouvoir d'achat externe de sa monnaie par rapport aux biens étrangers. Il est calculé comme une moyenne pondérée des taux de change avec plusieurs partenaires commerciaux, offrant ainsi une indication de la compétitivité globale du pays.

Les variations du taux de change peuvent favoriser le rééquilibrage de la balance commerciale, raviver les perspectives d'exportation en ouvrant de nouveaux débouchés, et par conséquent diminuer la dépendance significative à l'égard des produits manufacturés.

Dans un contexte de concurrence parfaite, une dépréciation du taux de change favorise l'arrivée de nouveaux exportateurs, ce qui stimule la diversification. Cependant, dans un environnement de concurrence monopolistique, il est possible que les coûts d'entrée soient prohibitifs, limitant ainsi la diversification supplémentaire. Par conséquent, une dépréciation du taux de change devrait promouvoir la diversification, à moins que des obstacles importants, tels que des restrictions de concurrence, ne génèrent des coûts d'entrée élevés.

⁴³Le modèle de Melitz illustre comment la libéralisation commerciale et financière peut stimuler l'entrée de nouvelles entreprises sur les marchés internationaux, ce qui augmente la diversité des produits exportés et améliore l'efficacité économique globale.

⁴⁴ Jean-Claude Berthélemy, « Commerce International et diversification économique », Edition DALLOZ Septembre –Octobre 2005, Ruvue d'économie politique 2005.

2.3.6 L'inflation

L'inflation est « *un processus continu de la hausse des prix, ou encore, la baisse de la valeur de la monnaie d'une façon continue* ». Selon cette définition, l'inflation est un phénomène économique qui correspond à une augmentation généralisée et durable du niveau moyen des prix à la consommation (aliments, logement, transport, meubles, vêtements, loisirs...) au sein d'une économie et au cours d'une période de temps donnée.

Il ne s'agit donc pas de l'augmentation isolée et non entretenue du prix de quelques biens et services, mais bien celle de l'ensemble des biens de consommation.⁴⁵

L'inflation peut nuire à la compétitivité des produits sur le marché mondial en augmentant les coûts de production et en rendant les biens nationaux plus chers pour les acheteurs étrangers. Une inflation excessive peut également diminuer la confiance des investisseurs étrangers, réduisant ainsi la demande extérieure. Par conséquent, bien que souvent considérée comme un phénomène interne, l'inflation est étroitement liée aux performances des exportations d'un pays. Cela souligne l'importance de tenir compte de cet aspect lors de l'évaluation de l'économie nationale.

2.4 Les raisons et les risques liés à la diversification

Il existe diverses motivations pour une économie, quelle que soit sa taille, à opter pour la diversification, telles que la recherche de profits, l'indépendance ou simplement la survie. Les avancées technologiques, l'émergence de produits de substitution et une concurrence croissante sont des variables élémentaires à prendre en considération. Cependant, toute entreprise ou nation engagée dans une stratégie de diversification peut se heurter à certains obstacles.

2.4.1 Les raisons

Parmi les raisons principales qui incitent une économie ou une entreprise à se diversifier :

➤ Augmenter les profits

En général, lorsqu'une entreprise, un territoire ou un pays veut se diversifier c'est dans le but d'augmenter ses profits. En se focalisant sur un marché unique et en le dominant, une entreprise assure des revenus tant que ce marché reste porteur. Cependant, ces revenus sont limités et ne peuvent pas dépasser un certain seuil. En revanche, en optant pour la diversification, une économie se tourne vers de nouveaux marchés, générant ainsi de nouveaux bénéfices.

⁴⁵ Mr.Jules DUFOOR, La diversification économique territoriale au Gabon ; enjeux, déterminants, stratégies, modalités, conditions et perspectives, Octobre 2013, p127

Chapitre I : La croissance économique et la diversification des exportations

En théorie d'avantage comparatif (1817)⁴⁶, toute forme de diversification conduit à ce résultat, mais la diversification horizontale est souvent privilégiée. La vente sur différents marchés permet de réduire les risques de faillite de l'entreprise ou d'échec d'une politique économique.

➤ **Eviter la dépendance**

Certaines économies des pays sont dépendantes des hydrocarbures, d'autres des métaux précieux ou de minéraux, ou autres. De même, les entreprises peuvent être dépendantes d'un seul produit ou service. Cette situation de dépendance aux ressources naturelles est considérée comme une malédiction pour les pays, qui peut les mener à n'importe quel moment dans une situation de crise. Ce qui les pousse à opter pour une stratégie de diversification de leurs productions et /ou exportations.

Dans ce cas, l'entreprise ou le pays en question réalise en priorité des opérations de diversification verticale. Ainsi, même si des fournisseurs posent problème, l'entreprise dispose de ses propres canaux d'approvisionnement.

Cette stratégie de diversification en amont a été beaucoup utilisée par des enseignes de grande distribution.

Par exemple :

- La Norvège, riche en ressources pétrolières, a mis en place le Fonds souverain norvégien (Government Pension Fund Global) pour investir les revenus pétroliers dans une gamme diversifiée d'actifs internationaux. Cela permet de réduire la dépendance économique du pays aux fluctuations des prix du pétrole.
- Les Émirats Arabes Unis, en particulier Dubaï, ont diversifié leur économie en se concentrant sur le tourisme, le commerce, la finance et l'aviation. Dubaï a ainsi réduit sa dépendance au pétrole et est devenu un centre économique régional et mondial.

➤ **Se pérenniser**

Dans certaines situations, les entreprises se trouvent dans l'obligation de se diversifier pour éviter la disparition. Ces circonstances surviennent principalement dans des secteurs fortement concurrentiels ou sur des marchés menacés d'extinction.

⁴⁶ La théorie de l'avantage comparatif, introduite par David Ricardo (1817), suggère que les économies peuvent bénéficier du commerce en se spécialisant dans les biens pour lesquels elles ont un avantage comparatif. Cependant, en se diversifiant, une économie ne devient pas trop dépendante d'un seul secteur, ce qui réduit les risques liés aux fluctuations de la demande ou de l'offre dans ce secteur spécifique. Par exemple, un pays qui diversifie ses exportations peut mieux résister aux chocs économiques mondiaux.

Chapitre I : La croissance économique et la diversification des exportations

Ces entreprises, souvent en difficulté, ne disposent pas des ressources financières nécessaires pour entreprendre une diversification étendue. Elles ne peuvent pas investir dans de nouvelles technologies ou embaucher de nouveaux employés. Elles s'appuient davantage sur la réutilisation des équipements et des compétences existantes au sein de l'entreprise, et optent donc fréquemment pour une diversification horizontale. Cela signifie qu'elles conservent leur activité principale tout en se tournant vers de nouveaux produits ou de nouveaux marchés.

Enfin de compte ; les entreprises se diversifient souvent pour survivre, même si ce n'est pas leur objectif principal à court terme. Les raisons de cette diversification peuvent être variées, mais la décision est toujours le résultat d'un processus réfléchi et étudié, que ce soit pour l'entreprise elle-même ou pour une économie plus large, comme celle d'un pays, d'une union ou d'un territoire.

2.4.2 Les risques liés à la diversification

Plusieurs risques sont recensés lors de l'engagement dans une stratégie de diversification. Les concurrents établis sur le marché peuvent réagir en abaissant soudainement les prix, en érigeant des obstacles à l'entrée, en bloquant l'accès aux réseaux de distribution ou en imposant des exigences en termes d'investissements, ce qui représente un risque pour les nouvelles entreprises.

Le risque lié aux coûts initiaux pour entrer sur le marché, tels que les investissements en immobilisations, les stocks, les dépenses commerciales, etc. qui pourraient dépasser les capacités financières de l'entreprise, représentent un autre obstacle.

Egalement, la menace de l'arrivée d'un nouveau concurrent pourrait entraîner une compétition par les prix ou une saturation du marché avec le même produit, ce qui représente un risque potentiel.

Enfin, les risques liés aux pertes de démarrage résultent du stade initial de commercialisation du produit, où les niveaux de production et de vente sont bas en raison du manque d'expertise dans une nouvelle filiale ou un nouveau domaine d'activité, ainsi que du manque de connaissance des clients quant au lancement du nouveau produit.⁴⁷

2.5 Les organismes de la promotion des exportations en Algérie

Dans le but de la libéralisation de commerce extérieur et la diversification des produits destinés à l'exportation, l'Algérie a adopté une stratégie qui vise à réduire la dépendance à l'égard de secteur des hydrocarbures, à accroître les recettes d'exportation et à renforcer la

⁴⁷ BENSEGHIR Radia, BOUABIDA Lamia ; Essai d'analyse sur la diversification des exportations en Algérie enjeux et réalités, 2017, P 19

Chapitre I : La croissance économique et la diversification des exportations

résilience de son économie face aux fluctuations des prix des matières premières, notamment du pétrole et du gaz.

L'Algérie a créé un ensemble d'organismes publics qui interviennent dans la mise en œuvre de politique de promotions des exportations hors hydrocarbures⁴⁸, ces organismes aident les entreprises à accéder aux marchés internationaux.

2.5.1 La chambre algérienne de commerce et de l'industrie CACI

La CACI est un établissement public à caractère industriel et commercial sous la tutelle du ministère du Commerce. Créée par le décret exécutif N° 96-93 du 03 mars 1996, elle a pour mission principale de défendre les intérêts des entreprises algériennes auprès des pouvoirs publics algériens, A ce titre, elle organise toutes rencontres et manifestations économiques en Algérie et à l'étranger tels que foires, salons, colloques, journées d'études et missions commerciales visant la promotion et le développement des activités économiques nationales et des échanges commerciaux avec l'extérieur.⁴⁹ Cet organisme intervient dans les situations suivantes :

- La CACI agit en tant qu'interlocuteur privilégié des entreprises algériennes, représentant leurs intérêts auprès des autorités gouvernementales et des organismes nationaux et internationaux concernés par les affaires commerciales et industrielles ;
- La CACI fournit aux entreprises des informations pertinentes sur les marchés nationaux et internationaux, les réglementations commerciales, les opportunités d'affaires, etc. Elle offre également des conseils personnalisés pour aider les entreprises à développer leurs activités ;
- La CACI joue un rôle actif dans la promotion du commerce et de l'investissement en Algérie. Elle organise des événements tels que des foires commerciales, des expositions et des missions commerciales à l'étranger pour mettre en relation les entreprises algériennes avec des partenaires potentiels ;
- La CACI offre des services administratifs et juridiques aux entreprises, notamment en matière d'enregistrement des entreprises, de certification des documents commerciaux, de règlement des différends commerciaux, etc.

2.5.2 L'agence nationale de promotion du commerce extérieur ALGEX

L'ALGEX est créée par le décret exécutif n° 04- 174 du 12 juin 2004, qui était

⁴⁸ BENSEGHIR Radia, BOUABIDA Lamia « Essai d'analyse sur la Diversification des exportations en Algérie enjeux et réalités » université de Béjaia, 2016/2017

⁴⁹ <https://www.untca.dz/> consulté le 25/05/2024 à 13 :28

Chapitre I : La croissance économique et la diversification des exportations

initialement l'office de promotion des exportations⁵⁰, elle a pour mission de contribuer, sous l'égide du Ministère du Commerce, au développement des exportations algériennes hors hydrocarbures, par :

- L'accompagnement des entreprises algériennes dans les foires et salons internationaux ;
- La mise en relations d'affaires et des contacts avec les importateurs étrangers pour développer leurs relations commerciales et trouver des débouchés pour leurs produits sur les marchés étrangers ;
- Informer les entreprises algériennes sur le dispositif public d'aide aux exportations, sur la réglementation commerciale internationale et sur les opportunités d'affaires, afin de les aider à préparer leur accès aux marchés étrangers ;
- Elaborer, au profit du Ministère du commerce, des rapports périodiques sur le commerce extérieur, des études d'impact des accords commerciaux sur l'économie algérienne, des notes sur les produits de base importés par l'Algérie...

2.5.3 La compagnie algérienne d'assurance et de garantie des exportations CAGEX

La CAGEX est une SPA régie, entre autres, par l'article 4 de l'ordonnance 96/06 du 10/01/1996. Ses actionnaires sont les autres compagnies d'assurance, à savoir : SAA, CAAR, CNMA, CCR. Elle dispose de l'assurance-crédit à l'exportation qui est confiée à une société chargée d'assurer pour son propre compte ou au compte de l'Etat.⁵¹ La CAGEX :

- Propose des polices d'assurance-crédit-export aux exportateurs pour les protéger contre les risques commerciaux liés à l'exportation ;
- Offre des garanties aux entreprises algériennes qui investissent à l'étranger pour les protéger contre les risques politiques, économiques et commerciaux associés à leurs investissements internationaux ;
- Facilite les échanges commerciaux en offrant aux exportateurs une protection contre les risques associés aux transactions internationales, ce qui peut encourager une plus grande participation des entreprises algériennes sur les marchés mondiaux. Elle contribue indirectement à la promotion des exportations algériennes en les encourageant à s'engager sur les marchés étrangers en toute confiance.

⁵⁰ NADJIBA Chikh, Les dispositifs d'incitation à la promotion des exportations hors-hydrocarbures en Algérie : constat et analyse, Algerian Scientific Journal Platform, 2018

⁵¹ <https://www.cagex.dz/> consulté le 14/05/2024 à 14 :06

2.5.4 Le fonds spécial à la promotion des exportations

Ce fonds correspond au compte d'affectation spécial n°302-084, ouvert depuis l'article 195 institué par la loi de finances pour 1996. Il soutient et renforce le secteur de l'exportation du pays à travers la prise en charge d'une partie des frais liés au transport des marchandises et la participation des entreprises aux foires et salons à l'étranger selon le montant fixé par le Ministre du Commerce selon des pourcentages déterminés à l'avance, en fonction des ressources disponibles.⁵²

2.6 Autres mesures incitatives à la promotion des exportations

2.6.1 Les facilitations douanières

Selon le site de la douane algérienne, un nombre d'avantages et facilitations douanières sont accordés aux opérations d'exportation, celle-ci vise à encourager les ventes hors hydrocarbures.

Ces facilitations englobent la déclaration, dans lequel l'exportateur peut déposer d'une déclaration provisoire (incomplète), s'il ne dispose pas de tous les éléments ou documents nécessaires. Cette déclaration doit être complétée ensuite dans les délais accordés, sinon l'exportateur peut seulement déposer une déclaration simplifiée qui comporte les éléments suffisants pour l'identification des marchandises concernées par l'exportation et pour admettre à un régime douanier approprié.⁵³

Ainsi, une suspension totale de droits et taxes par le biais de carnet ATA, qui est un document international qui permet aux professionnels d'exporter temporairement leurs marchandises dispense de caution, ce carnet remplace les déclarations qu'il convient normalement d'établir, lors du franchissement de chaque frontière.

La dispense de la caution financière, les admissions temporaires de marchandises pour perfectionnement actif, les exportations temporaires de marchandises pour perfectionnement passif et les exportations temporaires des emballages vides destinés aux marchandises à l'exportation, ainsi, la mise en place d'un guichet unique pour le commerce extérieur, qui permet aux exportateurs de traiter toutes les formalités liées à l'exportation à un seul endroit.

