



Université Abderrahmane Mira De Bejaia  
Faculté Des Sciences Humaines Et Sociales  
Département Sociologie

*Mémoire de fin de cycle sous le thème*

Les réseaux sociaux et le changement comportemental  
des groupes sociaux .

cas pratique : les étudiants de l'université de Bejaia  
faculté des sciences humaines et sociales

En vue d'obtention du diplôme de Master en sociologie

Option : sociologie de communication

**Réalisé par :**

M<sup>lle</sup>. BEDAR Nabila

**Encadré par :**

Pr . BOUMEGOURA Naim

**Année universitaire : 2023 /2024**

## ***Remerciements***

Avant tout, mes remerciements vont au Dieu le tout-puissant qui m'a donné la santé, le courage et la volenté d'entreprendre et de terminer ce mémoire.

Je tiens tout d'abord à remercier monsieur le professeur BOUMEGOURA Naim, pour son encadrement exceptionnel, sa patience, sa rigueur et sa disponibilité ont grandement contribué à la réalisation de ce mémoire, je lui suis reconnaissant pour ses précieux conseils et son soutien tout au long de mon travail.

Un grand remerciement, à mes parents pour leurs sacrifices et leurs soutiens tout au long de ma vie, tous les mots ne me suffisent pas pour les remercier, que dieu les protège pour moi.

Je tiens également à remercier mon cher frère qui a toujours été à mes côtés et qui m'a toujours motivé à étudier malgré toutes les circonstances.

Merci aussi à mes sœurs qui ont toujours été pour moi une source de force et de soutien, j'ai de la chance de vous avoir dans ma vie.

Merci à ma chère copine Noura, avec qui j'ai passé cinq ans à l'université, nous avons partagé différents moments, j'espère que cette amitié durera toute une vie.

De la meilleure des manières, je remercie tous ceux qui m'ont aidé de près ou de loin dans ce travail.

## ***Dédicace***

*Avec une profonde gratitude et un immense bonheur  
Je souhaite dédier humblement ce travail à mes parents  
Qui m'ont donné la vie et le soutien tout au long de mes études.*

*A mes sœurs : Sarah, Sonia*

*A mon frère : Amazigh*

*A mes cousins : Samir, Saïd, Mahdi, Nazim, Koukou, Djabir.*

*A mes nièces et neveux : Farah, Massika, Didouch, Anis, Mayas.*

*A ma chère copine : Noura*

*A tous les étudiants de notre spécialité « **sociologie de communication** ».*

# *Sommaire*

# Sommaire

---

## SOMMAIRE

### Remerciements

### Dédicace

### Introduction

Chapitre I : Le cadre méthodologique de la recherche .....	13
I.1 Les raisons de choix de thème : .....	13
I.2 Les objectifs de la recherche : .....	13
I.3 Les études antérieures : .....	14
I.4 La problématique : .....	17
I.5 Les hypothèses : .....	19
I.6 Définition des concepts clés : .....	20
I.7 La méthode et la technique utiliser : .....	23
I.7.1 La méthode : .....	23
I.7.2 La technique de la recherche : .....	24
I.7.3 La pré -enquête : .....	26
I.7.4 Population mère : .....	26
I.7.4.1 Identification .....	26
I.8 Difficultés rencontrées : .....	27
Chapitre II Cadre théorique de la recherche .....	29
II.1 . Axe 01 : les réseaux sociaux.....	29
II.1.1 Des généralités sur les réseaux sociaux : .....	29
II.1.2 L'émergence des réseaux sociaux : .....	29
II.1.3 Les types des réseaux sociaux : .....	30
II.1.4 Les caractéristiques des réseaux sociaux : .....	31
II.1.5 L'importance des réseaux sociaux : .....	33
II.2 Axe 02 : l'utilisation des réseaux sociaux par les étudiants universitaires.....	34

# Sommaire

---

II.2.1	Présence sur les plateformes des réseaux sociaux :.....	35
II.2.2	Motivation et usages des réseaux sociaux par les étudiants :.....	42
II.2.3	Impact des réseaux sociaux sur le comportement des étudiants : .....	46
II.2.4	Changement dans les interactions sociale :.....	46
II.2.5	Modification des habitudes d'études et de concentration : .....	49
II.2.6	Conséquences positives et négatives :.....	50
II.2.7	Stratégies d'encadrement et de gestion :.....	52
Chapitre III : présentation de terrain d'enquête .....		55
III.1	Présentation du terrain d'enquête :.....	55
III.1.1	Présentation de l'université de Bejaia :.....	55
III.1.2	Fonctionnement et organisation de l'université : .....	56
III.1.3	Présentation de la faculté des sciences humaines et sociales.....	57
Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses : 59		
IV.1	L'analyse thématique :.....	59
IV.2	Le contenu de guide d'entretien : .....	60
IV.3	L'analyse et l'interprétations des données : .....	60
IV.4	Discussion des résultats obtenus : .....	86

## **Conclusion**

## **Liste bibliographique**

## **Les annexes**

# *Liste des tableaux*

## Liste des tableaux

---

### Liste des tableaux :

Numéro de tableau	Intitulé
N° 1	Les réseaux sociaux préférés par les étudiants.
N° 2	L'utilisation des réseaux sociaux dans le cadre d'étude des étudiants.
N° 3	Les activités auxquelles les étudiants consacrent leurs temps sur les réseaux sociaux.
N° 4	Les caractéristiques des enquêtés selon le genre.
N°5	Les caractéristiques des enquêtés selon l'Age
N°6	Les caractéristiques des enquêtés selon leurs spécialités.
N°7	Le niveau d'étude des interviews.
N°8	La zone d'habitation des enquêtés.



# *Introduction*

# Introduction

---

## Introduction

Depuis le début de l'humanité la communication à accompagner son histoire, tout au long de son évolution, l'homme a ressenti le besoin fondamental de partager, d'échanger des idées, des émotions et des informations, pour ce faire, il a développé divers moyens tels que des langages, des signaux, des gestes et des symboles, facilitant ainsi la transmission de ses messages à autrui.

Notre monde contemporain est témoin d'un développement incessant et d'une avance technologique considérable, voire d'une véritable révolution scientifique et technologique dans divers domaines de la vie, cette évolution a transformé notre planète à un petit village aux frontières floues, ignorant les barrières temporelles et spatiales, l'émergence d'internet a apporté de nombreux aspects à la vie humaine, bouleversant complètement le mode de vie, parmi ces aspects, les sites web offrant des services en ligne occupent une place de choix, en tête les réseaux sociaux, qui ont émergé comme des acteurs majeurs dans la redéfinition des interactions sociales, leur omniprésence a transformé la manière dont les individus interagissent, communiquent et construisent leur identité en ligne, dans le cas spécifique des étudiants algériens, ces sites ont suscité des débats en raison de leur impact sur le comportement et la dynamique sociale de leurs utilisateurs. C'est dans ce contexte que j'ai mené une étude intitulée sur « les réseaux sociaux et le changement comportemental des groupes sociaux cas de étudiants algériens de l'université de Bejaia », ma recherche concentre sur l'exploration de l'impact des réseaux sociaux sur le comportement de étudiants, j'ai basée sur la manière dont l'utilisation intensive de ces plateformes modifié les interactions sociales, influe sur les normes et les valeurs, et affecte la vie académique, sociale et professionnelle des étudiants, en outre, j'ai examiné les stratégies d'utilisation responsable des réseaux sociaux et mettre en lumière les implications positives et négatives de leur utilisation.

A cet effet mon plan de travail divise sur quatre parties importants, la première concerne la partie théorique de la recherche, la seconde concerne la partie théorique de la recherche et la troisième concerne la présentation de l'organisme d'accueil, et la quatrième concerne la partie pratique de la recherche.

Le premier chapitre intitulé « le cadre méthodologique de la recherche », j'ai exposé les raisons pour lesquelles j'ai choisi mon thème de recherche, également énoncé les objectifs de ma recherche, de plus j'ai présenté trois études antérieures menées sur des sujets similaires,

# Introduction

---

ainsi j'ai exposé la problématique de ma recherche, puis j'ai énoncé trois hypothèses, j'ai avancé à la définition des concept clé pour assurer une meilleure compréhension de mon travail , la méthode et la technique utilisées, la pré-enquête, l'identification de l'échantillon et la technique d'échantillonnage et la population d'étude et j'ai fini par les difficultés rencontrées .

Le deuxième chapitre concernant la partie théorique de la recherche sur l'utilisation des réseaux sociaux par les étudiants universitaires, j'ai les devisé sur deux axes, le premier aborde les réseaux sociaux dans leurs globalité , définissant leurs émergence dans le contexte du Web 2.0 et décrivant les différents types des plateformes disponibles , ainsi que leurs caractéristiques et leurs importance, le deuxième axe ce concentre spécifiquement sur l'utilisation des réseaux sociaux par les étudiants universitaires, où j'ai présenté des statistiques sur l'utilisation des réseaux sociaux par les étudiants universitaire, puis j'ai présenté les principale plateformes utilisées par les étudiants , également j'ai exploré en profondeur les motivations , les usages et les impacts des réseaux sociaux sur les étudiants , de plus , j'ai met en lumière les raisons pour lesquelles les étudiants utilisent les réseaux sociaux , les types des contenus consultés et activités réalisées sur les différents plateformes, puis j'ai souligné l'impact de ces dernier sur le comportement des étudiants, modification des habitudes d'études et la concentration, et les conséquences positives et négatives, et j'ai terminé ce chapitre par les stratégies d'encadrement et de gestion, où j'ai mis l'accent sur la sensibilisation et l'éducation, également j'ai souligné l'importance de collaboration et soutien, et d'offrir aux les étudiants un soutien adéquat pour faire face aux défis associés à l'utilisation des réseaux sociaux et préserver leur bien-être psychologique .

Le troisième chapitre concernant la présentation de l'organisme d'accueil (le terrain d'étude), où j'ai présenté l'université de Bejaia en général, et la faculté des sciences humaines et sociales en particulier où j'ai réalisé un entretien avec les étudiants.

Le quatrième chapitre présente la partie pratique de la recherche, porte sur l'analyse et l'interprétations des données, et la discussion des résultats obtenus.

Puis, j'ai terminé par une conclusion dont laquelle j'ai exposé les résultats de ma recherche.

***CHAPITRE I : Le cadre  
méthodologique de la  
recherche***

# **CHAPITRE I : Le cadre méthodologique de la recherche**

## **Chapitre I : Le cadre méthodologique de la recherche**

### **I.1 Les raisons de choix de thème :**

Dans toute recherche scientifique il est essentiel pour le chercheur de se concentrer sur un sujet spécifique qui suscite son intérêt et son attention.

Mon thème porte sur les réseaux sociaux et le changement comportemental des groupes sociaux cas des étudiants algériens de l'université de Bejaia, j'ai choisi ce sujet pour les raisons suivantes :

- Les réseaux sociaux sont actuellement très en vogue et font partie intégrante du quotidien des étudiants.
- Un aperçu personnel du sujet, qui a suscité mon intérêt et mon désir d'étudier ce phénomène.
- Les étudiants algériens sont influencés par les réseaux sociaux qui jouent un rôle majeur dans leurs comportements et choix, nécessitant une étude sociologique approfondie pour comprendre cet impact.
- Mener une enquête sur terrain pour comprendre comment les réseaux sociaux modifient-ils les relations interpersonnelles au sein des groupes d'étudiants algériens.
- Dévoiler les aspects positifs et négatifs des réseaux sociaux.
- Comprendre mieux les mécanismes sous-jacents et les effets des réseaux sociaux dans la vie des étudiants algériens.

### **I.2 Les objectifs de la recherche :**

Dans cette recherche, j'ai essayé d'atteindre les objectifs suivants:

- Recueillir plus d'informations sur l'influence des réseaux sociaux sur le comportement des étudiants algériens, et comment cela affecte leur communication et relations avec leurs pairs.
- Déterminer les changements comportementaux observés relative à l'utilisation des réseaux sociaux par les étudiants.
- Savoir l'impact des réseaux sociaux sur l'identité sociale des étudiants algériennes entre normes virtuelle et réalité sociales.

# **CHAPITRE I : Le cadre méthodologique de la recherche**

- Comprendre comment les réseaux sociaux peuvent façonner les normes et les valeurs des étudiants algériens.
- Explore les stratégies d'utilisation responsable des réseaux sociaux pour les étudiants et mettre l'accent sur la gestion de temps.
- Réaliser une étude qualitative approfondie pour comprendre leurs impacts sur les étudiants algériens.

## **I.3 Les études antérieures :**

- **La première étude :** Les jeunes algériens et les réseaux sociaux.

Cette étude a été menée par Ahmad felage et Farida Saghir abbass

**L'objectif de l'étude :** cette étude visait principalement à comprendre la relation des jeunes algériens avec les réseaux sociaux en termes d'utilisation et d'interaction.

- Identifier les habitudes et les modèles d'utilisation des jeunes algériens.
- Met en lumière les interactions qui se produisent dans cet espace numérique.
- Comprendre l'environnement dans lequel cette activité de communication interactive se déroule, en l'occurrence la jeunesse dans la société algérienne.

**La méthode et la technique utiliser :** cette étude appartient encadre des études descriptives qui visent principalement à expliquer et à clarifie les différents évènements et situations qui expriment un phénomène ou un groupe des phénomènes, et la technique de questionnaire, cette étude est représentée dans un échantillon raisonné de 2000 répondants masculins et féminins parmi les jeunes utilisent le site web Facebook dans la ville de khamis Miliana willaya de Ain-defla.

### **Les résultats de cette étude :**

- D'après l'étude, Facebook est devenu une moyenne de communication important dans la vie quotidienne des jeunes algériens, de plus l'étude révélé des nouvelles formes de communication avec la fonction d'utilisateurs de rester connectés toute la journée plus de la moitié des participants ont commencé à utiliser Facebook 3 à 5 ans ces résultats montrent l'importance croissante de Facebook dans la vie des jeunes.

# **CHAPITRE I : Le cadre méthodologique de la recherche**

- L'utilisation de Facebook engendre différentes satisfactions notamment la liberté d'expression, l'accès à l'information et la communication qui sont des éléments importants de l'expérience numérique.
- Les résultats mettent en évidence la diversité des comportements d'interaction sur les réseaux sociaux, notamment sur Facebook, la majorité des participants considèrent l'interaction comme essentielle que ce soit en exprimant leurs opinions, en commentant ou partageant du contenu.
- Les réseaux sociaux est un espace de la création de dialogue collectif.
- Les interactions virtuelles contribuent à améliorer leurs interactions sociales dans la vie réelle.
- L'étude souligne la relation entre les jeunes et les nouvelles technologies notamment que les interactions des participants au départ, mais évoluent vers une relation plus harmonieuse et positive avec le temps, cela montre comment les participants s'adaptent à cette nouvelle réalité technologique. (SEGHIR ABASSE & FELAGE , 2019, pp. 3-17 )

➤ **Deuxième étude :** les médias sociaux dans l'apprentissage : explorer les expériences des étudiants algériens. Cette étude a été menée par Behdja Boumarafi, en 2017 à l'université de Constantine 2.

## **L'objectif de l'étude :**

- Identifier les médias sociaux utilisées par les étudiants algériens.
- Déterminer le potentiel de ces outils dans le milieu universitaire et comment cela affecte l'apprentissage des étudiants.
- connaître le nouveau mode d'apprentissage engendré par le réseautage social.
- Mesurer le niveau d'engagement des étudiants avec leurs pairs pour une apprentissage collectif informel.
- **la raisons fondamental** de cette étude est de comprendre comment les étudiants algériens investissent leurs compétences technologiques et leurs temps dans l'utilisation des outils du web 2.0 et plus spécialement les médias sociaux.

## **-La méthode et la technique utiliser :**

Pour réaliser cette étude on utiliser la méthode quantitative, l'enquête via la méthode probabiliste, d'échantillonnage aléatoire simple, et la technique de questionnaire comme instrument de collecte des données, ce questionnaire a été distribué à un échantillon de 140 étudiants de master en bibliothéconomie à l'université de Constantine 02.

- **Les résultats de cette étude :**

# **CHAPITRE I : Le cadre méthodologique de la recherche**

Ont remarqué que Facebook est le réseau social préféré de tous les participants de l'étude, avec un score de 100%,

- Les étudiants utilisent les médias sociaux pour rester en contact avec leurs familles et amis, il est également fascinant de constater que beaucoup d'étudiants utilisent les réseaux sociaux pour se faire de nouveaux amis virtuels et chercher d'anciens camarades, cela montre à quel point les médias sociaux peuvent jouer un rôle important dans la vie social.
- Les étudiants algériens utilisent les médias sociaux pour améliorer leurs compétences linguistiques et acquérir des nouvelles connaissances, l'acquisition des compétences technologiques, cela montre l'importance de ces médias dans l'apprentissage informel entre pairs. (BOUMARFI , 2019, pp. 231-237)

➤ **La troisième étude :** l'impact des réseaux sociaux sur les valeurs et les comportements des étudiants, cette étude a été menée par Chacha fares à l'université de Sétif..

**- L'objectif de l'étude :**

- Comprendre à quel mesure l'utilisation des étudiants universitaire de Sétif 2 des réseaux sociaux.
- L'impact des réseaux sociaux sur les comportements et les valeurs.
- Les motivations et raisons d'utiliser les réseaux sociaux pour la communication.

**- La méthode et la technique utiliser :** pour réaliser cette étude ils ont utilisé la méthode qualitative l'enquête via la méthode non-probabiliste, est la technique de l'entretien comme instrument de collecte des données, d'échantillonnage occidental, on fait cette étude sur un échantillon de 50 étudiants faculté des sciences sociale et humaine.

**- Les résultats de cette étude :**

- Il Ya une utilisation intensif des réseaux sociaux parmi les étudiants de l'université de Sétif.
- Les réseaux sociaux influencent les comportements et les valeurs de ces étudiants.
- Les comportements et les valeurs acquis les étudiants ont été adopté et améliorés par ceux-ci dans leurs environnements. (2020 , شاشة , pp. 226-207)



# **CHAPITRE I : Le cadre méthodologique de la recherche**

## **I.4 La problématique :**

Avant, les gens se rassemblaient et fonction de leur emplacement géographique, de leurs religions ou classe sociale, les contraintes physiques et sociales limitaient la création de réseaux importants, mais maintenant grâce à l'internet, les gens peuvent sortir des normes établies et former des réseaux variés ces groupes se forment autour d'intérêts communs, sans limites géographiques.

L'internet actuellement le grand réseau informatique sur notre planète, c'est la réalisation importante et plus grande révolution observée dans l'ère moderne, incarnant ce que Marshall McLuhan avait prédit à propos de la transformation du monde en village planétaire, au sein duquel l'information est transmise facilement et sans problème et à travers lequel l'individu peut accéder à l'information dont il a besoin. Communiquer avec n'importe quel point du monde, sans tenir compte des barrières géographiques ou culturelle, l'internet joue un rôle crucial dans la vie moderne permettent aux individus et aux organisations de communiquer et d'échange des informations en tout liberté, et accéder à des informations et des services inégalables. « la virtualité d'internet n'est pas celle que l'on croit, elle ne se pose pas au réel, mais à l'actuel » (YAHIAOUI & MEGUENNI-LAHRECHE , 2021, p. 131) , avec l'impédance de l'internet et son développement formidable les réseaux sociaux sont apparus sur l'internet à la fin des années 1990 .

Les réseaux sociaux sont des plateformes de mis en relation des individus en ligne, leur nom indique que permettent la création d'un réseau de contacts dans le monde virtuelle « un réseau social est un ensemble de relation entre un ensemble d'acteurs, cet ensemble peut être organisé une Entreprise par Exemple ou non organiser réseau d'amis et ces relations peuvent être de nature forte divers pouvoir » (FORSE , 2008, p. 10) , ces plateformes et un moyenne de communication rapide , permet de publier des photos vidéos ou des textes personnels , ils sont devenus un outil indispensable , c'est tout le monde qui connecte surtout à l'ère des nouvelles technologies globalement c'est un mode de conforter , retrouver , créer des relations avec des personne et de pouvoir interagir avec eux à l'aide des messageries virtuelle ( Instagram , Snapchat , Facebook , Tik Tok , LinkedIn ..... cet ), l'utilisation de ces moyens est devenue une nécessité vu le rôle déterminant et dynamique que joue ces derniers dans la vie quotidienne des individus il est plus facile d'établir les contacts malgré la distance , « les réseaux sociaux sont un sous-ensemble des médias sociaux leur principale fonction et de

## **CHAPITRE I : Le cadre méthodologique de la recherche**

proposer aux internautes de créer leur profil , d'entre en contact direct avec leur réseau personnel ou professionnel et de recréer un cercle de relations sur internet » (MARCH V. , Médias sociaux, 2015, pp. 10-11)

L'arrivée du web 0.2, marque l'avènement d'une nouvelle forme de sociabilité qui est alimentée par les internautes qui ont contribué non seulement à la création mais aussi au maintien de la toile. Par ailleurs, cette nouvelle pratique n'a pas échappé à la vigilance des scientifiques, puisque de nombreux travaux sociologique, d'inspiration différente, ont mis l'accent sur le phénomène d'appropriation sociale des moyens de communication et même si leurs opinions divergent concernant la durabilité et l'utilité de cette nouvelle forme de sociabilité. néanmoins ils s'accordent sur le fait qu'elle contribue au changement social , la société humaine a toujours été faite de réseaux et de structures qui lui permettent la cohésion , l'interaction et une certaine organisation , simplement le rôle et la pertinence de ces réseaux restent limités , contrairement à celle des réseaux sociaux qui sont plus étendus , puisque aujourd'hui avec le net , il est facile de regrouper des personnes sensibles à une mémé question , sans être limité géographiquement n'est accéder aux grands médias , le cout pour informer et s'informer . C'est via ce processus qu'un nouvel ordre de la communication universel, flexible, rend l'écran et particulièrement celui du téléphone mobile de plus en plus attractif, intégrant un nombre infini d'individus liés par des réseaux créant une gigantesque toile sur net, ce nouveau procédé de communication a modifié le nature récepteur.

