



République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de L'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université Abderrahmane MIRA – BEJAIA
Faculté des Sciences Exactes
Département d'Informatique

Mémoire Fin de Cycle
En vue de l'obtention du diplôme de Master Professionnel en
Informatique
OPTION : Génie Logiciel

THEME

Conception et Réalisation d'une Application Web pour la Gestion Des Annonces Caritatives Et Solidaires

Réalisé Par :

- Zouina BELKACEMI
- Imad AMALOU

Devant le jury composé de:

- Président: M. A .SIDER
- Encadrant : M. K. BEDJOU
- Examineur : M. K. AKILAL
- Examineur : M. A.MAMMASSE

Remerciements

Au nom d'Allah, le Tout Miséricordieux, le Très Miséricordieux,

Au terme de notre travail, nous remercions Dieu Tout-Puissant de nous avoir donné le courage et la patience pour réaliser ce modeste projet.

Tout d'abord, nous remercions sincèrement notre encadrant BEDJOU Khaled pour ses précieux conseils et son soutien constant tout au long de ce projet. Sa disponibilité, ses remarques constructives et son expertise ont été déterminantes pour l'aboutissement de ce travail.

Nous souhaitons également remercier les membres du jury de soutenance, Messieurs SIDER, AKILAL et MAMMASSE, d'avoir accepté d'évaluer notre travail et pour leurs commentaires avisés qui permettront d'améliorer encore davantage ce projet.

Un grand merci à l'ensemble des enseignants et du personnel administratif de l'Université Abderrahmane MIRA, pour leur soutien académique et logistique durant ces années d'études.

Nous sommes particulièrement reconnaissants envers Madame et Monsieur MASSAOUDI, directeurs de la boîte de développement GLOBAL ADS, de nous avoir fourni les ressources techniques nécessaires et pour leur aide précieuse lors des phases de développement et de test de notre plateforme.

Nous n'oublions pas nos familles et nos amis, qui ont toujours cru en nous et nous ont soutenus moralement et financièrement tout au long de ce parcours. Leur patience et leur compréhension ont été d'un grand réconfort.

Enfin, nous tenons à présenter notre reconnaissance à tous ceux qui ont apporté une contribution de près ou de loin à la réalisation de ce mémoire.

Dédicaces

Je dédie ce travail à tous ceux qui ont cru en moi et m'ont soutenu tout au long de ce parcours.

À mes chers parents,

Aucune dédicace ne saurait exprimer pleinement mon respect, mon amour éternel et ma profonde reconnaissance pour les sacrifices que vous avez consentis pour mon éducation et mon bien-être. Je vous remercie infiniment pour tout le soutien et l'amour constants que vous m'avez prodigués tout au long de ma vie. Puisse Dieu Tout-Puissant vous accorder santé, bonheur et longue vie.

À mes frères et sœurs,

Depuis ma naissance, votre soutien indéfectible a été ma force. En tant que la plus jeune, vous avez toujours été là pour moi, particulièrement dans les moments difficiles. Votre complicité, vos encouragements et nos moments partagés sont des trésors précieux que je chéris profondément. Merci d'avoir été à la fois ma famille et mes meilleurs amis tout au long de ce parcours.

À mon binôme, pour notre collaboration et notre soutien mutuel tout au long de ce projet.

À mes chers amis Cylia, Katia, Serine, Dalila, Laila, Ali et Samy, Votre amitié inestimable a rendu cette aventure académique encore plus belle et plus mémorable. Merci d'avoir été à mes côtés à chaque étape.

BELKACEMI Zouina

Dédicaces

Je dédie ce projet de fin d'étude à plusieurs personnes qui me sont chères.

À toutes les personnes démunies de notre planète, dont la lutte quotidienne pour survivre et trouver une dignité m'a inspiré à choisir ce sujet de projet. Puisse ce travail contribuer à sensibiliser et à trouver des solutions pour améliorer leur condition de vie

À moi-même, pour avoir persévéré malgré les obstacles, les sacrifices et les moments de doute. Cette réussite est le fruit de mes efforts, de ma détermination et de ma résilience face aux défis rencontrés tout au long de mes études.

À ma famille, mon père, ma mère, mes sœurs Mellissa, Dyhia et Nour El Houda, pour leur amour inconditionnel, leur soutien et leurs encouragements. Vous avez été ma source de motivation et de réconfort. Chaque mot, chaque geste a été une pierre à l'édifice de cette réussite.

À mes amis, pour leur présence et leur aide. Votre soutien moral, vos conseils et votre compréhension ont été essentiels tout au long de cette aventure académique.

Merci à tous pour votre rôle dans cette réussite. Cette dédicace est une reconnaissance de votre importance dans ma vie et de l'inspiration que vous m'avez apportée.

AMALOU Imad

Table des matières

Liste des figures	VII
Liste des tableaux	IX
Liste des abréviations	X
Introduction générale	1
Chapitre 1: Etude préalable	1
1. Introduction	1
2. Généralités.....	1
2.1. Don.....	1
2.2. Charité.....	1
2.2.1. Définition.....	1
2.2.2. Historique	1
2.2.3. Importance de la charité	3
2.2.4. Types de charité.....	4
2.3. Différence entre la charité et la solidarité	5
3. Etude de l'existant.....	6
3.1. Analyse des Pratiques Caritatives Existantes.....	6
3.1.1. Acteurs majeurs dans le domaine caritatif.....	7
3.1.2. Les plateformes de collecte de fonds en ligne étudiées.....	9
3.1.3. Tableau de synthèse.....	17
3.2. Quelques statistiques sur les dons.....	18
4. Problématique.....	20
5. Objectifs du projet.....	21
6. Conclusion.....	22
Chapitre 2 : Analyse et Conception	22
1. Introduction	22
2. Analyse des besoins.....	22
2.1. Identification des acteurs	22
2.2. Besoins fonctionnels	24
2.3. Besoins non fonctionnels	25
3. Méthodologie de suivi et gestion du projet	26
3.1. Méthode Scrum.....	26

3.1.1.	Définition.....	26
3.1.2.	Principes Scrum.....	26
3.1.3.	Equipe Scrum.....	26
3.1.4.	Notions de base de Scrum	27
3.2.	Langage de Modélisation UML	28
3.3.	Justification du choix des méthodologies SCRUM et du langage de modélisation UML	29
4.	Pilotage du projet avec Scrum.....	30
4.1.	Identification des rôles de l'équipe	30
4.2.	Rédaction du Product Backlog.....	30
4.3.	Planification des releases	35
5.	Application de SCRUM et UML sur notre projet	35
5.1.	Première Release.....	35
5.1.1.	Sprint 1: Gestion des UI pour les visiteurs	35
5.1.2.	Sprint 2 : Gestion des membres et des modérateurs	38
5.1.3.	Sprint 3: Publication et gestion d'annonces de dons et de nécessité	42
5.2.	Deuxième Release.....	46
5.2.1.	Sprint 4 : Gestion de contact et système de notifications	47
5.2.2.	Sprint 5: Collecte de fond et gestion des transactions	49
5.3.	Troisième Release	52
5.3.1.	Sprint 6: Gestion des organisations	52
6.	Conclusion.....	57
	<i>Chapitre 3: Réalisation.....</i>	58
1.	Introduction	58
2.	Technologies et Outils Utilisés	58
2.1.	Outils et plateformes utilisés.....	58
2.2.	Langages et frameworks	60
2.3.	Bibliothèques utilisées	61
2.4.	Hébergement	62
3.	Charte graphique	62
3.1.	Identité de marque.....	63
3.2.	Logo	63
3.3.	Slogan	63
3.4.	Palette de couleurs	64
4.	Présentation des portions de code essentielles	65

5.	Présentation des interfaces de notre plateforme	68
5.2.	Interface « Page d'accueil »	69
5.3.	Interfaces d'Authentification « Membre » et « Organisation »	70
5.4.	Interface espace membre « Section des annonces»	71
5.5.	Interface « Créer annonce de don ou de nécessité »	71
5.6.	Interface « Mes annonces».....	72
5.7.	Interface « Mes favoris»	73
5.8.	Interfaces « Créer cagnotte»	73
5.9.	Interface espace membre « section des cagnottes ».....	74
5.10.	Interface « Evènements»	74
5.11.	Interface « Notifications».....	75
5.12.	Interface « Mon compte »	76
5.13.	Interface « Espace modérateur »	77
5.14.	Interface « Espace admin »	77
6.	Conclusion.....	78
	Conclusion générale	79
	Annexe.....	81
	Bibliographie.....	95

Liste des figures

Figure 1:Schéma représentatif de l'évolution de la charité.....	2
Figure 2:Charité basée sur les bénéficiaires.....	4
Figure 3:charité basée sur les causes.....	5
Figure 4:Exemples de méthodes de don.....	5
Figure 5:Charité envers les âgés et les affamés.....	5
Figure 6: Exemples de mouvements de solidarité.....	6
Figure 7:Quelques personnalités généreuses.....	7
Figure 8:Association qui distribue de la nourriture aux nécessiteux.....	8
Figure 9 : Séance de vaccination pendant la pandémie de coronavirus.....	8
Figure 10: Interfaces de la plateforme GoFoundMe.....	9
Figure 11:Page d'accueil de donnons.org.....	10
Figure 12 : Page d'accueil de Jecherchejedonne.....	12
Figure 13: La plateforme de Ntchina.....	13
Figure 14: Interfaces de la plateforme YASHFINE.....	15
Figure 15: Deux illustrations de groupes Facebook engagés dans des actions caritatives.....	16
Figure 16: Volume de dons en Suisse de 2003 à 2022.....	19
Figure 17:Les pays les plus généreux en 2021.....	20
Figure 18: Diagramme de contexte.....	23
Figure 19: Méthodologie agile Scrum.....	27
Figure 20: Les différents diagrammes d'UML.....	29
Figure 21: Planification des releases.....	35
Figure 22: Diagramme de cas d'utilisation du premier sprint.....	36
Figure 23:Diagramme d'interaction « rechercher les annonces ».....	37
Figure 24: Diagramme de classes du premier sprint.....	38
Figure 25: Diagramme de cas d'utilisation du deuxième sprint.....	39
Figure 26: Diagramme de séquence « Gérer le compte ».....	40
Figure 27: Diagramme de classes du deuxième sprint.....	41
Figure 28: Diagramme de cas d'utilisation du troisième sprint.....	42
Figure 29:Diagramme d'interaction « Créer une annonce».....	45
Figure 30: Diagramme de classes du troisième sprint.....	46
Figure 31: Diagramme de cas d'utilisation du troisième sprint.....	47
Figure 32: Diagramme de séquence «Filtrer notifications à recevoir ».....	48
Figure 33: Diagramme de classes du quatrième sprint.....	48
Figure 34: Diagramme de cas d'utilisation du cinquième sprint.....	49
Figure 35: Diagramme de séquence « faire un don ».....	51
Figure 36: Diagramme de classes du cinquième sprint.....	52
Figure 37:Diagramme de cas d'utilisation du sixième sprint.....	53
Figure 38: Diagramme de séquence «Organiser bénévolat ».....	55
Figure 39: Diagramme de classes du sixième sprint.....	56
Figure 40: Logo de la plateforme "CharitéAds".....	63
Figure 41:Palette de couleurs de "CharitéAds".....	64
Figure 42: Fonctions PHP pour la sécurité et la gestion de session.....	65

Figure 43:Fonction PHP pour Connexion Utilisateur (partie 1).	66
Figure 44:Fonction PHP pour Connexion Utilisateur (partie 2).	66
Figure 45:Code source d'envoi Mail d'activation de compte.....	67
Figure 46:Code source d'envoi Mail d'activation de compte (partie 2).	68
Figure 47: Diagramme d'état navigation.	68
Figure 48:Interface d'accueil de CharitéAds en version PC et smartphone.	69
Figure 49: Interface d'inscription pour un simple membre.	70
Figure 50: Interface d'inscription pour une organisation.	70
Figure 51:Espace membre de CharitéAds.	71
Figure 52:Interface de création d'annonce de don ou de nécessité.	72
Figure 53:Interface « Mes annonces ».	72
Figure 54:Interface « mes favoris » de l'espace membre.	73
Figure 55: Interface « Créer cagnotte».....	73
Figure 56:Interface des cagnottes.....	74
Figure 57:Interface « Evènements de bénévolat ».	75
Figure 58:Interface « Notifications » de l'espace membre.	75
Figure 59:Interface « Mon compte ».	76
Figure 60:Interface «Espace modérateur».....	77
Figure 61:Interface « Espace admin ».....	77

Liste des tableaux

Tableau 1: Points forts et points faibles de la plateforme GoFundMe.	10
Tableau 2: Points forts et points faibles de la plateforme Donnons.org.....	11
Tableau 3: Points forts et points faibles de la plateforme Jecherchejedonne.	13
Tableau 4: Points forts et points faibles de la plateforme Ntchina.....	14
Tableau 5: Points forts et points faibles de la plateforme YASHFINE.....	15
Tableau 6: Points forts et points faibles des réseaux sociaux.	17
Tableau 7: Tableau de synthèse des plateformes étudiées.	18
Tableau 8: Product Backlog de notre solution.	34
Tableau 9: La description textuelle de «Gérer les annonces d'annonces».	43
Tableau 10: La description textuelle de «Gérer les annonces d'annonces»	44
Tableau 11: Description textuelle du cas « créer une cagnotte ».	50
Tableau 12: Description textuelle du cas « Organiser bénévolat ».	54

Liste des abréviations

ASEA : Association Solidarité Enfants d'Algérie

CMS : Content Management System

CRA : Croissant-Rouge Algérien

CRM : Croissant Rouge Marocain

CSS : Cascading Style Sheets

EA : Entité Association

ENIC : Equipe Nationale d'Intervention en Cas de catastrophe

FIDH : Fédération Internationale pour les Droits Humains

HTML : HyperText Markup Language

HTTP : Hypertext Transfer Protocol

ICC : International Color Consortium

IDE : Integrated Development Environment

JS : JavaScript

JSON : JavaScript Object Notation

MSF : Médecins Sans Frontières

MySQL : My Structured Query Language

OMS : Organisation Mondiale de la Santé

ONG : ONG

PC : Personal Computer

PDF : Portable Document Format

PHP : PHP Hypertext Preprocessor

SGBD : Système de Gestion de Bases de Données

SGBDR : Système de Gestion de Bases de Données Relationnelles

SIF : Secours Islamique France

SMTP : Simple Mail Transfer Protocol

SQL : Structured Query Language

UI : User Interface

UICN: International Union for Conservation of Nature

UML : Unified Modeling Language

UNESCO: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization

UNICEF: United Nations Children's Fund

UTF-8 : 8-bit Unicode Transformation Format

VSCode : Visual Studio Code

XAMPP : Cross-Platform (X), Apache (A), MariaDB (M), PHP (P), and Perl (P)

XSS : Cross-Site Scripting

Introduction générale

Les dons de charité et les actions solidaires ont toujours été des moyens efficaces pour les individus et les organisations d'apporter une contribution positive à la société. Au fil du temps, l'émergence des plateformes de dons en ligne a révolutionné la manière dont les actes de générosité et de solidarité sont réalisés. Ces plateformes offrent un espace numérique permettant aux donateurs et aux bénévoles de soutenir des causes allant des urgences médicales aux projets sociaux.

En Algérie, les initiatives de charité et de solidarité rencontrent des obstacles spécifiques, tels que le manque de transparence, une coordination insuffisante, et un accès limité à l'information. De plus, l'absence de plateformes dédiées complique l'organisation et la visibilité des efforts locaux, ce qui réduit leur impact potentiel.

Pour répondre à ces problématiques, nous proposons la conception et la réalisation d'une application web dédiée aux annonces caritatives et solidaires en Algérie. Notre objectif est de créer une plateforme centralisée, sécurisée, et accessible pour maximiser la coordination des efforts caritatifs et solidaires tout en facilitant l'engagement communautaire.

Ce mémoire, intitulé "Conception et Réalisation d'une Application Web pour la gestion des annonces caritatives et solidaires", se propose de détailler les différentes étapes de la conception et de la mise en œuvre de cette application.

Ce mémoire est composé de trois chapitres. Dans le premier chapitre, nous explorerons les concepts de la charité et de la solidarité, ainsi que les plateformes de dons en ligne qui ont joué un rôle essentiel dans la facilitation des actes de générosité et des actions solidaires. Ensuite, nous aborderons les problématiques générales liées à la charité et à la solidarité, notamment les défis spécifiques de la charité en ligne et le manque de plateformes dédiées en Algérie. Nous définirons également les objectifs de notre projet, en expliquant comment notre application vise à résoudre ces problèmes.

Le second chapitre se focalisera sur l'analyse et la conception de notre application. Nous commencerons par une analyse approfondie des besoins des utilisateurs, en identifiant les acteurs impliqués, leurs rôles et interactions, ainsi que les besoins fonctionnels et non fonctionnels de l'application. Nous exposerons ensuite la méthodologie de gestion de projet

adoptée, à savoir Scrum, en expliquant ses principes, son équipe, et ses concepts de base. Nous présenterons également le langage de modélisation UML et justifierons notre choix de ces méthodologies. Le chapitre inclura le pilotage du projet avec Scrum, en détaillant l'identification des rôles de l'équipe, la rédaction du Product Backlog, la planification des releases et l'application de Scrum et UML à notre projet.

Le troisième chapitre sera consacré à la phase de réalisation. Nous y décrirons l'environnement de développement de notre plateforme, les outils de collaboration utilisés, ainsi que les technologies logicielles employées pour sa mise en œuvre. Nous présenterons également les interfaces clés qui mettent en évidence les fonctionnalités développées dans ce projet.

Ce mémoire vise à offrir une vue d'ensemble complète de la conception et de la réalisation d'une application web dédiée à la gestion des annonces caritatives et solidaires, en illustrant chaque étape du processus, depuis l'analyse initiale jusqu'à la mise en œuvre finale.

Chapitre 1: Etude préalable

1. Introduction

Les actions caritatives ont toujours été essentielles pour soutenir les plus démunis et promouvoir le bien-être collectif. Avec l'avènement des technologies numériques, ces pratiques ont évolué, notamment grâce aux plateformes de dons en ligne qui offrent une accessibilité et une efficacité améliorées.

Dans ce chapitre, nous explorons les différentes dimensions des dons caritatifs, en commençant par une présentation des concepts de don et de charité, puis nous retracerons l'évolution historique cette dernière au fil du temps. Ensuite, nous procéderons à une analyse des pratiques caritatives actuelles, en identifiant les principaux acteurs du domaine et en examinant diverses plateformes de collecte de fonds en ligne. Un tableau de synthèse et des statistiques sur les dons compléteront cette analyse. Nous aborderons également la problématique liée à la charité et les objectifs à réaliser à travers notre projet.

2. Généralités

Le don et la charité représentent deux actes fondamentaux ancrés dans la générosité et la compassion envers autrui, contribuant à la construction d'une société plus solidaire et bienveillante.

2.1. Don : selon la ROUSSE, c'est l'action de donner, de renoncer à quelque chose que l'on possède, notamment l'acte de donner de l'argent à une personne, une institution, une œuvre ; la chose ou la somme ainsi donnée, cadeau : Don Mille euros.[1]

2.2. Charité

2.2.1. Définition : est l'acte de donner, de partager ou de soutenir les pauvres et les défavorisés sans aucune attente de récompense matérielle ou immédiate. C'est généralement pour des raisons religieuses, philosophiques ou bienveillantes.[2]

2.2.2. Historique

La charité a traversé différentes civilisations évoluant au fil du temps pour répondre aux besoins changeants de la société. Voici un aperçu de son évolution historique à travers les époques. [4]

La figure 1 ci-dessous présente l'évolution de la charité au fil du temps, de 2500 avant notre ère à 1835 de notre ère. [63]

Antiquité: (3000 av. J.-C) les Égyptiens et les Romains pratiquaient la charité à travers des institutions religieuses et des fondations publiques.

Moyen Age: (années 470) les églises et les monastères menaient des activités caritatives et soignaient les malades et les pauvres.

Renaissance et période moderne: (15^e siècle) pendant la Renaissance, des initiatives laïques de charité ont commencé à émerger, telles que les guildes (associations professionnelles) au 15^e siècle qui fournissaient une assistance à leurs membres malades ou nécessiteux. Au 18^e siècle, les réformateurs sociaux s'efforçaient d'améliorer les conditions de vie des pauvres.

Révolution industrielle: (fin 18^e - 19^e siècle) cette révolution a engendré des conditions difficiles pour les ouvriers, conduisant à la création d'organisations caritatives, comme les écoles du dimanche qui visaient à améliorer les conditions de vie et d'éducation des travailleurs et de leurs familles.

20^e siècle: au cours du XX^e siècle, des organisations humanitaires internationales telles que la Croix-Rouge ont été créées, tandis que les gouvernements ont mis en place des systèmes de sécurité sociale tels que les allocations familiales, l'assurance maladie, le chômage et les retraites.

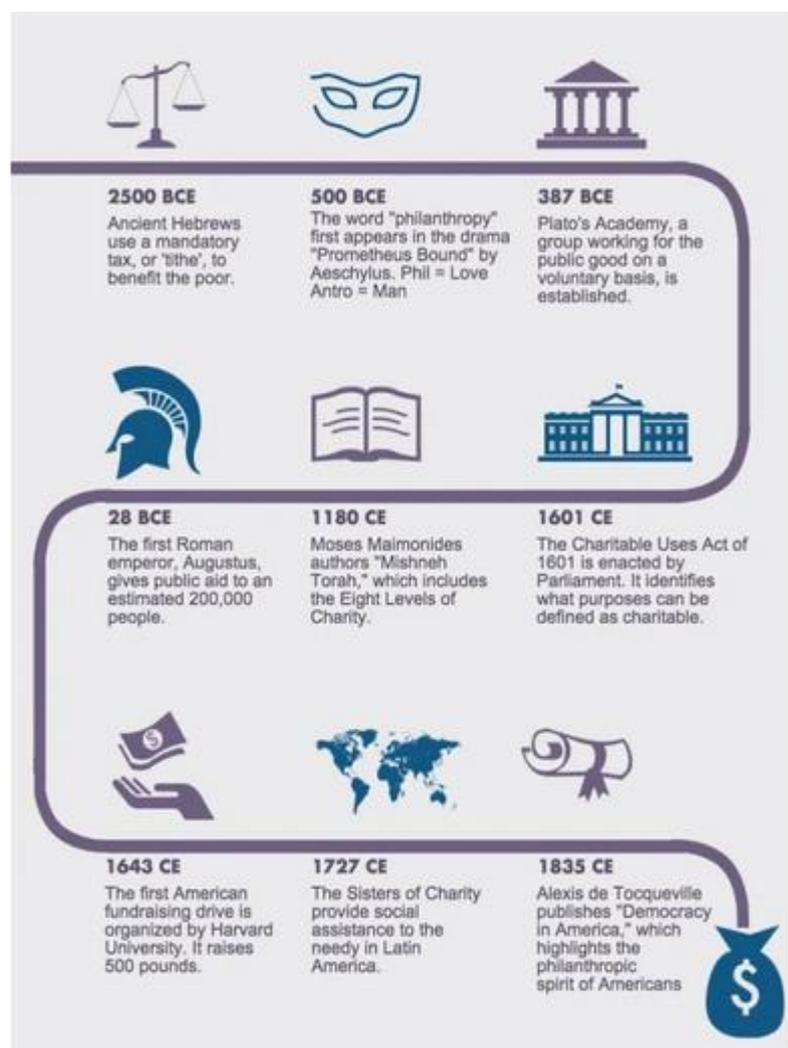


Figure 1: Schéma représentatif de l'évolution de la charité.

21ème siècle: aujourd'hui, la charité prend de nombreuses formes, de grandes ONG internationales, des plateformes en ligne qui facilitent les dons et la sensibilisation à diverses causes et de nouveaux modèles philanthropiques émergents, comme l'investissement à impact social.

2.2.3. Importance de la charité

Les actions caritatives jouent un rôle crucial dans l'amélioration des conditions de vie, voici quelques aspects qui soulignent l'importance de la charité.

- ✓ **Soulagement de la pauvreté :** Les dons financiers, alimentaires, vestimentaires, et d'autres formes de charité luttent contre la pauvreté en fournissant un soutien direct aux personnes les plus démunies de la société.

Exemple : les organisations caritatives distribuant des repas chauds et des colis alimentaires aux sans-abri et aux familles défavorisées comme Les Restaurants du Cœur.

- ✓ **Promotion du bien-être social :** Les initiatives caritatives visent à garantir que tous les membres de la société ont accès aux ressources de base, à l'éducation, à la santé et à d'autres services essentiels.

Exemple : Des programmes caritatifs qui offrent des services de santé gratuits ou à faible coût dans des communautés défavorisées, améliorant ainsi l'accès aux soins médicaux pour tous.

- ✓ **Renforcement des liens communautaires :** La charité renforce les liens au sein des communautés en encourageant la solidarité et la coopération.

Exemple : Les bénévoles organisant des événements communautaires, tels que des collectes de fonds ou des projets de nettoyage aide à renforcer les liens entre les volontaires.

- ✓ **Avancement de l'éducation :** Les efforts caritatifs comme la construction d'écoles, la fourniture d'articles scolaires, et d'autres initiatives visent à promouvoir l'instruction et à élargir l'accès à l'apprentissage.

Exemple : L'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture UNESCO soutient divers projets qui visent à améliorer l'accès à l'éducation et à la santé mentale des étudiants.

- ✓ **Aide en cas de catastrophes :** Les organisations caritatives sont souvent en première ligne lors de catastrophes naturelles ou de crises humanitaires fournissant une aide d'urgence, des abris temporaires, des soins médicaux et d'autres secours essentiels.

Exemple : Le Croissant Rouge Marocain (CRM) dispose de l'ENIC qui est une équipe très active dans la gestion des catastrophes en intervenant rapidement et efficacement pour faire face aux situations d'urgence.

- ✓ **Protection de l'environnement** : L'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN) encourage la restauration des paysages forestiers pour rétablir un fonctionnement écologique et améliorer le bien-être humain.
- ✓ **Défense des droits humains** : La charité s'engage également dans la défense des droits humains en luttant contre la discrimination, l'injustice sociale et d'autres violations des droits comme Fédération Internationale pour les Droits Humains (FIDH).

2.2.4. Types de charité

La charité peut être classée selon trois axes distincts, adressant des besoins variés au sein de la société. Voici quelques types de charité en fonction de ces axes.

➤ Basé sur les bénéficiaires

- Charité envers les enfants (distributions de jouets, Ateliers Créatifs, programmes de loisirs).
- Charité envers les personnes âgées (, Aide aux tâches ménagères).
- Charité envers les sans-abri (Distribution de repas, vêtements chauds, des sacs de couchage..).
- Charité envers les personnes handicapées (Rééducation et soutien, Transport adapté, Soutien psychologique).
- Charité envers les animaux (Refuges pour animaux, Soins vétérinaires gratuits).



Figure 2:Charité basée sur les bénéficiaires.

La figure 2 ci-dessus illustre les différents bénéficiaires de la charité.

➤ **Basé sur les causes**

- Charité pour l'éducation (Programme éducatif, fournitures scolaires).
- Charité pour la santé (Matériels médicaux, Centres de Dépistage Gratuits).
- Charité pour l'environnement (Reboisement, Nettoyage des Plages).
- Charité pour l'alimentation et la sécurité alimentaire.
- Charité pour le logement et l'abri.



Figure 3:charité basée sur les causes.

La figure 3 ci-dessus expose quelques raisons pour lesquelles la charité peut être exercée.

➤ **Basé sur les méthodes de don**

- Don financier (Argent).
- Don de biens matériels (vêtements, nourriture, fournitures).
- Don de temps (bénévolat, mentorat, tutorat).
- Don de compétences professionnelles (conseil, formation).
- Don de sang et d'organes.

La figure 4 ci-contre est une illustration des différentes façons de donner et de soutenir les démunis.



Figure 4:Exemples de méthodes de don.

2.3.Différence entre la charité et la solidarité

a) La charité

- La charité consiste à aider les autres en donnant de manière volontaire, que ce soit de l'argent, des biens matériels ou du temps, sans nécessairement établir une relation égalitaire avec ceux qui reçoivent l'aide.
- C'est un acte de générosité envers les personnes dans le besoin, souvent motivé par le désir d'aider ceux qui sont moins fortunés.



Figure 5:Charité envers les âgés et les affamés.

- Dans la charité, il y a souvent un donateur qui donne et un bénéficiaire qui reçoit, et la relation entre les deux peut être temporaire ou ponctuelle.

La figure 5 ci-dessus nous présente deux exemples de charité qu'on peut faire pour les personnes âgées ou les personnes affamées.

b) La solidarité

- La solidarité va au-delà de la simple générosité. C'est un engagement à soutenir et à défendre les intérêts communs des membres d'une communauté ou d'une société.
- Elle repose sur l'idée que nous sommes tous interconnectés et que les défis ou les succès d'une personne ont un impact sur l'ensemble de la collectivité.
- Contrairement à la charité, la solidarité implique une relation horizontale entre les individus, où chacun contribue selon ses moyens et reçoit selon ses besoins, sans jugement ni condescendance.

La figure 6 ci-dessus nous présente deux situations où la solidarité peut être présente. Dans l'une de ces situations, un groupe d'individus collabore pour construire un canal d'irrigation au-dessus d'une rivière. Dans l'autre, un grand nombre de personnes se solidarisent pour soutenir la libération de la Palestine.[5]



Figure 6: Exemples de mouvements de solidarité.

3. Etude de l'existant

Dans ce qui suit, nous allons découvrir une diversité d'acteurs, qu'ils soient des personnes ou des organisations, ainsi que des plateformes novatrices qui s'engagent à améliorer la vie de ceux qui en ont le plus besoin. Cette démarche a pour objectif de comprendre l'état actuel des pratiques philanthropiques.

3.1. Analyse des Pratiques Caritatives Existantes

Dans cette partie, nous allons d'une part identifier quelques acteurs qui ont contribué à plusieurs actes caritatifs, et d'autre part, tester, analyser et critiquer quelques plateformes en ligne de charité. A la fin nous examinerons leurs points forts et points faibles.

3.1.1. Acteurs majeurs dans le domaine caritatif

Individus

Voici quelques acteurs influents dans le domaine de la charité :

- a) **Shakira** : Shakira a contribué énormément dans le soutien des personnes dans le besoin, en fondant la Fondation Pies Descalzos, une organisation caritative qui offre des écoles exceptionnelles aux jeunes pauvres et démunis de toute la Colombie. [6]
- b) **Lounis Hamitouche** : Alors que l'Algérie fait face à une troisième vague de Covid-19 et que les hôpitaux saturés subissent une pénurie d'oxygène, le directeur de Soummam fait part publiquement de sa volonté de financer 10 générateurs d'oxygène médical au profit des établissements hospitaliers à travers le territoire national. [7]
- c) **Bill Gates**: Bill Gates a apporté une contribution significative pour aider les plus défavorisés dans le monde. Il s'est engagé à améliorer la santé mondiale, l'éducation et à réduire la pauvreté. Il s'est principalement concentré sur la lutte contre les maladies infectieuses telles que le paludisme, le VIH/SIDA et la tuberculose, impactant positivement avec cela de nombreuses vies à l'échelle mondiale. [8]
- d) **Rachid Nekkaz** : Activiste Algérien impliqué dans diverses œuvres caritatives et initiatives sociales à l'échelle nationale et internationale, avec des actions en faveur des droits de l'homme, telles que le paiement d'amendes pour permettre aux femmes de porter le voile en Europe, de l'égalité des sexes, ou d'autres questions cruciales pour le bien-être de la société. [9] [10]

La figure 7 ci-dessous illustre quelques actions de charité faites par les individus de renommée nationale et internationale.



Figure 7: Quelques personnalités généreuses.

Organisations ou Associations

a) **Les Restaurants du Cœur** : Une association créée en France par Michel Colucci. Elle a pour but d'aider et d'apporter une assistance bénévole aux personnes démunies, notamment dans le domaine alimentaire par l'accès à des repas gratuits, et par la participation à leur insertion sociale et économique. [11]



Figure 8: Association qui distribue de la nourriture aux nécessiteux.



Figure 9 : Séance de vaccination pendant la pandémie de coronavirus.

b) **Médecins Sans Frontières** Est une association médicale humanitaire internationale, créée en 1971 à Paris par des médecins et des journalistes. Elle apporte une assistance médicale à des populations dont la vie ou la santé sont menacées : principalement en cas de conflits armés, mais aussi d'épidémies, de pandémies, de catastrophes naturelles ou encore d'exclusion des soins. [12]

- c) **Association Solidarité Enfants d'Algérie (ASEA)** : Créée en 1998, elle a pour objectif d'aider et de soutenir les enfants d'Algérie les plus nécessiteux, de favoriser leur insertion sociale et psychologique et de promouvoir des échanges humains afin de créer des réseaux de solidarité dans le respect de la souveraineté des peuples et des États. [13]
- d) **Croissant-Rouge Algérien (CRA)** : Est la plus ancienne organisation humanitaire d'Algérie. Elle participe à des initiatives de soutien et de compassion en Algérie et à l'étranger. Les membres se mobilisent pour aider les personnes défavorisées et les communautés affectées par des catastrophes naturelles ou des conflits. [14]
- e) **SIF (Secours Islamique France)** : Fondé en 1991, est une ONG française de solidarité nationale et internationale, qui vise à réduire la pauvreté et la vulnérabilité dans le monde, elle intervient dans les zones où les besoins humanitaires et sociaux sont les plus importants,

en mobilisant des secours d'urgence, en mettant en place des programmes de développement et en menant des actions de plaidoyer. [15]

- f) **UNICEF** : Dont le nom complet est le Fonds international de secours à l'enfance des Nations Unies. Ses interventions couvrent divers domaines tels que la santé, l'éducation, la protection et l'inclusion sociale. Elle déploie des programmes d'urgence pour répondre aux besoins immédiats des enfants et de leurs familles. [16]

3.1.2. Les plateformes de collecte de fonds en ligne étudiées

Les plateformes de charité en ligne sont des espaces virtuels qui facilitent la collecte de fonds et le soutien financier pour des causes philanthropiques et des organisations caritatives à but non lucratif. Parmi ces plateformes, nous avons étudié: GoFundMe, Donnons.org, Jecherchejedonne, Ntchina, YASHFINE et les réseaux sociaux.

- a) **GoFundMe** : fondée en 2010, GoFundMe est une plateforme populaire en ligne qui permet à des individus, des communautés et des organisations de lancer des campagnes de collecte de fonds à travers le monde pour diverses causes tels que des projets personnels, des événements de charité, des causes sociales, des crises et des situations d'urgence et les fonds collectés sont versés directement aux bénéficiaires.[17]

La figure 10 ci-dessous présente deux interfaces de la plateforme GoFundMe.