2.6.2 Les facilitations bancaires

Les banques algériennes, en collaboration avec le gouvernement, ont mis en place des dispositifs pour faciliter les transactions commerciales internationales et encourager les

⁵² <https://www.commerce.gov.dz/fr> consulté le 14/05/2024 à 15 :00

⁵³ <https://www.douane.gov.dz/> consulté le 25/05/2024 à 15 :34

Chapitre I : La croissance économique et la diversification des exportations

entreprises à exporter davantage de produits non liés aux hydrocarbures. D'après le site officiel de l'ALGEX, toute entreprise productrice de biens ou services installée en Algérie, œuvrant dans le domaine de l'exportation des produits d'origine algérienne, bénéficie de facilitations bancaires, soit pour une participation aux foires et expositions à l'étranger, soit pour une exportation.⁵⁴

Ces facilitations sont en matière de domiciliation bancaire les exportations en ligne des services numériques, des services des start-up ainsi que les exportations de services des professionnels non commerçants, ainsi que les exportations temporaires et les exportations d'une valeur inférieure à la contre-valeur de 100.000 DA sont dispensé de l'obligation de la domiciliation bancaire.

Ainsi, l'accord de crédit bancaire pour le financement des exportations comme : le crédit acheteur et le crédit fournisseur, les avances en devises à l'export, la mobilisation de créances nées sur l'étranger, l'affacturage voire le forfaiting pour les opérations de montant unitaire élevé.⁵⁵

Ces initiatives visent à diversifier l'économie algérienne en encourageant la croissance des secteurs autres que celui des hydrocarbures, ce qui contribue à réduire la dépendance du pays à l'égard des revenus pétroliers et à promouvoir une croissance économique plus équilibrée et durable.

Conclusion

Ce chapitre a exploré les définitions et les concepts clés de la croissance économique ainsi que l'importance de la diversification économique, en mettant un accent particulier sur les exportations et la relation entre ces deux éléments.

La diversification économique est un moteur clé de la croissance économique et en diversifiant leurs exportations, les pays peuvent mieux exploiter leurs ressources, stimuler l'innovation et augmenter leur productivité. Une économie diversifiée est également plus résiliente face aux chocs externes, ce qui contribue à une croissance plus stable et soutenue.

Croissance économique, diversification économique et diversification des exportations, sont des éléments complémentaires qui se renforcent mutuellement. La diversification des exportations, favorisée par une diversification économique soutenue, permettent une croissance économique durable en réduisant les vulnérabilités et en ouvrant de nouvelles opportunités de

⁵⁴ <https://www.algex.dz/> Consulté le 25/05/2024 à 21 :43

⁵⁵ LAKAB Fouzia, AMOUR Lynda, Problématique de financement des exportations hors hydrocarbures en Algérie (Cas de la wilaya de Bejaia et Sétif), université de Béjaia, 2016.

Chapitre I : La croissance économique et la diversification des exportations

développement. Les perspectives futures reposent sur la capacité des pays à innover, à diversifier leurs économies et à s'adapter aux dynamiques changeantes de l'économie mondiale. Une approche intégrée de ces concepts est essentielle pour atteindre un développement économique équilibré et résilient.

***Chapitres II : Les zones industrielles ;
notions et concepts de base***

Introduction

L'objectif ultime de l'aménagement des zones est la réactivation des espaces de production et l'investissement, pour permettre au secteur de l'industrie de renforcer sa contribution à l'économie nationale⁵⁶, c'est un moyen d'attractivité pour la majorité des entreprises. Elles génèrent un grand nombre d'emplois, elles constituent un environnement favorable aux investissements, avec des infrastructures modernes, des services de soutien et souvent des incitations fiscales ou financières.

De plus, les zones industrielles jouent un rôle crucial dans la diversification de l'économie en encourageant le développement de nouveaux secteurs industriels et en réduisant la dépendance à l'égard de secteurs spécifiques.

Dans le contexte de la réorientation vers l'industrialisation à travers sa politique de développement économique, et parmi ses efforts pour promouvoir l'industrialisation, l'Algérie a développé des zones industrielles à travers le pays. Ces zones sont conçues pour offrir aux entreprises des infrastructures et des incitations pour investir et produire localement.

En développant un secteur industriel fort et diversifié, le pays cherchait à réduire sa dépendance à l'égard des industries extractives, telles que le pétrole et le gaz, à créer des emplois dans d'autres secteurs et contribuer à promouvoir les exportations hors hydrocarbures.

Dans ce chapitre, nous allons présenter dans la première section l'historique et le développement des zones industrielles dans le monde, puis dans la deuxième section, nous présenterons les zones industrielles en Algérie et leur contribution dans la diversification des exportations.

Section 01 : Historique et développement des zones industrielles

Les espaces dédiés à l'activité industrielle ont évolué au fil du temps, influencés par les changements économiques, politiques et sociaux. Dans cette section, nous explorerons le concept de zones industrielles, l'historique et l'évolution de ces zones, ainsi que leurs caractéristiques distinctives qui en font des moteurs essentiels de la croissance économique.

1.1 Définition de la zone industrielle

La zone industrielle ou le parc industriel ou le site industriel est selon STANLEY et MOROSE (1975) un : « *étendue de terrain lotie et aménagée conformément à un plan d'ensemble et destinée à être utilisée par un ensemble d'entreprises industrielles* ».

⁵⁶ AMZAL Ali, 08-01-2024, Le rôle stratégique des zones industrielles, l'expression le quotidien, sur <https://www.lexpressiondz.com/> consulté le 26/05/2024 à 12 :43.

Elle désigne un terrain qui répond à des normes techniques et juridiques le rendant apte à accueillir des activités industrielles. Les aménageurs des ZI peuvent être privés ou publics. Le nombre d'installations industrielles est fonction, outre de la surface de la zone, de la densité de construction autorisée et de la taille des lots, celle-ci pouvant varier de quelques centaines de mètres carrés à quelques dizaines d'hectares.⁵⁷

Dans le contexte des pays en développement, les ZI sont alors créées pour prendre en charge les problèmes récurrents du sous-développement, problèmes de chômage, de pauvreté et de dépendance de leurs économies à un seul secteur, voir leur dépendance aux importations.

1.2 L'apparition et l'évolution des zones industrielles dans le monde

C'est au Royaume-Uni et aux États-Unis que le phénomène a pris naissance et a connu un développement considérable dès le début de XX^{ème} siècle⁵⁸, avec la Révolution Industrielle pour répondre aux besoins changeants de l'économie mondiale.

Le passage de l'économie de l'agriculture à l'industrie, a imposé le regroupement des petites industries telles le textile, les mines, la métallurgie, hors des villes, à proximité des sources d'énergie, avec des ouvriers du matériel situés au plus près des usines.⁵⁹

Les usines étaient une nuisance pour les villes habitées donc ils ont séparé les lieux de travail et de résidence créant ainsi des sites à caractère industriel.

Le premier plan urbain de zonage était développé en Allemagne vers la fin de XIX^{ème} siècle, les villes sont découpées en trois entités : le noyau central ; zone du commerce, et autour ; on trouve les zones industrielles et les zones résidentielles, Chaque zone avec un règlement juridique. Ce plan a été adopté, par la suite, dans plusieurs pays comme la Hollande, l'Angleterre et les États-Unis.

C'est jusqu'au début des années 1950, que les zones industrielles ont émergé avec une nouvelle façon d'aménagement. Les Congrès Internationaux d'Architecture Moderne ont progressivement proposé un nouvel outil d'aménagement opérationnel.

La zone industrielle s'installe donc sur des terrains réservés qui nécessitent une intervention publique au préalable. La notion de zone industrielle acquiert donc, à partir de cette époque, la dimension d'un espace spécialisé, performant (avec des aménagements et des infrastructures adéquats) et favorisant la croissance des activités économiques.⁶⁰

⁵⁷ Jean-Louis Masson ; Situation et devenir des zones industrielles, , édition Géocarrefour, 1984, P 261

⁵⁸ Les zones et les parcs industriels extrait de « La Géographie », 1975, p 89

⁵⁹ ESMA MEZA, L'impact des zones industrielles et zones d'activités dans la wilaya de Constantine, thèse de doctorat Université de Constantine 3, 2022-2023.

⁶⁰ IDEM

Avec l'essor de l'automobile et l'amélioration des réseaux de transport, de nouveaux types de zones industrielles sont apparus, les parcs industriels, également appelés zones industrielles, offraient des infrastructures modernes, des services et des incitations fiscales pour attirer les entreprises.

1.3 Les caractéristiques des zones industrielles

Dans le cadre de politiques de développement économique et industriel à long terme, l'aménagement des zones à usage industriel doit répondre à un nombre de critères, elles doivent notamment offrir de services d'infrastructures de qualité (électricité, télécommunications, etc.) afin d'accueillir les activités industrielles et de services et de réglementations spécifiques.⁶¹

Les ZI se caractérisent par plusieurs éléments spécifiques qui les distinguent des autres types de zones urbaines ou rurales. Ces caractéristiques créent un environnement favorable à l'activité économique, car les entreprises sont attirées par les zones industrielles qui leur permettent d'avoir un résultat positif pour l'activité.

1.3.1 La surface et la taille

La superficie totale moyenne des complexes industriels est de 319 acres (129 hectares) mais, la valeur médiane est de 150 acres (61 hectares)⁶².

L'aménagement des zones industrielles, en matière de surface, nécessite une planification soignée, en fait, il faut prévoir suffisamment d'espace pour les infrastructures nécessaires et utiliser des méthodes de zonage efficaces. Une zone trop petite entraîne souvent un éparpillement au hasard des bâtiments industriels, et ses dimensions ne sont pas rentables en ce qui concerne les services et les moyens de transport... On peut partir de l'hypothèse qu'une zone de 100 acres (40 hectares) de petite industrie en pleine production contiendrait entre 50 et 70 usines et emploierait de 4 000 à 6000 travailleurs⁶³.

Généralement les entreprises sont d'une taille importante et nécessitent plus d'espace pour étendre leurs installations, une superficie plus grande offre une flexibilité dans l'aménagement spatial, et permet de configurer les zones de manière optimale selon les besoins spécifiques des entreprises et des industries installées.

⁶¹ Stratégies de diversification économique dans les pays en développement tributaires des produits de base, Note du secrétariat de la CNUCED, Genève, 10-12 octobre 2022.

⁶² Localisation et aménagement de terrains industriels, Leland S. BURNS, Université de Californie (Los Angeles), 1966, P 91

⁶³ W. G. Holford, « The Location and Design of Trading Estates », Journal of the Town Planning Institute (mars 1939), p. 158

Chapitre II : Les zones industrielle ; notions et concepts de base

De plus les entreprises doivent disposer des zones de chargement et de déchargement, des entrepôts, et des parkings pour leurs camions, donc il faut prévoir des réserves de terrain permet de répondre à de futures demandes sans compromettre l'aménagement initial.

Sans oublier que les activités industrielles peuvent impliquer l'utilisation de matières dangereuses ou générer des nuisances, donc une large superficie permet de maintenir des distances de sécurité entre les différentes installations pour minimiser les risques d'accidents et les impacts environnementaux.

1.3.2 Les infrastructures

Les infrastructures sont les fondations matérielles et organisationnelles sur lesquelles repose le fonctionnement et le développement d'une économie en général, il s'agit des infrastructures de transport tel que les autoroutes, les chemins de fer, ports et aéroport, ainsi que les infrastructures de services publics comme les réseaux d'eau et d'assainissement, réseaux d'électricité et de gaz...etc.

Les zones industrielles se caractérisent par la proximité des grands axes routiers, autoroutes, pour faciliter le transport des marchandises et une présence de structures telles que des entrepôts, des hangars, des plateformes de chargement et de déchargement.

En réalité, les besoins en infrastructures d'un parc industriel peuvent varier, non seulement, en fonction du type d'industries susceptibles d'investir dans le site, mais également, en fonction des infrastructures existantes sur le site ou à proximité de celui-ci.⁶⁴

Donc l'aménagement des zones industrielles doit être planifié en fonction des besoins spécifiques des industries présentes. Cela implique une approche intégrée qui combine des infrastructures de base solides, des services de soutien efficaces, une attention à la qualité de vie des travailleurs, et des mesures de durabilité environnementale pour créer un environnement optimal pour le développement industriel.

Les infrastructures bien développées facilitent le transport des matières premières et des produits finis, réduisant les coûts logistiques et les délais de livraison ce qui permet aux entreprises de réaliser des économies d'échelles.

De plus, les zones industrielles bien aménagées avec des infrastructures de qualité attirent les investisseurs et les entreprises, car elles offrent un environnement propice aux affaires et à la croissance, ce qui contribue à la création des emplois et stimule l'économie locale en

⁶⁴ Descriptive international pour les parcs industriels, Organisation des Nations Unies pour le développement industriel, Novembre 2019

augmentant les opportunités de travail, de production et de diversification.

1.3.3 Concentration des activités industrielles

Les ZI se caractérisent par une concentration d'entreprises de différents secteurs industriels (manufacturier, logistique, chimique...), car elles tirent des bénéfices de la concentration des activités économiques similaires ou complémentaires, plus les entreprises sont proches les unes des autres et plus les chances de profiter d'externalités de connaissance sont fortes.⁶⁵

Les entreprises regroupées dans la même ZI peuvent bénéficier d'économies d'échelle, c'est-à-dire une réduction des coûts unitaires de production à mesure que le volume de production augmente. La proximité géographique permet de partager des infrastructures, des services communs, et d'obtenir des conditions d'approvisionnement plus avantageuses, elles peuvent bénéficier d'un accès plus facile aux marchés, clients et fournisseurs, ce qui réduit les coûts de transaction et améliore l'efficacité opérationnelle.

De plus, les interactions fréquentes entre les entreprises et les fournisseurs dans la même zone peuvent stimuler l'innovation et le développement technologique, par la similarité de leurs activités, la transmission de l'information serait plus pertinente et plus fluide au sein d'un même secteur.⁶⁶

Le regroupement des entreprises contribue à la création d'une large réserve de main d'œuvre très qualifiée, à la mise en place d'un réseau de fournisseurs spécialisés et au développement des transferts de connaissances ne générant pas de coût, ou externalités de connaissance.⁶⁷

Section 02 : La relation entre les zones industrielles et la diversification des exportations

L'Algérie, depuis son indépendance, affiche une forte volonté pour se développer on se basant sur le secteur industriel. Sa stratégie d'industrialisation s'est traduite par la création des zones industrielles à travers le territoire national. Nous recenserons, dans cette section, nous allons évoquer les premières tentatives de création des zones industrielles en Algérie, ensuite,

⁶⁵ Alexis VERMAUT, concentration spatiale des activités économique et spécialisation des territoires, thèse de doctorat, université de Lille, 2003, P 214.

⁶⁶ Revue d'Économie Régionale & Urbaine, ADICUEER, éditions Armand Colin, 2003, P 217.

⁶⁷ Alexis VERMAUT, concentration spatiale des activités économique et spécialisation des territoires, thèse de doctorat, université de Lille, 2003, P 214.

leur répartition à travers le pays, le but de leur création, et la relation entre ces zones et la diversification des exportations et en dernier, les contraintes ou les problèmes auxquels sont confrontées les zones industrielles.

2.1 La création des zones industrielles en Algérie

L'histoire des zones industrielles en Algérie reflète une évolution marquée par des initiatives coloniales suivies d'une expansion post indépendance visant à répondre aux besoins d'industrialisation du pays.

2.1.1 L'industrie dans l'économie du colonial français

Le recours aux zones industrielles, en Algérie, a connu durant la période avant 1962 deux étapes :

➤ L'étape entre (1940-1945)

L'implantation des zones industrielles en Algérie sous le régime colonial français était principalement orientée vers les intérêts économiques de la métropole.⁶⁸ L'Algérie n'a pas connu d'industrie qu'après la Première Guerre mondiale afin de répondre au besoin du colon français.