Ces dernier a su attirer un large public de tous âges , car il leur permet de communiquer et d'échanger facilement des idées des connaissances et d'informations, photos, etc., transcendant les frontières géographiques et temporelles , les réseaux sociaux c'est les sites les plus utiliser par les jeunes , il ne se limites plus seulement à être une fenêtre de communication , mais constitue plutôt l'un des outils qui influencent la formation de leurs opinions et idées ainsi l'éducation des jeunes , cela est dû à l'intense interaction qui caractérise par des caractéristiques interactives très élevées sur une courte période de temps, l'interaction des étudiants avec les sites des réseaux sociaux est perceptible , surtout ces derniers temps , cela montre que la relation entre les étudiants algériens et ces plateformes est très forte car les jeunes sont un groupe qui suit le rythme , avec la modernité , car la jeunesse en générale et l'étudiant algérien en particulier sont les plus vulnérables aux transformations et aux changement propagés à travers ces sites , ce qui rend l'étudiant algérien affecté par les contenus qu'ils véhiculent , qui influence grandement l'aspect comportemental , ils sont plus susceptibles d'innover et changer de comportement par le biais d'idées .

# **CHAPITRE I : Le cadre méthodologique de la recherche**

Et dans ce contexte ma recherche vient d'enquêter sur les réseaux sociaux et le changement comportemental des groupes sociaux cas des étudiants algériens de l'université de Bejaia faculté SHS , j'ai soulevé la problématique suivante : En quoi l'usage intensif des réseaux sociaux influence-t-ils le changement comportemental au sein des groupes sociaux , avec un accent particulier sur les étudiants algériens , et quelles sont les implications de cette révolution sur leurs vie sociale, académique et professionnelle?

A travers cette problématique j'ai formuler des questions secondaires :

- Comment les interactions sur les réseaux sociaux modifient-elles les relations interpersonnelles au sein des groupes d'étudiants algériens, et quelles conséquences cela peut-il avoir sur la cohésion sociale et la vie en communauté académique ?
- Dans quelle mesure l'utilisation intensive des réseaux sociaux par les étudiants algériens impacte-t-elle leurs performances académiques, leurs relations interpersonnelles et leurs engagements dans des activités extra-universitaire, et quels sont les mécanismes sous-jacents de ces changements comportementaux ?

## **I.5 Les hypothèses :**

L'hypothèse est une proposition destinée à fournir une explication possible à un ensemble des faits et doit être contrôlé par l'expérience ou vérifiée dans ces conséquences.

« C'est une réponse supposée a sa question de recherche, elle peut se définir comme énoncé qui prédit une relation entre deux ou plusieurs termes et impliquant une vérification empirique » (ANGERS, 1877, p. 103)

Selon GRAWITZ.M, l'hypothèse c'est une étape clé où le chercheur découvre les principaux axes pour aborder de manière objective et scientifique le sujet de sa recherche, en examinant attentivement la problématique étudiée, le chercheur peut formuler une hypothèse qui servira de base à sa recherche. (GRAWITZ M. , 1982, p. 59)

Dans le cadre de ma recherche j'ai formulé deux hypothèses :

- **L'hypothèse principale :** Les réseaux sociaux influencent le comportement des étudiants algériens.
- **Les hypothèses secondaires ;**

# **CHAPITRE I : Le cadre méthodologique de la recherche**

- L'usage intensif des réseaux sociaux par les étudiants algériens pourrait être associé à une diminution du temps consacré aux études, à des relations interpersonnelles moins approfondies et à un engagement réduit dans les activités extra-universitaires, en raison des distractions et des pressions sociales en ligne.

- L'utilisation fréquente des réseaux sociaux par les étudiants algériens pourrait contribuer à la construction d'une identité sociale façonnée par des normes et des valeurs véhiculées en ligne, influençant ainsi leurs perceptions individuelles et collectives de la société.

## **I.6 Définition des concepts clés :**

Pour assurer une meilleure compréhension de tous les éléments présents dans ce travail, il est essentiel de définir les concepts clés qui le constituent. Cette démarche permet de clarifier les idées principales et de faciliter la compréhension du sujet abordé.

### **1- Réseaux sociaux :**

Les réseaux sociaux sont des sites web ou des applications mobiles qui permettent aux utilisateurs de partager du contenu personnel, de créer une page et d'échanger des informations, des photos et des vidéos avec une communauté, cette communauté est virtuelle, mais on peut aussi la rencontrer dans la réalité.

Selon Pierre Merkle « un réseau social est un ensemble des relations, entre un ensemble d'acteurs, lui-même organisé ou non, ces relations peuvent être de nature fort différente et les acteurs sont principalement des individus » (MERKLE, 2004, p. 128)

### **2- Le changement :**

Le changement est une action qui consiste à modifier quelque chose, à passer d'un état à un autre, c'est une transformation ou une révolution qui peut avoir lieu dans différents aspects de notre vie, que ce soit un changement personnel, professionnel ou social, cela implique souvent une adaptation et une ouverture d'esprit.

« Toute transformation observable dans le temps qui affecte d'une manière qui ne soit pas que provisoire ou éphémère, la structure ou le fonctionnement de l'organisation sociale d'une collectivité donnée et modifie le cours de l'histoire » (ROCHER, 1968, p. 340)

### **3- Comportement :**

C'est un ensemble des réactions observables chez un individu placé dans son milieu de vie dans des circonstances données.

# **CHAPITRE I : Le cadre méthodologique de la recherche**

Ce terme désigne en psychologie « un ensemble de réactions, de conduites conscientes et inconscientes d'un sujet » (GRANDE Dictionnaire Hachette Encyclopédique )

## **4- Changement comportemental :**

C'est tout changement observable dans le comportement, les réactions les habitudes d'une personne, cela peut être dû à des influences externes, à l'apprentissage ou à des facteurs internes tels que des changements émotionnels ou cognitifs.

Selon Ajzen et Fishbein « le changement de comportement d'un individu est donc caractérisé par la modification d'une action et d'une façon de se comporter » (AJZEN & FISHBEIN , 1980)

## **5- Groupes sociaux :**

Un groupe social est composé d'individus qui entretiennent des relations régulières, direct ou indirect entre eux, qui ont conscience d'appartenir à un groupe.

Selon Frédéric la notion de groupe sociaux désigne un ensemble d'individus dotés à la fois de caractéristiques communes et d'une conscience d'appartenance commune » (LABARON , 2018 , p. 69)

## **6- Usage :**

En communication, la notion d'usage se réfère à l'utilisation des moyens de communication, qui peut prendre des formes très variées. Cela a conduit à la construction de la théorie des usages et des adaptations dans le domaine de la communication.

En d'autres termes, l'usage désigne les pratiques et les comportements habituels que nous adoptons dans notre utilisation des moyens de communication, en fonction de notre interactions avec les réseaux sociaux, les applications mobiles et les sites web, ainsi que notre utilisation des technologies de communication en général.

Selon le lexique des sciences sociales « comportement habituel dans certaines circonstances et dans milieux, sans le fondement moral de la coutume, moins impératif et de peur de sanction » (GARWITZ , 1999, p. 414)

## **7- Interaction sociale :**

L'interaction est une réaction réciproque entre deux phénomènes, deux personnes ou deux systèmes physiques qui exercent une action réciproque l'un sur l'autre, elle peut être de différents types, tels que l'interaction sociale, l'interaction génique, l'interaction fondamentale de la nature, l'interaction moléculaire, etc.

# **CHAPITRE I : Le cadre méthodologique de la recherche**

L'interaction est un concept important dans de nombreux domaines, notamment en physique, en biologie, en psychologie et en sociologie. Selon Edgar Morin « les interactions sont des actions réciproques modifiant le comportement ou la nature des éléments, corps, objets, phénomène en présence ou en influence » (EDGAR , 1977, p. 51)

## **8- La cohésion sociale :**

La cohésion sociale est un concept en sciences sociales qui désigne l'intensité des relations entre les membres d'un groupe social et leur capacité à travailler ensemble pour atteindre des objectifs communs, elle se réfère à la forte union des parties constituant un groupe et à la force qui unit les individus d'un ensemble.

Selon Jean Claude « on appelle cohésion la totalité du champ des forces ayant pour effet de maintenir ensemble les membres d'un groupe et de résister aux forces de désintégration » (ABRIC , 2019 , p. 88)

## **9- L'identité sociale :**

L'identité sociale définie comme l'ensemble des caractéristiques ; des croyances, des valeurs, des rôles et des comportements qui définissent un individu en relation avec les groupes sociaux auxquels il appartient, tels que la famille, la classe sociale, l'ethnie, la religion la profession, etc.

L'identité sociale est le résultat de l'interaction entre l'individu et son environnement social, et elle peut évoluer au fil du temps en réponse aux expériences personnelles et aux influences extérieures.

« Il désignerait d'abord un fait de conscience qui différencie les individus entre eux, ensuite, les attributs d'un groupe qui lui confère une spécificité » (ETIENNE , NORECK , & ROUX )

## **10- Les relations interpersonnelles :**

Relations interpersonnelles traduit la capacité d'une personne à interagir avec succès dans des groupes hétérogènes. À faire preuve de sensibilité et d'empathie à l'égard des autres, cette compétence fait référence à la qualité des relations avec les autres, de coopérer avec ces personnes, et même de ressentir leurs émotions.

Selon GABRIEL Moser « les relations interpersonnelles se distinguent des relations formelles par les aspects suivants : les relations interpersonnelles ne sont pas dépendantes du contexte, elles s'inscrivent dans une histoire et sont tournées vers le partenaire, décentrées sur la relation, leur instrumentalité n'est pas indépendante de l'interlocuteur comme dans le cas des relations formelles » (MOSER , 1994, p. 22)

# **CHAPITRE I : Le cadre méthodologique de la recherche**

## **11- Les activités extra-universitaire :**

Extra-universitaire se réfère à tout ce qui n'est pas directement lié ou impliqué dans le milieu universitaire, que ce soit en termes d'éducation, de recherche ou de vie étudiante, ce terme englobe les activités, institutions, organisations et personnes qui ne font pas partie du monde académique, il peut s'agir d'activités professionnelles, associatives, culturelles ou sportives réalisées en parallèle des études universitaires ou après celles-ci. (<https://www.lemonde.fr>)

## **I.7 La méthode et la technique utiliser :**

Dans toute recherche scientifique la méthode et la technique utilisées représentent une étape importante pour le chercheur, qui ils permettent de contrôler et orienter son travail de manière rigoureusement scientifique, sans ces éléments l'ensemble de sa recherche peut être remis en cause par la communauté scientifique. (GRAWITZ M. , 1999, p. 351)

### **I.7.1 La méthode :**

La méthode dans le contexte de recherche scientifique, définie comme une série de procédures et des démarches précises visant à atteindre un objectif avec rigueur et validité grâce aux outils appropriés, il distingue deux types principaux des méthodes : la méthode quantitative et qualitative.

Dans ma recherche j'ai utilisé la méthode qualitative, j'ai opté cette approche pour décrire et interpréter les expériences, les perceptions et les significations des participants, elle vise à explorer en profondeur ces aspects subjectifs et contextuels d'un phénomène, par l'utilisation des données non-numériques telles que des entretiens, des observations et des analyses de contenu, cette approche permet de saisir la complexité et la richesse des expériences humaines.

Les recherches qualitatives visent la compréhension d'un phénomène pris dans son contexte et se caractérisent par une ouverture sur le monde, par leur souplesse et leur capacité à combiner différentes techniques de collecte des données, entrevue, observation, groupe, de discussion et analyse des documents. De plus, la recherche qualitative repose sur un raisonnement inductif et la démarche de recherche se veut souple et interactive. En effet dans le contexte d'une démarche inductive, l'élaboration de la problématique ne s'effectue pas à partir de la structuration de concepts et propositions générales mais se réalise dans la formulation itérative des questions à partir du sens donné à une situation concrète. (BOKANGA Itindi , 2017 , p. 75)

# **CHAPITRE I : Le cadre méthodologique de la recherche**

« La recherche qualitative en sciences humaines et sociales a comme but premier de comprendre des phénomènes sociaux (des groupes d'individus, des situations sociales, des représentations ...). Comprendre, c'est en produire les sens, il s'agit, selon la tradition de recherche influencée par les travaux de Dilthey, de rendre compte de la réalité sociale telle qu'elle est vraiment vécue et perçue par les sujets ou telle qu'elle se déroule dans les institutions » (PAUL N', 2006 , p. 22)

## **I.7.2 La technique de la recherche :**

Les techniques de recherche sont des outils qui nous aident à collecter des données concrètes dans le monde réel, elles nous montrent comment obtenir les informations que cet objet est capable de nous fournir.

Il existe différentes techniques pour obtenir des informations dans une recherche, dans cette étude, j'ai choisi deux techniques l'observation comme une technique secondaire et l'entretien technique principale

### **I.7.2.1 L'entretien :**

L'entretien de recherche est une technique de collecte des données informatives, cette méthode permet de récolter et analyser plusieurs éléments : l'avis, l'attitude, les sentiments, les représentations de personne interrogée, il est également désigné l'action d'échanger des paroles avec une ou plusieurs personnes, impliquant une conversation ou une discussion.

Selon Aktouf Omar « un rapport oral, en tête à tête entre deux personnes dont l'une transmet à l'autre des informations sur un sujet prédéterminé, c'est une discussion orientée, un processus de communication verbale, pour recueillir des informations en relation avec des objets fixés » (AKTOUF, 1987, p. 87)

« La nature même de l'entretien (recueil d'informations dans une situation de face à face) conduit à s'interroger sur les deux aspects indissociables de cette situation : l'information et la relation. Le recueil de l'information est « médié » par une situation de communication complexe au cours de laquelle interviennent les échanges verbaux, les gestes et les sentiments. La relation qui s'établit entre les partenaires conditionne la bonne réception de l'information » (Guibert Guy Jumel , 1997, p. 101)

L'entretien contiens plusieurs types, dans ma recherche j'ai opté par l'entretien semi-directif.

- **L'entretien semi-directif :**



# **CHAPITRE I : Le cadre méthodologique de la recherche**

L'entretien semi-directif aussi appelé entretien qualitatif ou approfondi, est une technique d'étude qualitative, son but est de récolter des informations qui apportent des explications ou des éléments de preuves à un travail de recherche.

L'avantage de l'entretien semi-directif c'est qu'il permet une certaine flexibilité dans les questions posées, cela me permet de approfondir certains sujets, en fonction des réponses d'enquêté, c'est une moyenne efficace d'obtenir des informations détaillées et pertinentes, également une interaction plus naturelle et ouverte entre l'enquêté et l'enquêteur ce qui peut faciliter la collecte d'informations riches et nuancées.

- **Description de guide d'entretien :** le guide d'entretien contient quatre axes principaux
  - Axe 01 :** données personnelles, collecte d'informations démographiques sur les participants.
  - Axe 02 :** utilisation des réseaux sociaux par les étudiants et son impact sur la vie personnelle et académique.
  - Axe 03 :** l'influence des réseaux sociaux sur les normes et les valeurs de la société estudiantine.
  - Axe 04 :** l'impact des réseaux sociaux sur l'identité sociale des étudiants algériens, en tenant compte des normes virtuelles et des réalités sociales.

Les questions sont organisées de manière hiérarchique, allant des questions générales sur l'utilisation des réseaux sociaux aux questions plus spécifiques sur leurs impact sur la vie des étudiants algériens, chaque axe explore un aspect différent de l'interaction entre les réseaux sociaux et les étudiants de l'université de Bejaia, en examinant leurs habitudes, leurs perceptions et implications sociales et identitaires de leurs utilisations des réseaux sociaux.

## **I.7.2.2 L'observation :**

L'observation est une technique fréquemment utilisée pour mener une étude qualitative, elle permet de recueillir des données verbales et surtout non verbales, cette technique permet d'expliquer un phénomène à travers la description de comportements, de situations et de faits.

« L'observation est une méthode d'investigation empruntée aux sciences physiques et naturelles, transposée aux sciences humaines et sociales. Elle consiste à recueillir des informations sur les agents sociaux en captant leurs comportements et leurs propos au moment où ils se manifestent » (Guibert Guy Jumel , 1997, p. 92)

# **CHAPITRE I : Le cadre méthodologique de la recherche**

« L'observation consiste en un contact direct, sans intermédiaire avec une réalité sociale, elle repose d'abord, dans une perspective inductive, sur une sélection de faits singuliers, de phénomènes restreints » (Guibert Guy Jumel , 1997, p. 93)

Pour cette recherche j'ai utilisé l'observation non participant comme une technique secondaire, pour avoir plus d'information et observé le comportement des étudiants leurs langage, la façon de se comporter, leurs utilisations des réseaux sociaux. Est les résultats de cette technique ont révélé des tendances dans le langage utilisé, les interactions et les habitudes des différents comportements liée à leurs utilisations.

## **I.7.3 La pré -enquête :**

Un passage crucial dans la démarche est l'étape de terrain , qui offre l'occasion de conforter la conception théorique du projet de recherche avec la réalité , cette exploration de terrain exige en premier lieu une reconnaissance et une pré-enquête préalables , afin de valider certaines aspects : la viabilité du thème de recherche retenu , la justesse de la question de recherche formuler et les hypothèses , la pertinence de l'éventail des méthodes et techniques sélectionnées pour la recherche .

Dans le cadre de cette étude pré-enquête et enquête de terrain, j'ai observé des étudiants qui utilisent des réseaux sociaux comme Facebook, Instagram, TikTok..... etc., aussi j'ai posé des questions pour un nombre d'étudiants, ce qui m'a permet d'apporter des ajustements et des modifications de mon guide d'entretien afin de collecter davantage des données auprès des personnes interrogées.

## **I.7.4 Population mère :**

Le terme population dans cette utilisation implique un groupe complet d'éléments qui forment un tout, par conséquent, nous pouvons considérer les facteurs d'une institution, les élèves d'une école, les article .... Comme des populations distinctes, chacune ayant ses propres caractéristiques et attributs.

Avant de former un échantillon dans toute étude, il est important de préalablement identifier la population mère, dans cette recherche ma population mère c'est l'ensembles des étudiants de la faculté des sciences humaines et sociales qui constitue de 4684 étudiants.

### **I.7.4.1 Identification d'échantillon et technique d'échantillonnage :**

Selon Maurice Angers, l'échantillon comme étant un groupe restreint d'éléments d'une population donnée. (Angers , 1997, p. 228)

# **CHAPITRE I : Le cadre méthodologique de la recherche**

## **L'échantillonnage :**

L'échantillonnage consiste en l'ensemble des procédés utilisées pour choisir une partie de la population de manière à ce qu'elle puisse être vue comme représentative de l'ensemble de la population de référence, il s'agit donc d'une technique par laquelle un petit groupe d'éléments d'étude est sélectionné afin d'extrapoler les résultats à la population principale, connue sous le nom d'univers.

« L'échantillonnage est un ensemble des opérateurs permettant de sélectionner un sous-ensemble un sous-ensemble d'une population en vue de constituer un échantillon » (Angers , Op.cit, p. 240)

Mon échantillon a été tiré de l'ensemble des étudiants dans la faculté des sciences humaines et sociales parmi 4354 étudiants au total, j'ai constaté un échantillon de 20 étudiants, 12 étudiants dans le département de science sociale et 8 étudiants dans le département des sciences humaines.

Dans le but de réaliser cette étude et vue à la grande population, j'ai utilisé l'échantillonnage de type non-probabiliste, et la technique d'échantillonnage occidental.

Les techniques de l'échantillonnage non-probabiliste, également connues sous le nom de méthodes d'échantillonnage sans répartition probabiliste, ne repose pas sur la théorie mathématique des probabilistes pour leur constitution, cette technique dépendent d'autres critères pour déterminer la composition de l'échantillon. Ces critères peuvent inclure des jugements subjectifs, des considérations pratiques ou des facteurs de commodité.

### **I.8 Difficultés rencontrées :**

Lorsque l'on mène une recherche scientifique, il est courant de faire face à différents types des problèmes dans le cadre de mon travail de recherche, j'ai rencontré ces obstacles spécifiques :

- Manque d'ouvrage spécialisé dans le domaine.
- Manque d'internet plusieurs fois à la salle des recherches dans la bibliothèque des SHS ce qui m'a créé un retard.

***CHAPITRE II:***  
*Cadre théorique de*  
*la recherche*

# **CHAPITRE I I : Cadre théorique de la recherche**

## **Chapitre II : Cadre théorique de la recherche**

### **L'utilisation des réseaux sociaux par les étudiants universitaires**

#### **II.1 . Axe 01 : les réseaux sociaux**

##### **II.1.1 Des généralités sur les réseaux sociaux :**

Une vision plus actuelle des réseaux sociaux est apparue en 2004, définissent un réseau social comme un ensemble des relations entre un ensemble d'acteurs, dans un monde virtuel, un réseau social est un site internet qui permet aux utilisateurs professionnels et on particuliers, de partager des informations, chaque utilisateur doit créer un profil pour publier et consulter différent contenu : texte, photos, vidéos, liens. (<https://futura.science.com>)

En science humaine et sociales, l'expression réseau social désigne un agencement de liens entre des individus ou des organisations, constituant un groupement qui a un sens : la famille, les collègues, un groupe d'amis, une communauté.

Selon ANDREAS Kaplan et MICHAEL Hoenlein les médias sociaux comme « un groupe d'application en ligne qui se fondent sur la philosophie et la technologie du net permettent la création et l'échange de contenu généré par les utilisateurs » (Michael & Hoenlein , 2010 , p. 90) , le développement des réseaux sociaux et plus largement des moyens de communication , il accompagné d'évolutions dans les systèmes concrets de relations interpersonnelles ces réseaux sociaux sont devenus de plus en plus populaires ces dernières années , MERKLE cite dans son ouvrage « le monde est plein de réseaux qui lient tout ensemble de manière complexe et relativement indépendante , ces réseaux sont flexibles , et leur structures change constamment , chaque petite systèmes à sa propre vie autonome , ce qui fait que le réseaux évolue en permanence , se déformant et se transformant continuellement » (MARKLE , 2011, p. 4).

##### **II.1.2 L'émergence des réseaux sociaux :**

Le web d'aujourd'hui différé du web des débuts « contrairement au web 1.0 où seule l'esthétique du site internet primait, apparait web communautaire deuxième version qui prend en compte l'interaction entre les internautes », ainsi, l'arrivée massive du web 2.0 et de ses applications collaboratives a apporté un grand changement dans le paradigme informationnel du web. Alors que le web 1.0 permettait et permet toujours aux internautes l'accès à

# **CHAPITRE I I : Cadre théorique de la recherche**

l'information sur différents sujets, les internautes du web 2.0 opèrent aujourd'hui comme des agents d'information qui laissent leurs traces sur le web.