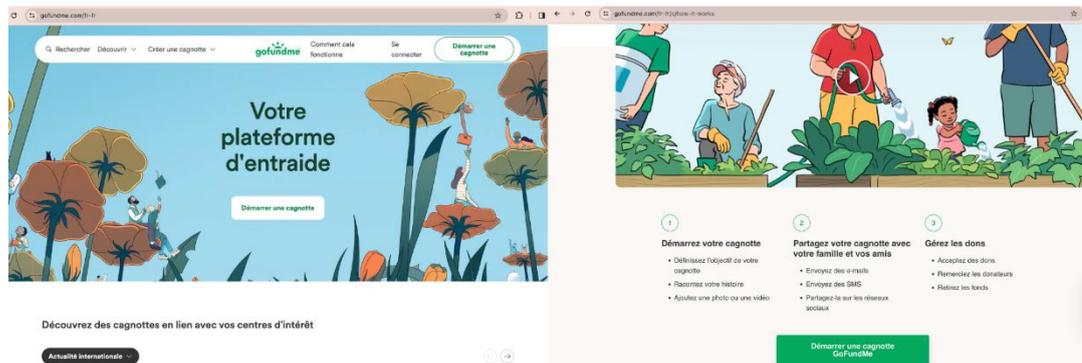


Figure 10: Interfaces de la plateforme GoFundMe.

Fonctionnalités :

Après avoir créé un compte sur la plateforme GoFundMe afin de l'examiner, voici quelques observations sur ses fonctionnalités, points forts et points faibles que nous avons notés.

- ✓ Gestion des utilisateurs (création, modification et suppression de comptes).
- ✓ Gestion des cagnottes (créer, modifier et supprimer des cagnottes).
- ✓ Découverte et engagement des cagnottes.
- ✓ Contrôle et sécurisation des transactions bancaires.
- ✓ Gestion des dons (accepter, remercier et retirer les fonds).

Le tableau 1 ci-dessous présente les points forts et faibles issus de l'étude de la plateforme GoFundMe.

Points forts	Points faibles
Accessibilité et <u>visibilité</u> mondiale.	Fraude potentielle.
Possibilité de Partage des cagnottes sur les reseaux sociaux.	Frais et commissions.
Facilité d'utilisation.	Limité qu'aux dons financiers.
Flexibilité des campagnes.	

Tableau 1 : Points forts et points faibles de la plateforme GoFundMe.

- b) **Donnons.org** : est une plateforme de dons entre particuliers où les utilisateurs peuvent donner des articles et les bénéficiaires peuvent les recevoir gratuitement. Cela encourage la réutilisation et la réduction du gaspillage, offrant une solution écologique et généreuse pour donner une seconde vie aux objets et aider les autres. [18]

La figure 11 ci-dessous présente de la page d'accueil de plateforme Donnons.org.

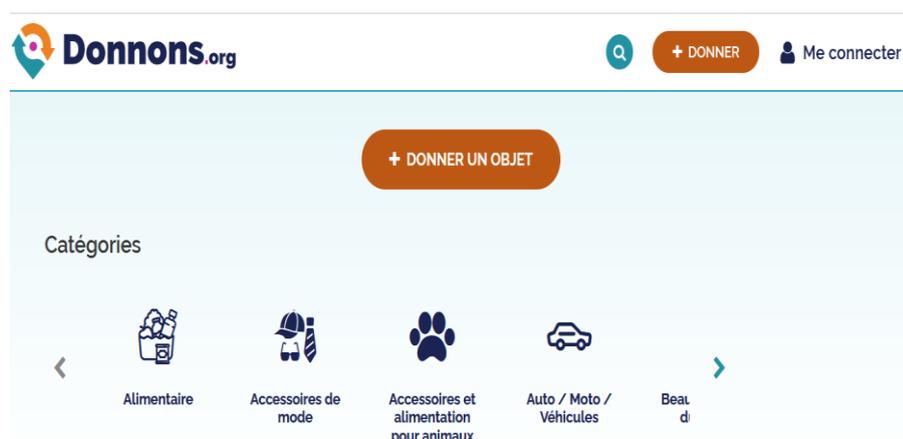


Figure 11: Page d'accueil de donnons.org.

Fonctionnalités

Après avoir créé un compte sur la plateforme Donnons.org afin de l'explorer, voici quelques observations sur ses fonctionnalités, points forts et points faibles que nous avons relevés.

- ✓ Gestion des utilisateurs (création, modification et suppression de comptes).
- ✓ Gestion des recherches (Consulter, enregistrer et supprimer des recherches).
- ✓ Gestion des notifications (avertissement sur les nouveaux dons).
- ✓ Gestion d'annonces (ajouter, modifier et retirer une annonce).
- ✓ Validation des publications (nouveaux dons).
- ✓ Gestion des sollicitations.
- ✓ Gestion de messagerie.

Le tableau 2 ci-dessous présente les points forts et faibles issus de l'étude de la plateforme Donnons.org.

Points forts	Points faibles
Convivialité et facilité d'utilisation.	Zone géographique limitée(France).
vérification d'inscription (par mail).	Publicités excessives.
Facilité de la recherche selon les critères.	Restreintes aux annonces de dons.
	Limité au site web uniquement, sans application mobile disponible

Tableau 2 : Points forts et points faibles de la plateforme Donnons.org.

- c) **Jecherchejedonne**: est une plateforme en ligne dédiée à la mise en relation des personnes désireuses de faire des dons avec celles qui recherchent des articles ou des biens gratuits. Cette plateforme facilite le processus de donation en offrant un espace convivial où les utilisateurs peuvent trouver ce dont ils ont besoin ou donner ce qu'ils n'utilisent plus, contribuant ainsi à l'entraide communautaire. [19]

La figure 12 ci-dessous présente la page d'accueil de la plateforme Jecherchejedonne.



Figure 12 : Page d'accueil de Jecherchejedonne.

Fonctionnalités

En visitant cette plateforme, nous avons constaté qu'il n'était pas possible de créer un compte pour publier des annonces. De plus, nous avons observé que ces dernières étaient acceptées sans vérification de la fiabilité des informations fournies par le donateur. Cette situation pourrait entraîner une surcharge sur le site avec des annonces frauduleuses. Voici quelques fonctionnalités, points forts et points faibles que nous avons aussi révélés.

- ✓ Recherche et consultation des annonces par région.
- ✓ Publication d'annonces.
- ✓ Suppression d'annonces.

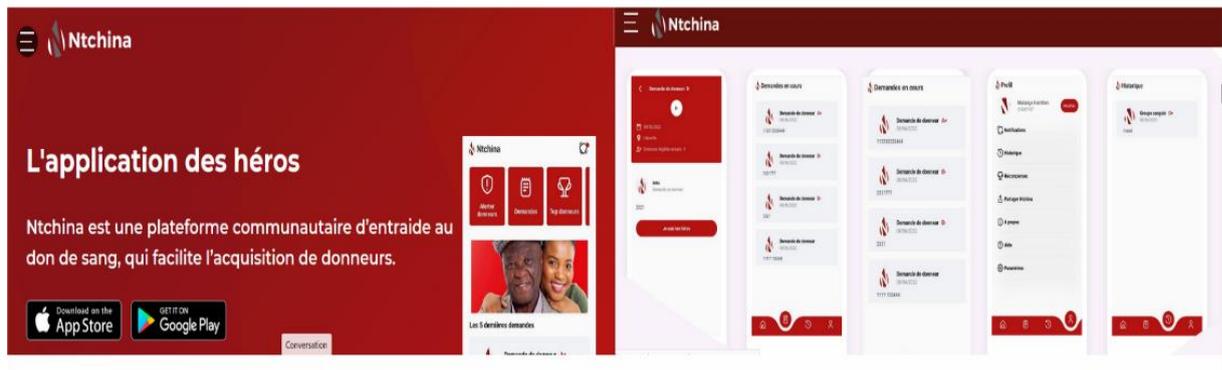
Le tableau 3 ci-dessous présente les points forts et faibles issus de l'étude de la plateforme Jecherchejedonne.

Points forts	Points faibles
Facilité d'utilisation.	Les annonces frauduleuses.
	Limité au site web uniquement, sans application mobile disponible.
	Pas de gestion d'utilisateurs.
	Absence de vérification des informations de l'annonceur.
	Manque de renseignements sur les annonces (articles et donneurs).
	Zone géographique limitée(France)

Tableau 3 : Points forts et points faibles de la plateforme Jecherchejedonne.

d) **Ntchina**: est une application communautaire gabonaise d'entraide au don de sang lancée le 14 juin 2022 et compte une communauté de plus de 3000 membres. Elle facilite l'acquisition des donneurs de sang en vue de transfusion sanguine et sensibilise les gens à comprendre l'importance de cet acte pour sauver des vies. [20]

La figure 13 suivante illustre quelques interfaces de l'application mobile pour don de sang Ntchina.

**Figure 13:** La plateforme de Ntchina.

Fonctionnalités

Nous avons tenté de créer un compte sur l'application Ntchina afin de tester ses fonctionnalités. La première chose que nous avons remarquée est qu'elle exige un numéro de téléphone spécifique au Gabon mais après avoir donné un numéro au hasard, le compte est directement créé sans avoir envoyé un code de vérification. Voici quelques observations sur ses fonctionnalités, points forts et points faibles que nous avons relevés.

- ✓ Inscription des donneurs.
- ✓ Gestion de compte.
- ✓ Demandes de don de sang.
- ✓ Alertes et notifications (notifications en temps réel pour les besoins de don de sang dans leur région).
- ✓ Rappels de don (Les donneurs peuvent activer des rappels et des propositions de date pour effectuer le don de sang).
- ✓ Quiz d'éligibilité qui est un outil utilisé pour évaluer si une personne est admissible à donner son sang. Il permet de vérifier les antécédents médicaux, les habitudes de vie et d'autres facteurs qui peuvent affecter la sécurité et la qualité du sang donné.

- ✓ Suivi des dons (suivre les dons effectués, les confirmer et de notifier les donneurs pour de futurs dons potentiels.).

Le tableau 4 ci-dessous présente les points forts et faibles issus de l'étude l'application de don de sang Ntchina.

Points forts	Points faible
Accessibilité (application mobile qui touche le grand public).	Réservée qu'aux Gabonais.
Convivialité et ergonomie.	Uniquement mobile.
	Application lente.
	Difficultés de connexion.
	Pas de vérification de la compatibilité des groupes sanguins entre donneurs et nécessaires.
	Pas de vérification lors de création de compte.

Tableau 4 : Points forts et points faibles de la plateforme Ntchina.

- e) **YASHFINE** : est une plateforme médicale en ligne en Algérie développée par Health Smart Source basée à Alger, offrant une large gamme de services médicaux. Parmi ses fonctionnalités, on retrouve la recherche de médecins, de cliniques et de laboratoires, ainsi que des services de soins à domicile, de soins aux personnes âgées et de gestion du diabète. La plateforme propose également une fonctionnalité permettant de trouver des donneurs de sang, de plasma et de plaquettes en fournissant des informations sur les candidats au don du sang, tels que leur groupe sanguin, leur type de don et leur adresse pour faciliter le processus de transfusion. [21]

La figure 14 présente quelques captures d'écran de la plateforme YASHFINE.

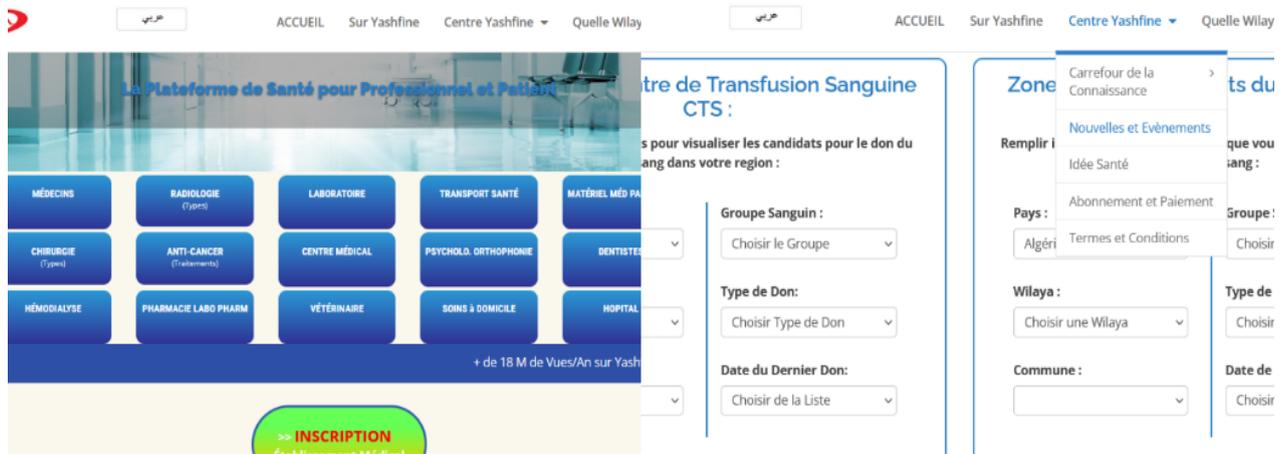


Figure 14: Interfaces de la plateforme YASHFINE.

Fonctionnalités

- ✓ Gestion des utilisateurs et des établissements.
- ✓ Recherche et consultation d’établissements, médecins, laboratoire...etc.
- ✓ Effectuer des recherches de donneurs de sang, de plasma et de plaquettes.
- ✓ Prise de rendez-vous pour diverses raisons tels que des consultations médicales et des services de transport.
- ✓ Solliciter des équipements médicaux et des traitements pharmaceutiques.

Le tableau 5 ci-dessus présente les points forts et faibles issus de l’étude de la plateforme YASHFINE.

Points forts	Points faible
Facilité de la procédure de don de sang.	Manque d’information sur les services proposés.
	Non prise en charge de tout le territoire algérien.
	Restreint à l'Algérie.

Tableau 5: Points forts et points faibles de la plateforme YASHFINE.

f) Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont un moyen efficace qui peut être utilisé pour sensibiliser les gens à une cause et les encourager à faire des dons dans le but d'aider le maximum de personnes nécessiteuses.

Les associations utilisent les réseaux sociaux pour collecter des fonds en créant des cagnottes en ligne, en partageant des liens, en utilisant des hashtags et des mots-clés (pour rendre plus visibles la recherche de leurs campagnes de collecte), en bénévoles, en utilisant la publicité payante et en collaborant avec des entreprises et des influenceurs.

Les réseaux sociaux les plus populaires auprès des associations et qui permettent de toucher un public large à moindre coût sont Facebook, Twitter, Instagram et YouTube.[22] [23]

La figure 15 ci-dessous met en avant deux exemples de groupes Facebook contribuant à la charité.



Figure 15: Deux illustrations de groupes Facebook engagés dans des actions caritatives.

Le tableau 6 ci-dessous présente les points forts et faibles résultant de l'étude sur l'influence des réseaux sociaux dans le domaine caritatif.

Points forts	Points faible
Création de pages pour des associations caritatives.	Propagation rapide de fausses informations.
Publication d'annonces de besoin d'aide et de solidarité.	Risque de piratage à travers des liens malveillants.

Partage de liens des cagnottes.	Risque d'arnaque à travers les annonces partagées.
Sensibilisation d'un maximum de personnes à travers les influenceurs.	
Partage d'histoires et de témoignages pour encourager d'autres à contribuer et à aider les personnes défavorisées.	

Tableau 6:Points forts et points faibles des réseaux sociaux.

3.1.3. Tableau de synthèse

Le tableau de synthèse 7 ci-dessous présente les différents types de charité pour chaque plateforme en ligne étudiée précédemment.

Types réalisés		Plateformes				
		GoFoundMe	Donnons.org	Jecherchejedonne	Ntchina	YASHFINE
Basé sur bénéficiaire	Enfant	✓	✓	✓	✓	✓
	Personne âgée	✓	✓	✓	✓	✓
	Sans-abri	✓	✗	✗	✗	✗
	Handicapé	✓	✓	✓	✓	✓
	Animal	✗	✓	✓	✗	✗
Basé sur les causes	Education	✓	✓	✓	✗	✗
	Santé	✓	✗	✗	✓	✓
	Environnement	✗	✓	✓	✗	✗
	Logement	✓	✗	✗	✗	✗
	Alimentation	✗	✓	✓	✗	✗

Basé sur les méthodes	Argent	✓	×	×	×	×
	Bien matériel	×	✓	✓	×	×
	Temps	×	×	×	×	×
	Compétences	×	×	×	×	×
	Sang	×	×	×	✓	✓

Tableau 7: Tableau de synthèse des plateformes étudiées.

3.2. Quelques statistiques sur les dons

Ci-dessous, nous allons citer quelques statistiques sur les dons en Algérie et à l'échelle mondiale afin de comprendre l'ampleur et l'impact de la charité dans les différents contextes socio-économiques, de comparer et de mieux situer le niveau de générosité et de solidarité du pays par rapport à d'autres régions du monde. En examinant ces statistiques, nous pourrions également identifier les domaines dans lesquels l'Algérie pourrait améliorer sa participation aux efforts de charité.

Algérie :

- Le ministère de l'Intérieur en 2015 indiquait que le nombre d'associations caritatives enregistrées à l'échelle nationale approchait 8 894 associations dont 1746 pour les Handicapés & Inadaptés et 4304 pour la Solidarité et Bienfaisance. [24]
- Ramadhan 2023 : Le montant de la distribution et du versement d'une subvention estimé à 10 mille dinars pour 2,4 millions de familles. [25]
- L'Algérie a accordé une somme de 30 millions de dollars pour aider à reconstruire la ville palestinienne Jénine détruite par une opération militaire israélienne. [26]
- L'Algérie a accordé une somme de 30 millions de dollars pour aider à reconstruire la ville palestinienne Jénine détruite par une opération militaire israélienne. [27]

Ailleurs dans le monde:

La figure 16 ci-après nous montre le graphe illustrant l'évolution du volume de dons en Suisse entre 2003 et 2022.

- En 2018, les habitants, les fondations et les entreprises américaines ont donné près de 428 milliards de dollars pour les œuvres de bienfaisance. [28]

- En 2019, la générosité en France représentait 8,5 milliards d'euros, dont 5 milliards provenaient des particuliers (59% de la générosité totale) et 3,5 milliards des entreprises (41% de la générosité totale). [29]
- Selon l'OMS, en 2019, près 118 millions de dons de sang ont été collectés dans le monde, dont 42% venaient de pays à revenu élevé. [30]
- Selon une enquête menée par la Fondation des Nations Unies : Près de 2 milliards de personnes dans le monde ont participé à des activités de solidarité informelle pendant la pandémie de COVID-19.
- En 2022, les dons de Suisse ont dépassé les 2 milliards de francs pour la troisième année consécutive. Les dons destinés à l'Ukraine ont été particulièrement importants, atteignant 418 millions de francs. [31]
- En France, en 2022, le don moyen en ligne s'élevait à 131 €, tandis qu'en offline (par courrier ou téléphone), il était de 84 €. Le don moyen annualisé en prélèvement automatique était de 152 €. 41,5 % des montants des dons étaient effectués par prélèvement automatique, tandis que 58,5 % étaient des dons ponctuels.[32]

Extrapolation pour toutes les organisations d'entraide qui collecte des dons, en millions de francs suisses

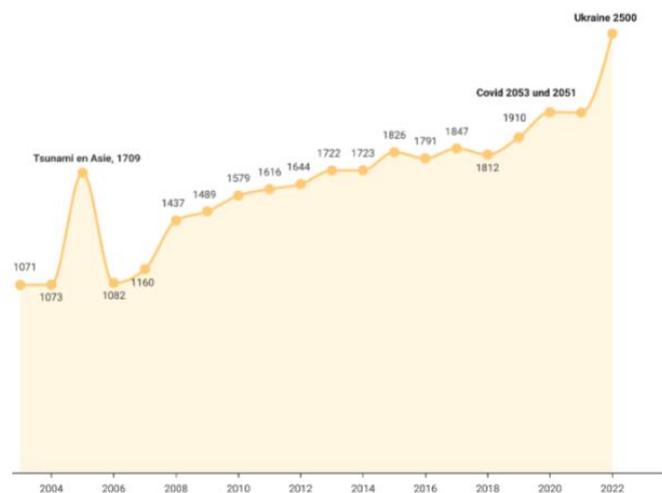


Figure 16: Volume de dons en Suisse de 2003 à 2022.

La figure 17 ci-dessous expose les pays les plus généreux du monde en 2021.

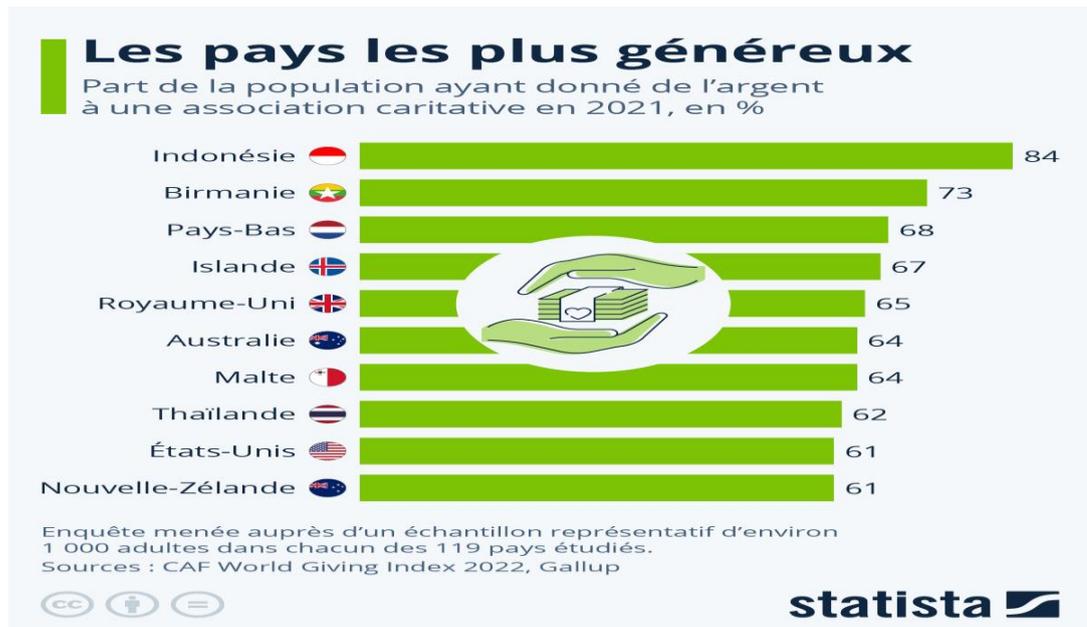


Figure 17: Les pays les plus généreux en 2021.

4. Problématique

La charité et la solidarité jouent un rôle essentiel dans la réduction des inégalités sociales et le soutien aux personnes démunies. Cependant, ces initiatives rencontrent de nombreux obstacles qui limitent leur efficacité et leur impact. Parmi les principaux problèmes, on peut citer :

- **Manque de transparence et de confiance** : beaucoup de personnes hésitent à faire des dons en raison du manque de transparence sur l'utilisation des fonds et des ressources collectés.
- **Insuffisance de la coordination**: les efforts caritatifs sont souvent dispersés et mal coordonnés, ce qui réduit leur impact.
- **Accès limité à l'information** : les personnes en besoin ne sont pas toujours informées des ressources et aides disponibles.
- **Faible participation** : il existe un manque d'engagement et de participation de la communauté dans les initiatives de charité et de solidarité.

Avec l'émergence des technologies numériques, les plateformes en ligne offrent de nouvelles opportunités pour améliorer ces efforts, mais elles présentent également leurs propres défis :

- **Fraude et arnaque:** les plateformes en ligne sont parfois utilisées pour des activités frauduleuses, telles que la création de fausses campagnes de collecte de fonds. Par exemple, une personne pourrait lancer une campagne prétendant recueillir des fonds pour une cause noble, comme le traitement médical d'un enfant malade ou l'aide aux victimes d'une catastrophe naturelle, mais en réalité, les fonds récoltés sont détournés à des fins personnelles. Cette pratique décourage les donateurs potentiels et nuit à la réputation des plateformes de collecte de fonds en ligne.
- **Frais et commissions élevés:** Certaines plateformes prélèvent des frais importants sur les dons, réduisant ainsi la quantité de fonds réellement alloués aux causes.
- **Portée limitée:** certaines plateformes sont restreintes géographiquement, ce qui limite leur capacité à toucher un large public potentiellement intéressé à contribuer.
- **Complexité d'utilisation:** Des interfaces complexes et peu intuitives peuvent dissuader les utilisateurs de participer.

En Algérie, bien que les besoins en charité et en solidarité soient croissants, il existe une absence notable de plateformes dédiées pour faciliter et organiser ces efforts. Les initiatives locales sont souvent isolées et manquent de visibilité, ce qui empêche une coordination efficace et une maximisation de leur impact. Il y a donc un besoin urgent de développer une solution locale, adaptée aux spécificités et aux besoins de la communauté algérienne.

5. Objectifs du projet

Pour répondre à ces problématiques, nous proposons la conception et la réalisation d'une application web dédiée aux annonces de dons, de nécessités, de cagnottes et d'événements de bénévolat en Algérie. Les objectifs de ce projet sont multiples :

- **Créer une plateforme transparente et sécurisée:** assurer la transparence et la sécurité pour instaurer la confiance des utilisateurs.
- **Faciliter la coordination des efforts caritatifs:** centraliser les initiatives de charité et de solidarité pour améliorer leur coordination et maximiser leur impact.
- **Accroître l'accès à l'information:** informer les personnes en besoin des aides disponibles de manière efficace et accessible.
- **Encourager la participation communautaire:** mettre en place des fonctionnalités pour faciliter l'engagement et la participation de la communauté dans les initiatives caritatives.

- **Adapter la plateforme aux spécificités locales:** développer une solution adaptée aux besoins et aux spécificités de la communauté algérienne.
- **Éliminer les frais de transaction :** Notre application peut être vendue à l'État ou à des bienfaiteurs pour garantir une gestion et un déploiement gratuits pour tous, sans frais ni commissions. Cette approche permet de maximiser l'aide directe aux bénéficiaires en éliminant les coûts intermédiaires.
- **Garantir une utilisation simple et intuitive :** concevoir une interface utilisateur conviviale et accessible pour encourager une adoption large de la plateforme.

En somme, cette application web vise à combler les lacunes actuelles en matière de charité et de solidarité en Algérie, en offrant une solution centralisée, sécurisée et efficace pour toutes les parties prenantes impliquées. Par cette initiative, nous espérons renforcer la culture de la solidarité et de l'entraide au sein de la société algérienne, tout en répondant de manière plus efficace et coordonnée aux besoins des plus démunis.

6. Conclusion

Dans ce chapitre, nous avons découvert le véritable sens de la charité, son évolution à travers les époques et ses multiples formes, souvent pratiquées à travers des dons directs, des organisations caritatives et des outils de collecte de dons en ligne. Lors de l'étude de l'existant sur les diverses plateformes de collecte de fonds en ligne, nous avons identifié les points forts et faibles de chacune, nous avons également constaté qu'en Algérie, où la générosité et la solidarité occupent une place importante dans la culture, il n'existe pas de plateformes dédiées aux dons en ligne. Ainsi, la mise en place de telles plateformes pourrait non seulement simplifier le processus de collecte de fonds, mais aussi encourager une participation plus large à la philanthropie en exploitant la connectivité numérique pour mobiliser les donateurs.

Chapitre 2 : Analyse et Conception

1. Introduction

Ce chapitre d'analyse et de conception se concentre sur la compréhension approfondie des besoins des utilisateurs et des fonctionnalités essentielles de l'application, ainsi que sur la méthodologie de gestion de projet choisie pour piloter son développement.

Dans un premier temps, nous aborderons l'analyse des besoins en identifiant les acteurs impliqués dans notre système, en détaillant leurs rôles et interactions. Nous identifions également les besoins fonctionnels et non fonctionnels de l'application. Ensuite, nous présenterons la méthodologie de gestion de projet adoptée, à savoir Scrum, en expliquant ses principes, ses rôles et ses concepts de base. Enfin, nous discuterons du pilotage de l'application avec Scrum, en détaillant la rédaction du Product Backlog, la planification des releases et des sprints, ainsi que les diagrammes de Cas d'Utilisation et de Séquences qui servent de support visuel pour comprendre les interactions entre les acteurs du système.

2. Analyse des besoins

2.1. Identification des acteurs

Un acteur fait référence à toute entité externe qui interagit directement ou indirectement avec le système en exprimant ses attentes et en contribuant à la vision commune du produit ou du service à développer. [33]

Lors de l'identification des acteurs de notre projet, nous avons adopté une approche basée sur l'analyse des plateformes de collecte de dons en ligne existantes, ainsi qu'une étude sur le terrain en observant les interactions réelles entre les différents intervenants au sein des associations caritatives de notre région. Dans ce qui suit, nous allons lister les principaux acteurs qui seront présents dans notre plateforme.

Visiteur : les visiteurs de l'application disposent de plusieurs options lorsqu'ils interagissent avec la plateforme. Ils peuvent librement parcourir le contenu de l'application pour découvrir les fonctionnalités disponibles et consulter brièvement les annonces de dons et de nécessité, les cagnottes et les événements de solidarité les plus récents. S'ils le souhaitent, ils peuvent également s'inscrire pour bénéficier de fonctionnalités personnalisées.

Membre : est un acteur qui peut jouer à la fois le rôle d'un donateur et d'un bénéficiaire. Il peut créer et gérer ses propres annonces de don ou de nécessité, créer et participer à des cagnottes en ligne pour ses propres besoins ou ceux des autres, participer à des événements de solidarité et accéder à toutes les fonctionnalités similaires à celles des visiteurs.

Organisation : est un acteur qui représente une association ou une organisation caritative à but non lucratif. Par rapport à un simple membre, elle peut bénéficier également d'un profil plus riche et plus détaillé. De plus, elle peut organiser des événements de bénévolat et fournir des rapports détaillés sur la façon dont les fonds sont utilisés.

Modérateur : les responsabilités du modérateur incluent l'octroi d'autorisations aux annonces de dons, de nécessité, de cagnottes et d'événements créés par les utilisateurs (membres ou organisations), ainsi que la fourniture d'une assistance générale aux donateurs et aux bénéficiaires en répondant à leurs questions et en résolvant les problèmes techniques..

Administrateur: acteur chargé de garantir le bon fonctionnement et l'efficacité de la plateforme. Il possède un contrôle de haut niveau sur le système comme il est responsable de la gestion des comptes des utilisateurs et de la supervision du travail des modérateurs.

Vous trouverez ci-dessous le diagramme de contexte élaboré pour notre projet

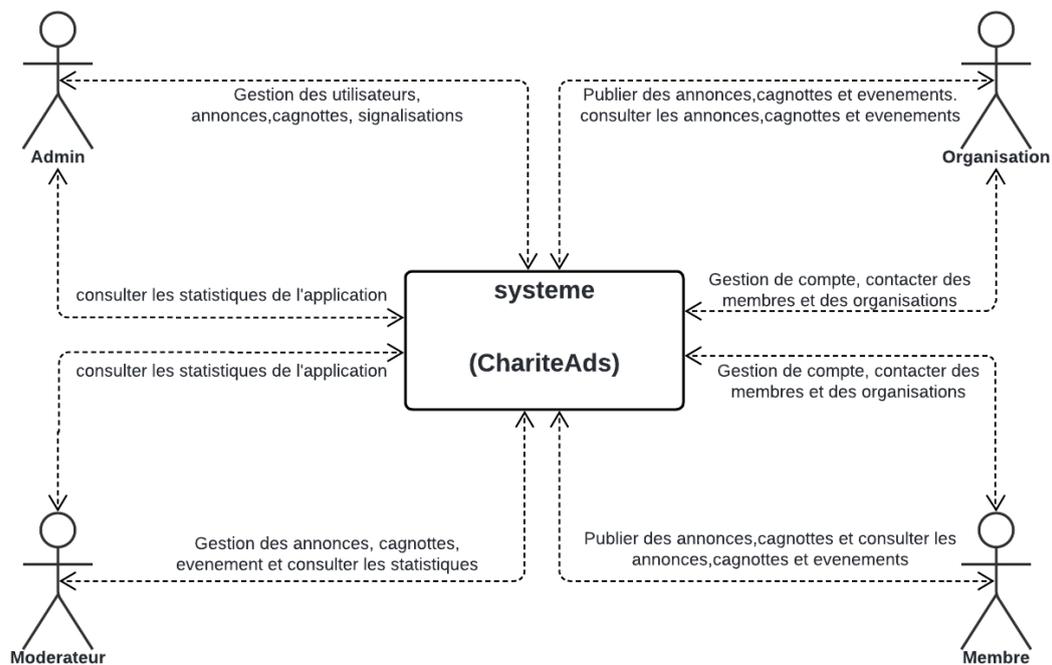


Figure 18: Diagramme de contexte.

2.2. Besoins fonctionnels

Les besoins fonctionnels d'une application définissent les fonctionnalités spécifiques et les actions qu'elle doit être en mesure d'accomplir pour répondre aux exigences des utilisateurs. Voici un aperçu des fonctionnalités de notre plateforme :

a) Gestion des utilisateurs

- Inscription des visiteurs avec des informations telles que nom, prénom, adresse e-mail, nom utilisateur et mot de passe (à compléter sur son espace compte).
- Vérification et validation des inscriptions par l'administrateur de la plateforme.
- Connexion des utilisateurs avec le nom utilisateur et le mot de passe avec lesquels sont inscrits.
- Possibilité pour les utilisateurs de mettre à jour leurs profils et désactiver ou réactiver leur compte.
- Gestion des modérateurs par l'administrateur (ajouter, supprimer).

b) Publication et gestion d'annonces de dons et de nécessité

- Création d'annonces de dons avec des détails sur l'objet du don (ex: type d'objet, photo, description, état, etc.) et sur le donneur ayant créé cette annonce (ex : nom, adresse, numéro de téléphone, adresse e-mail).
- Création d'annonces de nécessité avec des détails sur le besoin (ex: type de nécessité, description, etc.) et sur le nécessiteux ayant créé cette annonce (ex : nom, adresse, numéro de téléphone, adresse e-mail).
- Vérification et validation des annonces par un modérateur.
- Possibilité pour les utilisateurs de consulter, filtrer et rechercher les annonces de dons et de nécessités disponibles.
- Modification, désactivation et réactivation des annonces de dons ou de nécessité par leurs créateurs.

c) Collecte de fond

- Mise en place des cagnottes de collecte de fond en ligne en spécifiant pour chacune son objectif, sa cause, sa date limite, sa description détaillée et les informations du bénéficiaire.
- Possibilité pour les utilisateurs de faire des dons à des cagnottes existantes par les options de paiement proposées.
- Suivi des contributions et des montants collectés pour chaque cagnotte créée.
- Modification et désactivation des cagnottes créées par leurs lanceurs.

d) Communication entre utilisateurs

- Messagerie interne entre les donateurs et les bénéficiaires pour faciliter les échanges.
- Possibilité de réagir et de répondre aux messages échangés.

e) Gestion des transactions

- Enregistrement des transactions financières de dons effectuées.
- Gérer l'historique des transactions financières pour les membres afin de suivre leurs dons précédents.

f) Système de notification

- Possibilité pour l'utilisateur d'activer ou de désactiver les notifications concernant les annonces de dons et de nécessité, les cagnottes, les transactions, les événements et les commentaires.
- Envoi de notifications par e-mail à l'utilisateur.