L'industrie en Algérie coloniale était largement axée sur l'exploitation des ressources naturelles, comme les minerais, le pétrole, le gaz naturel, et les produits agricoles. Les produits extraits ou cultivés en Algérie étaient souvent transformés sur place avant d'être exportés vers la France ou d'autres parties de l'empire colonial français. Cela incluait les industries de transformation comme les raffineries de sucre, les conserveries de fruits et légumes et les unités de production de textiles.

Pour les zones industrielles et infrastructures, le développement industriel était soutenu par la construction de ports et de réseaux ferroviaires facilitant l'exportation des matières premières. Les ports d'Alger, d'Oran, et de Bône (Annaba) étaient des hubs majeurs.

Les principales zones industrielles étaient situées autour des grandes villes comme Alger, Oran, et Constantine, qui disposaient d'une infrastructure développée et d'une main-d'œuvre disponible. Tout cela a eu un impact sur l'économie locale, l'industrialisation servait principalement les intérêts français et bénéficiait peu à la population locale.

Les Algériens étaient souvent employés dans des conditions précaires et avec des salaires bas, peu de bénéfices pour les algériens. De, même, il y avait une inégale répartition des richesses et des opportunités économiques entre les colons et les Algériens. Les bénéfices de l'industrie

⁶⁸ <https://www.cdha.fr/le-plan-de-constantine>, consulté le 1/06/2024

coloniale étaient en grande partie rapatriés en France (inégalités économiques).

➤ L'étape entre (1958-1962)

Le plan de Constantine caractérise essentiellement cette étape. Il se présentait comme un plan d'industrialisation affirmant que l'expansion industrielle était le véritable moteur du développement. Ce plan prévoyait également le développement de "pôles de croissance" tels que le pôle pétrochimique et de liquéfaction du gaz à Arzew, ainsi que le pôle sidérurgique à Annaba.

La Première Guerre mondiale, le plan de Constantine et la révolution sont considérés comme les origines de la stagnation de l'industrie algérienne durant la période coloniale.⁶⁹

2.1.2 Les ZI après l'indépendance

Après l'indépendance, l'Algérie, comme beaucoup d'anciens pays colonisés, se retrouvait en situation de sous-développement avec un taux de chômage élevé, qui était de 30,6 % en 1962. Ce taux a augmenté pour atteindre 45 % en 1966. De plus, 85 % de la population totale était composée de fermiers, héritant d'un espace économique fragmenté et concentré principalement dans les zones côtières.⁷⁰

Après 1962, et entre (1962 et 1966), l'Algérie manquait d'expérience dans tous les domaines et n'avait aucune théorie préalable sur l'industrialisation, en raison des héritages coloniaux et des conflits politiques post indépendance. Les programmes économiques étaient urgents et annuels, marqués par l'autogestion en agriculture, l'orientation vers l'international et la nationalisation du système bancaire.

Le choix des zones industrielles a été initié par le plan de Constantine à la fin de la période coloniale. La première zone industrielle a été créée en 1957, il s'agit de la zone Rouïba-Réghaia, de 1000 hectares, située à 25 km à l'est d'Alger et accueillait des établissements industriels dès 1959-1960.

Simultanément, la zone de Tletat, à 25 km d'Oran, a été aménagée à l'est du pays, 116 hectares à El Hadjar étaient initialement destinés à un centre sidérurgique. Des terrains ont également été prévus à Constantine et dans d'autres villes.

La politique d'industrialisation initiée en 1967 se poursuit sans remettre en question les

⁶⁹ Marc Ecrément : Indépendance politique et libéralisation économique un quart de siècle de développement de l'Algérie, 1962-1985, OPU/ENAP, 1986, p29

⁷⁰ Bennacer Nasreddine/chakour Said chaouki, L'industrie coloniale et les origines du déséquilibre régional en Algérie, 2018, pp4-23

implantations existantes.⁷¹ Les zones littorales ont été développées et étendues, avec l'ajout de nouvelles zones. La gestion de cette politique est assurée par la Caisse Algérienne d'Aménagement du Territoire (C.A.D.A.T), conformément aux critères définis par une circulaire de 1975.

Depuis les années 2000, l'Algérie a lancé plusieurs initiatives pour revitaliser et moderniser ses zones industrielles. Le gouvernement a mis en place des politiques visant à attirer les investissements étrangers directs (IDE) et à encourager les partenariats public-privé. Les zones industrielles modernes et spécialisées ont été développées pour répondre aux besoins des secteurs en croissance.

2.2 Les objectifs de la création des zones industrielles en Algérie

La création des zones industrielles en Algérie remonte à l'époque coloniale avec la mise en place du plan de Constantine. L'objectif principal était d'implanter des activités industrielles dans les villes intérieures du pays afin de répondre à plusieurs objectifs :

- Créer les conditions indispensables pour attirer et retenir les populations en favorisant la création d'emplois, qui constitue la condition primordiale,
- Réduire les inégalités entre les régions et fournir à chacune les ressources nécessaires pour favoriser son développement,
- Une zone bien organisée joue un rôle crucial dans l'amélioration de l'image de l'entreprise et agit comme une vitrine publicitaire,
- Pour une entreprise, elle voit la zone industrielle comme un lieu de localisation idéal en raison des services disponibles, des économies d'échelle et des économies externes qu'elle offre,
- Diversifier l'économie locale et nationale en soutenant la création et la croissance de secteurs industriels variés, réduisant ainsi la dépendance à un nombre limité de produits aux secteurs,
- Améliorer la qualité de vie des habitants en créant des opportunités d'emplois⁷².

⁷¹ <https://www.researchgate.net/> consulté le 01/06/2024 à 15 :28.

⁷² <https://www.persee.fr/> Consulté le 01/06/2024 à 16 :34.

Chapitre II : Les zones industrielle ; notions et concepts de base

2.3 La répartition des zones industrielles en Algérie

Le tableau ci-dessus retrace l'ensemble des zones industrielles du pays, réparties selon les trois régions nord, hauts plateaux et sud.

Tableau 2 : Répartition et localisation des zones industrielles en Algérie en 2024

<i>Wilayas du Nord</i>	<i>Nombre de ZI</i>	<i>Superficie (ha)</i>	<i>Nom de la ZI</i>
<i>Ain Defla</i>	1	221	-Ain Defla –Boumedfaâ
<i>Ain Témouchent</i>	2	205	-Ain Témouchent -Tamzoura
<i>Alger</i>	3	1478	-Oued Smar -El-Harrach -Rouibba/Réghaia
<i>Annaba</i>	3	Près de 400	-Meboudja –kherraza –Berrahal
<i>Béjaia</i>	3	203	-El-Kseur –Béjaia –Taharacht Akbou
<i>Blida</i>	3	196	-Ouled Yaich 1 -Ouled Yaich 2 -Ben Boulaïd
<i>Bouira</i>	1	225,58	-Sidi Khaled
<i>Chlef</i>	1	216	-Ouled Mohamed
<i>Constantine</i>	3	115,7 500 175	-Didouche Mourad -Ain Abid -Ain Smara
<i>Guelma</i>	1	45	Draa Lahreche/Belkheir
<i>Jijel</i>	2	637	-Ouled Salah –Bellara
<i>Médéa</i>	3	257	-Ksar El Boukhari
<i>Mila</i>	1	210,4	Boukarana
<i>Oran</i>	5	4000 (total)	-Arzew -Sidi Chahmi -Es-Senia -Hassi Ameur –Tafraoui
<i>Skikda</i>	5		-Zone pétrochimique -La petite ZI -les trois ZI de Hamdi Krouma
<i>Souk Ahras</i>	1	48,3	-Bir Bouchouhe
<i>Tizi-Ouzou</i>	1	120	-Draâ El Mizan –Soumaa
<i>Tlemcen</i>	1	218,8	-Ouled Benmadou
<i>Wilayas des hauts plateaux</i>	<i>Nombre de ZI</i>	<i>Superficie (ha)</i>	<i>Nom de la ZI</i>
<i>Batna</i>	3	525	-Kechida -Ain Yagout –Gadaine
<i>Khenchela</i>	1	68,72	-Khenchela
<i>Laghouat</i>	1	220	-Bouchaker
<i>M'sila</i>	1	164	
<i>Oum El Bouaghi</i>	2	292,48	
<i>Sétif</i>	3	669	-Sétif -El Eulma -Ouled Saber
<i>Tiaret</i>	1	327	-Zaroura
<i>Wilayas du Sud</i>	<i>Nombre de ZI</i>	<i>Superficie (ha)</i>	<i>Nom de la ZI</i>
<i>Béchar</i>	1	152	-Saoura
<i>Ghardaia</i>	2	230,7	-Ghardaia

Source : Réalisé par nous-même à partir des données collectées du site de l'ANIREF

D'après ce tableau, on réalise que le nombre de zones industrielles localisées dans les wilayas du nord est de 40 unités, au moment où les wilayas des hauts plateaux se contentent de 12 zones industrielles, et seulement 3 zones pour les wilayas du Sud.⁷³

La répartition des zones industrielles en Algérie, avec une concentration plus élevée dans les wilayas du nord par rapport aux wilayas des hauts plateaux et les wilayas du sud s'explique par plusieurs facteurs clés.

Commençons par la proximité des ports maritimes qui facilitent les importations et les exportations, réduisant ainsi les coûts de transport. De plus, le nord est plus densément peuplé, offrant une main-d'œuvre abondante pour le développement industriel.

Ensuite, les infrastructures et services, tels que les réseaux routiers, ferroviaires, électriques, ainsi que les services publics, y sont mieux développés.

Historiquement, le développement industriel a commencé dans le nord pendant la période coloniale française et s'est poursuivi après l'indépendance, créant une base industrielle solide. Même le climat et les conditions géographiques du nord sont plus favorables à l'implantation d'activités industrielles comparativement aux régions arides du sud.

Enfin, la proximité des grands marchés nationaux et internationaux rend cette région plus attractive pour les entreprises et les zones industrielles. Ces divers facteurs combinés expliquent pourquoi le nord de l'Algérie attire davantage l'implantation des zones industrielles.⁷⁴

2.4 La contribution des ZI dans la diversification des exportations

La diversification de la structure de production et d'exportation peut présenter une multitude d'avantages pour les pays en développement, non seulement elle peut réduire les risques liés aux fluctuations des marchés internationaux, mais représente aussi un potentiel moteur de la croissance économique et du développement.

Chaque pays dépendant d'un secteur particulier rencontre des défis spécifiques qui nécessitent des stratégies de diversification sur mesure, l'un des éléments cruciaux pour réussir cette diversification est la mise en place d'un environnement favorable à l'investissement, aux activités commerciales et au commerce international.

La création de zones économiques spéciales est un exemple de mesure ciblée de promotion de la diversification et de la modernisation industrielle.⁷⁵ Dans le cas de l'Algérie, les avantages tirés de l'aménagement des zones industrielles, influencent positivement sur la

⁷³ L'industrie Ministère de l'intérieur des collectivités Locales et de l'Aménagement du Territoire.

⁷⁴ https://www.persee.fr/doc/geoca_0035-113x_1980_num_55_1_1263

⁷⁵ Stratégies de diversification économique dans les pays en développement tributaires des produits de base, Note du secrétariat de la CNUCED, Genève, 10-12 octobre 2022.

Chapitre II : Les zones industrielle ; notions et concepts de base

production nationale et permet d'avoir une structure de production plus variée, incitant ainsi à vendre une partie de cette production à l'étranger.

Les ZI sont aménagées et équipées pour accueillir des activités industrielles, ce qui inclut des terrains spécialement préparés et une infrastructure adéquate⁷⁶. Ces aménagements sont sensés améliorer les performances des entreprises implantées dans ces zones leur facilitant ainsi la production de biens de qualité destinés à l'exportation. De plus, les infrastructures telles que des routes, des ports donnent l'accès aux marchés internationaux et réduit les coûts de transport, ce qui est essentiel pour l'exportation.

Selon le rapport de la CNUCED, 2019 spécial sur les zones économiques, les zones économiques en Asie de l'Est et du Sud-Est ont réussi à augmenter la valeur ajoutée domestique des exportations au fil du temps, indiquant une intégration plus profonde dans l'économie locale et des activités à plus haute valeur ajoutée.⁷⁷

La mise en place de ZI bien équipées attire des investisseurs nationaux et étrangers, créant ainsi un environnement propice au développement d'entreprises locales et attirent les IDE, ces investissements augmentent la capacité de production, ce qui stimule la production industrielle locale, à cet effet, elles contribuent à diversifier la base industrielle et, par conséquent, les types de produits exportés.

Les ZI ont été conçues pour valoriser les richesses locales, en exploitant efficacement les ressources naturelles et humaines disponibles dans la région. La concentration des activités industrielles dans des zones spécifiques, permettent une meilleure articulation et une utilisation plus optimale de ces ressources. Par exemple, une zone industrielle peut se spécialiser dans la transformation de matières premières locales, comme les produits agricoles, miniers ou forestiers, en produits finis ou semi-finis destinés à l'exportation.

De plus, la création de zones industrielles favorise ainsi l'hybridation, c'est-à-dire la combinaison et l'intégration de différents secteurs économiques pour créer de nouvelles opportunités de croissance. Par exemple, le développement de l'industrie du BTP (bâtiment et travaux publics) dans une zone industrielle peut stimuler la demande de matériaux de construction produits localement, tels que le ciment, l'acier et les produits en pierre. Cela peut également encourager l'innovation et l'adoption de nouvelles technologies dans les processus de production, ce qui peut améliorer la compétitivité des entreprises locales sur les marchés internationaux.

⁷⁶ Charif Mustapha, Zone industrielle et développement local : quelle articulation ? Revue de chercheur N°08-2010, P 49

⁷⁷ CNUCED, 2019, World Investment Report 2019, Special Economic Zones, Genève.

Enfin, les zones industrielles créent des effets d'entraînement qui bénéficient à l'économie locale dans son ensemble. Les entreprises implantées dans ces zones ont besoin de divers services, allant de la maintenance des équipements à la gestion des déchets, en passant par la sécurité et le nettoyage. Cela génère des opportunités pour les PME locales qui fournissent ces services, créant ainsi un écosystème économique dynamique et intégré.

2.5 Les contraintes inhérentes aux zones industrielles

Les zones industrielles font face à de nombreuses contraintes qui entravent leurs capacités à mieux produire et optimiser leur potentiel, parmi ces contraintes on trouve :

- La faiblesse des services publics et l'absence d'un cadre judiciaire compétent et attractif ;
- Les mauvais choix politiques⁷⁸ (manque de réformes structurelles et absence de soutien à l'innovation et à la R&D) sont aussi la cause des faibles performances industrielles ;
- Le manque des infrastructures de base adéquate ;
- Les procédures administratives complexes et les délais de traitement des dossiers, ça décourage les investisseurs potentiels.
- Les difficultés d'accéder aux financements, surtout les petites et moyennes entreprises pour développer leurs activités, en raison des critères stricts des banques, ainsi le manque de soutien financier spécifique⁷⁹ ;
- La dépendance excessive à certains secteurs, comme les hydrocarbures et ce qui limite la diversification industrielle ;
- Le manque de service de soutien tel que les services de maintenance et les services de logistique ;
- L'absence d'une gestion rationnelle marquée par un faible taux d'occupation et des changements de destination.