Didier Dubois et Emilie Pelletier décrivent le web 2.0 comme étant la deuxième génération d'outils disponibles sur le web, leur particularité est que contrairement à la première génération web, les sites où les applications en ligne de type 2.0 sont totalement démocratique.

La notion du web2.0 a été répandue en 2004 par Tim O'Reilly, président fondateur de la maison d'édition américaine informatique O'Reilly ; ce nouveau web est censé faciliter l'accès à l'information aux utilisateurs ayant peu de connaissances techniques afin de s'approprier les nouvelles fonctionnalités du web. Dans son article « le web à la puissance 2 : le web 2.0 cinq ans plus tard », Tim O'Reilly souligne en 2009 que « le web 2.0 consiste à exploiter l'intelligence collective ». Ross Mayfield va plus loin dans son raisonnement en estimant que l'intelligence collective est passée à une intelligence collaborative. Ainsi le web 2.0 constitue un nouveau bouleversement sur la toile, signe, selon Tim, d'une révolution.

L'apparition du web 2.0 engendré inévitablement l'émergence de nouvelles pratiques de communication :

- La diffusion de contenu par les internautes.
- La prise de pouvoir par les internautes.
- Publiphobie et remise en cause des communication (blogs, wiki, réseaux sociaux cet)
- La multiplication des communautés de passionnés. (Kouaci , 2016 , pp. 90-91)

## **II.1.3 Les types des réseaux sociaux :**

Les médias sociaux ne sont pas un type de service et de produit unique, il existe différents besoins et s'adaptent à différents types de contenu.

- a- Site de networking social :** il s'agit des sites principalement utilisés pour se connecter avec les amis la famille , ils se concentrent sur les conversation de personne à personne , ce plateforme encouragent le partage des connaissances , s'adaptent aux différents types de formats de contenu , du texte où photos , vidéos et à d'autre formes de contenu créatif , elles sont considérées comme le centre de communication et des outils à tout faire , les utilisateurs peuvent créer un contenu unique et intéressant , partager leurs pensées et créer des groupes basées sur des intérêts similaires , ces sites

# CHAPITRE I I : Cadre théorique de la recherche

---

sont centrés sur l'utilisateur et sont construits autour des besoins sociaux des utilisateurs et tout ce qui est important pour eux, parmi ces plateformes : Facebook, LinkedIn, et Twitter.

- b- Sites basés sur l'image :** les types de contenu basés sur l'image ont gagné en importance ces derniers temps, les contenus tels que les infographies, les illustrations et les images captent davantage l'attention des utilisateurs comme les applications des médias sociaux : Pinterest, Instagram, Snapchat.
- c- Plateformes de partage et de diffusion des vidéos :** le contenu vidéo est l'une des formes de contenu les plus captivantes et plus attrayantes, cette forme de contenu facilite l'assimilation et la compréhension, YouTube et l'une des principales plateformes qui ont modifié la façon dont les gens interagissent avec le contenu vidéo, cette plateforme fait parfois office de moteur de recherche pour la plupart des utilisateurs.
- d- Forums de discussion :** les forums de discussion sont essentiels car ils permettent aux utilisateurs de poser des questions et d'obtenir des réponses de différentes personnes, ces plateformes sont conçues pour susciter des conversations basées sur des intérêts communs ou par curiosité, parmi ces plateformes, on trouve : Qu'ora, et Reddit.
- e- Blogs et plateformes commentaires :** les blogs sont un excellent moyen pour les entreprises et les spécialistes du marketing d'attendre et de fournir des informations crédibles à leur public cible. Ces plateformes comme Tumblr et Medium permettent aux utilisateurs de créer une communauté où les personnes ayant des intérêts similaires peuvent les suivre et lire tout ce qu'ils ont à dire sur certains sujets. (Hattps://digimind.com, s.d.)

## II.1.4 Les caractéristiques des réseaux sociaux :

- a- Interactivité :** le processus de communication sur les sites des médias sociaux repose sur une communication multipartite, permettant un échange de rôles où chaque partie a la liberté d'expression et d'influencer la communication à tout moment et en tout lieu, ainsi, l'interactivité est une caractéristique essentielle des réseaux sociaux, permettant aux utilisateurs de liker des pages ou des sites spécifiques et de commenter à leur opinion sur le contenu de ces sites.
- b- Intégration :** les réseaux sociaux intégrés comme des espaces de communication qui rassemblent différents systèmes de communication et formes numériques de contenu

## CHAPITRE I I : Cadre théorique de la recherche

---

dans un seul système , cela offre à l'individu des options multiples pour être exposé aux contenus médiatiques de son choix et les partager avec d'autres , ce qui signifie que ces sites représentent un système intégré de formes de communication et de médias numériques , permettant à l'utilisateur de choisir librement le contenu médiatique qu'il souhaite et de le partager au moment voulu .

- c- Facilité d'utilisation :** les réseaux sociaux ont été développés pour être facile à utiliser, offrent aux utilisateurs la possibilité d'utiliser ces plateformes dans de nombreuses langues, tout ce qui nécessaire pour utiliser ces outils est une formation simple en communication et en technologie de l'information. Cela signifie que les réseaux sociaux sont accessibles à tous, faciles à utiliser et ne nécessitent pas d'apprentissage, mais plutôt de la formation, de la pratique et de s'habituer à communiquer avec différentes applications et dans différentes langues.
- d- Envoi de message :** cette fonctionnalité permet d'envoyer des messages directs aux personnes, qu'elles soient dans la liste d'amis ou non, elle facilite la communication et l'interaction, ainsi l'ouverture au sein de la communauté.
- e- Albums photos :** les réseaux sociaux permettent aux utilisateurs de créer un nombre illimité d'albums et d'ajouter des certaines photos, qu'ils peuvent ensuite partager avec leurs amis pour qu'ils puissent les consulter et commenter.
- f- Groupe :** les réseaux sociaux offrent la possibilité de créer des groupes d'intérêt ou les membres peuvent se réunir autour d'un thème spécifique ils permettent également d'organiser des événements en invitant les membres de groupe, et de connaître le nombre de participants présents ou absents.
- g- Les pages :** la fonctionnalité des pages consiste à créer une page où des informations sur un produit, une personnalité ou un événement sont placées, puis les utilisateurs parcourent ces pages via des sections spécifiques, s'ils trouvent la page intéressante, ils la rajoutent à leur profil.
- h- La communauté :** les médias sociaux permettent de se rassembler rapidement et de communiquer efficacement, en reliant des personnes ayant des intérêts communs tels que la photographie, les questions politiques, etc. on peut dire que les réseaux sociaux sont caractérisés par de nombreuses fonctionnalités qui les rendent centraux pour de nombreuses personnes, attirant le plus grand nombre des visiteurs et de followers quotidiennement et sans frais financiers, avec un minimum d'efforts.

(( <http://.erudit.org/fr/revues/ritpu/2022>, s.d.)



# CHAPITRE I I : Cadre théorique de la recherche

## II.1.5 L'importance des réseaux sociaux :

Les réseaux sociaux sont des moyens rapides de communication avec d'autres à travers différentes plateformes. Ils offrent de nombreux services tels que la messagerie texte, vocale et vidéo, et sont également des outils importants pour diffuser des nouvelles et des événements à travers le monde, ces plateformes ont suivi l'évolution en diffusent des informations qui peuvent influencer l'opinion publique sous différent aspects.

Un lieu pour commercialiser divers produits et articles pour de nombreuses Enterprise en acquérant ces produits en ligne , elle rassemble un grand nombre d'étudiants universitaires et scolaires dans un but de résoudre divers problèmes de nombreuses activités humanitaires , événements et conférences , ces sites sont beaucoup aidé à communiquer avec le plus grand nombre possible d'amis , ces réseaux sociaux ne sont pas seulement des sites de rencontre , mais sont devenus la principal moyen de communication entre les différents couches de la société en général , on constate que beaucoup s'immergent dans ces sites car ils passent trop de temps , une journée complété ne peut pas passer sans jeter un coup d'œil à ces sites dans le but de découvrir tout ce qui est nouveau sur ces réseaux . (درارجه و بن شناف ، 2022 / 2021 ، الصفحات 46 - 47 )

# **CHAPITRE I I : Cadre théorique de la recherche**

---

## **II.2 Axe 02 : l'utilisation des réseaux sociaux par les étudiants universitaires**

### **Introduction :**

Le monde aujourd'hui témoin d'une sorte de communication social entre les gens dans une société électronique virtuelle , où les frontières et les distances entre les peuples ont été abolies et les cultures se sont mélangées , la vie contemporaine également témoin des changements radicaux et complets dans la technologie et les domaines de la communication , ces sites ont ouvert de nouveaux horizons dans les relations sociales entre les individus et sont devenus l'une des traits caractéristiques de la modernité de toutes les sociétés . (Saleh , 2012 , p. 340)

L'utilisation de ces plateformes est devenu un phénomène évident , est les étudiants sont considérés comme les utilisateurs les plus importants des sites des réseaux sociaux , pendant cette période dans leur vie , ils traversent une phase cruciale où leur personnalité se forme et se consolide , ils acquièrent des nouvelles compétences et connaissances , tout en nourrissant physiquement , les relations mentales et sociales qu'ils établissent jouent également un rôle essentiel dans leur développement , dans cette période ils regardent vers l'avenir avec une vision élargie et de grandes ambitions . (Wada-allah , 2020 , p. 93).

Ces étudiants se caractérisent par la capacité de réagir aux changements qui l'entourent et d'assimiler et d'accepter rapidement ce qui est nouveau, ils utilisent ces plateformes pour communiquer, partager et créer des relations dans les différentes catégories des personnes avec diverses normes et valeurs et habitudes cela influence son comportement.

Ce dernier n'est pas un phénomène organique et ne résulte pas du hasard, il est plutôt soumis à un système spécifique, car l'utilisation fréquente de ces plateformes peut conduire à des changements comportementaux soit sociaux, psychologiques, culturels, politiques d'une façon positive ou négative.

Ce sujet a été étudié selon les différents théoriciens, Gustave-Nicole Fischer il a abordé ce sujet dans la théorie de l'influence sociale qui est basée sur les changements de comportements ou de pensée qui surviennent chez un sujet en raison d'une série de processus mentaux dérivés de la communication avec d'autres êtres ou d'autres médias. également dans la théorie des usages développée par Elihu Katz et Buller dans les années 1970, qui met l'accent sur le pouvoir de l'individu sur le pouvoir des médias , les différences individuelles médiatisent la

# CHAPITRE I I : Cadre théorique de la recherche

relation entre les médias et leur effets , « attentive d'expliquer un phénomène en interrogeant un individu sur la façon dont il utilise les communications , au lieu d'autres ressources dans son environnement , afin de satisfaire ses besoins et atteindre ses objectifs » (Katz, Blumler , & Gurevitch , 1974, p. 21) . De plus se sujet rentre dans la théorie sociale cognitive, a été développer par le psychologue Albert Bandura repose sur trois piliers théorique fondamentaux : le rôle des processus vicariants, symbolique et autorégulateurs, elle met en évidence la capacité des individus à apprendre en observant les autres et en assimilant leurs comportements, cette théorie à des implications profondes dans divers domaines de la vie.

## II.2.1 Présence sur les plateformes des réseaux sociaux :

L'utilisation des réseaux sociaux par les étudiants est devenue omniprésente dans la société contemporaine, ces plateformes offrent un espace où les jeunes peuvent interagir, partager des idées, et même construire des réseaux professionnels, cependant, cette présence soulève également des questions sur la gestion de temps et la protection de vie et le changement de comportement.

### II.2.1.1 Statistiques sur l'utilisation des réseaux sociaux par les étudiants universitaires :

Ces statistiques par rapporte ou résultats obtenus dans l'entretien avec 20 étudiants

#### ▪ Les réseaux sociaux préférés par les étudiants :

Sur la base des résultats obtenus lors des entretiens avec 20 étudiants de l'université de Bejaia sur leurs utilisations des réseaux sociaux, voici les statistiques actualisées :

Remarque : chaque étudiant il a cité un ou plusieurs réseaux.

Réseaux sociaux utiliser	Fréquence	Pourcentage
Facebook	20	100%
Instagram	12	60%
TikTok	10	50%
Snapchat	9	45%

## CHAPITRE I I : Cadre théorique de la recherche

YouTube	7	35%
WhatsApp	4	20%
Viber	3	15%
Google	6	30%

Huit (08) applications sont citées très utilisées par ces étudiants, ce sont dans l'ordre Facebook (100%), Instagram (60%), TikTok (50%), Snapchat (45%), YouTube (35%), Google (30%), WhatsApp (20%), Viber (15%), elles se divisent en deux catégories principales : les outils de communication, et d'interaction comme Facebook, Instagram, Snapchat, WhatsApp, Viber. Et les outils de recherche et d'accès aux ressources tels que Google, YouTube.

Les résultats montrent que Facebook est largement préféré par les étudiants de l'université de Bejaia, cela peut indiquer que Facebook reste une plateforme sociale dominante pour cette communauté étudiante, peut-être en raison de son histoire établie et de sa polyvalence pour le partage d'informations, la communication et la connexion avec leurs pairs. Instagram et TikTok de près, ces plateformes sont souvent associées à la visualisation et au partage de contenu visuel, ce qui reflète l'importance de l'esthétique et de l'expression créative parmi ces étudiants, Snapchat est également populaire ce qui suggère un intérêt pour les messages éphémères et la communication instantanée, YouTube, bien que moins utilisé, reste une source importante de divertissement et d'information, WhatsApp et Viber sont moins utilisés, cela pourrait indiquer que les étudiants préfèrent d'autres plateformes pour la communication personnelle, peut-être en raison des fonctionnalités spécifiques de ces applications, Google aussi il est moins utilisé ce qui souligne son rôle central en tant qu'outil de recherche et de productivité, en plus de sa fonction sociale via Google +.

Dans l'ensemble, ces données révèlent non seulement les préférences des étudiants en matière de réseaux sociaux, mais aussi les différentes façons dont ils utilisent ces plateformes pour interagir, s'informer et s'exprimer dans leurs vies quotidiennes.

## CHAPITRE I I : Cadre théorique de la recherche

### ▪ L'utilisation des réseaux sociaux dans le cadre de leurs études :

L'utilisation dans le cadre de leurs étude	Fréquence	Pourcentage
Comprendre et échange des cours et d'information	20	100%
La recherche des ressources et des informations pour leurs études	17	85%
Organiser des événements liés à leurs études	11	55%

L'utilisation des réseaux sociaux dans le cadre d'étude des étudiants, par rapports à leurs déclaration 100% c'est la compréhension et l'échange des cours (transmettre des travaux et la révision avec leurs camarades et enseignant), 85% affirment qu'ils utilisent pour la recherche des ressources d'information et l'explication, ainsi 55% déclarent qu'ils utilisent pour organiser des événements liés à leurs études (grève, sortie ... cet).

Les résultats montrent que les étudiants utilisent les réseaux sociaux comme un outil essentiel pour soutenir leurs études , l'utilisation principale semble être l'échange et la compréhension des cours et des informations , ce qui indique une tendance à la collaboration et à la recherche de soutien entre pairs , la recherche des ressources et d'informations pour leurs études souligne également une utilisation stratégique des réseaux sociaux pour l'acquisition de connaissances supplémentaires , également l'organisation d'événements liés aux études révélé une dimension sociale de l'utilisation des réseaux sociaux , où les étudiants se réunissent pour partager des expériences et des opportunités éducatives , en somme , ces résultats suggèrent que ces plateformes jouent un rôle multifonctionnel dans la vie académique des étudiants , combinant à la fois des aspects pratiques , informatifs et sociaux .

## CHAPITRE I I : Cadre théorique de la recherche

- Les activités auxquelles les étudiants consacrent leurs temps sur les réseaux sociaux :

Leurs activités sur les réseaux sociaux	Fréquence	Pourcentage
La communication et l'échange des photos et vidéos.	5	25%
Trouver des opportunités d'emploi	9	45%
Informé et s'informer des nouvelles.	7	35%
Suivre les tendances et les nouvelles modes	6	30%
Jouer en ligne	9	45%

Les résultats concernant les activités des étudiants sur les réseaux sociaux, indique que 25% l'utilise pour la communication et l'échange et le partage des photos et vidéos, 45% leurs activités sur les réseaux sociaux c'est trouvé des opportunités d'emploi (travail en ligne), 35% suivi les tendances et les nouvelles national et international, 45% l'utilisent pour jouer en ligne avec d'autres personnes mémé à distance (les nouveaux jeux d'actualité ils peuvent même gagner de l'argent)

Sur la base des activités que les étudiants consacrent sur les réseaux sociaux , on peut observer une diversité d'usages reflétant différentes facettes de leurs intérêts et besoins , la communication et l'échange des photos et de vidéos représentent un moyen de maintenir des liens sociaux et de partager , reflétant ainsi un besoin de connexion et d'expression personnelle , la recherche d'opportunités d'emploi suggéré une volonté d'utiliser les réseaux sociaux comme plateforme professionnelle , témoignant d'une intégration croissante de ces plateformes dans la sphère professionnelle , l'importance de s'informer et de se tenir au courant des nouvelles indique un intérêt pour l'actualité et la connaissance , ainsi qu'une utilisation des réseaux sociaux comme source d'information , de mémé le suivi des tendances et des nouvelles modes dénote un désir de rester à la pointe de la culture contemporaine et de s'identifier à des courants culturels spécifiques. Le jeu en ligne reflété à la fois un divertissement et une forme de

# CHAPITRE I I : Cadre théorique de la recherche

socialisation virtuelle, mettent en lumière l'émergence de communautés en ligne autour de centres d'intérêt communs. Ces activités sociales en ligne sont le reflet des besoins et des aspirations des étudiants dans un monde de plus en plus connecté et numérique.

## II.2.1.2 Principales plateformes utilisées par les étudiants :

Depuis leur apparition les sites des réseaux sociaux se sont multipliés et variés entre réseaux personnels et publics, il aspire à atteindre des objectifs spécifiques, les plus utilisés par les étudiants est :

**a- Facebook :** est considéré comme le réseau social le plus célèbre au monde , il se classe le premier au monde et le quatrième parmi les sites les plus visités du réseau selon le classement « Alexa » , il est supérieur à son concurrent le plus proche n, My Space , qui se classe neuvième parmi les sites les plus visités du web , cela signifie que Facebook occupe la tête , il est parmi les sites les plus consultés et l'un des réseaux les plus suivis car il contient beaucoup d'actualités et d'événement notamment des sujet qui intéressent le public , est également considéré comme l'un des sites les plus influents sur l'opinion public .

Facebook « réseaux social virtuel fondé au Etats-Unis en 2004 , il est devenu en quelques années le plus gros réseau social dans le monde , ses fonctionnalités en font un outil idéal pour garder le contact avec des amis ou des relations » (MARCH V. , Médias sociaux, p. 15), l'importance de ce site réside dans le fait qu'il est aujourd'hui devenu l'une des plus grandes institutions commerciales , grâce aux services qu'il offre d'échange des connaissances et d'idées , de partage d'amis , et permet également une interaction immédiate , et ainsi ce site a éliminé toutes les frontières et devenu une arme efficace de communication de rassemblement et d'incitation , répandre des idées révolutionnaires et dénoncer des régimes dictatoriaux n'est pas seulement dans le monde arabe mais partout dans le monde .

**b- YouTube :** YouTube constitue une plateforme qui permet la visualisation des vidéos, le téléchargement de contenu sur son canal personnel, et l'interaction avec les autres utilisateurs via des likes, des commentaires et le partage, cette plateforme web est une référence pour des millions d'utilisateurs, offrant la possibilité de créer du contenu accessible sur divers appareils tels que les ordinateurs, les tablettes, et les smartphones.

## CHAPITRE I I : Cadre théorique de la recherche

YouTube site « est le géant américain, fondé en 2005 et racheté en 2006 par Google, Dailymotion est son équivalent français, vidéo se positionne comme la plateforme des vidéos et projets créatifs, sur ces sites, vous pouvez mettre en ligne des vidéos, le partager et ensuite les intégrer facilement sur un site, un blog ou un profil » (MARCH v. , 2015 , p. 26)

- c- **Twitter** : est considéré comme l'un des réseaux sociaux qui répondent ces dernières années. Sur twitter, tu peux rechercher différentes personnes, adresses, sujets, et également échanger de courtes nouvelles entre amis.

De nombreux utilisateurs recherchent des amis dans le but de se connaître et de nouer des amitiés en échangeant des courts messages texte. « Fondé en 2006, twitter est l'un des médias sociaux les plus connus en France. Comme sur un blog. Twitter permet de publier des messages, appelés tweets, qui apparaissent sur votre compte du plus récent au plus ancien » (MARCH V. , p. 22) . Twitter peut servir à plusieurs choses : rester informé sur sujet qui t'intéresse en suivant des experts et consultant les résultats de recherches quotidiennes, Entrer en contact direct avec des influenceurs, comme des blogueurs et des journalistes.

- d- **Instagram** : « l'idée fondatrice d'Instagram est permise à ses utilisateurs d'optimiser et de partager des photos prises avec un smartphone » (MARCH V. , 2015, p. 31)

Cette application a été fondée en 2010 par Kevin Systrom et Mike Krieger , diplômés de l'université de Stanford à San Francisco , en Californie , Instagram est devenu la propriété de Facebook en 2012 , ce site est l'un des réseaux sociaux les plus utilisés il contient aujourd'hui plus de 800 million d'utilisateurs , enregistrés dans le monde et plus de 450 million de personnes l'utilisent quotidiennement dans le cadre de leur vie , il est possible via ce site de développer une audience et d'utiliser ses filtres pour créer des photos facilement . (<http://mawdo3.com>, s.d.)

- e- **Google** : lancé par google en juin 2011, google + est le dernier né des réseaux sociaux major en France » (MARCH V. , p. 21) , Il permet d'organiser les contacts, en groupes appelés de cercles, partager des informations (texte, liens, photos, vidéos), suivre des actualités par centre d'intérêts, faire un achat, vidéos ... et. (<http://www.dicodunet.com>, s.d.)

- f- **Snapchat** : est une application de médias sociaux axée sur le partage des photos et de vidéos éphémères, elle permet aux utilisateurs d'ajouter des filtres et d'autres effets à leurs



## **CHAPITRE I I : Cadre théorique de la recherche**

---

photos avant de les partager sur l'application, les snaps (photos ou vidéos envoyées) sont uniquement visibles pendant quelques secondes après leurs publications.