2.3. Besoins non fonctionnels

Les besoins non fonctionnels définissent les caractéristiques qui ne sont pas directement liées aux fonctionnalités spécifiques de l'application, mais qui sont essentielles pour assurer son succès et la satisfaction des utilisateurs. Dans notre application, nous nous efforcerons de répondre aux points suivants :

a) Sécurité

- Système d'authentification pour limiter l'accès aux personnes autorisées.
- Cryptage des informations personnelles pour garantir que les données sont sécurisées.
- Utilisation des cookies et des sessions qui contribuent à l'authentification des utilisateurs et à la protection contre certaines attaques.
- Utilisation de protocoles de sécurité pour les transactions financières en ligne (HTTPS, SMTPS).

b) Performances

- Temps de réponse rapide pour les requêtes des utilisateurs, notamment lors de la recherche d'annonces de dons ou du traitement des transactions.

c) Convivialité

- Offrir une bonne expérience utilisateur avec des interfaces responsives et intuitives, une navigation fluide et une facilité d'utilisation, permettant ainsi aux utilisateurs d'accomplir leurs tâches de manière efficace et agréable.

3. Méthodologie de suivi et gestion du projet

3.1. Méthode Scrum

3.1.1. Définition

Scrum est l'une des méthodologies Agile les plus connues, qui vise à améliorer la productivité des équipes de développement, tout en permettant l'optimisation du produit grâce à des retours réguliers avec les utilisateurs finaux. Elle tire son nom du monde du rugby (scrum= mêlée) car une équipe agile utilisant cette méthode se réunit le plus souvent possible pour vérifier que le projet se déroule correctement et est toujours prête à réorienter ce dernier au fur et à mesure de son avancement. C'est donc une approche dynamique et participative de la gestion de projet qui garantit pour le client le juste équilibre entre l'investissement prévu et le produit final livré.[34]

3.1.2. Principes Scrum

Transparence : la transparence vise à offrir une visibilité claire et complète à toutes les parties prenantes concernant le travail à réaliser, l'état d'avancement du projet ainsi que les éventuels points de blocage rencontrés, dans le but de favoriser une communication ouverte et une confiance renforcée au sein de l'équipe Scrum.

Inspection : se réfère au processus continu de contrôle du travail réalisé et à la détection rapide des éventuels écarts ou problèmes par rapport aux objectifs attendus. L'inspection implique l'adaptation. Une inspection sans adaptation est considérée comme inutile.

Adaptation : elle se fait en fonction des écarts identifiés lors de l'inspection. L'équipe Scrum doit être capable de s'adapter en ajustant son approche, ses plans et ses processus afin de les corriger. [35] [36]

3.1.3. Equipe Scrum

L'équipe Scrum est un groupe auto-organisé et multifonctionnel qui travaille ensemble pour livrer des produits de haute qualité de manière itérative et collaborative. Voici les membres de cette équipe.

a) **Scrum master:** est responsable de faciliter la mise en œuvre de Scrum. Il aide les membres de l'équipe à respecter les principes Scrum et les pratiques de développement agile tout en encourageant chacun à donner le meilleur de soi pour réussir le projet. Le scrum master favorise l'autonomie et encourage l'amélioration continue de l'équipe. De plus il intervient

également dans la résolution des problèmes et des obstacles rencontrés en aidant à leurs trouver des solutions.[37]

- b) **Product Owner**: est responsable de la bonne exécution du projet, veillant à maximiser la valeur du produit. Son rôle consiste à définir et à ordonner les éléments du Product Backlog. Il travaille en étroite collaboration avec les parties prenantes pour s'assurer que le produit répond aux besoins des utilisateurs et qu'il est livré à temps.[38]
- c) **Equipe de développement**: est composée généralement de 2 à 10 professionnels pluridisciplinaires qui possèdent toutes les compétences nécessaires pour créer de la valeur à chaque incrément livré. Elle est auto-organisée et prend les décisions nécessaires pour livrer les fonctionnalités à temps. [39]

3.1.4. Notions de base de Scrum

Dans cette section, nous présentons les notions de base de la méthode SCRUM, illustrées dans la figure 19 ci-dessous. [64]



Figure 19: Méthodologie agile Scrum.

- a) **Product Backlog** : est une liste ordonnée de tout ce qui pourrait être requis dans le produit et est l'unique source des besoins pour tous les changements à effectuer sur ce dernier. [40]
- b) **User Story** : est une technique utilisée pour décrire et prioriser les fonctionnalités ou les besoins du point de vue de l'utilisateur final. Rédigée par le Product Owner avec l'aide de l'équipe. Une User Story suit souvent le format : "En tant que [type d'utilisateur], je souhaite [accomplir un objectif ou une action] afin de [atteindre un bénéfice ou un résultat]". [41]
- c) **Sprint** : est une période de temps définie, généralement d'un mois ou moins, durant laquelle l'équipe Scrum travaille sur le Sprint Backlog, qui est composé d'éléments sélectionnés du Product Backlog, afin de livrer un incrément du produit potentiellement utilisable. Pendant le sprint, plusieurs réunions doivent être effectuées, y compris le Sprint Planning, les Daily Scrums, la Sprint Review et la Sprint Rétrospective. [42]

Sprint Planning : Cette réunion marque le début du Sprint et implique toute l'équipe Scrum qui vise à définir les objectifs du Sprint, sélectionner et prioriser les éléments du product backlog et établir un plan pour les atteindre.

Daily Scrums : réunions quotidiennes de 15 minutes, permet à l'équipe de développement de discuter de l'avancement vers l'objectif du Sprint.

Sprint Review : Cette réunion a lieu à la fin du Sprint dans le but d'inspecter ses résultats et de déterminer les adaptations futures à faire.

Sprint Rétrospective : est la dernière réunion du Sprint au cours de laquelle l'équipe Scrum propose des actions et des adaptations pour renforcer la qualité et l'efficacité du produit. [42]

- d) **Incrément** : Il s'agit du résultat tangible du travail accompli lors d'un sprint. C'est la somme de tous les éléments réalisés, contribuant à progresser vers l'objectif du produit final. Chaque nouvel incrément s'ajoute aux incréments précédents pour former ce dernier. [43]
- e) **Artefacts de Scrum** : les artefacts de Scrum sont le product backlog, les sprints backlog et les incréments. Ils sont des éléments essentiels utilisés par l'équipe Scrum et les parties prenantes pour assurer la transparence et la collaboration, garantissant ainsi des produits de qualité. [44]

3.2. Langage de Modélisation UML

Le processus de développement de tout système informatique comprend une étape importante qui est la modélisation. Celle-ci joue un rôle crucial pour planifier, concevoir, et documenter les systèmes. Dans la suite, nous présenterons le langage de modélisation UML ainsi que son application au sein de notre projet.

Définition : UML, l'acronyme de Unified Modeling Language (Langage de Modélisation Unifié), est un langage standardisé utilisé dans le développement logiciel pour représenter graphiquement et abstraitement les différents aspects d'un système informatique. Cela inclut sa structure, son comportement, ses interactions et ses processus. UML offre une gamme de 14 diagrammes regroupés en deux catégories : les diagrammes structurels et les diagrammes comportementaux qui sont illustrés sur la figure 20. Ces diagrammes permettent aux développeurs de visualiser, spécifier, construire et documenter les systèmes logiciels. Cette approche facilite la compréhension et la communication entre les différentes parties prenantes du projet. [44]

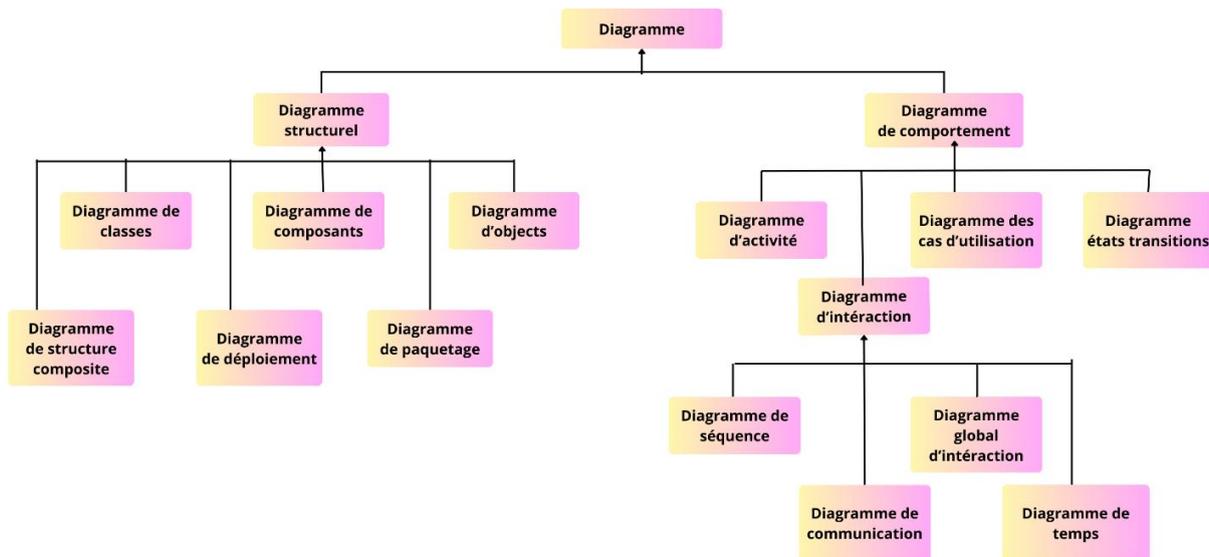


Figure 20: Les différents diagrammes d'UML

3.3. Justification du choix des méthodologies SCRUM et du langage de modélisation UML

Le choix de la méthode Scrum pour notre projet repose sur plusieurs arguments. Tout d'abord, Scrum propose une approche agile qui favorise l'adaptabilité aux besoins changeants des utilisateurs, permettant ainsi une gestion fluide et efficace des fonctionnalités à chaque sprint. Deuxièmement, cette méthodologie garantit la transparence et la communication au sein de l'équipe lors de chaque réunion, ce qui s'avère essentiel pour optimiser l'efficacité dans un laps de temps limité. Enfin, à la clôture de chaque sprint, Scrum nous offre l'opportunité de livrer un ensemble de fonctionnalités fonctionnelles et testables, favorisant ainsi une progression constante du projet.

Pour la modélisation de notre projet, nous avons opté pour l'Unified Modeling Language (UML) en raison de sa capacité à représenter efficacement les différentes dimensions de notre système et à capturer de manière exhaustive ses exigences fonctionnelles et ses aspects structurels. Nous avons utilisé les 3 types de diagrammes UML suivant : les diagrammes de cas d'utilisation pour décrire les interactions entre les utilisateurs et le système, les diagrammes de séquences pour illustrer le déroulement des scénarios d'utilisation et les diagrammes de classes pour représenter la structure statique du système et les relations entre ses entités.

4. Pilotage du projet avec Scrum

Selon la méthode Scrum, la phase initiale est souvent appelée la planification ou le "sprint 0", au cours de laquelle nous allons former notre équipe Scrum, rédiger et prioriser le Product Backlog de l'application, et planifier les sprints ainsi que les releases.

4.1. Identification des rôles de l'équipe

Dans le contexte de votre projet, voici une répartition des rôles :

- M. BEDJOU Khaled: Scrum Master.
- Ets Global Ads: Product Owner.
- Mme. BELKACEMI Zouina et M.AMALOU Imad : l'équipe de développement.

4.2. Rédaction du Product Backlog

Le Product Backlog de notre projet est rédigé dans le tableau 8 suivant :

Product Backlog				
ID	User story	Priorité	Objectif	Sprint
1.1	En tant que visiteur, je veux accéder à la page d'accueil de l'application.	1	Gestion des UI Pour les visiteurs	1
1.2	En tant que visiteur, je veux pouvoir consulter et rechercher les annonces de manière succincte.	5		
1.3	En tant que visiteur, je veux avoir la possibilité de contacter l'administration de la plateforme.	2		
1.4	En tant que visiteur, je souhaite m'inscrire afin de devenir membre.	1		
2.1	En tant qu'administrateur, je veux avoir la capacité de gérer les inscriptions (valider ou refuser) des visiteurs pour restreindre l'accès à la plateforme.	2	Gestion des membres et modérateurs.	2
2.2	En tant qu'administrateur, je veux avoir la possibilité de gérer les modérateurs de l'application (Ajout, suppression).	3		

2.3	En tant que membre ou modérateur, je souhaite pouvoir me connecter pour accéder à l'espace membre.	3		
2.4	En tant que membre, je veux pouvoir mettre à jours mon profil.	3		
2.5	En tant que membre je veux avoir la possibilité de désactiver et réactiver mon compte.	3		
2.6	En tant que membre, je veux avoir la possibilité de rechercher, consulter, bloquer et débloquer des profils sur la plateforme.	7		
3.1	En tant que membre je souhaite créer une annonce de don.	4		
3.2	En tant que membre je souhaite créer une annonce de nécessité.	4		
3.3	En tant que modérateur je peux accepter ou refuser les demandes de création d'annonces de don ou de nécessité.	5		
3.4	En tant que membre, je souhaite consulter et rechercher toutes les annonces de don ou de nécessité publiées en détails.	5		
3.5	En tant que membre, je souhaite pouvoir télécharger, commenter et évaluer une annonce.	6		
3.6	En tant que membre, je souhaite pouvoir signaler une annonce, un commentaire ou un membre.	6	Publication et gestion d'annonces de dons et de nécessité.	3
3.7	En tant que membre, je souhaite pouvoir télécharger une annonce que j'ai consultée.	6		

3.8	En tant que membre, je souhaite avoir la possibilité de modifier ou supprimer mes annonces publiées	6		
3.9	En tant que modérateur, je souhaite pouvoir gérer les signalisations (annuler une signalisation, avertir un membre et pénaliser un membre).	7		
4.1	En tant que membre, je souhaite avoir la possibilité de communiquer avec d'autres membres.	8	Gestion de contact et système de notification.	4
4.2	En tant que membre, je souhaite avoir la possibilité d'activer ou de désactiver les notifications concernant les annonces, les cagnottes, les transactions, les événements, les commentaires et les messages.	8		
4.3	En tant que membre, je souhaite recevoir un e-mail m'informant des nouvelles notifications de la plateforme.	8		
5.1	En tant que membre, je souhaite créer une cagnotte en ligne.	8		
5.2	En tant que modérateur, je souhaite avoir la capacité de valider ou refuser les demandes de création de cagnottes en ligne.	9		
5.3	En tant que membre, je souhaite avoir la possibilité de participer à une cagnotte en ligne en effectuant un don.	9		
5.4	En tant que membre je souhaite avoir le suivi des montants collectés pour ma cagnotte créée.	9		
5.5	En tant que membre je souhaite pouvoir supprimer les cagnottes en ligne que j'ai créées.	9	Collecte de fond et	5

5.6	En tant que membre, je souhaite pouvoir partager ma cagnotte créée avec d'autres utilisateurs ou sur les réseaux sociaux ⁹ afin d'informer un maximum d'individus.		Gestion des transactions	
5.7	En tant que membre, je souhaite avoir accès à un historique détaillé de mes transactions financières, y compris la date, le montant, le destinataire et la cause ⁹ soutenue pour chacune.			
5.8	En tant que membre, je souhaite recevoir une notification pour chaque transaction financière effectuée pour ma cagnotte.	10		
5.9	En tant que membre, je souhaite pouvoir télécharger un rapport détaillé de mes transactions financières effectuées chaque année.	10		
5.10	En tant que créateur de cagnotte, je Souhaite pouvoir télécharger le rapport détaillé sur chacune de mes cagnottes.	10		
6.1	En tant qu'organisation caritative, je souhaite pouvoir créer et gérer un profil détaillé, y compris des informations telles que notre mission, nos projets actuels et nos besoins spécifiques.	11		
6.2	En tant qu'organisation caritative, je souhaite avoir la possibilité d'organiser des événements de bénévolat en fournissant des détails tels que la date, l'heure, l'emplacement et les tâches à accomplir.	11	Gestion des organisations	
6.3	En tant que membre, je souhaite pouvoir devenir bénévole pour un ou plusieurs évènements de bénévolat.	12		

6.4	En tant qu'organisation caritative, je souhaite pouvoir suivre et gérer les participations des bénévoles pour nos événements.	12	6
6.5	En tant qu'organisation caritative, je souhaite pouvoir créer des cagnottes en ligne via la plateforme.	11	
6.6	En tant qu'organisation caritative, je souhaite pouvoir fournir des rapports détaillés sur l'utilisation des fonds collectés.	12	
6.7	En tant qu'organisation caritative je souhaite pouvoir créer une annonce de don ou de nécessité, la modifier la supprimer et la désactiver.	11	
6.8	En tant que modérateur, je souhaite pouvoir valider ou refuser les demandes de création de cagnottes, d'annonces et d'événements soumises par les organisations.	11	
6.9	En tant qu'organisation caritative, je souhaite pouvoir communiquer avec nos donateurs et bénévoles.	12	

Tableau 8: Product Backlog de notre solution.

4.3. Planification des releases

Dans la figure 21 ci-dessous, nous illustrons le planning des différents releases du projet. Chacune d'elles à un ensemble de fonctionnalités distribuées pour réaliser un ou plusieurs sprints. Chaque Sprint est fixé à deux semaines.

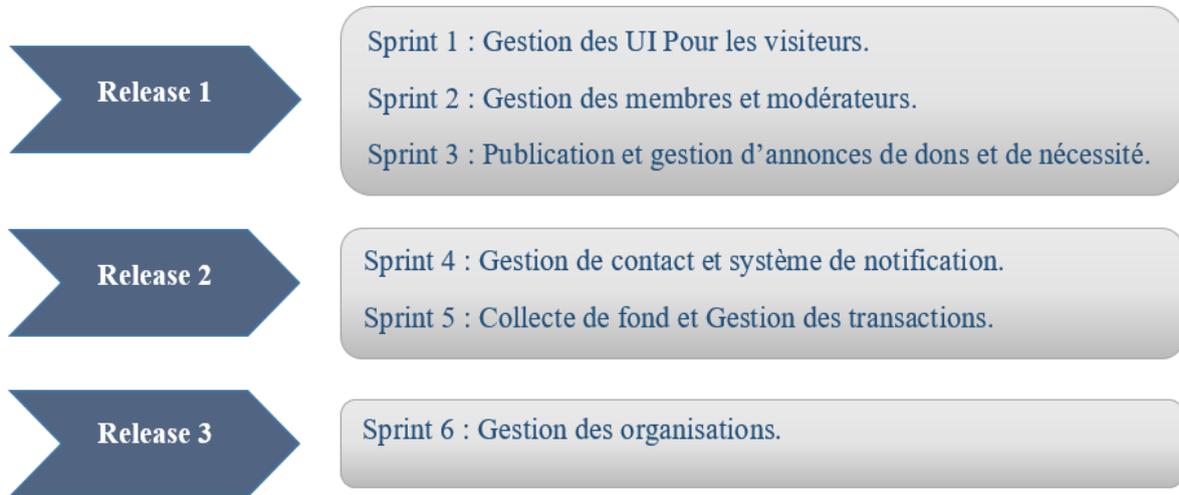


Figure 21: Planification des releases

5. Application de SCRUM et UML sur notre projet

5.1. Première Release

Dans ce premier livrable, nous présenterons les trois premiers sprints accompagnés des diagrammes de cas d'utilisation, de séquence et de classes correspondants pour chacun.

5.1.1. Sprint 1: Gestion des UI pour les visiteurs

a) Diagramme de cas d'utilisation

La figure 22 ci-dessous présente le diagramme de cas d'utilisation élaboré pour le premier sprint.

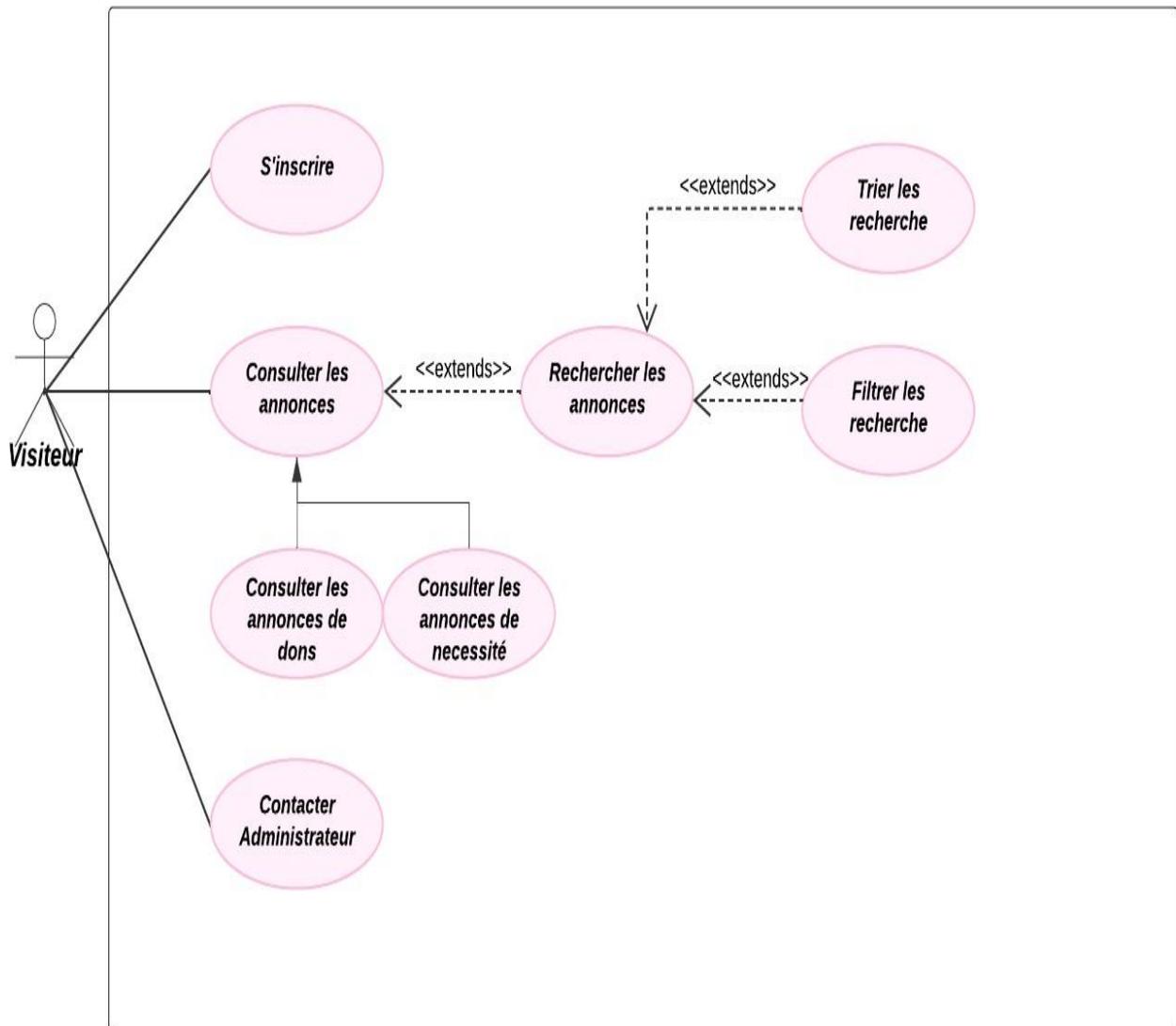


Figure 22: Diagramme de cas d'utilisation du premier sprint.

b) Diagramme d'interaction de «rechercher des annonces »

La figure 23 ci-dessous présente le diagramme d'interaction élaboré pour le cas d'utilisation « rechercher les annonces » du premier sprint.

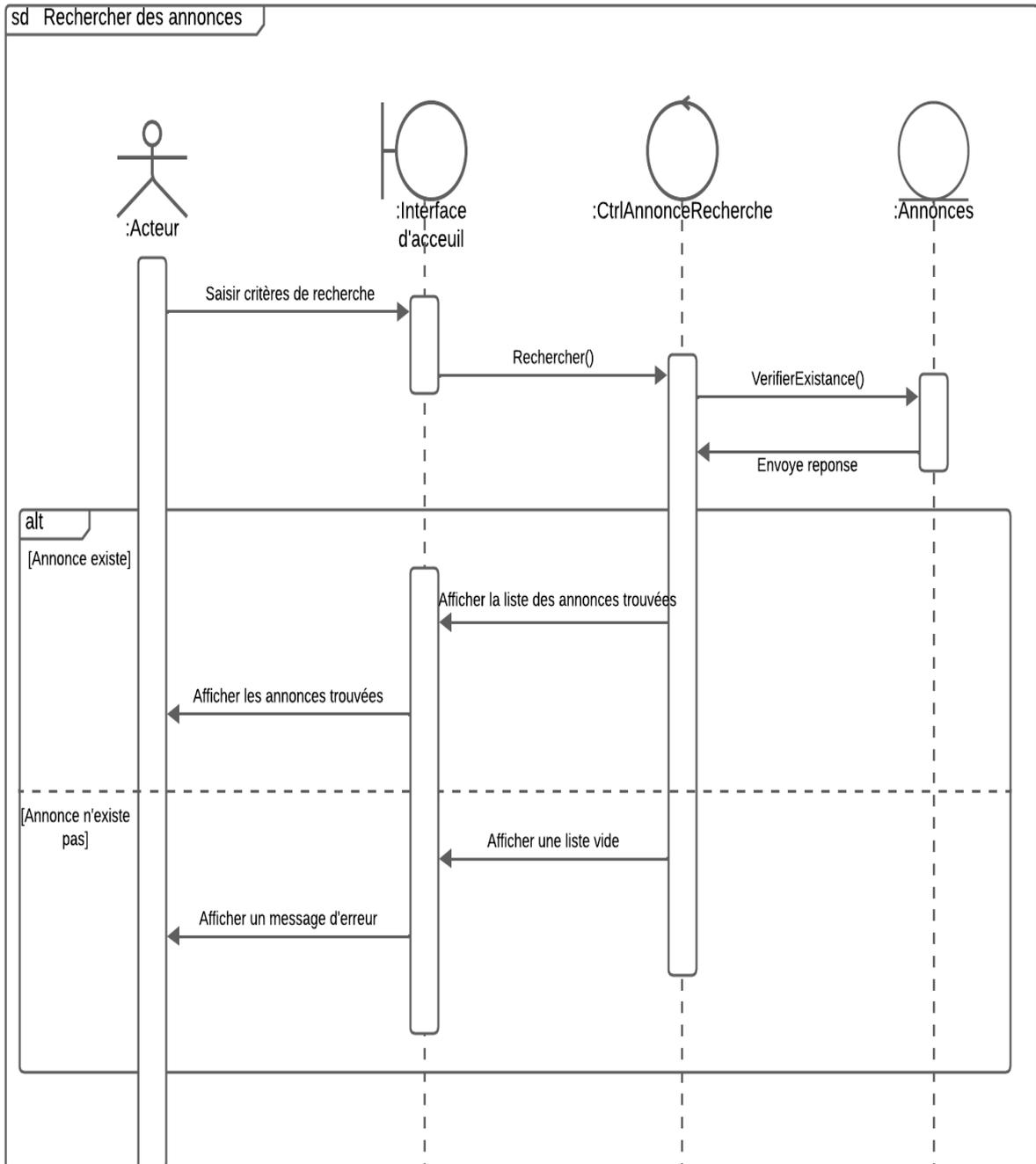


Figure 23:Diagramme d'interaction « rechercher les annonces ».

c) Diagramme de classes

La figure 24 ci-dessous présente le diagramme de classes élaboré pour le premier sprint.

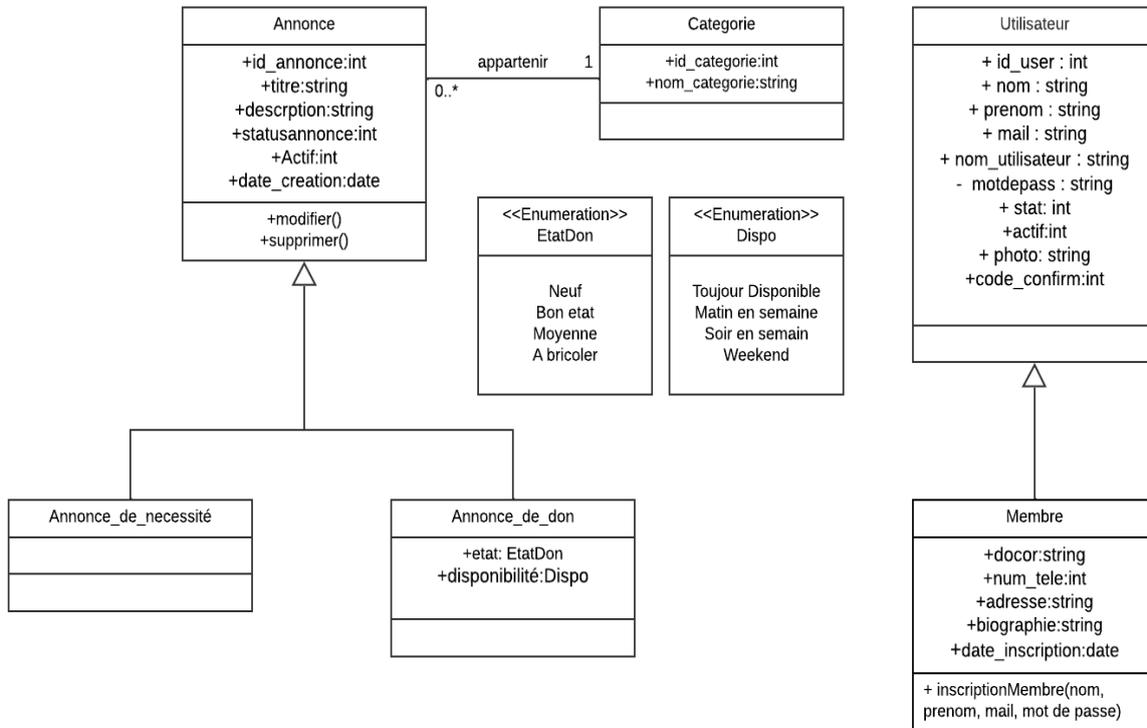


Figure 24: Diagramme de classes du premier sprint.

5.1.2. Sprint 2 : Gestion des membres et des modérateurs

a) Diagramme de cas d'utilisation

La figure 25 ci-dessous présente le diagramme de cas d'utilisation élaboré pour le deuxième sprint.

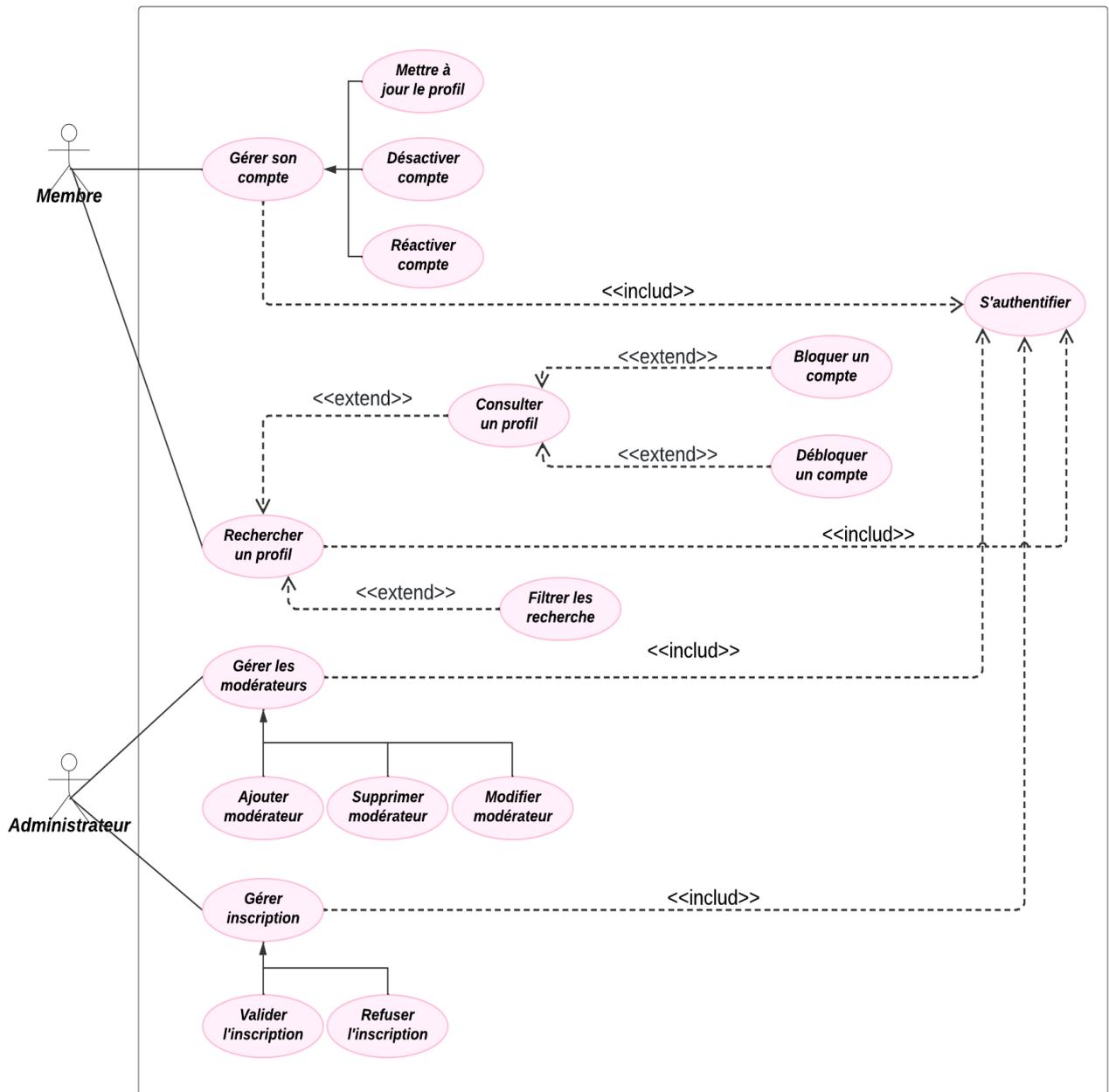


Figure 25: Diagramme de cas d'utilisation du deuxième sprint.

b) Diagramme de séquence de « Gérer le compte »

La figure 26 ci-dessous présente le diagramme de séquence élaboré pour le cas d'utilisation « Gérer le compte » du deuxième sprint.