⁷⁸ Armand Totouom ; Les obstacles au développement industriel de l'Afrique, 2018, P 371

⁷⁹ ADOUANE Yasmina, BENMOUHOUB Meriem, L'attractivité des IDE et les obstacles à leur développement en Algérie, 2017, P 58

Conclusion

Dans ce chapitre nous avons mis en lumière l'évolution des zones industrielles depuis l'époque coloniale jusqu'à aujourd'hui, le développement des zones industrielles en Algérie a été initié sous la colonisation française et poursuivi après l'indépendance, car il est considéré comme une stratégie clé pour l'industrialisation et la diversification économique du pays.

Les zones industrielles en Algérie jouent un rôle important dans la création d'emplois et la réduction des inégalités régionales en fournissant des opportunités économiques dans les régions moins développées. Elles contribuent également à la diversification de l'économie nationale en soutenant la croissance de divers secteurs industriels, ce qui est essentiel pour réduire la dépendance excessive à certains produits et stimuler les exportations.

Cependant, malgré ces avantages potentiels, les zones industrielles font face à plusieurs contraintes telles que les problèmes d'infrastructures, des défis administratifs et des difficultés d'accès au financement, qui limitent leur capacité à atteindre leur plein potentiel économique.

***Chapitre III : Etude d'un cas d'une
Ets implantée dans la ZI ; cas
COGB LaBelle***

Chapitre III : Etude d'un cas d'une Ets implantée dans la ZI de Bejaia ; cas CO-GB LaBelle

Introduction

L'étude des zones industrielles est très importante pour comprendre le dynamisme économique d'une région, elles sont des pôles de développement qui rassemblent diverses entreprises, contribuant ainsi à la croissance locale et national d'un pays.

Pour notre étude, nous avons pris l'exemple de la zone industrielle situé au centre-ville de la wilaya, cette zone industrielle est l'un des principaux moteurs économiques de la région. La wilaya de Béjaïa représente un pôle industriel agroalimentaire attractif et désigné en tant que tel dans le schéma national d'aménagement territoire (SNAT), classée à la quatrième position à l'échelle nationale en nombre de PME, juste après Alger, Oran, et Tizi Ouzou d'après le bulletin d'information statistique de la PME de ministère de l'industrie en 2021.

Ce chapitre se décompose en trois sections principales la première porte sur une présentation de la zone industrielle de Béjaia, la deuxième section sera consacré à l'étude de l'entreprise CO-GB LaBelle implanté dans cette zone qui est prise comme échantillon pour l'étude de rôle de cette zone. Enfin, la dernière section consistera en une étude de terrain, à travers l'analyse d'un entretien mené avec le responsable commercial de l'entreprise et nous étudierons deux dossiers d'exportation réalisé par cette entreprise.

Section 01 : Présentation de la zone industrielle de Béjaia

La wilaya de Béjaïa, située en Kabylie au nord de l'Algérie, est une région caractérisée par sa diversité géographique et économique. La création de zones industrielles dans cette région joue un rôle crucial dans la dynamique économique, facilitant l'implantation et le développement d'entreprises locales et internationales.

Dans cette section nous allons présenter la zone industrielle de Béjaia ville, nous examinerons ses caractéristiques géographiques, ses infrastructures et les entreprises qu'elle englobe.

1.1 Localisation

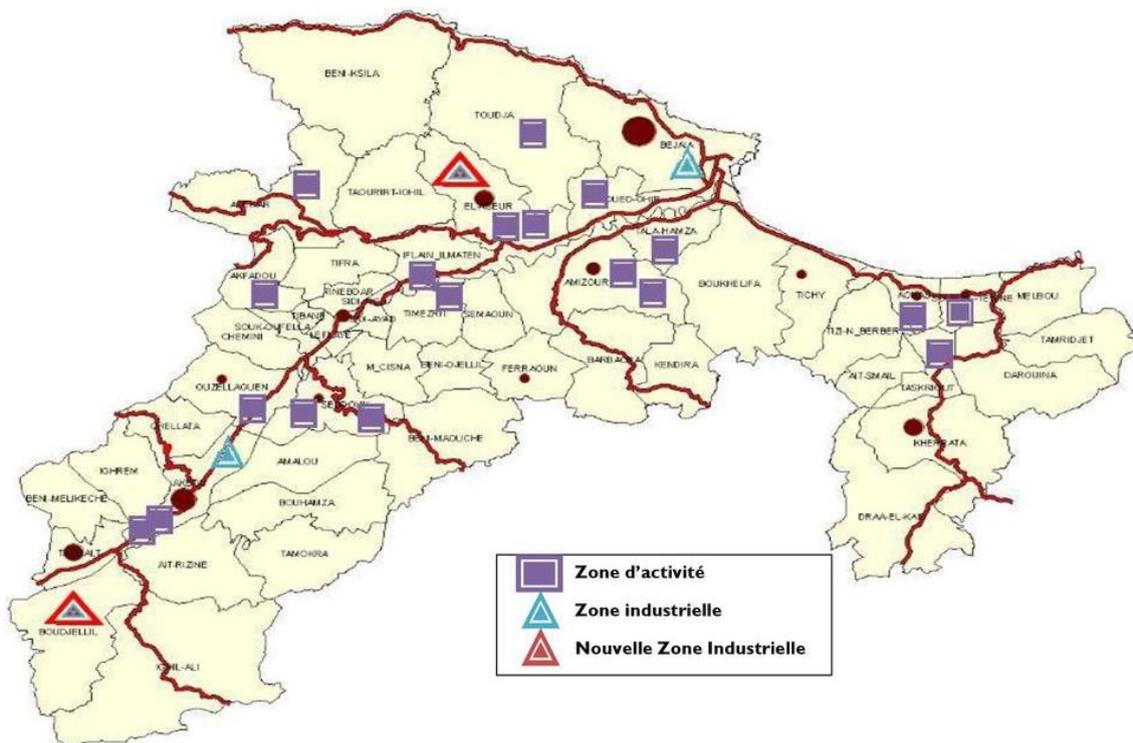
La zone industrielle de la ville de Béjaia, est créée par arrêté inter-ministériel N°7241 DPU/7 du 17/04/1977, dont le permis de lotir est sous le N°02 du 14/09/1992est dont le promoteur est URBAS.

Située dans le périmètre d'urbanisation et à 1.5Km environ au Sud-Ouest du centre-ville, elle est d'une superficie de 119 hectares et est subdivisée en trois sous zones à savoir :

Chapitre III : Etude d'un cas d'une Ets implantée dans la ZI de Béjaia ; cas CO-GB LaBelle

- **La zone de stockage** : d'une superficie de 20 Hectares, les grands opérateurs qui s'est installés, nous retrouvons : EDIMCO qui occupe 70% de la superficie et Naftal ;
- **La zone interne I** : d'une superficie de 44 Hectares. Elle est délimitée par le boulevard de ceinture que dessert la zone de stockage et le boulevard de jonction avec la route nationale N° 12. Les opérateurs se trouvant en son sein ont des activités bien différentes prenant le cas de la société céramique Soummam ou encore de l'entreprise travaux routiers (ETR) ;
- **La zone interne II** : d'une superficie de 38 Hectares, elle a la particularité que les entreprises y installant sont de petits établissements, de petits commerces ou encore de petites industries. La figure suivante représente la répartition des zones industrielles déjà existante et les nouvelles zones en cours de construction ainsi que les zones d'activités de la wilaya :

Figure 2 : Répartition territoriale des zones industrielles de la wilaya de Béjaia (2018)



Source : présentation de foncier de la wilaya de Béjaia de la direction de l'industrie et des mines.

La zone industrielle de Béjaia est limitée au :

- Nord par : Oued Sghir
- Au sud par : le canal Sghir
- A l'est par : divers équipements, habitation de terrains.

Chapitre III : Etude d'un cas d'une Ets implantée dans la ZI de Bejaia ; cas CO-GB LaBelle

- A l'ouest par : la route de Boukhiana.

1.2 Les infrastructures

D'importantes entreprises sont installées à Bejaia et se voient prospérer, bénéficiant, d'une part, de l'infrastructure économique dont dispose la ville de Bejaia (port, aéroport, chemin de fer...) permettant de minimiser les coûts de transports et de bénéficier des économies d'échelle, et d'autre part, par une main d'œuvre abondante. Les infrastructures de la wilaya sont :

➤ **Le réseau routier (en Kms)**

- Routes nationales : 444,2km.
- Chemins de wilaya : 803,8km.
- Chemins communaux : 3 088.
- Autoroute : Sur 100 kms de pénétrante autoroutière, un tronçon de 52 Kms est mis en service.

➤ **Réseau ferroviaire**

- Longueur de la voie ferrée : 90 kms.
- Nombre de gares : 09 gares et 04 haltes.

➤ **Réseau aéroportuaire**

- Piste pour aéronef du type BOEING 737 : 2400 ML x 45 ML.
- Parking pour 4 aéronefs: 20 000 M2.
- Aérogare de capacité : 800 Passagers / Jour
- Lignes Intérieures : Six (06) (Alger ; Hassi Messaoud ; In Amenas ; Rhound en nous ; Biskra ; Hassi R'Mel).
- Lignes Internationales : Quatre (04) (Paris Orly ; Marseille ; Charleroi ; Lyon).

➤ **Réseau portuaire**

- Port JETEES : 3400 ML.
- Quais : 2730 ML.
- Appontements pétroliers : 3U.
- Appontements port de pêche : 3 U et 1.
- Superficie des plans d'eau : 161 HA.
- Superficie des terres pleins : 40 HA.

Chapitre III : Etude d'un cas d'une Ets implantée dans la ZI de Bejaia ; cas CO-GB LaBelle

1.3 Nature d'entreprises implantées dans la zone industrielle de Béjaia

Le nombre global de PME à la wilaya de Béjaia, s'élève à 25 933 entreprises pour un nombre total d'emplois de 67 973 salariés. Le BTPH, les commerces, les transports et les communications représentent plus de 61 % de la totalité des activités, créant 50 % des emplois.⁸⁰ Dont 45 entreprises implanté dans la zone industrielle de Béjaia ville, classé dans le tableau suivant selon leur secteur d'activité :

Tableau 3 : Répartition des entreprises implantées dans la zone industrielle de Béjaia selon le secteur d'activité

Secteurs	Entreprises
Agro-alimentaire	-Cevital Béjaia -CO.GB La Belle Béjaia -ECI BOUDIAB Béjaia - ESTAL Béjaia
Ameublement	-Béjaia Liege Béjaia -ENAB Béjaia -Sadji Ahmed et fils
Emballage et imprimerie	-Béjaia Emballage Béjaia -Imprimerie Tamazgha Béjaia -Meriplast Béjaia -SALAH Plast Amrouche et compagnie
Electricité-Electronique et informatique	-CINFOMEL Béjaia -EGITEL Béjaia -IBE Ihaddadene Béjaia - Sogerti Béjaia -Soummam Computer system
Energie-chimie-Plastique	-Chimatex Béjaia -Sonatrach Béjaia -Sonelgaz Béjaia
Services	-Air algérie Béjaia -Soummam tours Béjaia -Alliance assurances Béjaia -Touring voyage algérie Béjaia -Onat agence de Béjaia -Caar Béjaia
Métallurgie & sidérurgie	-Simb Béjaia -Sicam Béjaia -Siestal Béjaia -Mobimel Béjaia A.Ouarti ETS Béjaia
Médical & Pharmaceutique	-Béjaia Cosmétiques Béjaia -COVAM Béjaia -Oxymed Béjaia -Phacom Béjaia -Sophac Béjaia -UNIC Dz
Matériaux de construction, travaux publics et hydrauliques	-Chaplo Béjaia -ETS TRAVAUX BATIMENT ADEM Béjaia -ETB/PI Louiba kamel Béjaia -SOMACOB Béjaia -ETS Travaux d'étanchéité Béjaia

⁸⁰ Présentation de foncier de la wilaya de Béjaia de la direction de l'industrie et des mines 2018.

Chapitre III : Etude d'un cas d'une Ets implantée dans la ZI de Bejaia ; cas CO-GB LaBelle

Industries diverses	-SMATIS Béjaia -Simfe Béjaia -Roulement service Algérie Béjaia -ECOTAL Béjaia -Distribution de matières premières Béjaia
----------------------------	---

Source : Réalisé par nous-mêmes à partir des données du site du Ministère de l'intérieur

Le tableau présente la répartition des PME implantées dans la zone industrielle (ZI) de Béjaia selon leur secteur d'activité. Voici une analyse de cette répartition :

- Le secteur agro-alimentaire est bien présent avec une diversité d'entreprises impliquées dans différentes branches de ce secteur ;
- Dans le secteur Emballage et imprimerie, il y a une présence notable d'entreprises spécialisées dans l'emballage et l'imprimerie ;
- Pour le secteur d'électricité, électronique et informatique on constate qu'il est en plein essor avec une diversité d'entreprises ;
- Concernant le secteur de l'énergie, chimie et plastique : ce secteur stratégique est bien représenté par de grandes entreprises nationales ;
- Le secteur des services est le plus diversifié avec des entreprises allant du transport aérien aux assurances et au tourisme ;
- Métallurgie et sidérurgie, également, une bonne représentation des entreprises dans le secteur métallurgique et sidérurgique ;
- Pour le Médical et pharmaceutique, il y a une présence notable d'entreprises reflétant une diversification industrielle ;
- Matériaux de construction, travaux publics et hydrauliques est un secteur bien représenté avec des entreprises spécialisées dans différents aspects de la construction et des travaux publics ;
- Industries diverses, ce secteur regroupe des entreprises de différents horizons, montrant une diversité industrielle.

La zone industrielle de Bejaia présente une bonne diversification sectorielle, ce qui est bénéfique pour la résilience économique de la région.

La présence d'entreprises de grands secteurs stratégiques tels que l'énergie (Sonatrach, Sonelgaz) et les services (Air Algérie) indique une solide base industrielle et de services.

Cette analyse montre que la ZI de Bejaia est un pôle industriel diversifié avec une forte présence dans plusieurs secteurs clés de l'économie.

Chapitre III : Etude d'un cas d'une Ets implantée dans la ZI de Bejaia ; cas CO-GB LaBelle

Section 02 : Présentation de COGB LaBelle

Dans le cadre de cette étude de cas, nous nous pencherons sur une entreprise implantée dans la wilaya de Béjaïa cette entreprise sera prise comme échantillon représentatif pour nous permettre de comprendre comment ces espaces économiques spécialisés peuvent soutenir les efforts de diversification et stimuler la compétitivité des produits algériens sur les marchés internationaux.

Cette section est consacrée pour la présentation de l'organisme d'accueil, à savoir, l'entreprise CO-GB LaBelle dans laquelle on a effectué notre étude stage.

La société par action COGB LaBelle est une entreprise industrielle spécialisée dans la transformation des huiles brutes, fabrication d'huile végétale, margarine et savons. Elle dispose de deux usines :

- L'usine principale complexe corps gras LaBelle, près de la route des Aurès Bejaia ;
- L'usine secondaire savonnerie, située aux 4 chemins Bejaia.

2.1 La situation géographique

L'entreprise COGB LaBelle est implantée dans la zone industrielle de la ville de Bejaia, elle est d'environ 250km de la capitale Alger. Le complexe occupe une superficie de 1088m² dont 565m² couvertes et entourée de :

- ALCOST et Oued Seghir au nord
- SNIB au sud
- Transbois et ADE à l'ouest
- La route des Aurès et l'EPLA à l'ouest

2.2 Historique

L'historique de création de l'actuelle COGB LaBelle remonte aux années 1940, quand fut l'installation d'une usine conçue pour le raffinage de colza et de tournesol. En 1953, cette unité de production s'est lancée dans la production du savon de ménage « mon savon » pour qu'il soit conditionné après l'indépendance en 1966.