Cette application commencer en avril 2011 par trois étudiants de l'université de Stanford, van Spiegel, Bobby Murphy et Reggie Brown. (<https://lesreseauxsociaux.fr>, s.d.)

- g- LinkedIn :** est un réseau professionnel en ligne qui permet aux utilisateurs de créer une page personnalisée, comme un Cv, où ils partagent leurs études et expérience professionnelles LinkedIn est destiné aux affaires, aux entreprises, aux personnes qui recherchent un travail ou encore aux recruteurs LinkedIn vient en Californie et à « été racheté par Microsoft en 2016 pour 26,2 milliards de dollars.
- h- Viber :** est une appli d'appels téléphoniques et de messages qui permet aux personnes, qu'elles soient et quel que soit leurs pays, de garder le contact, chaque mois, des centaines de millions de personnes communiquent, gratuitement avec leurs proches par messages, appels vocaux et vidéo de haute qualité, etc. Il a été créé en 2010 par Valmet Marco.
- i- WhatsApp :** a été fondé en 2009 à Mountain View en Californie par Jan Koum et Brian Acton, son objectif était de remplacer le SMS, l'idée de l'application est venue de Jan Koum, qui a grandi près de Kiev (Ukraine, URSS) et dont les parents évitaient les conversations téléphoniques parce qu'ils savaient qu'elles étaient surveillées par les autorités communistes, cela l'a convaincu de la nécessité des communications non enregistrées et c'est pourquoi, à la différence d'autres applications, WhatsApp ne demande rien d'autre qu'un numéro de téléphone pour s'inscrire, ne stocke pas les messages envoyés entre utilisateurs.
- j- Tik Tok :** est un réseau social créé en 2016 par la société ByteDance, aujourd'hui elle rassemble plus de 2 milliards d'utilisateurs qui chaque jour postent leurs vidéos sur la plateforme, il permet d'uploader des courts vidéos de soi ou des amis en ligne et de partager des moments de vie.
- k- Gmail :** est un service de messagerie électronique qui appartient à Google, elle se positionne comme numéro 1 mondial de sa catégorie face à des acteurs comme Microsoft Outlook, Mozilla Thunderbird ou Proton Mail qui ne représentent qu'une fraction de l'audience globale. Gmail est devenu la messagerie naturelle de nombreuses entreprises, en somme, les particuliers et les professionnels plébiscitent la plateforme pour sa simplicité depuis des années. (<https://www.01net.com>, s.d.)

# CHAPITRE I I : Cadre théorique de la recherche

## II.2.2 Motivation et usages des réseaux sociaux par les étudiants :

Les réseaux sociaux ont profondément transformé les modes de communication et d'interaction sociale, en offrant des plateformes virtuelles où les individus peuvent rester connectés, partager des informations et interagir avec leurs réseaux sociaux, l'utilisation croissante des réseaux sociaux en particulier chez les étudiants universitaires, suscite un intérêt croissant pour comprendre les motivations et les raisons de leur utilisation, et les types de contenus consultés et activités réalisées sur ces plateformes sociales.

### II.2.2.1 Raisons pour lesquelles les étudiants algériens utilisent les réseaux sociaux :

« Ces outils du web 2.0 conçus à l'origine pour garder le contact avec les amis et la famille, offrent aujourd'hui des opportunités réelles aux étudiants afin de participer à leurs propres formations à travers l'apprentissage indépendant » (Boumarafi, 2019, p. 1)

Les réseaux sociaux sont devenus incontournables dans la vie quotidienne des étudiants, leur utilisation varie en fonction des besoins et des préférences, également des raisons de chacun.

- **Raisons sociales :** - maintenir le contact avec leurs amis, famille et camarades de classe, même à distance.
  - Partager des moments de leur vie quotidienne, des photos des histoires et des expériences avec leurs réseaux sociaux.
  - Créer et entretenir des relations sociales en ligne, notamment en rejoignant des groupes et des communautés partageant des intérêts communs.
  - Resaouter pour des opportunités professionnelles futures, en élargissant leur cercle de contacts et en créant des liens avec des professionnels de leur domaine d'étude. (<https://enetudiant.com>, s.d.)
  
- **Raisons académiques :**
  - « Les réseaux sociaux nous offrent aujourd'hui de multiples possibilités d'enseignement et d'apprentissage, ils permettent l'expansion des pratiques pédagogiques, des échanges entre étudiants et enseignants au-delà de la salle de classe ». (Amom & Tiémoman, 2022, p. 150)
  - Collaborer et travailler en groupe sur des projets académiques en ligne.
  - Partager des ressources, des documents et des informations utiles pour les études.

## **CHAPITRE I I : Cadre théorique de la recherche**

---

- Poser des questions à leurs pairs ou à leurs professeurs pour obtenir de l'aide ou des clarifications sur des sujets académiques.
- Suivre des pages et des comptes d'études pour rester informés des nouvelles avancées et des tendances.

# CHAPITRE I I : Cadre théorique de la recherche

---

- **Raisons de divertissement :**

- Accéder à des contenus ludiques et divertissants, tels que des vidéos, des jeux en ligne, des mémés et des blagues.
- Suivre des personnalités ou des pages humoristiques pour divertir et se détendre.
- Participer à des défis, des concours ou des événements divertissants organisés sur les réseaux sociaux.
- Découvrir des nouvelles tendances culturelles et artistiques qui sont partagées et diffusées sur les plateformes sociales.

Les réseaux sociaux offrent aux étudiants un espace polyvalent où ils peuvent interagir socialement, enrichir leurs expériences académiques et trouver des divertissements variés.

## II.2.2.2 Type de contenu consultés et activités réalisées sur les réseaux sociaux :

### a- Type de contenus consultés par les étudiants universitaires sur les réseaux sociaux :

les étudiants consultent une grande variété de contenu sur les réseaux sociaux, dont :

- **Actualités et informations :** ils suivent des sources d'informations et des personnalités publiques pour se tenir informés de l'actualité et des événements mondiaux.
- **Contenu éducatif :** ils regardent des vidéos explicatives, lisent des articles et suivent des cours en ligne pour approfondir leurs connaissances des différents domaines.
- **Divertissement :** ils regardent des vidéos amusantes, suivent des influenceurs et rejoignent des groupes de discussion pour se détendre et se divertir.
- **Musique :** ils écoutent de la musique, découvrent de nouveaux artistes et partagent leurs goûts musicaux avec leurs amis.
- **Sports :** ils suivent leurs équipes et athlètes préférés, regardent des matchs en direct et discutent des actualités sportives.
- **Communication :** ils restent en contact avec leurs amis et leurs familles partagent des photos et des statuts, et rejoignent des groupes de discussions pour discuter de leurs intérêts.

## CHAPITRE I I : Cadre théorique de la recherche

---

- **Shopping** : ils découvrent de nouveaux produits, comparent les prix et affectent des achats en ligne.
- **Marques et Entreprise** : ils suivent les marques qu'ils aiment, découvrent de nouveaux produits et services, et interagissent avec les entreprises en ligne. (<https://www.pewresearch.org/internet/2024/01/31/americans-social-media-use>),

### **b- Les activités réalisées par les étudiants sur les réseaux sociaux :**

Les étudiants algériens utilisent les réseaux sociaux pour plusieurs activités :

- Partager du contenu : ils publient des photos, des vidéos, des statuts et des liens pour partager leurs expériences leurs pensées et idées avec leurs amis et abonnés.
- Interagir avec les autres : ils aiment, commentent et partagent le contenu des autres, entament des conversations et rejoignent des groupes de discussion pour se connecter avec d'autres personnes partagent leurs intérêts.
- Utiliser des hashtags : ils ajoutent des hashtags à leurs publications pour les rendre plus visibles et les regrouper avec d'autres publications sur le même sujet.
- Envoyer des messages privés : communiquent en privé avec leurs amis et contacts.
- Jouer à des jeux : ils participant à des jeux en ligne et à des défis avec leurs amis.
- Participer à des événements en ligne : ils suivent des événements en ligne et webinaires sur des sujets qui les intéressent.
- Faire de la publicité pour l'entreprise ou des causes : ils utilisent leurs plateformes pour promouvoir des entreprises, des produits ou des causes qu'ils soutiennent.

# **CHAPITRE I I : Cadre théorique de la recherche**

---

## **II.2.3 Impact des réseaux sociaux sur le comportement des étudiants :**

Les réseaux sociaux ont révolutionné la vie étudiante , offrant une accessibilité sans précédent tout en présentant des défis uniques , ces plateformes ont considérablement modifié la dynamique sociale des étudiants , élargissant leurs cercles au-delà des limites physique des complus , cependant cette connectivité virtuelle peut parfois entraîner un isolement réel , certains étudiants passent des heures devant leurs écrans , au déterminent des interactions en face à face , la visibilité accrue sur les réseaux sociaux aggrave les pressions sociales , créant des attentes souvent irréalistes en matière d'apparence , de réussite et de vie sociale , cette pression peut avoir des conséquences sur la santé mentale et la performance académique des étudiants . D'autre coté, ces plateformes offrent des opportunités de réseautage professionnel sans équivalent, sur les réseaux sociaux telles que LinkedIn. Les étudiants peuvent établir des liens, facilitant ainsi l'accès à des stages et à des opportunités de carriers.

Ainsi que , l'utilisation excessive des réseaux sociaux peut devenir un obstacle à un gestion efficace du temps , les étudiants peuvent être facilement happés par des modifications incessantes compromettant ainsi leur productivité a académique , un équilibre entre la connectivité en ligne et les responsabilités académiques et crucial , donc il faut faire un équilibrer entre la vie en ligne et la vie réelle , est essayer de limiter leurs temps sur les réseaux sociaux pendant les heures d'études .

Les réseaux sociaux sont indéniablement des outils puissants qui peuvent avoir un impact sur la vie personnel et estudiantine des étudiants, cependant, une utilisation éclairée et consciente est essentielle pour maximiser les avantages tout en minimisant les risques potentiels. L'équilibre entre la connectivité virtuelle et la réalité quotidienne est la clé d'une utilisation bénéfique de ces plateformes dans le cadre de la vie étudiante.

## **II.2.4 Changement dans les interactions sociale :**

Les réseaux sociaux ont profondément modifié les interactions sociales, influençant tant les relations amicales que romantique, dans cet univers numérique en constante évolution, les dynamiques traditionnelles de communication et de connexion ont été n'inventées façonnant ainsi leurs manières d'interagir en face à face et hors ligne.

## **CHAPITRE I I : Cadre théorique de la recherche**

---

### **a- L'influence des réseaux sociaux sur les relations amicales et romantiques des étudiants :**

Les réseaux sociaux ont indéniablement modifié la manière dont les étudiants interagissent dans leurs relations amicales et romantiques.

Tout d'abord, ces plateformes facilitent les rencontres en offrant de nombreuses possibilités de rencontres des nouvelles personnes, que ce soit par le biais de plateformes de rencontres en ligne ou en élargissent son cercle social grâce à des amis en commun.

Les réseaux sociaux, permettent de renforcer les liens d'amitié en facilitant le maintien du contact entre amis, même à distance, les étudiants peuvent partager des moments de vie, se soutenir mutuellement et maintenir des relations solides malgré les contraintes de la vie étudiante. Ces sites peuvent aussi créer des conflits au sein des relations amicales et romantiques, les interactions en ligne peuvent générer des tensions, des malentendus, de comparaisons et des jalousies qui peuvent mener à des fictions et des conflits.

« Par Exemple, sur Facebook, ne pas cliquer sur j'aime ou ne pas laisser un commentaire après avoir vu le statut, ou la photo publiée par ces connaissances peut apparaître comme une indifférence pour les intéressés, c'est-à-dire que la relation peut être maintenue à condition de laisser les traces en cliquant sur j'aime ou en commentant les publications ». (Sang-Aoom & Kim , 2016, p. 49)

De plus, les réseaux sociaux exposent parfois à l'infidélité en facilitant les interactions inappropriées avec d'autres personnes en ligne, mettant ainsi à mal la confiance dans les relations amoureuses.

En fin , ces sites peuvent également influencer les normes et les valeurs sociales et les attentes dans les relations amicales et romantiques , ils exposent les étudiants à une diversité des valeurs et normes qui transmettent des nouvelles idées , mode de vie , cela peut façonner leurs perceptions de monde et influencer leurs choix et comportement , de valeurs et d'appartenance ,« du point de vue socio-anthropologique , les normes se créent , disparaissent ou se redéfinissent à mesure que les sociétés se transforment dans le contexte des transformations contemporaines de nos sociétés , il devient pertinent de nous intéresser aux processus de production des normes , à leurs formes , leurs contenus , ainsi qu'aux conditions et mécanismes par lesquelles elle se diffusent , s'appliquent , s'interprètent sur les différents terrains de travail social , qu'il s'agisse de normes formelles ou informelles ,

## **CHAPITRE I I : Cadre théorique de la recherche**

sociales , culturelles , économiques , politiques , professionnelles , morales , cognitives , sanitaire , éthiques ou encore juridiques , la norme traverse les acteurs , les pratiques , les postures , les organisations et les discours de travail sociale » (Belhadj & Beldelli , 2019, p. 1)

### **b- Effets des réseaux sociaux sur les interactions face à face et la communication hors ligne des étudiants :**

Il ne fait aucun doute que les réseaux sociaux ont un effet majeur sur les interactions direct et la communication face à face des étudiants.

Le point de vue de Wellman et Al : « les interactions en ligne comblent des vides de communication entre des rencontres en face à face, beau coup de liens sociaux devient non local, connectés par des voitures des avions, des téléphones et maintenant des réseaux d'ordinateurs », (<https://www.cain.info>, s.d.). ce point de vue suggéré que les interactions en ligne comblent les lacunes de communication qui peuvent exister entre les rencontres en personne , de nombreux liens sociaux ne sont plus limités à un seul endroit géographique , mais sont désormais connectés par le biais de divers moyens tels que les réseaux sociaux , cela signifie que grâce aux technologies de communication modérées , les individus peuvent maintenir des relations et interagir avec d'autres personnes , même si elles sont physiquement éloignées .

Les étudiants sont plus que jamais connectés sur les réseaux sociaux, ce qui peuvent réduire le temps qu'ils consacrent aux interactions en face à face cela peut entraîner une diminution des conversations approfondies et des relations interpersonnelles moins significative, de plus ces interactions en ligne peuvent affaiblir la capacité des étudiants à interpréter les signaux non verbaux, ce qui peut nuire à la qualité des interactions en personne.

En outre, la constante connexion aux appareils numériques peut entraîner une distraction et une déconnexion des interactions en personne, les conversations peuvent devenir superficielles et l'engagement émotionnel peut diminuer, par ailleurs, les réseaux sociaux également renforcer les sentiments de pression sociale et de comparaison chez les étudiants, ce qui peut affecter leur confiance en soi. (<https://www.netsweeper.com>, s.d.)

Sur ces différentes plateformes, ils peuvent vanter de communiquer avec une multitude de personnes, mais en réalité la qualité de ces interactions n'est absolument pas satisfaisante. Une communication face à face permet de se transmettre une



# **CHAPITRE I I : Cadre théorique de la recherche**

---

multitude d'informations non verbales (la posture, le ton, les expressions du visage ... cet), lorsqu'ils étaient en ligne, tout cela disparaît. En tant qu'être humain tous ces facteurs sont indispensables, depuis l'apparition d'internet, les relations hors ligne et la communication face à face seraient dégradées. De plus, le temps passer sur les réseaux sociaux peut entraîner une préférence pour la communication écrite, au détriment des compétences de communication verbale, les étudiants peuvent avoir de mal à s'exprimer clairement et efficacement en personne.

## **II.2.5 Modification des habitudes d'études et de concentration :**

Dans un monde où les réseaux sociaux occupent une place prépondérante. Les étudiants se trouvent confortés à un défi majeur, concilier leurs études avec une utilisation de ces plateformes, cette tendance soulève des questions essentielles quant à le rôle des réseaux sociaux dans la modification des habitudes d'étude et de concentration des étudiants, ainsi les changements dans les méthodes d'apprentissages et de recherche, en effet l'influence de ces plateformes sur la productivité et la performance académique et de plus en plus étude et discuter.

L'utilisation des réseaux sociaux par les étudiants pendant les périodes d'étude peut entraîner une diminution de la capacité de leurs concentration de plusieurs manières, tout d'abord, les modifications constantes et la tentation de vérifier régulièrement les plateformes sociales peuvent interférer avec le processus d'apprentissage en interrompant le flux de pensées, de plus, le contenu souvent distrayant et le besoin de validation sociale peuvent détourner l'intention des tâches académiques importantes, en outre, passer trop de temps sur ces plateformes peut entraîner une fatigue mentale, ce qui rend plus difficile pour les étudiants de se concentrer efficacement sur leurs études, en plus cette utilisation conduit à une diminution du temps consacré à des activités plus productives et bénéfiques, telles que la lecture, la réflexion ou l'étude active, une étude menée par le centre For Mental Health and Media de l'université de Massachusetts a révélé que les étudiants qui utilisent régulièrement les réseaux sociaux ont plus de difficulté à se concentrer sur leurs tâches académiques et ont un risque plus élevé de développer des troubles de l'attention. Une autre étude publiée dans le journal *Computers in Human Behavioral* a dévoilé que les étudiants qui passent plus de temps sur les réseaux sociaux ont des performances académiques inférieures en raison d'une perturbation de leur mémoire de travail et leurs capacités à se concentrer.

# **CHAPITRE I I : Cadre théorique de la recherche**

De plus, les réseaux sociaux ont considérablement modifié les méthodes d'apprentissage et de recherche chez les étudiants, ils offrent un accès rapide à une grande quantité d'informations, facilitant la recherche et l'échange d'idées, ils peuvent également être une source de distraction et de désinformation s'ils ne sont pas utilisés de manière responsable certains étudiants utilisent ces plateformes pour collaborer avec leurs pairs, partager des ressources et obtenir de l'aide. « Les réseaux et médias sociaux nous offrent aujourd'hui de multiples possibilités d'enseignement et d'apprentissage, ils permettent l'expression des pratiques pédagogiques, des échanges entre étudiants et enseignants au-delà de salle de classe ». (Amon & Tlémoman , 2022, p. 150)

Ainsi ces réseaux sociaux peuvent influencer les méthodes d'apprentissages en introduisant de nouvelle forme d'enseignement telles que les webinaires en direct et les discussions en ligne , également de nombreux étudiants dépendent de ces sites pour mener leurs recherches et leurs travaux académiques , ce qui les amène à s'éloigner de la lecture de livres , à utiliser leurs capacités mentales et à s'habituer à eux-mêmes , selon une étude menée par la London School of Economicus , les étudiants ont tendance à privilégier les informations provenant des réseaux sociaux pour leurs travaux académiques , ce qui peut entraîner une baisse de qualité de leurs recherches en raison de la fiabilité limitée de ces sources .

## **II.2.6 Conséquences positives et négatives :**

Les réseaux sociaux ont profondément impacté la vie des étudiants, apportant à la fois des conséquences positives et négatives.

### **II.2.6.1 Avantages des réseaux sociaux :**

- facilitation de la communication et du réseautage : les réseaux sociaux permettent aux étudiants de rester en contact avec leurs amis, famille et facilitant ainsi la communication et le partage d'information.
- accès à des ressources éducatives et opportunités d'apprentissage informel : certains réseaux sociaux offrent des plateformes pour partager des ressources éducatives, des tutoriels, des conseils d'études et des opportunités d'apprentissages ce qui peut être bénéfique pour les étudiants.
- ouverture sur le monde et d'autres cultures : offrent aux étudiants un accès facile à une diversité de perspectives, d'idées et de cultures du monde entier, donnent la possibilité d'explorer différentes cultures, coutumes et traditions sans même avoir à voyager

# **CHAPITRE I I : Cadre théorique de la recherche**

physiquement, cela favorise l'ouverture d'esprit, la compréhension interculturelle et d'enrichissement personnel.

(<https://www.netsweeper.com>, s.d.)

- augmentation de la communication entre enseignants et étudiants : « grâce au groupe Facebook, l'enseignant s'est senti libre de partager ses ressources de consolidation à tout moment » (BELAMBRI, 2019, p. 09)

## **II.2.6.2 Risques et défis :**

- « les tendances de modes, les pressions des pairs, les pressions sociales, et les attentes sociales sont toutes là pour forcer les gens à courir après les objets et services dans le but d'affirmer leurs statuts parmi les gens, les étudiants sont aussi sujets à d'énormes pressions pour acquérir le dernier gadget technologique » (Agag & Kerbouche, 2023, p. 649)

-Risques de distraction et dépendance : les étudiants passent souvent de longues heures sur les réseaux sociaux, ce qui peut les distraire de leurs études et leurs obligations quotidiennes, cette dépendance peut également affecter leur productivité et leurs capacités à se concentrer sur leurs tâches académiques.

- Impact sur la santé mentale, y compris l'anxiété et la dépression : exposés à des contenus négatifs et stressants sur les réseaux sociaux, ce qui peut entraîner des problèmes d'anxiété et de dépression, de plus les comparaisons constantes avec les autres utilisateurs peuvent affecter leurs estimes de soi et leurs bien-être émotionnels.

- Développement d'une dépendance et perte de temps : passer trop de temps sur les réseaux sociaux peut entraîner une dépendance et une perte de temps précieux qui pourrait être consacré à des activités plus productives ou enrichissantes.

- Risques d'isolement réel malgré la connectivité virtuelle : ils peuvent contribuer à un véritable isolement social en limitant les interactions face à face et en détournant l'attention des relations réelles.

- Exposition à des informations fausses ou trompeuses : les réseaux sociaux sont souvent inondés d'informations fallacieuses, de fausses nouvelles et de théories du complot, ce qui peut faire perdre aux étudiants leur capacité à discerner la vérité.

-Difficultés à gérer le temps et faire un équilibre entre vie en ligne et responsabilités académiques.

# **CHAPITRE I I : Cadre théorique de la recherche**

- fatigue oculaire et troubles du sommeil : passer trop de temps devant des écrans peut entraîner une fatigue oculaire, des troubles du sommeil et des problèmes de santé physique liés à la surexposition aux écrans.

## **II.2.7 Stratégies d'encadrement et de gestion :**

Pour encadrer et gérer efficacement l'utilisation des réseaux sociaux par les étudiants, plusieurs stratégies peuvent être mises en place.