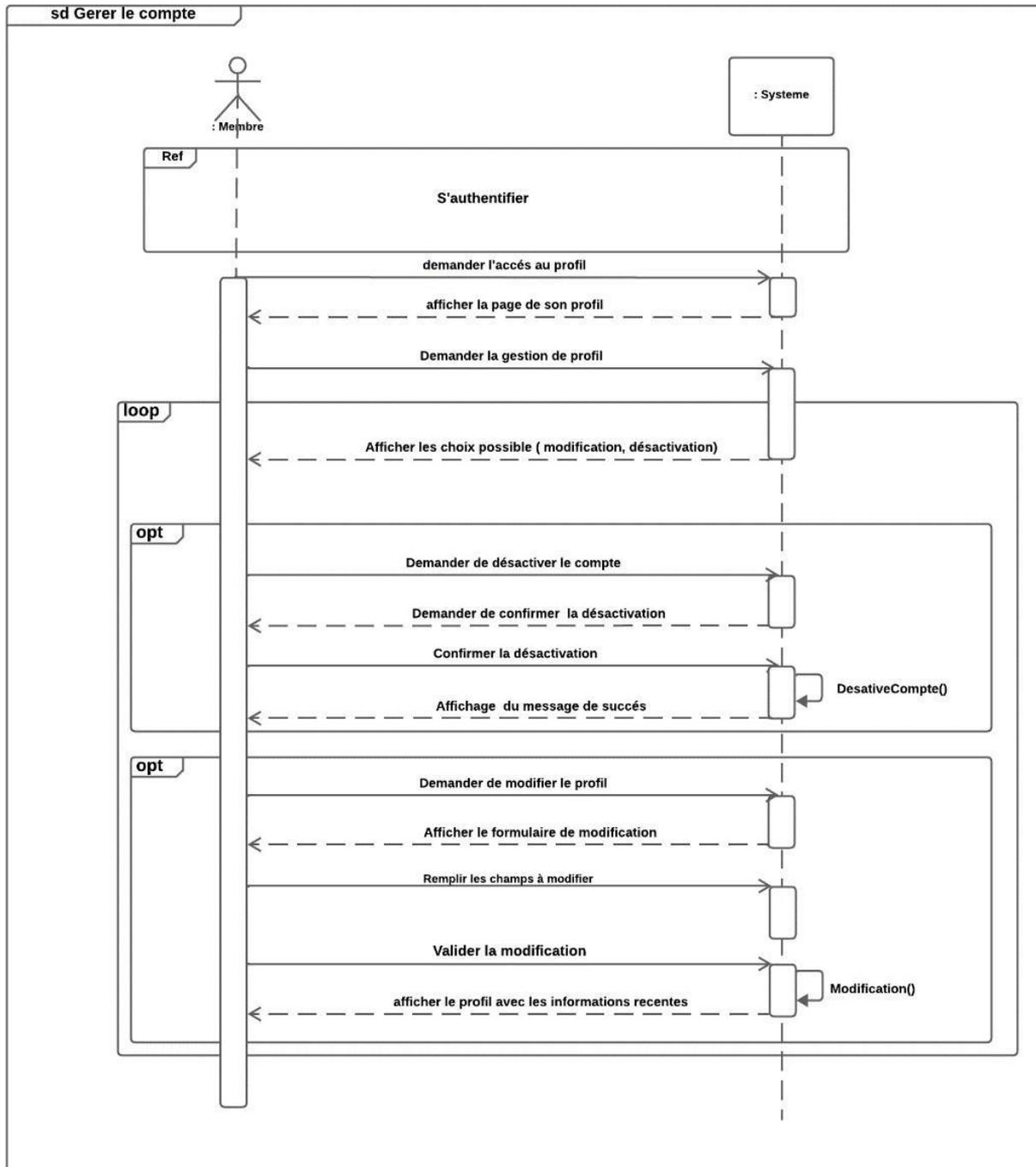


Figure 26: Diagramme de séquence « Gérer le compte ».

c) Diagramme de classes

La figure 27 ci-dessous présente le diagramme de classes élaboré pour le deuxième sprint.

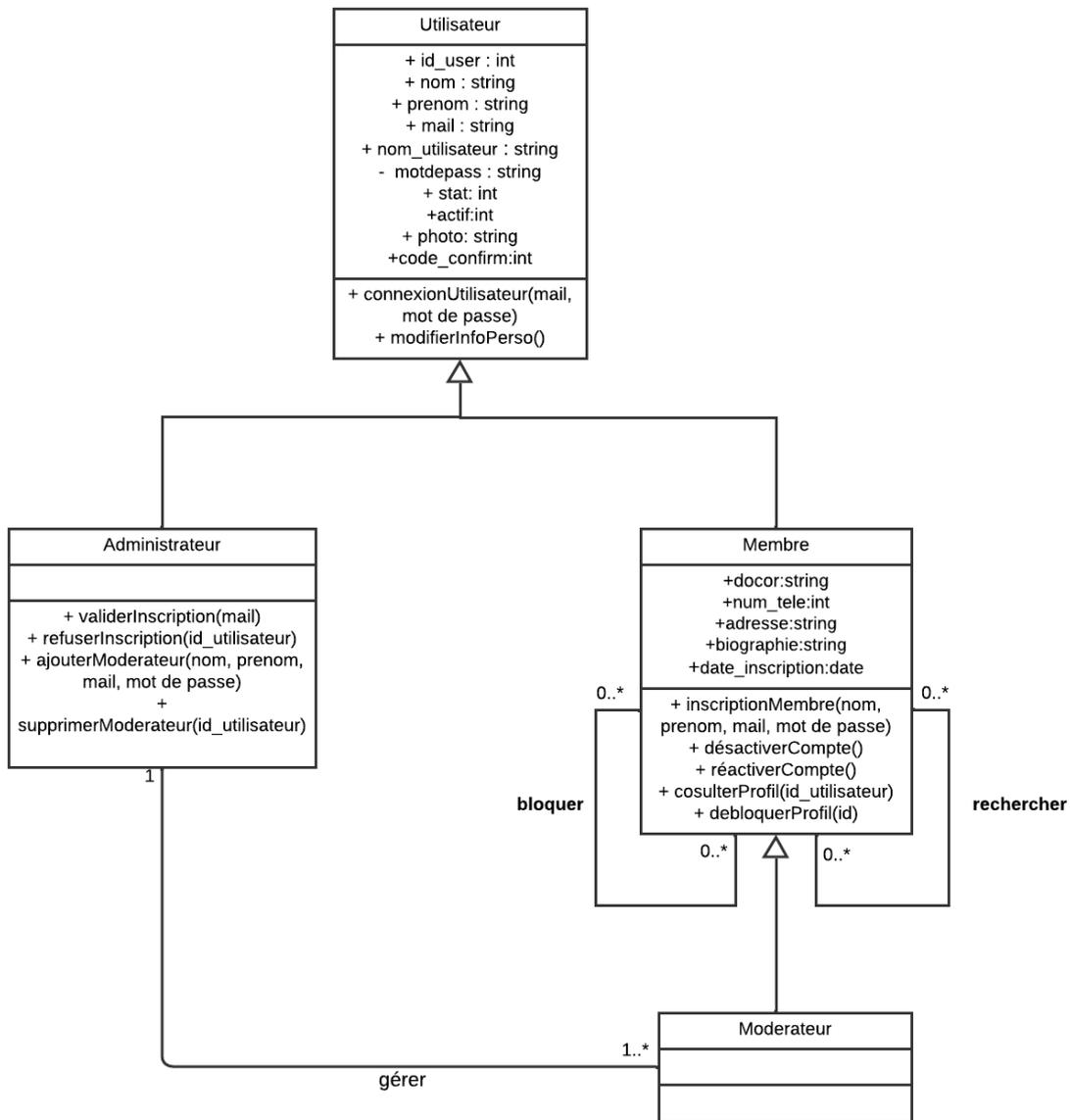


Figure 27: Diagramme de classes du deuxième sprint.

5.1.3. Sprint 3: Publication et gestion d'annonces de dons et de nécessité

a) Diagramme de cas d'utilisation

La figure 28 ci-dessous présente le diagramme de cas d'utilisation élaboré pour le troisième sprint.

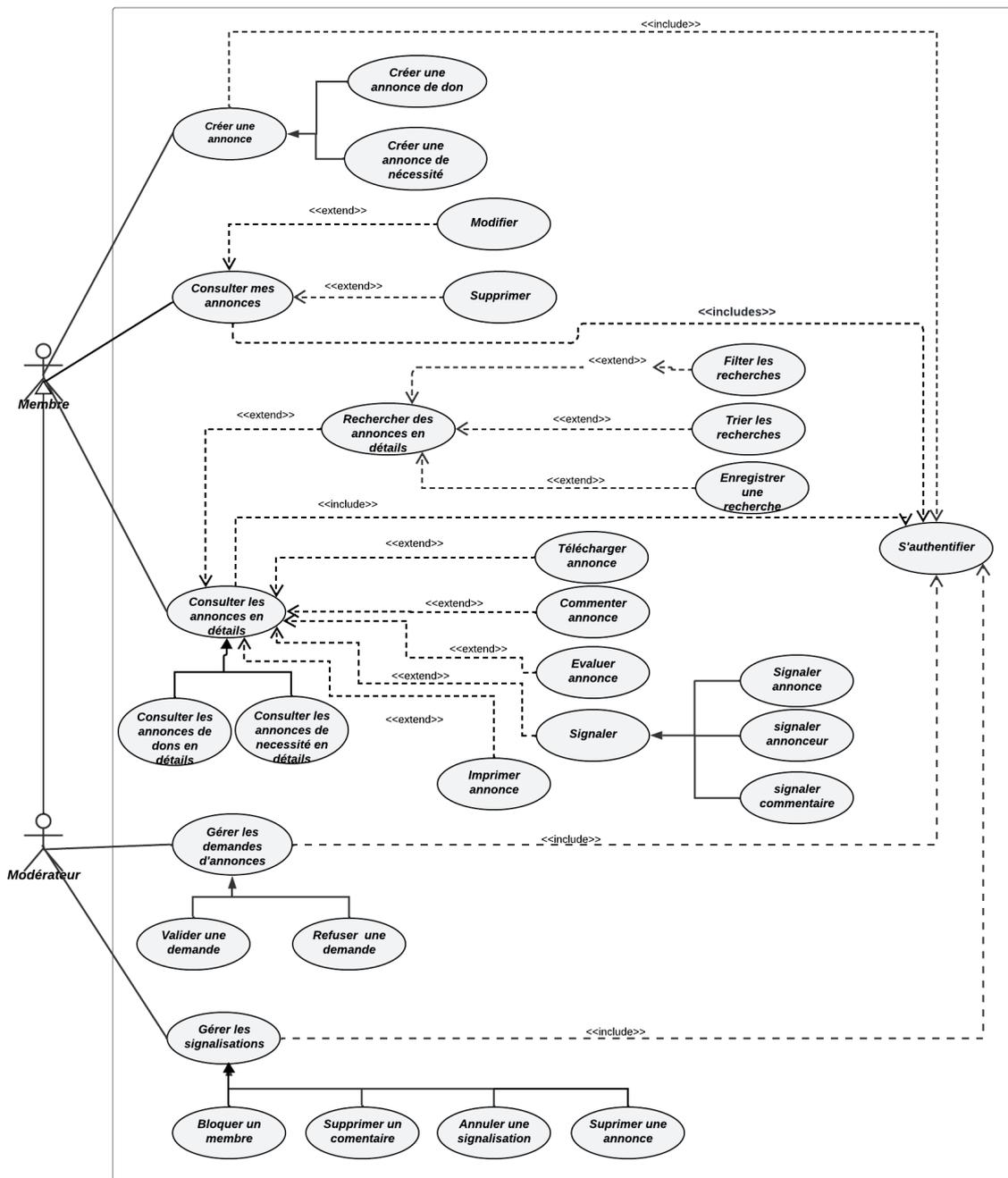


Figure 28: Diagramme de cas d'utilisation du troisième sprint 3.

Le tableau 9 présente la description textuelle du cas d'utilisation «Créer une annonce ».

Titre : Créer une annonce.
Acteur : Membre.
Description : Ce cas d'utilisation permet à un membre de créer une annonce sur la plateforme, qu'il s'agisse d'une annonce de don ou d'une annonce de nécessité.
Précondition : Le membre est authentifié sur la plateforme. Le membre a accès à la fonctionnalité de création d'annonce. Le membre dispose des informations nécessaires pour remplir le formulaire d'annonce.
Scénario principal : 1. Le membre sélectionne l'option de créer une annonce. 2. Le système affiche un formulaire d'annonce. 3. Le membre remplit le formulaire en fournissant les détails requis. 4. Le membre soumet l'annonce. 5. Le système enregistre l'annonce dans la base de données avec le statut "en attente de validation".
Scénario alternatif : Si le membre ne remplit pas correctement les champs obligatoires du formulaire, le système affiche un message d'erreur et demande au membre de corriger les informations (revenir à l'étape 3 du scénario principal).
Post conditions : L'annonce est enregistrée dans la base de données en tant que "en attente de validation". Le membre peut voir l'état "en attente de validation" de son annonce dans son profil.
Note : Lors de la création d'une annonce, il est essentiel que le membre fournisse des informations précises et détaillées pour garantir la pertinence et l'utilité de l'annonce. De plus, afin de favoriser la confiance et la transparence au sein de la communauté, il est recommandé que le membre vérifie attentivement les informations fournies avant de soumettre l'annonce. Enfin, il est conseillé au membre de maintenir ses informations personnelles à jour pour faciliter la communication avec les autres membres intéressés par son annonce.

Tableau 9: La description textuelle de «Gérer les annonces d'annonces».

Le tableau 10 présente la description textuelle du cas d'utilisation «Gérer les demandes d'annonces».

Titre : Gérer les demandes d'annonces».
Acteur : Modérateur.
Description : Ce cas d'utilisation permet à un modérateur de vérifier et de valider ou de refuser une annonce créée par un membre.
Précondition : Le modérateur est authentifié sur la plateforme pour avoir accès à ses fonctionnalités. Il existe au moins une annonce en attente de validation dans le système.
Scénario principal : <ol style="list-style-type: none"> 1. Le modérateur accède à la liste des annonces en attente de validation. 2. Le modérateur sélectionne une annonce à vérifier. 3. Le modérateur examine l'annonce et vérifie si elle respecte les directives et les règles de la plateforme. 4. Si l'annonce est conforme, le modérateur la valide et la publie sur la plateforme. 5. Si l'annonce ne respecte pas les critères, le modérateur la refuse avec une explication au membre.
Scénario alternatif : Si le modérateur a des questions ou des préoccupations concernant l'annonce, il peut contacter le membre pour demander des clarifications.
Post conditions : L'annonce est validée et publiée sur la plateforme ou elle est refusée avec une explication.

Tableau 10:La description textuelle de «Gérer les annonces d'annonces»

b) Diagramme d'interaction de « Créer une annonce »

La figure 29 ci-dessous présente le diagramme de séquence élaboré pour le cas d'utilisation « Créer une annonce » du troisième sprint.

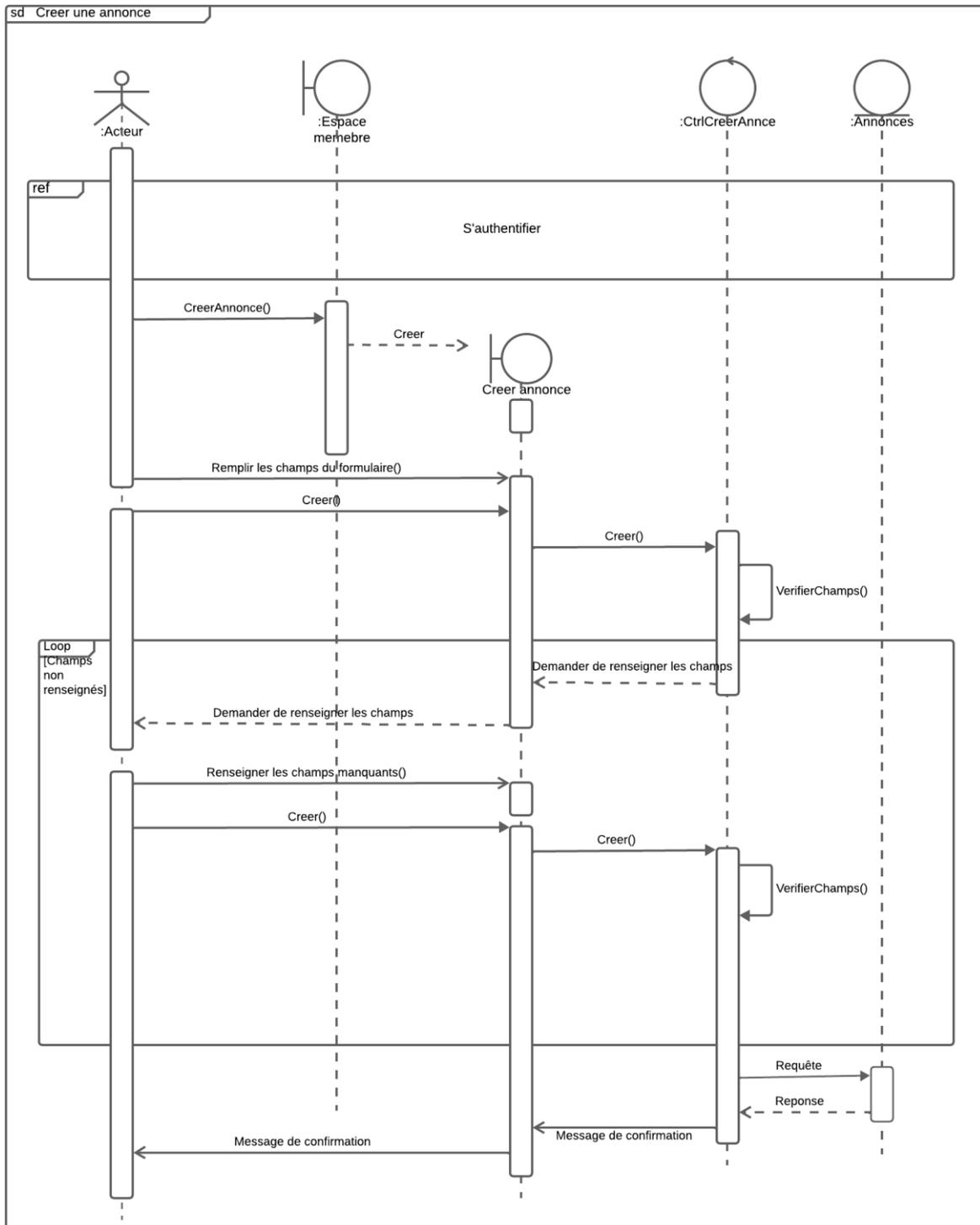


Figure 29: Diagramme d'interaction « Créer une annonce ».

5.2.1. Sprint 4 : Gestion de contact et système de notifications

a) Diagramme de cas d'utilisation

La figure 31 ci-dessous présente le diagramme de cas d'utilisation élaboré pour le quatrième sprint.

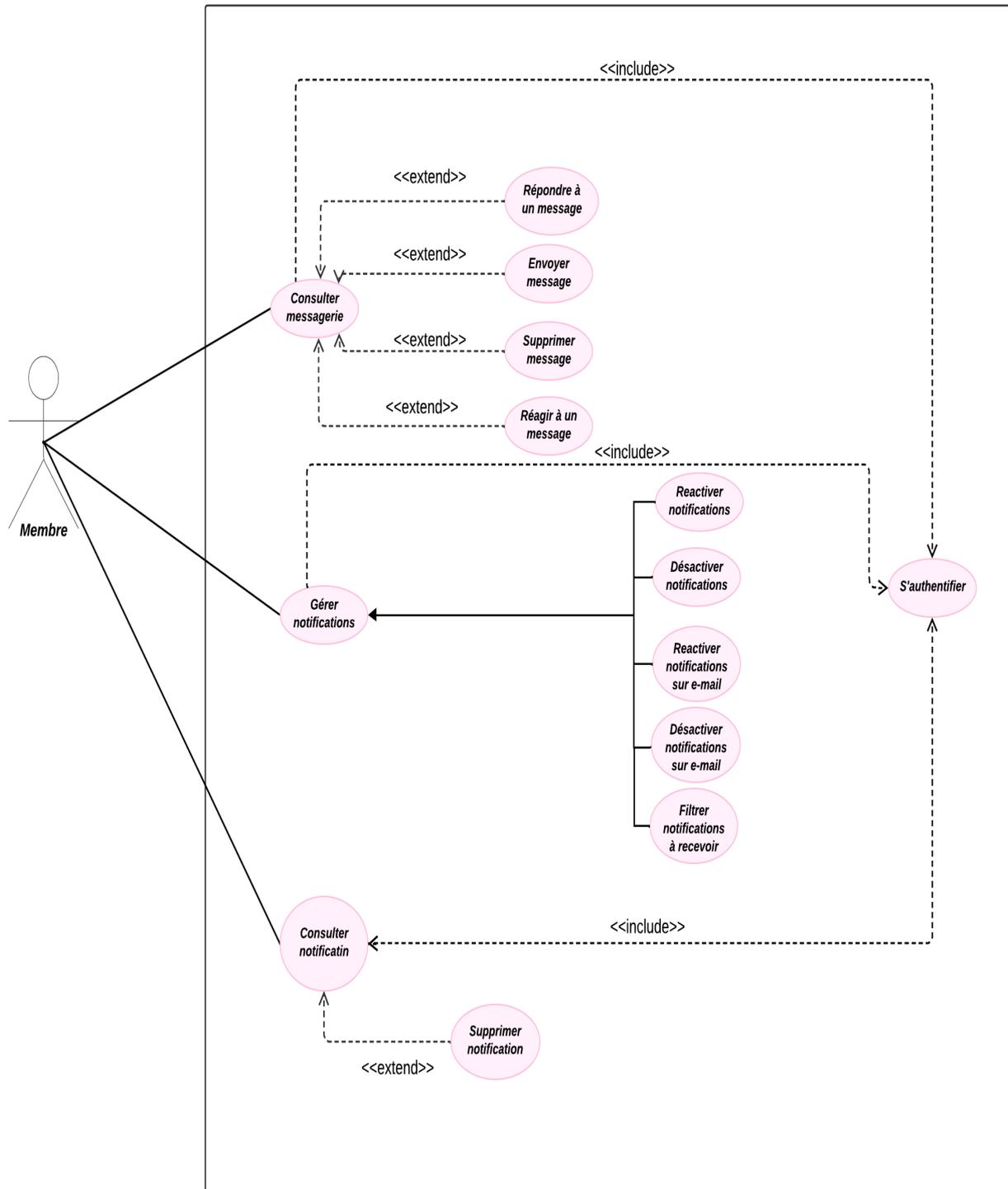


Figure 31: Diagramme de cas d'utilisation du troisième sprint 4.

b) Diagramme de séquence «Filtrer notifications à recevoir »

La figure 32 ci-dessous présente le diagramme de séquence élaboré pour le cas d'utilisation « Filtrer notifications à recevoir » du quatrième sprint.

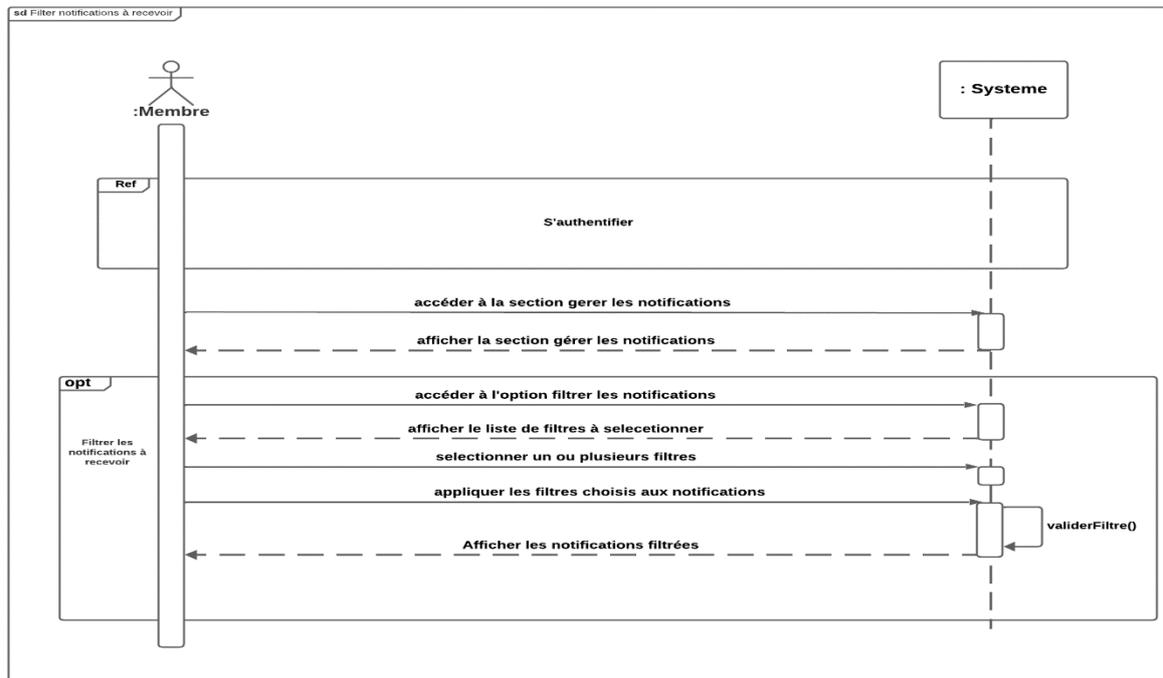


Figure 32: Diagramme de séquence «Filtrer notifications à recevoir ».

c) Diagramme de classes

La figure 33 ci-dessous présente le diagramme de classes élaboré pour le quatrième sprint.

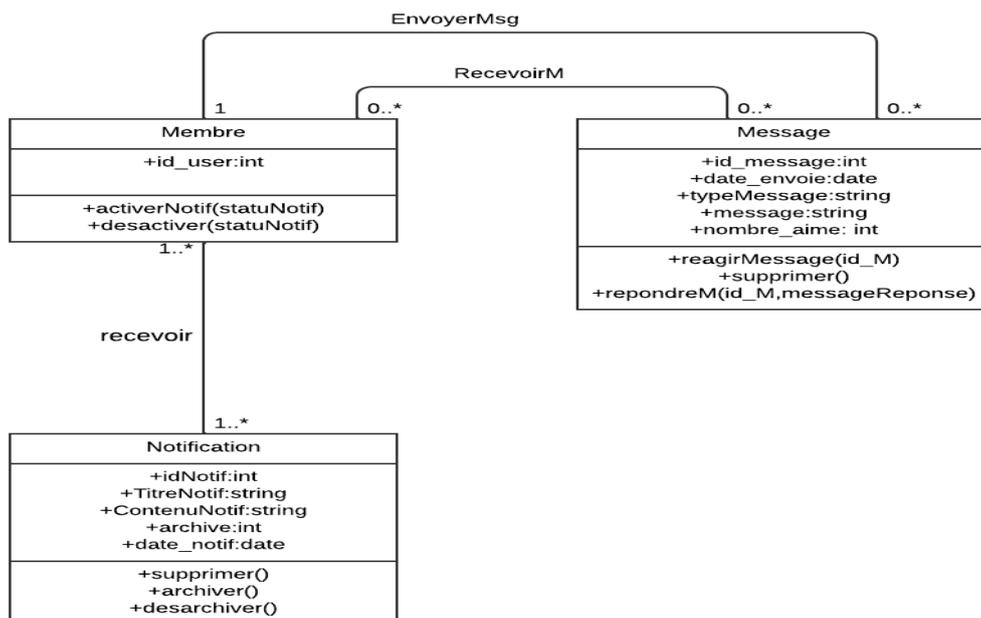


Figure 33: Diagramme de classes du quatrième sprint.

5.2.2. Sprint 5: Collecte de fond et gestion des transactions

a) Diagramme de cas d'utilisation

La figure 34 ci-dessous présente le diagramme de cas d'utilisation élaboré pour le cinquième sprint.

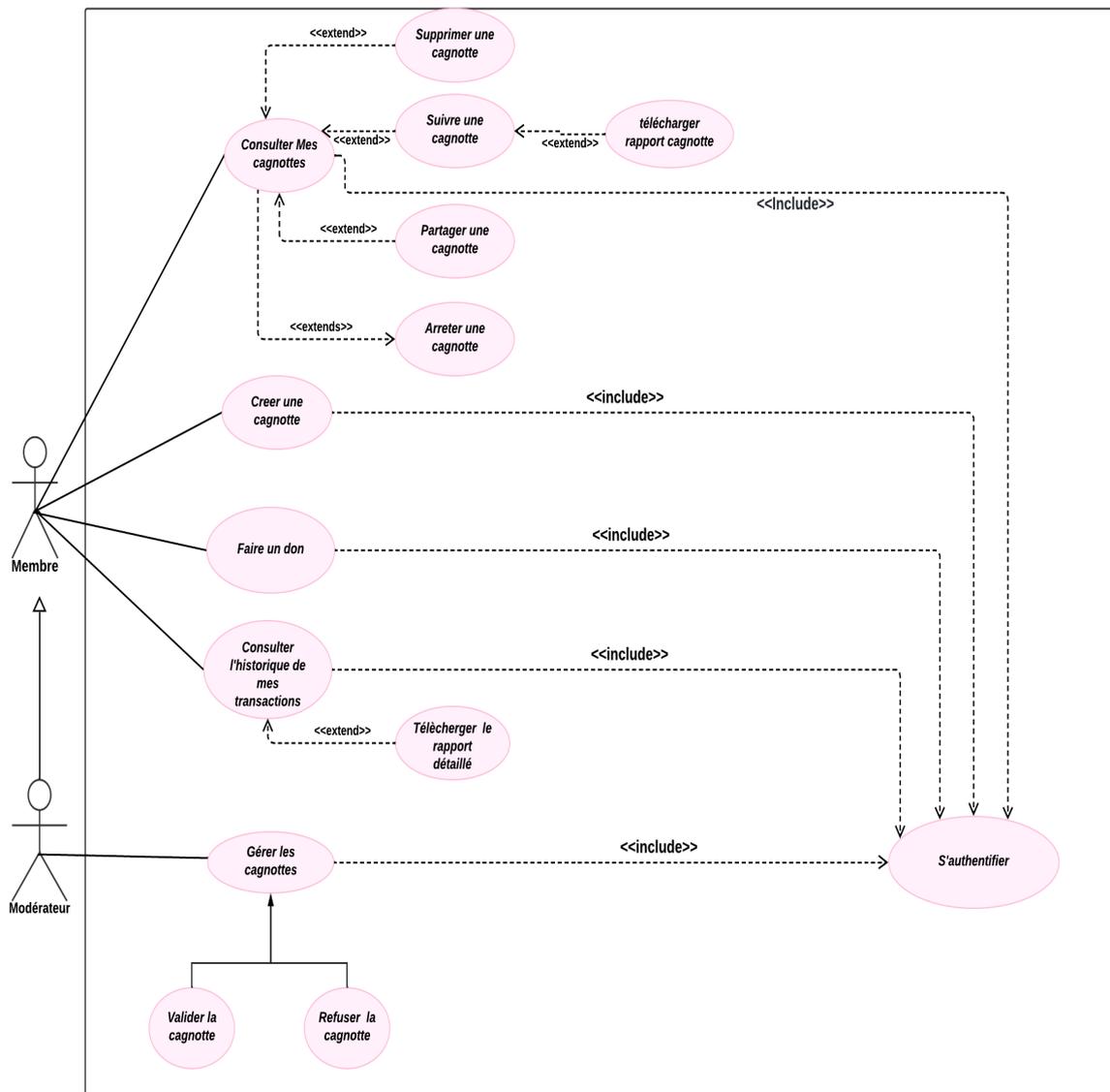


Figure 34: Diagramme de cas d'utilisation du cinquième sprint.

Le tableau 11 présente la description textuelle du cas d'utilisation «Créer une cagnotte ».

Titre : Créer une cagnotte
Acteur : Membre.
Description : Ce cas d'utilisation décrit le processus par lequel un membre peut créer une cagnotte de fonds en ligne pour collecter des contributions financières afin de soutenir une cause, un événement ou une initiative.
Précondition : Le membre est authentifié sur la plateforme pour avoir accès à la création d'une cagnotte.
Scénario principal : <ol style="list-style-type: none"> 1. Le membre accède à la plateforme. 2. Le membre se connecte et accède à son espace. 3. Une fois connecté, le membre sélectionne l'option "Créer une cagnotte". 4. Le membre remplit un formulaire comprenant des informations telles que le titre de la cagnotte, une description de la cause, l'objectif financier à atteindre, la date limite de collecte de fonds, etc. 5. Il peut ajouter des photos pour illustrer sa cause 6. Le membre doit numériser l'une de ses pièces d'identité afin que l'administrateur du site puisse valider sa cagnotte. Cela servira de preuve en cas de besoin. 7. Après avoir vérifié les informations fournies, le membre confirme la création de la cagnotte en ligne.
Scénario alternatif : Si le membre n'as pas bien rempli les champs du formulaire, la cagnotte ne sera pas acceptée et il doit revenir à l'étape 4 du scénario principal.
Post conditions : la cagnotte est enregistrée dans la base de données en tant que "en attente de validation" par le modérateur de la plateforme.

Tableau 11:Description textuelle du cas « créer une cagnotte ».

b) Diagramme de séquence « faire un don »

La figure 35 ci-dessous présente le diagramme de séquence élaboré pour le cas d'utilisation « faire un don » du cinquième sprint.