Une chaîne de saponification a été acquise en 1973 pour qu'elle soit opérationnel cinq ans plus tard, soit 1978. Pendant cette période, plus précisément en 1974, ce complexe a été nationalisé de l'entreprise SIAN (Société Industrielle d'Afrique du Nord) au profit de la SO.GE.D.I.A (Société de gestion de l'industrie alimentaire).

L'entreprise a exercé son activité pendant huit ans sous la tutelle de la SO.GE.D.I.A qui

Chapitre III : Etude d'un cas d'une Ets implantée dans la ZI de Bejaia ; cas CO-GB LaBelle

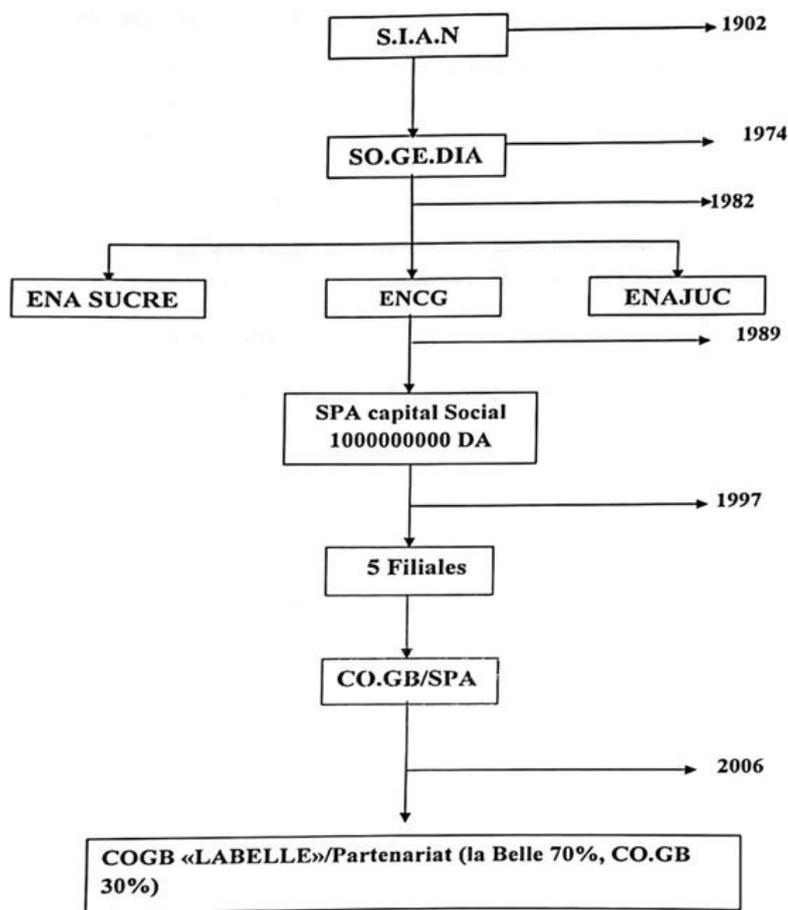
a été restructurée en 1982 avec la naissance de l'ENCG (Entreprise nationale des corps gras) en 1988. Une autre unité de production est installée à la zone industrielle de Béjaïa qui est le complexe des corps gras de Béjaïa. Cette unité de production a connu des changements considérables en matière d'équipement de production durant ses premiers 8 ans d'activité.

En 1997 il y a eu la naissance de la filiale COGB. Le démarrage de la production de la margarine, ainsi que, le lancement de l'électrolyse et de l'hydrogénation datent de 1999. En 2006, la COGB Béjaïa est entrée officiellement en partenariat avec l'entreprise « « LaBelle » qui donne le complexe COGB LaBelle SPA avec un capital de 1.000.000.000 milliard de DA, avec une répartition de 70 % pour LaBelle et de 30 % pour le groupe ENCG.

Le complexe industriel de l'agroalimentaire COGB LaBelle se situe dans la zone industrielle à proximité du port de Béjaïa, il est considéré comme l'un des grands complexes privés d'Algérie. Le schéma suivant résume les différentes étapes de la constitution de l'entreprise :

Figure 3 : schéma de l'évolution de l'entreprise "CO-GB LaBelle"

Chapitre III : Etude d'un cas d'une Ets implantée dans la ZI de Bejaia ; cas CO-GB LaBelle



Source : Document interne de l'entreprise COGB LaBelle

2.3 La situation Juridique et effectif de l'entreprise

COGB LaBelle est une société de droit algérien créée par un acte notarié le 16 avril 2006, elle est constituée juridiquement en SPA au capital social d'un milliard de dinars algérien. Actuellement, COGB LaBelle emploie 596 agents répartis comme suit (**Voir l'annexe 1**)

- Cadre supérieur : 16
- Cadre : 55
- Maîtrise : 236
- Exécution : 289

2.4 Activités et objectifs de CGB LaBelle

Le métier essentiel de COGB LaBelle est la transformation des matières premières d'origine animale et végétale en produits de grande consommation et de produits destinés à l'industrie. Son activité consiste à :

Chapitre III : Etude d'un cas d'une Ets implantée dans la ZI de Bejaia ; cas CO-GB LaBelle

- Elaborer et réaliser des plans annuels de production et de vente ;
- Assurer les ventes des produits sur le marché national et international dans le cadre des surplus de production ;
- Procéder à des études de projet pour répondre aux besoins de la demande nationale ;
- Organiser et développer des structures de maintenance permettant d'optimiser les performances de l'appareil de production ;
- Assister les unités de production pour assurer une politique uniforme en matière de production, distribution et maîtrise des coûts ;
- Mettre en place un système de gestion dans le but de satisfaire les besoins nationaux et maintenir les performances les permanences des produits ;
- Mettre en place les moyens en vue d'une assimilation progressive de la technologie dans son activité ;
- Satisfaire les besoins des consommateurs en matière d'huile alimentaire, de margarine, de savon et d'autres dérivés du corps gras.

Le partenariat COGB LaBelle s'est fixé également plusieurs objectifs à réaliser, il s'agit de :

- Satisfaire les besoins nationaux des produits alimentaires ;
- Répondre aux besoins de consommation en termes de qualité ;
- Accroître la capacité de production par la création d'autres unités de production ;
- Lancer de nouveaux produits et élargir leur gamme de production ;
- Affirmer sa présence sur le marché et dans toutes les régions algériennes ;
- Exploiter, gérer et développer les activités de production d'huile alimentaire et industrielle, de margarine, du savon et d'autres activités industrielles liées à son projet objet.
- Diversifier la source de nos revenus et réduire la dépendance vis-à-vis du marché domestique.
- L'exportation permet d'optimiser les capacités de production en maintenant des niveaux de production élevés et en utilisant nos installations de manière efficace.
- Renforcer la reconnaissance de notre marque à l'échelle mondiale et démontrer notre engagement envers la qualité et la fiabilité de nos produits.

2.5 Les infrastructure et équipements de COGB LaBelle

Pour la fabrication d'huile végétale, de margarine de table, de feuilletage et pâtisserie, ainsi que le savon de ménage et de toilette, COGB LaBelle dispose de plusieurs infrastructures

Chapitre III : Etude d'un cas d'une Ets implantée dans la ZI de Bejaia ; cas CO-GB LaBelle

et équipement qui sont :

- Une raffinerie d'huile alimentaire ;
- Une margarinerie ;
- Une chaufferie ;
- Une station d'épuration des eaux usées, unité de conditionnement ;
- Atelier de fabrication de bouteille en plastique d'un litre et 5 litres ;
- Infrastructure de stockage des matières premières et des produits finis ;
- Laboratoire de recherche ; Atelier de maintenance industrielle et d'engins.

Section 03 : Etude de terrain et analyse des résultats

Dans cette section, nous présentons l'étude de terrain réalisée auprès de cette entreprise sélectionnée comme échantillon. L'objectif principal de cette étude est de confirmer l'hypothèse selon laquelle l'implantation dans la zone industrielle contribue à la promotion exportations de l'entreprise. Cette approche qualitative, menée sous forme de guide d'entretien, l'analyse de l'évolution de chiffre d'affaires des exportations de l'entreprise et l'étude des dossiers d'exportation réalisé par cette dernière, a permis de recueillir des informations précieuses.

3.1 Objectifs de l'Étude de Terrain

Cette étude a pour objectif de :

- **Comprendre les motivations d'implantation** : Identifier les raisons pour lesquelles l'entreprise a choisi de s'implanter dans la zone industrielle du centre-ville de Béjaïa ;
- **Évaluer l'impact des infrastructures** : Analyser comment les infrastructures et les services offerts par la zone industrielle facilitent les opérations d'exportation de l'entreprise.
- **Mesurer la diversification des exportations** : Examiner si l'implantation dans cette zone a contribué à la diversification des produits et des marchés d'exportation de l'entreprise ;
- **Identifier les défis et opportunités** : Recueillir les perceptions du responsable commercial sur les principaux défis rencontrés et les opportunités offertes par la zone industrielle pour l'exportation.

Pour atteindre ces objectifs, nous avons eu recours à un guide d'entretien structuré avec le responsable commercial de l'entreprise, et on a fait une étude de deux dossiers d'exportations fournis par l'entreprise.

Chapitre III : Etude d'un cas d'une Ets implantée dans la ZI de Bejaia ; cas CO-GB LaBelle

3.2 Guide d'Entretien

Nous avons l'honneur d'effectuer cet entretien avec Monsieur RAMDANI Hakim, Responsable Commercial de l'Entreprise, afin de pouvoir trouver des éléments de réponse à nos interrogations.

« Monsieur Ramdani, merci de participer à cette étude. Nous cherchons à comprendre comment l'implantation dans la zone industrielle de Béjaïa a influencé les activités d'exportation de votre entreprise, notamment en ce qui concerne la diversification des exportations, vos réponses resteront confidentielles et seront utilisées uniquement dans le cadre de cette étude. Êtes-vous d'accord pour continuer ? »

Partie 1 : Contexte de l'Entreprise

1. Historique de l'entreprise

Question : Pouvez-vous nous donner un aperçu de l'historique de CO-GB LaBelle ?

Réponse : Le groupe CO-GB LaBelle a été fondé en 2006 et s'est spécialisée dans le raffinage des huiles végétales, la production d'huile de table, de margarine, et de savons de toilette.

Question : Depuis quand votre entreprise est-elle implantée dans la zone industrielle du centre-ville de Béjaïa ?

Réponse : Nous sommes implantés dans cette zone depuis 1988.

2. Activités Principales

Question : Quelles sont les principales activités du groupe ?

Réponse : Nos principales activités incluent le raffinage des huiles végétales, la production d'huile de table, de margarine, et de savons de toilette.

Question : Quels produits ou services proposez-vous ?

Réponse : En plus de nos produits principaux : huiles, savon de ménage, savon de toilette, margarine nous offrons des services de conditionnement et de distribution et l'exportation de Shortening, Glycérine et Acides gras distillés.

Partie 2 : Implantation dans la Zone Industrielle

1. Motivations d'Implantation

Question : Quelles ont été les principales raisons qui ont motivé l'implantation de CO-GB LaBelle dans cette zone industrielle ?

Réponse : La proximité du port de Béjaïa pour faciliter l'exportation, et les infrastructures

Chapitre III : Etude d'un cas d'une Ets implantée dans la ZI de Bejaia ; cas CO-GB LaBelle

modernes disponibles dans la zone ont été des facteurs déterminants.

2. Infrastructures et Services

Question : Comment évaluez-vous les infrastructures disponibles dans cette zone industrielle (transport, énergie, communication, eau, assainissement) ?

Réponse : Les infrastructures sont excellentes, notamment l'accès facile au port et une fourniture stable en énergie et en eau.

Partie 3 : Stratégies et Performances d'Exportation

1. Marchés d'Exportation

Question : Pouvez-vous indiquer les principaux marchés internationaux vers lesquels vous exportiez vos produits avant l'arrêt des exportations ? et quel sont les produits exportés

Réponse : Nous exportons principalement vers la Mauritanie et les pays voisins ainsi que les pays d'Europe comme l'Italie, nous exportons le beurre végétal et la GLYCIRIN, les Acides gras distillés...

Question : Quels sont les moyens utilisés pour la promotion de vos produits ?

Réponse : Nous participons régulièrement à des foires commerciales et salons internationaux pour présenter nos produits et rencontrer des clients potentiels.

D'ailleurs participons à la foire internationale organisé à NOUAKCOT de 02 au 07 mai 2024, organisée par le ministère du commerce et la promotion des exportations (**Voir annexe 2**).

Ainsi que des partenariats avec des distributeurs locaux et internationaux qui nous aident à promouvoir nos produits dans leurs marchés respectifs.

Question : Existe-t-il des subventions ou des aides de l'État, comme les exonérations fiscales, pour les exportations dans le cadre des zones industrielles ?

Réponse : Non, actuellement, nous ne bénéficions pas de subventions spécifiques ou d'exonérations fiscales pour les exportations liées à notre implantation dans la zone industrielle.

2. Impact des Infrastructures sur l'activité de l'entreprise

Question : Dans quelle mesure les infrastructures de la zone industrielle ont-elles facilité vos opérations d'exportation ?

Réponse : Les infrastructures ont considérablement facilité nos exportations, notamment grâce à l'accès rapide au port. Nous sommes approvisionnée en huiles brutes par bateau, via un pipe d'acier relie la station portuaire à l'usine dans des Bacs de stockage, cela réduit considérablement les coûts logistiques liés au transport des matières premières et un gain de

Chapitre III : Etude d'un cas d'une Ets implantée dans la ZI de Bejaia ; cas CO-GB LaBelle

temps. De plus, le transport des huiles via un pipeline est plus sûr et comporte moins de risques d'accidents et de pertes que le transport par route.

Ces atouts sont essentiels pour maximiser la production et renforcer la position de l'entreprise sur les marchés d'exportation.

Question : Avez-vous un réseau de transport pour soutenir vos activités d'exportation ?

Réponse : Oui, nous avons développé un réseau de transport efficace qui comprend les camions dont dispose l'entreprise, mais leur nombre reste insuffisant donc nous collaborons avec des entreprises de transport routier qui assurent le déplacement de nos produits.

Partie 4 : Défis et Opportunités

1. Défis

Question : Quels sont les principaux défis que vous avez rencontrés dans vos activités d'exportation depuis votre implantation dans la zone industrielle, et surtout depuis le COVID ?

Réponse : Depuis notre implantation dans la zone industrielle de Béjaïa, nous avons été confrontés à divers défis dans nos activités d'exportation, particulièrement depuis l'avènement de la pandémie de COVID-19. Parmi les principaux obstacles rencontrés, Les procédures administratives pour les transactions internationales se sont intensifiées, demandant davantage de temps et de ressources pour gérer efficacement les lettres de crédit et les transactions en devises étrangères.

En parallèle, la bureaucratie a représenté un autre défi majeur. Les formalités administratives nécessaires à l'exportation, incluant l'acquisition des autorisations et des certificats requis, entraînant des retards potentiellement préjudiciables à nos expéditions.

De plus, le risque de change a constitué une préoccupation constante. Les fluctuations des taux de change ont pu impacter significativement nos marges bénéficiaires.

La pandémie a entraîné une hausse des coûts de transport et des interruptions de la chaîne d'approvisionnement, ce qui nous a forcés à arrêter temporairement nos exportations.

Question : Comment gérez-vous ces défis ?