### **II.2.7.1 Sensibilisation et éducation :**

Pour promouvoir une utilisation responsable des réseaux sociaux parmi les étudiants, il est essentiel de mettre en place des actions de sensibilisation et d'éducation.

- Organiser des séances de sensibilisation : proposez des ateliers , des conférences ou des interventions d'experts sur les risques associés à l'utilisation des réseaux sociaux , sensibilisez les étudiants aux questions de confidentialité , de sécurité en ligne et de gestion de l'identité numérique , comme la journées de sensibilisation qui à organiser par l'université de Bejaia faculté des sciences humaines et sociale sur l'utilisation responsable des réseaux sociaux numériques et approfondir des risques liés à ces plateformes .
- Intégrer la thématique des réseaux sociaux dans le cursus scolaire : intégrez des modules spécifiques sur les réseaux sociaux dans les cours d'éducation civique, de citoyenneté numérique ou des médias, encouragez les élèves à réfléchir de manière critique et éthique sur leur utilisation des réseaux sociaux.
- Encourager le dialogue : créez un espace d'échange où les étudiants peuvent discuter ouvertement de leurs préoccupations liées aux réseaux sociaux. Favorisez un climat de confiance et de respect mutuel pour que les élèves se sentent à l'aise de partager leurs points de vue.
- Collaborer avec les parents : impliquez les parents dans l'éducation à une utilisation responsable des réseaux sociaux. Organisez des réunions d'information ou des sessions de formation ou des ressources pour les aider à guides leurs enfants dans leurs utilisations des réseaux sociaux.

### **II.2.7.2 Collaboration et soutien :**

Il est important de reconnaître que l'utilisation des réseaux sociaux peut avoir un impact sur la santé mentale des étudiants, certains d'entre eux peuvent ressentir de l'anxiété, de la dépression, de l'isolement ou de la pression sociale due à leur présence en ligne, il est

## **CHAPITRE I I : Cadre théorique de la recherche**

---

crucial de mettre en place des services de soutien en santé mentale pour aider les étudiants à gérer les défis liés à l'utilisation des réseaux sociaux.

- Offrir des services de counseling : proposez des séances individuelles ou collectives avec des professionnels de la santé mentale pour aider les étudiants à naviguer dans les défis liés à l'utilisation des réseaux sociaux, ces services peuvent offrir un espace sûr pour exprimer leurs préoccupations, leurs émotions et trouver des stratégies pour faire face aux pressions en ligne.
- Former les étudiants sur la santé mentale en ligne : enseignez -leur à reconnaître les signes de détresse, à rechercher de l'aide et à adopter des pratiques saines en ligne pour préserver leurs bien-être psychologiques.
- Créer des groupes de soutien : mettre en place des groupes de soutien où les étudiants peuvent partager leurs expériences, se soutenir mutuellement et trouver des solutions ensemble, ces groupes peuvent être animés par des professionnels de la santé mental ou des pairs formés pour offrir un espace d'écoute bienveillante.
- Sensibiliser sur les ressources dispensables : assurer que les étudiants connaissent les ressources de soutien en santé mentale disponibles sur le campus ou en dehors, telles que les lignes d'écoute et les associations dédiées à la santé mentale.

### **Conclusion :**

L'utilisation des réseaux sociaux par les étudiants universitaires est un phénomène répandu qui a un impact significatif sur leurs comportement et leurs bien-être , alors que les réseaux sociaux offrent de nombreux avantages , ils représentent également des risques , il est essentiel que les établissements universitaires et les enseignants s'impliquent dans la sensibilisation et l'encadrement des étudiants pour favoriser une utilisation responsable des réseaux sociaux et les aider à surmonter les défis associés à cette utilisation .

En outre, il est important que des services de santé mentale soient disponibles pour aider les utilisateurs en particulier les étudiants à gérer les impacts négatifs des réseaux sociaux sur leurs santé mentale.

***CHAPITRE III:***  
*présentation de*  
*terrain d'enquête*

## Chapitre III : présentation de terrain d'enquête

### Chapitre III : présentation de terrain d'enquête

#### III.1 Présentation du terrain d'enquête :

##### III.1.1 Présentation de l'université de Bejaia :

L'université de Bejaia, créée en octobre 1983 est un établissement pluridisciplinaire dynamique, elle compte actuellement plus de 457710 étudiants, 1714 enseignants et 1227 membres du personnel technique et administratif.

L'université est composée de huit facultés, technologie – sciences exactes, droit et sciences juridique et administratives – sciences de nature et de la vie – lettres et langues – sciences humaines et sociales – sciences économiques, sciences gestion et sciences commerciales – sciences Médicales.

Grâce à son approche axée sur la collaboration avec le monde du travail, l'université de Bejaia a réussi à développer des formations en adéquation avec les besoins de ressources humaines et de compétence.

L'université de Bejaia compte actuellement une trentaine de laboratoires de recherche, approuvés par le ministre de l'enseignement supérieurs et de recherche scientifique ...

Ces laboratoires couvrent divers domaines tels que la modélisation et l'optimisation des systèmes, la technologie des matériaux et du génie des procédés, l'environnement, l'hydraulique, la technologie industrielle et de l'information, la génie électrique, la biochimie, mathématiques appliquées, la physique théorique, l'écologie et l'environnement, l'économie et le développement, la microbiologie appliquée, la biochimie appliquée, et l'ingénierie des langues en milieu multilingue, ainsi que les écosystèmes marins, ces laboratoires sont des lieux d'innovation et de recherche pour les étudiants et les chercheurs de l'université.

L'université de Bejaia a réalisé un travail important pour renforcer sa recherche et sa compétitivité, en mettant en place des projets tels qu'un incubateur technologique un centre d'innovation et de transfert de technologie, ainsi qu'un centre national de recherche en technologie de l'agroalimentaire.

De plus, l'université a établi des partenariats avec des entreprises nationales, dans le but de favoriser le rapprochement entre l'université et le secteur économique, chaque année, un forum sur l'université et le monde productif est organisé pour promouvoir les échanges et les

## **Chapitre III : présentation de terrain d'enquête**

débats sur des sujets scientifiques et socio-économiques, un bureau de liaison université / Entreprise régalement été créé pour faciliter cette collaboration.

L'université de Bejaia à vraiment fait preuve d'ouverture en signant plus de soixante conventions de coopération avec des établissements universitaires de différents pays tels que la France, l'Italie, la Russie, l'Espagne, la Roumanie, le Canada, l'Ukraine, la Tunisie, et le Maroc, ces accords favorisent les échanges scientifiques la mobilité des enseignants, des chercheurs, des étudiants et du personnel universitaires.

L'université vise à renforcer les liens d'échange d'expériences et de compétences, à améliorer les méthodes pédagogiques, à stimuler la recherche scientifique et à établir solide et durable, de plus, l'université de Bejaia participe à plusieurs programmes d'échanges universitaires tels que le programme Erasmus Mundus, le programme campus Meda, le programme CMEP / Tassili, DEF / CNRS, PCTM, et d'autres encore. (<https://www.univ-bejaia.dz>, s.d.)

### **III.1.2 Fonctionnement et organisation de l'université :**

L'université de Bejaia est composée d'un rectorat, d'organes décisionnels et pédagogiques, des facultés et départements elle comporte des services administratifs et technique communs.

#### **❖ Le rectorat placé sous l'autorité de recteur de l'université comprend :**

- Des vice-rectorats placés sous la responsabilité de vice-recteurs.
- Un secrétariat général de l'université chargé du fonctionnement et de la gestion administrative et financière des structures placées sous son autorité.
- Une bibliothèque centrale de l'université placée sous la responsabilité d'un directeur chargé du fonctionnement et de la gestion des structurés.

#### **❖ Les organes décisionnels :**

- Le conseil d'administration étudie et propose toute mesure susceptible d'améliorer le fonctionnement de l'université et de favoriser la réalisation de ses objectifs.
- Le conseil scientifique propose les orientations des politiques de recherche et de documentation scientifique et technique de l'université et donne son avis sur tout autre question d'ordre pédagogique et scientifique qui lui soumise par son président.

#### **❖ Les organes pédagogiques :**

- Conseil de discipline.
- Equipe de formation.



## **Chapitre III : présentation de terrain d'enquête**

---

- Comité pédagogique par matière.
- Equipes pédagogique.

### **III.1.3 Présentation de la faculté des sciences humaines et sociales**

La faculté des sciences humaines et sociales, est issue de la restructuration de la faculté de lettres et des langues en 2010, crée par le décret exécutif N° 10/309 du 05/12/2010, et qui était à l'origine un département de sociologie affiliât à la faculté des lettres et des langues, elle encadre actuellement plus de 5000 étudiants, essentiellement répartis sur 5 départements.

#### **▪ Le tronc commun des sciences sociales :**

- Département sociologie.
- Département de psychologie et orthophonie et philosophie.

#### **▪ Les troncs communs des sciences humaines :**

- Département histoire et archéologie.
- Département des sciences de l'information et de communication.
- Département des sciences techniques et des activités physiques et sportives.

Avec une équipe pédagogique pluridisciplinaire composée de 148 enseignants chercheur et un staff administratif de 50 ATS, la faculté veille au bon fonctionnement et assure un meilleur accompagnement des études et des chercheurs à la fois, pour les étudiants et pour les enseignants- chercheurs.

Cette faculté dispose de deux (02) blocs administratifs, de 06 Amphithéâtres, d'un bloc d'enseignement et d'une bibliothèque.

La faculté des sciences humaines et sociales, elle comprend de 4684 étudiants, 2751 dans le département des sciences sociale, (59%) et 1603 dans le département des sciences humaines (34%), également 330 étudiants dans le département de Staps (7%).

*CHAPITRE IV: Analyse  
des données et  
interprétation des  
résultats et discussion des  
hypothèses*

## Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses

---

### Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses

#### ❖ **Préambule :**

Dans ce chapitre, j'ai déjà présenté les participants dans l'étude, qui sont les étudiants algériens de l'université de Bejaia en particulier les étudiants de la faculté des sciences humaines et sociales, qui m'ont répondu à l'entretien, ensuite, j'ai analysé et interprété les informations et les différentes données recueillies au cours des entretiens menées avec 20 étudiants, l'objectif est de valider ou d'informer les hypothèses à partir des données collectées.

#### **IV.1 L'analyse thématique :**

Après avoir interprété les informations collectées, j'ai choisi d'adopter l'analyse thématique comme méthode la plus appropriée pour mon étude.

L'analyse de thématique est définie par Guest et al, (2012) comme « un ensemble de procédures rigoureuses, mais inductives, conçues pour identifier et examiner les thèmes des données textuelles » (EL HAMDAOUI, E, &, ISMAILI, G, 2021/2022)

« L'analyse de thématique cherche, en effet à identifier de quoi parle un document par le repérage, le comptage et comparaison des thèmes, des idées directrices, et des termes pivots, la recherche des thèmes, de ce que l'on dit et de la manière dont on les présente, suppose que l'analyse aborde les textes à analyser avec des questions plus ou moins explicites à leurs propos » (MAREN, 2021, p. 415)

La méthodologie de mon analyse thématique est élaborée de la manière suivante :

- J'ai utilisé une approche qualitative, j'ai choisi des méthodes de collecte des données qui me permis de mener tous les entretiens sur le milieu universitaire des personnes interrogé pour organiser ces entretiens, d'abord j'ai obtenu l'autorisation du monsieur le doyen de la faculté des sciences humaines et sociales, qui m'a donné la permission de réaliser un entretien avec les étudiants de la faculté différents niveaux et spécialités, ensuite, les données personnelle recueillies j'ai l'est structurées sous-forme des

## **Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses**

---

- tableaux , et j'ai examiné leurs réponses pour les organiser en thèmes à fin de soutenir mon analyse .
- Dans mon examen thématique des Trois hypothèses, j'ai identifié un total de 25 questions, Tout les 25 liée à l'hypothèse principale, et 08 à la seconde, 13 liée à la troisième.

### **IV.2 Le contenu de guide d'entretien :**

Pour collecter les données requises pour l'enquête, le guide d'entretien comprend une série de questions réparties en quatre principaux Axe, chacun compos en plusieurs questions :

- Le 1<sup>er</sup> axe : représente les caractéristiques personnelles de la population d'enquête à savoir : sexe, l'Age, spécialité, niveau d'étude, zone d'habitation.
- Le 2<sup>ème</sup> axe : représente les questions liées à l'utilisation des réseaux sociaux par ces étudiants et son influence sur leurs vie personnelle et estudiantine.
- Le 3<sup>ème</sup> axe : représente les questions relatives à l'influence des réseaux sociaux sur les normes et les valeurs de la société
- Le 4<sup>ème</sup> axe : consacré aux questions liées à l'impact des réseaux sociaux sur l'identité social des étudiants algériens entre normes virtuelle et réalités sociales.

### **IV.3 L'analyse et l'interprétations des données :**

Mon enquête s'est déroulée entre le 1 mars jusqu'au 30 avril, j'ai été sur le terrain, ou j'ai observé et réaliser des entretiens avec les étudiants de la faculté SHS, également je suis arrivé à Forni des informations sur leurs utilisation des réseaux sociaux (les réseaux sociaux les plus utiliser, le temps passé sur ces plateformes ... cet) dans cette étape j'ai eu la chance d'avoir plain d'informations sur mon sujet de recherche.

Dans cette analyse et interprétation des données recueillies dans le terrain d'étude, j'ai d'abord abordé les données personnelles, puis j'ai poursuivi avec les autres sujets de mon entretien afin de parvenir à une conclusion qui va m'aider à confirmer ou infirmé les hypothèses

## **Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses**

---

### **Axe 01 : les caractéristiques personnelles des enquêtes**

- **Tableau N° 01 : les caractéristiques des enquêtés selon le genre Masculin / Féminin :**

<b>Sexe</b>	<b>Effectif</b>
Masculin	9
Féminin	11
<b>Total</b>	20

En se référant au tableau là-dessus, il est observable que 11 individus sur 20 interrogés sont des femmes, tandis que les hommes ne constituent que 9 individus dans mon échantillon.

La prédominance des femmes dans l'échantillon reflète une tendance observée dans de nombreuses sociétés où les femmes sont souvent plus enclines à exprimer leurs opinions et à des enquêtes sociales, cela peut également refléter un intérêt plus marqué des femmes pour les interactions sociales en ligne et leur impact sur le comportement.

- **Tableau N°02 : les caractéristiques des enquêtés selon l'Age**

<b>L'Age</b>	<b>Effectif</b>
Entre (19 – 25)	15
Entre (26 – 29)	3
Entre (30 – 40)	2
<b>Total</b>	20

## **Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses**

Selon mon enquête de terrain, j'ai constaté que l'Age de mon échantillon étudié entre 19 ans et 40 ans, à partir de ces catégories d'Age appartient à la catégorie des jeunes, cela dû à la popularité de ces sites auprès des jeunes est à leur influence mutuelle.

**Tableau N° 03 : les caractéristiques des enquêté selon leurs spécialités**

<b>Spécialité</b>	<b>Effectif</b>
Science sociale	2
Science humaine	3
Sociologie	1
Sociologie de communication	2
Sociologie de santé	1
Sociologie de travail et organisation	1
Orthophonie	2
Psychologie de travail	3
Communication	2
Science de l'information	1
Histoire et archéologie	2
<b>Total</b>	20

La donnée obtenue montre que 12 sur 20 sont des spécialités de département des sciences sociales, et 8/20 sont des spécialités des sciences humaines.

Ces diversités des spécialités d'étude des étudiants interrogées, pourrait être une raison de

**Tableau N° 04 : le niveau d'étude des interviews**

## Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses

Niveau d'étude	Effectif
Licence	10
Master	10
<b>Total</b>	20

Selon le tableau, c'est observable qu'il y a un équilibre dans l'échantillon car le niveau master représente 10/20 partager entre master 1 et 2, et 10/20 c'est de niveau licence partager entre les trois niveaux (1,2, 3).

L'équilibre entre les étudiants de licence et master suggère que les réseaux sociaux sont utilisés par des individus de différents niveaux d'éducation, cela peut refléter une diffusion généralisée de l'accès à internet et des compétences numériques, ainsi qu'une implication variée dans les plateformes sociales en ligne.

**Tableau N°05 : la zone d'habitation des enquêtés**

Zone d'habitation	Effectif
Urbain	9
Rural	11
<b>Total</b>	20

Selon le tableau ci-dessus, j'ai observé que 11/20 des enquêtés dans mon échantillon sont des résidents aux zones rurales, par contre 9/20 résident aux zones urbaines, ce qui peut faire une différence dans l'utilisation des réseaux sociaux par rapport à la disponibilité et à la vitesse d'internet.

La répartition entre les zones urbaines et rurales indique que les réseaux sociaux sont utilisés dans des contextes géographiques divers en Algérie, les différences d'accès à l'internet et de modes de vie entre les zones urbaines et rurales peuvent influencer la manière dont les réseaux sociaux sont utilisés et leurs impacts sur le comportement des étudiants algériens.

## **Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses**

### **Axe 02 : l'utilisation et l'influence des réseaux sociaux sur la vie personnelle est estudiantine des étudiants algériens.**

Les questions de cet Axe servent à identifier les plateformes sociales les plus populaires parmi les étudiants algériens , ce qui peut refléter les tendances d'utilisation et les préférences générationnelles , également comprendre leurs passé par les étudiants sur les réseaux sociaux , déterminer leurs principales activités sur cet plateformes , est leurs l'influence sur la capacité de concentration et la productivité , en identifiant d'éventuels effets de distraction ou de procrastination est comprendre comment les relations établies sur les réseaux sociaux influencent les interactions sociales hors ligne , en termes de qualité é et de fréquence , évaluer les effets positifs et négatifs de l'utilisation des réseaux sociaux sur les activités extra-scolaires et de loisir des étudiants algériens .

#### **2.1/ L'utilisation des réseaux sociaux par les étudiants :**

Concernant la question, utiliser-vous les réseaux sociaux ? l'ensemble des enquêtés répondre par l'affirmative « *oui je l'utilise* », à cette réponse unanime met en lumière l'omniprésence des plateformes digitales dans la vie quotidienne des étudiants algériens.

#### **2.2/ Le réseau social utiliser le plus souvent par les étudiants :**

D'après les interviews avec les étudiants révèle la prédominance de Facebook parmi les réseaux sociaux utiliser par les étudiants , avec une utilisation mentionné par tous les 20 enquêtés , cela suggéré que Facebook demeure le réseaux sociale le plus populaire dans cette communauté , probablement en raison de sa longévité et de sa large adaptation , cependant , il est notable que d'autres plateformes tels que Instagram , YouTube , watt App , Viber , Snapchat , ont été citées par certains enquêtés « *personnellement j'utilise le Facebook et Instagram* » (étudiante M1histoire) , mais tout utilisant le Facebook en raison que c'est le plus facile à utiliser et mémé à une option gratuit donc mémé Ya pas d'internet ils peuvent l'utiliser .

#### **2.3/ Description de l'utilisation des réseaux sociaux par les étudiants :**

Les réponses des enquêtés révélé une diversité de pratique et d'attitudes , une partie des participants décrit une utilisation moyenne , caractérisée par un contrôle et une limitation de leurs temps passé sur ces plateformes sociales , « *je l'utilise d'une façon*



## Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses

*moyenne , lorsque j'ai besoin d'une information ou un contact » ( étudiant en L2 sociologie ) , ces individus accordent une importance à une utilisation raisonnée , en évitant de céder à une immersion constante , En revanche , un autre groupes des enquêtés mentionne une utilisation permanente et quotidienne des réseaux sociaux , soulignant leurs accessibilité à tout moment de la journée , pour eux ces plateformes sont des outils omniprésents dans leurs vie quotidienne , servant à rester connectés et informés en permanence , « mon utilisation des réseaux sociaux est constante et quotidienne , car je les trouve accessibles à tout moment , ce que me permet de rester connecté en permanence » ( étudiante M2 sociologie de communication ) , une troisième catégorie d'étudiants décrit une utilisation normale , sans excès ni restriction particulier , ils les utilisent pour communiquer , partager des contenus et interagir avec leurs cercle sociale , sans que cela ne domine leurs temps ou leurs attention , « je l'utilise d'une façon équilibrée , juste pour rester en contact avec la famille et amis , aussi pour partager des statuts , je fais toujours attention à mon temps passé » (étudiant M2 sociologie TO ) , une dernier catégories des enquêtés évoque une utilisation intensive des réseaux sociaux , ou ces plateformes occupent une place centrale dans leurs vie , au déterminent parfois de leurs autre activités , pour eux les réseaux sociaux sont une source constante d'interaction , de divertissement et parfois même de travail ou d'études , « je l'utilise d'une façon assez intense , les réseaux sociaux occupent une partie importante de ma routine quotidienne même parfois ils influencent mes choix d'activité » ( étudiante M2 sociologie de la santé ) .*

En somme, ces réponses mettent en lumière la variété des pratiques et des perceptions des réseaux sociaux au sein de la population étudiante, reflétant une diversité d'usage et d'attitudes à leurs égard.

### **2.4/ L'utilisation des réseaux sociaux par les étudiants algériens dans le cadre de leurs études :**

Depuis leurs essor , les réseaux sociaux ont révolutionné la manière dont les étudiants algériens abordent leurs études , cette nouvelle ère numérique à transformé non seulement leurs habitudes d'apprentissage , mais aussi leur interaction avec le savoir , l'utilisation des réseaux sociaux dans le contexte académique est devenue un sujet d'intérêt croissant , offrant à la fois des opportunités et des défis pour les étudiants , tout comme le monde professionnel où les TIC sont devenus un vecteur de

## Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses

compétitive , dans le domaine académique , l'intégration des réseaux sociaux à un impact profondément la manière dont les étudiants acquièrent des connaissances et interagissent avec leurs pairs et leurs enseignants , de se sent « l'environnement numérique , les nouveaux développements technologiques en particulier les applications de Web 2.0 regroupent les étudiants dans des communautés virtuelles dont l'intérêt et l'intellect créent une synergie pour bénéficier de leurs antécédents culturels et expériences » (BOUMARAFI, 2019 ).