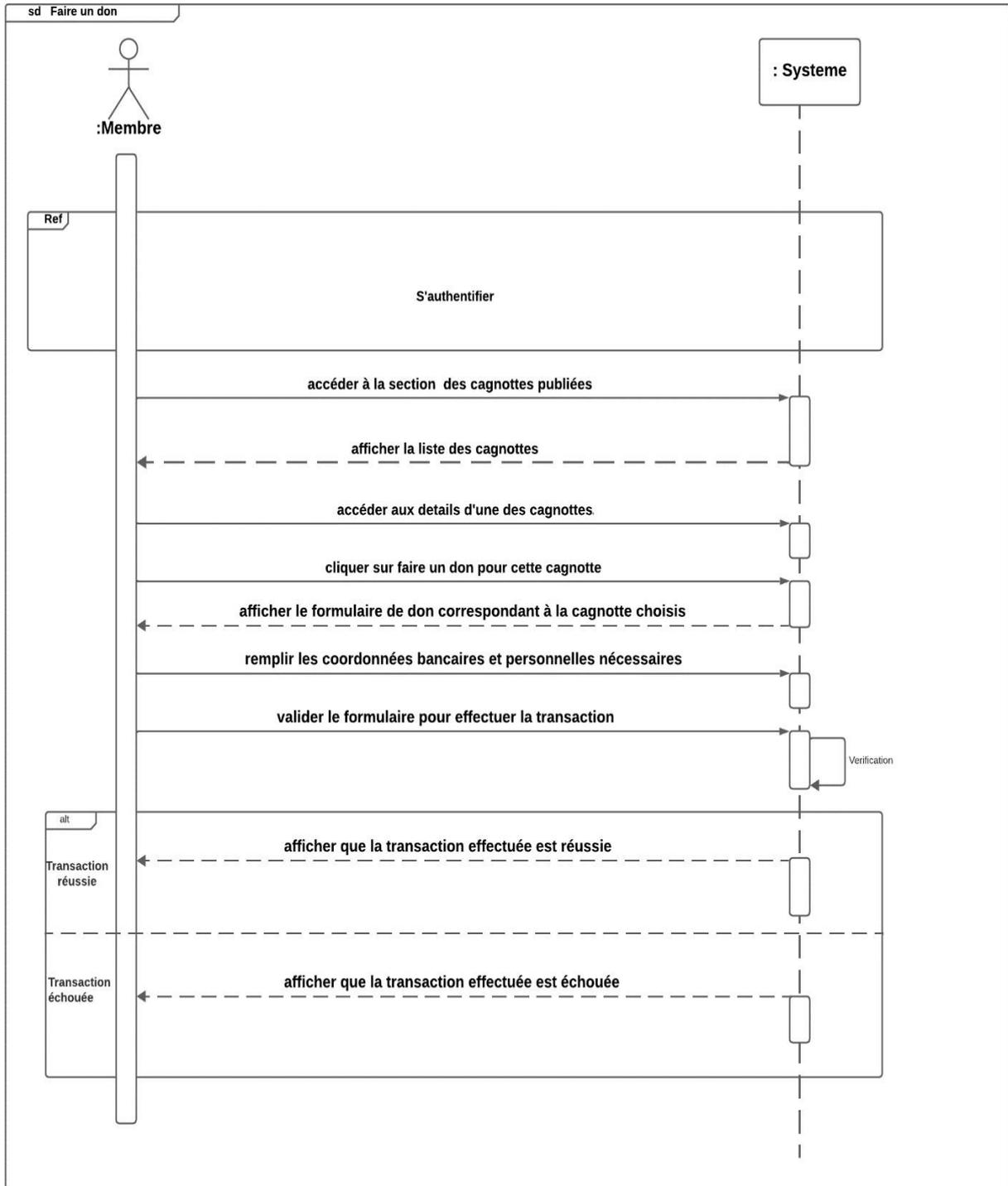


Figure 35: Diagramme de séquence « faire un don ».

c) Diagramme de classes

La figure 36 ci-dessous présente le diagramme de classes élaboré pour le cinquième sprint.

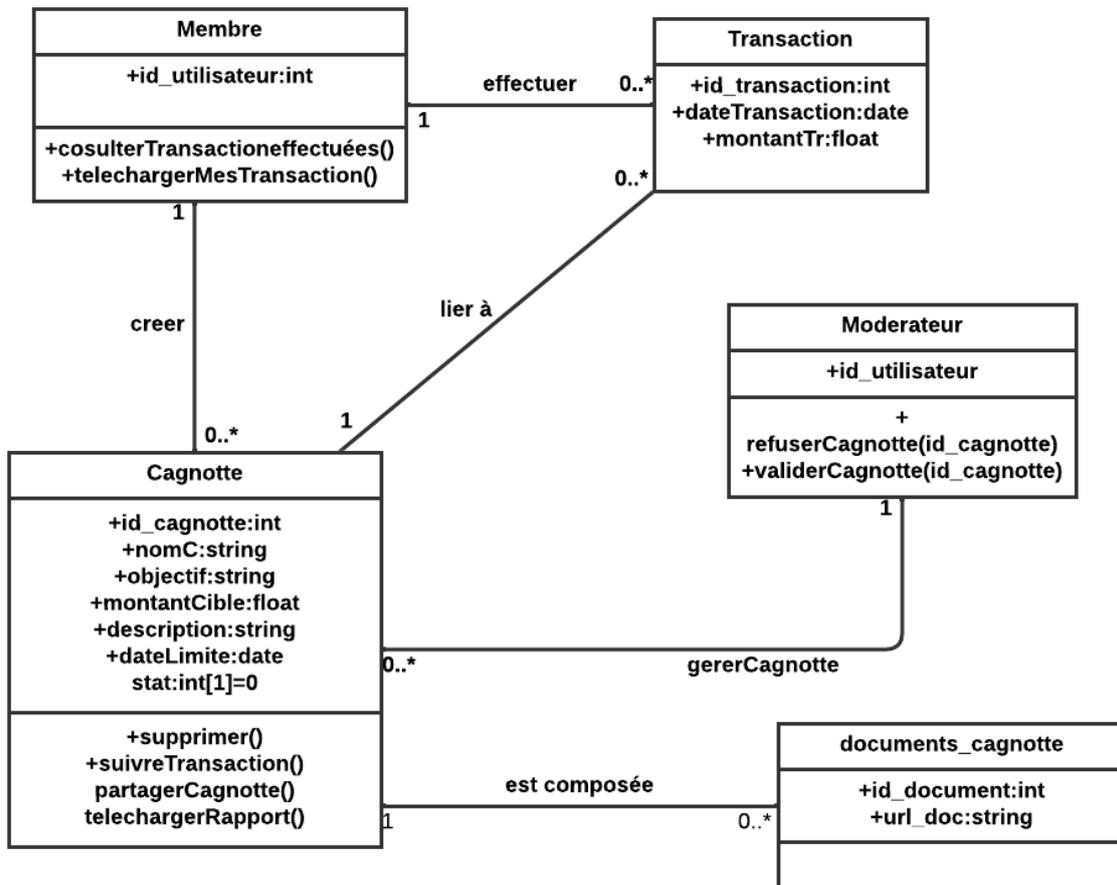


Figure 36: Diagramme de classes du cinquième sprint.

5.3. Troisième Release

Nous présenterons dans ce troisième Release le dernier sprint accompagné de son diagramme de cas d'utilisation, de séquence et de classes correspondants.

5.3.1. Sprint 6: Gestion des organisations

a) Diagramme de cas d'utilisation

La figure 37 ci-dessous présente le diagramme de cas d'utilisation élaboré pour le sixième sprint.

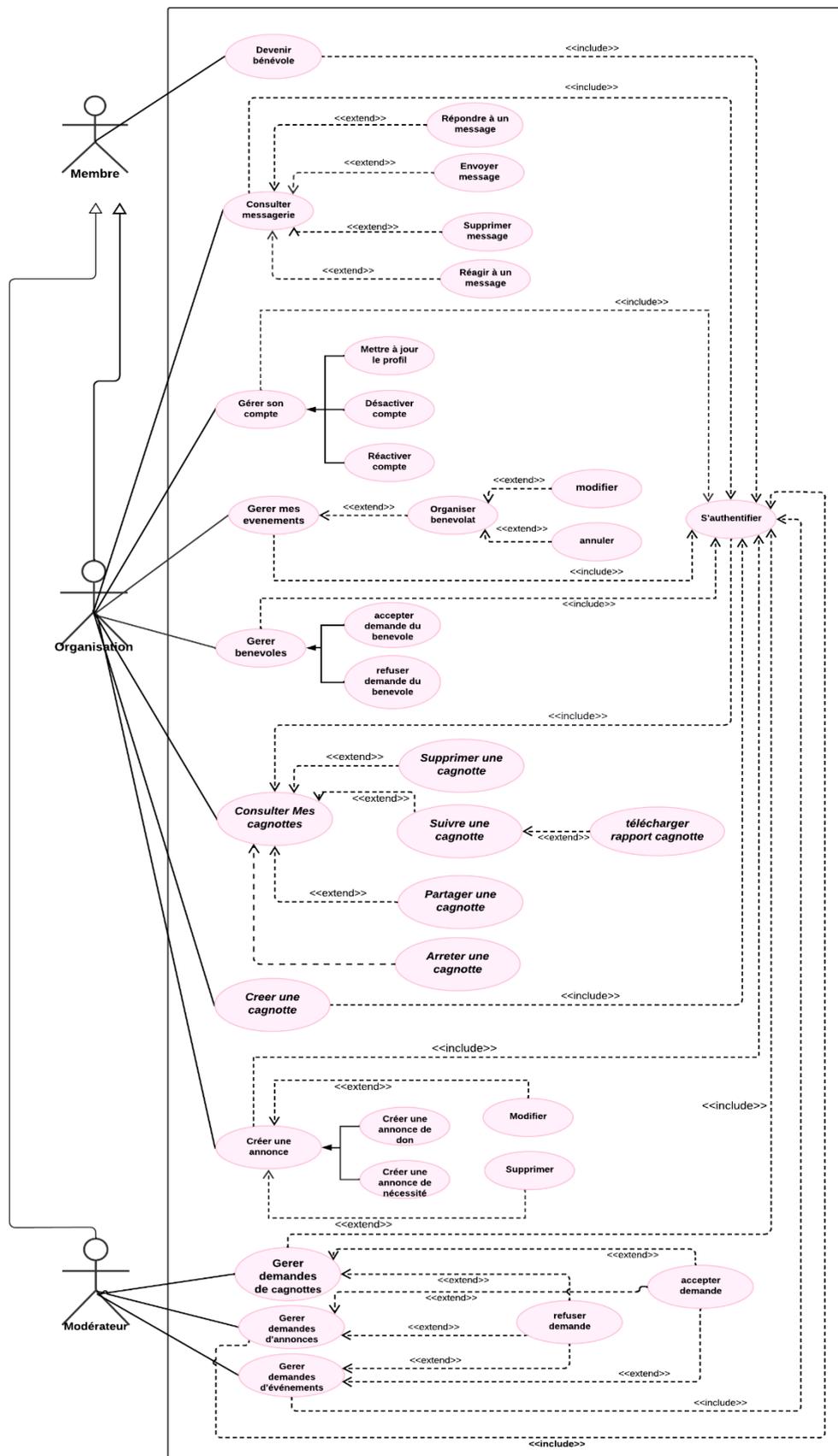


Figure 37: Diagramme de cas d'utilisation du sixième sprint

Le tableau 12 présente la description textuelle du cas d'utilisation «Organiser bénévolat».

Titre : Organiser bénévolat.
Acteur : Organisation.
Description : Ce cas d'utilisation permet à l'organisation de planifier, de promouvoir et de coordonner efficacement l'événement de bénévolat tout en permettant aux bénévoles de s'inscrire et de participer aux activités qui les intéressent.
Précondition : L'organisation décide de mettre en place un événement de bénévolat pour répondre à un besoin spécifique ou pour soutenir une cause.
Scénario principal : <ol style="list-style-type: none"> 1. L'organisation se connecte à la plateforme en utilisant ses identifiants afin d'accéder à son espace. 2. Une fois connectée, elle sélectionne l'option "Organiser un bénévolat". 3. L'organisation remplit par la suite le formulaire comprenant les détails de l'événement, y compris la date, l'heure, le lieu, la description de l'événement, les tâches bénévoles disponibles, etc. 4. Après avoir vérifié les informations fournies, L'organisation confirme la création de l'événement de bénévolat.
Scénario alternatif : Lors de la confirmation, si des champs sont non remplis ou contiennent des erreurs, l'organisation doit corriger ces erreurs ou remplir les champs manquants, puis retenter la confirmation (revenir à l'étape 4).
Post conditions : L'événement de bénévolat est organisé avec succès, mais doit encore être validé par le modérateur avant d'être officiellement confirmé et publié sur la plateforme.

Tableau 12:Description textuelle du cas « Organiser bénévolat ».

b) Diagramme de séquence « Organiser bénévolat »

La figure 38 ci-dessous présente le diagramme de séquence élaboré pour le cas d'utilisation « Organiser bénévolat » du sixième sprint.

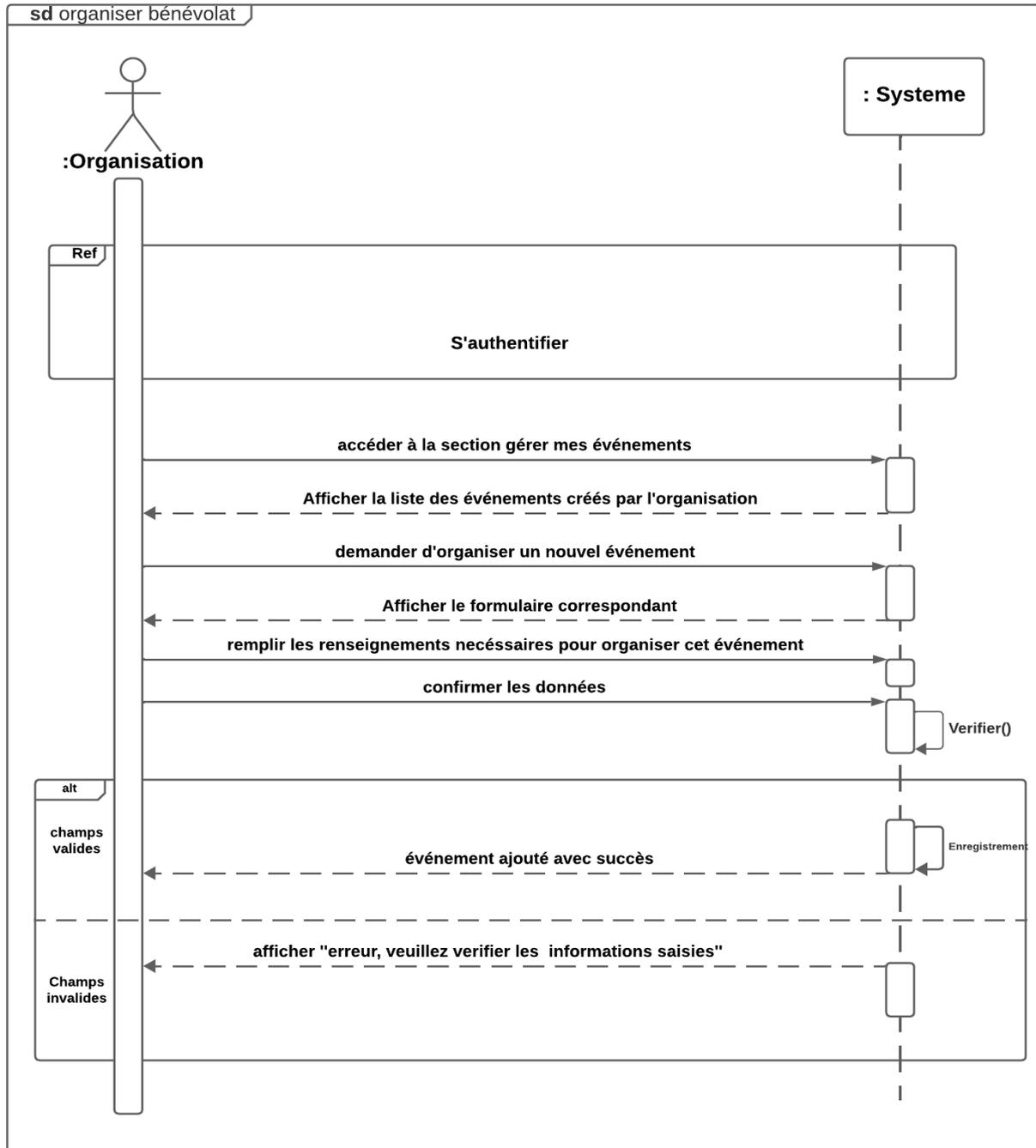


Figure 38: Diagramme de séquence «Organiser bénévolat ».

c) Diagramme de classes

La figure 39 ci-dessous présente le diagramme de classes élaboré pour le sixième sprint.

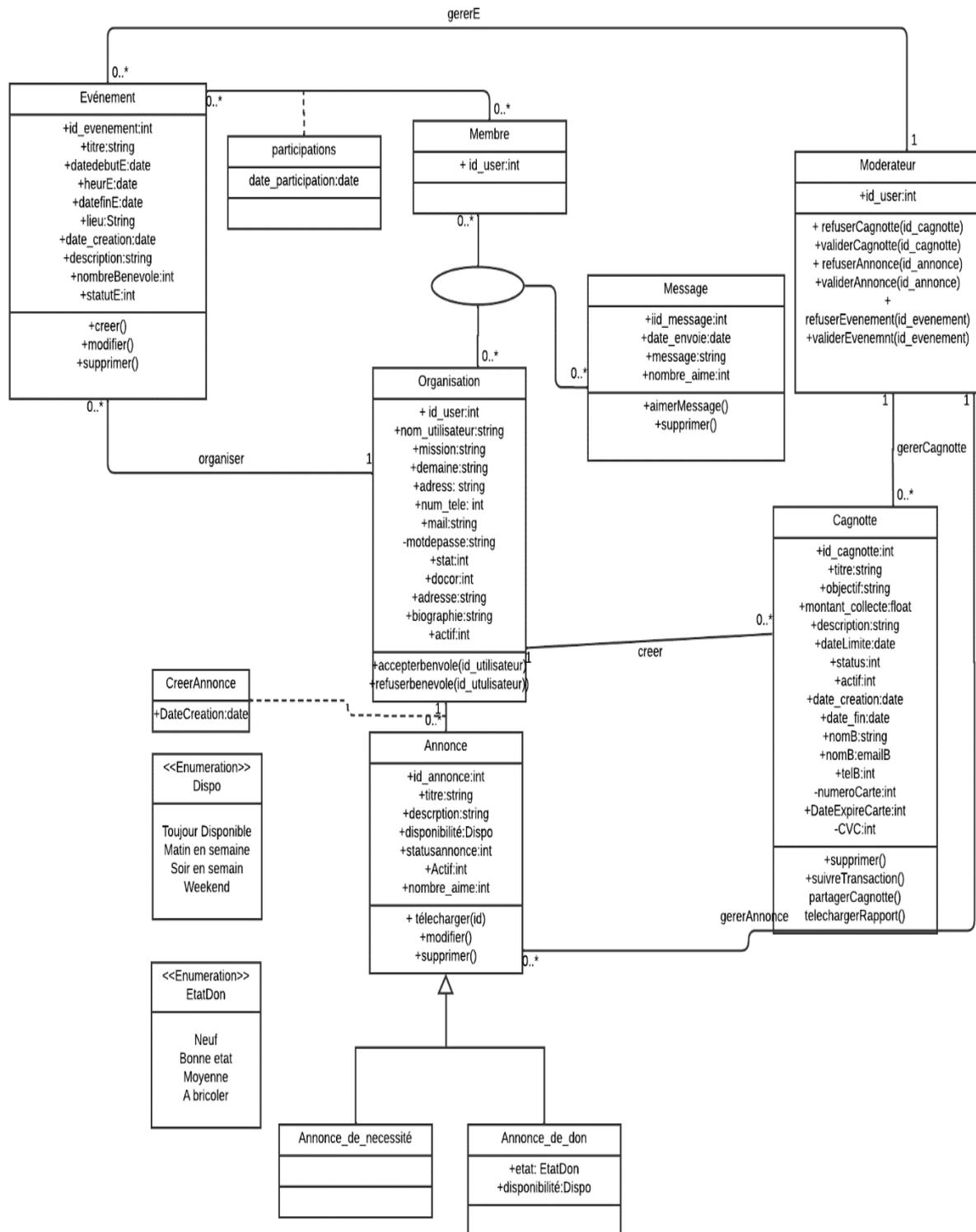


Figure 39: Diagramme de classes du sixième sprint.

6. Conclusion

En conclusion, ce chapitre fournit une base solide pour la prochaine phase du développement de notre plateforme. En intégrant la méthodologie agile de Scrum et les techniques de modélisation UML, nous avons créé une solution solide pour répondre aux besoins des utilisateurs et gérer notre projet efficacement. Grâce à cela, nous pouvons avancer de manière flexible, en ajustant nos plans au fur et à mesure, tout en gardant une vision claire de ce que nous voulons accomplir. Avec cette méthode, nous sommes confiants que nous pourrions réaliser notre objectif de créer une plateforme de collecte de dons en ligne qui soit à la fois innovante et facile à utiliser pour tout le monde. L'implémentation de notre solution est l'objet du chapitre suivant.

Chapitre 3: Réalisation

1. Introduction

Après avoir achevé la phase d'analyse et de conception, nous entamons dans ce chapitre la phase de réalisation, durant laquelle nous présenterons l'environnement de développement de notre plateforme, nous y décrirons également les outils de collaboration que nous avons utilisés, ainsi que les technologies logicielles employées pour sa mise en œuvre. De plus, nous présenterons les interfaces clés qui mettent en évidence les fonctionnalités que nous avons développées dans ce projet.

2. Technologies et Outils Utilisés

2.1. Outils et plateformes utilisés

Pour le développement de notre application, nous avons utilisé les outils et technologies suivants :

Lucidchart: est une plateforme basée sur le Cloud qui permet de créer des diagrammes et des schémas de manière intuitive, indépendamment du système d'exploitation, du navigateur et de la machine utilisés. Elle facilite la collaboration en temps réel grâce à des fonctionnalités telles que la co_création, le chat intégré et les commentaires spécifiques à une forme. De plus, les conteneurs intelligents et la connexion de données permettent de générer automatiquement des documents tels que des organigrammes et des diagrammes EA. [45]



– Le site officiel de Lucidchart est <https://www.lucidchart.com>

Visual Studio Code: est un environnement de développement intégré (IDE) complet et puissant, offrant une flexibilité exceptionnelle ainsi que des fonctionnalités avancées pour les développeurs, telle que la coloration syntaxique pour une meilleure lisibilité du code, l'auto complétion pour accélérer la saisie, le débogage pour identifier et résoudre les erreurs, et la gestion de version intégrée pour faciliter le contrôle des modifications du code source. [46]



– Le site officiel de VSCode <https://code.visualstudio.com>

Xampp : est un ensemble de logiciels simplifiant la création d'interfaces web interactives avec des bases de données. Il inclut Apache pour la gestion du contenu web, MySQL pour la gestion de base de données (SGBD), PHP et Perl pour les langages de script côté serveur. Il est multiplateforme, ce qui signifie qu'il fonctionne sur Linux, MacOS et Windows. XAMPP permet de configurer facilement un serveur web local pour le développement, offrant ainsi un environnement complet pour tester et déboguer les applications web avant leur déploiement en ligne. [47]



– Le site officiel de Xampp <https://www.apachefriends.org/>

MySQL : est un système de gestion de bases de données relationnelles (SGBDR) open source qui utilise le langage SQL (Structured Query Language) pour gérer et manipuler les données stockées dans des bases de données. MySQL est connu pour sa fiabilité, sa performance et sa facilité d'utilisation, ce qui en fait un choix populaire pour les applications web, les logiciels d'entreprise et les solutions de stockage de données. Il est compatible avec de nombreux systèmes d'exploitation et peut être intégré avec divers langages de programmation, comme PHP, Python, et Java. [48]



– Le site officiel de MySQL <https://www.mysql.com>

Canva : est une plateforme de création graphique en ligne conçue pour faciliter la création de designs pour divers types de projets et pour offrir aux entreprises une cohérence visuelle au sein de leur organisation. Elle permet d'exploiter des modèles prêts à l'emploi, de les modifier et de les personnaliser pour obtenir des résultats qualitativement élevés. [49]



– Le site officiel de Canva <https://www.canva.com>

GitHub : est une plateforme de gestion de versions et de collaboration destinée aux développeurs de logiciels. Elle utilise le logiciel de gestion de code open-source Git pour stocker et gérer les fichiers de code, ainsi que pour suivre l'historique des modifications apportées à ces fichiers. GitHub permet aux développeurs de créer, stocker, gérer et partager leurs fichiers de code, ainsi que de collaborer avec d'autres développeurs sur des projets de codage. [50]



– Le site officiel de GitHub <https://github.com/>

Zoom : est une plateforme de communication vidéo qui facilite les réunions en ligne, les webinaires et la collaboration à distance. Il est très utilisé pour améliorer la communication et la coordination entre les membres de l'équipe. Ses principaux avantages incluent une haute qualité d'appels vidéo et audio, permettant des interactions claires et sans interruptions. De plus, Zoom propose une fonctionnalité de partage d'écran, facilitant les présentations en direct et la résolution de problèmes en temps réel, ce qui est crucial pour les discussions techniques et les démonstrations de code. [51]



– Le site officiel de Zoom <https://app.zoom.us/>

2.2. Langages et frameworks

HTML5 : est la cinquième version du langage de balisage hypertexte (HyperText Markup Language), il est conçu pour créer des pages web plus interactives et dynamiques. Elle offre des fonctionnalités telles que l'intégration directe de fichiers audio et vidéo, la création de graphiques avec les éléments <canvas> et <svg>, le stockage local de données sur le navigateur, la géolocalisation et l'édition de contenus web en direct. Son objectif principal est d'améliorer la sécurité, la performance et l'expérience utilisateur. [52]

CSS3 : est la troisième version du langage de feuille de style en cascade (Cascading Style Sheets), utilisée pour définir la présentation d'un document HTML ou XML. Publiée en 2011, elle apporte de nombreuses améliorations et de nouvelles fonctionnalités pour rendre les pages web plus interactives, dynamiques et riches en fonctionnalités telles que les transitions, les animations, les boîtes flexibles, les grilles et les media queries. [53]

Note : Pour assurer la responsivité de notre plateforme, nous nous sommes principalement appuyés sur les media queries, ajustant leurs règles de style en fonction des différentes tailles d'écrans. De plus, dans certaines situations spécifiques, nous avons également eu recours au framework Bootstrap5.

Bootstrap5 : est la dernière version du framework Bootstrap, un outil de développement web front-end gratuit et open-source. Conçu pour être plus rapide et plus léger, il permet aux développeurs de créer des sites web rapides, réactifs et attrayants. Cette version introduit de nouvelles fonctionnalités par rapport aux versions précédentes, telles que des composants de formulaire améliorés et des outils de navigation plus flexibles. [54]

Java Script: est un langage de programmation de haut niveau, interprété, principalement utilisé pour rendre les pages web dynamiques et réactives en permettant aux développeurs d'ajouter des fonctionnalités telles que des animations, des calculs complexes, des interactions utilisateur et des mises à jour de contenu sans rechargement de page. [\[55\]](#)

PHP: également connu sous le nom de Hypertext Preprocessor, est un langage de programmation open source utilisé pour créer des pages web dynamiques via un serveur HTTP. En tant que langage de script interprété, il permet de développer des applications web interactives et des sites statiques ou dynamiques. PHP est multiplateforme, gratuit et intégré avec MySQL pour la gestion de bases de données. Ses fonctionnalités avancées incluent la gestion des cookies, la collecte de données de formulaire, le cryptage des données, et le contrôle de l'accès des utilisateurs. [\[56\]](#)

SQL : est un langage de requêtes structurées permettant de stocker, manipuler et récupérer des données dans des bases de données relationnelles. C'est un langage standard utilisé par de nombreux systèmes de gestion de bases de données (SGBD) comme MySQL, PostgreSQL, Oracle, Microsoft SQL Server, etc. [\[57\]](#)

2.3. Bibliothèques utilisées

PHPMailer : est une bibliothèque open source en PHP pour l'envoi d'emails, populaire sur GitHub avec de nombreux contributeurs. Elle prend en charge l'envoi d'emails via la fonction mail () intégrée à PHP ou par le protocole SMTP et gère les destinataires, pièces jointes, et le contenu HTML. [\[58\]](#)

Tcpdf : est une bibliothèque PHP open source pour créer des documents PDF, largement utilisée dans des CMS et applications web. Elle prend en charge l'encodage UTF-8, les langues s'écrivant de droite à gauche, divers formats de page, et plusieurs types de polices. TCPDF gère aussi les images, profils de couleur ICC, annotations PDF, des numérotations de page, et la compression des pages. Elle est disponible sur GitHub. [\[59\]](#)

Slick : est un plugin JavaScript utilisé pour créer des carrousels et des sliders interactifs sur les sites web. Il offre une multitude d'options de configuration pour personnaliser l'apparence et le comportement des carrousels, y compris la vitesse de défilement, la pagination et les flèches de navigation. Compatible avec divers systèmes et framework tels que Bootstrap et WordPress. Slick est largement utilisé pour améliorer l'expérience utilisateur en rendant les interfaces plus dynamiques et attractives. [\[60\]](#)

Font Awesome : est une bibliothèque d'icônes largement utilisée dans le développement web et mobile. Elle offre une vaste collection d'icônes vectorielles qui peuvent être facilement intégrées et personnalisées avec CSS. Font Awesome est appréciée pour sa simplicité d'utilisation, sa compatibilité avec divers navigateurs et sa capacité à être redimensionnée sans perte de qualité. Elle est régulièrement mise à jour avec de nouvelles icônes pour répondre aux tendances actuelles du design. [\[61\]](#)

2.4. Hébergement

Pour l'hébergement de notre plateforme dédiée aux initiatives de charité, nous avons opté pour 000webhostapp. Ce choix a été motivé par plusieurs avantages significatifs.

[Qu'est-ce que 000webhostapp ?](#)

000webhostapp est une plateforme d'hébergement web gratuite qui propose des services de haute qualité pour les sites web personnels et professionnels. Elle permet aux utilisateurs de créer, héberger et gérer leurs sites sans frais initiaux. [\[62\]](#)

[Pourquoi 000webhostapp ?](#)

- ✓ **Gratuité** : Offre un hébergement gratuit pour un an, avec 300 Mo de stockage et 3 Go de bande passante. Ce qui permet de réduire les dépenses et se concentrer sur les activités de charité.
- ✓ **Interface intuitive**: Simplifie la gestion du site grâce à une interface utilisateur conviviale.
- ✓ **Support technique**: Offre des ressources en ligne pour aider les gestionnaires à résoudre rapidement les problèmes techniques.
- ✓ **Fonctionnalités complètes**: Inclut des bases de données MySQL, un constructeur de sites, et la compatibilité PHP.
- ✓ **Fiabilité** : Assure une disponibilité satisfaisante, garantissant un accès constant à notre plateforme pour les utilisateurs.

3. Charte graphique

La charte graphique de notre plateforme a été conçue pour incarner notre mission : unir les cœurs et les actions pour apporter de l'espoir et du soutien à ceux qui en ont besoin. Nos choix du nom de la plateforme, logo, slogan, palette de couleurs et styles visuels sont pensés pour créer une identité chaleureuse, accueillante et solidaire.

3.1. Identité de marque

Nous sommes ravis de vous présenter notre plateforme, nommée « CharitéAds », spécialement conçue pour les annonces de dons, de nécessités, de cagnottes et d'événements de bénévolat. Le nom CharitéAds reflète parfaitement notre mission: promouvoir la charité et l'espoir en ligne. Notre plateforme permet aux utilisateurs de créer et de gérer ces différentes annonces de manière efficace. Nous sommes convaincus que CharitéAds deviendra un outil puissant pour les organisations caritatives et les particuliers désireux de faire une différence dans leur communauté. CharitéAds est accessible en ligne dès maintenant à l'adresse suivante : <https://chariteads.000webhostapp.com/>

3.2. Logo

Le logo représente l'identité visuelle d'une plateforme, Au centre du logo de notre plateforme, le titre "CharitéAds" est mis en évidence, symbolisant notre engagement envers la charité et l'espoir. Sous le titre, deux petites phrases sont présentes : « plateforme de don » en français, et son équivalent en langue amazighe « ⵉⵎⵓⵏⵉⵏ ⵏ ⵉⵎⵓⵏⵉⵏ ⵏ ⵉⵎⵓⵏⵉⵏ ⵏ ⵉⵎⵓⵏⵉⵏ », représentant notre volonté d'inclure et de soutenir les diverses communautés à travers notre plateforme.

Vous trouverez sur la figure 40 qui suit, le logo réalisé pour CharitéAds.



Figure 40: Logo de la plateforme "CharitéAds".

3.3. Slogan

"Votre don, leur espoir. Ensemble, nous pouvons tout accomplir." Ce slogan incarne parfaitement l'esprit de CharitéAds. Chaque contribution a la capacité de transformer des vies et de semer l'espoir. Il souligne l'importance de la solidarité et du travail collectif, rappelant à chacun que par des petits gestes de générosité, nous pouvons surmonter les défis et réaliser de

grandes choses. Ensemble, unissons nos forces pour créer un impact positif et durable dans nos sociétés.

3.4. Palette de couleurs

La palette de couleurs de CharitéAds se compose de cinq teintes soigneusement sélectionnées comme illustré sur la figure 41, chacune d'elles porte une signification distincte.

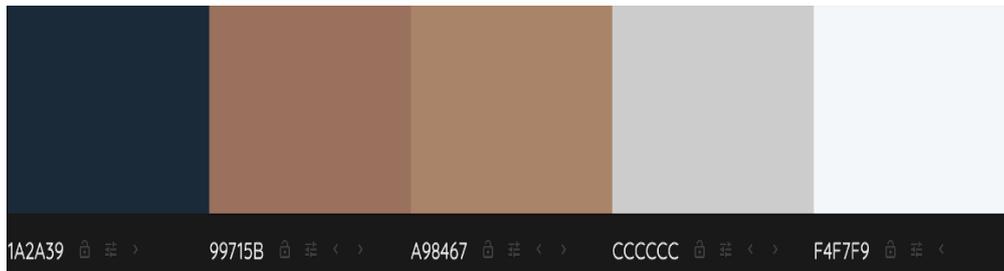


Figure 41:Palette de couleurs de "CharitéAds".