Réponse : Nous avons réorienté nos efforts vers le marché local vu les crises économiques et aux pénuries de produits tels que les huiles et le sucre sur le marché local et nous avons opté pour une approche de reprise de l'exportation via des intermédiaires. Cette décision stratégique vise à optimiser notre chaîne d'approvisionnement et à renforcer notre présence sur les marchés internationaux tout en atténuant les risques associés à la logistique directe.

2. Recommandations

Chapitre III : Etude d'un cas d'une Ets implantée dans la ZI de Bejaia ; cas CO-GB LaBelle

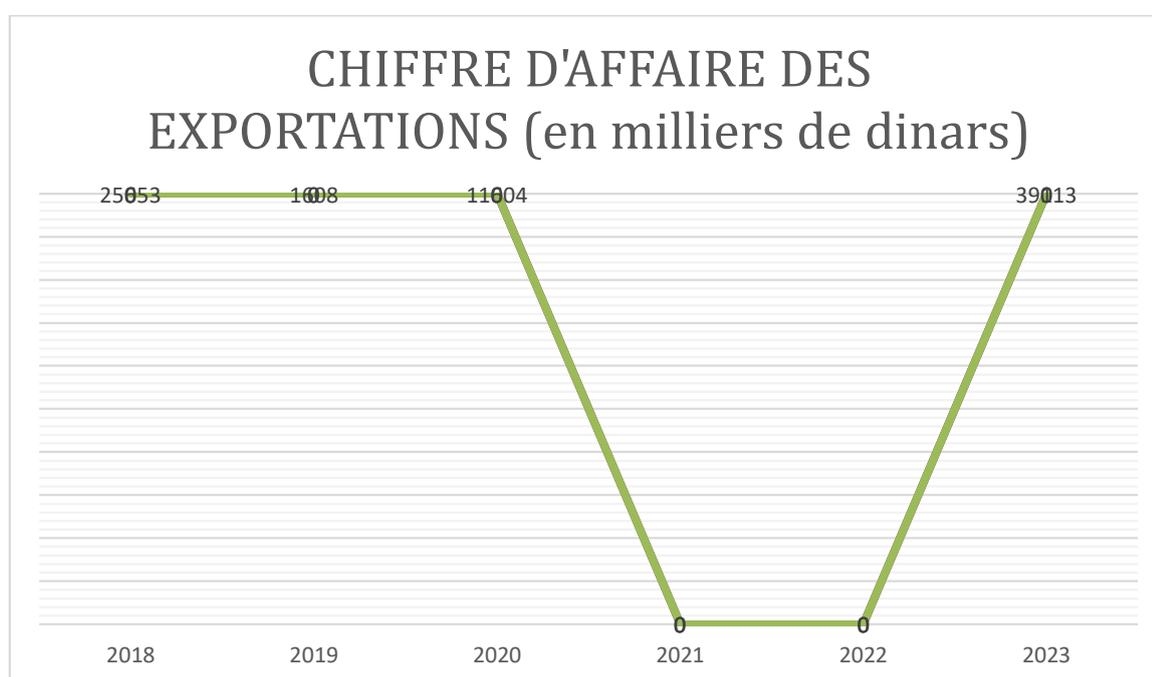
Question : Y a-t-il des politiques ou initiatives spécifiques que vous suggéreriez pour soutenir davantage les entreprises dans leurs efforts d'exportation ?

Réponse : La mise en place de programmes de soutien financier pour les entreprises exportatrices et la facilitation des formalités bancaires et administratives en général, car elles prennent beaucoup de temps donc cela affecte les délais de livraisons.

« Merci beaucoup, Monsieur Ramdani, pour votre temps et vos réponses détaillées. »

3.3 Les exportations de groupe CO-GB LaBelle :

Figure 4 : Graphique de l'évolution des exportations de groupe CO-GB LaBelle pendant la période (2018-2023)



Source : réalisé par nous même à partir des données interne de l'entreprise.

En 2018, les exportations du groupe s'élevaient à 25 653 milliers de dinars. Cette année-là, l'activité exportatrice était robuste, reflétant une dynamique positive dans les marchés cibles et les capacités de production du groupe.

En 2021 et 2022, les exportations ont été suspendues en raison de la pandémie de Covid-19. Cette période a été marquée par des restrictions commerciales, des perturbations logistiques et des incertitudes économiques mondiales, ce qui a eu un impact négatif sur de nombreuses industries, y compris celle du groupe LaBelle.

En 2023, les exportations ont repris, atteignant 39 113 milliers de dinars. Cependant, il est important de noter que cette reprise s'est faite progressivement et partiellement. Les chiffres indiquent une augmentation par rapport aux niveaux de 2018, mais le retour aux niveaux

Chapitre III : Etude d'un cas d'une Ets implantée dans la ZI de Bejaia ; cas CO-GB LaBelle

pré-pandémiques peut encore nécessiter du temps et des efforts continus.

3.4 Cas d'exportations de CO-GB LaBelle ; Vers la Mauritanie et vers l'Italie

Pour analyser les dynamiques et les défis de l'exportation depuis l'Algérie, nous examinerons deux dossiers d'exportations vers des marchés distincts : la Mauritanie et l'Italie. Les documents disponibles pour cette étude sont la facture domiciliée, la déclaration en douane et le certificat d'origine (**voir l'annexe 03**), pour identifier les obstacles principaux.

Dossier 1 (2017) : Exportations de 15444 KG de Beurre Végétal vers la Mauritanie, pour un montant de 15783.76 calculé en CIF euro.

Dossier 2 (2020) : Exportations de 260 tonnes de Glycérine Codex vers l'Italie, pour un montant de 78000euro.

Après avoir étudié et analysé les documents fournis par l'entreprise nous avons repéré les obstacles suivants :

- Longs délais de domiciliation bancaire : la domiciliation bancaire peut être longue (29 jours pour l'Italie, 9 jours pour la Mauritanie), retardant l'exportation.
- Risque de Change : Le taux de change peut fluctuer pendant le délai d'expédition, affectant les recettes.
- Normes de Qualité : Les exigences strictes en matière de qualité et de certification sont difficiles à satisfaire comme le marché italien.

Les études de cas des exportations vers la Mauritanie et l'Italie montrent que chaque marché a ses spécificités, ses opportunités et ses défis. Les longs délais de domiciliation bancaire et le risque de change sont des obstacles communs à surmonter pour les exportateurs algériens. Pour réussir, les entreprises doivent adopter des stratégies adaptées à chaque contexte, telles que l'optimisation des processus bancaires, la couverture contre le risque de change et l'établissement de partenariats locaux.

3.5 Analyse des résultats et conclusions

Au cours de l'entretien avec le responsable commercial de CO-GB LaBelle, plusieurs points clés ont été soulevés concernant l'impact de l'implantation de l'entreprise dans la zone industrielle de Béjaïa sur ses activités d'exportation. Voici les principaux résultats :

✓ Absence de subventions et aides de l'État

Le responsable commercial a confirmé que CO-GB LaBelle ne bénéficie d'aucune subvention spécifique ni d'exonérations fiscales pour les exportations en raison de son

Chapitre III : Etude d'un cas d'une Ets implantée dans la ZI de Bejaia ; cas CO-GB LaBelle

implantation dans la zone industrielle.

✓ Importance des infrastructures

Les infrastructures disponibles dans la zone industrielle, particulièrement la proximité du port de Béjaïa, ainsi que l'alimentation stable en énergies ont joué un rôle crucial dans le soutien des activités de l'entreprise. La facilité d'accès au port permet une gestion logistique plus efficace et réduit les délais de transport.

Les services de soutien, tels que les installations de stockage et les centres de distribution, sont également des atouts majeurs pour l'entreprise.

Les résultats de l'entretien indiquent clairement que l'implantation dans la zone industrielle de Béjaïa n'a pas offert d'avantages spécifiques en termes de subventions ou d'aides gouvernementales pour les exportations. Cependant, cette implantation a apporté des avantages significatifs en matière d'infrastructures et la proximité des fournisseurs.

Conclusion

L'étude réalisée dans la zone industrielle de Béjaïa, en prenant l'entreprise CO-GB LaBelle comme échantillon, a fourni des résultats précieux sur le rôle des zones industrielles dans la diversification des exportations. L'objectif était d'évaluer dans quelle mesure l'implantation dans une zone industrielle influençait les activités d'exportation d'une entreprise.

Les résultats de notre étude ont confirmé que, bien que l'entreprise n'ait pas bénéficié directement d'avantages particuliers ou de subventions pour les exportations, son implantation dans la zone industrielle a joué un rôle crucial dans l'efficacité des activités de l'entreprise sur le marché local.

Conclusion générale

Conclusion générale

Ce mémoire s'est proposé d'étudier le rôle des zones industrielles dans la diversification des exportations en Algérie, un pays confronté à une dépendance excessive aux hydrocarbures. En réalité, l'Algérie s'est fixée l'objectif de la diversification économique dès l'indépendance, et l'objectif de la limitation des importations et de la diversification des exportations a accompagné tous les plans de la croissance économiques du pays.

La diversification des exportations est essentielle pour assurer une croissance économique durable et résiliente, en développant plusieurs secteurs économiques, un pays ne dépend plus d'une seule source de revenus. Ainsi, si un secteur subit un choc, les autres secteurs peuvent compenser la perte, réduisant l'impact global sur l'économie.

Les principaux déterminants de la diversification économique incluent l'innovation technologique, les investissements, le développement des infrastructures, ainsi que des politiques publiques favorisant l'entrepreneuriat et l'amélioration du climat des affaires. En adoptant une stratégie de diversification, les pays peuvent mieux résister aux crises économiques et promouvoir un développement inclusif et équilibré.

Le choix d'étudier les zones industrielles comme moyen de diversification des exportations pour notre travail se justifie par leur capacité à attirer divers investissements grâce à la disponibilité des infrastructures de qualité, à leur positionnement stratégique et à d'éventuelles incitations fiscales. Elles favorisent l'innovation et la collaboration industrielle, et leur positionnement géographiquement stratégique, puisqu'on les trouve soit près des ports, soit facilement accessibles aux diverses matières premières, contribue à faciliter l'accès aux marchés internationaux, réduisant ainsi les coûts et délais d'exportation. En attirant des investissements directs étrangers, elles apportent des technologies et compétences essentielles pour diversifier et améliorer la qualité des produits exportés.

La première hypothèse selon laquelle les facilités logistiques et infrastructurelles permettent de réduire les coûts de production et d'améliorer ainsi leurs capacités productives et leur compétitivité est confirmée, notamment par les réponses apportées dans notre guide d'entretien.

Par contre, la deuxième hypothèse ne peut être confirmée. En effet, les résultats de notre recherche, notamment vis l'étude de cas, indiquent que les zones industrielles en Algérie ne jouent pas actuellement un rôle significatif dans la diversification des exportations. Plusieurs facteurs expliquent cette situation.

Premièrement, le manque de soutien gouvernemental adéquat aux zones industrielles est un obstacle majeur. Les incitations fiscales, ce qui décourage les investissements et limite le

Conclusion générale

développement des industries non liées aux hydrocarbures. Sans un cadre réglementaire solide et des politiques de soutien, les zones industrielles peinent à attirer des investisseurs étrangers et nationaux dans des secteurs diversifiés.

Deuxièmement, le contexte économique et administratif en Algérie, marqué par des contraintes bureaucratiques et un environnement des affaires peu favorable, particulièrement les procédures avec les banques, constitue un frein supplémentaire. Les entreprises rencontrent des difficultés pour naviguer dans les complexités administratives et bénéficier des avantages censés être offerts dans les zones industrielles.

Enfin, le transfert de technologies et de compétences, essentiel pour améliorer la qualité et la diversité des produits exportables, est limité. Les zones industrielles ne parviennent pas à jouer leur rôle de catalyseurs de l'innovation et du développement technologique en raison du manque de partenariats internationaux.

Les zones industrielles offrent contribuent des avantages aux entreprises implantées, néanmoins l'impact de ces avantages se limitent à l'offre des entreprises sur les marchés locaux. Leur impact direct à la diversification des exportations en Algérie reste limité et nuancé en raison de l'absence de soutien gouvernemental efficace et d'un environnement des affaires défavorables.

Pour que les zones industrielles puissent jouer un rôle grandissant dans la diversification économique et dans la diversification des exportations, il est impératif que des réformes soient mises en œuvre pour améliorer leur attractivité, leur fonctionnement et leur intégration dans l'économie nationale. La mise en place de programmes de soutien financier pour les entreprises exportatrices et la facilitation des formalités bancaires et administratives, sont essentiellement urgentes.

Références bibliographiques

- **Ouvrages**

- Ecrèment, Indépendance politique et libéralisation économique : un quart de siècle de développement de l'Algérie, 1962-1985. OPU/ENAP, 1986.
- Aghion, Philippe, et al. Endogenous growth theory. MIT Press, 1998.
- Blancheton, Bertrand. Sciences économiques. Dunod, 2020.
- Blancheton, Bertrand. Sciences économiques. Dunod, 2020.
- Bourdon, Jean, et Claude Thelot. CNRS Éducation et formation, L'apport de la recherche aux politiques éducatives. Éditions, 2020.
- Fonouni-Farde, Gérard. L'économie en 4 leçons : activité économique, financement, régulation, déséquilibre. L'Harmattan, 2022.
- Guillaumin, Cyriac. Macroéconomie. Dunod, 2020.
- Hausmann, R., J. Hwong, et D. Rodric. "What you export matters". Journal Of Economic Growth, 2007.
- Montoussé, Marc. Sciences économiques et sociales, Tle ES : enseignement obligatoire. Bréal éditions, 2007.
- NSHUE Mbo Mokime, Alexandre. Croissance économique : une perspective africaine.
- Perroux, François. Dictionnaire économique et social. Hatier, 1990. L'Harmattan.
- Totouom, Armand. Les obstacles au développement industriel de l'Afrique. Editions 2018.

- **Thèses et mémoires**

- BENDRIS, Rachida, et Karim SOUFI. Étude des politiques de diversification des exportations de la Turquie et de l'Algérie. 2019-2020.
- BENSEGHIR, Radia, et BOUABIDA, Lamia. Essai d'analyse sur la diversification des exportations en Algérie : enjeux et réalités. 2017.
- BENSEGHIR, Radia, et BOUABIDA, Lamia. Essai d'analyse sur la Diversification des exportations en Algérie : enjeux et réalités. Cas : Secteur Agroalimentaire de la wilaya de Béjaia.
- Chikh, NADJIBA. Les dispositifs d'incitation à la promotion des exportations hors-hydrocarbures en Algérie : constat et analyse. Algerian Scientific Journal Platform, 2018.
- Chakour, Bennacer Nasreddine, et Said Chaouki. L'industrie coloniale et les origines du déséquilibre régional en Algérie. 2018.

Conclusion générale

- DUFOOR, Jules. La diversification économique territoriale au Gabon : enjeux, déterminants, stratégies, modalités, conditions et perspectives. Octobre 2013.
- LAKAB, Fouzia, et Lynda AMOUR. Problématique de financement des exportations hors hydrocarbures en Algérie (Cas de la wilaya de Bejaia et Sétif). Université de Béjaia, 2016.
- MEZA, ESMA. L'impact des zones industrielles et zones d'activités dans la wilaya de Constantine. Thèse de doctorat, Université de Constantine 3, 2022-2023.
- ZORELI, M.A. L'attractivité des IDE et les obstacles à leur développement en Algérie. Edition 2017.