Concernant l'utilisation des réseaux sociaux par les étudiants dans le cadre de leurs études , les enquêtés ont répondu par différentes réponses , quatre (4) enquêtés ils ont dit que les réseaux sociaux utilisées comme plateforme d'échange de cours et d'informations académiques entre pairs , soulignant ainsi un aspect collaboratif et d'entraide au sein de la communauté estudiantine selon l'enquêté (1) : « *moi personnellement je l'utilise pour changer des informations concernant les études , cours ,td , examens .* » (étudiante L2 communication ) , cela prouve que ces plateformes servent également de moyen de communication pour réalisation des travaux en groupe tels que les exposées , permettant ainsi une coordination efficace des efforts et une meilleure organisation des tâches , également d'autres enquêtés ont dit que ils utilisent les réseaux sociaux comme outil de recherche et de création des nouvelles connaissances , ce qui témoigne de leur rôle dans l'enrichissement du savoir et la facilitation de l'accès à l'information académique , « *j'utilise les réseaux sociaux pour rejoindre des groupes où nous partageons des ressources , des conseils et des informations utiles , j'aime aussi suivre des pages et des comptes liés à mon domaine d'étude* » ( étudiante M1 orthophonie ) , ici je peux dire que les réseaux sociaux sont utilisés pour favoriser la connexion et l'interaction entre les étudiants que ce soit pour échanger des idées , partager des informations pertinentes ou résoudre des problèmes liés aux études , cette dimension sociale des réseaux sociaux contribue à renforcer le sentiment d'appartenance à une communauté académique et à encourager la collaboration entre pairs , « *moi en tant que membre d'un comité je l'utilise pour organiser des sorties , des événements culturels , comme les fêtes à la résidence universitaire .. , aussi des rencontres sportives est même des projets dans le cadre d'études* » ( étudiant L1 science humaine ) , il veut dire que les réseaux sociaux sont également outillés pour des activités extra-universitaires telles que l'organisation d'événements ou la veille sur l'actualité liée aux études .

## Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses

Selon Michau et Roche « les étudiants n'attendent pas que l'université leur propose des services ou des activités en ligne, ils créent eux-mêmes en constituant, par exemple des groupes numériques de travail, plus communément appelés, groupe ebook, à travers ces groupes les apprenants cherchent par exemple à interagir sur les contenus d'enseignement ou à centraliser des informations institutionnelles » (Amon K. , 2022, p. 150)

### 2.5 / Les principales activités auxquelles les étudiants algériens consacrent leurs temps sur les réseaux sociaux :

L'utilisation des réseaux sociaux par les étudiants algériens révèle une diversité d'activité et d'objectifs.

Pour cette question les réponses sont différentes, cinq (5) enquêtés répondus qu'ils consacrent leurs temps sur les réseaux sociaux pour la communication avec les amis et des échanges des messages, des photos et des vidéos, en parallèle, les réseaux sociaux sont également utilisés pour trouver des opportunités d'emploi ou partager des contenus professionnels. « *Je passe mon temps par la discussion avec mes potes et partager des choses, également pour la recherche de travail* » (étudiant M1 histoire), d'autres enquêtés disent qu'ils passent leurs temps pour suivre des pages et des profils intéressants, ce qui contribue à leurs divertissements et à leurs enrichissements personnels également les jeux en ligne représentent aussi une part significative de leur activité, offrant la possibilité de socialiser avec des personnes de monde entier. « *Mes activités sur les réseaux sociaux de regarder des vidéos et des publications, ça me fait découvrir plein de chose et me détend, et aussi j'aime jouer à des jeux en ligne comme free fer* » (étudiant L1 science sociale).

Les réponses des enquêtés ont dévoilé que les étudiants algériens consacrant leurs temps sur les réseaux sociaux à diverses activités, ils cherchent à se tenir informés des nouvelles nationales et internationales, également interagir avec leurs amis et partager des souvenirs et de discuter en ligne, aussi partager des contenus créatifs tels que la musique, les dessins et des photographies. un enquêté met le point sur une l'activité d'actualité c'est de suivre des influenceurs pour s'inspirer de leurs mode de vie et leurs conseils en matière de mode , fitness et voyage , « *actuellement l'intérêt de l'étudiante algérienne dans les réseaux sociaux c'est suivre les influenceurs surtout avec l'application Tiktok et Instagram* » ( étudiant M2

## Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses

---

psychologie de travail ) , d'autre enquêtés déclarent aussi qu'ils suivent des événements en direct et trouver des recommandations des films ou des livres .

Ces réponses analyses soulignent que les étudiants algériens utilisent activement les réseaux sociaux pour une variété d'activité, ces plateformes offrent un espace où les étudiants peuvent exprimer leurs opinions, trouver des soutiens et des conseils, et s'impliquer dans les causes qui leurs tiennent à cœur.

### 2.6/ L'impact de la mesure d'utilisation des réseaux sociaux sur la concentration et la productivité des étudiants algériens dans leurs études :

Les réseaux sociaux ont profondément transformé la vie des étudiants en Algérie, mais leur utilisation comporte des conséquences significatives sur leurs concentration et leurs productivité académique.

Les réponses obtenus sous-forme des catégories certains enquêtés disent que les étudiants perdent régulièrement leurs concentration à causes de la mauvaise utilisation des réseaux sociaux , parce que la majorité d'eux vivent aujourd'hui vivant dans le monde virtuelle , ils passent trop de temps en ligne cela peut facilement distraire l'étudiant par les notifications , les messages et les contenus sans fin , cela peut nuire à leurs capacité à se concentrer sur leurs études et à accomplir des tâches académiques de manière efficace , est le monde virtuelle peut entraîner un sentiment de déconnexion avec le monde réel , la réponse d'une enquêté témoigne de sa « *lorsque je commence à ce connecté je m'arrête plus même si , je sais bien que j'ai des examens où des travaux à faire* » ( étudiant M1 orthophonie ) .

L'autre catégories des enquêtés , affirment que les réseaux sociaux à un impact négatif sur la concentration des étudiants , car leur utilisation de ces plateformes les détourne de leurs études et les rendent fatigués , ils estiment que le temps passé à ces sites pourrait être mieux utilisé pour se concentrer sur leurs cours et leurs devoirs , de plus , le stress supplémentaire causé par les groupes des réseaux sociaux peut affecter leur bien être mental et physique , « *impact négativement , car ça les déconnecte dans leurs études et ça les rend fatigués , il ya un abus d'utilisation de ces réseaux* » ( étudiants M2 sociologie de communication ) ,

D'autres catégories des interviews révèlent que les réseaux sociaux ont un impact clair sur la concentration des étudiants, en effet, de nombreux étudiants passent

## Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses

leur journée entière sur les réseaux sociaux, même pendant les heures des cours, lorsque les professeurs expliquant des notions, les étudiants se connectent où jouent sur leur téléphone portable, ce qui nuit à leurs capacités de concentration et d'apprentissage.

D'autres enquêtés confirmant, également que les réseaux sociaux sont devenus une distraction majeure pour les étudiants, « *oui, à un grand impact, car y a de nombreux étudiants utilisent les réseaux sociaux dans la salle pendant les cours, le professeur explique, et eux jouant et communiquant avec leurs téléphones cela c'est un Example vivant sur l'impact des réseaux sociaux sur la concentration des étudiants* » (étudiant L1 science sociale).

### **2.7/ Les relations établies via les réseaux sociaux et leurs influences sur les interactions sociales hors ligne des étudiants algériens :**

Les réponses des interviews montrent en effet une diversité d'opinions sur l'impact des relations virtuelles sur les interactions sociales des étudiants.

Certains d'eux pensent que cela peut rendre les étudiants moins sociables, veut dire que les relations développées en ligne via ces plateformes ont une influence sur les interactions face à face des étudiants est cela peut conduire à une diminution de leurs compétences sociales hors ligne, car ils passent plus de temps sur les réseaux sociaux plutôt qu'à interagir directement avec d'autres personnes, « *à causes de ces plateformes l'étudiants algériens devenu moins sociable ou bien ça les enferme dans un cercle d'amis, ce que en vois dans le milieu universitaire, tout le monde il utilise les réseaux sociaux, en trouve deux amis ils sont à la même place ou lieu de se parler face à face il l'écrire un message sur Facebook* » (étudiant L2 communication), selon Papacharissi et Rubin « les individus les moins satisfaits de leur vie sociale et se sentant peu appréciés dans les interactions en face à face utiliseraient l'internet comme substitut aux interactions sociales » (<https://www.sciencedirect.com>, s.d.)

D'autres enquêtés mettent en avant que les interactions en ligne peuvent faciliter la communication et l'établissement des nouvelles amitiés dans la vie réelle cela signifie que les réseaux sociaux peuvent agir comme un moyen de créer des liens qui se prolongent dans le monde réel, ils sont également mentionner que les interactions en ligne remplacent les interactions en personne, veut dire de plus en plus les personnes préfèrent interagir en ligne plutôt que de se rencontrer en

## Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses

---

personne , les échanges virtuels remplacent souvent les conversations en face à face , « *les interactions en ligne peuvent parfois remplacer les interactions en personne , ce qui peut réduire les opportunités de socialisation hors ligne* » ( étudiant M2 sociologie de communication ) , cependant , autre catégories des interview affirment que l'utilisation excessive des réseaux sociaux peut entraîner une négligence des moments de socialisation dans la vie réelle , est que ces relations établie via les réseaux sociaux peuvent avoir un impact sur les interactions sociales hors ligne en diminuant la difficulté de de se connecter réellement avec les autres , « *en est tellement absorbés par nos téléphones et nos écrans qu'on oublie vraiment profiter des moments avec nos amis dans la vrai vie , en préfèrent de discuter en ligne que face à face* » ( étudiant M2 sociologie de travail et des organisation ) , cela peuvent influencer les interactions hors ligne des étudiants en facilitant la connexion avec les autres mais il met également en garde contre l'utilisation excessive des réseaux sociaux , qui peut conduire à négliger les interactions dans la vie réelle , selon Varnalis et Toquer « les réseaux sociaux modifient l'interaction au travers de pratiques d'expositions de soi » (Chevalier , 2020, p. 243)

Selon les réponses des enquêtés je constate que les relations établies via les réseaux sociaux sont un impact significatif sur les interactions sociales hors ligne des étudiants algériens, bien que ces plateformes offrent des opportunités de communication, et une utilisation excessive peut conduire à une négligence des essentiels de trouver un équilibre sain entre les relations en ligne et hors ligne pour garantir un développement sociale équilibré.

### **2.8/Les effets positifs et négatifs de l'utilisation des réseaux sociaux sur les activités extra-universitaire et de loisirs des étudiants algériens :**

les enquêtés répondus par plusieurs réponse différents par rapport où effets positifs certain d'eux disent que les réseaux sociaux aux des avantages multiples non seulement la facilitation de communication entre les étudiants partageant des intérêts similaires , mais ils leurs permettent également de découvrir des événements culturels locaux et internationaux , de plus ces plateformes servent de cadre pour la création de communautés en ligne dédiées à l'organisation des sorties et de rencontres , d'autre enquêtés affirment que les réseaux sociaux leurs offrent un accès instantané à une

## **Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses**

pléthore des ressources éducatives et de tutoriels pour le loisirs , ce qui permet aux étudiants d'explorer de nouveaux passe-temps et de développer leurs compétences dans divers domaines ,. Une autres catégorie des interviews confèrent que ces plateformes sont également utiliser pour partager des expériences et coordonner des activités de groupe pour des recommandations sur les loisirs , aussi les étudiants peuvent suivre les pages des centre de culture et des clubs pour rester informé des événements à venir et des opportunités de participation , un autre groupes d'enquêtés déclarent que les réseaux sociaux offrent un espace propice à l'expression créative , permettant aux étudiants de partager leurs réalisations artistiques et littéraires avec une audience plus large . concernent les effets négatives également ils sont cité différents réponses , y a certains d'enquêtés déclarent que l'usage des réseaux sociaux peut entrainer une dépendance détournant , ainsi les temps précieux qui pourrait être consacré à d'autres activités , de plus , ces plateformes peuvent devenir une source de distraction pendant les heures d'études où les moment de loisir , « *l'effet négative , ils prennent tout le temps de l'étudiant , par exemple l'étudiant ou lieu de lire un livre où faire qu'elle que chose de loisir , ils préfèrent de se connecter* » ( étudiante M1 orthophonie ) , une catégorie affairement que les réseaux sociaux peut avoir également une influence négatif sur les interactions sociale en personne et le développement des compétences sociales , incluent à une diminution de l'activité due au fait dépasse de longues heures sur les réseaux sociaux , ce qui entraine de faibles mouvements physiques et mentaux ainsi qu'un manque d'exercice .

Avec ces réponses des 20 enquêtés montrent que les réseaux sociaux à un impact en double sens, négative et positif sur les activité extra-universitaire et de loisir des étudiants algériens, tout départs de leurs façon et mesures d'utilisation.

Façonner les opinions et les comportements sociaux des étudiants.

### **Axe 03 : l'influence des réseaux sur les normes et les valeurs de la société :**

Ce troisième Axe a pour objectif d'explorer comment les réseaux sociaux influent sur les normes et les valeurs de la société, en se concentrant spécifiquement sur les étudiants algériens, il vise à comprendre dans quelle mesure les réseaux sociaux façonnent les normes sociales et les valeurs de l'étudiants, quels types des normes et

## Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses

---

des valeurs sont souvent promus ou remis en question sur ces plateformes, est comment contribuent à

### 3.1/ La mesure de l'influence de l'utilisation des réseaux sociaux sur les normes sociales et les valeurs des étudiants :

Durant la réalisation de l'entretien tous les enquêtés affirment que l'utilisation des réseaux sociaux ont une influence sur les normes sociales et les valeurs des étudiants d'une façon positif et négatif.

Le première enquêté dit que les réseaux sociaux sont souvent dominée par les images et des messages qui promeuvent des stand rats de mode de vie ingagnables ce qui peut avoir un impact négatif sur l'estime de soi des étudiants , les incitant à se comparer à ces normes irréalistes , « *les réseaux sociaux sont remplis des images qui nous fout croire qu'il faut correspondre à des différents mode de vie impossibles à atteindre ça nous impacte a se comparer constamment aux autres et on se sent parfois bien loin de ces normes irréalistes* » ( étudiant M2 psychologie de travail ) .

Deux autres enquêtés disent que les plateformes des médias sociaux peuvent facilité la propagation de la désinformation et créer des bulles de filtrage où les étudiants sont exposés à des points de vue similaires altérant ainsi leurs perceptions de la réalité et leurs capacité à évaluer les informations de maniéré critique , cela veut dire l'effet d'homophilie , où les individus sont davantage exposés à des informations et des opinions similaires aux leurs , cela peut entrainer une distorsion de la réalité et rendre plus difficile l'évolution critique des informations , les étudiants peuvent se retrouver enfermés dans des échos-chambres , où leurs croyances sont renforcées sans être remises en question , « *négativement , car des fois en retrouve dans des bulles de filtrage où on est exposé uniquement à des points de vue similaires au notre , ce qui biaiser notre perception de la réalité* » ( étudiant M1 histoire ) .

Un groupe d'enquêtés disent que malgré les défis , les réseaux sociaux offrent également un espace pour promouvoir des valeurs positives telle que l'inclusion et la diversité , permettent aux étudiants de se connecte avec des personnes partageant les mémés idées et de s'engager dans les discussions sur des sujets importants , cela peut avoir une influence sur leurs normes et valeurs sociales , en les exposant à différentes perspectives , où les étudiants choisissent de s'engager avec des contenus qui correspondent à leurs propre idées et valeurs . « *Je vois totalement que les réseaux*



## Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses

*sociaux offrent une opportunité incroyable de promouvoir des valeurs positives comme l'inclusion et la diversité »* (étudiante M2 sociologie des organisation).

Également une catégorie d'enquêtés affirme que les réseaux sociaux influencent positivement sur les normes et les valeurs sociales, car les contenus publiés sur les réseaux sociaux contribuent à transmettre aux étudiants des valeurs sociales avec une dimension sociale, *« je pense que les réseaux sociaux peuvent nous aider à développer nos sensibilités aux enjeux sociaux et à adopter des valeurs telles que l'inclusion la diversité et la solidarité »* (étudiante M1 sociologie de la santé).

Après les différentes réponses que j'ai à l'égard des étudiants enquêtés, je peux conclure que l'utilisation des réseaux sociaux influencent les normes et les valeurs des étudiants algériens, cette influence peut être positif mais aussi négative.

### **3.2/ L'impact des réseaux sociaux sur les opinions et attitudes des étudiants algériens :**

Les réponses des enquêtés en peut la classé par trois catégories. la première catégorie 7/20 disent que les réseaux sociaux offrent un accès à une variété de points de vue , influencent les opinions des étudiants en exposant à une large éventail d'idées , et la rapidité du partage d'informations d'actualités peut façonner leurs opinions sur des questions cruciales telles que la politique nationale où les problèmes sociaux , ces plateformes permettent également la formation de communautés en ligne où les étudiants partagent des expériences , renforçant ainsi leurs opinions et attitudes communes , *« les réseaux sociaux nous permettant d'accéder à tellement de point de vue différents cela influence nos attitudes et opinions »* ( étudiant M2 sociologie de communication ) .

Une autres catégorie des interview disent que l'utilisation des hashtags peut catalyser des mouvements sociaux et politiques chez les étudiants , influencent leurs opinions sur des questions gouvernementales , cependant , les algorithmes de recommandations peuvent créer des bulles de filtres , renforçant les attitudes préexistantes en limitant l'exposition à des perspectives divergentes , également la viralité des contenus peut amplifier des discours où opinions , même minoritaires influençant temporairement l'opinion publique parmi les étudiants , de plus , les campagnes de désinformation peuvent manipuler les opinions en diffusant de fausses informations , influençant négativement leurs attitudes envers certaines personnes ou institutions , aussi les

## Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses

influenceurs sur les réseaux sociaux peuvent avoir un impact significatif sur les opinions des étudiants en promouvant des idées où soutenant des causes spécifiques , « moi je Drais par les influenceurs qui publient des différentes publications des nouvelles idées sur divers sujet sociales , politique , éducatifs ... et cela peut changer les opinions et les attitudes » (étudiante L2 communication ) .

Une autres catégories des personnes interrogée déclarent que les réseaux sociaux peuvent façonner les opinions et les attitudes par les discussions en ligne qui peuvent conduire à des débats entre les étudiants , les encourageant à réévaluer leurs opinions et à développer des attitudes plus menacées , également ils incitent les étudiants à agir sur leurs convictions , influençant leurs attitudes envers des problèmes sociaux , « par Example la diffusion des informations sur les droits de l'homme ou les mouvements sociaux peut sensibiliser les étudiants et les inciter à adopter des attitudes plus engagées » ( étudiant M1 histoire ) , ensuite , les tendances virales sur ces plateformes peuvent façonner ce qui est considéré comme acceptable , ou important dans la culture en ligne .

Sur la base de ces différentes réponses on peut conclure que les réseaux sociaux jouent un rôle significatif dans la formation des opinions et attitudes sociales des étudiants algériens avec différents façon.

### **3.3/ Les principaux mécanismes par lesquels les réseaux sociaux transmettent et diffusent des normes culturelles des valeurs aux étudiants :**

Les réponses des interrogées ont révélé que les réseaux sociaux jouent un rôle majeur dans la transmission et la diffusion des normes culturelles et des valeurs auprès des étudiants algériens , ils utilisent divers mécanismes pour influencer la perception culturelle et les valeurs des étudiants , ils ont cité plusieurs mécanismes , la première catégories ils parlent sur les algorithmes de recommandation ( des programmes informatiques utilisés par les médias sociaux pour suggérer du contenu aux utilisateurs en fonction de leurs préférences ) , qui ciblent les contenus qui correspondent aux normes culturelles et aux valeurs dominantes , tandis que la viralité amplifie les normes culturelles les plus populaires , et les interactions sociales renforcent les normes et la valeurs partagées entre pairs , tandis que les campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux promeuvent des valeurs spécifique , « je peux dire que à travers

## Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses

*des contenus qui nous propose à suivre , qui reflètent certaines normes culturelles et valeurs , comme la publicité » ( étudiant M2 sociologie de travail et des organisation) .*

Une autre catégorie des interviews parle sur les influenceurs qui diffusent et légitiment certaines normes culturelles, et les discussions en ligne façonnent et normalisent les valeurs acceptées, les mémés et les tendances véhiculent des indes culturelles et des valeurs, également les groupes en ligne renforcent des normes, et les défis et les coinçons encouragent la participation selon certaines valeurs.

Un autre groupe des enquêtés, citent les événements en direct sur les réseaux sociaux mettent en avant des valeurs culturelles, et encouragent à adaptation des normes esthétiques, aussi les partage des expériences renforcent les normes comportementales, et les discourûtes des leaders d'opinions influencent les valeurs des étudiants, également les compagnes de sensibilisation sensibilisent à des enjeux culturels et sociaux.

D'autre interviews parlent sur les jeux et quizz disent que ils véhiculent des idées et des valeurs , « *par les jeux , par Exemple certains jeux peuvent présenter des scénarios ou des personnages qui reflètent certaines valeurs culturelle et morale » ( étudiante L2 psychologie ) , « par des jeux et des quizz , par Exemple les quizz des fois il posent des questions sur des sujet comme notre personnalité ... et , cela peut influencer nos réponses au temps que joueurs et donne leurs idées et valeurs » ( étudiant M1 histoire) .*

A travers ces différents réponses, malheureusement je n'ai pas eu beau coup des réponses et des explications de la part des 20 enquêtés, mais je peux dire que les réseaux utilisent divers mécanismes pour transmettre et diffuser des normes culturelles et valeurs.

### **3.4/ Les réseaux sociaux renforcent-ils ou remettent-ils en question les normes traditionnelles de la société :**

Les réponses des enquêtées sur cette question montre une dualité d'opinions, les réponses suggèrent que les réseaux sociaux peuvent jouer un rôle à la fois dans le renforcement et la remis en question des normes traditionnelles au sein de la société. Les enquêtes disent que d'une part que les réseaux sociaux sont perçus comme renforcement des normes traditionnelles et parmi les agréments qui ont citer pour cette

## Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses

---

réponse que les réseaux sociaux fournissant un espace où les étudiants peuvent se conformer plus facilement aux attentes sociales, ces plateformes offrent un environnement où les normes traditionnelles préexistantes sont souvent amplifiées et réaffirmées. Ils sont mentionnés aussi que la diffusion rapide et virale des comportements conformes via les réseaux sociaux, contribue à renforcer ses normes, en d'autres termes, les comportements socialement acceptables ou conformes sont amplifiés et répondus rapidement à travers les réseaux sociaux, créant ainsi une pression supplémentaire sur les individus pour se conformer à ses normes, « *les réseaux sociaux nous permettent d'exprimer et partager nos opinions donc ils peuvent renforcer les normes traditionnelles en encourageant la conformité* » (étudiante M2 sociologie de communication).