- **Bleu foncé (#1A2A39)** : Symbole de calme et de confiance, il inspire la fiabilité et l'intégrité.
- **Marron clair (#99715B)** : cette couleur est utilisée pour créer une atmosphère accueillante, chaleureuse et stable.
- **Beige (#A98467)** : Représentant le réconfort et la sécurité, il incite à la compassion et à l'entraide.
- **Gris clair (#CCCCCC)** : Offrant une neutralité apaisante, cette couleur met en valeur les contenus sans les dominer, favorisant la clarté et la simplicité.
- **Blanc cassé (#F4F7F9)** : Synonyme de pureté et de luminosité, il symbolise la transparence et la sincérité, renforçant ainsi notre engagement envers nos utilisateurs et nos valeurs.

4. Présentation des portions de code essentielles

Dans cette section, nous présentons quelques segments de code que nous considérons importants et qui ont été développés au cours de la réalisation de CharitéAds. Notez que la partie des tests que nous avons effectués pour notre plateforme se trouve dans l'annexe de notre mémoire.

- a) La figure 42 ci-dessous présente deux fonctions clés pour la sécurité et la gestion des sessions dans le projet. La fonction `SecuriserMesChamps()` sécurise les saisies en supprimant les balises HTML/PHP et convertissant les caractères spéciaux, tandis que `VerificationDeConnexion()` vérifie l'état de connexion et redirige les utilisateurs non connectés vers la page appropriée.

```
1  <?php
2  // Fonction pour sécuriser les champs de saisie contre les attaques XSS
3  function SecuriserMesChamps($donnee) {
4      // Trim : Supprime les espaces en début et en fin de chaîne
5      // Strip_tags : Enlève les balises HTML et PHP
6      // htmlspecialchars : Convertit les caractères spéciaux en entités HTML
7      return htmlspecialchars(strip_tags(trim($donnee)), ENT_QUOTES, 'UTF-8');
8  }
9  // Fonction pour vérifier si l'utilisateur est connecté
10 function VerificationDeConnexion() {
11     // Si l'utilisateur n'est pas connecté, rediriger vers la page de connexion
12     if (!isset($_SESSION['id'])) {
13         header("Location: ../vues/connexion.php?redirect=" . urlencode($_SERVER['REQUEST_URI']));
14         exit();
15     }
16 }
17 ?>
```

Figure 42: Fonctions PHP pour la sécurité et la gestion de session

- b) Dans les figures 43 et 44 ci-dessous, nous montrons le modèle `UtilisateurModel` sur lequel nous avons créé une fonction `connexionUtilisateur`. Cette fonction vérifie les informations d'identification de l'utilisateur, gère les statuts de pénalisation et d'activation, puis initialise la session utilisateur en fonction de son rôle.

```

4 class UtilisateurModel{
14 public function connexionUtilisateur($nomutilisateur, $motdepasse){
15     try {
16         // Préparation de la requête SQL pour sélectionner l'utilisateur selon le nom d'utilisateur
17         $requete = $this->connexion->prepare("SELECT * FROM utilisateurs WHERE nom_utilisateur = :nomUtilisateur");
18         // Liaison du paramètre de la requête avec la variable $nomutilisateur
19         $requete->bindParam(':nomUtilisateur', $nomutilisateur);
20         // Exécution de la requête préparée
21         $requete->execute();
22         // Récupération du résultat sous forme de tableau associatif
23         $resultat = $requete->fetch(PDO::FETCH_ASSOC);
24         // Vérification si un utilisateur exist
25         if ($resultat) {
26             // Vérification si l'utilisateur est validé
27             if ($resultat['stat'] === 1) {
28                 // Vérification si le compte de l'utilisateur est actif
29                 if ($resultat['actif'] === 1) {
30                     // Récupération de la date et de l'heure actuelles
31                     $dateActuelle = date('Y-m-d H:i:s');
32                     // Vérification si l'utilisateur n'est pas pénalisé ou si la pénalité est expirée
33                     if (($resultat['penalise'] === 0) || (($resultat['penalise'] === 1) && ($dateActuelle >= $resultat['dateFinPenalise'])) {
34                         // Préparation de la requête SQL pour réinitialiser les pénalités si elles sont expirées
35                         $requete3 = $this->connexion->prepare("UPDATE utilisateurs SET penalise=0, dateFinPenalise='0000'");
36                         // Exécution de la requête avec l'ID utilisateur
37                         $requete3->execute([$resultat['id_user']]);
38                         // Vérification du mot de passe
39                         if (password_verify($motdepasse, $resultat['motdepass'])) {
40                             // Démarrage de la session
41                             session_start();
42                             // Stockage des informations de l'utilisateur dans la session
43                             $_SESSION['app'] = $resultat['photo'];
44                             $_SESSION['nom_utilisateur'] = $resultat['nom'];

```

Figure 43:Fonction PHP pour Connexion Utilisateur (partie 1).

```

4 class UtilisateurModel{
14 public function connexionUtilisateur($nomutilisateur, $motdepasse){
44     $_SESSION['nom_utilisateur'] = $resultat['nom'];
45     $_SESSION['prenom_utilisateur'] = $resultat['prenom'];
46     $_SESSION['id'] = $resultat['id_user'];
47     // Retourne le rôle de l'utilisateur
48     if ($resultat['rol'] === 1) {
49         return 1; // Rôle 1 (membre)
50     } else if ($resultat['rol'] === 2) {
51         return 2; // Rôle 2 (modérateur,)
52     } else if ($resultat['rol'] === 3) {
53         return 3; // Rôle 3 (admin)
54     } else if ($resultat['rol'] === 4) {
55         return 4; // Rôle 4 (organisation)
56     }
57     }
58     } else if (($resultat['penalise'] === 1) && ($dateActuelle < $resultat['dateFinPenalise'])) {
59         return 9; // Utilisateur pénalisé, pénalité non expirée
60     }
61     } else {
62         return 7; // Utilisateur inactif
63     }
64     } else {
65         return 5; // l'utilisateur non encore validé
66     }
67     } else {
68         return 6; // Utilisateur non trouvé
69     }
70 } catch (PDOException $e) {
71     // En cas d'erreur, renvoie une exception pour être gérée par le contrôleur
72     throw $e;

```

Figure 44:Fonction PHP pour Connexion Utilisateur (partie 2).

- c) Le code du contrôleur présenté par les figures 45 et 46 ci-dessous permet d'envoyer un email de confirmation contenant un code de vérification à un utilisateur dans le cas où ce dernier a désactivé son compte et souhaite le réactiver. Il génère un code aléatoire, l'envoie via PHPMailer, met à jour la base de données avec le code, et redirige l'utilisateur vers une page de réactivation.

```
envoiemailactive.php ×
controleurs > envoiemailactive.php > ...
1  <?php
2  // Inclusion des namespaces de PHPMailer
3  use PHPMailer\PHPMailer\PHPMailer;
4  use PHPMailer\PHPMailer\Exception;
5  // Inclusion de la connexion à la base de données
6  require_once("../composants/connexionBDD.php");
7  // Inclusion des fichiers de PHPMailer
8  require '../vendor/PHPMailer/src/Exception.php';
9  require '../vendor/PHPMailer/src/PHPMailer.php';
10 require '../vendor/PHPMailer/src/SMTP.php';
11 // Fonction pour générer un code aléatoire de 6 chiffres
12 function genererCodeAleatoire($longueur = 6) {
13     $caracteres = '0123456789';
14     $code = '';
15     for ($i = 0; $i < $longueur; $i++) {
16         $code .= $caracteres[rand(0, strlen($caracteres) - 1)];
17     }
18     return $code;
19 }
20 // Vérification si le formulaire a été soumis et si l'email d'activation est présent
21 if (isset($_POST['submitmail']) && isset($_POST['mailactiv'])) {
22     $mail = $_POST['mailactiv']; // Récupération de l'email d'activation depuis le formulaire
23     try {
24         $mailR = $_POST['mailactiv']; // Récupération de l'email d'activation
25         $code = genererCodeAleatoire(); // Génération d'un code aléatoire
26         $codehash = password_hash($code, PASSWORD_BCRYPT); // Hachage du code
27         // Création d'une nouvelle instance de PHPMailer
28         $mail = new PHPMailer(true);
29         $contenu = "Votre code de confirmation est : " . $code; // Contenu du mail
30         try {
31             // Configuration de PHPMailer pour utiliser SMTP
32             $mail->isSMTP();
```

Figure 45: Code source d'envoi Mail d'activation de compte.

```

modeleUtilisateurs.php x
modeles > modeleUtilisateurs.php > UtilisateurModel > connexionUtilisateur
4 class UtilisateurModel{
14 public function connexionUtilisateur($nomutilisateur, $motdepasse){
15     try {
16         // Préparation de la requête SQL pour sélectionner l'utilisateur selon le nom d'utilisateur
17         $requete = $this->connexion->prepare("SELECT * FROM utilisateurs WHERE nom_utilisateur = :nomUtilisateur");
18         // Liaison du paramètre de la requête avec la variable $nomutilisateur
19         $requete->bindParam(':nomUtilisateur', $nomutilisateur);
20         // Exécution de la requête préparée
21         $requete->execute();
22         // Récupération du résultat sous forme de tableau associatif
23         $resultat = $requete->fetch(PDO::FETCH_ASSOC);
24         // Vérification si un utilisateur exist
25         if ($resultat) {
26             // Vérification si l'utilisateur est validé
27             if ($resultat['stat'] == 1) {
28                 // Vérification si le compte de l'utilisateur est actif
29                 if ($resultat['actif'] == 1) {
30                     // Récupération de la date et de l'heure actuelles
31                     $dateActuelle = date('Y-m-d H:i:s');
32                     // Vérification si l'utilisateur n'est pas pénalisé ou si la pénalité est expirée
33                     if (($resultat['penalise'] == 0) || (($resultat['penalise'] == 1) && ($dateActuelle >= $resultat['
34 // Préparation de la requête SQL pour réinitialiser les pénalités si elles sont expirées
35 $requete3 = $this->connexion->prepare("UPDATE utilisateurs SET penalise=0, dateFinPenalise='0000
36 // Exécution de la requête avec l'ID utilisateur
37 $requete3->execute([$resultat['id_user']]);
38 // Vérification du mot de passe
39 if (password_verify($motdepasse, $resultat['motdepass'])) {
40 // Démarrage de la session
41 session_start();
42 // Stockage des informations de l'utilisateur dans la session
43 $_SESSION['app'] = $resultat['photo'];
44 $_SESSION['nom_utilisateur'] = $resultat['nom'];

```

Figure 46: Code source d'envoi Mail d'activation de compte (partie 2).

5. Présentation des interfaces de notre plateforme

Dans cette section, nous présentons le diagramme d'état navigation de Charitéads et ses interfaces principales.

5.1. Diagramme d'état navigation

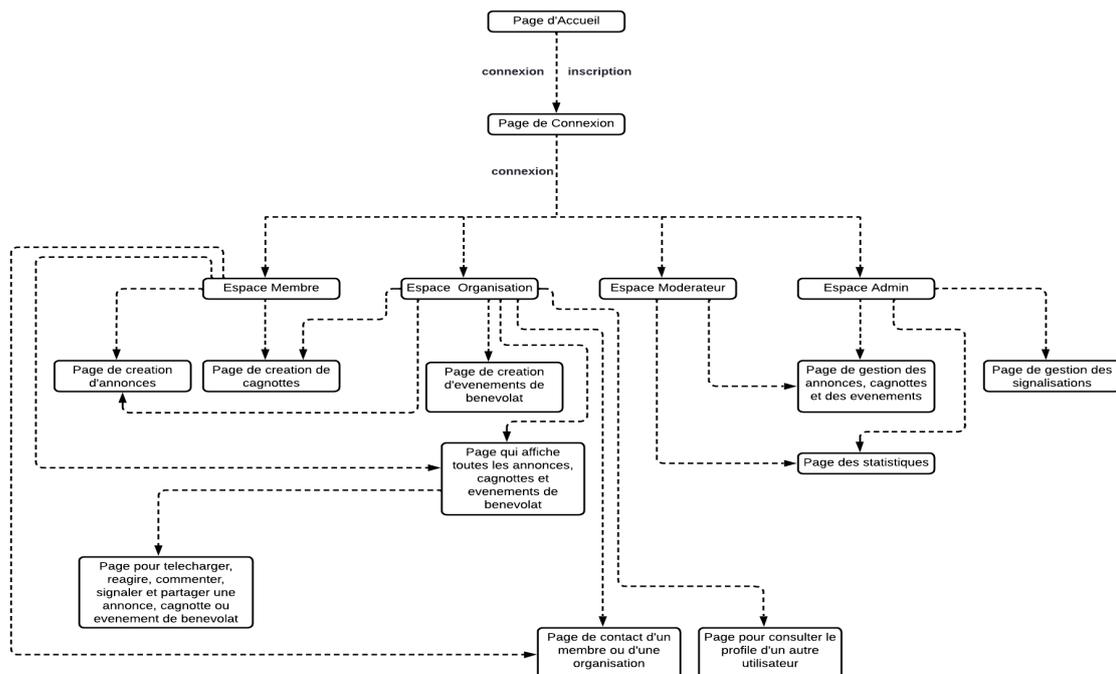


Figure 47: Diagramme d'état navigation.

5.2. Interface « Page d'accueil »

Voici deux captures d'écran (version PC et smartphone) de l'interface d'accueil de notre plateforme sur la figure 49 ci-dessous, illustrant la page principale que les utilisateurs voient lorsqu'ils y accèdent.



Figure 48: Interface d'accueil de CharitéAds en version PC et smartphone.

La page d'accueil de Chariteads est conçue pour offrir aux visiteurs un accès rapide et intuitif aux fonctionnalités clés de la plateforme. Les visiteurs peuvent contacter l'administration du site via un formulaire dédié, situé dans la section "Contactez-nous". Ils peuvent également accéder à la page "Savoir Plus" pour obtenir des informations détaillées sur la plateforme, ses fonctionnalités et ses avantages en cliquant sur un bouton « En savoir plus ». En outre, la page d'accueil présente les nouvelles annonces de dons, de besoins, de cagnottes et d'événements de bénévolat, permettant ainsi aux utilisateurs de se tenir informés des dernières opportunités de contribution et de soutien. Enfin, les visiteurs ont la possibilité de se connecter ou de s'inscrire s'ils ne possèdent pas encore de compte, en cliquant sur le bouton "Connexion" situé dans l'en-tête.

5.3. Interfaces d'Authentification « Membre » et « Organisation »

Sur les figure 50 et 51 ci-dessous, vous trouverez quatre captures d'écran des interfaces d'authentification pour les membres et les organisations, illustrant les formulaires d'inscription adaptés aux versions PC et mobile.

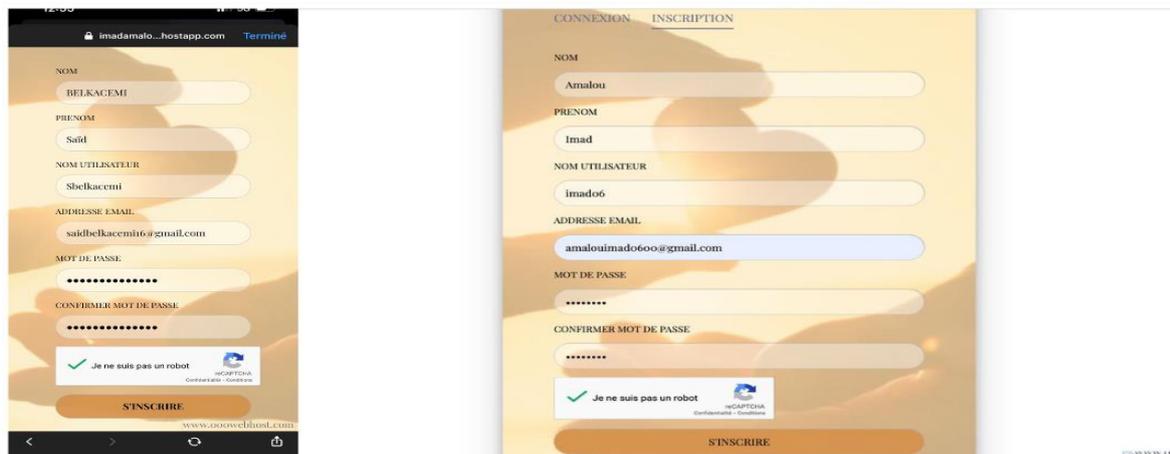


Figure 49: Interface d'inscription pour un simple membre.



Les figures ci-dessus présentent les formulaires d'inscription pour les individus et les

Figure 50: Interface d'inscription pour une organisation.

organisations souhaitant s'authentifier sur la plateforme Chariteads. La différence entre ces deux formulaires est que les organisations doivent soumettre un document officiel représentant leur statut légal. Les utilisateurs individuels et les organisations peuvent ainsi rejoindre la communauté Chariteads en fournissant les informations requises telles que le nom, le prénom, le mot de passe et le nom d'utilisateur pour accéder aux fonctionnalités.

5.4. Interface espace membre « Section des annonces »

Sur la figure 52 ci-après, l'interface « Espace membre » est présentée dans sa version PC et mobile.

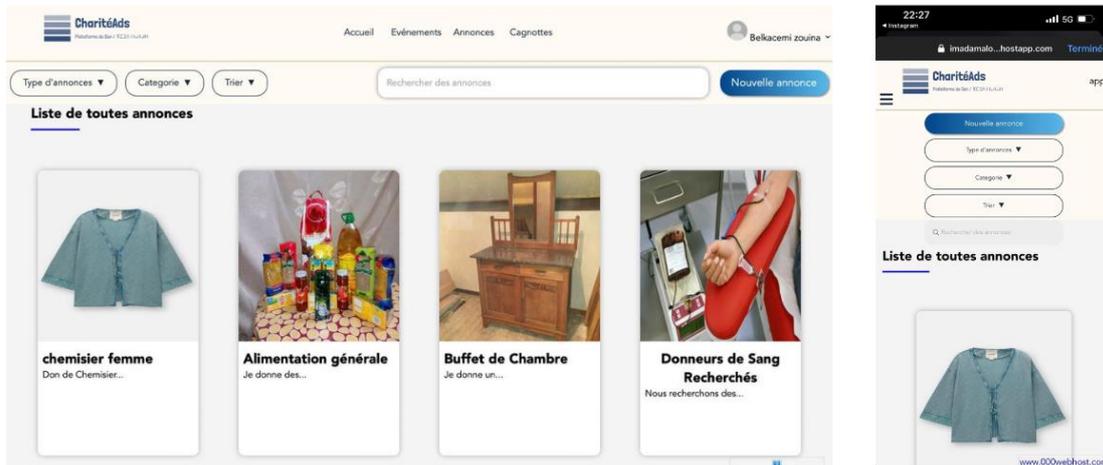


Figure 51:Espace membre de CharitéAds.

Cette interface met en lumière les annonces de dons et de besoins publiées sur CharitéAds. Les utilisateurs peuvent rechercher, trier les annonces par catégorie, type et date, consulter les détails d'une annonce spécifique en cliquant dessus, et ils peuvent l'aimer, la commenter, l'ajouter à leur liste de favoris, la partager, la signaler, et contacter l'annonceur s'ils le souhaitent.

5.5. Interface « Créer annonce de don ou de nécessité »

La figure 53 ci-dessous, présente l'interface «Créer annonce de don ou de nécessité ».



Figure 52:Interface de création d'annonce de don ou de nécessité.

Cette interface est une modal qui contient deux formulaires qui permettent de créer une annonce de don ou de nécessité.

5.6. Interface « Mes annonces »

La figure 54 ci-dessous illustre la section mes annonces créée par un membre authentifié.

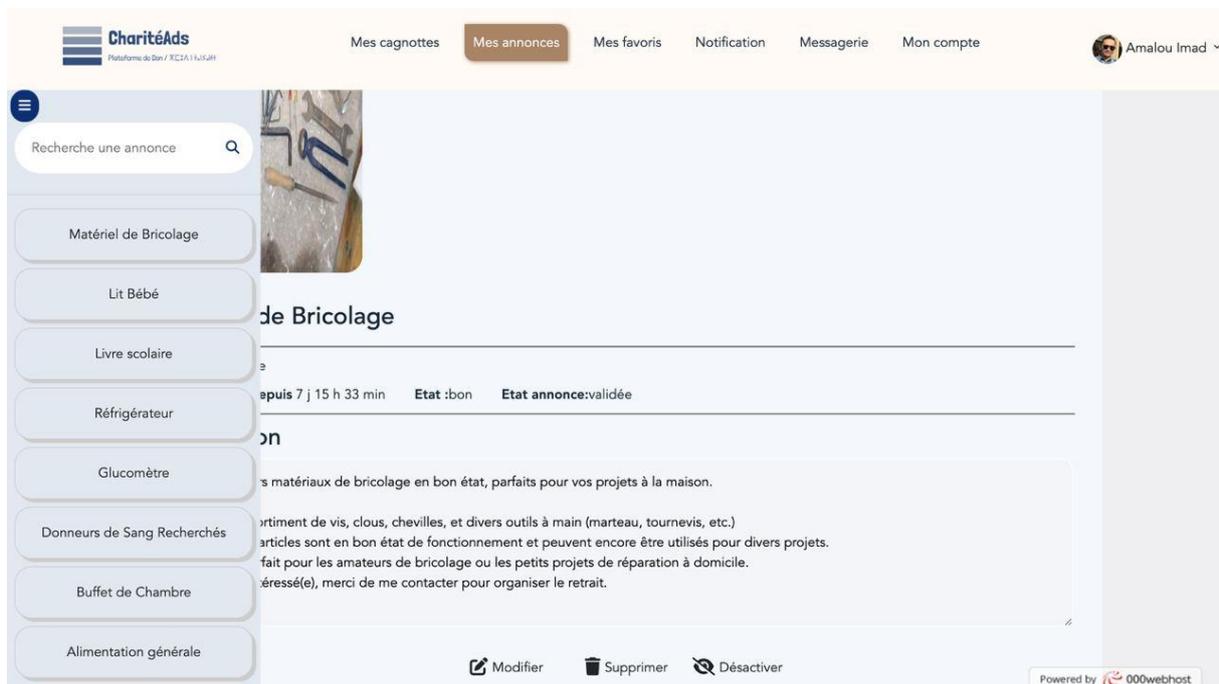


Figure 53:Interface « Mes annonces ».

Cette section de l'espace membre d'un utilisateur authentifié est dédiée à la gestion des annonces qu'il a publiées. Il peut consulter toutes ses annonces, les modifier, les supprimer, les désactiver, les partager via Facebook, email ou Twitter, et les télécharger dans un rapport.

5.7. Interface « Mes favoris »

La figure 55 ci-après, présente la version PC de l'interface « Mes favoris ».

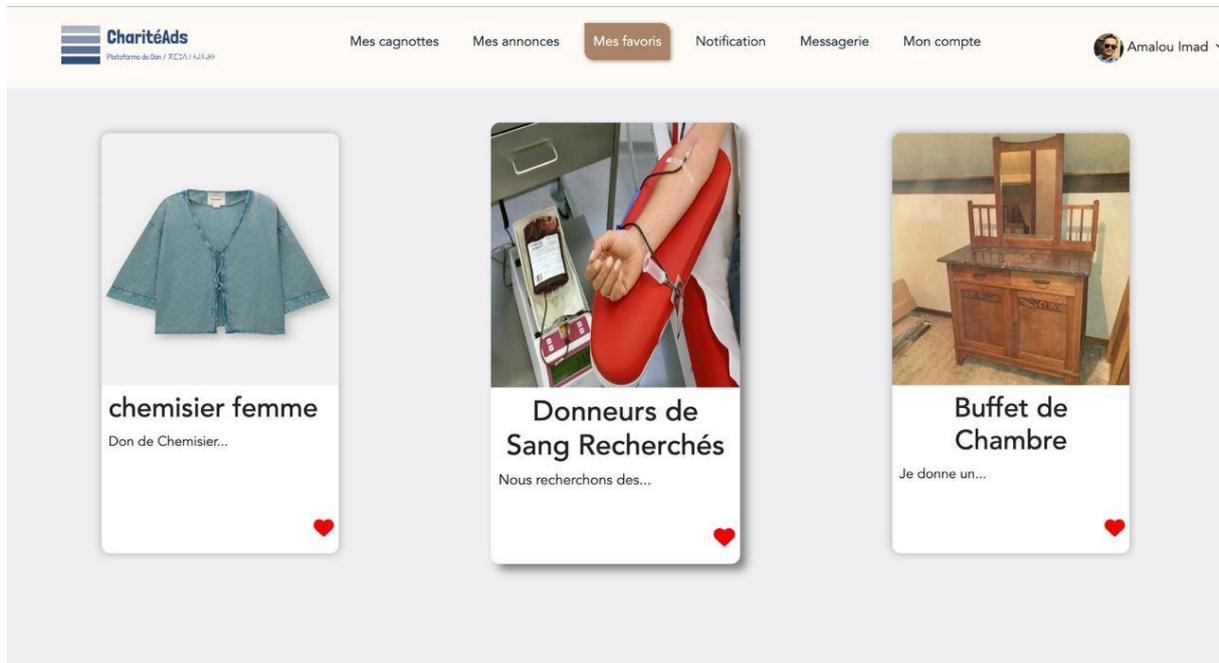


Figure 54:Interface « mes favoris » de l'espace membre.

Cette interface est conçue pour permettre aux utilisateurs de gérer leurs annonces favorites. Si une annonce leur plaît, ils peuvent l'ajouter à cette liste de favoris pour la consulter plus tard, contacter l'annonceur ou revoir les détails. En cliquant sur le cœur plein d'une annonce, ils peuvent également la retirer de leurs favoris, la supprimant ainsi de cette liste. Cette fonctionnalité offre une manière pratique de suivre et d'organiser les annonces importantes, permettant de les retrouver facilement à tout moment.

5.8. Interfaces « Créer cagnotte »

La figure 56 ci-après, présente les trois étapes qui permettent de créer une cagnotte en ligne.



Figure 55: Interface « Créer cagnotte »

Le processus de création de cagnottes sur Chariteads est divisé en trois étapes consécutives. La première étape concerne les détails de la cagnotte, tels que le titre, l'objectif et la date limite. La deuxième étape est dédiée aux coordonnées du bénéficiaire, permettant de s'assurer que les fonds seront correctement attribués. Enfin, la troisième étape requiert les informations de la carte de paiement du bénéficiaire, afin que les contributions soient versées directement sur le compte correspondant.

5.9. Interface espace membre « section des cagnottes »

Sur la figure 57 ci-après, l'interface des cagnottes est présentée dans sa version PC.

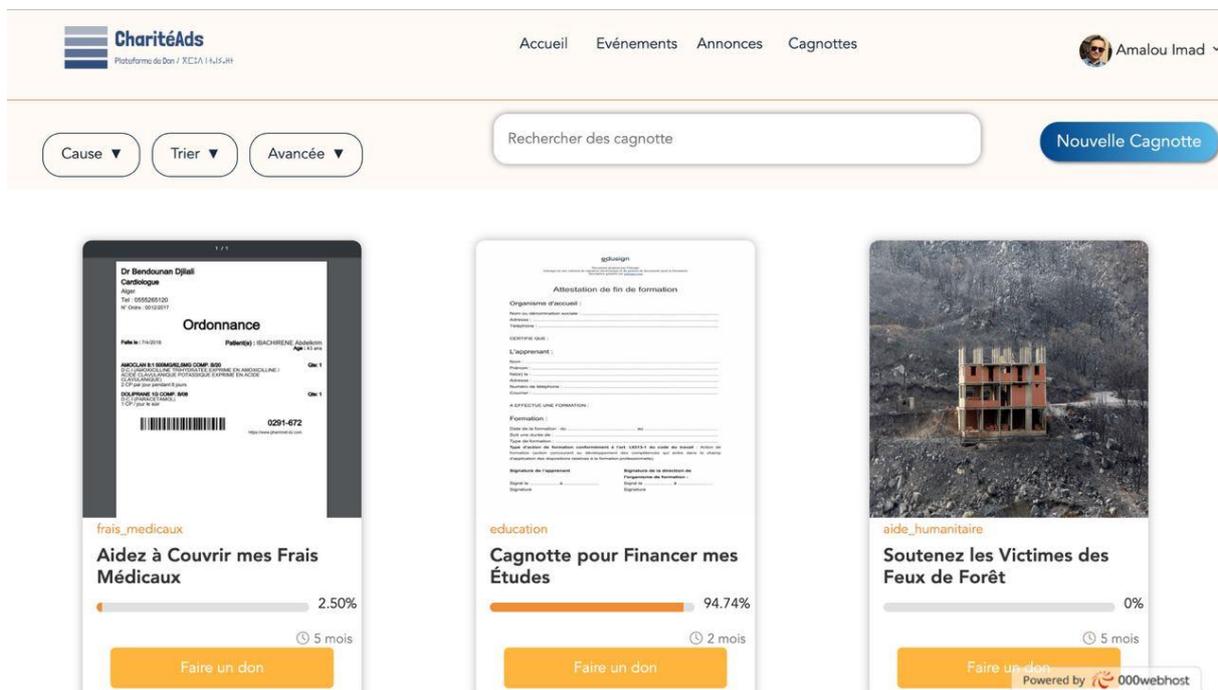


Figure 56: Interface des cagnottes.

Cette interface met en évidence la liste des cagnottes lancées par les utilisateurs authentifiés sur notre application. Ils peuvent rechercher et trier les cagnottes par catégorie ou par date, consulter les détails d'une cagnotte spécifique pour avoir plus d'information sur son lanceur, sa date limite, son objectif, etc... , et y contribuer s'il le souhaite.

5.10. Interface « Evènements »

Sur la figure 58 ci-après, l'interface des cagnottes est présentée dans sa version PC.

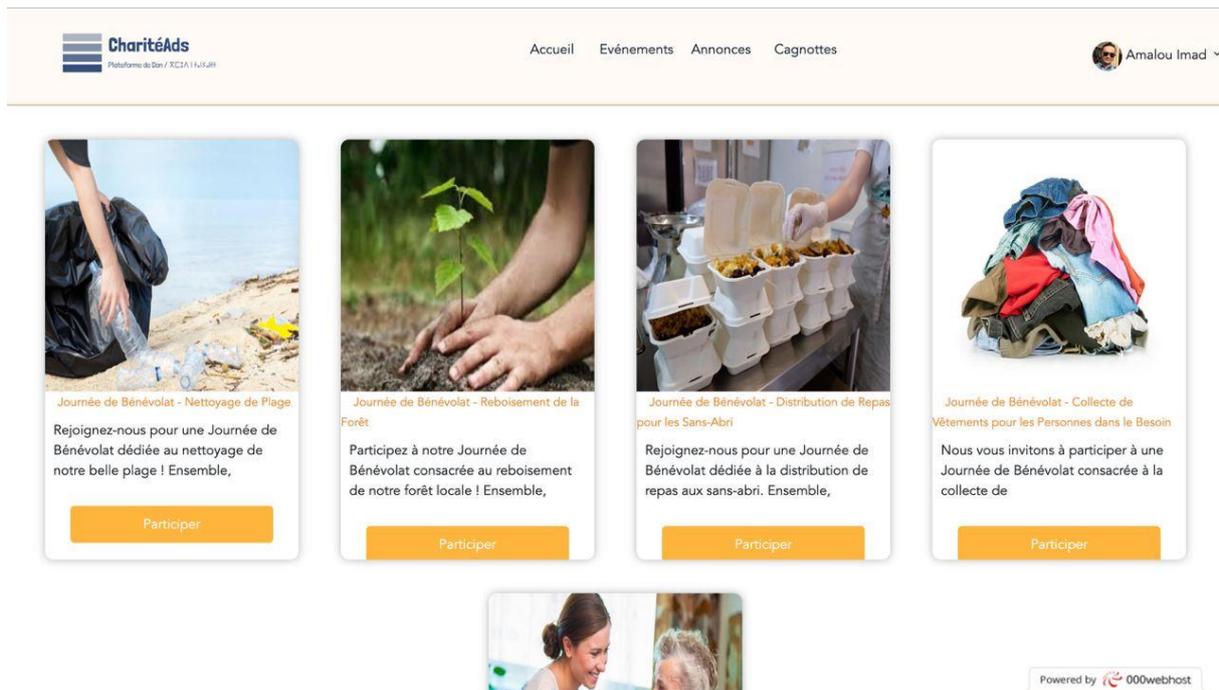


Figure 57:Interface « Evènements de bénévolat ».

Cette interface révèle la liste des événements de bénévolat lancés par les organisations inscrites sur CharitéAds. Les utilisateurs peuvent consulter les détails d'un événement et y participer.

5.11. Interface « Notifications »

La figure 59 présente la section des notifications qui arrivent à l'utilisateur connecté.

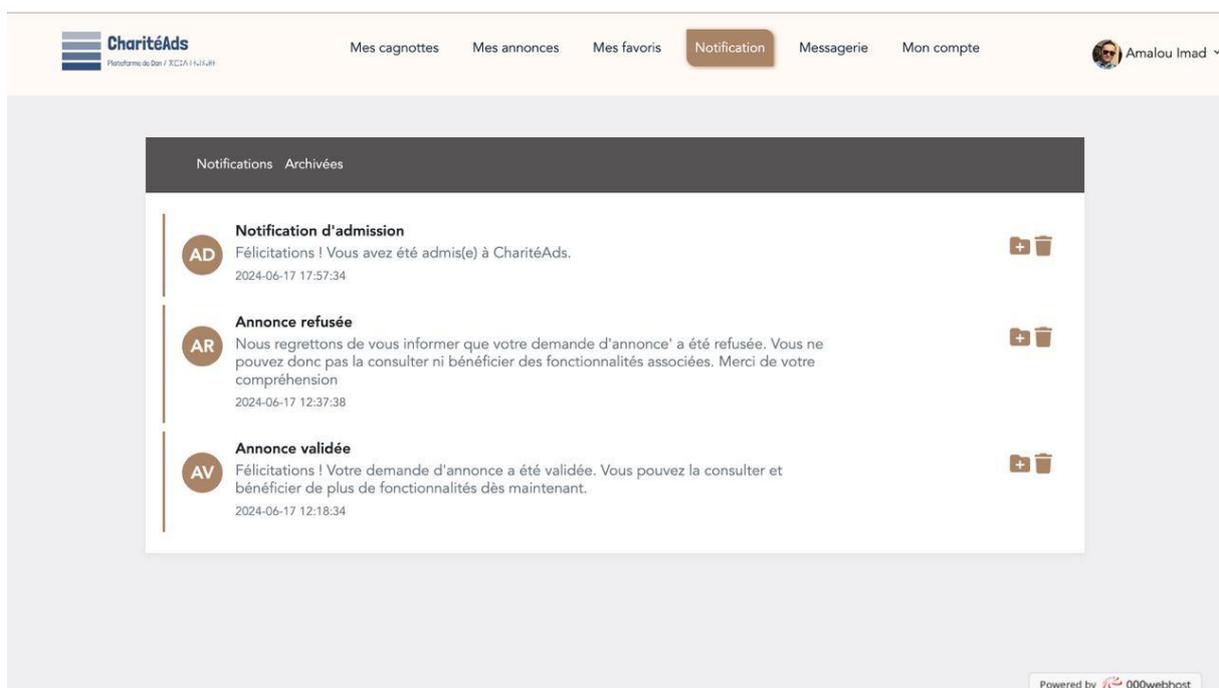


Figure 58:Interface « Notifications » de l'espace membre.