• Articles et revues

- CNUCED. "World Investment Report 2019, Special Economic Zones". Genève, 2019.
- Cornilleau, Gérard. "Croissance économique et bien-être". Revue de l'OFCE, 2006.
- Dèdjé Sylvestre Eric Kouassi. Contribution de la Diversification des Exportations à la Croissance Économique en Côte d'Ivoire. European Scientific Journal, avril 2020, vol. 16, no 10.
- HUART, Jean-Marc. "La croissance s'explique-t-elle ?" Édition 2001
- Imbs, J. and R. Wacziarg. "Stages of Diversification". American Economic Review, vol. 93, no 1, March 2003.
- LIOUAEDDINE, Mariem. "Croissance et emploi", 2018.
- Mustapha, Charif. "Zone industrielle et développement local : quelle articulation ?" Revue de chercheur, n°08-2010.
- Rebrab, Issad. "Nous voulons continuer à diversifier nos activités", Le Monde, 2013.
- Ricardo, David. "Fiche 2". Éditions Ellipses.
- VERMAUT, Alexis. Concentration spatiale des activités économiques et spécialisation des territoires. Thèse de doctorat, université de Lille, 2003.

• Sites internet

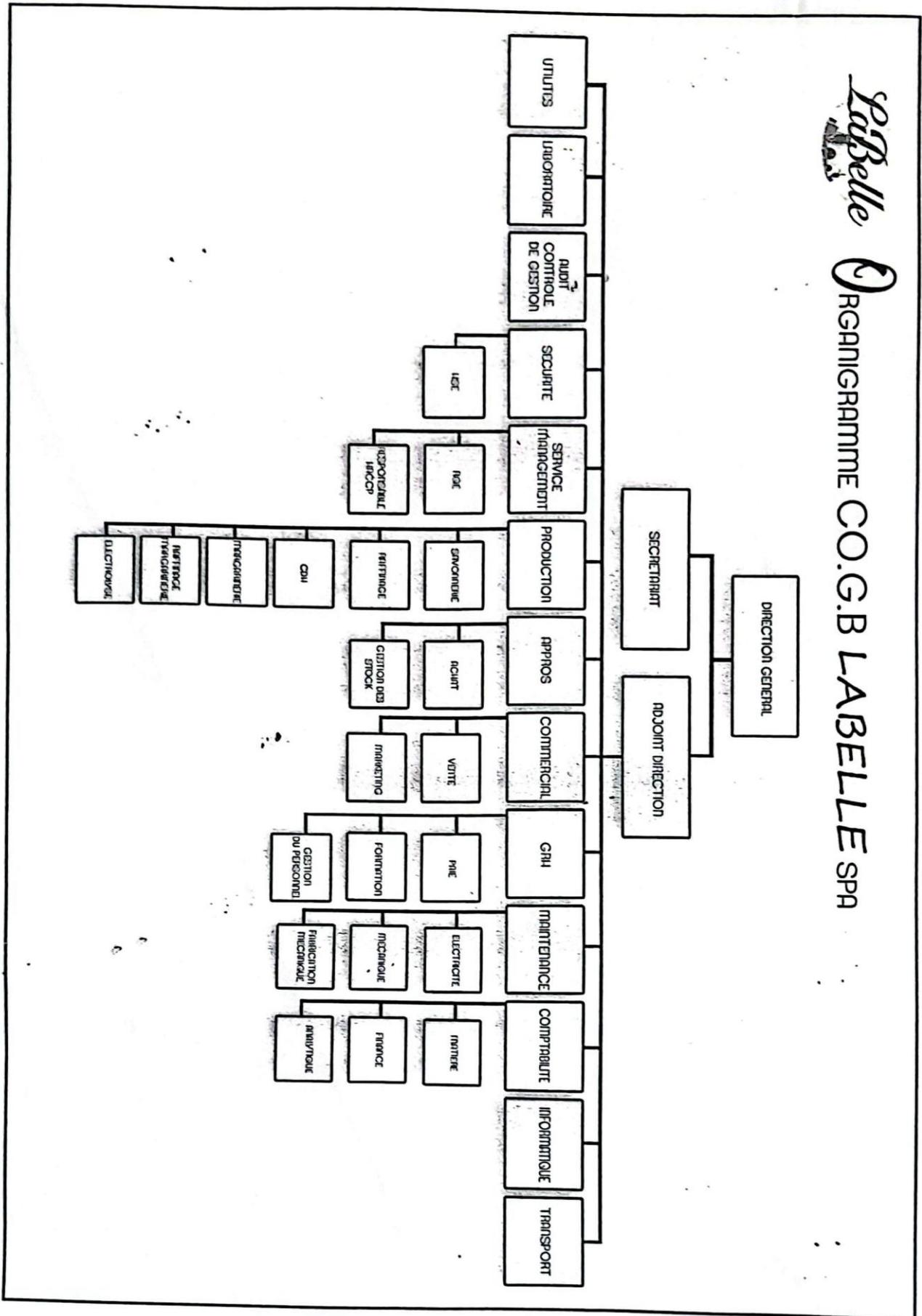
- Algerian Customs. <https://www.douane.gov.dz/>
- Algex Algeria. <https://www.algex.dz/>
- Cagex Algeria. <https://www.cagex.dz/>
- Larousse.fr. <https://www.larousse.fr/>
- Ministry of Commerce Algeria. <https://www.commerce.gov.dz/fr>
- ONS Algeria. <https://www.ons.dz/>

Conclusion générale

- Persee.fr. <https://www.persee.fr/>
- ResearchGate. <https://www.researchgate.net/>
- Journal OpenEdition. <https://journals.openedition.org/vertigo/8815>
- United Nations Trade Centre for Africa. <https://www.untca.dz/>
- Yildizoglu.fr. <https://www.yildizoglu.fr/croissance/dos9900/commerce.html>
- <https://fastercapital.com/fr/mots-cle/diversification-horizontale.html#:~:text=Coca-Cola%20a%20commenc%C3%A9%20comme,un%20seul%20produit%20ou%20service>
- https://www.persee.fr/doc/geoca_0035-113x_1980_num_55_1_1263
- <https://major-prepa.com/economie/croissance-equilibree-modele-harrod-domar-solow-kaldor/>
- <https://wp.unil.ch/bases/2013/05/la-croissance-et-le-modele-de-solow/>

Annexes

Annexe 01: Organigramme de personnels de l'entreprise.



Annexe 02 : invitation pour la participation à une foire international en Mauritanie.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التجارة و ترقية الصادرات
مديرية التجارة و ترقية الصادرات لولاية بجاية
مصلحة ملاحظة السوق والإعلام الاقتصادي
مكتب التجارة الخارجية و أسواق المنفعة العمومية

إعلان

في إطار تعزيز العلاقات الثنائية الجزائرية الموريطانية لا سيما في سياق المشاريع
التكاملية والإندماجية التي تم الإتفاق على إطلاقها بين البلدين، و في إطار تنظيم الطبعة
السادسة للمعرض الخاص بالمنتوج الجزائرية بنواقشط (موريطانيا) في الفترة الممتدة من
02 إلى 07 ماي 2024، تدعوا مديرية التجارة و ترقية الصادرات لولاية بجاية جميع
المتعاملين الإقتصاديين الناشطين في مجال الإنتاج و التصدير تقديم ترشحاتهم عبر الموقع
الرسمي للوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية و الغرفة الجزائرية للتجارة و الصناعة.

<https://www.algex.dz>

و لمزيد من التوضيحات و المعلومات يرجى الاتصال بالأرقام المبينة في الهاش
أدناه او التقرب إلى مصالح المديرية

CO.G.B " LaBelle "
Direction Générale
= Courrier Arrivée =
Date: 2024
N°:

السلوية الولائية للتجارة و ترقية الصادرات لولاية بجاية - العنوان الإداري: حي لربعة طرق مقابل المحطة البرية بجاية. الفاكس: 034811653 الهاتف: 034811691
موقع الويب: www.dcwbelala.dz البريد الإلكتروني: dcwbelala@gmail.com

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère du Commerce et de la Promotion des Exportations
Direction Générale du Commerce Extérieur

Fiche Technique
Exposition Spécifique des Produits Algériens
Nouakchott - Mauritanie
02 au 07 Mai 2024

1. Contexte :

- Accompagnement et encadrement des opérateurs économiques qui veulent entrer sur le marché africain ;
- Mise sur le marché des produits de qualité et en conformité avec les normes internationales ;
- Promotion et valorisation de la production nationale ;
- Promotion de l'exportation hors hydrocarbures ;
- Explorer le potentiel du marché algérien ;
- Attirer les investissements / investisseurs Algériens en Mauritanie ;
- Assurer un plus grand rapprochement entre les professionnels des deux pays en vue d'augmenter les flux commerciaux et l'investissement entre les deux pays ;
- Ouverture de marchés extérieurs.

2. Date :

- 02 au 07 Mai 2024 réservé à la vente - exposition.
- 02 Mai 2024 réservé aux ateliers et B To B.

3. Organisateur et collaborateurs :

- Organisateur : Ministère du Commerce et de la Promotion des Exportations.
- Collaborateurs :
 - Ministère des Affaires Étrangères et de la Communauté Nationale à l'Étranger.
 - EPE FASDIR - Filiale Groupe SAFEX - Société Algérienne des Foires et Exportations.
 - Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur - AIGEX.
 - Chambre Algérienne de Commerce et de l'Industrie CACI.

4. Lieu :

- Nouakchott - Mauritanie

5. Secteurs Concernés :

- Agro Alimentaire
- Industrie Pharmaceutique
- Santé
- Start - Up
- Petites et Moyennes Entreprises
- Pêche et Production Halieutiques
- Tourisme et Artisanat
- Culture et arts
- Agriculture
- Industrie
- Énergie et Mine
- Travaux Publics et Infrastructures de Base
- Poste et Télécommunication
- Transport

Comité d'arbitrage :

- Ministère du Commerce et de la Promotion des Exportations.
- Ministère des Affaires Étrangères et de la Communauté Nationale à l'Étranger.
- LPE TASDIR Filiale Groupe Safex - Société Algérienne des Foires et Exportations.
- Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur - Algex
- Chambre Algérienne de Commerce et de l'Industrie CACI.

Volet financier :

- Prise en charge partielle (80 %) des frais des participations aux foires et expositions à l'étranger, dans le cadre du fonds spécial pour la promotion des exportations (FSPE).
- Frais de publicités (affichages, brochures, dépliants, publisite sur médias écrits et audio visuel), spécifiques à la manifestation considérée (intitulé de la foire, période, lieu, etc), sont éligibles à une couverture par le FSPE.

Frais de transport à l'exportation des produits périssables ou destinations éloignées.

Le Décret exécutif n° 14-232 du 25 août 2014 modifiant et complétant le décret exécutif n° 96-205 du 5 juin 1996 fixant les modalités de fonctionnement du compte d'affectation spéciale n° 302-084 intitulé « Fonds spécial pour la promotion des exportations ».

- Prix au mètre carré : 15 000,00 DA/TTG

e. Echéanciers :

- Délais de paiement des frais de participation (20 %) : 07 Avril 2024
- Dépôt des échantillons : 13 avril 2024.

9. Dossier de participation :

- Copie du registre de commerce ;
- Copie du numéro d'immatriculation fiscale - Nif ;
- Liste de coltage en français (Nombre d'article, poids/article, valeur/article) ;
- Facture commerciale en français valorisée en Dinars Algérien et en Euros ;
- Certificat d'origine en français délivré par la Chambre Algérienne de Commerce et de l'Industrie ;

NB.

- Inscription en ligne : <https://www.alges.dz>
- Poids autorisé pour les échantillons destinés à l'exposition : 200 kg

10. Médiatisation :

- Emissions radiophoniques ;
- Presse écrite et filmée.

11. Sites web :

- <https://www.commerce.gov.dz>
- <https://www.safex.dz>
- <http://www.alges.dz>
- <http://www.caci.dz>

Annexe 03 : Facture domicilié, déclaration en douane et le certificat d'origine.



SPA COGB LABELLE
 Route des Aurès / Bejaia.
BANQUE : SOCIETE GENERALE ALGERIE
 15, Rue des Frères Bouzid El Harrach
 RIB N° 021 00018 1130035001 59
 SWIFT: SOGEDZAL
 NIF N°: 099906010412636
 Tel /FAX: 023 75 52 15-44



Société Générale Algérie
 Agence El Harrach 00018
 Conseiller de clientèle particuliers
MENGUELTI Ahmed Walid

Société Générale Algérie
 Alger le 26/09/2017
 Responsable
 Brahim

Facture Commerciale
N° 008MM/2017

Suivant contrat N° 001EXP/2017 du 10/09/2017

Raison sociale : XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
 Adresse: LAT SI A LOT N° 1784 NOUAKCHOTT
 Nouakchott /Mauritanie.
 BANQUE CLIENT : ATTIJARI BANK MAURITANIE
 ADRESSE BANQUE : Siege social Rue Mamadou Konate ILOT 91792
 TEVRAGH ZEINA BP 415 NOUAKCHOTT
 COMPTE N° :06200 90000058854 43

2017
 Société Générale Algérie
 AGENCE EL-HARRACH
 DOMICILE ET EXPORTATION
 16-15-17-2017 4CT 00001 EUR
 Alger le 05/10/2017

PRODUITS	Quantité kg	Prix unitaire Euro	Total c&f Euro
Beurre vegetal plaquette 200g. CARTON DE 4 KG.	15 444	1.022	15 783.76
FRAIS DE TRANSIT & FRET. NOUADHIBOU		0.16	2471.04
Total C&F Euro		18 254.80 Euro	

Arrêtée la présente facture à la somme total c&f de : dix huit mille deux cent cinquante quatre Euro et 80 centimes.

Port de chargement	Port de Bejaia
Port de déchargement	Port de NOUADIBOU.
Origine produit.	Algerie
Conditions de vente	C&F
livraison	1 conteneur REEFER de 20 pieds
Modalité de paiement	Remise documentaire à échéance 30 jours.