D'autre part, les enquêtés déclarent que les réseaux sociaux peuvent également mettre en question des normes traditionnelles au sein de la société parce que ces plateformes permettent aux étudiants d'exprimer leurs idées alternatives et des perspectives critiques sur les normes traditionnelles existantes, et cela signifie qu'ils ne sont plus limités par les canaux de communication traditionnels, mais peuvent partager leurs opinions librement avec un large public.

De plus ces plateformes permettent également de se connecter avec d'autres individus partageant les mêmes idées, ce qui renforce leur capacité à remettre en question les normes au sein de la société, et avec les groupes en ligne, ils peuvent trouver un soutien et une validation pour leurs opinions non-conventionnelles ce qui les encourage à continuer à défier les normes préexistantes, ces plateformes contribuent à créer un environnement où les étudiants sentent à l'aise pour remettre en question les conventions établies sans craindre d'être marginalisés ou ignorés.

Les réseaux sociaux mettent en question les normes traditionnelles parce que ces plateformes leur permettent de s'ouvrir au monde, adopter une nouvelle mentalité, et un comportement au sein des sociétés étudiantes.

### **Axe 04 : l'impact des réseaux sociaux sur l'identité sociale des étudiants algériens entre norme virtuelle et réalité sociale :**

L'intérêt de cet axe porte sur l'impact des réseaux sociaux sur l'identité sociale des étudiants algériens, en mettant en lumière la manière dont les normes virtuelles

## Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses

différent des réalités sociales vécues et en examinant comment les étudiants algériens gèrent les tensions entre ces deux mondes , l'objectif est d'analyser comment les étudiants utilisent les réseaux sociaux pour exprimer leurs identité tout en naviguant entre les normes virtuelles en ligne et les réalités sociales locales hors ligne , et d'identifier les défis et les stratégies qu'ils peuvent adopter pour intégrer de manière équilibrée leurs identité sociale en ligne avec leurs réalité sociale .

### 4.1/ Disparités entre normes virtuelles et réalités sociales chez les étudiants algériens :

Les réponses des interviews on peut les classifier par quatre (4) catégorie , la premier catégorie des enquêtés 5/20 déclarent que les normes virtuelles idéalisent la vie et promeuvent une image de perfection et de réussite difficile à atteindre , en contraste avec les défis économiques et sociaux réels rencontrés par les étudiants en algérien , notamment l'accès à l'éducation et à l'emploi , cet aspect met en évidence le grand fosse entre les normes virtuelles, qui mettent en avant des standards souvent irréalistes de réussite et de bonheur , et les réalités sociales concrètes aux quelles sont confrontés les étudiants en Algérie , cette idéalisation de la vie sur les réseaux sociaux peut créer une pression importante sur les individus pour atteindre des objectifs parfois inatteignables , ce qui peut engendre frustration et insatisfaction , « *les réseaux sociaux montrer une vie parfaite et idéal , par Example les gens publient des photos de voyages , de réussites professionnelles , cela peut donner l'impression que tout le monde vie une vie parfait , mais en réalité la vie quotidienne est souvent plus complexe , avec différents défis* » ( étudiant L3 sociologie ) .

La deuxième catégorie des interviewés disent que les normes virtuelles créent une pression pour maintenir une image conforme aux standards de réussite , incitant à la compétition et à la comparaison entre pairs , tandis que les réalités sociales impliquent des luttes quotidiennes et nécessitent parfois une solidarité pour surmonter les obstacles , ce point souligne l'impact des normes virtuelles qui encouragent la compétition et la comparaison entre les individus , pouvant générer des situations de rivalité et d'insécurité en parallèle , la réalité sociale vécue par les étudiants en Algérie met en avant la nécessité de solidarité et de soutien mutuel pour faire face aux difficultés du quotidien , soulignant ainsi l'importance des relations sociales authentiques et du bien-être communautaire , « *en ce sens parfois obligés de se comparer aux autres et de rivaliser avec eux , mais en réalité notre vie remplie de luttes et d'obstacles auxquels nous devient tous faire face* » ( étudiant M2 sociologie de la santé ) .

## **Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses**

Ce qui concernent l'autre catégorie déclarent , que les normes virtuelles peuvent être influencées par les tendances mondiales , inadaptées aux réalités culturelle et sociales des étudiants , les exposant à des idéaux inatteignable qui reflètent pas leurs aspirations ni les opportunités réelles de leurs environnement , cette expression met en avant le risque d'une uniformisation des réseaux sociaux qui peuvent ne pas correspondre aux valeurs , il est essentiel de prendre en compte la diversité des contextes sociaux et culturels pour promouvoir des normes et des idéaux plus inclusifs et représentatifs des réalités locales .

La dernier catégorie , affirment que les réseaux sociaux offrent une évasion temporaires des réalités sociales difficiles mais peuvent créer des attentes irréalistes en matière d'apparence , de statut et succès , avec des interactions en ligne , parfois dépourvues d'authenticité , contrairement aux relations sociales réelles qui exigent du temps , de l'effort et de la proximité physique pour se développer de manière significative , ces réponses souligne les caractéristiques ambivalentes à la fois un refuge éphémère face aux difficultés de quotidien et une catalyseur d'attentes irréalistes et de comparaison fusibles , il est crucial de distinguer les interactions en ligne , souvent superficielles , des relations sociales réelles , qui requièrent un investissement émotionnel et temporel pour se construire durablement et enrichir la vie sociale , les normes véhiculer en ligne différent-elle des réalités sociales des étudiants en Algérie , car le monde virtuelle ils est tellement différent de celle hors ligne , les traditions , les costumes , norme sociales , mémé la religion .

A travers ces différentes avis et réponses des interviews, il semble que les normes virtuelles des réseaux sociaux différent considérablement des réalités sociales vécues par les étudiants.

### **4.2/- les principaux aspects de l'identité sociale des étudiants algériens qui sont influencé par leurs activités sur les réseaux sociaux :**

Les réponses des enquêtés sur l'influence de leurs activités sur les réseaux sociaux sur leurs l'identité sociale met en évidence plusieurs aspects importants et diversité.

7/20 des interviews sont parler sur l'aspect religieuse qui occupe une place importante de l'identité sociale des étudiants algériens , les discussion en ligne contribuant à renforcer leurs identités religieuse , par ailleurs , la solidarité communautaires et renforcée par les interactions sur les réseaux sociaux , les étudiants se soutenant mutuellement et renforçant ainsi leurs sentiment d'appartenance à une communauté , « *moi je dirais l'aspect religieuses car les discussions en ligne permette l'échange des idées et des croyance avec différents*

## Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses

*personnes des différent pays et religieux ce qui peut influencer sur notre religieux soit d'une façon positif ou négatif » ( étudiants L2 communication ) .*

D'autres enquêtés parlent sur l'aspect culturelle qui apparait comme un élément central dans la construction de l'identité national des étudiants, car ces dernières utilisent les réseaux sociaux pour partager leurs musique, danses et d'autres formes d'expression culturelle, renforçant ainsi leurs attachements à leurs cultures et à leurs pays, de même langue est un pilier de l'identité linguistique des étudiants. « *Aspect culturelle, parce que par ces plateformes en peut partager notre traduction culturelle, comme la danse, musiques ce qu'en vois aujourd'hui sur les réseaux sociaux comme Ti Tok, c'est une forme d'expression, cela renforce l'identité sociale en mettant en valeur le patrimoine culturel qui influence le sentiment d'appartenance » (étudiant M1 histoire).*

D'autre catégorie d'enquêtés parle sur l'aspect politique, car les réseaux sociaux sont également un espace d'engagement politique pour les étudiants influencent leurs opinions et identités, et façonnant leurs visions de la société et du pays. De plus, la représentation médiatiques et remis en question par les étudiants qui utilisent les réseaux sociaux pour partager des perspectives alternatives sur l'Algérie, « *Ya plusieurs aspects par Exemple l'aspect politique, en discutent sur la politique de pays, des publications politique peut influencer notre opinion, et façonnent notre identité » (étudiante M2 sociologie de communication).*

Un autre groupe des personnes interrogé disent que les activités sur réseaux sociaux, influencent plusieurs aspects dans l'identité sociale des étudiants, selon eux ces plateformes sont un espace de mixité d'influences et de perspectives, notamment ce qui concerne la mode, le style de vie, l'éducation, la diaspora, la conscientisation sociale, l'identité de genre, la marcation personnelle, l'expression créative.

D'après ces réponses des interviewés, en conclure que les activités sur les réseaux ont un impact profond et varié sur l'identité sociale des étudiants algériens, influençant leurs attachements à leurs cultures, et religion, leurs communautés et professionnel à leurs pays.

**4.3/ la gestion des tensions entre attentes sociales en ligne et hors ligne dans la construction de l'identité sociale des étudiants algériens :**

## Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses

Les déclarations des étudiants interviewés sur leurs gestion des tensions entre les attentes sociales en ligne et hors ligne, met en lumière la complexité de la construction de l'identité sociale à l'ère des réseaux sociaux.

Les réponses des personnes interrogées, révèlent différentes approches adoptées pour gérer les tensions entre leurs identités en ligne et hors ligne dans un contexte social données.

Certains choisissent de maintenir une cohérence entre leurs deux identités , en partageant des contenus similaires et en adoptant un comportement responsable sur les réseaux sociaux , cette approche reflète la volonté de ces étudiants , de conserver une image nautique et cohérente , à la fois en ligne et hors ligne , en accord avec leurs valeurs et passions , un Exemple donnée par une enquête « *par Exemple un étudiant qui est passionné de photographie partage ses clichés sur les réseaux sociaux tout en participant à des expositions et des concours photos dans la vraie vie , cela montre ainsi une continuité dans son identité artistiques* » ( étudiant M1 psychologie ) .

D'autres privilégient une séparation entre leurs identités en ligne et hors ligne en adoptant des pseudonymes ou en partageant uniquement certaines informations sur ses plateformes, pour préserver leurs vies privées, cette stratégie montre une volonté de protéger leurs limites et de limiter leurs expositions en ligne tout en répondant aux attentes sociales. « *Moi personnellement quand je partage quelque chose dans les groupes sur les réseaux sociaux, je préserve mon identité réelle, je présente comme nombre anonyme* » (étudiante L3 communication).

Une autre catégorie, tentent de répondre aux attentes sociales en ligne tout restant fidèles à leurs identités hors ligne, en partageant des contenus en ligne qui reflètent leurs valeurs et leurs passions, cela montre la volonté de ces étudiants de concilier leurs deux identités et de trouver un équilibre entre les attentes sociales en ligne et leurs authenticité personnelle.

Par contre , d'autres se sentent contraints de conformer leurs identités en ligne aux attentes sociales en adoptant une image qui correspond aux normes et aux stéréotypes en vigueur sur les réseaux sociaux , cela révèle la pression sociale sous-jacente et le besoin de conformer aux normes établies pour être accepté dans l'espace virtuelle , « *par Exemple sur instagramme on est obligé de maintenir une image parfaite , en suivant les tendances de mode actuelles , cela montre une conformité aux normes établies en ligne pour que on intègre dans cet espace* » ( étudiante M2 psychologie de travail ) .



## **Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses**

Certaines d'autres , gèrent les tensions entre leurs deux identités en étant sélectifs dans leurs interactions en ligne , en privilégiant les plateformes où ils se sentent en d'accord avec eux-mêmes , cela montre la capacité de ces étudiants à naviguer entre les deux mondes , « *je pense que pour gérer les tensions entre mes identités en tant que étudiant , il est important d'être sélectif dans mes interactions en ligne , je préféré d'utiliser les plateformes où je me sens en accord avec moi-même* » ( étudiant M1 sociologie de travail et des organisations ) .

Enfin , certaine d'autre adoptent une approche proactive en ligne en utilisent les réseaux sociaux comme outil de communication et de construction , cela veut dire que ces étudiants l'utilisent pour exprimer leurs personnalités , tout en restant conscients des attentes sociales et des effets de leurs présence en ligne sur leurs image personnelle , « *je utilise les réseaux sociaux d'une façon équilibré , je suis conscient des attentes sociales et leurs impacts* » ( étudiante M1 science d'information ) .

D'après les résultats obtenus, je preuve dire que les réponses des étudiants mettent en lumière la diversité des stratégies utilisées pour gérer les tensions entre leurs identités en ligne et hors ligne, reflétant ainsi la complexité et la variabilité des interactions sociales dans un monde de plus en plus connecté.

### **4.4/ les défis spécifiques auquel les étudiants algériens sont confrontés dans la gestion de leurs identité sociale sur les réseaux sociaux :**

Les réponses des enquêtés mettent en lumière plusieurs défis spécifiques auxquels sont confrontés les étudiants algériens dans la gestion de leurs identités sociales sur les réseaux sociaux.

Ces défis peuvent être regroupés en plusieurs catégories, notamment les tensions identitaires entre les valeurs culturelles traditionnelles et les normes occidentales véhiculées sur les réseaux sociaux, ces obstacles liés à la fragmentation de l'identité en ligne due à l'utilisation des différentes plateformes sociales et langues de communication, ainsi que la crainte de censure et de surveillance gouvernementale restreignant la liberté d'expression des étudiants.

D'autres défis évoqués incluent les dilemmes éthiques liés à la participation à des tendances en ligne et la pression pour sa conformes aux normes de beauté occidentales , ainsi que la cyberintindation , les stéréotypes en ligne et les pression sociales et familiales pouvant impacter la manière dont les étudiants présentent leurs identité é en ligne , les influences des médias tradition des barrières linguistique et culturelles , ainsi que les conflits générationnels

## Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses

avec la famille constituent également des obstacles pour les étudiants dans la gestion de leurs identité sociale sur les réseaux sociaux .

A travers les réponses des interviewés, je peux dire que la gestion de l'identité sociale en ligne pour les étudiants algériens est un processus complexe et multifacette, souvent marqué par des tensions, des conflits et des dilemmes éthiques, les étudiants doivent naviguer entre différentes sphères identitaires tout en cherchant à rester fidèles à eux-mêmes, ce qui représente un défi de taille dans un environnement numérique en constante évolution.

### **4.5/ l'utilisation des réseaux sociaux par les étudiants pour exprimer leurs identités tout en naviguant entre les normes virtuelles et les réalités sociales locales :**

L'enquête menée auprès des étudiants algériens sur leurs utilisation des réseaux sociaux pour exprimer leurs identités tout en naviguant entre les normes virtuelles et les réalités sociales locales.

Certaines des étudiants interrogées utilisent les réseaux sociaux comme Facebook et Instagram et Tik Tok , pour exprimer leurs identité et personnalité , ils ont mentionné qu'ils partagent des contenus qui reflètent leurs goûts , et loisirs et leurs relations sociales , tout restant conscients des normes sociales et culturelles locales , « *sur les réseaux sociaux je poste des trucs qui me représentent , genre des photos avec mes potes ... , mais je suis conscient que tout le monde peut voir ça , donc je garde un peu le contrôle sur ce que je publie* » ( étudiant L2 communication ) .

Certains d'autre aussi affaiblement sur l'importance d'être authentiques en ligne , tout en évitant de choquer ou de décevoir leurs entourage , ainsi , ils naviguent entre l'expression de soi sur les réseaux sociaux et la préservation de leurs image dans la vie réelle , « *sur les réseaux sociaux je montre ce que j'aime et en même temps je respecte les codes de la société , je veux pas qu'ils se fassent une mauvaise idée de moi à causes de ce que je publie* » ( étudiante M2 sociologie de communication ) .

Certains participants soulignant également, qu'ils adoptent leurs contenus pour correspondre aux attentes de leurs famille et amis, tout en maintenant un certain contrôle sur ce qu'ils partagent en ligne pour éviter tout malentendu ou jugement négatif.

Dans l'ensemble, les étudiants algériens semblent trouver un équilibre entre l'authenticité et la conformité aux normes sociales locales lorsqu'ils utilisent les réseaux sociaux pour exprimer leurs identités.

## Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses

### 4.6/ Les interactions en ligne sur les réseaux sociaux peuvent conduire à des ajustements ou des conflits avec les normes sociales traditionnelles des étudiants algériens :

Les interactions en ligne sur les réseaux sociaux ont profondément modifié les dynamiques sociales en Algérie, cette nouvelle forme de communication permet aux étudiants de s'exprimer et d'interagir de manière instantanée, créant ainsi un espace virtuelles propice à la rencontre et à l'échange, cette liberté des paroles peut parfois entraîner des ajustements ou les normes sociales traditionnelles en Algérie.

Les réponses des interviews mettent en évidence que les interactions en ligne sur les réseaux sociaux peuvent en effet conduire des ajustements ou des conflits avec les normes sociales traditionnelles en Algérie de plusieurs manières.

La première catégorie des enquêtés déclarent que les individus peuvent remettre en question et discuter ouvertement des normes sociales traditionnelle grâce aux interactions en ligne , cette ouverture au dialogue et à la réflexion critique peut favoriser des ajustements en permettant une remis en cause constructive de ces normes , un Exemple donner par un enquêté « *sur les réseaux sociaux en pourrait discuter sur le rôle de la femme dans la société et remettre en question les normes de genre soutenir une plus grande égalité des sexe , tandis que d'autres pourraient défendre des normes plus conservatrice* » ( étudiant M1 histoire ) .

Une autre catégorie parlent sur « *les débats sur les réseaux sociaux peuvent parfois devenir très entendus , surtout lorsqu'il s'agit de normes sociales traditionnelles , j'ai déjà été confronté à des réactions hostiles de la part de personne conservatrice qui ne supportent pas que l'on remette en cause nos traditions* » ( étudiant M2 organisation de travail ) , veut dire que les différences points de vue exposées sur les réseaux sociaux peuvent également entraîner des conflits avec les normes sociales traditionnelle , les débats houleux entre ceux qui défendent ses normes établies et ceux qui remettent en question peuvent provoquer des tensions ou sein de la société , « *les discussions sur la liberté d'expression pourraient diviser les opinions et générer des conflits entre ceux qui souhaitent conserver des normes strictes et autre qui prônent une plus grande ouverture d'esprit* » ( étudiante M2 sociologie de communication ) .

Une autre catégorie des personnes interrogés 7/20 , disent que les réseaux sociaux peuvent influencer les comportements en encourageant des pratiques non conformes aux normes traditionnelles , cette divergence peut générer des réactions négatives de la part de ceux attachés à ces normes , contribuant ainsi à des conflits sociaux , « *par Exemple l'Osque en*

## **Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses**

*partage des vidéos de soirées mixtes , ce qui va à l'encontre des normes de séparation des sexes en vigueur dans certaines communautés , cela pourrait créer des tensions avec ceux qui défendent cette tradition » ( étudiant M1 orthophonie ) .*

Une autre catégorie 6/20 affirment que les interactions en ligne peuvent favoriser l'émergence de nouveaux mode de vie et nouvelles formes d'expressions culturelles ,qui peuvent être perçus comme en contradiction avec les normes sociales traditionnelles en Algérie , cela peut conduire à des ajustements pour intégrer ces nouvelles réalités dans le tissu sociale , « *je peux donner l'exemple lorsque quel qu'un partage une photo de son tatouage , cela peut être mal vu par certains , ce qui peut conduire à des discussions et ajustements pour accepter cette nouvelle forme d'expression » ( étudiant M2 psychologie de travail ) .*

A la base des déclarations des enquêtés, je peux conclure que les interactions en ligne sur les réseaux sociaux peuvent donc avoir un impact significatif sur les normes sociales traditionnelles en Algérie, en favorisant à la fois des ajustements et des conflits autour de ses normes établies.

### **4.7/ Les effets positifs et négatifs de l'utilisation des réseaux sociaux sur la contraction de l'identité sociale des étudiants algériens, en tentant compte des influences des normes virtuelles et des réalités sociales :**

Les réponses des personnes interrogées montrent un certain nombre d'effets positifs liés à l'utilisation des réseaux sociaux dans la construction de leurs identités sociale , en effet ses plateformes leurs permet de se connecter avec leurs pairs , de partager des expériences et de construire des relations sociale en ligne et hors ligne , cela peut renforcer leurs sentiments d'appartenance à une communauté et les aider à développer leurs identité , « *positif , ils permettent de connecté et les échanges des information à l'argue échelle et de rester en contact avec les personnes qui ont loin de nous » ( étudiante L1 science humain ) , aussi, ils permettent de se connectant avec des personnes partageant les mémés intérêts et valeurs où le contraire , « nous permettent de rester connecter à tout moment et lieu , et de partager nos photos et vidéos , expériences » ( étudiante L1 science sociale ) , accès à une diversité de points de vue et d'opinions , ils ont également cité la possibilité de promouvoir des valeurs sociales et des causes qui leurs tiennent à cœur , développement des compétences sociales et communicationnelles , ce qui peut renforcer la confiance en soi et l'estime de soi des étudiants .*

## **Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses**

Cependant ,les enquêtés mettent également en lumière des effets négatifs de l'utilisation des réseaux sociaux sur la construction de l'identité sociale des étudiants algériens , les réseaux sociaux imposées des normes virtuelles qui peuvent créer une pression pour se conformer à des standards , des comportement ou d'opinions qui ne reflètent pas la réalité sociale , « *les réseaux sociaux nous pousser à adopter des comportements ou des opinions qui ne reflètent pas notre véritable identité* » ( étudiant M1 histoire ) cela peut entraîner des sentiments d'insécurité , d'inadéquation et d'isolement sociale , de plus , les comparaisons constatant avec les autres sur ses plateformes qui peut entraver le développement d'une identité nautique et empêcher les étudiants de se sentir en phase avec leurs propre personnalité et leurs propre valeurs , « *sur les réseaux sociaux , en est constamment bombardés par des images de réussite et de bonheur chez nos pairs , ce qui peut nous faire sentir isolés et incapables de suivre le rythme* » ( étudiant M2 sociologie de travail ) .

Il ressort de ces résultats obtenus auprès des enquêtés, que l'utilisation des réseaux sociaux à la fois des effets positifs et négatifs sur la construction de l'identité sociale des étudiants algériens, il est important de prendre en compte les influences des normes virtuelles et des réalités sociales pour en tirer le milieu parti.