La section « Notifications » est dédiée à l'affichage des notifications internes sur la plateforme Chariteads pour un utilisateur authentifié. Ces notifications incluent les notifications de validation ou de refus de la création d'annonces, de cagnottes ou d'événements, ainsi que les notifications d'avertissement et de pénalisation d'un utilisateur.

5.12. Interface « Mon compte »

La figure 60 ci-dessous présente la version PC et mobile de la section mon compte dans l'espace membre.

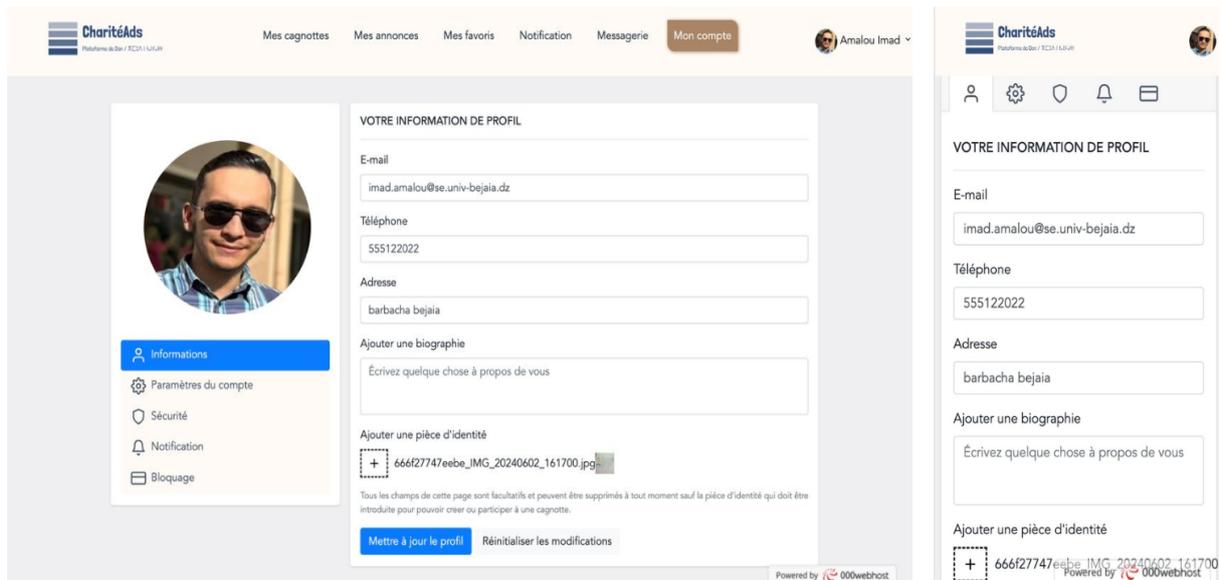


Figure 59:Interface « Mon compte ».

Dans l'espace profil ou compte d'un utilisateur de Chariteads, il peut mettre à jour ses informations personnelles dans la section « Informations » pour bénéficier de toutes les fonctionnalités de la plateforme, réinitialiser son mot de passe dans la section « Sécurité », modifier son nom d'utilisateur ou désactiver son compte dans la section « Paramètres du compte », consulter la liste des utilisateurs bloqués et les débloquer s'il le souhaite et gérer les notifications concernant les annonces, cagnottes, événements, commentaires et transactions qu'il reçoit par mail ou via la plateforme.

5.13. Interface « Espace modérateur »

Sur la figure 61 ci-après, l'interface « Espace Modérateur », notamment la section dédiée à la gestion des annonces, est présentée dans ses versions pour PC et mobile.

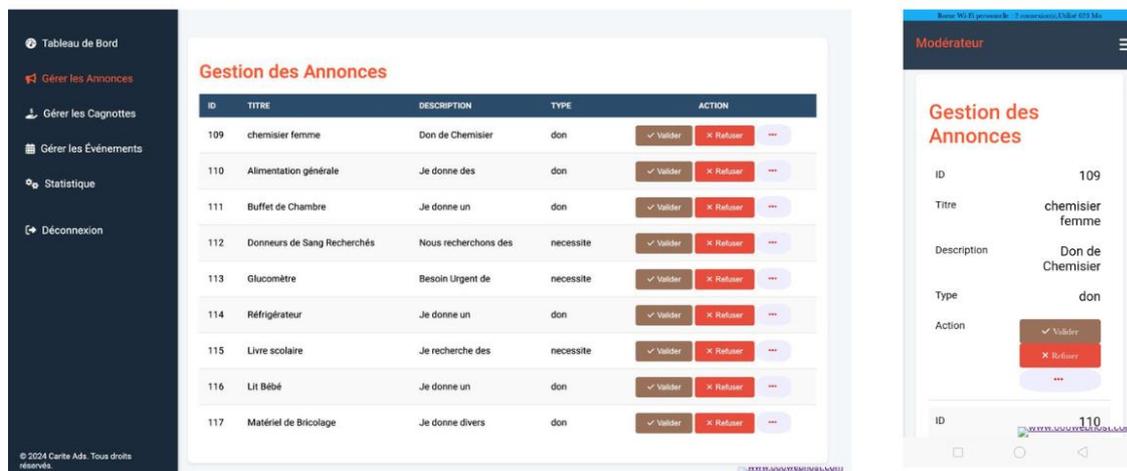


Figure 60:Interface «Espace modérateur».

Cette interface est dédiée aux modérateurs de CharitéAds, elle permet de gérer les demandes de création d'annonces, de cagnottes et d'évènements de bénévolat et aussi d'afficher l'ensemble des statistiques.

5.14. Interface « Espace admin »

Sur la figure 62 ci-après, présente l'interface « Espace admin », notamment la section dédiée à la gestion des utilisateurs

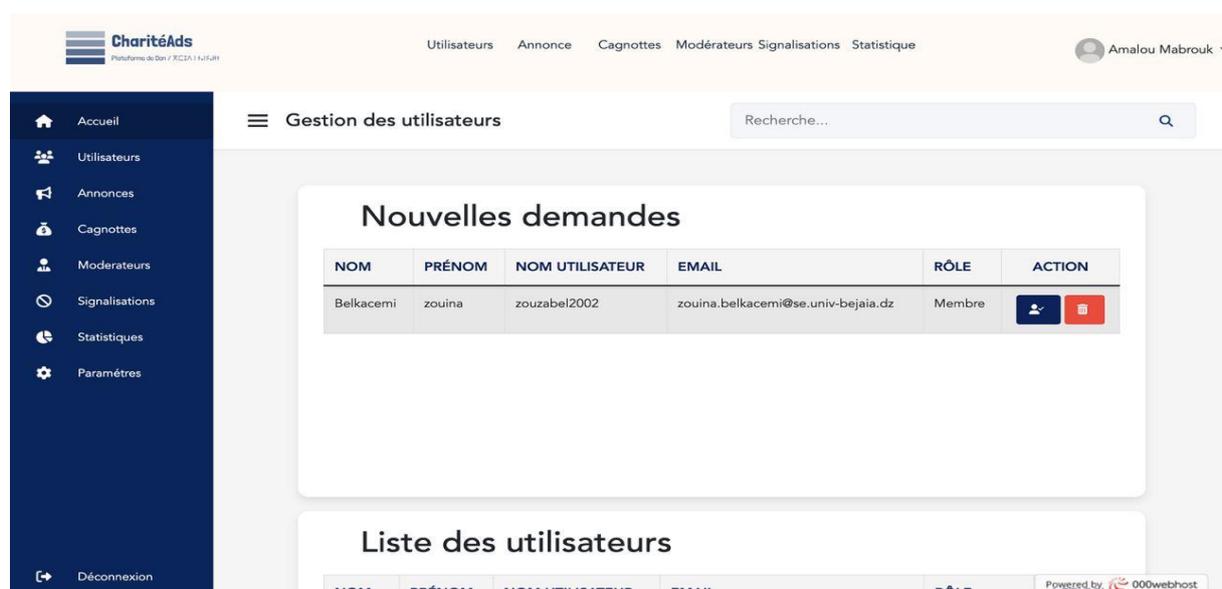


Figure 61:Interface « Espace admin »

Cette interface est dédiée à l'administrateur de la plateforme. Elle permet de gérer les demandes d'inscription des utilisateurs (individus et organisations), la création d'annonces, de cagnottes et d'événements de bénévolat, ainsi que la gestion des modérateurs et des signalements concernant les annonces, les profils et les commentaires. Elle affiche également l'ensemble des statistiques.

6. Conclusion

En conclusion de ce chapitre dédié à la réalisation de CharitéAds, nous avons exploré en détail l'environnement de développement utilisé, les outils collaboratifs essentiels, ainsi que les technologies logicielles mises en œuvre pour concrétiser notre plateforme. Nous avons également examiné quelques extraits de code particulièrement significatifs, illustrant notre approche dans l'implémentation des fonctionnalités cruciales telles que l'envoi de code de confirmation par email pour la réactivation d'un compte utilisateur et la sécurisation des champs de saisie contre les attaques XSS.

En outre, nous avons présenté les interfaces clés qui mettent en lumière les fonctionnalités développées jusqu'à présent dans ce projet. De l'analyse et la conception initiales à la mise en œuvre effective, chaque étape a été guidée par notre engagement à créer une plateforme robuste, conviviale et significative pour faciliter les initiatives caritatives.

Conclusion générale

Ce mémoire a exploré en profondeur la conception et la réalisation d'une application web dédiée à la gestion des annonces caritatives et solidaires. Dès le départ, nous avons identifié plusieurs problématiques cruciales : le manque de transparence et de confiance, la coordination insuffisante des efforts, l'accès limité à l'information et la faible participation communautaire. En Algérie, ces défis sont accentués par l'absence de plateformes dédiées, limitant l'efficacité et l'impact des initiatives locales de charité et de solidarité.

À travers une étude préalable approfondie, nous avons établi les bases théoriques et contextuelles nécessaires en définissant les concepts de don, de charité et de solidarité, tout en analysant les pratiques caritatives existantes et les plateformes de collecte de fonds en ligne. L'analyse des besoins a permis d'identifier les acteurs clés et de définir les besoins fonctionnels et non fonctionnels de notre application. En choisissant la méthodologie Scrum et le langage de modélisation UML, nous avons structuré efficacement notre projet et mis en place un cadre de travail agile et adaptatif. Le processus de développement et d'implémentation a été décrit en détail, mettant en lumière les différentes phases de développement à travers les sprints Scrum successifs.

L'application résultante permet la publication, la gestion et la consultation efficaces des annonces, facilitant ainsi une meilleure coordination entre donateurs, bénéficiaires et organisations caritatives. Chaque aspect technique a été soigneusement étudié, avec une attention particulière portée aux défis rencontrés et aux solutions mises en œuvre.

En conclusion, ce projet a non seulement abouti à la création d'une application fonctionnelle et utile pour le domaine caritatif, mais il a également souligné l'importance croissante des technologies numériques dans l'amélioration des pratiques caritatives. Notre application est actuellement hébergée sur la plateforme <http://chariteads.000webhostapp.com>, offrant ainsi un accès facile et gratuit aux utilisateurs souhaitant participer et soutenir des initiatives caritatives en Algérie.

Bien que nos objectifs soient globalement atteints, il reste tout de même quelques perspectives de notre travail, basées sur les retours d'expérience des utilisateurs et les évolutions technologiques:

- Achever toutes les fonctionnalités prévues afin de maximiser l'impact et l'efficacité de la plateforme.
- Développer une version mobile de notre application pour une accessibilité accrue.
- Intégrer le paiement en ligne pour faciliter les transactions et les dons.
- Améliorer les technologies utilisées dans le développement pour optimiser les performances et renforcer la sécurité.

Enfin, ce mémoire témoigne de notre engagement à contribuer positivement à la société en utilisant les compétences en ingénierie informatique pour soutenir des causes sociales essentielles. Il espère inspirer d'autres initiatives similaires visant à renforcer les liens de solidarité et à répondre aux besoins croissants de la communauté nationale et internationale.

Annexe

1. Modèle relationnel

- **Heritage**

Utilisateurs (id_user, nom, prenom, mail, nom_utilisateur, motdepass, stat, date_inscription, num_tele, biographie, actif, penalise, rol, photo, adresse).

Annonces(id_annonce, titre, description, disponibilite, statusannonce, Actif, nombre_aime, Typeannonce, etat).

- **(*) Sur un coté**

annonces(id_annonce, titre, description, disponibilite, statusannonce, Actif, nombre_aime, Typeannonce, etat, #id_categorie, #id_createur, #id_moderateur).

Categorie(id_categorie, nom_categorie,).

Message(id_message, date_envoie, typeMessage, message, nombre_aime, #id_user).

Utilisateurs(id_user, nom, prenom, mail, nom_utilisateur, motdepass, stat, date_inscription, num_tele, biographie, actif, penalise, rol, photo, adresse,).

Cagnotte(id_cagnotte, titre, objectif, montant_collecte, description, status, actif, date_creation, date_fin, nomB, emailB, telB, numeroCarte, DateExpireCarte, CVC, #id_createur, #id_moderateur).

Document_cagnotte(id_document, url, #id_cagnotte).

Transaction(id_transaction, date_Transaction, montantTr, #id_cagnotte, #id_user).

Evenement(id_evenement, titre, description, datedebutE, heurE, datefinE, lieu, date_creation, nombreBenevole, statutE, #id_createur, #id_moderateur).

Commentaire(id_commentaire, contenuCmtr, date_commentaire, nombre_aimes, #id_annonce, #id_user).

PhotoAnnonce(id_photo, url, #id_annonce).

- **(*) sur les deux côtés:**

Utilisateurs(id_user, nom, prenom, mail, nom_utilisateur, motdepass, stat, date_inscription, num_tele, biographie, actif, penalise, rol, photo, adresse).

Bloquage(#id bloqueur, #id bloque).

Rechercher(#id user,#id recherche).

Notification(idNotif, TitreNotif, ContenuNotif, archive, date_notif).

recevoir_notification(#id Notif,#id user).

recevoireM(#id user,#id message).

Participations(#id evenement,#id user,date_participation).

RechercherAnnonce (#id annonce,#id user,date_recherche).

EvaluerAnnonce(#id annonce,#id user,note).

Signaler_Membre(#id signaleur,#id signale,motif,date_signalisation).

Signalercommentaire(#id signaleur,#id signale,motif,date_signalisation).

SignalerAnnonce(#id signaleur,#id signale,motif,date_signalisation).

▪ **Relation ternaire:**

Comuniquer(#id user,#id message,#id organisation).

▪ **MLD final:**

Utilisateurs (id_user, nom, prenom, mail, nom_utilisateur, motdepass, stat,date_inscription,num_tele,biographie,actif,penalise,rol,photo,adresse).

Bloquage (#id bloqueur, #id bloque).

Rechercher (#id user,#id recherche).

Notification (idNotif, TitreNotif, ContenuNotif, archive, date_notif).

Recevoir_notification(#id Notif,#id user).

recevoireM(#id user,#id message).

Participations (#id evenement,#id user,date_participation).

RechercherAnnonce(#id annonce,#id user,date_recherche).

EvaluerAnnonce(#id annonce,#id user,note).

Signaler_Membre (#id signaleur,#id signale,motif,date_signalisation).

Signalercommentaire(#id signaleur,#id signale,motif,date_signalisation).

SignalerAnnonce(#id signaleur,#id signale,motif,date_signalisation).

Annonces(id_annonce,titre,description,disponibilite,statusannonce,Actif,nombre_aime,Typeannonce,etat,#id_categorie,#id_crateur,#id_moderateur).

Categorie(id_categorie,nom_categorie,).

Message (id_message,date_envoie,typeMessage,message,nombre_aime,#id_user).

Cagnotte(id_cagnotte,titre,objectif,montant_collecte,description,status,actif,date_creation,date_fin,nomB,emailB,telB,numeroCarte,DateExpireCarte,CVC,#id_createur,#id_moderateur).

Document_cagnotte (id_document,url,#id_cagnotte).

Transaction (id_transaction,date_Transaction,montantTr,#id_cagnotte,#id_user).

Evenement (id_evenement, titre, description, datedebutE, heureE, datefinE, lieu, date_creation, nombreBenevole, statutE,#id_createur,#id_moderateur).

Commentaire (id_commentaire, contenuCmtr, date_commentaire, nombre_aires, #id_annonce, #id_user).

PhotoAnnonce(id_photo,url,#id_annonce).

2. Tests de l'Application

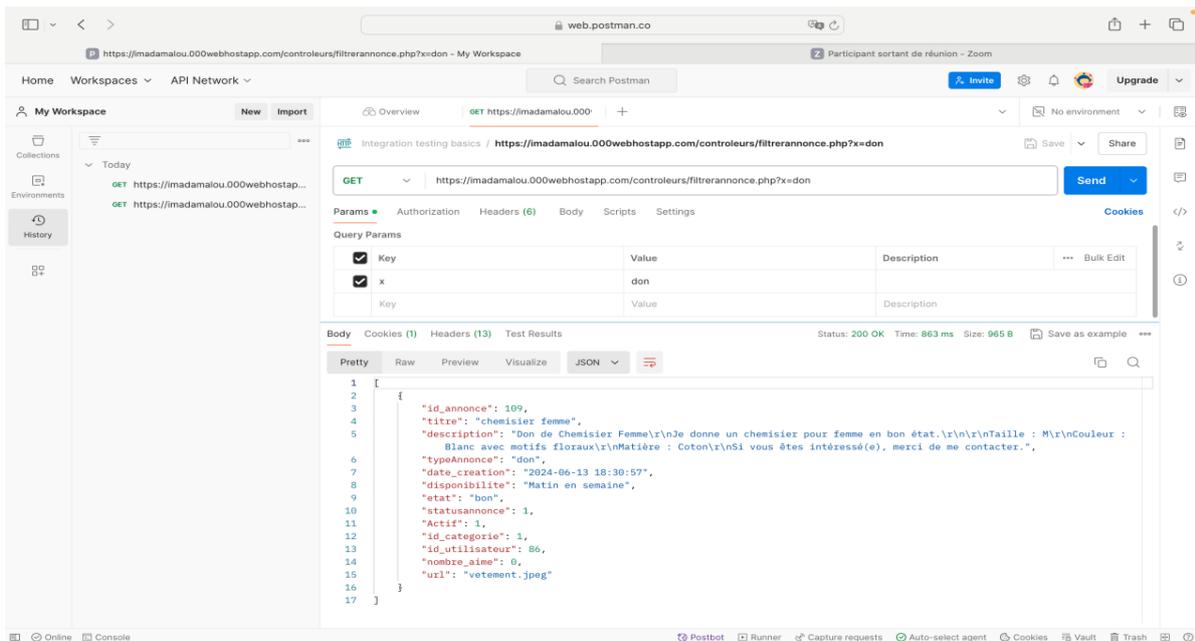
Pour garantir le bon fonctionnement de notre application web dédiée à la gestion des annonces de don et de charité, nous avons utilisé Postman pour effectuer des tests d'intégration. Ces tests permettent de vérifier que les différents composants de notre application (API, base de données, contrôleurs) fonctionnent correctement ensemble.

Postman est un outil puissant pour tester les API. Il permet de formuler des requêtes HTTP de manière simple et de vérifier les réponses obtenues. Parmi ses fonctionnalités principales, la formulation de requêtes HTTP (GET, POST, etc.), la gestion des environnements qui permet de configurer différents environnements (développement, test, production) avec des variables spécifiques, et la collaboration, ce qui en fait un outil collaboratif permettant de documenter et de partager les collections de requêtes avec l'équipe.

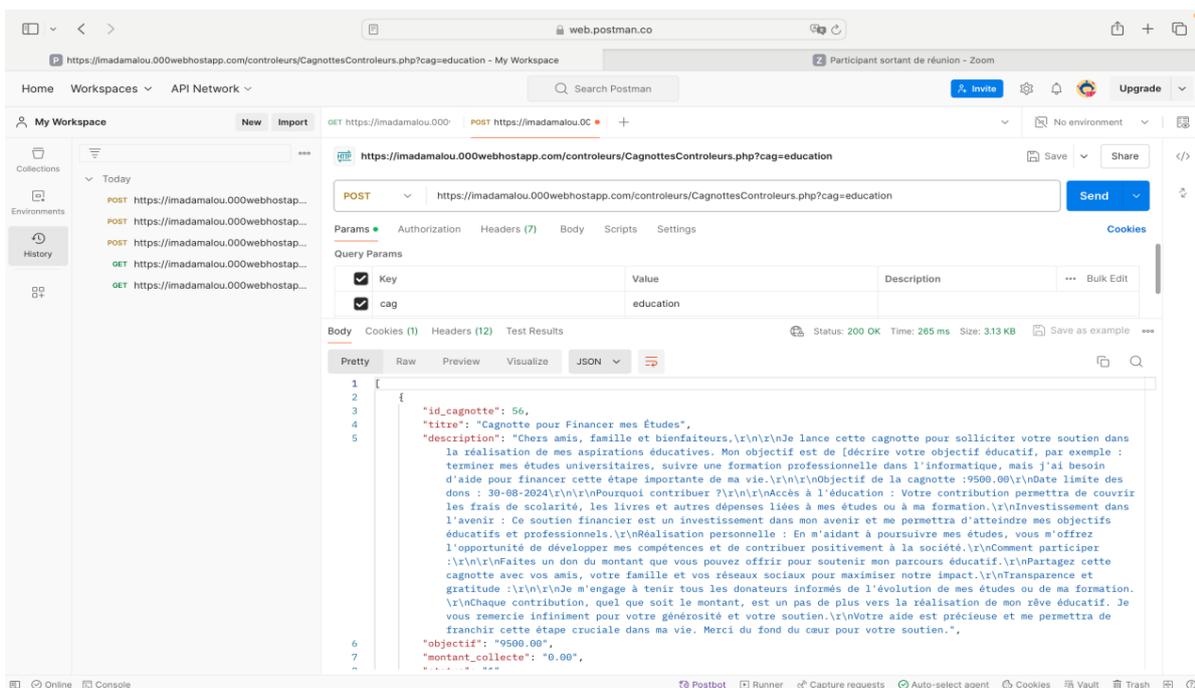


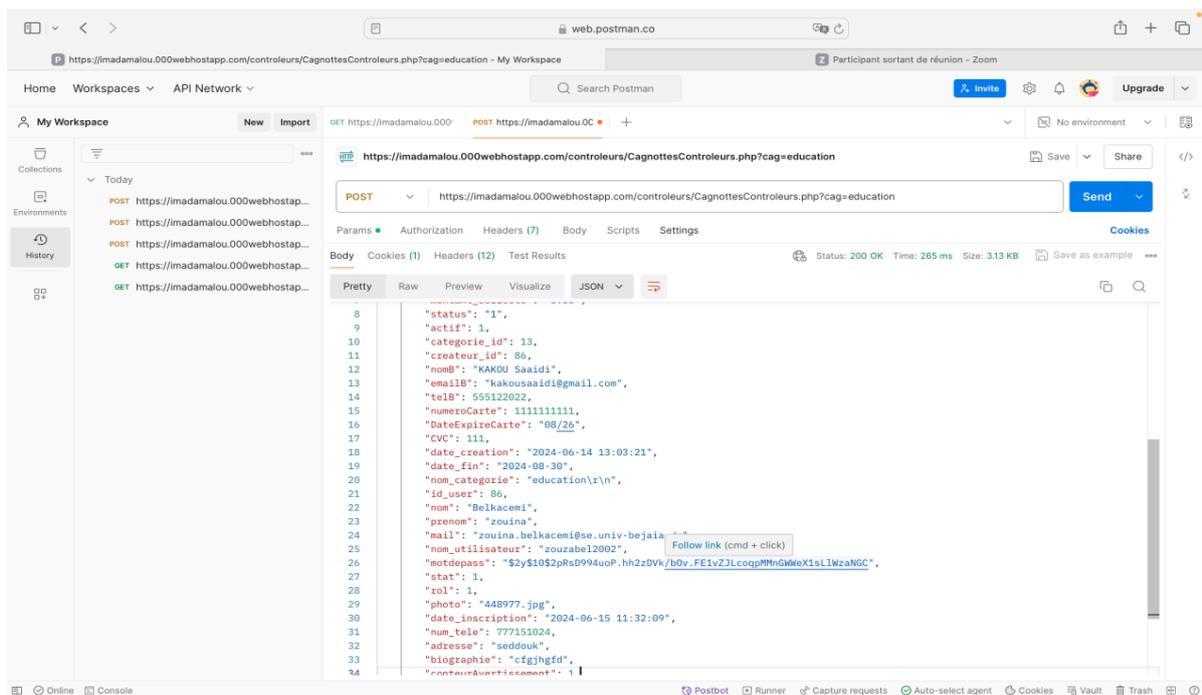
Nous avons testé deux types de requêtes HTTP : GET et POST. Pour la requête GET, nous avons vérifié que l'API peut récupérer correctement les annonces stockées dans la base de données. Nous avons envoyé une requête GET à l'endpoint <https://chariteads.000webhostapp.com/controleurs/filtrerannonce.php?x=don> avec les entrées nécessaires, où x = 'don' (x est une variable où l'on stocke le type d'annonce) et avons confirmé que la réponse contenait la liste des annonces du type 'don' au format JSON, avec un statut HTTP 200.

La figure ci-dessous illustre le test effectué pour la requête GET dans le logiciel Postman.



Pour la requ\u00eate POST, nous avons v\u00e9rifi\u00e9 que l'API peut recevoir des donn\u00e9es pour la r\u00e9cup\u00e9ration des cagnottes selon le type choisi. Nous avons envoy\u00e9 une requ\u00eate POST \u00e0 l'URL `https://chariteads.000webhostapp.com/controlleurs/CagnottesControlleurs.php?cag=education` avec les entr\u00e9es n\u00e9cessaires, o\u00f9 `cag = 'education'` (`cag` est une variable o\u00f9 on stocke la cat\u00e9gorie de la cagnotte). Nous avons confirm\u00e9 que la r\u00e9ponse contenait la liste des cagnottes de la cat\u00e9gorie 'education' au format JSON. Les deux figures ci-dessous illustrent le test effectu\u00e9 pour la requ\u00eate POST dans le logiciel Postman.





3. Intégration de reCAPTCHA Google

reCAPTCHA est un service gratuit de Google conçu pour protéger les sites web contre les abus automatisés. Il utilise des mécanismes avancés pour différencier les utilisateurs humains des bots, assurant ainsi une meilleure sécurité des données et une expérience utilisateur améliorée.

reCAPTCHA fonctionne en ajoutant un défi de vérification aux formulaires de notre application web, demandant aux utilisateurs de résoudre des puzzles visuels ou de cocher une case. Cela permet de filtrer efficacement les bots malveillants tout en permettant un accès facile aux utilisateurs légitimes.

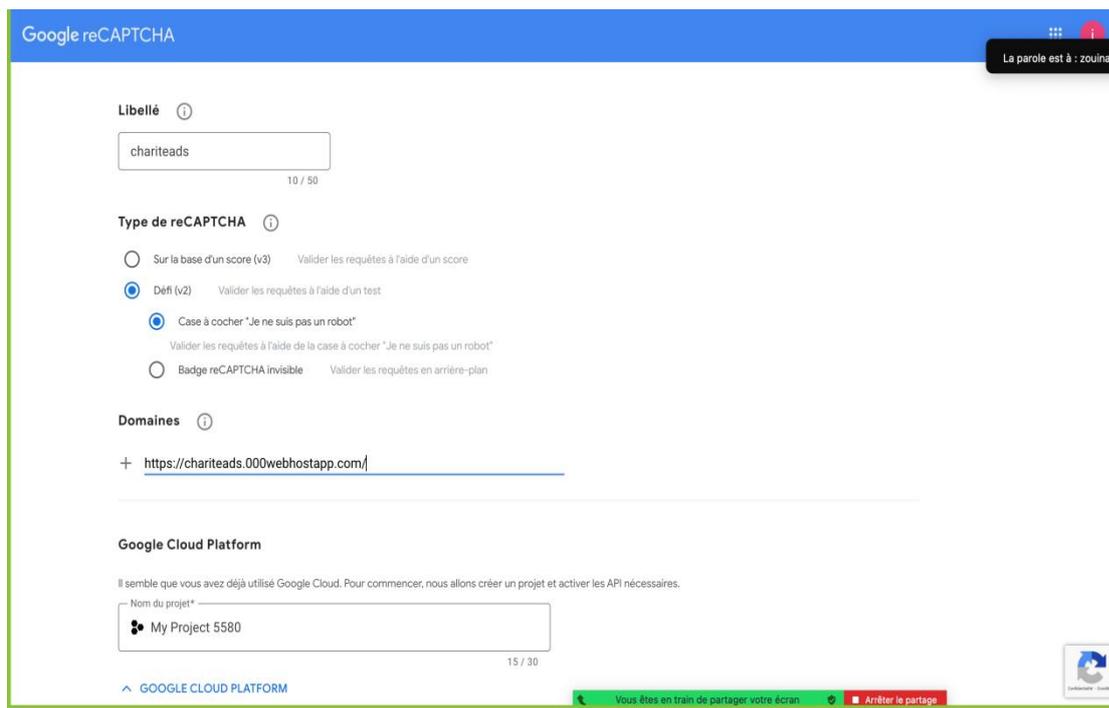
Intégration

Dans notre application nous avons intégré la 2^{ème} version de reCAPTCHA, cette dernière utilise une case à cocher "Je ne suis pas un robot" ou des images à sélectionner pour valider l'authenticité de l'utilisateur.

Les étapes d'intégration:

1. génération de clés secrètes et du site

La figure ci-dessous illustre la manière de générer les clés secrètes pour la plateforme dans un compte Google.



2. Code à intégrer dans les formulaires de connexion et d'inscription

```
<div class="recap">
  <div class="g-recaptcha" data-sitekey="6LeUE00pAAAAA0Xy_KXNL1f4LXTTCgY_I0J3ds0z"></div>
  <span id="recaptcha-error" style="color:red;"></span>
</div>
```

3. Code à intégrer dans les contrôleurs de connexion et d'inscription:

```
// Fonction pour vérifier reCAPTCHA v2
function verifierRecaptcha($response) {
    $secret = _____;
    $url = 'https://www.google.com/recaptcha/api/siteverify';
    $data = [
        'secret' => $secret,
        'response' => $response
    ];

    $options = [
        'http' => [
            'header' => "Content-type: application/x-www-form-urlencoded\r\n",
            'method' => 'POST',
            'content' => http_build_query($data)
        ]
    ];

    $context = stream_context_create($options);
    $result = file_get_contents($url, false, $context);
    return json_decode($result);
}

if ($_SERVER["REQUEST_METHOD"] == "POST") {
    if (isset($_POST['submitcnx'])) {
        $recaptchaResponse = $_POST['g-recaptcha-response'];
        $recaptcha = verifierRecaptcha($recaptchaResponse);

        if ($recaptcha->success) {
```

4. Inclusion du script pour l'API reCAPTCHA

```
<script src="https://www.google.com/recaptcha/api.js" async defer></script>
```

Explication de l'intégration de reCAPTCHA v2

Chargement du script reCAPTCHA :

Le script <https://www.google.com/recaptcha/api.js> charge le JavaScript nécessaire pour afficher et gérer le widget reCAPTCHA. Il contient également la clé du site (clé client) qui est utilisée pour identifier notre application auprès du service reCAPTCHA de Google.

Affichage du widget reCAPTCHA :

La div avec la classe `g-recaptcha` et l'attribut `data-sitekey` affiche le widget reCAPTCHA sur le formulaire. L'attribut `data-sitekey` contient la clé de site reCAPTCHA v2 que nous avons obtenue lors de l'inscription sur le site Google reCAPTCHA. Cela permet à Google de savoir quel site utilise le widget et de vérifier les interactions des utilisateurs.

Soumission du formulaire et envoi de la réponse reCAPTCHA :

Lorsque le formulaire est soumis, la réponse reCAPTCHA générée par le widget est envoyée avec les autres données de formulaire. Cette réponse contient un jeton unique qui prouve que l'utilisateur a passé le test reCAPTCHA.