CO.G.B
 "La Belle"
 S.P.A
 Président du Conseil d'Administration
 Société des Corps

2017-10-15 15:29:47.51

158,39232

DECLARATION EXPORTATION DEFI		0004		0004		EXEMPLAIRE DECLARANT		CACHET DU BUREAU	
SPANION SUB IN BELLE				ENREGISTREMENT		2017-018241 (VALIDEE)			
ROUTE DES AURES BEJAIA				N°		2017-10-15 15:27			
SAISIE DU NUMERO NIF				DATE - HEURE					
099806018239303-00000				CODE - BUREAU		008201BEJAIA-PORT			
CP 06000				REVENUE EN L'ETAT		FINANCEMENT		CP	
[REDACTED]				PRIX TOTAL FACTURE		54,42		MONTANT	
[REDACTED]				MONTANT		MONTANT		MONTANT	
PAYS ACHAT				RELAT VENTE / ACHAT		SOLDE AUTRES ELEMENTS		TAUX DE CHANGE	
1998				1998		134,00790			
DECLARANT				1998		VALEUR		7558864,90	
TRANSIT BOUHARICHE SALAH				CODE MANIFESTE		LIGNE BOMBER		DATE	
4, RUE AHMED OUGANA-BEJAI 06000				1583					
DESIGNATION DES MARCHANDISES				RECEPTE FISCAL		MONTANT		MONTANT	
Margarine, a l'exclusion de la margarine liquide				028		157900000		46332,00	
MARGARINE PLAQUETTE 200G				7558864,92		NON		46332	
ARTICLE				REGIME FISCAL		OFRIME		CODE STATISTIQUE	
[REDACTED]				160		902		POIDS NET	
LIEU D'UTILISATION				DELAI		MONTANT		MONTANT	
[REDACTED]				[REDACTED]		[REDACTED]		[REDACTED]	
LIQUIDATION				MONTANT		MONTANT		MONTANT	
[REDACTED]				[REDACTED]		[REDACTED]		[REDACTED]	
MODE DE PAIEMENT				TRANSIT / SCHELEMENTS APOSES		AUTORISE PAR		OBSERVATIONS	
COMPANT				NOMBRE		N°		DU :	
U.S				95,00		EXPORTATION		GLOBAL	
P.S				200,00		A			
TOTAL				295,00		ENGAGEMENTS SOUSCRITS			
[REDACTED]				DATE (LIMITE)		A Je soussigne, sollicite sous les peines de droit, mettre sous le		présent régime douanier les marchandises déclarées.	
[REDACTED]				BUR.FRONT		BUR.DEST			
[REDACTED]				QUITANCE CONSIGNATION		Le Déclarant			
[REDACTED]				N°		DU :			
[REDACTED]				QUITANCE CONSIGNATION DROIT ET AXES					
[REDACTED]				N°					
[REDACTED]				QUITANCE PENALITES					
[REDACTED]				N°					
[REDACTED]				DATE					

BOUHARICHE SALAH
 Déclarant en Douane
 Fait à Bejaia le 15/10/2017
 N° de déclaration : 98012
 N° de registre : 034128794
 N° de registre : 034128794

Annexes

1. Expéditeur (nom, adresse, pays de l'exportateur) SPA COGB LABELLE Route des Aures / Bejaia.		Référence N° 070971 E SYSTÈME GÉNÉRALISÉ DE PRÉFÉRENCES CERTIFICAT D'ORIGINE (Déclaration de l'exportateur) FORMULE A			
2. Destinataire (nom, adresse, pays) [REDACTED] Adresse 1 LAT SI A LOT N° 1784 NOUAKCHOTT Nouakchott/Mauritanie		Délivré en ALGERIE (pays) Voir notes au verso			
3. Moyen de transport et itinéraire (si connus) Maritime		4. Pour usage officiel			
5. N° d'ordre	6. Marques et numéros des colis 11583 cartons de Beurre vegetal plaquette 200g de 4 kg chacun	7. Nombre et type de colis; description des marchandises	8. Critère d'origine (voir notes au verso) PN 46332Kg PB 49761 Kg	9. Poids brut ou quantité	10. N° et date de la facture Facture N°007MM/2017 Du 26/09/2017
11. Certificat Il est certifié, sur la base du contrôle effectué, que la déclaration de l'exportateur est exacte. <div style="text-align: center;">  </div> Lieu et date, signature et timbre de l'autorité délivrant le certificat			12. Déclaration de l'exportateur Le soussigné déclare que les mentions et indications ci-dessus sont exactes, que toutes ces marchandises ont été produites en Algérie (nom du pays) et qu'elles remplissent les conditions d'origine requises par le système généralisé de préférences pour être exportées à destination de NOUAKCHOTT (nom du pays importateur) 18.10.2017 Lieu et date, signature du signataire habilité		

	SOCIETE DES CORPS GRAS DE BEJAIA "La Belle" CO.G.B "La Belle" / SPA Capital Social : 1 000 000 000 DA Siège Social : Route des Aurès - BP 406 Bejaia 06000 Tél : 09 82 40 11 06 - IF : 099906010412636 - ART IMP : 06013901083 - RC : 0182393 B 98 Site Web : www.labellealgerie.com - Courriel : cogblabelle@yahoo.fr
---	--

BEJAIA 2020 JUNE 24

INVOICE N°001/2020

Client : XXXXXXXXXX
 Adress : VIA PROF, SILVIO ROLANDO , 22
 16042 CARASCO (GE) ITALY

Déscription	Quantity	unit price	Value
Goods for export: Glycerin Codex 99.Min (Refined Glycerol Vegetable)	260 T	300 Euro	78 000 Euro

Packaging: New Metal drums, varnished interior

- 250 Kg Net
- 267 Kg Gross

Number of drums : 1040

- Total Net Weight of Drums : 260 000 Kg
- Total Gross Weight of Drums : 277 680 Kg
- Number of Containers : 13

number of drum per container : 80

- Tare: 1440 Kg
- Net Weight : 20 000 Kg
- Brut Weight: 22 800 Kg

Fob amount Bejaia

- Unit Price: 300 euro per Ton
- Total amount: 78,000 euro

Paying: Letter of the credit at sight for all 260 Tons

bank debit account : Crédit Populaire D'Algérie (CPA)

Agence Rouiba Rue Hassiba Benbouali Rouiba Alger

SWIFT CPA LDZ AL XXX Compte N° : 00 400 178 400 000 3741 / 33

client bank : INTESA SANPAOLO Corso Dante,76 16043 Chiavari Genova

SWIFT : BCITITMMF24

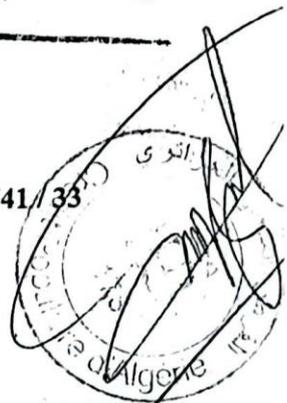
- Port of loading: Port of Bejaia / Algeria
- Port of discharge: Italian port

Mr. Hainza DAHOUMANE
 Chef de Service
 Commerce

CREDIT POPULAIRE D'ALGERIE
 AGENCE DE ROUIBA 178
 DOMICILIATION EXPORTATION

180220 | *labo* | 3 | c.t. | 00005 | EUR

ROUIBA Le *23/07/2020*



GENERAL MANAGER



Le Président du Conseil
 d'Administration

Abderrezak HAILI DOUAOUBA

Annexes

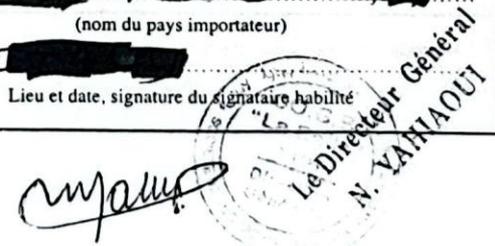
<p>1. Expéditeur (nom, adresse, pays de l'exportateur) SPA CO.G.B.LA BELLE Route des Aurès 06000 BEJAIA - ALGERIE</p>		<p align="center">Référence N° 002390 E</p> <p align="center">SYSTEME GENERALISE DE PREFERENCES CERTIFICAT D'ORIGINE (Déclaration et certificat)</p> <p align="center">Formule A</p> <p>Délivré en et (pays) Voir notes au verso</p>			
<p>2. Destinataire (nom, adresse, pays)</p> <p align="center">[REDACTED]</p> <p>• Via Prof, Silvio Rolando, 22 16042. CARASCO(GE)-ITALIA</p>		<p>3. Moyen de transport et itinéraire (si connus)</p> <p align="center">MARITIME-PER VESSEL</p>		<p>4. Pour usage officiel</p> <p align="center">ALGERIA ITALIA</p>	
<p>5. N° d'ordre</p>	<p>6. Marques et numéros de colis</p>	<p>7. Nombre et type de colis ; description des marchandises</p> <p align="center">1040 DRUMS LOADED IN 13 CONTAINERS. 260 MT GLYCERIN MIN 99. (VG) IN NEW METAL DRUMS OF 250 KG. 04 DRUMS FOR PALLET. 20 PALLETS PER CONTAINER 20'</p>	<p>8. Critère d'origine (voire notes au verso)</p>	<p>9. Poids brut ou quantité</p> <p>G-W : 277T680 N-W : 260T00</p>	<p>10. N° et date de la facture</p> <p align="right">001/2020 24/06/2020</p>
<p>11. Certificat</p> <p>Il est certifié, sur la base du contrôle effectué, que la déclaration de l'exportateur est exacte.</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>Lieu et date, signature et timbre de l'autorité délivrant le certificat</p>		<p>12. Déclaration de l'exportateur</p> <p>Le soussigné déclare que les mentions et indications ci-dessus sont exactes, que toutes ces marchandises ont été produites en</p> <p align="center">ALGERIE CO.G.B LABELLE</p> <p align="center">(nom du pays)</p> <p>et qu'elles remplissent les conditions d'origine requises par le Système généralisé de préférences pour être exportées à destination de</p> <p align="center">[REDACTED]</p> <p align="center">(nom du pays importateur)</p> <p align="center">[REDACTED]</p> <p>Lieu et date, signature du signataire habilité</p> <div style="text-align: right;">  </div>			

Table de matières

Table des matières

Remerciements

Dédicaces

Sommaire

Listes des figures

Listes des tableaux

Liste des abréviations

Introduction générale 1

CHAPITRE I : La croissance économique et la diversification des exportations 4

Introduction : 5

Section 01 : La croissance économique : définitions et concepts 5

1.1. Définitions de la croissance économique 5

1.2 L'importance de la croissance économique..... 6

1.3 Les théories de la croissance économique 7

1.3.1 Les théorie traditionnelles (modèle exogène) 7

1.3.2 Les théorie de croissance endogène 8

1.4 Les facteurs de la croissance économique 9

1.4.1 La consommation 9

1.4.2 L'investissement 9

1.4.3 Le commerce extérieur..... 10

1.5 La mesure de la croissance économique 10

Section 02 : La diversification des exportations 13

2.1 Diversification économique et diversification des exportations 13

2.1.1 La diversification économique 13

2.1.2 La diversification des exportations 14

2.2 Les types de la diversification des exportations 14

2.2.1 La diversification horizontale 14

2.2.2 La diversification verticale..... 15

2.3. Les déterminants de la diversification des exportations 15

2.3.1 L'investissement privé 16

Table de matières

2.3.2. Le revenu.....	16
2.3.3 L'investissement <i>direct étranger</i>	17
2.3.4 L'ouverture commerciale	17
2.3.5 Le taux de change.....	18
2.3.6 L'inflation	19
2.4 Les raisons et les risques liés à la diversification	19
2.4.1 Les raisons.....	19
2.4.2 Les risques liés à la diversification	21
2.5 Les organismes de la promotion des exportations en Algérie	21
2.5.1 La chambre algérienne de commerce et de l'industrie CACI.....	22
2.5.2 L'agence nationale de promotion du commerce extérieur ALGEX	22
2.5.3 La compagnie algérienne d'assurance et de garantie des exportationsCAGEX	23
2.5.4 Le fonds spécial à la promotion des exportations	24
2.6 Autres mesure incitatives à la promotion des exportations	24
2.6.1 Les facilitations douanières.....	24
2.6.2 Les facilitations bancaires	24
Conclusion :.....	25
Chapitres II : Les zones industrielles ; notions et concepts de base	27
Introduction	28
Section 01 : Historique et développement des zones industrielles	28
1.1 Définition de la zone industrielle	28
1.2 L'apparition et l'évolution des zones industrielles dans le monde.....	29
1.3 Les caractéristiques des zones industrielles	30
1.3.1 La surface et la taille	30
1.3.2 Les infrastructures	31
1.3.3 Concentration des activités industrielles	32
Section 02 : Les zones industrielles en Algérie.....	32
2.1 La création des zones industrielles en Algérie	33
2.1.1 L'industrie dans l'économie du colonial français	33
2.1.2 Les ZI après l'indépendance	34
2.2 Les objectifs de la création des zones industrielles en Algérie	35

Table de matières

2.3 La répartition des zones industrielles en Algérie	36
2.4 La contribution des ZI dans la diversification des exportations	37
2.5 Les contraintes inhérentes aux zones industrielles	39
Conclusion.....	40
Chapitre III : La zone industrielle de Béjaia ; cas COGB LaBelle	41
Introduction	42
Section 01 : Présentation de la zone industrielle de Béjaia	42
1.1 Localisation	42
1.2 Les infrastructures	44
1.3 Nature d'entreprises implantées dans la zone industrielle de Béjaia	45
Section 02 : Présentation de COGB LaBelle.....	47
2.1 La situation géographique	47
2.2 Historique	47
2.3 La situation Juridique et effectif de l'entreprise	49
2.4 Activités et objectifs de CGB LaBelle	49
2.5 Les infrastructure et équipements de COGB LaBelle	50
Section 03 : Etude de terrain et analyse des résultats	512
3.1 Objectifs de l'Étude de Terrain	512
3.2 Guide d'Entretien	523
3.3 Les exportations de groupe CO-GB LaBelle :	556
3.4 Étude de Deux Dossiers d'Exportations : Vers la Mauritanie et l'Italie	56
3.5 Analyse des résultats et conclusions.....	56
Conclusion.....	57
Conclusion générale	580
Références bibliographiques.....	612
Annexes.....	64
Résumé	78
Abstract	78
ملخص.....	78

Résumé :

Ce mémoire examine le rôle des zones industrielles dans la diversification des exportations en Algérie, en se focalisant sur le cas de l'entreprise CO-GB LaBelle implantée dans la zone industrielle de Béjaïa. La croissance économique est essentielle pour améliorer le niveau de vie, mais la dépendance de l'Algérie aux hydrocarbures la rend vulnérable aux chocs externes. La diversification économique, facilitée par les zones industrielles dotées d'infrastructures modernes, est donc cruciale. Cependant, les résultats montrent que, malgré des améliorations locales, les zones industrielles en Algérie ne contribuent pas significativement à la diversification des exportations en raison de problèmes de soutien gouvernemental, et d'un environnement des affaires peu favorable. Des réformes sont nécessaires pour maximiser leur potentiel.

Mots clés : Zones industrielles, Diversification des exportations, Croissance économique, Algérie, Infrastructures, Compétitivité

Abstract:

This master's thesis examines the role of industrial zones in the diversification of exports in Algeria, focusing on the case of the company CO-GB LaBelle located in the industrial zone of Béjaïa. Economic growth is essential for improving the standard of living, but Algeria's dependence on hydrocarbons makes it vulnerable to external shocks. Economic diversification, facilitated by industrial zones equipped with modern infrastructure and tax incentives, is therefore crucial. However, the results show that, despite local improvements, industrial zones in Algeria do not significantly contribute to export diversification due to issues of governmental support and an unfavorable business environment. Reforms are necessary to maximize their potential.

Keywords: Industrial zones, Export diversification, Economic growth, Algeria, , Infrastructure, Competitiveness

ملخص:

تتناول هذه المذكرة دور المناطق الصناعية في تنويع الصادرات في الجزائر، مع التركيز على حالة شركة CO-GB LaBelle الواقعة في المنطقة الصناعية ببجاية. النمو الاقتصادي ضروري لتحسين مستويات المعيشة، لكن اعتماد الجزائر على المحروقات يجعلها عرضة للصدمات الخارجية. وبالتالي فإن التنويع الاقتصادي، الذي تيسره المناطق الصناعية ذات البنية التحتية الحديثة والحوافز الضريبية، يشكل أهمية بالغة. ومع ذلك، تظهر النتائج أنه على الرغم من التحسينات المحلية، فإن المناطق الصناعية في الجزائر لا تساهم بشكل كبير في تنويع الصادرات بسبب مشاكل الدعم الحكومي وبيئة الأعمال غير المواتية. هناك حاجة إلى إصلاحات لتعظيم إمكاناتهم.

الكلمات المفتاحية: المناطق الصناعية، تنويع الصادرات، النمو الاقتصادي، الجزائر، بنية تحتية، القدرة التنافسية