### **4.8/ les stratégies qu'ils doivent adopter par les étudiants algériens pour intégrer de manière équilibrer leurs identités sociales en ligne avec leurs réalités sociales hors ligne dans le contexte spécifique de l'Algérie :**

Les réponses des participants montrent que les étudiants algériens peuvent adopter différentes stratégies pour intégrer de manière équilibrée leurs identité sociales en ligne avec leurs réalités sociales hors ligne.

Une catégorie des enquêtés affirment qu'il est important de participer à des activités communautaires locales pour renforcer les liens sociaux dans la vie hors ligne, cela permet de compléter les interactions en ligne et de maintenir des relations, « *en doit participer à des activités locales, pour rester en contact direct avec notre communauté, et pour comprendre les enjeux sociaux de la société* » (étudiante L3 sociologie).

Une autre catégorie des étudiants interrogé, créent des groupes de discussion en ligne sur des sujets sociaux pertinents en Algérie c'est une bonne façon de favoriser le dialogue et les échanges, organiser des rencontres en personne approfondir, « *par la discussion en ligne qui nous permettent d'avoir un point de vue plus large sur les questions sociales, et les rencontre des personnes renforce les liens avec les autres participants* » (étudiante M2 sociologie de

## **Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses**

communication). Également déclarent qu'il est essentiel d'équilibrer le temps passé en ligne en limitant les heures d'utilisation des réseaux sociaux en consacrant du temps à des activités physiques et sociales hors ligne, cela permet de maintenir un équilibre entre la vie en ligne et réelle, « *par la limitation de temps passer sur ces plateformes, pour profiter de la vie réelle, faire d'autre activité (sports) cela me fait sentir plus épanoui socialement* » (étudiant M1 histoire).

En somme, en combinant ses différentes stratégies, les étudiants algériens peuvent intégrer de leurs identités sociales en ligne avec leurs réalités sociales hors ligne manière équilibrer.

### **IV.4 Discussion des résultats obtenus :**

L'enquête que j'ai menée m'a permis d'obtenir des données qui m'ont aidé à vérifier mes hypothèses, pour cette raison, je vais présenter un résumé de ma recherche, qui focalise sur « les réseaux sociaux et le changement comportemental des groupes sociaux, le cas des étudiants à l'université de Bejaia », au sein de l'université de Bejaia département des sciences humaines et sociales.

Donc, mes résultats seront exposés en deux parties.

❖ **Hypothèse secondaire 01 : l'usage intensif des réseaux sociaux par les étudiants algériens pourrait être associé à une diminution du temps consacré aux études, à des relations interpersonnelles moins approfondies et à un engagement réduit dans des activités extra-universitaires, en raison des distractions et des pressions sociales en ligne :**

D'après les résultats obtenus dans le deuxième axe, sur l'usage intensif des réseaux sociaux par les étudiants algériens, et leurs influences sur leurs temps d'étude, et les relations interpersonnelles et leurs engagements dans les activités extra universitaires, en raison des distractions et des pressions sociales en ligne.

En premier temps, les déclarations des enquêtés en ce qui concerne l'utilisation des réseaux sociaux, il est clair que ces plateformes sont omniprésentes dans leur vie quotidienne, cette utilisation généralisée témoigne de l'importance des réseaux sociaux dans la vie sociale et étudiante des étudiants, également ces plateformes sont utilisées à la fois pour des échanges académiques entre leurs pairs, la recherche des ressources éducatives, et l'organisation d'activités universitaires, cela démontre que ces plateformes jouent un rôle significatif dans leur vie académique, ce qui pourrait influencer leur façon d'aborder l'apprentissage et

## **Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses**

---

d'interagir avec leurs pairs et enseignants . ainsi , que les activités principales auxquelles ces étudiants consacrent leurs temps sur ses plateformes comprennent la communication et la recherche des opportunités et la découverte des contenus , est d'autre activités cela reflète les intérêts et les préoccupations des étudiants , qui peuvent être façonnés par les contenus et les interactions qu'ils trouvent en ligne , est ce qui concerne l'impact de ses plateformes sur leur concentration et productivité les résultats confirment que , l'utilisation excessive peut entrainer une distraction et une diminution de leurs concertation , cela peut affecte leurs performances académiques , certaines d'eux reconnaissent eux-mêmes que les réseaux sociaux peuvent les détourner de leurs études et causer du stress supplémentaire , en constate également que les relations établies via ses plateformes influencent leurs interactions sociale hors ligne , les opinions sont mitigées certains estiment que les interactions en ligne peuvent remplacer les interactions en personnes , tandis que d'autres craignent que cela conduise à une diminution des compétences sociales hors ligne et une dépendance aux interactions virtuelle , est ce qui concernes leurs effets positifs et négatifs , il est claire que ces plateformes offrent à la fois des avantages et des inconvénients .

À partir de ces résultats obtenus auprès de vingt (20) étudiants, je suis arrivé à confirmer la première hypothèse de ma recherche.

### **❖ Hypothèse secondaire 02 : l'utilisation fréquente des réseaux sociaux par les étudiants algériens pourrait contribuer à la construction d'une identité sociale façonnée par des normes et des valeurs véhiculées en ligne, influençant ainsi leurs perceptions individuelles et collectives de la société :**

A travers les résultats obtenus dans le troisième Axe et le quatrième , en constats que, les réseaux sociaux jouent un rôle dans la formation des normes et les valeurs sociales des étudiants , et que les normes virtuelles sur réseaux sociaux différent considérablement des réalités sociales vécues par les étudiants , ces plateformes véhiculent souvent une image idéalisée de la vie , cette dissonance entre les normes virtuelles et les réalités sociales concrètes crée une pression sur les étudiants pour atteindre des objectifs parfois inatteignables , pouvant engendre frustration et insatisfaction , également ces plateformes peuvent renforcer et remettre en question à la fois les normes traditionnelles de la société , il semble également que , les réseaux sociaux ont un impact significatif sur les normes et les valeurs et les opinions des étudiants .

## **Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses**

en ce qui concerne la construction de l'identité sociale des étudiants , j'ai constaté les étudiants naviguent entre les normes virtuelles et les réalités sociales locales , ce qui influence leurs construction d'identité sociales de manière significative , également ils utilisent ces plateformes pour exprimer divers aspects de leurs identité , cela renforce leurs sentiment d'appartenance à une communauté et façonne leur vision de la société , ces activité peuvent créer des tensions avec les normes sociales traditionnelles , entraînant des ajustements ou des conflits . Et la gestion de ces transits représente un défi majeur pour les étudiants, identité sociale en ligne avec leurs réalités sociales hors ligne, ces derniers adoptent diverses stratégies pour intégrer de manière équilibrer leurs identités sociales en ligne avec leurs r » alités sociales hors ligne.

A la lumière des résultats obtenus et analyser, la deuxième hypothèse est confirmée.

### **❖ Hypothèse principale : les réseaux sociaux influencent le comportement des étudiants algériens :**

Les résultats obtenus dans l'étude et à la base des deux hypothèses secondaires qui ont été confirmer par les résultats de l'entretien, confirment clairement l'hypothèse principale selon laquelle les réseaux sociaux influencent le comportement des étudiants algériens.

L'unanimité des enquêtés déclarent qu'ils utilisent des réseaux sociaux souligne l'omniprésence de ces plateformes dans leurs vies, cette constatation suggérée déjà l'ampleur de l'impact des réseaux sociaux sur ce groupe. Est leurs diversités d'utilisation reflété l'influence généralisée, qui touches différents aspects de leurs vies en ligne et hors ligne.

En deuxième partie , les pratiques varient , certains étudiants étant modérés tandis que d'autres sont constamment connectés , illustrant des impacts différenciés mais significatifs , sur le plan académique , les réseaux sociaux ont transformé les méthodes d'étude en favorisant l'échange d'informations et la collaboration , dans le loisir ils sont centraux pour la communication et le divertissement , mais peuvent aussi entraîner une dépendance et réduire l'activité physique , les relations formées en ligne influencent les interactions hors ligne , avec des opinions divergentes quant à leurs effet global .

Ces résultats généraux confirment que les plateformes des réseaux sociaux exercent une influence significative sur le comportement des étudiants algériens, touchant différents aspects de leurs vie quotidienne, académique et sociale, cette constatation renforce l'hypothèse principale.



## **Chapitre IV : Analyse des données et interprétation des résultats et discussion des hypothèses**

---

# *Conclusion*

## Conclusion

---

### Conclusion :

Le développement rapide des technologies dans le domaine des communications a conduit à la production de nouveaux moyens de communication qui facilitent l'interaction, en particulier les réseaux sociaux qui ont gagné en popularité auprès des jeunes en général et des étudiants universitaires en particulier, ils ont réussi à créer de nouvelles habitudes et comportements; qui ont envahi les milieux sociaux, faisant du monde virtuel le maître des esprits des étudiants en raison des nombreux services qu'ils offrent.

L'étude sur les réseaux sociaux et le changement comportemental des groupes sociaux, en particulier les étudiants algériens de l'université de Bejaia, a permis de mettre en lumière l'impact profond de ces plateformes numériques sur la société contemporaine, où ces plateformes sont devenues bien plus qu'un simple outil de communication, ils sont devenus un élément essentiel de leur vie quotidienne, influençant les relations interpersonnelles, les comportements individuels et collectifs, ainsi que les valeurs et les normes sociales.

Cette étude a révélé que les étudiants algériens, comme beaucoup d'autres à travers le monde, sont fortement influencés par les réseaux sociaux, passant de plus en plus de temps en ligne, ce qui peut entraîner une diminution de leurs interactions sociales hors ligne, ces plateformes façonnent également leurs identités sociales, en diffusant des normes et des valeurs qui influencent leurs perceptions du monde et de la société.

Les résultats mettent en évidence la nécessité d'une utilisation responsable des réseaux sociaux, ainsi que d'une sensibilisation aux risques potentiels liés à une utilisation excessive ou inappropriée, il est également crucial de promouvoir une éducation aux médias qui aide les individus, en particulier les étudiants à développer une pensée critique et à naviguer de manière consciente dans le monde numérique.

# *Liste bibliographique*

# Liste bibliographique

---

## Liste bibliographique

### - Liste des ouvrages :

- AKTOUF Omar, méthodologie des sciences sociale et approche qualitative des organisations, Montréal, 1987 .
- Edgar Morin, Méthode pour la complexité, 1977.
- GRAWITZ Madeleine, méthodes des sciences sociales, 2<sup>ème</sup> édition, Dalloz, paris, 1982.
- Guy Rocher, Introduction à la sociologie en générale, Montréal, éd Hurtubise H, MH.
- GABRILE Moser, les relations interpersonnelles, 1994. PDF
- Joël Guibert & Guy Jumel, Méthodologie des pratiques de terrain en sciences humaines et sociales, paris 1997.
- Jean-Pierre BOKANGA Inini, la recherche en science de l'information et de communication, 2021.
- Le baron Frédéric, sociologie de A à Z.
- MARCH Valérie, Les médias sociaux, 2<sup>ème</sup> édition, 2015.
- MAURICE Angers, Initiation pratique a la méthodologie des sciences humaines. CASBA. Alger 1877.
- PIERRE Merkle, sociologie des réseaux sociaux, paris éd, la découverte, 2004, p128.
- PAUL N'DA, recherche et méthodologie en sciences sociales et humaines, EDUCI ? Abidjan, 2006.
- VANDER MAREN, Op, cit.
- **Article :**
- Amon kassi HOLO, Tiémoman Koné, usages des réseaux sociaux et médias sociaux par les étudiants en contexte d'apprentissage, volume 19, N°2, 2022.
- Ajzen & Fishbein, les changements de comportement en général, cités dans Mc Cormack Brown, 1990 a
- Agag, Yasmina & Kerbouche Mohamed, l'impact des facteurs externes sur l'attitude de l'étudiant algérien(ne) envers l'adaptation d'un nouveau smartphone / The impact of External Factors on the attitude of the algérien student towards the adoption of new smartphone, vol 7, N° 02, 2023.
- .BOUMARAFI, Bahdja, les médias sociaux dans l'apprentissage : explorer les expériences des étudiants algériens, 2019, vol 16 N°02

## Liste bibliographique

- .BELAMRI, Roukaya, les avantages et les inconvénients de l'usage des réseaux sociaux à l'université, vol 1, N°1, juin 2019.
- Kaplan Andréas & Michael Haénlein, mondes virtuels ; retour au réalisme, l'expansion management Review. Vol/138, N°3, 2010.
- KOUACI Hadjira, les réseaux sociaux en Algérie : adaptation massive par les internautes et grande opportunité pour les entreprises, 2016.
- KATZ, E & BLUMLER, J & GUREVITCH, M, Uses and gratifications research, public opinion Quarterly, 37, 1974.
- SGHIR Abasse, Farida, les jeunes et les réseaux sociaux, 2017, l'université d'Alger.  
- شاشة فارس، أثر الشبكات الاجتماعية على قيم وسلوكيات الطلبة، مجلة رؤى للدراسات المعرفية والحضارية
- SALEH Khaled, Muhammad, L'impact des réseaux sociaux sur les valeurs sociales de la jeunesse universitaire, 2021
- .Sang-Hon & Yo-Han Kim, l'expression de soi et les réseaux sociaux dans la société, 2016, N°133.
- WADA-ALLAH Muhammad al-awad, les réseaux sociaux et l'enjeu de la jeunesse universitaire, 2020.
- YAHIAOUI Kheira, MEGUENNI-LAHRECHE Amel, adolescents et gestion de l'identité numérique sur les réseaux sociaux : les lycéens sur Facebook, les ouvrages du CRASC, 2021.
- **Sites web :**
  - <https://www.futura.science.com> , consulté le 13/03/2024 à 15 :06.
  - <https://wwwdigimind.com> , consulté le 15/03/2024 à 13 :40.
  - <https://erudit.org/fr/revues/ritpu/2022> , consulté le 05/05/2024 à 21 :21.
  - <https://mawdo3.com> , consulté le 17/03/2024 à 21 :07.
  - <https://www.dicodunet.com> , consulté le 17/03/2024 à 21 :42.
  - <https://www.01net.com> , consulté le 08/05/2024 à 15 :35.
  - <https://enetudiant.com> , consulté le 26/04/2024 à 17 :00.
  - <https://www.pewresearch.org/internet:2024/01/31/americans-social-media-use> , consulté le 27/04/2024 à 15 :50.
  - <https://www.cain.info> , consulté le 28/04/2024 à 20 :40.
  - <https://www.netsweeper.com> , consulté le 09/05/2024 à 19 : 21.
  - <https://www.univ-bejaia.dz> , consulté le 29/03/2024.

## Liste bibliographique

---

- **Thèses et mémoire :**

- درارعة جيهان، بن شناف ثانينا، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على سلوك الطلبة الجزائريين (الانستغرام نموذجاً), 2022 /2021,

- BATY, Julie, Impacts des réseaux sociaux et applications sociales sur la représentation d'un soi pluriel, 2016.

# *Les annexes*



# Les annexes

---

- **Annexe 01 : Guide d'entretien :**

Ce guide d'entretien sera utilisé pour mon mémoire de master en sociologie de communication, pourtant sur « les réseaux sociaux et le changement comportemental des groupes sociaux cas des étudiants algériens ».

**Axe N° 1 : données personnelles**

- 1- Sexe :
- 2- Age :
- 3- Spécialité :
- 4- Niveau d'étude :
- 5- Zone d'habitation :

**Axe N°2 : utilisation des réseaux sociaux**

- 6- Utilisation des réseaux sociaux :
- 7- Réseaux sociaux les plus utilisés :
- 8- Description de l'utilisation des réseaux sociaux :
- 9- Impact sur la vie personnelle et estudiantine :
- 10- Activités principales sur les réseaux sociaux :
- 11- Impact sur la concentration et la productivité :
- 12- Influence sur les interactions sociales hors ligne :
- 13- Effets sur les activités extra-scolaires et de loisirs :

**Axe N° 3 : l'influence sur les normes et les valeurs sociales**

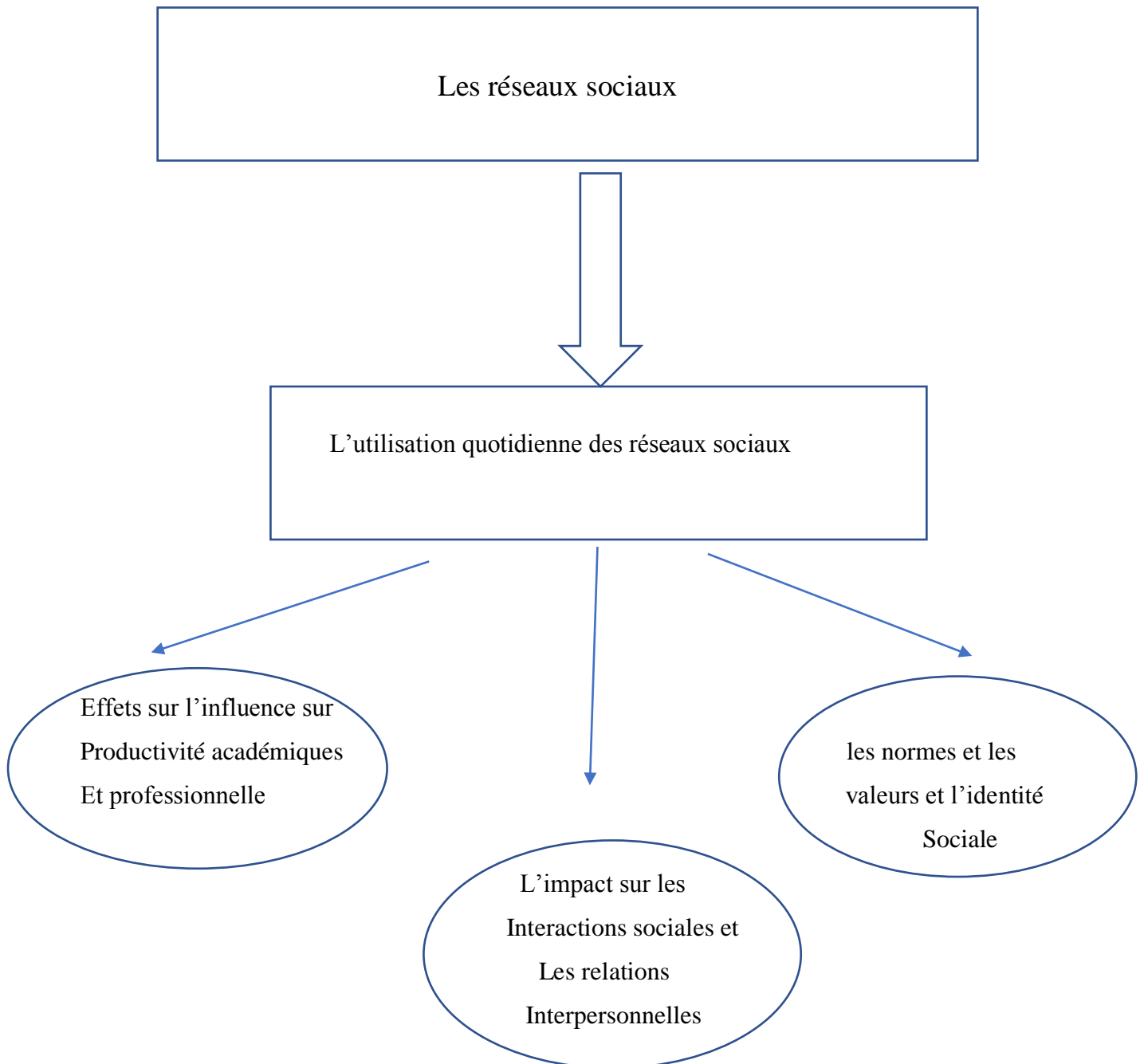
- 14- Influence sur les normes et les valeurs :
- 15- Façonnement des opinions et des attitudes :
- 16 - Transmission des normes culturelles et des valeurs :
- 17- Renforcement ou remis en question des normes traditionnelles.

**Axe N° 4 : impact sur l'identité sociale**

- 18- Différences entre normes virtuelles et réalités sociales :
- 19- Influences sur l'identité sociale :
- 20- Gestion des tensions entre attentes en ligne et hors ligne :
- 21- Défis spécifiques liés à l'identité sociale en ligne :
- 22- Expression de l'identité sociale sur les réseaux sociaux :
- 23- Conflits avec les normes sociales traditionnelles :
- 24- Effets positifs et négatifs sur la construction de l'identité sociale :
- 25- Stratégies d'intégration de l'identité sociale en ligne et hors ligne :

## Les annexes

. **Annexe 02** : organigramme du l'influence des réseaux sociaux sur le comportement des étudiants.



## Les annexes

**Annexe 03 :** journée de sensibilisation organisée par la faculté des science humaine et sociales sur l'utilisation des réseaux sociaux.



Source : page Facebook

## **Résumé :**

L'avènement des réseaux sociaux a radicalement transformé les dynamiques sociales à l'échelle mondiale, dans cette ère de connectivité numérique, les étudiants ne font pas exception, leur utilisation croissante des plateformes en ligne a généré un changement comportemental significatif au sein de leurs groupes sociaux, cette évolution, marquée par l'influence des médias sociaux sur les interactions interpersonnelles, les normes culturelles et les perceptions individuelles.

Dans mon étude j'ai cherché à mieux comprendre l'impact des réseaux sociaux sur le comportement des étudiants de l'université de Bejaia , elle vise à comprendre comment l'utilisation intensive de ces plateformes affecte les interactions sociales , les normes et les valeurs , ainsi que la vie académique , sociales et professionnelle des étudiants , les objectifs incluent l'exploration des stratégies d'utilisation responsable des réseaux sociaux et la mise en lumière des implications positives et négatives de leur utilisation .

**Les mots clés :** les réseaux sociaux, changement comportemental, impact, interaction sociale, normes et valeurs, vie académique et professionnelle, identité sociale.

## **Abstract :**

The advent of social networks has radically transformed social dynamics on a global scale, in This era of digital connectivity, students are no exception, their increasing use of online platforms, has generated significant behavioral changes within their social groups, this evolution, marked by the influence of social media on interpersonal interactions, cultural norms, and individual perceptions, has prompted researchers to delve into its implications.

In My study, I sought to better understand the impact of social networks on the behavior of students at the university of bejaia, It aims to explore how the intensive use of platforms affects social interactions, norms, values, as well as academic, social, and professional life. The objectives include examining strategies for responsible social media use and shedding light on the positive and negative implications thereof.

**Keywords :** social networks, behavioral change, impact, social interaction, norms and values, Academic and Professional life, social Identity.