Vérification de la réponse reCAPTCHA côté serveur :

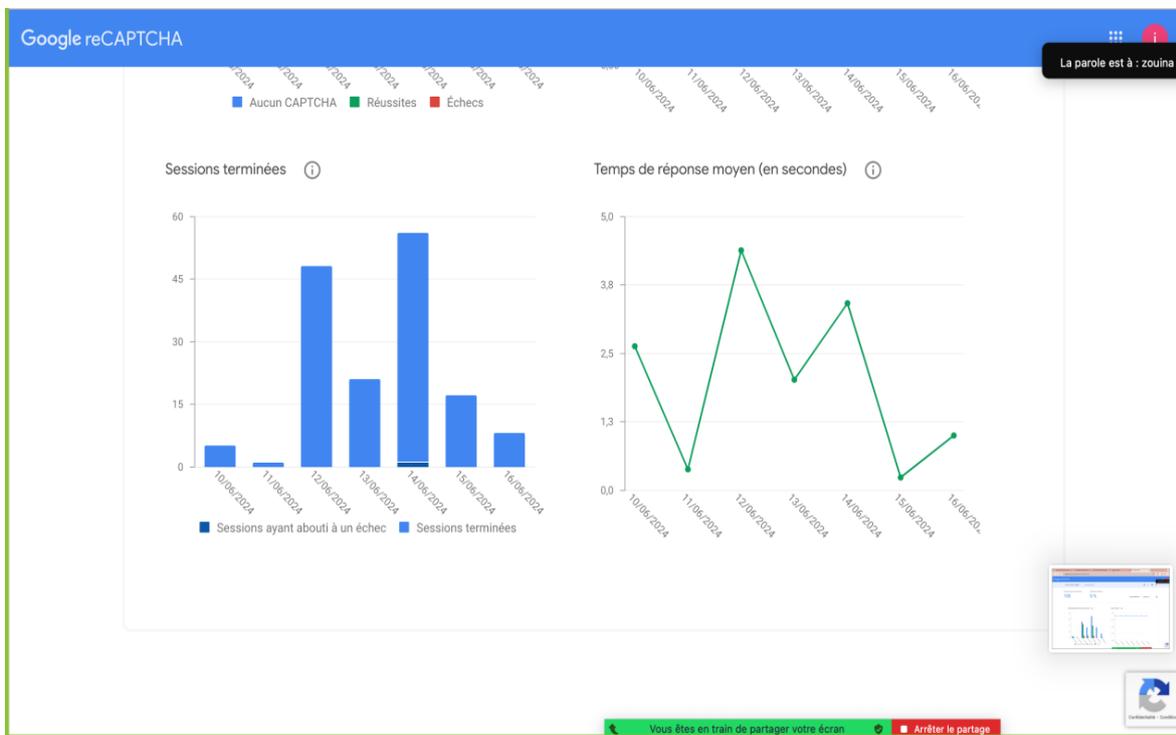
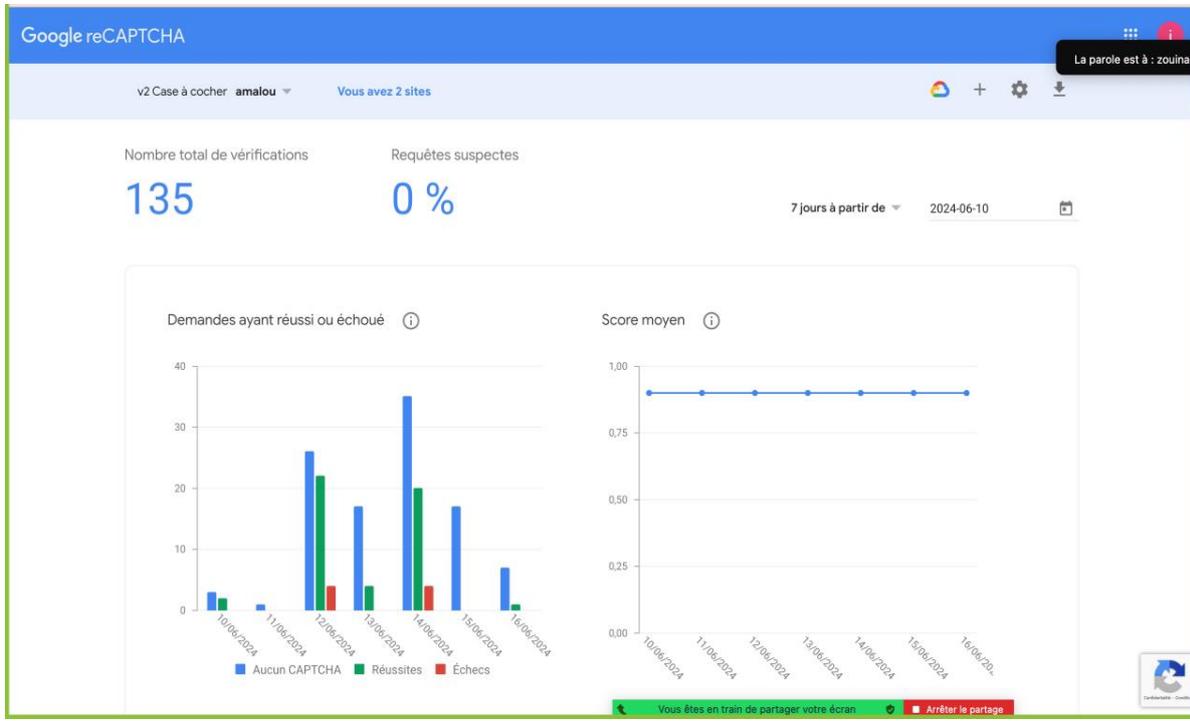
Après la soumission du formulaire, le serveur envoie une requête à l'API de vérification reCAPTCHA de Google. Cette requête inclut la clé secrète (clé serveur) que nous avons obtenue lors de l'inscription, ainsi que la réponse reCAPTCHA reçue du client. L'API reCAPTCHA de Google vérifie la validité de la réponse et renvoie une réponse indiquant si la validation est réussie ou échouée.

Décision de soumission du formulaire :

En fonction de la réponse de l'API reCAPTCHA, le serveur décide si la soumission du formulaire doit être acceptée ou rejetée. Si la validation reCAPTCHA est réussie, le formulaire est traité normalement. Sinon, une erreur est renvoyée à l'utilisateur, lui demandant de compléter à nouveau le reCAPTCHA.

Statistique de reCAPTCHA sur notre site

Les deux figures ci-dessous illustrent quelques statistiques fournies par Google sur le service reCAPTCHA au sein de notre application.



4. Système de paiement

Prestataires de Services de Paiement (PSP)

Prestataires de Services de Paiement (PSP) sont des entreprises tierces qui facilitent le traitement des transactions en ligne entre les marchands et les clients. Ils offrent une plateforme qui permet aux entreprises de gérer et d'accepter divers modes de paiement comme les cartes de crédit, les virements bancaires, et les portefeuilles électroniques de manière sécurisée et efficace. Les PSP sont essentiels pour les entreprises de commerce électronique car ils simplifient le processus de paiement et améliorent l'expérience utilisateur.

Présentation de Chargily

Chargily est un fournisseur de services de paiement qui propose des solutions de paiement en ligne pour les entreprises en Algérie. Il permet aux entreprises d'intégrer facilement des options de paiement sur leurs sites web et applications, offrant ainsi une expérience de paiement sécurisée et fluide pour les clients.

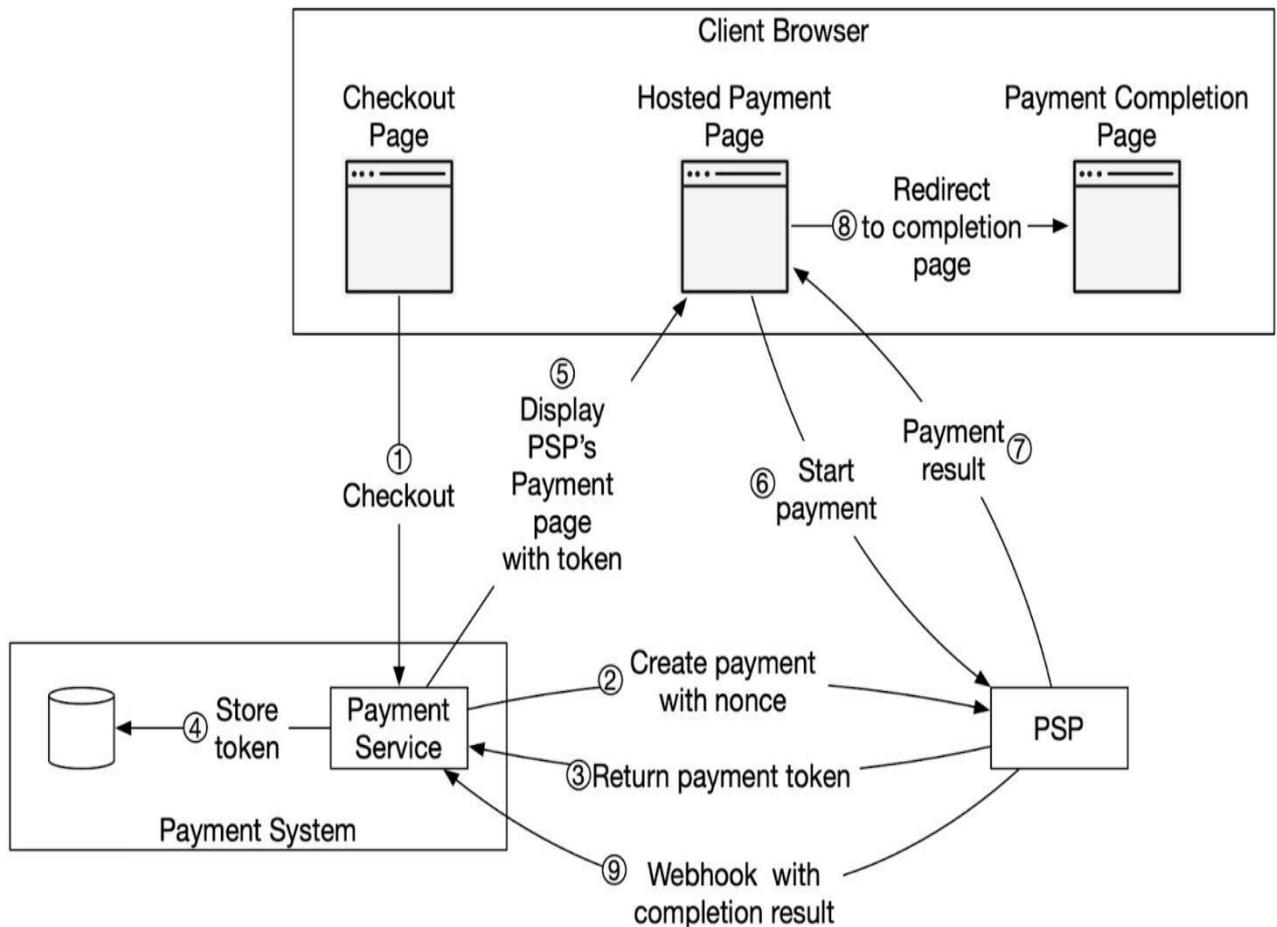
Chargily supporte diverses méthodes de paiement, y compris les cartes bancaires locales et internationales, ainsi que d'autres options de paiement locales populaires. L'une des principales fonctionnalités de Chargily est sa solution de checkout, qui facilite le processus de paiement en ligne pour les clients.

Méthode de Paiement par Checkout

La méthode de paiement par checkout est une approche sécurisée permettant aux utilisateurs d'effectuer des transactions financières en ligne via des plateformes proposées par les PSP. Cette méthode garantit la confidentialité et l'intégrité des informations financières des utilisateurs tout au long du processus de paiement. En utilisant des protocoles de sécurité avancés et en respectant les normes de conformité, les PSP facilitent les paiements en ligne en assurant une vérification sécurisée des informations de paiement, une gestion efficace des transactions, tout en offrant une variété d'options de paiement pour répondre aux besoins des consommateurs et des entreprises. Ainsi, les utilisateurs font confiance aux plateformes de paiement proposées par les PSP qu'aux autres plateformes, assurant ainsi une expérience de paiement fiable et sécurisée.

Explication de la methode de paiement mise en place

La figure ci-dessous explique le processus de paiement intégré dans notre site web.



Explication du diagramme

Nous avons intégré le concept du paiement sur notre application web à travers l'étape de faire un don pour une cagnotte. Une fois que l'utilisateur effectue l'action de faire un don, il est redirigé vers une page de checkout sur notre plateforme où il renseigne le montant qu'il souhaite contribuer. Ensuite, ces données sont envoyées vers l'API de Chargily pour créer un paiement, comme illustré dans le code suivant (étape 1).

```

controleurs > traitement_don.php > ...
1 <?php
2 if ($_SERVER["REQUEST_METHOD"] == "POST") {
3     $montant = $_POST['montant'];
4     $cagnotte_id = $_POST['cagnotte_id'];
5     $success_url = "https://your-cool-website.com/payments/success"; // URL de succès de paiement
6     $back_url = "https://your-cool-website.com/payments/fail"; // URL d'échec de paiement
7
8     // Configuration de la demande cURL pour Chargily
9     $curl = curl_init();
10
11     curl_setopt_array($curl, [
12         CURLOPT_URL => "https://pay.chargily.net/test/api/v2/checkouts",
13         CURLOPT_RETURNTRANSFER => true,
14         CURLOPT_ENCODING => "",
15         CURLOPT_MAXREDIRS => 10,
16         CURLOPT_TIMEOUT => 30,
17         CURLOPT_HTTP_VERSION => CURL_HTTP_VERSION_1_1,
18         CURLOPT_CUSTOMREQUEST => "POST",
19         CURLOPT_POSTFIELDS => json_encode([
20             "amount" => $montant,
21             "currency" => "dzd",
22             "success_url" => $success_url,
23         ]),
24         CURLOPT_HTTPHEADER => [
25             "Authorization: ",
26             "Content-Type: application/json",
27         ],
28     ]);

```

Une fois les données sont soumises à l'API et la réponse est réussie (étapes 2 et 3), elle renvoie une réponse JSON pour la création du paiement. À ce stade, notre rôle est de décoder cette réponse JSON pour extraire le lien vers la page du PSP (étape 4) afin de compléter le paiement.

```

38 // Décoder la réponse JSON de l'API
39 $response_data = json_decode($response, true);
40
41 // Vérifier si la création du checkout a réussi
42 if (isset($response_data['checkout_url'])) {
43     // Rediriger l'utilisateur vers la page de paiement
44     header("Location: " . $response_data['checkout_url']);
45     exit;
46 } else {
47     // Afficher un message d'erreur si la création du checkout a échoué
48     echo "Erreur lors de la création du checkout.";
49 }
50

```

Ensuite, l'utilisateur est directement redirigé vers la page de paiement du PSP. Il remplit le formulaire pour finaliser la transaction (étape 6) et il valide. Ensuite, le PSP renvoie le résultat du paiement, indiquant s'il est réussi [success] ou échoué [fail].

Cette approche assure un processus de paiement fluide et sécurisé pour nos utilisateurs, en intégrant efficacement les services de Chargily dans notre application web. Cependant, nous

n'avons pas encore terminé la mise en place complète de ce processus. Actuellement, nous avons intégré uniquement la version test, ce qui signifie que les transactions effectuées au sein de notre application sont virtuelles.

Nous travaillons activement pour finaliser l'intégration de la version live de Chargily afin de permettre des transactions réelles et authentiques pour nos utilisateurs. Nous nous efforçons de garantir une expérience de paiement complète et fonctionnelle dès que possible.

5. Sécurité et Performance

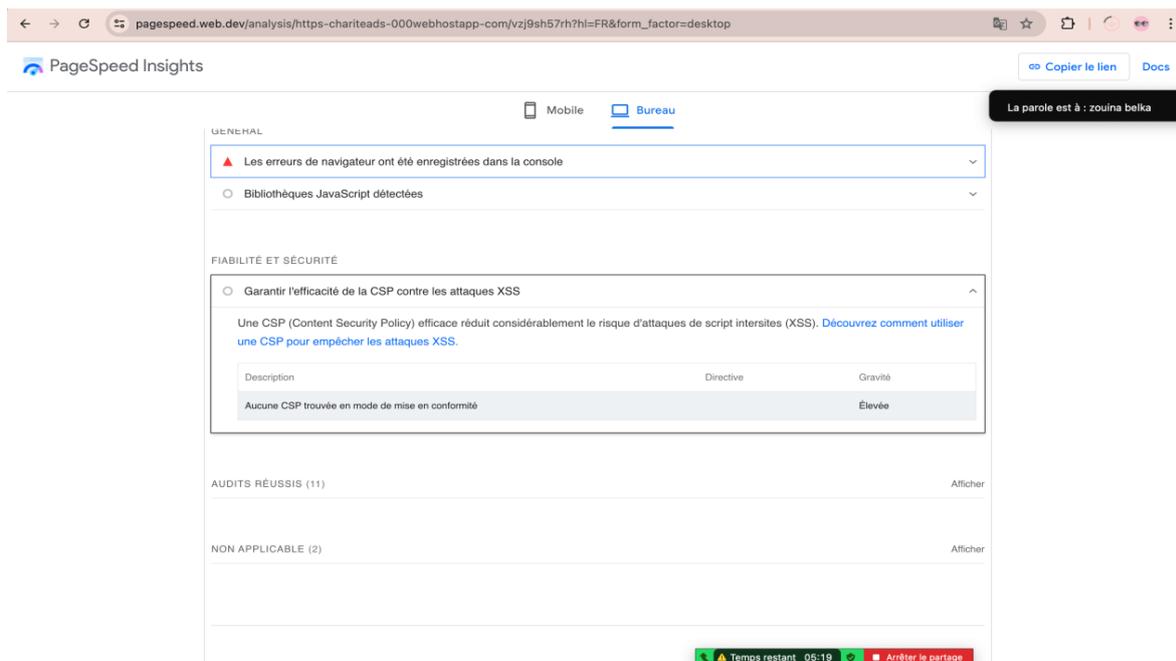
1. PageSpeed Insights

PageSpeed Insights est un outil fourni par Google qui analyse la performance des pages web sur les appareils mobiles et bureau. Il fournit des suggestions pour améliorer la vitesse et la performance globale du site. Cet outil est essentiel pour identifier les problèmes de performance et de sécurité, tels que les vulnérabilités XSS (Cross-Site Scripting), et pour assurer une expérience utilisateur optimale.

2. Analyse des Risques et Sécurité de Notre Application

Lors des tests de performance et de sécurité avec Google PageSpeed Insights, une vulnérabilité élevée a été détectée, concernant des attaques de type Cross-Site Scripting (XSS). Les attaques XSS permettent d'injecter du contenu malveillant dans les pages web visualisées par d'autres utilisateurs. Cette vulnérabilité est souvent due à l'absence de mécanismes de sécurité adéquats, tels que la mise en place d'une Content Security Policy (CSP).

La figure ci-dessous montre la gravité élevée concernant les attaques XSS pour notre application.



3. Résolution et Amélioration

Le rapport de Google PageSpeed a spécifiquement mentionné l'absence d'une Content Security Policy (CSP) sur l'application. Une CSP est un mécanisme de sécurité qui aide à prévenir certaines attaques, y compris les attaques XSS, en spécifiant les sources de contenu autorisées, donc nous avons mis en place le mécanisme CSP au sein de nos pages comme le montre les figures ci-dessous.

```

1 <?php
2 // Générer un nonce unique
3 $nonce = base64_encode(random_bytes(16));
4
5 // Définir la politique de sécurité de contenu (CSP) avec le nonce et 'unsafe-inline'
6 header("Content-Security-Policy: default-src 'self'; script-src 'self' 'nonce-$nonce' 'unsafe-inline'; style
   -src 'self'; object-src 'none'; frame-ancestors 'none'; base-uri 'self';");
7 ?>
8 <!DOCTYPE html>

```

```

665 <!-- la carousel des annonces-->
666 <script type="text/javascript" nonce="<?php echo $nonce; ?>"></script>
693 <!--la carousel des evenements-->
694 <script type="text/javascript" nonce="<?php echo $nonce; ?>"></script>
721 <!--la carousel des cagnottes-->
722 <script type="text/javascript" nonce="<?php echo $nonce; ?>"></script>
749

```

Après l'implémentation de la CSP, une nouvelle analyse avec Google PageSpeed Insights a confirmé que la vulnérabilité XSS a été atténuée, et l'application ne présente plus de risques élevés pour ce type d'attaques. Cette amélioration renforce la sécurité globale du site et protège mieux les utilisateurs contre les attaques potentielles.

La figure ci-dessous montre que l'en-tête CSP a été mis en place pour toutes les pages du site

Name	×	Headers	Preview	Response	Initiator	Timing	Cookies
C...							
		Request URL:		https://chariteads.000webhostapp.com/			
		Request Method:		GET			
		Status Code:		● 200 OK			
		Remote Address:		145.14.144.250:443			
		Referrer Policy:		strict-origin-when-cross-origin			
		▼ Response Headers					
		Content-Encoding:		gzip			
		Content-Security-Policy:		default-src 'self'; script-src 'self' 'nonce-+qag9NKb/cGjbsQzBri5dg==' 'unsafe-inline'; style-src 'self'; object-src 'none'; frame-ancestors 'none'; base-uri 'self';			
		Content-Type:		text/html; charset=UTF-8			
		Date:		Tue, 18 Jun 2024 22:24:29 GMT			
		Server:		awex			
		X-Content-Type-Options:		nosniff			
		X-Request-Id:		38833dee7e46846a043288dab00fc1d0			
		X-Xss-Protection:		1; mode=block			
		▼ Request Headers					
		:authority:		chariteads.000webhostapp.com			
		:method:		GET			
		:path:		/			
11 requ		:scheme:		https			

Bibliographie

- [1] : Consulté le 13/02/2024, sur LAROUSSE:
<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/don/26410> .
- [2] : Consulté le 14/02/2024, sur Toupictionnaire:
<https://www.toupie.org/Dictionnaire/Charite.htm>
- [4] : LALLMEND, L. (1902). *Histoire de la charité*. Paris: ALPHONSE PICARD ET FILS ,
EDITEURS. Consulté le 16/02/2024
- [5] : Consulté le 17/02/2024, sur Contrepoints:
<https://www.contrepoints.org/2011/10/25/52281-reflexion-sur-la-solidarite-et-la-charite>.
- [6] : Consulté le 19/02/2024, sur volunteerfdip: <https://www.volunteerfdip.org/principales-celebrites-dans-les-oeuvres-humanitaires-benevoles-et-caritatives> .
- [7] : Consulté le 19/02/2024, sur jeuneafrique:
<https://www.jeuneafrique.com/1213095/politique/covid-19-lounis-hamitouche-offre-une-bouffee-doxygene-aux-algeriens/> .
- [8] : Consulté le 19/02/2024, sur StudySmarter :
<https://www.studysmarter.fr/resumes/economie-et-gestion/statut-dentreprise/fondation-bill-et-melinda-gates/> .
- [9] : Consulté le 19/02/2024, sur France24 : <https://www.france24.com/fr/20110819-rachid-nekkaz-voile-integral-france-belgique-amendes-contraventions-justicier-millionnaire-secours-femmes-niqab> .
- [11] : Consulté le 21/02/2024, sur Les Restos du Coeur:
<https://www.restosducoeur.org/presentation/>
- [12] : *who-we-are*. Consulté le 02 21, 2024, sur Médecins sans frontières:
<https://www.msf.org/who-we-are>
- [13] : Consulté le 21/02/2024, sur Helloasso:
<https://www.helloasso.com/associations/association-solidarite-enfants-d-algerie>
- [14] : Consulté le 02 20, 2024, sur Croissant Rouge Algerien: <https://cracwto.dz/?p=161>
- [15] : Consulté le 21/02/2024, sur secours-islamique: <https://www.secoures-islamique.org/index.php/qui-sommes-nous.html>
- [16] : Consulté le 21/02/2024, sur unicef: <https://www.unicef.org/fr/a-propos-unicef>
- [17] : Consulté le 20/02/2024, sur gofundme : <https://www.gofundme.com/fr-fr>
- [18] : Consulté le 20/02/2024, sur donnons.org : <https://donnons.org/>

- [19] : Consulté le 22/02/2024, sur jecherchejedonne: <https://www.jecherchejedonne.fr/>
- [20] : Consulté le 22/02/2024, sur Ntchina: <https://ntchina.app/>
- [21]: Consulté le 05/03/2024, sur YASHFINE: <https://yashfine.com/en/findablooddonor>
- [22] : Consulté le 21/02/2024, Récupéré sur Facebook:
<https://web.facebook.com/AssociationsCaritativesDALger>
- [23]: Consulté le 21/02/2024, Récupéré sur Facebook:
<https://web.facebook.com/groups/702485148177442>
- [24] : Consulté le 15/03/2024, sur Ministère de l'Intérieur, des Collectivités Locales et de l'Aménagement du Territoire - Algérie:
<https://www.interieur.gov.dz/images/pdf/Thematiquedesassociations.pdf>
- [25] : Consulté le 15/03/2024, sur ALGERIEECO: <https://www.algerie-eco.com/2023/03/02/ramadhan-2023-lallocation-de-solidarite-touche-24-millions-de-familles/>
- [26] : Consulté le 15/03/2024, sur ARABNEWS:
<https://www.arabnews.fr/node/177021/monde-arabe>
- [27] : Consulté le 15/03/2024, sur Anadolu Agency:
<https://www.aa.com.tr/fr/afrique/lalg%C3%A9rie-annonce-une-aide-de-30-millions-de-dollars-pour-la-reconstruction-de-j%C3%A9nine/2939327>
- [28] : Consulté le 03 07, 2024, sur carenews: <https://www.carenews.com/carenews-info/news/la-generosite-des-francais-progresse-a-85-milliards-en-2019>
- [29] : Consulté le 03 07, 2024, sur Giving-USA: <https://givingusa.org/giving-usa-2019-americans-gave-427-71-billion-to-charity-in-2018-amid-complex-year-for-charitable-giving/>
- [30] : Consulté le 03 07, 2024, sur FasterCapital:
<https://fastercapital.com/fr/contenu/Statistiques-des-banques-de-sang---dernieres-statistiques-et-tendances-des-banques-de-sang.html#quantit--de-sang-collect-e-et-transfus-e-chaque-ann-e>
- [31] : Consulté le 03 08, 2024, sur Zewo: https://zewo.ch/wp-content/uploads/2023/10/Spendenstatistik_Zewo-2022_FR_FINAL.pdf .
- [32] : Consulté le 03 09, 2024, sur France generosites:
<https://www.francegenerosites.org/chiffres-cles/> .
- [33]: Cours-UML. (s.d.). Consulté le 03 17, 2024, sur developpez.com: <https://laurent-audibert.developpez.com/Cours-UML/?page=diagramme-cas-utilisation&fbclid=IwAR280pSPWHzRx7BAMn6kfgfnimrF9Uz3YbEEAlnaOyAgPQT0GLwUns1xN8>
- [34] : What is scrum. Consulté le 03 20, 2024, sur www.scrum.org: <http://www.scrum.org/>
- [35] :2020-Scrum-Guide-French.pdf. Consulté le 03 20, 2024, sur [scrumguides.org](https://scrumguides.org/docs/scrumguide/v2020/2020-Scrum-Guide-French.pdf): <https://scrumguides.org/docs/scrumguide/v2020/2020-Scrum-Guide-French.pdf>
- [36] : Comprendre la méthode Agile Scrum en 10 min. (s.d.). Consulté le 03

20, 2024, sur [tuleap.org:https://www.tuleap.org/fr/agile/comprendre-methode-agile-scrum-10-minutes#grands-principes-scrum](https://www.tuleap.org/fr/agile/comprendre-methode-agile-scrum-10-minutes#grands-principes-scrum)

[37] : *what-is-a-scrum-master*. Consulté le 03 21, 2024, sur [www.scrum.org: https://www.scrum.org/learning-series/what-is-scrum/the-scrum-team/what-is-a-scrum-master](https://www.scrum.org/learning-series/what-is-scrum/the-scrum-team/what-is-a-scrum-master)

[38] : *what-is-a-product-owner*. Consulté le 03 21, 2024, sur [www.scrum.org: https://www.scrum.org/learning-series/what-is-scrum/the-scrum-team/what-is-a-product-owner](https://www.scrum.org/learning-series/what-is-scrum/the-scrum-team/what-is-a-product-owner)

[39] : *what-is-a-developer*. Consulté le 03 21, 2024, sur [www.scrum.org: https://www.scrum.org/learning-series/what-is-scrum/the-scrum-team/what-is-a-developer](https://www.scrum.org/learning-series/what-is-scrum/the-scrum-team/what-is-a-developer)

[40] : O. Wissam, R. Fatima. (2020). Conception et réalisation d'une plateforme web pour l'Ecole Supérieure en Sciences et Technologies de l'Informatique et du Numérique (ESTIN). Mémoire de Master, Université Abderrahmane Mira, Bejaia. Consulté le 03 21, 2023, sur

<https://www.univ-bejaia.dz/jspui/bitstream/123456789/14491/1/m%C3%A9moire%20version%20final.pdf>

[41] : A. AbdelMajid, (Producteur). *Rapport de PFe Avec Scrum* [Film]. Consulté le 03 23, 2023, sur YouTube: <https://youtu.be/95yxIdBxZTc?t=753>

[42] : *The Sprint*. Consulté le 03 20, 2024, sur SCRUM GUIDES: <https://scrumguides.org/scrum-guide.html#the-sprint>

[43] : *Qu'est-ce qu'un incrément Scrum ? Notion agile indispensable*. Consulté le 03 20, 2024, sur Réussir Ses Projets: <https://www.reussirsesprojets.com/increment-scrum/>

[44] : M. Azouaou, (2021). *Conception et réalisation d'une application web pour le SI de gestion du Conseil de Discipline du Département Informatique*. Mémoire de fin d'étude, Université Abderrahmane Mira, Bejaia.

[45]: Lucidchart. (s.d.). Consulté le 06 07, 2024, sur [appvizer: https://www.appvizer.fr/operations/business-process/lucidchart](https://www.appvizer.fr/operations/business-process/lucidchart)

[46]: (s.d.). Consulté le 06 07, 2024, sur Visual Studio Code: <https://code.visualstudio.com/docs>

[47]: (2014). Introduction XAMPP. Consulté le 06 07, 2024, sur https://services.montefiore.uliege.be/verif/cours/bd/repet2014/tp7_slides.pdf

[48]: What Is MySQL? (s.d.). Consulté le 06 07, 2024, sur MySQL: <https://dev.mysql.com/doc/refman/8.0/en/what-is-mysql.html>

[49]: Qu'est-ce que Canva ? (s.d.). Consulté le 06 07, 2024, sur Stampaprint: <https://www.stampaprint.fr/blog/communication/quest-cest-canva-guide-rapide-apprendre-a-lutiliser>

- [50]: About GitHub and Git. (s.d.). Consulté le 06 07, 2024, sur GitHub:
<https://docs.github.com/en/get-started/start-your-journey/about-github-and-git>
- [51]: Des outils pour le travail d'équipe en ligne. (s.d.). Consulté le 06 07, 2024, sur Bright Plus:
https://www.employeurs.brightplus.be/blog/des-outils-pour-le-travail-dequipe-en-ligne?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTEAAAR1fhMnAqbz-tlXu21h05V64PJjQEWwRZtP3quQG78auZjkThrm0nGNtquo_aem_Aa5RyFXsmUVDSZjdvIZA2Jy2UTC2ERSN0-b0sAm-J6n_NuZ_MWBH_HP62aOuJdxmUdbRmQ2BZD_wZiXf
- [52]: Qu'est-ce que le HTML ? Les bases du langage de balisage hypertexte expliqué. (s.d.). Consulté le 06 07, 2024, sur LWS Hosting: <https://blog.lws-hosting.com/creation-de-sites-web/quest-ce-que-html-les-bases-du-langage-de-balisage-hypertexte-explique/>
- [53]: CSS3. (s.d.). Consulté le 06 07, 2024, sur DataScientest: <https://datascientest.com/css3-tout-savoir>
- [54]: Bootstrap 5 Get Started. (s.d.). Consulté le 06 07, 2024, sur W3Schools:
https://www.w3schools.com/bootstrap5/bootstrap_get_started.php
- [55]: JavaScript. (s.d.). Consulté le 06 07, 2024, sur Mozilla Developer Network (MDN):
<https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/JavaScript>
- [56]: PHP : définition, explications et frameworks à connaître. (s.d.). Consulté le 06 07, 2024, sur HubSpot: <https://blog.hubspot.fr/website/php-framework>
- [57]: Introduction to SQL. (s.d.). Consulté le 06 07, 2024, sur W3Schools:
https://www.w3schools.com/sql/sql_intro.asp
- [58]: PHPMailer/PHPMailer: The classic email sending library for PHP. (s.d.). Consulté le 06 08, 2024, sur GitHub: <https://github.com/PHPMailer/PHPMailer>
- [59]: Usable TCPDF documentation. (s.d.). Consulté le 06 08, 2024, sur GitHub:
<https://github.com/rimas-kudelis/tcpdf>
- [60]: Slick Plugin jQuery : le carrousel responsive. (s.d.). Consulté le 06 08, 2024, sur LudiBlog: <https://blog.ludikreation.com/slick-plugin-jquery-le-carrousel-responsive/>
- [61]: Font Awesome Docs. (2024, 06 08). Récupéré sur Font Awesome:
<https://docs.fontawesome.com/>
- [62]: Comment héberger GRATUITEMENT un site web sur 000webhost ? (s.d.). Consulté le 06 08, 2024, sur Geekflare: <https://geekflare.com/fr/000webhost-hosting/>
- [63]:
- World Peace and the Bitcoin Charity.* (2024, 07 10). Récupéré sur Bitcoin Magazine:
<https://bitcoinmagazine.com/culture/world-peace-and-the-bitcoin-charity>
- [64]: *Processus de conception d'interfaces en Démarche Centrée Utilisateur (UX).* (s.d.). Consulté le 07 10, 2024, sur Medium: <https://medium.com/ux-design-ai-healthcare/processus-de-conception-dinterfaces-en-d%C3%A9marche-centr%C3%A9e-utilisateur-ux-et-int%C3%A9gration-dans-un-1f4c02c98008>

Résumé

Résumé

Les dons de charité et les actions solidaires sont des moyens puissants pour les individus et les organisations de contribuer positivement à la société. Ce mémoire, intitulé "Conception et Réalisation d'une Application Web pour la gestion des annonces caritatives et solidaires", décrit la création d'une plateforme innovante visant à faciliter les dons et les actions solidaires en ligne. Cette application permet de surmonter les défis spécifiques liés à la charité en ligne, en particulier le manque de plateformes dédiées en Algérie. Il offre une vue d'ensemble complète de la conception et de la réalisation d'une application web dédiée à la gestion des annonces caritatives et solidaires, en illustrant chaque étape du processus, depuis l'analyse initiale jusqu'à la mise en œuvre finale, et en mettant en lumière les défis et les solutions apportées tout au long du projet. **Mots clés** : Charité, Solidarité, Don, Cagnotte, ...

ملخص

تُعد التبرعات الخيرية وأعمال التضامن وسائل قوية للأفراد والمنظمات لتقديم مساهمة إيجابية للمجتمع. تصف هذه الأطروحة التي تحمل عنوان "تصميم وتنفيذ تطبيق إلكتروني لإدارة إعلانات الأعمال الخيرية والتضامن"، إنشاء منصة مبتكرة تهدف إلى تسهيل التبرعات والأعمال التضامنية عبر الإنترنت. يتغلب هذا التطبيق على التحديات المحددة المرتبطة بالأعمال الخيرية عبر الإنترنت، ولا سيما عدم وجود منصات مخصصة في الجزائر. يقدم هذا الموجز لمحة شاملة عن تصميم وتطوير تطبيق إلكتروني مخصص لإدارة الإعلانات الخيرية والتضامن، ويوضح كل مرحلة من مراحل العملية بدءاً من التحليل الأولي وحتى التنفيذ النهائي، ويسلط الضوء على التحديات والحلول التي تمت مواجهتها خلال المشروع. **الكلمات المفتاحية** : صدقة، تضامن، تبرع، حصية، ...

Abstract

Charitable donations and acts of solidarity are powerful ways for individuals and organisations to make a positive contribution to society. This dissertation, entitled "Design and Implementation of a Web Application for the Management of Charity and Solidarity Announcements", describes the creation of an innovative platform aimed at facilitating online donations and solidarity actions. This application overcomes the specific challenges associated with online charity, in particular the lack of dedicated platforms in Algeria. This brief provides a complete overview of the design and development of a web application dedicated to the management of charity and solidarity announcements, illustrating each stage of the process, from initial analysis through to implementation. **Keywords**: Charity, Solidarity, Donation, donation kitty, ...